



BaWang International (Group) Holding Limited

霸王國際(集團)控股有限公司\*

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code : 01338

股票代碼: 01338



## Environmental, Social, Governance Report 2019 2019環境、社會及管治報告

\* for identification purposes only  
僅供識別

# 2019 環境、社會及管治報告

## 目錄

範圍及報告期.....	1
集團的可持續願景和使命.....	1
持份者之參與和重要性.....	2
持份者意見.....	3
認證和證書.....	4
<b>A. 環境.....</b>	<b>5</b>
<b>A1. 排放.....</b>	<b>5</b>
A1.1 空氣排放.....	5
A1.2 溫室氣體排放.....	6
A1.3 有害廢棄物.....	7
A1.4 無害廢棄物.....	8
A1.5 減少排放的措施.....	8
A1.6 減少廢物的措施.....	8
<b>A2. 資源使用.....</b>	<b>9</b>
A2.1 能源消耗.....	9
A2.2 耗水量.....	9
A2.3 能源使用效益計劃.....	11
A2.4 水資源使用效益計劃.....	11
A2.5 包裝材料.....	11
<b>A3. 環境和自然資源.....</b>	<b>12</b>
A3.1 活動對環境的重大影響.....	12
<b>B. 社會.....</b>	<b>13</b>
<b>1. 僱傭和勞工準則.....</b>	<b>13</b>
B1. 僱傭.....	14
B2. 職業健康和 safety.....	16
B3. 發展和培訓.....	17
B4. 勞工準則.....	19
<b>2. 營運方式.....</b>	<b>20</b>
B5. 供應鏈管理.....	20
B6. 產品責任.....	20
B7. 反貪腐.....	22
B8. 社區投資.....	22

# 環境、社會及管治報告(續)

## 範圍及報告期

本報告是霸王國際(集團)控股有限公司及其子公司(統稱為「本集團」)的第四份環境、社會和管治詳細報告，主要闡述了本集團於環境、社會和管治(「ESG」)等各方面之表現。本報告乃依據香港聯合交易所(「聯交所」)有限公司證券上市規則(「主板上市規則」)附錄二十七，以及當中提及之 ESG 報告指南所提出的指引進行了披露。

本集團主要從事製造和銷售家用及個人護理產品。本 ESG 報告主要彙報了本集團在中華人民共和國(「中國」)廣州白雲區在環境和社會兩方面之整體表現，除非另有說明，報告期為 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日止(「報告期」)。

報告方法或 KPI，以及影響本 ESG 報告與本集團 2018 年 ESG 報告進行有意義之比較的任何其他相關因素并並無任何變動。

本公司的董事會(「董事會」)知悉其對本集團的 ESG 策略及匯報，以及負責評估及釐定本集團與 ESG 相關的風險承擔的全部責任。基於管理層向董事會所提供的確認，以及董事會與管理層的持續性討論，管理層已向董事會確認，而董事會亦認為本集團已設立與 ESG 有關的風險管理及內部監控系統，而該系統為適當及有效的。

本集團於報告期內已遵守所有陳述於 ESG 報告指引中的“遵守或解釋”規定。

## 集團的可持續願景和使命

由於生活水準的提高，人們更加堅持健康自然的生活方式。集團致力於提供不同于其他競爭對手的中草藥家用和個人護理產品滿足顧客的需求。

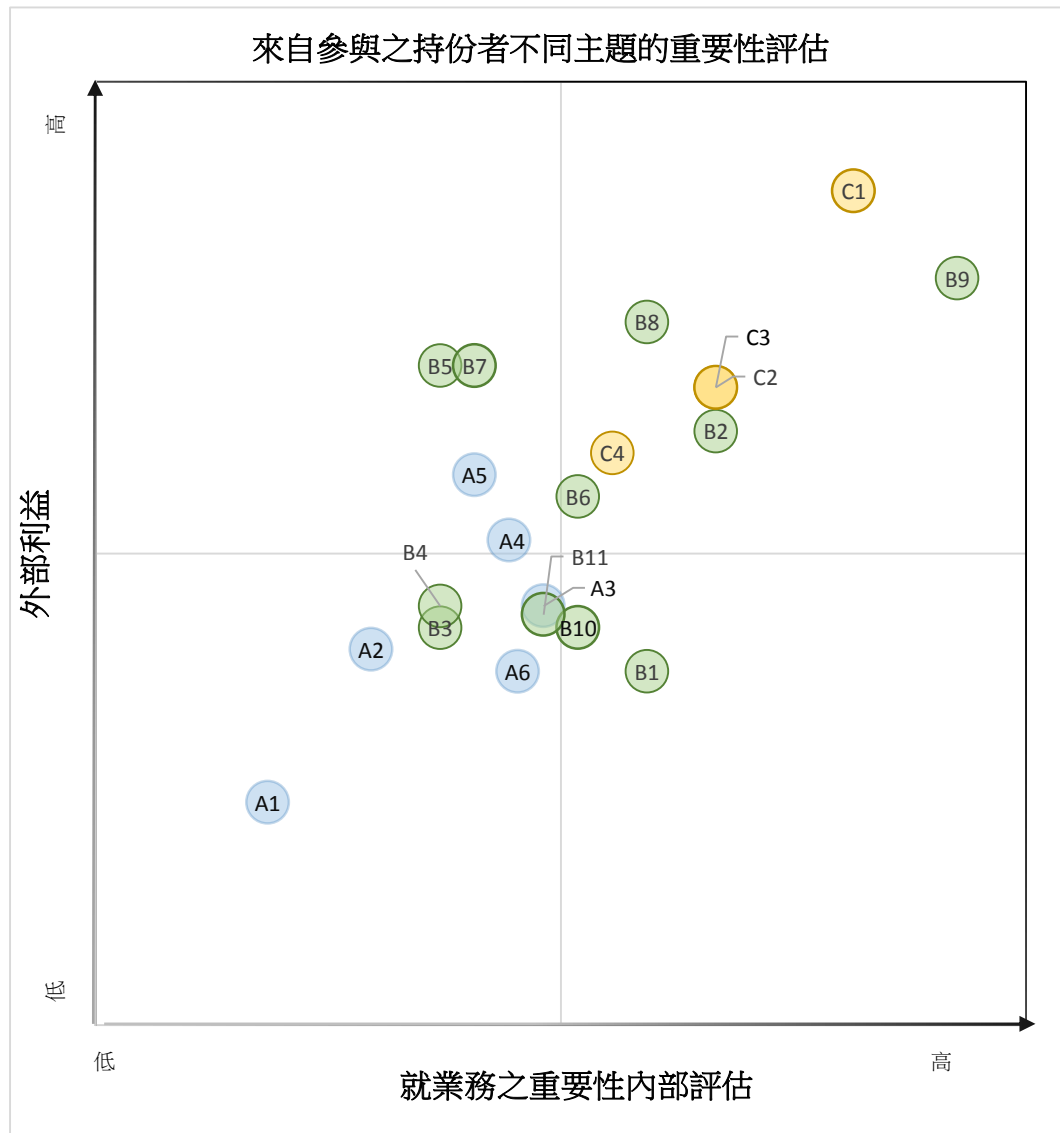
本集團的目標是積極與持份者合作，在降低環境和社會風險的同時，提高業務績效，並為未來的業務發展和挑戰做好準備。

