

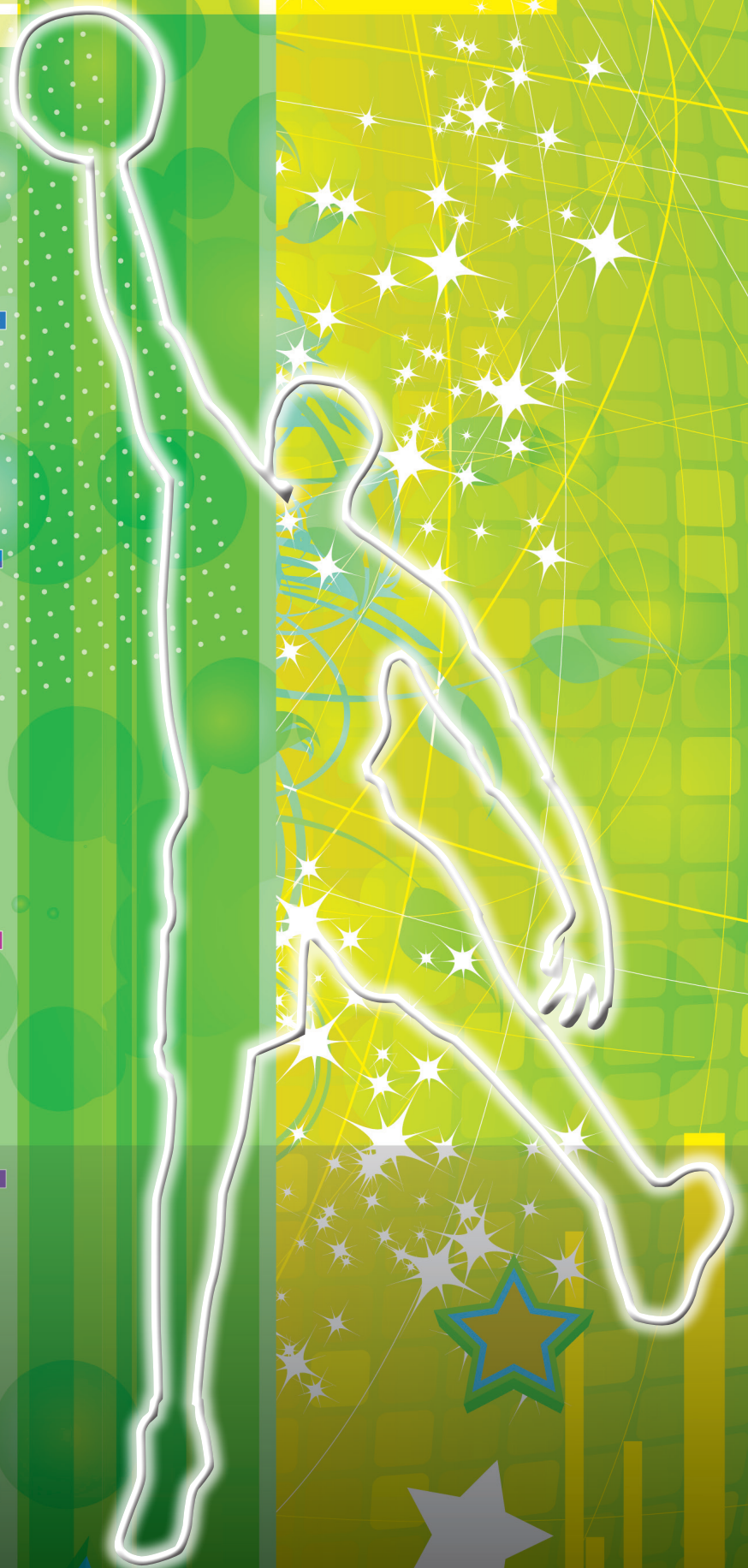
# 361°

361度國際有限公司

股份代號：1361

環境、社會  
及管治報告

2019



# 目錄

	頁次
I. 序言	2
II. 關於本報告	3
III. 可持續性管理	4
IV. 持份者參與	7
V. 環境可持續性	13
VI. 社會可持續性	21
VII. 報告索引	36

# 環境、社會及管治報告

## I. 序言

二零一九年對體育產業而言為令人振奮的一年，隨著中華人民共和國（「中國」）政府頒佈大力支持體育產業的支援性政策及計劃（包括《進一步促進體育消費的行動計劃（2019-2020年）》、《關於實施健康中國行動的意見》、《健康中國行動（2019-2030年）》、《體育強國建設綱要》及《關於促進全民健身和體育消費，推動體育產業高質量發展的意見》），該產業的優質發展特徵及強勁發展勢頭更為突出。於中國政府旨在將體育產業轉變為國家復興的突出個案的指引下，361度國際有限公司（以下簡稱「本公司」）及其附屬公司（「本集團」或「我們」）作為一間引領中國運動服飾行業數十年的綜合體育用品企業，堅持秉承初心，保持「多一度熱愛」的本質，並採取以消費者為中心的方法，透過對技術創新及營運優化作出的不懈努力，帶來可靠、多樣化及美妙的運動生活體驗。

如今，可持續發展已成為所有行業的「熱點」問題，要求公司於制訂戰略時需致力於可持續發展，並積極以靈活、環保及對社會負責的方式塑造其業務生態系統。作為一間主要從事功能性及高性能運動鞋、服裝及配件產品的品牌管理、研發、設計、生產及分銷，且其產品品牌多樣化並可滿足人們的不同需求的國際體育用品企業，本集團充分意識到，應對系統性可持續發展挑戰要求，其價值鏈以前所未有的規模進行協作，並將全球可持續發展指標納入本集團的決策過程。秉承「氣候危急性及社會福祉應成為首要考慮」的理念，本集團致力於其環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）管理，確保設有適當的管理制度、有效的政策、結構合理的計劃及足夠的資源，以嚴格遵守法律法規、有效的業務運營、認真負責的環境管理及社會貢獻，從而最終為其營運所在的社區帶來正面影響。

## II. 關於本報告

本集團嚴格遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄27—《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）的要求，欣然呈列其截至二零一九年十二月三十一日止年度（「二零一九財政年度」）的第四份環境、社會及管治報告，展示本集團於二零一九財政年度於環境、社會及管治管理及企業可持續發展方面的方法及表現。對於公司管治部分，請參閱本集團二零一九年年報第44頁至第55頁。

### 界限設定

透過提供報告中所述有關本集團環境、社會及管治表現的界定清晰的定量資料範圍，設定清晰的報告界限對讀者有利。鑒於本集團的業務性質及發展計劃，本環境、社會及管治報告涵蓋營運控制方法下本集團主要營運的表現及管理政策，包括本集團於中國香港特別行政區的辦事處以及分別於巴西、美國、歐洲（荷蘭）、中國台灣及中國的業務運營。

### 應用報告原則

由於報告原則乃編製環境、社會及管治報告的基礎，因此，環境、社會及管治報告的內容已根據重要性、量化、平衡及一致性的原則進行釐定、組織及呈列。

#### 重大性：

本集團進行客觀、系統的重要性評估，對38個議題就可持續性相關方面進行重要性排序，以作為篩選非重大議題及找出與本集團相關且屬重大的環境及社會事宜的常用策略性業務工具。同時，鑒於本集團數年來採用的分銷業務模式，本集團將重心放在對生產工廠及研發中心營運控制的數據收集及資訊披露方面。

#### 定量：

定量報告原則主要應用於環境、社會及管治報告中排放物及資源使用章節。由於高水平的定量資料披露為評估、測試、判斷及改善本集團可持續性常規的前提，本集團透過兩個獨立平台，將數據收集分為定性及定量兩種形式的資料，以確保計算的準確性。

#### 平衡：

根據平衡原則，本集團於報告中同時披露其於環境、社會及管治管理方面的卓越表現以及尚需改進的方面，以反映於選擇披露內容時的客觀性。

#### 一致性：

眾所周知，環境、社會及管治報告的讀者依賴數據的準確度（取決於報告技術及計算方法是否一致）以識別及解決與其所作決定相關的潛在風險及機會。因此，本集團採納一致的科學報告方法，尤其是報告框架及溫室氣體排放量的計算，以令整個報告流程更為連貫，使所有人能清晰了解其可持續發展的脈絡。



