

百宏實業控股有限公司 BILLION INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號：2299

環境、社會及管治報告

2019



目錄

關於本報告	2
報告指引	2
報告範圍	2
意見回饋	2
可持續發展管治	3
利益相關方溝通	4
綠色生產模式	5
完善管理模式	5
減少污染排放	6
廢水處理	6
廢氣處理	6
廢棄物處置	6
節約資源使用	7
包裝材料消耗	8
產業綠色化	8
人性化管理	9
合規僱傭	9
僱員福利	10
舒適生活環境	10
員工子女教育	11
凝聚力建設	13
拓寬員工溝通信息渠道	14
人才發展	15
全面培訓機制	15
平等發展機會	16
實現安全運營	17
嚴格安全管理	17
高效安全管理架構	17
落實「三同時」制度	18
應對突發情況	18
配置安全健康設備	19
全面安全教育	20
開展隱患排查	20
履行產品責任	20
打造產品質量	21
自動化運營	22
可靠採購	22
實現高效創新	22
信息保密	23
確保廉潔經營	23
社區	24
關愛社區發展	24
內容索引	25

環境、社會及管治報告

關於本報告

報告指引

本報告為百宏實業控股有限公司(統稱「本公司」或「百宏」)及其附屬公司(統稱「本集團」)2019年度對外發佈的《環境、社會及管治報告》，乃遵守香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》及根據本公司實際情況而編製。本報告目的是提升利益相關方對公司的環境、社會表現的認識，以及對公司可持續發展戰略的瞭解。本公司董事會已審閱本報告，確認內容準確、真實和完整。

報告範圍

本報告披露本集團於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日期間內的環境和社會表現，其內容覆蓋本集團滌綸長絲及聚酯薄膜兩大主營業務。報告中的所有信息均來源於本集團各相關部門，以及利益相關方溝通過程。

意見回饋

我們將在未來持續改進和完善環境、社會及管治報告的內容和形式。如對本報告有任何疑問或建議，歡迎隨時聯繫本公司。聯繫方式如下：

百宏實業控股有限公司

地址：香港灣仔港灣道1號會展廣場辦公大樓1501室

電話：852-3171-9999

傳真：852-3174-9932

環境、社會及管治報告

可持續發展管治

本集團一直堅持以打造聚酯新材料行業旗艦企業為目標，並持續關注與行業相關的可持續發展動向，致力通過有效的管治手段和應用高新技術設備，使集團向可持續發展的方向不斷邁進。

本集團在致力發展生產的同時，持續兼顧創造生態環保及綠色低碳的發展模式。通過創新手段，致力令本集團實現循環經濟模式，以在行業中佔據主導地位。我們一直關注上游資源的控制，跟蹤和儲備上游原材料，提高循環再利用產品的比例。同時，我們實現廢絲、廢膜線上回收，加快資源循環過程，提高循環效率。同時，本集團還積極拓展，在越南新建滌綸長絲生產工廠，進一步提高產能。

本集團不斷探索可持續的運營模式。我們堅持自主研發創新，打造一流的技術研發團隊，實現多項產品、技術開發成果達到國內領先乃至世界領先水準。本集團依靠科技創新，借助自動化設備，力推產業實現從製造轉向「智造」的高端升級。

本集團注重客戶和其他利益相關方對集團產品的體驗和滿意度，收集各方回饋資訊，結合市場調研分析結果，及時與集團技術研發、生產中心等對接，實現主要依靠產品品質、個性品質服務的銷售模式。

在人才培育管理上，本集團重視員工的培養，設立全方位兼顧的培訓體系，實現入職培訓、在職培訓及技能培訓等員工培訓項目，促進員工工作技能的進步。同時，我們期望員工在百宏不僅能獲得職業上的發展，並可以在本集團這一大家庭內，深切地感受百宏及同事對自己的關心和愛護，形成家庭般親切的企業文化氛圍。

