

偉易達集團

香港聯合交易所：303

vtech

可持續發展報告 2020



關於本報告

偉易達於二零一四財政年度發表首份可持續發展報告。報告的目的不僅是向業務有關人士傳達集團的可持續發展策略、管理方針及表現，還全面介紹集團對業務所在地之社區及環境不斷推行的可持續發展活動。

偉易達認為可持續發展是集團長遠發展的方向。本報告按照全球報告倡議組織(「GRI」)準則：核心選項及其平衡度、可比度、準確度、時效性、清晰度和可靠度的原則撰寫。我們亦參考香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)最新的《環境、社會及管治報告指引》¹，以界定本報告的內容。我們亦符合其「不遵守就解釋」條文及建議披露條文。

偉易達亦支持聯合國製定的17個可持續發展目標(「SDGs」)，當中為各國訂立以二零三零年為達標日期的可持續發展方向和目標。在我們的《可持續發展計劃二零二五》中，我們根據五大可持續發展支柱(即企業管治及商業道德，產品責任與價值鏈管理、環境、員工和社會)制訂可持續發展策略和計劃，為實現17個可持續發展目標作出貢獻。

為識別及評估對業務有關人士有影響的重大事宜，我們還透過多項與業務有關人士的溝通活動，進行實質性評估調查，以釐定對本集團可持續發展有重大影響的因素，並載於集團到二零二五年財政年度的五年可持續發展策略和指標概要內。

由二零二零財政年度起，偉易達透過採用氣候相關財務披露工作小組(「TCFD」)的框架，制定與氣候有關的舉措和措施。在我們的《可持續發展計劃二零二五》中，識別了多項與氣候變化有關的潛在實體和轉型風險及機遇，制訂了相應措施以應對這些對本集團在短、中及長期影響的挑戰。

量化原則適用於本報告的所有資料。我們為所有績效指標提供明確定義，並清楚註明量度單位。

我們亦以一貫的標準持續編製報告，以便作出有意義的比較。本報告的編製方式與往年相比並無重大變化。為公平地比較業務表現數據，故部份以往年度的數據需要重列。

報告期和報告範圍

除非另有註明，本報告涵蓋我們有全面管理控制權的業務的數據和活動，當中包括本集團香港總部、中國內地和馬來西亞生產設施及海外銷售辦事處。除了在二零一九財政年度收購馬來西亞生產設施以外，偉易達的營運地點、股本結構和供應鏈架構均無重大變化。

報告期：二零二零財政年度(二零一九年四月一日至二零二零年三月三十一日)，與集團二零二零年年報的財政期間相同。可持續發展報告每年發表一次。

涵蓋機構：偉易達集團及其附屬公司(「公司」或「集團」)。

認證

本報告通過偉易達內部審計程序，並經本公司的審核委員會審閱。

參考指引

GRI指引

聯交所《環境、社會及管治報告指引》

TCFD建議書

二零二零年可持續發展報告的詳細資料於以下網址提供：

<https://www.vtech.com/tc/sustainability/>

¹ 聯交所證券上市規則附錄27所載之《環境、社會及管治報告指引》



目錄

關於本報告

主席的話	2
關於偉易達	4
可持續發展根基	5
可持續發展指標及進度	14
可持續發展支柱	
• 企業管治及商業道德	22
• 產品責任與價值鏈管理	26
• 環境	35
• 員工	47
• 社會	54
主要表現數據	61
附錄	
• 偉易達所屬聯會	63
• GRI索引	64
• 聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	68
• TCFD索引	70
• 生產設施認證	71
• 環保及安全標準	72
偉易達主要附屬公司	

主席的話

「偉易達的可持續發展願景在於為人們的生活創造可持續價值，並為下一代保護地球。」

近期爆發的新型冠狀病毒(COVID-19)對人們的社交生活乃至全球經濟均造成可怕的影響。這不僅影響了集團於二零二零財政年度最後一個季度的財務表現，亦使集團於下一個財政年度的業務狀況變得極不明朗。

儘管集團目前正面臨前所未有的威脅，但憑藉我們長期的可持續發展方案(包括結合了風險管理框架的完善業務連續性管理(BCM)系統)，連同全球各地員工的專注努力，偉易達能夠快速應對全球環境中不可預見的變化，並舒緩經營困境。這些措施包括在中國內地廠房採取預防措施以保護集團員工在工作場所的健康和安全，並逐步復產。以及在不危及網絡安全的情況下，幫助海外僱員成功轉向居家辦公模式。為確保員工獲得穩定的優質口罩供應，我們在中國內地廠房的無塵室設立了一條生產線，專為員工生產口罩，又向居家辦公的海外員工提供口罩，以保障個人健康和 safety。

偉易達還發揮本身的技術專長、市場領導地位和財務資源，全力支持社區抗疫。為支持前線醫務人員對社會孜孜不倦的貢獻，偉易達已向北美的醫院捐贈嬰兒監察器，並為中國東莞的醫院採購外科口罩。在美國，我們推出「#LearnThroughThis」計劃，提供免費的網上學習內容，供孩子們在家中學習和玩耍。我們亦加強慈善公益的投入，向不同國家的低收入社群及弱勢兒童捐贈電子學習產品。此外，我們亦向全球慈善機構提供財務支援，例如向在美國和加拿大的AdoptAClassroom.org發放新冠病毒賑災基金，以協助教師為學生提供網上培訓課程。以及在法國推出「#VTechEnsemble」計劃，向醫院捐款並幫助有需要的兒童和家庭度過難關。





由於我們致力於可持續發展活動，並以果斷行動回應疫情變化和世界各地不斷轉變的安全環境。偉易達能夠在二零二零財政年度錄得更高銷售額和淨利潤增長，即使下一財政年度的業務前景仍然極不明朗。

《可持續發展報告二零二零》是偉易達的第七份年度可持續發展報告，也是偉易達首個可持續發展五年計劃的最後一年。為實現我們的可持續發展願景和使命，並確保我們的持續改進計劃和方針能在公司內得到全面、有效的貫徹執行，偉易達已制定第二份《可持續發展計劃二零二五》，涵蓋二零二一財政年度至二零二五財政年度的五年計劃。新的《可持續發展計劃二零二五》中，可持續發展舉措將著眼於使用更多可持續材料來製造產品、以負責任的方式回收我們的產品、增加使用可再生能源並減少生產過程中耗用的自然資源，以及在供應鏈管理中加強採用更加環保的運輸模式。

偉易達亦支持聯合國制定的17個可持續發展目標(SDGs)，當中為各國訂立以二零三零年為達標日期的可持續發展方向和目標。在《可持續發展計劃二零二五》中，我們根據五大可持續發展支柱(即企業管治與商業道德、產品責任與價值鏈管理、環境、員工及社會)制定可持續發展策略和計劃，為實現17個可持續發展目標作出貢獻。

作為全球電子學習產品和無線電話領導者，偉易達致力於開發和提供優質及創新的產品，以滿足客戶的需求，造福社會。我們推出了抗菌酒店電話，以減低用戶受常見細菌感染的風險，又推出擴音藍牙無線電話，讓用戶無論有無固網電話均能享有優質的擴音通話。偉易達還推出許多全新的學習玩具產品，以激發兒童的創意。其中具互動功能的Mix & Match-a-Saurus™能培養兒童於早期學習階段的社交和溝通能力，而Go! Go! Cory Carson™是一個包括父母、孩子和朋友的玩具車家族，讓孩子們寓學習於娛樂。環保產品方面，我們將繼續開發附有Blue Angel環保標籤的數碼增強無線電話系統，並將電力變壓器升級至具有能源之星環保標籤的第六級標準。

憑藉我們在保護自然環境方面的不懈努力和承諾，我們一直尋求創新方法，讓業務、產品和包裝能更具可持續性和環保。透過推行綠色生產計劃，我們得以顯著減少用電量，因而減少對環境的碳排放，與二零一四財政年度比較，集團的裝配廠和注塑廠按產量平均計算的二氧化碳排放量分別下降22.7%*和24.6%。在產品生產過程中，我們亦擴大水性塗料的使用範圍、採用包膠注塑和噴墨印刷技術，並在產品和包裝方面使用更多環保或可回收塑膠等可持續物料。

我們在可持續發展方面的不懈努力獲得本地和國際認可。偉易達連續第五年成為恒生可持續發展企業基準指數的成份股並獲得AA-評級，同時連續第五年獲納入富時社會責任環球指數。我們第二年在摩根士丹利資本國際(MSCI)的環境、社會及管治評級中獲得AA評級。為表彰我們對香港社會的持續貢獻，我們獲得香港會計師公會頒發「可持續發展和社會責任報告獎」、香港工業總會頒發「卓越關懷大獎(企業組別)」，並連續十二年獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌。

可持續發展是一個永恆不息的旅程，需要不斷為社會作出改善和承諾。我們成功完成首份可持續發展五年計劃後，現正邁向下一個里程碑，爭取於二零二五財政年度前實現第二份可持續發展五年計劃。未來數年，我們將繼續盡一切努力把可持續發展理念融入業務策略及活動中，並務求在《可持續發展計劃二零二五》中平衡經濟增長、環境保護和社會責任的影響，為業務有關人士及社群創造可持續價值。憑藉我們在可持續發展方面作出的堅定承諾和投放的資源，我們有信心能順利度過動盪時期、克服空前挑戰，同時為公司抓住任何商機。

黃子欣

主席

二零二零年五月十八日

* 由於我們的馬來西亞工廠是在二零一九年財政年度中收購的，因此我們的馬來西亞工廠的可持續性數據未包括在績效指標的計算中以進行比較。

關於偉易達

偉易達是全球最大的嬰幼兒及學前電子學習產品企業²、最大的無線電話生產商，同時提供備受推崇的承包生產服務。集團的產品類別包括電子學習產品、電訊產品及承包生產服務。

偉易達的總辦事處設於香港特別行政區，而完善的生產設施則設於中國及馬來西亞，辦事處遍佈14個國家及地區。在二零二零財政年度，偉易達的平均員工人數約為26,000名，包括約1,600名科研專才。集團在香港、中國、德國、美國、加拿大及台灣均設有產品研究及開發中心，透過此網絡，集團緊貼世界各地的最新技術及市場發展趨勢，並維持極具競爭力的成本架構。

集團著力投資產品研究及開發，每年均推出多款嶄新產品。集團擁有實力雄厚的品牌，將產品分銷至全球主要的傳統及網上零售商。偉易達的客戶群包括集團三個產

品類別的商業買家，以及集團電子商貿網站的直接買家。

截至二零二零年三月三十一日止年度，集團收入及本公司股東應佔溢利分別為21億6,550萬美元及1億9,070萬美元。於二零二零年三月三十一日，集團擁有營運資金及資產總值分別為2億2,790萬美元及11億9,540萬美元。於二零二零年三月三十一日，集團的權益總額為6億150萬美元。

偉易達集團的股份在聯交所上市(HKSE: 303)。於二零二零年三月三十一日，本公司之已發行及繳足股本為251,779,133股。

有關集團財務業績的詳情，請參閱二零二零年年報內的財務摘要 <https://www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/>

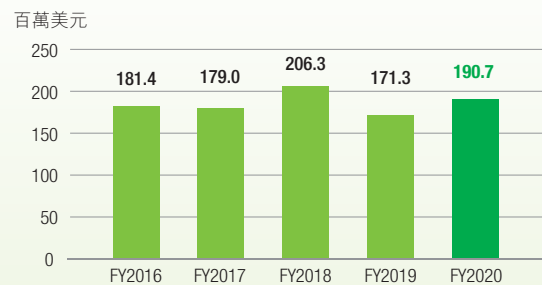
過往五年集團收入



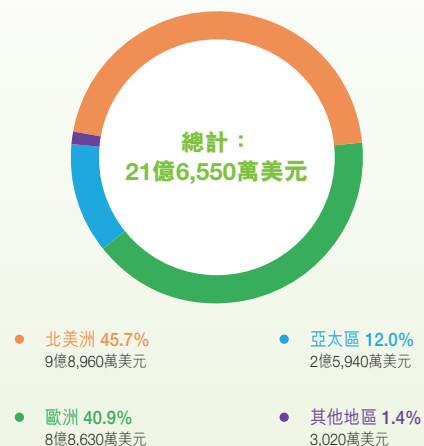
偉易達按照多項重要的外部憲章來管理業務。我們遵守和執行符合聯合國全球契約(Global Compact)十項原則的政策³。而聯合國全球契約乃建基於多項與工人福利、環境管理和反貪污有關的國際公認原則。自二零一二年起，我們還恪守集團本身行業所適用的電子行業公民聯盟(「EICC」)的行為守則及國際玩具工業協會(「ICTI」)的商業實務守則。

為緊貼業內最新的趨勢和發展，我們參加了全球多個同業公會。本公司主要擔任公會成員，但在可能情況下，我們會參與業內合作項目，以助制定市場和業界標準。基於不少業界組織對會員的要求，我們必須遵守業內行為守則，因此令偉易達的業務有關人士對本集團的實務更加安心和更有信心。

過往五年本公司股東應佔溢利



按地區劃分的收入 截至二零二零年三月三十一日止年度



² 資料來源：排名根據The NPD Group零售市場調查報告(Retail Tracking Service)截至二零一九年十二月止十二個月，綜合早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂(不包括平板電腦)及學行產品五大類別在美國、加拿大、法國、德國、英國及西班牙的預計美元銷售額計算。

MarketWise Consumer Insights, LLC.，全球市場佔有率估計調查(Global Market Share Estimates)。排名根據二零一九年十二月止十二個月，綜合早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂(不包括平板電腦)及學行產品五大類別的零售銷售總額計算。

³ 聯合國全球契約(Global Compact)要求企業恪守其十項原則，以維護聯合國的人權、勞工標準、環境和反貪污政策等核心價值。查詢詳情，請參閱：www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles

可持續發展根基



「我們肩負可持續發展的使命，在致力於設計、生產及供應創新和優質產品的同時，盡量減少對環境的影響，並為業務有關人士和社區創造可持續的價值。」

管理可持續發展

企業管治

偉易達集團於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為聯交所證券上市規則附錄14所載之企業管治守則。

