

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

vtech
VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：303)

**截至二零二零年三月三十一日止年度
 全年業績**

業績表現概要

- ◆ 集團收入增加0.2%至21億6,550萬美元
- ◆ 本公司股東應佔溢利增加11.3%至1億9,070萬美元
- ◆ 毛利率由29.4%上升至30.6%
- ◆ 降低派息比率至70.0%以保留現金，末期股息每股普通股36.0美仙，全年股息總額為每股普通股53.0美仙
- ◆ 正加強控制成本，嚴格管控現金和流動資金
- ◆ 擴建後的馬來西亞生產基地，將佔集團的總產能約25%

偉易達集團（「本公司」）董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二零年三月三十一日止年度經審核的業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二零年三月三十一日止年度

	附註	二零二零年 百萬美元	二零一九年 (附註) 百萬美元
收入	2	2,165.5	2,161.9
銷售成本		(1,501.9)	(1,525.5)
毛利		663.6	636.4
其他收入	3	5.9	5.9
銷售及分銷成本		(296.3)	(294.0)
管理及其他經營費用		(71.8)	(77.9)
研究及開發費用		(81.7)	(77.2)
經營溢利	2(b)	219.7	193.2
財務支出淨額	3	(7.4)	(0.9)
除稅前溢利	3	212.3	192.3
稅項	4	(21.6)	(21.0)
年度溢利及本公司股東應佔溢利		190.7	171.3
每股盈利（美仙）	6		
- 基本		75.7	68.2
- 攤薄		75.7	68.1

附註：本集團已於二零一九年四月一日採納經修訂追溯法首次應用《國際財務報告準則》第16號。按照有關方法，比較資料不予重列。見附註1(a)。

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二零年三月三十一日止年度

	二零二零年 百萬美元	二零一九年 (附註) 百萬美元
年度溢利	190.7	171.3
年度其他綜合收益		
不會重新分類至損益的項目：		
重新計量界定福利計劃淨負債／資產的影響－扣除遞延稅項	(3.7)	0.2
	(3.7)	0.2
其後可能重新分類至損益的項目：		
進行對沖的公允價值收益－扣除遞延稅項	3.3	5.9
對沖儲備變現－扣除遞延稅項	(5.4)	3.5
匯兌差額	(13.2)	(20.4)
	(15.3)	(11.0)
年度其他綜合收益	(19.0)	(10.8)
年度綜合收益總額	171.7	160.5

附註：本集團已於二零一九年四月一日採納經修訂追溯法首次應用《國際財務報告準則》第16號。按照有關方法，比較資料不予重列。見附註1(a)。

綜合財務狀況表

於二零二零年三月三十一日

	附註	二零二零年 百萬美元	二零一九年 (附註) 百萬美元
非流動資產			
有形資產		76.0	84.3
購置有形資產按金		1.4	-
使用權資產		154.8	-
租賃土地付款		-	4.5
無形資產		17.7	18.6
商譽		36.1	36.1
聯營公司權益		3.0	-
投資		8.3	5.4
界定福利計劃淨資產		-	2.6
遞延稅項資產		8.3	5.8
		305.6	157.3
流動資產			
存貨		372.6	369.9
應收賬款、按金及預付款	7	272.1	319.1
可收回稅項		2.6	3.6
存款及現金		242.5	237.0
		889.8	929.6
流動負債			
應付賬款及應計費用	8	(390.8)	(443.9)
損壞貨品退貨及其他準備		(24.2)	(24.9)
租賃負債		(17.9)	-
應付稅項		(9.0)	(7.7)
		(441.9)	(476.5)
流動資產淨值		447.9	453.1
資產總值減流動負債		753.5	610.4
非流動負債			
界定福利計劃淨負債		(1.8)	-
遞延稅項負債		(2.9)	(3.4)
租賃負債		(147.3)	-
		(152.0)	(3.4)
資產淨值		601.5	607.0
資本及儲備			
股本		12.6	12.6
儲備		588.9	594.4
權益總額		601.5	607.0

附註：本集團已於二零一九年四月一日採納經修訂追溯法首次應用《國際財務報告準則》第16號。按照有關方法，比較資料不予重列。見附註1(a)。

綜合權益變動表

截至二零二零年三月三十一日止年度

	本公司股東應佔							權益總計 百萬美元
	附註	股本 百萬美元	股份溢價 百萬美元	為股份 購買計劃 而持有 的股份 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元	
二零一八年四月一日		12.6	151.8	(0.2)	(1.1)	(4.0)	487.5	646.6
截至二零一九年三月三十一日止年度之 權益變動								
綜合收益								
年度溢利		-	-	-	-	-	171.3	171.3
其他綜合收益								
進行對沖的公允價值收益								
— 扣除遞延稅項		-	-	-	-	5.9	-	5.9
對沖儲備變現								
— 扣除遞延稅項		-	-	-	-	3.5	-	3.5
匯兌差額		-	-	-	(20.4)	-	-	(20.4)
重新計量界定福利計劃淨資產的影響								
— 扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	0.2	0.2
年度其他綜合收益		-	-	-	(20.4)	9.4	0.2	(10.8)
年度綜合收益總額		-	-	-	(20.4)	9.4	171.5	160.5
上年度末期股息		-	-	-	-	-	(158.5)	(158.5)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	(42.8)	(42.8)
根據股份購買計劃發行的股份		-	2.5	(2.5)	-	-	-	-
為股份購買計劃購入的股份		-	-	(3.4)	-	-	-	(3.4)
股份購買計劃的股份授予		-	-	4.6	-	-	-	4.6
於二零一九年三月三十一日 (附註)		12.6	154.3	(1.5)	(21.5)	5.4	457.7	607.0
應用《國際財務報告準則》第16號 的影響	1	-	-	-	-	-	(11.2)	(11.2)
於二零一九年四月一日 (經調整)		12.6	154.3	(1.5)	(21.5)	5.4	446.5	595.8
截至二零一九年三月三十一日止年度之 權益變動								
綜合收益								
年度溢利		-	-	-	-	-	190.7	190.7
其他綜合收益								
進行對沖的公允價值收益								
— 扣除遞延稅項		-	-	-	-	3.3	-	3.3
對沖儲備變現								
— 扣除遞延稅項		-	-	-	-	(5.4)	-	(5.4)
匯兌差額		-	-	-	(13.2)	-	-	(13.2)
重新計量界定福利計劃淨資產／負債 的影響— 扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	(3.7)	(3.7)
年度其他綜合收益		-	-	-	(13.2)	(2.1)	(3.7)	(19.0)
年度綜合收益總額		-	-	-	(13.2)	(2.1)	187.0	171.7
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	(125.9)	(125.9)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	(42.8)	(42.8)
根據股份購買計劃發行的股份		-	1.9	(1.9)	-	-	-	-
為股份購買計劃購入的股份		-	-	(1.2)	-	-	-	(1.2)
股份購買計劃的股份授予		-	-	3.9	-	-	-	3.9
於二零二零年三月三十一日		12.6	156.2	(0.7)	(34.7)	3.3	464.8	601.5

附註：本集團已於二零一九年四月一日採納經修訂追溯法首次應用《國際財務報告準則》第16號。按照有關方法，比較資料不予重列。見附註1(a)。

綜合現金流量表

截至二零二零年三月三十一日止年度

		二零二零年	二零一九年
	附註	百萬美元	(附註) 百萬美元
經營活動			
經營溢利		219.7	193.2
有形資產之折舊費用	3	37.8	36.9
使用權資產之折舊費用	3	18.5	-
租賃土地付款攤銷	3	-	0.1
無形資產攤銷	3	0.9	1.0
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的公允價值收益	3	(5.9)	-
出售有形資產及持作出售之非流動資產之虧損／(收益)	3	0.1	(5.9)
股份為基礎報酬費用		3.9	4.6
存貨增加		(2.7)	(17.4)
應收賬款、按金及預付款減少		44.7	30.9
應付賬款及應計費用(減少)／增加		(53.1)	33.3
損壞貨品退貨及其他準備減少		(0.7)	(3.5)
界定福利計劃淨負債增加／淨資產減少		0.3	0.2
經營業務產生的現金		263.5	273.4
已付利息		(1.7)	(0.9)
租賃負債利息		(5.7)	-
已付稅項		(19.1)	(23.2)
經營活動產生的現金淨額		237.0	249.3
投資活動			
購入有形資產		(33.2)	(37.3)
支付購置有形資產按金		(1.4)	-
出售有形資產及持作出售之非流動資產所得款項		0.1	9.2
支付收購附屬公司－扣除所收購的現金及現金等價物		-	(17.8)
投資活動所用的現金淨額		(34.5)	(45.9)
融資活動			
租項支出之資本部分		(17.1)	-
支付為股份購買計劃購入股份的款項		(1.2)	(3.4)
已付股息	5	(168.7)	(201.3)
融資活動所用的現金淨額		(187.0)	(204.7)
匯率變動的影響		(10.0)	(16.1)
現金及現金等價物增加／(減少)		5.5	(17.4)
於四月一日的現金及現金等價物		237.0	254.4
於三月三十一日的現金及現金等價物		242.5	237.0