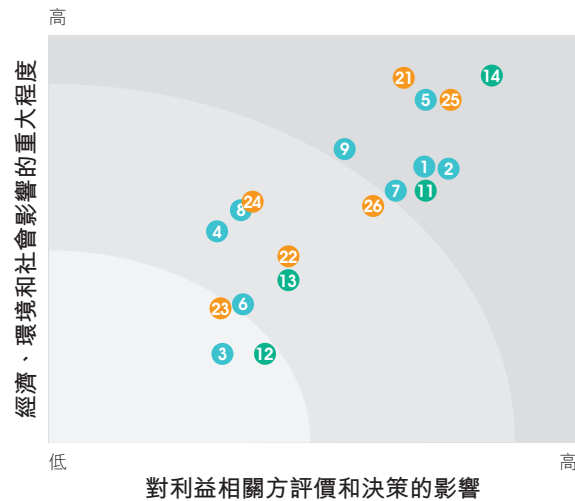
環境、社會及管治報告

利益相關方溝通

本集團注重內外溝通工作，及時瞭解內外信息動向，使集團政策及管理模式與企業內部需要、行業及地區產業發展相匹配。在可持續發展管治方面，我們通過與利益相關方的溝通，審視自身的環境及社會表現，識別需企業重點留意或改善的議題。

年內，我們根據上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》總結26項與企業相關環境及社會表現議題，並於集團內部公開相關問卷調查及交流會議工作，期望瞭解集團內部重點關注的可持續發展議題。

本次調查工作顯示，公司內部依然認為所有進行調查議題對公司及利益相關方本身均有一定重要性，而人才管理、環境保護、專利及產品品質共4項議題具有更突出的關注度。我們基於本次調查結果，在報告中盡可能披露本集團在相關議題的管理方法及表現，力求使各利益相關方看到我們在持續發展的努力。



- | | | |
|-----------|-------------|----------|
| ① 廢氣排放 | ⑪ 職業安全健康 | ⑳ 產品品質 |
| ② 廢水排放 | ⑫ 防止童工及強制勞動 | ㉒ 保護客戶資訊 |
| ③ 一般廢物管理 | ⑬ 平等招聘 | ㉓ 社區投資 |
| ④ 水資源消耗 | ⑭ 人才管理 | ㉔ 供應鏈管理 |
| ⑤ 環境保護 | | ㉕ 專利 |
| ⑥ 溫室氣體減排 | | ㉖ 反貪腐 |
| ⑦ 有害廢物管理 | | |
| ⑧ 能源消耗 | | |
| ⑨ 可回用物料採用 | | |

環境、社會及管治報告

綠色生產模式

本集團嚴格按照國家和地方環保要求，堅持「預防為主，防治結合」的環保方針，做好環境保護。大力推行清潔生產，開展節能降耗工作，提高資源利用效率。

本集團堅持以當地政府環境保護政策和標準為導向，採用先進的污染防控和處理技術，控制生產過程的污染物排放，致力全面實現內部減排計劃。

完善管理模式

本集團十分關注生產過程的環境表現，通過一系列防控管理手段，嚴防一切環境違規行為發生，同時致力於不斷改進生產過程，改善工廠環境質量，降低集團運營的環境影響。通過全集團上下的不懈努力，中國區工廠早於2010年獲得了ISO14001環境管理體系認證，並通過定期認證的審查。年內ISO14001體系運行正常。

年內，集團環境保護管理委員會，根據內部崗位職責變動情況，調整環境保護管理委員會成員，更新修訂部分環境保護規章制度，並依據當地相關環保標準修訂部分操作規程。同時，集團安排各區定期檢查環保設施，還設立檢測化驗小組定期取樣檢測。集團簽發突發環境事件應急預案，定期進行培訓和演練，改進應急措施，提升應急力量。



環境、社會及管治報告

減少污染排放

本集團嚴格控制工廠「三廢」排放，對廢水、廢氣和固體危險廢棄物的處理和處置進行制度化控制，嚴格遵守相關排放法律法規。同時集團要求內部單位對環保設備設施實時監控和定期維護保養，確保運行正常，確保達標排放。

在新建或改擴建項目時，集團嚴格遵守當地政府要求，編製環境影響評價報告並按程序報審，確保環保設施與主體工程同時設計、同時施工、同時投入使用。

廢水處理

本集團在工廠生產過程中，通過多項舉措全方位處理生產廢水和生活廢水。廠區設置污水分流收集系統，對各類污水採取分流分治的處理措施；廠區設置污水處理站對污水進行處理後達標排放。

