



JU TENG INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

巨騰國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號: 3336

**2019**

環境、社會及管治報告

# 目錄

|                  |           |
|------------------|-----------|
| <b>關於本報告</b>     | <b>2</b>  |
| <b>關於我們</b>      | <b>3</b>  |
| 公司概況             | 3         |
| 巨騰願景             | 3         |
| <b>ESG管理</b>     | <b>4</b>  |
| ESG組織架構          | 4         |
| 持份者識別與溝通         | 5         |
| 重要性分析            | 6         |
| 反貪腐管理            | 6         |
| ESG責任承諾          | 7         |
| <b>合作共贏</b>      | <b>8</b>  |
| 質量管理             | 8         |
| 與客戶共贏            | 8         |
| 與供應商共贏           | 9         |
| <b>永續經營</b>      | <b>11</b> |
| 環境管理             | 11        |
| 節約資源             | 11        |
| 減少排放             | 15        |
| <b>攜手共進</b>      | <b>17</b> |
| 僱傭管理             | 17        |
| 溝通與工作環境          | 19        |
| 發展與培訓            | 20        |
| 健康與安全            | 20        |
| <b>社區回饋</b>      | <b>23</b> |
| <b>附錄－香港聯交所</b>  |           |
| 《環境、社會及管治報告指引》索引 | <b>24</b> |

# 關於本報告

## 概覽

本報告是巨騰國際控股有限公司(下稱「巨騰」、「本集團」、「我們」)發佈的第四份環境、社會及管治(下稱「ESG」)報告，重點披露本集團在ESG方面的管理策略、管理辦法、管理重點及表現。

## 報告期

除另有註明外，本報告所載資料涵蓋2019年1月1日至2019年12月31日(下稱「報告期」)。

## 編製依據

本報告主要參考香港聯合交易所有限公司(下稱「香港聯交所」)上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》編製。本報告內容按照既定程序釐訂，有關程序包括：識別和排列重要的持份者、識別和排列重要的環境、社會及管治議題、收集環境數據、對報告中的數據進行檢視等。

## 報告範圍及邊界

除另有指明外，本報告之內容涵蓋以下子公司：

- 吳江大鼎精密摸具有限公司
- 大昶電腦配件(蘇州)有限公司
- 蘇州大智資訊配件有限公司(以上三家公司合稱「吳江廠區」)
- 巨騰(內江)資訊配件有限公司(簡稱「內江廠區」)
- 緯立資訊配件(泰州)有限公司
- 巨騰電子科技(泰州)有限公司(以上兩家公司合稱「泰州廠區」)
- 巨寶精密加工(江蘇)有限公司(簡稱「巨寶廠區」)
- 大昶(重慶)電子科技有限公司
- 昶寶電子科技(重慶)有限公司(以上兩家公司合稱「重慶廠區」)
- 聯益精密(中山)有限公司(簡稱「聯益廠區」)

於2019年12月31日，以上子公司聘用之僱員佔集團總僱員人數約97.56%。

## 資料來源

本報告的資料和案例主要來自本集團的統計報告和其他相關內部文件。

## 董事會確認

本報告經管理層審閱後，於2020年3月31日獲董事會通過。

## 公司概況

巨騰於2000年成立，是一家深耕於3C產品領域的製造商，生產基地遍及中國之華東、華西以及台灣。經過19年的努力奮鬥，我們獲得了許多知名品牌客戶如HP、Dell、Acer、ASUS和Microsoft的高度認可。2019年，全球個人電腦市場出現了回暖的趨勢，但中美貿易緊張局勢給個人電腦市場的需求帶來一定的不確定性。在此背景下，本集團致力於把握電腦市場上的每個機遇，充分利用高精尖技術及市場份額的強大優勢，聚焦在筆記本型電腦、二合一電腦及平板電腦機殼的生產上，助力推動個人電腦市場的發展。未來，隨著5G技術在電腦市場的逐步明朗化，我們將借助這一市場機遇，憑藉本集團的無限潛力及靈活的市場戰略，定會在極具挑戰的環境下穩定發展。

## 巨騰願景

隨著各國政府、電子產品品牌企業和消費者對電子行業產業鏈要求日益嚴格，巨騰相信質量優先、科學管理及可持續發展是未來商業發展的基礎。我們致力於在良好經濟表現、環境管理和企業社會責任中取得平衡，推動上游企業共同進步、加強投資者對我們的信任，通過我們在以下五大願景方面的努力，助力電子行業產業鏈的可持續發展。



巨騰使命願景

本報告是巨騰連續第四年對環境、社會及管治和其他非財務信息做出的公開且詳細的披露和闡述，我們希望公眾可以更深入地了解巨騰的經營理念與社會責任實踐，並希望借助本次信息披露為巨騰提供一個審視自身ESG風險管理表現的契機。

# ESG管理

隨著電子行業的發展，電子生產鏈中的勞工人權、環境污染及節能減排等責任議題越來越受到各方關注。巨騰相信可持續發展是本集團現在及未來的重要核心價值，也是發展創新解決方案之一。為響應國際社會對可持續發展的訴求，我們在本集團內部搭建並持續完善ESG管理體系，通過調查和聽取外部各持份者的意見，不斷跟進與本集團相關的ESG議題變化，開闢可持續發展道路、改善可持續發展的表現及管理方式。

## ESG組織架構

本集團的ESG管理以「動態維護和完善ESG管理體系」為目標，採取「搭框架、定目標、踐細節」的ESG管理流程，「一對多，多分立」的管理模式。本集團的ESG管理延伸至不同階層員工的參與，由本集團董事會牽頭制定集團層面的ESG管理政策，各廠區公司(下稱「廠區」)總經理負責搭建符合廠區特色的ESG管理體系，參與頂層設計與把控ESG各環節政策制度，並負責向董事會匯報廠區ESG管理成果；廠區總經理指派廠區ESG管理代表，推動與督導ESG的實施，ESG代表負責向廠區總經理反饋ESG管理績效，以便廠區管理層實時評估與更新ESG管理體系。廠區內各部門嚴格執行ESG管理體系工作，包括執行ESG目標，ESG培訓以及具體ESG相關數據管理及信息收集工作。本集團的ESG管理體系可層層下達至全部負責管理與實施ESG議題及監察其趨勢的各個部門及單位，從而抓緊改善集團ESG表現的機遇。



