



可持續發展報告 2019



澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1717)

全球營養
呵護成長

澳優 法則



可持續發展 願景

我們匯聚全球優質營養，
為成長提供優質選擇。
致力於可持續地締造價值，
共建一個所有人都能享有
健康幸福的生活。



可持續發展 基石



**Better
Nutrition**
更優營養

我們孕育創新，
提供優質營養品及解決方案，
推動人類健康生活及福祉。



**Better
Life**
更優生活

我們促進互惠合作，
為利益相關方創造健康共融的
工作場所及社區，
攜手成長，共享繁榮。



**Better
Environment**
更優環境

我們關愛後代，
致力於負責任生產及資源使用，
為紓緩氣候變化問題出一分力。

二零一九年 成就



已建立一支**國際研發團隊**，成員包括超過180名博士及乳製品專家。

推出一系列成人及孕產婦羊奶粉及牛奶粉。

為期一連四天的「澳優營養專家學院」活動雲集**世界各地應邀的保健專家**，推廣羊基奶的營養。



完成歷時一年的**NC養胃粉**臨床研究，成績令人鼓舞。

投資益生菌業務，加強開發**促進腸胃健康**的營養品。



**Better
Nutrition**
更優營養



Better
Life
更優生活



承諾於未來十年**向澳優U基金注入人民幣1億元**，支持中國社區發展。

在二零二零年冠狀病毒病爆發期間，**捐贈逾人民幣67.6百萬元款項及物資**，支援中國多家慈善團體，並為僱員制定居家工作安排，同心抗疫。



澳優大學榮登新華報業傳媒集團《培訓雜誌》的**「中國企業大學50強」**。

零宗因工作關係而死亡的**個案**。

推出一連串**文化融合工作坊和活動**，加強本集團的凝聚力。



在澳優的補助下，**超過70%澳優羊奶奶農**參與在荷蘭推廣**可持續畜牧**的耐用度計劃。

自願購買碳補償，在過去三年共**抵銷超過3,000噸碳排放**。

透過採購可再生能源抵償荷蘭業務的全部電力消耗。

澳優於荷蘭Leeuwarden的工廠照明裝置已全部更換為LED燈及燈泡，**估計節省75%照明電力**。



引入**併網太陽能板系統**，滿足澳洲乳製品生產設施的三分一耗電需求。



**Better
Environment
更優環境**

目錄

- 8 關於本報告
- 9 主席致辭
- 11 關於澳優
- 15 澳優的可持續發展方針
- 18 與顧客實現雙贏
- 27 與僱員實現雙贏
- 34 與商業夥伴實現雙贏
- 37 環境友好
- 40 貢獻社區
- 44 可持續發展表現概覽
- 47 港交所環境、社會及管治報告指引內容索引
- 55 獨立保證意見聲明書





關於本報告

澳優乳業股份有限公司（「澳優」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）欣然發表年度可持續發展報告，詳列本集團在實現可持續發展方面的承擔、策略方針及倡議。本報告的重點在於與利益相關方的共同努力，聚焦為本集團及其僱員、顧客、商業夥伴、廣泛社區及環境創造長期共同價值的成就。

本報告乃按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引的規定編製。為符合重要性、量化、平衡及一致性原則，本集團定期委聘關鍵利益相關方及其管理層，就對本集團最為相關及重要的可持續發展議題評定優次。

除非另有指明，否則本報告探討本集團於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日期間（「二零一九年度」）的重要可持續發展層面。本報告的內容涵蓋本集團於中華人民共和國（「中國」）、荷蘭及澳洲的業務，包括澳優乳業（中國）有限公司及其附屬公司（「澳優中國」）、Ausnutria B.V.及其附屬公司（「澳優荷蘭」）以及Ausnutria Pty Ltd及其附屬公司（「澳優澳洲」），包括Australian Dairy Park Pty Ltd.（「ADP」）及Nutrition Care Pharmaceuticals Pty Ltd（「NCP」）。該等地區乃本集團非流動資產逾90%的所在地，待本集團於新西蘭的工廠正式投入運作後，本集團會共同尋求將報告範圍拓展至涵蓋新西蘭。

本報告可於[本集團公司網站](#)及聯交所網站閱覽。如閣下對本集團的可持續發展業務常規有任何反饋，歡迎透過電郵info@ausnutria.com聯絡澳優。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書





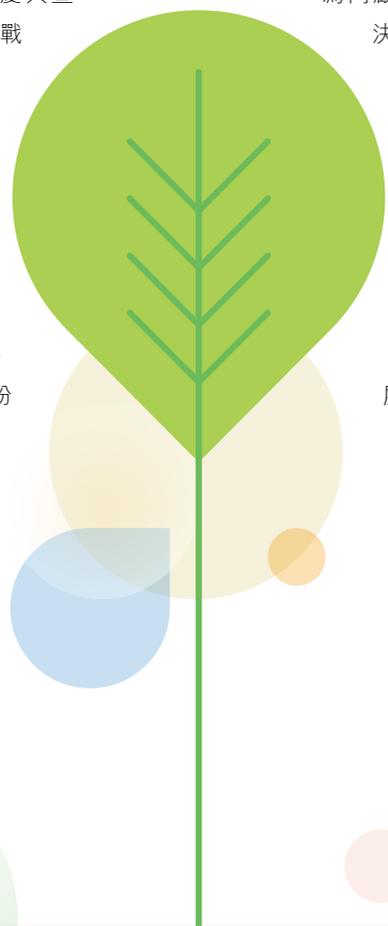
主席致辭

本人欣然代表本公司董事（「董事」）會（「董事會」）提呈本集團第四份年度可持續發展報告。本報告撮錄本集團在過去一年為推進可持續發展願景所作出的承諾及取得的成就。

二零一九年標誌着我們「黃金十年戰略」第二階段的開始，亦是澳優掛牌上市十週年。過去十年，澳優已在價值鏈的每個層面穩紮根基，表現一直理想。為慶祝此里程碑，我們於二零一九年十月隆重舉行上市十週年慶典暨品牌戰略會議。慶典上，我們宣佈與中國網球協會正式成為品牌戰略合作夥伴，亦同時成為中國國家網球隊合作夥伴。我們旗下牛奶粉品牌之一能立多及營養品品牌Nutrition Care分別成為中國國家網球隊乳品及營養品供應商。內部方面，我們一直提升全球供應能力以應付業務增長。於二零一八年投產的兩座荷蘭新工廠（「澳優海倫芬工廠」）於二零一九年已全面運作。中國長沙的第二座工廠亦已於年內竣工，並獲批生產成人奶粉的准證。與此同時，我們的新西蘭工廠已成功向中國海關總署註冊成為新嬰幼兒配方奶粉生產企業。這些新開展的營運帶領澳優進一步邁向成為全球信賴配方奶粉及營養品健康企業的目標。

我們一直積極透過戰略規劃，精簡本集團各地區的營運及資源，並將可持續發展融入業務營運。為進行更整全的管理，我們已委任可持續發展工作小組擔當可持續發展委員會與地區團隊的聯繫橋樑。在穩固的根基上，我們一直恪守可持續發展願景及相關聯合國可持續發展目標，努力不懈地實踐我們的可持續發展基石—更優營養、更優生活及更優環境。

為向顧客推廣更優營養，我們銳意孕育創新，提供優質營養品及解決方案。於二零一九年，我們的嬰幼兒配方奶粉海普諾萃護系列上市，並推出更多適合不同年齡組別的產品，例如佳貝艾特營嘉成人羊奶粉及能立多淳瑾有機孕產婦奶粉。我們亦公佈了一系列來自澳洲的Nutrition Care品牌新營養品，滿足顧客多樣化的需要。為求精益求精，我們已建立首個跨專業研究平台，鼓勵旗下澳洲及新西蘭的乳製品及營養專家合作及進行知識交流。另外，我們曾在荷蘭舉行二零一九澳優營養專家學院（Ausnutria Nutrition Expert Academy），促進與外部專家的科學交流，推動佳貝艾特發展。我們於中國舉行首個全球營銷會議，一眾澳優的地區代表研究及建立全球品牌戰略及營銷戰略，增進集團內跨業務營銷及顧客參與工作的協調及合作。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



為使僱員擁有更優生活，我們致力促進互惠合作，創造健康共融的工作場所及社區。我們珍視人與人之間的不同和獨特性，投放大量資源讓僱員盡展所長。其中，我們已建立分層分類的人才培訓體系，為管理培訓生至高級管理人員的各級僱員設計具有澳優特色的六大人才培訓項目。我們亦透過文化共融工作坊及團隊建設活動凝心聚力，實踐「同一(One Ausnutria, One Dream, One Voice)」的格言。我們將利用於二零二三年落成的中國新總部加強不同部門僱員的協調、培訓及工作效率，建構能配合集團未來發展的團隊。另一方面，我們為期三年的全球人力資源戰略規劃進展良好，不斷推出新措施提升內部實力，推動團隊成長。於二零二零年冠狀病毒病爆發期間，我們亦為僱員制定居家工作安排，保障僱員福祉。

社區方面，我們透過主動贊助活動及互惠合作提倡更優生活，為地方社區提供營養豐富的乳製品及保健品，並承諾於未來十年透過澳優U基金捐贈人民幣1億元款項或實物予社區發展計劃。本集團的龐大支持將有助於社區推動更多具影響力的活動，而且規模會比格桑花公益行、佳貝艾特的全民營養週及2019長沙國際馬拉松贊助更加浩大。冠狀病毒病於二零二零年爆發後，澳優U基金已向中國多家慈善團體捐贈八批總值逾人民幣67.6百萬元的款項及物資，同心抗疫。

儘管相比眾多其他行業，我們的產品製造過程不會對環境造成過度影響，惟我們仍力求以負責任的方式經營及使用資源，讓後代得享更優環境。我們一直尋求減少環境足印的可能，並已於現有及新建的營運工廠內採用具能源效益的技術。我們在可行情況下盡量優先選用可再生能源，在二零一九年度已於澳洲的乳製品生產設施安裝併網太陽能板系統，預計可滿足該設施三分之一的總耗電需求。

對品質、僱員及其他利益相關方的承諾一直以來都是本集團可持續發展及業務延續的關鍵。我們謹此向為本集團業務成功付出心力的利益相關方致以最衷心謝意。展望未來，我們有信心繼續與旗下附屬公司通力合作，與利益相關方密切協調，不斷創造長期共享價值。

主席

顏衛彬

中國

二零二零年五月二十一日



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

關於澳優

公司簡介

二零一九年標誌着澳優在聯交所掛牌上市（股份代號：01717）十週年。多年來，本集團已發展成為一家國際乳製品及營養品企業，從採購及生產以至營銷及經銷，擁有及營運一條完整綜合產業鏈。

本集團在二零零三年成立之初，於中國銷售能立多、A選及優選品牌的進口配方牛奶粉產品，其後完成收購 Ausnutria B.V. 及其附屬公司（前稱 Hyproca Dairy Group）連同三座荷蘭工廠（現時全部為本集團的全資附屬公司），同時把握機會推出本集團自家品牌嬰幼兒配方羊奶粉佳貝艾特。經過多年併購，本集團繼續在全球各地擴大銷售網絡，並增加產品種類。於二零一六年，本集團進一步收購以澳洲為基地的高端營養公司 NCP。自此，本集團亦同時致力發展保健品業務。於本報告日期，本集團於荷蘭、澳洲、新西蘭及中國擁有十座工廠，為中國以及全球超過六十個國家及地區提供多個品牌的優質產品。

為實現在二零一五年底訂下的「黃金十年戰略」，澳優一直為所有年齡層人士推出可持續的頂尖優質乳製品及營養品，秉承成為配方奶粉及營養保健產業全球領導者的宗旨。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

