

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# Alibaba Pictures Group Limited 阿里巴巴影業集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1060)

## 截至二零二零年三月三十一日止年度之末期業績公佈

阿里巴巴影業集團有限公司(「阿里影業」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年三月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年之比較金額如下：

## 綜合損益表

	附註	截至三月三十一日 止年度	
		二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
收入	3	<b>2,874,694</b>	3,033,844
銷售及服務成本	6	<b>(1,307,950)</b>	(1,267,681)
<b>毛利潤</b>		<b>1,566,744</b>	1,766,163
銷售及市場費用	6	<b>(1,016,680)</b>	(1,579,233)
管理費用	6	<b>(1,044,142)</b>	(896,785)
金融資產(減值損失)／減值損失撥回，淨額	11	<b>(381,717)</b>	21,802
其他收入	4	<b>60,694</b>	27,668
其他(損失)／收益，淨額	5	<b>(166,151)</b>	163,389
<b>經營虧損</b>		<b>(981,252)</b>	(496,996)
財務收益	7	<b>184,516</b>	251,136
財務費用	7	<b>(52,643)</b>	(19,072)
財務收益，淨額		<b>131,873</b>	232,064
享有按權益法入賬投資之虧損	10	<b>(46,186)</b>	(15,955)
按權益法入賬之投資減值	10	<b>(241,051)</b>	—
<b>除所得稅前虧損</b>		<b>(1,136,616)</b>	(280,887)
所得稅費用	8	<b>(29,200)</b>	(15,063)
<b>年度虧損</b>		<b>(1,165,816)</b>	(295,950)
<b>虧損歸屬於：</b>			
本公司所有者		<b>(1,150,570)</b>	(253,570)
非控制性權益		<b>(15,246)</b>	(42,380)
<b>年度虧損歸屬於本公司所有者的每股虧損</b> (以每股人民幣分列示)	9		
— 基本		<b>(4.35)</b>	(1.00)
— 攤薄		<b>(4.35)</b>	(1.00)

## 綜合全面收益表

	截至三月三十一日	
	止年度	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
年度虧損	(1,165,816)	(295,950)
其他全面收益：		
<u>可能會重新分類至損益的項目</u>		
貨幣折算差額	<u>74,880</u>	<u>40,372</u>
年度其他全面收益，扣除稅項	<u>74,880</u>	<u>40,372</u>
年度總全面虧損	<u>(1,090,936)</u>	<u>(255,578)</u>
歸屬於：		
— 本公司所有者	(1,073,278)	(213,583)
— 非控制性權益	<u>(17,658)</u>	<u>(41,995)</u>
年度總全面虧損	<u>(1,090,936)</u>	<u>(255,578)</u>

## 綜合資產負債表

		於三月三十一日	
		二零二零年	二零一九年
		人民幣千元	人民幣千元
	附註		
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		73,575	200,956
商譽		3,551,116	3,586,047
無形資產		141,090	165,803
使用權資產	2.2	282,261	—
遞延所得稅資產		13,054	419
按權益法入賬之投資	10	2,205,079	2,401,989
電影及電視版權及投資		226,666	—
到期日超過一年的銀行存款		—	50,000
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		860,883	1,954,542
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	11	802,593	721,292
		<u>8,156,317</u>	<u>9,081,048</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		—	660
電影及電視版權及投資		1,593,065	1,325,468
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項	11	1,661,367	1,824,918
可收回當期所得稅		2,295	6,353
以公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		250,750	190,017
現金及現金等價物		4,004,528	3,341,470
到期日超過三個月的銀行存款		159,496	828,872
受限制現金		20,061	18,977
		<u>7,691,562</u>	<u>7,536,735</u>
<b>總資產</b>		<u><u>15,847,879</u></u>	<u><u>16,617,783</u></u>

		於三月三十一日	
		二零二零年	二零一九年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	13	384,435	712,310
遞延所得稅負債		70,216	42,994
租賃負債	2.2	272,176	3,864
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	12	3,000	6,000
		<u>729,827</u>	<u>765,168</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項，以及應計費用	12	963,769	832,457
合同負債		131,939	54,528
借款	13	10,000	5,000
租賃負債	2.2	35,874	8,435
		<u>1,141,582</u>	<u>900,420</u>
<b>總負債</b>		<u>1,871,409</u>	<u>1,665,588</u>
<b>權益</b>			
<b>歸屬於本公司所有者的權益</b>			
股本		5,421,652	5,377,988
儲備		8,476,724	9,478,455
		<u>13,898,376</u>	<u>14,856,443</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>78,094</u>	<u>95,752</u>
<b>總權益</b>		<u>13,976,470</u>	<u>14,952,195</u>
<b>總權益及負債</b>		<u><u>15,847,879</u></u>	<u><u>16,617,783</u></u>

## 附註：

### 1. 一般資料

阿里巴巴影業集團有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」），是以互聯網為核心驅動，擁有內容生產製作、宣傳與發行、IP授權及綜合運營、院線票務管理及數據服務的全產業鏈娛樂平台。

本公司為於百慕達註冊成立之有限公司，註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）作第一上市及於新加坡證券交易所有限公司作第二上市。於二零二零年三月三十一日，Ali CV Investment Holding Limited（「Ali CV」）擁有本公司50.29%的權益。Ali CV乃Alibaba Investment Limited（「AIL」）之全資附屬公司，而AIL由Alibaba Group Holding Limited（「AGH」）全資擁有。

自二零一九年以來，中國內地娛樂行業在實現業務盈利方面面臨著複雜嚴峻的經營環境。二零二零年初新冠肺炎疫情的爆發導致本集團於二零一九／二零二零財政年度第四季度之收入大幅減少，並構成對本集團若干資產進行減值測試之觸發事件，這為行業及本集團之整體經營環境帶來額外挑戰。

除非另有說明，該等綜合財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列。

### 2. 編製基準及會計政策變動

#### 2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表是根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的所有適用的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港《公司條例》（第622章）的規定編製，本綜合財務報表按照歷史成本法編製，並就按公允價值列賬之若干金融資產的重估作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

(a) 本集團已採納的新準則及修訂

本集團已採納下列須於二零一九年四月一日開始的財政年度強制應用之新準則、對準則的修訂及詮釋：

- 香港財務報告準則第16號「租賃」
- 具有反向賠償之提前還款特征－香港財務報告準則第9號的修訂
- 於聯營公司及合營公司之長期權益－香港會計準則第28號的修訂
- 香港財務報告準則二零一五年至二零一七年週期之年度改進
- 計劃修訂、縮減或結算－香港會計準則第19號的修訂
- 詮釋第23號「所得稅處理之不確定性」。

本集團因採納香港財務報告準則第16號而變更其會計政策。本集團選擇自二零一九年四月一日起採納新規則，惟由於已採用簡化過渡法而未重述截至二零一九年三月三十一日止財政年度的比較金額。詳見附註2.2的披露。上述其他修訂並無對過往期間確認的金額產生任何重大影響，且預期不會對當前或未來期間產生重大影響。