附註：本集團已於二零一九年四月一日採納經修訂追溯法首次應用《國際財務報告準則》第16號。按照有關方法，比較資料不予重列。見附註1(a)。

附註

1. 編製基準

本公告中列出的全年業績乃摘錄自本集團截至二零二零年三月三十一日止年度的綜合財務報表。該綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布所有適用的《國際財務報告準則》（此統稱包含所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》及相關的詮釋）的規定編製。

該綜合財務報表符合香港《公司條例》適用的披露規定及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）所適用之披露條款。

(a) 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈於本集團本會計期間首次生效之一項新《國際財務報告準則》（《國際財務報告準則》第16號－「租賃」），及若干《國際財務報告準則》修訂本。

除《國際財務報告準則》第16號－「租賃」外，概無任何發展對本集團本會計期間或過往期間的業績及財務狀況的編製或呈報有重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則或詮釋。

《國際財務報告準則》第16號－「租賃」

《國際財務報告準則》第16號取代《國際會計準則》第17號－「租賃」及相關詮釋（《國際財務報告詮釋委員會詮釋》第4號－「釐定安排是否包括租賃」、《國際準則詮釋委員會詮釋》第15號－「經營租賃－優惠」及《國際準則詮釋委員會詮釋》第27號－「評估涉及租賃法律形式交易之內容」）。其就承租人引入單一會計模式，並規定承租人就所有租賃確認使用權資產及租賃負債，惟租期為十二個月或以下的租賃（「短期租賃」）及低價值資產租賃除外。對出租人的會計規定則大致上與《國際會計準則》第17號保持不變。

《國際財務報告準則》第16號亦引入額外的定性及定量披露規定，旨在讓財務報表使用者評估租賃對實體的財務狀況，財務表現和現金流量的影響。

本集團已自二零一九年四月一日起首次應用《國際財務報告準則》第16號。本集團已選用經修訂追溯法，並因而確認首次應用的累計影響作為對於二零一九年四月一日權益期初餘額的調整。比較資料未被重列且繼續根據《國際會計準則》第17號呈報。

有關過往會計政策變動的性質和影響及所採用的過渡性選擇的進一步詳情列載如下：

(i) 租賃的新定義

租賃定義的變動主要涉及控制權的概念。《國際財務報告準則》第16號根據客戶是否在某一時段內控制一項已識別資產的用途（其可由指定使用量釐定）來定義租賃。當客戶同時有權指示已識別資產的用途及從使用中獲得絕大部分經濟利益時，即表示擁有控制權。

本集團已採用過渡性實際權宜之計並僅對二零一九年四月一日或之後訂立或變更之合約採用《國際財務報告準則》第16號對租賃的新定義。對於以往根據《國際會計準則》第17號評估為租賃的合約繼續按《國際財務報告準則》第16號列為租賃，而以往評估為非租賃服務安排的合約則繼續列為待執行合約。

1. 編製基準 (續)

(a) 會計政策變動 (續)

《國際財務報告準則》第16號－「租賃」(續)

(ii) 承租人會計處理方法

《國際財務報告準則》第16號剔除以往《國際會計準則》第17號規定承租人將租賃分類為經營租賃或融資租賃的要求。相反，本集團須在其為承租人時將所有租賃資本化，包括以往根據《國際會計準則》第17號分類為經營租賃的租賃（短期租賃及低價值資產租賃除外）。就本集團而言，該等新資本化租賃主要涉及土地及建築物。

於過渡至《國際財務報告準則》第16號當日（即二零一九年四月一日），本集團就先前分類為經營租賃之租賃按剩餘租款現值釐定剩餘租期及租賃負債，並使用於二零一九年四月一日之相關遞增借貸利率進行貼現。用於釐定剩餘租款現值之加權平均遞增借貸利率為3.94%。

為方便過渡至《國際財務報告準則》第16號，本集團於首次應用《國際財務報告準則》第16號當日採用下列確認豁免及實際權宜之計：

- (i) 對於剩餘租期於《國際財務報告準則》第16號首次應用之日起計十二個月內屆滿（即租期於二零二零年三月三十一日或之前屆滿）之租賃，本集團選擇不應用《國際財務報告準則》第16號之規定確認租賃負債及使用權資產；
- (ii) 當計量於首次應用《國際財務報告準則》第16號當日之租賃負債時，本集團對具有合理類同特徵之租賃組合（例如在類似經濟環境中屬類似相關資產類別且剩餘租期相若之租賃）應用單一貼現率；
- (iii) 集團計量於首次應用《國際財務報告準則》第16號之日的使用權資產時，已撇除首次直接成本；及
- (iv) 如合約包含延期或終止租賃的選擇權，集團使用事後處理方式釐定租賃期。

於二零一九年三月三十一日之期初經營租賃承擔與於二零一九年四月一日已確認租賃負債之期初結餘的對賬表如下：

	於二零一九年 四月一日 百萬美元
於二零一九年三月三十一日之經營租賃承擔	98.1
減：豁免資本化的租賃相關的承擔：	
- 短期租賃及剩餘租期於二零二零年三月三十一日或之前屆滿的其他租賃	(3.9)
- 之前已簽訂但尚未在二零一九年三月三十一日開始生效的租賃協議	(23.4)
加：本集團認為合理地確定將行使續租選擇權的額外期間租款	111.5
	182.3
減：未來利息支出總額	(37.9)
於二零一九年四月一日以遞增借貸利率貼現計算的剩餘租款現值及確認的租賃負債 總額	144.4

與先前分類為經營租賃的租賃有關的使用權資產已確認，其金額乃按猶如自租賃開始之日已採納應用《國際財務報告準則》第16號（除了使用在首次採納之日的遞增借貸利率進行貼現外）。已確認的使用權資產與租賃負債之間的差額（扣除遞延稅項）為1,120萬美元，並作為對二零一九年四月一日權益期初餘額的調整。

於二零一九年三月三十一日，本集團並無過往分類為融資租賃的租賃。

1. 編製基準 (續)

(a) 會計政策變動 (續)

《國際財務報告準則》第16號－「租賃」(續)

(ii) 承租人會計處理方法 (續)

本集團在綜合財務狀況表中分別列示使用權資產和租賃負債。

採納《國際財務報告準則》第16號對本集團的綜合財務狀況表的影響如下：

	於二零一九年 三月三十一日 之賬面值 百萬美元	首次應用 《國際財務 報告準則》 第16號的影響 百萬美元	於二零一九年 四月一日 之賬面值 百萬美元
採納《國際財務報告準則》第16號對綜合財務 狀況表內項目之影響：			
使用權資產	-	135.1	135.1
租賃土地付款	4.5	(4.5)	-
遞延稅項資產	5.8	2.6	8.4
非流動資產總值	157.3	133.2	290.5
租賃負債（流動）	-	(15.2)	(15.2)
流動負債	(476.5)	(15.2)	(491.7)
流動資產淨值	453.1	(15.2)	437.9
總資產減流動負債	610.4	118.0	728.4
租賃負債（非流動）	-	(129.2)	(129.2)
非流動負債	(3.4)	(129.2)	(132.6)
資產淨值	607.0	(11.2)	595.8

(iii) 對本集團的財務業績，分部業績和現金流量的影響

於二零一九年四月一日首次確認使用權資產和租賃負債後，本集團作為承租人須確認租賃負債結餘所產生的利息開支及使用權資產折舊，而非按過往政策於租期內以直線法確認根據經營租約所產生的租賃開支。採用《國際財務報告準則》第16號對本集團報截至二零二零年三月三十一日止年度的財務業績及分部業績並無重大影響。