本集團旗下品牌

佳貝艾特
kabrita

佳貝艾特 悅白 佳貝艾特 悠裝 佳貝艾特 睛滢 佳貝艾特 佳貝艾特 營嘉

澳优 | allnutra
Ausnutria 樂立多

allnutra 澳优爱优 Augood 珀淳 淳瑾
樂立多

hyproca
海普诺凯

海普诺凯 荷致 悠蓝 Neolac 海普诺凯 萃护

Puredo
美纳多

美纳多 睿活 PuredoNu 美纳优 Puredovita 启活 美纳珍 puredo Growkey 萃可舒

美优高

美优高 美优高经典 萃爱

Emlale
纽莱可

纽莱可 Emlale Eurence Hollisure

Oz Farm



营养联邦
Nutriunion

NC Nutrition Care Soforla 苏美拉 KIDS BÖN

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



參與的組織

澳優力求為乳製品及營養品行業發展作出貢獻，一直積極參與與本集團分享相同價值的多個全球性組織及志願活動。藉與對方在不同議題上互動及交流，本集團貫徹可持續發展的倡議，持續促進營運改進。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



**荷蘭乳製品業協會
(Dutch Dairy Association) (「NZO」)**
澳優參與NZO的多個工作小組，鼓勵知識交流，持續提升荷蘭奶品加工業。



**荷蘭羊奶乳業協會
(Dutch Goat Dairy Association) (「NGZO」)**
澳優為NGZO的工作小組成員，致力於提升行業形象、環境可持續發展及動物權益。澳優聯同其羊奶供應商支持NGZO的「優質羊奶 (KwaliGeit)」及耐用度計劃。更多詳情請參閱**與商業夥伴實現雙贏**。



可持續乳業鏈(Sustainable Dairy Chain)
澳優承諾支持可持續乳業鏈在二零二零年達成乳製品可持續生產的目標，於本集團業務引進及實行環境最佳常規。



**荷蘭兒童及膳食營養製造商協會
(Association of Dutch Manufacturers of Children and Dietary Nutrition) (「VNFKD」)**
澳優支持VNFKD代表集體行業權益，推動嬰幼兒配方的最佳生產及營銷常規。



**嬰幼兒營養委員會
(Infant Nutritional Council) (「INC」)**
澳優透過INC平台與其他成員討論不同行業政策，交流意見。



中國乳製品工業協會
澳優為中國乳製品工業協會的副理事長單位之一，協助推動高標準的乳製品，支援行業指引發展及行政工作。



中國營養保健食品協會
本集團中國監事長、黨委書記及工會主席劉躍輝先生代表澳優出任湖南省中國營養保健食品協會會長兼秘書長，推動中國乳製品行業發展。



歐盟商會
澳優為中國歐盟商會嬰幼兒營養工作組成員，提倡適當使用和營銷嬰幼兒營養品及餵哺母乳。



中澳營養健康聯盟
澳優為中澳營養健康聯盟的主要支持者及贊助人，在此與澳洲及中國的業內人士建立夥伴關係及交流意見，聚焦中國羊奶市場。



**澳洲保健品協會
(Complementary Medicines Australia) (「CMA」)**
澳優透過CMA對主要行業常規提供意見及回應監管轉變。

企業管治

董事會致力推廣澳優開誠佈公及獨立公正的文化，以維持本集團高水平的企業管治，取得長遠成功，同時保障股東利益。

澳優採用嚴謹的管治原則，符合上市規則附錄十四所載企業管治守則。董事會的角色乃為本集團營運及業務的整體戰略提供真知灼見。此外，董事會亦負責監察及檢討本集團的管治政策並就此提供意見，確保符合最新合規發展。

澳優以成立多元共融的董事會並創建多元文化環境為目標，追求性別、年齡、種族、教育背景、專業技能、行業經驗、管理職能及服務年期均衡。因此，董事會有力孕育及促成本集團的可持續增長。於本報告日期，董事會由九名成員組成，包括三名執行董事、三名非執行董事及三名獨立非執行董事，彼等擁有不同背景、種族、經驗及專業技能。

反貪污

本集團的誠信為其建立作為可靠乳製品及營養品生產商及業務夥伴的聲譽。澳優恪守其行為守則所列明的高水平誠信操守，以打擊商業貪污行為。全體僱員須遵循行為守則行事，該守則訂明面對利益衝突、賄賂和貪污及違反誠信行為時，本集團對各個工作崗位的操守及行為期望。違規者可能收到口頭警告或正式警告，或面對其他紀律及／或法律行動。在懷疑發生有違商業道德的不當行為時，僱員可利用反舞弊及舉報機制向管理團隊報告。本集團的內部審核部門會相應地密切監察並核實財務及營運數據，以識別任何賄賂、利益衝突或貪污行為。董事會會監察該等程序的成效，讓本集團能就所有接報個案採取充份而適當的行動。

有關本集團企業管治政策的更多資料，請參閱二零一九年年報企業管治報告一節。

本集團一直備受投資者認可，並在美國紐約 Institutional Investor LLC 的《2019年度亞洲最佳企業管理團隊》(Institutional Investor's 2019 All-Asia Executive Team) 中獲得最佳企業管治、最佳 ESG/SRI 指標、最佳首席財務官及最佳投資者關係從業員四項大獎。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

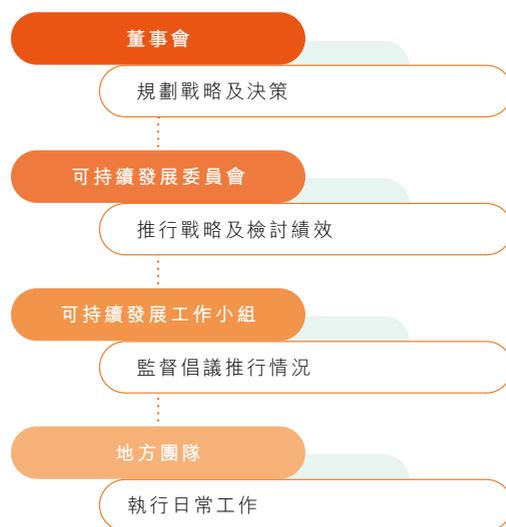
獨立保證意見聲明書

澳優的 可持續發展方針

可持續發展管治

在澳優，董事會有責任監督本集團的可持續發展議題管理，以及相關風險管理及監控系統成效。董事會亦負責評價及釐定與本集團業務有關的重大可持續發展議題，並確保可持續發展戰略與本集團的長遠業務目標相符。

澳優設有可持續發展委員會，由董事會主席顏衛彬先生擔任主席，成員包括不同地區的高級管理層代表，負責協助董事會在本集團推行可持續發展戰略。可持續發展委員會每年至少舉行三次會議，審視利益相關方的反饋，檢討重大可持續發展議題的績效，以及向董事會匯報所有適當事項以供決策。



為整合及精簡附屬公司的工作，各地區的代表獲委任組成可持續發展工作小組，旨在協調各地方團隊，監察可持續發展倡議的進程及實施情況。環境、健康與安全（「EHS」）委員會或健康與安全（「H&S」）委員會等地方團隊負責於日常實施及執行可持續發展倡議。其他部門（包括生產部、產品質量部及人力資源部）的高級管理層亦會參與其中，確保所有可持續發展議題均獲妥善管理及策劃。

於二零一九年度，可持續發展委員會已檢討本集團的可持續發展戰略，並將焦點集中於三大可持續發展基石：更優營養、更優生活及更優環境。本集團在追求可持續發展方面亦展現高度承擔，已承諾支持聯合國可持續發展目標（「SDG」），以回應提倡於二零三零年或之前消除貧困、保護地球，並確保人類享有和平與繁榮的全球號召。本集團在十七個SDG當中，界定了八個與本身的業務及可持續發展戰略最為相關。本集團現正致力與可持續發展委員會制訂各個可持續發展目標及目的。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



利益相關方參與

本集團利益相關方參與的方針旨在確保與利益相關方有效溝通，讓澳優更能了解及回應利益相關方的需要。本集團將能夠影響本集團營運或受其影響的人士識別為關鍵利益相關方，一直循正式及非正式渠道邀請利益相關方參與各個業務層面。此方針有助澳優確認不同挑戰及機遇，有利持續提高可持續發展績效。

自二零一六年起，本集團亦定期接觸關鍵利益相關方，了解彼等的看法，並就一系列可持續發展議題評定優次。最近一次大型利益相關方溝通在二零一八年進行，利用網上問卷及訪問接觸超過300名內部及外部利益相關方。除非本集團的業務有重大及根本變動，否則本集團計劃每三年進行一次大型利益相關方溝通，接觸利益相關方以了解彼等對可持續發展議題的最新觀點。

關鍵利益相關方組別及參與方法



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

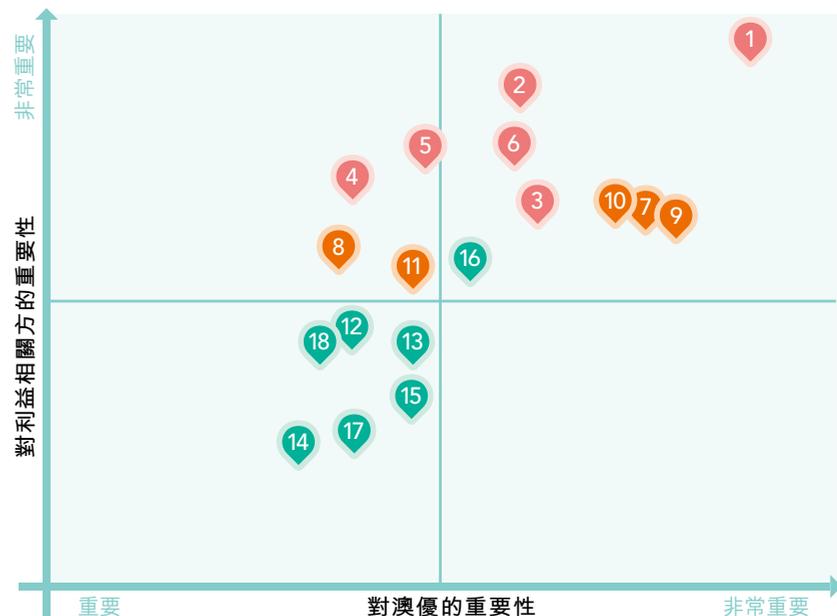
獨立保證意見聲明書

重要性評估

利益相關方的反饋乃評估及識別可持續發展議題重要性的根基，引領董事會就可持續發展作出知情決定。

共18項可持續發展議題獲選為二零一八年進行利益相關方參與溝通時的考慮事項。根據本集團內部及外部利益相關方給予的總分，該18項可持續發展議題按照對本集團與利益相關方的相對重要性及影響標示於矩陣內。

於二零一九年度，可持續發展委員會按照其對相關議題對本集團重要程度的認知，檢討及討論各項議題的重要性。18個已識別可持續發展議題經由可持續發展委員會核實，並歸入本集團的三大可持續發展基石—更優營養、更優生活及更優環境，以更適切反映本集團當前的可持續發展挑戰及機遇。



Better Nutrition
更優營養

更優營養

- 1 產品質量及食品安全
- 2 產品創新
- 3 顧客參與
- 4 供應鏈管理
- 5 知識產權
- 6 合規



Better Life
更優生活

更優生活

- 7 僱員福利
- 8 多元共融
- 9 僱員健康及安全
- 10 培訓及發展
- 11 社區投資



Better Environment
更優環境

更優環境

- 12 溫室氣體排放
- 13 能源管理
- 14 用水管理
- 15 廢棄物管理
- 16 包裝物料的使用
- 17 天然資源
- 18 環境保育及生物多樣性

