

Impro

鷹普精密工業有限公司
Impro Precision Industries Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1286

2019

環境、社會及
管治報告



目錄

關於本報告	2
主席致辭	3
走進鷹普	4
鷹普集團介紹	4
2019年集團亮點	6
1. 責任企業 用心締造	7
1.1 責任治理	7
1.2 企業管治	9
1.3 重大性議題判定	11
1.4 商業道德	14
1.5 經濟價值	15
2. 求精創新 鑄造卓越	16
2.1 品質為先	16
2.2 科研創新	19
2.3 合作共贏	20
3. 綠色足跡 美麗生態	25
3.1 環境管理	25
3.2 節能降耗	26
3.3 低碳減排	28
4. 安全生產 責任引領	32
4.1 安全管理	32
4.2 安全措施	33
4.3 安全文化	34
5. 凝心聚力 攜手共進	35
5.1 平等僱傭	35
5.2 人才培養	36
5.3 和睦生活	40
6. 助力社區 讓愛延續	42
6.1 社區關懷	42
6.2 環保關懷	43
6.3 愛心捐贈	44
附錄1 ESG內容索引	45
附錄2 法律法規及內部政策清單	49

報告範圍

本報告是鷹普精密工業有限公司「本公司」發佈的首份環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）報告，重點披露本集團於2019年1月1日至2019年12月31日（以下簡稱「報告期」）內，在環境及社會風險管理方面的行動和表現，以滿足利益相關方對本集團的期望和要求。本報告中的ESG相關政策、聲明、資料等內容覆蓋了本公司及附屬公司，其中範圍與此有差異的內容，將會在報告中進行說明。經過評估商議，考慮到除中國及土耳其外的運營地對本集團整體財務貢獻佔比小，因此未將其環境數據納入本報告當中，但本集團將在未來逐步收錄其他地區運營地的環境數據。

編寫依據

本報告參考香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》編製。本報告內容按照系統性程序釐定。有關程序包括：識別和排列重要的利益相關方、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據數據編製報告、對報告中的資料進行檢視等。

相關簡稱

為了方便表述和閱讀，本報告中的「本集團」「鷹普集團」「我們」均指代鷹普精密工業有限公司及其附屬公司。

確認及批准

本報告經管理層確認後，於2020年5月12日獲董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供中文繁體版和英文版供讀者參閱，基於保護環境的考慮，我們推薦閱讀報告電子版，報告電子版可在聯交所網站本集團「財務報表／環境、社會及管治」類別內或本集團網站獲取。我們十分重視利益相關方的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的環境、社會及管治表現。

地址：香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心10樓1008室

電話：+852 2572 8628

傳真：+852 2572 8638

電郵地址：ir@impro.com.hk

官方網站：www.improrecision.com

主席致辭

2019年6月28日，鷹普集團於香港聯交所主板正式上市，這不僅是對我們經營策略和理念的高度肯定，也為我們進一步加速發展積蓄了充足動力。作為全球第七大獨立和中國最大熔模鑄件製造商，我們與全球公認行業領袖建立了戰略和長期合作關係，並通過其嚴格的認證要求。我們在各方面體系的驅動下，不斷以創新技術促進產品服務品質的優化，以社會公民的責任意識帶動綠色與安全生產環境的創建，以激勵扶持的理念吸引優秀人才，以自身的優勢回饋社會。

憑藉我們強大的產品設計和開發能力以及先進的技術和專業知識，本集團力爭緊貼全球的行業趨勢，製造能迎合客戶不斷變化需求且滿足其高質量要求的產品。我們優質的服務以及卓越的產品質量表現，讓我們贏得了眾多客戶的認可與信賴。

作為一位負責任的企業公民，本集團致力於減少生產環節的負面環境影響，我們通過識別生產過程中可能產生環境影響的因素並加以預防，堅持合理利用能源與資源，並通過節約能源、降低消耗，減少自身的碳排放量。

本集團把安全視作成功的六大基本要素之一，設有專門職業健康及安全委員會，持續推廣鷹普特色的7S管理理念，通過技術改造實現本質安全化，提高員工安全生產意識，有效進行安全事故預防。

人才是本集團未來發展的核心成功要素，策劃和培養核心業務和管理人才梯隊是公司的百年大計。我們一直秉持多元、開放、包容的招聘原則，尊重並珍視每一位員工的獨特價值，通過多元、專業的平台幫助員工獲得更好的職業發展與個人成長。通過開展多元化的員工溝通活動創造更加高效的工作環境，實現員工與我們的共同進步。

本集團的足跡遍佈全球，致力為運營點所在的當地社區創造價值。通過本地化招聘為運營地帶來更多的就業機會，此外，還通過開展環保公益與教育宣傳活動提升當地居民環保意識與知識教育水平。

未來，我們將在國際資本市場的舞台上，繼續為客戶提供高精密度、高複雜度、性能關鍵的產品和一站式解決方案，充分發揮全球領導地位，不斷提升可持續發展管理水平與表現，希望與不同終端市場客戶、供應商和其他夥伴們一同努力，共同為可持續的未來藍圖貢獻力量。

主席兼行政總裁

陸瑞博

鷹普集團介紹

鷹普集團是全球領先的高精密度、高複雜度及性能關鍵的鑄件和機加工零部件製造商，為全球第七大獨立熔模鑄件製造商¹，是中國最大的熔模鑄件製造商¹，亦是汽車、航空及液壓終端市場方面全球第四大精密機加工公司¹。我們的整合業務模式及為我們的客戶提供一站式解決方案的綜合能力樹立了我們的全球領導地位。2019年6月28日，本集團於聯交所主板上市，股份代號為1286。

我們的使命

成為提供高精密度、高複雜度、性能關鍵的零部件和解決方案的全球領導者；
成為行業翹楚可靠的、靈活的、全球的業務夥伴。

我們的願景

成為客戶、股東、員工和社會的摯愛。

我們在中國、土耳其、德國、捷克共和國及墨西哥擁有15個生產工廠，並由位於中國大陸、美洲、盧森堡、德國、土耳其及香港的9個銷售辦事處及在中國、美洲、盧森堡及土耳其的倉儲能力提供支持。



¹ 根據羅蘭貝格報告，按二零一八年總收入計算得出。

我們的業務目標是鞏固我們作為全球頂尖精密零部件公司之一的市場地位。為達成這一目標，我們計劃：



2019年集團亮點



產品

- 遞延開支攤銷及研發開支金額 **178.0** 百萬港幣，佔集團總收入的**4.9%**
- 累計擁有 **334** 項專利，2019年獲批 **9** 項發明專利及 **28** 項實用新型專利
- 發生 **0** 次重大產品退回事件
- 客戶：**1,600+** 名來自全球逾 **30+** 個國家及地區的客户
- 逾 **8,000+** 個活躍件號，逾 **1,000+** 個來自航空終端市場；2019年與客戶共同開發約 **1,000** 個新活躍件號



僱員

- 僱員分佈 **7** 個國家，全球僱員逾 **7,100** 名，包括 **600** 餘名工程師



環境

- 全球共 **9** 個工廠通過ISO 14001環境管理體系認證
- 單位收入溫室氣體排放為 **0.058** 噸二氧化碳當量／千元港幣



安全

- 發生 **0** 次工傷致死事件



社會

- 公益捐款金額達 **100** 萬元港幣
- 榮獲2019/2020年度「商界展關懷」榮譽標誌

責任企業 用心締造

1.1 責任治理

鷹普集團以員工、質量、安全、速度、成本及國際化作為企業成功運營發展的六個基本要素。我們致力於維持良好、高效的企業管治，嚴格遵循商業道德準則，不斷健全和完善有效的權責機制，實行高透明度的營運架構，力求成為高水準的負責任企業。

鷹普集團成功六要素



鷹普集團核心價值觀



正直誠信

意味着遵循我們所做的承諾，以有道德、負責任的方式從事我們的經營活動。在鷹普，它是一切工作的關鍵要素。它指引我們的每一個行動，並強化我們對內、對外誠實、透明、守信及合規的承諾。

勤奮團結

這不僅意味着對自己工作的投入 — 做事徹底，也意味着我們認定合作是成功的途徑。我們相信，通過建立團隊合作，我們使個人發揮優勢，並獲得機會實現突破和成長。在鷹普，勤奮是我們所有工作流程的基礎，而團結讓我們創造比個人單打獨幹更多的價值。

務實高效

這意味着我們始終是務實的，結果導向和將非增值活動降到最低。在鷹普，務實是目標執行的路線圖，效率是我們所有行動的推動力。它勾勒出我們前進的道路，讓我們直面每一個挑戰。這意味着我們將各種浪費，諸如重複工作或停機時間等，降到最低。

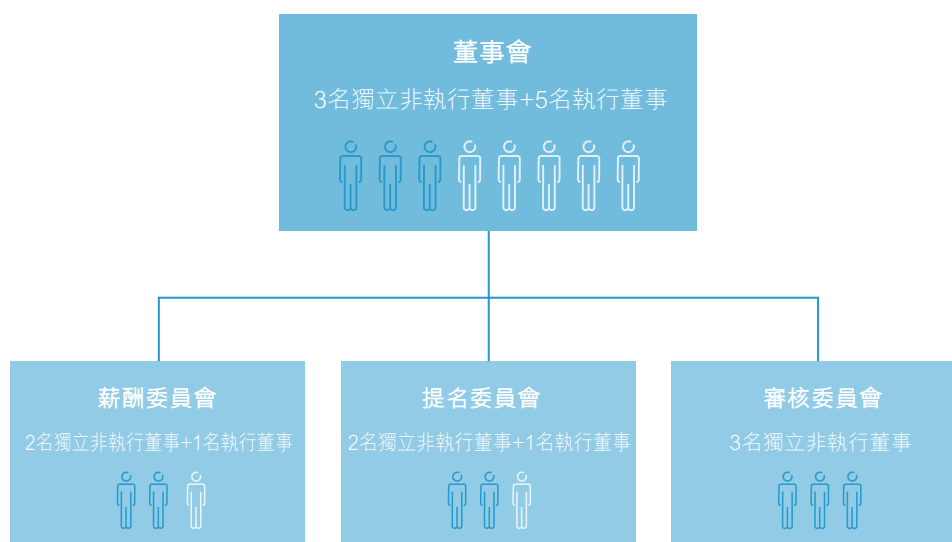
求精創新

它意味着我們總是想方法關注細節、設法實施改進、挑戰傳統，在所有的業務領域採用全新的思維。在鷹普，求精使我們與眾不同：我們承諾盡我們所能做好每一項工作，並力求完美。創新使我們能夠重新認識問題，並看到別人所看不到的解決方案 — 這是我們不斷改進的方法。