### III. 可持續性管理

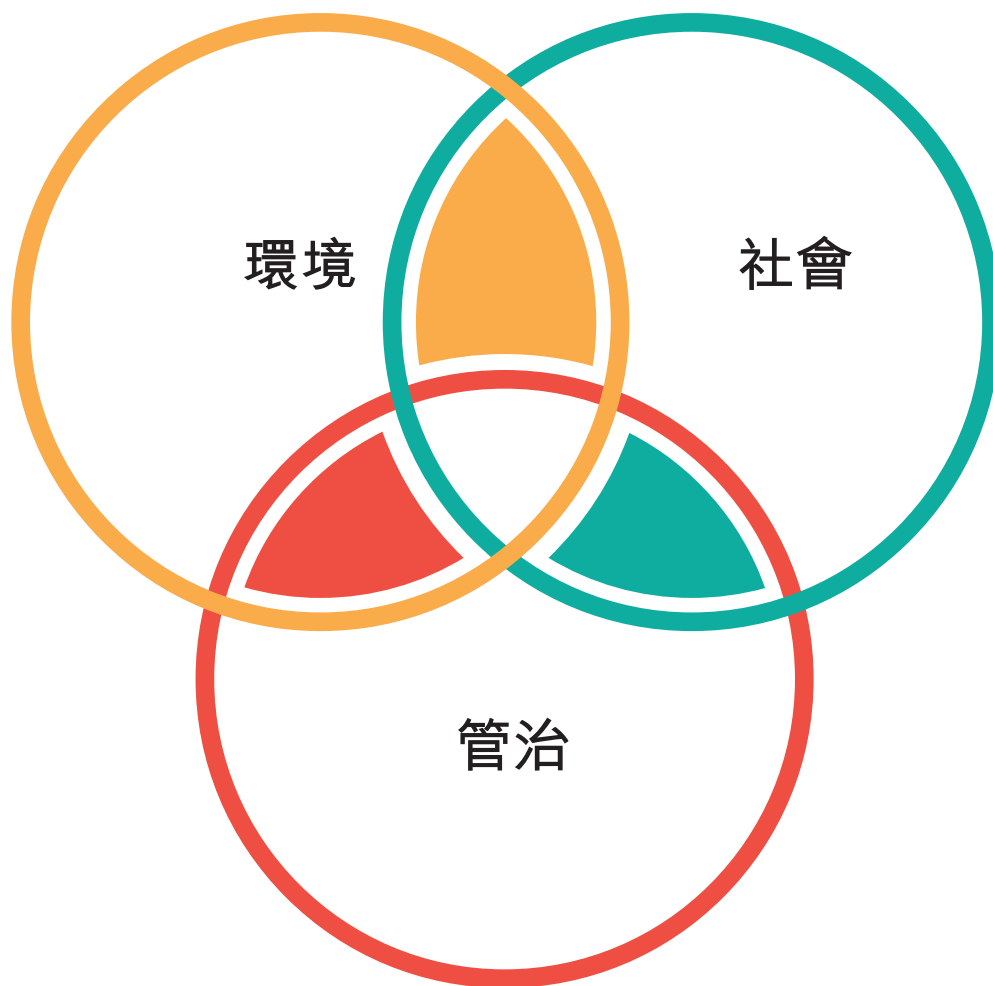
為確保有效管理分銷業務模式，及向位於各區域的361°品牌的授權零售商順暢傳達企業願景、業務策略及可持續性訊息，本集團遵照一系列國際標準（包括ISO 5001:2018能源管理系統、ISO 14001: 2015環境管理系統及ISO 45001:2018職業健康與安全），並透過制定系統性的可持續性管治方法及綜合管理系統保持追蹤及監控其分銷商的營運、財務、環境及社會表現，盡量減少其業務營運對本集團帶來的環境及自然資源負擔，擴大其正面的社會影響。為貫徹實施本集團的可持續發展策略，本集團董事會（「董事會」）主導及監管解決相關環境、社會及管治問題。董事會於其策略中指定可持續性方向的基調和步伐，並指派專責小組檢討本集團上下有關可持續性、合規、勞工常規及社區投入的政策，涉及其辦公室、生產廠房、研發中心及零售店。



## 董事會函件

隨著中國政府在中國體育公共服務改革方面有效實施多項利好政策，本集團在二零一九財政年度的業務發展迅速增長。本集團連續15年入選「中國最具價值品牌500強」，堅持「多一度熱愛」的理念，努力推出及提供創新的頂級產品並提供周到的服務。本集團在全球體育用品行業中享有很高的知名度，從未忘記其使命和責任，在向可持續發展過渡中發揮關鍵作用，更為重要的是，帶領整個行業及其供應鏈中的成員以前所未有的努力共同尋求可持續發展。

為應對全球範圍內嚴峻的氣候變化，本集團已全面評估其對環境的影響，以及自然和過渡性氣候風險對其業務發展的影響。本集團明白，有必要利用其產品創新能力和巨大的市場影響力，為世界帶來有意義的變化，因而制定政策規範能源消耗的監控和管理、提高製造效率、優化運營流程並限制設計及交付給客戶的產品的環境足跡。履行社會承諾的首要任務是讓所有員工參與其中，並將有限的資源整合到公益活動中。不忘初心，牢記使命。本集團積極參與社會公益事業，堅定不移地支持無數慈善活動，包括「地方教育」、「關愛兒童」、「重建房屋」及「環境保護」。我們不僅專注於履行我們對環境和社會的承諾，本集團亦加倍努力拓展與外部組織和個人的伙伴關係，以獲取技術並通過合理僱傭將前沿知識內部化。因此，在組織內部建立了跨職能的治理結構，並建立了董事會承擔最終責任的問責制，使本集團能夠有效地監控政策實施的穩健性，並促進員工參與公司決策過程。






顯然，可持續發展是一個大趨勢，需要有前瞻性的環境、社會及管治思維方式及所有人的共同努力。我們已做好充分準備，迎接前面的挑戰，並將保持強大並致力於在實現可持續發展的道路上進行全面改善。

#### IV. 持份者參與

為打造一個可以同時實現經濟增長、社區和諧、社會穩定及環境效益的商業生態系統，本集團深知有必要了解其持份者及全球社群面臨的最迫切問題。要實現真正的可持續發展，與內部員工及全球主要持份者的共同努力和積極合作至關重要。立足於與持份者溝通的多個適當渠道，本集團強調持份者的外展和參與，試圖確定持份者不斷變化的期望，以調整其業務策略並解決其重要持份者最關注的問題。本集團歡迎持份者持續提供反饋，並積極與持份者建立互信互助之合作關係。本集團透過下表所列示持份者優先選取的溝通渠道與之聯繫。

