

概 要

本概要旨在為閣下提供本文件所載資料的概覽。本節內容僅為概要，故並未包括對閣下而言可能屬重要的所有資料。閣下於決定投資[編纂]前，務請細閱整份文件。任何投資均涉及風險。投資[編纂]的若干具體風險載於本文件「風險因素」一節。閣下於決定投資[編纂]前，務請細閱該章節。

概覽

我們於1986年創立，為總部設於新加坡的室內裝修服務供應商。根據弗若斯特沙利文報告，以收益計，我們為2017年新加坡室內裝修市場第三大參與者，成就有目共睹。室內裝修服務一般涉及於室內空間將設計化為實物的過程。我們的室內裝修服務包括(i)室內裝修項目的項目管理及施工管理；(ii)室內裝修工程建造及安裝；(iii)定製、製造及供應粗／細木器及室內設備；及(iv)在特定情況下維修保養我們承接的項目。

我們擁有悠久營運歷史，已在室內裝修業積累專業經驗，更在私營商業領域提供室內裝修服務，累積豐富實績。於往績記錄期間，我們的客戶包括(i)商業及輕工業物業業主或承租人；(ii)建築承建商；及(iii)專業顧問，而收益主要來自涉及辦公空間裝修工程的項目。

於往績記錄期間，我們主要以下列方式提供室內裝修服務：(i)作為室內裝修項目的項目及施工經理，負責(其中包括)項目的室內裝修工程的整體執行，包括於服務開始起至交付竣工證書期間，規劃、協調、現場監察及監督項目，以及於保修期跟進修正瑕疵；(ii)室內裝修工程建造及安裝，負責將設計化為實物；(iii)定製、製造及供應粗／細木器及室內設備；及(iv)在特定情況下，於保修期後為我們承接的項目提供室內裝修工程維修保養。於往績記錄期間，我們的收益分別約63.1百萬新加坡元、71.8百萬新加坡元、81.2百萬新加坡元及36.5百萬新加坡元。

項目

於往績記錄期間，我們的項目主要包括私營公司(包括新加坡商業及輕工業物業的業主或承租人、項目的建築承建商及專業顧問)委託的項目。我們全部項目均以應邀投標方式通過投標程序獲得。

概 要

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，我們已在新加坡完成130個室內裝修項目。於往績記錄期間，本集團業務的平均合約價值分別約2.3百萬新加坡元、1.5百萬新加坡元、2.0百萬新加坡元及1.4百萬新加坡元，分別來源於約0.2新加坡元至12.9百萬新加坡元、0.1新加坡元至7.1百萬新加坡元、0.1新加坡元至13.9百萬新加坡元及20,000新加坡元至10.6百萬新加坡元的範圍。於往績記錄期間，自十大已竣工項目確認的收益總額分別約21.5百萬新加坡元、21.4百萬新加坡元、35.5百萬新加坡元及9.3百萬新加坡元，分別佔收益總額約34.1%、29.8%、43.7%及25.4%。

下表載列於下列期間項目數目變動：

	截至12月31日止財政年度			截至 2019年 6月30日 止六個月	自2019年7月1日 起至最後實際 可行日期止期間
	2016年	2017年	2018年		
	過往年度／期間結轉的項目	9	9	7	13
年／期內獲授的新項目數目	25	40	34	26	9
年／期內竣工的項目數目	25	42	28	28	7
結轉至下年／期的項目	9	7	13	11	13

下表載列於下列期間合約價值變動：

	截至12月31日止財政年度			截至 2019年 6月30日 止六個月	自2019年7月1日 起至最後實際 可行日期止期間
	2016年	2017年	2018年		
	(百萬新 加坡元)	(百萬新 加坡元)	(百萬新 加坡元)	(百萬新 加坡元)	(百萬新加坡元)
年／期初尚未償付合約價值	15.3	18.5	8.5	8.6	12.3
年／期內獲得或以更改工程 指令方式變動的新合約	66.3	61.8	81.3	40.2	21.3
年／期內確認收益	63.1	71.8	81.2	36.5	14.8
年／期末尚未償付合約價值	18.5	8.5	8.6	12.3	18.8