(b) 尚未採納的新準則及修訂

若干新會計準則及修訂已頒佈但於截至二零二零年三月三十一日止報告期間尚未強制生效，且本集團並無提早採納。該等準則預計在當前或未來報告期間不會對主體以及可預見之未來交易產生重大影響。

## 2.2 會計政策變更

本附註解釋採納香港財務報告準則第16號「租賃」對本集團財務報表的影響。

如上文附註2.1所示，本集團自二零一九年四月一日起採納香港財務報告準則第16號「租賃」，並且根據該準則包含的具體過渡條款規定，未重述截至二零一九年三月三十一日止報告期間的比較金額。因此，因採納新租賃準則作出的重新分類及調整於二零一九年四月一日的年初資產負債表內確認。

因採納香港財務報告準則第16號，本集團就先前根據香港會計準則第17號「租賃」的原則分類為「經營租賃」的租賃確認了租賃負債。該等負債按剩餘租賃付款折現的現值以承租人於二零一九年四月一日的增量借款利率計量。於二零一九年四月一日，適用於租賃負債的承租人增量借款利率介乎年利率3.88%至5.68%。

對於之前被分類為融資租賃的租賃，主體在過渡前一天確認租賃資產和租賃負債的賬面值，作為首次採納日使用權資產和租賃負債的賬面值。首次採納日後，主體方可應用香港財務報告準則第16號的計量原則。租賃負債的重新計量於首次採納日後立即確認為相關使用權資產的調整。

### (a) 適用的實務變通

於首次採納香港財務報告準則第16號時，本集團使用了該準則允許的以下實務變通：

- 依賴先前關於租賃是否為虧損合同的評估，來替代減值測試—於二零一九年四月一日並無虧損合同
- 將於二零一九年四月一日剩餘租期少於十二個月的經營租賃作為短期租賃處理
- 於首次採納日計量使用權資產時扣除初始直接成本。



本集團亦已選擇不於首次採納日重新評估一項合同是否為租賃合同或包含租賃。對於在過渡日期之前訂立的合同，本集團依賴根據香港會計準則第17號及詮釋第4號「確定一項安排是否包含租賃」所作的評估。

(b) 租賃負債的計量

於二零一九年三月三十一日披露的經營租賃承諾與於二零一九年四月一日已確認的租賃負債調節如下：

	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
於二零一九年三月三十一日披露的經營租賃承諾	626,508
按首次採納日的承租人增量借款利率折現	492,434
加：於二零一九年三月三十一日確認的融資租賃負債	12,299
減：未確認為負債的短期租賃	(9,433)
減：未確認為負債的低價值租賃	(392)
減：重新評估為服務協議的合同	(174,262)
	<u>320,646</u>
<b>於二零一九年四月一日確認的租賃負債</b>	<b><u>320,646</u></b>
其中包括：	
流動租賃負債	21,393
非流動租賃負債	299,253
	<u>299,253</u>

(c) 使用權資產的計量

使用權資產按與租賃負債相等的金額計量，並根據於二零一九年三月三十一日資產負債表內確認的與該等租賃相關的任何預付或應計租賃付款額作出調整。

### 3. 收入及分部資料

本公司董事會被認定為主要營運決策者。管理層已根據本公司董事會審議用於分配資源和評估表現的資料來確定經營分部。

本公司董事會從所交付或提供之貨品或服務類型之角度考慮有關業務。截至二零二零年三月三十一日止年度，本集團之經營及可呈報分部如下：

- 互聯網宣傳發行：運營一個線上線下相結合的娛樂宣發平台，並為用戶提供線上電影票服務及為影院提供售票系統服務
- 內容製作：國內外影視娛樂內容（如電影和劇集等）的投資及製作
- 綜合開發：以版權為核心，提供融資、商務植入、營銷宣傳、衍生品開發等專業服務。

本集團於一段時間內及某一時點在以下主要產品線透過轉讓貨品及服務獲取收入：

	截至二零二零年三月三十一日止年度			
	互聯網 宣傳發行 人民幣千元	內容製作 人民幣千元	綜合開發 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入				
—於某一時點確認	1,208,976	428,960	221,044	1,858,980
—於一段時間內確認	995,101	—	6,680	1,001,781
	<u>2,204,077</u>	<u>428,960</u>	<u>227,724</u>	<u>2,860,761</u>
電影及電視投資所得收入	—	—	13,933	13,933
分部收入總額	<u>2,204,077</u>	<u>428,960</u>	<u>241,657</u>	<u>2,874,694</u>
包括：計入年初合同負債結餘之已確認收入	<u>20,681</u>	<u>3,538</u>	<u>11,751</u>	<u>35,970</u>
	截至二零一九年三月三十一日止年度			
	互聯網 宣傳發行 人民幣千元	內容製作 人民幣千元	綜合開發 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入				
—於某一時點確認	1,521,546	458,875	85,364	2,065,785
—於一段時間內確認	942,096	—	—	942,096
	<u>2,463,642</u>	<u>458,875</u>	<u>85,364</u>	<u>3,007,881</u>
電影及電視投資所得收入	—	—	25,963	25,963
分部收入總額	<u>2,463,642</u>	<u>458,875</u>	<u>111,327</u>	<u>3,033,844</u>
包括：計入年初合同負債結餘之已確認收入	<u>14,426</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>14,426</u>

## 分部收入及業績

截至二零二零年三月三十一日止年度

	互聯網 宣傳發行 人民幣千元	內容製作 人民幣千元	綜合開發 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入	<u>2,204,077</u>	<u>428,960</u>	<u>241,657</u>	<u>2,874,694</u>
分部業績	<u>449,672</u>	<u>(1,661)</u>	<u>136,495</u>	<u>584,506</u>
未分配的銷售及市場費用				(34,442)
管理費用				(1,044,142)
金融資產減值損失淨額				(381,717)
其他收入				60,694
其他損失，淨額				(166,151)
財務收益				184,516
財務費用				(52,643)
享有按權益法入賬投資之損失				(46,186)
按權益法入賬之投資減值				<u>(241,051)</u>
除所得稅前虧損				<u><u>(1,136,616)</u></u>

截至二零一九年三月三十一日止年度

	互聯網 宣傳發行 人民幣千元	內容製作 人民幣千元	綜合開發 人民幣千元	總額 人民幣千元
分部收入	2,463,642	458,875	111,327	3,033,844
分部業績	387,761	(221,083)	67,337	234,015
未分配的銷售及市場費用				(47,085)
管理費用				(896,785)
金融資產減值損失撥回淨額				21,802
其他收入				27,668
其他收益，淨額				163,389
財務收益				251,136
財務費用				(19,072)
享有按權益法入賬投資之損失				(15,955)
<b>除所得稅前虧損</b>				<b>(280,887)</b>

截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止年度，上文所呈列之所有分部收入均來自外部客戶，概無分部間銷售。