集團積極響應節能減排的政策，投入資金建設RO中水回用系統，實現部分廢水的再生利用，減少污水排放量和處理成本，為公司創造經濟效益、環保效益和社會效益。2019年，我們的晉江廠區廢水污染物排放包括氨氮0.06噸（較2018年的0.0375噸增加了60.0%）及化學需氧量3.78噸（較2018年的4.54噸減少了16.7%）。同時，建設了3,090立方污水池並投入使用，擴增污水處理能力。

廢氣處理

本集團工廠主要廢氣排放源為鍋爐，我們設置相應燃煤煙氣治理措施，確保最終尾氣均符合《鍋爐大氣污染物排放標準》的相關要求，再進行排放。

集團建設煙氣在線監控系統，對各項因子進行實時檢測和分析，監測排放情況，確保達標排放。2019年，我們的晉江廠區排放的廢氣污染物包括氮氧化物141.91噸（較2018年的148.22噸減少了4.3%），二氧化硫107.18噸（較2018年的99.83噸增加了7.4%）及煙塵13.27噸（較2018年的13.65噸減少了2.8%）。

廢棄物處置

集團工廠產生的廢棄物，主要包括危險廢棄物、一般工業固體廢棄物及生活廢物。我們針對每類廢棄物設立適用的存放處置制度，盡力實現減量化、資源化、無害化處理。

環境、社會及管治報告

對於危險廢棄物，集團要求各部門嚴格控制生產工藝，盡可能從源頭上減少危廢產生量。並與符合環保及資質要求的第三方單位簽訂危廢委託處理協議。

集團工廠產生的一般工業固體廢物，包括廢絲、鍋爐灰渣、廢包裝等，我們進行內部回收使用，或外銷於下游廠家做原料使用。生活垃圾則按照衛生要求定點收集，並委託當地環衛部門進行清運處理。2019年，我們的晉江廠區生產過程產生一般廢棄物共4,312噸（較2018年4,343噸減少了0.7%）。

節約資源使用

集團緊抓資源使用效率控制，盡可能從源頭節約資源，同時實現資源回用。集團工廠統籌建設集中供氣、供熱、供水等系統，通過統一調度來實現資源的高效利用，降低能耗。

本集團與第三方光伏發電企業合作，由第三方出資，在我們的晉江廠區建設30兆瓦屋頂分佈式光伏發電項目。並網後廠區優先使用光伏清潔能源，減少二氧化碳排放，為地方節能減排做出貢獻。

回顧年內，本集團工廠耗電量、煤和柴油消耗量分別為：

晉江廠區：耗電量1,250,660兆瓦、煤13.2萬噸及柴油46.6萬公升，折算為4,502太焦耳(TJ)，3,870TJ及17TJ。

越南廠區：耗電量8,656兆瓦、煤0.7萬噸，折算為31太焦耳(TJ)，216TJ。

另外，我們引入光伏發電系統，2019年晉江廠區使用清潔電能19,218兆瓦（較2018年22,441兆瓦減少了14.4%），有效減少傳統能源消耗，及其引致的污染物及溫室氣體排放。

能源消耗量	單位	2018晉江廠區	2019晉江廠區	2019越南廠區
耗電量	兆瓦時	1,106,402	1,250,660	8,656
煤	萬噸	10.2	13.2	0.7
柴油	萬公升	40.2	46.6	—

根據溫室氣體核算體系(GHG Protocol)。我們對由於能源消耗導致的溫室氣體排放進行換算，年內晉江廠區的溫室氣體總排放量約為889,531噸二氧化碳當量（較2018年的760,594噸增加了17.0%），其中範圍一佔26%，範圍二佔74%。而年內越南廠區溫室氣體總排放量約為16,711噸二氧化碳當量，其中範圍一佔73%，範圍二佔27%。

環境、社會及管治報告

集團綜合考慮各廠區情況，廠內設置循環冷卻水系統和回用水系統，實現水資源廠內循環利用；廠外利用當地的污水處理設施，提升處理量和措施。回用水系統排放的濃水及軟水系統排放的濃鹽水，將做為廢氣除塵用水進行再利用，而污水站出水也用於廠內綠化灌溉。通過循環再生及二次回用的方式，大大降低對市政水資源的消耗。年內，晉江廠區消耗市政水資源約400萬噸，越南廠區消耗市政水資源約1.65萬噸。