ESG 管理組織架構

## 持份者識別與溝通

為了更加客觀、全面地評估本集團的ESG表現，巨騰始終堅持聽取多方持份者的意見，綜合考慮其所關注的議題的重要性。我們與持份者溝通的方式主要有現場訪談、在線反饋、客戶熱線、會議等渠道，就關鍵的ESG議題進行多維度的了解，明確我們在未來的改善方向。

| 持份者組別  | 要求與期望  | 溝通方式   | 頻率  |
|--------|--|--|---|
| 股東／投資者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>企業風險管理</li> <li>商業道德</li> <li>透明營運</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>交易所官網</li> <li>官網投資者關係欄目</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>不定期公告</li> </ul>                         |
| 客戶     | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量安全保障</li> <li>客戶服務與溝通</li> <li>客戶私隱管理</li> <li>產品技術創新</li> <li>排放物管理</li> <li>人權保障</li> <li>優質快速服務響應</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>官方網站</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>現場調研溝通</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>合作期內保持頻繁溝通</li> </ul>                    |
| 員工     | <ul style="list-style-type: none"> <li>勞工法例合規</li> <li>員工福利與發展</li> <li>員工健康與安全</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>工會</li> <li>各類員工活動</li> <li>各廠區微信公眾號</li> <li>員工申訴機制</li> <li>員工績效考核</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>公眾號一周數次發文</li> <li>內刊一年出版二至四期</li> </ul> |
| 供貨商    | <ul style="list-style-type: none"> <li>供貨商管理</li> <li>能耗資源管理</li> <li>公平公開採購</li> <li>供應商扶持與成長</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>現場稽核</li> <li>供貨商自評問卷</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>合作期內保持頻繁溝通</li> </ul>                    |
| 社區     | <ul style="list-style-type: none"> <li>反貪腐</li> <li>環境影響</li> <li>社區回饋</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>新聞公告</li> <li>社區活動</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>不定期公告和活動</li> </ul>                      |

# ESG管理

## 重要性分析

本集團匯報期內市場、營運業務及風險無顯著變化，結合報告期內本集團的業務發展及各持份者的關注重點，我們對2018年度的重要議題清單進行了相應調整，以使集團的環境、社會及管治議題具延續性和關注性。另外，我們了解到部分客戶正在關注可再生能源以及氣候變化等事宜，本集團未來將加強能源與溫室氣體排放管理。以下為巨騰的重要議題清單：

| 環境   | 勞工   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 減少廢氣、廢水排放</li><li>• 廢棄物管理</li><li>• 節能與減少溫室氣體排放</li><li>• 新能源應用</li><li>• 環境合規</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 遵守勞工法例</li><li>• 保障工人健康與安全</li><li>• 勞資關係</li><li>• 培訓與發展</li></ul>                        |
| 管治及社區  | 產品責任   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 反貪腐</li><li>• 供貨商環境及社會表現管理</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 保護客戶信息及私隱</li><li>• 保障產品質量</li><li>• 良好的客戶服務和溝通</li><li>• 誠實銷售</li><li>• 產品及技術創新</li></ul> |

## 反貪腐管理

巨騰承諾遵守《責任商業聯盟(RBA)行為準則》，並將該準則確定為實現公司職業道德、誠信營運與合規目標的綱領性文件，集團管理層與全體員工均嚴格遵守執行。根據準則，我們制訂了《商業道德管理程序》採取零容忍政策，禁止任何形式的賄賂、敲詐勒索和貪污，同時規定員工不得承諾、提供、授予、給予或接受第三方賄賂，或員工為取得不正當優勢而對第三方提供其他形式的利益。我們確保所有業務往來均應透明，詳細準確地記錄在我們的商業帳簿中。我們專門開設了電話熱線及電子郵箱等渠道，供任何人士對我們員工的貪腐不道德行為進行實名或匿名舉報。

另外，巨騰建立《法律法規管理程序》，用以監督和識別適用於本集團的法律法規及客戶要求的程序，以保證在我們商業業務中的合規合法營運。於報告期內，並未有對巨騰或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

## ESG責任承諾

在ESG重大議題評估及此次ESG報告框架的基礎上，巨騰對自身的環境、社會及管治責任做出以下承諾：

### 責任營運

- 嚴格遵守各營運地點的法律法規；
- 委任專人在各廠區落實國際認可的環境、健康及安全、勞動人權的管理體系；
- 秉持商業誠信，杜絕貪腐行為，保護機密信息，尊重知識產權；

### 合作共贏

- 與客戶共贏
  - 以客戶滿意為導向，始終對客戶負責；
  - 滿足客戶需求，達成質量、成本、交貨期、服務及安全管理的目標；
  - 建立完善的客戶投訴及改進體系；
- 與供貨商共贏
  - 訂定供貨商稽核機制，以保障供應鏈間的勞動人權、實行環境保護、倡導廉潔營商；
  - 杜絕衝突礦物的使用；

### 永續經營

- 實現工業減廢及資源回收；
- 減少廢氣、噪音及有害廢棄物的產生與排放；
- 有效利用能源與資源，保護環境；

### 以人為本

- 尊重員工基本人權；
- 提供公平的工作環境，禁止任何形式的歧視行為；
- 提供安全衛生的工作和生活條件，確保員工的安全和健康；
- 合理安排員工工作時間和休假；
- 提供合理工資福利；
- 不使用童工，並禁止任何形式的強迫勞動；