1.2 企業管治

本集團嚴格遵守《聯交所證券上市規則》附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）的原則及守則條文，構建起高效的企業治理架構，保障股東及其他利益相關方的權益，不斷提升公司價值和管理透明度。本集團致力於通過董事會來提升企業效率及管理能力，通過制定業務戰略及管控措施不斷尋求更高標準的企業管治。我們的主席及行政總裁由同一人擔任，在制定整體業務發展戰略及營運上起到至關重要的作用，有利於本集團的管理。此外，我們長期服務及卓越的高級管理層團隊及董事會均由經驗豐富的高素質人才組成，平衡了其權利及權限，因此我們的董事會組成具有較強獨立性。同時，我們十分重視董事會層面的多元化及可持續發展，我們的女性董事會成員佔比為25%。

本集團董事會已成立三個委員會：審核委員會、薪酬委員會及提名委員會。審核委員會主要負責定期向董事會遞交財務報表，按照適用準則檢討及監察本集團財務控制、內部控制及風險管理系統的執行情況。薪酬委員會主要負責制定及審閱有關董事及高級管理層薪酬的政策及架構，並就個別董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會作出推薦建議。提名委員會主要負責檢討董事會的架構、規模、組成及多元性，並評估本集團獨立非執行董事獨立性，就董事委任或續任及董事繼任計劃向董事會作出推薦建議。

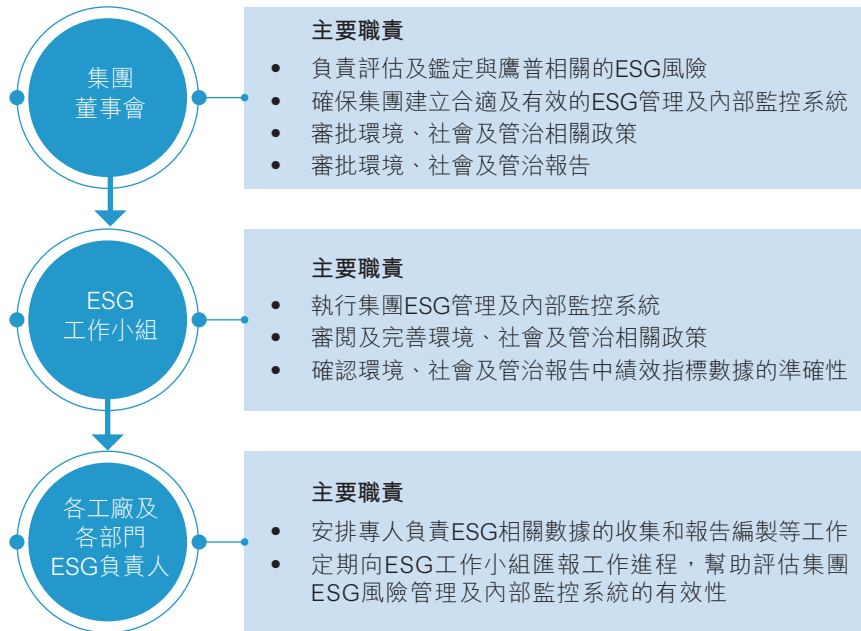


本集團企業管治架構

（更多內容請參考本集團2019年報中企業管治報告）

鷹普集團在經營過程中不斷尋求自然、經濟以及社會平衡和諧發展模式，努力在環境保護、科技進步、員工發展及社區公益等方面不斷摸索前進，在維持經濟可持續發展的原則下，進一步謀求社會的全面進步。

目前，本集團ESG架構如下：



為了進一步加強集團ESG管理，強化全員ESG風險意識，集團通過定期開展ESG培訓以及發行內刊等方式對ESG理念及相關工作進行宣傳及指導。



集團內刊－《每日鷹普》中關於ESG管理的介紹與宣傳

1.3 重大性議題判定

利益相關方溝通

本集團十分重視與各利益相關方的交流，積極開展定期、有效的利益相關方溝通，了解利益相關方的關切點，及時回應利益相關方的訴求，並調整自身發展戰略。本集團識別出了對公司具有決策權、有影響力、且與我們關係密切的以下七類主要利益相關方。

針對不同的利益相關方採取相關的溝通渠道，深入了解各方需求，收集各方意見，並在行動中積極回應利益相關方的意見和訴求，進而實現本集團的全面可持續發展。下表列出報告期內不同利益相關方的溝通方式及溝通頻次。

利益相關方組別	溝通渠道／反饋方式	頻率／次數
股東	<ul style="list-style-type: none"> — 股東大會 — 中期／年度報告 — 業績發佈會 — 路演 — 參觀工廠 — 新聞稿 	<ul style="list-style-type: none"> — 定期 — 定期 — 定期 — 定期／不定期 — 定期／不定期 — 定期／不定期
員工	<ul style="list-style-type: none"> — 員工培訓 — 員工活動 — 員工滿意度調查 — 員工面談 — IOS公告 — 集團內刊 	<ul style="list-style-type: none"> — 定期／不定期 — 定期／不定期 — 定期／不定期 — 不定期 — 定期／不定期 — 定期／不定期
供應商	<ul style="list-style-type: none"> — 實地調研 — 供應商考核 — 技術培訓 — 線上／線下交流 	<ul style="list-style-type: none"> — 定期／不定期 — 定期 — 定期／不定期 — 不定期
客戶	<ul style="list-style-type: none"> — 客戶滿意度調查 — 客戶投訴處理 — 實地走訪 — 線上／線下交流 	<ul style="list-style-type: none"> — 定期 — 定期／不定期 — 定期／不定期 — 不定期
社區人士	<ul style="list-style-type: none"> — 現場調研 — 面談 — 社區公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> — 不定期 — 不定期 — 不定期
媒體	<ul style="list-style-type: none"> — 新聞稿／公告 — 採訪 — 業績發佈會 	<ul style="list-style-type: none"> — 定期／不定期 — 定期／不定期 — 定期
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> — 新聞稿／公告 — 中期／年度報告 — 定期溝通 	<ul style="list-style-type: none"> — 定期／不定期 — 定期 — 定期

為了解本集團各利益相關方對我們在環境、社會及管治方面的期望與需求，我們通過面對面溝通、電話訪談、實地走訪等方式，與各領域各利益相關方進行了深度溝通。同時，我們對內外部利益相關方開展線上問卷調查，了解各利益相關方認為相關ESG議題的重要程度，從而協助我們制定各項政策，以及未來資源的分配提供依據。

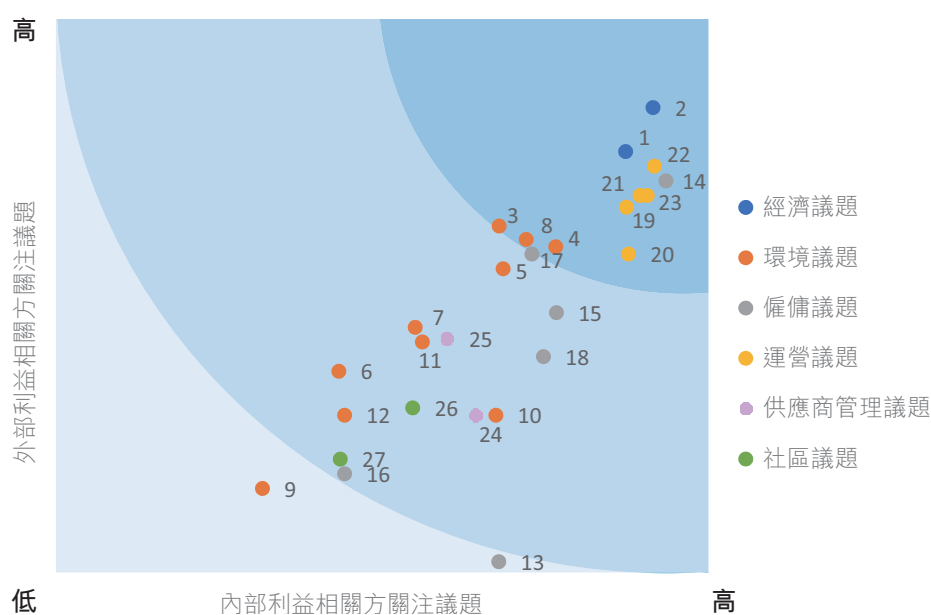


重大性議題判定流程

通過以上評估過程識別並總結歸納出27個ESG議題，其中11個高度重大ESG議題，構成本報告的重點披露部分，我們將會在本報告內詳細闡述有關內容。

經濟議題	環境議題
1 經營業績 2 企業管治	3 資源使用 4 污染物排放 5 土壤、地下水的環境影響 6 溫室氣體的排放 7 一般固體廢棄物處置 8 危險廢棄物處置 9 包裝材料的使用 10 降低噪聲 11 綠色設計 12 氣候變化風險影響及行動
僱傭議題	運營議題
13 員工薪酬福利 14 員工健康與安全管理 15 員工職業發展與培訓 16 員工多元化及平等機會 17 人權保障 18 員工保留及降低流失率	19 保障產品質量 20 保護客戶隱私 21 客戶關係維護 22 知識產權保護 23 反貪腐管理
供應商管理議題	社區議題
24 供應商多元化和本地化 25 供應商ESG表現管理	26 社區貢獻及公益慈善 27 社區溝通

重大性議題矩陣：



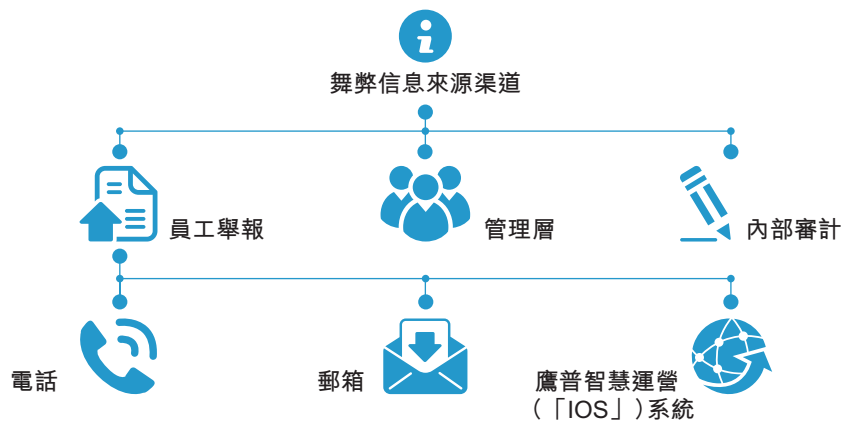
1.4 商業道德

「正直、誠信」作為鷹普集團的價值觀之首，是我們遵守的基本道德標準。我們深諳恪守商業道德對於一家企業長久發展的重要性。

我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，並在內部制訂了一系列政策，例如《獎懲制度》、《員工行為準則》等，我們設立了多種貪腐事件舉報渠道、完善的舉報調查程序與貪腐事件監察程序，以規範我們與合作夥伴的商業行為，塑造正直誠信的企業形象，以杜絕貪腐、舞弊或任何違背本集團利益的不當行為。報告期內，我們展開了多次反貪腐培訓，加強反貪腐宣傳，提高員工反貪腐、反賄賂的廉潔意識。2019年10月，香港總部還邀請了香港廉政公署為公司高管團隊進行了「香港上市公司防貪管理計劃」的培訓。

