

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



XIAOMI CORPORATION

小米集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票股權控制的有限公司)

(股份代號：1810)

截至2020年3月31日止三個月之業績公告

小米集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年3月31日止三個月的未經審核綜合業績。中期業績依據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱。中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本公告內的「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。

摘要

	未經審核				
	截至以下日期止三個月				
	2020年 3月31日	2019年 3月31日	同比變動	2019年 12月31日	環比變動
收入	49,702.2	43,756.8	13.6%	56,469.7	-12.0%
毛利	7,558.5	5,215.6	44.9%	7,843.3	-3.6%
經營利潤	2,323.1	3,614.1	-35.7%	2,697.1	-13.9%
除所得稅前利潤	2,454.0	3,717.1	-34.0%	2,716.3	-9.7%
期間利潤	2,159.8	3,191.7	-32.3%	2,436.2	-11.3%
非國際財務報告準則計量： 經調整淨利潤	2,300.5	2,080.7	10.6%	2,344.4	-1.9%

業務回顧及展望

1. 整體表現

2020年第一季度，小米集團各項業務穩定增長，總收入達到人民幣497億元，同比增長13.6%；經調整淨利潤達到人民幣23億元，同比增長10.6%。面對疫情，我們用穩健的業務表現驗證了在不同的市場環境下，我們的商業模式都能持續為用戶帶來價值。

2020年第一季度，我們繼續推進「手機+AIoT」雙引擎戰略，在全球範圍內持續取得成效。根據Canalys統計，第一季度全球手機市場受到疫情影響整體下滑，但我們逆勢增長，且出貨量在全球五大廠商中同比增速最快。受益於我們全球手機市佔率的增長，全球MIUI月活躍用戶達到330.7百萬，同比增長26.7%。

2020年第一季度，接入我們IoT平台的設備數量不斷上升。截至2020年3月31日，我們IoT平台已連接的IoT設備數(不包括智能手機及筆記本電腦)達到252.0百萬，同比增長42.6%。人工智能助理「小愛同學」的月活躍用戶數於2020年3月達到70.5百萬，同比增長54.9%。

得益於多元化的互聯網服務，2020年第一季度我們的互聯網業務表現出色，收入同比增長38.6%，達到人民幣59億元，佔總收入比創下新高，達到11.9%。

2020年第一季度，我們持續擴張且不斷深耕境外市場，境外市場收入達到人民幣248億元，同比增長47.8%，佔比首次達到總收入的一半。根據Canalys的數據，我們西歐市場的手機出貨量同比增長79.3%，並且在西班牙首次奪得市場份額第一。

2. 智能手機

我們2020年第一季度智能手機部分的收入達到人民幣303億元，同比增長12.3%。2020年第一季度，智能手機銷量達到29.2百萬部，同比增長4.7%。根據Canalys的統計，2020年第一季度，我們全球智能手機出貨量的市場佔有率上升至11.1%，排名全球第四，是五大手機廠商中僅有的兩家維持出貨量同比增長的廠商之一。

2020年第一季度，我們持續推進手機雙品牌策略，成績斐然。我們在2020年2月發佈的小米10和小米10 Pro憑藉其優越的性能深受市場歡迎，發售2個月後累計出貨量已突破100萬台，代表了小米品牌邁向高端的發展取得了令人欣喜的進展。小米10和小米10 Pro於3月底在境外市場發佈，售價799歐元和999歐元起。受到5G等高端機型的拉動，2020年第一季度，我們全球智能手機平均售價(「ASP」)持續提升，同比上升7.2%。2020年第一季度，我們在中國大陸市場的智能手機平均售價同比上升18.7%，境外市場同比上升13.7%。

我們也為廣大消費群體提供了更多的5G手機選擇。2020年4月，我們發佈了小米10青春版5G手機，針對年輕消費群體，搭配50倍潛望式變焦相機等先進科技，定價人民幣2,099元起。Mi 10 Lite 5G於2020年3月在海外推出，定價349歐元起。

Redmi品牌則繼續在不同價位段推出極具競爭力的新品。2020年3月，旗艦K系列推出了*Redmi K30 Pro*和*Redmi K30 Pro*變焦版，該系列不僅配備驍龍865處理器，LPDDR5、UFS 3.1等旗艦標準配置，還具備彈出式鏡頭，讓消費者以極致性價比擁有一個完整的旗艦體驗。根據Canalys數據，*Redmi Note 8*系列是2020年第一季度全球第二熱銷的智能手機，我們在此基礎上，在境外市場繼續推出了*Redmi Note 9S*和*Redmi Note 9 Pro*，繼承了Redmi品牌打造最佳性價比智能手機的傳統。

在2020年4月，我們發佈了全新的手機操作系統MIUI 12，借助自研的「米柚光錐動效架構」，實現了震撼的視覺效果和流暢的使用體驗。不僅如此，MIUI 12還具備了領先的隱私及數據保護能力，是世界上第一個通過德國萊茵TÜV「Android系統增強隱私保護」測試的手機操作系統，讓用戶可以即時查看App的敏感數據調取、全面控制應用權限，並隱藏自己的身份信息。我們相信MIUI 12卓越的使用體驗和全面的隱私保護會讓我們在安卓陣營中保持獨有的競爭力，鞏固行業壁壘。

3. IoT與生活消費產品

2020年第一季度，IoT與生活消費產品部分收入為人民幣130億元。儘管部分品類，例如大家電等的生產、運輸及安裝受到疫情影響較大，但得益於我們IoT品類的多樣性及堅實的業務基礎，該部分營收仍然實現了7.8%的同比增長。

我們的智能電視業務在中國大陸及境外市場均持續保持領先地位。2020年第一季度，儘管全球電視市場受到疫情影響，銷量整體下滑，我們智能電視的全球出貨量仍然同比增長3.0%，達到2.7百萬台。根據奧維雲網（「奧維雲網」）統計，2020年第一季度小米電視連續第5個季度穩居中國大陸電視出貨量的第一位，全球電視出貨量前五位。

作為智能電視的引領者，小米持續探索智能電視未來的發展方向。我們在2020年3月發佈了*Redmi智能電視MAX 98*，定價人民幣19,999元起，大幅低於市場上的其他巨幕電視，將高端電視帶入大眾市場。

2020年第一季度，我們持續豐富IoT產品組合，加強AIoT平台的互聯互通。在2020年2月，我們推出搭載WiFi 6技術的小米AIoT路由器*AX3600*，大幅提高網絡上下行速度，使我們成為國內首家從終端到路由器全覆蓋WiFi 6技術的品牌。另外我們還發佈了小米GaN充電器*Type-C 65W*、*Redmi小愛觸屏音箱 8英寸*、小米無線充藍牙音箱等產品，廣受市場好評。