### 社區關愛

- 以促進社區福祉為己任；
- 參與社會公益，扶持社區困難群體；
- 投入社區共建，為社區發展做貢獻；



## 合作共贏

### 質量管理

巨騰以「第一次就把事情做好」為指導方針，以ISO 9001國際標準品質制度為基礎，制定《檢驗與測試狀況程序》《進料管理程序》《成品質量檢驗之量測與監控作業程序》《不合格品管制作業程序》《矯正與預防作業程序》等內部管理制度幫助各廠區把控包括來料、成品入庫及出貨等每一個生產環節，以便於在第一時間發現與品質及使用受管制物質相關的問題，並持續優化產品品質管理體系。

在廠區操作層面，各廠區的品質管理部門人員作為「品管員」負責執行各環節檢驗與測試工作，並對各環節的產出物做標籤管理。「品管員」若在生產、成品、交貨等過程中檢驗出不符合集團品質要求的產品，均需要對產品進行點檢並加貼標籤分類，未經檢驗合格的貨物批次均不允許出廠。在品質管理部及各生產部門的協作下，巨騰基於嚴格的品質檢驗程序、檢驗標籤管理及各項品質管理政策制度，防止不合格原料、半成品和製成品進入下一工序或入庫貯存。

| 品質檢驗程序  | 檢驗標籤管理  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 進料管制程序</li><li>• 矯正與預防措施管制程序</li><li>• 進料檢驗規範</li><li>• 成品檢驗規範</li><li>• 制程檢驗與測試程序</li><li>• 特採作業管制辦法</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 檢驗不良單</li><li>• IPQC OK標籤</li><li>• 產品流程卡</li><li>• T,S PASS/C,BPASS標籤</li><li>• 外箱標籤</li><li>• G.P PASS標籤</li><li>• G.P不合格標籤</li></ul> |

為對客戶、供應商、合作夥伴和員工負責，巨騰採用《產品鑒別和追溯程序》確保公司的所有進料、製程中產品及成品在任何時間狀態下均可鑒別及追溯。從根本上保證各階段的成品及原料的品質。

### 與客戶共贏

巨騰重視客戶對產品品質及服務的評價，並通過匯總、分析、優化管理的方式提高客戶服務質量。品保中心是巨騰對客戶端品質問題的服務窗口，巨騰通過《客訴處理》作業辦法規範各廠區對客戶投訴的處理流程，及時了解客戶對廠區產品及服務的最新要求，提升整體形象。

品保中心主要通過電子郵件、電話、書面品質投訴單、業務部門或其他方式接收客戶發出的品質投訴。在接獲客戶反饋後，品保中心需要在第一時間與客戶溝通，記錄投訴詳細內容並明確客戶投訴產品的詳細信息，包括產品品名、缺陷、數量等。如有必要，相關人員會赴客戶端進行詳細了解並作出及時處理。在確認客戶投訴屬實後，品保中心需要將不良樣本帶回廠區，對該項產品進行立案並啟動《客戶抱怨處理程序》和《矯正與預防措施管治程序》。

|                  | 單位 | 2017 | 2018 | 2019 |
|------------------|----|------|------|------|
| 接獲並處理關於產品的客戶抱怨數目 | 例  | 656  | 806  | 879  |

客戶意見對於巨騰的發展至關重要，巨騰通過搭建常態化的客戶溝通和反饋工作，多渠道獲取並了解客戶對巨騰產品及服務的滿意度情況。巨騰每半年會通過電郵或傳真邀請客戶填寫《客戶滿意度調查表》，對於客戶表示不滿意或者低於集團紅線的打分項目，對應廠區公司需要在3天之內提交改善計劃並執行改善措施。

巨騰尊重客戶私隱，承諾盡全力維護客戶或其他第三方公司交付給巨騰的各項機密資料、個人信息以及知識產權相關資訊。並通過《商業道德管理程序》等各項保密程序文件明確各項信息的管理流程，在對客戶信息進行收集、儲存、處理、傳輸等過程中的規範流程，並嚴禁客戶私隱資料外洩。此外，在日常生產工作中，員工基本只接觸客戶代碼或產品代碼，從根本上降低客戶私隱信息洩露的可能性。

### 與供應商共贏

為有效地掌握供應商之品質、價格、交期、配合度、勞工、環保、安全、道德等方面的資訊，使得採購、生產製造有效的進行，巨騰通過《供應商管理程序》明確與供應商及潛在供應商在商業合作各個階段的合作、溝通、管理模式。

巨騰與供應商亦簽署《環保切結書》和《不使用衝突礦產承諾書》，會對所採購的礦物來源和監管鏈實施盡職審查，並要求供應商填寫《金屬礦物產地調查表》，保證不在生產製程中及提供給巨騰的產品、零件及包裝材料上使用禁用材料或化學物質。同時，巨騰制定了《環境關聯物質削減計劃表》，在禁用重金屬、甲醛、臭氧危害物質、放射性物質等方面對供應商做出嚴格要求。報告期內，巨騰供應商簽核切結書及承諾書的覆蓋率為100%。

## 合作共贏



2019年巨騰匯總各廠區所有採購類別，新增模具、副資材、設備等類別，並於供應商月度評鑒中增加價格、服務兩項評價內容。巨騰將廠區內所有供應商進行等級劃分，區分風險程度及管理方式，讓供應商管理流程更加完善，更利於供應商的全面管理。報告期內，巨騰依據《供應商基本資料表》中風險項目內容進行風險評估，對於評分為80分以下、風險高的供應商，巨騰會要求其提供整改計劃。未提供整改計劃的高風險供應商及新供應商的審核資格會被取消。

- A級供應商：**優秀供應商(總評分90分及以上)
- B級供應商：**合格供應商(需改善，80-89分之間)
- C級供應商：**需進行場內改善級複審的供應商(70-79分之間)
- D級供應商：**不合格供應商(69分及以下)