在綜合現金流量表中，本集團作為承租人須將根據資本化租賃開支的租金分成資本部分和利息部分。資本部分被分類為融資現金流出，而非根據《國際會計準則》第17號以經營現金流出。儘管總現金流量總額未受影響，但採用《國際財務報告準則》第16號會導致綜合現金流量表中現金流量的呈列方式出現變動。

2. 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至二零二零年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	493.7	333.3	83.2	12.1	922.3
電訊產品	243.9	112.5	27.9	16.6	400.9
承包生產服務	252.0	440.5	148.3	1.5	842.3
總計	989.6	886.3	259.4	30.2	2,165.5

截至二零一九年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	476.6	343.5	81.2	13.0	914.3
電訊產品	263.4	119.7	35.4	21.7	440.2
承包生產服務	254.5	419.7	132.0	1.2	807.4
總計	994.5	882.9	248.6	35.9	2,161.9

本集團擁有多元化之客戶基礎，其中與兩位（二零一九年：一位）客戶的交易佔集團收入超過 10%。這兩位客戶的收入分別佔集團截至二零二零年三月三十一日止年度的收入的 12% 和 10%。截至二零一九年三月三十一日止年度，單一對外客戶產生的收入約佔本集團收入的 12%。此收入源自北美洲分部。

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- ◆ 北美洲（包括美國及加拿大）
- ◆ 歐洲
- ◆ 亞太區
- ◆ 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務主要由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞（於亞太區分部）的生產設施生產。

2. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款、應計費用和損壞貨品退貨及其他準備、租賃負債及界定福利計劃淨負債，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

截至二零二零年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	989.6	886.3	259.4	30.2	2,165.5
須匯報分部溢利	113.1	57.5	43.6	5.5	219.7
折舊及攤銷	3.4	3.6	50.2	-	57.2
須匯報分部資產	160.3	114.0	845.1	-	1,119.4
須匯報分部負債	(83.0)	(35.2)	(463.8)	-	(582.0)

截至二零一九年三月三十一日止年度 (附註)

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	994.5	882.9	248.6	35.9	2,161.9
須匯報分部溢利	93.2	63.3	31.0	5.7	193.2
折舊及攤銷	0.8	1.1	36.1	-	38.0
須匯報分部資產	145.1	122.3	750.0	-	1,017.4
須匯報分部負債	(72.3)	(29.5)	(366.9)	(0.1)	(468.8)

附註：本集團已於二零一九年四月一日採納經修訂追溯法首次應用《國際財務報告準則》第16號。按照有關方法，比較資料不予重列。見附註1(a)。

2. 收入及分部資料 (續)

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零二零年 百萬美元	二零一九年 (附註) 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,119.4	1,017.4
無形資產	17.7	18.6
商譽	36.1	36.1
聯營公司權益	3.0	-
投資	8.3	5.4
可收回稅項	2.6	3.6
遞延稅項資產	8.3	5.8
綜合資產總額	1,195.4	1,086.9
負債		
須匯報分部負債	(582.0)	(468.8)
應付稅項	(9.0)	(7.7)
遞延稅項負債	(2.9)	(3.4)
綜合負債總額	(593.9)	(479.9)

附註：本集團已於二零一九年四月一日採納經修訂追溯法首次應用《國際財務報告準則》第16號。按照有關方法，比較資料不予重列。見附註1(a)。

3. 除稅前溢利

計算除稅前溢利時已扣除／（計入）以下項目：

	二零二零年 百萬美元	二零一九年 百萬美元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的公允價值收益 (附註(i))	(5.9)	-
有形資產之折舊費用	37.8	36.9
使用權資產之折舊費用(附註(iii))	18.5	-
租賃土地付款攤銷	-	0.1
無形資產攤銷	0.9	1.0
出售持作出售之非流動資產之收益(附註(i))	-	(5.9)
出售有形資產之虧損	0.1	-
租賃負債利息(附註(ii))	5.7	-
其他利息支出淨額(附註(ii))	1.7	0.9
匯兌虧損／（收益）淨額	0.2	(0.3)
外匯期貨合約之（收益）／虧損淨額		
- 由權益分類的現金流量對沖工具（收益）／虧損淨額	(5.9)	3.8
- 外匯期貨合約之收益淨額	(1.1)	(1.3)

附註：

- (i) 包含於綜合損益表中的「其他收入」。
- (ii) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。
- (iii) 本集團已採納經修訂追溯法首次應用《國際財務報告準則》第16號，並於二零一九年四月一日調整期初結餘以確認與租賃有關的使用權資產，這些資產先前已根據《國際會計準則》第17號歸類為經營租賃。於二零一九年四月一日首次確認使用資產後，本集團作為承租人須確認使用權資產的折舊，而不是根據以往的政策以直線法確認租賃期內經營租賃產生的租金支出。按照有關方法，比較資料不予重列。見附註1(a)。

4. 稅項

	二零二零年 百萬美元	二零一九年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	13.8	12.1
- 海外	8.2	9.2
以往年度準備不足／(過剩)		
- 香港	0.1	(0.3)
- 海外	(0.6)	(0.1)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	0.1	0.1
	21.6	21.0
本期稅項	21.5	20.9
遞延稅項	0.1	0.1
	21.6	21.0

(a) 香港利得稅乃以本年度估計的應課稅溢利按16.5%（二零一九年:16.5%）之稅率計算。

(b) 海外稅項是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

5. 股息

	二零二零年 百萬美元	二零一九年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股17.0美仙（二零一九年：17.0美仙）	42.8	42.8
於財政期末建議分派末期股息每股36.0美仙（二零一九年：50.0美仙）	90.6	125.9

於財政期末建議派發的末期股息尚未在財政期末確認為負債。

於二零一九年五月二十日的會議上，董事建議派發截至二零一九年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股50.0美仙。根據於二零一九年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為125,800,000美元。該末期股息已於二零一九年七月十二日舉行之股東周年大會通過。於二零一九年三月三十一日止年度的末期股息總數為125,900,000美元，並已全數支付。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利190,700,000美元（二零一九年：171,300,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出251,800,000股（二零一九年：251,300,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零二零年三月三十一日已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份及本公司股份購買計劃下的潛在獎授股份的加權平均股數作出調整後計算出251,800,000股（二零一九年：251,400,000股），每股攤薄盈利是按該股數計算。

7. 應收賬款、按金及預付款

於二零二零年三月三十一日，應收賬款、按金及預付款總額為272,100,000美元（二零一九年三月三十一日：319,100,000美元），其中包括應收賬款淨額221,500,000美元（二零一九年三月三十一日：263,000,000美元）。

於財政期末按發票日期及扣除虧損準備後的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二零年 百萬美元	二零一九年 百萬美元
0至30天	141.2	144.7
31至60天	48.1	75.5
61至90天	23.1	36.8
超過90天	9.1	6.0
總計	221.5	263.0

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

8. 應付賬款及應計費用

於二零二零年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為390,800,000美元（二零一九年三月三十一日：443,900,000美元），其中包括應付賬款195,400,000美元（二零一九年三月三十一日：244,700,000美元）。

於財政期末按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零二零年 百萬美元	二零一九年 百萬美元
0至30天	66.6	94.3
31至60天	36.0	40.3
61至90天	44.1	55.7
超過90天	48.7	54.4
總計	195.4	244.7

9. 報告期末後非調整事項

自新型冠狀病毒 (COVID-19)（「新型冠狀病毒」）爆發以來，中華人民共和國（「中國大陸」）多個省市已採取緊急公共衛生措施和各種行動以防止新型冠狀病毒擴散。延長的農曆新年假期於二零二零年二月十日結束後，本集團在中國大陸的工廠已開始分階段復工。由於大量國內工人延遲返回工作崗位，導致本集團回復正常運作的進度較平常慢。此外，不少當地的供應商延長停產期，導致二月和三月的物料供應受到影響。在馬來西亞，集團在當地為承包生產服務客戶進行生產的設施，於二零二零年三月中停止運作，因當時該國實施「行動限制令」以減慢病毒傳播。隨着封鎖措施放寬，中國大陸和馬來西亞的產能於四月開始恢復正常。