能源消耗量	單位	2018晉江廠區	2019晉江廠區	2019越南廠區
市政水	噸	3,743,074	4,000,892	16,530

包裝材料消耗

集團滌綸長絲產品的主要包裝材料包括塑料、泡沫板及紙箱，而聚酯薄膜產品的包裝材料包括PE膜、氣泡膜和珍珠棉墊。另外，用於產品儲存、運輸輔助的棧板、木架及鐵托盤等，均在廠內循環使用，直至功能損壞才作為一般工業廢物處置。

集團一直關注各地區關於包裝使用的規定，依據環保要求的包裝進行最優化設計，力求減少包裝材料的用量。年內包裝材料使用量：

包裝材料類型	單位	2018晉江廠區	2019晉江廠區	2019越南廠區
紙管	支	94,763,500	93,540,500	7,561,400
紙箱	個	19,848,300	19,710,000	922,700
泡沫板	片	12,484,500	6,010,100	—
HD袋	千克	631,700	666,200	32,600
珍珠棉墊(泡沫板)	張	247,100	194,900	—
氣泡膜	千克	60,400	47,800	—

產業綠色化

集團致力於在資源再生方面的工作，對生產原料及產品邊角料等進行內部回用或外銷給下游生產商回用，對原料的包裝材料統一收集後委託生產廠家進行回收，盡力做到能回用的工業資源均進行合理回收，大量減少了工業廢棄物的產生。

環境、社會及管治報告

回顧年內，我們的晉江廠區廢絲內部回用量為10,639噸，廢薄膜回用量為18,787噸，廢薄膜外售量為1,740噸，紙管回收2,321萬支。我們的越南廠區廢絲內部回用量為586噸，紙管回收24萬支。

資源回收和外售	單位	2018晉江廠區	2019晉江廠區	2019越南廠區
廢絲內部回用量	噸	8,539	10,639	586
廢薄膜回用量	噸	9,688	18,787	—
廢薄膜外售量	噸	2,241	1,740	7
紙管回收量	萬支	1,883	2,321	24

展望未來，我們將堅持綠色產品的道路，將產品的環境考慮從生產過程逐步延伸至其實用及廢棄物處置過程，致力於打造並向社會提供環境友好型產品。

人性化管埋

本集團相信和諧的僱傭關係是企業成功的一個重要因素，我們堅持以人為本，以廠為家，與員工共同發展的原則，為員工提供了一個完善的僱傭制度。

我們嚴格遵守當地的勞工法律、法規及行業守則，尊重當地的風俗文化、宗教信仰，尊重員工生活和飲食習慣，制定和實施一系列措施，確保員工受到公平和公正的待遇。

此外，除了提供良好晉升機會及培訓外，本集團更為我們的員工及其家屬提供一系列的設施和福利，讓員工在工作質量發展之外，還能使他們與集團建立和諧美滿的家庭般關係，與集團一同進步。

合規僱傭

本集團積極為運營所在地區的當地居民創造就業機會。

集團人力資源單位嚴格核對每位員工的身份證件、操作技能等級證書、畢業證等資料，以確保每一位員工達到公司的招聘要求。

集團杜絕任何僱用童工情況的出現。員工入職必須出示相關證件，以證明其非童工，否則不予聘用。

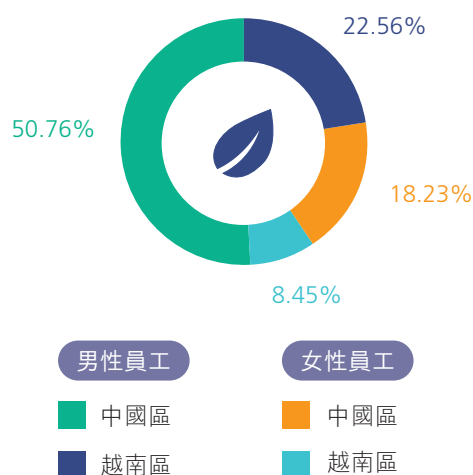
集團員工的薪資報酬按照當地國家相關規定執行，確保新員工試用期工資不低於當地政府要求的最低工資標準，並按照所在崗位的重要性、技術要求、技能水平等綜合因素來確定員工工資。