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

與顧客 實現雙贏

澳優致力提供符合最高安全及質量標準的產品，並付諸行動，不斷提高質量監控能力及進行研究及發展（「研發」）投資，以提升產品質素，為顧客健康帶來更多裨益。澳優亦積極利用不同線上及實體平台接觸顧客。本集團細意聆聽顧客需要，向顧客分享最新的健康與營養知識。此外，本集團在各個業務環節均堅守負責任的營銷常規及嚴格私隱保護，保障顧客的權利及權益。



集團主席顏衛彬先生（左）為首屆全球營銷會議揭幕。

鞏固顧客關係

本集團重視顧客關係，一直致力透過優質溝通鞏固並擴大顧客群。本集團運用各種參與計劃及社交平台蒐集顧客的反饋，力求不斷改進，同時推廣最新及以科學為基礎的乳製品及營養品知識。

澳優於二零一九年度舉行首個全球營銷會議，以協調全球的營銷及顧客參與工作，並統一旗下產品系列（包括佳貝艾特、能立多、海普諾凱1897、悠藍及美納多）質量如一的品牌形象。本集團於會上宣揚全球營銷願景及戰略，涵蓋澳優在十一個國家及地區分支的最佳營銷及溝通手法。會議成功促進營銷專家之間的經驗分享及創新，協助澳優在參與及溝通計劃中更有效地回應顧客的需要。



悠藍的管理團隊及營銷團隊在中國聚首一堂，推動全球營銷願景。

個案研究

將顧客及互聯網社群 帶進佳貝艾特的生產



荷蘭探秘之旅參觀佳貝艾特在荷蘭的羊奶農場及製造流程。

於二零一九年度，澳優擴大其標誌性的教育項目「荷蘭探秘之旅」的規模，以推廣荷蘭羊奶產業。約六百名產品經銷商及顧客（包括博客及視頻博客）獲邀參加活動，以了解嬰幼兒配方羊奶粉的製造流程及好處。澳優的經營哲學獲參加者肯定，部分博客及視頻博客更於參與活動後在社交媒體平台上分享旅程的所見所聞，冀能讓更多人士加深對羊奶產品的認識。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



澳優乳業(中國)有限公司的商業應用程式

澳優亦充分利用社交媒體的影響力，為旗下主要乳製品品牌，包括佳貝艾特、海普諾凱1897、能立多、Nutrition Care、美納多、悠藍及紐萊可，在中國建立官方微信平台。此等渠道不單能推廣本集團的產品及營銷活動，更可成為父母及準父母交流照顧嬰幼兒心得以及提出關於澳優產品反饋及查詢的平台。為確保所有資訊準確無誤，不會危害其他父母及其子女的健康，本集團的專業營養師會參與管理該等線上平台。此外，佳貝艾特流動應用程式的功能性在二零一九年有所提升，加強數據分析，讓本集團能更了解終端用家的需要，並為顧客提供特設的生日祝賀及其他營銷訊息，以陪伴尊貴會員的家庭一同成長。本集團期望透過佳貝艾特流動應用程式為顧客提供超乎預期的獨特個人化體驗。

除直接參與外，本集團亦探求與兒科醫生、營養師及醫生等保健專家合作，務求在不同的商業層面加強與終端用家溝通。該等專家與澳優顧客的日常互動對補足本集團的參與工作至關重要。澳優透過參加地方及地區的科學研討會及貿易博覽，例如西班牙華倫西亞的第六屆國際營養及成長學研討會 (the 6th International Conference on Nutrition and Growth) 及蘇格蘭格拉斯哥的第52屆歐洲兒科胃腸病學、肝臟病學和營養學會年會 (the 52th Annual Meeting of the European Society for Paediatric Gastroenterology Hepatology and Nutrition (ESPGHAN))，與該等保健專家分享澳優在嬰幼兒配方奶產品的最新研究結果，尤其是羊奶的營養價值。

個案研究

二零一九澳優營養專家學院：羊奶基營養簡介 (Ausnutria Nutritional Expert Academy 2019: Introduction to goat milk-based nutrition)



Nutritional Expert Academy Introduction to goat milk based nutrition

The Netherlands, November 12th – 15th 2019

於二零一九年十一月，澳優邀請了三十位保健專家參加在荷蘭舉行的二零一九澳優營養專家學院，以認識羊奶基營養的獨特性。藉着分享最新科學見解及將知識與實際經驗融匯貫通，該項為期四天的活動旨在加深參與者對羊奶產品的認識。除座談會及工作坊外，該活動亦包括羊奶農場及澳優海倫芬工廠的導賞團，向專家展示配方羊奶粉從養殖至包裝的整個生產流程。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

隨着本集團將業務拓展至營養保健領域，澳優希望提高顧客對健康生活的關注。在眾多議題中，本集團特別強調良好腸胃健康的重要性，而Nutrition Care已於二零一九年度在澳洲推出關愛腸胃計劃（Love Your Gut Awareness Program）。該計劃包括舉辦以關愛腸胃，妙享生活（Love your gut, Live your life）為主題的腸胃健康論壇（NC Love Your Gut Symposium），以及為企業客戶籌辦數場員工工作坊。

二零一九年十月，本集團於澳洲墨爾本舉行NC養胃粉及NC新品發佈會，雲集超過150名中澳醫學保健品領域專家、來自全球各地的顧客、核心經銷商、意見領袖以及媒體。論壇的重點部分由專家小組針對腸胃問題如何影響人體健康、以及自然療法如何修護腸胃等腸胃相關領域的議題進行深度交流與討論，旨在提高顧客對腸胃健康的關注。國家綜合藥物研究所(National Institute of Comprehensive Medicine)（「NIIM」）的所長兼NC養胃粉臨床試驗的主要負責人Karin Ried博士於會上分享了NC養胃粉可喜的研究結果。自此NC養胃粉成為澳洲唯一經臨床認證的腸胃營養品。活動結尾時，本集團展示了最新腸胃健康系列的創新產品，專門針對希望改善腸胃健康的人士研發設計而成。

同時，本集團為企業顧客籌劃一系列腸胃健康工作坊，幫助企業員工達到最佳的身體健康狀況。藉分享可採取的行動，本集團冀能鼓勵參與者在日常生活中坐言起行，改善腸胃健康，提升整體生活質素。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



參與者獲贈本集團的營養品，滿載而歸。



與參與者分享有關良好腸胃健康的飲食及生活小錦囊。



召集專家小組舉行專題研究會，評估全球腸道健康危機，並剖析未來改善腸道健康的新方向。



本集團推出最新營養品，幫助顧客實現良好的腸胃健康。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



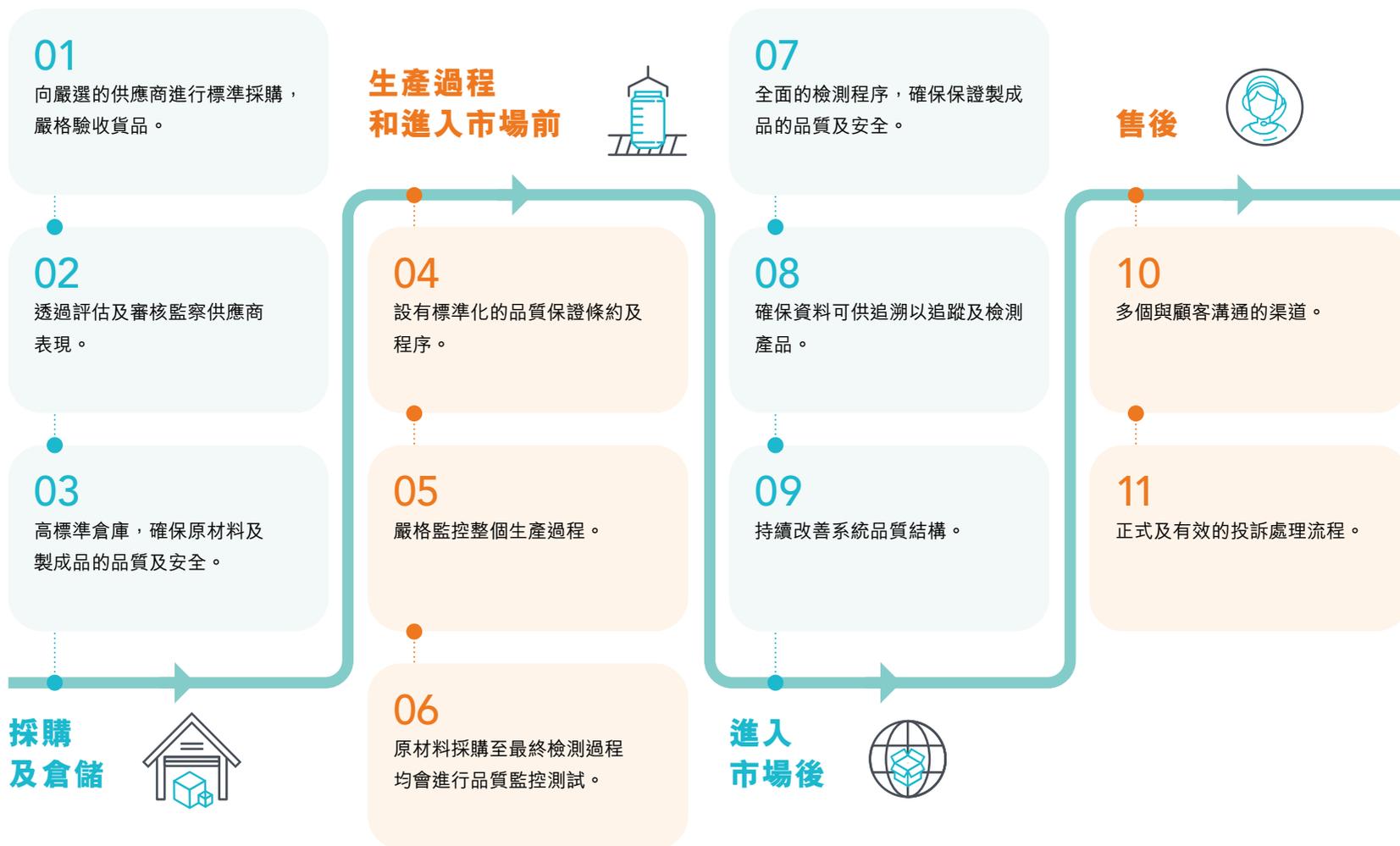
保證產品安全及質量

澳優一直將營養品及乳製品的安全及質量放在首位，格外呵護尊貴顧客的健康。堅守質量控制的金科玉律，澳優將高標準融入整條垂直綜合生產鏈，涵蓋原材料採購、生產過程以至配送產品至顧客手上。該等原則成為本集團所有生產設施的成文規定，有助確保遵守所有適用法律及法規。

本集團的生產設施獲得國際認可食品安全管理體系及標準認證，而大部分的生產設施依照當地常規取得FSSC 22000食品安全體系認證、ISO 22000食品安全管理體系認證、危害分析重要控制點、GMP+良好生產規範及／或英國零售商協會(BRC)食品安全認證。於二零一九年三月，澳優榮獲中國質量檢驗協會頒發「穩定合格產品」及「產品和服務質量誠信示範企業」。

為管理未達標產品可能產生的潛在公共衛生及安全風險，澳優已制訂產品回收程序，作為附屬公司在發生事故時作出迅速而專業回應的指引。若遇上顧客投訴、地方監管機關的不及格質量檢測、負面媒體報導或經由內部發現的不合規格情況，本集團將會引用回收程序。本集團會隨即評估相關事件，並按食品安全風險的嚴重及緊急程度分為三個級別。一旦收到產品回收指示，本集團將會追蹤整條生產及經銷鏈，並於24至72小時內回收所有不合規格或存在安全風險的產品。本集團亦會就事件編撰事故報告並呈交管理層及（如必要）地方監管機關，避免事故日後再次發生。

