

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

截至2020年3月31日止年度全年業績公告

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」或「阿里健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年3月31日止年度之經審核年度業績，連同上年度的比較數字。本公司審核委員會(「審核委員會」)已審閱年度綜合財務報表。

摘要

- 截至2020年3月31日止年度(「報告期」)，本集團錄得收入人民幣9,596.5百萬元，毛利人民幣2,231.4百萬元，同比分別顯著增長88.3%和67.6%。收入和毛利的高速增長乃主要得益於本年度醫藥自營業務、醫藥電商平台業務快速成長所致。
- 本年度，本集團虧損額為人民幣15.7百萬元，相比去年的虧損額人民幣91.8百萬元縮窄了人民幣76.1百萬元或82.9%。本集團經調整後利潤淨額^(註1)達到人民幣261.4百萬元，同比增長114.8%。經營活動所得現金流量淨額亦持續增長，從人民幣396.4百萬元提升到人民幣583.6百萬元，盈利能力的持續提升，為本集團加大在處方藥、互聯網醫療以及數字醫療等業務的投入和佈局打下堅實基礎。

- 本年度，本集團所運營的天貓醫藥電商平台（「**天貓醫藥平台**」）產生的商品交易總額（GMV）超過人民幣835億元。截至2020年3月31日止年度，天貓醫藥平台的年度活躍消費者（於過往12個月內在天貓醫藥平台實際購買過一次或以上商品的消費者）已超過1.9億。於2020年2月，本公司與Ali JK Nutritional Products Holding Limited（「**Ali JK**」）（阿里巴巴集團控股有限公司（「**阿里巴巴控股**」，連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」）之直接全資附屬公司）達成天貓醫藥平台有關醫藥產品及特殊醫療用途配方食品（「**特醫食品**」）等類目的收購協議，並於2020年4月完成交易，本集團未來將直接受惠於收購帶來的業績增厚效應以及醫藥產業核心類目的一體化運營。
- 本年度，本集團醫藥自營業務繼續保持強勁增長，收入同比增長92.4%。線上自營店截至2020年3月31日止年度的年度活躍消費者（於過往12個月內在本集團線上自營店實際購買過一次或以上商品的消費者）超過4,800萬。報告期內，本集團率先獲批成為全國首家開展跨境電商醫藥產品業務的試點企業，取得顯著先發優勢。疫情期間，本集團自營業務積極發揮供應鏈優勢和運營能力，推出「慢病福利計劃」，以滿足廣大慢病患者的用藥和健康管理需求。自營處方藥業務的啟航和加速佈局，將為本集團提供長期可持續的高速增長新引擎。
- 本年度，基於本集團與支付寶（中國）網絡技術有限公司（「**支付寶**」）於2018年11月簽訂的戰略合作協議，本集團獨家在支付寶客戶端上設立獨立的醫療健康頻道，並負責全權管理該頻道內的醫療健康行業合作夥伴。截至2020年3月末，支付寶已經簽約的醫療機構數超過15,000家，其中二級和三級醫院數量超過3,900家，並在全國17個省，近400家三級醫院接通醫保支付。受疫情期間本集團推出的一系列包括抗疫宣教、在線問診等便民服務的帶動，本集團醫療健康服務的活躍用戶數呈現爆發性增長，2020年1季度，支付寶醫療健康頻道累計淨活躍用戶數超過3.9億。

- 本年度，本集團繼續積極推動和深化與政府和醫院關於互聯網醫療模式的合作探索。2019年1月，由本集團和浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司（「螞蟻金服」）共同投資的浙江扁鵲健康數據技術有限公司（「浙江扁鵲」）所承建的「浙江省互聯網醫院平台」正式發佈，並成為全國第一個集監管能力和服務能力於一體的區域互聯網醫療平台。截至2020年3月底，已有超過400家包括三甲醫院在內的醫療機構入駐，實現了浙江省所有地級市的全覆蓋。2019年10月，本集團與浙江省衢州市政府共建的衢州慢病管理平台正式發佈，在全國首次實現了從「互聯網覆診+處方在線流轉+醫保在線支付+藥品配送到家」的全鏈路跑通。2020年4月，本集團在山東濟南率先創新試點並跑通全國首個基於醫保電子憑證的互聯網醫療模式，實現從醫保電子憑證申領、問診到購藥全覆蓋的的線上醫保一條龍服務。
- 本年度，本集團繼續致力於包括疫苗、體檢等在內的消費醫療產業生態系統的打造。疫情期間，本集團快速上線核酸檢測服務，一週時間覆蓋上百城市，高效助力復工復產。截止本報告期末，本集團已與超過2,000家公立和民營體檢機構建立合作關係，並通過天貓、支付寶、釘釘、UC瀏覽器等多陣地提供多樣化產品服務。在疫苗行業，本集團進一步推進「疫苗預約服務電商」+「疫苗生態合作」雙引擎成長佈局，截止本報告期末，疫苗預約服務已經覆蓋全國數十個大中型城市。

- 本年度，本集團繼續致力於打造有實際應用場景的醫療AI系統，成功孵化了腦健康篩查AI引擎，通過AI技術對腦電圖的定量分析，發揮提示抑鬱、老年癡呆、癲癇等風險篩查作用，並已經在體檢機構投入使用。疫情期間，本集團聯合阿里雲計算有限公司（「阿里雲」）、達摩院共同研發新冠肺炎AI技術服務，幫助醫生通過CT影像快速進行新冠肺炎篩查，該技術已在中國近170家醫院上線使用。
- 本年度，本集團通過控股的熙牛醫療科技(浙江)有限公司（「熙牛科技」），成功開發出用於大型醫療集團／醫聯體的基於人工智能的雲醫院信息平台，並已在浙江大學醫學院附屬第一醫院兩院區落地商用。本集團還成功開發以覆蓋區域所有醫療機構全量業務數字化為重點的區域智能健康雲平台，該平台已經在全國數個省份建立可觀的項目儲備。
- 本年度，本集團追溯業務取得多項重大進展。本集團啟動了醫療器械業務追溯業務，成為國家醫療器械唯一識別系統首批試點單位並位列三大發碼企業之一。本集團也致力於打造全鏈路追溯模式，並在貴州省實現全國首個疫苗追溯全省份、全鏈路覆蓋。同時，本集團在追溯碼應用場景也取得突破，首次實現在三甲醫院院內場景掃碼追溯。這一系列成果的取得，標誌著本集團在醫療追溯領域邁向新里程，將為持續提升阿里健康追溯業務的行業地位和業務價值帶來重大推動力量。
- 本公司董事會不建議派付截至2020年3月31日止年度之末期股息。

¹ 經調整後利潤淨額乃按相應年度虧損額撇除股權激勵費用後的金額。

主席報告書

致各位股東：

2019年底以來，突如其來的新型冠狀病毒疫情對中國和世界各國人民的生命、健康、生活、經濟造成史無前例的重大挑戰。然而縱觀人類歷史，每一次疫情出現帶來的可能除了恐慌之外，更是毅然決然的抗爭。在疫情開始爆發後，中國政府迅速採取了堅定有力的防疫措施，各地方政府迅速組織人力物力抗疫，全國各地的醫療隊伍星夜馳援湖北，舉全國之力投入到這場艱苦的戰役中。

面對疫情，阿里健康責無旁貸。藉助在醫藥健康產品銷售、互聯網醫療、數字醫療等領域多年的深耕佈局，我們光榮且自豪的將我們積累和沉澱的能力、技術和資源毫無保留的投入到抗擊新冠疫情的戰役中，第一時間推出疫區免費在線問醫、送救命藥上門、醫護人員和患者家屬心理援助、買藥不出門、新冠防疫指南、疫情信息地圖實時播報、密切接觸者查詢、新冠肺炎AI輔助診斷等服務，並且迅速推出海外華人在線健康諮詢、邀請中國抗疫英雄醫生參與「全球新冠肺炎實戰共享GMCC」平台，和全國乃至全世界人民一起站在對抗新冠病毒的最前線。

阿里健康抗擊疫情事記

1月20日前後	聯合武漢O2O合作藥房，為武漢快遞員免費提供口罩，並承諾阿里健康急送藥服務不會因為春節及疫情停歇
1月21日	上線新型冠狀病毒肺炎預防指南
1月22日	上線疫情地圖
1月24日	上線湖北地區線上義診服務
1月25日	協助國家疾控中心健康傳播中心製作設計新冠肺炎系列科普宣傳內容
1月31日	開通「專業醫生直播答疑」
1月31日	聯合支付寶上線「心理援助專線」
2月1日	上線北京地區「阿里健康在線問醫」平台
2月2日	在國家衛生健康委宣傳司指導下，聯合健康報、支付寶、高德地圖和UC瀏覽器上線發熱門診導航等一攬子便民服務
2月6日	推出「買藥不出門」服務
2月10日	上線免費智能社區疫情防控小程序
2月11日	上線「疫情防控藥品全城查詢」
2月13日	聯合近50家知名藥企力保疫情期間慢病藥品供給
2月13日	上線湖北地區「缺藥登記」服務

2月14日	上線確診或疑似病例「密接查詢」功能
2月16日	發佈《火線馳援湖北慢病找藥倡議書》
2月18日	上線覆蓋14個城市300多家醫院的「外出就醫指南」
2月21日	助力多家醫院上線「在線續方配藥」，疫情下續方買藥不出門
2月25日	聯動藥企、物流、志願者等合作夥伴，為1,300萬湖北慢病病人送救命藥
2月26日	啟動「放心購藥」計劃，全國慢性病患者可以在天貓醫藥平台上購買處方藥
2月27日	為浙江慢病患者提供在線管理服務
3月2日	推出「保供千萬平價口罩」項目，每天300萬只平價口罩專供湖北
3月8日	支付寶開通海外僑胞免費在線問醫專區
3月13日	在數十家基層醫院接入CT影像AI輔助新冠肺炎篩查技術
3月23日	「全球新冠肺炎實戰共享(GMCC)」平台上線海外華人免費在線健康諮詢服務
3月27日-至今	在「全球新冠肺炎實戰共享(GMCC)」平台，組織中國抗疫英雄醫生為世界各地的一線醫生和護士提供若干場抗疫實戰經驗分享網絡研討會