分部業績指各分部經分配若干銷售及市場費用後產生之毛利潤／(虧損)。此為就資源配置及表現評估呈報予本公司董事會之計量方法。

分部資產及負債並不定期呈報給本公司董事會，因而個別分部資料中並不披露分部資產和負債。

除若干內容製作分部之收入外，本集團大部份分部收入均源於中國內地。

於二零二零年三月三十一日，本集團位於中國內地、美國及香港之非流動資產(金融工具及遞延所得稅資產除外)金額分別為人民幣3,994,274,000元、人民幣53,665,000元及人民幣104,000元。

截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止年度，本集團客戶眾多，並無客戶佔本集團收入之10%或以上。

#### 4. 其他收入

	截至三月三十一日	
	止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
應收貸款之利息收入	31,779	6,188
增值稅退稅	10,575	-
當地政府補助	8,206	7,251
增值稅進項稅額加計扣減	7,856	-
賠償收入	-	12,000
雜項收入	2,278	2,229
	<u>60,694</u>	<u>27,668</u>

#### 5. 其他(損失)/收益, 淨額

	截至三月三十一日	
	止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
電影及電視投資, 按公允價值之公允價值變動	(186,069)	-
可換股債券投資之公允價值變動	(29,035)	57,913
非上市投資之公允價值變動	43,032	18,487
理財產品投資之公允價值變動	9,257	50,980
處置物業、廠房及設備之淨收益/(損失)	165	(2,949)
出售一間附屬公司之收益	-	16,914
出售於一間聯營公司的權益之收益	-	23,422
其他	(3,501)	(1,378)
	<u>(166,151)</u>	<u>163,389</u>

## 6. 按性質分類的費用

	截至三月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
市場及宣傳費用	1,016,680	1,579,233
電影及電視版權之攤銷及減值	899,226	974,656
僱員福利費用	629,763	543,107
確認為銷售及服務成本之存貨、影院票房分賬及 IP授權以及其他服務之成本	298,189	138,849
付款手續費及其他服務費	89,683	97,966
物業、廠房及設備之折舊	63,535	81,585
物業、廠房及設備之減值損失	53,574	—
技術服務費用	48,237	51,488
使用權資產之折舊	36,012	—
差旅及招待費用	35,660	38,609
商譽之減值損失	34,931	21,000
無形資產之攤銷	25,743	13,682
SMS平台服務及客戶服務支持費用	14,189	16,814
與短期租賃相關未計入租賃負債之費用 (二零一九年：經營租賃費用)	10,062	80,724
核數師酬金		
— 核數服務	4,000	4,400
— 非核數服務	—	300
其他	109,288	101,286
	<u>3,368,772</u>	<u>3,743,699</u>
銷售及服務成本、銷售及市場費用及管理費用總額	<u>3,368,772</u>	<u>3,743,699</u>

附註：

「電影及電視版權之攤銷及減值」金額包括截至二零二零年三月三十一日止年度電影及電視版權之減值損失人民幣39,854,000元（二零一九年：人民幣29,149,000元）。

7. 財務收益及費用

	截至三月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
財務收益		
— 匯兌收益，淨額	104,283	166,082
— 銀行存款之利息收入	80,233	85,054
	<u>184,516</u>	<u>251,136</u>
財務費用		
— 銀行借款之利息費用	(29,550)	(13,486)
— 租賃負債之利息費用	(23,093)	(5,586)
	<u>(52,643)</u>	<u>(19,072)</u>
財務收益，淨額	<u>131,873</u>	<u>232,064</u>



## 8. 所得稅費用

	截至三月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
當期所得稅	14,613	12,745
遞延所得稅	14,587	2,318
	<u>29,200</u>	<u>15,063</u>

本集團除所得稅前虧損之應課稅項與按中國法定稅率計算之理論稅額差異如下：

	截至三月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
除所得稅前虧損	(1,136,616)	(280,887)
按25% (二零一九年：25%) 之稅率計算之稅項	(284,154)	(70,222)
以下各項之稅項影響：		
－聯營公司之報告業績(扣除稅項)	71,809	3,989
－附屬公司之不同稅率影響	21,482	(3,057)
－無須課稅收入	(63,456)	(76,940)
－與研發成本有關的額外扣除款項	(2,759)	(4,754)
－不可扣稅之費用	13,843	6,232
－使用之前未確認之稅項虧損	(198,551)	(35,975)
－未確認遞延所得稅資產之暫時性差異及稅項虧損	470,986	195,790
稅項支出	<u>29,200</u>	<u>15,063</u>

本公司根據百慕達公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳百慕達所得稅。

若干附屬公司根據英屬處女群島公司法於英屬處女群島註冊成立為獲豁免有限公司，故免繳英屬處女群島所得稅。

中國企業所得稅撥備乃按各集團公司之應課稅收入之法定稅率25% (二零一九年：25%) 計算，惟以下除外：(1)二零一九年一月一日至二零二一年十二月三十一日期間，本公司一間附屬公司根據相關中國稅務規則及規例，按15% (二零一九年：15%) 之優惠稅率納稅；及(2)根據相關中國稅務規則及規例，本公司一間於新疆省霍爾果斯註冊成立的附屬公司自其成立之日起至二零二零年十二月三十一日免於繳納中國企業所得稅。

截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止年度，香港利得稅乃按估計於香港產生之應課稅利潤按稅率16.5%計提撥備。因於美國經營之集團公司於本年度及過往年度內並無任何應課稅利潤，故並無就美國利得稅計提撥備。

## 9. 每股虧損

	截至三月三十一日	
	止年度	
	二零二零年	二零一九年
每股基本及攤薄虧損 (人民幣分)	<u>(4.35)</u>	<u>(1.00)</u>

### (a) 基本

每股基本虧損按歸屬於本公司所有者的虧損除以年內已發行普通股股份之加權平均數扣減就股份獎勵計劃持有之股份計算。

	截至三月三十一日	
	止年度	
	二零二零年	二零一九年
歸屬於本公司所有者的虧損 (人民幣千元)	<u>(1,150,570)</u>	<u>(253,570)</u>
已發行普通股股份之加權平均數減就股份獎勵計劃持有之股份 (千股)	<u>26,478,317</u>	<u>25,401,893</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利或虧損在假設所有潛在攤薄普通股已獲轉換的情況下，經調整發行在外的普通股之加權平均數計算。截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止年度，本公司擁有兩類潛在普通股，即購股權及未歸屬獎勵股份。

在計算截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止年度之每股攤薄虧損時，並無假設發行任何潛在攤薄普通股，因其具有反攤薄性質，將會導致每股虧損減少。

10. 按權益法入賬之投資

	截至三月三十一日 止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年初	2,401,989	2,387,742
增加	68,890	18,511
出售於一間聯營公司的投資	-	(16,578)
應佔投資虧損(附註a)	(46,186)	(15,955)
減值(附註b)	(241,051)	-
貨幣折算差額	21,437	28,269
年末	<u>2,205,079</u>	<u>2,401,989</u>