優秀和合格供應商將被納入巨騰《合格供應商一覽表》。報告期內，巨騰按地區劃分的合格供應商數目如下：

| 按地區劃分的合格供應商數目比例 | 2017  | 2018  | 2019  |
|-----------------|-------|-------|-------|
| 中國內地及香港地區       | 92.3% | 97.1% | 95.0% |
| 台灣地區            | 6.8%  | 2.3%  | 4.5%  |
| 其他地區            | 0.9%  | 0.6%  | 0.5%  |

巨騰視環境保護為己任，在保持卓越品質、不斷優化生產技術的同時，注重減少生產製造過程中的環境影響。巨騰通過不斷完善環境管理制度，嚴格控制和管理生產製造過程中的污染物排放及資源使用情況，推行綠色辦公文化，促進企業可持續發展。

### 環境管理

巨騰在嚴格遵照《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》的基礎上，制定《環境保護管理規定》、《環境保護責任制度》、《環境事故管理》、《環境因素及危險源管理程序》等內部管理政策對各廠區在生產、維修、以及服務過程中可能對環境產生的負面影響進行管理。為確保各廠區恪守國家及地方相關法律，向社會提供更為綠色環保的產品，巨騰定期收集、整理最新的環境相關法律法規及地方政策。為防範於未然，巨騰對企業內部營運可能涉及的環境因素和潛在危害進行識別，明確重要環境因素的類別、影響、涉及部門，並制定控制措施。報告期內，聯益廠區更新了《2019合規性義務及其他要求清單》、《重大危險源清單》、《重要環境因素清單》，依據最新要求完善內部管理機制，以優化環保管理。

巨騰所有廠區均已獲得ISO 14001環境管理體系及IECQ HSPM 080000有害物質過程管理體系認證。為不斷提高廠區的環境管理，巨寶廠區對ISO 14001部分指標的監測頻率進行了更新，將廢水、廢氣的監測頻率調整為每年2次，噪音的監測頻率調整為每季度1次。

### 節約資源

巨騰鼓勵各廠區根據自身生產經營狀況進行目標管理，通過設置用電、用水、用氣以及能耗目標，提高自然資源使用效率，減少本集團對環境的負面影響。基於《中華人民共和國節約能源法》等國家及地方法律法規，巨騰制定了《能資源管理程序》，以明確各職能部門在能源和資源管理方面的職能範圍，並對各項能源資源的管理及使用做出詳細規定。巨騰要求各職能部門對所管理的能源、資源使用情況進行詳細記錄，並對數據變化進行跟蹤對比，為不斷優化管理奠定數據基礎。

### 能源管理

巨騰在生產經營過程中主要使用的能源為天然氣、柴油和外購電力。巨騰通過《能資源管理程序》從制度上加強用能管理，採用技術上可行、經濟上合理、環境及社會影響小的措施，從生產和消費上更合理、有效的利用資源。

## 永續經營

| 類別   | 管理規定  |
|------|---|
| 外購電力 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 設定空調開啓溫度限制：在室溫高於27°C或低於10°C時方可開啓空調；有特殊要求的環境除外。</li><li>• 空調使用中應做到關閉窗戶、進出隨手關門，以免消耗不必要的電能。</li><li>• 廠房內光照條件好的區域或暫時不工作的區域，應隨時關閉照明燈，並要求相關人員做好巡視工作。</li><li>• 關閉長時間不使用的計算器或無能源效益「Energy Star」標誌的顯示器。</li><li>• 下班最後離開辦公室或廠房的員工，以及對廠區進行巡視的保安，應檢查所有照明、空調、電腦、各種風扇等電源，未關閉的予以關閉。</li><li>• 生產和加工過程中對不在使用中的機器設備應注意節約用電。</li></ul> |
| 柴油   | 公司用油主要包括叉車用柴油，各部門用油應填寫《請購單》，並應確保油的充分利用。   |
| 天然氣  | 公司天然氣用於鍋爐預熱，各廠區需對天然氣使用做好完整記錄工作，以確保天然氣的充分利用。   |

巨騰各廠區在報告期內通過產品創新、工藝優化、使用新能源等方式，不斷提高能源使用效率。

報告期內，內江廠區針對空壓機採取了設備改善和能源回收利用兩種方式，以減少能源的消耗：

1. 採用空壓機餘熱回收加熱生活用水，每年可節省天然氣300,000立方米，節省外購電力1,920百萬瓦時；
2. 空壓機採用節能型雙極壓縮機導入取代螺桿壓縮機，報告期內內江廠區以8台雙極壓縮機取代16台螺桿式空壓機，預計每台空壓機節省功率40千瓦，8台空壓機預計今年共節省外購電力1,382百萬瓦時。



改善後的空壓機

巨騰鼓勵各廠區充分利用廠區資源，建設光伏發電項目。報告期內，重慶廠區和巨寶廠區利用廠房閑置空地和閑餘的房頂進行光伏發電，通過光伏電站生產清潔電力用於公司生活生產，降低了外購電量，同時也減少了因遠距離輸送造成的能源浪費，節約了能源。報告期內，巨寶廠區使用光伏發電量為12,887百萬瓦時，相當於節約標煤1,584噸。



重慶廠區廠房房頂



巨寶廠區閑置空地



巨寶廠區廠房房頂

## 水資源管理

巨騰深知水是生命之源，要求各廠區以負責任的態度使用水資源。為減少水資源浪費，巨騰不僅在公共用水區域張貼節水告示，而且於《能資源管理程序》中明確水資源管理方針，要求員工用水後隨手關閉水源，同時自覺維護給水設施設備，在發生故障時第一時間通知管理部門，以減少水資源的流失；要求餐廳、宿舍區域提高清潔水重複利用率；要求全體員工在非緊急情況下，嚴禁使用消防用水。

報告期內，巨寶廠區修訂了《用水管理制度》，以強化節水意識，建立安全用水管理制度，完善用水計量體系，切實推進生產節水、生活節水工作。同時，巨寶廠區成立節水工作小組，明確節水管理5大重點工作及7項主要措施，進一步提高水資源綜合利用效率。報告期內重慶廠區將排放廢水處理後回收至塗裝噴漆工段再次使用，預計一年可節約自來水10,000立方米。