我們多個主要IoT品類在2020年第一季度維持了良好的增速。例如，我們的路由器在2020年第一季度收入同比提升124.0%，根據奧維雲網統計，銷量為中國線上監測排名第二。我們真無線藍牙耳機收入同比增速達到619.6%，小米手環收入同比增速達到56.0%，米家電動滑板車收入同比增速達到40.7%，米家掃地機器人收入同比增速達到40.0%。根據Canalys的統計，我們手環的銷量在2019年全球排名第一，真無線藍牙耳機的銷量全球排名第三。另外，根據iResearch的數據，我們電動滑板車的銷量在2019年全球排名第一。

4. 互聯網服務

2020年第一季度，我們的互聯網服務收入達到人民幣59億元，同比增長38.6%，佔總收入比達到11.9%。

我們互聯網服務的用戶活躍度和使用時長在2020年第一季度都明顯增加。2020年3月，MIUI月活躍用戶數達到330.7百萬，同比增長26.7%，其中，中國大陸地區的MIUI月活躍用戶數為111.5百萬。

2020年第一季度，廣告收入達到人民幣27億元，同比增長16.6%。雖然受到疫情影響，部分垂直領域的廣告投放預算降低，但我們通過搜索、預裝、信息流等多元化的變現途徑，對更多垂直行業客戶來源的持續拓展，對推薦算法的不斷優化，部分抵銷疫情帶來的影響。同時境外互聯網廣告收入在2020年第一季度增勢強勁，使我們實現了總體廣告收入同比增長。

2020年第一季度，遊戲收入達到人民幣15億元，同比增長80.5%，主要是受益於中國大陸遊戲市場的良好表現以及我們高端手機帶來的較高的每用戶平均遊戲收入。

2020年第一季度，除中國大陸智能手機廣告和遊戲以外的互聯網服務收入，包括有品電商平台、金融科技業務、電視互聯網服務以及境外互聯網服務所產生的收入，同比增長71.5%，對互聯網服務總收入的貢獻佔比達到38.1%。

其中，有品電商平台持續豐富商品種類，不間斷地為消費者提供服務，2020年第一季度新增用戶數大幅提升，為進一步發展奠定了基礎。

2020年第一季度，金融科技業務在目前市場波動較大的環境下，強化風控，調優用戶結構，打好業務基礎，為未來的持續健康發展做好準備。供應鏈金融業務在疫情期間向優質企業提供金融服務。

2020年第一季度，電視互聯網業務中的影視及其他訂閱服務成為更多消費者的重要娛樂方式。得益於用戶在我們的平台上訂閱習慣的養成，付費訂閱收入高速增長。2020年3月，智能電視以及小米盒子的月活躍用戶數達到30.4百萬，同比增長46.8%；付費用戶數同比增長53.7%至4.3百萬。

借助境外手機業務快速增長的良好勢能，我們的境外互聯網業務持續擴大用戶規模，不僅在各地區和廣告平台開展合作，豐富直接廣告客戶資源，並持續強化境外互聯網服務，在2020年第一季度，小米瀏覽器在境外市場的小米手機用戶中的月活躍用戶量達到第一。對境外互聯網業務的不斷深耕，使我們在境外市場平均每用戶收入不斷提升。

5. 境外市場

2020年第一季度，境外市場收入達到人民幣248億元，同比增長47.8%，佔總收入的50.0%，這是我們歷史上首次實現境外收入貢獻佔比達到一半。

我們在全球主要地區的智能手機出貨量呈現上升的勢頭。其中，根據Canalys的數據，2020年第一季度，我們在歐洲市場的智能手機出貨量同比增長58.3%，市場佔有率達到14.3%，排名前四。根據Canalys的數據，我們西歐市場的手機出貨量同比增長79.3%。其中，我們在西班牙市場按出貨量計市場份額28.0%，排名首次達到第一；在義大利、法國和德國也分別排名前四。在拉丁美洲地區，2020年第一季度在整體市場下滑的情況下，小米仍實現了同比236.1%的增速，市場佔有率排名前五。此外，我們在中東和非洲地區的智能手機出貨量同比分別增長55.2%和284.9%。

根據「IDC全球手機季度追蹤報告，2020Q1」，2020年第一季度，按出貨量計，我們的智能手機在印度連續第十一個季度保持出貨量第一，當季市場份額約為31.2%。我們在印度的持續領先也加速了我們在周邊市場的發展。根據報告，2020年第一季度，我們在尼泊爾的智能手機出貨量排名第一，市佔率達到了30.9%，相當於第二和第三名市佔率的總和。

6. 新冠肺炎疫情影響

在中國，小米集團從疫情初始便積極投入到抗疫第一線，是第一批援助武漢的互聯網公司之一，並對湖北省內30餘所醫院連續發起了重要醫療物資的捐助。在疫情期間，我們AIoT平台和互聯網服務拉近了用戶之間的距離，豐富了用戶在疫情期間的生活。同時，我們的人工智能助理「小愛同學」與多個平台合作，支持疫情信息和相關知識查詢等功能，用科技手段助力疫情防控。

我們相信，在疫情面前，人類是命運共同體。除了支援中國的抗疫工作外，小米還進行了大規模的跨國援助行動，包括大量現金與物資的捐贈。我們先後向全球30多個國家捐贈了大量口罩、防護服、呼吸機等醫療物資。

第一季度末以來，隨着中國大陸疫情的逐漸緩解，主要產品在一季度末銷售已回到疫情前水準。我們與上下游企業通力合作，穩定生產。目前中國市場供應端復工複產順利，線下客流逐漸恢復，需求端反彈趨勢明顯。從我們的數據來看，我們中國大陸的手機銷量在2020年3月起已逐漸回到疫情前水平；智能電視出貨量也大幅回升。

在疫情影響下，境外的其他市場也採取了不同形式的應對措施，預計會對我們第二季度的業績造成影響。印度自3月底開始實施嚴格的封鎖措施，封鎖期間我們的銷售受到了較大的影響。自5月起，印度已分階段解除當地的生產及銷售活動限制，在已經開放銷售的地區，消費者需求呈現反彈趨勢，與中國大陸市場相似。在其他境外市場，應對疫情的限制措施也出現不同程度的放鬆趨勢，銷售也開始復蘇。例如，截至5月第三周，歐洲市場每周的智能手機激活數已經達到2020年1月份平均周激活量的90%以上。我們分散的市場佈局使我們能夠快速地進行跨區域的戰略部署及資源配置，以應對疫情影響。