3月31日 聯合阿里雲、達摩院，輸出新冠肺炎AI診斷技術助力全球醫院抗擊疫情

4月21日 開通全國「核酸檢測」平台促進復產復工，成為阿里巴巴「春雷計劃」助力全社會打贏抗擊疫情「下半場」的創新舉措

回顧阿里健康一步步抗疫足跡，正揭示了我們在大健康領域所積累的服務能力和技術實力，也正契合阿里健康「讓大數據助力醫療，用互聯網改變健康，為10億人提供公平、普惠、可觸及的醫藥健康服務」的願景。在過去一年中，我們持續在大健康領域夯實業務基礎並做前瞻性佈局，一方面向消費者提供優質價美的醫藥健康產品和服務，開拓更透明便捷的消費醫療和互聯網醫療等醫療服務業務場景，另一方面利用雲計算、人工智能和物聯網技術探索醫療產業信息化、數據化和智能化，提升醫療行業效率。正是這些持續投入和努力，以及我們在阿里巴巴集團所擁有的大健康領域旗艦平台地位，使我們能夠集自身及阿里巴巴集團的各方面能力和技術，投入到全國及世界的抗疫之中。

在疫情抗擊戰役之外，上一財政年度，我們同樣在各領域取得了令人矚目的成績。我們積極運用互聯網技術打造全鏈路、全渠道的醫藥健康產品供應和新零售體系，直接對接品牌商和大型經銷商並與線下醫藥連鎖企業深化合作，拉近了品牌商、經銷商和消費者之間的距離。天貓醫藥平台商品交易總額(GMV)達到人民幣835億元，年度活躍消費者超過1.9億。我們不斷探索與上游藥企在線上渠道的深化合作，實現創新藥品在自營藥店及平台線上首發。我們推出「慢病福利計劃」，為慢病人群提供專屬「雲醫生」、原廠直供藥品、個性化用藥指導等一系列慢病管理服務。我們的「30分鐘送達、7*24小時送藥」服務，已經覆蓋了杭州、北京、廣州、深圳、武漢、上海、成都等共14個城市。我們的「碼

上放心」成為全國首個符合國家疫苗和藥品追溯標準要求的第三方追溯平台。通過使用深度學習技術，我們研發的數字口腔正畸AI引擎，腦癲癇AI引擎，動態心電AI引擎，慢阻肺AI引擎在線下醫療機構、院外醫療服務平台等領域逐步推廣應用。

回顧過去一年的整個行業發展，中國政府繼續貫徹落實《「健康中國2030」規劃綱要》，深化醫藥健康領域改革。2019年12月1日生效的《中華人民共和國藥品管理法》修訂案（「《新藥品管理法》」）取消了網絡銷售處方藥的限制條款，並採用了線上線下相同標準及一體化監管的原則，同時強調了藥品可追溯體系的重要性。

在互聯網診療方面，國務院公佈了《國務院辦公廳關於印發深化醫藥衛生體制改革2019年重點工作任務的通知》，國家醫保局公佈了《關於完善「互聯網+」醫療服務價格和醫保支付政策的指導意見》，將「互聯網+」醫療服務價格得以納入現行醫療服務價格的政策體系進行統一管理，對於符合條件的「互聯網+」醫療服務，按照線上線下公平的原則配套醫保支付政策。

此外，國家出台《促進健康產業高質量發展行動綱要（2019–2022年）》，在「互聯網+醫療健康」提升工程中明確提出要建設全民健康信息平台，逐步實現全人群、全生命週期的健康信息大數據管理；提出積極發展「互聯網+藥品流通」，建立互聯網診療處方信息與藥品零售消費信息互聯互通、實時共享的渠道，支持在線開具處方藥品的第三方配送，加快醫藥電商發展；在「健康產業科技創新工程」中提出支持前沿技術和產品研發應用，加快人工智能技術在醫學影像輔助判讀、臨床輔助診斷、多維醫療數據分析等方面的應用，促進實現分級診療等等。

在疫情期間，中國政府進一步出台了包括《關於深化醫療保障制度改革的意見》、《關於推進新冠肺炎疫情期間開展「互聯網+」醫保服務的指導意見》、《關於推進「上雲用數賦智」行動培育新經濟發展實施方案》在內的一些列政策，明確肯定了互聯網診療在疫情期間起到的巨大積極社會效應，支持「互聯網+醫療」新模式，並將互聯網首診診療、互聯網購藥納入醫保支付範疇。

在這一系列政策推動及行業快速發展的大背景下，阿里健康將抓住醫藥分家處方藥醫院外銷售，以及醫療數字信息化基礎上的分級診療這兩大歷史機遇，藉助我們進一步向阿里巴巴集團收購的醫藥產品、特醫食品等類目運營業務，充分發揮我們在醫藥電商領域藥品銷售並觸達億萬患者的服務能力，並且大力發展我們在醫療系統信息化、數據化、智能化和藥品全流程追溯方面的技術實力。

同時我們將進一步在大健康領域牽頭協同阿里巴巴集團內包括阿里雲、螞蟻金服、達摩院、UC瀏覽器在內的集團資源，抓住搭建「全球新冠肺炎實戰共享(GMCC)」平台的契機，推進與國內各級醫療機構的深入合作，探索能夠為患者和醫生帶來用戶價值的服務，積極建設阿里健康「互聯網+醫療服務」的能力，並嘗試為患者提供線上購藥、線上醫療及健康管理等方面的綜合會員服務。

最後，本人藉此機會，對長期以來堅定不移支持公司發展的股東、業務夥伴、用戶和全體員工，致以最衷心的感謝！

朱順炎

董事會主席兼首席執行官

2020年5月27日

主要財務數據

	截至3月31日止年度		變動 %
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	
收入	9,596,476	5,095,867	88.3
— 醫藥電商平台業務	1,170,333	689,980	69.6
— 醫藥自營業務	8,133,945	4,226,950	92.4
— 互聯網醫療業務	38,420	11,963	221.2
— 消費醫療業務	214,287	128,254	67.1
— 追溯及數字醫療業務	39,491	38,720	2.0
毛利	2,231,380	1,331,263	67.6
毛利率	23.3%	26.1%	不適用
本年虧損	(15,696)	(91,764)	(82.9)
撇除			
— 股權激勵費用	277,139	213,493	29.8
經調整後利潤淨額	261,443	121,729	114.8

綜合損益表

截至2020年3月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	4	9,596,476	5,095,867
收入成本		<u>(7,365,096)</u>	<u>(3,764,604)</u>
毛利		2,231,380	1,331,263
運營開支：			
履約	5	(1,098,254)	(572,123)
銷售及市場推廣開支		(722,720)	(454,838)
行政開支		(219,973)	(181,016)
產品開發開支		(252,843)	(219,018)
其他收入及收益	4	161,269	67,014
其他開支		(33,768)	(2,502)
財務費用		(21,965)	(27,966)
應佔以下單位虧損：			
合資公司		(12,737)	(737)
聯營公司		<u>(21,295)</u>	<u>(907)</u>
除稅前利潤／(虧損)	6	9,094	(60,830)
所得稅開支	7	<u>(24,790)</u>	<u>(30,934)</u>
本年度虧損		<u><u>(15,696)</u></u>	<u><u>(91,764)</u></u>
歸屬於：			
母公司擁有人		(6,586)	(81,949)
非控股權益		<u>(9,110)</u>	<u>(9,815)</u>
		<u><u>(15,696)</u></u>	<u><u>(91,764)</u></u>
母公司普通股權持有人應佔 每股虧損			
基本及攤薄	8	<u>人民幣(0.06)分</u>	<u>人民幣(0.74)分</u>

綜合全面收益表

截至2020年3月31日止年度

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
本年度虧損	<u>(15,696)</u>	<u>(91,764)</u>
其他全面收益		
於其後期間可重新分類至損益之		
其他全面收益：		
換算功能貨幣為呈列貨幣	<u>74,824</u>	<u>62,213</u>
於其後期間不會重新分類至損益之		
其他全面收益：		
指定為以公允價值計量且其變動計入		
其他全面收益之權益投資：		
公允價值變動	46,161	—
所得稅影響	<u>(4,616)</u>	<u>—</u>
本年度其他全面收益(扣除稅項後)	<u>116,369</u>	<u>62,213</u>
本年度全面收益／(虧損)總額	<u>100,673</u>	<u>(29,551)</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	109,783	(19,736)
非控股權益	<u>(9,110)</u>	<u>(9,815)</u>
	<u>100,673</u>	<u>(29,551)</u>

綜合財務狀況表

2020年3月31日

	附註	2020年 3月31日 人民幣千元	2019年 3月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		12,999	8,886
使用權資產		59,333	—
投資物業		10,599	—
其他無形資產		4,467	—
商譽		54,576	27,006
於合資公司之投資		111,247	10,985
於聯營公司之投資		1,945,789	1,964,854
長期應收款項		21,732	39,372
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益之權益投資		173,456	119,801
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		462,778	507,587
		<u>2,856,976</u>	<u>2,678,491</u>
非流動資產總值			
		<u>2,856,976</u>	<u>2,678,491</u>
流動資產			
存貨		1,217,258	595,793
應收賬款及應收票據	10	324,541	365,446
預付賬款、其他應收款項及其他資產		413,492	323,352
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		402,485	1,736,713
受限制現金		60,239	1,719
現金及現金等價物		2,594,981	280,371
		<u>5,012,996</u>	<u>3,303,394</u>
流動資產總值			
		<u>5,012,996</u>	<u>3,303,394</u>
流動負債			
計息借貸		—	1,700,000
租賃負債		32,030	—
應付賬款及應付票據	11	1,865,526	902,651
其他應付款項及應計費用		513,250	463,642
合約負債		171,280	151,991
應付稅項		27,817	15,098
		<u>2,609,903</u>	<u>3,233,382</u>
流動負債總值			
		<u>2,609,903</u>	<u>3,233,382</u>
流動資產淨值			
		<u>2,403,093</u>	<u>70,012</u>
資產總值減流動負債			
		<u>5,260,069</u>	<u>2,748,503</u>

	2020年 3月31日 人民幣千元	2019年 3月31日 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	37,725	—
遞延稅項負債	19,829	11,677
	<u>57,554</u>	<u>11,677</u>
非流動負債總值		
	<u>57,554</u>	<u>11,677</u>
淨資產	<u>5,202,515</u>	<u>2,736,826</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	106,108	102,898
庫存股份	(13,039)	(25,052)
儲備	5,176,076	2,716,673
	<u>5,269,145</u>	<u>2,794,519</u>
非控股權益	(66,630)	(57,693)
	<u>5,202,515</u>	<u>2,736,826</u>
權益總值	<u>5,202,515</u>	<u>2,736,826</u>

財務報表附註

2020年3月31日

1. 編製基準

該等綜合財務報表乃根據由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例(香港法例第622章)之披露規定而編製。該等財務報表乃按照歷史成本法編製,惟以公允價值計量且其變動計入損益之金融工具,以及指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之應收票據及股本投資除外,該等項目乃按公允價值計量。除另有指明外,該等財務報表以人民幣呈列,所有數值均以四捨五入計算至最接近千位數。