## 永續經營

### 包裝材料和紙張管理

巨騰要求各廠區合理使用紙張，循環使用紙箱、吸塑等包裝材料，並通過定製紙箱減少不必要的包裝材料使用。巨騰要求各部門對單面打印且無關公司業務機密的紙張進行回收利用，在減少成本開支的同時提高紙張循環利用率。此外，巨騰大部分客戶對產品包裝材料進行整理回收，並送回各廠區進行再次利用。

| 指標            | 單位              | 2017       | 2018       | 2019       | 年度變化    |
|---------------|-----------------|------------|------------|------------|---------|
| <b>水資源</b>    |                 |            |            |            |         |
| 耗水量           | 立方米             | 5,558,894  | 6,655,923  | 6,545,454  | -1.66%  |
| 耗水密度          | 立方米／<br>百萬港元收入  | 717        | 734        | 734        | 0%      |
| <b>能源</b>     |                 |            |            |            |         |
| 柴油            | 公升              | 466,586    | 402,868    | 287,185    | -28.71% |
| 外購電力          | 百萬瓦時            | 570,692    | 685,352    | 674,919    | -1.52%  |
| 天然氣           | 立方米             | 15,835,551 | 18,537,641 | 19,820,768 | 6.92%   |
| 總能耗           | 百萬瓦時            | 740,796    | 883,457    | 885,062    | 0.18%   |
| 能耗密度          | 百萬瓦時／<br>百萬港元收入 | 95.6       | 97.4       | 99.3       | 1.93%   |
| <b>邊角料回收量</b> |                 |            |            |            |         |
| 紙張            | 噸               | 1,462      | 1,167      | 1,625      | 39.30%  |
| 塑料            | 噸               | 4,401      | 2,709      | 2,531      | -6.59%  |
| 金屬            | 噸               | 12,794     | 15,561     | 15,723     | 1.04%   |

## 減少排放

巨騰嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規及地方政策，對本集團污染物的產生和排放進行嚴格管控。巨騰力爭通過工藝改善、採用環保材料、使用更先進的生產設備，從污染源頭減少污染物的產生。

| 類別    | 管理規定   |
|-------|--|
| 廢水管理  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 根據各廠區實際情況安裝廢水處理設施，將廢水進行集中收集、統一處理</li> <li>• 嚴禁將相互能夠產生化學反應，並有潛在火災、爆炸風險的兩種污水直接混合排入廢水管線</li> <li>• 定期監測廢水排放情況，建立完整的廢水處理台賬，定期跟蹤、檢查</li> <li>• 加強中水回用</li> </ul> |
| 廢氣管理  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 安裝除塵設施，減少粉塵對人體的傷害及外排</li> <li>• 工業廢氣嚴格處理至達標後排放</li> <li>• 安裝脫硫、脫氮裝置，降低硫氧化物及氮氧化物的排放</li> </ul>   |
| 廢棄物管理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 一般固體廢棄物和危險廢棄物嚴格分類存放，完善台賬記錄，並交由有資質的第三方統一處理</li> <li>• 積極開展回收利用活動，提高資源利用率</li> </ul>  |
| 噪音管理  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 生產設備需符合《工業企業噪聲衛生標準》，並有計劃的處理超標設備</li> <li>• 對噪音大的生產活動進行分區、分時作業</li> <li>• 定期邀請有資質的第三方進行環境噪音檢測</li> </ul>   |

報告期內各廠區均開展了減少污染物排放活動，根據各地區生產經營情況及重點污染物差異，各自對自身的污染物排放管理進行了相應優化，詳情如下：

### 廢水管理

報告期內泰州廠區安裝中水回用系統，於2019年年底投入使用。投入使用後表面處理，車間清洗水經過中水回用系統處理後回用到車間，減少廢水排放的同時亦減少了總磷的排放。



# 永續經營

## 廢氣管理

- 報告期內內江廠區投入近人民幣6,000萬元，將塗裝工段原有揮發性有機物(VOCs)治理設施進行升級改造，將升級前60%的處理效率提高至92%。
- 吳江廠區精機加工車間增加了水洗加活性炭過濾設施，廠界廢氣和氣味由原有的無組織排放優化成有組織排放，改善了對周邊社區和環境的影響。
- 報告期內，巨寶廠區委託南京大學環境規劃設計研究院股份公司承擔機加工廢氣治理提升改造方案工作，對其現存的機加工廢氣收集和治理情況進行系統整改。

## 廢棄物管理

報告期內泰州廠區通過將切削液空桶由作為危險廢物處置改變為由原廠家回收循環使用，減少了危險廢物的產生，提高了資源利用率。

| 指標                     | 單位                 | 2017    | 2018    | 2019      | 年度變化   |
|------------------------|--------------------|---------|---------|-----------|--------|
| 廢水排放 <sup>1</sup>      | 立方米                | -       | -       | 2,791,076 | -      |
| 廢水排放密度                 | 立方米/<br>百萬港元收入     | -       | -       | 313       | -      |
| <b>有害廢棄物</b>           |                    |         |         |           |        |
| 有害廢棄物產生及轉移量            | 噸                  | 6,680   | 12,076  | 12,573    | 4.11%  |
| 有害廢棄物密度                | 噸/<br>百萬港元收入       | 0.862   | 1.331   | 1.410     | 5.93%  |
| <b>溫室氣體排放</b>          |                    |         |         |           |        |
| 範疇一溫室氣體排放 <sup>2</sup> | 噸二氧化碳當量            | 35,418  | 41,089  | 43,560    | 6.01%  |
| 範疇二溫室氣體排放              | 噸二氧化碳當量            | 503,247 | 629,522 | 581,784   | -7.58% |
| 溫室氣體排放強度 <sup>2</sup>  | 噸二氧化碳當量/<br>百萬港元收入 | 69.5    | 73.9    | 70.1      | -5.12% |