各生產階段的品質控制



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



採購及倉儲

澳優從採購生產材料開始關注品質，並設有甄選及審批供應商的標準運作程序，確保供應商有能力提供穩定的優質材料來源。對於本集團生產鏈尤關重要的材料，澳優會透過在特選生產設施進行評核及實地審核作定期監察。甄選及管理供應商的更多詳情見 **與商業夥伴實現雙贏**。

原材料及包裝材料以至製成品的倉庫全部設有高衛生及安全標準。本集團向全體參與倉庫管理的僱員提供培訓，以確保全面依循良好的倉庫管理及品質保證常規。



生產過程及進入市場前

多年來，本集團不斷增強品質監控能力，為所有生產設施制定詳細的製造條約及品質保證程序。為進一步確保符合本集團的品質及安全標準，澳優對全線產品進行生產過程中的品質監控測試及最後檢測。產品進入市場前，每批產品均會按內部及國家標準進行化驗。按照每個經銷地點的地方監管規定，乳製品均須接受附加外部合規檢查。



進入市場後

產品進入市場後，本集團會進行隨機抽查和檢驗，不斷監察產品品質。如檢測過程中或售後發現任何不理想情況，本集團將會即時追蹤生產鏈並進行調查。為此，每批產品均設有電子紀錄系統以便管理使用的原材料種類、生產流程及物流資料等重要生產資料。系統有效促進產品品質及安全管理以及在需要時回收產品。此外，為提高產品關於外部人士的透明度，本集團已在產品包裝上加入二維碼，供顧客追蹤產品認證及所涉物流等資料。



售後

為更有效地管理顧客的滿意度，每個品牌均設有專屬的客戶服務熱線和郵箱等正式渠道，以處理顧客的反饋、查詢及投訴。接獲投訴後，客戶服務團隊會視乎投訴的嚴重性分類，並進行調查。如需上級意見或跨團隊協作，有關投訴可能會上呈或轉介其他團隊。所有接獲的投訴均妥善存檔，並加以審閱以避免同類事故重演。本集團亦會定期分析趨勢，以於未來改善產品安全及品質。另外，本集團積極了解顧客對旗下產品的滿意度。中國的銷售及客戶服務部分別於每季及每年透過電話、電郵及探訪等方式向個人終端用家及經銷商進行問卷調查。近年，澳優亦善用微信、網站及QQ等線上平台，吸納大量顧客的反饋，並借助AI技術、電話及動畫等多媒體給予即時回應。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

研發產品創新

澳優視研發工作為集團賴以成功的關鍵，並持續探求提升新產品開發、生產效益及產品營養價值的各個機會。於年內，本集團大大增加新產品研發的投資費用，由去年的人民幣32百萬元增至人民幣132.1百萬元。經過本集團與夥伴機構的共同努力，本集團截至二零一九年十二月三十一日止已取得共90項註冊專利及50項授權專利（將於收到授權書後成為註冊專利）。

本集團的研發成果十分理想，使年內得以推出多項新產品。具體而言，嬰幼兒配方奶粉的開發持續強勢，並於二零一九年度推出100%從荷蘭進口的海普諾凱萃護系列。本集團亦擴大產品組合及引入佳貝艾特營嘉成人羊奶粉，以及適合不同年齡組別顧客的能立多淳確有機孕產婦奶粉。營養品方面，Nutrition Care於二零一九年度推出一系列來自澳洲的新產品。本集團現正計劃為顧客引進更多種類的營養品，尤其是腸胃營養品。因此，本集團已分別投資於豐華生物科技及Aunulife兩家公司。該兩家公司從事開發、製造、經銷及銷售益生菌及發酵相關健康產品。本集團透過是項投資掌握該等公司的益生菌相關研發，以支持本集團進一步開發旗下營養品組合。

為配合業務增長步伐及滿足更廣大客戶群的需要，本集團繼續擴充由知名大學、研究院、行業夥伴及合約製造商組成的戰略夥伴網絡。澳優與戰略夥伴的共同目標乃透過科學及創新為顧客的健康謀求更大福祉。本集團已與外部專家小組建立創新平台，如湖南省營養健康品工程技術研究中心及北京大學人民醫院母乳庫。另外，本集團在研發新產品上一直與戰略夥伴中國江南大學緊密合作。除研究母乳與牛奶和羊奶在營養成份的差異外，本集團更於二零一九年度為三款配方奶粉進行功能核證測試。此外，本集團亦在二零一九年五月與江南大學合力成立一所新羊奶研究院，冀藉助江南大學的研究實力推動佳貝艾特的發展。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



營養品方面，透過與澳洲的National Institute of Integrative Medicine合作，本集團已於二零一九年四月完成為期一年的NC養胃粉（腸胃健康產品）臨床研究，並於European Congress of Integrative Medicine發表令人鼓舞的結果。研究顯示，使用NC養胃粉能明顯改善腸胃症狀，並令大便穩定及腸道微生物組運作正常。此外，研究亦發現使用NC養胃粉與顯著舒緩腸漏、腸胃食物過敏反應及其他症狀有關聯，顯示產品能夠大幅改善顧客的整體生活質素。



NC養胃粉。

本集團內部已建立一支國際研發團隊，成員包括超過180名博士及乳製品專家，負責協調不同地區的研究活動，並藉可能於地區之間進行聯合研究項目而獲益。本集團亦將建立一個由學者及關鍵意見領袖組成的國際網絡，透過科學社群加強澳優研發的認受性，進而協調本集團的全球專利權（IP）活動。於年內，本集團依照「1 + 3」全球研發戰略規劃精簡內部資源，依賴外部及海外專家的投入，整合所有內部研發工作。在本集團的中國澳優研究院推動，以及北大•澳優母嬰營養研究中心、荷蘭European R&D Center以及澳洲及新西蘭ANZ R&D Center支援下，本集團持續鑽研開發新一代乳製品及營養品。

為進一步提升本集團的研發能力，澳優於二零一九年度為澳洲及新西蘭的乳製品及營養學專家推出一個合作平台，讓不同產品的專家能夠分享研究發現及交流知識，務求進一步加深跨專業營養研究。年內，本集團亦於荷蘭建立一個新研究平台。本集團正在進行超過20個研究項目，並已根據研究結果成功提交四項專利存檔。

澳優尊重知識產權，密切監察內部及市場上的研發創新，並依據法律規定建立企業知識產權管理體系及附帶程序。為確保產品包裝使用的所有品牌及標誌均已註冊，各個部門均會存置及管理所有品牌的知識產權及商標登記冊，同時備有僱員保護知識產權手冊，以提高相關方面的意識。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

保障顧客權益

顧客的信任乃本集團長遠成功的基石，因此澳優的一切營銷及溝通均以負責任及符合道德的方式進行。為支持世界衛生組織的建議，本集團鼓勵母乳餵哺，不會推廣第一階段（0至6個月）的嬰幼兒配方奶粉。鑒於最新的監管規定，第二階段（6至12個月）的嬰幼兒配方奶粉亦不會於中國市場推廣。

為避免任何不公平、欺詐或歧視性質的標籤設計及產品申索，本集團的所有產品及營銷材料均按照本集團的品牌指引接受嚴格審閱程序。乳製品亦會按照經銷商或地方品牌的規定進行最終審批，確保符合地方法律及法規。除法定規定外，本集團已參與澳洲的「自願附屬追蹤過敏標籤計劃」，確保在申明「不致敏」產品標籤前，為所有營養品的每種成份進行徹底而嚴緊的過敏測試。於二零一九年，兩款在特許電子商店出售的佳貝艾特嬰幼兒配方羊奶粉產品的標籤中的一種主要成份在翻譯成中文時因無心之失而出現錯誤，本集團對此表示遺憾並已即時糾正。本集團亦已委任一名獨立顧問審閱佳貝艾特產品在中國、美國及歐盟等主要市場的其他營銷資料，確定佳貝艾特的產品標籤已遵守各個司法管轄區的相關法律及法規。

此外，澳優致力保護顧客資料私隱。本集團已制定內部顧客資料及私隱政策，以保護僱員、商業夥伴及顧客的個人資料。為確保遵守自二零一八年五月二十五日起生效的歐盟全面資料保護規定，本集團於二零一八年初成立工作小組，檢討其資料私隱政策，確保本集團符合新規定。除此之外，僱員會透過告示板及海報獲發資料保安小知識及措施，以提高彼等的內部資料保安意識。佳貝艾特及悠藍的網站均已上載私隱聲明，述明本集團在處理及使用個人資料時，採用的預防措施如何保護商業夥伴、顧客及其他用家的資料。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



與僱員 實現雙贏

為維持與僱員的雙贏關係，澳優投放大量人力物力構建一支優秀團隊，關顧每一名僱員。澳優明白僱員來自不同背景，並肯定彼等的個人特質及能力乃推動本集團全方位成長的最大動力之一。本集團抱持莊嚴尊重的態度，持之以恆為僱員提供和諧而具備充足支援的工作環境，讓彼等盡情發揮所長。

作為肩負社會責任的公司，澳優遵守業務所在地區所有關於僱傭常規的適用法律及法規，在營運管控範圍內嚴禁使用童工及強制勞工，對每名求職者進行背景審查，避免相關事件發生。如有爭議，管理層會即時接報，而本集團將會以符合個別人士最佳利益的方式行事。

各附屬公司均設有行為守則及僱員手冊，載列本集團的核心價值和標準，以及對僱員表現的期望。本集團亦已制訂相關政策及程序，管理僱傭關係、培訓及發展、平等機會及反歧視，以及職業健康及安全等事宜。該等資料於僱員入職初期或於更新後通過正式渠道有效傳達予僱員。

為配合本集團的全球增長及整合，澳優於報告年度舉行了一場全球人力資源戰略會議，以整合資源及精簡人力資源常規。本集團已採納一項三年計劃，以檢討內部政策、改進管理常規、提升內部實力及加強公司文化，最終旨在實現「同一個澳優、同一個夢想、同一個聲音 (One Ausnutria, One Dream, One Voice)」目標。作為計劃的一部分，本集團已投放大量資源發展及提升人力資源體系，務求將不同地區辦公室的日常管理流程轉移至統一的線上系統。該項改進將有利本集團整體加強溝通及提高程序效率。

另一方面，本集團計劃在中國興建全新總部，打好全球整合的根基。預想中的未來辦事處擁有廣闊空間，提供更舒適、更健康、更具生產力的工作環境，落成後將成為澳優集活力與功能於一身的基地，所有業務單位的僱員可於其中出席培訓課堂、交流商業概念及舉辦其他團隊建設活動。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



本集團與僱員攜手實行「同一個澳優、同一個夢想、同一個聲音 (One Ausnutria, One Dream, One Voice)」格言。



於二零一九年四月，各地區人力資源團隊齊集出席為期兩天的全球人力資源整合工作坊，分享在負責地區內執行培訓及文化課程的經驗。在外部顧問輔助下，各團隊一同向有關文化融和及培育人才的國際產業常規基準進行對標。該工作坊成功促進各團隊的相互了解，增進國際視野，有利未來日增的全球人力資源夥伴關係。



在工作坊中進行建設性討論，構建面向未來的澳優團隊。



人力資源團隊分享於負責地區內所採納的常規，並討論全球夥伴關係發展。

吸引及挽留人才

澳優的成功有賴僱員的不懈努力。因此，吸引及挽留人才乃本集團業務持續發展的關鍵任務。澳優承諾公開公平地招聘及對待僱員，用人為才，不偏不倚。舉例而言，在澳洲，所有招聘程序恪守一套標準運作程序，並會作定期修訂以緊貼最新產業常規。在中國，澳優通過管理培訓生計劃持續招聘畢業生，確保能從專攻食品製造的資優人才庫中選賢任能。