環境、社會及管治報告

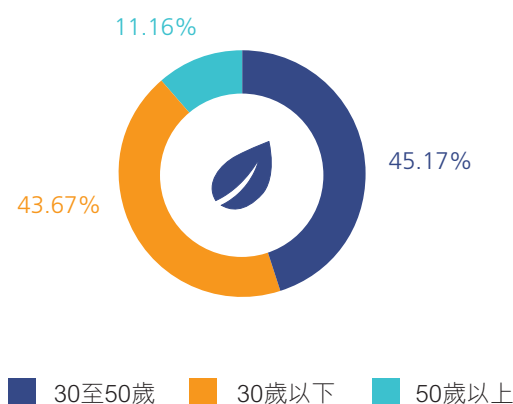
截至二零一九年十二月三十一日，集團中國區聘用員工5,285人。其中，男性員工3,659人，約佔69.23%，女性員工1,626人，約佔30.77%；在年齡方面，低於30歲員工2,095人，約佔39.64%；介於30歲到50歲員工2,407人，約佔45.54%；大於50歲員工783人，約佔14.82%；學歷上，具有大學專科或以上學歷約有616人，佔總人數11.66%；而職位方面，管理人員231人，約佔全體員工4.37%。

截至二零一九年十二月三十一日，集團越南區聘用員工1,923人。其中，男性員工1,314人，約佔68.33%，女性員工609人，約佔31.67%；在年齡方面，低於30歲員工1,161人，約佔60.38%；介於30歲到50歲員工741人，約佔38.53%；大於50歲員工21人，約佔1.09%；學歷上，具有大學專科或以上學歷約有63人，佔總人數3.28%；而職位方面，管理人員140人，約佔全體員工7.28%。

2019年男女員工比例



2019年僱員年齡分佈



僱員福利

本集團致力為員工打造家庭般親切的工作環境，十分重視員工的福利待遇，除了提供社保、企業職工醫療互助保險與工傷保險外，還購買員工團體商業保險，同時還設立愛心基金為員工解決經濟上的燃眉之急，為員工提供一系列的生活照顧，讓每位員工均能安居樂業。

舒適生活環境

本集團為員工提供免費住宿。宿舍設有獨立陽台、獨立洗漱間，並配有床鋪、書桌、空調、熱水器和電視等設施，以滿足員工不同的生活需求。

環境、社會及管治報告

本集團重視員工的私隱，為夫妻職工提供獨立宿舍，促進家庭和諧。集團致力為員工提供完整的家庭環境，同一家庭的職工會被分配單獨宿舍或套房，子女或老人可隨同入住，有效解決外地職工家鄉留守兒童和空巢老人問題，為員工營造團圓、和諧的家庭氛圍。

集團設立多個食堂和配餐窗口，提供多種口味食物，定期換新，以滿足不同地域員工的飲食需求。食堂配有整潔餐椅，為員工提供一個方便、整潔、衛生、氛圍良好的用餐場所。

集團配有專用通勤車，免費接送不同廠區職工上下班。集團還設立小轎車停車位和電動車充電樁，免費向員工開放。

員工子女教育

集團在工廠內自辦幼兒園或與當地幼教機構聯繫，以解決員工子女學前教育問題。幼兒園嚴格按照國家規定的標準執行，為員工學前子女提供照顧及學前教育。



集團積極尋求政策支持，關注當地學校入讀要求，及時傳達給員工，並幫助員工的子女辦理入學和轉學申請手續。

集團自購國家標準校車、免費接送不同廠區的員工子女到集團內部的幼兒園上課及到鎮區小學、初中就讀，並配備保安人員全程跟車，確保員工的子女上下學途中安全。

環境、社會及管治報告

集團開設「四點鐘」學校、夏令營、冬令營等活動，請志願者老師開辦唱歌、舞蹈、畫畫、手工、書法等各種活動以及作業輔導，豐富孩子課外知識和才藝。



通過上述舉措，解決了員工子女教育問題，促進了員工家庭在百宏實業的安居樂業。

環境、社會及管治報告

凝聚力建設

集團建立「職工之家」活動中心。活動中心設有圖書館、球藝館、電影院、唱歌館等員工自用休閒娛樂場所，還設立了健身房和游泳池，並配備專業健身教練和救生員，為員工健身和娛樂提供更多選擇，增加員工業餘生活的樂趣，增強了員工的凝聚力和對集團的歸屬感。