<sup>1</sup> 2017年、2018廢水數據僅包含泰州廠區，2019年本集團將數據收集範圍擴大至本集團所有廠區公司，故廢水數據並無可比性。2017及2018年度環境、社會及管治報告則有載列泰州廠區的廢水排放數據。

<sup>2</sup> 用以計算2017年度及2018年度範疇一溫室氣體排放的排放因子有所更新，導致溫室氣體排放量與往年發佈的數值有異。

巨騰是一家秉持「以人為本」人才理念的企業，我們尊重並關愛所有員工，提供合理工資福利、注重員工發展，致力為員工打造公平、健康的工作環境，實踐巨騰的價值觀。

本集團視員工為核心資源和寶貴財富，始終堅持以人為本，積極保障員工各項合法權益，致力於為所有員工提供安全、健康的工作環境，注重員工的職業和能力發展，創造和諧的人文環境，積極促進員工和集團的共同發展。

### 僱傭管理

巨騰嚴格遵守《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國勞動合同法》《責任商業聯盟行為準則》等國家及營運地法律法規和行業準則等，並在此基礎上不斷健全與完善內部相關人力資源制度體系。

同時，本集團嚴格執行《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》和《未成年人特殊保護規定》，並制定《禁用童工及使用未成年工管理程序》，抵制聘用童工和強制勞動等行為。我們明確規定在招工過程中，相關負責人對員工進行嚴格的身份證審查，確認無誤方可入廠。若員工不能提供有效身份證明則一律不予錄用。另外，我們要求相關負責人採用多種方式，如通過核驗身份證複印件、觀察員工外在特性以及訪談問話等舉措避免童工誤被錄用。

本集團分別在招聘、員工申訴、薪酬以及福利方面制定了《人員招聘管理程序》、《員工溝通管理程序》、《工作時間和薪酬管理程序》以及《職工共享福利管理程序》等人力資源政策，規範有關招聘、工時、晉升、薪酬、福利等的各項政策，積極保障員工的合法權益。同時，本集團嚴格貫徹平等機會，遵循公開、平等的錄用原則，防止各種形式的就業歧視，確保員工在工作場所中不存在因種族、宗教、性別、年齡、婚姻狀況、殘疾、國籍等因素受到歧視情況。

# 攜手共進

## 僱傭情況

巨騰員工按性別、年齡、僱傭類別劃分的百分比<sup>3</sup>

|                | 截至2017年<br>12月31日 | 截至2018年<br>12月31日 | 截至2019年<br>12月31日 |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>按性別劃分</b>   |                   |                   |                   |
| 男性             | 57.85%            | 58.77%            | 58.19%            |
| 女性             | 42.15%            | 41.23%            | 41.81%            |
| <b>按年齡劃分</b>   |                   |                   |                   |
| 16-17歲         | 3.10%             | 3.07%             | 1.59%             |
| 18-25歲         | 28.75%            | 29.13%            | 25.82%            |
| 26-35歲         | 37.43%            | 37.97%            | 39.01%            |
| 36-50歲         | 30.29%            | 29.52%            | 32.96%            |
| 51歲或以上         | 0.43%             | 0.31%             | 0.62%             |
| <b>按僱傭類別劃分</b> |                   |                   |                   |
| 責任制(非生產工人)     | 32.88%            | 15.75%            | 18.58%            |
| 加班制(一般生產工人)    | 67.12%            | 84.25%            | 81.42%            |

## 薪酬與福利

巨騰根據法律法規，建立法制化與激勵性的工資和福利報酬制度，保障員工獲得合理合法的薪酬，承擔相應的社會責任。同時，我們建立了合理的福利分配機制，規定了保險、津貼、補貼、休假制度等詳細內容。

我們根據內部《工作時間和薪酬管理程序》《人事行政制度及相關規範》等政策制度開展實施薪酬與福利工作，嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》的規定，員工每日正常工作時間不超過8小時，每周正常工作時間不超過40小時，正常的工作時間內提供員工合理適當的休息時間。本集團堅持不強迫任何員工加班，適時採取靈活的調休制度，以確保員工身心得以健康平衡發展。

我們同時制定了《職工共享福利管理程序》，我們的員工有權休年假、帶薪病假及其他法定假期。此外，女性員工享有帶薪產假，男性員工則享有帶薪護理假，特種工崗位員工如粉碎員、抽粒員等享有特殊的補貼。

<sup>3</sup> 報告範圍除「報告範圍及邊界」內所指外，亦包括其立股份有限公司及宏葉新科技股份有限公司。

## 溝通與工作環境

通暢的溝通渠道和真誠的關懷對打造和諧的勞動關係至關重要。本集團倡導開放式的溝通，建立了規範、順暢和系統的溝通機制。根據我們內部《員工溝通管理程序》員工可通過短信、電話、面談、公司微信平台、公司意見箱等渠道向部門主管或人事部門提出要求，並且員工在諮詢、建議、協調、申訴、舉報時可自由決定是否保留提供個人資訊。本集團保護所有員工的個人資訊機密性和匿名性，讓員工自由傳達相關意見，促進員工溝通機制的有效運行。



員工申訴流程

### 吳江廠區2019年職工代表大會

2019年3月，吳江廠區召開2019年度職工代表大會，來自各大部門的員工代表參加了本次會議。本次參加會議代表由各部門選舉產生，各部門代表就員工意見進行上報與反饋，對公司治理及業務流程建言獻策。通過此次會議，進一步加強了管理層與員工之間的交流，營造良好的工作溝通環境。



培養員工的歸屬感是巨騰企業文化建設的重要組成部分。集團通過組織多樣化的文體活動，增進員工間的交流，構建和諧協作的工作關係，同時也促進員工個人的工作與生活平衡，提升員工個人的身心健康。

### 集團員工生日會

聯益廠區、泰州廠區、內江廠區每月為員工舉辦生日會，參與人員有當月生日的員工，通過生日會促進員工對公司的認同度和歸屬感，使廣大員工真正地融入到公司大家庭當中。



### 吳江廠區2019年中秋晚會

2019年9月，吳江廠區組織舉辦了主題為「花好月圓情滿中秋，安全美滿巨騰家人」的中秋晚會，除了現場參與的約1,000名員工外，還有近2萬多名員工及其親屬通過微信直播觀看，讓員工體驗到了歸屬感。