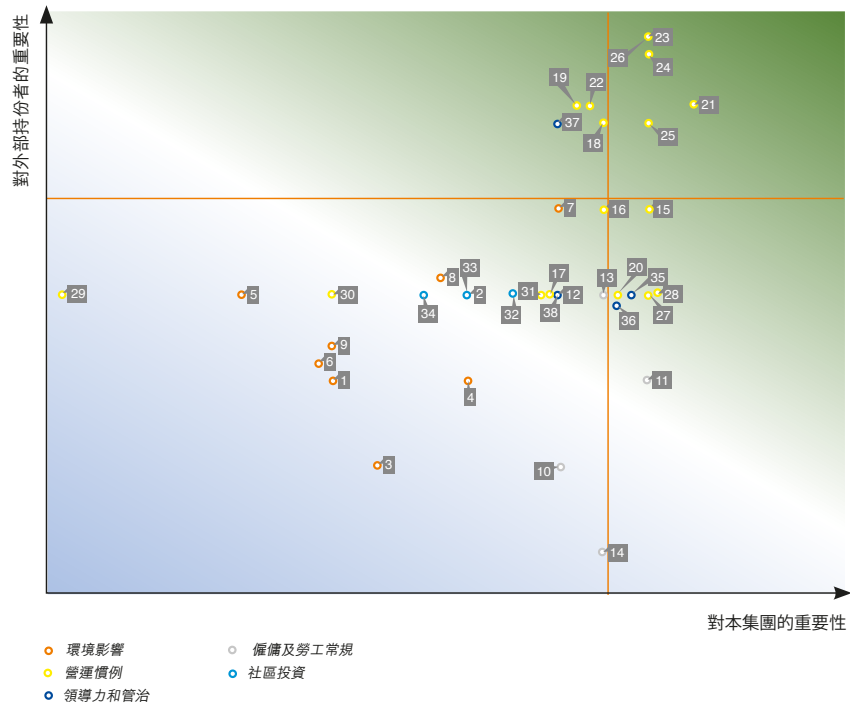


持份者 	期望和關注 	溝通渠道 
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 遵守法律法規</li> <li>— 反貪污政策</li> <li>— 職業健康及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 對是否符合當地法律法規進行監督</li> <li>— 常規報告及納稅</li> </ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 投資回報</li> <li>— 企業管治</li> <li>— 業務合規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 財務報告</li> <li>— 公告</li> <li>— 股東大會</li> <li>— 本集團官方網站</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 員工的薪酬和福利</li> <li>— 健康和安全的工作環境</li> <li>— 就環境保護提高廢料再利用及回收利用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 績效考核</li> <li>— 例行會議和培訓</li> <li>— 專題小組</li> <li>— 電郵、通告、通函、會議和團隊建設活動</li> </ul>
消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 產品質量保證</li> <li>— 保障客戶的隱私和權利</li> <li>— 不斷向消費者推廣可靠的產品/服務</li> <li>— 技術創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 顧客滿意度調查</li> <li>— 客戶服務熱線和電子郵件</li> <li>— 媒體見面會</li> <li>— 公司網站</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 公平公開的採購</li> <li>— 雙贏合作</li> <li>— 環境保護</li> <li>— 知識產權保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 公開投標</li> <li>— 合約和協議</li> <li>— 電話討論</li> <li>— 面對面的會面和現場的拜訪</li> <li>— 行業研討會</li> </ul>
分銷商及授權零售商	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 改善產品質量及設計</li> <li>— 加強營銷力度</li> <li>— 業務盈利水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— 貿易展覽會</li> <li>— 例行會議</li> <li>— 公司網站</li> <li>— 電子郵件</li> <li>— 企業培訓計劃</li> </ul>

重要性評估

由於各公司在環境、社會及管治方面的風險及機遇，因應行業不同並視乎公司的業務模式而存在差異，本集團進行年度檢討，以識別持份者對環境、社會及管治議題的主要關注事項和重大權益。於二零一九財政年度，本集團邀請獨立可持續發展機構對其持份者開展重要性評估調查。按照ISO 26000(社會責任指南)，本集團根據持份者的影響力及對本集團的依賴程度挑選一組內部及外界持份者。選定的持份者參與網上調查對一系列環境、社會及管治問題表達意見。該客觀、透明及對決策有用的重要性評估可讓本集團對就其可持續發展而言屬至關重要的議題進行優先排序，並將結果反映於下列所示重要性矩陣中。

持份者的參與重要性矩陣



環境影響	營運慣例	
1. 大氣污染物和溫室氣體的排放	15. 選擇當地供應商	30. 反貪污政策及舉報流程
2. 污水處理	16. 與供應商的良好溝通及關係	31. 領導層和員工的反貪培訓
3. 土地的使用、污染和恢復	17. 供應商的環境風險（如環境污染）	<b>社區投入</b>
4. 固體廢物處理	18. 供應商的社會風險（如壟斷）	32. 社區參與
5. 能源使用	19. 採購措施	33. 參與慈善活動及支持公益
6. 水資源使用	20. 採購產品和服務的環境友好性	34. 促進當地就業
7. 原材料／包裝材料的使用	21. 產品／服務健康和 safety	<b>領導力和管治</b>
8. 環保措施	22. 顧客滿意度（福祉）	35. 商業模型對環境、社會、政治和經濟風險和機遇的適應性和恢復力
9. 氣候變化風險	23. 營銷和推廣	36. 法律監管環境的管理（法律合規管理）
<b>僱傭及勞工常規</b>	24. 遵守和保護知識產權	37. 應急風險應對能力
10. 員工多元化	25. 產品質量保證和召回率	38. 系統化風險管理
11. 僱員薪酬條件和福利政策	26. 顧客信息和私隱保護	
12. 職業健康與安全	27. 與產品／服務相關的標籤問題	
13. 僱員發展及培訓	28. 產品設計創新及產品生命週期管理	
14. 防止僱用童工和強制勞工	29. 公司涉及到有關賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢的案件數量	

通過該重要性分析，本集團確定了「產品／服務健康和 safety」、「遵守和保護知識產權」、「營銷和推廣」、「產品質量保證和召回率」、「顧客信息和私隱保護」為最重要的議題。鑒於對上文所述的重大問題有高度關切，本集團已著重於對該等領域之內部管理工作上。

## 回應關注事項

產品／服務健康和 safety	遵守和保護知識產權	營銷和推廣	產品質量保證和召回率	顧客信息和私隱保護
<p>本集團致力於為不同年齡層的人群提供優質的鞋履、服裝及運動配飾，以期為彼等帶來活力健康和蓬勃向上的生活態度及生活方式。在《關於實施健康中國行動的意見》及《健康中國行動（2019-2030年）》出台後，本集團致力於傾聽消費者的聲音、堅持不懈地加強產品創新及引進嚴謹政策，以努力規範製造營運過程中對危險化學品及限制性物資的使用。</p>	<p>作為一間倚賴技術開拓及革新的企業，本集團大力投資產品研發，為此，本集團必須建立保障知識產權的強大制度。本集團已制定嚴格的規則，保障及執行與其主要發明相關的法定權利。於二零一九年十二月三十一日，本集團合共獲得356項專利。</p>	<p>憑藉在當今市場上業已提升的品牌形象和熱門度，本集團繼續利用優質跨界合作、贊助體育賽事及團隊（例如，361° She run 女子系列跑及中國國家游泳隊）以及與著名運動選手攜手合作以宣傳品牌。本集團設有專業團隊負責廣告及營銷材料的設計及核實，以確保所有公開材料均符合相關法律及法規。</p>	<p>根據產品質量控制方面的國家標準，本集團設有綜合質量管理程序，由質量控制部門從設計生產階段到入庫及向分銷商及消費者交貨階段進行監督。本集團的質量管理體系符合 GB/T 9001-2016 及 ISO 9001: 2015 的規定，並因卓越的質量保證表現獲得各種證書。</p>	<p>本集團深知與寶貴客戶的牢固關係和來自彼等的信任十足珍貴，此推動本集團在服務質量方面加強授權零售商管理和更加注重保障客戶私隱。本集團定期為經銷商及授權零售商提供培訓課程，並建立安全可靠的制度處理客戶的要求和防止客戶個人資料遭到濫用。</p>

可持續發展目標（「可持續發展目標」）乃由聯合國制定，於二零一六年一月一日起生效，為處理全球範圍內的17項重要可持續發展問題制定路線圖。為符合可持續發展目標制定的規定，本集團已加大努力將其可持續性目標、策略及常規與「目標12：負責任消費和生產」相銜接，致力於逐步按節能及環保之方式經營其業務，同時最大化所有人的價值。





### 持份者的反饋

本集團一貫追求卓越，因此由衷歡迎來自持份者的反饋並對提升企業環境、社會及管治之方針及表現提出建議，尤其是對在重要性評估中明示為最重要的議題的反饋及建議，同時也歡迎彼等透過<http://www.361sport.com/>與本集團分享見解。

## V. 環境可持續性

基於多年來成功在不斷優化業務營運以為打造更環保且氣候適應的模式，本集團致力於消除一切阻礙本集團環境可持續性發展的障礙，並寄望於透過其於該行業提高的環保領導地位，將標準提升至更有抱負的高度。為響應加快構建生態文明體系的國家號召並堅持追求創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，本集團一直尋求業務經營所處環境及社區的長期可持續性，並已審慎控制其排放及資源消耗，確保其於營運期間遵守其經營區域的相關環境法律及法規，重大法律及法規載列如下：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；及
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》。

本節主要披露本集團在二零一九財政年度有關**A.1 排放物**、**A.2 資源使用**以及**A.3 環境及天然資源**的政策及慣例。

### A.1. 排放物

於二零一九財政年度，本集團遵守對本集團有重大影響的有關廢氣及溫室氣體排放、水源及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生以及噪音的適用法律法規。由於環境的可持續發展是本集團不斷積極降低其環境影響的不可或缺的一部分，本集團致力以環境友好的方式進行業務營運，並廣泛加強對自然資源消耗的監控，旨在於日常營運過程中提升能效並減少廢棄物。

