

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 – 鳳凰新媒體有限公司 2020 年第一季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已就鳳凰新媒體2020年第一季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。欲了解有關詳情，請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，應以英文版本為準。

香港，2020年5月12日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

劉長樂先生(主席)(並為崔強先生之替任董事)、崔強先生(並為劉長樂先生之替任董事)、王紀言先生(並為劉長樂先生及崔強先生之替任董事)

非執行董事

簡勤先生、張冬先生、黃濤先生及孫強先生

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及何迪先生

凤凰新媒体发布 2020 年第一季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2020 年 5 月 11 日晚上 9 时举行

北京时间 2020 年 5 月 12 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码: FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至 2020 年 3 月 31 日的未经审计的 2020 年第一季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官刘爽先生表示：“新型冠状病毒肺炎疫情席卷全球期间，我们仍保持着卓越的内容生产能力并进一步提高公司运营效率。第一季度，我们在凤凰新闻客户端新增并优化了多项创新功能，使用户留存率同比增长 38%。在新闻报道方面，我们由资深媒体专业人士组成的团队围绕新冠肺炎疫情的爆发提供了一系列差异化的优质报道。基于对凤凰网所发布的大量具备公信力的媒体报道的认可，凤凰新媒体被国家信息中心评选为网络媒体最具社会价值 TOP10 之一。

值得注意的是，在疫情期间许多企业选择调整营销策略并减少广告预算，我们也采取积极措施优化成本结构，进一步提升运营效率，并果断的减少了对投入产出比相对较低渠道的成本支出，成功使本季度流量获取成本同比下降近 50%。尽管在线广告业务近期受到种种不利因素的冲击，但我们相信凭借公司强大的品牌影响力，卓越的媒体声誉和忠诚的用户群体，凤凰网能够继续吸引那些致力于寻求高质量潜在客户，追求有吸引力的广告投放回报的广告主。随着全球商业活动逐渐重启，我们期望通过在内容报道方面的领先地位，在广告方面强大的品牌价值推广力，对未来创新业务的发展规划，以及审慎的财务管理，推动公司回归盈利，并实现长期的可持续增长。”

凤凰新媒体首席财务官吕靖先生表示：“尽管全行业正面临挑战，公司第一季度业绩仍超过预期。我们持续实施优化成本和费用结构的举措，使我们提高了利润率，公司的毛利润在本季度同比增长 38.3%。考虑到新冠肺炎疫情的爆发，我们将在资源分配方面保持谨慎，继续把重点放在精简业务运营，增加现金储备，优先考虑既能实现高回报又能推动高质量发展的投资。重要的是，以上这些措施既能使我们克服当前疫情带来的不利影响，又能使我们有能力抓住在后疫情时代出现的新机遇。”

2020 年第一季度财务业绩

收入

2020 年第一季度总收入为人民币 2.748 亿元（约合 3,880 万美元），较 2019 年同期的人民币 2.849 亿元下降 3.5%。公司 2020 年第一季度包含了北京凤凰天博网络技术有限公司（“天博”）的收入人民币 5,950 万元（约合 840 万美元），天博自 2019 年 4 月 1 日起纳入合并范围。由于新冠肺炎疫情爆发的负面影响和行业竞争加剧，2020 年第一季度不包括天博收入的公司其他总收入同比下降 24.4%。

2020 年第一季度净广告收入为人民币 2.279 亿元（约合 3,220 万美元），较 2019 年同期的人民币 2.160 亿元增长 5.5%，增长主要是由于包含了天博的广告收入。然而，由于新冠肺炎疫情爆发的负面影响和行业竞争加剧，2020 年第一季度不包括天博收入的公司净广告收入同比下降 20.9%。