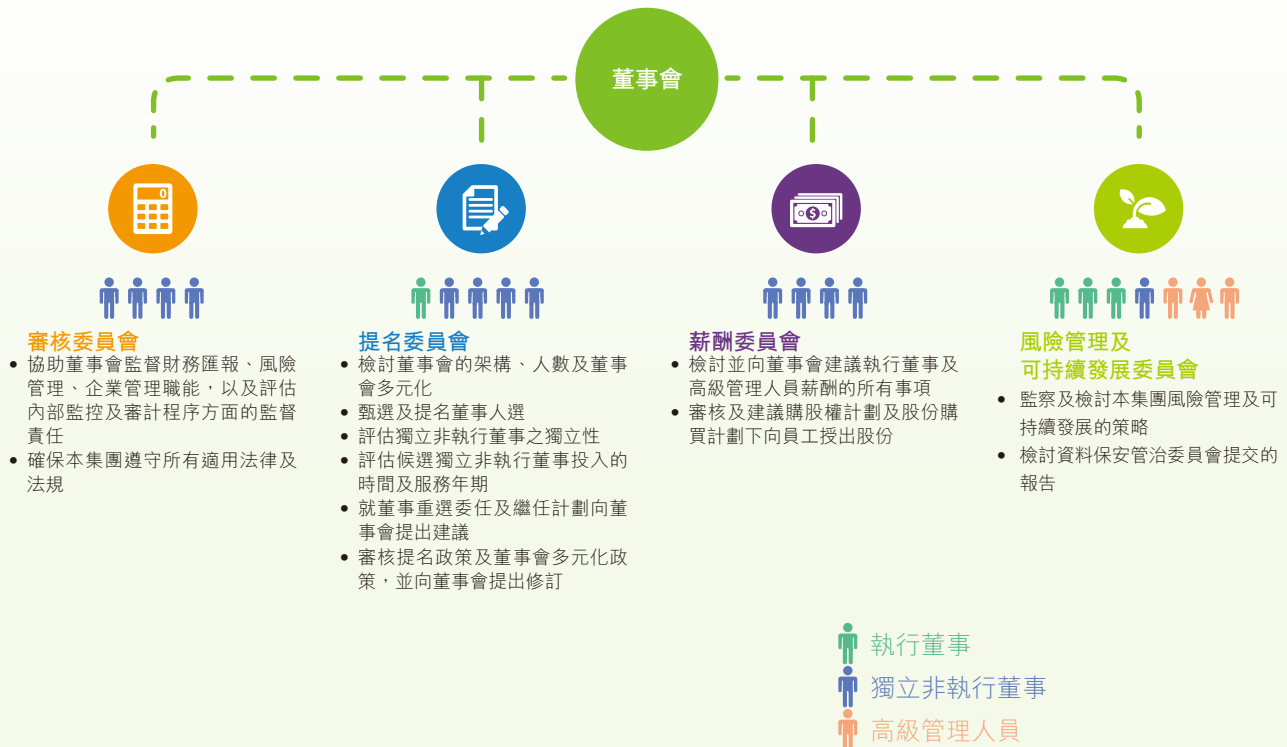
董事會及其委員會

董事會（「董事會」）包括本公司三位執行董事（「董事」），一位非執行董事及四位獨立非執行董事。董事名字及個人資料載於二零二零年年報第四十九頁的「董事個人資料」。董事會專注於制定商業策略與政策以及監控措施。

所有影響公司整體策略性政策、財務及股東之事宜，均交由董事會審議，包括但不限於商議業務計劃、風險管理、內部監控、中期及全年業績公告、股息政策、周年財政預算、重要的企業活動，如重大的收購與出售，關連交易，以及董事的任命，重選和推薦。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會，以及風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比企業管治守則規定寬鬆，以協助及支持董事會履行其管治及其他責任，尤其是財務匯報、內部監控及企業管理職能、董事會組成，以及董事和高級管理人員的薪酬，風險管理及可持續發展策略。

董事委員會的職權



有關集團企業管治的詳情，請參閱二零二零年年報內企業管治報告
<https://www.vtech.com/tc/investors/financial-reports/>

偉易達的可持續發展管理

偉易達的風險管理及可持續發展委員會訂立本集團的可持續發展活動的願景和策略方向，確保我們在可持續發展領域時刻平衡經濟、環境和社會影響的三個要素。風險管理及可持續發展委員會還負責審閱集團的可持續發展策略及改善活動、評估政策執行方式能否達成集團所訂立的可持續發展目的和指標，同時每年兩次監察表現進度。我們還制定上報流程，確保所有經識別的問題能獲得適當人員處理。

風險管理及可持續發展委員會還成立了可持續發展小組委員會，該小組委員會由公司各產品類別及相關部門的

關鍵人員組成，包括集團首席財務總監，電訊產品業務總裁，電子學習產品營運副總裁，承包生產服務總經理及可持續發展團隊。該小組委員會具有策劃和執行的責任，負責管理可持續發展有關問題，同時執行風險管理及可持續發展委員會批准的政策和措施，以實現可持續發展遠景和方向。另外，該小組委員會負責監察集團各產品類別及職能部門在可持續發展方面的達標情況，從經濟、環境和社會方面評估及確定可持續發展的投資，並每年四次與委員會成員分享最新和業界所重視的可持續發展事宜。

為確保公司能有效地貫徹執行可持續發展策略，我們把可持續發展方針劃分為五大支柱，涵蓋本公司所有產品類別。



風險管理及可持續發展委員會

可持續發展小組委員會

可持續發展計劃二零二五：五大支柱



企業管治及商業道德

- 確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢
- 監察及檢討內部監控系統及風險管理程序，以確保整體效益及持續改善
- 恪守最高的商業誠信道德標準，並在整個公司樹立合規的文化



產品責任與價值鏈管理

- 產品創新—設計能改善客戶的身心健康及造福社群的產品
- 產品質素—確保產品質素良好，並符合最高的安全標準
- 環保產品—把可持續發展理念融入產品設計並在產品和包裝方面使用更多可持續物料
- 可持續供應鏈—以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購



環境

- 循環經濟與環境管理—根據集團的環境管理系統分析、監察並盡量減少相關的環境影響
- 氣候變化策略—檢討集團應對氣候變化的方針，並制定可持續發展計劃，以識別和應對相關的實體和轉型風險與機遇
- 綠色生產實務—致力減低集團運作對環境帶來的影響
- 高效生產鏈—致力提升資源效益及提高生產力
- 可持續的物流鏈—在整個運輸過程中，提高營運效率並降低碳排放



員工

- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係
- 培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在偉易達內發展事業
- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並清楚訂明人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化
- 為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在工作環境營造一個關愛的社區



社會

- 利用我們的專長和資源，為業務所在地的社區服務，集中在：
 - 支援有需要人士
 - 與本地慈善機構合作
 - 為年輕人提供培訓機會
 - 培育創新環境
 - 打造健康和綠色社區

我們與聯合國可持續發展目標保持一致

在二零一五年，聯合國大會採納了十七項可持續發展目標。可持續發展目標應對與貧窮、不平等、氣候變化、環境惡化、和平與正義等有關的全球挑戰，旨在建立一個可持續發展的社會。

作為全球企業公民，我們認同聯合國可持續發展目標中概述有關集團如何經營業務的新興全球趨勢，並願為實現此目標作出貢獻。因此，我們最近評估了聯合國可持續發展

目標與集團業務和可持續發展框架之間的關係。我們將集團的可持續發展活動對照聯合國可持續發展目標，並確定了偉易達最有條件作出貢獻及作為全球企業公民能產生最大影響力的五個主要目標。下表詳述偉易達如何實現這五個主要目標。此外，我們認為集團業務能為全部十七項聯合國可持續發展目標作出貢獻。為貫徹十七項可持續發展目標我們建立了五大可持續發展支柱—企業管治及商業道德、產品責任與價值鏈管理、環境、員工和社會。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



企業管治及商業道德



目標16：創建和平、包容的社會以促進可持續發展，是集團可持續發展支柱「企業管治及商業道德」最重要的目標。

多年來，偉易達制定了全面的管理架構。我們持續審閱公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務、全球趨勢及市場預期。我們透過加強有效性、問責制和透明度，致力通過企業管治及商業道德，為可持續發展目標16作出貢獻。而實現這些目標需要落實廣泛而深入的管治架構和風險管理流程。

我們致力推進企業管治實務，令我們不僅可確保業務長期成功，更可為建立一個更和平，包容的社會作出貢獻。

更多內容載於第22至25頁。

產品責任與價值鏈管理



目標12：對於集團可持續發展支柱「產品責任與價值鏈管理」而言，確保可持續消費和生產模式是我們最重要的目標。

偉易達致力提供創新方案，以實現可持續消費和生產模式。我們要求供應商採取相同的可持續發展方針。

為了解集團產品對環境和社會的影響，我們會定期審查價值鏈內的「熱點」區域，並致力持續改進。

我們貫徹「以人為本設計」和「卓越設計」的原則，以提供改善客戶的身心健康及造福社群的產品。我們不僅致力提供優質產品，並恪守最高的國際及當地品質與安全標準，更將可持續發展理念融入產品設計中，以改善客戶的身心健康和 safety，並進一步改進產品，令產品更可持續和更環保。

我們還建立了完善的供應鏈管理系統，以確保公司貫徹可持續的供應鏈實務。

為了最大限度地減少著色過程對環境的影響，我們在二零二零財政年度已擴大水性塗料、包膠注塑技術和噴墨印刷技術在集團產品和包裝的應用。我們推出了新的抗菌酒店電話，以減低用戶受常見細菌感染的風險。

更多內容載於第26至34頁。

環境

13 CLIMATE ACTION



目標13：採取緊急行動應對氣候變化及其影響，是集團可持續發展支柱「環境」的最重要目標。偉易達致力竭盡所能保護環境和應對氣候變化，以實現循環經濟。

我們已經制定了「氣候變化策略」，以評估氣候變化如何影響我們的業務營運，並減少對可持續發展的潛在影響。我們建立高效生產鏈，致力提升資源效益及提高生產力，同時採用綠色生產及物流實務。我們亦已啟動很多能源和資源節約項目，致力減低集團運作對環境帶來的影響，並節約資源。

在二零二零財政年度，我們得以顯著減少用電量，因而減少對環境的碳排放。與二零一四財政年度比較，集團的裝配廠和注塑廠按產量平均計算的二氧化碳排放量分別下降22.7*%和24.6%。

更多內容載於第35至46頁。

員工

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



目標8：促進包容和可持續經濟增長，促進就業和人人獲得體面工作是集團可持續發展支柱「員工」的最重要目標。於二零二零財政年度末，我們在全球聘用約26,000名員工，在全球各地創造了商機和就業機會。

我們按照國際公認的道德和負責任的商業實務開展業務。為員工提供安全、健康的工作環境是偉易達的首要目標。透過開展全面的安全和健康培訓計劃，組織福利活動及不斷改善工作場所的設施，我們致力為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區。我們還制訂了培訓計劃，以發展和培養人才。我們致力達致勞動力多元化，以在創造更具包容性的工作環境。

於二零二零財政年度，我們連續六年達致員工滿意度在平均水平以上，而服務年資超過五年的員工人數較二零一四財政年度增加66.3%。在二零二零財政年度，每名員工接受平均的培訓時數達67.7小時。

更多內容載於第47至53頁。

社會

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



目標17：強化可持續發展全球夥伴關係是集團可持續發展支柱「社會」的最重要目標。

偉易達運用本身的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務，主要服務範圍包括支援有需要人士，與本地慈善機構合作，為年輕人提供培訓機會，培育創新環境，並打造健康和環保社區。透過這些措施，偉易達可以建立抗逆能力，增強我們的知識基礎，並獲得對社區的責任感。我們與社會之間的社會凝聚力和信任得到增強，從而帶來可持續的成果。

在二零二零財政年度，我們與業務有關人士合作，透過參與全球各地的各種慈善活動，協助克服新型冠狀病毒大流行。偉易達亦在全球各地繼續為社會提供支援，包括持續參與捐贈及慈善活動，將偉易達獎學金計劃的資助範圍擴展至更多當地大學，以及為年青人提供各種實習和師友計劃。我們的義工人數已超過2,600人，義工服務總時數與二零一四財政年度相比增長7.5倍。

更多內容載於第54至60頁。

* 由於我們的馬來西亞工廠是在二零一九年財政年度中收購的，因此我們的馬來西亞工廠的可持續性數據未包括在績效指標的計算中以進行比較。

與業務有關人士的對話和參與

業務有關人士的參與方針

業務有關人士的參與是指公司與客戶、僱員、股東、投資者、供應商及業務所在地的廣大社群保持聯繫的過程。我們相信業務有關人士的參與方針是制定可持續發展策略的基礎，也是集團長遠可持續增長的先決條件。

偉易達採取開放政策，鼓勵業務有關人士通過各種溝通渠道，提出建議或表達意見。自二零一四財政年度以來，我們制定了正式的年度業務有關人士的參與程序，有助我們確定哪些可持續發展事宜對業務有關人士最為重要，並匯報我們的可持續發展方針、表現及活動，以處理業務有關人士關注的重大事宜和優先目標。我們的目的是聯繫在經濟、環境或社會方面受集團營運直接影響的人士，並確保我們的可持續發展策略、活動及報告程序，可滿足和超越他們的期望。

業務有關人士是由風險管理及可持續發展委員會與可持續發展小組委員會一起甄選。我們選出公司不同產品類別的客戶和供應商代表、多名不同職級的員工，主要股東和投資者，以及與我們積極聯繫的社區人士。作為年度檢討過程的一部分，我們透過業務有關人士所屬意的溝通渠道，進行實質性評估式調查。

集團的可持續發展小組委員會還制定一套方法，用來識別業務有關人士所關注的廣泛議題，並利用實質性評估來評定業務有關人士在參與過程中所指出的重大事宜。如有關事宜充分地影響集團長遠的商業或營運可行性，並帶來重大的經濟、環境和社會影響，便會被分類為重大。這個評定方法使用了偉易達所訂立的識別和評估業務有關人士重大關注事宜的準則，以及按照GRI準則所載的原則而訂立的實質性評分方式。



下表概列業務有關人士小組、關注的議題，以及溝通渠道和頻次。

業務有關人士	關注的議題	溝通渠道	每年頻次
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 生產質素和改善措施 • 產品安全、表現及生命周期 • 符合適用法規的運作 • 客戶支援 • 財務表現 • 可持續發展策略 	<ul style="list-style-type: none"> • 網上客戶滿意度調查 • 客戶參觀或會議 • 行業展覽和論壇 • 產品培訓工作坊 • 參觀偉易達的廠房 • 季度業務回顧 • 客戶服務熱線及電郵 	每年一次 因應需要* 因應需要* 因應需要* 因應需要* 每季一次 持續進行
 僱員	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員健康與安全 • 僱員溝通和參與 • 工作環境和福利 • 事業發展及培訓 • 業務表現 • 產品安全 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 僱員滿意度調查 • 每月僱員社交活動 • 通訊 • 工作表現評估 • 管理層定期與員工代表舉行會議 • 事業及產品培訓 • 職業健康及安全培訓 • 意見箱、熱線、電郵、告示板和簡報會 	每季一次 每月一次 每季一次 每年一次 持續進行 持續進行 持續進行
 股東	<ul style="list-style-type: none"> • 投資回報 • 策略性計劃 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 全年及中期業績公布活動 • 年報及中期報告 • 定期會議和通信 • 可持續發展報告 	每年兩次 每年兩次 因應需要* 每年一次
 投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 業務表現 • 策略性計劃 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 年報及中期報告 • 回覆傳媒查詢 • 新聞發布會 • 定期會議和通信 • 可持續發展報告 	每年兩次 因應需要* 因應需要* 持續進行 每年一次
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商質素表現 • 供應商在業務模式、質素和生產監控方面的可持續發展 • 偉易達對供應商的期望 • 產品質素與安全 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度業務檢討會議 • 年度供應商日 • 主要供應商審核 	每年一次 每年一次 持續進行
 社區	<ul style="list-style-type: none"> • 支持公民社會組織 • 本地環境 • 環境保護 • 參與本地社區活動 • 符合適用法規的運作 	<ul style="list-style-type: none"> • 透過電郵和電話進行的非正式溝通 • 贊助 • 參與本地社區活動及義工服務 	因應需要* 持續進行 持續進行