概 要

於最後實際可行日期，我們尚未就18份名義合約指示性總額約87.7百萬新加坡元的標書接獲任何結果。更多資料請參閱本文件「業務—我們的項目」一節。

下表載列於下列期間中標率：

	截至12月31日止財政年度			截至 2019年 6月30日 止六個月	自2019年7月1日 起至最後實際 可行日期止期間
	2016年	2017年	2018年		
已接獲的投標邀請數目	98	147	123	73	44
已提交的標書數目	98	147	123	73	44
已提交的標書合約價值總額 (百萬新加坡元)	170.3	229.2	319.3	166.1	163.8
已提交的標書平均合約價值 (百萬新加坡元)	1.7	1.6	2.6	2.3	3.7
已提交的標書平均期限 (日)	95	87	106	109	60
中標數目	23 ⁽²⁾	40	42 ⁽³⁾	19 ⁽⁴⁾	9
中標合約價值總額 (百萬新加坡元)	51.3	55.3	90.6 ⁽³⁾	18.2	21.3
中標平均合約價值 (百萬新加坡元)	2.2	1.4	2.2	1.0	2.4
中標標書平均期限 (日)	108	88	116	65	133
中標率(%)	23.5	27.2	34.1	26.0	20.5
以合約價值計算的加權 中標率(%)	30.1	24.1	28.4	11.0	13.0

附註：

- (1) 某一財政年度／期間的中標率按於該財政年度／期間已提交的標書獲授項目(不論於同一或其後財政年度／期間獲授)的數目計算。
- (2) 不包括於2015財政年度提交且於2016財政年度獲授的兩份標書。
- (3) 包括於2018財政年度提交且於截至2019年6月30日止六個月獲授的八份標書，其中，授予本集團的一個項目的合約金額尚待本集團與客戶協定，主要由於有關客戶仍未敲定項目的最終設計。經考慮該項目的目前狀況後，有關項目僅載列於上表，惟並無載列於本文件其他章節，如本文件「業務—我們的項目」一節有關於最後實際可行日期的手頭項目，以及項目數目及合約價值變動的披露。

概 要

- (4) 不包括上述於2018財政年度提交且於截至2019年6月30日止六個月獲授的八份標書。

客戶

於往績記錄期間，我們的客戶包括(i)新加坡商業及輕工業物業的業主或承租人；(ii)建築承建商；及(iii)專業顧問。所有合約主要按具體項目而訂立，且通常為非經常性合約。於往績記錄期間，我們相當大部分收益來自於五大客戶，分別佔2016財政年度、2017財政年度、2018財政年度及截至2019年6月30日止六個月約47.6%、43.3%、51.0%及64.5%。於往績記錄期間內各期間，五大客戶的排名及組合大不相同，顯示我們於往績記錄期間並無過分依賴五大客戶中的任何一名產生收益。鑒於五大客戶大多為有名的跨國公司及其項目屬大型，倘我們承接大額合約金額的項目，則特定期間的絕大部分收益可能源於有關項目，導致有關客戶(以收益貢獻計)成為其中一名大客戶。更多資料請參閱本文件「業務—客戶」一節。