# 攜手共進

## 發展與培訓

巨騰重視打造高素質的人才和團隊，建立有效的培訓體系。本集團的各子公司於每年年底根據《教育訓練管理程序》制定下一年度培訓計劃，並系統地開展落實教育訓練工作。公司從員工、制度體系、專業技能、產品質量等方面開展各項培訓，包括新員工培訓、特殊工種培訓等。

報告期內，巨騰各廠區均依照年度訓練計劃完成了各項培訓，僱員人均受訓時數為13.8小時，較2018年增加約33%。

### 內審員培訓

2019年7月，吳江廠區開展QC080000有害物質流程管理系統的內審員培訓，來自廠區的各部門內審員參加此次培訓，提高了員工自身對行業標準的理解，同時提升員工在生產作業過程中對環境影響的意識。



### 《安全生產責任制》培訓

2019年8月，吳江廠區特意邀請了吳江區應急管理局副局長，為廠區高階主管進行《安全生產責任制》培訓，進一步加強管理層對安全生產的責任意識，有助於提升廠區安全生產管理表現。



### 員工機器理論培訓

2019年1月，內江廠區組織生技員工參加《ABB機器理論》課程培訓。培訓旨加強員工自身對機器人操作的理論知識，幫助員工在自動生產線中提高工作效率，提升自身技能素養。



## 健康與安全

我們致力於為員工提供良好的工作環境。巨騰堅守《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》等國家及地方關於職業健康與安全的法律法規及標準，在此基礎上制定《生產安全事故應急救援綜合預案》《消防安全管理制度》《職業病防治計劃與實施方案》等安全與職業健康制度，並要求各廠區嚴格執行相關法規制度，確保員工職業健康安全。

巨騰根據自身行業特色，制定了《風險評估和控制管理程序》《危險化學品安全管理程序》以及《生產安全事故應急管理制度》。我們從風險源頭識別本集團在生產、服務、活動過程中可以控制或可採取舉措加以影響的危害源，進行評級後採取措施加強有效控制。

尤其是在危險化學品的管理，我們依據國家《危險化學品安全管理條例》及其實施細則等法規，在危險化學品的運輸、裝卸、儲存保管、出入庫、使用以及後期處理方面制定了規範的操作流程，以實現「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針。

巨騰各廠區採取相應的應急管理工作，規定了突發事件的事前預防、事發應對、事中處置和善後管理過程中，通過建立必要的應對機制，保障員工和公眾的生命安全，最大限度地減少環境破壞、社會影響和財產損失。2019年，內江廠區多次組織完成現場易燃物火災警示教育、消防疏散逃生及滅火演練活動，提高員工的消防意識。

|                         | 單位 | 2017  | 2018  | 2019  |
|-------------------------|----|-------|-------|-------|
| 工業意外受傷宗數                | 宗  | 127   | 169   | 233   |
| 工業意外死亡人數                | 人  | 2     | 1     | 0     |
| 工業意外損失天數                | 天  | 5,560 | 5,334 | 6,801 |
| 每百萬工時意外事故率 <sup>4</sup> | /  | 2.03  | 2.37  | 3.51  |
| 每百萬工時損失天數率 <sup>5</sup> | /  | 74.9  | 74.8  | 102.6 |

於報告期內，我們各廠區採取以下新措施，進一步加強員工的安全：

- 我們成立專項環安衛稽核小組，每週對全廠就安全、職業健康、環保等方面進行稽核、評分，評分結果形成報告由區域負責人分析總結後進行整改宣貫，我們將員工健康安全工作與管理層的績效掛鉤；
- 我們開展多種形式安全知識主題宣傳活動，為了達到更高效的宣貫目的，我們通過公司微信公眾號，用安全糾錯、安全有獎競答等線上活動，不斷提高員工安全意識；
- 我們每年至少一次開展對工作場所職業病危害因素檢測及評價工作，對潛在的危害因素進行識別及評估，並將檢測、評價結果存入公司的職業衛生檔案，定期向所在地衛生行政單位報告並向員工公佈；
- 為方便員工接受崗前、崗中、離崗職業健康體檢，我們聘請專業的外部第三方職業健康體檢單位，派專用體檢車和專人駐廠為我們的員工進行體檢服務。

<sup>4</sup> 百萬工時意外事故率計算方法為：工業意外受傷宗數÷總工時×1,000,000。

<sup>5</sup> 百萬工時損失天數率計算方法為：工業意外損失天數÷總工時×1,000,000。

## 攜手共進

### 參觀標桿企業活動

2019年，根據年度培訓計劃，吳江廠區開展標桿企業參觀活動，組織公司高階主管至吳江區安全標準化一級企業「英格索蘭」進行參觀學習和交流。廠區高管對其特殊設備的管理、現場安全目視化管理、區域規劃等進行交流與學習，加強自身安全管理體系的完善與優化。



### 崗位安全操作規程培訓

2019年，內江廠區組織各車間各崗位在職員工進行崗位安全操作規程培訓2次，員工參與培訓率為95%。職業病危害因素接觸崗位防護用品佩戴方法培訓1次，員工參與培訓率為100%。



另外，根據本集團的《承包商安全管理辦法》，我們同樣重視承包商的社會履責情況。我們要求承包商對其員工制定詳細的安全管理要求，我們負責人會深入現場對其作業過程中各項安全措施的落實情況進行監督檢查。若發現重大隱患或險情，我們會立即要求其進行整改，並對承包商人員進行安全教育培訓和書面測試。