# 環境、社會及管治報告(續)

## 持份者之參與和重要性

本集團十分重視持份者的意見及反饋，認為會為本集團的業務帶來潛在影響，於報告期內，本集團特別邀請了董事會成員、股東、客戶、管理人員，僱員和業務夥伴，通過訪談和調查問卷，進一步了解需重視的議題和面臨的挑戰。基於從不同持份者收集到的反饋，建立了一個重要性矩陣。

結果表明，產品的健康和質量是最重要的議題，其他是有關其運營的社會方面議題，下面的重要性矩陣說明了重要性評估過程的結果。



# 環境、社會及管治報告(續)

環境	社會	其他
A1 能源	B1 僱傭	C1 產品健康和 safety
A2 水	B2 職業健康和 safety	C2 產品標籤
A3 空氣排放	B3 發展和培訓	C3 推動社會安全
A4 廢水	B4 勞動標準	C4 線上購物
A5 其他原材料消耗	B5 供應商管理	
A6 環境保護措施	B6 知識產權	
	B7 數據保護	
	B8 客戶服務	
	B9 產品/服務質量	
	B10 反貪腐	
	B11 社區投資	

根據這個矩陣，對集團持份者和運營者最重要的議題是：

- 產品/服務質量
- 產品健康和 safety
- 產品標籤
- 推動社會安全
- 職業健康和 safety

本集團嚴格遵守有關重要性議題的法定規定，通過集團的政策和方針，嚴格管理上述方面。本集團將繼續改進有關環境，社會和管治方面的管理和績效，與持份者積極溝通，不斷完善內部政策。

## 持份者意見

本集團歡迎各方持份者就環境、社會及管治方針及表現提供意見。請以電郵向我們提出建議或分享意見，電郵地址：IR@1338.hk。

# 環境、社會及管治報告(續)

## 認證和證書

於報告期內，本集團遵守對本集團有重大影響的有關法律法規。集團還致力於實現最佳的工業實踐，特別是在促進環保和健康的高性能家用及個人護理產品。在本報告所述期間，由於管理水平的不斷提高，集團取得了以下突出的成績：

- 廣東省食品藥品監督管理局頒發的化妝品生產許可證書，有效期截至2021年5月；
- 我們護髮護膚產品的生產流程通過了SGS認證，有效期截至2022年7月，符合下面要求：
  - a) 美國食品安全營養中心參照 2008 有關化妝品良好生產指引(GMP)；
  - b) ISO22716 參照 2007 有關化妝品良好生產規範(GMP)；
- 於 2019 年 3 月，獲得由天貓平台頒發的 2019 年度物流服務傑出品牌天貓金妝獎；
- 於 2019 年 7 月，被廣州市大德公益授予「優秀合作單位」愛心公益獎；
- 於 2019 年 11 月，獲得由藍莓會頒發的第四屆中國品牌 i 莓獎「年度最受消費者喜愛日化品牌」；
- 於 2019 年 12 月，獲得由信息時報頒發的 2019 年度中國時尚產業「最受消費者青睞品牌獎」；及
- 獲頒艾美媒金榜 2019《中國日化用品十大品牌企業》，該獎項是由艾媒日化品牌行業研究中心對企業實力指數、媒體熱度指數、用戶口碑指數、分析師評估指數等多個維度針對品牌所進行的綜合評估。

# 環境、社會及管治報告(續)

## A. 環境

本集團致力於推行多項環保措施，以改善環保績效，促進自然資源的可持續使用，並提高員工的環保意識，本集團已通過 ISO14001 環境管理體系認證。於報告期內，本集團遵守國家和地方有關環境保護和污染控制的法律法規，包括但不限於：

- 中華人民共和國環境保護法；
- 中華人民共和國大氣污染防治法；
- 中華人民共和國水污染防治法；
- 中華人民共和國土壤污染防治法；
- 中華人民共和國固體廢物污染環境防治法；及
- 廣東省環境保護條例；
- 水污染物的排放限制(DB44/26-2001)；
- 鍋爐空氣污染物的排放標準(GB13271-2014)；
- 空氣污染物的排放限制(DB44/27-2001)；
- 烹飪油煙的排放標準(GB18483-2001)；及
- 工業企業周邊噪聲標準 (GB 12348-2008)。

於報告期內，本集團並無發現有不遵守有關對本集團有重大影響的，與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生有關的環保法律法規的情況。

### A1. 排放

#### A1.1 空氣排放

於報告期內，製造過程不涉及氣體燃料消耗。輕型貨車和中型貨車已用於日常業務運作中。它們的燃燒產生了幾種空氣排放物，包括氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和懸浮顆粒(PM)。