我們相信，危機是企業價值、模式和生長潛力的試金石。在這次的疫情中，我們做到了及時反應，周到佈署，充分體現了我們商業模式的靈活性和韌性，也使我們多元化的業務價值得以顯現。隨着疫情逐漸緩和，我們期待工作和生活逐漸恢復正常，在各項戰略的持續推進中，重新激發市場活力。

7. 重要戰略進展

5G+AIoT

2020年第一季度，我們持續推進5G+AIoT雙引擎戰略，成績斐然。2020年3月，我們在中國大陸的5G智能手機銷量市佔率已達14.1%。根據Canalys的數據，我們在中國大陸市場實現了25.9%的5G市場滲透率，高於市場平均，凸顯了我們在5G市場的領先地位。

我們持續在國際IoT市場保持領先地位。根據iResearch的資料，據截至2019年12月31日的數據，按照已連接IoT設備數統計(不包括智能手機及筆記本電腦)，小米是全球規模最大的消費級IoT平台。截至2020年3月31日，我們的IoT平台已連接的IoT設備數(不包括智能手機和筆記本電腦)達到252.0百萬台，同比增長42.6%；擁有五件及以上連接小米IoT平台的設備(不包括智能手機及筆記本電腦)的用戶數增加至4.6百萬，同比增長67.9%；2020年3月，人工智能助理「小愛同學」的月活躍用戶數達到70.5百萬，同比增長54.9%；2020年3月，米家App月活躍用戶數達到40.0百萬，同比增長53.4%。

投資

截至2020年3月31日，我們投資超過300家公司，總賬面價值達人民幣323億元，同比增長11.4%。繼2020年2月石頭科技在科創板上市之後，小米參與投資的公司金山雲2020年5月在納斯達克成功上市。2020年第一季度，我們處置投資錄得稅後淨收益人民幣225.9百萬元，我們的投資不僅帶來持續性的財務收益，與被投企業的合作，也為我們帶來更大的戰略價值。

管理層討論及分析

2020年第一季度與2019年第一季度比較

下表載列2020年第一季度與2019年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2020年	2019年
	3月31日	3月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	49,702.2	43,756.8
銷售成本	(42,143.7)	(38,541.2)
毛利	7,558.5	5,215.6
銷售及推廣開支	(2,624.9)	(1,844.7)
行政開支	(781.5)	(632.0)
研發開支	(1,871.0)	(1,650.6)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	347.8	2,632.7
分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)	130.7	(145.4)
其他收入	73.7	60.2
其他虧損淨額	(510.2)	(21.7)
經營利潤	2,323.1	3,614.1
財務收入淨額	130.9	103.0
除所得稅前利潤	2,454.0	3,717.1
所得稅費用	(294.2)	(525.4)
期間利潤	2,159.8	3,191.7
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	2,300.5	2,080.7

收入

2020年第一季度的收入同比增加13.6%至人民幣497億元。下表載列2020年第一季度及2019年第一季度按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2019年3月31日	
	2020年3月31日		2019年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	30,324.7	61.0%	27,008.7	61.7%
IoT與生活消費產品	12,984.2	26.1%	12,043.0	27.5%
互聯網服務	5,900.7	11.9%	4,257.3	9.7%
其他	492.6	1.0%	447.8	1.1%
總收入	<u>49,702.2</u>	<u>100.0%</u>	<u>43,756.8</u>	<u>100.0%</u>

智能手機

智能手機分部收入由2019年第一季度的人民幣270億元增加12.3%至2020年第一季度的人民幣303億元。2020年第一季度，我們售出29.2百萬部智能手機，而2019年第一季度售出27.9百萬部。2020年第一季度，智能手機的ASP為每部人民幣1,038.0元，而2019年第一季度為每部人民幣968.3元。ASP上升主要是由於2020年第一季度發佈的5G及其他高端智能手機型號拉動所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2019年第一季度的人民幣120億元增加7.8%至2020年第一季度的人民幣130億元，主要是由於智能手環及路由器等若干IoT產品需求快速增長。智能電視及筆記本電腦的銷售收入由2019年第一季度的人民幣50億元減少8.2%至2020年第一季度的人民幣46億元，主要是由於疫情影響導致銷售活動減少及生產中斷所致。

互聯網服務

互聯網服務分部收入由2019年第一季度的人民幣43億元增加38.6%至2020年第一季度的人民幣59億元，是由於我們主要的互聯網服務業務都在穩健增長。MIUI的月活躍用戶由2019年3月的260.9百萬人增加26.7%至2020年3月的330.7百萬人。

其他

其他收入由2019年第一季度的人民幣447.8百萬元增加10.0%至2020年第一季度的人民幣492.6百萬元，主要是由於部分IoT產品的安裝服務收入的增長。

銷售成本

我們的銷售成本由2019年第一季度的人民幣385億元增加9.3%至2020年第一季度的人民幣421億元。下表載列2020年第一季度及2019年第一季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2020年3月31日		2019年3月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	27,872.3	56.1%	26,123.7	59.7%
IoT與生活消費產品	11,242.9	22.6%	10,594.3	24.2%
互聯網服務	2,529.1	5.1%	1,387.7	3.2%
其他	499.4	1.0%	435.5	1.0%
總銷售成本	<u>42,143.7</u>	<u>84.8%</u>	<u>38,541.2</u>	<u>88.1%</u>

智能手機

智能手機分部銷售成本由2019年第一季度的人民幣261億元增加6.7%至2020年第一季度的人民幣279億元，主要是由於智能手機銷售額增加所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2019年第一季度的人民幣106億元增加6.1%至2020年第一季度的人民幣112億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額增加所致。

互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2019年第一季度的人民幣14億元增加82.3%至2020年第一季度的人民幣25億元，主要是由於我們的遊戲及金融科技業務的銷售額上升所致。

其他

其他分部銷售成本由2019年第一季度的人民幣435.5百萬元增加14.7%至2020年第一季度的人民幣499.4百萬元，主要是由於部分IoT產品的安裝服務的增長。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2019年第一季度的人民幣52億元增加44.9%至2020年第一季度的人民幣76億元。智能手機分部毛利率由2019年第一季度的3.3%升至2020年第一季度的8.1%。2019年第一季度正處於我們境外市場的產品切換期間，我們為籌備於2019年2月底至3月推出的新款智能手機而對部分智能手機型號進行了促銷，造成了該季度較低的毛利率。我們在2020年第一季度發佈的*Mi 10*和*Mi 10 Pro*等數款熱門機型憑藉其優越的性能深受市場歡迎。發佈新產品後我們智能手機業務的毛利率於2020年第一季度上升。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2019年第一季度的12.0%升至2020年第一季度的13.4%，是由於毛利率較高的IoT產品的收入佔比增高所致。互聯網服務分部毛利率由2019年第一季度的67.4%降至2020年第一季度的57.1%，主要是由於遊戲及其他增值服務業務的收入佔比上升，而這些業務的毛利率比廣告業務毛利率低，及我們的金融科技業務毛利率下降所致。於2020年第一季度，受疫情影響，我們增加了金融科技業務的減值撥備。