集團定期舉行一系列賀迎新春、慶三八婦女節等活動，還開設瑜珈班、員工旅遊、戶外登山、團隊拓展訓練等康體活動，還定期引進文藝舞台表演、露天電影放映等活動，旨在為員工提供豐富多彩的生活環境。



環境、社會及管治報告

集團分別定期為服務滿十年、滿十五年的榮譽員工、年度先進管理者和優秀員工等，發放精美紀念品和榮譽證書，並組織免費外出旅遊。



拓寬員工溝通信息渠道

集團致力打造暢通的員工溝通及信息反饋渠道。通過線上線下結合方式，不斷開拓和豐富員工意見收集渠道，從工作和生活等各方面，傾聽員工意見，及時幫員工解決問題。

集團建立工作微信群、設立「生活管家」微信平台、設立集團官方微信，收集員工建議和意見，及時溝通和反饋。

集團建立合理化收集系統，員工可以直接發表工作和生活中的各項改善和提升建議。而且，建議被採納後，將根據其在安全生產、環境保護、品質提升、成本控制、節能降耗、效率提升等多方面取得的成效，對員工進行獎勵。

集團在各區，設立醒目的員工意見箱，定期收集員工投遞的建議和意見。

集團在各區張貼行政後勤和人力資源等相關工作人員的電話，以確保員工的關注事情可以隨時溝通並得到反饋。

環境、社會及管治報告

人才發展

全面培訓機制

集團致力創建學習型企業，通過多項舉措，建立了階梯式全面人才培養機制，協助員工制定個人的職務生涯規劃，積極鼓勵員工加強和改善學歷結構和技能水平，提升員工競爭力。



集團與各大院校簽訂合作協議，校企共建，合作雙贏，為集團引進了很多人才。



針對新入職員工，集團在入職一個月內，為新進人員提供一系列的培訓，包括入職培訓、職業健康安全培訓、部門崗位工作職責及操作技能培訓。通過培訓，集團希望幫助新員工更快更好融入集團的大家庭，增進他們對公司的使命、願景、核心價值觀的認識，並協助他們解決日常工作、生活的基本問題。

環境、社會及管治報告

回顧年內，本集團繼續鼓勵公司員工參與培訓，先後分批組織228,426人次參加各項培訓。其中，男性及女性員工的培訓覆蓋率均達80%以上，人均培訓時數均達89小時以上。按職能區分，普通員工參加培訓16,892人次，培訓覆蓋率為89.27%，人均培訓時數為139.5小時；管理人員參加培訓6,725人次，培訓覆蓋率達86.20%，人均培訓時數82.7小時。

集團為鼓勵員工精進工作技能，定期舉辦各類操作技能比賽。集團制定獎勵措施，激勵員工繼續向上，提高專業能力。



平等發展機會

集團對崗位進行定崗、定編，明確崗位職責和任職條件，對內部員工進行公告，歡迎內部員工自薦。集團各崗位的晉升優先考慮從內部員工提拔。

集團十分重視公平競爭原則，採用一系列的綜合評核方法，務求選出最有才能、具個人品德修養的人員晉升。在集團，所有員工的晉升機會都是均等。



環境、社會及管治報告

實現安全運營

集團對於員工職業健康安全及工作環境的安全十分重視，在遵從國家相關法例法規的同時，更進一步投放資源在職業健康安全管理制度之上，並取得了國際認可的職業健康安全管理體系認證。

集團的職業健康安全管理制度覆蓋全面，包括員工職業健康安全教育、生產安全管理、突發事件預防及處理等範疇。我們將持續改進有關制度，致力令到各方滿意。

嚴格安全管理

集團十分重視員工的工作安全，在運作的過程中嚴格遵從當地的安全生產相關法律法規。集團定期制定和更新相關標準和操作規範，修訂規章制度和操作規程，確保生產過程安全。

高效安全管理架構

集團設立安全生產委員會，總裁親自擔任安委會主任，副總裁和總經理擔任副主任，統籌協調集團安全生產工作。各部門設立安全工作小組，部門主管和技術骨幹為安全小組成員，密切配合集團安委會的工作，共同完成安全管理過程。



環境、社會及管治報告

落實「三同時」制度

集團執行政府管理部門「三同時」的規定，集團新設、改建或擴建工程項目的安全設施、職業病防護措施與建設項目主體工程同時設計、同時施工、同時驗收投入生產和使用，以確保集團項目在建設和營運期間均符合相關安全要求。