當人才加入澳優大家庭時，澳優會向他們提供具競爭力的回報，肯定他們的重大貢獻。僱員按照彼等伴隨澳優成長的職位及年資，享有假期、津貼、花紅、健康檢查及補貼。



每月之星，表彰表現卓越的僱員。



除金錢回報外，本集團亦關心僱員的身心健康，不時舉辦休閒及娛樂活動讓他們舒展身心，緩解工作壓力。工作表現未符理想的僱員會獲得精神健康指導及個人諮詢以幫助他們面對挑戰。我們亦會於全年為多元文化的僱員籌辦不同的節慶活動，令澳優大家庭樂也融融。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



澳優澳洲僱員歡渡不同國際節日。



澳優中國僱員參與籃球友誼賽。



澳洲辦公室為慶祝聖誕節及推廣腸胃健康而舉辦的辦公室裝飾比賽。

個案研究

文化共融計劃



為識別及拉近各地區運作的文化差距，本集團於二零一九年度展開文化共融計劃。首階段計劃集中於中國－荷蘭關係，當中已舉辦一個管理層研討會，以就共融計劃的事項達成共識。

在研討會之前，本集團早已進行一項僱員參與活動，以了解兩地工作文化的優劣，以及對澳優原則的詮釋。參與的管理層成員一起於研討會上討論已識別的兩地文化溝通及工作模式差異，並得出多項短、中、長期的改善倡議，以及文化共融的全面路線圖。本集團隨即坐言起行，配合大型宣傳活動，試行倡議，並因地制宜作出調整。

作為主要顧客均為育有子女之家庭的配方奶產品及營養品生產公司，澳優深明家庭的重要性，致力在本集團內推廣愛家文化。多家附屬公司均設有彈性工作安排，支持僱員追求作息平衡。本集團歡迎在職父母在諸如兒童節等特別日子攜同子女上班，一同參與親子遊戲，共聚天倫。



僱員與家庭成員享受親子嘉年華的歡樂時光。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

維繫工作場所的開明溝通文化

本集團深明相互溝通的重要性，肯定僱員表達對工作體驗的關注，有助建立有效開明的工作文化基礎。因此，本集團各層面均設有及推廣正式及非正式的溝通渠道，鼓勵僱員彼此之間及與管理團隊交流建議及見解。

附屬公司層面的溝通活動遵從工作場所溝通及諮詢政策、溝通協定或其他類似計劃，明確描述每名成員在本集團內建立有意義的內部對話的指引、權利及責任。當中，本集團會定期安排僱員同儕之間及與管理層展開正式及非正式會議，表達不同人士的期望。本集團亦鼓勵僱員與各自的經理及團隊成員坦誠對話，以更有效地做好工作協調。

澳優亦循不同渠道分享及提供公司資料。舉例而言，專屬流動應用程式（U享家）及社交媒體平台（例如微信）均為與中國僱員溝通的渠道，達到資訊的有效交流。在荷蘭，除定期內部通訊及雜誌「The Formula」及「M.elk」外，由二零一九年初開始，本集團建立了一個內聯網平台，結合官方公告、推特、職位空缺及來自內外部的社交資訊，供僱員易於參考。

為收集客觀及開放的意見，位於中國及澳洲的附屬公司於本年度進行了公司全體的僱員滿意度調查。僱員反應熱烈，為附屬公司提供許多建設性意見，有助構建其發展路向及更新僱傭相關常規。該調查預期將於短期內推廣至其他附屬公司。

另一方面，當遭受任何不公平對待，或察覺任何僱傭關係衝突時，僱員均有權利及責任按照行為守則及僱員手冊訂明的指引向其上級匯報有關事宜。舉報人根據指引會得到全面保護，本集團會及時秉公處理相關舉報。倘問題在較低層面無法解決，將上報人力資源部及高級管理層處理，直至達成協議為止。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



「The Formula」及「M.elk」內部通訊及雜誌。

為僱員提供無盡發展機會

澳優承諾與僱員結伴同行，其人力資源戰略重視僱員發展，為他們提供大量進修機會及豐富資源。所有新入職僱員均須參與全面的入職培訓，讓他們掌握基本資訊，以便融入新環境。

僱員會按其職責逐步獲得更多的在職及外部專業培訓，精進工作相關技能及知識。此外，本集團冀能發展僱員的其他可轉移技能，例如溝通、領導能力及應變處理，有利本集團改善生產力及工作質素。澳優澳洲邀請外部組織進行演講，與僱員分享供應鏈及物流等多方面的實務題材。為善用資源，若干附屬公司會為未來一年制定年度培訓計劃，確保僱員獲得清晰的工作指引。



澳青計劃為新晉經理而設，本年的參加者收穫豐盛。

澳優大學自成立以來已踏入第五個年頭，一直秉承為澳優僱員提供非凡學習支援的使命。本集團旨在透過澳優大學提升質素、優化組織績效、培育追求卓越的文化及推動持續進修的恆久信念。於二零一九年度，澳優大學開展新系列的結構性專業管理培訓(MBA及EMBA)，為不同層級的管理人員提供專屬課程內容。「AO



澳藍計劃讓高級經理充分學習管理屬下部門的技巧。

Project」系列包括「澳青計劃(Pre-MBA Class)」、「澳橙計劃(MBA Class)」及「澳藍計劃(MBA Plus Class)」，重點提升僱員的商業視野、批判性思考及領導能力，務求促進本集團「黃金十年戰略」目標的進程。

為公平檢討僱員表現及論功行賞，本集團採取初步措施，為澳優中國及澳優澳洲的僱員採納正式的員工評核系統，並計劃拓展至其他附屬公司。舉例而言，二零一九年度在中國採納「a+b+N」評核模型，以結構性模式檢討僱員表現，同時具有靈活的論功行賞安排。評核一般包含個人的技術知識、工作方針、質和量、溝通及人際技巧，以及行動規劃及發展目標。澳優荷蘭則已採納一套創新績效評核系統，合作人員可相互給予反饋。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



提高工作健康及安全意識

為僱員維持工作環境安全及健康乃澳優的要務。本集團嚴格遵守地方的職業健康與安全（「職安健」）法律及法規，並在所有附屬公司採納相關政策。內部標準及程序會因應國家及地方監管最新發展而定期修改，相關材料會有效地傳達僱員。

各生產設施均設有一個健康及安全委員會或主任，確保有效推行職安健計劃，並監察相關績效。為進一步推廣職安健的重要性，澳洲的其中一家附屬公司已於二零一九年度制定管理系統手冊，指明每名僱員均負有堅守工作場所安全的個人責任。

附屬公司會定期進行內部及外部風險評估，視察不同工作區域及消除潛在危害。評估結果其後將呈報委員會或主任審批，以實施建議的安全措施。在荷蘭，全體員工均可共享每月風險調查及評估報告，加強他們對現有意外黑點的關注度，避免同類事故再次發生。而早前訂下於二零一九年度將高中風險減半的目標已經達成，來年目標為百分百消除中低風險。

所有新建生產設施（包括荷蘭的澳優海倫芬工廠及中國長沙市的智慧工廠）均設有高度自動化的生產線，有潛力減少人工操作，盡量避免工作相關的傷害及疾病。至於現有生產設施，本集團亦不斷將陳舊及手動設備升級，轉型為高度自動化的操作環境。於二零一九年度，NCP已裝設新型真空輸送機及自動化粉末充填機，以防止材料洩漏及污染，更重要的是保護僱員免受因搬運重物而造成的傷害。與此同時，荷蘭Leeuwarden工廠已經全面升級，以符合最新及最佳標準，同時正在實施多項可持續發展改善措施。

為將工作安全意識植根僱員，澳優投放時間及資源訓練僱員處理事故及職責特定風險的職安健知識及技巧。例如，NCP安排紅十字會及聖約翰救傷隊等外部專業團隊提供急救訓練。澳優荷蘭亦組織工作安全演習及討論，讓僱員熟悉處理火警、爆炸及亞摩尼亞洩漏等緊急情況的常規。另外，澳優荷蘭準備於二零二零年推出健康及安全電子學習平台，僱員有望以更便利及有效的方式學習。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



中國生產員工參與職安健培訓。



與商業夥伴 實現雙贏

澳優一直與其商業夥伴（主要為供應商及分銷商）緊密合作，相信此乃建立互惠互利的可持續夥伴關係的最有效途徑。澳優已制訂嚴緊的甄選準則及程序，有效地識別出與本集團擁抱共同價值觀的供應商。澳優亦會定期進行監察，以確保符合規定，以及供應商時刻符合本集團的標準。於價值鏈下游，分銷商擔當關鍵角色，對本集團成功的銷售擴張居功至偉。多年來，本集團已建立不同戰略性夥伴關係，提高本集團於市場上的領導地位。隨着業務繼續擴展，澳優希望於旅途上與商業夥伴並肩前進，一同承擔社會及環境責任。

維持可靠的供應鏈

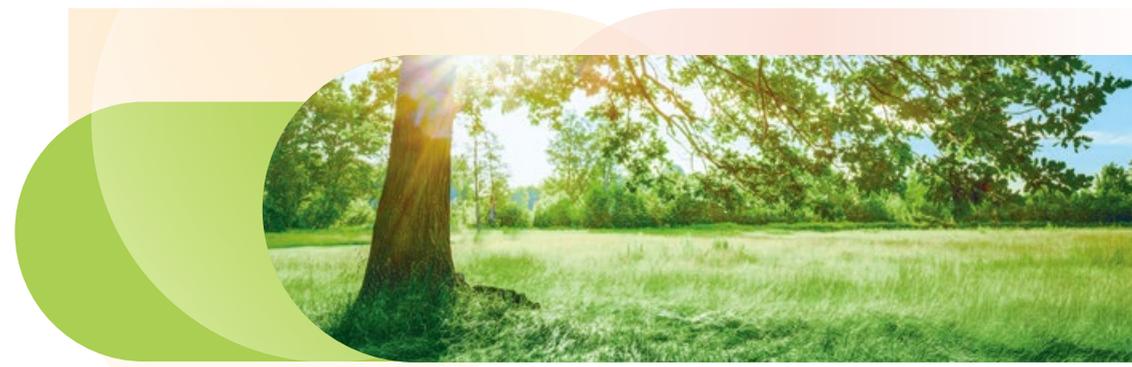
穩定的供應鏈對本集團營運及業務的延續性至關重要。有鑑於此，本集團已按當地需要及產品範圍於其附屬公司引入特定供應鏈管理機制，當中包括採購程序及定期供應商監察。有關機制為本集團提供一個平台，向供應商傳達其標準及價值，確保於整條供應鏈上達致生產及交付穩定而高品質產品的目標。

為了解供應商是否具備能力符合本集團標準及要求，所有原材料及包裝材料供應商均須透過自我評估問卷接受多方位評核，當中包括法律法規的合規情況、負責任的營運常規及產品品質。相關文件及認證均須經過查核，以驗證任何自行申報的資格，如內部品質控制機制、有機認證及ISO 22000食品安全管理認證。此外，於採購品質和安全尤其關鍵的原材料時，本集團會進行抽查，而供應商須接受實地審核以進一步驗證。

在進一步建立夥伴關係時，本集團透過訪問及定期內部或第三方審計持續監察表現。倘若發現有不當行為，包括環境及社會行為失當，本集團會與有關供應商一起儘快糾正相關行為。此外，澳優亦非常重視在合作期間徵求供應商反饋的意見。本集團會於每年年末向中國供應商分發滿意度調查問卷，以了解及把握改進機會。本集團亦推出措施增進與其供應商的相互了解。舉例而言，澳洲乳製品業務及其供應商的代表已安排到訪彼此的製造設施，讓雙方更加清楚由原材料至最終產品的整個生產程序，並基於彼此了解和互信建立緊密夥伴關係。

向可持續採購邁進

澳優希望締造影響深遠的價值，一直致力於可持續採購，向供應商宣揚負責而符合道德的營運常規。本集團透過供應商問卷及審計作出採購決定，以不同程度考慮社會和環境指標，當中包括評估環境各層面（如能源、水及廢棄物管理措施）及社會各層面（如工作環境、人權問題及社區投資）。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