基於上文所述，毛利率由2019年第一季度的11.9%升至2020年第一季度的15.2%。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2019年第一季度的人民幣18億元增加42.3%至2020年第一季度的人民幣26億元，主要是由於宣傳與廣告開支上升。宣傳與廣告開支由2019年第一季度的人民幣296.8百萬元增加187.0%至2020年第一季度的人民幣851.8百萬元，主要是由於2020年第一季度在國內及海外市場加大了5G和高端手機的推廣及提高品牌認知度所致。

行政開支

行政開支由2019年第一季度的人民幣632.0百萬元增加23.7%至2020年第一季度的人民幣781.5百萬元，主要是由於行政管理人員薪酬成本增加所致。

研發開支

研發開支由2019年第一季度的人民幣17億元增加13.4%至2020年第一季度的人民幣19億元，主要是由於研發項目及研發人員薪酬增加所致。

按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2019年第一季度收益人民幣26億元減少86.8%變為2020年第一季度收益人民幣3億元，主要是由於2020年第一季度的股權及優先股投資之公允價值收益減少。

分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)

分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)由2019年第一季度的淨虧損人民幣145.4百萬元變動至2020年第一季度的淨收益人民幣130.7百萬元，主要是由於2020年第一季度因某一投資公司而產生的視同處置收益淨額，部分被應佔iQIYI, Inc. (納斯達克股份代號：IQ)的虧損抵銷。

其他收入

其他收入由2019年第一季度的人民幣60.2百萬元增加22.4%至2020年第一季度的人民幣73.7百萬元，主要是由於增值稅及其他稅項退款增加。

其他虧損淨額

其他虧損淨額由2019年第一季度人民幣21.7百萬元變為2020年第一季度的人民幣510.2百萬元。主要是由於2020年第一季度外匯虧損人民幣503.3百萬元導致，而2019年第一季度確認外匯收益。

財務收入淨額

財務收入淨額由2019年第一季度的人民幣103.0百萬元增加27.1%至2020年第一季度的人民幣130.9百萬元，主要是由於利息收入增加。

所得稅費用

我們的所得稅費用從2019年第一季度的人民幣525.4百萬元減少44.0%變為2020年第一季度的人民幣294.2百萬元，主要是由於本期應稅利潤較低。

期間利潤

基於上文所述，2020年第一季度，我們錄得利潤人民幣22億元，而2019年第一季度則有利潤人民幣32億元。

2020年第一季度與2019年第四季度比較

下表載列2020年第一季度與2019年第四季度的比較數字：

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2020年 3月31日	2019年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
收入	49,702.2	56,469.7
銷售成本	(42,143.7)	(48,626.4)
毛利	7,558.5	7,843.3
銷售及推廣開支	(2,624.9)	(3,701.1)
行政開支	(781.5)	(904.6)
研發開支	(1,871.0)	(2,252.7)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	347.8	1,818.4
分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)	130.7	(273.8)
其他收入	73.7	350.9
其他虧損淨額	(510.2)	(183.3)
經營利潤	2,323.1	2,697.1
財務收入淨額	130.9	19.2
除所得稅前利潤	2,454.0	2,716.3
所得稅費用	(294.2)	(280.1)
期間利潤	2,159.8	2,436.2
非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤	2,300.5	2,344.4

收入

2020年第一季度的收入環比減少12.0%至人民幣497億元。下表載列2020年第一季度及2019年第四季度按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2019年12月31日	
	2020年3月31日		2019年12月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	30,324.7	61.0%	30,796.8	54.5%
IoT與生活消費產品	12,984.2	26.1%	19,494.0	34.5%
互聯網服務	5,900.7	11.9%	5,695.1	10.1%
其他	492.6	1.0%	483.8	0.9%
總收入	<u>49,702.2</u>	<u>100.0%</u>	<u>56,469.7</u>	<u>100.0%</u>

智能手機

智能手機分部收入由2019年第四季度的人民幣308億元減少1.5%至2020年第一季度的人民幣303億元，是由於季節性因素及疫情影響導致銷售活動減少及生產中斷所致。2020年第一季度，我們售出29.2百萬部智能手機，而2019年第四季度售出32.6百萬部。2020年第一季度，智能手機的ASP為每部人民幣1,038.0元，而2019年第四季度為每部人民幣945.1元。ASP增加主要是由於2020年第一季度發佈的5G及其他高端智能手機型號拉動所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部收入由2019年第四季度的人民幣195億元減少33.4%至2020年第一季度的人民幣130億元。智能電視及筆記本電腦的收入由2019年第四季度的人民幣79億元減少41.4%至2020年第一季度的人民幣46億元。收入減少主要是由於季節性因素及疫情影響導致銷售活動受限制及生產中斷所致。

互聯網服務

互聯網服務分部收入由2019年第四季度的人民幣57億元增加3.6%至2020年第一季度的人民幣59億元，主要是由於遊戲業務增長。

其他

其他收入由2019年第四季度的人民幣483.8百萬元增加1.8%至2020年第一季度的人民幣492.6百萬元。

銷售成本

我們的銷售成本由2019年第四季度的人民幣486億元減少13.3%至2020年第一季度的人民幣421億元。下表載列2020年第一季度及2019年第四季度按業務劃分的銷售成本：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2019年12月31日	
	2020年3月31日		2019年12月31日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣百萬元，除非另有說明)			
智能手機	27,872.3	56.1%	28,405.3	50.3%
IoT與生活消費產品	11,242.9	22.6%	17,659.2	31.3%
互聯網服務	2,529.1	5.1%	2,068.4	3.7%
其他	499.4	1.0%	493.5	0.8%
總銷售成本	<u>42,143.7</u>	<u>84.8%</u>	<u>48,626.4</u>	<u>86.1%</u>

智能手機

智能手機分部銷售成本由2019年第四季度的人民幣284億元減少1.9%至2020年第一季度的人民幣279億元，是由於智能手機銷售額減少所致。

IoT與生活消費產品

IoT與生活消費產品分部銷售成本由2019年第四季度的人民幣177億元減少36.3%至2020年第一季度的人民幣112億元，主要是由於IoT與生活消費產品銷售額減少所致。