應對突發情況

集團編製安全生產突發事件應急預案，並定期訓練和演練，評估演練效果，持續改進。集團各部門將依據應急預案內的指引和事故等級成立指揮部，並指派相關人員搶修、疏散、提供後勤、善後及調查，將突發事件的環境和社會影響減至最低，並做好事後檢討，避免同類事件的發生。

集團指派人員對應急裝備、應急設施等進行定期巡查和維護保養，如有發現任何異常情況，將會立即進行改善措施，以確保生產裝置、安全設施的穩定運行。



環境、社會及管治報告

集團成立微型消防站、成立義務消防隊，配備專業消防戰鬥服和水槍水帶等消防裝備，定期委請當地消防部門來廠進行訓練，並定期開展應急演練。



二零一九年本集團沒有發生員工重傷、死亡事故；員工未曾出現職業病問題，亦沒有發生直接經濟損失達到5,000元及以上的火災、爆炸事故。

配置安全健康設備

為保障員工的健康，集團為員工提供了各項個人防護用品，包括口罩、手套、耳塞等。此外，集團要求為各個生產環節工作的人員提供一個全面的保護，集團設有完善的消防警報系統、空氣調節系統等系統。

集團亦儲備了不同的應急物資以應付突發情況，例如救援車輛、空氣呼吸器、消防設備、防毒面具、口罩、氧氣檢測儀、可燃氣體檢測儀等，為員工提供一個安全的工作環境。

環境、社會及管治報告

全面安全教育

為加強安全生產的效果，集團為員工提供了一系列的安全健康培訓。年內，職業健康安全教育培訓總時數為晉江廠區27,734小時，越南廠區12,680小時，新員工參與安全培訓累計比例均為100%。

集團還安排車間管理人員，進行多方面安全知識培訓，還學習了心肺復甦急救術、消防器材使用、應急逃生等技能，提升基層人員安全意識和管理水平。



開展隱患排查

集團安委會定期組織開展安全大檢查，對發現的問題，安排各部門制定整改計劃，落實防範措施，並限期完成整改。各部門每週開展內部隱患排查，定期上報。各班組將發現的問題，進行交接，並上報。

集團根據規定，定期向地方政府提交隱患排查及整改進度，接受地方政府的監督和指導，持續改進，不斷提升安全管理水平。

履行產品責任

集團努力為客戶提供優質及安全的產品，並針對產品質量的提升實行了不同的措施。當中包括產品質量檢驗和控制、自動化生產及原材料安全管理等。集團的產品質量管理已獲得ISO9001質量管理體系認證，所生產的產品通過質量技術監督部門的抽查，這些優異成績是對集團在產品質量保證方面的認可。



環境、社會及管治報告

打造產品質量

集團致力不斷提升自身產品的質量和安全，為客戶提供最佳的產品。故此，集團為滌綸長絲制定了比國家標準更嚴格的標準，對產品都進行全檢。集團的品管部對原料、過程半成品及成品均進行嚴格的質量檢驗和控制，以確保在每一個生產環節都符合要求。



集團為關於產品及服務的投訴組建售後客服團隊，核實客戶反饋意見、建議和投訴。同時委派各專業技術人員，和客戶積極溝通、共同分析查找原因，對存在的問題點認真核實及時改進。我們亦定期向客戶瞭解公司產品使用情況，為客戶提供相關技術協助。通過上述舉措，公司也及時識別項目的不足或管理上的缺失，並尋求切實可行的解決方案。

環境、社會及管治報告

自動化運營

本集團工廠實行機械化和自動化生產，提升功能化差別性產品加工體系，提高勞動生產率、產品質量、新產品研發能力和能源利用率。形成可複製的、能在行業推廣應用的滌綸長絲熔體直紡智能製造新模式，引領行業轉型升級。

年內，集團繼續對原紡絲落筒生產線和產品包裝線，進行技術改造，實現自動化生產，以滿足日益增加的客戶需求。



可靠採購

原材料的供應對於集團產品的質量有相當大的影響，故此集團對於安全採購極為重視。

集團會對供應商進行全面評價，當中包括物資質量、供應穩定性、安全及環保考核，只有通過評核才能成為本集團的合格供應商。在二零一九年，集團主要供應商120家，主要分佈於福建、廣東及江蘇等地。