先前年度綜合財務報表之若干比較金額亦已重新分類,以符合本年度之呈列方式。

2. 會計政策及披露之變動

本集團於本年度之財務報表首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償之提前還款特性
香港財務報告準則第16號	租賃
香港會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或結清
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合資公司之長期權益
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號	所得稅待遇之不確定性
香港財務報告準則2015年至2017年 週期之年度改進	香港財務報告準則第3號、香港財務報告準則第11號、 香港會計準則第12號及香港會計準則第23號之修訂本

除香港財務報告準則第9號(修訂本)、香港會計準則第19號(修訂本)及香港財務報告準則2015年至2017年週期之年度改進與編製本集團財務報表並不相關外,新訂及經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下:

- (a) 香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃、香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第4號釐定安排是否包括租賃、香港(準則詮釋委員會) — 詮釋第15號經營租賃 — 優惠及香港(準則詮釋委員會) — 詮釋第27號評估涉及租賃法律形式交易的內容。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則,並要求承租人根據單一資產負債表模式就所有租賃入賬,以確認及計量使用權資產及租賃負債,惟若干確認豁免除外。香港財務報告準則第16號項下之出租人會計處理方式與香港會計準則第17號大致不變。出租人將繼續根據香港會計準則第17號之類似原則將租賃分類為經營或融資租賃。

就分租安排而言,分租乃參照主租賃產生之使用權資產而非相關資產進行分類。香港財務報告準則第16號對本集團作為出租人的租賃並無任何重大影響。

本集團透過採用經修訂追溯採納法採納香港財務報告準則第16號，並自2019年4月1日起初步應用。根據該方法，已追溯應用該準則，而初步應用該準則的累計影響為對2019年4月1日保留盈利期初結餘的調整，而2018年的比較資料並未重列，且繼續根據香港會計準則第17號及相關詮釋予以呈報。

租賃之新定義

根據香港財務報告準則第16號，倘合約賦予權利於一段時間控制已識別資產用途以換取代價，則合約屬於或包含租賃。倘客戶具有權利取得來自使用已識別資產之絕大部分經濟利益並有權指示已識別資產用途時，則獲賦予控制權。本集團選擇使用過渡實務情況，僅容許於初始應用日期應用香港會計準則第17號及香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第4號時過往識別為租賃之合約應用該項準則。根據香港會計準則第17號及香港（國際財務報告詮釋委員會）— 詮釋第4號並無識別為租賃之合約不會重新評估。因此，香港財務報告準則第16號項下之租賃定義僅應用於2019年4月1日或之後訂立或變動之合約。

作為承租人 — 過往分類為經營租賃之租賃

採納香港財務報告準則第16號之影響性質

本集團具有物業租賃合約。作為承租人，本集團過往按對租賃有否將資產擁有權之絕大部分回報及風險轉移至本集團之評估，將租賃分類為融資租賃及經營租賃。根據香港財務報告準則第16號，本集團應用單一方法就所有租賃確認及計量使用權資產及租賃負債，惟就低值資產租賃（按逐項租賃選擇）及租期12個月或以下之租賃（「短期租賃」）（按相關資產類別選擇）存在兩項選擇性豁免。本集團自2019年4月1日起為使用權資產及未償付租賃負債應計之利息確認折舊（及減值，如有）（作為財務費用），而不在租期內以直線法確認經營租賃項下之租賃開支。

過渡之影響

於2019年4月1日之租賃負債乃按剩餘租賃付款使用於2019年4月1日之增量借貸利率貼現之現值確認。使用權資產按租賃負債金額計量，並按有關於緊接2019年4月1日前於財務狀況表確認之租賃之任何預付或應計租賃付款金額調整。

所有該等資產按於該日根據香港會計準則第36號得出之任何減值評估。本集團選擇於財務狀況表分開呈列使用權資產。

於2019年4月1日應用香港財務報告準則第16號時，本集團使用以下選擇性可行權宜方法：

- 對租期於初步應用日期起計十二個月內結束的租賃應用短期租賃豁免
- 倘合約包含延長／終止租賃的選擇權，則於事後釐定租賃期限

於2019年4月1日之財務影響

於2019年4月1日採納香港財務報告準則第16號產生的影響如下：

	增加／(減少) 人民幣千元
資產	
使用權資產增加	73,087
預付賬款、其他應收款及其他資產減少	<u>(4,786)</u>
總資產增加	<u><u>68,301</u></u>
負債	
租賃負債增加	<u>68,301</u>
總負債增加	<u><u>68,301</u></u>

於2019年4月1日之租賃負債與於2019年3月31日之經營租賃承擔對賬如下：

	人民幣千元
於2019年3月31日之經營租賃承擔	74,940
減：有關短期租賃及剩餘租期於2020年3月31日或之前結束之租賃之承擔	<u>(764)</u>
	74,176
於2019年4月1日之加權平均增量借貸利率	<u>4.676%</u>
於2019年4月1日之租賃負債	<u><u>68,301</u></u>

- (b) 香港會計準則第28號(修訂本)澄清，香港財務報告準則第9號的範圍例外僅包括應用權益法的在聯營公司或合資公司中的權益，而不包括實質上構成聯營公司或合資企業淨投資的一部分的長期權益(其並無應用權益法)。因此，實體對該等長期權益的會計處理應用香港財務報告準則第9號(包括香港財務報告準則第9號下對減值的要求)，而非香港會計準則第28號。僅在確認聯營公司或合資公司的虧損以及聯營公司或合資公司淨投資的減值時，才應用香港會計準則第28號於淨投資(包括長期權益)。本集團於2019年4月1日採納修訂後，已評估其聯營公司及合資公司長期權益的商業模式，並認為聯營公司及合資公司的長期權益持續根據香港財務報告準則第9號按攤銷成本計量。因此，該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現產生重大影響。
- (c) 香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號處理稅項處理涉及影響香港會計準則第12號的應用的不確定性(通常指「不確定稅務狀況」)時的所得稅(即期及遞延)會計處理方法。該詮釋不適用於香港會計準則第12號範圍外的稅項或徵稅，尤其亦不包括與不確定稅項處理相關的權益及處罰相關規定。該詮釋具體處理(i)實體是否考慮對不確定稅項進行單獨處理；(ii)實體對稅務機關的稅項處理檢查所作的假設；(iii)實體如何釐定應課稅溢利或稅項虧損、稅基、未動用稅項虧損、未動用稅項抵免及稅率；及(iv)實體如何考慮事實及情況變動。採用該詮釋後，本集團已考慮其是否因集團內公司間銷售的轉讓定價而產生任何不確定納稅狀況。根據本集團的稅務合規及轉讓定價研究，本集團認定其轉讓定價政策很可能會獲稅務機關接納。因此，該詮釋並無對本集團的財務狀況或表現造成重大影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、營運醫藥電商平台、消費醫療服務平台、提供追溯及數字醫療業務及互聯網醫療業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團業務以分銷及發展醫藥健康業務為單一分部運營及管理，因此，概無呈列分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收入

	截至3月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
中國內地	9,275,741	4,979,016
香港	<u>320,735</u>	<u>116,851</u>
	<u>9,596,476</u>	<u>5,095,867</u>

上述收入資料乃基於獲提供服務的客戶所在位置，或存貨付運的倉庫所在位置。

(b) 非流動資產

	截至3月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
中國內地	2,047,963	1,859,409
香港	<u>151,047</u>	<u>152,322</u>
	<u>2,199,010</u>	<u>2,011,731</u>

上述非流動資產資料乃基於資產所在的位置，且不包括指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產及長期應收款項。

有關一名主要客戶之資料

截至2020年及2019年3月31日止年度，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上。

4. 收入、其他收入及收益

收入、其他收入及收益之分析如下：

	截至3月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
醫藥自營業務	8,133,945	4,226,950
醫藥電商平台業務	1,170,333	689,980
消費醫療業務	214,287	128,254
追溯及數字醫療業務	39,491	38,720
互聯網醫療業務	38,420	11,963
	<u>9,596,476</u>	<u>5,095,867</u>

客戶合約收益

(i) 細分收益資料

	截至3月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貨品或服務種類：		
銷售產品	7,656,912	4,049,991
提供服務	<u>1,939,564</u>	<u>1,045,876</u>
來自客戶合約總收入	<u>9,596,476</u>	<u>5,095,867</u>
收入確認時間：		
於某一時點	8,992,831	4,796,919
於一段時間內	<u>603,645</u>	<u>298,948</u>
來自客戶合約總收入	<u>9,596,476</u>	<u>5,095,867</u>

下表顯示於本報告期間確認之收入金額，其乃計入報告期開始時之合約負債：

計入報告期開始時之合約負債之已確認收入：

	截至3月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
銷售產品	1,708	15,957
提供服務	123,458	69,179
	<u>125,166</u>	<u>85,136</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

銷售產品

履約責任於交付健康產品後達成。就企業對消費者藥店銷售而言，當客戶確認收取貨品，或付款平台於貨品交付後的預定期間內自動確認收取貨品，付款乃自付款平台(即支付寶)收取。就企業對企業藥店銷售而言，付款一般於30至90天內到期，惟新客戶除外，其一般需要預收付款。部分合約向客戶提供退貨權利，其產生面臨限制之可變代價。

提供服務

履約責任於提供服務在一段時間內或於某一時點達成。款項一般於完成相關交易後收取、於提供服務前悉數預付，或於30至90天內到期，惟新客戶除外，其一般需要預收付款。

於2020年及2019年3月31日，分配至(未履行或部分未履行)剩餘履約責任的交易價格如下：

	於3月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
一年內	366,441	371,270
超過一年	26,825	26,825
	<u>393,266</u>	<u>398,095</u>

	截至3月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	54,904	23,573
政府補助金 [#]	20,258	2,400
來自投資物業經營租賃之租金收入	8,399	—
管理費收入	7,700	—
股息收入	1,874	—
其他利息收入	1,307	1,483
其他	3,243	878
	<u>97,685</u>	<u>28,334</u>
收益		
視作部分出售聯營公司收益	41,762	—
出售一間聯營公司收益	21,791	—
出售物業及設備項目收益	31	15
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產 之公允價值收益	—	17,659
以公允價值計量且其變動計入損益之金融負債 之公允價值收益	—	8,589
出售合資公司收益	—	12,417
	<u>63,584</u>	<u>38,680</u>
	<u><u>161,269</u></u>	<u><u>67,014</u></u>

[#] 政府補助金主要指於本公司附屬公司經營所在之若干中國內地地區收取之獎勵。

5. 履約

履約主要包括有關本集團健康相關產品之企業對消費者線上醫藥業務所產生之倉儲、運輸、營運及客戶服務所產生的成本。

6. 除稅前利潤／(虧損)