於回顧年度內，本集團產生的空氣污染物主要來自業務事宜及營運中車輛運輸，包括硫氧化物、氮氧化物及顆粒物。具體而言，於二零一九財政年度，本集團的空氣污染物硫氧化物、氮氧化物及顆粒物的排放量分別達到3.42公斤、151.55公斤及11.03公斤。人們普遍認為，氣候變化與大氣中的溫室氣體濃度增加有明確關連。於二零一九財政年度，本集團的溫室氣體排放主要來自於其運輸中化石燃料的燃燒及業務營運中對電力的購買及消耗。於回顧年度內，本集團的溫室氣體排放總量達到22,173.96噸二氧化碳當量。此外，本集團於製造過程中共產生3,263.2噸無害固體廢棄物，包括1,757.2噸生活廢水、4噸廢紙及1,502噸廢棄物，而本集團的工廠及辦公室排放508,138.99立方米無害廢水。於二零一九財政年度，本集團於營運期間並未產生任何有害廢棄物（包括固體廢棄物或污水）。本集團於二零一九財政年度的總排放量概述於下表1。

表1 二零一九財政年度本集團按類別劃分的總排放量<sup>(a)</sup>

排放物類型	關鍵績效指標	單位	於二零一九 財政年度 的數量	截止二零一八年 十二月三十一日 止財政年度 （「二零一八 財政年度」） 的密度 （單位／僱員）	
				於二零一九 財政年度 的密度 <sup>(1)</sup> （單位／僱員）	（單位／僱員）
廢氣排放 <sup>(2)</sup>	硫氧化物	公斤	3.42	-	-
	氮氧化物	公斤	151.55	-	-
	顆粒物	公斤	11.03	-	-
溫室氣體排放	範疇1 <sup>(3)</sup> （直接排放）	噸二氧化碳當量	555.81	0.1	0.1
	範疇2 <sup>(4)</sup> （能源間接排放）	噸二氧化碳當量	21,425.01	2.9	3.5
	範疇3 <sup>(5)</sup> （其他間接排放）	噸二氧化碳當量	193.14	-	-
	總計（範疇1、2及3）	噸二氧化碳當量	22,173.96	3.0	3.6
無害廢物	生活及商業固體廢棄物 <sup>(6)</sup>	噸	1,761.2	0.2	0.2
	製造固體廢棄物	噸	1,502	0.2	0.2
	廢水 <sup>(7)</sup>	立方米	508,138.99	69.1	64.8

- (1) 二零一九財政年度的密度按於二零一九年十二月三十一日產生的廢氣排放、溫室氣體排放及其他排放物數量除以本集團僱員人數(即7,353)計算;
- (2) 廢氣排放僅包括車輛運輸中產生的廢氣的空氣污染物;
- (3) 本集團範疇1(直接排放)僅包含車輛汽油消耗;
- (4) 本集團範疇2(能源間接排放)僅包括電力消耗;
- (5) 本集團範疇3(其他間接排放)僅包括於垃圾填埋場處理之廢紙,以及政府部門處理淡水及廢水所用電力;
- (6) 生活及商業固體廢棄物涵蓋來自僱員的1,757.2噸生活廢棄物及來自辦公室的4噸廢紙;
- (7) 本集團於二零一九財政年度產生的廢水總量乃基於對來自業務運營的污水的準確記錄及假設所消耗的淡水全部進入大廈污水系統得出,而於若干營運期間的污水量無法精確估計;及
- (8) 上述溫室氣體排放報告採用的方法基於由聯交所發行的「如何準備環境、社會及管治報告? - 附錄二:環境關鍵績效指標匯報指引」,以及IPCC排放因子數據庫。

#### 運動服飾業務

就運動服飾業務而言,本集團大部分產品透過位於中國福建省晉江市江頭及五里的兩家工廠製造。本集團十分重視排放控制並實行有效政策指引所有業務分部及僱員在營運過程中帶頭踐行可持續發展倡議,減少碳排放、追蹤能源使用情況、管理廢棄物以及控制用水,致力於透過優化生產線以減低甚至消除排放(包括固體廢棄物、廢水及溫室氣體),以保護環境的方式設計及生產其運動服飾產品。本集團嚴格監控製造過程中使用的化學品,確保供應鏈及生產線一概沒有危險化學品。此外,本集團亦已在所有經營地區執行綠色辦公策略以提升能源使用及其他資源耗用效率,並且堅定地促進探索可行的解決方案在製造過程中利用可回收材料。



### 廢氣及溫室氣體排放

於二零一九財政年度，本集團的廢氣及溫室氣體排放主要來自汽車化石燃料的燃燒以及製造及辦公業務用電。為優化針對可持續消耗的經營常規，本集團已在日常營運中不斷提出有效政策及措施，監管汽車的使用並鼓勵全體僱員採取行動降低其對環境的影響。此外，本集團重點培育工廠周圍的綠化，矢志杜絕碳排放，同時帶來舒適、休閒及生物多樣性等益處。於回顧年度，儘管範疇3溫室氣體排放的計算加入了更多活動導致報告範疇更加廣泛，但在本集團的不懈努力下，本集團的溫室氣體排放總量大幅下降約**12.8%**。溫室氣體排放大幅減少主要歸功於有效控制電力消耗，而溫室氣體排放得到有效控制彰顯出本集團在向更加清潔和更具氣候適應性的發展方面取得了堅實進展。考慮到汽油消耗逐漸增加導致汽車產生的其他廢氣污染物增加，本集團將持續監控內部用車情況並就其車隊管理制定相關規例。

本集團採取的政策及行動於下文「電力」及「其他能源資源」分節詳述。

### 廢水

本集團持續遵循「3R原則」，「減少、再用及回收」生產線中鍋爐燃燒所產生的廢水。鑒於本集團堅持廢水回收及提升用水效率，本集團工廠主動安裝廢水回收系統，加強監控日後廢水處理系統的運作數據。來自僱員的生活廢水通常會排入當地市政廢水處理廠作進一步處理。於二零一九財政年度，本集團產生合共**508,138.99**立方米廢水，倘估計廢水產生量所採用的假設相同，則廢水量較二零一八財政年度大幅下降。鑒於廢水量很大程度上取決於用水量，故本集團已採取專門措施並致力積極探索節約用水的有效方法（詳情載於下文「水」分節）以提升用水效率。

### 固體廢棄物

本集團工廠產生的主要固體廢棄物包括製造過程中的剩餘物料及邊料。本集團堅守「循環經濟」理念，在整個製造過程中引進嚴厲措施並執行嚴格政策，倡導環保產品設計，考慮將廢棄物重新想象成價值來源以及創新利用回收材料。具體而言，本集團使用粉碎機處理剩餘物料及邊料，之後再用及相應回收粉碎物料。對於不可回收的材料，如膠水及合成樹脂等工業材料，本集團已與合資格回收中心合作進行集中處理，進而將廢棄物轉移至堆填區。對於生活及商業廢棄物，本集團已採納廢棄物分類方法並鼓勵其僱員自帶午餐盒以減少塑料廢棄物，為盡量減少日常廢棄物作出積極貢獻，同時亦禁止在公司大量使用一次性杯子或塑料杯。

鑒於有效實行政策以及將廢棄物層級管理融入營運過程中，本集團於二零一九財政年度的固體廢棄物產生密度維持不變。

## 噪音

本集團於其製造業務過程中嚴格遵守中華人民共和國環境噪聲污染防治法及工業企業廠界環境噪聲排放標準(GB12348-2008)，並確保噪聲控制於限制水平以下。與此同時，本集團持續改良其生產流程及升級廠房機器，務求進一步降低噪音。於二零一九財政年度，本集團並未收到任何鄰近居民及監管部門有關噪音問題的投訴。