本集團將繼續密切關注事態發展，並評估新型冠狀病毒對本集團財務狀況和經營成果的影響。

10. 比較數字

本集團已於二零一九年四月一日採納經修訂追溯法首次應用《國際財務報告準則》第16號。按照有關方法，比較資料不予重列。相關會計政策變動之詳情在附註1(a)中披露。

畢馬威會計師事務所的工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所已把有關公告內本集團截至二零二零年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他綜合收益表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及有關附註所載財務數字與本集團本年度之綜合財務報表草稿所列數額作比較，而有關數額屬一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行之工作並不構成國際審計與鑑證準則理事會頒布之《國際審計準則》、《國際審閱準則》和《國際鑑證準則》而進行之審核、審閱或其他鑑證委聘，故核數師不會作出任何保證。

末期股息

董事會（「董事會」）建議派發截至二零二零年三月三十一日止年度每股普通股**36.0**美仙之末期股息（「末期股息」），將於二零二零年七月二十七日支付予於二零二零年七月十六日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟須待本公司股東於二零二零年七月十日即將舉行之本公司股東周年大會（「二零二零年股東周年大會」）上批准。

末期股息將以美元派發，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零二零年七月十四日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記：

- (a) 為決定符合資格出席二零二零年股東周年大會並在會上投票股東之身份，本公司將由二零二零年七月七日至二零二零年七月十日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲出席及在二零二零年股東周年大會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二零年七月六日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖辦理登記。
- (b) 為決定符合資格享有末期股息股東之身份，本公司將於二零二零年七月十六日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二零年七月十五日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖辦理登記。

主席報告

新型冠狀病毒(COVID-19)於二零二零財政年度最後三個月爆發疫情，令集團於該季度的收入下跌，導致整個財政年度的收入持平，而毛利率上升令溢利錄得增長。

業績和股息

截至二零二零年三月三十一日止財政年度，歐洲和亞太區的銷售額上升，抵銷了北美洲及其他地區的銷售額跌幅，令集團收入增加 0.2%至 21 億 6,550 萬美元。

本公司股東應佔溢利增加 11.3%至 1 億 9,070 萬美元，主要由於成本下跌令毛利增加所致。

每股基本盈利增加 11.0%至 75.7 美仙，而上一財政年度則為 68.2 美仙。

鑑於新型冠狀病毒危機及其所引起前所未見的負面業務前景，董事會認為審慎的做法，是將派息比率較上一財政年度降低以保留現金。這將確保集團擁有充足的財務資源去渡過這段動盪的非常時期。因此，董事會建議派發末期股息每股普通股 36.0 美仙，全年股息總額為每股普通股 53.0 美仙，較上一財政年度的 67.0 美仙減少 20.9%，反映派息比率為 70.0%。

成本

集團的毛利率由上一財政年度的 29.4%上升至二零二零財政年度的 30.6%。材料價格下跌，而直接勞工成本因人民幣貶值而受惠，生產支出則保持穩定。

中美貿易緊張局勢

於二零二零年一月十五日，中國和美國簽署了第一階段貿易協議。偉易達家用無線電話由二零一九年九月一日起被加徵的 15%關稅，已由二零二零年二月十四日起降至 7.5%。集團承包生產服務有若干客戶亦受到關稅影響，稅率為 7.5%至 25%不等。截至今天，集團大部份的電子學習產品都獲豁免加徵美國額外關稅。

集團業務

由於北美洲和亞太區的銷售額進一步增加，抵銷了歐洲和其他地區的跌幅，令電子學習產品業務在二零二零財政年度的收入有輕微增長。

於二零一九年，偉易達是全球最大嬰幼兒及學前電子學習玩具供應商^{1,2}。在北美洲，集團的市場份額增加，鞏固了嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的領導地位³。特別值得一提的是加拿大的表現，偉易達超越了競爭對手，成為嬰幼兒玩具類別的最大供應商⁴。在歐洲，集團繼續是法國、英國、德國、西班牙和比利時的最大嬰幼兒玩具製造商⁵。在亞太區，集團的市場份額進一步增加，尤其是在澳洲。

產品方面，LeapFrog 表現強勁，獨立產品和平台產品均錄得增長。LeapFrog 的 Learning Friends 100 Words Book™取得重大成功，而由於零售商增加貨架空間以滿足需求，LeapFrog 品牌的嬰幼兒及學前產品的表現理想。在零售商積極的支持下，互動積木套裝系列 LeapBuilders®在北美洲亦取得佳績。平台產品方面，新推出的產品帶動增長，其中包括 RockIt Twist™、LeapStart® Go 及 Magic Adventures Globe™。

資料來源：

¹ 排名根據 The NP Group 零售市場調查報告 (Retail Tracking Service) 截至二零一九年十二月止十二個月，綜合早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂 (不包括平板電腦) 及學行產品五大類別在美國、加拿大、法國、德國、英國及西班牙的預計美元銷售額計算

² MarketWise Consumer Insights, LLC，全球市場佔有率估計調查 (Global Market Share Estimates)。排名根據二零一九年十二月止十二個月，綜合早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂 (不包括平板電腦) 及學行產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

³ NP Group，零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)。排名根據二零一九年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂 (不包括平板電腦) 及學行產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

⁴ NP Group，零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)

⁵ NP Group，零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)

LeapFrog 閱讀系統和兒童教育平板電腦的銷售額錄得跌幅。儘管如此，在現有的產品線加入 LeapStart Go 加強了集團在閱讀產品類別的領導地位。

相反，偉易達品牌的獨立產品和平台產品的銷售額同告下跌。獨立產品方面，嬰幼兒產品以及 Go! Go! Smart Wheels®的銷售額下跌。這抵銷了學前產品的升幅，其中 Myla the Magical Unicorn™和 PJ Mask Learning Watch™系列的表現尤為理想。Kidi 系列和 Switch & Go Dinos®亦錄得銷售額上升。特別值得一提的是，雖然 KidiZoom®相機系列已推出市場超過十年，但仍再次錄得可觀的銷售額。全新互動動物玩具套裝 ZoomiZoo®在歐洲和亞太區的主要市場推出，為銷售額提供支持。平台產品方面，兒童教育平版電腦和 KidiBuzz™/KidiCom Max®的銷售額下跌，抵銷了 KidiZoom Smartwatch 系列和 Touch & Learn Activity Desk™的升幅。

集團與 Netflix 合作的動畫片集 Go! Go! Cory Carson™（在歐洲稱為 Toot-Toot Cory Carson™）第一季於二零二零年一月在全球首播，並逐漸取得成果。以 Go! Go! Cory Carson 角色為題材的玩具套裝及玩具車已於二零二零年三月在美國上架。

上述的業務發展令獨立產品佔電子學習產品總收入的百分比，由二零一九財政年度的 79%增加至二零二零財政年度的 80%。

於二零二零財政年度，電訊產品銷售額的跌幅放緩。固網電話市場持續萎縮，但隨着偉易達成為美國一家主要零售商的獨家供應商，集團家用電話的銷售額跌幅放緩。於二零二零財政年度，偉易達增加了市場份額，並保持美國最大家用電話製造商的地位⁶。

集團的商用電話和其他電訊產品的整體銷售額錄得跌幅，原因是商用電話的銷售額跌幅抵銷了其他電訊產品的收入增長。

商用電話方面，中小企電話、耳機及酒店電話的銷售額跌幅抵銷了網絡（Voice over Internet Protocol，VoIP）電話及會議電話的升幅。其他電訊產品錄得整體增長，因為 CAT-iq（無線先進技術 — 互聯網及質素）電話、CareLine™系列的銷售額上升，彌補了嬰兒監察器、綜合接駁設備和無線監控系統的跌幅。於二零二零財政年度，偉易達品牌的嬰兒監察器增加了市場份額，並保持美國及加拿大銷售額第一嬰兒監察器品牌的地位⁷。商用電話和其他電訊產品佔電訊產品總收入的百分比，由上一財政年度的 46%，進一步提升至二零二零財政年度的 49%。

於二零二零財政年度，偉易達的承包生產服務連續第十八年錄得增長。根據《Manufacturing Market Insider》，集團現時在全球的電子製造服務供應商中排名第二十五位，並且為香港之冠⁸。