	截至3月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
銷售商品成本*	6,325,330	3,343,225
提供服務成本* (不包括僱員福利開支及股權激勵費用)	1,003,665	408,409
銀行貸款利息**	—	833
其他貸款利息**	21,879	27,133
物業及設備折舊	5,830	3,989
使用權資產折舊	27,295	—
投資物業折舊	7,087	—
無形資產攤銷	1,477	—
辦公大樓經營租賃之最低租金款項	—	18,425
未計入租賃負債計量之租金款項	636	—
應收賬款(減值撥回)／減值***	(888)	1,226
撥回其他應收款項減值***	—	(807)
存貨撥備／(撥備撥回)*	13,282	(12,616)
存貨撇銷***	5,301	1,090
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產 之公允價值虧損／(收益)***	22,003	(17,659)
核數師酬金	2,220	1,330
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)		
工資及薪金	289,629	226,066
花紅	94,233	87,699
退休金計劃供款#	24,670	23,420
股權激勵費用	277,139	213,493
	<u>685,671</u>	<u>550,678</u>
匯兌差額淨額***	<u>6,752</u>	<u>64</u>

* 該等項目計入綜合損益表「收入成本」內。

** 該等項目計入綜合損益表「財務費用」內。

*** 該等項目計入綜合損益表「其他開支」或「其他收入及收益」內。

於2020年3月31日，本集團並無已沒收之供款可供扣減其於未來年度就退休金計劃作出之供款(2019年：無)。

7. 所得稅

	截至3月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期—香港		
本年度支出	979	560
過往年度撥備不足	—	199
即期—中國內地		
本年度支出	32,397	33,063
過往年度超額撥備	(12,122)	(6,883)
遞延	3,536	3,995
本年度稅項支出總額	<u>24,790</u>	<u>30,934</u>

香港利得稅乃按於香港產生的估計應課稅溢利的16.5% (2019年：16.5%) 作出撥備。年內，已就於香港產生的應課稅溢利作出香港利得稅撥備人民幣979,000元 (2019年：人民幣560,000元)。

一般而言，本公司之中國附屬公司須按中國企業所得稅稅率25%繳稅，惟一間有權享有優惠稅率15%之中國附屬公司，以及另一間有權自2018年起享有兩年所得稅豁免及三年50%稅務減免政策等稅務優惠之中國附屬公司除外。一間中國附屬公司就過往年度之應課稅收入獲批稅務優惠後，於本年度錄得所得稅撥回人民幣9,500,000元。

概無合資公司應佔稅項計入綜合損益表「應佔合資公司溢利或虧損」內 (2019年：人民幣4,389,000元)。

聯營公司應佔稅項 (抵免) / 支出約人民幣(10,045,000)元 (2019年：人民幣11,877,000元) 計入綜合損益表「應佔聯營公司溢利或虧損」內。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年度虧損人民幣6,586,000元 (2019年：人民幣81,949,000元) 及年內已發行普通股加權平均數11,931,343,239股 (2019年：11,054,967,978股) 計算。

由於尚未行使之認股權及受限制股份單位對所呈列每股虧損金額不具攤薄效應之影響，故並無就截至2020年及2019年3月31日止年度呈列之每股基本虧損金額作出任何調整。

9. 股息

董事會不建議派付截至2020年3月31日止年度之股息 (2019年：無)。

10. 應收賬款及應收票據

	於3月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
應收賬款	319,278	213,467
應收票據	<u>32,171</u>	<u>179,775</u>
	351,449	393,242
減值	<u>(26,908)</u>	<u>(27,796)</u>
	<u>324,541</u>	<u>365,446</u>

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收款項。高級管理層會定期檢討逾期結餘。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收賬款為免息。

本集團之應收賬款及應收票據包括應收阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣80,178,000元(2019年：人民幣10,735,000元)及應收本集團聯營公司款項約人民幣24,394,000元(2019年：人民幣25,331,000元)，該等款項須按提供予本集團主要客戶之類似信貸期償還。

於報告期末，應收賬款扣除減值按發票日期並扣除撥備之賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
3個月內	266,972	179,668
3至12個月	25,398	5,867
超過12個月	<u>—</u>	<u>136</u>
	<u>292,370</u>	<u>185,671</u>

11. 應付賬款及應付票據

於報告期末，應付賬款及應付票據按發票日期或發出日期之賬齡分析如下：

	於3月31日	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
3個月內	973,060	715,779
3至12個月	683,915	186,182
超過12個月	208,551	690
	<u>1,865,526</u>	<u>902,651</u>

應付賬款為免息及一般於30天至90天之期限內償付。

計入本集團應付賬款為應付阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣950,468,000元(2019年：人民幣405,955,000元)，按照關聯公司給予其主要客戶之相近信貸期償還。

管理層討論與分析

業務回顧

作為阿里巴巴控股在大健康領域的旗艦平台，本集團秉承「讓健康觸手可得」的使命，持續在大健康領域夯實業務基礎並做好前瞻性佈局。本集團的願景是「讓大數據助力醫療，用互聯網改變健康，為10億人提供公平、普惠、可觸及的醫藥健康服務」。為實現這一目標，本集團大力發展醫藥健康產品銷售業務，積極打造互聯網醫療平台、通過雲計算、大數據等技術探索數字醫療並致力於開拓發展消費醫療業務。

醫藥健康產品全渠道業務

本集團積極運用互聯網技術，打造全鏈路和全渠道醫藥健康產品及服務的供應和新零售體系。藉助在線平台的既有優勢，結合對市場和用戶的理解，本集團向上游直接對接品牌商和大型經銷商，同時與線下醫藥連鎖企業深化合作，打通產品流通全鏈路，致力於為下游商家及消費者提供質優價美的產品。全鏈路的供應體系可有效提升供應鏈效率，拉近品牌商、經銷商和消費者之間的距離，把品牌商的專業服務能力下沉到消費者端，在服務好消費者的同時，不斷挖掘和激發出新的消費需求。

於報告期內，本集團繼續積極拓展與上游優質品牌商的合作，同時進一步加強與醫藥滋補保健品牌商和國內大型醫藥經銷商的業務合作。截至報告期末，本集團已獲授權在天貓醫藥平台承接管理或開設超過80家品牌旗艦店，並幫助這些品牌在天貓上取得了良好的銷售業績。

- **醫藥電商平台業務 — 天貓醫藥平台**

報告期內，本集團繼續全面運營天貓醫藥平台。於2020年2月，本公司以向阿里巴巴控股之全資附屬公司Ali JK發行本公司新對價股份的方式與Ali JK達成如醫藥產品及特醫食品等類目收購協議，該交易已於2020年4月完成。基於此，阿里健康運營的所有類目包括已從阿里巴巴集團收購的天貓醫藥平台上的醫療器械及保健用品、成人計生、隱形眼鏡、保健食品、特醫食品以及醫療及健康服務類目，同時繼續為天貓提供滋補保健品(不含保健食品和特醫食品)類目的外包及增值服務。

報告期內，本集團所運營的天貓醫藥平台商品所產生的商品交易總額(GMV)超過人民幣835億元，天貓醫藥平台的年度活躍消費者(於過往12個月內在天猫醫藥平台實際購買過一次或以上商品的消費者)已超過1.9億，較半年前增長超過3,000萬。

疫情期間，本集團全程參與，竭力承擔了大量社會責任，不遺餘力調動資源滿足消費者的對抗疫情的需求。於2020年2月6日，本集團率先在淘寶上線「買藥不出門」服務，通過線上問醫開方，藥品配送到家的互聯網就醫方式，讓慢病患者足不出戶即可安心買到所需藥品，並積極發揮阿里健康的行業號召力和影響力，聯合超50家國內外知名藥企力保疫情期間用藥供給。針對湖北這個疫情重災區的慢病患者的缺藥難題，阿里健康上線湖北省「缺藥登記」服務並發佈《火線馳援，湖北慢病找藥倡議書》，在調動平台和商家資源的同時，幫助嚴隔離地區即將斷藥的慢病患者和家屬尋找緊急藥品資源，並聯動合作夥伴，為患者送去救命藥品。隨著疫情戰線的拉長，阿里健康和天貓聯合宣佈啟動「放心購藥」計劃，為全國廣大慢病患者提供便捷藥品

服務。在保障疫情資源投放和聚焦的同時，我們主動放棄了包括成人計生、隱形眼鏡、非疫情器械等非疫情類目的營銷宣傳，在一定程度上對平台GMV的增速造成了負面影響，但我們的付出也得到了用戶的認可和積極回饋，2020年初至今，本集團活躍消費者人數顯著增加。

在積極為消費者在抗疫行動排憂解難的同時，我們也投身於阿里巴巴「春雷計劃」，竭力幫助中小企業和地方政府走出困境，激活特色產業。我們進一步深化前期與寧夏、雲南等多個地方政府建立的全面合作，打造包括枸杞、阿膠、燕窩、人蔘、三七在內的5大滋補產業帶，並取得顯著成效，2020年初至今，這些品類的GMV增速環比顯著提升。

本集團也致力於佈局消費升級，滿足用戶多樣化的產品需求。隨著消費者在健康、養生層面的需求不斷增加，我們主動進行產品拓展，並成功孵化了涉及數十個細分市場新品類，這些新的供給，得到了消費者的廣泛認可，並在報告期內取得了可喜的增速。本集團也繼續投入目標消費者的人群建設工作，通過目標項目的啟動和運營，輻射職場、家庭、愛美、養生等不同群體，為持續實現人群轉化打下堅實基礎。

未來展望

報告期內藥品類目的成功收購，是對阿里健康具有重要意義的業務進展，不僅表明了阿里巴巴集團將阿里健康作為大健康領域的旗艦平台的決心，更使得本集團擁有了醫藥產業的核心類目，在未來期間將直接受惠於業績增厚效應，為我們處方藥業務直接對接監管的同時，建立商家及消費者一體化運營模式創造至關重要的發展契機。春節的疫情在客觀上培育了消費者線上問醫購藥的心智，並隨著一系列新政策的出台，加速了行業發展。作為行業龍頭，我們將積極佈局及利用好當下重要的戰略發展機遇期，利用品牌優

勢和運營基礎，持續推動和助力政策落地，突破創新。我們還將繼續致力於新用戶和新品類的拓展，在不斷滿足消費者差異化、多樣化需求的基礎上，打造和豐富平台生態，幫助平台商家做大做強，為可實現持續增長創造源源不斷的動力。

- **醫藥電商平台業務 — 新零售模式**

本集團在過往積累和沉澱的基礎上，持續深入探索醫藥新零售業務的發展戰略和路徑。截至2020年3月，「30分鐘送達、7*24小時送藥」服務，已經覆蓋了杭州、北京、廣州、深圳、武漢、上海、成都等共14個城市。同時已在全國超過140個城市推出「急送藥」服務，未來將在更多城市鋪開。