例如，本集團在與中國主要供應商訂立的採購合同中加入環境承諾協定，明確列出本集團對環境法律法規的合規表現以及排放物、有害材料及廢棄物管理方面的期望。環境管治表現良好的供應商可獲額外分數。在澳洲，法律強制規定公司必須建立廢棄物管理體系，在進行實地審計時，供應商須接受合規水平評估。同樣地，澳優荷蘭參照國際認可框架（如ISO 14001環境管理體系及ISO 5001能源管理體系），一直努力將環境及社會指標納入採購活動中。無論供應商在可持續發展之路上身處哪個階段，本集團均會於可持續供應鏈上與彼等攜手同行。

與奶源供應商攜手追求卓越

本集團深明優質原奶為生產高級乳製品的先決條件。為確保有穩定牛奶供應作生產之用，澳優從荷蘭及澳洲等不同「黃金奶源區」進行採購，當地牛奶品質深受信賴。本集團的聯營公司Farmel Holding B.V.亦協助確保荷蘭的牛奶供應。此舉可讓本集團積極監察牛奶品質，並於出現問題時輕易追蹤牛奶來源。

為拓展佳貝艾特系列產品，澳優一直致力鞏固與荷蘭羊奶奶農的關係，並推動行業發展，以確保生產所用原材料成份供應穩定。儘管本集團並無於動物福祉可能受到威脅的環境中直接營運，但本集團依然對牧場動物的待遇表示深切關注，包括但不限於餵飼常規、用藥情況及生活環境等方面。除本集團的品質標準外，澳優亦要求旗下所有羊奶奶農取得「優質羊乳」品質認證，此認證乃由荷蘭羊奶乳業協會與荷蘭農業及園藝協會(Netherlands Agricultural and Horticultural Association)共同推出的品質保證計劃。計劃會評核奶農在滿足羊奶行業最佳常規、歐洲衛生監管規定及營銷、環境及動物照顧常規等其他指標方面的表現。通過認證的牧場出產的奶品品質得到高度肯定。



本集團亦透過參與耐用度計劃，為荷蘭的畜牧業可持續發展出一分力。該計劃乃荷蘭羊奶乳業協會近年為推動荷蘭牧羊場可持續畜牧常規推出的自願計劃。澳優為最早承諾參與計劃的公司之一，為參與計劃的奶農提供財務支援，並透過工作坊、消息快訊及到訪牧羊場提供其他協助。於二零一九年度，本公司提供額外補助及為原奶支付優厚價格，向參與計劃的奶農提供更多金錢回報。超過70%澳優羊奶奶農已參與於二零一八年推出的耐用度計劃。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

充實分銷商知識

分銷商為最終用家與本集團之間的橋樑，在價值鏈中舉足輕重。多年來，澳優投放大量資源培訓中國的分銷商，最終增強其管理能力及對澳優產品的認識。本集團亦與分銷商進行共同商務規劃會議，深化其對本集團可持續業務及銷售戰略的整體認知。

澳優亦重視與業務夥伴的溝通。於二零一九年第二屆中國國際進口博覽會上，本集團向超過500,000名來自全球各地的到訪分銷商及專業買家推介最新系列的奶粉及營養品。博覽會為重要場合，讓本集團可於會上以面對面的互動增進現有分銷商對新產品的實際知識，亦為擴大網絡，為品牌帶來進一步面向國際市場的機會。

通力合作，贏取商譽

澳優為配合其環球業務戰略，於年內展開一系列戰略性夥伴項目。當中，澳優成為中國網球協會及中國國家網球隊的官方夥伴，為國家隊供應乳製品及營養品。透過夥伴關係，本集團希望喚醒大眾對運動重要性的關注，推廣以營養及健康活得更好的共同使命，同時改進其營養品的營銷戰略。

另一方面，澳優於二零一九年度夥同京東於全球各地成功推出奶源來自新西蘭的配方牛奶粉—美納多國際版。京東為中國最大網上平台門戶網站之一，利用其獨一無二的營銷地位協助推廣美納多予目標客戶。除美納多外，京東亦支持本集團其他產品的銷售及營銷，進一步協助本集團接觸多元客戶群。



澳優參與在上海舉行的第二屆中國國際進口博覽會。



佳貝艾特營養成人羊奶粉中國發布會。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



環境友好

肩負自身企業責任為澳優業務發展的核心戰略，因此澳優在作出每個決定時均會考慮對環境的影響。本集團想方設法盡可能減少與業務增長及相關生產程序有關的碳足印。旗下附屬公司秉持本集團戰略，致力提升用水及能源效益，管理氣體及污水排放，減少材料消耗及廢棄物產生，同時提高僱員的環保意識。

本集團的可持續發展委員會負責審視澳優政策及活動的成效，確保環境可持續發展及盡量減輕本集團對環境的影響。為確保其業務營運全面遵守環境法律法規，本集團已制訂一系列推行環保措施的指引。各附屬公司已落實營運規則及管理程序，展現出本集團整體對減輕採購、生產及分銷過程的環境影響的承擔。全賴上述管理方針及措施，本集團位於荷蘭Kampen及中國長沙市的生產設施均已取得ISO 14001認證，而其他生產設施亦盡可能緊貼相關要求。

提高能源績效，減少碳足印

澳優深明人為溫室氣體排放為現時全球氣候急劇轉變的元兇，故採用強大的能源及排放管理系統。為盡量減少其溫室氣體排放，本集團於其生產設施推行節能措施並提升其生產設備。加熱、通風及空氣調節系統、鍋爐系統、照明及其他耗能設備定期進行檢查、維修及更換，確保一直保持最佳能源績效。同時本集團亦於其廠房內裝設太陽能板系統，為紓緩氣候轉變略盡綿力。

新建生產設施於設計時已將能源效益最大化，避免不必要的碳足印。例如，於二零一八年啟用的荷蘭澳優海倫芬工廠，於設計時引進低碳技術及現代化生產流程，減少依賴化石燃料。各廠房採用先進引力加工技術，節約生產線上運送半製成品所耗能源。此外，為優化各廠房的能源用量，本集團亦引進了儲存熱能加熱及冷卻設備及樓宇的技術，估計能減少逾90%的天然氣用量。



關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

澳優採取積極行動，一直盡力於營運過程中減少使用傳統能源。位於荷蘭 Ommen、Kampen及Leeuwarden的生產設施引入能源效益計劃2017-2020（「能源計劃」），並訂下與行業目標相符的明確目標，於二零二零年前減少8%能源耗量（以二零一七年為基準）。為達成此目標，澳優透過全面審計和研究識別出採用先進生產過程及現代化機器及設備的機會，繼而仔細規劃及審慎實行。本集團跟從計劃－執行－檢查－行動的方針，嚴密監察及分析過程中的能源耗量，確保能源效益計劃進度進展順利。

隨着本集團於生產設施推出多項措施，能源效益計劃於第三年的進展一如計劃所定。本集團擴大投資，將現有機器升級，進一步提高整體能源效益，尤其是於荷蘭Ommen及Leeuwarden的生產設施。廠內大部分現有照明裝置已更換為節能的LED燈及燈泡，估計每天每個照明裝置節省75%電力。同時，澳優荷蘭亦選用了更佳的運輸路線，節省半製成品於生產設施間的運輸距離，每年節省約40,000公里的運輸距離，因而亦節省燃料耗量。

為達致零碳排放，澳優極為重視可再生能源的利用。本集團最先在澳洲乳製品廠房的天台安裝太陽能板系統，以減少依賴購電。相對傳統選擇，本集團為荷蘭生產設施從電網購電，優先選用可再生能源來源，盡量避免於上游價值鏈排放溫室氣體。因此，本集團逾70%用電已通過採購可再生能源抵償。此外，澳優與一間荷蘭公司合作，從碳市場上購買碳補償，以補償其排放的部分溫室氣體。



個案研究

向零碳排放前進－ 引入併網太陽能板系統



澳洲乳製品工廠

工廠天台上的太陽能板系統鳥瞰圖

澳優為達致低碳排放生產邁出務實的第一步，於報告年度在澳洲乳製品生產設施天台上安裝併網太陽能板系統，當中包括700塊太陽能板。該系統的總容量為240千瓦時，於夏季月份每天可生產替代能源最多1,248千瓦時，即生產設施總耗電量約三分之一。

為了更全面使用收集到的太陽能，本集團將研究安裝電池貯存系統的可行性。該系統貯存於高峰時期產生的太陽能，以供日後使用。該貯存系統亦可向國家電網出口過剩或未動用太陽能電力，長遠而言能抵銷其碳足印。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



採用綜合廢棄物管理方針

本集團大部分廢棄物來自乳製品生產過程中產生的剩餘奶品及奶粉。為減輕與廢棄物處理相關的環境影響，本集團制定一套有力的方針，從產生以至最終處置全程管理廢棄物。例如，澳優鼓勵僱員進行廢棄物分類及回收，並與當地持牌廢棄物營運商合作，根據當地法律規定收集及處理廢棄物。本集團亦尋求另類廢棄物處理方法，以減輕堆填區負擔，當中包括在澳洲將剩餘奶品、加工原料奶及生產奶粉所產生的殘餘產品以及剩餘奶粉出售作為動物飼料，以及在荷蘭委聘第三方將剩餘奶品和奶粉轉化為生物氣體。

廠房內備有必要設施，以便以更環保的方式處置廢棄物。例如，澳洲乳製品生產設施使用打包機，將來自原材料包裝的紙皮壓縮以便存放和運送到回收站。

為未來管理用水

本集團以更有效益的方式用水，力求整合營運，於澳優海倫芬工廠等新建工廠盡量降低耗水量。然而，增加產能必然提高耗水量，故本集團着重保育和保護水資源，採用多管齊下的方法，厲行節水、用水回收措施及有效的排水管理。



儘管本集團已盡可能採用無水工序，惟生產過程中必然涉及用水工序。為優化有關工序中的用水情況，澳優於涉及用水工序的荷蘭生產設施中採用閉環式用水系統。本集團定期檢查機器，以及時發現並修理滲水的水龍頭、喉管及閥門。本集團亦密切監察用水記錄，以求把握水回收及再用機會。位於荷蘭Ommen的生產設施是本集團最耗水的工廠之一，因此集團致力加強其在回收用水方面的表現，於二零一九年重用生產系統其他部分（例如鍋爐及超濾程序）產生的冷凝水約1,000立方米。

澳優堅持承擔重責，將污水排放的影響控制在最低水平，保證所排放的污水符合當地政府的監管規定。舉例而言，本集團於指定排放點裝設用水監察系統，確保主要廢水質量參數符合當地排污標準，同時，污水必須經過處理，方可排放至市政污水管道或海岸，盡量減輕對環境的影響。荷蘭的Ommen及Kampen生產設施已制定每日及每年有機物含量、酸鹼度、溫度和排水量等目標，以更有效監察和控制污水排放。

另一方面，澳優亦清楚用水可能對其營運造成的風險。為適應氣候改變可能造成的降雨模式轉變，本集團於設計中國智慧工廠時融入海綿城市的特點。透過更好的暴雨管理，本集團力圖降低設施內的水浸風險，提高氣候適應能力。智慧工廠以滲、滯、蓄、淨、用、排為原則，設計利用下沉式綠地、透水路道及雨水花園，使智慧工廠能夠像海綿一樣，吸走地表水流，抵受五十年一遇的暴雨。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

貢獻社區

澳優深明負責任的企業不止於直接在經濟層面作出貢獻。澳優提倡促進社區各界健康和福祉，其社區項目為當中一環，對象為當地社區中無法負擔或僅可有限度取得營養豐富的乳製品及健康產品的民眾。本集團各業務單元及海外附屬公司通力合作，憑藉其內部專長及資源，回應大眾的需要。