承包生產服務各個產品類別的表現各異。專業音響設備、耳戴式裝置、醫療及護理產品和物聯網（Internet of Things，IoT）產品的銷售額上升，而電源供應產品、工業產品、通訊產品和固態照明產品的銷售額則下跌。家用電器業務保持穩定。專業音響設備、耳戴式裝置、工業產品和醫療及護理產品，仍然是偉易達承包生產服務的四大產品類別。

於二零二零財政年度，集團協助受美國加徵額外關稅影響的承包生產服務客戶，將生產線轉移到偉易達位於馬來西亞麻坡（Muar）的廠房。由於競爭對手未能在中國大陸以外的地區生產，令馬來西亞的生產業務取得部份客戶更多的生意份額。偉易達承包生產服務持續錄得按年增長，足證其卓越的服務和應付客戶需求的能力。

⁶ MarketWise Consumer Insights, LLC，二零一九年四月至二零二零年三月

⁷ The NPD Group Inc.，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國和加拿大，嬰兒監察器，已調整的銷售額和銷量，二零一九年四月至二零二零年三月

⁸ 《Manufacturing Market Insider》，二零二零年三月號

新型冠狀病毒的影響

新型冠狀病毒疫情令偉易達的產品供應和需求中斷。

供應方面，在中國大陸，二零二零年一月的農曆新年長假延長，工廠被要求分階段復工。此外，不少當地的供應商延長停產期，導致二月和三月的物料供應受到影響。在馬來西亞，集團在當地為承包生產服務客戶進行生產的設施，於二零二零年三月中停止運作，因當時該國實施「行動限制令」以減慢病毒傳播。隨着封鎖措施放寬，中國大陸和馬來西亞的產能於四月開始恢復正常。

需求方面，自二零二零年一月底以來，集團大部份的主要市場都實施不同程度的封鎖措施，對偉易達所有業務的付運產生不利影響。

為應對新型冠狀病毒疫情，集團加倍努力，確保在世界各地的辦事處有安全的工作環境，並遵照當地政府和世界衛生組織的建議。在中國大陸，集團自二零二零年三月中起已為當地的工人和員工生產口罩。

在全球各地，偉易達及其僱員為當地社區提供更多支援，包括捐款、援助需要教育玩具的兒童、提供免費網上學習，以及向醫院捐贈嬰兒監察器和外科口罩。

展望

前所未見的新型冠狀病毒危機席捲全球，令二零二一財政年度的前景非常不明朗。由於集團的主要市場仍處於不同的封鎖階段，導致訂單和產品需求減少，因此二零二一財政年度所有業務的收入預計將會下跌。

為減輕訂單減少和需求轉弱的影響，偉易達正加強控制成本，並對現金和流動資金維持嚴格管控。集團將精簡架構和減慢新的資本開支。集團正收緊存貨管理，並緊密監控應收賬款，特別是對於那些規模較小、有更高風險會出現財務困難的客戶。隨着網上購物的趨勢加快，集團正加倍努力提高電子零售商和其他網上銷售渠道的銷售額。為鞏固其市場領導地位，偉易達將加快產品開發速度，並於市場推出更多創新產品。

電子學習產品方面，集團將透過推出新產品和拓展亞太區市場，專注於鞏固其市場地位。獨立產品方面，偉易達和 LeapFrog 品牌正推出新的嬰幼兒和學前產品。機械人玩具系列加入了為女孩而設的 Myla's Sparkling Friends™，並將於二零二零年秋季在美國推出。該系列由多個夢幻生物組成，會說話、唱歌和發出不同顏色的燈光。成功的 Kidi 產品系列將受惠於具備基本編輯功能的高清攝錄機套裝 KidiZoom Creator Cam 的推出。LeapBuilders 將因為加入廣受歡迎的 Blue's Clues & You! 角色而壯大。平台產品方面，新一代的 KidiBuzz/KidiCom Max 將會面世。在亞太區，偉易達正加強數碼營銷工作，並提升中國大陸網上銷售渠道的銷售額，同時透過擴大銷售渠道和推出更多產品，提升在日本和馬來西亞的滲透率。

電訊產品方面，高清視像嬰兒監察器和超長接收距離家用無線電話已於二零二零財政年度下半年推出市場，將為收入作出貢獻。Snom 品牌將推出全新的網絡電話系列，帶動商用電話的收入增長。酒店電話方面，採用會話發起協議（Session Initiation Protocol, SIP）和公共交換電話網絡（Public Switched Telephone Network, PSTN）技術的全新設計系列將會推出，以重奪市場份額。酒店電話和 Snom 品牌的商用電話將應用抗菌技術，以提升這些產品的吸引力。採用先進技術的全新嬰兒監察器，加上嬰兒護理應用程式，將加強偉易達在美國和加拿大的領先地位。配備 Wi-Fi 6 標準的全新綜合接駁設備將擴大該產品類別。

在新型冠狀病毒疫情的影響下，多個市場受封鎖措施影響而導致產品需求不明朗，令承包生產服務的客戶持續修改訂單。為拓展新的業務路向，新產品導入（New Product Introduction, NPI）中心預計將於二零二一財政年度第二季，在集團位於中國大陸深圳的研發中心開幕，該中心旨在把握在此科技產業樞紐的大量初創企業所帶來的新商機。

為配合重組生產基地的策略，偉易達於二零一九年十二月簽署了一項協議，收購在馬來西亞的第二個生產設施。該生產設施位於檳城，由合共超過五十萬平方呎的大樓所組成。新的生產設施預計將於二零二一財政年度結束前投產，並將用作生產運往美國市場的電子學習產品和電訊產品。同時，位於麻坡（Muar）的現有承包生產服務設施將進行擴建。擴建工程將分兩個階段進行，落成後產能將提升50%，未來馬來西亞的生產設施將佔集團的總產能約25%。

本人衷心感謝各位董事於過去一年提供的專業建議，在這個動盪的時期，這些建議尤為重要。本人亦要感謝偉易達全球各地的僱員在如此困難的情況下繼續專心致志工作，同時感謝股東及業務夥伴的鼎力支持。

偉易達財務穩健，根基扎實，包括在多個產品類別擁有市場領導地位。這將使我們有能力渡過難關，並好好把握未來的新機遇。

管理層討論及分析

財務概覽

截至二零二零年三月三十一日止年度

	二零二零年 百萬美元	二零一九年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	2,165.5	2,161.9	3.6
毛利	663.6	636.4	27.2
毛利率	30.6%	29.4%	
其他收入	5.9	5.9	-
經營費用總額	(449.8)	(449.1)	(0.7)
經營費用總額佔集團總收入的百分比	20.8%	20.8%	
經營溢利	219.7	193.2	26.5
經營溢利率	10.1%	8.9%	
財務支出淨額	(7.4)	(0.9)	(6.5)
除稅前溢利	212.3	192.3	20.0
稅項	(21.6)	(21.0)	(0.6)
實際所得稅率	10.2%	10.9%	
年度本公司股東應佔溢利	190.7	171.3	19.4
淨溢利率	8.8%	7.9%	

收入

截至二零二零年三月三十一日止年度，集團收入較上一財政年度同期增加0.2%至21億6,550萬美元。收入增加，主要由於歐洲和亞太區的銷售額增長，抵銷了北美洲和其他地區的收入跌幅。

	二零二零年		二零一九年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	989.6	45.7%	994.5	46.0%	(4.9)	(0.5%)
歐洲	886.3	40.9%	882.9	40.8%	3.4	0.4%
亞太區	259.4	12.0%	248.6	11.5%	10.8	4.3%
其他地區	30.2	1.4%	35.9	1.7%	(5.7)	(15.9%)
	2,165.5	100.0%	2,161.9	100.0%	3.6	0.2%

毛利／毛利率

二零二零財政年度的毛利為 6 億 6,360 萬美元，較上一財政年度的 6 億 3,640 萬美元增加 2,720 萬美元或 4.3%。年內毛利率由 29.4% 上升至 30.6%。毛利及毛利率的上升主要是由於材料價格下跌，同時直接勞工成本和生產支出因人民幣兌美元貶值而受惠。