巨騰在自身發展的同時，持續實踐企業公民責任，通過積極組織社區志願活動及慈善工作，實現企業與地方的和諧共贏發展。吳江廠區鼓勵員工積極參與愛心捐血活動，共有85名員工參與，總捐血量達25,000毫升。另外為了給廠區周邊社區營造整潔優美、文明有序的公共環境，我們組織員工開展「清除小廣告」志願活動，得到周圍社區居民的一致稱讚。



愛心捐血周



社區清除小廣告志願服務



愛心社環保活動



環太湖志願環保活動

吳江廠區的愛心社定期組織志願者開展保護太湖活動。活動當日，員工志願者攜帶朋友及家屬環太湖周邊地區拾撿垃圾，我們也在活動中進行環保宣傳，為太湖的生態環境保護貢獻一份力量。2019年我們的一名志願者榮獲「優秀志願者」榮譽稱號。

巨騰將堅持對社區持續的關注，未來我們將進一步關注社區需求、尋求與社區的共同發展，發揮我們自身優勢，與社會各界合作回饋社會。



## 附錄－香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

| 指標             | 描述   | 索引位置      | 附註                            |
|----------------|--|-----------|-------------------------------|
| <b>A. 環境</b>   |  |           |                               |
| <b>A1 排放物</b>  |  |           |                               |
| 一般披露           | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 永續經營－減少排放 |                               |
| A1.1           | 排放物種類及相關排放數據。  | 永續經營－減少排放 |                               |
| A1.2           | 溫室氣體總排放量及密度。   | 永續經營－減少排放 |                               |
| A1.3           | 所產生有害廢棄物總量及密度。   | 永續經營－減少排放 |                               |
| A1.4           | 所產生無害廢棄物總量及密度。   | 永續經營－減少排放 | 我司無害廢棄物主要為生產邊角料。我們僅統計邊角料之回收量。 |
| A1.5           | 描述減低排放量的措施及所得成果。   | 永續經營－減少排放 |                               |
| A1.6           | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。   | 永續經營－減少排放 |                               |
| <b>A2 資源使用</b> |  |           |                               |
| 一般披露           | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。   | 永續經營－節約資源 |                               |
| A2.1           | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。   | 永續經營－節約資源 |                               |
| A2.2           | 總耗水量及密度。   | 永續經營－節約資源 |                               |
| A2.3           | 描述能源使用效益計劃及所得成果。   | 永續經營－節約資源 |                               |
| A2.4           | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。   | 永續經營－節約資源 |                               |
| A2.5           | 製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位估量。   | 永續經營－節約資源 |                               |

## 附錄一 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

| 指標                | 描述   | 索引位置                                | 附註                                   |
|-------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>A3 環境及天然資源</b> |  |                                     |                                      |
| 一般披露              | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。  | 永續經營                                | 巨騰之業務地區均在工業園區或市區之內，並未有對任何生態環境構成直接影響。 |
| A3.1              | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。  | 永續經營                                |                                      |
| <b>B. 社會</b>      |  |                                     |                                      |
| <b>B1 僱傭</b>      |  |                                     |                                      |
| 一般披露              | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 攜手共進－僱傭管理－薪酬與福利<br><br>攜手共進－溝通與工作環境 |                                      |
| B1.1              | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。   | 攜手共進－僱傭管理－僱傭情況                      | 僱員總數見於2019年年報。                       |
| B1.2              | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。  | 不披露                                 |                                      |
| <b>B2 健康與安全</b>   |  |                                     |                                      |
| 一般披露              | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                    | 攜手共進－健康與安全                          |                                      |
| B2.1              | 因工作關係而死亡的人數及比率。  | 攜手共進－健康與安全                          |                                      |
| B2.2              | 因工傷損失工作日數。   | 攜手共進－健康與安全                          |                                      |
| B2.3              | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。   | 攜手共進－健康與安全                          |                                      |

## 附錄－香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

| 指標              | 描述   | 索引位置        | 附註 |
|-----------------|--|-------------|----|
| <b>B3 發展及培訓</b> |  |             |    |
| 一般披露            | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                            | 攜手共進－發展與培訓  |    |
| B3.1            | 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。                       | 不披露         |    |
| B3.2            | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                                | 攜手共進－發展與培訓  |    |
| <b>B4 勞工準則</b>  |  |             |    |
| 一般披露            | 有關防止童工或強制勞工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 攜手共進－僱傭管理   |    |
| B4.1            | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                                   | 攜手共進－僱傭管理   |    |
| B4.2            | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                                  | 攜手共進－僱傭管理   |    |
| <b>B5 供應鏈管理</b> |  |             |    |
| 一般披露            | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。   | 合作共贏－與供應商共贏 |    |
| B5.1            | 按地區劃分的供應商數目。   | 合作共贏－與供應商共贏 |    |
| B5.2            | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。              | 合作共贏－與供應商共贏 |    |

## 附錄一 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

| 指標             | 描述   | 索引位置        | 附註                                   |
|----------------|--|-------------|--------------------------------------|
| <b>B6 產品責任</b> |  |             |                                      |
| 一般披露           | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 合作共贏－質量管理   |                                      |
| B6.1           | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。   | 合作共贏－質量管理   | 年內並未有因安全與健康理由而須回收的產品。產品回收均因為質量方面的原因。 |
| B6.2           | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。  | 合作共贏－質量管理   |                                      |
| B6.3           | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。   | 合作共贏－質量管理   |                                      |
| B6.4           | 描述質量檢定過程及產品回收程序。   | 合作共贏－質量管理   |                                      |
| B6.5           | 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。  | 合作共贏－與客戶共贏  |                                      |
| <b>B7 反貪污</b>  |  |             |                                      |
| 一般披露           | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                  | ESG管理－反貪腐管理 |                                      |
| B7.1           | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。  | ESG管理－反貪腐管理 |                                      |
| B7.2           | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。   | ESG管理－反貪腐管理 |                                      |
| <b>B8 社區投資</b> |  |             |                                      |
| 一般披露           | 有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。  | 社區回饋        |                                      |
| B8.1           | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。  | 社區回饋        |                                      |
| B8.2           | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。  | 不披露         |                                      |