疫情期間，本集團O2O業務團隊全程堅守在抗疫一線，克服了各種困難，堅持春節不打烊，保障急送藥服務供給。針對普遍面臨的防控產品供給不足和信息不對稱問題，我們運用技術能力，在全國多個城市上線「疫情防控藥品全城查詢」，幫助各地居民及時獲取周邊及全城範圍內的疫情防控產品信息，受到廣大消費者一致好評。

基於過往沉澱的運營經驗和能力沉澱，報告期內本集團O2O處方藥業務全面上線，同時建立了線上覆診和處方開方合規系統，在統一監管的基礎上，實現了覆診患者互聯網醫院問診，處方和送藥上門全鏈路合規。通過與互聯網醫療業務板塊聯動，我們的O2O業務在浙江省衢州市進一步實現了在線醫保支付試點，引領行業發展。

於報告期內，本集團與O2O聯盟商家及上游品牌方進一步深化合作，通過聯合連鎖藥房，與包括東阿阿膠、雲南白藥等上游藥企超過20個品牌建立全鏈路合作，試點在O2O聯盟內新品上市首發，在不斷創新的基礎上培訓強化消費者心智，同時為合作夥伴創造更大的價值。

未來展望

本集團將繼續堅持在醫藥新零售領域的投入和探索。我們會繼續做好疫情期間的供給和服務保障，優化服務體驗，並以此為契機，進一步強化消費者網絡購藥心智的培養，不斷鞏固和壯大目標用戶群體。我們也會繼續探索與線下聯盟藥店以及上游藥企的創新合作，幫助聯盟商家實現流量拓展，降本增效，同時助力藥企高效觸達目標用戶群體，並通過線上渠道實現品牌建設，產品創新以及客戶服務經驗積累和能力提升。在處方藥O2O業務全面上線的基礎上，我們會繼續著力於處方藥業務基礎能力的構建，在供給，配送，合規等基礎設施夯實的基礎上繼續推動品類拓展等業務創新。在行業政策不斷突破的背景下，我們還會積極推動O2O業務與包括互聯網醫療在內的其他業務板塊的聯動，在更多地區助力政策落地，豐富線上「醫藥，醫療，醫保」應用場景，在推動和引領行業創新的基礎上，實現可持續的長期發展。

• 醫藥自營業務

本集團通過醫藥自營業務為客戶提供經我們嚴格把控質量的處方藥、OTC藥品、保健滋補品、醫療器械、隱形眼鏡和健康護膚等眾多品類的商品，並致力於為客戶提供更加良好的購物體驗和售後保障。報告期內，得益於本集團的科學運營及品牌優勢，以及團隊高效的執行力，醫藥自營業務收入繼續保持高速增長。截至2020年3月31日，線上自營店(阿里健康大藥房和阿里健康海外旗艦店)年度活躍消費者(在過去12個月內在線上自營店實際購買過一次或以上商品的消費者)超過4,800萬。

疫情期間，本集團自營團隊始終堅持戰鬥在抗疫一線，面對大量的用戶諮詢和購藥需求，積極發揮供應鏈優勢和運營能力，在本集團和天貓聯合推出「放心購藥」計劃的基礎上，自營業務進一步推出「慢病福利計劃」，充分發揮「超級藥房」的能力儲備

和運營經驗，為慢病人群提供專屬「雲醫生」、原廠直供藥品、個性化用藥指導等一系列慢病管理服務。儘管疫情期間由於交通、運輸力等不可抗力因素，自營業務受到了部分藥品短暫缺貨和運輸力不足產生的負面影響，但得益於自營商品的商品結構對用戶需求的滿足以及自營業務的快速組織響應能力，本集團自營業務整體業績受到疫情的衝擊較小，報告期內第四季仍然保持高速增長的態勢。

本集團報告期內進一步推進與上游藥企在線上渠道深化合作探索，於2020年3月與全球知名藥企葛蘭素史克(GSK)強強聯合，GSK慢阻肺領域創新旗艦產品在阿里健康自營藥店及平台首發上線。通過本集團的流量基礎、品牌影響力、行業領先的技術和運營能力，進一步擴大GSK產品可及性，同時滿足廣大慢阻肺患者的用藥和健康管理需求。

報告期內，本集團積極支持和配合北京跨境電商銷售醫藥產品的政策試點，於2019年底推動實現我國跨境電商政策在醫藥產品領域的首次破冰，阿里健康同時率先申請並獲批成為全國首家開展跨境電商醫藥產品業務的試點企業，取得獨一無二的先發優勢。

本集團繼續致力於倉儲、物流、客服、質控等配套系統規則及服務能力的提升工作，取得明顯成效。為提升用戶體驗，本集團不斷進行產品改造，自營業務用戶整體諮詢率下降的同時，取得了更高的人工轉化率。隨著醫藥自營業務的提速發展，集團繼續投入質控建設，合理用藥系統、透明實驗室等工具均投入使用，保障安全運營。在倉儲物流方面，本集團已實現5地7倉發貨，全國20個城市次日送達。報告期內，新的處方藥定製倉亦已建設完成。通過這一系列綜合能力的打造和穩步提升，用戶復購率也得到顯著提升。

未來展望

2019年12月，《新藥品管理法》正式生效，為網絡處方藥業務的開展提供了法律基礎，同時也為本集團自營業務提供了長期可持續的高速增長新引擎。阿里健康自營藥房在過去3年運營中，始終保持高速增長的態勢，可喜的數字背後，是自營業務對用戶需求的深度理解，用戶價值的創造和延伸。本集團正在積極進行產品改造，團隊升級，深化在處方藥領域的業務佈局，通過自營業務打造問診、開方、購藥、配送、用藥指引、健康檔案等在內的線上健康管理的全流程服務，通過包括慢病福利計劃在內的會員制服務，進一步拓展用戶群體，優化服務體驗。本集團也加速推進與上游藥企的合作，通過阿里健康平台，深化上游藥企與患者的鏈接，為藥企提供增值服務，並以此為基礎，實現商業模式的持續拓展。

醫療健康服務

• 互聯網醫療業務

於本年度內，本集團依託於前期建立的阿里健康網絡醫院有限公司，組織執業醫師、執業藥師和營養師等專業人員，為來自淘寶、天貓、支付寶等終端使用者提供多方面、多層次、專業便捷的健康諮詢服務和指導。截至2020年3月末，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計超過42,000人，其中主治、副主任及主任醫師超過29,000人。

本集團以支付寶為陣地為使用者提供一攬子醫療健康服務，並在本年度引入螞蟻金服成為股東，為進一步全面深化合作奠定堅實基礎。基於本集團與支付寶於2018年11月簽訂的戰略合作協議，本集團獨家在支付寶客戶端上設立獨立的醫療健康頻道，並負責全權管理該頻道內的醫療健康行業合作夥伴。截至2020年3月末，支付寶已經簽約的醫療機構數超過15,000家，其中二級和三級醫院數量超過3,900家，並在全國17個省，近400家三級醫院接通醫保支付。

疫情期間，阿里健康與支付寶密切合作，積極發揮平台優勢，用科技助力抗疫。自1月下旬疫情爆發開始，我們陸續在支付寶上線新冠肺炎預防指南、疫情地圖、疫情信息實時更新等服務，積極配合國家疾控中心設計製作防疫宣傳內容，利用阿里生態的流量基礎和技術能力，通過支付寶和淘寶傳播，助力政府做好抗疫宣教。針對湖北疫情重災區，我們第一時間在支付寶上線免費在線問醫服務，以及面向醫護人員和患者家屬的心理援助專線，並將我們的在線問診服務推廣到全國其他地區。為了助力做好針對人員流動風險的防護措施，我們持續進行產品升級，陸續在支付寶上線「密接查詢」功能和「外出就醫指南」，幫助政府和醫院做好疫情防控工作的同時，為廣大消費者提供便民服務。在中國疫情仍然持續、海外疫情爆發的嚴峻形勢下，阿里健康再次出手，在支付寶上線面向全球海外華人的在線問醫服務，得到了上百家中國駐外使領館的官方推薦和海外華人群體的廣泛好評。受疫情期間一系列服務的帶動，我們醫療健康服務的活躍用戶數呈現爆發性增長。2020年1季度，支付寶醫療健康頻道累計淨活躍用戶數超過3.9億。

本集團持續致力於通過技術改善供給，提升效率，滿足使用者順利實現線下就醫、在線問診、便捷醫療健康管理的相關需求。於本年度內，我們在互聯網醫療領域再創佳績。2019年1月，由本集團和螞蟻金服共同投資的浙江扁鵲所承建的「浙江省互聯網醫院平台」正式發佈，並成為全國第一個集監管能力和服務能力於一體的區域互聯網醫療平台。截至2020年3月底，監管和服務兩個子平台已有超過400家包括三甲醫院在內的醫療機構入駐，實現了浙江省所有地級市的全覆蓋。作為國家衛健委樣板工程，疫情期間浙江省互聯網醫院平台積極發揮先鋒作用，在疫情開始爆發的1月底，第一時間在平台上線開啟義診專屬通道，為廣大浙江居民提供便民服務的同時，有效助力線下實體醫院實現患者管理，避免線下醫院場景的交叉感染。在國家衛健

委的統籌指導和支持下，浙江省互聯網醫院平台再次發揮平台優勢，上線「援鄂義診通道」，走出浙江，為湖北居民提供免費互聯網問診服務，並以此為基礎推廣到面向全國提供服務。

面對海外疫情蔓延，阿里健康參與發起組織了全球新冠肺炎醫學分享交流活動，聯合「全球新冠肺炎實戰共享(GMCC)」平台上眾多有實戰抗疫經驗的頂級醫院及專家資源，通過科技的力量，促成中外醫學專家就抗疫經驗進行學術分享交流，並通過互聯網傳遞給更多的醫務工作者。截至2020年5月15日，本集團已發起組織開展13場面向多個非洲國家以及印尼和斯里蘭卡的網絡研討會。已有近120個國家和地區的近萬名抗疫醫生志願加入這場由中國發起的全球最大線上抗疫公益行動中。

我們也在不斷沉澱運營經驗，運用行業領先的技術能力推動實現線上渠道的醫保支付突破。2019年10月，我們與浙江省衢州市政府共建「衢州慢病管理平台」正式發佈，在全國首次實現了從「互聯網覆診+處方在線流轉+醫保在線支付+藥品配送到家」的全鏈路跑通。以此平台為依託，疫情期間，衢州市政府為慢病患者推出了支持醫保結算的線上覆診續方購藥，配送到家的一條龍服務，通過阿里健康的技術能力和運營經驗為慢病患者解決非常時期的難題。今年4月，阿里健康聯合支付寶，在山東濟南率先創新試點並跑通全國首個基於醫保電子憑證的互聯網醫療模式，實現包括「醫保電子憑證申領+在線覆診+在線處方流轉+在線醫保支付+藥品配送到家」在內，從問診到購藥全覆蓋的線上醫保一條龍服務。這一模式也標誌著阿里健康在新的政策和行業發展機遇下，又一次對醫療行業具有重大意義的創新。