* 偉易達可因應業務需要而改變活動的頻次。

實質性評估

我們於二零二零財政年度進行了業務有關人士的參與調查，根據調查結果列出業務有關人士提出對本集團可持續發展有影響的重大事宜。我們以調查結果及偉易達高級管理層所評估的關鍵性可持續發展範疇來繪製出下列圖表。



上圖所示的所有主題均參照GRI準則。偉易達認為透過提升我們的業務營運，這些主題對改善環境和社會有顯著影響，所以具有匯報的重要性。

上圖中於陰影區內帶標示的主題，由偉易達及業務有關人士透過實質性評估調查確認為對偉易達可持續發展有重大意義。根據我們的調查結果，在四十六個議題中，有一個被確定為對業務有關人士和集團最為重要，該議題是經濟績效。這個評估有助我們訂立相關可持續發展活動及計劃，以應付他們的需要及監察集團的可持續發展進度。

按照GRI準則的核心選項要求，二零二零年可持續發展報告已涵蓋各重大範疇，包括以最具代表性及最有效的方式反映集團在各重大範疇取得的進展的關鍵績效指標，以及公司對各重大範疇的管理方針和相關行動和個案研究。

我們已識別各重大範疇的邊界和影響並於下表列出：

類別	重大主題	影響及邊界					
		客戶	僱員	股東	投資者	供應商	社區
 經濟	經濟績效	✓	✓	✓	✓	✓	
	市場地位	✓		✓	✓		✓
	採購實務					✓	
 環境	物料		✓	✓	✓	✓	
	能源	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	水	✓	✓	✓	✓		✓
	排放	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	有關環境保護的法規遵循	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	供應商環境評估	✓		✓	✓	✓	✓
 社會－勞工及人權政策	職業安全衛生	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	培訓與教育		✓	✓	✓		✓
 社會－產品責任	客戶的健康與安全	✓	✓	✓	✓		✓
	行銷與標示	✓	✓	✓	✓	✓	✓
 社會－社區影響	社會經濟法規遵循	✓		✓	✓	✓	✓

可持續發展指標及進度



偉易達不斷檢討和監察隨業務發展的可持續發展進程。我們明白必須在二零零六財政年度所建立的基礎上，延續可持續發展之旅。

可持續發展進度

自二零零六財政年度展開可持續發展之旅以來，偉易達已成功制定集團的可持續發展願景，為人們的生活創造可持續的價值，並為下一代保護地球。在致力設計、生產及供應創新和優質的產品之同時，盡量減少對環境的影響，並為業務有關人士和業務所在地的社區創造可持續之價值。



二零零六至二零一二財政年度

- 在年報中介紹企業社會責任概念及相關活動
- 確立企業社會責任的四個核心範疇：環境、員工、股東及社區

二零一三財政年度

- 改進企業社會責任的管理架構成為全面的可持續發展框架，其重點為：
 - (1) 產品責任及創新，
 - (2) 環境保護，
 - (3) 工作環境質素，
 - (4) 可持續營運實務，及
 - (5) 社區參與
- 偉易達董事會屬下的風險管理委員會易名為風險管理及可持續發展委員會
- 成立偉易達可持續發展管理小組委員會，成員包括公司各產品類別及相關部門的要員

二零一四財政年度

- 訂立偉易達的可持續發展願景及策略
- 發表第一份按照全球報告倡議組織G4指引的核心選項而編製的可持續發展報告

二零一五財政年度

- 建立內部數據庫，以更妥善地監察集團的可持續發展數據及指標
- 按照全球報告倡議組織G4指引的核心選項及聯交所《環境、社會及管治報告指引》，發表年度可持續發展報告
- 制定偉易達《可持續發展計劃二零二零》

二零一六財政年度

- 密切監察集團的可持續發展進度，並貫徹執行偉易達《可持續發展計劃二零二零》
- 在集團的可持續發展框架內制定新目標，以進一步改善可持續發展和加強偉易達《可持續發展計劃二零二零》

二零一七財政年度

- 完成收購LeapFrog, Snom的業務，及堅力精密制品(深圳)有限公司的業務的固定資產
- 把可持續發展策略及管理系統整合至新收購的業務

二零一八財政年度

- 持續將可持續發展理念融入業務策略及活動，以達致可持續發展的短期及二零二零財政年度的長遠目標

二零一九財政年度

- 完成收購Pioneer Corporation在馬來西亞的生產設施
- 於MSCI ESG評級中獲得AA評級
- 繼續監察集團的可持續發展進度，並根據偉易達《可持續發展計劃二零二零》採取相關措施

二零二零財政年度

- 將聯合國可持續發展目標納入集團可持續發展策略
- 制定了偉易達《可持續發展計劃二零二五》
- 採用TCFD的框架，披露與氣候有關的措施

獎譽

憑著我們在可持續發展上投放的資源和努力，於二零二零財政年度偉易達繼續成為恆生可持續發展企業基準指數的成份股並獲得AA-評級，同時亦為富時社會責任環球指數(FTSE4Good)⁴的成份股。我們亦連續兩年於MSCI ESG評級⁵中獲得AA評級。我們的二零一九年可持續發展報告獲得香港會計師公會頒發「可持續發展和社會責任報告獎」。我們亦榮獲二零一九年香港

環境、社會及管治報告大獎的「最佳ESG報告大獎—中市值企業優秀獎」、「卓越GRI報告獎」、「卓越環境披露獎」及「卓越社會披露獎」。此外，為表揚我們熱心公益，不斷為香港社會作出貢獻，我們已連續十二年獲得香港社會服務聯會授予「商界展關懷」標誌，同時亦獲香港工業總會頒發「卓越關懷大獎(企業組別)」。



Hang Seng Corporate Sustainability Index Series Member 2019-2020



FTSE4Good



摩根士丹利資本國際的環境、社會及管治評級AA



獲香港會計師公會頒發「可持續發展和社會責任報告獎」

恆生可持續發展企業基準指數AA-

富時社會責任環球指數



獲二零一九年香港環境社會及管治報告大獎的「最佳ESG報告大獎—中市值企業優秀獎」、「卓越GRI報告獎」、「卓越環境披露獎」及「卓越社會披露獎」



獲香港工業總會頒發「卓越關懷大獎(企業組別)」



連續第十二年獲得「商界展關懷」獎項



獲家庭議會頒發「家庭友善僱主/特別嘉許/支持母乳餵哺獎」



於苗圃行動挑戰12小時2019獲得「企業傑出參與—金獎」



2007-2020

獲香港青年協會頒發「有心企業」



獲香港中小型企業總商會的「友商有良」嘉許計劃卓越企業嘉許狀





獲「社會資本動力獎」

4 富時社會責任指數(FTSE4Good)是旨在促進對符合全球認可的企業責任標準的公司進行投資的股票指數系列。



5 偉易達集團使用MSCI ESG RESEARCH LLC的資料，以使用其摩根士丹利資本國際(MSCI)標示、商標、服務商標或簡稱，不構成MSCI或其子公司對偉易達的贊助、認可或宣傳。MSCI的服務及資料是MSCI或其資料提供者的資產。MSCI及MSCI ESG RESEARCH的名稱及標誌是MSCI或其子公司的商標或服務商標。

二零二零財政年度可持續發展指標及進度

下表列示了《可持續發展計劃二零二零》所訂下的指標及進度，以下涵蓋二零一六至二零二零財政年度的數據。




策略主題	方針		二零二零財政年度指標	二零二零財政年度進度	
 產品責任及創新	以人為本設計	繼續運用我們的技術專長來設計及提供改善客戶的身心健康及造福社會的產品	使健康與安全產品的銷售額較二零一四財政年度增加20%	健康與安全產品的銷售額較二零一四財政年度增加154.3%	
	卓越設計	繼續確保所有產品均符合國際品質與安全標準	無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰	於二零一八財政年度，我們安排了兩款產品的自願回收活動，即二零一七年十一月的大象牙膠搖鈴(Shake & Sing Elephant Rattle)和Lights & Lullabies Travel Mobile。除此之外，集團並無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰。	
		遵守生命周期分析(LCA)指引，力求減少新一代產品的碳足跡	對電訊產品及電子學習產品中的十項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡	已對電訊產品及電子學習產品中的十項關鍵產品進行生命周期分析，並減少產品在整個生命周期的碳足跡	
 環境保護	高效生產鏈	實施更多低成本的自動化項目，並進一步加強營運管理，以提升生產效率和生產力	工人人均產量較二零一四財政年度增加20%	工人人均產量較二零一四財政年度增加38%*	
			取得項目進展	繼續監察節能計劃的進度，並每週執行巡視，以減少不必要的能源消耗	
	綠色生產	能源消耗及碳排放	減少能源消耗，從而減少碳排放量	按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零一四財政年度減少20%	與二零一四財政年度相比，裝配廠的按產量平均計算的總溫室氣體排放量分別下跌22.7%*
			按產量平均計算的生產用電較二零一四財政年度減少20%	與二零一四財政年度相比，注塑膠廠的按產量平均計算的總溫室氣體排放量分別下跌24.6%	
				裝配廠的按產量平均計算的生產用電較二零一四財政年度減少14.3%*。由於產品比例的變化，我們未能實現20%的目標	
				注塑膠廠的按產量平均計算的生產用電較二零一四財政年度減少27.5%	
		水	減少耗水量及改善污水處理能力	總耗水量較二零一四財政年度減少5%	總耗水量較二零一四財政年度減少39.4%*
	物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費、節約資源	維持可再用物料循環再造率在70%或以上	在二零二零財政年度，物料循環再造率為79.9%*。自在二零一六財政年度起，維持可再用物料循環再造率在70%或以上	
	物流	減少產品運輸過程對環境的影響	維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上	維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在86.7%*或以上。自在二零一五財政年度起，維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上	
			最大限度善用海運(適合長途運輸)及鐵路運輸(適合內陸運輸)	最大限度善用海運(適合長途運輸)及鐵路運輸(適合內陸運輸)	

* 由於我們的馬來西亞工廠是在二零一九財政年度中期收購的，因此我們的馬來西亞工廠的可持續性數據未包括在績效指標的計算中以進行比較。

策略主題		方針	二零二零財政年度指標	二零二零財政年度進度
 工作環境質素	員工溝通與員工關係	透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係	維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上	自二零一四財政年度起，員工滿意度調查的員工滿意度都維持在平均水平或以上
			維持員工平均流失率在12%或以下	自二零一四財政年度起維持員工平均流失率在12%或以下
	事業發展	培育持續進修的環境，並鼓勵偉易達員工在公司內發展事業	維持員工人均培訓時數在20小時或以上	在二零二零財政年度，維持員工人均培訓時數在67.7小時或以上。自二零一五財政年度起維持員工人均培訓時數在20小時或以上。
	尊重勞工權利及人權	尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策	使服務年資超過五年的員工人數較二零一四財政年度增加10%	服務年資超過五年的員工人數較二零一四財政年度增加66.3%
	員工工作環境	為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區	將因生產設施內因工傷導致的工時損失率維持在0.01%或更低	截至二零二零年財政年度的損失工時率為0.015%，高於0.01%的目標。儘管如此，與二零一四財政年度相比，總損失工時減少了22.3%
		確保達致零工傷死亡	自二零一四財政年度起，達致零工傷死亡	
		維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上	自二零一四財政年度以來，平均員工滿意度維持在平均水平以上	
 可持續營運實務	業務連續性管理	紓緩潛在營運風險，並提高抗逆能力以適時恢復業務營運	評估和更新年度風險資料冊	已評估和更新年度風險資料冊
	供應鏈管理及採購實務	以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守集團企業社會責任要求的認可供應商進行採購	確保供應商符合我們的環保和企業社會責任標準	我們將繼續評估供應商的可持續發展成效，以確保其符合我們的CSR標準
			建立電子採購平台，以更一致及更環保的方式與供應商往來	已建立電子採購平台
	氣候變化政策	確保集團的業務策略不僅要應對氣候變化的長期趨勢，亦要有足夠靈活性回應商業環境中不可避免的變化	每年披露我們的溫室氣體排放總量，並對照國際和地方標準，檢討偉易達的氣候變化政策	每年披露我們的溫室氣體排放總量，並對照國際和地方標準，檢討偉易達的氣候變化政策
 社區參與	支援有需要人士	運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務	使偉易達義工總數增至2,000人，義工服務總時數較二零一四財政年度增加10%	在二零二零財政年度，義工總數為2,690人 義工服務總時數較二零一四年增加7.5倍
	與本地慈善機構合作		與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動	與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動
	為年輕人提供培訓機會		贊助以年輕人為對象的本地科學活動，並為當地技術學府提供科學獎學金	為本地大學的工程學生提供獎學金
	培育創新環境		為創新技術研究與科研提供經費	二零一八和二零一九財政年度與香港高等教育科技學院合辦設計比賽
	打造健康和綠色社區		為偉易達食堂提供健康餐單以供員工選擇	提供摘自集團有機農場的健康水果，供員工享用
		組織偉易達綠色日活動(在所有營運地點)		在香港辦事處舉辦綠色日活動

可持續發展計劃二零二五


為了持之以恆並有效地在全公司貫徹執行持續改進計劃和可持續發展方針，我們制定了首個五年計劃—《可持續發展計劃二零二零》。成功實施首個五年可持續發展計劃後，為進一步改進可持續發展奠定基礎，偉易達推出了第二個五年計劃《可持續發展計劃二零二五》，涵蓋二零二一到二零二五財政年度，概述更廣泛的可持續發展目標。