移動燃料源	來自於車輛運作中的空氣排放(非溫室氣體)		
	氮氧化物(千克)	懸浮顆粒(千克)	硫氧化物(千克)
汽油和柴油	518.57	11.96	0.47

附注: 除另有說明外，在整個報告中計算環境參數的排放係數，均參照主板上市規則的附錄二十七及聯交所載列的參考文件。

# 環境、社會及管治報告(續)

## A1.2 溫室氣體排放

於報告期內，本集團經營活動過程中排放的溫室氣體為 4,903.36 公噸二氧化碳當量。本集團溫室氣體排放的總體強度，按照總樓層面積為 0.086 公噸二氧化碳當量/平方米，及 0.019 公噸二氧化碳當量/每人民幣 1,000 元收入。

報告內的溫室氣體排放包括以下活動：

- 直接(範疇 1)排放:汽油和柴油的燃燒，及製冷劑的釋放;
- 間接能源(範疇 2)排放:購買電力；及
- 其他間接(範疇 3)排放:城市淡水和廢水處理，廢紙棄置於填埋場及商務飛行旅程。

下表匯總了來自於本集團不同排放源的溫室氣體排放。

溫室氣體排放範疇	排放源		溫室氣體排放	小計	溫室氣體排放總量
			(以公噸二氧化碳當量計)	(以公噸二氧化碳當量計)	(百分比)
範疇 1 直接排放 <sup>1</sup>	固定源的燃料燃燒	柴油	0.61	146.37	3%
	流動源的燃料燃燒	汽油	82.93		
	流動源的燃料燃燒	柴油	3.33		
	製冷劑消耗	二氟一氯甲烷	59.50		
範疇 2 間接排放 <sup>2</sup>	購買電力		4,653.60	4,653.60	95%
範疇 3 其他間接排放	廢紙棄置於堆填區		1.14	103.37	2%
	政府部門/第三方用以處理淡水的電力		58.84		
	政府部門/第三方用以處理廢水的電力		19.81		
	員工商務飛行旅程 <sup>3</sup>		23.58		
總額			4,903.33		100%

附注 1: 除另有說明外，排放系數均參照主板上市規則附錄二十七及聯交所載列的參考文件而編制。

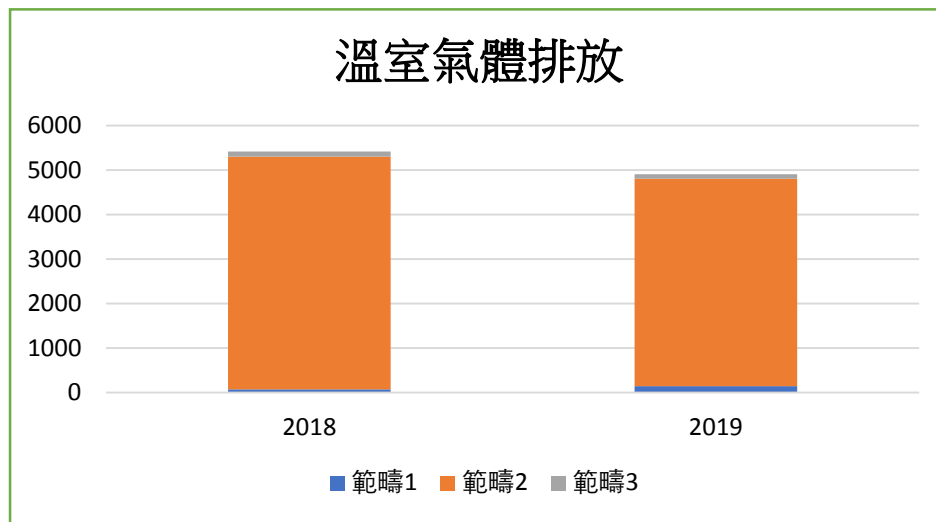
附注 2: 在中國廣東省所購買電力以 0.54 公噸二氧化碳排放當量/兆瓦時計算。

附注 3: 排放量是使用國際民用航空組織提供的在線工具計算的。



# 環境、社會及管治報告(續)

如下數據列示了針對每個範疇的年度變化：範疇 1-直接溫室氣體排放，範疇 2-間接能源排放和範疇 3-其他間接溫室氣體排放。



## A1.3 有害廢棄物

於報告期內，本集團業務運營期間產生有害廢棄物 0.5 公噸。有害廢棄物生產強度為 8.77 克/每平方米，及 1.94 克/每人民幣 1,000 元收入計算。產生的有害廢棄物包括廢布、廢物箱、活性炭、礦物油、熒光燈管等。本集團已安排有清晰標誌的指定地方，暫時存放危險廢物，然後由註冊的循環再造商收集。

有害廢棄物	年度有害廢物量	單位
廢布	0.1	公噸
廢物箱	0.1	公噸
廢活性炭	0.13	公噸
廢礦物油	0.12	公噸
廢熒光燈管	30	支

# 環境、社會及管治報告(續)

## A1.4 無害廢棄物

於報告期內，本集團總共產生了約 284 公噸無害廢物，無害廢棄物生產強度為 4.98 千克/每平方米，及 1.10 千克/每人民幣 1,000 元收入。無害廢棄物主要是污泥、廢紙和包裝材料。它們都由回收商收集，用於下游回收。

無害廢棄物	年度廢物量	單位
污泥	283.4	公噸
廢紙	237.03	千克
紙箱	78.62	千克
塑料薄膜和袋子	25.06	千克
卷心紙	11.67	千克
蠟紙	12.62	千克
鐵皮	0.96	千克

## A1.5 減少排放的措施

本集團知曉其運營中所產生的排放。若干措施實施已經用來控制空氣排放：

- 集中生產流程，優化生產效率;
- 與專業物流公司合作，有效管理配送服務，降低燃油消耗;
- 為員工安排往返地鐵站的班車服務，鼓勵員工使用公共交通工具; 及
- 通過使用電子通信，如視頻會議和線上會議，減少商務旅行的次數。

## A1.6 減少廢物的措施

本集團已將 3R 原則納入工作場所的運作程序，並承諾促進員工的環保行為，以改善整體廢物管理。已採取減少廢物產生的措施有：

- 引入在線銷售渠道，允許通過電子郵件和/或其他電子賬戶進行電子確認、收據和通訊分發，以減少紙張消耗;
- 鼓勵員工使用雙面打印;
- 在辦公室和工廠放置回收設施進行廢物分類;
- 聘用合格的承包商收集可回收物品; 及
- 在食堂只使用耐用的食品容器、餐具和杯子。