未來展望

本集團將以此次疫情實現的消費者心智培養和政策突破為契機，不斷沉澱經驗，整合資源和能力，為持續擴充的用戶提供優質高效的醫療服務。我們將加大對互聯網醫療業務的投入，聯動阿里生態的流量獲取能力，在疫情期間本集團收穫的海量用戶的基礎上持

續實現目標用戶群體的拓展，並以此為基礎，不斷優化醫療工具和服務的供給，佈局和加強優質內容的產出和運營，在消費者端廣泛樹立中國互聯網醫療首選平台的心智。本集團會以「全球新冠肺炎實戰共享(GMCC)」平台的成功運營為起點，持續匯聚頂級醫院及醫生資源，通過我們行業領先的品牌價值、技術能力和流量優勢，助力中國所有優秀的醫學專家和醫生群體放大價值貢獻，為全中國的患者及家屬提供普惠的醫療健康服務。

此外，我們將持續發揮和積累「浙江省互聯網醫院平台」的領先優勢和運營經驗，在互聯網醫療心智不斷普及的背景之下，繼續助力更多線下醫院建立和提供互聯網診療服務，實現平台規模的拓展。我們在滿足浙江省衛健委高效監管需求的同時，將持續優化將患者從線上導流及線下上行到平台的核心業務鏈路，不斷升級前期已經實現的全流程線上化處方流轉模式，為入駐平台的醫療機構創造更大的價值，同時我們也將堅持推進平台上多樣化的服務，在滿足用戶日益增長的需求的基礎上，持續做大平台價值貢獻。我們還將在前期已經取得突破的在線醫保支付項目的基礎上，緊跟國家在全國推廣使用醫保電子憑證的政策，與支付寶密切合作，在更多地區推動實現線上渠道的醫保支付。以此為契機，我們將實現不同業務板塊的深度聯動和協同，推動在阿里健康生態內廣泛實現線上渠道的「三醫聯動」，建立獨一無二的競爭優勢，引領行業發展。

- **消費醫療業務**

本集團長期致力於包括疫苗、體檢等在內的消費醫療產業生態系統的打造，在此基礎上重塑消費醫療的新格局，為消費者提供便利、可靠、透明的本地化專業醫療服務。

由於消費醫療業務具有很強的本地化業務特徵，需要消費者到線下才能完成服務，該業務板塊受到此次疫情的衝擊較大，造成其下半年GMV增速放緩，但對本集團整體業績影響有限。與此同時，我們密切關注疫情發展和消費者需求，積極推動業務創新。近期，疫情得到緩解，全國不同地區陸續復工復產，我們積極跟隨阿里巴巴「春雷計劃」，助力全社會打贏新冠疫情下半場。我們於4月下旬在北京、上海、廣州

等全國十大城市上線新冠核酸檢測服務，一週時間通過淘寶、支付寶、UC瀏覽器、夸克等多端同時發力，拓展到全國上百城市，既有力的滿足了全國多地升級疫情防控常態化要求，同時保障了企業順利復工復產所必須的人員流動需求。本集團核酸檢測服務上的快速反應和高效執行力，也進一步凸顯了我們體檢業務板塊的競爭優勢。截止報告期末，本集團已與超過2,000家公立和民營體檢機構建立合作關係，並通過天貓、支付寶、釘釘等多陣地提供多樣化產品服務。

在疫苗領域，我們進一步推進「疫苗預約服務電商」+「疫苗生態合作」雙引擎成長佈局。疫苗預約服務已經覆蓋全國數十個大中型城市，在與葛蘭素史克建立密切合作的基礎上，我們與賽諾菲巴斯德(Sanofi Pasteur)建立戰略合作夥伴關係，助力提升中國流感疫苗及聯合疫苗接種率。同時我們還通過與中國領先的免疫規劃信息服務商建立合作關係進一步擴大生態圈，並在福州、廣州等地上線消費者疫苗在線預約等疫苗民生服務，通過生態佈局，助力提升中國消費者疫苗接種率。

未來展望

我們將繼續在消費醫療廣闊的市場空間里不斷探索，充分利用疫苗業務生態佈局取得的初步成果，致力於打造中國領先的疫苗在線預約平台，覆蓋全國主要城市的公立和非公立疫苗接種服務機構，通過提供以「在線預約」為核心的線上服務能力矩陣，優化中國疫苗人群服務體驗，進一步推動疫苗接種普及率。我們也將加強與上游藥企的聯動合作，在優化供給的基礎上進一步培養消費者心智，孕育行業領先的聯動協同平台。在體檢領域，我們將以新冠疫情核酸檢測會契機，加大對體檢業務的投入，加強與包括支付寶、UC瀏覽器、夸克、美年健康、愛康國賓等既有阿里生態夥伴的聯動協同的同時，積極拓展阿里巴巴的本地化生活服務端口，與餓了麼、口碑建立合作，通過豐富產品供給，創新營銷方式，領先的運營能力及技術優勢，在引領行業發展的基礎上實現可持續的增長和回報。

數字基建業務

• 數字醫療業務

本集團通過積極與政府、醫院、科研院校等外部機構合作，探索開拓以信息化、人工智能和大數據技術為基礎的智能醫療業務。相關領域涉及互聯網醫學聯盟、醫學科研平台、臨床輔助決策系統、遠程影像平台、區塊鏈數據安全解決方案等。

本集團於本年度內繼續致力於通過技術助力政府和醫院的信息化建設，以此為基礎推動實現醫療數字化轉型和基礎設施搭建，為廣大居民提供普惠、便捷的醫療健康服務。我們的醫療數據化業務大腦——浙江扁鵲，長期致力於醫療健康數據產品和智慧服務產品能力的打造，並以此為基礎，成功孵化城市數字健康平台的建設和運營能力。報告期內，浙江扁鵲幫助杭州市餘杭區政府建造的區域智慧健康綜合運用體系「健康余杭智慧雲」正式發佈，這是扁鵲在城市數字健康平台領域取得的又一階段性成果，也是其行業領先的技術能力和運營經驗的又一有力證明。該項目通過一、二兩期工程建設，不僅成功實現助力餘杭區政府高效監管，掌控區域內的醫療資源情況，醫療水平以及居民健康情況，更能從數據層面提供預測和運營分析，通過對醫療服務能力和可持續發展能力的研判，輔助政府做好包括培養醫療人員、提升醫療服務水平等在內的合理規劃。同時該項目還踐行讓數據跑起來、讓老百姓享受到更高效的便民服務的指導方針，向區域內居民提供包括在線醫護預約、掛號、繳費、個人健康管理等民生普惠服務，真正意義上實現了通過健康醫療大數據中心驅動的城市醫療智能大腦的構建和運營。

本集團基於以雲計算為基礎的強大醫療大數據分析能力，與集團內外部機構建立聯動合作機制，致力於打造有實際應用場景的醫療人工智能系統。報告期內，我們成功孵化了腦健康篩查AI引擎，通過AI技術對腦電圖的定量分析，發揮提示抑鬱、老年癡呆、癲癇等風險篩查作用，並已經在體檢機構投入使用。我們還通過使用深度

學習技術，成功研發四大AI引擎：數字口腔正畸AI引擎，癲癇AI引擎，動態心電AI引擎，慢阻肺AI引擎，這些成果在生活健康、線下醫療機構、院外醫療服務平台等領域有廣泛應用場景。疫情期間，阿里健康聯合阿里雲、達摩院共同研發新冠肺炎AI技術服務，幫助醫生通過CT影像快速進行新冠肺炎篩查，該技術已提供給超過550家中國醫院使用。在海外疫情日益嚴峻的背景下，阿里健康繼全球義診服務後，再次馳援海外，開放新冠肺炎AI技術助力包括日本在內的海外醫院抗擊疫情，為更廣泛的病例篩查創造條件，也為更多的患者帶來福音。

本集團通過控股的熙牛科技，致力於研發和打造為醫療機構提供覆蓋醫療、公共衛生和管理全業務流程、線上線下全服務場景一體化的智能健康雲平台。通過經驗積累，能力沉澱和產品打磨，熙牛科技已成功開發出用於大型醫療集團／醫聯體的基於人工智能的雲醫院信息平台產品，並已在浙江大學醫學院附屬第一醫院兩院區落地商用。疫情期間，上述平台為浙大一院之江院區快速投入抗疫工作，穩定高效運作，提供了強有力的技術保障，通過關鍵時期的實踐考驗，本集團卓越的技術和運營能力得到有力證明。我們的產品通過雲原生的技術體系更新，實現了醫療集團／醫聯體內各個分支機構達到統一的流程管控、服務水平和質量標準，同時也能滿足個性化需求。我們還成功開發了以覆蓋區域所有醫療機構全量業務數字化為重點的區域智能健康雲平台，該平台將有力推動區域內醫療機構與衛生行政主管部門、醫療體系與公共衛生體系的互聯互通，降低信息化升級成本，提升醫療數據提取運用的效率和價值。我們的智能健康雲平台產品已經在全國數個省份成功中標，建立可觀的項目儲備，以此為契機，我們未來將為中國廣大的民眾群體提供醫療及健康管理服務。

未來展望

本集團將基於在實踐中積累的技術和經驗，繼續助力政府和行業合作夥伴進行醫療服務的信息化升級改造。我們將積極沉澱「健康余杭智慧雲」的項目經驗，並與包括阿里雲在內的生態夥伴密切合作，作為全國各地城市大腦項目建設中醫療領域的主力軍，將阿里健康行業領先的技術能力和運營經驗，推廣運用到更多區域，以此為基礎，我們將獲得更多的客戶資源和運營入口，打造基於區域的生態運營體系，探索和拓展商業模式的邊界。在醫療AI領域，我們將通過已經取得初步成果的腦健康篩查等體檢篩查產品，以及包括癲癇腦電等AI引擎的應用，助力改善醫療資源供給，降低醫療服務成本，為醫療行業創造價值，為百姓帶來普惠的醫療服務。我們會通過智能健康雲平台產品在已有項目的成功上線運營，打造標桿項目，以此為基礎，未來在中國區域數字醫療新基建市場的廣泛落地使用，推進分級診療落地及縣域醫共體建設，助力國家醫改。

• 追溯業務

本集團持續推進自主開發的「碼上放心」追溯平台業務發展，該平台依託阿里雲強大的計算和數據處理能力，可處理千億級碼量大數據，並發支持數十萬企業使用者，具有良好的開放性、兼容性和安全性。