可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二一財政年度指標	二零二五財政年度指標
 <p>企業管治及商業道德</p>	企業管治	持續改善公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢	集團的風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議，檢討集團之風險管理、內部監控系統及其成效	集團的風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議，檢討集團之風險管理、內部監控系統及其成效
			與股東、投資者和分析員定期舉行會議	與股東、投資者和分析員定期舉行會議
			為員工提供有關最新上市規則和要求的培訓	為員工提供有關最新上市規則和要求的培訓
	風險管理	成立風險管理及可持續發展委員會，以監察及檢討本集團風險管理及可持續發展的策略，並審閱資料保安管治委員會提交的報告	更新和評估每個業務單位每年提交兩次的風險資料冊	更新和評估每個業務單位每年提交兩次的風險資料冊
			更新年度業務連續性計劃	更新年度業務連續性計劃
			為員工提供網絡安全培訓	為員工提供網絡安全培訓
			審閱及更新資料保安政策以應對潛在的網絡安全風險	審閱及更新資料保安政策以應對潛在的網絡安全風險
	商業道德	恪守最高的商業誠信道德標準，並在整個公司樹立合規的文化	為員工提供行為守則培訓	為員工提供行為守則培訓
			每年兩次審閱舉報政策下的報告	每年兩次審閱舉報政策下的報告
			為董事和員工提供反貪污培訓	為董事和員工提供反貪污培訓
			定期監察世界各地資料保安條例的最新資訊，並相應地檢討我們的資料保安政策	定期監察世界各地資料保安條例的最新資訊，並相應地檢討我們的資料保安政策
			定期為員工提供有關知識產權保護的培訓	定期為員工提供有關知識產權保護的培訓
 <p>產品責任與價值鏈管理</p>	<p>卓越設計—環保設計</p> <p>改進產品，令產品更可持續和更環保</p> 	電子學習產品	推出採用生物基塑料或可回收塑料的全新電子學習產品	於二零三零財政年度年底前，利用可持續物料替代所有化石基塑料
			將水性塗料應用於15%的電子學習產品	將水性塗料應用於80%的電子學習產品
		電訊產品	研究生物基塑料和環保方案在指定酒店電話型號生產中的應用	於指定的酒店電話型號使用生物基塑料和環保方案生產
			向推出市場的酒店電話採用抗菌技術	向推出市場的酒店電話採用抗菌技術
			電訊產品逐步以水性塗料取代溶劑型塗料	所有電訊產品均使用水性塗料
		承包生產服務	研究在部份自行設計的產品使用生物基塑料	在部份自行設計的產品使用生物基塑料
			在10%自行設計的產品使用水性塗料	在50%自行設計的產品使用水性塗料



產品責任與
價值鏈管理

可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二一財政年度指標	二零二五財政年度指標			
	產品創新	卓越設計－ 環保設計 改進產品包裝，令產品更可持續和更環保	對電訊產品及電子學習產品中的兩項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡	對電訊產品及電子學習產品中的十項關鍵產品進行生命周期分析，以減少產品在整個生命周期的碳足跡			
			電子學習產品	將水性塗料用於所有新研發的電子學習產品包裝	將水性塗料用於80%的電子學習產品包裝		
				新研發電子學習產品逾94%的包裝物料是可循環再造的，其中逾85%來自循環再造物料	將無法循環再造的包裝物料的使用量減少至3%以下		
				在98%的電子學習產品包裝中摒棄使用泡罩，僅在新研發電子學習產品包裝中使用生物基泡罩	在99%的電子學習產品包裝中摒棄使用泡罩，並在餘下的1%中使用生物基泡罩		
				將全新電子學習產品的說明單張尺寸縮小，以減少紙張消耗	所有電子學習產品說明單張的紙張消耗量減少70%		
				研究易於折疊和壓平的設計並應用於新研發的產品中，以減少廢物量	超過90%的電子學習產品包裝盒使用“易於折疊和壓平”設計，以減少廢物量		
			電訊產品	逐步淘汰20%嬰兒監察器包裝中的所有塑料	逐步淘汰所有嬰兒監察器包裝中的所有塑料		
				將水性塗料的使用範圍擴展至所有電訊產品包裝中	繼續在所有電訊產品包裝中使用水性塗料		
			承包生產服務	在15%自行設計的產品包裝使用可生物分解的塑料袋，取代聚乙烯塑料袋	在80%自行設計的產品包裝使用可生物分解的塑料袋，取代聚乙烯塑料袋		
				為客戶提供使用後回收偉易達產品的渠道	在歐洲、加拿大和美國開展偉易達產品用後回收計劃	在所有主要市場開展偉易達產品用後回收計劃	
				卓越設計－優質設計	繼續確保所有產品均符合國際品質與安全標準	無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰	無因違反相關條例引致的產品回收、罰款或處罰
				以人為本設計	繼續運用我們的技術專長來設計及提供改善客戶身心健康及造福社群的產品	使健康與安全產品的銷售額較二零二零財政年度增加2%	使健康與安全產品的銷售額較二零二零財政年度增加10%
	可持續供應鏈	以對社會及環境負責任的方式，管理集團的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購	開展供應商參與活動計劃，增強對供應商溝通我們的可持續發展計劃的要求，並監察其進度	開展供應商參與活動計劃，增強對供應商溝通我們的可持續發展計劃的要求，並監察其進度			
			根據偉易達企業社會責任要求，完成對已識別供應商的企業社會責任審核	根據偉易達企業社會責任要求，完成對已識別供應商的企業社會責任審核			
			與供應商合作以減少產品和包裝廢物	與供應商合作以減少產品和包裝廢物			

可持續發展支柱	策略主題	方針		二零二一財政年度指標	二零二五財政年度指標
 <p>環境</p>	循環經濟與環境管理	根據集團的環境管理系統分析、監察並盡量減少相關的環境影響		定期檢討環保標準和法規的更新	定期檢討環保標準和法規的更新
	氣候變化－風險與機遇	檢討集團應對氣候變化的方針，並制定可持續發展計劃，以識別和應對相關的自然和過渡風險與機遇		繼續在產品中使用可持續物料，並以負責任的方式回收產品	繼續在產品中使用可持續物料，並以負責任的方式回收產品
				裝配廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少2%	裝配廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少10%
				注塑廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少2%	注塑廠按產量平均計算的溫室氣體排放量較二零二零財政年度減少10%
				可再生能源消耗量較二零二零財政年度增加20%	可再生能源消耗量較二零二零財政年度增加100%
				披露範疇3的排放量	披露範疇3的排放量
	綠色生產	能源	減少能源消耗，從而減少碳排放量	裝配廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少2%	裝配廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少10%
				注塑廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少2%	注塑廠按產量平均計算的生產用電較二零二零財政年度減少10%
				採用高效能源系統和設備，實現高效營運-為供熱和製冷系統進行升級	採用高效能源系統和設備，實現高效營運-為供熱和製冷系統進行升級
		水源	減少耗水量及改善污水處理能力	按產量平均計算的總耗水量較二零二零財政年度減少2%。	按產量平均計算的總耗水量較二零二零財政年度減少10%
		物料、廢物處理和循環再造	回收物料，以減少浪費、節約資源	維持可再用物料循環再造率在75%或以上	維持可再用物料循環再造率在75%或以上
				令按產量平均計算的有害廢料數量較二零二零財政年度減少1%	令按產量平均計算的有害廢料數量較二零二零財政年度減少5%
				令按產量平均計算的無害廢料數量較二零二零財政年度減少1%	令按產量平均計算的無害廢料數量較二零二零財政年度減少5%
				令按產量平均計算的物料用量較二零二零財政年度減少1%	令按產量平均計算的物料用量較二零二零財政年度減少5%
		令按產量平均計算製成品所採用的包裝物料較二零二零財政年度減少1%	令按產量平均計算製成品所採用的包裝物料較二零二零財政年度減少5%		
高效生產鏈		實施更多低成本的自動化項目，並進一步加強營運管理，以提升生產效率和生產力	工人人均產量較二零二零財政年度增加4%	工人人均產量較二零二零財政年度增加20%	
可持續物流實務	減少產品運輸過程對環境的影響	維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上	維持每次貨櫃裝運的平均裝載量在80%或以上		
		最大限度善用海運(適合長途運輸)及鐵路運輸(適合內陸運輸)	最大限度善用海運(適合長途運輸)及鐵路運輸(適合內陸運輸)		
		繼續搬遷美國、澳洲和加拿大的分銷中心，以提升客戶的分銷效率	繼續搬遷其他主要市場的分銷中心，以提升客戶的分銷效率		

可持續發展支柱	策略主題	方針	二零二一財政年度指標	二零二五財政年度指標		
 員工	員工溝通與員工關係	透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工的良好關係	維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上	維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上		
			維持員工平均流失率在10%或以下	維持員工平均流失率在10%或以下		
	事業發展	培育持續進修的環境，並鼓勵偉易達員工在公司內發展事業	為每名員工提供25小時或以上培訓時數	為每名員工提供25小時或以上培訓時數		
			尊重勞工權利及人權	尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化	使服務年資超過五年的員工人數較二零二零財政年度增加3%	使服務年資超過五年的員工人數較二零二零財政年度增加15%
					在所有營運場所為員工進行多元化和包容意識培訓	在所有營運場所為員工進行多元化和包容意識培訓
	員工工作環境	為員工提供有充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛社區	將因生產設施內因工傷導致的工時損失率維持在0.01%或更低	將因生產設施內因工傷導致的工時損失率維持在0.01%或更低		
			確保達致零工傷死亡	確保達致零工傷死亡		
			維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上	維持員工滿意度調查的員工滿意度在平均水平或以上		
 社會	支援有需要人士	運用我們的專長和資源，為業務所在地的廣大社群服務	確保維持偉易達義工總數不少於2,500名或員工總數的10%	繼續確保維持偉易達義工總數不少於2,500名或員工總數的10%		
			與本地慈善機構合作	確保義工服務總時數不少於23,000小時	繼續確保義工服務總時數不少於23,000小時	
	為年輕人提供培訓機會	與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動	與企業慈善組織攜手，參與更多地方慈善活動			
	培育創新環境	擴大香港和中國的獎學金計劃範圍	擴大香港和中國的獎學金計劃範圍	擴大其他國家的獎學金計劃範圍		
			吸引100名學生參加創新活動或研究	吸引500名學生/年輕人參加創新活動或研究		
	打造健康和綠色社區	在偉易達和社區內打造及促進健康和環保的生活方式	在我們的主要營運地點舉辦偉易達綠色日活動	繼續在我們的主要營運地點舉辦偉易達綠色日活動		





偉易達確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務，以及設立有效的內部監控系統及風險管理程序，並恪守最高的商業誠信道德標準，在整個公司樹立合規的文化。



焦點

- 因新型冠狀病毒疫情的影響，在不危及網絡安全的前提下，我們推行員工在家工作政策
- 提供有關行為準則，反貪污，網絡安全和知識產權保護的定期培訓



多年來，偉易達制定了全面的管理架構。我們持續檢討公司的政策和程序，確保集團的企業管治架構符合適用的法律法規、同業之最佳實務及全球趨勢和市場期望。而實現這些目標需要落實廣泛而深入的管治架構和風險管理流程。

裁)、唐嘉紅小姐(集團首席財務總監)及張怡煒先生(公司秘書兼集團首席監察總監)組成，包括執行董事，獨立非執行董事及高級管理人員。可持續發展委員會負責制定有關的政策、程序和框架，以識別和管理風險，識別主要業務中的風險並記錄於風險資料冊內。風險資料冊會定期更新，並會不時檢討。

企業管治

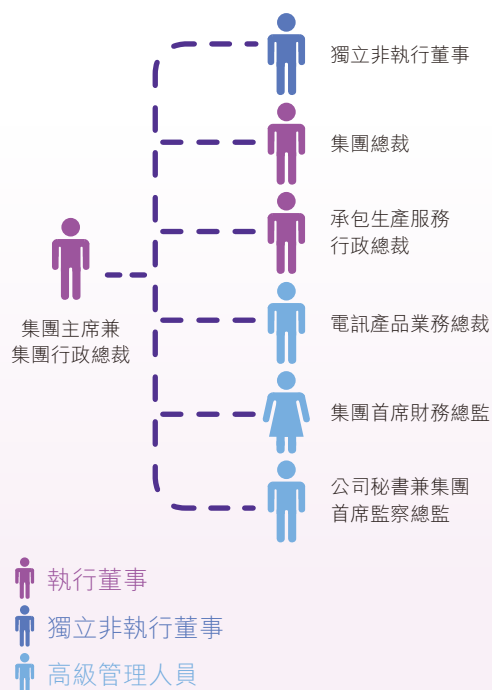


風險管理及可持續發展委員會

有效的風險管理對集團維持穩定的日常運作，以及應對和適應不斷轉變的環境至關重要。為減低在干擾事件中對集團運作可能造成的影響，我們必須為緊急事故作好準備，並建立抗逆能力。偉易達的組織架構已就風險管理的責任及授權範疇，制定正式和明確界定的規則。並且就財務計劃、資本開支、金融交易、資訊及匯報系統及監察集團業務和表現確立流程。

為確保風險管理的有效性，董事會委員會成員已分為兩個不同但互補的部分，以落實集團的風險管理政策和目標，並監察風險管理程序。風險管理及可持續發展委員會之主席為黃子欣博士(集團主席兼集團行政總裁)，其成員包括彭景輝博士(集團總裁)、梁漢光先生(承包生產服務行政總裁)、黃啟民先生(獨立非執行董事)、張凱先生(於二零二零年五月十一日任命)(電訊產品業務總

風險管理及可持續發展委員會



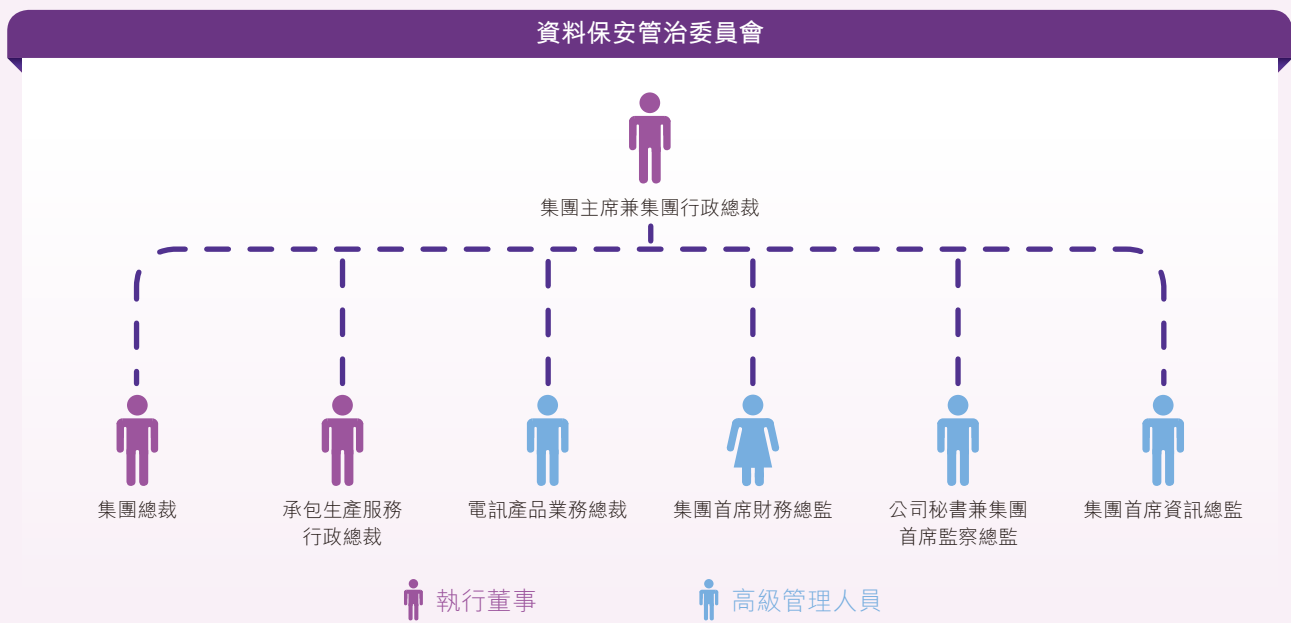
風險管理及可持續發展委員會於本財政年度內召開兩次會議，檢討集團之風險管理、內部監控機制及其成效。審核委員會對本集團的財務、營運及合規事宜、風險管理流程、資訊系統保安，財務匯報的成效以及遵守上市規則的整體集團系統有效性進行檢討，並認同該些系統為有效與足夠。