經營溢利／經營溢利率

截至二零二零年三月三十一日止年度的經營溢利為 2 億 1,970 萬美元，較上一財政年度增加 2,650 萬美元或 13.7%。經營溢利率亦由 8.9% 上升至 10.1%。經營溢利及經營溢利率上升，主要因為毛利和毛利率上升抵銷了經營費用總額的上升。二零二零財政年度的經營溢利還包括投資於一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的公司的公允價值收益 590 萬美元，而去年同期則包括出售有形資產的收益 590 萬美元。

經營費用總額較上一財政年度上升 0.2% 至 4 億 4,980 萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比為 20.8%，與去年同期相同。

銷售及分銷成本由上一財政年度的 2 億 9,400 萬美元上升至二零二零財政年度的 2 億 9,630 萬美元。這主要由於集團的廣告及推廣活動開支增加所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比亦由 13.6% 上升至 13.7%。

管理及其他經營費用由去年同期的 7,790 萬美元下跌至 7,180 萬美元。這主要由於上一財政年度推行的電訊產品美國業務重組工作導致員工相關費用減少。集團從環球業務的日常經營過程中所產生的匯兌虧損淨額為 20 萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌收益淨額 30 萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比亦由 3.6% 跌至 3.3%。

於二零二零財政年度，研究及開發費用為 8,170 萬美元，較上一財政年度增加 5.8%。這主要由於員工相關費用和項目費用增加。研究及開發費用佔集團總收入的百分比亦由 3.6% 上升至 3.8%。

財務支出淨額

截至二零二零年三月三十一日止年度的財務費用淨額增加 650 萬美元至 740 萬美元。這主要由於自二零一九年四月一日採納《國際財務報告準則》第 16 號後需確認租賃負債利息 570 萬美元。

稅項

稅項支出由上一財政年度的 2,100 萬美元增加至二零二零財政年度的 2,160 萬美元，而實際所得稅率由 10.9% 下降至 10.2%。實際所得稅率的下跌的主要因為集團二零二零財政年度在美國業務的退稅。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零二零年三月三十一日止年度，本公司股東應佔溢利為 1 億 9,070 萬美元，較上一財政年度上升 1,940 萬美元或 11.3%。淨溢利率由 7.9% 上升至 8.8%。

截至二零二零年三月三十一日止年度，每股基本盈利為 75.7 美仙，而上一財政年度則為 68.2 美仙。

股息

於二零二零財政年度內，集團已宣布及派發中期股息每股 17.0 美仙，共計 4,280 萬美元。董事建議派發末期股息每股 36.0 美仙，估計總數為 9,060 萬美元。

流動資金與財務資源

於二零二零年三月三十一日，股東資金為 6 億 150 萬美元，較上一財政年度的 6 億 700 萬美元下跌 0.9%。每股股東資金由 2.41 美元下跌 0.8% 至 2.39 美元。

於二零二零年三月三十一日及二零一九年三月三十一日，集團並無債務。

集團的財務資源保持強勁。於二零二零年三月三十一日，集團持有的淨現金由 2 億 3,700 萬美元上升至 2 億 4,250 萬美元，較二零一九年三月三十一日增加 2.3%。

經營業務產生的現金分析

	二零二零年 百萬美元	二零一九年 百萬美元	變化 百萬美元
經營溢利	219.7	193.2	26.5
折舊及攤銷	57.2	38.0	19.2
除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	276.9	231.2	45.7
出售有形資產及持作出售之非流動資產之 虧損／（收益）	0.1	(5.9)	6.0
出售投資之收益	(5.9)	-	(5.9)
股份為基礎報酬費用	3.9	4.6	(0.7)
營運資金變化	(11.5)	43.5	(55.0)
經營業務產生的現金	263.5	273.4	(9.9)

截至二零二零年三月三十一日止年度，集團經營業務產生的現金為 2 億 6,350 萬美元，去年同期則為 2 億 7,340 萬美元。是項變化主要因為營運資金投資較去年同期增加，抵銷了除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利於二零二零財政年度的升幅。

營運資金變化

	二零一九年 三月三十一日 之結餘 百萬美元	對沖及其他 百萬美元	按現金流量 之營運資金 變動 百萬美元	二零二零年 三月三十一日 之結餘 百萬美元
存貨	369.9	-	2.7	372.6
應收賬款	263.0	-	(41.5)	221.5
其他應收款、按金及預付款	56.1	(2.3)	(3.2)	50.6
應付賬款	(244.7)	-	49.3	(195.4)
其他應付款及應計費用	(199.2)	-	3.8	(195.4)
損壞貨品退貨及其他準備	(24.9)	-	0.7	(24.2)
界定福利計劃淨資產／（負債）	2.6	(4.1)	(0.3)	(1.8)
營運資金總額	222.8	(6.4)	11.5	227.9

存貨由二零一九年三月三十一日的 3 億 6,990 萬美元，增加至二零二零年三月三十一日的 3 億 7,260 萬美元。存貨週轉日數由 100 日上升至 102 日。存貨水平增加主要是由於新型冠狀病毒(COVID-19)爆發引起的付運量減少。此外，本集團多個位於中國大陸的供應商，在延長的農曆新年假期結束後未有即時復工，令供應鏈中斷，從而影響本集團產品的付運。

二零二零年及二零一九年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零二零年	二零一九年
存貨	372.6	369.9
平均存貨佔集團收入百分比	17.1%	16.6%
週轉日數	102日	100日

應收賬款由二零一九年三月三十一日的 2 億 6,300 萬美元，減少至二零二零年三月三十一日的 2 億 2,150 萬美元。應收賬款週轉日數由 65 日下跌至 63 日。於二零二零年三月三十一日，過期逾三十天的應收賬款結餘約佔應收賬款總額 3.3%。

二零二零年及二零一九年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零二零年	二零一九年
應收賬款	221.5	263.0
平均應收賬款佔集團收入百分比	11.2%	12.2%
週轉日數	63日	65日

其他應收款、按金及預付款由二零一九年三月三十一日的 5,610 萬美元減少至二零二零年三月三十一日的 5,060 萬美元。是項變化主要由於二零二零財政年度的外匯期貨合約的公允價值收益減少所致。

應付賬款於二零二零年三月三十一日為 1 億 9,540 萬美元，而二零一九年三月三十一日則為 2 億 4,470 萬美元。應付賬款週轉日數由 94 日下跌至 93 日。

二零二零年及二零一九年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零二零年	二零一九年
應付賬款	195.4	244.7
週轉日數	93日	94日

其他應付款及應計費用由二零一九年三月三十一日的 1 億 9,920 萬美元，減少至二零二零年三月三十一日的 1 億 9,540 萬美元。

損壞貨品退貨及其他準備於二零二零年三月三十一日的總額為 2,420 萬美元，而二零一九年三月三十一日則為 2,490 萬美元。

界定福利計劃淨負債於二零二零年三月三十一日的總額為 180 萬美元，而二零一九年三月三十一日的界定福利計劃淨資產則為 260 萬美元。是項變化主要由於重新計量界定福利計劃淨資產所致。

使用權資產和租賃負債

由於採納《國際財務報告準則》第 16 號—「租賃」，1 億 5,480 萬美元的使用權資產和 1 億 6,520 萬美元的租賃負債已於二零二零年三月三十一日的綜合財務狀況表中列示。採納《國際財務報告準則》第 16 號亦導致折舊及財務支出增加，但因租賃支出減少而被抵銷。於二零二零財政年度，本集團使用權資產的折舊額為 1,850 萬美元，相關財務支出為 570 萬美元。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支

截至二零二零年三月三十一日止年度，集團共投資 3,320 萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施，所有資本開支均以內部資源提供資金。

資本承擔及或然負債

於二零二一財政年度，集團將投資 4,760 萬美元於現有業務經營。這包括用於擴建馬來西亞產能的資本開支。

上述所有資本開支均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大或然負債。

員工

於二零二零財政年度，集團僱員的平均人數約為 26,000 名，與去年同期相同。截至二零二零年三月三十一日止年度，員工相關成本約為 3 億 5,500 萬美元，而二零一九財政年度則約為 3 億 6,600 萬美元。

業務回顧

北美洲

集團於二零二零財政年度在北美洲的收入下跌 0.5%至 9 億 8,960 萬美元，原因是電子學習產品的銷售額上升，不足以抵銷電訊產品和承包生產服務的收入跌幅。北美洲繼續是偉易達最大的市場，佔集團收入 45.7%。