互聯網服務

互聯網服務分部銷售成本由2019年第四季度的人民幣21億元增加22.3%至2020年第一季度的人民幣25億元，主要是由於金融科技業務的成本增加。於2020年第一季度，受疫情影響，我們增加了金融科技業務的減值撥備。

其他

其他分部銷售成本由2019年第四季度的人民幣493.5百萬元增加1.2%至2020年第一季度的人民幣499.4百萬元。

毛利及毛利率

基於上文所述，毛利由2019年第四季度的人民幣78億元減少3.6%至2020年第一季度的人民幣76億元。智能手機分部毛利率由2019年第四季度的7.8%增加至2020年第一季度的8.1%，主要是由於在2019年第四季度的各種線上購物節期間增強了促銷力度。

IoT與生活消費產品分部毛利率由2019年第四季度的9.4%增加至2020年第一季度的13.4%，主要是由於在2019年第四季度的各種線上購物節期間增強了促銷力度。互聯網服務分部毛利率由2019年第四季度的63.7%減少至2020年第一季度的57.1%，主要是由於遊戲及其他增值服務業務的收入佔比上升，而這些業務的毛利率比廣告業務毛利率低，及我們的金融科技業務毛利率下降所致。於2020年第一季度，受疫情影響，我們增加了金融科技業務的減值撥備。

基於上文所述，毛利率由2019年第四季度的13.9%增加至2020年第一季度的15.2%。

銷售及推廣開支

銷售及推廣開支由2019年第四季度的人民幣37億元減少29.1%至2020年第一季度的人民幣26億元，主要是由於宣傳與廣告開支及包裝與運輸開支減少。宣傳與廣告開支由2019年第四季度的人民幣1,527.5百萬元減少44.2%至2020年第一季度的人民幣851.8百萬元，主要是由於疫情期間進行的品牌推廣活動減少。

行政開支

行政開支由2019年第四季度的人民幣904.6百萬元減少13.6%至2020年第一季度的人民幣781.5百萬元，主要是由於疫情期間專業服務費用減少。

研發開支

研發開支由2019年第四季度的人民幣23億元減少16.9%至2020年第一季度的人民幣19億元，主要是由於2019年第四季度為2020年新發佈的高端機型產生了較多研發費用。

按公允價值計入損益之投資公允價值變動

按公允價值計入損益之投資公允價值變動由2019年第四季度的收益人民幣1,818.4百萬元減少80.9%至2020年第一季度的收益人民幣347.8百萬元，主要是由於2020年第一季度的股權及優先股投資之公允價值收益減少。

分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)

分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)由2019年第四季度的淨虧損人民幣273.8百萬元變動至2020年第一季度的淨收益人民幣130.7百萬元，主要是由於2020年第一季度因某一投資公司而產生的視同處置收益淨額，部分被應佔iQIYI, Inc. (納斯達克股份代號：IQ)的虧損抵銷。

其他收入

其他收入由2019年第四季度的人民幣350.9百萬元減少79%至2020年第一季度的人民幣73.7百萬元，主要是由於2020年第一季度以公允價值計量的短期投資收益的減少。

其他虧損淨額

2020年第一季度的其他淨虧損為人民幣510.2百萬元，而2019年第四季度的淨虧損人民幣183.3百萬元，主要是由於我們於2020年第一季度確認外匯虧損人民幣503.3百萬元導致。

財務收入淨額

財務收入淨額由2019年第四季度的人民幣19.2百萬元增加582.3%至2020年第一季度的人民幣130.9百萬元，主要是由於基金投資者的金融負債價值變動減少所致。

所得稅費用

我們的所得稅費用從2019年第四季度的人民幣280.1百萬元增加5.0%至2020年第一季度的人民幣294.2百萬元，主要是由於2020年第一季度不可扣除的費用增加導致。

期間利潤

基於上文所述，2020年第一季度，我們錄得利潤人民幣22億元，而2019年第四季度錄得利潤人民幣24億元。

非國際財務報告準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製及呈列的綜合業績，我們採用非國際財務報告準則經調整淨利潤（「經調整淨利潤」）作為額外財務計量。我們將經調整淨利潤定義為期間利潤，經加回以下各項調整：(i)以股份為基礎的薪酬、(ii)投資公允價值變動淨值、(iii)收購導致的無形資產攤銷、(iv)基金投資者的金融負債價值變動及(v)所得稅影響。

經調整淨利潤並非國際財務報告準則所要求或並非按國際財務報告準則呈列。我們認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，可免除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響（例如若干非現金項目和若干投資交易的影響），為投資者及管理層提供關於財務狀況及經營業績相關財務及業務趨勢的有用信息。我們亦認為，非國際財務報告準則計量適用於評估本集團的經營表現。然而，該項非國際財務報告準則計量僅限用作分析工具，閣下不應將其與根據國際財務報告準則報告的經營業績及財務狀況分開考慮或視作替代分析。此外，該項非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，因此未必可與其他公司採用的相若計量比較。

下表載列本集團2020及2019年第一季度以及2019年第四年度的非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之調節。

2020年第一季度，在非國際財務報告準則調整中投資公允價值變動淨值為人民幣386.7百萬元，包括視同處置被投資公司收益人民幣344.5百萬元，以及按公允價值計入損益之投資公允價值收益人民幣347.8百萬元（稅前）被出售投資的稅前淨收益人民幣305.6百萬元（稅後人民幣225.9百萬元）抵銷。

	呈報	未經審核					非國際 財務報告 準則
		以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	
期間利潤	2,159,894	569,921	(386,670)	79	41,006	(83,720)	2,300,510
淨利潤率	4.3%						4.6%

未經審核
截至2019年3月31日止三個月調整
基金

	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則
期間利潤	3,191,744	630,752	(1,800,683)	1,467	-	57,391	2,080,671
淨利潤率	7.3%						4.8%

未經審核
截至2019年12月31日止三個月調整
基金

	呈報	以股份 為基礎的 薪酬	投資 公允價值 變動淨值 ⁽¹⁾	收購所得 無形資產 攤銷 ⁽²⁾	投資者的 金融負債 價值變動 ⁽³⁾	所得稅 影響 ⁽⁴⁾	非國際 財務報告 準則
期間利潤	2,436,219	597,150	(959,935)	79	190,298	80,595	2,344,406
淨利潤率	4.3%						4.2%

