



# Zengame Technology Holding Limited 禪遊科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：2660



環境、社會及管治報告

# 2019

# 環境、社會及管治報告

## 目錄

關於本報告	2
報告簡介	2
報告範圍	2
編製依據	2
報告聲明	2
報告說明	2
聯繫我們	3
關於禪遊科技	3
積極開展利益相關方交流	4
構築良好產品平台	6
降低網絡安全風險	6
提升用戶遊戲體驗	8
提供健康遊戲環境	9
強化數據分析能力	10
保護知識產權權益	10
合規開展遊戲宣傳	11
加強供應關係管理	11
打造創新開發團隊	12
引進多元優秀人才	13
規範僱傭管理行為	14
提供安全健康支持	15
支持員工專業發展	16
嚴格管理企業運營	18
堅實遵紀守法基礎	18
規範日常辦公運營	19
承擔社會公民責任	21
附錄：《環境、社會及管治報告》內容索引	22

## 關於本報告

### 報告簡介

禪遊科技股份有限公司(「**禪遊科技**」，與附屬公司統稱為「**本集團**」或「**我們**」)自2019年4月16日正式於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**上市規則**」)的要求，我們將定期編製並發佈《環境、社會及管治報告》(「**ESG報告**」)，以公開透明的方式向公眾展示我們於環境、社會及管治(「**ESG**」)方面的表現。

本次ESG報告「本報告」是禪遊科技發佈的第一份ESG報告。我們將在本報告中回應本集團各主要利益相關方所關心的ESG事宜，並向讀者展示我們在2019年內的ESG表現。本報告將主要披露環境及社會層面的管理及績效，如需了解我們在企業管治方面的表現，請參閱禪遊科技2019年年報「企業管治報告」章節內容。

### 報告範圍

如無特殊說明，本報告的內容涵蓋本集團所有經營業務及運營實體。本報告覆蓋的時間範圍與禪遊科技2019年年報一致，為2019年1月1日至2019年12月31日(「**本報告期**」)。

### 編製依據

本報告按照聯交所發佈的上市規則附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》(「**ESG指引**」)進行匯報，過程中以重要性原則、量化原則、平衡原則及一致性原則為編寫基礎，並遵守ESG指引中所有「不遵守就解釋」條文。

### 報告聲明

禪遊科技的董事會(「**董事會**」)已審閱並核准本報告的披露，對本報告信息的可靠性和真實性負責。我們希望通過發佈本報告，加強與利益相關方的溝通交流和顯示公司透明度，努力實現環境、社會、經濟的可持續發展。

### 報告說明

本報告以兩種語言：中文繁體及英文進行發佈。報告內容如存在任何歧義，以中文繁體版為準。電子報告可於禪遊科技官方網站及聯交所官方網站進行閱讀和下載。

### 聯繫我們

本集團非常關注您的意見及建議，若閣下期望對本報告的內容進行查詢或提出意見，歡迎通過以下方式與我們聯絡：

聯繫電話： +86 (755) 33207601

電子郵箱： ir@zen-game.com

公司地址： 中國深圳市南山區科技園科技南十二路長虹科技大廈1304-1306室

### 關於禪遊科技

本集團是一家成熟的手機遊戲開發商和運營商，自成立以來，我們秉持「正直、開放、協作、專注、創新」的專業態度，專注於棋牌及其他類休閒手機遊戲的開發與運營。於本報告期，我們憑藉成熟經典的棋牌類遊戲及其他休閒類遊戲得到了用戶廣泛的好評。在專注運營，提升自身商業競爭力的同時，本集團亦積極承擔社會責任，以構築健康、和諧的網絡遊戲環境為己任，並根據我們在環境及社會層面產生的影響制定相應的管理政策，以推進自身的可持續發展。