LeapFrog 和偉易達獨立產品的銷售額均告上升，帶動電子學習產品在北美洲的收入增加 3.6%至 4 億 9,370 萬美元。集團整體的市場份額增加，主要是由於偉易達在加拿大表現強勁，超越競爭對手，成為嬰幼兒玩具類別的最大供應商⁹。因此，集團鞏固了美國及加拿大最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的領導地位¹⁰。

獨立產品方面，LeapFrog 學習玩具的增長尤為強勁。品牌受惠於零售商增加貨架空間，帶動嬰幼兒及學前產品的銷售額上升。教育意義特別顯著的產品銷情理想，如 LeapFrog 的 Learning Friends 100 Words Book 和 2-in-1 LeapTop Touch™，亦推動了增長。新推出的互動積木套裝系列 LeapBuilders 得到零售商的支持，錄得穩健的銷售額。

偉易達品牌方面，Myla the Magical Unicorn、PJ Masks Learning Watch 及 Kidi Star Karaoke Machine™等產品取得成功，帶動學前產品及 Kidi 系列的銷售額上升，抵銷了嬰幼兒產品、KidiZoom 相機和 Go! Go! Smart 系列的跌幅。

平台產品方面，LeapFrog 及偉易達品牌產品的銷售額均錄得跌幅。LeapFrog 兒童教育平板電腦的銷售額進一步下跌，抵銷了新推出的手提遊戲系統 RockIt Twist 和 Magic Adventures Globe 的銷售額貢獻。於二零二零財政年度，LeapStart Go 的加入壯大了 LeapFrog 閱讀平台產品系列的陣容。該最新型號是一支流暢易握的觸控筆，會觸發影像和語音反應，以幫助四至八歲兒童學習。因此，LeapFrog 閱讀系統的銷售額保持穩定，鞏固了集團在閱讀產品市場的領導地位。偉易達品牌方面，KidiBuzz 的銷售額下跌，抵銷了 KidiZoom Smartwatch 系列和 Touch & Learn Activity Desk 的銷售額升幅。

偉易達與 Netflix 合作的動畫片集 Go! Go! Cory Carson 於二零二零年一月首播，市場反應良好。一系列以 Go! Go! Cory Carson 角色為主題的玩具套裝和玩具車，已於二零二零年三月在美國上架。與此同時，LeapFrog Academy®的訂閱量繼續穩步上升。

⁹ NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

¹⁰ NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零一九年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

偉易達電子學習產品再度榮獲多項由業界及消費者組織頒發的獎項。在美國，五款偉易達及 LeapFrog 的產品躋身玩具業協會「二零二零年度玩具大獎」的最終入圍名單，當中 Myla the Magical Unicorn 入選學前類別的最終入圍名單、Mix & Match-a-Saurus™ 和 LeapBuilders 123 Fix-It Truck™ 入選嬰幼兒類別的最終入圍名單，而 RockIt Twist 和 LeapBuilders ABC Smart House™ 則分別入選「年度創新玩具」和拼砌類別的最終入圍名單。此外，Myla the Magical Unicorn 和 Mix & Match-a-Saurus 雙雙入選沃爾瑪二零一九年「最受兒童歡迎玩具」排行榜。在加拿大，RockIt Twist 和 Myla the Magical Unicorn 名列沃爾瑪「二零一九年最佳玩具」排行榜。

家用電話、商用電話及其他電訊產品的銷售額均告下跌，導致電訊產品在北美洲的收入減少 7.4% 至 2 億 4,390 萬美元。

由於固網電話市場進一步萎縮，導致家用電話的銷售額持續下跌。然而，由於集團成為美國一家主要零售商的獨家供應商，因此銷售額的跌幅有所緩和。於二零二零財政年度，偉易達的市場份額增加，保持了在美國家用電話市場的龍頭地位¹¹。

商用電話及其他電訊產品方面，中小企電話、酒店電話、耳機和嬰兒監察器的銷售額下跌，抵銷了網絡電話和會議電話的升幅。偉易達的中小企電話系列已進入產品生命周期的最後階段，導致銷售額下跌。酒店電話則面對市場競爭非常劇烈的壓力。耳機產品的銷售額因一名現有客戶庫存過剩而下跌，然而部份跌幅被一名新客戶推出一款流動電話基座所抵銷。由於一些嬰兒監察器的客戶減少訂單，令整體銷售額錄得跌幅。儘管如此，偉易達於二零二零財政年度的市場份額有所增加，保持美國及加拿大銷售額第一嬰兒監察器品牌的地位¹²。網絡電話受集團獲獎的 Snom 產品帶動而錄得整體增長。

承包生產服務在北美洲的收入減少 1.0% 至 2 億 5,200 萬美元，主因是工業產品和通訊產品的銷售額下跌，抵銷了專業音響設備和醫療及護理產品的升幅。專業音響設備錄得增長，因為偉易達在材料供應有所改善後完成了一名客戶的積壓訂單；而另一名客戶則受惠於新產品推出而增加訂單。醫療及護理產品的增長受助聽器的銷售額增加所帶動，因為一名客戶將部份內部生產工序轉交偉易達負責，令偉易達由原本只組裝印刷電路板改為生產成品。工業產品的銷售額因數鈔機及電子鎖的訂單減少而下跌。通訊產品的銷售額則由於客戶的產品已達生命周期的最後階段，所以錄得跌幅。與此同時，固態照明業務大致穩定。

歐洲

集團於二零二零財政年度在歐洲的收入增加 0.4% 至 8 億 8,630 萬美元，原因是承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電子學習產品及電訊產品收入的跌幅。歐洲是偉易達的第二大市場，佔集團收入 40.9%。

電子學習產品在歐洲的收入減少 3.0% 至 3 億 3,330 萬美元。歐洲市場受三項因素所影響，包括歐洲貨幣疲弱、玩具“反”斗城破產所遺留的影響，以及區內小型零售商面臨財務問題。獨立產品及平台產品的銷售額均告下跌。儘管如此，偉易達仍然是法國、英國、德國、西班牙及比利時的最大的嬰幼兒玩具製造商¹³。

獨立產品方面，偉易達品牌產品的銷售額下跌。嬰幼兒產品、Toot-Toot 系列和 Kidi 系列的銷售額下跌，抵銷了學前產品、KidiZoom 相機和 Switch & Go Dinosaurs 的升幅。全新互動動物玩具套裝 ZoomiZooz 系列在歐洲主要市場推出，市場反應理想。LeapFrog 獨立產品的銷售額上升，是受嬰幼兒及學前產品的銷售額升幅所帶動。Bla Bla Blocks®（LeapBuilders 在歐洲的名稱）的銷售額則下跌。

平台產品的銷售額錄得跌幅，原因是 LeapFrog 產品的銷售額增加，不足以抵銷偉易達產品的跌幅。LeapFrog 品牌因 Magic Adventures Globe、RockIt Twist 和 LeapStart Go 等新產品推出而錄得增長，抵銷了兒童教育平板電腦及 LeapFrog 閱讀系統的銷售額跌幅。偉易達平台產品的銷售額下跌，是由於兒童教

¹¹ MarketWise Consumer Insights, LLC，二零一九年四月至二零二零年三月

¹² The NPD Group Inc.，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國和加拿大，嬰兒監察器，已調整的銷售額和銷量，二零一九年四月至二零二零年三月

¹³ NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

育平板電腦、KidiZoom Smartwatch 系列和 KidiCom Max 的銷售額減少所致。Touch & Learn Activity Desk 的銷售額則保持穩定。

於二零二零財政年度，偉易達的電子學習產品在歐洲贏得多項重要殊榮。KidiZoom Pixi™ 獲法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發「二零一九年玩具格蘭披治大獎」中的「最佳電子玩具」大獎。在西班牙，KidiZoom Touch 5.0 和 Turbo Force® Racers Race Track 獲西班牙玩具製造商協會分別評為電子玩具以及玩具車、遙控車及軌道類別的「二零一九年最佳玩具」。在英國，Learn & Dance Dino™ 和 KidiZoom Action Cam HD 榮獲「卓越玩具彩虹大獎」。