附註：

- (1) 包括股權投資及優先股投資公允價值變動，扣除期間出售的投資(包括按公允價值計入損益的金融資產與自按公允價值計入損益的金融資產轉入之按權益法計量投資)累計公允價值變動、視為出售投資公司的淨收益／(虧損)、投資減值撥備，及對聯營公司失去重大影響力的重新計量與按公允價值計入損益的金融資產轉為按權益法計量投資的重新計量。
- (2) 收購導致的無形資產攤銷。
- (3) 基金公允價值變動導致的應付基金投資者的金融負債價值變動。
- (4) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

流動資金、財務資源及負債資本比率

除通過2018年7月全球發售(定義見本公司日期為2018年6月25日之招股章程(「招股章程」))籌集的資金外，我們過往主要以經營所得現金及銀行借款滿足現金需求。截至2020年3月31日及2019年12月31日，現金及現金等價物分別為人民幣251億元及人民幣259億元。

附註：

本集團在現金管理中考慮的現金資源包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、短期銀行存款、按公允價值計入損益之短期投資以及長期銀行存款。截至2020年3月31日，本集團現金資源總額為人民幣550億元。

合併現金流量表

	未經審核	
	截至以下日期止三個月	
	2020年 3月31日	2019年 12月31日
	(人民幣千元)	
經營活動(所用)／所得現金淨額 ⁽¹⁾	(8,205,339)	9,902,353
投資活動所得／(所用)現金淨額	8,210,391	(19,801,274)
融資活動(所用)／所得現金淨額 ⁽¹⁾	(1,231,329)	544,270
現金及現金等價物減少淨額	(1,226,277)	(9,354,651)
期初現金及現金等價物	25,919,861	35,539,164
現金及現金等價物的匯率變動影響	380,103	(264,652)
期末現金及現金等價物	25,073,687	25,919,861

附註：

- (1) 除(1)主要由金融科技業務產生的應收貸款及利息以及應收貸款減值撥備減少；(2)金融保理業務相關的貿易應付款項減少；及(3)金融科技業務產生的受限制現金增加外，2020年第一季度經營活動所用現金淨額為人民幣119億元，2019年第四季度的經營活動所得現金淨額為人民幣113億元。除金融科技業務借款變動外，2020年第一季度融資活動所用現金淨額為人民幣211.9百萬元，2019年第四季度的融資活動所得現金淨額為人民幣271.5百萬元。本附註資料來源於本集團管理賬目，該等賬目未經本集團核數師審核或審閱。編製管理賬目所用會計政策與編製本公告其他數據所用者一致。

經營活動所用現金淨額

經營活動所用現金淨額指經營所用現金加已付所得稅。經營所用現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

2020年第一季度，經營活動所用現金淨額為人民幣82億元，指經營所用現金人民幣75億元加已付所得稅人民幣7億元。經營所用現金主要是由於除所得稅前利潤人民幣25億元所致，經以下各項抵銷：貿易應付款項減少人民幣55億元，客戶預付款減少人民幣29億元以及存貨增加人民幣19億元。

投資活動所得現金淨額

2020年第一季度，投資活動所得現金淨額為人民幣82億元，主要是由於短期銀行存款的淨變動人民幣84億元。

融資活動所用現金淨額

2020年第一季度，融資活動所用現金淨額為人民幣12億元，主要是由於借款淨變動人民幣13億元所致。

借款

於2019年12月31日及2020年3月31日，我們的借款總額分別為人民幣176億元及人民幣165億元。

資本開支

	截至以下日期止三個月	
	2020年3月31日	2019年12月31日
	(人民幣千元)	
資本開支	642,252	1,076,415
長期投資的支出 ⁽¹⁾	2,449,658	1,207,067
總計	<u>3,091,910</u>	<u>2,283,482</u>

附註：

(1) 長期投資的支出指股權投資及優先股投資。

我們的資本開支主要包括興建及裝修辦公綜合樓產生的物業及設備開支和無形資產開支。

資產負債表外承諾及安排

截至2020年3月31日，除財務擔保合約外，我們並無訂立任何資產負債表外安排。

重大投資及資本資產之未來計劃

截至2020年3月31日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

重大收購及出售附屬公司及聯屬公司

截至2020年3月31日止三個月，我們並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司。

僱員及薪酬政策

截至2020年3月31日，我們擁有18,474名全職僱員，其中17,071名位於中國大陸，主要在北京總部，其餘主要分佈在印度及印尼。我們預期會繼續在中國大陸及全球主要目標市場增聘人手。截至2020年3月31日，我們的研發人員合共8,984人，在多個部門任職。

我們能否成功取決於能否吸引、挽留及激勵合資格僱員。根據我們的人力資源策略，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇。截至2020年3月31日，15,552名僱員持有以股份為基礎的獎勵。2020年第一季度，我們的薪酬開支總額(包括以股份為基礎的薪酬開支)為人民幣2,209.9百萬元，較2019年第四季度減少6.6%。

外匯風險

本公司的交易以功能貨幣美元計值及結算。本集團附屬公司主要在中華人民共和國及印度等其他地區營運，面對若干貨幣敞口(主要與美元有關)引致的外匯風險。因此，從海外業務夥伴收取外幣或向海外業務夥伴支付外幣時，主要面對來自附屬公司已確認資產及負債的外匯風險。

我們會繼續監察匯率變動，必要時採取措施降低匯率變動的影響。

抵押資產

截至2020年3月31日，我們抵押受限制存款人民幣1,372.8百萬元，而截至2019年12月31日為人民幣1,538.3百萬元。

或有負債

截至2020年3月31日及2019年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

財務資料

簡明合併損益表

截至2020年3月31日止三個月

(以人民幣元列示)

	附註	未經審核	
		截至3月31日止三個月	
		2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	2	49,702,167	43,756,823
銷售成本	3	(42,143,710)	(38,541,246)
毛利		7,558,457	5,215,577
銷售及推廣開支	3	(2,624,873)	(1,844,684)
行政開支	3	(781,533)	(632,022)
研發開支	3	(1,870,984)	(1,650,579)
按公允價值計入損益之投資公允價值變動	5	347,846	2,632,715
分佔按權益法入賬之投資收益／(虧損)		130,738	(145,392)
其他收入		73,727	60,247
其他虧損淨額		(510,190)	(21,686)
經營利潤		2,323,188	3,614,176
財務收入淨額		130,901	102,964
除所得稅前利潤		2,454,089	3,717,140
所得稅費用		(294,195)	(525,396)
期間利潤		2,159,894	3,191,744
下列人士應佔：			
— 本公司擁有人		2,163,515	3,125,959
— 非控股權益		(3,621)	65,785
		2,159,894	3,191,744
每股盈利(以每股人民幣元列示)：	4		
基本		0.091	0.132
攤薄		0.089	0.128