風險資料冊由風險管理及可持續發展委員會每年審閱兩次。在管理層面，各主要業務單位部門代表均設立一份風險資料冊，當中記錄主要風險及相關的風險應對措施。為協助風險管理及可持續發展委員會審閱上述的風險資料冊，內部審計部會審閱風險管理框架的運作(包

括向最高級別匯報的有效性)及適當風險應對措施的持續運作。

資料保安管治委員會

資料保安管治委員會已成立並具備界定之職權範圍，並向風險管理及可持續發展委員會報告。資料保安管治委員會之主席為集團主席兼集團行政總裁，其成員包括集團總裁、承包生產服務行政總裁、電訊產品業務總裁、集團首席財務總監、公司秘書兼集團首席監察總監及集團首席資訊總監。資料保安管治委員會負責作出決定、實施、執行、監督、遵守和定期檢討資料保安政策。



投資者通訊

本集團的所有投資者通訊均受股東通訊政策所規限。該政策訂立有關程序，向股東及投資者適時地提供全面、相同及容易理解的偉易達資訊。

有關集團投資者通訊的詳情，請參閱 <https://www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance/>

監管規定

我們全面遵守聯交所的上市規則。專業人士定期向集團員工提供有關最新上市規則和要求的培訓。我們會繼續監察聯交所《環境、社會及管治報告指引》的更新，並據此更新可持續發展報告。

風險管理



環境、社會及管治風險與機遇

風險管理及可持續發展委員會監督所有環境、社會及管治事宜，包括環境、社會及管治風險。它負責識別和評估環境、社會及管治風險與機遇。環境、社會及管治風險在風險管理及可持續發展委員會每年舉行兩次會議上進行審閱。

環境、社會及管治風險管理和機遇已納入集團的《可持續發展計劃二零二五》。有關氣候相關風險與機遇的詳情，請參見第38至40頁。

偉易達的 業務連續性 管理框架

第一步：
識別潛在干擾事項

第二步：
評估以識別的風險

第三步：
確立措施和
控制程序

第四步：
監控及檢討業務
連續性管理效率

業務連續性管理

業務連續性管理對確保暢順的業務運作至關重要。我們的業務連續性管理方案有助識別並降低潛在營運風險，並增強我們的抗逆能力以適時快速及有效地恢復業務營運。偉易達風險管理及可持續發展委員會已在管理層面和營運層面明確界定內部風險管理架構，以闡明及確定對潛在風險的管理角色，並確認在發生干擾的情況下執行業務連續性計劃的程序。我們已在各關鍵及職能部門設立一個由各營運部高級管理層組成的管理團隊，專門負責業務連續性管理事務，並賦予他們制定及執行業務連續性計劃的職責，以確保在緊急情況或干擾下，集團的關鍵及主要部門仍能運作無間。我們採用一個包含四個步驟的業務連續性管理框架，以識別可能影響公司營運的事件、評估風險並作出適當的應對措施，以及定期檢討業務連續性計劃，作出持續改進。今年，面對新型冠狀病毒疫情帶來的前所未有的挑戰，我們制定了一套全面的預防措施和指引，以遵循業務連續性管理框架處理有關問題，確保員工的健康和安全，以及集團的運作和業務可繼續暢順運作。有關該等措施的詳情，請參閱第52頁(員工工作環境)。

網絡安全

新技術的普及大大改變了人們獲取資訊的方式。偉易達建立了一個多方面的網絡安全計劃，制定了資料和系統安全政策及措施，以保護數據和信息免遭任何未經授權的存取，意外遺失或破壞。

資料保安管治委員會向董事會的風險管理和可持續性委員會報告，還負責確保我們的資料保安實務與國際和地方法律法規保持一致，包括但不限於相應國家/地區適用的私隱條例以及歐洲的《一般資料保護規則》。

為防止和偵測網絡威脅，偉易達已實施切合目的的安全系統和監控措施，以在維持企業生產力的同時主動增強安全性。當中涵蓋集團的網絡網關、電腦設備和業務系統。我們還透過制定審核安全實務的流程，並確保採取足夠的安全措施，以管理第三方供應商和合作夥伴的風險。

為了應對威脅和攻擊，偉易達已推行及時發現威脅的機制。在推出之前，我們會為集團的網絡連接產品進行最佳的滲透測試。內部系統方面，我們還會定期進行安全評估，以便在網絡攻擊發生之前作出防範。定期進行內部和外部審核以及風險評估，為檢測威脅採取額外措施。

為確保準備充足，員工每年會接受強制性網絡攻擊意識培訓和測試，並接受模擬網絡釣魚訓練以保持警惕。我們還會進行事故應變演習，以確保跨部門應變團隊已準備就緒。

商業道德



行為守則及舉報政策

集團的行為守則是本集團的營運及管治基石。它為員工行為訂立標準，要求員工以高度誠信及正直的態度行事。我們還針對特定的風險範疇為員工制定額外的行為守則，涵蓋利益衝突、貪污、會計準則及內部管理。員工須在入職時和其後每年再以書面確認他們明白其職責及崗位所適用的行為守則，員工需嚴格遵守行為守則，以確保本集團與顧客、商業夥伴、股東、僱員及商業社群之往來均符合最高的商業行為及道德標準。由於商業環境不斷轉變，我們會不時評估集團的行為守則，確保行為守則反映現時全球的最佳實務，並符合所有業務有關人士的期望。

偉易達設立了舉報政策以鼓勵和協助舉報者在保密的匯報渠道下舉報不當行為、舞弊行為或違規情況的有關資料。任何舉報個案均轉交首席監察總監處理，由他審核有關申訴，並決定適當調查方式及相應的糾正行動。有關改進的建議會傳達給相應部門的高級管理層以進行實施。公司會審慎處理所有舉報個案，並以公平和妥善的方式調查有關事宜。集團的審核委員會每年兩次審閱舉報的個案，確保採取適當行動，並決定是否需要進一步改善政策內容。

有關集團舉報政策及行為守則的詳情，請參閱 <https://www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance/>

商業誠信政策和反貪污

本集團政策嚴禁偉易達集團及其高級職員、僱員及代理人向政府官員、政黨、政黨人員或政治職位候選人給予或建議給予金錢或任何有價值的物品，以影響有關人士或實體的行為或決定，從而獲得或維持業務，或取得任何不當利益。本公司不會向任何國家的政黨作出任何捐獻，但只要捐獻與偉易達僱員身份沒有利益衝突，公司並不會限制參與個別社團的僱員作出捐獻。僱員在任何政治論壇上不得聲稱代表公司，亦不得使用公司的品牌、時間或資產來促進任何政黨或團體的利益。

因此，偉易達的管理層有義務和責任確保員工熟悉本集團的行為守則中的反貪污政策，以及本身工作範疇的控制程序。員工需定期接受反貪污和內部監控培訓，以加強他們對行為守則的認識和理解。

有關集團行為守則，反貪污和商業誠信政策的詳情，請參閱 <https://www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance/>

私隱及資料保安

我們明白私隱安全對業務有關人士的重要性。私隱數據保護亦是工作場所中的重要考慮因素。我們已制定私隱和資料保障政策以及數據處理實務，涵蓋我們如何收集、使用、披露、轉移和儲存業務有關人士的個人資料。

消費者的個人資料一般是在向其提供服務的所需情況下收集，收集途徑包括集團的網上商店、認可的經銷商或代理商，以及接受查詢和投訴的媒體渠道。我們致力將收集到的消費者個人資料僅用於預期目的和通知目的。偉易達並不會把個人資料賣給第三方。

根據資料保安管治委員會的規定，我們委任一名資料保護主任以監督偉易達對資料保護法規、偉易達私隱和資料保護政策的遵守情況。我們成立了私隱資料保護小組，以協助資料保護主任為公司遵守特定資料私隱法規所需的任何行動作好準備。私隱資料保護小組由定期參與處理個人資料的部門決策者和業務經理組成。

保護知識產權

偉易達致力保護自身的知識產權，同時亦尊重他人的知識產權。偉易達已制定適當的政策和規程，以保護自身的知識產權，包括但不限於其專利、設計、技術、商標、商業秘密、版權、電腦程式、發明、產品資料、錄像及錄音等。未經集團允許，第三方不得擁有或展示任何相關的知識產權。若侵犯集團的知識產權或不當使用其知識產權，本公司將採取法律行動並尋求裁決。

有關集團保護知識產權守則的詳情，請參閱 <https://www.vtech.com/tc/investors/corporate-governance/>

全球稅務政策

偉易達致力全面遵守所有法定責任、向相關稅務機關作出充分披露，以及維護作為負責任企業公民的聲譽。本集團在稅務管理過程中，考慮集團廣泛的企業聲譽，確保符合偉易達整體的崇高管治標準。

每間集團公司均有責任在外部稅務顧問的支持下，了解並遵守適用於本身業務的稅務法規。我們已採取一系列流程與控制措施，以適當識別、管理及報告稅務風險。其中包括要求財務團隊提供定期更新的資料，記錄審閱流程，並為參與報稅表編製及審閱的員工提供定期培訓。



產品責任與價值鏈管理

偉易達不僅致力提供優質產品，並恪守最高的品質與安全標準，更將可持續發展理念融入產品設計中，以增強客戶的身心健康及造福社群。

我們亦建立了完善的供應鏈管理系統，以確保公司貫徹執行可持續的供應鏈實務。



焦點

- 推出 Mix & Match-a-Saurus™ 和 Go! Go! Cory Carson™ 系列，有助促進兒童的學習和發展
- 偉易達於年內推出擴音藍牙無線電話及抗菌酒店電話
- 偉易達承包生產服務推出助聽器驗配儀



偉易達不僅致力提供優質產品，並恪守最高的國際及當地品質與安全標準，更將可持續發展理念融入產品設計中，以增強客戶的身心健康及造福社群。我們的管理方針繼續注重兩個主要的管理原則—「卓越設計」及「以人為本設計」。

偉易達建立了完善的「供應鏈管理系統」，以監察並確保供應商於環境保護及企業道德方面的表現，符合偉易達企業社會責任的標準。

產品創新



卓越設計

偉易達產品符合國際與當地最高的環境及安全標準，所有產品均符合各市場對物料使用、能源消耗及棄置方法的特定標準和要求。有關集團產品的環境及安全標準清單載於第七十二頁。

環保設計

環保、健康和安全的品牌日益受到消費者的追捧。作為一家有環保意識的企業，偉易達致力進一步改進產品，令產品更可持續和更環保。

這一切都始於產品設計和開發。由產品設計到生產鏈的不同階段，集團均遵守LCA原則探索向循環經濟轉型，旨在盡量減低產品整個生命周期對環境造成的影響。

我們的設計師及工程師必須遵守LCA清單的規定，使用較環保的產品及包裝物料，減少物料及能源的使用，增加使用可循環再用的物料，並避免在產品開發過程中把可循環再用的物料棄置於堆填區。

為進一步減低著色工序對環境的影響，我們擴大了水性塗料在產品和包裝材料中的應用、採用包膠注塑技術和

噴墨印刷技術。過去數年，我們取得了重大進展。我們下一步將透過增加使用可持續物料以及參加產品和包裝回收計劃以延長生命週期。



噴墨印刷技術

可持續產品設計和物料

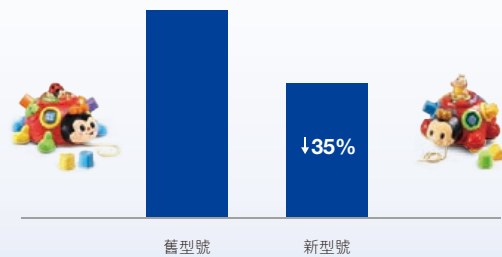
我們於二零零八年起展開「減少組件數目」計劃和「簡約設計」原則，大大減少產品所使用的物料和組件。

透過「減少組件數目」計劃，集團在產品設計階段進行全面研究和甄選評估，以優化產品設計。此外，我們的設計師及工程師亦會作出適當調整來減少組件和材料的使用。近年來，我們的包裝設計繼續恪守「簡約設計」的原則，採用更多環保包裝物料，並減少偉易達所有產品所用物料的重量。為符合RoHS2及REACH標準，所有電子學習產品及電訊產品均盡量減少採用許可的有害物質和化學品。

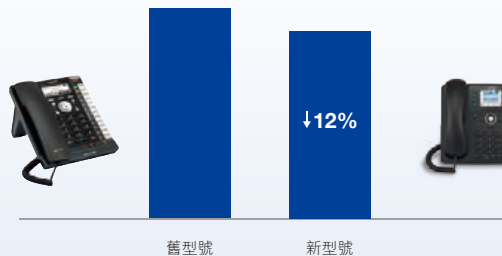
由產品生命週期中的製造階段，以至產品在客戶家中的使用階段，我們繼續貫徹環保設計原則。我們每年都會為主要產品進行生命週期評估，以比較新舊型號的碳足跡，及確保持續降低新型號的碳足跡。透過貫徹環保設計原則和不斷減少使用塑膠物料和組件數目，新型號的電子學習產品和電訊產品的碳足跡，分別較舊型號減少35%及12%。

作為負責任的企業公民，我們力求減少或會對環境產品負面影響的揮發性有機化合物的排放。於二零一七財政年度，我們成功推出第一款用水性塗料的電訊產品。過去幾年，我們進一步擴大水性塗料應用範圍至所生產的

偉易達電子學習產品碳足跡比較



偉易達電訊產品碳足跡比較



大部分的電訊產品。水性塗料的應用大幅減少了生產流程中向大氣排放出的揮發性有機化合物，令空氣質素得以改善。

由二零一九財政年度開始，我們開始採用包膠注塑技術。這是其中一種多色注塑技術，能夠在一次成型週期中，製造多色或多種材料塑膠零件。採用包膠注塑技術使我們可減少噴油工序，從而減少揮發性有機化合物(VOCs)排放。

為了進一步改善著色工藝，採用了噴墨印刷技術代替絲網印刷和移印，以減少著色過程中的氣味和VOCs排放。

展望未來，我們將為指定的酒店電話型號採用生物基塑料和環保方案。我們將繼續擴大水性塗料的使用範圍，致力於二零二五財政年度年底前在所有電訊產品中使用水性塗料，並為80%的電子學習產品以及50%的承包生產服務設計的產品使用水性塗料。我們並會在承包生產服務設計的產品應用生物基塑料。於二零二零財政年度前，我們的目標是以可持續替代物料取代所有化石基塑料生產電子學習產品。