2020年第一季度付费服务收入¹为人民币4,690万元(约合660万美元),较2019年同期的人民币6,890万元下降31.9%。2020年第一季度付费内容收入为人民币3,600万元(约合510万美元),较2019年同期的人民币5,290万元下降32.0%,下降主要是由于市场现状和对数字阅读行业监管的收紧。2020年第一季度游戏收入为人民币20万元(约合3万美元),较2019年同期的人民币310万元下降95.6%,下降主要是由于2019年12月公司关停了一些游戏相关业务。2020年第一季度MVAS收入为人民币340万元(约合50万美元),较2019年同期的人民币790万元下降56.6%,下降主要是由于用户对中国的电信运营商提供的服务需求下降。2020年第一季度其他收入为人民币730万元(约合100万美元),较2019年同期的人民币500万元增长49.3%,增长主要由于电商和房产线上服务相关收入的增加。

成本

2020年第一季度成本为人民币1.271亿元(约合1,790万美元),较2019年同期的人民币1.782亿元下降28.6%。成本下降主要是由于:

- 2020年第一季度内容和运营成本为人民币9,730万元(约合1,370万美元),较2019年同期的人民币1.470亿元下降33.8%,下降主要是由于公司2020年第一季度的IP项目减少引起IP项目制作成本的降低,以及2020年为提高运营效率而采取了严格的成本控制措施。
- 2020年第一季度公司向电信运营商和渠道合作伙伴支付的收入分成成本下降为人民币1,430万元(约合200万美元),较2019年同期的人民币1,730万元下降17.2%,下降主要是由于MVAS收入下降对应的分成成本下降。

以上减少被以下因素部分抵消:

- 2020年第一季度带宽成本增长至人民币1,550万元(约合220万美元),而2019年同期为人民币1,390万元。

2020年第一季度内容和运营成本中包含的股权激励成本为人民币160万元(约合20万美元),而2019年同期为人民币140万元。

毛利润

2020年第一季度毛利润为人民币1.477亿元(约合2,090万美元)较2019年同期的人民币1.067亿元增长38.3%。2020年第一季度毛利率由2019年同期的37.5%增长至53.7%,增长主要由上述提到的公司IP项目制作成本的减少以及2020年为提高运营效率而采取了严格的成本控制措施。

作为与美国通用会计准则的相符合的财务衡量标准的补充,公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据,并扣除了指定调和项的影响,相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节,与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见

¹ 付费服务收入主要包括:(1)付费内容收入,包括数字阅读、有声书、付费视频和其他内容相关销售活动;(2)游戏收入,包括网页游戏和手机游戏;(3)MVAS收入;(4)其他收入。

“非美国通用会计准则经营成果与最近可比美国通用会计准则经营成果之调和表”。

不计入股权激励成本，2020 年第一季度非美国通用会计准则的毛利率增长至 54.3%，而 2019 年同期为 38.0%。

经营费用和经营亏损

2020 年第一季度总经营费用为人民币 2.637 亿元（约合 3,720 万美元），较 2019 年同期的人民币 2.289 亿元增长 15.2%，增长主要是由于包含了天博 2020 年第一季度的经营费用人民币 4,230 万元（约合 600 万美元），确认了北京易天新动科技有限公司（“易天新动”或“塔读”）报告主体的商誉减值，以及由于合并天博和 2020 年新冠肺炎疫情爆发导致的回款放缓而增加的坏账费用。总经营费用的增加被上述提到的公司有效成本控制措施而部分抵消。2020 年第一季度公司确认的塔读商誉减值损失为人民币 3,940 万元（约合 560 万人民币），这主要是由于 2020 年新冠肺炎疫情的爆发，以及塔读的另一股东和公司之间当前存在的分歧对塔读造成的负面影响导致塔读整体价值下降从而确认了商誉减值损失。商誉减值损失通过将塔读报告单位的公允价值与其账面价值进行定量比较而确认，而塔读报告单位的公允价值则是根据塔读的折现现金流通过对 COVID-19 爆发的影响应用多重概率加权法确定的。2020 年第一季度计入经营费用的股权激励成本为人民币 330 万元（约合 50 万美元），而 2019 年同期为人民币 250 万元，增长主要是由于公司在 2019 年 7 月新授予了期权。

2020 年第一季度经营亏损为人民币 1.160 亿元（约合 1,640 万美元），而 2019 年同期为人民币 1.221 亿元。2020 年第一季度经营利润率为负 42.2%，而 2019 年同期为负 42.9%。