就此，澳優U基金於二零一八年啟動，有系統地提倡社會責任，促進社會和諧，工作專注於扶貧、賑災與增進公眾健康。在澳優公開上市十周年誌慶之時，本集團承諾透過澳優U基金於未來十年向社區捐出現金及捐獻實物，總值人民幣1億元。在本集團大力支持下，澳優U基金昂首承擔社會責任，正計劃與慈善團體及個人建立夥伴關係，以創新的方式有力地推動社區成長。



澳優公開上市十周年慶典。



澳優向澳優U基金注入人民幣1億元，供其未來十年的社區項目動用。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

支持西藏兒童健康成長

在澳優U基金帶領下，海普諾凱生物科技業務單元再次與北京大學醫學部攜手推出「格桑花公益行」活動，希望鞏固與非牟利機構、大學及企業的夥伴關係，為中國貧困地區的母嬰提供更好的照顧。



「營養匠心 讓格桑花美麗綻放—澳優U基金格桑花西藏母嬰營養提升計畫」於二零一九年八月啟動。

此活動來到第三年，繼續夥同西藏紅十字會及西藏大學，於二零一九年度籌辦慈善學術西藏交流團。此計劃提供機會，讓專家團隊於醫院、診所及其他醫療健康機構舉行講座並展開連串討論，課題涵蓋科研、社會服務及公眾對營養與健康的意識。於西藏多個縣市為期11天的訪問行程中，計劃盡力培養當地醫療人員，希望最終能夠加強西藏母嬰健康系統。



澳優U基金與海普諾凱生物科技業務單元向西藏紅十字會捐獻現金及悠藍嬰幼兒配方奶粉，總值人民幣120萬元，以於未來十年支持當地健康系統。



澳優與西藏大學簽署協定，就西藏0至6歲兒童餵哺模式以及營養及成長狀況進行科研，冀能為扶貧提供科學數據。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

培養公共健康意識

中國政府於二零一九年五月推行第五屆全民營養週，作為國民營養計劃（2017-2030年）的一部分。為響應計劃，佳貝艾特推出公眾健康活動，推廣母嬰營養及健康訊息。數以百計的領頭營養學家及母嬰健康醫療人員出席開幕典禮。超過200家醫院及18,300名醫療人員亦透過直播參與其事。會上播放動畫向民眾推廣健康飲食，然後上演創意十足的話劇，提高「正確飲食及天天蔬菜就是健康之道」的意識。是次活動進行了知識交流、科學諮詢研討及乳蛋白營養與嬰幼兒腸胃健康研討會。

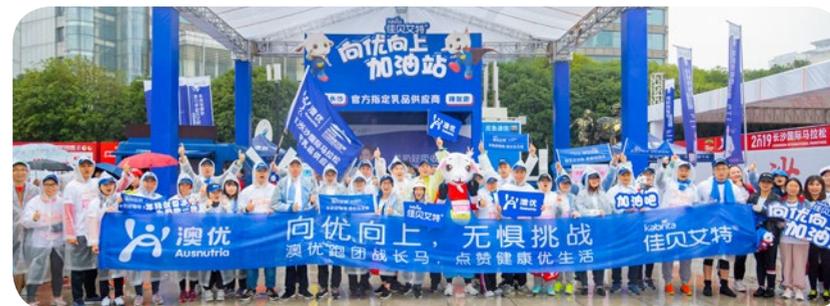


南京醫科大學汪教授分享羊奶對嬰幼兒健康的益處。

研討會上專家雲集，交流乳蛋白營養與嬰幼兒腸胃健康方面的想法及知識。

跑得更遠更健康

二零一九年長沙國際馬拉松於十月舉行，佳貝艾特連續兩屆成為賽事官方指定乳品供應商。一年一度的賽事吸引了15個不同國家共24,000名跑手參與。澳優對於能夠支持賽事深感自豪，既可推廣健康而富營養的生活方式，亦可培養馬拉松的精神。賽場上設立多個「佳貝艾特加油站」，提供免費的運動裝備及補充品，推動每位跑手跑得更遠，跑得更健康，跑得更具激情。



澳優設立「佳貝艾特加油站」，鼓勵跑手完成征途。



澳優的佳貝艾特團隊參與馬拉松，支持是次長沙盛事。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

向兒童伸出關愛之手

在澳洲，本集團於過去數年贊助The Royal Children's Hospital Foundation多個社區籌款活動，希望改革兒童及青少年的健康護理服務。本集團亦透過該基金向兒童捐贈自家品牌Oz Farm的配方奶粉。此外，本集團承諾向該基金會提供金錢資助，支持癌症門診病童營養服務。

培育農村學童

澳優向湖南弘慧教育發展基金會捐贈優質配方牛奶粉產品，價值超過人民幣400,000元，以期透過於二零一九年七月舉行的弘慧鄉村訓練營，支持農村學童的個人發展及教育。本集團主席顏衛彬伉儷訪問弘慧縣學童，勉勵他們珍惜所學的領導技能及知識。

提高地區學術成就

於二零一九年十月，澳優與南昌大學訂立戰略協議，以於未來三年在科研、人材培訓、思想政治聯盟、學生實習及獎學金計劃各方面深度合作。尤其是，本集團贊助人民幣150,000元，支持獎學金計劃，冀能營造學習環境，為學生提供實際機會。



與僱員共襄善舉

澳優荷蘭推出僱員主導慈善計劃，鼓勵僱員提出意念，幫助當地兒童，獲選項目可獲得預算。澳優相信，僱員得到更多計劃主導權會更主動地參與社區活動。本年，有賴僱員積極參與，本集團支持了不同的獲選提案。其中，澳優捐款支持荷蘭The Tobias Sybesma Foundation的腦幹癌治療研究項目。該基金會的命名源於一名死於腦幹癌的12歲男童。



本集團代表其僱員向The Tobias Sybesma Foundation捐款。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

可持續發展 表現概覽

環境績效						
	單位	二零一六年 ¹	二零一七年 ²	二零一八年 ³	二零一九年 ⁴	
溫室氣體排放量⁶						
	直接溫室氣體排放量(範圍1) ⁵	噸二氧化碳當量	不適用	19,103 ⁶	19,304	17,592
	間接溫室氣體排放量(範圍2) ⁷	噸二氧化碳當量	不適用	3,438 ⁶	4,850 ⁶	4,871
	溫室氣體總排放量密度	噸二氧化碳當量/設施	不適用	4,098 ⁶	3,019 ⁶	2,496
所產生廢棄物⁸						
	一般廢棄物	噸	不適用	748 ^{6,9}	3,503 ⁶	3,561
	剩餘牛/羊奶	噸	不適用	8,716 ⁶	9,517	10,947
	剩餘奶粉	噸	不適用	260 ⁶	843 ⁶	1,045
	有害廢棄物 ¹⁰	噸	不適用	6 ⁶	6	3
所回收廢棄物⁸						
	一般廢棄物	噸	不適用	630 ^{6,9}	2,765 ⁶	2,567
	剩餘牛/羊奶	噸	不適用	8,716 ⁶	9,517	10,947
	剩餘奶粉	噸	不適用	260 ⁶	843 ⁶	1,045
能源耗量						
	耗電量	千瓦時	21,322,311 ⁶	21,868,595 ⁶	27,284,394	29,661,549
	天然氣耗量	立方米	10,956,679 ⁶	10,951,725 ⁶	11,297,029	10,762,941
	能源總耗量	千瓦時	117,657,041 ⁶	118,209,490 ⁶	126,679,850 ⁶	124,339,383
	能源總耗量密度	千瓦時/設施	不適用	21,492,635	15,834,981	13,815,487

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

環境績效					
	單位	二零一六年 ¹	二零一七年 ²	二零一八年 ³	二零一九年 ⁴
耗水					
市政供水	立方米	427,252 ⁶	442,455	475,033	480,252
地下水	立方米	163,063	189,950	306,732	302,561
總耗水量	立方米	590,315 ⁶	632,405	781,765	782,813
總耗水量密度	立方米／設施	不適用	114,983	97,721	86,979
生產過程涉及的主要包裝材料					
紙張及木材	噸	3,093 ⁶	3,043 ⁶	4,448 ⁶	5,882
錫	噸	6,807 ⁶	7,463 ⁶	9,550 ⁶	8,475 ¹¹
塑膠	噸	1,236 ⁶	1,346 ⁶	2,223 ⁶	2,189 ¹¹
玻璃	噸	0	45	87	18
社會績效					
	單位	二零一六年 ¹	二零一七年 ²	二零一八年 ³	二零一九年 ⁴
僱員資料					
僱員總數	人數	2,445	3,060	3,817	4,510
按性別劃分的僱員總數					
女性	人數	1,150	1,354	1,882	2,291
男性	人數	1,295	1,706	1,935	2,219
按地區劃分的僱員總數					
中國	人數	1,993	2,373	2,984	3,722
荷蘭	人數	452	526	673	685
澳洲	人數	不適用	161	160	103

附註

- ¹ 除非另有註明，否則二零一六年的績效指標包括本集團旗下澳優中國及澳優荷蘭的業務，但不包括澳優海倫芬工廠（當時尚未開始投產）。
- ² 除非另有註明，否則二零一七年的績效指標包括本集團旗下澳優中國及澳優荷蘭的業務，但不包括澳優海倫芬工廠（當時尚未開始投產）、ADP及NCP。ADP僅披露於二零一七年七月一日至二零一七年十二月三十一日的績效。中國新建乾粉混合工廠於二零一七年度動工，令所用水電如績效指標所示有所增加。
- ³ 除非另有註明，否則二零一八年的績效指標包括本集團旗下澳優中國、澳優荷蘭、ADP及NCP的業務（包括在建的中國新建乾粉混合工廠）。
- ⁴ 除非另有註明，否則二零一九年的績效指標包括本集團旗下澳優中國、澳優荷蘭、ADP及NCP的業務，與本報告的報告範圍一致。此外，中國新建乾粉混合工廠於二零一九年度初已完工並開始試產，令所用水電以及產生的廢棄物均有所增加。試產期間所用物料並無計入績效指標。
- ⁵ 二零一七年、二零一八年及二零一九年分別透過向經認證第三方購買碳信用補償了472、944及1,630噸溫室氣體排放。
- ⁶ 於二零一九年十月，本集團針對二零一六年、二零一七年及二零一八年的績效指標進行內部審閱並重新計算，因而作出調整以反映實際狀況。
- ⁷ 於二零一七年、二零一八年及二零一九年，部分用電乃通過採購可再生能源抵償。具體而言，二零一七年及二零一八年的主要可再生能源為生物質及風能，而二零一九年的可再生能源則只為溫室氣體排放較少的風能。
- ⁸ 本集團定期重新檢視所用方法以提高數據可靠性。記錄及計算相關數據的方法於準備二零一九年數據時已作更新，以更準確地反映本集團的環境、社會及管治績效。二零一九年的相關績效不能與過往年度的績效作直接比較。
- ⁹ 二零一七年數據並不包括澳優中國的一般廢棄物產生及回收數據。
- ¹⁰ 有害廢棄物按照經營地區當地準則界定，包括廢機油、化驗室化學廢棄物及其他工業廢棄物。
- ¹¹ 於二零一七年及二零一八年，所用包裝材料由各工廠各自記錄及編製，故所呈報數據並無考慮就於超過一間工廠加工的同一產品所用包裝材料的重覆點算情況。為更準確地反映實際狀況，本集團已於二零一九年修訂數據編製方法，於集團層面整合數據，以避免重覆點算。二零一九年的相關績效不能與過往年度的績效作直接比較。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

港交所環境、社會及 管治報告指引內容索引

一般披露及關鍵績效指標

參閱／註釋

頁次

A. 環境

層面A1排放物

一般披露

📄 環境友好

37

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

🇨🇳 中國

- 中華人民共和國環境保護法
- 中華人民共和國大氣污染防治法
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法
- 中華人民共和國水污染防治法