可持續包裝

我們透過物料採購、減少用量、更改設計和回收來不斷減低包裝對環境造成的影響，從而實現循環經濟。

物料採購及減少用量

集團100%可回收的電子學習產品卡板包裝中使用了逾80%的可回收成分。於二零二零財政年度，我們進一步降低電子學習產品包裝中的塑料含量。在指定型號產品中，我們以紙線取代塑料線。減少塑料的承諾已擴展至電子學習產品包裝的其餘部分，我們的目標是於二零二五財政年度年底前在99%的電子學習產品包裝中摒棄使用泡罩，並在餘下的1%中使用生物基泡罩。在過渡期間，將從下一個財政年度開始在電子學習產品包裝中引入Bio-PET泡罩。

水性塗料的用途亦將由產品擴展至包裝。於二零二五財政年度，這種環保油墨將用於所有電訊產品包裝和80%的電子學習產品包裝。此外，我們將電子學習產品包裝所使用的不可回收物料減至3%以下，將所有電子學習產品的說明單張的紙張消耗量減少70%，並逐步淘汰電訊產品嬰兒監護器包裝中的所有塑料。就承包生產服務而言，我們會在80%自行設計的產品包裝使用可生物分解的塑料袋，取代聚乙烯塑料袋。

我們的最終目標是於二零二五財政年度按產量平均計算製成品所採用的合計包裝物料較二零二零財政年度減少5%。

設計和可回收性

為協助客戶進行回收，我們將在所有新的電子學習產品的包裝盒設計中採用「容易折疊和展平」的設計，以減少處置廢物的體積。我們將加入「How2Recycle」計劃，包括回收標籤，並為消費者在包裝上提供清晰的回收指南。

產品處置和回收

目前，我們在歐洲銷售的所有產品均符合《廢電子電器設備指令》。偉易達在歐洲各個國家和回收公司合作回收集團後產品。我們在不同的歐洲國家設有回收站，消費者可前往這些回收站丟棄使用後的產品。在加拿大，我們是電子產品回收協會(EPR)的註冊會員。EPR在加拿大實施受管制的回收計劃，並確保以安全、可靠且環保的方式處理報廢電子產品。我們向EPR報告所有新電子產品的銷售情況，並支付環境處理費。透過EPR計劃，報廢電子產品被棄置於認可的回收站，隨後被運往其倉庫並由專門的回收商審核以進行處理。然後，可重用的物料由其技術人員從可回收物料中分離出來並進行翻新。

我們一直在研究擴展報廢產品回收及再利用計劃的機會，並就此事宜尋找合作夥伴，希望將用後回收計劃擴展至其他主要市場。



優質設計

偉易達致力設計和生產符合國際與當地健康及安全最高標準的產品。偉易達所有產品都遵循有關受禁制及受限制物質的完善規格。偉易達於歐美銷售的產品，包括電訊產品和電子學習產品，全部符合RoHS2(歐盟有害物質限制)環保指令；而於歐洲銷售的產品則全部符合REACH(歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規)的規定。我們實施了嚴格的質量控制系統，從所有材料、組件、機器和設備、營運技術和方法到成品檢驗，確保所採用的生產物料及生產程序均符合國際與當地的標準和規格。

偉易達品質控制系統

偉易達恪守最高的產品質量標準，集團旗下包括電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產線，均獲得ISO 9001認證。偉易達執行全面的品質管理系統架構以制定質量保證政策及過程，定期監控產品質素和可靠性，並提升工作效率。我們進行進料檢驗，確保所有指定的零件及組件在投入大量生產前，均符合國際與當地的標準，同時透過製造程序審核，不斷改進生產流程、生產效率和穩定性。我們還透過成品品質檢驗，核實產品的可靠度和兼容性，同時除了確保產品符合規格要求，並且在交貨時都是完好無瑕。集團透過售後服務品質管理贏得客戶信任，並確保產品達到客戶期望。

偉易達為所有產品提供完善保用。我們設立了各種溝通渠道，例如熱線中心和在世界各地均可登入的社交網絡平台，方便客戶向我們提供意見。我們還進行檢討、評

估和調查，以積極態度迅速跟進所有匯報個案，並立即採取糾正或預防措施，以滿足客戶的要求。

產品安全一直是我們的首要考慮，偉易達將繼續從最初的產品設計到售後服務及保養的整個產品生命週期內，加強推行品質保證及管理措施，以確保產品在交貨時完好無瑕。

偉易達品質實驗室

為提升產品的質素、耐用性和性能，我們在廠房設立了內部產品測試實驗室。所有產品均須在不同的設計階段接受可靠性測試。偉易達的工程師參考從綜合測試中取得的數據，提升產品在生產、運輸、儲存和在不同的使用階段中的產品生命週期的品質和可靠性。

在大量生產的過程中，我們會持續抽樣進行產品可靠性測試，檢測在設計、供應鏈或生產過程中所出現的異常轉變而影響產品的性能。電訊產品的可靠性實驗室採用符合國際要求及標準的設計，我們的UL安全實驗室是廣東省第一個符合UL 60950標準的電訊產品生產設施實驗室。我們電子學習產品的內部物理和化學實驗室早在2011年就通過了由中國合格評定國家認可委員會頒發的ASTM F963及EN71-1(特定測試項目)認證及符合ISO 17025認證。我們的內部化學實驗室配備先進測試儀器，能測試特定化學物質，譬如重金屬和酞酸鹽。偉易達在推出產品前，會先把產品送往獨立實驗室進行產品安全性測試，確保產品達到國際和當地最高的品質和安全標準。

進料

- 新組件評估
- 供應商審核
- 進料檢驗
- RoHS2及REACH監控

成品

- 產品可靠性(產品測試)
- 硬件評測
- 軟件評測
- 人為因素評估

生產程序

- 製造程序品質審核
- 輸出品質監控
- RoHS2及REACH監控

售後服務品質管理

- 熱線中心
- 保用服務

電訊產品實驗室

規格測試實驗室

- 信號性能試驗
- 鈴聲測試
- 傳輸特性試驗
- 環境因素試驗
- 來電顯示試驗
- 電聲測試

可靠性檢測實驗室

- 鹽霧試驗
- 壓力鍋試驗
- 高氣壓試驗
- 紙箱振動試驗／摔箱測試／紙箱堆碼試驗
- 單機跌落試驗
- 防水測試／表面溫度／電池壽命
- 靜電測試／能源之星／CEC
- 充電片壽命／按鍵壽命／彈簧線壽命試驗
- 絲印和噴油耐磨試驗

UL安全實驗室

- 應力測試
- 跌落試驗
- 衝擊試驗
- 過電壓試驗
- 高壓測試
- 穩定力測試

環境測試實驗室

- 高低溫度測試
- 儲存測試
- 濕度試驗
- 熱沖擊測試
- 溫度循環測試



按鍵壽命測試

電子學習產品實驗室

可靠性檢測實驗室

- 線扭曲測試
- 按鍵壽命測試
- 零部件壽命測試
- 模擬貯存測試
- 工作溫度操作測試
- 靜電測試
- 運輸測試－振盪測試
- 運輸測試－包裝箱跌落測試
- 聲音測試
- 拉力測試
- 扭力測試
- 衝擊測試
- 壓力測試

化學實驗室

- 電子部件中的鉛，汞，鉻及鎘
- 表面塗層及基材物料中的重金屬(可溶出及總含量)
- 表面塗層及基材物料中的鄰苯二甲酸酯及有機錫化學物測試
- 表面塗層及基材物料中三價鉻及六價鉻的分析測試
- 表面塗層及基材物料中多環芳烴測試



熱衝擊爐

承包生產服務實驗室

可靠性檢測實驗室

- 溫濕度環境應力試驗
- 振動試驗
- 鹽霧腐蝕試驗
- 耐磨試驗
- 開關循環試驗
- X射線螢光光譜分析
- 熔體流動指數分析
- 自動三維尺寸測量
- 高度測量
- 光學顯微鏡分析
- RCL測量
- IV曲線分析
- 信號分析
- 石英晶體振盪器測試
- 色譜分析
- X射線成像分析
- 電線負荷擺動測試
- 喇叭測試
- 老化測試



老化測試

以人為本設計

為切合客戶需要為集團產品設計階段中的首要職責，我們以持續運用專業技術為客戶帶來健康與安全的生活作為首要目標。我們研發了一系列的嬰兒監察器以幫助父母照顧自己的寶寶。同時，作為全球電子學習產品領域的領導者，偉易達研發出優質和創新的教育產品，透過有趣益智的遊戲，激發兒童的創造力。為了保護環境，我們亦將環保概念融入產品之中，並推出多款環保產品。

為客戶健康安全著想的产品

由於世界各地的民眾對健康和生活品質的關注日益增加，偉易達產品設計團隊將創新設計和功能元素融入產品研發中，為客戶帶來舒適及安全的生活。在設計產品時，我們還與父母、長者及兒童等不同的目標客戶群緊密合作，研發出滿足其特定需求的產品。

抗菌酒店電話

我們推出了抗菌酒店電話，旨在為用戶減輕常見細菌的傳播風險並在酒店環境中保持客人和房務員的健康。該電話具有附加的保護層，其中包含Zeomic®，可防止細菌、黴菌和真菌的生長和遷移。透過納米技術，抗菌層可在電話的使用周期保持有效。



擴音藍牙無線電話

偉易達推出了全新的擴音藍牙無線電話，讓用戶在有或沒有固網電話的情況下享受優質的擴音通話。這款藍牙無線電話具有50分貝的超大音量放大及四種鈴聲設置，非常適合因聽力問題而不便使用電話的用戶。用戶可將藍牙無線電話與手機或其他流動裝置配對，以撥打及接聽流動電話來電。用戶最多可連接兩部具有藍牙功能的手機，這樣他們便可以熟悉的無線電話與手機服務一併使用。它還可以擴充至供全屋的三部手機使用。



助聽器驗配儀

偉易達承包生產服務為客戶生產了一款袖珍的便攜式助聽器驗配儀，用於驗證聆聽溝通。它可就各種驗證程序、預編程式及預驗配置進行包括真耳－耦合腔在內的基於耦合腔的驗配，而無需用戶身處現場。它為成人及兒童用戶提供度身量度服務，可確保正確放置助聽器及準確量度。



兒童學習與發展產品

偉易達認為每個孩子身心和情緒的發展程度各有不同。我們的電子學習產品為孩子不同的學習階段而設計，陪伴孩子一路成長。這些產品引導孩子順利度過三個關鍵方面的發展階段：(1)語言與認知；(2)社交與情感；及(3)運動技能。偉易達相信，玩耍對兒童的學習和發展至關

重要。幼兒透過玩具、遊戲以及他們所觸碰到的物件激發他們對創意玩耍的興趣，也可以輕易學習溝通技巧。這是他們發展語言技巧和表達情感一個非常重要的渠道。透過創意玩耍，孩子們還能學懂分辨和體會他人的感受，並學會欣賞和尊重別人。在諮詢我們的教育專家小組後，我們研發出各種電子學習玩具。這些產品不僅好玩有趣，還能為兒童創造許多重要的學習機會。

Mix & Match-a-Saurus™

Mix & Match-a-Saurus™是一款充滿各種可玩性的小恐龍玩具。這款小恐龍玩具共有三款角色模塊(恐龍、機械人、怪物)，三款情感模塊(快樂、生氣、困倦)及三款音樂模塊(嘻哈、行軍、芭蕾舞)。它創建了廿七種不同的情感、音樂風格和角色的互動組合，例如快樂的嘻哈恐龍或憤怒的行軍怪物。孩子們可透過將不同的模塊放到小恐龍的背上來自定他們如何與小恐龍一起遊玩。該互動式產品可幫助孩子在早期學習階段發展社交和溝通情感技能。



Go! Go! Cory Carson™

偉易達發佈了以學前動畫系列Go!Go! Cory Carson™中的六個主角為藍本的全新玩具系列，一個包括父母、孩子及朋友等角色的汽車大家庭。該動畫可於Netflix上觀看。互動電子汽車玩具設有角色面部可亮燈的按鈕、運動傳感器及動作按鈕，每款汽車玩具都有不同的效果。這些汽車玩具透過有趣的聲音、短句及歌聲變得栩栩如生，並提供多重感官學習功能，為孩子在學習中帶來無限快樂。



環保產品

偉易達的產品均符合國際和當地的環保標準，並把環保設計原則融入產品中。我們繼續推出一系列附有Blue Angel環保標籤的數碼增強無線電話，確保無線電話符合德國低輻射標準。我們生產的美國無線電話產品的電力變壓器已升級到第六級標準，以及附有能源之星環保標籤。

為了確保顧客購買產品時清楚了解產品資料，偉易達所有產品的規格和有關資料均清晰載於禮品盒上，並可透過集團的社交媒體渠道輕易查閱，確保集團的產品質素和環境效益。



可持續供應鏈



完善的供應鏈管理及良好採購管理，對集團的可持續營運至關重要。偉易達設立了供應鏈管理系統，以監察供應商的質素，以及他們在環境保護和企業道德方面的表現。我們以對社會和環境負責的態度來管理我們的供應鏈，並向遵守偉易達企業社會責任要求的認可供應商進行採購。

偉易達的主要供應商包括印刷電路板和其他電子零件的生產商，其中超過77%位於中國。物流供應商是供應鏈後半部分的主要環節。我們注意到，極端事件足以令物資供應受到延誤，而部分主要生產活動的性質，亦可能會構成社會和環境風險。為紓緩偉易達及其客戶的風險，我們設立了供應鏈管理系統，監察供應商的質素及他們在可持續發展方面的表現，從而消除可能影響我們供應鏈效率的潛在干擾。

為確保最終產品的卓越質素，集團必須要有可持續的供應鏈。集團秉持互信精神，透過與供應商建立長期合作關係來達致上述目標。公司的所有採購工作，均由採購小組以公平、客觀和專業的標準進行。集團的採購準則取決於供應商的價格、品質、交付能力和聲譽，而且還會考慮供應商的誠信、社會和環境責任。

我們與認可供應商緊密合作，鼓勵他們遵守集團的主要企業社會責任措施。這些措施是根據電子工業行為準則 (Electronic Industry Citizenship Coalition)、國際勞工組織公約的勞工標準 (International Labour Organisation Conventions on Labour Standards)、ISO 14001及OHSAS 18001或ISO 45001的要求制定。我們擴大了定期審核所涵蓋的範圍，以進一步提高集團供應商的能源效益。我們的供應商必須簽署「衝突礦產」(Conflict Minerals)協議 (即鈹、鎢、錫、金等)，以確保偉易達在產品生產過程中所採用的金屬並非來自衝突地區 (Conflict Region)。

在向供應商發出任何訂單之前，我們會向他們了解與其合作是否會對偉易達構成任何風險，並要求他們遵守集團的供應商企業社會責任協

議。協議由採購小組審閱，而每個供應商均獲給予一個風險類別評級。所有新供應商均須通過全面的供應商審核，以確保符合偉易達的企業社會責任及質素標準。對於關鍵的安全相關的組件和材料，我們會在生產過程的初步階段進行測試，以找出任何違規情況，並及時採取糾正措施。