本集團設有審計監察室，不定期對各職能部門和附屬公司進行內部審查，並對貪腐、舞弊事件進行監控和調查，始終維持客觀性及獨立性，如有發現重大風險和內控缺陷及時擴大審核範圍並向審核委員會匯報。

日常舞弊信息來源有三個渠道：一是舉報，二是內部審計發現的舞弊信號，三是集團管理層發現的管理漏洞。



根據舞弊信息來源渠道的不同，我們設立了不同的事件調查流程，以確保各類貪腐事件能夠得到快速、高效的處理。

員工舉報貪腐事件調查流程



內審及管理層識別貪腐事件調查流程



報告期內，本集團未發生貪腐訴訟案件。

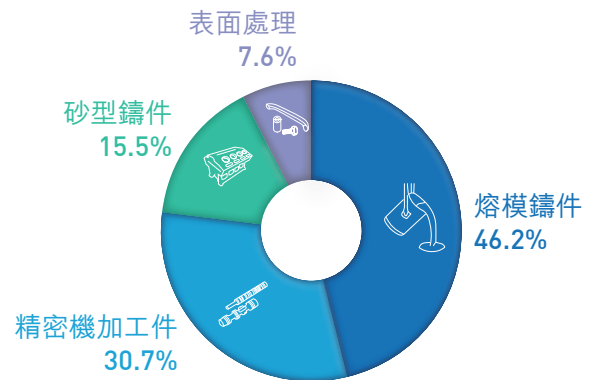
1.5 經濟價值

按業務劃分的2019年收入

報告期內，我們的收入來自於四個業務部分，即熔模鑄件、精密機加工、砂型鑄件及表面處理。

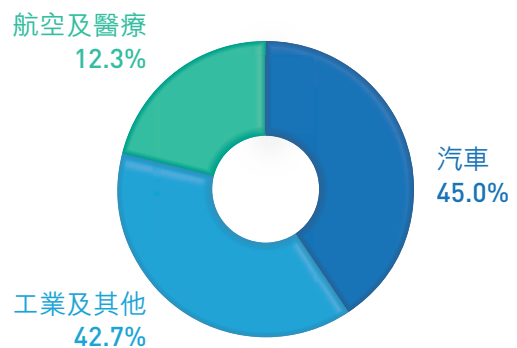
二零一九年集團收入：3,640.2百萬港元

二零一六年至二零一九年複合增長率：12.6%



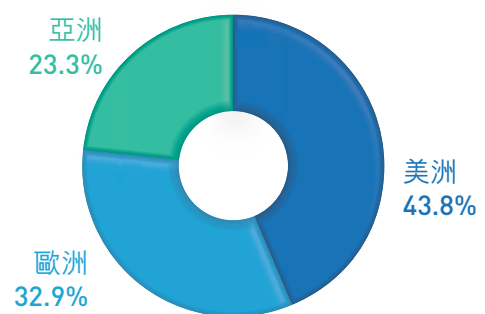
按終端市場劃分的2019年收入

報告期內，我們向策略性瞄準的終端市場作出銷售，包括汽車（含乘用車和商用車）、工業（例如大馬力發動機、液壓設備、工程機械及農業機械等）、航空及醫療終端市場。



按區域市場劃分的2019年收入

報告期內，我們銷售至30多個國家及地區包括美洲、歐洲、和亞洲國家。



所得稅開支

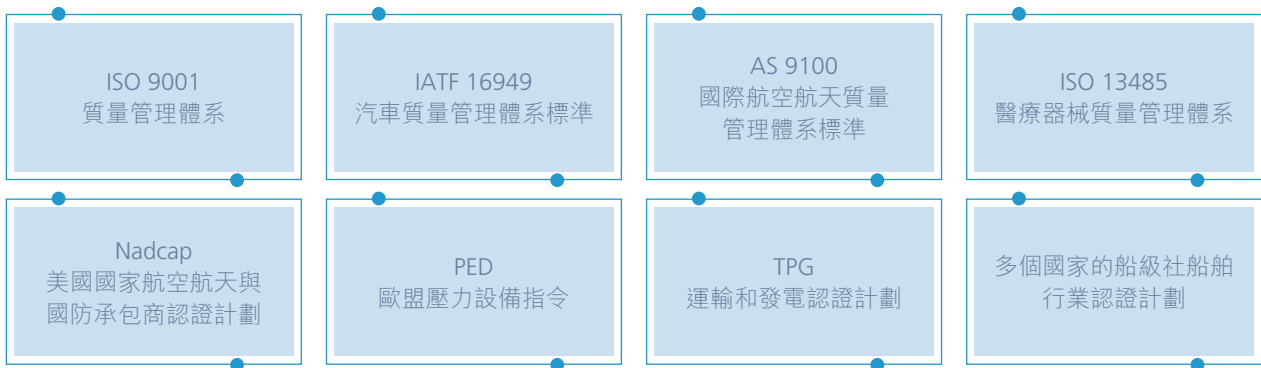
2019年本集團所得稅費用為99.5百萬港幣。

作為全球第七大獨立和中國最大熔模鑄件製造商，鷹普集團通過自身嚴格且持續的質量管理工作，榮獲多項質量管理認證。此外，我們不斷創新，研發出一系列先進技術及技術訣竅。我們關注細節、設法實施改進、挑戰傳統，在所有的業務領域採用全新的思維，為來自全球的多元化客戶群提供定制的一站式整合業務解決方案，樹立了我們的全球領導地位。

2.1 品質為先

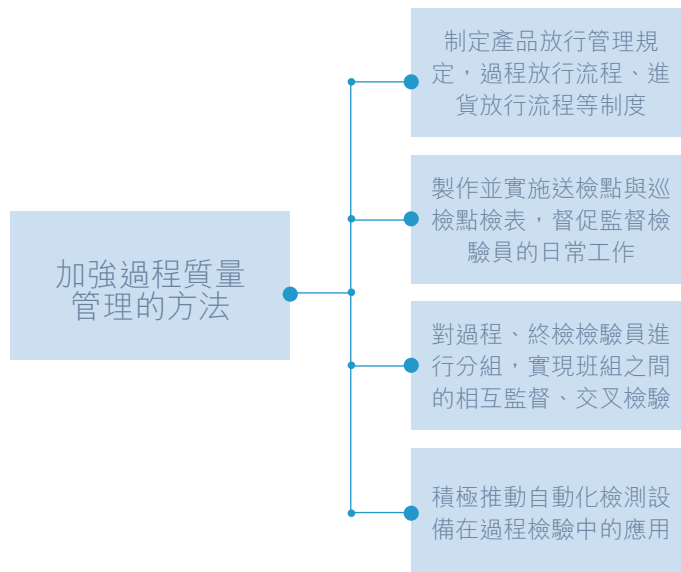
質量管理

質量是鷹普集團成功的六大要素之一。我們嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國標準化法》等國家、運營地及行業的質量法律法規及標準，持續優化質量管理體系，我們定期檢討最新發佈的行業標準並更新內部質量標準，通過PDCA (Plan-Do-Check-Act)持續改進產品質量，堅持滿足各行業頂級客戶的質量要求，不斷超越供應商期望，樹立行業標桿的質量水平。我們的質量管理體系已獲涉及多個行業的體系認證，包括：

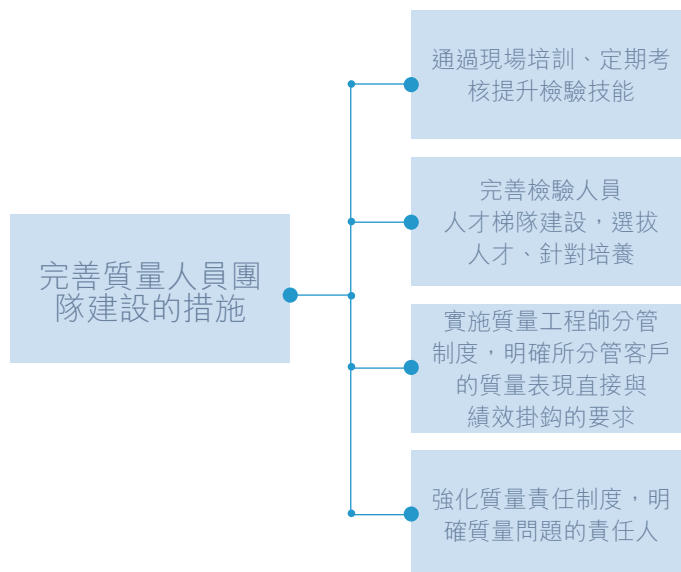


在各個行業質量體系的驅動下，本集團對航空及非航空的生產線，有針對性地分別制定了質量管理流程。各工廠遵循集團統一的質量管理程序，在實施質量管理體系過程中根據生產線不同的工藝制定相關作業指導書規範操作，包括原輔材料檢驗、生產過程檢驗控制、產品質量審核檢驗、外觀檢驗等多項流程。

各工廠重點加強製造過程的質量管理，貫徹執行流程監管要求，定期組織檢查，改善流程執行力度。



同時，各工廠進一步完善質量人員團隊建設，提高所有員工能力水平、提升質量意識，加強產品質量。截至2019年12月31日，我們的質量管理團隊由831名員工組成，其中99名質量管理體系註冊內部審計師、18名尺寸測量方面的國家認證專家、31名化學性質及機械性能檢查方面的國家認證專家以及25名擁有國家認證無損測試認證專家。