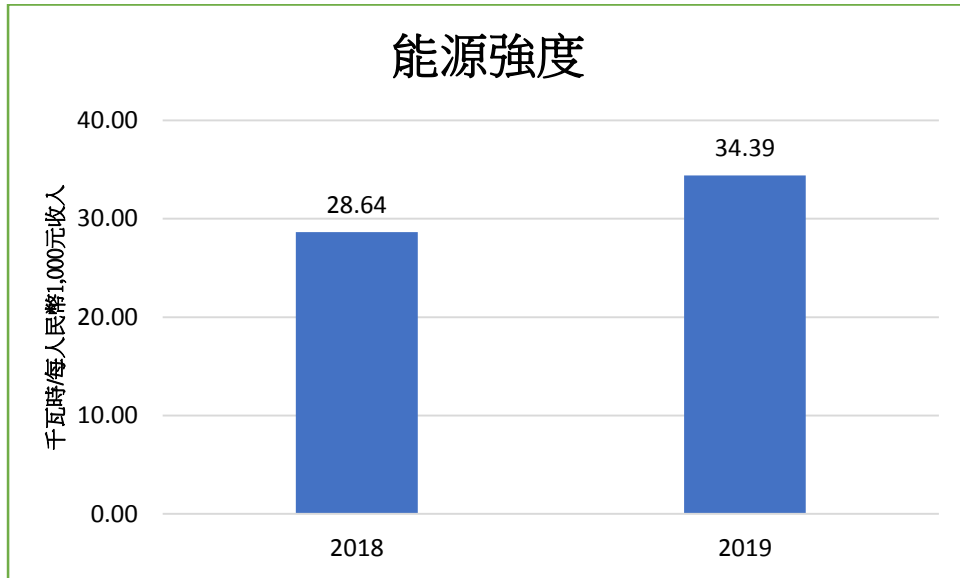
# 環境、社會及管治報告(續)

## A2. 資源使用

本集團堅持和促進有效利用資源原則。為履行本集團的環保義務，已採取多項提高效率的措施，盡量減少能源使用、水消耗和包裝材料的使用。

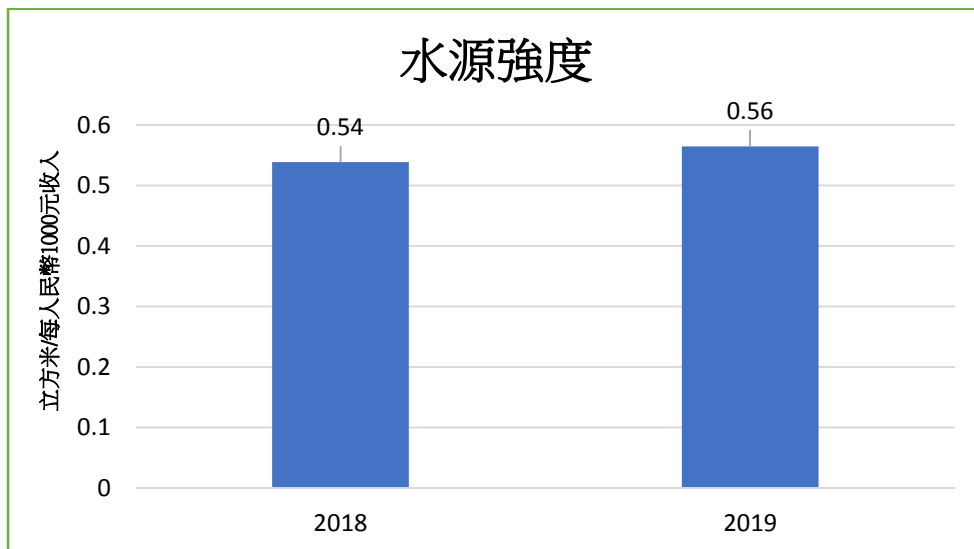
### A2.1 能源消耗

於報告期內，本集團總的能源消耗為 8,878,702 千瓦時，強度為 155.8 千瓦時/每平米及 34.39 千瓦時/每人民幣 1,000 元收入。消耗的能源包括電力、汽油和柴油。



### A2.2 耗水量

於報告期內，本集團的總耗水量為 145,676 立方米，強度為 2.56 立方米/每平方米，及 0.56 立方米/每人民幣 1,000 元收入。消耗的淡水來自廣州自來水公司。於報告期內，無關於水源問題的報告。



# 環境、社會及管治報告(續)

## 廢水

於報告期內，廢水排放量為 91,305 立方米。廢水強度為 1.60 立方米/每平方米，及 0.35 立方米/每人民幣 1,000 元收入。採用溶氣浮選、厭氧、接觸氧化等工藝對廢水進行了現場處理。

測量了各種廢水指標、pH 值、總懸浮固體、化學需氧量、生化需氧量和硫化物等。監測報告顯示，所有廢水都在水污染物排放標準的允許範圍內。廣州白雲區環境監測站也監測本集團產生的廢水。在本報告所述期間未見有超標。

參數	排出限制	平均檢測值
pH 值	6-9	7.4
總懸浮固體	400 mg/L	10 mg/L
硫化物	1.0 mg/L	0.008 mg/L
化學需氧量	500 mg/L	12 mg/L
生化需氧量	300 mg/L	3.9 mg/L
動植物油	100 mg/L	0.3 mg/L

# 環境、社會及管治報告(續)

## A2.3 能源使用效益計劃

本集團繼續推行促進能源效益的措施。為了節約能源，工廠、辦公室和停車場都改用了 LED 燈。本集團確保合理利用能源。所有員工在離開工作場所前應關掉空調、打印機、電腦和顯示器。空轉的電器也應關掉。如果嚴重違反節能措施，有關部門將被罰款。

## A2.4 水資源使用效益計劃

本集團保存了寶貴的水資源，並採取了一些措施來減少水的消耗。鼓勵使用廢水處理後的廢水沖廁。衛生間內設置節水標識，提醒員工節約用水。水管和水管的裂縫和漏水要及時修理。