不计入股权激励成本，不包括商誉减值，2020 年第一季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币 7,170 万元（约合 1,010 万美元），而 2019 年同期为人民币 1.181 亿元。不计入股权激励成本，不包括商誉减值，2020 年第一季度非美国通用会计准则的经营利润率为负 26.1%，而 2019 年同期为负 41.5%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括处置可供出售债务投资收益、利息收入、利息支出、外币兑换收益或损失、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失），未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益和其他收入净额²。2020 年第一季度其他收益净额合计为人民币 2,460 万元（约合 350 万美元），而 2019 年同期为人民币 190 万元。

- 2020 年第一季度利息收入下降至人民币 680 万元（约合 100 万美元），而 2019 年同期为人民币 870 万元。
- 2020 年第一季度利息支出下降至人民币 20 万元（约合 3 万美元），而 2019 年同期为人民币 290 万元，下降主要由于公司于 2019 年第二季度偿还了所有短期银行贷款，未偿还短期银行贷款减少。
- 2020 年第一季度外汇兑换损失为人民币 180 万元（约合 20 万美元），而 2019 年同期外汇兑换损失为人民币 220 万元。
- 2020 年第一季度权益法投资损失（包含投资减值损失）为人民币 20 万元（约合 3

² “其他收入净额” 主要包括政府补贴和预计诉讼损失等。

万美元), 而 2019 年同期为人民币 400 万元。

- 2020 年第一季度未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动收益为人民币 1,470 万元 (约合 210 万美元), 而 2019 年同期为零。
- 2020 年第一季度其他收入净额上升至人民币 530 万元 (约合 70 万美元), 而 2019 年同期为人民币 220 万元, 主要由于 2020 年第一季度公司收到了更多政府补助。

凤凰新媒体应占净亏损

2020 年第一季度凤凰新媒体应占净亏损为人民币 7,950 万元 (约合 1,120 万美元), 而 2019 年同期为人民币 1.197 亿元。2020 年第一季度净利率为负 28.9%, 而 2019 年同期为负 42.0%。2020 年第一季度摊薄每股 ADS³净亏损额为人民币 1.09 元 (约合 0.15 美元), 而 2019 年同期摊薄每股 ADS 净亏损额为人民币 1.65 元。

不计入股权激励成本、不包括商誉减值, 不包括权益法投资净收益或损失 (包含投资减值损失), 不包括处置可供出售债务投资收益和未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动 (如适用), 2020 年第一季度非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净亏损为人民币 4,970 万元 (约合 700 万美元), 而 2019 年同期为人民币 1.118 亿元。2020 年第一季度非美国通用会计准则的净利率为负 18.1%, 而 2019 年同期为负 39.2%。2020 年第一季度非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 净亏损额为人民币 0.68 元 (约合 0.10 美元), 而 2019 年同期为人民币 1.54 元。

2020 年第一季度用于计算摊薄每股 ADS 净亏损额的美国存托股份加权平均数为 72,790,541。截至 2020 年 3 月 31 日, 公司拥有普通股数为 582,324,325, 即 ADS 股数为 72,790,541。

资产负债表项目

截至 2020 年 3 月 31 日, 公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 14.8 亿元 (约合 2.095 亿美元)。

如公司之前对外披露, 公司于 2019 年 3 月 22 日与润良泰管理有限公司, 或润良泰, 及其指定的实体 (以下简称“拟收购方”) 签订股份收购协议 (以下简称“SPA”), 并与润良泰及一点其他股东签订一系列协议, 以解决与出售一点资讯 (以下简称“一点”) 优先股相关的问题 (以下简称“预期交易”)。公司已经在 2019 年第四季度完成了第一期一点优先股的交易, 并预期在 2020 年 8 月与拟收购方完成第二期一点优先股的交易。截至 2020 年 3 月 31 日, 公司持有的剩余一点可供出售债务投资的公允价值为人民币 20.440 亿元 (约合 2.887 亿美元), 与截至 2019 年 12 月 31 日的人民币 20.125 亿元的变化不大 (由汇率变动引起)。公司持有的剩余一点可供出售债务投资的公允价值是根据市场法下的估值技术, 即所谓的可比公司法, 以及使用一点股权的可观察交易对价来确定的。由于一点交易二期交割股份的出售价格已在公司、润良泰和一点其他股东以前签署的协议中确定, 且 2020 年第一季度未签订改变一点交易二期交割股份出售价格的新协议, 公司持有的剩余一点可供出售债务投资的公允价值变化不大。