🇳🇱 荷蘭

- 活動法令 (Activities Decree)
- 環境管理法 (Environmental Management Act)
- 土壤保護法 (Soil Protection Act)
- 工業廢棄物及有害廢棄物申報法令 (Decree on the reporting of industrial waste and hazardous waste)
- 水法 (Water Act)

🇦🇺 澳洲

- 國家溫室氣體及能源申報法規2008 (National Greenhouse and Energy Reporting Regulations 2008)
- 環境保護 (所列處所) 法規2017 (Environment Protection (Scheduled Premises) Regulations 2017)

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

一般披露及關鍵績效指標

關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。

關鍵績效指標A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度。

關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。

關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。

關鍵績效指標A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。

關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。

參閱／註釋

本集團設施並無排放大量大氣排放物，包括氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及其他受國家法律法規管制的污染物，因此，此項關鍵績效指標被視為不重要。

📖 可持續發展表現概覽

📖 可持續發展表現概覽

📖 可持續發展表現概覽

🌱 環境友好

🌱 環境友好

頁次

不適用

44

44

44

37

37

層面A2資源使用

一般披露

🌱 環境友好

37

關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量（以千個千瓦時計算）及密度。

📖 可持續發展表現概覽

44

關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度。

📖 可持續發展表現概覽

44

關鍵績效指標A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。

🌱 環境友好

37

關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。

🌱 環境友好

37

本集團目前在求取水源方面並無遇到任何問題。

一般披露及關鍵績效指標	參閱／註釋	頁次
關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	 可持續發展表現概覽	44
層面A3環境及天然資源		
一般披露	 環境友好	37
關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	 環境友好	37
B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1僱傭		
一般披露	 與僱員實現雙贏	27
	本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：	
	 中國	
	• 中華人民共和國勞動法	
	• 中華人民共和國勞動合同法	
	 荷蘭	
	• SZW收款法 (Collection Law SZW)	
	 澳洲	
	• 公平工作法2009 (Fair Work Act 2009)	
關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	 可持續發展表現概覽	27
關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	無呈報。	不適用

一般披露及關鍵績效指標

參閱／註釋

頁次

層面B2健康與安全

一般披露

與僱員實現雙贏

27

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 中華人民共和國安全生產法
- 中華人民共和國職業病防治法

 荷蘭

- 工作條件法 (Working Conditions Act)
- 僱傭關係解除管制法 (Employment Relations Deregulation Act)

 澳洲

- 職業健康與安全法規2017 (Occupational Health and Safety Regulations 2017)

關鍵績效指標B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。

呈報年內並無錄得因工作關係而死亡的事務。

不適用

關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。

無呈報。

不適用

關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

與僱員實現雙贏

27

層面B3發展及培訓

一般披露

與僱員實現雙贏

27

關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。

無呈報。

不適用

關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

無呈報。

不適用

一般披露及關鍵績效指標

參閱／註釋

頁次

層面B4勞工準則

一般披露

與僱員實現雙贏

27

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 中華人民共和國勞動法
- 中華人民共和國勞動合同法

 荷蘭

- 工作時數法 (Working Hours Act)

 澳洲

- 兒童僱用法2003 (Child Employment Act 2003)

關鍵績效指標B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

與僱員實現雙贏

27

關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

與僱員實現雙贏

27

營運慣例

層面B5供應鏈管理

一般披露

與商業夥伴實現雙贏

34

關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。

無呈報。

不適用

關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。

與商業夥伴實現雙贏

34

層面B6產品責任

一般披露

與顧客實現雙贏

18

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

 中國

- 中華人民共和國食品安全法
- 中華人民共和國產品質量法
- 中華人民共和國侵權責任法
- 中華人民共和國廣告法
- 中華人民共和國進出口商品檢驗法實施條例

 荷蘭

- 歐盟委員會食品微生物標準法規 (EC) (Commission Regulation (EC) on microbiological criteria for foodstuffs)
- 歐盟委員會食品污染物最高限量法規 (EC) (Commission Regulation (EC) setting maximum levels for certain contaminants in foodstuffs)
- 歐洲議會及歐盟理事會食品營養和保健聲稱法規 (EC) (Regulation (EC) of the European Parliament and of the Council on nutrition and health claims made on foods)
- 歐洲議會及歐盟理事會關於嬰幼兒配方奶粉及較大嬰兒配方奶粉特定成份及資料規定以及關於嬰幼兒及幼童餵哺相關資料的規定的法規 (EU) (Regulation (EU) of the European Parliament and of the Council as regards the specific compositional and information requirements for infant formula and follow-on formula and as regards requirements on information relating to infant and young child feeding)

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

一般披露及關鍵績效指標

關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。

關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。

關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。

關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

參閱／註釋

 澳洲

- 治療用品法1989(Therapeutic Goods Act 1989)

二零一九年度有一起產品召回事件，當中涉及澳洲嬰幼兒配方產品11個批次。事件源於產品標籤上所列營養價值有誤。澳優即時處理，召回所有產品，並實行糾正行動，避免事件再次發生。召回僅因標籤出錯所致，產品質量未受影響，而受影響產品並未流出市面。

 與顧客實現雙贏

 與顧客實現雙贏

 與顧客實現雙贏

 與顧客實現雙贏

頁次

不適用

18

18

18

18

層面B7反貪污

一般披露

關於澳優

本集團遵守對其業務構成重大影響的相關法律及法規，包括但不限於：

中國

- 中華人民共和國刑法
- 中華人民共和國反洗錢法

11

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

一般披露及關鍵績效指標

參閱／註釋

頁次



荷蘭

- 荷蘭王國刑事法典 (Criminal Code of the Kingdom of Netherlands)
- 歐洲議會及歐盟理事會關於以刑事法打擊洗錢的指令 (EU) (Directive (EU) of the European Parliament and of the Council on combating money laundering by criminal law)



澳洲

- 反洗黑錢及反恐怖主義籌資法2006 (Anti-Money Laundering and Counter-Terrorism Financing Act 2006)

關鍵績效指標B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。

於報告年度並無對本集團及其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

不適用

關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。

[關於澳優](#)

11

社區

層面B8社區投資

一般披露

[貢獻社區](#)

40

關鍵績效指標B8.1 專注貢獻範疇。

[貢獻社區](#)

40

關鍵績效指標B8.2 在專注範疇所動用資源。

[貢獻社區](#)

40

獨立保證意見聲明書



聲明書編號: SRA-HK721528

澳優乳業股份有限公司 二零一九年可持續發展報告

英國標準協會與澳優乳業股份有限公司及其附屬公司（於以下聲明書內統稱「澳優」）相互獨立，英國標準協會除了針對澳優可持續發展報告2019（「報告」）進行評估和核實外，於澳優的業務中並無任何財務利益。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下文所詳細闡述有關報告的核實範圍內的相關聲明作出保證，而不作其他用途。除對核實範圍發出獨立保證意見聲明書外，對於其他使用目的，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負責或承擔任何有關法律或其他責任。本聲明書供澳優的利益相關方及管理層使用。

本獨立保證意見聲明書是基於澳優提供予英國標準協會的相關資料審查所作出的結論，因此審查範圍乃基於並只限於該等所提供的資料內容之內，英國標準協會假設該等資料內容均屬完整且準確。

對於本獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項的任何疑問，只能向澳優提出。

核實範圍

澳優與英國標準協會協議的核實範圍包括：

1. 保證涵蓋報告可持續發展表現概覽中的環境、社會及管治資料，並專注於澳優於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日期間在中華人民共和國、荷蘭及澳洲的系統及活動，包括採購、生產、營銷及經銷嬰兒配方奶粉、幼兒配方奶粉、成人配方奶粉、液態奶及營養品等乳製品及營養品。報告依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）環境、社會及管治報告指引的規定編製。

2. 第二類型中度保證等級三評估澳優遵循三項報告原則：包容性、重要性及回應性的本質及程度，以及對報告所披露資料／數據的指定可持續發展表現可信賴程度進行評估。

意見聲明

我們可以總結，報告為澳優於報告年度內的可持續發展表現提供一個公允的觀點。我們相信報告內的環境及社會關鍵績效指標已正確無誤地展現，而澳優為可持續發展所作出的努力，備受利益相關方廣泛認同。

是次核實工作是由一組具有可持續發展報告核實能力的團隊執行。透過策劃和進行核實時獲得的所需資料及說明，我們認為澳優已充份證明其符合環境、社會及管治報告指引的聲明，是公允的描述。

核實方法

為了收集能讓我們得出結論的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體關於澳優政策的議題，進行高階管理層的審查，以確認報告中聲明的合適性；
- 與澳優高級行政人員討論有關利益相關方參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利益相關方；
- 訪問與可持續發展管理、報告編制及資料提供有關的員工；
- 審查集團的主要發展內容；
- 審查報告中所作宣告的支持性證據；及
- 審查澳優報告製作及管理流程是否按照包容性、重要性及回應性的原則進行。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書

結論

我們根據包容性、重要性及回應性原則及環境、社會及管治報告指引進行的審查詳情如下：

包容性

報告反映澳優遵循環境、社會及管治報告指引所描述整體方針尋求利益相關方參與。

澳優於日常營運中以多種渠道與利益相關方保持溝通。報告包括利益相關方關注的環境及社會範疇各層面並以公允平的方式披露。我們的專業意見為，澳優已遵循包容性原則。我們對報告的改善意見已於發出本意見聲明書前告知澳優。

重要性

澳優發布可持續發展資訊，讓利益相關方可對澳優的管理及表現作出有事實根據的判斷。我們的專業意見為，報告已遵循重要性原則，並透過遵循環境、社會及管治報告指引識別出澳優的重要範疇。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前告知澳優。

回應性

澳優已實行措施以回應其利益相關方的期望與意見，包括使用可持續發展報告。我們的專業意見為，澳優已遵循回應性原則。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前告知澳優。

環境、社會及管治報告指引

從審查的結果，我們確認報告內的兩個環境、社會及管治主要範疇（環境及社會）的社會責任及可持續發展相關關鍵績效指標已按照環境、社會及管治報告指引披露。

我們的專業意見為，報告已包括澳優的社會責任及可持續發展事務。報告的改善範疇已於發出本意見聲明書前告知澳優。

保證等級

我們提供的第二類型中度保證等級三審查是以本聲明書所描述的範圍與核查方法為限。

責任

澳優的高層管理人員有責任確保報告內的資料的準確性。我們的責任為基於所描述的範圍與核查方法，提供專業意見並向利益相關方提供獨立保證意見聲明書。

能力與獨立性

本核查團隊是由具工業背景，且曾接受包括全球報告倡議組織GRI G3、GRI G3.1、GRI G4、GRI Standards、當責性原則標準(AA1000)、聯交所環境、社會及管治報告指引、聯合國全球契約十項原則、ISO20121、ISO14064、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 45001、ISO 9001及ISO 10002等一系列可持續發展、環境及社會標準的訓練，具有主任核査員資格的成員組成。英國標準協會於一九零一年成立，是全球標準及驗證機構的領導者。本保證已依據英國標準協會公平交易準則執行。

代表英國標準協會：



Chris Cheung先生
合規及風險主管 — 亞太區
香港

二零二零年五月十四日

本聲明書以英文編制，中文翻譯本澳優自行翻譯只供參考。

關於本報告

主席致辭

關於澳優

澳優的可持續發展方針

與顧客實現雙贏

與僱員實現雙贏

與商業夥伴實現雙贏

環境友好

貢獻社區

可持續發展表現概覽

港交所環境、社會及
管治報告指引內容索引

獨立保證意見聲明書



澳優乳業股份有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1717)



官方網址

www.ausnutria.com.hk