截至報告期末，在本集團「碼上放心」平台入駐並續約的藥品生產企業數量在中國藥品在產生產企業總數的佔比繼續保持在90%以上，其中疫苗生產企業的覆蓋率已達到100%。

報告期內，本集團取得多項重大業務進展。我們根據國家正式發佈的疫苗追溯標準和藥品追溯標準，開展並取得了國家信息安全等級保護三級認證，成為全國首個符合國家疫苗追溯標準要求、藥品追溯標準要求的第三方追溯平台。我們啟動了醫療器械行業追溯業務，成為國家醫療器械唯一識別系統首批試點單位並位列三大發碼機構之一，標誌著阿里健康在大健康追溯領域邁向新里程。我們同時為滋補、保健、

食品、生鮮、奶粉等多個健康相關行業提供追溯碼服務，為超過1,500個品牌提供追溯體系服務。本集團還積極開展多種碼制的融合探索，致力於提升原廠溯源的商業服務價值，並與包括美贊臣、惠氏、雅培、雀巢等在內的知名奶粉品牌達成合作。在追溯碼的應用場景方面，我們也取得重大突破，首次實現在三甲醫院院內場景掃碼追溯，為持續提升阿里健康追溯碼的行業地位和業務價值帶來重大推動力量。

借《疫苗管理法》正式落地的東風，阿里健康通過對疫苗追溯業務的積極探索，在貴州省實現全國首個疫苗追溯全省份、全鏈路覆蓋，既實現了政府對疫苗的智慧監管，也為全貴州老百姓開放了免費疫苗信息及流向查詢入口，用技術助力民生普惠。本集團繼幫助所有疫苗企業完成了與國家疫苗協同平台的規定的數據對接要求之後，同時積極幫助企業滿足各省監管對接的要求，積極參與各省疫苗監管平台的建設，目前已經與廣東、貴州、福建完成對接，並正與其他省份開展對接工作，通過全鏈路追溯模式的打造，不僅可以獲取沉澱更豐富和海量的數據，而且成功在追溯環節建立了商業模式。

未來展望

隨著《新藥品管理法》於2019年12月正式生效，「建立健全藥品追溯制度」正式有法可依。截至到報告期末，國家藥監局陸續出台了十項關於藥品信息化追溯體系建設的指導意見以及相關數據標準，為藥品全流程追溯體系的建設指明了方向。本集團將利用好先發優勢及行業領先的技術和運營能力，繼續鞏固提升行業龍頭地位，不斷拓展掃碼新場景，並且進一步加強全鏈路追溯模式建設，以此為基礎實現追溯全流程數據沉澱。同時我們也將加強與包括醫藥、醫療在內的其他業務板塊的聯動協同，助力本集團整體業務不斷發展壯大的同時，在追溯領域探索和孕育新的商業模式。

財務回顧

本集團截至2020年3月31日及2019年3月31日止年度之主要財務數據概列如下：

	截至3月31日止年度		變動 %
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元	
收入	9,596,476	5,095,867	88.3
毛利	2,231,380	1,331,263	67.6
毛利率	23.3%	26.1%	不適用
履約	(1,098,254)	(572,123)	92.0
銷售及市場推廣開支	(722,720)	(454,838)	58.9
行政開支	(219,973)	(181,016)	21.5
產品開發支出	(252,843)	(219,018)	15.4
其他收入及收益	161,269	67,014	140.6
其他開支	(33,768)	(2,502)	1,249.6
財務費用	(21,965)	(27,966)	(21.5)
經營利潤／(虧損)	43,126	(59,186)	不適用
應佔合資公司虧損	(12,737)	(737)	1,628.2
應佔聯營公司虧損	(21,295)	(907)	2,247.9
所得稅費用	(24,790)	(30,934)	(19.9)
年度虧損	(15,696)	(91,764)	(82.9)
母公司擁有人應佔虧損淨額	(6,586)	(81,949)	(92.0)
非香港財務報告準則調整			
經調整後利潤淨額	261,443	121,729	114.8

一 收入

本集團於截至2020年3月31日止年度之收入為人民幣9,596,476,000元，較截至2019年3月31日止年度之收入人民幣5,095,867,000元增加人民幣4,500,609,000元或88.3%。收入增加乃主要由於本年度內醫藥自營業務、醫藥電商平台業務及消費醫療業務收入快速成長所致。

一 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括本集團已從阿里巴巴集團收購的保健食品及醫療器械等類目電商平台業務、本集團為天貓醫藥平台(除已收購類目外的其他類目)提供的外包服務業務以及醫藥O2O業務。截至本報告年度末，本集團已從阿里巴巴集團收購保健食品、醫療器械及保健用品、成人計生、隱形眼鏡、醫療及健康服務類目的電商平台業務。此外，本集團亦積極拓展醫藥O2O業務，高效連接消費者和其周邊的藥店。本年度內，上述業務的收入總額達到人民幣1,170,333,000元，同比增長69.6%。

一 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。本年度內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣8,133,945,000元，同比增長92.4%。收入的快速增長主要歸因於本集團繼續豐富自營B2C商品類目和SKU，加強自營業務的精細化管理，優化客戶購物體驗，提升客戶複購率；繼續加強與上游優質品牌商的合作，截至本報告年度末，本集團已獲授權在天貓醫藥平台承接管理或開設超過80家品牌旗艦店。

— 互聯網醫療業務

除上述業務外，本集團還在互聯網醫療領域開始探索收費模式。本年度內，本集團來自線上健康諮詢等互聯網醫療業務的收入達到人民幣38,420,000元，同比增長221.2%。

— 消費醫療業務

圍繞消費者追求更美、更健康的需求，本集團通過線上平台和自營店積極與醫美、體檢、疫苗、口腔等各類醫療健康服務機構合作，向用戶提供安全、專業、透明的醫療健康服務，並提供健康宣教、諮詢預約等增值服務。本集團亦通過消費醫療平台向行業眾多優質上游醫藥企業提供整合營銷服務，大幅推進了阿里健康在醫療服務行業的品牌滲透。本年度內，消費醫療業務快速增長，來自消費醫療業務的收入達到人民幣214,287,000元，同比增長67.1%。

— 追溯及數字醫療業務

截至報告期末，在本集團「碼上放心」平台入駐並續約的藥品生產企業數量在中國藥品在產生產企業總數的佔比繼續保持在90%以上，其中疫苗生產企業的覆蓋率已達到100%。本年度內，追溯及數字醫療業務收入為人民幣39,491,000元，同比增長2.0%。

— 毛利及毛利率

截至2020年3月31日止年度，本集團錄得毛利人民幣2,231,380,000元，較去年之人民幣1,331,263,000元，增加人民幣900,117,000元或增長67.6%。本年度內毛利率為23.3%，去年則為26.1%，毛利率略有下降。

— 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流及客服支出計入履約費用。截至2020年3月31日止年度，履約支出為人民幣1,098,254,000元，較去年之人民幣572,123,000元增加人民幣526,131,000元或92.0%，主要由於B2C零售業務的收入增長迅猛導致。報告期內，履約費用佔B2C零售業務收入的比例較去年同期下降約1%，反映了本集團在倉儲、物流及客服等方面運營效率的提升。

— 銷售及市場推廣開支

截至2020年3月31日止年度，銷售及市場推廣開支為人民幣722,720,000元，較去年之人民幣454,838,000元增加人民幣267,882,000元或58.9%。此乃主要由於本集團為提升自營店的曝光量而增加了流量獲取費用所致，另外本集團同時加大了在銷售運營職能人員和創新業務人員方面的投入。

— 行政開支

截至2020年3月31日止年度，行政開支為人民幣219,973,000元，較去年之人民幣181,016,000元增加人民幣38,957,000元或21.5%。有關增幅主要歸因於隨著業務快速增長，導致後台支援成本、差旅費用及專業費用增加所致。

— 產品開發支出

截至2020年3月31日止年度，產品開發支出為人民幣252,843,000元，較去年之人民幣219,018,000元增加人民幣33,825,000元或15.4%。有關增幅主要由於本公司研發相關職能之人數增加所致。報告期內，本集團繼續聘請更多信息技術工程師以積極探索互聯網醫療和數字醫療業務，同時支援醫藥業務和消費醫療業務快速成長。

— 其他收入及收益

截至2020年3月31日止年度，其他收入及收益為人民幣161,269,000元，較去年之人民幣67,014,000元增加人民幣94,255,000元或140.6%，主要由於報告期內所發生的利息收入增加，財政補貼以及聯營公司處置收益和視同處置聯營公司的收益所致。2019年8月，本集團出售擁有其45%權益之聯營公司 — 北京嘉美在線科技有限公司股權並確認收益人民幣21,791,000元。

— 其他開支

截至2020年3月31日止年度，其他開支為人民幣33,768,000元，較去年之人民幣2,502,000元增加人民幣31,266,000元或1,249.6%。有關增加主要由於報告期內所發生的以公允價值計量且變動計入損益之金融資產的損失增加人民幣22,003,000元所導致的其他開支，而上年度無此項開支。此外，本年度的存貨盤虧和匯兌損失相比去年也有所增加。

— 財務費用

截至2020年3月31日止年度，財務費用為人民幣21,965,000元，較去年之人民幣27,966,000元減少人民幣6,001,000元或21.5%。有關減少主要由於本集團向阿里巴巴集團借款已於本年度內全部償還，借款金額的平均餘額有所減少所致。

— 應佔合資公司虧損

應佔合資公司虧損指應佔本集團擁有其45%權益之合資公司浙江扁鵲與其13.72%權益之合資公司江蘇紫金弘雲健康產業投資合夥企業(有限合夥)運營業績淨額。截至2020年3月31日止年度，應佔合資公司虧損為人民幣12,737,000元，而去年則為虧損人民幣737,000元。有關應佔合資公司虧損同比增加主要由於本年度內浙江扁鵲尚處於公司初創投入階段所致。

— 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。於本年度內，本集團積極佈局線下醫藥零售市場，戰略投資了安徽華人健康醫藥股份有限公司、貴州一樹連鎖藥業有限公司、山東漱玉平民大藥房連鎖股份有限公司、甘肅德生堂醫藥科技集團有限公司等區域龍頭連鎖藥店，結成更為深度的業務合作夥伴關係，共同推進探索醫藥新零售模式。截至2020年3月31日止年度，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣21,295,000元，較去年之虧損人民幣907,000元增加人民幣20,388,000元或2,247.9%。本年度應佔聯營公司之虧損主要由於本集團聯營公司中有些尚處於業務發展早期階段，有些處於轉型或成長階段所致。