## A2.5 包裝材料

於報告期內，總共消耗了 3,250 公噸包裝材料。本集團減少了包裝材料的使用量，採用可回收的聚乙烯(PE)或聚對苯二甲酸乙二醇酯(PET)代替舊的包裝材料進行包裝。

包裝材料	年度消耗(以公噸計)
包裝瓶及附件	1,500
彩盒和標籤	800
紙箱和紙板	700
塑料包裝	250

# 環境、社會及管治報告(續)

## A3. 環境和自然資源

### A3.1 活動對環境的重大影響

本集團的運作並沒有對環境和自然資源造成重大的不利影響。本集團監察空氣排放、廢水排放和噪音水平，以盡量減少對周圍環境的影響，並為員工創造一個健康的環境。本集團並沒有接獲市民對空氣污染、氣味、噪音或光線滋擾的投訴。

#### 廣州垃圾分類活動

本集團意識到，在分銷個人護理產品時，消耗了大量的塑料瓶。為促進社區的可持續發展，本集團與社區人士合辦了廣州垃圾分類活動，向社區成員介紹和推廣垃圾分類。通過歸還空瓶子，參與者可以兌換一個霸王產品作為獎勵，本集團分發了 3,800 瓶產品來支持回收利用。

# 環境、社會及管治報告(續)

## B. 社會

### 1. 僱傭和勞工準則

於報告期內，本集團嚴格遵守國家和地方有關就業和勞工準則的法律法規，包括但不限於以下內容：

- 中華人民共和國勞動法；
- 中華人民共和國勞動合同法；
- 中華人民共和國婦女權益保障法；
- 中華人民共和國未成年人保護法；
- 中華人民共和國殘疾人保護法；
- 中華人民共和國工會；
- 中華人民共和國社會保險法；
- 職工帶薪年休假制度；及
- 禁止使用童工的規定。

於報告期內，沒有發現有對本集團在薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化和反歧視以及其他福利和福利方面產生重大影響的任何違反有關法律和條例情況。

# 環境、社會及管治報告(續)

## B1. 僱傭

### 僱傭政策

於報告期內，關於補償和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化和反歧視等方面的政策沒有重大變化。

本集團制定與職工福利、福利及補償有關的政策及程序。集團根據員工的工作經驗和工作職責，給予員工有競爭力的薪酬和福利待遇。工作時間是根據法律和員工的工作崗位來安排的。

### 賠償金和福利套餐

本集團根據員工的工作表現、相關技能、經驗和貢獻，為員工提供有競爭力的薪酬。本集團還向員工提供其他福利，包括法定假日、基本社會保險和住房公積金，員工加班可以申請補休。本集團為所有員工提供免費班車、餐飲、住宿、年度健康檢查等服務。在本報告期內，我們為達到預定銷售目標的員工和分銷商提供了獎勵休閒旅遊計畫，以進一步激勵員工和分銷商。

### 獎罰制度

評估、晉升、及獎罰制度都在僱傭合同和員工手冊中概述。本集團對員工進行年度績效考核，主要集中在兩個方面：（1）結果一達到目標；和（2）過程-符合本集團在員工手冊中所述的政策、價值觀和要求/期望。獎金分配、薪酬調整、培訓、晉升、職位調動等可在績效考核結果審核後予以考慮和討論。

本集團為員工提供了事業發展和挑戰他們潛能的機會。在出現職位空缺時，本集團優先考慮內部僱員作為候選人。本集團的晉升管理制度提供了標準化的條款和條件。

### 平等機會

本集團秉承「求同存異」的理念，鼓勵員工多元化。平等機會的原則適用於所有就業政策，特別是僱員的招聘、培訓、職業發展和晉升。本集團提倡公平競爭，禁止對任何僱員的性別、年齡、婚姻狀況、宗教、種族、國籍、殘疾或任何受法律保護的地位作出歧視或騷擾。