2020 年 1 月 1 日, 公司开始采用新会计准则更新 (ASU) 2016-13 号金融工具—信贷

³ “ADS”指美国存托股份。每股美国存托股份代表 8 股公司的 A 类普通股。

损失 (Topic 326), 这一新准则要求公司根据历史经验、当前情况和合理可支持的预测, 对报告日持有的金融资产的所有预期信用损失进行计量。公司采用修正追溯法实施新准则, 且新准则的实施对实施日及 2020 年一季度公司财务状况均没有重大影响。

业绩展望

公司预计 2020 年第二季度总收入为人民币 3.087 亿元到 3.387 亿元。净广告收入预期为人民币 2.764 亿元到 2.914 亿元。付费服务收入预期为人民币 3,230 万元到 4,730 万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点, 具有较大的不确定性, 未来可能有所调整, 特别是考虑到目前新型冠状病毒的潜在影响难以分析和预测。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2020 年 5 月 11 日晚上九时 (北京/香港时 5 月 12 日早上九时) 召开电话会议, 讨论 2020 年第一季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议, 请在会议开始前登陆: <http://apac.directeventreg.com/registration/event/9874898> 进行注册。注册后, 参与者将通过电子邮件收到拨入号码, 密码和注册者 ID。请于电话会议开始前 10 分钟, 拨打预注册后收到的电话号码, 输入密码和注册者 ID, 将直接进入会议。

电话实况录音可于 2020 年 5 月 19 日前通过拨入下列电话号码收听:

国际:	+61 2 8199 0299
中国:	4006322162
香港:	+852 30512780
美国:	+1 646 254 3697
会议代码:	9874898

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站 (<http://ir.ifeng.com>) 收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则 (“通用会计准则”) 呈列的合并财务报表, 凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的摊薄每股 ADS 收益或亏损净额; 以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本和商誉减值。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占净收益或亏损扣除股权激励成本、商誉减值、权益法投资收益或损失 (包含投资减值损失)、处置可供出售债务投资收益和未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变

动损益。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、商誉减值、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）、处置可供出售债务投资收益和未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益等项目的影响，其中股权激励成本、权益法投资收益或损失（包含投资减值损失）已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出，商誉减值、处置可供出售债务投资收益和未来处置一点投资相关的远期合约的公允价值变动损益是重要的一次性调整项目。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 7.0808 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的 H.10 统计数字所载 2020 年 3 月 31 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。作为分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司 (NYSE: FENG) 是中国领先的新媒体公司，通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道（提供互联网频道和互动服务的 ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”、“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和

其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础设施建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，与本公司有关的相关政策及监管，及 COVID-19 疫情对中国整体经济及公司业务的影响。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Qing Liu