**使命：聚焦玩家需求，持續創造快樂和驚喜**

**價值觀：市場導向，用戶導向，結果導向**

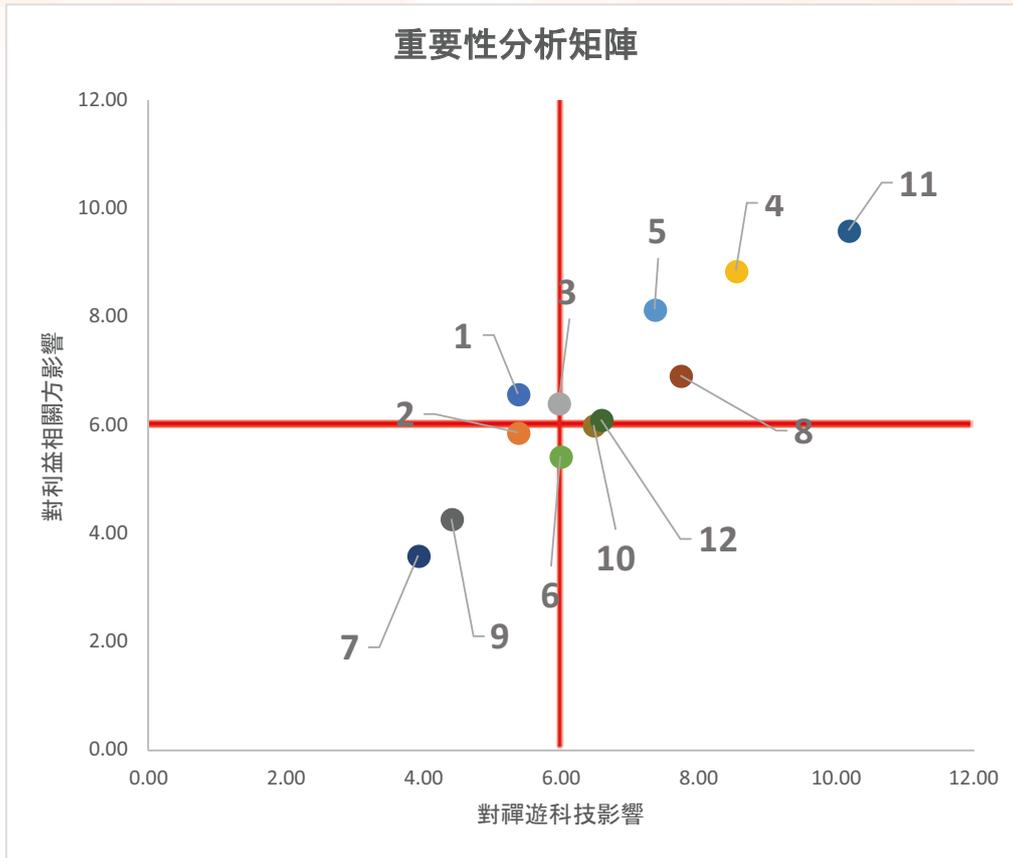
正直	做正直的人，正直的公司，正直的事業
開放	打造高效開放型組織，博採眾長，與時俱進
協作	齊心協力，團結一致，高效達成共同目標
專注	一心一意，追求突破，持續提升核心競爭力
創新	創新開拓，積極進取，為用戶創造獨一無二的產品體驗

## 積極開展利益相關方交流

於本報告期，我們與包括用戶、監管機構、供應商、股東在內的利益相關方進行了積極的溝通交流，廣泛聽取了他們的意見及建議。在此基礎上，為了具有針對性地收集各利益相關方對於ESG報告的意見與期望，讓本報告內容符合利益相關方關注重點，我們於本報告期內進行了ESG重要性調查。

### 利益相關方調查流程

選擇重要利益相關方	由董事會指派的ESG工作負責人以「受企業影響程度」及「對企業影響程度」這兩個維度出發，篩選出其中最重要的利益相關方作為調查對象，最終選出董事會成員、股東、管理層、員工、用戶及供應商作為本次調查的參與者。
篩選重要性議題庫	ESG工作負責人以相關性為基礎原則，從ESG指引、行業熱點以及企業特色三個方面選出用於調查的重要性議題。
邀請利益相關方參與調查	製作利益相關方調查問卷並通過網絡平台發放問卷至目標利益相關方群體，邀請他們進行回應。
調查結果分析與應用	對回收到的5,274份有效調查問卷進行分析，編製重要性矩陣並得出對於禪遊科技而言最為重要的ESG議題。調查結果顯示，包括「創新與開發能力」、「產品質量管理」、「數據安全」、「強化數據分析能力」、「維護知識產權」、「與手機平台運營商保持良好的合作關係」在內的6個議題屬於最重要議題。



議題序號	議題內容	議題序號	議題內容
1	僱傭管理	7	顧客投訴管理
2	員工的健康與安全	8	強化數據分析能力
3	員工的培訓與發展	9	廣告宣傳
4	產品質量管理	10	維護知識產權
5	數據安全	11	創新與開發能力
6	隱私保護政策	12	與手機平台運營商保持良好的合作關係

## 構築良好產品平台

維持一個良好的網絡遊戲環境，是本集團賴以發展的重要基石。作為一個負責任的遊戲開發及運營商，我們重視且注意防範網絡所帶來的各種風險，以確保遊戲運營的穩定性；專注於提升用戶的遊戲體驗，期望為他們提供最優質的遊戲內容；強化對知識產權，廣告宣傳的管理，以保障經營的合法合規性；加強與供應商之間的聯繫，促進供應鏈的共同發展。