### 海外業務及香港辦公室

由於中國香港特別行政區、中國台灣、美國、巴西及歐洲(荷蘭)的業務主要為買賣體育用品，而並無涉及生產流程，因此，本集團之海外業務及香港辦公室的環境影響甚微。儘管如此，本集團仍致力於對其辦公室及貿易業務實施全面的環境表現評估及改善措施。例如，本集團已努力禁止於大部分辦公區域使用一次性塑膠水樽，並提倡使用數碼技術及互聯網進行交流以取代不必要的印刷及差旅，從而在符合本集團環保策略的基礎上降低環境足跡。

## A.2. 資源使用

於二零一九財政年度，本集團已遵守與其資源使用有關的相關法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》及《城市節約用水管理規定》。於回顧年度內，本集團所用資源主要包括電力、汽油、柴油、天然氣、水、紙張及各種包裝物料。表2列明本集團使用的各種資源數量。

表2 二零一九財政年度總資源消耗量

資源使用	關鍵績效指標(KPI)	單位	於二零一九 財政年度的數量	於二零一九 財政年度的密度* (單位/僱員)	於二零一八 財政年度的密度* (單位/僱員)
能源	電力	千瓦時	30,659,282	4,169.6	5,023.5
	汽油	升	231,567	31.5	28.22
	柴油	升	1,071	0.1	0.2
	天然氣	立方米	2,100	0.3	0.3
水	水	立方米	908,139	123.5	169.6
紙張	紙張	千克	4,000	0.5	-
包裝物料	紙箱	千個	2,521	0.3	0.4
	其他紙製品	噸	31.57	-	-

\* 於二零一九財政年度的密度乃按本集團於二零一九財政年度消耗的資源數量除以本集團於二零一九年十二月三十一日的僱員人數(為7,353人)計算得出。

### 電力

於二零一九財政年度，本集團向當地公用事業公司購買電力，總用電量顯著下降**13%**，體現了其於營運中提升用電效率的決心。本集團使用的絕大部分電力用於廠房的生產過程，佔總用電量約**95%**。電力使用為溫室氣體排放的主要來源，佔整體排放量近**93%**。因此，本集團致力提高廠房用電效率，並於其業務策略及日常營運中貫徹「節約用電」的觀念，以求進一步下降每年絕對用電量及密度。為實現該目標，本集團將繼續推行下列措施：

- 以節能設備替換舊設備；
- 使用先進生產科技提高能源效率；
- 及時關掉閒置設備、照明及空調；
- 以LED燈替換耗電量大的傳統電燈；
- 每日工作結束時關掉複印機、傳真機及空調；
- 夏天將辦公室空調溫度設定在**26**攝氏度或以上；
- 於當眼位置掛上「節約用電」及「不要整夜亮燈」的海報及貼紙以教育員工節約能源；及
- 定期保養電力設備及升級生產機器以確保其高效運作。

## 水

於回顧年度內，本集團在取得適用水資源方面並無任何困難。通過於用水管理中大力倡導「減少、再利用及再循環」原則，儘管業務發展按年增長，惟本集團於二零一九財政年度的用水量較二零一八財政年度大幅減少24%。除不斷創新技術及優化營運以減少用水足跡外，本集團已進一步採取以下措施：

- 於公司內安裝雙排水馬桶；
- 控制水龍頭的水流速度；
- 於當眼位置掛上海報「水是生命之源」以鼓勵節約用水；
- 加強巡查及維護水龍頭、水管及蓄水池；
- 於假期關閉供水系統；
- 於早會時對員工倡導節約用水的重要性；及
- 於生產過程中採用先進技術提高水回收效率。

## 其他能源資源

本集團消耗的其他能源資源主要為於交通運輸時使用的各種化石燃料。於二零一九財政年度，儘管汽油消耗量錄得上升，惟由於汽車升級及推廣新能源汽車，柴油用量錄得下降。本集團已制定有效政策以對因商務差旅使用飛機進行規限，並大力鼓勵其僱員充分使用視像會議或電話會議取代不必要的差旅。此外，本集團於其新能源投入方面取得長足進展，並致力於工業園內推廣電動車的使用及安裝太陽能熱水系統，以減輕其對環境及天然資源的影響。

## 包裝物料

盡量減少包裝物料及盡量使用透過負責任採購的物料一直為本集團實現其可持續發展過程中的重要一環。本集團已就其運動服飾業務的包裝物料管理實施內部指引。為最大限度減少環境影響，本集團持續探索及試驗備選包裝解決方案，並選用環保物料（例如紙箱、紙張及織袋）。本集團專注研究膠袋及織袋的回收。同時，本集團鼓勵客戶節省包裝袋及重用優質包裝袋。於二零一九財政年度，本集團消耗的包裝物料數量較二零一八財政年度下降3.4%（紙盒）及4.3%（其他紙製產品）。



### A.3. 環境及天然資源

本集團環境管理的核心原則之一為創造能夠促進創新的環境，並制定可高效地設計及生產運動服飾產品的方式，同時消耗較少物料及能源資源以及盡量減少污染及排放。故此，本集團已採用生命週期法評估其環境影響及其業務活動對天然資源的影響。於二零一九財政年度，本集團之營運對環境及天然資源的主要影響在於其交通運輸消耗化石燃料及廠房的生產經營使用電力，這是導致不可逆轉的全球氣候變化的溫室氣體排放的主要來源。

為盡力減少其對環境的影響，本集團致力於三個主要領域，即技術創新、員工教育及達致行業最佳常規基準。首先，為緩解氣候變化，本集團致力抓住每一個機會，創新、設計和利用生態高效的鞋類加工技術，通過持續監督實際能源消耗及研究頂尖技術，確保負責任地使用能源資源及尋求獲取可再生能源的商機。本集團持續致力於環境保護，已通過研發低影響物料修改其產品配料而減少其產品造成的影響，如將油基膠變為水基膠及使用咖啡渣作為產品生產的重要物料。其次，本集團重視對僱員進行低碳營運和生活方式的教育及宣傳，鼓勵僱員乘坐公共交通工具而不是私家車，並注意其個人環境足跡。同時，本集團多年來一直推廣辦公自動化及無紙化辦公，加大力度制定內部政策以指引員工於辦公室重複使用及回收紙信封、檔案及草稿紙。再者，本集團利用外部組織協助研究物料挑選主題，並學習有助於解決氣候變化的最佳措施。例如，本集團已於業務策略中納入可持續發展目標（為保護地球並確保人類享有繁榮的全球行動呼籲），界定其環境優先策略及可持續發展路線圖，並考慮全球氣候的緊急狀況。

## 可持續發展目標 GOALS



## VI. 社會可持續性

### 僱傭及勞工常規

#### B.1. 僱傭

本集團重視僱員的才能，將其視為推動本集團成功及維持可持續發展之關鍵。本集團聆聽僱員意見，營造企業文化，致力構建一個全體僱員互相尊重、注重健康並獲得平等職業發展機會的工作場所。本集團一直致力為僱員提供安全及合適的發展平台，並積極擴展業務範圍及多元化人才庫。於二零一九年十二月三十一日，本集團共僱用7,353名全職僱員，包括管理人員、技術人員、銷售人員及工人。

#### 遵守法律

自本集團成立以來，本集團的僱傭政策為迎合社會變化及遵守中國大陸及香港特別行政區的相關法律及法規進行定期更新與調整。於二零一九財政年度，本集團遵守所有對本集團有重大影響的相關法律及法規，包括以下各項：

- 《僱傭條例》（香港法例第57章）；
- 《強制性公積金計劃條例》（香港法例第485章）；
- 《僱員補償條例》（香港法例第282章）；
- 《最低工資條例》（香港法例第608章）；
- 《中華人民共和國公司法》；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國就業促進法》；
- 《中華人民共和國社會保險法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《廈門市住房公積金管理規定》；
- 《勞動基準法》（台灣）；
- 《勞動法匯總》(Consolidation of Labour Laws (Consolidação das Leis do Trabalho, CLT))（巴西）；
- 《公平勞工標準法案》(Fair Labour Standards Act (FLSA))（美國）；及
- 《工作與安全法》(Work and Security Act)（荷蘭）。

本集團的人力資源部負責按最新法律及法規檢討及更新相關公司政策。

### 招聘及晉升

本集團在招聘和僱員管理過程中嚴格執行其內部政策，包括「年度招聘計劃」，確保整個招聘過程規範、透明，並完全基於工作描述所要求的候選人的能力、表現、學歷及經驗招聘僱員。於二零一九財政年度，本集團在中國舉辦多場校園招聘會，如沈陽工程學院、廈門大學嘉庚學院、江西財經大學、福州大學、華僑大學及廈門大學招聘會，旨在把握每一個選拔校園優秀人才的機會，加強品牌知名度。