於二零二零財政年度，電訊產品在歐洲的收入下跌 6.0% 至 1 億 1,250 萬美元。家用電話的銷售額持續下跌，抵銷了商用電話及其他電訊產品的升幅。

由於固網電話市場持續萎縮，加上一些現有客戶減少訂單，導致家用電話的銷售額下跌。

商用電話及其他電訊產品的銷售額上升，主要受 CAT-iq 電話和 CareLine 系列的增長所帶動。集團新增一名德國客戶，並開始向英國一家主要電訊商付運，帶動 CAT-iq 電話的銷售額上升。若干現有客戶增加了 CareLine 系列的訂單，會議電話亦錄得溫和增長。網絡電話、嬰兒監察器和酒店電話的業務保持穩定，綜合接駁設備的銷售額則因一名客戶減少訂單而下跌。

承包生產服務在歐洲的收入增加 5.0% 至 4 億 4,050 萬美元，大部份的產品類別均錄得增長。耳戴式裝置受惠於現有產品銷情理想，以及一名主要客戶推出新項目。專業音響設備錄得增長，原因是一名主要客戶的積壓訂單得以處理，以及另一客戶的新一代產品需求強勁。由於一名客戶把所有生產轉交偉易達負責，帶動連接互聯網的智能調溫器和空調控制器等物聯網產品的銷售額上升。智能能源測量錶的需求亦保持穩定。醫療及護理產品方面，一名客戶決定讓偉易達由只負責組裝印刷電路板進而生產成品，令助聽器的銷售額增加。此外，集團在脫毛產品領域增添一名新客戶，亦推動了增長。家用電器的銷售額受惠於主要客戶的市場需求改善而上升。通訊產品方面，一名現有客戶的網絡路由器產量上升。然而，開關式電源產品的銷售額則與預期相符，錄得跌幅。

亞太區

集團於二零二零財政年度在亞太區的收入增加 4.3% 至 2 億 5,940 萬美元，原因是電子學習產品及承包生產服務銷售額增加，抵銷了電訊產品銷售額的跌幅。亞太區佔集團收入 12.0%。

電子學習產品在亞太區的收入，受澳洲、韓國及日本市場增長帶動，增加 2.5% 至 8,320 萬美元。在澳洲，集團受惠於上架產品數目增加，以及在主要零售商取得更多貨架空間，帶動偉易達及 LeapFrog 品牌產品均錄得強勁銷情。於二零二零年三月澳洲玩具業協會舉辦的墨爾本玩具展中，LeapStory™ 獲評為「年度最佳電子玩具」。LeapFrog 產品的銷售額上升，帶動韓國市場增長；而在日本，集團因一家主要玩具零售商重新推廣偉易達品牌而受惠。中國大陸的銷售額下跌，是由於新型冠狀病毒疫情於二零二零財政年度最後一季爆發，導致實體銷售渠道的銷售額下跌所致。集團在馬來西亞 Lazada.com 開設偉易達玩具旗艦店，加強了在亞洲市場的業務規模。

電訊產品在亞太區的收入下跌 21.2% 至 2,790 萬美元，區內大部份市場的收入均錄得跌幅。一名現有客戶增加綜合接駁設備的訂單，帶動香港的銷售額上升。澳洲的銷售額錄得跌幅，原因是家用電話的銷售額下跌，抵銷了嬰兒監察器的增長。日本的銷售額因一名客戶的財務狀況而受影響，而馬來西亞的銷售額則因一名客戶庫存過剩而錄得跌幅。

承包生產服務在亞太區的收入增加 12.3% 至 1 億 4,830 萬美元。原因是專業音響設備的銷售額上升，抵銷了醫療及護理產品、家用電器和通訊產品的跌幅。專業音響設備的銷售額升幅來自 DJ 設備業務的全年銷售額貢獻，而該業務於二零一九財政年度只有八個月的貢獻。醫療及護理產品受超聲波診斷系統訂單減少所影響；家用電器的銷售額則因市場需求放緩導致訂單減少而下跌。通訊產品的銷售額錄得跌幅，因為集團的海上無線電對講機客戶開始過渡至新一代產品。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零二零財政年度在其他地區的收入減少 15.9%至 3,020 萬美元。電子學習產品及電訊產品的銷售額均告下跌，而承包生產服務則錄得增長。其他地區佔集團收入 1.4%。

電子學習產品在其他地區的收入減少 6.9%至 1,210 萬美元，拉丁美洲及非洲的銷售額下跌，抵銷了中東的銷售額升幅。

電訊產品在其他地區的收入減少 23.5%至 1,660 萬美元，是由於拉丁美洲、中東和非洲的銷售額下跌所致。

於二零二零財政年度，承包生產服務在其他地區的收入為 150 萬美元，而上一財政年度則為 120 萬美元。

企業管治常規

本公司於百慕達註冊成立，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄 14 所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零二零年三月三十一日止年度內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第 A.2.1 條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第 A.2.1 條守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因半數的董事會成員為獨立非執行董事。董事會相信委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處，因彼於業內擁有資深的經驗。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司企業管治常規的詳情將載於本公司截至二零二零年三月三十一日止年度之年報。

審核委員會

審核委員會之主席為黃啟民先生，其成員包括馮國綸博士、高秉強教授及汪穗中博士。所有成員均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理、企業管治職能，及評估內部監控和審計程序方面的監督責任。審核委員會同時確保本集團遵守所有適用法律及法規。

黃啟民先生為審核委員會之主席，具備上市規則所要求的財務管理專門知識。審核委員會於本財政年度內召開兩次會議。除審核委員會成員外，參與會議之人士包括集團行政總裁、公司秘書兼集團首席監察總監、集團首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於本財政年度內的工作包括但不限於審閱以下事項，以向董事會推薦考慮及批准相關建議：

- 截至二零一九年三月三十一日止年度之本集團已審核綜合財務報表及報告；
- 外聘核數師截至二零一九年三月三十一日止年度之報告；
- 二零一九年年報內之企業管治報告列載企業管治常規是否已遵守該守則；
- 二零一九／二零二零年度中期報告書內之截至二零一九年九月三十日止六個月之本集團未經審核中期財務報告；
- 二零一九／二零二零年度中期報告書內之外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零一九年九月三十日止六個月之本集團未經審核中期財務報告；
- 二零一九／二零二零年度中期報告書內之企業管治部份列載企業管治政策及常規是否已遵守該守則；
- 本集團所採納之會計準則及常規；
- 截至二零二零年三月三十一止年度外聘核數師之續聘及其酬金；
- 截至二零一九年三月三十一止年度由外聘核數師所提供之非核數服務的收費水平及性質；
- 內部審計部匯報的主要審核結果及其建議之糾正行動；

- 舉報政策所匯報之報告；
- 內部核數師及外聘核數師各自之審核計劃；
- 董事及高級管理人員之培訓及持續專業發展；
- 二零一九年可持續發展報告；及
- 本集團在會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷和經驗及員工所接受的培訓課程和有關預算是否足夠。

於本公告發出日，審核委員會已聯同本公司之外聘核數師及高級管理人員審閱截至二零二零年三月三十一日止年度之本集團已審核綜合財務報表及報告，以向董事會推薦考慮及批准相關報告。截至二零二零年三月三十一日止年度之本集團財務業績已由審核委員會審閱且並無反對。

除上述外，審核委員會於本財政年度內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會定期檢討本集團對其監控環境與風險管理的評估程序，以及其商業與監控風險的管理方式。

無論內部監控機制的設計及操作是如何完善，均只能對是否能夠達成其目標，例如保障資產免被不當使用或者確保遵守法規，作出合理而非絕對的保證。因此，我們不能預期內部監控機制能防止或檢測所有錯誤及欺詐。

根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員滿意本集團整體財務和營運監控、風險管理和內部監控系統、及內部審計職能為持續有效與足夠。

審核委員會亦同時獲授予職責，以監察給予僱員提出任何須嚴重關注事宜的正規程序之效益及須審閱內部審計部為此而準備的任何報告。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出特定查詢後，各董事均確認於截至二零二零年三月三十一日止年度內已遵守標準守則的規定。

購買、出售或贖回上市股份

於本財政年度內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額約 1,200,000 美元在聯交所購入合共 141,000 股本公司之股份外，於本財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
 偉易達集團
 主席
 黃子欣

香港，二零二零年五月十八日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，本公司之非執行董事為黃以禮先生，本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別

www.vtech.com/tc/investors/