完成審核程序後，若供應商廠房被發現有任何違規情況，供應商須就已識別的有關問題提供糾正措施和執行時間表。我們的團隊會跟進糾正措施，確保問題得到改善和妥善處理。我們同時為供應商提供有關持續改進程序的培訓，以助落實糾正措施。在二零二零財政年度，集團為180家供應商進行了審核，當中少數供應商因未能符合偉易達要求的標準而被剔除出認可供應商名單，但並無供應商因對環境造成負面影響而被剔除。我們已研發一個更全面的供應商管理系統，以供應商計分制及偉易達的企業社會責任標準評估他們的表現。我們與供應商緊密合作，以進一步提升改善供應商生產設施的能源效益，以及改善上游供應鏈的社會層面。透過與供應商分享我們的經驗，我們相信可進一步減少產品組件的碳足跡，並協助供應商改善他們的社會和工作條件情況。



偉易達對供應商的企業社會責任標準

勞工

- 自由選擇受僱
- 避免僱用童工及保障年輕工人
- 工作時間
- 薪酬福利
- 人道待遇
- 禁止歧視
- 完善的工作及生活環境

環境

- 環境許可證及匯報
- 避免污染及減少使用資源
- 有害物質
- 污水及固體廢物
- 符合能源效益的生產程序

操守

- 商業誠信
- 反貪污
- 行為守則
- 資料披露
- 採購實務

健康與安全

- 職業安全
- 緊急應變
- 職業性受傷及患病
- 工業衛生
- 體力消耗的工作
- 機械安全

供應商關係



建立穩健的供應商關係對供應鏈管理至關重要。偉易達定期舉辦「供應商日」活動。於二零二零財政年度，我們舉辦了「團結·邁向·明天」(Together, Towards, Tomorrow)活動，並邀請我們的供應商參加。活動期間，我們分享了承包生產服務業務的回顧與展望、營運策略、源頭品質及採購策略，並向供應商強調我們對品質及其他領域的期望。

我們為主要供應商舉辦了供應商企業社會責任工作坊，重點討論了節能節水項目，供應鏈企業社會責任管理及社會責任實務方面的加強及最佳實務。供應商的支持對於盡量減低業界造成的環境及社會影響至關重要，因此我們希望提升供應商的能力，並透過工作坊就上述主題提供意見。



偉易達已制定「氣候變化策略」，評估氣候變化，及通過建立高效生產鏈，採用綠色生產技術及可持續物流鏈實務，以解決其對我們可持續發展的潛在影響。



焦點

- 與二零一四財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的碳排放分別減少22.7%*及24.6%
- 與二零一四財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的用電量分別減少14.3%*及27.5%
- 與二零一四財政年度相比，裝配廠和注塑廠按產量平均計算的用水量分別下降了44.2%*及61.1%



作為一家重視環保和可持續發展的企業，我們致力於保護環境並減輕氣候變化的影響，以實現循環經濟。明白到氣候變化會對我們的業務發展構成種種不確定性，我們在《可持續發展計劃二零二五》內訂立了「氣候變化策略」，以評估氣候變化對我們日常業務的影響，識別相關的風險和機遇，及倡議未來五年內的可持續發展計劃以應對這些影響。偉易達力求降低在業務營運及生產流程中對環境所造成的負面影響，確保業務運作符合所有相關的环境、法律及其他法定要求。我們負責任地設計產品，避免產生廢物，盡量減少資源過度使用，並將無可避免的廢物轉化為資源。

我們不斷檢討集團的環境管理方針和減碳方案，以有效地控制我們的供應鏈和日常運作的碳排放。

為實踐業內最佳的生產及營運模式，我們制定了可持續生產流程，包括實現高效生產鏈計劃，亦為三個產品類別的生產設施訂立了綠色生產流程。

此外，我們採用綠色物流管理法，以最環保的運輸模式從供應商的手上運送物料進廠及遞送產品到客戶手中，以進一步減低了集團的溫室氣體排放量。

* 由於我們的馬來西亞工廠是在二零一九財政年度中期收購的，因此我們的馬來西亞工廠的可持續性數據未包括在績效指標的計算中以進行比較。

循環經濟與環境管理



在偉易達，我們致力保護環境及應對氣候變化，以實現循環經濟。作為我們環境管理體系的一部分，我們設計在整個產品生命周期中對環境影響最小的產品、高效營運，減少溫室氣體排放，避免產生廢物，保護自然資源，並將無可避免的廢物轉化為資源以支持循環經濟。我們將可持續發展理念融入產品生產及設計，而不損產品質素及安全性，兩者一直是我們的首要目標。

我們的電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的生產設施均已全部獲得ISO 14001環境管理標準的認證，體現我們對不斷改善環保的承諾。

偉易達繼續與不同的政府機構合作，以減低集團生產設施對環境的影響。自二零一一財政年度起，本集團的電訊產品生產廠房，獲得香港生產力促進局與廣東省政府

合辦「粵港清潔生產優越夥伴」的獎項，表彰我們在改善空氣質素及本地環境所作出的正面貢獻。另外，自二零一二財政年度起，集團榮獲廣東省政府評為「廣東省清潔生產企業」，並由二零一一財政年度，榮獲東莞市環境保護局評為「東莞市清潔生產企業」。此外，在二零一九財政年度，我們的揮發性有機化合物淨化系統被香港生產力促進局清潔生產夥伴計劃認可為「示範項目」。東莞市經濟和信息化局推出了能源在線的節能計劃，鼓勵企業和廠商採取管理能源消耗的措施。集團的電訊產品生產廠房自二零一五財政年度起參加該項計劃，同時加上集團一直推行的節能和能源管理計劃，電訊產品生產設施因參與該計劃而備受讚揚。

為了減少能源和水的用量、減少廢物產生，並提高資源再用率，我們把3R原則(減用、再用及再造)加入生產流程中，並制定能源及資源管理系統，在生產過程中更加善用資源。

偉易達的環境政策

偉易達業務的主要環境影響是與能源和水的使用、廢物產生和物流有關。我們致力貫徹下列原則，以盡量減低集團運作對環境的影響：



遵守所有相關的環境、法律及其他法定要求



以具成本效益的方式將環保目標融入集團業務決策中



確保生產設施的環境系統符合ISO 14001



要求所有員工在日常營運程序中履行環保責任



量化和監察集團的活動、產品和服務對環境的重大影響，並制定及每年檢討具體改進指標(如適用)



透過相關項目和計劃，提高客戶、供應商、員工及業務有關人士對環保和資源效益的意識

為實現上述目標，偉易達設立由不同部門的員工組成的團隊，並每年檢討集團政策，確保政策緊扣需要，切合時宜。

氣候變化－風險與機遇



氣候變化策略

在二零一五年，聯合國開發計劃署於巴黎氣候高峰會宣佈了於二零一六年生效的可持續發展目標，這項協議包括訂立通用標準及遠大的目標，以減低全球碳排放量，以及減低氣候變化為環境帶來的影響。中國政府亦簽訂的減碳承諾，目標是於二零三零年前限制二氧化碳排放量並把碳強度從二零零五年的水平降低60至65%。



可再生能源應用

集團的主要生產廠區位於中國。作為一間重視環保和可持續發展的公司，集團承諾肩負減少溫室氣體的重任，並使集團的可持續發展方向與國家和國際氣候變化議程保持一致。為此，我們積極應對氣候變化的挑戰，並制定相應氣候變化策略，務求盡量減低日常業務對環境可

能造成的影響。作為氣候變化策略的一部分，我們致力透過各種節約能源及資源的計劃，減少日常運作的能源消耗。我們同時與客戶及供應商緊密合作，通過提升我們環保產品的設計，綠色物流實務及減碳計劃，以減少碳排放。

偉易達深明氣候變化導致的極端天氣，可能對集團業務造成多方面的影響。因此，集團制定了氣候變化策略以應對不測風險、盡量把握發展良機，並確保我們的業務策略能應對氣候變化的長遠趨勢，並具有足夠靈活性應付商業環境中不可避免的變化。偉易達亦鼓勵員工發掘各類環保物料和設備。透過選擇合適的材料，我們可確保產品質素和提升製成品的價值，同時進一步降低製造流程中產生的溫室氣體排放量，以更可持續的方式推動業務發展。偉易達不斷檢討對氣候變化的處理方針，以提高我們對相關風險和機遇的回應能力。

廣東省環境保護局加強了各製造行業揮發性有機化合物的排放標準，以規範當地揮發性有機化合物排放量，同時鼓勵製造商在整個生產流程中採用更環保的材料，以提升地區空氣質素。

除了擴大使用水性塗料代替溶劑塗料外，我們還應用了包膠注塑技術及噴墨印刷技術，以減少著色過程中的揮發性有機化合物排放。此外，我們還在生產設施安裝了高效的揮發性有機化合物淨化系統，以減少揮發性有機化合物排放。

偉易達的碳管理方針

供應鏈

- 與供應商緊密合作，並協助他們遵守集團的企業社會責任要求
- 與供應商分享能源效益項目，並協助他們降低業務營運對環境的影響

營運

- 披露溫室氣體總排放量，包括範疇 1 及 2 的排放量
- 致力降低按平均產量計算的溫室氣體排放量
- 在年度可持續發展報告中報告集團的溫室氣體資料和減排進度
- 每年檢討和更新氣候變化政策和項目

客戶

- 與客戶分享溫室氣體排放資料
- 優化公司產品的能源效益
- 測量並減少每一代主要產品的碳足跡

社區

- 支持業務所在地的氣候變化政策
- 因應國際和本地的氣候舒緩指標、計劃和適應措施，更新我們的氣候變化策略和減碳排放計劃


與氣候有關的風險與機遇

氣候相關財務披露工作小組(TCFD)於二零一五年成立，旨在為企業提供自願性報告框架以解決偏差問題並向投資者持續報告氣候風險。

由二零二零財政年度起，偉易達意識到評估公司應對氣候變化的風險和機會對應對氣候變化以及支持邁向低碳經濟的重要性，因此開始使用TCFD的框架披露與氣候相關的資訊。我們已確定多項潛在風險及機遇，集團的風險管理及可持續發展委員會密切監督這些潛在風險，確保對其進行適當的監察、量度和緩解。

雖然氣候變化為集團業務帶來風險及挑戰，但同時亦為集團帶來令其策略及行動貫徹轉變方針的機會。我們將繼續加強與供應商及業務合作夥伴的合作，透過設計與氣候風險相關的產品及服務，以及供應鏈創新來把握氣候變化的機會。

我們已經識別了短期(0-1年)、中期(1-5年)和長期(5年以上)的氣候變化風險及機遇。

		短期(0-1年)	中期(1-5年)	長期(5年以上)
 <p>風險</p>	實體風險		<p>嚴重風險：極端天氣事件，例如水浸、熱帶氣旋、發生天災等</p> <p>對營運的影響：產能下降和供應鏈中斷導致收入減少</p>	<p>長期實體風險：這包括水資源短缺、降雨模式轉變和天氣模式的極端變化等</p> <p>對營運的影響：產能下降和供應鏈中斷導致收入減少</p>
	轉型風險	<p>政策及法律風險：增強排放報告的責任</p> <p>對營運的影響：營運成本增加，包括合規成本和保費上升</p>	<p>政策及法律風險：營運、產品和服務方面有關氣候變化的新監管規定</p> <p>對營運的影響：營運成本增加、收入組合和來源的變化導致收入減少、產品開發成本增加</p>	<p>政策及法律風險：推行碳訂價機制以減少排放的新法規要求</p> <p>對營運的影響：溫室氣體排放成本(碳稅及/或溫室氣體排放交易計劃、能源成本發生始料未及的變化、營運成本增加，包括合規成本和保費上升)</p>
			<p>市場風險：不斷轉變的客戶行為：由於採用不可持續或不可重用的物料，導致產品競爭力下降</p> <p>對營運的影響：由於消費者喜好轉變、研究產品和服務環保方案的生產及產品開發成本增加，導致商品和服務的需求減少</p>	<p>政策及法律風險：氣候變化對不斷轉變的社會經濟狀況造成的影響及相關政治和經濟風險難以估計，尤其是所造成的長遠影響</p> <p>對營運的影響：收入組合和來源的變化導致收入減少</p>
			<p>聲譽風險：業務有關人士日益關注機構邁向低碳經濟所作的貢獻或招致的減損，且他們的看法不斷轉變(業務有關人士的負面意見)</p> <p>對營運的影響：對商品和服務的需求下降導致收入減少</p>	

氣候相關的實體風險

從中期來看，我們識別到實體風險包括水浸、熱帶氣旋、發生天災等極端天氣事件造成的嚴重風險，我們亦預計到水資源短缺、降雨模式轉變和天氣模式極端變化

等長期實體風險。中期和長期的嚴重實體風險均會影響偉易達的運作，可能造成產能下降和供應鏈中斷，從而導致收入減少。

氣候相關的轉型風險

我們還識別了邁向低碳、減少污染及綠色經濟的轉型風險。就偉易達而言，主要的轉型風險與政策和法例改變有關。短期內，我們預計有關當局將繼續增強排放報告的責任，這將增加我們的合規成本。有關氣候變化在營運、產品和服務方面的新監管規定預期將於中期內發佈。由於要求企業承擔溫室氣體排放成本，例如碳稅和溫室氣體排放交易計劃，常被視為一種符合成本效益的減排手段。因此，我們預期能源成本長期而言將出現變化。氣候變化帶來的另一個風險，是社會經濟狀況的不斷轉變引申的相關政治和經濟風險，我們難以估計相關風險造成的影響，尤其是從長期而言所造成的風險。

我們可能會面對不斷變化的客戶行為和態度。我們已識別中期市場風險，因為愈來愈多客戶將拒絕購買由不可持續或不可重用的物料製成的產品。未能解決業務有關人士對機構邁向低碳經濟所作的貢獻或招致的減損的憂慮或不斷轉變的看法，亦會損害我們的聲譽。

這些轉型風險將導致成本大幅增加，包括營運成本（例如合規成本和保險費），及為研究適用於產品和服務的環保方案的生產及產品開發成本，以及由於消費者偏好轉變而引致的收入減少。

	短期(0-1年)	中期(1-5年)	長期(5年以上)
 <p>商機</p>	<p>應變能力機遇：增強應變能力，包括改善組織架構以應對最新的政策和法律要求 對營運的影響：提高營運效率</p>	<p>資源機遇：生產和供應鏈發展實現能源和資源的可持續利用 對營運的影響：透過提高效率 and 降低成本來減少採購和生產成本</p>	<p>資源機遇：採用更高效的生產和分銷流程 對營運的影響：提高產能，從而增加收入</p>
		<p>產品和服務機遇：透過研發和創新來開發及/或擴充溫室氣體排放量較低的產品和服務，從而提升競爭力以滿足消費者的喜好 對營運的影響：透過增加對環保產品和服務的需求來提高收入</p>	<p>能源效益機會：減少用水量和消耗量 對營運的影響：降低營運成本</p>
		<p>市場機遇：聲譽裨益令商品和服務的需求增加 對營運的影響：透過增加對溫室氣體排放量較低的環保產品和服務的需求來提高收入。</p>	
		<p>能源機遇：使用低排放或可再生能源 對營運的影響：降低日後面對化石燃料價格上漲的風險，低溫室氣體排放技術的投資回報</p>	