為吸引高質素的人力資源，本集團基於僱員的表現、教育程度、專業資格及經驗提供公平、具競爭力的薪酬及福利。本集團參考僱員晉升之相關市場標準水平，向表現出色並為本集團作出巨大貢獻之合資格僱員提供平等的晉升機會。本集團以「全面優秀、公平公正、逐步晉升及嚴格控制空缺職位晉升」為原則，制定了明確的晉升渠道及晉升資格，並嚴格遵守有關規則以確保僱員與職位相匹配，能夠在各自職位上充分發揮才能及釋放潛力。

### 薪酬及解僱

為鼓舞及獎勵現時的管理層及僱員，本集團已制定薪酬福利制度並定期調整薪金，以確保所有僱員付出之工作努力及貢獻獲本集團適當嘉許。經考慮本集團的發展戰略、成本控制策略、目前經營狀況、企業薪酬水平、次年的業務目標以及行業平均薪資水平，人力資源部制定僱員薪酬計劃。僱員的薪酬乃主要根據組織內不同工作類別及業務部分的特點而釐定。通過有效的KPI管理，僱員薪酬可與彼等績效及本公司的發展階段掛鉤。

同時，僱傭合約應按照合理及合法理由終止。本集團嚴禁任何形式的不公平或不合理解僱。

### 工時及假期

本集團根據當地的僱傭法律制定內部政策，包括中國的「國務院關於職工工作時間的規定」，以為其僱員釐定合適的工時及假期。本集團已安裝考勤系統以加強監察僱員的工時及使所有僱員嚴格遵守本集團工作時間的規定。

除了地方政府的僱傭法律規定的基本帶薪年假及法定假日外，僱員亦可享受額外的假期，如婚假、產假、陪產假、喪假及病假。

### 平等機會、多元化及反歧視

作為平等機會僱主，本集團致力於在所有人力資源及僱傭決策中促進反歧視及創造平等機會，從而營造一個公平競爭、相互尊重及多元化的工作環境。本集團的培訓及晉升機會、解僱及退休政策並非以僱員的年齡、性別、婚姻狀況、是否懷孕、家庭狀況、殘疾、種族、膚色、血統、國籍或種族本源、國籍、宗教或任何其他非工作相關因素為依據。根據當地條例及規例，例如中國的《女職工勞動保護特別規定》及香港的《殘疾歧視條例》（香港法例第487章）及《性別歧視條例》（香港法例第480章），本集團遵守「員工手冊」並確保嚴禁任何工作場所的歧視、騷擾或誹謗行為。此外，本集團十分鼓勵員工向本集團人力資源部報告任何涉及歧視的事件。本集團其後將負責評估、處理、記錄及相應採取任何必要的紀律處分。

### 待遇及福利

為培養僱員的歸屬感，本集團向其僱員提供額外福利，例如醫療保險及年度身體檢查。同時，於生產工廠的僱員獲提供額外福利，包括工作膳食津貼、配套完善的宿舍及往返工作地及宿舍的免費交通。為增強管理層員工與一般僱員的關係，本集團管理層通過郵件、微信、QQ及電子訊息等不同方式與一般員工保持有效溝通。

於回顧年度內，本集團為其僱員組織了多項有意義的活動及娛樂活動，包括集團年會、熱愛一新十年361°集團上市十週年、園區籃球賽、中秋博餅活動、熱愛大講堂及企業文化大使活動。



於二零一九財政年度，本集團遵守對本集團有重大影響的有關賠償及解聘、招聘及晉升、工時、休假、平等機會、多元化、反歧視、福利及其他利益的相關法律及規例。

## B.2. 健康與安全

本集團認為，擁有良好的健康與安全的工作場所屬全體僱員的基本權利。本集團旨在於工廠、研發中心及辦公室提供安全、衛生及健康的工作場所。因此，本集團已設立完善的安全體系及一系列職業健康與安全規則，以及於營運時不斷塑造安全文化並提高僱員的健康與安全意識。為給僱員提供及維持一個安全、整潔及環保的工作條件，本集團已制定嚴格的並符合中國大陸及香港特別行政區的相關法律法規的內部安全與健康政策，包括：

- 《職業安全及健康條例》（香港法例第509章）；
- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；

- 《中國生產安全事故報告和調查處理條例》；
- 《中國女職工勞動保護特別規定》；及
- 《中國工傷保險條例》。

於二零一九財政年度，本集團的生產經營嚴格遵守GB/T 28001(《職業健康安全管理体系—規定》)。本集團行政部門已設立「環境與職業健康安全運行控制程序」，建立設定重要環境因素的程序、識別不可接受風險及監控主要危險源頭。該政策亦定義安全生產管理的規則及法規、相關控制標準及風險監控所需的資源。每個業務部門均應設立可能影響本集團環境與職業健康安全表現的外包過程的各自控制標準及規則，並根據其對安全系統的影響確定措施。

特殊僱員入職前應獲得相應的認證或工作許可。進入生產區域時，僱員必須戴頭盔，以規避職業危害。本集團通過禁止在工作場所內吸煙飲酒、定期清潔空調系統及消毒地毯、通過安全警告信號加強教育，以及定期召開安全工作會議，力求達致零意外的工作環境。本集團維持常規監控以評估危害對健康的潛在影響及降低僱員所承受的風險。

本集團一直致力於提供整潔及安全的工作環境。於回顧年度內，本集團已設立並嚴格遵守各內部手冊，如《現場安全管理標準》、《安全生產事故隱患排查及治理制度》、《勞動防護用品配備管理制度》、《安全生產目標管理制度》及其他程序文件，旨在滿足特定安全管理要求及遵守有關防火安全條例、勞動防護用品配備管理條例及生產現場安全條例。本集團亦認為，與健康及安全有關的培訓為根本消除職業風險的有效措施。於二零一九財政年度，本集團為其前線工人提供包括应急管理、危險材料處理及機器安全的培訓課程。行政部門負責監督及監察本集團健康與安全政策的實施。

於回顧年度內，本集團並無違反任何對本集團有重大影響的有關提供安全工作環境及保護員工免受職業危害的相關法律及規例。

### B.3. 發展及培訓

本集團深知，設計健全的培訓管理系統可使本公司及其僱員發展獲益良多，如提高企業生產力及遵守質量標準，增加靈活性，助力推動實現本公司目標及宗旨，並湧現一批受職業發展及流動機會激勵而充滿熱忱的員工。

本集團貫徹其培訓原則，即「培訓應上升至策略層面並與關鍵業績指標掛鉤」，反映了本集團更直接、迅速擴大培訓對於組織的價值的目標。本集團認為此培訓原則對其可持續發展至關重要，原因如下：

- a. 企業策略目標的實現倚賴高效的管理程序及高素質的員工，而此與培訓有內在聯繫。
- b. 公司的成長需要付出成本，而成本應用於實現利益最大化。考慮到投入產出比，時間、精力及投資應投放至用於改善業務營運及企業表現的培訓。