电邮：investorrelations@ifeng.com

ICR, Inc

Jack Wang

电话：+1 (646) 405-4883

电邮：investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2019 年 12 月 31 日	2020 年 3 月 31 日	2020 年 3 月 31 日
	人民币 审定(1)	人民币 未经审计	美元 未经审计
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	341,016	284,410	40,166
定期存款及短期投资	1,271,889	1,122,547	158,534
受限资金	82,934	76,689	10,831
应收账款净额	638,272	601,411	84,935
应收关联公司款项	59,723	67,392	9,518
预付款项及其他流动资产	162,868	163,024	23,023
流动资产总值	2,556,702	2,315,473	327,007
非流动资产:			
物业及设备净额	101,650	92,701	13,092
无形资产净值	99,280	98,240	13,874
商誉	361,074	321,722	45,436
可供出售投资	2,014,537	2,045,953	288,944
权益投资净额	13,237	13,000	1,836
递延所得税资产	73,688	74,430	10,512
经营租赁使用权资产(2)	85,790	78,920	11,146
其他非流动资产	19,859	19,607	2,768
非流动资产总值	2,769,115	2,744,573	387,608
总资产	5,325,817	5,060,046	714,615
负债及股东权益			
流动负债:			
应付账款	259,928	210,660	29,751
应付关联公司款项	34,223	26,111	3,688
客户垫款	55,900	49,401	6,977
应缴税项	291,511	285,397	40,305
应付薪金及福利	174,902	107,639	15,201
未来处置一点投资相关的押	355,212	362,655	51,217
应计费用及其他流动负债	293,441	213,121	30,098
经营租赁负债(2)	40,326	43,291	6,114
流动负债总额	1,505,443	1,298,275	183,351
非流动负债:			
递延所得税负债	197,810	200,551	28,323
长期负债	27,612	27,612	3,900
经营租赁负债(2)	49,937	41,990	5,930
非流动负债总额	275,359	270,153	38,153
总负债	1,780,802	1,568,428	221,504
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益:			
A 类普通股	17,499	17,499	2,471
B 类普通股	22,053	22,053	3,115
资本公积	1,611,484	1,613,593	227,883
法定储备	88,583	88,583	12,510
未分配利润	186,324	108,851	15,373
累计其他综合收益	1,405,808	1,436,236	202,835
凤凰新媒体股东权益	3,331,751	3,286,815	464,187
少数股东权益	213,264	204,803	28,924
总股东权益	3,545,015	3,491,618	493,111
总负债及股东权益	5,325,817	5,060,046	714,615

(1) 来源于 2020 年 4 月 28 日公司的 20-F 中已经审计的财务报表

凤凰新媒体有限公司
精简合并综合损益表
(除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月			
	2019 年 3 月 31 日 人民币 未经审计	2019 年 12 月 31 日 人民币 未经审计	2020 年 3 月 31 日 人民币 未经审计	2020 年 3 月 31 日 美元 未经审计
收入:				
净广告收入	215,984	395,170	227,865	32,181
付费服务收入	68,890	75,723	46,909	6,624
总收入	284,874	470,893	274,774	38,805
成本	(178,145)	(210,938)	(127,124)	(17,953)
毛利润	106,729	259,955	147,650	20,852
运营费用				
销售及市场费用	(120,572)	(176,587)	(98,709)	(13,940)
管理费用	(48,852)	(114,425)	(74,126)	(10,469)
技术及产品开发费用	(59,441)	(62,460)	(51,477)	(7,270)
商誉减值	-	-	(39,352)	(5,558)
经营费用总额	(228,865)	(353,472)	(263,664)	(37,237)
经营亏损	(122,136)	(93,517)	(116,014)	(16,385)
其他收益/(亏损)				
利息收入	8,658	7,006	6,770	956
利息支出	(2,903)	(204)	(175)	(25)
外币兑换(损失)/收益	(2,167)	1,003	(1,728)	(244)
权益法投资损失, 包含投资减值损失	(3,968)	-	(236)	(33)
处置可供出售资产收益	-	1,001,181	-	-
未来处置一点相关的远期合同的公允价值变动收益	-	4,441	14,744	2,082
其他净额	2,241	3,737	5,274	745
税前(亏损)/收益总额	(120,275)	923,647	(91,365)	(12,904)
所得税(费用)/收益	(7,461)	(3,071)	995	141
(亏损)/收益净额	(127,736)	920,576	(90,370)	(12,763)
少数股东应占亏损/(收益)净额	7,999	(8,822)	10,846	1,532
凤凰新媒体应占净(亏损)/收益	(119,737)	911,754	(79,524)	(11,231)
(亏损)/收益净额	(127,736)	920,576	(90,370)	(12,763)
其他综合收益, 税后净额: 可供出售金融资产公允价值变动	725,403	191,511	-	-
其他综合损失, 税后净额: 处置可供出售金融资产公允价值变动	-	(1,008,795)	-	-
其他综合(损失)/收益, 税后净额: 外币折算调整	(27,193)	(31,306)	30,428	4,297
综合收益/(亏损)	570,474	71,986	(59,942)	(8,466)
少数股东应占综合亏损/(收益)	7,999	(8,822)	10,846	1,532
凤凰新媒体应占综合收益/(亏损)	578,473	63,164	(49,096)	(6,934)
凤凰新媒体应占净(亏损)/收益	(119,737)	911,754	(79,524)	(11,231)
每股 A 类和 B 类普通股净(亏损)/收益				
基本	(0.21)	1.57	(0.14)	(0.02)
摊薄	(0.21)	1.57	(0.14)	(0.02)
每股 ADS(亏损)/收益净额(1 股 ADS 相当于 8 股 A 类普通股)				
基本	(1.65)	12.53	(1.09)	(0.15)
摊薄	(1.65)	12.53	(1.09)	(0.15)
用作计算每股(亏损)/收益之 A 类和 B 类普通股加权平均数				
基本	582,187,109	582,324,325	582,324,325	582,324,325
摊薄	582,187,109	582,324,325	582,324,325	582,324,325