供應商及分包商

與提供室內裝修服務有關或附帶所需的貨品及服務的供應商包括(i)我們的分包商；及(ii)材料供應商。我們一般會在三種情況下聘請分包商：(i)開展根據招標要求或與項目總承建商簽訂的主合約需要分包的工程，如MEP工程；(ii)開展我們並無相關專業知識的工程，如MEP工程、金屬工程及泥水工程；及(iii)於有關期間開展我們缺乏能力和資源承接的工程，如粗／細木器及其他室內設備的製造工作。於往績記錄期間，本集團產生分包服務成本分別約38.8百萬新加坡元、42.9百萬新加坡元、51.7百萬新加坡元及22.3百萬新加坡元，分別佔銷售成本約77.0%、75.9%、78.6%及76.1%。於往績記錄期間，我們向五大供應商採購的金額分別約17.1百萬新加坡元、14.0百萬新加坡元、21.8百萬新加坡元及9.0百萬新加坡元，而於往績記錄期間，除本集團截至2019年6月30日止六個月的傢俱供應商外，五大供應商均為本集團聘請的分包商。同期，向最大供應商採購的金額分別約5.8百萬新加坡元、4.9百萬新加坡元、8.2百萬新加坡元及3.0百萬新加坡元。更多資料請參閱本文件「業務—供應商」一節。

競爭格局及競爭優勢

新加坡室內裝修業被認為具有競爭力，約有1,500名市場從業者及相對零散，五大市場從業者佔2017年市場份額的11.0%。按收益計算，本集團是新加坡室內裝修

概 要

市場的第三大從業者，佔市場份額的2.2%。更多資料請參閱本文件「行業概覽—新加坡的競爭格局」一節。

我們認為，我們的競爭優勢包括(i)我們為新加坡室內裝修業的領先室內裝修公司之一，專營私營商業領域的室內裝修服務，業績優異，有目共睹；(ii)我們與主要客戶(包括專業顧問及跨國公司)建立的長久穩固關係；(iii)我們透過自家生產設施製造粗／細木器及室內設備，取得規模經濟，繼而降低生產成本；(iv)我們的管理層團隊經驗豐富，且有承擔，全體執行董事均從事室內裝修業超過15年；及(v)我們能於客戶規定的時限內有效快速管理項目，並向客戶提供優質服務。更多資料請參閱本文件「業務—競爭優勢」一節。

業務策略及[編纂]用途

我們是一家新加坡老牌室內裝修服務供應商。憑藉我們所取得的成功及弗若斯特沙利文報告所示的市場氣氛，我們擬將自身打造成能為提供廣泛室內裝修及相關服務(包括室內設計服務及MEP)的綜合室內裝修服務供應商。

我們擬透過以下方法達成業務目標：(i)透過收購一家總部設於新加坡的室內設計公司，增強自家提供室內設計相關服務的實力；(ii)透過招募專才及向建設局申請登記若干MEP工種，增強自家提供MEP服務的實力；(iii)擴展業務及經營規模，以承接更多室內裝修項目及更多不同的服務；及(iv)透過承接類型更廣的項目(包括服務業項目)，壯大我們在私營商業領域的客戶基礎。

假設每股[編纂]的[編纂]為[編纂](為[編纂]範圍的中位數)及根據[編纂]將提呈發售[編纂]股[編纂]，我們估計[編纂][編纂](經扣除[編纂]及有關[編纂]的開支後)將約[編纂](相當於約[編纂])，將用作以下用途：

- 約[編纂](相當於約[編纂])(佔估計[編纂]約[編纂])用作加強人力資源以增加承接更多室內裝修項目的能力及用作招聘MEP技術人員及向建設局申請註冊若干MEP工種，提升我們自家提供MEP服務的能力，以拓寬我們相關服務的範圍；

概 要

- 約[編纂](相當於約[編纂])(佔估計[編纂]約[編纂])用作透過租賃新租賃物業、為新租賃物業購入機器及設備以及新租賃物業相關開支，擴大我們的產能以跟上我們業務擴充的步伐；
- 約[編纂](相當於約[編纂])(佔估計[編纂]約[編纂])用作策略性收購一間總部設於新加坡的室內設計公司，以(其中包括)(i)透過展示自家承接室內設計工程的能力，提高我們於招標過程的競爭力；(ii)提高效率及節省成本；及(iii)向經擴大客源推廣服務；
- 約[編纂](相當於約[編纂])(佔估計[編纂]約[編纂])用作投資於硬件設備及電腦軟件以提升資訊科技能力及項目實施效率；
- 約[編纂](相當於約[編纂])(佔估計[編纂]約[編纂])用作購入新機器及設備以降低對分包商提供有關機器及設備的依賴，從而拓展我們的經營範圍；及
- 約[編纂](相當於約[編纂])(佔估計[編纂]約[編纂])用作一般營運資金。