## 降低網絡安全風險

根據《網絡出版服務管理規定》、《互聯網信息服務管理辦法》等法律法規對健康安全網絡環境作出的指導意見，我們編製了《個人信息保護制度》、《安全信息管理制度》、《互聯網違法有害信息的防範與處置制度》等內部管理規定以降低網絡風險。

根據制度規定，本集團主要通過以下行為落實網絡安全防範措施：

- 成立計算機網絡安全領導小組負責網絡安全的監管事宜，並指派安全專管員負責加強網絡信息監測，定期檢查安全情況；
- 如若發現來自外部的惡意攻擊等違法犯罪行為，網絡管理員需及時上報集團的信息中心，同時做好系統保護工作；
- 建立了專門的病毒檢測和網絡安全漏洞檢測制度，並由集團的信息中心定期對相關軟硬件設備進行檢查，以便及時發現和解決問題。

同時，我們按照《中華人民共和國網絡安全法》、《互聯網個人信息安全保護指南》等法律法規針對用戶個人信息保護方面的規定，編製了《個人信息保護制度》等內部政策，規範個人信息洩露風險防控舉措：

- 成立了網絡與信息安全部，負責總領與網絡信息相關的主要職責，包括但不限於宣傳計算機網絡安全相關的法律法規，制定網絡安全管理政策，全面負責信息安全審查，安全教育與培訓等職責等；
- 指派計算機安全員執行計算機信息網絡安全管理的相關規章制定，其職責包括對計算機信息系統安全運行情況進行檢查測試，對經過公司網絡或網站發佈的信息進行審核巡查等；
- 以合法合規為主要原則規範個人信息保護行為，對包括信息採集、信息儲存、信息使用、信息共享與轉讓、信息刪除以及公開披露等相關行為作出嚴格規定。

一旦發生網絡與信息安全突發事件，我們將根據《禪遊科技股份有限公司網絡與信息安全應急處置預案》中規定的原則與程序，對自然災害、實體安全事件、信息安全事件、違法及有害信息傳播事件等可能造成重大影響的事件採取應急措施，並根據預案中規定的後續工作程序進行善後處理、調查評估與監督管理。

於本報告期，本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等與防範網絡風險及強化信息保護的法律法規，並未發生過任何與所提供遊戲相關的網絡安全或個人信息洩露事件。

## 提升用戶遊戲體驗

我們緊跟市場，以用戶為中心，積極將新概念融入我們的遊戲開發與升級中。我們通過加強人才引進與外部合作；貫徹快速迭代、敏捷開發<sup>1</sup>等方式，專注並深挖遊戲的每一個細節，並通過培訓以提高員工的專業素質和業務熟練度，鼓勵遊戲開發與維護過程中的內部創新。於本報告期，我們的「指尖消星星」於2019年12月在中國IOS免費下載遊戲中位列前十名，並在2019年12月11日榮登版首。

在此基礎上，為了保證用戶的意見及建議能及時反饋至禪遊科技，我們開設了語音通話、在線反饋及外部反饋等多種意見反饋渠道，並將這些反饋意見分為支付問題與遊戲問題兩個大類。

### 用戶反饋主要處理流程

**判斷用戶反饋的主要類型** 在通過語音電話、在線反饋或是外部反饋渠道接獲用戶反饋時，首先判斷用戶反饋的主要類型，對支付問題和遊戲問題採用不同的處理流程。

**支付問題處理** 針對支付相關問題，我們將認真核實用戶的充值情況及遊戲人身份，並根據發現的問題給予相應處理。在處理完成後我們將發送信息予用戶進行確認。針對未成年人誤操作或是首次充值後申請退費的情況，我們會在核實真實情況後酌情給予相應處理，並在與客戶溝通後視情況關閉相應賬號的相應充值功能。

**遊戲問題處理** 將該類問題分為BUG類問題、功能諮詢類問題、體驗建議類問題、遊戲內作弊問題、遊戲賬號問題等不同類別，根據不同類別予以相應處理，並在處理完成後盡快給予用戶答復。

於本報告期，本著為用戶提供優質服務的精神，我們認真對待並積極處理投訴事件，使得處理滿意度達99.8%。

<sup>1</sup> 敏捷開發是一種軟件開發方法。

### 提供健康遊戲環境

為了保障未成年人的身心健康，我們根據《關於保護未成年人身心健康實施網絡遊戲防沉迷系統的通知》、《綜合防控兒童青少年近視實施方案》等法律法規的要求與規範，採取了積極有效的措施。例如，我們從遊戲時長、時段、付費服務等多方面對未成年人使用網絡遊戲進行規範。