土耳其附屬公司Cengiz Makina的質量管理實踐

本集團土耳其附屬公司Cengiz Makina的工廠（以下簡稱「土耳其工廠」）在IATF 16949汽車質量管理體系標準以及ISO 9001質量管理體系的標準要求下，制定了《質量手冊》、《工藝檢查工作流程計劃》、《檢驗、測量和試驗裝置的控制程序》等共24項質量管理制度。土耳其工廠針對不同客戶要求，制定了2019年的質量管理關鍵績效指標並實時追蹤指標達成情況。



土耳其工廠ISO 9001證書



土耳其工廠IATF 16949證書

為了更好地識別並消除每一個工藝步驟中的故障模型，土耳其工廠基於發生過的主要質量問題，制定了「14Q」原則。「14Q」原則涵蓋生產過程中每一個影響產品質量的環節，包括工藝參數、檢測設備指標、產品標籤、不良品報廢、保修維護等方面。土耳其工廠始終遵循該原則，同時在工廠園區設立「14Q」標識牌，提高員工質量意識，以實現零缺陷。

品質提升

基於本集團的質量管理體系，報告期內我們還通過引進自動化設備、設立工廠質量管理看板、開展質量提升主題的各類活動，從「硬件」和「軟件」兩方面共同提升產品品質。

2019年各工廠引進的自動化設備：

1. 無錫鷹貝精密軸承有限公司集裝配、清洗、檢測於一體的自動線提升20%的效率，消除了漏裝配的質量風險
2. 南通申海工業科技有限公司採用輪轂自動設備後，不良率由之前0.25%降低為0.1%
3. 鷹普機械（宜興）有限公司一鍵成像自動檢測設備比手工檢測效率提高50%

各工廠的質量意識提升活動



質量安全意識培訓活動



月度質量會議

另外，我們還制定了《產品放行管理規定》、《不合格品控制規定》、《顧客抱怨退回品處理》等相關制度，確保我們的產品合格率的同時保障客戶的利益。由於質量問題導致退換貨的情況，會由質控部對退回品進行標識、隔離及檢驗，並採用魚骨圖等方法分析問題的根本原因，採取有效的改進措施，並將分析報告通報總經理及相關部門，並進行內外部驗證，待客戶沒有相同抱怨或反饋後才會將此問題關閉。報告期內，本集團未發生重大產品退回事件。

2.2 科研創新

在「求精創新」的企業核心價值引領下，本集團不斷增強研發能力和創新技術水平，鞏固我們的競爭優勢與行業領先地位。我們不斷優化研發組織架構，建立研發中心；採納以訂單為導向的研發策略，優化不同定制產品的生產工藝；向客戶提供持續工程支援以幫助其優化產品設計，並積極參與客戶的產品開發，從客戶產品設計開發的初步階段（例如樣品開發）到售後服務；長期與第三方大學及研究機構合作，共同開發生產所需的若干技術。

鷹普集團研發中心

土耳其附屬公司Cengiz Makina的研發中心於二零一四年被土耳其政府批准為官方研發中心。該研發中心已與土耳其多所大學展開多項合作，包括自動系統成本及質量改善、提供視覺及立體控制、自動裝卸系統以減少手動操作與人為錯誤、及其他新產品開發。

報告期內，我們將研發中心合併為Cengiz Makina的新研發中心並開始營運提供實驗室、裝配空間及辦公室空間。Cengiz Makina研發中心持續與高校開展合作，並開展各類研發項目。

鷹普增材製造中心

本集團自2012年起即開始逐步研究增材製造(或稱「3D打印」)技術在鑄造工藝上的應用，並逐步使用在我們的鑄造生產工藝中。我們已經和包括美國密歇根大學在內的多個著名機構和企業進行合作和開發，研究增材製造的發展趨勢，並針對快速樣件開發和批量製造，探索在砂型鑄造以及熔模鑄造方向上的實際應用。本集團目前已經具備涵蓋蠟模及砂芯3D打印的一站式工藝能力，以實現快速樣件開發以及小批量生產的能力，從而更好的滿足客戶靈活的、快速的研發需求。從報告期的案例來看，相比較於傳統工藝，本集團通過3D打印技術，能夠縮減約37.5%的熔模鑄件的樣件開發周期。這樣的快速樣件開發能力尤其適用於小批量、多品種、高複雜度的航空及工業領域。

2019年，本集團加大創新研發投入，自主設計及開發熔模鑄件工具，顯著縮短產品開發周期。報告期內，本集團遞延開支攤銷及研發金額達178.0百萬元港幣，或佔集團總收入的4.9%。

在加強創新研發的過程中，我們注重知識產權的保護管理。本集團嚴格遵循《中華人民共和國專利法》等國家、運營地及行業的知識產權相關法律、法規及標準，制定《知識產權管理制度》，針對知識產權的申請、管理、保密、維護、獎勵與懲罰進行規範，加強對本集團及相關方知識產權的保護，鼓勵發明和其他智力創造性活動，提高員工發明、創作的積極性，營造良好的創新環境，促進公司技術創新。

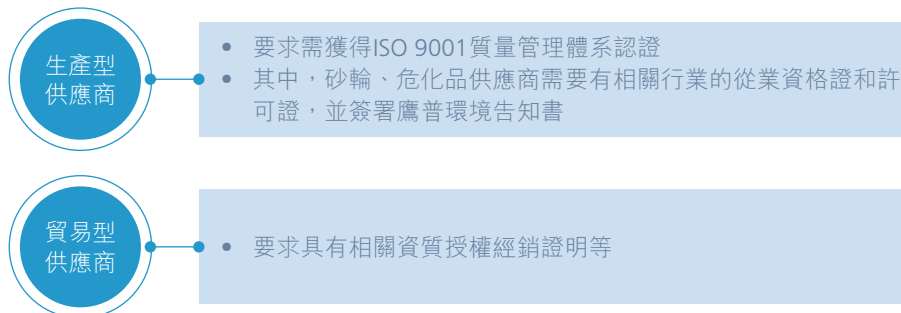
與我們的生產、銷售及營銷有關的若干關鍵專利、商業機密或技能對我們的業務及競爭地位十分重要。我們依賴專利及商業秘密法律加上我們與僱員簽訂的保密及不競爭協議以保護該等知識產權、商業機密及訣竅。我們的重大商標在許多國家(包括中國、美國、瑞士、歐洲、香港及土耳其)註冊。

2019年內，我們有9項發明專利、28項實用新型專利獲批。截至2019年12月31日，我們在中國擁有共334項專利。

2.3 合作共贏

供應鏈管理

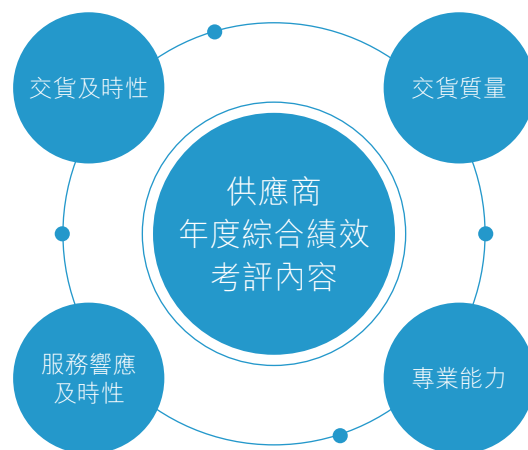
供應商穩定的產品品質是我們持續提供優質產品與服務的重要基礎。本集團制定《供應商管理程序》，通過全流程的供應鏈管理，確保物料的供應質量和準時交付。



鷹普集團對供應商的管理要求

報告期內，我們結合鷹普集團需求的產品特點，對供應商進行了分類分級：每一類供應商均有4個等級，包括優選供應商、合格供應商、資格待定供應商、淘汰供應商。除了每年對供應商進行綜合績效考評外，我們每月也會對供應商質量合格率進行跟踪，如果連續出現2-3次質量問題，我們會對供應商進行降級，並督促供應商整改。

此外，我們每年會對供應商進行現場評審，從公司管理、人員配備、生產能力、供貨能力、質量保證、運營穩定、EHS(環境、健康和安全)等方面進行考核，優先選用專業性較高的供應商，逐步淘汰技術能力較低、生產能力不足的供應商，並側重對專業性更強的供應商加強合作。



土耳其工廠針對供應商開展的EHS評價

為了加強對供應商在環境保護、職業健康安全方面的管理，我們的土耳其工廠要求所有潛在供應商在選拔過程之前進行EHS現狀自我評價，以有效地基本掌握供應商的EHS合規性水平、EHS應急管理能力、EHS風險意識、EHS設備能力和EHS培訓活動情況。

同時，為了加強供應鏈的廉潔建設，我們將廉潔承諾協議書作為准入條件，要求所有供應商簽署。報告期內，100%的供應商已經簽署廉潔承諾協議書。

截至2019年12月31日，本集團在中國及土耳其的總部及附屬公司共有1,965家供應商，其中中國1,081家，土耳其884家。

為了幫助供應商與鷹普集團一同進步成長、促進與供應商的交流，我們積極參與供應商舉辦的交流活動，主題包括切削液精細化管理、油漆知識、刀具基礎知識、硅溶膠知識及各類供應商企業開放日活動。

客戶服務

本集團服務多元化終端市場且在高增長行業擁有日益廣泛的客戶群，根據終端行業屬性，我們將客戶服務管理分為：工業、航空、汽車、特種工藝。我們已建立垂直整合業務模式，涵蓋精密零部件價值鏈。我們擁有鑄造至機加工、表面處理及後處理等能力，讓我們能夠為客戶提供定制即用的產品及服務，從而大幅簡化了我們客戶的供應鏈。

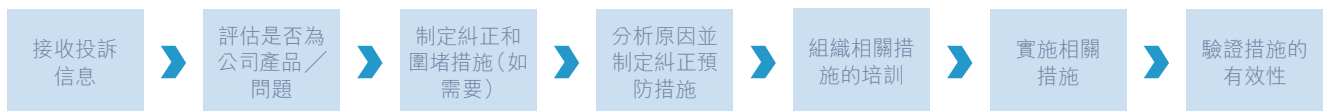
我們重視與客戶的溝通交流，相信定期的交流是維持良好合作關係的基石。報告期內，我們參與了一系列客戶開展的培訓、技術交流活動，透過EDI(電子資料交換)，我們能實時知悉客戶產品市場需求變化，從而及時調整我們的生產計劃。