更多資料請參閱本文件「業務—業務策略」及「未來計劃及[編纂]用途」各節。

主要牌照及註冊

本集團持有多項牌照及註冊，可據此開展業務活動。尤其是，我們的主要營運附屬公司Ngai Chin已根據承建商註冊制度註冊CR06工種「室內裝飾及裝修工程」的L6級，我們可競投無限制合約價值。Ngai Chin亦持有根據建造商發牌制度授予的第一類一般建造商牌照，可承接涉及室內設計、規劃及建築裝修的項目，對合約價值的估計最終價格無任何限制。

董事確認，就彼等所深知及確信，我們根據承建商註冊制度取得的現有註冊及我們根據建造商發牌制度取得的現有第一類一般建造商牌照足以滿足現有業務需求，董事於作出一切合理查詢後確認，就彼等所深知、盡悉及確信，並無可能影響重續本集團重要牌照、註冊及證書的阻礙。董事確認，截至最後實際可行日期，本集團已取得於新加坡開展主要業務活動所必要的全部牌照及註冊。

概 要

更多資料請參閱本文件「業務—主要牌照、註冊及認證」一節。

定價策略

本集團一般按成本加成基準釐定潛在項目的投標價格，即基於成本（包括但不限於勞工成本、直接材料成本及分包成本）加上一致及合理的利潤率。本集團於釐定特定項目的利潤率時會考慮的因素包括(i)項目的性質、範圍及複雜程度；(ii)客戶要求的完工時間；(iii)我們類似性質項目之前的投標價格；及(iv)現行市場狀況。更多資料請參閱本文件「業務—定價策略」一節。

銷售及營銷

本集團的客戶服務以及銷售及營銷活動由合約團隊與項目團隊一同進行，項目團隊負責了解客戶的需求，並維持現有的業務關係，由我們的執行董事Chua先生及項目主管牽頭。

於往績記錄期間，我們的所有客戶均為現有客戶或過往客戶或專業顧問推介客戶。我們不會自行參與任何銷售及營銷活動。我們會定期與客戶聯絡以維持業務關係，並獲取有關潛在即將開展的項目資料。此外，我們亦依賴過往客戶或專業顧問介紹或推介獲得新項目。我們接受潛在客戶的所有投標邀請提交標書，以維護客戶關係、推廣我們的品牌及提高我們獲得新客戶及項目的機會。若我們已部署大部分勞動力、財務及管理資源以執行現有項目工程，則我們可能會將此等新項目的室內裝修服務分包予分包商。更多資料請參閱本文件「業務—銷售及營銷」一節。

法律訴訟及合規

於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團作為被告涉及五項本集團成員公司牽涉其中的事故的法律訴訟及作為原告涉及一項有關對分包商侵權的申索的法律訴訟。由於上述申索的責任（如有）已及將由我們的現有保單承保，董事認為上述訴訟均不會對我們的業務、經營業績或財務狀況造成重大不利影響。更多資料請參閱本文件「業務—法律訴訟及合規」一節。