# 環境、社會及管治報告(續)

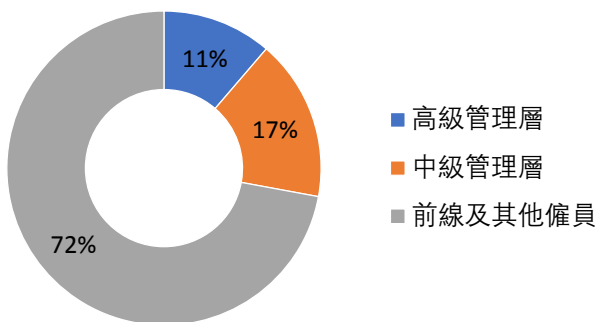
## 溝通

本集團鼓勵管理團隊和僱員間的溝通，組織活動，諸如運動競賽和年度拓展，以加強團隊之間溝通。

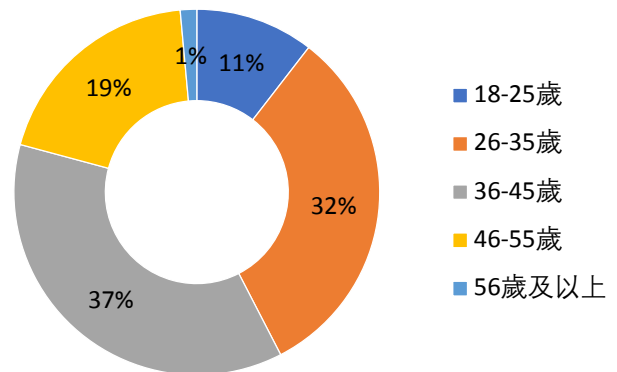
## 員工

於 2019 年 12 月 31 日，本集團的員工總數約為 620 人，下表呈列了勞動力的分佈。

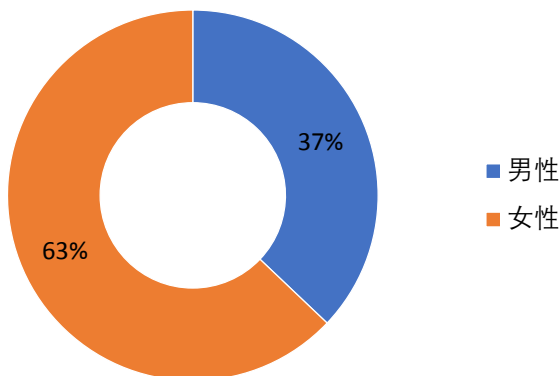
### 按級別劃分的員工比例



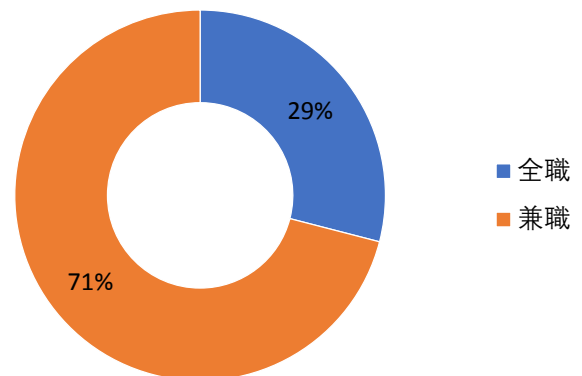
### 按年齡劃分的員工比例



### 按性別劃分的員工比例



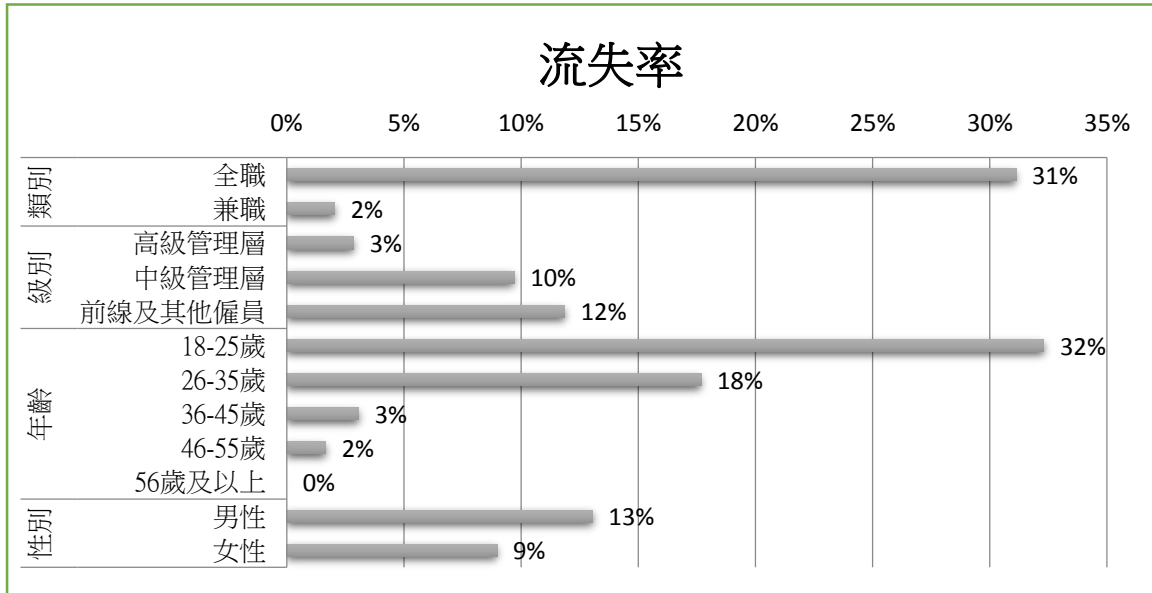
### 按僱傭類別劃分的員工比例



# 環境、社會及管治報告(續)

## 流失率

年度流失率約為 10.5%，於報告期內有 65 名員工離職。流失率的明細如下表所示。



## B2. 職業健康和 safety

本集團致力於給所有員工提供一個健康和安全的工作環境。公司承諾保障員工的健康和安全，並要求所有員工嚴格遵守員工手冊中規定的健康和安全措施。

通過定期的培訓及安全演習，推廣安全措施及提高員工的安全意識。員工熟悉集團的健康及安全政策、系統運作、操作程式及緊急應變。在運作中，健康和 safety 標準是最重要的考慮因素，本集團嚴格遵守法規。採取適當措施，不斷改善工作場所的健康和 safety。