為確保我們遵守有關反賭博的相關法律法規，我們明確禁止玩家在賬戶之間銷售或轉移虛擬物品。我們亦定期檢查玩家活動，識別任何可能的賭博行為。我們有一個遊戲內警告系統，該系統可以識別虛擬物品異常增加、異常IP地址等異常活動。一旦識別出異常情況，我們的後臺系統會通知我們監控團隊，監控團隊其後可採取措施解決相關問題。

此外，我們的系統亦可以自動篩選敏感詞語並阻止不巧當的語音和內容，從而抵制黃色、暴力等低俗內容。

本報告期內，我們未違反相關法律法規。

### 強化數據分析能力

除了降低網絡風險及保障用戶的遊戲體驗外，數據分析能力對本集團業務的影響也舉足輕重。在日常運營的過程中，我們採用關鍵績效指標體系<sup>2</sup>對遊戲及廣告投放表現進行評估分析，以確保我們可以從數據中獲取反映真實遊戲及廣告的運作水平以及對收益帶來的影響的信息，從而根據這些信息制定適合的經營及發展策略。

我們主要採用以「支持向量機模型」(SVM)<sup>3</sup>與「梯度提升決策樹模型」(GBDT)<sup>4</sup>相結合的形式進行數據的分析與評估，截至本報告期末，我們的數據分析方式已從單純的數據變化分析進化到數據自主量化，再進一步通過量化信息建造數據模型來指導下一步的決策和後續方案的準備。該技術的進步讓本集團能夠在開發新遊戲、調整現有遊戲以及提升遊戲體驗實現進一步突破。

### 保護知識產權權益

為了保證遊戲產業創新動力得到保護和支持，本集團制定了《著作權管理制度》等相應制度，從新開發遊戲，已獲得版號的遊戲，以及已註冊商標這三個方面來規範本集團知識產權保護程序。

新開發遊戲	在確定遊戲名稱、名稱版號佔用情況、商標佔用情況後，發起軟件著作權申請和商標申請。
已獲得版號的遊戲	補充申請商標，並定期關注商標使用情況，防止其他主體搶注。
已獲得的商標	關注各推廣平台是否有非禪遊科技為主體開發，但是與我們的遊戲相似度高的遊戲，或是利用我們的商標進行佔名的遊戲。一經發現，我們會立刻向有關部門提起申訴，保護自身的知識產權。

<sup>2</sup> 關鍵績效指標體系即設定並採集特定的關鍵績效指標作為評估及分析的數據支撐。

<sup>3</sup> SVM是一種二類分類模型，其通過間隔最大化的學習策略，最終轉化為凸二次規劃問題的求解。

<sup>4</sup> GBDT是一個基於迭代累加的決策樹算法，通過構造一組弱的學習樹，並把多棵決策樹的結果累加起來作為最終的預測輸出。

### 合規開展遊戲宣傳

網絡遊戲的合法宣傳，也是我們推動手機遊戲產業進步的重要一環。於本報告期內，我們主要通過「微信」、「頭條」、「快手」等廣告平台進行遊戲的宣傳與推廣。在制定廣告宣傳計劃及廣告宣傳材料時，本集團將重點考慮兩方面的因素：一是宣傳材料必須符合《中華人民共和國廣告法》等與產品宣傳相關的法律法規；二是宣傳材料的內容需要符合各平台供應商提出的宣傳要求。在內部審核的過程中，一旦發現不滿足其中任一條，我們將進行重新設計，直至宣傳材料的全部內容均符合相關要求。

於本報告期，本集團的所有廣告宣傳均符合《中華人民共和國廣告法》等法律法規要求，並未發生與廣告宣傳相關的違法事件。

### 加強供應關係管理

與供應商建立良好且穩定的合作關係也是本集團成功維繫良好遊戲網絡環境不可或缺的環節。在選聘供應商的過程中，我們會通過背景調查（包括工商登記、運營資質登記等）的方式，重點考察供應商公司資質的合法性，審核供應商業務是否存在法律糾紛或安全隱患等問題，旗下員工是否存在貪污受賄行為，以及供應商的社會影響等相關因素。在此基礎上，我們亦會對平台類<sup>5</sup>供應商的隱私政策及其對用戶信息保護的制度進行考察。