- (a) 倘聯營公司或合營公司最近期可得之財務報表與本集團之報告日期存在差異，本集團可利用香港會計準則第28號所載之條文，據此，其獲准根據不同結算日期(但差距不得超過三個月)之財務報表，將應佔聯營公司或合營公司之損益入賬。倘於當日與本集團資產負債表日期之間發生重大交易或事件，則須就其影響作出調整。

不同於本集團之聯營公司及合營公司，本集團之財政年度結算日為三月三十一日。本集團未能取得聯營公司及合營公司截至二零二零年及二零一九年三月三十一日之財務資料。因此，截至二零二零年及二零一九年三月三十一日止年度，本集團享有按權益法入賬投資之損益按晚一個季度的基準入賬。

- (b) 本集團根據相關會計準則定期審閱是否存在任何減值跡象，藉此確定按權益法入賬之投資權益是否已發生減值。

截至二零二零年三月三十一日止年度，由於中國國內電影產業鏈整合趨勢日益明顯，行業整體經營情況和市場環境的改變對本集團按權益法入賬之部分投資的經營及表現造成不利影響。本公司管理層認為，該等投資存在減值跡象。

倘發現按權益法入賬之投資出現減值跡象，管理層會確定可收回金額，即公允價值減處置成本與使用價值之較高者。於計算使用價值時，管理層會估計其業務預期將產生之估計未來現金流量的現值。

可收回金額參考使用價值評估結果予以確定。評估所使用的估計現金流量乃以稅前折現率、長期增長率、預測銷售額、毛利率及營運資金周轉率等假設為基礎確定，並參考商業計劃及現行市況。

根據評估結果，本公司於截至二零二零年三月三十一日止年度就本集團按權益法入賬之投資確認減值損失人民幣241,051,000元。

- (c) 本公司董事認為於二零二零年三月三十一日並無任何本集團之聯營公司或合營公司個別對本集團而言屬於重大。

## 11. 應收賬款及其他應收款項，以及預付款項

	於二零二零年三月三十一日			於二零一九年三月三十一日		
	流動	非流動	總額	流動	非流動	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應收賬款(附註a)						
— 關聯方	543,107	-	543,107	240,522	-	240,522
— 第三方	752,772	-	752,772	990,243	-	990,243
減：應收賬款減值撥備(附註c)	(253,977)	-	(253,977)	(32,583)	-	(32,583)
應收賬款—淨額	<u>1,041,902</u>	<u>-</u>	<u>1,041,902</u>	<u>1,198,182</u>	<u>-</u>	<u>1,198,182</u>
預付電影按金	77,000	10,000	87,000	70,000	20,000	90,000
預付關聯方之款項	475	-	475	3,044	-	3,044
其他預付款項	21,496	-	21,496	18,728	-	18,728
來自下列各項之其他應收款項：						
— 應收關聯方款項	44,261	-	44,261	71,595	-	71,595
— 應收貸款(附註b)	-	838,320	838,320	-	700,000	700,000
— 有關其他電影及電視投資之應收款項	269,946	-	269,946	128,885	-	128,885
— 可抵扣增值稅進項稅額	86,312	-	86,312	107,205	-	107,205
— 墊付宣發費用之相關應收款項	48,216	-	48,216	36,935	-	36,935
— 有關一間聯營公司重組之應收退款	38,883	-	38,883	38,883	-	38,883
— 墊付電影票退款之相關應收款項	30,946	-	30,946	-	-	-
— 應收利息收入	28,430	-	28,430	20,873	-	20,873
— 應收按金	23,501	-	23,501	86,814	-	86,814
— 其他	101,718	4,273	105,991	85,360	1,292	86,652
減：預付款項及其他應收款項之減值撥備(附註c)	(151,719)	(50,000)	(201,719)	(41,586)	-	(41,586)
預付款項以及其他應收款項—淨額	<u>619,465</u>	<u>802,593</u>	<u>1,422,058</u>	<u>626,736</u>	<u>721,292</u>	<u>1,348,028</u>
應收賬款及其他應收款項，以及預付款項總額	<u>1,661,367</u>	<u>802,593</u>	<u>2,463,960</u>	<u>1,824,918</u>	<u>721,292</u>	<u>2,546,210</u>

應收賬款及其他應收款項流動部分之公允價值接近其賬面值。

附註：

(a) 應收賬款

在正常情況下，授予本集團債務人之信貸期由30日至2年不等。在接納任何新債務人前，本集團評估潛在債務人之信貸質素及確定債務人之信貸限額，並定期審閱授予債務人之信貸限額。

下列為應收賬款基於確認日期之賬齡分析：

	於三月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0 – 90日	386,748	442,768
91 – 180日	291,037	328,826
181 – 365日	284,557	149,897
超過365日	333,537	309,274
	<u>1,295,879</u>	<u>1,230,765</u>

(b) 應收貸款

於二零一九年二月，本集團向獨立於本公司及其關連人士之第三方華誼兄弟傳媒股份有限公司（「華誼兄弟」）借出人民幣700,000,000元，按中國人民銀行五年期借貸之貸款基準利率計息，並於五年後到期。該筆應收貸款乃以華誼兄弟一間附屬公司之股權、華誼兄弟所投資基金份額收益權、華誼兄弟兩名主要股東持有之若干物業以及華誼兄弟兩名主要股東共同及個別提供之無限責任保證之抵押作為擔保。

截至二零二零年三月三十一日止年度，其中一項質押資產已由華誼兄弟所投資基金份額收益權變更為華誼兄弟持有之一項物業。

於二零一九年十月，本集團向獨立於本公司及其關連人士之第三方Skillgreat Limited借出19,512,000美元，按年利率3%計息，並於三年後到期。該筆應收貸款以Skillgreat Limited之關聯方持有之若干物業之抵押作為擔保。

(c) 減值撥備

於年內，於損益內就已減值的金融資產確認的收益／(虧損)如下：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二零年	二零一九年
	人民幣千元	人民幣千元
應收賬款的減值損失	(221,394)	(6,061)
其他應收款項的減值損失	(160,323)	(2,136)
撥回過往減值損失	-	29,999
金融資產減值損失(撥備)／撥回淨額	<u>(381,717)</u>	<u>21,802</u>