凤凰新媒体有限公司
精简分部信息
(金额均以千元为单位)

截止下列日期的三个月

	2019年 3月31日	2019年 12月31日	2020年 3月31日	2020年 3月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
营收:				
净广告业务	215,984	395,170	227,865	32,181
付费业务	68,890	75,723	46,909	6,624
总收入	284,874	470,893	274,774	38,805
营收成本				
净广告业务	140,060	188,305	105,471	14,895
付费业务	38,085	22,633	21,653	3,058
总营收成本	178,145	210,938	127,124	17,953
毛利润				
净广告业务	75,924	206,865	122,394	17,286
付费业务	30,805	53,090	25,256	3,566
总毛利润	106,729	259,955	147,650	20,852

凤凰新媒体有限公司
精简成本信息
(金额均以千元为单位)

	截止下列日期的三个月			
	2019年 3月31日	2019年 12月31日	2020年 3月31日	2020年 3月31日
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	美元 未经审计
收入分成成本	17,329	11,304	14,353	2,027
内容及运营成本	146,961	183,288	97,271	13,737
带宽成本	13,855	16,346	15,500	2,189
成本合计	178,145	210,938	127,124	17,953

非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
(除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至 2019 年 3 月 31 日的三个月			截至 2019 年 12 月 31 日的三个月			截至 2020 年 3 月 31 日的三个月		
	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则	公认 会计准则	非公认会 计准则 调整	非公认 会计准则
	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计	人民币 未经审计
毛利润	106,729	1,441 (1)	108,170	259,955	1,617 (1)	261,572	147,650	1,653 (1)	149,303
毛利率	37.5%		38.0%	55.2%		55.5%	53.7%		54.3%
		3,987 (1)			6,730 (1)			4,943 (1)	
		- (2)			- (2)			39,352 (2)	
经营亏损	(122,136)	3,987	(118,149)	(93,517)	6,730	(86,787)	(116,014)	44,295	(71,719)
经营利润率	(42.9)%		(41.5)%	(19.9)%		(18.4)%	(42.2)%		(26.1)%
		3,987 (1)			6,730 (1)			4,943 (1)	
		- (2)			- (2)			39,352 (2)	
		3,968 (3)			- (3)			236 (3)	
		- (4)			(1,001,181) (4)			- (4)	
		- (5)			(4,441) (5)			(14,744) (5)	
凤凰新媒体应占净 (亏损)/收益	(119,737)	7,955	(111,782)	911,754	(998,892)	(87,138)	(79,524)	29,787	(49,737)
净利率	(42.0)%		(39.2)%	193.6%		(18.5)%	(28.9)%		(18.1)%
每股 ADS 净(亏损)/ 收益 - 摊薄	(1.65)		(1.54)	12.53		(1.20)	(1.09)		(0.68)
用作计算摊薄每股 ADS 净(亏损)/收 益额之 ADS 加权 平均数	72,773,389		72,773,389	72,790,541		72,790,541	72,790,541		72,790,541

- (1) 股权激励
- (2) 商誉减值
- (3) 权益法投资损失 (包含投资减值损失)
- (4) 可供出售资产处置利得
- (5) 未来处置一点相关的远期合同的公允价值变动

非公认会计准则与公认会计准则之间的调整项目不存在所得税的影响