— 本年度內利潤／虧損額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤淨額

截至2020年3月31日止年度，本集團虧損額為人民幣15,696,000元，較去年之虧損額人民幣91,764,000元減少人民幣76,068,000元或82.9%。截至2020年3月31日止年度，本集團經調整後利潤淨額為人民幣261,443,000元，較去年的經調整後利潤淨額人民幣121,729,000元大幅增加人民幣139,714,000元。經調整後利潤淨額增加主要是由於本集團的醫藥電商平台服務和醫藥自營業務保持快速成長並呈現規模效應，同時消費醫療業務亦貢獻了利潤。本集團在盈利能力方面的持續改善將有助於我們未來繼續探索醫藥零售新模式，加大在互聯網醫療和數字醫療等創新性業務的投入和佈局。

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤淨額作為額外財務衡量指標。我們認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除我們的管理層認為對我們經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。我們相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的資訊，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整後利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在侷限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至2020年及2019年3月31日止年度的經調整後利潤淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即年度虧損)而調整：

	截至3月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年度虧損	(15,696)	(91,764)
撇除		
— 股權激勵	<u>277,139</u>	<u>213,493</u>
經調整後利潤淨額	<u><u>261,443</u></u>	<u><u>121,729</u></u>

財務資源、流動資金及外匯風險

本集團於2020年3月31日之現金及其他流動財務資源及於2019年3月31日之相應比較數據概列如下：

	2020年 3月31日 人民幣千元	2019年 3月31日 人民幣千元
現金及現金等價物	2,594,981	280,371
以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資 — 理財產品	<u>402,485</u>	<u>1,736,713</u>
現金及其他流動財務資源	<u><u>2,997,466</u></u>	<u><u>2,017,084</u></u>

現金及現金等價物由2019年3月31日之人民幣280,371,000元增加人民幣2,314,610,000元或825.6%至2020年3月31日之人民幣2,594,981,000元。有關增加主要由於本集團向阿里巴巴集團和螞蟻金服增發新股融資以及本年度的經營活動現金流實現淨流入所致。

以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資為原到期時間不超過3個月(含3個月)的短期高流動性銀行理財產品。

本集團截至2020年3月31日及2019年3月31日止年度之現金流量如下：

	截至3月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	583,615	396,370
投資活動所得/(所用)現金流量淨額	1,345,385	(2,395,711)
融資活動所得現金流量淨額	<u>328,814</u>	<u>1,708,489</u>
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	<u><u>2,257,814</u></u>	<u><u>(290,852)</u></u>
年初現金及現金等價物	280,371	508,419
匯率變動影響	<u>56,796</u>	<u>62,804</u>
年末現金及現金等價物	<u><u>2,594,981</u></u>	<u><u>280,371</u></u>

— 經營活動所得現金流量淨額

截至2020年3月31日止年度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣583,615,000元，主要歸因於來自持續經營業務的除所得稅前利潤人民幣9,094,000元，並經以下各項調整：(1)加回非現金或非經營活動支出專案，主要包括股權激勵費用人民幣277,139,000元，使用權資產及投資物業折舊人民幣34,382,000元，應佔合資公司與聯營公司虧損人民幣34,032,000元，以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的損失人民幣22,003,000元，財務費用人民幣21,965,000元，以及存貨減值及核銷人民幣18,583,000元；減去非現金收益或非經營活動收益專案，主要包括聯營公司處置收益和視同處置聯營公司的收益人民幣63,553,000元與銀行及其他利息收入人民幣54,904,000元；及(2)運營資金變動，主要包括應付賬款增加人民幣960,575,000元，其他應付款項及應計費用增加人民幣57,877,000元，應收賬款減少人民幣41,796,000元，存貨增加人民幣638,960,000元，預付賬款及押金及其他應收款增加人民幣169,541,000元以及受限資金增加人民幣58,520,000元。

— 投資活動所得現金流量淨額

截至2020年3月31日止年度，投資活動所得現金流量淨額為人民幣1,345,385,000元，乃主要由於贖回以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所得現金淨額人民幣1,357,034,000元。

— 融資活動所得現金流量淨額

截至2020年3月31日止年度，融資活動所得現金流量淨額為人民幣328,814,000元，主要是由於增發新股所得人民幣2,000,580,000元，本集團償還向阿里巴巴集團借入的借款所用人民幣1,700,000,000元。

一 資本負債比率

於2020年3月31日，本集團無借款餘額，故並無資本負債比率(2019年3月31日：零)。

於2020年3月31日，本集團並無重大或然負債。

本集團之業務及交易地點主要位於中國。於截至2020年3月31日止年度，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。由截至2016年3月31日止年度開始，本集團採用人民幣取代港元作為其呈列貨幣，以更有效反映其於中國之運營，並與董事審閱之內部申報組合一致。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於2020年3月31日之全職僱員人數為990人(於2019年3月31日為808人)。截至2020年3月31日止年度，本集團之總員工成本為人民幣685.7百萬元(截至2019年3月31日止年度為人民幣550.7百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為提供具競爭力之薪酬架構，而僱員均按工作相關表現獲給予報酬。

本集團亦已採納於2014年11月24日經本公司股東批准之股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)。根據股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位或認股權形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

本集團已於報告期內根據其最初於2015年6月採納之財資政策進行包括單位信託、結構性存款及其他財富管理之短期及流動投資以及金融資產交易，以利用盈餘現金儲備作財資管理用途。本公司之財資政策載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。該等投資須從經核准名單內之金融機構申購，而該名單須每兩年審閱一次。報告期內，該等金融機構包括招商銀行、寧波銀行、浦發銀行、華夏銀行、民生銀行、中國銀行及平安銀行之多家分行。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或財務副總裁批准。於2020年3月31日，該等以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資約為人民幣402.5百萬元，相當於本公司總資產之約5.1%，其中從任何單一金融機構申購之總額不超過約人民幣251.7百萬元，相當於本公司總資產之3.2%。報告期內，(i)本公司並沒有出售任何以公允價值計量且其變動計入損益之投資，該等短期投資之總值減少主要是由於部份短期投資產品於報告期內到期而獲發行商根據其相關條款回購；及(ii)本公司因上述短期投資交易而就以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產實現公允價值收益約人民幣22.8百萬元。

於2020年2月6日，本公司與阿里巴巴控股之直接全資附屬公司Ali JK訂立購股協議，據此，本公司已收購Ali JK ZNS Limited (為阿里巴巴控股為持有目標業務而根據英屬維爾京群島法律註冊成立之間接全資離岸控股公司)之全部股權。目標業務包括為銷售僅在天貓或天貓超市上銷售的若干藥品、特殊醫學用途配方食品、醫療器械、成人用品、保健用品、醫療及健康服務，以及藍帽子保健食品；及在天貓國際銷售藥品、醫療器械、保健用品、特醫食品以及醫療及健康服務而建立之所有商家關係之擁有權及管理該等商家關係時所建立的相關營銷及運營人員之僱傭關係。總對價為8,075,000,000港元，並已透過本公司於2020年4月在交割時向Ali JK發行860,874,200股對價股份支付。

股息

董事會不建議派付截至2020年3月31日止年度之末期股息（截至2019年3月31日止年度：無）。

遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他持份者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。

董事會認為，於截至2020年3月31日止年度，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四企業管治守則所載之守則條文（「守則條文」），惟以下事項除外：

根據守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。朱順炎先生已獲委任為董事會主席及本公司首席執行官，自2020年3月16日起生效。於加入本集團後，朱先生主要負責監督本集團之整體管理及業務發展，以及為本集團的業務管理及運營制定業務策略及政策。董事認為，由朱先生兼任董事會主席及首席執行官最為適宜，乃因彼等認為此舉可確保本集團內部領導貫徹一致，令本集團之整體策略規劃更具成效及效率。董事會亦認為，此舉不會損害現時安排下權力與權限之平衡，且有關架構將讓本公司能夠迅速及有效地制定並執行決策。董事會將繼續進行檢討，並於合適及適當時基於本集團的整體情況考慮區分董事會主席與首席執行官之角色。

守則條文第A.4.2條規定，所有獲委任填補臨時空缺之董事須於獲委任後首屆股東大會上由股東選舉。朱順炎先生已獲委任為本公司執行董事、董事會主席兼首席執行官，自2020年3月16日起生效。然而，因無充足時間就於股東特別大會上重選朱先生安排後勤事務，彼毋須於2020年4月9日舉行之股東特別大會（原計劃於2020年3月30日舉行，因《預防及控制疾病（禁止羣組聚集）規例》（香港法例第599G章）禁止於公眾地方進行多於四人的羣組聚集，已延期舉行）延會（「**該等股東特別大會**」）上由本公司股東選舉。由於朱先生亦須根據本公司之公司細則於擬於2020年7月舉行之本公司下屆股東週年大會（「**2020年股東週年大會**」）上輪席告退，董事會認為，公司細則已提供足夠措施，可確保本公司制定良好的企業管治常規。因此，朱先生將於2020年股東週年大會上退任及膺選連任。

守則條文第C.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司的表現、財務狀況及前景的公正及易於理解的評估，讓董事會全體成員及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向各董事會成員提供更新的業務資料及召開額外的董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會全體成員均能履行其職責。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之標準守則（「**標準守則**」），以規管董事買賣本集團之證券。在回應本公司之具體查詢時，全體董事已確認彼等於截至2020年3月31日止年度進行證券交易時一直遵守標準守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於截至2020年3月31日止年度，除股份獎勵計劃一名受託人於市場上購買合共2,413,200股本公司股份，以於歸屬時履行授予本公司關連僱員之股份獎勵外，本公司及其任何附屬公司並無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會審閱

本集團截至2020年3月31日止年度之年度業績已由審核委員會審閱。審核委員會亦討論有關核數、內部監控及財務報告事宜，包括檢討本集團採納之會計常規及原則。

安永會計師事務所有關初步公告之工作範圍

本集團核數師安永會計師事務所已同意，有關初步公告所載截至2020年3月31日止年度本集團綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及相關附註的數字，與本集團本年度綜合財務報表所載數額相符。安永會計師事務所就此所履行之工作不構成按香港會計師公會頒佈之《香港審計準則》、《香港審閱委聘準則》或《香港核證委聘準則》所進行之核證工作，因此，安永會計師事務所並無就此初步公告作出任何保證。

於香港聯合交易所有限公司及本公司網站披露資料

上市規則第十六章規定之資料將於適當時候分別在香港聯合交易所有限公司網站(<http://www.hkex.com.hk>)及本公司網站(<http://www.irasia.com/listco/hk/alihealth>)登載。

承董事會命
阿里健康信息技術有限公司
主席兼首席執行官
朱順炎

香港，2020年5月27日

於本公告日期，董事會由八名董事組成，其中(i)兩名為執行董事，即朱順炎先生及汪強先生；(ii)三名為非執行董事，即吳泳銘先生、王磊先生及徐宏先生；及(iii)三名為獨立非執行董事，即羅彤先生、黃敬安先生及黃一緋女士。