簡明合併綜合收益表
截至2020年3月31日止三個月
(以人民幣元列示)

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
期間利潤	2,159,894	3,191,744
其他綜合收益／(虧損)：		
<u>隨後可能重新分類至損益之項目</u>		
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收益	23,436	18,088
匯兌差額	8,345	111,617
<u>隨後不會重新分類至損益之項目</u>		
匯兌差額	485,447	(593,955)
期間其他綜合收益／(虧損)(扣除稅項)	517,228	(464,250)
期間綜合收益總額	<u>2,677,122</u>	<u>2,727,494</u>
下列人士應佔：		
— 本公司擁有人	2,675,233	2,665,952
— 非控股權益	1,889	61,542
	<u>2,677,122</u>	<u>2,727,494</u>

簡明合併資產負債表
於2020年3月31日
(以人民幣元列示)

	附註	未經審核 於2020年 3月31日 人民幣千元	經審核 於2019年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備		7,237,359	6,992,331
無形資產		1,575,532	1,672,002
長期銀行存款		2,380,221	590,157
按權益法入賬之投資		9,461,302	9,300,507
按公允價值計入損益之長期投資	5	22,835,985	20,679,363
遞延所得稅資產		1,474,459	1,283,415
其他非流動資產		5,760,594	5,572,346
		<u>50,725,452</u>	<u>46,090,121</u>
流動資產			
存貨	7	34,111,461	32,585,438
貿易應收款項	6	7,819,380	6,948,567
應收貸款		11,485,919	12,723,503
預付款項及其他應收款項		19,051,834	19,837,018
按公允價值計入損益之短期投資	5	13,004,240	16,463,390
短期銀行存款		13,129,091	21,523,043
受限制現金		1,372,798	1,538,266
現金及現金等價物		25,073,687	25,919,861
		<u>125,048,410</u>	<u>137,539,086</u>
資產總額		<u><u>175,773,862</u></u>	<u><u>183,629,207</u></u>

	附註	未經審核 於2020年 3月31日 人民幣千元	經審核 於2019年 12月31日 人民幣千元
權益及負債			
本公司擁有人應佔權益			
股本		389	388
儲備		84,579,156	81,330,186
		<u>84,579,545</u>	<u>81,330,574</u>
非控股權益		<u>329,096</u>	<u>327,102</u>
權益總額		<u><u>84,908,641</u></u>	<u><u>81,657,676</u></u>
負債			
非流動負債			
借款	8	5,351,211	4,786,856
遞延所得稅負債		532,735	579,902
保修撥備		686,294	667,857
其他非流動負債		3,802,894	3,756,211
		<u>10,373,134</u>	<u>9,790,826</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	53,910,210	59,527,940
其他應付款項及應計費用		7,454,360	9,101,343
客戶預付款		5,320,609	8,237,119
借款	8	11,129,841	12,836,555
所得稅負債		496,149	479,350
保修撥備		2,180,918	1,998,398
		<u>80,492,087</u>	<u>92,180,705</u>
負債總額		<u><u>90,865,221</u></u>	<u><u>101,971,531</u></u>
權益及負債總額		<u><u>175,773,862</u></u>	<u><u>183,629,207</u></u>

簡明合併現金流量表

截至2020年3月31日止三個月

(以人民幣元列示)

	未經審核	
	截至3月31日止三個月	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(8,205,339)	(117,783)
投資活動所得／(所用)現金淨額	8,210,391	(2,372,212)
融資活動所用現金淨額	(1,231,329)	(485,696)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物減少淨額	(1,226,277)	(2,975,691)
期初現金及現金等價物	25,919,861	30,230,147
匯率變動對現金及現金等價物的影響	380,103	(781,325)
	<hr/>	<hr/>
期末現金及現金等價物	<u>25,073,687</u>	<u>26,473,131</u>

1 編製基準

簡明合併中期財務資料包括於2020年3月31日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月的簡明合併損益表、簡明合併綜合收益表、簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表，以及主要會計政策概要和其他解釋附註（「中期財務資料」）。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料須與本公司2020年3月31日刊發的2019年度報告所載由本集團根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製之截至2019年12月31日止年度的年度經審核財務報表（「2019年財務報表」）一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策和計算方法與2019年財務報表所載截至2019年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致。

2 分部資料

本集團的業務活動具備單獨的財務報表，乃由主要經營決策者（「主要經營決策者」）定期審查及評估。主要經營決策者由本公司制定策略決策的首席執行官擔任，負責分配資源和評估營運分部的表現。經過該評估，本集團確定擁有以下營運分部：

- 智能手機
- IoT與生活消費產品
- 互聯網服務
- 其他

主要經營決策者主要根據各營運分部的分部收入及毛利評估營運分部的表現。截至2020年及2019年3月31日止三個月，概無任何重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入計量方式與合併損益表所應用者一致。

截至2020年及2019年3月31日止三個月的分部業績如下：

	截至2020年3月31日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	30,324,723	12,984,208	5,900,696	492,540	49,702,167
銷售成本	(27,872,334)	(11,242,932)	(2,529,144)	(499,300)	(42,143,710)
毛利／(虧損)	2,452,389	1,741,276	3,371,552	(6,760)	7,558,457

	截至2019年3月31日止三個月				總計 人民幣千元
	智能手機 人民幣千元	IoT與生活 消費產品 人民幣千元	互聯網服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
(未經審核)					
分部收入	27,008,652	12,042,953	4,257,317	447,901	43,756,823
銷售成本	(26,123,653)	(10,594,311)	(1,387,670)	(435,612)	(38,541,246)
毛利	884,999	1,448,642	2,869,647	12,289	5,215,577

本公司位於開曼群島，而本集團主要在中國大陸及其他國家或地區經營業務。截至2020年及2019年3月31日止三個月，有關總收入的地區資料如下：

	截至3月31日止三個月			
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	%	2019年 人民幣千元 (未經審核)	%
中國大陸	24,870,044	50.0	26,960,489	61.6
全球其他地區(附註(a))	24,832,123	50.0	16,796,334	38.4
	<u>49,702,167</u>		<u>43,756,823</u>	