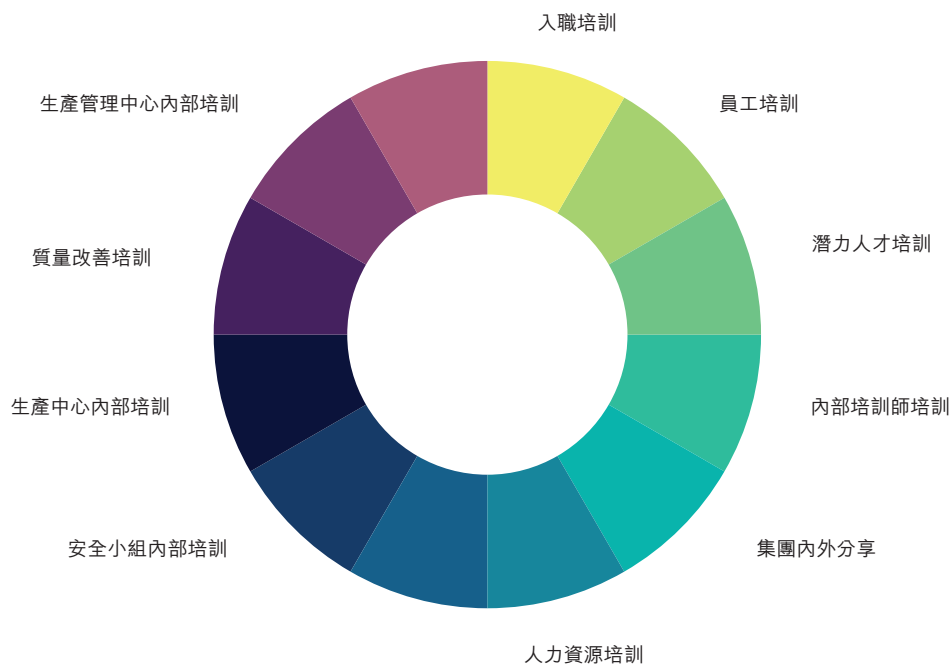
本集團的培訓可分為公司層面培訓及部門層面培訓。公司層面培訓由人才發展部負責，而部門層面培訓由各業務部門組織。本集團亦採用最新科技以發展培訓項目，充分利用下列線上平台：

1. 通過千聊及釘釘等的直播平台為新員工提供線上入職培訓課程；
2. 通過釘釘雲課堂為全體僱員提供由高級管理人員及執行董事錄製的線上課程。



本集團制訂「培訓管理政策」，規範培訓原則、主題分類、內部及外部培訓課程安排程序、培訓時間管理及培訓紀律。根據整體框架，本集團進一步設立其內部培訓管理政策，包括「入職培訓方法」、「培訓計劃及預算管理方法」、「內部講師管理方法」及「內部培訓課程開發方法」。

就新員工而言，本集團提供設計健全的入職培訓（介紹企業文化、組織架構、工作安全要求及管理政策），同時為資深員工提供不定期的專業課程，以期彼等獲得先進的工作技能。於二零一九財政年度，本集團為其僱員舉辦及提供多種培訓課程，例如企業文化與政策、「6S」管理與安全生產、職業發展、業務發展策略、2019管理培訓生－訓練營、生產管理、情商領導能力、製鞋工序、使用縫紉機的技術、薪酬及福利管理、辦公軟件培訓、消防安全演習、質量檢查及評估、膠水培訓及供應鏈管理。總出席人數超過7,000人，涵蓋多個部門及業務分部。



為進一步提升員工的專業技能，實現本集團的發展目標，我們十分鼓勵員工參加外部培訓項目並參加專業資格考試。與此同時，本集團亦經常邀請外部組織和專家為其員工提供相關培訓。



### B.4. 勞工準則

本集團嚴格遵守地方及國家勞工標準，包括但不限於《僱傭條例》（香港法例第57章）及《中華人民共和國勞動法》、《勞動基準法》（台灣）、《勞動法匯總》(Consolidation of Labour Laws (Consolidação das Leis do Trabalho, CLT))（巴西）、《公平勞工標準法案》(Fair Labour Standards Act (FLSA))（美國）及《工作與安全法》(Work and Security Act)（荷蘭），以禁止僱用童工或強制勞工。

為打擊非法僱用童工、未成年員工及強制勞工，在確認僱用前，本集團人力資源部會要求申請人提供有效的身份證明文件，確保申請人合法受僱。此外，本集團人力資源部負責監督本集團遵守禁止僱用童工及強迫勞工的相關法律及法規的情況。若發現任何違反相關勞動法、法規或標準的情況，本集團將立即終止相關勞動合同，而負責人力資源管理的人員將受到相應處罰。

於二零一九財政年度，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關防止童工及強制勞工的適用法律及規例。

### 營運慣例

#### B.5. 供應鏈管理

高效環保的供應鏈管理為本集團實現可持續業務增長的前提。作為一家以生產運動鞋服為主的企業，本集團致力於降低可能對其價值鏈產生不利影響的潛在環境及社會風險。在為本集團生產及提供材料時，本集團要求供應商不僅僅實現簡單合規。本集團自其供應商採購的主要原材料包括：紡織品、皮革、合成皮革、聚丙烯（pp）薄膜、配件、工藝品、模具、布料、橡膠、鞋底及塑膠。

#### 社會風險管理

為確保穩定的供應鏈，本集團採購管理部門參照貨品質素、往績記錄、產能、聲譽、人員、營業資格、物流等標準，對潛在供應商進行全面的背景調查及現場評估。同時，本集團要求供應商提供營業執照、法人身份證、組織章程細則、組織架構及所有車間（包括包裝車間、技術車間及倉庫）的照片，核證後方做決定。經過監管審查、技術審核及現場考察後，通過評估的供應商方有資格與本集團進行試合作。

本集團於選定的供應商成為本集團的核准供應商前向其提供為期一個季度的試合作期，以進行進一步評估。法規事務部門、供應商管理部門及品管部負責就以下各項對供應商進行評估：

- 供應商的業務營運是否符合本地法例及法規；
- 調查供應商對訂單的加工及配送過程，判斷其供應能力是否靈活及足以應付本集團的需求；及
- 了解供應商是否具備相關資格（如國際標準化組織（「國際標準化組織」）及中國合格評定國家認可委員會（「中國合格評定國家認可委員會」）），並符合本集團的要求。

本集團不斷透過年度視察對其合資格供應商名單上供應商的表現進行評核，確保所有合資格供應商可持續提供符合本集團預期的優質產品。

為管理供應鏈中的社會風險，本集團按照本集團的供應商管理政策成立採購管理團隊，以監督、檢討及確認供應商的營運並記錄及歸檔供應商的評估記錄。本集團與供應商保持密切聯繫，確保其業務符合其營運所在的國家及地區的當地法律法規，並遵守其企業道德，如禁止童工及強制勞工。

#### 環境風險管理

本集團認為，良好的採購實踐不僅取決於高質量的產品和及時的交貨，亦取決於持續減少供應鏈中的環境影響。「綠色採購」的承諾一直為本集團採購過程中的一個重要方面。為提高對氣候變化的適應能力，本集團於供應鏈中一直購買可降解材料，並優先考慮擁有健全的環境認證和健全的環境管理體系的供應商。水資源利用、可回收材料應用等環境因素已納入本集團的供應商選擇過程中。為進一步減少貨物及原材料運輸過程中對環境的不利影響，本集團更傾向於與當地的商業夥伴合作，例如福建省晉江市的當地供應商。

### B.6. 產品責任

#### 遵守法律

為保障消費者的合法權利及利益，以及加強監管及控制產品質量，本集團嚴格遵守下列法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國產品質量法》；
- 《中華人民共和國消防法》；
- 《中華人民共和國計量法》；
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；
- 《中華人民共和國專利法》；及
- 《中華人民共和國商標法》。

#### 質量管理

本集團根據最新國家／行業標準對內部產品質量控制不斷制定及實行更高要求，並透過引進國際先進檢測方法，以確保產品的高質量。作為運動服飾行業的領先企業，本集團積極參與有關鞋類及服裝產品質量保證的國家政策及行業標準的研究及制定。具體而言，本集團於過往年度已參與超過三十個國家、地區、行業及企業準則的制定，並作為GB/T 3903.43-2019《鞋類 幫面、襯裡和內墊試驗方法 縫合強度》的第一草擬人提供支持。作為全國紡織品標準化管理國家技術委員會209的戰略合作單位及全國標準化先進單位，本集團堅持優化其質量保證管理體系，嚴格監控及管理運動服飾產品的整個生產過程，並制定及實施產品質量標準以防止發生大規模質量事故，從而於滿足消費者預期的同時提高其於服裝產品市場的競爭力。

為確保最終貨品質量符合標準，本集團嚴格遵守其質量保證政策並不斷加強各階段管理，包括產品開發、批量生產、檢驗、升級質量管理體系及內部教育。例如，於產品開發階段，本集團規範審查原料／紡織印刷／製成品流程並建立管理問責制度。於批量生產階段，本集團特別重視質量檢驗計劃管理、外觀檢驗、識別不合格產品及召回管理。於內部教育階段，本集團高度重視最新行業消息共享及透過案例研究對質量管理的討論。