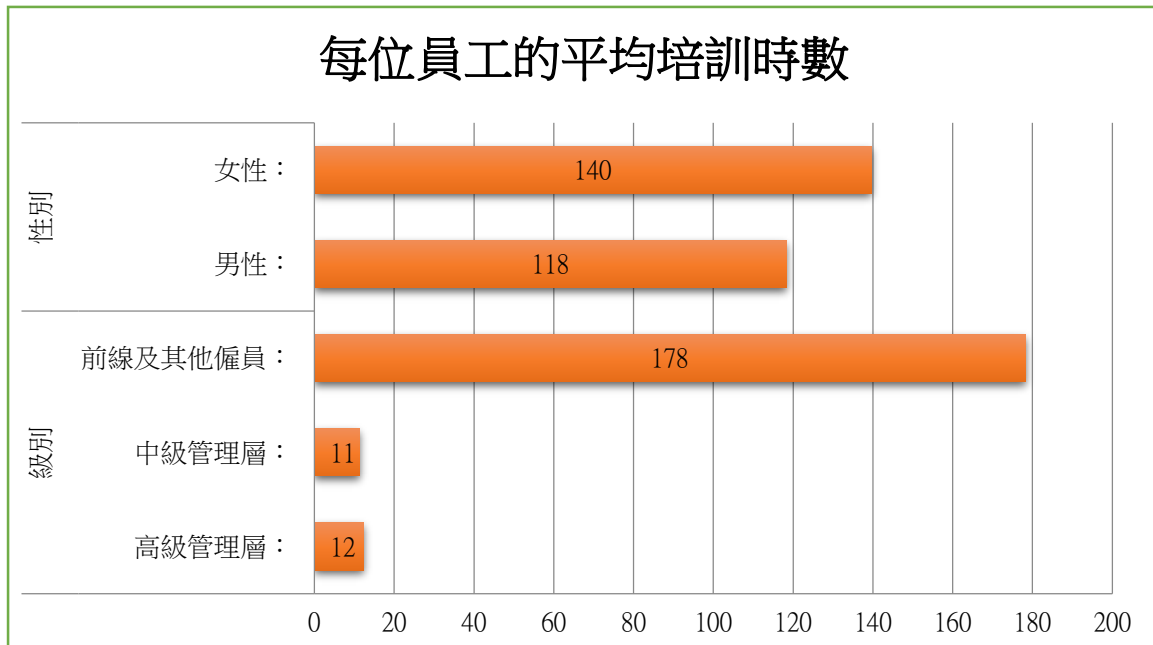
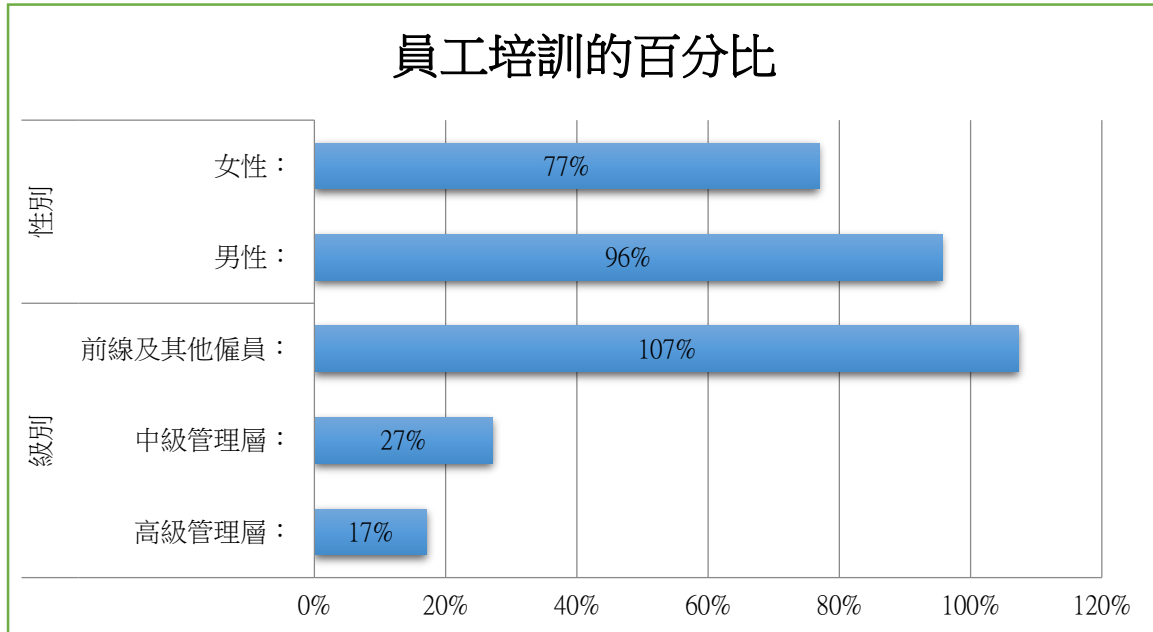
於報告期內，本集團遵守了《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》、《安全生產法》等有關法律法規。沒有發現與員工健康和 safety 相關的法律法規有重大不合規行為。

職業健康與 safety 數據	次數
導致超過 3 個缺失工作日的病例	0
導致小於或等於 3 個缺失工作日的工傷案例	0
因工傷缺失工作日	0

# 環境、社會及管治報告(續)

## B3. 發展和培訓

本集團為員工提供全面的職業發展和培訓。培訓需求通過各種途徑確定，如績效評估。參加過外部培訓的員工會進行一次內部分享會，討論他們所學到的知識。在本報告所述期間，本集團為所有員工提供了各種培訓課程，如下表所示。在報告所述期間，84%的員工接受了培訓，每位員工的平均培訓時間為 131.8 小時。



# 環境、社會及管治報告(續)

除了為員工提供職業發展外，本集團繼續投資於董事會成員的專業發展，以確保他們對董事會的貢獻仍然是知情的和相關的。董事定期收到有關集團業務、運作、風險管理、公司管治事宜的最新資料，並參與內部及/或由外部專業團體提供的董事培訓。

培訓詳情列示如下：

目標人群	培訓課程	培訓頻率	培訓類型	培訓目的
<b>董事</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>香港法例/監管規定的遵守; 董事職責/環境、社會及管治實施;</li> <li>財務報告/稅務/風險管理;</li> <li>經濟/金融市場更新; 及</li> <li>業務管理/投資者關係。</li> </ul>	經常	內部和外部	<ul style="list-style-type: none"> <li>發展和更新董事們的知識技能確保他們對董事會的貢獻仍然知情和相關的。</li> </ul>
<b>高級管理層</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理諮詢培訓課程，包括領導力、管理和策略培訓。</li> </ul>	每月 1-2 次	外部	<ul style="list-style-type: none"> <li>瞭解行業動態; 及</li> <li>通過分享行業資深管理人員的管理經驗，拓展專業網絡。</li> </ul>
<b>中層管理層</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>包括專業和團隊管理培訓的外部培訓課程; 及</li> <li>線上課程和內部講座。</li> </ul>	每月 1-5 次	內部及外部	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過外部專業技能培訓達到合規要求; 及</li> <li>提高部門經理的績效; 及</li> <li>協助經理組織內部培訓。</li> </ul>
<b>前線員工及其他僱員</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>前線員工每月至少參加一次為期四小時的工作研討會;</li> <li>在公司外部工作的銷售人員應該參加為期一天的季度培訓;</li> <li>在總部技術員工應該加入霸王線上商學院每月不少於八個小時的課程;</li> <li>推廣團隊在總部參加不少於 3 天的培訓課程，偶爾在現場辦公室進行半天或全天的講座; 及</li> <li>霸王大講堂針對來自不同職能部門的員工，每週五舉行講座，如市場部門。</li> <li>於每兩周逢星期四舉辦技能加油站活動</li> </ul>		內部	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高職能人員的專業技能，包括勞動法知識、財務知識、Photoshop 技能、平面設計等。</li> </ul>