我們主要通過兩類方式貫徹供應商管理政策：

- 指派專人負責對比平台方與我們的OSS<sup>6</sup>數據後台，針對數據存在差異處進行排查核對；
- 指派專人排查平台方下的產品是否存在抄襲我方產品的情況。一經發現，我們將立刻與平台方進行協商溝通，並要求平台方對涉及抄襲的作品進行整改或下架。

於本報告期，我們與156家來自中國以及15家海外供應商保持密切溝通，通過優化產品數值，以產品數據為導向，申請流量資源，實現合作共贏。

<sup>5</sup> 平台類供應商是我們的主要合作供應商。

<sup>6</sup> 即Operation Support System，運營支持系統。

### 打造創新開發團隊

打造具有創新思維的開發團隊與管理團隊是本集團不斷提高產品質量，提供多樣化產品的最大保障。為了確保員工管理工作的合規性、科學性、有效性，我們在遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》有關保護員工權益的基礎上，結合行業及企業自身需求，制定了一系列員工管理政策，以進一步規範我們的員工管理行為，為打造創新的開發團隊與管理團隊提供制度支撐。

截至本報告期末，本集團共有213名員工，其按性別、年齡組別、僱傭類型和地區劃分的具體情況如下表所示：

<b>按性別劃分的員工人數<sup>7</sup>(單位：人)</b>	
男性員工	141
女性員工	72
<b>按年齡組別劃分的員工人數(單位：人)</b>	
30歲及以下	172
31至40歲	38
41至50歲	3
<b>按僱傭類型劃分的員工人數(單位：人)</b>	
全職	213
<b>按地區劃分的員工人數(單位：人)</b>	
廣東省內	213

<sup>7</sup> 因本集團作為遊戲開發及運營商的特性，男性員工人數較女性員工人數多。

於本報告期內，我們共流失員工71名，員工流失率為25%，分別按照性別、年齡組別、地區劃分的流失率如下表所示：

性別劃分員工流失人數與比例	流失人數(單位：人)	流失比例(百分比)
男性員工	50	26%
女性員工	21	22%
年齡組別劃分員工流失人數及流比例	流失人數(單位：人)	流失比例(百分比)
30歲及以下	62	27%
31至40歲	9	19%
41至50歲	0	0%
按地區劃分員工流失	流失人數(單位：人)	流失比例(百分比)
廣東省內	71	25%

### 引進多元優秀人才

根據本集團《招聘管理規程》的要求，我們的招聘工作以「任人唯賢」、「擇優錄取」為主要標準，同時強調德才皆備的重要性；以合法性與公平性為原則，規定所有招聘工作必須符合相關法律法規要求，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國未成年人保護法》等，杜絕聘用童工或強制勞工等情況的發生，也不因性別、膚色、年齡、宗教、國籍等因素作歧視性選擇。

招聘工作程序主要包括由用人部門提出補員需求、發佈招聘信息、安排面試、安排複試、最終評估等5個步驟組成。在招聘過程中我們會對應聘者的身份信息及學歷信息等背景資料進行調查，防止聘用童工等非法勞工。

於本報告期，我們的招聘工作均符合《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》等相關法律法規要求，未發生與招聘管理、強制勞工或是招聘童工等相關的違法事件。

## 規範僱傭管理行為

為了規範本集團的僱傭管理，以使員工的各項權益保障做到有據可依，我們制定了《考勤管理規程》、《薪酬福利管理制度》、《離職管理制度》、《崗位調整管理制度》等內部文件。根據這一系列規範的指導，我們對僱傭管理的薪酬、福利、工時、假期、解僱、晉升等相關內容均作出了明確要求：

- 我們以激勵性、公平性為原則建立薪酬管理體系，同時在短期、中期和長期範疇內均為員工提供相應的激勵措施。這些激勵措施包括但不限於KPI獎金<sup>8</sup>、年終獎金、限制性股票獎勵分紅計劃等。薪酬調整則根據工作表現、績效考評、勞動力市場現狀及公司經營等多方面因素綜合而定；
- 除了法律規定的社會保險及住房公積金外，我們亦為員工提供額外商業保險、組織年度體檢和年度旅遊等其他福利；
- 本集團實行每週5天，每天8小時的工作制；
- 我們為員工提供的假期包括法定假期、年假、工齡假、病假、事假、婚假、產假及陪產假、流產假、哺乳假、工傷假及喪假等。為了倡導工作與生活相平衡，我們鼓勵員工安排休假；
- 當員工經過培訓和調崗後仍然不能勝任崗位職能，或制定提升計劃後考核結果依然為C，亦或因客觀因素致使無法履行勞動合同以及法律所規定的其他情形發生時，我們將按照相關規定予以解聘。當員工有違反法律法規等行為發生時，我們將予以開除並移交司法機關處理；
- 我們的晉升機制以重視能力，適才適用為工作原則，不得因人設崗，以保證管理系統精幹有效。當各崗位有用人需求時，我們將優先為內部人員提供晉升通道。