鷹普航空零部件(無錫)有限公司在新加坡參加派克漢尼汾的零缺陷項目培訓活動



除了保持的日常交流溝通，我們每年底均開展客戶滿意度調查，調查內容覆蓋交付表現、質量表現、項目開發能力、服務以及審核等方面。收到調查結果後，我們會進行得分匯總及分析，將對應的分析報告及滿意度調查表的客戶原件提供給對應工廠，工廠針對相應結果制定改善計劃並跟蹤完成。

客戶的意見是我們不斷改進的方向。本集團制定《顧客抱怨處理管理規定》、《顧客溝通控制程序》等制度，規範投訴處理流程，根據規定及時、有效地處理客戶投訴。



我們致力保護客戶的知識產權及其他專有權，並已實施嚴格程序保護客戶的知識產權及對客戶資料(尤其是彼等的產品設計)保密。該程序包括：

- 未獲授權人員不得進入保存保密資料的區域
- 每名員工必須妥善保存保密資料
- 查閱、使用或發佈保密資料須進行若干程序
- 未經授權相關保密文件和載體不得被帶出廠房

若違反以上程序，本集團將會根據獎懲制度對相關人員進行處理。本集團每個客戶擁有一個客戶代號，該客戶的產品及訂單資料由指定團隊管理，每個客戶的資料均嚴格保密。

通過全方位的不懈努力，我們於報告期內獲得諸多客戶的肯定，被授予多個優秀供應商獎項。

鷹普集團獲得的客戶獎項



Modine 2019年「優選供應商獎」



日立儀器的優秀供應商獎



三一重機頒發的優秀供應商獎



Honeywell的亞太區卓越供應商獎

行業進步

作為行業的領導者，本集團在關注自身、供應鏈上下游企業及客戶需求與發展的同時，積極參與行業協會與行業活動，致力於推動全行業的革新與進步。

截至2019年12月31日，本集團已加入協會如下：

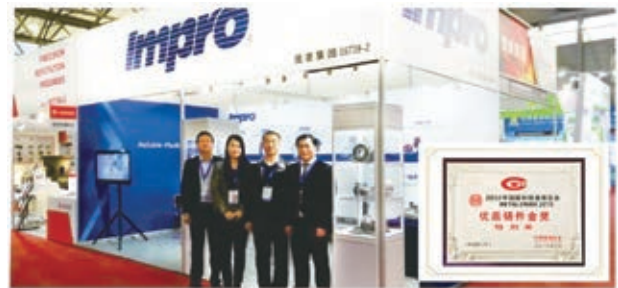
中國鑄造協會	江蘇省表面處理協會
中國模具工業協會	中國鑄造協會精密鑄造協分會
中國核能工業協會	中國農業機械工業協會
中國汽車工業協會	中國工程機械工業協會
中國醫療器械行業協會	江蘇省鑄造協會

報告期內，我們積極參與全球範圍內的多項行業活動，促進行業交流。

亞洲	2019第十七屆中國國際鑄造博覽會 2019第三屆長三角電鍍、塗裝及表面處理展覽會 2019第十五屆中國鑄造協會年會 第十六屆中國精密鑄造年會 （鷹普中國作為中國鑄造協會精密鑄造分會第八屆理事會輪值理事長單位承辦了本屆年會）
美洲	國際自動機工程師學會2019年商用車輛工程展覽會 AeroDef製造業展覽會 2019年近海技術會議
歐洲	伯明翰航空航天論壇 巴黎航空展覽 2019年德國杜塞爾多夫國際鑄件展覽會
土耳其	德國倍福物聯網研討會 能源效率論壇 2019年德國法蘭克福國際汽車及配件展

鷹普集團參展第十七屆中國國際鑄造博覽會並榮獲「優質鑄件金獎特別獎」

鷹普集團的「航空發動機燃油系統零件」憑藉其較大的體積，複雜的形狀和內腔，不到2mm的壁厚，很高的無損檢測驗收及很小的公差要求，從154家企業申報的200餘件產品中脫穎而出，榮獲本屆鑄造博覽會「優質鑄件金獎特別獎」，並且是唯一一家獲此殊榮的熔模鑄造參展商。



鷹普集團在NEWCAST Dusseldorf International Trade Fair for Castings上榮獲2019「NEWCAST精密鑄件獎」

鷹普集團此次獲獎鑄件充分利用了熔模鑄造技術的優勢，並結合產品的使用功能，進行了結構創新和優化，與其替代的原型設計相比，減少了66%的重量，在實現鑄件輕量化的同時，極大地提升了生產效率，降低了成本。



綠色足跡 美麗生態

鷹普集團是一個對社會負責的企業公民，綠色和低碳排放反映了我們的運作原則。我們努力在製造過程的每一環節盡量減少對環境的負面影響，不斷提高環境管理績效，致力於用我們的綠色足跡構建美麗的生態環境。

3.1 環境管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《土耳其環境法》等所在運營地的行業環保法律、法規及標準。本集團已有位於中國、德國及土耳其的九個生產工廠通過了ISO 14001環境管理體系認證，並以該體系為依據建立環境保護管理體系，制定《環境手冊》、《土耳其工廠環境與職業健康手冊》等環境保護管理制度，設立年度環境目標及管理方案，確保環境管理體系的持續改進。同時，我們建立環境保護管理實施團隊，主要負責識別生產過程中可能產生環境影響的因素並加以預防、負責廢棄物的專業處理、密切關注當地環境法律法規的變動，並相應更新內部生產要求。報告期內，我們有一次環保處罰。事件發生後，我們及時開展了事故調查，針對事故具體原因制定整改方案並落實整改舉措。同時，我們進一步加強日常環保督察，及時糾正違規行為，預防環保風險。

報告期內，我們在環境保護管理方面的努力也獲得了相應認可。



2019年3月，無錫鷹貝電化學工程有限公司被授予2018年度江陰市生態文明建設先進企業



2019年1月，無錫鷹貝電化學工程有限公司被授予2018年度環境保護先進獎

3.2 節能降耗

能源管理

我們堅持在產品製造及清洗過程中合理利用能源，每個月定時追蹤能源使用分配情況，確保公司生產運行的能源得到保障。報告期內，我們在各工廠採取各種舉措，強化能源管理。

針對節約用電，我們不僅調整設備使用時段，並升級改造設備，提升電力使用效率：

1. 冬季中央空調主機停運，利用新風輸送至車間降溫
2. 冷凍水泵安裝變頻器，電機頻率隨着溫度的變化調整
3. 購買變頻空壓機
4. 採用進口保溫棉材質和高效節能加熱絲的新式節能爐
5. 使用LED照明燈泡

為降低焙燒爐的天然氣消耗，我們採用節能焙燒爐，並在下班前裝滿模殼保溫。此外，我們定期對焙燒爐中使用的蓄熱球進行清洗，增加蓄熱效果並利用餘熱溫度。報告期內，我們還增加了天然氣防洩漏檢測裝置，有效管控天然氣消耗，減少浪費。

針對蒸汽消耗，我們通過安裝以下設備，減少消耗：

1. 安裝進口疏水閥，減少蒸汽流失
2. 更換主管道調壓閥，降低壓力，減少蒸汽損失量
3. 安裝節能脫蠟釜

報告期內，本集團能源消耗情況如下表所示：

能源消耗

類別	消耗量	單位
外購電力	22,721	萬千瓦時
天然氣	441	萬立方米
外購蒸汽	71,342	噸
柴油	527	噸
汽油	87	噸
直接能源消耗 ²	6,761	噸標煤
間接能源消耗 ³	37,098	噸標煤
綜合能源消耗	43,859	噸標煤
單位收入綜合能耗	0.013	噸標煤／千元港幣

水資源管理

我們不斷調整用水結構，改進用水方式，積極採用節水技術，科學地提高水的利用效率，避免水資源浪費。我們將處理後的濃水用於廁所沖洗、環保加藥用水以及清洗污水裝置，並不斷增加中水回用設施。此外，我們通過流研壓濾回用水，將工業污水集中處理後進行循環利用，並在冷卻塔加裝導水槽蓋板以及溫控系統，降低水量的蒸發量。

節水方法



流研壓濾回用水



工業污水集中處理後，循環用水

² 直接能源消耗包括天然氣、柴油和汽油消耗。

³ 間接能源消耗指外購電力和外購蒸汽消耗。

報告期內，本集團水資源消耗情況如下表所示：

水資源消耗

類別	消耗量	單位
新水消耗量 ⁴	1,371,618	噸
單位收入耗水量	0.420	噸／千元港幣

包裝材料管理

本集團在生產過程中使用的包裝材料主要為瓦倫紙箱、泡沫紙、吸塑盒、打包袋、柴爾莫等。我們每個月定時追蹤包裝材料的消耗量，以避免包裝材料浪費。

3.3 低碳減排

溫室氣體排放管理

我們通過節約能源、降低消耗，以減少自身的溫室氣體排放量。報告期內，本集團溫室氣體排放情況如下表所示：

溫室氣體排放⁵

類別	消耗量	單位
範疇一溫室氣體排放	11,456	噸二氧化碳當量
範疇二溫室氣體排放	176,595	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放	188,051	噸二氧化碳當量
單位收入溫室氣體排放	0.058	噸二氧化碳當量／千元港幣

廢棄物管理

本集團制定《固體廢棄物管理規定》，明確廢棄物的處理流程，並委聘專業廢棄物處理公司收集及處置各類廢棄物。我們將廢棄物分為可回收廢棄物、一般工業固體廢棄物、生活垃圾和危險廢棄物。報告期內，我們為了降低對環境的影響，進行設備升級改造，有效減少危險廢棄物排放。土耳其工廠於報告期內將原來用於裝危險廢棄物的袋子替換為IBC噸桶，IBC噸桶不僅可以循環利用，並且有效避免了廢油洩漏。

⁴ 新水來自市政管網。

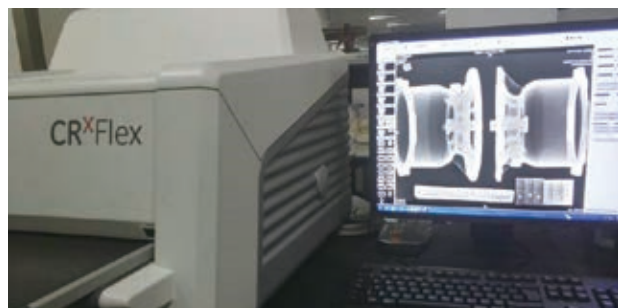
⁵ 溫室氣體排放量的計算中國工廠參照中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，土耳其工廠參照英國環境、食品及農村事務部和能源與氣候變化部發佈的《2015年公司報告溫室氣體排放轉化因子指南》。