# 環境、社會及管治報告(續)

## B4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《關於禁止使用童工的規定》等相關法律法規。本集團制定了有關預防童工和預防強制勞動的政策。

本集團要求所有申請人提供真實、準確的個人資訊。在招聘過程中，人力資源部門嚴格用證件核實他們的資訊，包括身份證和學歷證書，以防止僱傭童工。根據招工指南，16歲以下青少年不得進入本集團工作。被發現使用借來的身份證的員工將會受到訓斥或被解僱，視情況而定。

本集團禁止未經授權的加班。僱傭合同上清楚地列明了工作時間。加班的員工必須事先得到部門經理的批准，並有資格獲得補休時間形式的補償。當發現任何加班或強迫勞動時，本集團將立即採取行動制止違反行為，並將立即開始調查程序。

於報告期內，本集團沒有注意到對本集團產生影響，與預防童工或強迫勞動相關的勞工法律和條例有關的重大不遵守情況。

# 環境、社會及管治報告(續)

## 2. 營運方式

### B5. 供應鏈管理

本集團認為供應商負責任的做法對於業務卓越是至關重要的。為了保證供應商提供合格原材料的能力，其供應鏈管理體系由產品和服務質量以及社會責任兩部分組成。供應商必須提供檢驗證明和樣品，以便調查和質量檢查。

本集團並無就管理供應鏈的環境及社會風險制定標準化政策，然而我們鼓勵供應商保持高標準的商業道德，並達到令人滿意的環境和社會表現來進行。本集團根據指定的評估標準，選擇和評估分銷商和供應商，僅與合格的分銷商和供應商合作。例如，本集團篩掉那些已知僱傭兒童或強迫勞工的供應商。

於報告期內，本集團向超過 100 家供應商採購原材料、包裝材料及運輸服務等，他們都來自中國大陸的各個省份。

### B6. 產品責任

#### 產品標籤及廣告

本集團提供有關產品的清晰可靠資料，例如有關中草藥成分的資料、安全使用建議及產品標籤上的受檢查貨架日期。產品詳情也可在印刷的宣傳材料和我們的網站上獲得。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規。於報告期內，未發現不遵守有關法律和法規而對集團的產品標籤和廣告方面有重大影響的情況。

#### 產品健康與安全

生產安全及優質的產品是本集團的主要考慮之一。我們在中國的生產工廠通過了 ISO9001 質量管理體系和 ISO22716 化妝品良好生產規範認證。本集團堅持嚴格的質量控制方法，設計了一套質量控制體系，通過科學的方法對產品進行不斷的檢驗和測試，保證了產品質量。針對產品質量和安全控制的措施和流程為：

- 根據《化妝品安全技術規範（2015 年版）》，本集團嚴格監控中草藥在家用及個人護理產品中的使用；
- 根據《中國藥典》，本集團對原材料中的活性成分、農藥殘留和重金屬進行檢測和風險評估；

# 環境、社會及管治報告(續)

- 本集團將產成品送往國家藥品監督管理局指定的第三方檢測機構（政府指定）進行檢驗和產品備案；

於報告期內,本集團並沒有因任何基於安全及健康的原因召回產品，也沒有違反對本集團有重大影響的，與本集團所提供產品的安全與健康相關的法律和條例的情況。

## 資料保密

在保障個人資料隱私方面，本集團知曉其有著不可或缺的責任。本集團高度尊重個人資料隱私，並致力維護以下的資料保障原則：

- 僅收集被認為與集團業務運作相關和必要的個人資料；
- 除非獲得同意，否則僅將個人資料用於收集資料的用途或直接相關的用途；
- 除非法律要求，未經同意，不得向非集團成員的任何實體轉讓或披露個人資料；和
- 維護保安系統並採取措施防止未經授權的個人資料訪問。

由於於報告期內電子商務的廣泛發展，本集團制定了保護客戶數據私隱的控制方案：

- 任何需要進入數據庫後端提取客戶信息的人，都應該向部門主管提交申請表，並詳細說明原因。如發現資料外泄，每名員工均有相應的戶口號碼，以便追查；和
- 本集團為所有員工，特別是新員工提供信息安全培訓，以提高他們保護私隱的意識。

於報告期內，本集團並無因資料隱私而受到重大影響的的違規情況。

## 知識產權

本集團廣泛投資於研發活動，並以引進創新的家用及個人護理產品而自豪。本集團獲得了有關發明、實用、設計及外觀等 51 項專利。

在僱傭合同中，嚴禁披露經營相關的管理和技術、市場或財務信息、客戶的保密信息、產品、業務運作、設計、發明、服務，以及其他商業機密。所有新員工必須與勞動合同同時簽訂保密協議。

# 環境、社會及管治報告(續)

## B7. 反貪腐

本集團致力於在業務運作中保持高度的道德標準和誠信。集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國刑法》等有關商業賄賂的法律、法規和規範性文件。

如勞動合同規定，所有員工都必須誠實地執行集團的業務運作。嚴禁潛在或實質的賄賂、勒索、詐騙和洗黑錢。違反這類禁令的員工將受到警告和紀律處分，包括解僱。

除員工手冊所述的反賄賂及反貪污行為守則外，本集團還設立了相關舉報渠道，讓利益相關者直接向集團管理層舉報人和可疑的欺詐行為。如有必要，將進行進一步調查，以確定適當的行動方針。

於報告期內，沒有發現任何不遵守有關對本集團有重大影響的法律和條例的情況，而這些法律和條例與貪污、賄賂、勒索、欺詐和洗錢有關。

## B8. 社區投資

本集團致力於落實企業社會責任，積極參與公益活動，促進社會健康。於報告期內，本集團曾參與社區活動，並捐款支持社區。

### 二零一九年活動概要

事件	細節
新春暖心活動	為貧困人士安排家訪，探訪超過一百名社區人士，並捐贈清潔用品
一元公益 助力禁毒	舉辦嘉年華活動，推廣禁毒概念，並捐贈產品
東泰小學開學季公益活動	捐贈產品
兒童繪畫征集賽	捐贈產品

認識到促進社會健康是其利益相關者的一個重要議題，本集團將考慮投入更多的資源，以進一步提高其在未來幾年的表現。