12. 應付賬款及其他應付款項，以及應計費用

	於二零二零年三月三十一日			於二零一九年三月三十一日		
	流動	非流動	總額	流動	非流動	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
應付賬款(附註a)						
-關聯方	29,614	-	29,614	63,553	-	63,553
-第三方	168,868	-	168,868	93,778	-	93,778
	<u>198,482</u>	<u>-</u>	<u>198,482</u>	<u>157,331</u>	<u>-</u>	<u>157,331</u>
其他應付款項及應計費用：						
應付關聯方款項	119,921	-	119,921	102,857	-	102,857
有關發行電影之應付款項	317,572	-	317,572	115,599	-	115,599
有關電影及電視投資之應付款項	-	-	-	86,920	-	86,920
應付薪金及福利	114,012	-	114,012	75,256	-	75,256
應計市場費用	89,526	-	89,526	79,431	-	79,431
其他應付稅項	34,785	-	34,785	59,555	-	59,555
有關租金及物業管理費之應付款項	-	-	-	43,961	-	43,961
應付專業費用	26,139	-	26,139	16,019	-	16,019
客戶按金	14,176	-	14,176	15,198	-	15,198
代電影院收取之款項	11,119	-	11,119	7,996	-	7,996
收購一間附屬公司之應付代價	7,000	3,000	10,000	4,000	6,000	10,000
應付利息	3,568	-	3,568	3,671	-	3,671
代影院票務系統提供商收取之款項	2,996	-	2,996	3,702	-	3,702
其他	24,473	-	24,473	60,961	-	60,961
	<u>765,287</u>	<u>3,000</u>	<u>768,287</u>	<u>675,126</u>	<u>6,000</u>	<u>681,126</u>
應付賬款及其他應付款項， 以及應計費用總額	<u>963,769</u>	<u>3,000</u>	<u>966,769</u>	<u>832,457</u>	<u>6,000</u>	<u>838,457</u>

由於應付賬款及其他應付款項具有短期性質或計息性質，因此其賬面值被視為接近其公允價值。

附註：

(a) 應付賬款

於二零二零年及二零一九年三月三十一日，應付賬款根據賬單日期之賬齡分析如下：

	於三月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
0 – 90日	103,407	116,196
91 – 180日	60,835	25,000
181 – 365日	17,258	1,789
超過365日	16,982	14,346
	<u>198,482</u>	<u>157,331</u>

13. 借款

	於三月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
無抵押		
即期	10,000	5,000
非即期	384,435	712,310
	<u>394,435</u>	<u>717,310</u>



於二零二零年及二零一九年三月三十一日，本集團之銀行借款按以下貨幣計值：

	於三月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
以人民幣計值	40,000	45,000
以美元計值 (附註a)	354,435	672,310
	<u>394,435</u>	<u>717,310</u>

於二零二零年及二零一九年三月三十一日，本集團應償還的銀行借款如下：

	於三月三十一日	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
不超過一年	10,000	5,000
超過一年但不超過兩年	369,435	10,000
超過兩年但不超過五年	15,000	702,310
	<u>394,435</u>	<u>717,310</u>

借款變動分析如下：

	截至二零二零年 三月三十一日止年度			截至二零一九年 三月三十一日止年度		
	即期	非即期	總額	即期	非即期	總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
年初結餘	5,000	712,310	717,310	3,000	23,311	26,311
償還銀行借款(a)	(5,000)	(354,435)	(359,435)	(3,000)	-	(3,000)
自非即期重新分類至 即期之借款(b)	10,000	(10,000)	-	-	-	-
銀行借款所得款項	-	-	-	5,000	701,921	706,921
匯率變動之影響	-	36,560	36,560	-	(12,922)	(12,922)
年末結餘	<u>10,000</u>	<u>384,435</u>	<u>394,435</u>	<u>5,000</u>	<u>712,310</u>	<u>717,310</u>

附註：

- (a) 於二零二零年三月三十一日，本集團有以美元計值的長期借款50,000,000美元，該等借款之年利率為3.75%，借款期限為四年。

截至二零二零年三月三十一日止年度，本集團已遵守貸款協議訂明之財務契諾。

- (b) 由於折現影響並非重大，即期及非即期借款之公允價值與其賬面值相若。

#### 14. 股息

董事會議決不建議派付截至二零二零年三月三十一日止年度的股息（二零一九年：無）。

## 股息

董事會議決不建議派付截至二零二零年三月三十一日止年度的股息（截至二零一九年三月三十一日止年度：無）。

## 管理層討論及分析

### 概覽

阿里影業憑藉「優質內容+新基礎設施」的雙輪驅動戰略，堅持「創作有影響力、正能量」的內容，縱觀過去一年，本集團致力於依託數據和生態的力量，打通產業鏈上游和下游、線上和線下，釋放各個環節的潛能並重新定義影視娛樂產業，進而創造整體市場增量，取得了良好的成績。自二零一九年以來，中國影視娛樂行業普遍面臨著宏觀經濟放緩、業績下行等較為複雜的盈利困境；同時，受到二零二零年突如其來的新冠肺炎疫情的衝擊，本集團相當部分產業內的合作夥伴面臨著運營困難和資金鏈斷裂的風險。在這種情況下，本集團部分應收款項以及投資項目存在回收風險，經本公司管理層審慎考慮和評估，本集團於截至二零二零年三月三十一日止年度（「報告期」）對部分應收款項及投資項目計提了大額減值撥備。

在這種情況下，報告期內，本集團收入錄得人民幣28.75億元，而截至二零一九年三月三十一日止年度（「過往期間」）為人民幣30.34億元，同比下降5%。經營虧損從過往期間的人民幣4.97億元，擴大至報告期的人民幣9.81億元，同比擴大97%。主要受到大額應收款項與投資項目減值損失的影響，歸屬於本公司所有者淨虧損從過往期間的人民幣2.54億元擴大至報告期的人民幣11.51億元，同比擴大353%。

為了補充本集團根據香港財務報告準則呈列的綜合損益表，本集團亦採用非香港財務報告準則規定呈列的經調整息稅攤銷前虧損（經調整EBITA）作為額外財務衡量指標。本公司管理層認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列的經調整EBITA，有利於投資者剔除管理層認為不反映經營表現項目的潛在影響。雖然經調整EBITA為投資者及其他人士提供了有幫助的信息，但管理層呈列的經調整EBITA指標未必與其他公司所呈列的類似計量指標有可比性；此外，該等財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。報告期內經調整EBITA為人民幣7.22億元虧損，與過往期間虧損人民幣5.99億元相比，擴大21%。

下表概述報告期及過往期間之財務業績的主要指標：

	截至三月三十一日止年度	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
經營虧損	(981,252)	(496,996)
加：		
以股份為基礎的報酬	116,962	54,943
商譽之減值損失	34,931	21,000
因業務合併產生的無形資產攤銷	24,658	13,392
物業、廠房及設備之減值損失	53,574	-
減：		
其他收入	(60,694)	(27,668)
其他虧損／(收益)，淨額(不包括電影及電視投資 (流動部分)，按公允價值之公允價值變動)	90,232	(163,389)
<b>經調整EBITA</b>	<b>(721,589)</b>	<b>(598,718)</b>

下表概述報告期及過往期間之分部收入及業績：

	截至三月三十一日止年度			
	分部收入		分部業績	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
互聯網宣發	2,204,077	2,463,642	449,672	387,761
內容製作	428,960	458,875	(1,661)	(221,083)
綜合開發	241,657	111,327	136,495	67,337
<b>總額</b>	<b>2,874,694</b>	<b>3,033,844</b>	<b>584,506</b>	<b>234,015</b>