無錫鷹貝電化學工程有限公司壓縮污泥裝置，減少污泥產生量

無錫鷹貝電化學工程有限公司採用二次增壓隔膜壓濾機替代普通板框壓濾機，污泥含水率由80%左右降低至60%左右，減少污泥產生量10%。

鷹普航空零部件(無錫)有限公司使用電子膠片替代傳統膠片，減少廢顯定影液的產生和污水的處理及排放

鷹普航空零部件(無錫)有限公司從2018年開始應用數字射線硬件GE的CR^xFlex，軟件Rhythm review、Rhythm RT組成的系統替代了傳統的膠片洗片工藝。相比傳統的膠片方法，數字膠片減少膠片曝光後廢膠片的產生至少50%。此外，數字膠片採用計算機掃描，完全杜絕了傳統膠片的顯定影操作，100%杜絕了顯定影液化學藥品的使用，同時減少了廢顯定影液的產生和污水的處理及排放。



無錫鷹貝精密軸承有限公司和鷹普機械(宜興)有限公司採用切削液蒸餾回收設備，降低切削液最終產生量

切削液蒸餾回收設備，通過真空低溫蒸餾的方式，將廢棄切削液中勾兌的水、切削液原液進行分離後，將分離出來的水再用於下一批切削液的勾兌，產生的濃縮液按危險廢棄物進行委外處理，降低危廢的最終產生量。該設備每小時處理量110kg，濃縮效果達到90%以上。

報告期內，本集團產生的廢棄物情況如下表所示：

廢棄物量

類別	總量	單位
危險廢棄物	2,423	噸
單位收入危險廢棄物	0.742	千克／千元港幣
無害固體廢棄物	39,432	噸
單位收入無害固體廢棄物	12.074	千克／千元港幣

污染物排放管理

我們的廢水排放物主要來自生產過程中的脫蠟、表面處理和清洗環節，廢氣排放物主要來自製芯、造型、落砂、拋丸、製殼、焙燒、熔煉和表面處理等環節。我們嚴格按照《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規及標準要求，我們結合生產工藝情況，制定《廢氣排放管理規定》、《廢水排放管理規定》，定期監視、測量並分析廢氣及廢水的排放情況，確保達標排放。

報告期內，無錫鷹貝電化學工程有限公司全面梳理了各產線的污水分類，並實現在線監測；南通申海工業科技有限公司為確保雨水達標排放，在雨水收集池增加雨水泵及COD在線監測設備，將監測達標的雨水泵入園區雨水管道，有效防止對園區外環境的污染。同時，無錫鷹貝電化學工程有限公司與南通申海工業科技有限公司所有產線均實現環保設備和生產線一鍵操作功能，確保產線與環保設備同步運行，並增加報警裝置，實現環保設備故障時產線無法啟動的效果。

鷹普機械(宜興)有限公司從無到有進行技術改造，實現廢氣達標排放

鷹普機械(宜興)有限公司收集無組織排放的廢氣後，通過安裝以下三種環保裝置進行過濾處理：

1. 機械製芯區安裝吸煙除塵系統，將製芯過程中產生的煙霧、粉塵集中收集、過濾後排放
2. 在中頻爐上增加除塵系統，將熔煉鐵水過程中產生的粉塵經收集處理後排放
3. 安裝焙燒爐除煙系統，將焙燒爐產生的煙霧收集後先通過光氧預處理，再經過活性炭處理後排放

鷹普羅斯葉輪(宜興)有限公司噴砂機安裝組合式環保設備處理揚塵

鷹普羅斯葉輪(宜興)有限公司五台噴砂機管道集中在環保設備總管上，因此通過布袋式過濾器及振打回收噴砂過程中產生的灰塵和顆粒物。



報告期內，本集團污染物排放情況如下表所示：

污染物排放量

類別	排放量	單位
廢氣排放		
氮氧化物	810	千克
二氧化硫	2,869	千克
顆粒物	23,063	千克
廢水排放		
總廢水量	742,668	噸
化學需氧量	39	噸
氨氮	2,564	千克

安全是鷹普集團成功的六要素之一。我們相信，持續關注員工職業健康安全、確保員工遵循標準操作與相關規範、不斷改進並提升內部控制、採取風險控制手段是我們在行業中長久發展的重要手段。

4.1 安全管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《土耳其職業健康安全法》等國家、地區及行業關於職業健康安全的法律法規及標準，在各個工廠持續推進ISO 45001和OHSAS 18001職業健康安全管理體系，並制定《鷹普中國區EHS控制框架》，在生產過程中貫徹始終嚴格的安全政策。我們在多數生產廠房設有專責的全職內部職業安全人員，並在所有生產廠房設有全職或兼職工作安全管理人員。此外，我們專門設立了安全生產委員會，指導工作場所的職業健康及安全工作。

本集團在業務運營中推行全過程的7S管理理念。該管理理念以廣為接受的5S工作場所組織方法論為基礎，即整理(Seiri)、整頓(Seiton)、清掃(Seiso)、清潔(Seiketsu)及素養(Shitsuke)。我們進一步擴展了5S方法，納入安全(Safety)及節約(Saving)，致力於為員工提供安全、舒適、明亮的工作環境。

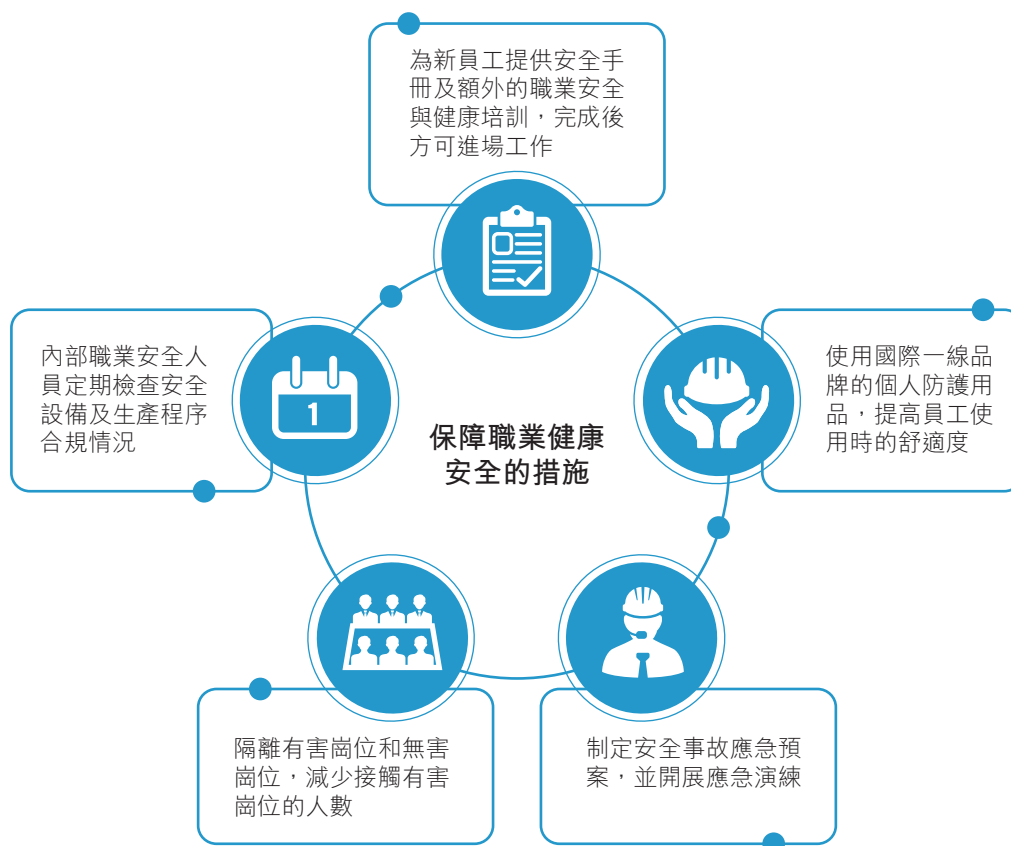


「7S」展板

報告期內，本集團未發生因工作關係死亡事件，中國區和土耳其工廠因工傷損失合計1,391天。發生工傷事故後，發生部門第一時間上報給EHS部門和部門領導，並填報書面事故調查分析報告。之後由EHS部門進行事故匯報，負責跟踪整改措施的完成情況並形成完整的報告。

4.2 安全措施

在ISO 45001和OHSAS 18001職業健康安全管理體系的驅動下，我們持續改善職業健康安全環境並有效進行事故預防。



各工廠通過技術改造，實現本質安全化

各工廠積極在各生產環節以技術手段進行安全管理，確保生產安全。

- 安裝消防聯動裝置
- 在製殼機械臂工作的區域增加獨立的護欄
- 熱處理鋁合金爐空中走廊安裝踢腳板，防止在生產過程或者維修過程中有工具或者配件掉落
- 壓蠟機加裝感應光柵及雙手按鈕，在光柵範圍有異入或者操作者只用一只手操作時，設備會停止進程

鷹普航空零部件(無錫)有限公司使用電子膠片替代傳統膠片，降低潛在輻射劑量

對於同樣的零件檢測，相較於傳統膠片方法，電子膠片可以採用更低的電壓、更少的時間以及更少的拍片視圖，使潛在輻射劑量降低到原有的30%-70%。

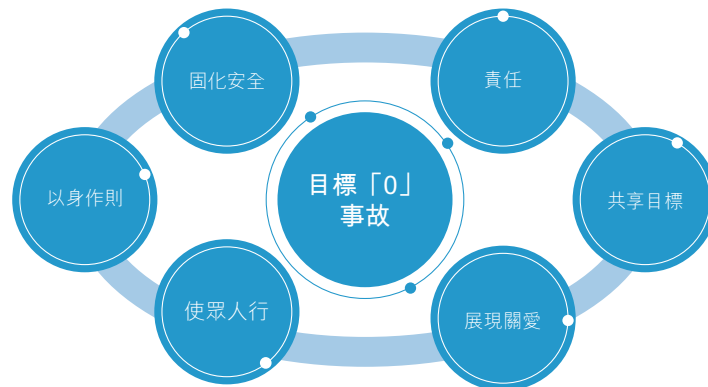
報告期內，我們開展的安全演習包括受限空間作業演練、特種設備事故演練、氰化鈉中毒事故演練、高溫中暑演練、消防應急演練、鐵水洩露應急演練、液氨洩漏應急演練、地震演習等，旨在預防和控制潛在的事故或緊急情況，做出應急準備和響應，最大限度地減輕可能產生事故的後果。