附註：

(a) 中國大陸以外地區的收入主要來自印度、印尼及西歐。

3 按性質劃分之開支

	截至3月31日止三個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	36,844,207	34,215,147
存貨減值撥備	409,339	1,105,875
許可費	1,526,460	1,003,392
僱員福利開支	2,209,921	2,039,356
物業及設備、使用權資產及投資物業折舊	229,692	209,770
無形資產攤銷	122,228	124,647
宣傳及廣告開支	851,772	296,819
向遊戲開發商及視頻供應商支付的内容費	688,934	372,562
應收貸款信貸虧損撥備	491,554	187,006
諮詢及專業服務費	194,210	123,249
雲服務、帶寬及服務器託管費	453,912	491,553
保修開支	637,878	598,982

4 每股盈利

(a) 基本

截至2020年及2019年3月31日止三個月，每股基本盈利乃以期內本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至3月31日止三個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤淨額	2,163,515	3,125,959
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>23,835,403</u>	<u>23,684,717</u>
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.091</u>	<u>0.132</u>

(b) 攤薄

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

	截至3月31日止三個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤淨額	<u>2,163,515</u>	<u>3,125,959</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>23,835,403</u>	<u>23,684,717</u>
授予僱員的受限制股份單位及購股權調整(千股)	<u>493,070</u>	<u>794,282</u>
計算每股攤薄盈利所用普通股加權平均數(千股)	<u>24,328,473</u>	<u>24,478,999</u>
每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.089</u>	<u>0.128</u>

5 投資

	2020年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)		2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)	
流動資產				
按公允價值計入損益之短期投資	<u>13,004,240</u>	<u>16,463,390</u>		
非流動資產				
按公允價值計入損益之長期投資				
— 權益投資	8,331,248	7,272,454		
— 優先股投資	<u>14,504,737</u>	<u>13,406,909</u>		
	<u>22,835,985</u>	<u>20,679,363</u>		

於損益確認的金額

	截至3月31日止三個月	
	2020年 人民幣千元 (未經審核)	2019年 人民幣千元 (未經審核)
權益投資公允價值變動	385,848	2,525,421
優先股投資公允價值變動	(155,546)	85,996
按公允價值計入損益之短期投資公允價值變動	<u>117,544</u>	<u>21,298</u>
	<u>347,846</u>	<u>2,632,715</u>

6 貿易應收款項

本集團通常給予客戶不超過180天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	2020年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
三個月內	6,443,870	6,076,873
三至六個月內	986,104	550,929
六個月至一年	304,948	308,197
一至兩年	171,793	98,643
兩年以上	27,709	29,706
	<u>7,934,424</u>	<u>7,064,348</u>
減：信貸虧損撥備	(115,044)	(115,781)
	<u>7,819,380</u>	<u>6,948,567</u>

7 存貨

	2020年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	14,873,617	9,347,930
製成品	12,628,087	18,030,136
在製品	4,431,848	2,422,504
備品備件	1,739,645	1,733,042
其他	1,149,315	1,925,785
	<u>34,822,512</u>	<u>33,459,397</u>
減：減值撥備	(711,051)	(873,959)
	<u>34,111,461</u>	<u>32,585,438</u>

8 借款

	2020年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動負債		
資產支持證券	2,954,000	2,305,000
透過信託籌集資金	285,000	450,000
有抵押借款	1,906,211	1,825,856
無抵押借款	206,000	206,000
	<u>5,351,211</u>	<u>4,786,856</u>
計入流動負債		
資產支持證券	2,209,780	2,647,641
透過信託籌集資金	710,405	420,000
有抵押借款	1,048,479	1,796,701
無抵押借款	7,161,177	7,972,213
	<u>11,129,841</u>	<u>12,836,555</u>

9 貿易應付款項

貿易應付款項主要包括存貨應付款項。於2020年3月31日及2019年12月31日，貿易應付款項的賬面值主要以人民幣、美元及印度盧比計值。

貿易應付款項及基於發票日期的賬齡分析如下：

	2020年 3月31日 人民幣千元 (未經審核)	2019年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	51,752,723	57,942,872
三至六個月	1,622,689	1,136,595
六個月至一年	392,882	342,864
一至兩年	72,510	55,709
兩年以上	69,406	49,900
	<u>53,910,210</u>	<u>59,527,940</u>

10 報告期後事項

本集團於2020年4月2日在中國大陸發行於365日後到期的人民幣1,000,000,000元債券，於2020年4月29日發行600,000,000美元於2030年到期的優先票據，年利息分別為2.78%及3.375%。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2020年3月31日止三個月及直至本公告日期，本公司在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）購回合共48,410,000股本公司B類股份（「所購回股份」），總代價（包括交易成本）約為499,541,868港元。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回股份數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
4月	48,410,000	10.52	10.12	499,541,868
總計	48,410,000			499,541,868

截至本公告日期，所購回股份正在註銷過程。註銷所購回股份後，本公司的不同投票股權（「不同投票股權」）受益人同時根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）第8A.21條按一換一的比率將所持A類普通股（「A類股份」）轉換為B類股份，按比例減持本公司不同投票股權，而彼等所持附有本公司不同投票股權的股份比例不會增加，符合上市規則第8A.13及8A.15條的規定。

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司截至2020年3月31日止三個月及直至本公告日期並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對所有股東的責任承擔。

除上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）守則條文第A.2.1條外，本公司截至2020年3月31日止三個月一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1條，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關董事長與首席執行官職責區分並且由不同人士擔任的規定。本公司並無區分，現時由雷軍先生兼任董事長及首席執行官。董事會相信將董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，會有利於確保本集團有統一領導，使本集團的整體策略規劃更有實效及效率。董事會認為目前架構無損權力與授權的制衡，更可讓本公司及時且有效決策及執行。董事會將繼續檢討，當時機合適會基於本集團的整體狀況，考慮區分本公司董事長與首席執行官的角色。

審核委員會

審核委員會(由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事(即劉芹先生、陳東升博士及王舜德先生)組成)已審閱截至2020年3月31日止三個月之本集團未經審核中期業績,亦與高級管理層成員及本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

重大訴訟

截至2020年3月31日,本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。據董事所知,本公司並無尚未了結或對本公司構成威脅之任何重大訴訟或索償。

全球發售所得款項淨額用途

本公司自全球發售收取的所得款項淨額約為27,561.0百萬港元。過往於招股章程披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。

2020年3月31日後的事項

除本公告所披露者外,2020年3月31日後至本公告日期,並無發生任何可能影響本集團的其他重大事項。

承董事會命
小米集團
董事長
雷軍

香港,2020年5月20日

於本公告日期,董事會包括董事長兼執行董事雷軍先生、副董事長兼執行董事林斌先生、執行董事周受資先生;非執行董事劉芹先生;以及獨立非執行董事陳東升博士、唐偉章教授及王舜德先生。