### 疫情影響

二零二零年初新冠肺炎疫情的爆發，直接衝擊了影視行業上下游產業鏈，使得影視行業盈利困境雪上加霜。對於行業上游，劇集、綜藝、廣告等影視拍攝活動停止，對於行業下游，截至二零二零年五月下旬院線票房損失接近人民幣300億元，院線近50%的年度業績在疫情下消失。

在收入方面，由於觀影人次的減少，票務及系統商服務收入大幅下降，春節檔電影宣發項目全部撤檔，劇組、廣告拍攝停止，本集團由於疫情遭受了巨大損失。同時，本集團所合作眾多從業公司因此面臨著營運困難和資金鏈斷裂的風險，經本公司管理層審慎考慮和評估，報告期內本集團對部分應收款項及投資項目計提的減值撥備近人民幣8億元。

作為行業新基礎設施的先行者與建設者，本集團在疫情期間迅速響應，一方面，淘票票在保持院線票房款實時結算的同時，又積極為影城墊付春節檔電影票款近人民幣5,000萬元；另一方面，鳳凰雲智免去新開影城6個月的服務費，製片軟件業務上線免費的雲看片功能，確保疫情期間片方審片不間斷等。本集團在疫情中將攜手產業上下游合作夥伴，砥礪前行，共度難關，助力行業抗疫復甦。

### **互聯網宣傳發行**

互聯網宣傳發行是本集團目前重要的收入板塊，主要由互聯網票務和宣發業務構成，其中互聯網票務業務中包含淘票票和鳳凰雲智，宣發業務包含燈塔、電影宣傳與發行以及電影內容投資。

淘票票不僅是本集團為電影院提供票務服務的重要平台，也是面向消費者的院線觀影決策平台。作為本集團數字化的宣發陣地，淘票票充分發揮其平台資源優勢，聯動優酷電影頻道，擴大了電影在播映前和播映中的宣傳曝光能力、評論和口碑傳播能力，使淘票票 x 優酷成為中國最大的觀影決策聯合平台之一，穩居國內外電影片方宣發合作的優選。

通過與優酷會員體系的打通，淘票票已經成為國內具有規模性和指標性的宣發及院線觀影決策平台，用戶觀影決策數據領先於行業同類數據指標，未來，淘票票也將擔負起網絡電影決策平台的重任，是本集團重點建設的基礎設施之一。

本集團一站式宣發平台「燈塔」，擴寬了新基礎設施建設的賽道。燈塔自二零一八年四月在行業內首創，聚焦宣發全流程數字化、高效投放、低成本、可量化目標效果的客戶價值，同時探索行業規律，持續提高宣發效能。報告期內，燈塔服務了國內50%的院線電影，服務電影項目數量是過往期間的2倍。截至目前，燈塔累計服務了國內電影行業3/4的片方，合作影片票房逾人民幣600億元，服務影片數量近400部，燈塔已經成為電影行業領先的互聯網整合營銷平台。燈塔也帶動了宣發業務的成功，是內容宣發業務蓬勃發展的引擎。

內容投資與發行業務方面，本集團一直所秉持的頭部策略取得了優異成績。報告期內，國產院線電影數量超過400部，票房合計人民幣306億元，佔總票房的64%，其中，Top 20國產電影票房合計人民幣244億元，佔國產電影票房的80%，同時，能夠盈利的國產電影數量比例很低。由此可見，頭部策略是內容製作業務成敗的關鍵，是內容宣發及投資的核心競爭力之一。

在報告期內的Top 20國產電影中，本集團參與了12部，出品及發行的票房合計近人民幣150億元，佔Top 20國產電影票房的61%。同時，在報告期內娛樂產業環境下行的情況下，電影發行收入同比增加人民幣1.4億元，同比增長逾260%。《我和我的祖國》、《中國機長》、《烈火英雄》、《少年的你》、《誤殺》、《寵愛》等票房與口碑雙豐收的內容背後，都有阿里影業深度參與的身影，印證了本集團對內容判斷力的精準把控。

在成功出品和發行國產電影的同時，本集團也成為優質的海外電影線上營銷平台，相繼發行了《何以為家》、《徒手攀岩》、《海上鋼琴師》等奧斯卡獲獎或入圍作品，以「低成本+高口碑」的選片方法論創造了一個又一個票房黑馬。

下表概述了報告期及過往期間互聯網宣發業務的分部收入與分部毛利(附註)：

	截至三月三十一日止年度			
	分部收入		分部毛利	
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
票務服務	807,633	1,048,946	669,675	863,339
雲智系統商服務	270,158	333,738	270,004	331,777
內容投資與發行業務	1,060,644	961,478	424,279	620,988
其他	65,642	119,480	58,332	103,805
<b>總額</b>	<b>2,204,077</b>	<b>2,463,642</b>	<b>1,422,290</b>	<b>1,919,909</b>

附註：分部毛利定義為分部收入減分部成本。

互聯網宣傳與發行業務錄得收入人民幣22.04億元，不及上財年24.64億元，降幅11%；錄得毛利人民幣14.22億元，與過往期間相比下降26%。報告期內，受到疫情的重創，觀影票房與人次均同比下降20%，票務服務錄得收入與毛利分別為人民幣8.08億元與6.70億元，與過往期間相比下降近20%。本集團旗下的影院數字化經營管理開放平台，鳳凰雲智(及連帶另一影院服務系統)繼續維持行業簽約影院數量的頭名(逾3,500家)，受到疫情影響，收入及毛利均錄得人民幣2.70億元，與過往期間相比有近20%的下降。

內容宣發及參投業務包含電影宣傳與發行、內容投資以及燈塔業務，受益於正確的內容投資策略與燈塔業務的迅速發展，報告期內錄得收入人民幣10.61億元，與過往期間相比增長1億元，增幅10%；受到疫情的影響以及少數國際項目的虧損，錄得毛利人民幣4.24億元，與過往期間相比下降1.97億元，降幅32%。

在分部業績方面，互聯網宣發業務得益於經營效率的提升，在鞏固淘票票與雲智系統商市場份額的同時，市場費投入大幅收窄，分部業績由過往期間的人民幣3.88億元提升至人民幣4.50億元，增長16%。

## 內容製作

本集團自過往期間全面升級劇集製作業務以來，依託全新的資源配置和生態協同優勢，從用戶需求出發，報告期內已完成11部劇集項目的開機拍攝，為2020/21財年儲備了足夠的項目。2019年7月，小成本《天雷一部之春花秋月》以黑馬之姿突圍暑期檔，尤其受95後年輕群體喜愛，連續47天佔領優酷榜單Top 3，成為當夏爆款劇集。此外，本集團參與出品的頭部年度熱播劇集《長安十二時辰》和《鶴唳華亭》，以其精彩的劇情和精良的製作取得了口碑、熱度雙豐收，並實現了文化影響力傳播，在熱播期引領了全民討論話題。

在財務業績方面，本集團的內容製作業務分部於報告期內錄得收入人民幣4.29億元，而過往期間則為人民幣4.59億元。本集團於報告期內錄得分部業績微虧人民幣167萬元，過往期間錄得虧損人民幣2.21億元，虧損同比大幅收窄99%，基本實現盈虧平衡。