於本報告期，本集團的員工管理行為符合《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律的規定，並未違反與員工管理相關的法律法規。

<sup>8</sup> KPI獎金即以個人關鍵績效作為主要參考而設立的獎金

### 提供安全健康支持

我們重視員工的健康與安全，並已根據《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規的相關要求，積極採取不同措施保障員工的健康與安全，並倡導員工關注自身健康：

- 為員工提供營養均衡的早晚餐，保證員工每日攝入足夠的營養；
- 組織年度員工旅遊活動，帶領員工放鬆身心，緩解工作壓力；
- 定期在公司內舉辦各類棋牌比賽，讓員工在繁忙的工作中得到及時的放鬆；
- 公司定期舉辦羽毛球、足球、籃球等員工俱樂部活動，從而培養員工的運動意識，幫助他們強健身體。

此外，我們在本報告期內亦組織全體員工參與了全面的健康體檢。除提供常規項目外，體檢套餐中還包含了各類健康風險評估、營養及運動保健師指導及專家建議等項目，為員工提供全方位的身體健康解讀，幫助他們更好地掌握自身的身體狀況，並根據專家建議做出適當的調整。

於本報告期，我們為員工提供了健康安全的工作環境，並未違反《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，也並未有員工因工受傷或是因工死亡。

### 支持員工專業發展

根據本集團對優秀人才的需求，並結合行業及市場的發展趨勢，我們制定了《培訓管理規程》以進一步開發人力資源，提高員工素質，實現員工與企業的共同發展。根據管理規程要求，人事行政部負責於每一季度末制定下一季度的培訓計劃，並根據計劃實施各項培訓方案。我們所提供的培訓課程主要可分為兩類：

- 內訓：即由本集團組織開展，邀請內部的資深人員或是外聘講師在企業內部為員工提供培訓；
- 外訓：即指在經過人事行政部批准後，員工外出參加培訓。

針對內訓過程中涉及的講師聘用與管理工作需求，我們設有詳細的規劃以保證所聘用的講師都具有足夠的專業知識與水平以滿足內訓的需求：

- 本集團的各級管理人員、技術專家、一般員工均可以申請成為內部講師，但均需由人事行政部進行審核與評定；
- 內部講師的責任包括課程開發、培訓、培訓輔導與跟蹤等，並可享受授課獎勵；
- 根據全年的培訓效果調查評分，我們將在內部選出年度明星講師並頒發獎狀與獎金；
- 針對外部講師，人事行政部需重點審查其行業背景、教育水平、專業證書或認證、行業內口碑以及服務過的客戶等因素，綜合考慮後再作出最終聘用決定。

在培訓結束後，人事行政部則會根據培訓計劃中的評估需求，通過考核、答辯、訪談、問卷等不同的形式收集培訓效果反饋，並根據考核結果對培訓項目進行整體評估與總結，以進行後續改進。

案例：「項目管理基礎」課程培訓

2019年10月11日，我們從邀請到外部的專家講師為公司內部管理人員提供了專門的項目管理課程培訓。本次培訓以幫助學員了解項目管理的基礎理念、學會運用項目管理工具為主要目的，從項目管理基本概念、項目的啟動、項目的計劃與組織、項目的執行與控制、項目的收尾等多方面進行培訓。講師在培訓中還分享了自身的項目管理經驗，幫助參訓學員鞏固學到的知識。



於本報告期，本集團的員工培訓相關數據如下表所示：

按性別劃分的員工的受培訓比例(百分比)

男性員工	65%
女性員工	62%

按員工類別劃分的受培訓比例(百分比)

高級管理層	33%
中級管理層	100%
基層員工	68%

## 嚴格管理企業運營

嚴格的企業管理是我們作為遊戲開發與運營商的成功基礎，也是我們加強公司治理與內部控制，降低經營風險，規範日常經營行為的主要手段。我們從加強合規建設，規範辦公室日常管理等多方面入手，持續完善我們的內部管理。

## 堅實遵紀守法基礎

根據《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國監察法》等國家法律對貪污腐敗、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等違法犯罪行為的規定，我們制定了《反舞弊及舉報制度》以管理相關工作重點、責任歸屬、防控方法、舉報程序、補救措施等事宜，要求公司管理層對舞弊行為的指導、監督以及發生承擔責任，並指定內審部為反舞弊常設機構以負責組織及執行跨部門的反舞弊工作。