安全演習活動



4.3 安全文化

鷹普集團以零事故為目標，制定並運用ASSETS模型推廣本質安全化。



鷹普集團ASSETS模型

此外，我們還在各工廠設立安全文化宣傳看板、開展各類安全生產主題宣傳活動，提高員工的安全素質及安全生產意識，防止和減少各類事故及職業危害。

安全文化宣傳看板



安全培訓活動



凝心聚力 攜手共進

人是第一戰略資源和第一生產要素，是企業的立足之根，也是企業的發展之本。我們明白團結、高效、樂於創新的團隊對於鷹普的長久平穩發展的重要性，因此我們正不斷努力打造公平公正、健康安全、和諧友愛的工作環境，希望能為我們的員工提供一個紮實、穩固的發展平台。

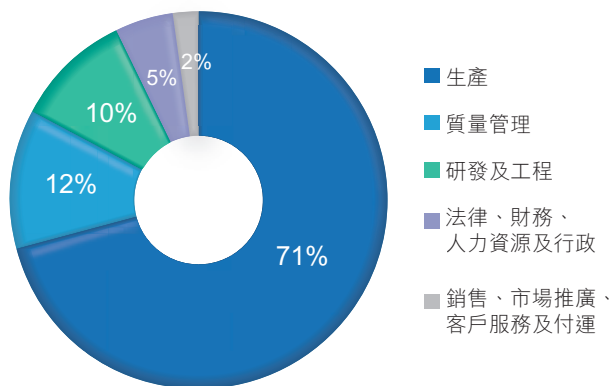
5.1 平等僱傭

鷹普集團遵照《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《土耳其勞工法》等國家、地方法律法規制訂了集團的人力管理相關流程及政策，如《入職制度》、《考勤制度》、《加班制度》等。我們同時遵照《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等法律法規在招聘過程設立了嚴格的審核措施，杜絕童工使用及強迫勞動，一旦發現存在使用童工或強迫勞動的情況，我們將嚴格按照有關程序進行處置，並嚴肅處理有關人員。報告期內，未發現任何上述事件。

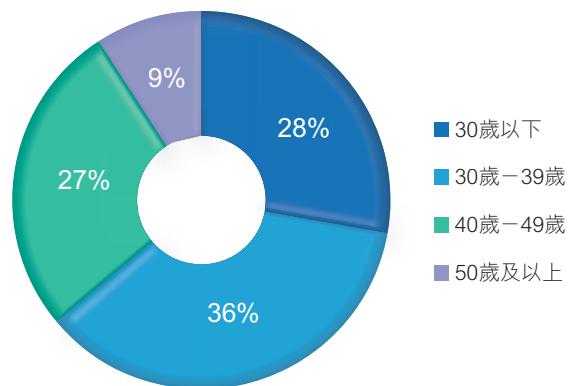
我們一直秉持多元、開放、包容的招聘原則，不斷拓展人才招聘渠道。報告期內，我們通過校園宣講、雙選會、社會招聘等招聘渠道吸引了新一批人才進入鷹普的團隊之中。其中，校園招聘是鷹普集團吸引、培養人才的重要途徑之一，每年，都有來自全國各地高校的新大學生加入鷹普集團。

截至2019年12月31日，鷹普集團在全球範圍內共有員工7,125人，其中男女員工分別佔比71%和29%。

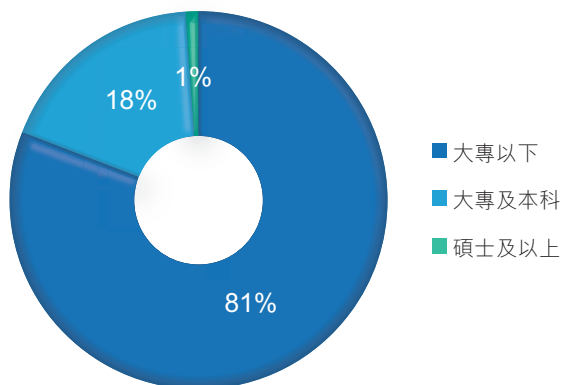
按職能劃分員工人數



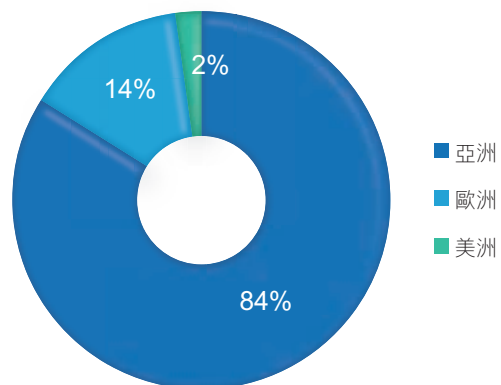
按年齡劃分員工人數



按學歷劃分員工人數



按地區劃分員工人數



薪酬福利

員工是企業的立足之本，我們尊重並珍視每一位員工的獨特價值，關心着海內外的全體員工。為了依法有效管理員工的薪酬福利，提供良好的福利條件，吸引和留住優秀人才，我們在《公司福利制度》、《公司薪酬制度》、《獎懲制度》中明確了相關規定，以員工層級，專業技能、創新貢獻等指標綜合考量員工薪酬水平。在保障員工享受法定福利的前提之下，我們也不斷加強員工溝通，聽取員工需求，努力為其提供更多的優質福利，創造更好的工作環境。

常規福利

- 社會保險
- 住房公積金
- 帶薪休假
- 加班津貼

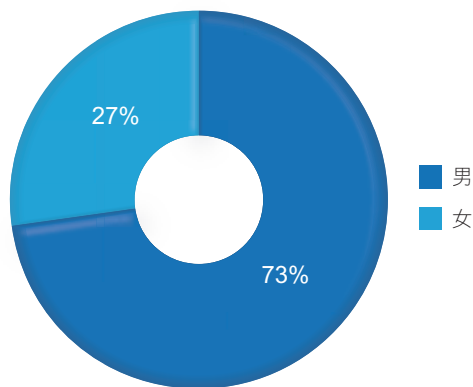
其他福利

- 員工住宿
- 伙食補貼
- 交通班車
- 健康檢查
- 生活福利、節假日福利
- 酌情花紅及購股權

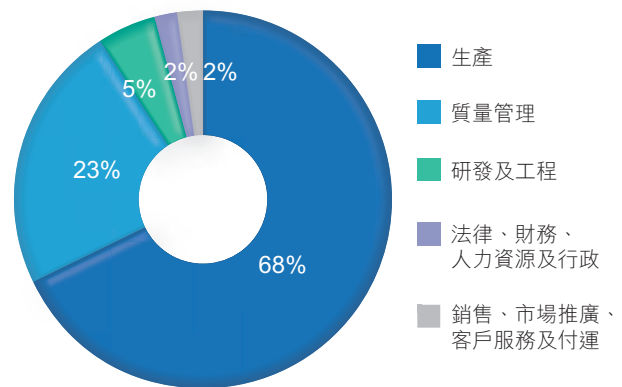
5.2 人才培養

選好、用好、育好人才，對鷹普的發展意義重大。人才的培養已成為鷹普集團當前的首要戰略任務之一。有言道，「得人者，得天下」，在快速發展的知識經濟時代，人力資源已成為企業的第一生產力。近年來，我們啟動了一系列人才培養計劃，致力於通過多元、專業的平台幫助為了幫助員工獲得更好的職業發展與個人提升，實現員工與我們的共同提升。報告期內，員工受訓人次達5,724人，每位員工的平均受訓時數為4.69小時。

按性別劃分的受訓僱員百分比



按職能劃分的受訓僱員百分比



培訓發展

精英人才培養計劃

鷹普「精英人才項目」啟動於2012年，旨在於中國區選拔具備優秀的職業素養和出色的專業能力並致力於鷹普事業發展的員工作為我們精英人才進行培養，經過七年的沉澱，我們已選拔、培養了58名精英人才，他們來自於中國區各工廠和集團職能部門，分佈在產品開發、工程技術／生產／商務等各個領域。



雛鷹計劃

鷹普「雛鷹計劃」是針對應屆畢業生展開的管理培訓項目，旨在樹立迎接畢業生對職場和職業的正確認知，向畢業生傳達鷹普所期望的主要態度、價值觀和行為模式，最終幫助畢業生明確職業方向，給予職業指導和規劃，完成從學生到職業人的角色轉換。報告期內，80名2019屆應屆生參與了雛鷹計劃，接受了包括一對一導師導入；專業知識、財務、EHS、體系培訓；英語沙龍；戶外拓展等一系列培訓。



鷹普學院

鷹普學院是由鷹普集團發起和成立的針對集團內部員工進行培訓、考核和選拔的組織。學院宗旨是向鷹普員工傳播核心價值觀和企業文化；培養出具有專業高度的國際化管理人才和技術人才；滿足員工持續學習的需求，為鷹普員工創造一個提高自身管理水平、業務技能和職業素養的學習環境。報告期內，鷹普學院共組織培訓60場次，參加人員約500人次，涉及的培訓內容主要為：管理技能、生產管理、項目管理、EHS、專業技能、職業技能和素養、英語等。

晉升通道

公平、多樣的職業發展路徑對於高素質人才培養至關重要，鷹普十分注重員工在綜合素質及專業技能方面的提升，為此制定了清晰、多樣的考核晉升及獎懲制度，助員工職業發展及個人提升。基於鷹普的人才晉升發展通道，實習員工經定崗後可依據個人表現與績效考評結果，從工程師、主管、經理逐步發展成為高級管理層。

「星級技工&星級技師」項目

「星級技工&星級技師」評定及激勵方案啟動於2015年底，該激勵方案旨在激勵一線計件操作員工，不斷奮進和自我提升，打造注重崗位技能、理論實踐並行發展、追求精益求精的「工匠精神」。報告期內，逾3,000名員工報名參選。

創新平台

為了鼓勵員工的創新精神，鷹普集團搭建了創新平台，推出「創新提案」、「3C」、「好點子」等一系列創新活動，創新是指通過創造、改造、引入新的技術、知識、觀念、創意和方法，創造出的新的產品、工藝、技術、服務、管理方法等新事物並將之應用於公司運營管理，實現其價值。公司設立了「創新委員會」，從創新活動立項、實施推進、評估、收益測算等各環節進行管理，為員工的創新活動提供支持、輔導和激勵。經過數年的努力和積累，我們的創新平台為公司和員工的共同發展創造了價值，同時讓創新精神成為鷹普集團的重要基因。