董事確認，除上文所披露者外，於往績記錄期間及直至最後實際可行日期，本集團並無涉及任何已經或可能會對我們的業務、經營業績或財務狀況造成重大不利

概 要

影響的重大的實際、待決或威脅仲裁、訴訟或行政程序。董事確認，於往績記錄期間及於最後實際可行日期，我們並無任何性質上屬重大或系統性的違規行為。

風險因素

與我們業務有關的重大風險涉及(其中包括)(i)我們的收益主要來自新加坡的室內裝修服務，因此，我們受物業市場及建造業的週期性影響；(ii)我們與客戶的合作屬非經常性質，概不保證我們將能獲取新項目；(iii)我們依賴分包商完成項目及實行安全措施或程序及遵守相關法例及規例；(iv)無法重續或被暫時吊銷或被註銷任何牌照及註冊可能嚴重影響我們的經營及財務表現；及(v)我們可能產生超額支出，並可能因無法準確估計時間及控制成本而無法自客戶收回有關支出。與我們經營所處行業有關的重大風險包括(i)我們的財務表現極為依賴新加坡經濟狀況；(ii)室內裝修業現有公司的競爭；及(iii)新加坡人力短缺及相關監管變動或影響我們招募及挽留人才的能力。更多資料請參閱本文件「風險因素」一節。

財務資料概要

下表概述本集團於往績記錄期間的財務資料，摘錄自本文件附錄一所載會計師報告。財務資料概要應與本文件附錄一會計師報告所載財務資料一併閱讀。

合併全面收益表摘要

	截至12月31日止年度			截至2019年
	2016年	2017年	2018年	6月30日止 六個月
	千新加坡元	千新加坡元	千新加坡元	千新加坡元
收益	63,106	71,776	81,167	36,524
銷售成本	(50,367)	(56,507)	(65,820)	29,262
毛利	12,739	15,269	15,347	7,262
除稅前溢利	6,874	9,242	8,034	1,700
所得稅開支	(1,108)	(1,316)	(1,594)	(615)
本公司股權持有人應佔年／期 內溢利及全面收入總額	5,776	7,926	6,440	1,085

概 要

下表載列按性質劃分的銷售成本及其佔銷售成本總額的百分比：

	截至12月31日止年度						截至2019年	
	2016年		2017年		2018年		6月30日止六個月	
	千 新加坡元	佔銷售 成本的 百分比 (%)	千 新加坡元	佔銷售 成本的 百分比 (%)	千 新加坡元	佔銷售 成本的 百分比 (%)	千 新加坡元	佔銷售 成本的 百分比 (%)
分包成本	38,775	77.0	42,881	75.9	51,735	78.6	22,325	76.3
勞工成本	5,140	10.2	5,825	10.3	5,964	9.0	3,378	11.5
直接材料成本	5,106	10.1	5,933	10.5	5,861	8.9	2,562	8.8
折舊開支	504	1.0	512	0.9	499	0.8	230	0.8
其他成本	842	1.7	1,356	2.4	1,761	2.7	767	2.6
總計	50,367	100.0	56,507	100.0	65,820	100.0	29,262	100.0

合併財務狀況表摘要

	於12月31日			截至2019年
	2016年	2017年	2018年	6月30日止
	千新加坡元	千新加坡元	千新加坡元	六個月 千新加坡元
非流動資產	5,395	4,856	4,064	3,843
流動資產	42,054	54,231	37,003	39,242
流動負債	30,881	47,409	32,625	33,508
非流動負債	861	701	671	721
流動資產淨值	11,173	6,822	4,378	5,734
資產淨值	15,707	10,977	7,771	8,856

流動資產淨值及資產淨值由2016年12月31日約11.2百萬新加坡元及15.7百萬新加坡元分別減少至2017年12月31日約6.8百萬新加坡元及11.0百萬新加坡元，主要由於(i)貿易及其他應付款項及應計費用因銷售成本、臨近2017年12月底由分包商完成的項目工程量增加，以及自供應商收到需要更多時間準備付款的大量發票而增加；(ii)為撥資營運資金而增加借款；及(iii)應付股東款項因宣派截至2017年12月31日止年度的股息而增加。同時，有關增幅部分被(i)貿易及其他應收款項、按金及預付款項因收益增加以及我們於臨近2017年12月底就若干龐大項目履行的工程量及收款增加而增加；及(ii)現金及現金等價物因經營活動所產生現金淨額增加及融資活動所用現金淨額減少而增加所抵銷。