## 綜合開發

中國電影產業收入主要來自於票房，非票房產業收入佔比非常小，與北美70%的非票房收入相比，具有巨大的提升空間，由此可見，國內影視行業的非票房業務仍是一片藍海。非票房業務中，知識產權（「IP」）衍生品業務被國內電影行業認定為普遍需要、且急需探索的領域之一，具備優厚的發展潛力。本集團認為，通過基礎設施建設、商業模式創新、效率提升的前提下，本集團能夠撬動一個超千億元的泛娛樂市場，將單一的票房收入拓展為多元化的收入，所以，以IP為核心的衍生品業務，是基礎設施建設的全新賽道。報告期內，綜合開發高速發展，收入繼續保持三位數增幅。綜合開發業務包括阿里魚、娛樂寶及製片軟件業務。

依託於中國龐大的粉絲經濟基礎，本集團旗下的阿里魚蛻變IP授權業務和娛樂電商兩大小版塊，分別鏈接及融合文娛和電商兩大產業，財務業績同比實現逾100%增長，行業影響力及口碑持續加強。



阿里魚IP授權業務板塊進展良好，廣泛積累各品類IP，服務與運營的IP類型覆蓋影視、綜藝、動漫及遊戲，同時，受益於大文娛的協同、阿里集團的電商業務生態聯動，阿里魚成功地將短期內容IP轉化成為授權商品進而完成銷量，賦能大量IP方及商家。報告期內，阿里魚已變現IP平均實現收入達人民幣221萬元，同比增幅超60%，IP變現效率大幅提高，其中，《醜娃娃》、《中國機長》、《長安十二時辰》、《這！就是街舞2》等生態內IP在授權業務中，均突破了單一變現模式，從商品授權逐步延伸至營銷授權、線下體驗站、文教合作等。阿里魚IP授權業務廣獲行業認可。2019年10月，阿里魚IP授權業務於中國國際品牌授權展（Chinese Licensing Exposition, CLE中國授權展）中，助力合作夥伴共同斬獲卓越人氣IP獎（《精靈寶可夢》）、優秀影視授權IP獎（《知否知否應是綠肥紅瘦》）、優秀授權新秀獎、優秀授權產品設計創新獎，優秀被授權商—服裝、配飾等五項大獎。

對於娛樂電商板塊，IP與營銷活動的結合同時撬動了用戶與GMV迅猛增長。2019年雙十一大促活動中，阿里魚運營的天貓潮玩類目GMV同比增幅達60%，運營策略及粉絲玩法等受到入駐商家及年輕消費群體的廣泛讚譽。阿里魚服務多個潮玩商家，如泡泡瑪特旗艦店、hottoys旗艦店、暴雪旗艦店等；報告期內，天貓潮玩類目新增入駐商家數量近400個，GMV同比增幅約50%。

此外，阿里魚旗下IP2C2B（IP-to-consumer-to-business）眾籌平台「造點新貨」，積極探索C2M模式（Customer-to-Manufacturer），旨在實現熱點IP的快速變現，開拓商家推廣新品的新渠道。2019年7月初上線至今，眾籌平台DAU增長近24倍，已經完成6個千萬級眾籌項目。阿里魚眾籌平台降低了IP授權開發新品的風險，助力中國授權行業的整體發展。

本集團綜合開發業務中的娛樂寶業務。針對影視製作項目運作中不確定性較強、週期長、投資規模大，以及缺乏保險規範的痛點，推出影視保險服務。保險服務覆蓋了製作到發行的整個週期，以最低的成本為項目製作發行環節保駕護航。

此外，針對影視劇製作的雲尚製片管理系統，經過2年的開發，已於報告期內正式推向市場，累計已經在多家製作公司逾100個劇組使用，覆蓋劇集和網絡電影。製片方通過這套系統，完成了對製作進度、預算以及劇組人員管理的數字化，是行業從無到有的成果，同時也是本集團踐行「讓天下沒有難做的生意」的真實案例。

於報告期內，綜合開發業務錄得收入人民幣2.42億元，實現117%增長，實現經營利潤人民幣1.36億元，同比增長103%，收入與經營利潤連續第二財年保持高速增長。

## 前景

基於娛樂產業內容為核心的前提，本集團與大文娛象限下的大麥於二零二零年初進行協同，大麥在中國線下演出行業佔據領先的市場份額，二者的有效協同將會作為阿里巴巴集團本地生活的一個重要組成部分，完善服務。

展望未來，打造「小人物、真英雄、大情懷、正能量」的內容和影視全產業鏈的基礎設施建設依然是本集團不變的使命和目標，本集團將堅持以下三點核心策略：

第一，升級新基礎設施建設，佈局為內容宣發服務的新媒體矩陣，提升產業的數字化宣發能力；同時，擴大燈塔覆蓋的客戶群體，保持阿里魚高速增長；

第二，佈局全品類娛樂內容，包括開始進入網絡電影與綜藝內容生產領域；與此同時，淘票票平台將從院線電影決策平台，轉變為院線及網絡電影決策平台；

第三， 協同阿里大文娛大麥業務，共同建設觀影／演出消費娛樂平台。

本集團預期於明年以其內部財務資源為其業務計劃撥付資金，但在合適的機會和條件出現時，也可能尋求外部融資。

## 財務回顧

### 期內收入和利潤

於報告期內，本集團錄得收入人民幣28.75億元，同比下降5%。經調整EBITA由過往期間的人民幣5.99億元虧損擴大至人民幣7.22億元，增長21%。對比兩個期間，由於疫情影響，營業收入不及過往期間，同時，由於應收款項及投資項目減值的計提，報告期內歸屬於本公司所有者的淨虧損由過往期間的人民幣2.54億元擴大至人民幣11.51億元，同比擴大人民幣8.97億元，增長253%。

報告期內，本集團的每股虧損（基本及攤薄）由過往期間每股虧損人民幣1.00分上升至人民幣4.35分。

### 銷售、市場和管理費用

於報告期內，銷售及市場費用為人民幣10.17億元，而過往期間則為約人民幣15.79億元，同比降低36%，主要得益於取得提高整體經營效率而帶來的取得客戶成本的節約。報告期內管理費用由人民幣8.97億元增至人民幣10.44億元，主要是由於管理層基於審慎態度而計提的商譽及物業、廠房及設備之減值損失撥備以及僱員福利費用的增長。

## 財務收益

於報告期內，本集團錄得財務淨收益人民幣1.32億元，其中包括匯兌收益人民幣1.04億元，由於本集團的現金儲備以多種貨幣持有，匯兌收益乃主要由於報告期內人民幣兌美元貶值而導致。