反舞弊常設機構負責建立並公佈舉報電話、電子郵件信箱等舉報方式。有關舉報的調查工作則由反舞弊常設機構、相關部門管理人員形成的調查小組負責開展；特殊情況下，亦會聘請外部專家參與調查。調查結束後，反舞弊常設機構需將結果反饋至舉報人，並將包含舉報和調查處理後的報告材料立卷歸檔。在反舞弊工作中，反舞弊常設機構需要保持絕對的公正性與獨立性，並需一年至少向審計委員會進行一次反舞弊工作匯報，接受審計委員會的指導、監督，並視審計委員會的意見不斷完善反舞弊工作機制與方法，落實舞弊相關風險的防範。

於本報告期，本集團及旗下員工嚴格遵守《中華人民共和國刑法》及其他相關法律法規，並未涉及任何與貪污、腐敗、賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢相關的訴訟，也未觸犯相關法律。

### 規範日常辦公運營

由於我們的運營主要以辦公室為主，所以我們於日常運營過程中所消耗的資源主要包括電力、生活用水以及辦公用品等，亦產生少量空氣污染物排放<sup>9</sup>及固體廢棄物，除此之外，並無涉及其他重大的環境影響。但本集團仍按照《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水法》等有關法律法規的要求，嚴格規範自身行為，確保業務運營「綠色化」：

- 於辦公區域張貼有關節約用水、節約用電、鼓勵雙面打印等環保行為的海報，提高員工的環保意識；
- 辦公垃圾、生活垃圾等無害垃圾<sup>10</sup>放置在指定地點交由物業管理人員統一處理；
- 在電腦報廢之前，IT部門將對申請報廢的電腦重新組裝，確認無法組裝後，按規定予以報廢，並交由具有資質的第三方回收處理；
- 墨盒、硒鼓、電子用品等有害垃圾均交由具有資質的供應商統一回收處理；
- 洗手間及清潔所用污水經由市政污水管網收集並統一處理。

<sup>9</sup> 空氣污染物主要源自公務車的使用。

<sup>10</sup> 因大樓物業進行回收時並不會統計數據，故暫無法提供除紙張外的無害廢棄物數量。

環境層面關鍵績效指標匯總表			
統計項		數量	單位
大氣污染物 <sup>11</sup>	氮氧化物排放量	1.50	千克
	硫氧化物排放量	0.18	千克
	一氧化碳排放量	40.55	千克
	可吸入顆粒物排放量(含細顆粒物)	0.26	千克
溫室氣體 <sup>12</sup>	範圍一排放量	12.53	公噸
	排放密度 <sup>13</sup>	2.51	公噸／輛車
	範圍二排放量	49,736.48	千克
	排放密度 <sup>14</sup>	24.04	千克／平方米
無害廢棄物	廢棄紙張排放量 <sup>15</sup>	875,000	張
有害廢棄物	廢棄墨盒處理量	7	個
	廢棄硒鼓處理量	22	個
	廢棄電子產品處理量	48	個
水資源 <sup>16</sup>	市政用水使用量	11,131.98	公噸
	瓶裝飲用水使用量	36.84	公噸
	總使用密度	5.40	公噸／平方米
外購電力	使用量	94,358.72	千瓦時
	使用密度	45.61	千瓦時／平方米

<sup>11</sup> 大氣污染物排放量根據國務院第一次全國污染源普查領導小組辦公室發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》計算得出。因各類大氣污染物排放量極少，故不作密度計算。

<sup>12</sup> 範圍一排放根據國家發展和改革委員會應對氣候變化司發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》計算得出；範圍二排放根據國家發展和改革委員會應對氣候變化司發佈的《2011年和2012年中國區域電網平均二氧化碳排放因子》計算得出。