實現高效創新

本集團致力在行業內不斷打造差異化產品，為客戶提供優質及個性化的產品服務，因而我們對於研發創新的投入不懈的努力。

為保護創新成果，本集團十分重視技術和知識產權的保護，我們成立了品牌與知識產權部，負責管理公司的專利。集團亦與知識產權服務公司合作，透過進一步自主創新、產學研合作等方式來保證未來專利申請的數量和質量，以打造可持續的企業創新模式。

回顧年內，我們獲得了4項發明專利。

環境、社會及管治報告

2019年度獲得專利

序號	發明名稱	申請日	授權公告日	專利號	專利類型	專利權人
1	陽離子滌綸絲	2017.02.07	2019.01.11	ZL201710067626.8	發明專利	福建百宏聚纖科技實業有限公司
2	FDY高強度滌綸長絲	2017.01.11	2019.01.25	ZL201710019982.2	發明專利	福建百宏聚纖科技實業有限公司
3	用於低熔點滌綸FDY長絲的多功能的低熔點助劑的製備方法	2017.02.07	2019.01.25	ZL201710067627.2	發明專利	福建百宏聚纖科技實業有限公司
4	一種高性能滌綸長絲及其在牛仔布中的應用	2017.02.24	2019.05.31	ZL201710101128.0	發明專利	福建百宏聚纖科技實業有限公司

信息保密

集團極為重視信息的保密性和個人私隱，我們設有保守公司商業秘密的規定及處理條例，當中內容包括客戶資料、客戶信用額度、客戶的採購數量及核心技術資料等。在未經集團授權下，所有員工嚴禁私自使用及散佈公司的客戶資料。

集團重視數據安全和網絡安全，對不同需求上網人員按需開通外網權限；給每台電腦安裝殺毒軟件，定期殺毒；對服務器數據進行備份，對數據庫進行備份。

確保廉潔經營

集團致力於維持高水平的公開性、廉潔度及責任承擔，並盡力確保不發生任何危害股東、投資者、客戶及大眾利益的事件。本集團已製定適當的企業政策及指引，以針對行銷、敲詐勒索、欺詐及洗錢等不當行為。

為此，集團制訂了舉報政策，以提高員工對維持企業內部廉潔風氣的意識。舉報將由公司總裁或委託授權人負責接收，並根據事件的性質決定成立獨立調查小組，進行調查或轉送至當地政府有關監管機構處理。



環境、社會及管治報告

社區

關愛社區發展

本集團除了重視自身和員工的發展之外，對於所在社區的發展也十分關心。集團不但為有需要人士提供了財政上的支持外，更組織員工積極參與社區活動，共同建設一個完善和和諧的社區。

回顧年內，集團向周邊社區學校、社會團體等共計捐贈人民幣約41.8萬人民幣，義務工作時數月約618小時。



環境、社會及管治報告

內容索引

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
A. 環境		
層面A1		
	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	完善管理模式 減少污染排放
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	減少污染排放
KPI A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少污染排放
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少污染排放
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少污染排放
KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	減少污染排放
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	減少污染排放

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
層面A2		
資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	節約資源使用 包裝材料消耗
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源使用
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源使用
KPI A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	節約資源使用
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	節約資源使用
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	包裝材料消耗
層面A3		
環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	產業綠色化
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	產業綠色化

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
B. 社會		
層面B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人性化管理； 人才發展 — 平等發展機會
KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	人性化管理
層面B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	實現安全運營
KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	報告期內， 沒有因工死亡 事故發生
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	實現安全運營

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
層面B3		
發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	人才發展
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	人才發展
層面B4		
勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人性化管理 — 合規僱傭
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人性化管理
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	報告期內， 沒有違規報告
層面B5		
供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可靠採購
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可靠採購
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	可靠採購

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、卷標及私隱事宜以及補救方法的：	履行產品責任
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	報告期內，沒有發生因安全與健康理由而需回收的事件
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	打造產品質量
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	實現高效創新
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	打造產品質量
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	信息保密

環境、社會及管治報告

關鍵績效指標	港交所ESG報告指南要求	報告章節／備註
層面B7		
反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	確保廉潔經營
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告期內，沒有接獲貪污訴訟的報告
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	確保廉潔經營
層面B8		
社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關愛社區發展
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	關愛社區發展
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關愛社區發展