流動資產淨值及資產淨值由2017年12月31日約6.8百萬新加坡元及11.0百萬新加坡元分別進一步減少至2018年12月31日約4.4百萬新加坡元及7.8百萬新加坡元，主要由於(i)為撥資營運資金而增加借款；及(ii)現金及現金等價物因向股東派付股息而

概 要

減少；及(iii)經營活動所產生現金淨額減少。部分被(i)貿易及其他應付款項及應計費用因我們加快向供應商即時付款而減少；及(ii)應付股東款項因我們於年內向其結算而減少所抵銷。

流動資產淨值及資產淨值分別由2018年12月31日約4.4百萬新加坡元及7.8百萬新加坡元增加至2019年6月30日約5.7百萬新加坡元及8.9百萬新加坡元，主要由於本集團臨近2019年6月30日處理的項目工程量增加導致合約資產增加。此部分被2019年6月30日的銀行借貸增加抵銷。

合併現金流量表摘要

	截至12月31日止年度			截至2019年
	2016年	2017年	2018年	6月30日止 六個月
	千新加坡元	千新加坡元	千新加坡元	千新加坡元
經營活動所產生／(所用)現金淨額	2,780	11,634	2,178	(1,259)
投資活動所用現金淨額	(377)	(388)	(5)	(26)
融資活動(所用)／所產生現金淨額	(11,518)	(3,451)	(20,987)	1,148
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(9,115)	7,795	(18,814)	(137)
年／期初現金及現金等價物	22,989	13,874	21,669	2,855
年／期末現金及現金等價物	13,874	21,669	2,855	2,718

財務比率概要

	截至12月31日止年度或於12月31日			截至2019年
	2016年	2017年	2018年	6月30日止 六個月
純利率	9.1%	11.0%	9.0%	8.2%
毛利率	20.2%	21.3%	18.9%	19.9%
權益回報率	36.7%	72.2%	94.1%	33.9%
總資產回報率	12.2%	13.4%	17.8%	7.0%
流動比率	1.4倍	1.1倍	1.1倍	1.2倍
速動比率	1.4倍	1.1倍	1.1倍	1.2倍
資產負債比率 ⁽¹⁾	5.8%	47.9%	90.1%	101.4%
債務權益比率	不適用	不適用	53.3%	70.7%
利息保障率	37.8倍	75.5倍	30.6倍	17.2倍

附註：

- (1) 資產負債比率按於各報告日期計息債務(借貸及租賃負債)總額除以權益總額再乘以100.0%計算。

概 要

進一步詳情請參閱本文件「財務資料—主要財務比率」一節。

[編纂]

[編纂]總額(以[編纂]範圍中位數為基準)估計約[編纂](相等於約[編纂])。[編纂](相等於約[編纂])與發行[編纂]直接有關並預期將於[編纂]後作為權益扣減入賬。餘下[編纂](相等於約[編纂])將於本集團損益中扣除，當中分別約[編纂](相等於[編纂])及約[編纂](相等於[編纂])已於本集團截至2018年12月31日止年度及截至2019年6月30日止六個月的合併全面收益表中扣除，而約[編纂](相等於[編纂])將於[編纂]後於將至財政期間的損益中扣除。上述[編纂]為最後實際可行估計並僅供參考。實際金額可能與該估計有所不同。

[編纂]理由

董事相信[編纂]對本集團有所裨益，原因為其將(i)提升我們提供全套室內裝修服務的能力，以成為室內裝修服務及配套需要的全面一站式供應商；(ii)把握新加坡商界對室內裝修服務不斷上升的市場需求；(iii)加強於新加坡作為室內裝修服務供應商的競爭力及聲譽；(iv)提升企業形象；及(v)促進招聘及挽留人才。更多資料請參閱本文件「業務—業務策略」及「未來計劃及[編纂]用途—[編纂]理由」等節。