## 主要投資

於二零二零年三月三十一日，本集團持有14項聯營公司及合營公司投資，該等投資均按權益法入賬，總賬面值合共為約人民幣22.05億元；本集團持有12項非上市公司投資，該等投資均入賬列作以公允價值計量且變動計入損益之金融資產，總賬面價值合計約為人民幣8.61億元。於報告期內，本集團之聯營公司及合營公司投資錄得損失及減值總額人民幣2.87億元，同時按公允價值列賬之金融資產錄得公允價值收益總額人民幣4,300萬元。本集團於報告期內採取保守策略管理其投資組合。

本集團的重大投資為對博納影業集團股份有限公司（「博納影業」）的聯營投資，投資佔比約7.72%。博納影業主要開展電影製作及發行業務。於二零二零年三月三十一日，本集團對博納影業的長期股權投資賬面價值為人民幣9.97億元，相當於本集團總資產約6.3%。報告期內，本集團並無就對博納影業的投資收取任何股息，亦無就此項投資錄得重大虧損，而本公司管理層預期此項投資於下個財年不會發生重大不利變化。

## 收購一間附屬公司之事項

於二零二零年三月十八日，浙江東陽阿里巴巴影業有限公司（本公司之合併附屬公司）就收購天津銀河酷娛文化傳媒有限公司（「天津銀河酷娛」）之約60%股權（「收購事項」）訂立股權轉讓協議。收購事項完成後，天津銀河酷娛將成為本公司之附屬公司。截至本公告日期，收購事項尚未完成。

## 財務資源及流動資金

於二零二零年三月三十一日，本集團以多種貨幣持有現金及現金等價物以及銀行存款約人民幣41.84億元。本集團持有以公允價值計量且變動計入損益之金融資產約人民幣2.51億元。以公允價值計量且變動計入損益之金融資產主要包括中國各大銀行的理財產品投資，預期回報率為每年3.26%至4.25%，並可在一年內贖回。本集團於報告期內確認其以公允價值計量且變動計入損益之金融資產投資收益為約人民幣900萬元。考慮到風險等級、投資回報率、流動性和期限等，投資以公允價值計量且變動計入損益之金融資產項下的理財產品符合本集團的資金和投資政策。於二零二零年三月三十一日，本集團在人民幣48百萬元的五年期銀行授信額度項下有長期借款人民幣4,000萬元，年息率為6.555%；在1億美元的四年期銀行授信額度項下有長期借款5,000萬美元，年息率為3.75%。於二零二零年三月三十一日，本集團處於淨現金狀況，資本負債比率(借款淨額除以總權益)為零(二零一九年三月三十一日：零)。本集團積極定期檢討及管理其資本結構，旨在維持股東回報與穩健資本狀況之平衡。本集團於必要時不斷作出調整，借此維持最佳的資本結構，並降低資本成本。

## 匯兌風險

本公司持有人民幣、美元和港幣現金儲備。雖然大部份製作成本和管理費用以人民幣計算，但很多投資機會和與中國內地以外地區片商的合作計劃仍需使用外幣。本集團會繼續密切監察資本需要，並據此管理匯兌風險。本集團並未採用任何貨幣套期工具，但持續評估以具成本效益的方法管理其匯兌波動風險的方式。

## 抵押資產

於二零二零年三月三十一日，本集團沒有任何抵押資產(二零一九年三月三十一日：無)。

## 或然負債

於二零二零年三月三十一日，本集團沒有任何重大或然負債（二零一九年三月三十一日：無）。

## 僱員及薪酬政策

於二零二零年三月三十一日，本集團（包括其附屬公司，但不包括其聯營公司及合營公司）僱用1,134名（二零一九年三月三十一日：1,184名）僱員。本集團於報告期內員工福利開支總額為人民幣6.30億元。本集團的薪酬政策按現行市場水平及各集團公司及個別僱員之表現釐定。該等政策會定期作出檢討。除薪金外，本集團亦向僱員提供其他附帶福利，包括年終花紅、酌情花紅、根據本公司購股權計劃授出購股權、根據本公司股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）授出獎勵股份、公積金、社會保障基金、醫療福利及培訓。

## 企業管治報告

本公司致力於切合實際之範圍內維持高水平之企業管治，以強調高透明度、問責性及獨立性為原則。董事會相信，優良之企業管治對本公司之成功及提升其股東價值至為重要。

本公司於報告期內，已應用及遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）之適用守則條文，惟下文解釋之若干闡明原因的偏離行為除外。

企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定，主席及行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。樊路遠先生於二零一七年八月二日獲委任為本公司首席執行官，亦自二零一七年十月十三日起擔任董事會主席。董事會認為，由同一人士擔任主席及首席執行官有助於制定及執行本集團業務策略，進而幫助本公司克服市場挑戰並為本公司股東創造更多價值。董事會相信，此舉不會損害有關安排下權力與權限之平衡，且現時之董事會（由經驗豐富及具才幹之人士組成，且有充足數目之獨立非執行董事）亦將繼續足以確保權力與權限均衡。

企業管治守則之守則條文第A.6.7條規定，一般而言，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會並對股東之意見有公正的了解。因於會議期間的個人事務，時任非執行董事張彧女士及獨立非執行董事童小幟先生未能出席本公司於二零一九年九月十九日舉行之二零一九年股東週年大會及股東特別大會。

企業管治守則之守則條文第C.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司的表現、財務狀況及前景的公正及易於理解的評估，讓董事會全體成員及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向各董事會成員提供更新的業務資料及召開額外的董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會全體成員均能履行其職責。

### **董事及相關僱員進行證券交易之標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）作為有關董事進行證券交易之行為守則。經本公司作出特定查詢後，全體董事已確認彼等已遵守標準守則所載之規定標準。

本公司亦已採納標準守則，藉此對本公司或其附屬公司之若干行政人員及僱員（彼等被視為可能知悉有關本公司或其證券之未刊發之內幕消息）就本公司之證券買賣作出規管。

### **審核委員會之審閱**

本公司審核委員會已與本公司管理層審閱本集團所採納之會計準則與實務，以及審閱截至二零二零年三月三十一日止年度之財務報表。本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所（「羅兵咸永道」）已就本公告內所載本集團截至二零二零年三月三十一日止年度的綜合損益表、綜合全面收益表、綜合資產負債表及其相關附註與本集團本年度之經審核綜合財務報表的數據核對一致。羅兵咸永道在這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱準則或香港鑒證準則而執行的鑒證工作，故羅兵咸永道並不對本公告發出任何鑒證意見。

## 購回、出售或贖回股份

除為了本公司關連僱員能在歸屬時獲得已授出的獎勵股份，股份獎勵計劃之受託人已根據股份獎勵計劃的條款及規則，從市場上購回共計2,300,000股本公司股份之外，本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二零年三月三十一日止財政年度內購回、出售或贖回本公司的任何股份。

代表董事會  
阿里巴巴影業集團有限公司  
主席兼首席執行官  
樊路遠

香港，二零二零年五月二十八日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事樊路遠先生及孟鈞先生；非執行董事徐宏先生及常揚先生；以及獨立非執行董事宋立新女士、童小幟先生及陳志宏先生。