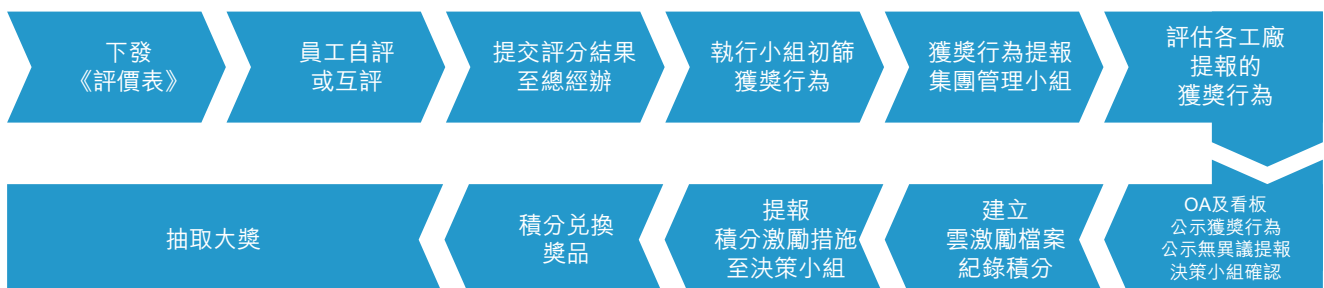
「3C」項目	報告期內3C立項申報數目48個。
「好點子」項目	報告期內好點子立項申報的個數1個。
「創新」項目	報告期內創新立項申報的個數8個。



2019年3C項目發表評比決賽

雲激勵計劃：「雲」是全面的，輻射全員，「雲」是靈動的，任何兩點都可發生聯繫。自2013年起，我們面向本集團全體員工實施「雲激勵－員工積分計劃」，圍繞成功六大要素，結合公司發展戰略，引導員工發現自身及其他同事的閃光點，讓努力、奉獻、讚美、合作的理念植入我們的企業，推動並營造積極、健康、和諧的企業文化。

我們在雲激勵平台設立獎勵行為集，每種獎勵行為設定不同積分，每半年評定獲獎行為、確認員工累計積分，建立員工積分檔案，並每半年兌換獎品及抽取大獎。



雲激勵計劃實施流程

5.3 和睦生活

員工溝通

積極有效的溝通機制對於企業管理不可或缺，我們認為多樣的員工溝通機制可幫助創造更加高效的工作環境。我們會定期開展員工滿意度調查、員工培訓以便了解員工在生活及工作中的意見及建議。同時，我們創建了集團內刊—《今日鷹普》，便於我們的員工了解、跟進集團的最近動態與發展方向，促進全球範圍內鷹普員工的交流與文化傳播。



集團內刊—《今日鷹普》

員工關懷及活動

為了推廣「work life balance」的健康理念，打造一個積極、承擔、滿足的優秀團隊，並維持高表現及高參與性的鷹普文化，我們舉辦了一系列內容豐富、形式多樣的員工活動。

在香港總部，人力資源團隊專門成立了「康樂小組」負責員工活動的籌備與舉辦，為新員工舉辦歡迎會，還為大家帶來了諸如辦公室伸展活動、水果日、腰果馬仔等主題活動。

在中國區工廠，我們舉辦了攝影徵文、中秋晚會、親子植樹等活動，鼓勵大家共同建設企業文化，強化其對企業的歸屬感。



鷹普中國區2019員工運動會



員工開放日活動

在土耳其廠區，我們開辦乳腺癌健康知識講座，幫助女性員工提升疾病認知；此外，我們為員工舉辦了入職歡迎及工作周年慶祝活動並為他們發放禮品作為紀念。



土耳其工廠女性員工乳腺癌健康知識講座



入職及工作周年紀念品發放

我們明白「能力越大，責任越大」的道理。在企業發展的道路上，我們深刻認識到作為一家有擔當的大企業所肩負的社會責任。多年來，我們在公益的道路上不斷前行，攢下了豐富的成果。多年來，我們持續助力海內外社區及公益事業，貢獻着我們的力量。報告期內，我們還榮獲由香港社會服務聯會授予的2019/2020年度「商界展關懷」榮譽標誌。

報告期內，我們共向社會捐款100萬元港幣。

6.1 社區關懷

我們致力踐行社會責任，為運營地社區帶來更多的就業機會，並為當地教育獻出自己的力量。

助力人才培養



2019年3月28日，土耳其工廠邀請薩卡里亞大學工程系學生前往當地工廠參觀，開展了人力資源、職業發展、職業安全健康、環境及技術教育等一系列培訓活動。我們還為部分學生提供了相關部門的暑期實習工作，為潛在人才提供社會及就業時間機會。

助力當地就業



鷹普墨西哥SLP園區紀念碑揭幕儀式

2019年8月28日，鷹普集團在墨西哥聖路易斯波托西市舉行了鷹普墨西哥SLP園區的奠基儀式。鷹普集團擬規劃3-5年分階段為鷹普墨西哥SLP園區投資超過1億美元用於基建及設備，此舉將為當地帶來1,200-1,500個新工作崗位。

6.2 環保關懷

我們通過開展各類環境保護主題的公益活動，為綠色家園貢獻自己的一份力量。我們在環境保護方面做出的努力也連續獲得了社會的認可。

鷹普中國公益植樹活動



土耳其工廠「世界清潔日」公益垃圾清掃活動



2019年9月，土耳其工廠響應「世界清潔日(World Clean-up Day)」活動號召，組織多名員工志願者前往圖茲拉海灘邊撿拾垃圾，為環保事業貢獻出自己的力量。

6.3 愛心捐贈

我們希望可以通過自己的微薄力量幫助那些需要關懷及幫助的群體，讓他們得到更多溫暖與愛。

希望基金會募捐



鷹普集團土耳其工廠邀請Hope Foundation(希望基金會)的移動餐車來到廠區，員工自發購買餐車食物，為希望基金會募捐以幫助患癌兒童，並為土耳其貧困兒童捐獻衣物。

抗擊疫情 鷹普人在行動



新型冠狀病毒肺炎疫情期間，本集團積極踐行企業社會責任，迅速發揮鷹普「可靠的、靈活的、全球的」供應鏈體系優勢，向奮戰在抗擊疫情第一線的醫護人員以及無錫市各級行政機關定向捐贈了共計119,720隻口罩，為「阻擊」新冠肺炎疫情盡一份鷹普人的綿薄之力。

附錄1 ESG內容索引

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

指標	詳情	引用	備註
A. 環境			
層面A1: 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1環境管理 3.3低碳減排	
關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.3低碳減排	
關鍵績效 指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產 量單位、每項設施計算)。	3.3低碳減排	
關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	3.3低碳減排	
關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以 每產量單位、每項設施計算)。	3.3低碳減排	
關鍵績效 指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	3.3低碳減排	
關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及 所得成果。	3.3低碳減排	
層面A2: 資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	3.2節能降耗	
關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗 量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設 施計算)。	3.2節能降耗	
關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.2節能降耗	
關鍵績效 指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	3.2節能降耗	

附錄1 ESG內容索引

指標	詳情	引用	備註
關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	3.2節能降耗	本集團水資源來自市政管網，不涉及求取水源問題。
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。		包裝材料並不是本集團目前的重要性議題，以及因為涉及類別較多，本報告期未進行披露。本集團計劃在未來作進一步精細化統計和披露。
層面A3: 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.1環境管理	
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.1環境管理	
B. 社會			
層面B1: 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1平等僱傭	
關鍵績效 指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1平等僱傭	
關鍵績效 指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		計劃在未來細化披露按性別、年齡組別及地區劃分的流失率。
層面B2: 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1安全管理	

指標	詳情	引用	備註
關鍵績效 指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	4.1安全管理	
關鍵績效 指標B2.2	因工傷損失工作日數。	4.1安全管理	
關鍵績效 指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	4.1安全管理 4.2安全措施 4.3安全文化	
層面B3: 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.2人才培養	
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	5.2人才培養	
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.2人才培養	
層面B4: 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1平等僱傭	
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1平等僱傭	
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1平等僱傭	
層面B5: 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	2.3合作共贏	
關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	2.3合作共贏	
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	2.3合作共贏	

附錄1 ESG內容索引

指標	詳情	引用	備註
層面B6: 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1品質為先 2.2科研創新	
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.1品質為先	
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.3合作共贏	
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.2科研創新	
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1品質為先	
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.3合作共贏	
層面B7: 反貪腐			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.4商業道德	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.4商業道德	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.4商業道德	
層面B8: 社區投資			
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.助力社區 讓愛延續	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6.1社區關懷 6.2環保關懷	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6.3愛心捐贈	

附錄2 法律法規及內部政策清單

主要法律法規清單：

《聯交所證券上市規則》
《中華人民共和國反不正當競爭法》
《中華人民共和國公司法》
《中華人民共和國合同法》
《中華人民共和國反洗錢法》
《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》
《中華人民共和國產品質量法》
《中華人民共和國標準化法》
《中華人民共和國專利法》
《中華人民共和國環境保護法》
《中華人民共和國清潔生產促進法》
《土耳其環境法》
《中華人民共和國水污染防治法》
《中華人民共和國大氣污染防治法》
《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
《中華人民共和國環境影響評價法》
《電鍍污染物排放標準》
《中華人民共和國安全生產法》
《中華人民共和國職業病防治法》
《土耳其職業健康安全法》
《安全生產事故報告和調查處理條例》
《中華人民共和國監控化學品管理條例》
《易製毒化學品管理條例》
《危險化學品安全管理條例》
《工作場所安全使用化學品規定》
《中華人民共和國消防法》
《中華人民共和國特種設備安全法》
《中華人民共和國突發事件應對法》
《中華人民共和國勞動法》
《中華人民共和國勞動合同法》
《土耳其勞工法》
《中華人民共和國未成年人保護法》
《禁止使用童工規定》

主要內部政策：

《質量手冊》
《工藝檢查工作流程計劃》
《檢驗、測量和試驗裝置的控制程序》
《知識產權管理制度》
《供應商管理程序》
《顧客抱怨處理管理規定》
《顧客溝通控制程序》
《環境手冊》
《土耳其工廠環境與職業健康手冊》
《固體廢棄物管理規定》
《廢氣排放管理規定》
《廢水排放管理規定》
《鷹普中國區EHS控制框架》
《獎懲制度》
《員工行為準則》
《入職制度》
《考勤制度》
《加班制度》
《公司福利制度》
《公司薪酬制度》