我們已評估[編纂]的多項途徑(包括新加坡)，而經考慮於香港[編纂]的裨益，我們認為香港為本集團的最合適地點。董事認為，儘管我們並無於香港設有業務，聯交所將為協助我們吸引投資者及提升我們作為新加坡室內裝修業主要參與者的市場地位的最合適平台。再者，於香港擁有[編纂]地位亦可增強我們與其他行業參與者(部分為現有上市公司)競爭的能力。

近期發展

於最後實際可行日期，本集團有13個手頭項目(即已動工但未竣工的項目及我們已獲授但未動工的項目)，合共約27.7百萬新加坡元尚未確認為往績記錄期間後的收益，其中約19.5百萬新加坡元及8.2百萬新加坡元預期分別確認為截至2019年12月31日止六個月及截至2020年12月31日止年度的收益。

概 要

於最後實際可行日期，我們已提交18份尚未公佈結果的標書，合約價值總額約87.7百萬新加坡元。自2019年7月1日起至最後實際可行日期止，我們已獲授九項項目，合約價值總額約21.3百萬新加坡元。

於最後實際可行日期，董事確認，除有關[編纂]的開支外，我們的財務或貿易狀況或前景自2019年6月30日起概無重大不利變動，且自2019年6月30日起概無對本文件附錄一所載會計師報告內的合併財務資料所示的資料造成重大影響的事件。

[編纂]

[編纂]包括於香港初步[編纂][編纂][編纂]以及初步[編纂][編纂]（可按本文件「[編纂]的架構及條件」一節所述的基準重新分配及視乎[編纂]行使與否而定）。

	按[編纂]每股[編纂] [編纂]計算	按[編纂]每股[編纂] [編纂]計算
[編纂] (附註1)	[編纂]	[編纂]
每股未經審核備考經調整合併 有形資產淨值 (附註2)	[編纂]	[編纂]

附註：

- [編纂]
- 有關股東應佔每股未經審核備考經調整合併有形資產淨值的計算，請參閱本文件附錄二「未經審核備考經調整有形資產淨值報表」一節。

股息及股息政策

截至2018年12月31日止三個年度各年及截至2019年6月30日止六個月，我們已宣派股息約11.1百萬新加坡元、12.7百萬新加坡元、9.6百萬新加坡元及零，即扣除股息前累計保留盈利的43.8%、57.1%、60.4%及零。截至2016年、2017年及2018年12月31日止年度宣派的股息已於最後實際可行日期結清。於過往宣派及派付的股息不應被視為於[編纂]後本集團所採用的未來股息派付指標。

概 要

董事經考慮就業務發展及為股東就彼等的投資提供合理回報而保留充足資本的需要，以管理層認為合理的保留盈利水平建議股息金額。由於Chua先生、陳先生、梁先生及吳先生自2011年1月1日擔任Ngai Chin的核心管理層角色，本集團自2013年起的各財政年度持續宣派股息及派息比率介乎扣除股息前累計保留盈利約25.0%至60.0%。

董事擬建議派付金額合共不少於除股息前保留盈利的35.0%的股息，惟須視乎（其中包括）營運需求、盈利、財務狀況、營運資金需求及董事會可能於有關時間認為有關的未來業務計劃而定。該意圖並不保證、聲明或表示本集團必須或將按該方式宣派及派付股息或根本不會宣派及派付任何股息。

控股股東

一組控股股東包括盧先生、Chua先生、陳先生、梁先生、盧立喜先生、盧立發先生、吳先生及終極環球。緊隨[編纂]及[編纂]完成後（並不計及因[編纂]或根據購股權計劃可能授出的購股權獲行使而配發及發行的股份），終極環球將實益擁有本公司全部已發行股本的[編纂]。就[編纂]而言，盧先生、Chua先生、陳先生、梁先生、盧立喜先生、盧立發先生及吳先生簽訂控股股東確認書。更多詳情請參閱「歷史、重組及集團架構」及「與控股股東的關係」章節。