本集團規定所有產品均須通過內部質量監控評估，並且在功能、安全及質量方面達致GB/T-15107-2013、GB/T19706-2005、HG/T2017-2011及GB 25038-2010的標準規定後，方會交付客戶。本集團亦已獲得有效質量證明書，如GB/T19001-2016/ISO9001:2015、ISO/IEC17025:2005/CNAS-CL01及GB/T24001-2016/ISO14001:2015。

### 健康與安全

於二零一九財政年度，本集團嚴格遵守ISO9001:2015、ISO14001:2015及OHSAS18001的規定，以保障其產品的安全性。本集團對原材料、半成品及製成品進行測試，以追蹤可能會對其消費者造成健康問題的任何潛在不合格貨品。若存在任何有健康隱患或質量問題的缺陷產品，本集團將透過聯繫消費者立即採取措施，收集樣品進行測試及分析，並根據本集團的召回程序要求經銷商召回不合格產品（如需）。

### 廣告

本集團已發出內部指引，確保我們的銷售及行銷資料為顧客提供準確精細的描述信息符合當地相關法律及法規。所有宣傳及廣告材料在投入市場前均須取得監管事務部的批准。本集團嚴禁任何失實陳述或誇大的廣告。本集團亦為分銷商、授權零售商提供培訓計劃，使彼等向顧客準確傳達本集團最新科技及產品相關知識。本集團已透過中國知名電子商務平台發展現代電子商務業務，並制定有效政策用於監控及管理線上銷售及行銷實踐。

### 消費者投訴

本集團重視消費者反饋，並將其視為不斷改進其產品質量及服務的動力。通過微信帳號、公司網站、微博及其他渠道，本集團積極開展客戶滿意度調查，並積極回應及有效處理顧客遇到的疑慮或問題，包括服務態度及產品缺陷。客戶可隨時致電售後服務熱線4008855361提出投訴。經證實，投訴將在24小時內進行分析及處理。為防止日後再次發生類似事件，質量相關問題將呈報予質量管理部門進行審查及整改，如優化審查過程、加強監管過程及增強質量管理制度審核的頻率。

### 消費者私隱

本集團嚴格遵守客戶私隱相關法律或法規，包括《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《一般資料保護條例(歐盟)2016/679》(GDPR)及《個人資料保護法》(PDPA)，以確保顧客權利及資料得到保護。本集團自客戶收集的資料僅會用於收集時雙方同意的用途。本集團嚴禁未經顧客授權向第三方提供任何顧客資料。所有該等資料均會受到嚴密保護和妥善保存，只有獲授權人員方可在授權範圍內接觸保密資料。僱員會接受有關提高資料洩露風險意識的教育，並須與本集團簽署保密協議。資訊科技部門則在辦公網絡與商業網絡之間設置屏障，以防止任何未經授權的資料濫用、輸出及複製。所有違反有關消費者私隱的政策及法規的員工將受到本集團的嚴厲處罰。

### 標籤及知識產權

本集團矢志維護並執行知識產權，此舉對於運動服飾行業的業務可持續增長十分重要。作為於中國及海外市場的廣受認可的品牌，本集團的商標及專利已於中國大陸、澳門特別行政區及上百個其他司法權區合法註冊。於二零一九財政年度，本集團已成功申請45項專利及36個商標(29個國內商標及7個海外商標)。

本集團一般與其分銷商訂立分銷協議，當中載列知識產權保護規則。分銷商僅可於銷售本集團產品時使用本集團的知識產權，且本集團要求分銷商不得參與任何可能侵犯本集團知識產權的活動。員工亦有責任保護本集團的機密資料及其他自有知識產權。

於二零一九財政年度，本集團遵守與產品及服務的健康及安全、廣告宣傳、標籤及私隱事項有關並對本集團有重大影響的相關法律法規。

## B.7. 反貪污

為維持公平、道德及高效的工作環境，於二零一九財政年度，不論本集團在任何地區經營業務，均嚴謹遵守當地有關反貪污、賄賂、勒索、欺詐及反洗錢的法律法規，包括《中華人民共和國反腐敗法》、《中華人民共和國反洗錢法》、香港法例第615章《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》及香港法例第201章《防止賄賂條例》。

本集團嚴禁所有形式的賄賂及貪污，並要求全體員工嚴格遵守專業道德規範及杜絕任何貪污及賄賂，並期望全體員工本著誠信履行職責，以公平及專業精神行事，拒絕參與賄賂活動或拒絕利用本身職權從事任何有損本集團利益的活動。

舉報人可通過本集團建立的申訴機制，向本集團人力資源部門口頭或書面報告任何可疑的不當行為並提供證據。該機制可保護舉報人免受不公平的解僱或打擊報復。本集團人力資源部門將對任何可疑或非法的行為進行調查，以保護本集團的利益。倘本集團證實任何犯罪行為，當本集團管理層認為必要的情況下，將即時報送有關監管機構或執法機關。

於二零一九財政年度，並無任何對本集團或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件，且本集團已遵守與賄賂、敲詐、詐騙及洗黑錢有關且對本集團有重大影響的相關法律法規。

## 社區

### B.8. 社區投入

作為企業公民，本集團多年來一直致力於慈善事業，對社會福利帶來積極影響；在社區投入獲得巨大成功，並獲得社會各界人士的高度讚揚；堅持採取以人為本的方法；重視扶貧、重建家園、孩子的健康成長、公共衛生及一系列公益事業；擁護「一帶一路」的偉大願景，真正造福於有需要的人。

於二零一九財政年度，本集團舉辦一系列活動，促進社區和諧發展。例如，本集團與當地警察局合作，於社區舉辦「反詐騙安全教育」講座，教導市民如何識破詐騙行為。於二零一九年六月，本集團舉辦「All-round kids, Love growth 孩子全面發展，熱愛成長」的親子活動，提供大量娛樂遊戲，以加強家庭聯繫。於二零一九財政年度，本集團亦舉辦「開年熱身跑」活動，於「愛遞昌都，六一獻愛心」活動捐贈價值超過人民幣40,000元的兒童運動服飾產品及贊助鐘宅民族幼兒園的運動設備。

作為2019石家莊國際馬拉松、2019西安城牆秋季國際半程馬拉松、361° She Run 2019女子系列跑等運動賽事的戰略合作夥伴及贊助商，本集團為運動員及員工提供專業運動裝備及優質賽事服務。於比賽期間，本集團組織專業的熱身活動，並設立能量補給站及提供其他服務，有助運動員享受比賽，讓人們同聚共享運動的力量及魅力，發揮彼等的最大潛能。





於二零二零年春節期間，新型冠狀病毒疫情擴至全國，危及數百萬人的健康。面對醫療防護用品的短缺，本集團迅速響應，從美國購置了2,000套醫用護目鏡和防護服，並全數捐贈予處於疫情中心的武漢市四家醫院，竭力幫助前線醫護人員抗擊疫情。於二零二零年二月二十日，本集團通過中國青少年發展基金會向湖北前線醫護人員及志願者捐贈了另一批價值人民幣一千萬元的物資。





展望未來，本集團將繼續發揮體育的凝聚力量，投身社區，鼓勵更多僱員和人們投身社會福利建設，支持當地社區發展。本集團肩負其社會責任，不忘初心，深切關注社區成員的幸福和健康，並將堅定不移地捍衛社會的繁榮發展和穩定和諧。



## VII. 報告索引

層面	環境、社會及管治指標	描述	章節	頁次
<b>A. 環境</b>				
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、水源及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境可持續性	13
	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境可持續性	14
	關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性	14
	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性	14
	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性	14
	關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境可持續性	15
	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環境可持續性	16

層面	環境、社會及管治指標	描述	章節	頁次
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	環境可持續性	17
	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性	17
	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性	17
	關鍵績效指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境可持續性	18
	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	環境可持續性	19
	關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	環境可持續性	19
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境可持續性	20
	關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境可持續性	20

層面	環境、社會及管治指標	描述	章節	頁次
<b>B. 社會</b>				
<b>僱傭及勞工常規</b>				
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規	21
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規	24
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	僱傭及勞工常規	26
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規	28

層面	環境、社會及 管治指標	描述	章節	頁次
<b>營運慣例</b>				
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	營運慣例	28
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例	30
B7：反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	營運慣例	33
<b>社區</b>				
B8：社區投入	一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投入	33