<sup>13</sup> 此處的密度計算使用本集團所持有車輛的數量作為分母，共5輛車。

<sup>14</sup> 此處及之後所有涉及密度的計算均採用本集團全部運營實體的辦公面積作為分母，為2,069平方米。

<sup>15</sup> 廢棄紙張及硒鼓的產生量根據本報告期內的採購量推算得知。因廢棄紙張、墨盒、硒鼓、電子產品的產生量極少，故不作密度計算。

<sup>16</sup> 本集團的日常辦公用水包括由市政管網提供的生活用水，以及從供應商處購買的飲用水，在獲取水源上無困難。

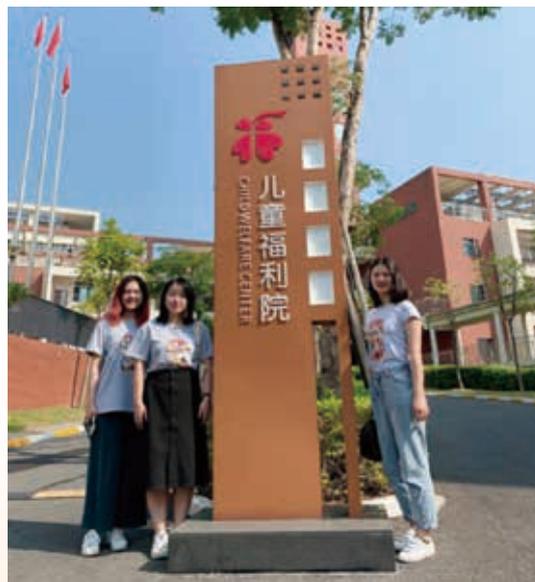
## 承擔社會公民責任

在業務運營的同時，本集團不忘履行社會公民責任，積極發揚尊老愛幼、扶弱助殘等中華民族傳統美德。我們通過新聞、網絡及公益團體等渠道獲取信息，了解所在社區面臨的問題，並組織人員探訪相關福利機構，身體力行，傳遞溫暖。

於本報告期，禪游科技組織了一次福利院慰問活動。

### 案例：志願者探訪兒童福利院

2019年10月25日，4名來自本集團的志願者來到了位於深圳市觀瀾區的兒童福利院，為那裡的孩子帶去玩具、書本以及各類生活物資。志願者們參觀了兒童福利院的兒童狀況、院內設施及住宿環境，並與孩子們共同度過了美好時光。



附錄：《環境、社會及管治報告》內容索引

一般披露及關鍵績效指標			
A. 環境		披露章節或解釋	
層面A1： 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律 及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合 物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	「規範日常辦公運營」	
	關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	「規範日常辦公運營」
	關鍵績效 指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密 度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「規範日常辦公運營」
	關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適 用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「規範日常辦公運營」
	關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適 用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「規範日常辦公運營」
	關鍵績效 指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	「規範日常辦公運營」
	關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產 生量的措施及所得成果。	「規範日常辦公運營」

一般披露及關鍵績效指標			
層面A2： 資源使用	一般披露	「規範日常辦公運營」	
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		
	註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。		
	關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「規範日常辦公運營」
	關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	「規範日常辦公運營」
	關鍵績效 指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	「規範日常辦公運營」
關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	「規範日常辦公運營」	
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用於本集團所屬行業	
層面A3： 環境及天然資源	一般披露	本集團對環境及天然資源不造成重大影響	
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	本集團對環境及天然資源不造成重大影響	

一般披露及關鍵績效指標		
B. 社會 僱傭及勞工常規		披露章節或解釋
層面B1： 僱傭	一般披露	「引進多元優秀人才」、「規範僱傭管理行為」
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	「打造創新開發團隊」
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	「打造創新開發團隊」
層面B2： 健康與安全	一般披露	「提供安全健康支持」
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	「提供安全健康支持」
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	「提供安全健康支持」

一般披露及關鍵績效指標		
層面B3： 發展及培訓	一般披露	「支持員工專業發展」
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	
	註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	「支持員工專業發展」
關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	「支持員工專業發展」
層面B4： 勞工準則	一般披露	「引進多元優秀人才」
	有關防止童工或強制勞工的：	
	(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	「引進多元優秀人才」
關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	本集團在招聘階段及日常用工階段便已杜絕所有童工及強制勞工發生的可能，故不會發生違規情況。

一般披露及關鍵績效指標			
<b>營運慣例</b>			
層面B5： 供應鏈管理	一般披露	「加強供應關係管理」	
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		
	關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	「加強供應關係管理」
關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	「加強供應關係管理」	
層面B6： 產品責任	一般披露	「降低網絡安全風險」、「合規開展遊戲宣傳」	
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效 指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團的業務不涉及銷售或是運送產品
	關鍵績效 指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	「提升遊戲用戶體驗」
	關鍵績效 指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	「保護知識產權權益」
關鍵績效 指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	「降低網絡安全風險」 本集團開發及運營的遊戲不涉及回收過程	
關鍵績效 指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	「降低網絡安全風險」	

一般披露及關鍵績效指標			
層面B7： 反貪污	一般披露	[堅實遵紀守法基礎]	
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：		
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	[堅實遵紀守法基礎]
	關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	[堅實遵紀守法基礎]
<b>社區</b>			
層面B8： 社區投資	一般披露	[承擔社會公民責任]	
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		
	關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	[承擔社會公民責任]
	關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	[承擔社會公民責任]