氣候相關的機遇

氣候風險帶來的壓力亦為偉易達創造了大量機遇，令集團的策略貫徹氣候變化方針。為充分把握機遇並紓緩上述風險，偉易達制定了《可持續發展計劃二零二五》，訂立在產品中採用可持續材料，以負責任的方式回收產

品，增加使用可再生能源並減少生產過程中的自然資源消耗，並在供應鏈管理中採用較環保的運輸方式。

在短、中及長期內，我們會繼續實施高效生產鏈，並與供應商合作，盡量提高資源效率並減少物料消耗及用電

可持續發展支柱

量，從而降低生產成本。我們的環保物流實務將實現高效的分銷流程，盡量縮短運輸距離，從而減少溫室氣體排放。我們亦將透過中長期的創新研發來開發或擴充溫室氣體排放量較低的產品和服務，以滿足消費者的喜好。

透過長期轉為使用低排放或可再生能源，並投資低溫室氣體排放技術，將有助降低我們日後面對化石燃料價格上漲的風險。我們的目標是在二零二五財政年度可再生能源的使用量較二零二零財政年度增加100%。

綠色生產



能源

能源及資源管理

集團每家廠房的資源效益及節約團隊(RECT)透過推行資源節約項目，在監控節能進度方面取得顯著成果。RECT由生產線經理、設備技術員及內部能源分析員組成，根據以下四大方針，確保資源在營運層面得到妥善運用。

能源監控系統

作為能源管理措施的一部分，我們一直使用即時能源監控系統和小區域照明及定時控制器，以調控、量度及監察生產設施的能源消耗模式。透過每日取得的即時數據，我們可以規劃更清晰和周詳的節能項目，並在不同的生產流程中更有效地善用能源資源。

能源糾察隊

RECT還設立能源糾察隊，每周在整個生產區域和宿舍範圍執行巡視，識別任何浪費能源的情況。節能是環境、健康與安全(EHS)獎勵計劃的其中一環，而能源糾察隊會將所有不規範的事項列入每月EHS評估報告內，發佈給相關廠房管理人員和相關的RECT成員。RECT成員會針對不規範項目提交改善方案，結合EHS培訓工作坊幫助相關人員改善問題。

這項措施繼續對集團的節能計劃作出重大貢獻，不但可避免過度消耗能源，同時透過員工參與加強了他們對寶貴資源的保育意識。

規劃和監控資源節約計劃

- 制定能源與資源節約項目
- 維持能源與資源監控系統
- 執行能源與資源分析

提高機械的生產效率

- 評估機械的能源效益和使用率
- 持續提升低效率機器

提高生產鏈的能源效益

- 資源規劃
- 低耗能生產流程

提高資源再用率及回收率

- 促進物料的內部再用率
- 持續改善廢棄物管理

生產流程的節能計劃

偉易達的生產設施主要包括裝配廠和注塑廠，因此電力是生產流程中的主要能源。有見及此，集團大部分的節能項目均以減少用電量為重點。

應用太陽能技術

在二零一九財政年度，我們邁出了轉用可再生能源的第一步，在我們生產基地的宿舍屋頂上安裝了太陽能電池板。在二零二零財政年度，我們還以100W太陽能LED燈代替了總共48盞LED街燈。未來，我們將繼續在營運場所應用太陽能技術，包括食堂的太陽能熱水系統，以減少來自化石燃料和天然氣的電力消耗。



太陽能LED燈

隔熱膜應用

於二零二零財政年度，我們在裝配廠房的玻璃窗貼上了隔熱膜。較佳的隔熱性是工廠建築節能的重要因素。此舉有助紓緩裝配廠房內的熱傳導、對流及輻射。隨著室內溫度下降，空調的用電量便可以減少。

為變壓器進行升級

為提升環保表現，我們為電子學習產品廠房內的設備進行升級。現有的八個浸入式變壓器由能源效益更高的油浸式變壓器型號所取代。

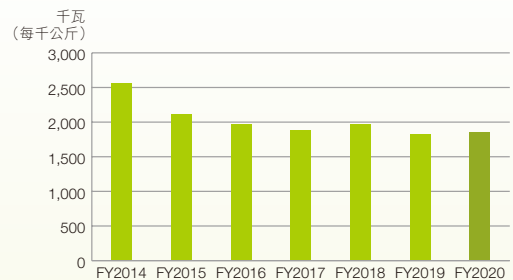


油浸式變壓器

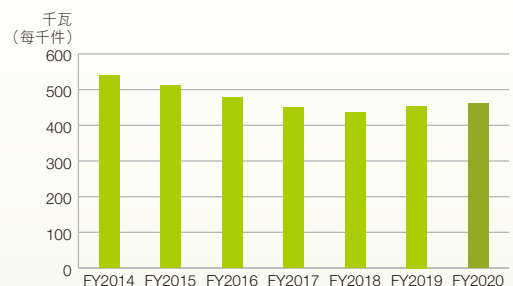
能源消耗量和碳排放

由於新型冠狀病毒的爆發對運營效率造成的不利影響，以及製造流程的持續垂直整合，偉易達的按產量平均計算總用電量與二零一九財政年度相比增加了3.7%*。此外，裝配廠和注塑廠按產量平均計算的能源總消耗量較二零一九財政年度增加1.9%*和1.7%。然而，自二零一四財政年度以來，通過我們不斷努力實施許多節能項目，裝配廠和注塑廠按產量平均計算的能源總消耗量與二零一四財政年度相比減少了14.3%*和27.5%。在不影響員工舒適的居住及工作環境的前提下，我們將繼續在廠房的生活區和生產區推動資源節約計劃。

按產量平均計算的用電量(注塑廠生產設施)



按產量平均計算的用電量(裝配廠生產設施)*



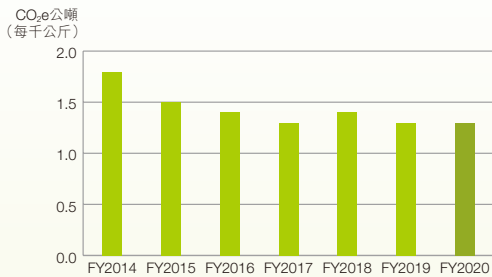
* 由於我們的馬來西亞工廠是在二零一九財政年度中期收購的，因此我們的馬來西亞工廠的可持續性數據未包括在績效指標的計算中以進行比較。

可持續發展支柱

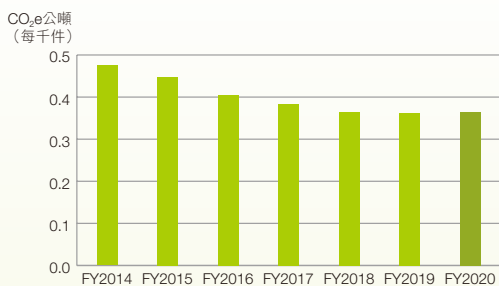
偉易達的營運設施在使用能源時會造成直接(範疇1)和間接(範疇2)碳排放。為盡量減少對環境的影響，集團推行節能計劃和活動，顯著減少了能源消耗量以至碳排放量。直接排放量(範疇1)只佔集團廠房總排放量的1.1%，因電力對集團業務的間接碳排放量(範疇2)的影響較大，因此集團大部分節能活動均是以減少用電為主。

偉易達設二零一四財政年度為基準年，並依此設定及紀錄碳排放目的與目標。由於新型冠狀病毒的爆發對運營效率造成的不利影響以及製造流程的持續垂直整合，集團在範疇1和範疇2的總排放量為104,351*公噸二氧化碳當量。與二零一九財政年度相比，按產量平均計算的總排放量增加3.5%*。但是與二零一四財政年度相比，裝配廠及注塑廠的按產量平均計算的範疇1和範疇2碳排放分別減少了22.7%*及24.6%。

按產量平均計算的碳排放(注塑廠生產設施)



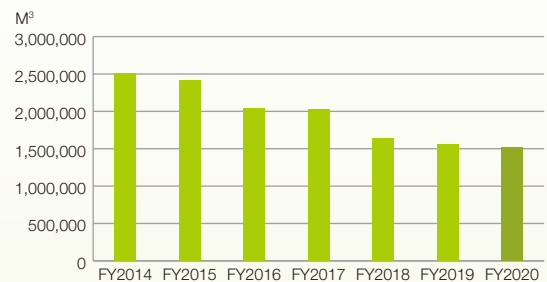
按產量平均計算的碳排放(裝配廠生產設施)*



水源

乾淨食水是一項寶貴資源，亦是偉易達致力節約的資源之一。我們只使用自來水，而廠房並沒設有水井或井孔。集團污水主要由工人的日常生活中產生。為控制水污染，偉易達嚴格遵守ISO 14001及當地政府的規定，不斷加強污水處理，針對規定內要求的项目進行量度，以符合污水排放標準。為提升員工對水資源的保育意識，集團在宿舍和廠房舉辦各項節水運動。

總用水量*



按產量平均計算的總水量*



用水量控制器

偉易達安裝了用水量控制器，可向用戶發出有關用水量的警報，引導用戶要成為負責任的用水者。我們透過安裝用水量控制器，減少了用水量。

* 由於我們的馬來西亞工廠是在二零一九財政年度中期收購的，因此我們的馬來西亞工廠的可持續性數據未包括在績效指標的計算中以進行比較。

擴充雨水收集系統

在過去數年，我們在生產區域安裝了雨水收集系統，重用雨水來灌溉花園、綠化屋頂及沖廁。今年，我們將雨水收集系統擴展至居住區，以進一步減少用水量。所收集的雨水經處理後會用作魚塘用水、園藝和清潔用途。



收集雨水作園藝用途

我們透過節水計劃作出重大努力，總用水量與二零一四財政年度相比減少了39.4%*，而按產量平均計算的總用水量亦減少了44.6%*。

物料、廢物管理及循環再造

偉易達盡量減少生產流程中使用的物料，並提高可再用物料的回收率和使用量，致力使廠房營運達致最高的資源效益。我們記錄所使用的物料，務求減少產品設計過程中不必要的物料浪費、縮小印刷電路板的邊緣面積，以及減少使用包裝物料。我們還安裝機械設備，在整個生產流程中進一步減少過度使用組件和物料。

集團所有生產廠房均設有回收中心，由員工收集及整理紙板、塑膠和金屬等可回收的物料，以提高回收率 and 達致最高的資源效益。可再造物料在物料回收中心內進行再造。我們亦與供應商緊密合作，把可再用的塑膠交給供應商使用。因此，我們透過增加使用可再造物料，建立起一個閉環式回收系統。集團二零二零財政年度的回收率為79.9%，而二零一九財政年度的回收率則為81.2%。

近年來，我們以耐用的塑膠箱和隔層板來代替即棄紙箱和隔層板，以提高內部再用率。此外，為進一步善用資源，我們重用在回收中心收集的膠袋和紙箱隔層板，作為內部包裝物料。

有害廢料管理

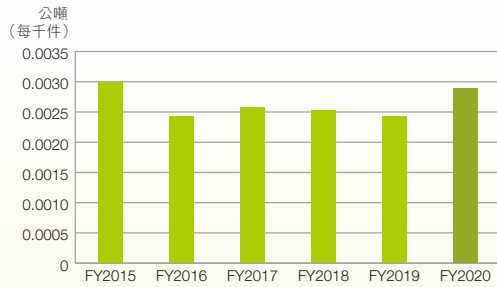
我們的有害廢料管理的方針是著重於減少使用有害化學品，從而減低對環境造成的影響，以及通過合法途徑處理有害廢料。我們控制化學品的使用，嚴格遵從中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規。

中華人民共和國政府發佈的固體廢物處理法規，清晰地界定有害廢料及化學物質的清單。為符合業務有關人士的期望和集團的環保目標，我們必須確保採取嚴格的安全措施來處理有害物料，並符合當地有關處置有害廢料的法例。我們透過以下最佳實務，努力實現目標：

- 時刻為僱員提供清晰的工作指示和個人防護裝備
- 確保僱員在入職前接受有關有害廢料和化學品管理的培訓課程
- 有害廢料須存放在耐酸和耐溶劑的堅固銜接式容器內，並於廠房內以隔離卡車和阻火花溶劑車輛運載
- 須以特製的貯存裝置來存放有害廢料，以避免暴露、洩漏、起火和爆炸
- 有害廢料須予分類，並儲存於廠房隔離區內
- 每年舉行應對有害廢料和化學品洩漏處理的演習活動
- 把有害廢料交由中國政府認可的有害廢料處理公司處置和處理
- 處置有害廢料須獲當地政府環保行政管理部門的批准

* 由於我們的馬來西亞工廠是在二零一九財政年度中期收購的，因此我們的馬來西亞工廠的可持續性數據未包括在績效指標的計算中以進行比較。

按產量平均計算的有害廢料*



於二零二零財政年度，集團產生的有害廢料合共389*公噸，包括舊電器及電子產品、廢棄化學品和氣瓶等，對比二零一九財政年度的346公噸。由於年內環境法規變得更嚴格，導致由處理設備產生的危險廢物的數量增加。由於此法規改變以及持續的垂直整合生產過程，集團產生的按產量平均計算的危險廢物量比二零一九財政年上升了19.2%*，比二零一五財政年度下降3.5%*。

高效生產鏈

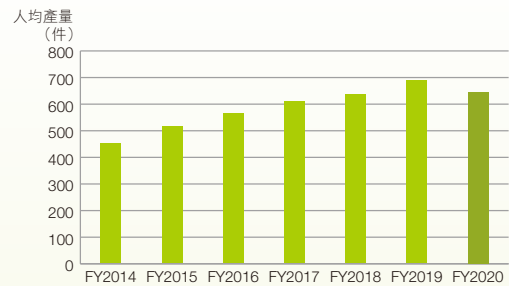


偉易達建立了高效生產鏈，提高資源效益和生產力，同時保持採用綠色生產及物流鏈實務。偉易達力求降低在業務營運及生產流程中對環境所造成的負面影響，確保業務運作符合所有相關的環境、法律及其他法定要求。

我們基於兩大原則—「生產質素」和「生產效率」，持續改進生產流程。由於新型冠狀病毒的爆發造成的不利影響，裝配廠工人人均生產量較去年下降了6.4%*，但較

二零一四財政年度上升了42.7%*。集團推行了低成本自動化和精益生產管理，在不損產品質素的大前提下，盡量提高資源效益和生產力，同時在整個生產鏈中盡量減少對環境造成的潛在影響。

裝配廠工人人均產量*



精益生產

為進一步提升生產的效率和靈活性，我們的生產團隊貫徹執行精益生產原則。精益生產理念是在每個生產階段縮短每個流程的處理時間，並提高生產的靈活性。除此之外，精益生產還能把生產流程中的閒置時間減至最低。

用膠水代替螺絲釘和超聲波焊接

我們已採用自動打膠水機來取代人手擰緊螺絲釘和超聲波焊接工序。這不僅提高了產品質素，並且減少所需的工人數目及生產工序數量，也為工人創造了更健康的工作環境。

彈性生產線

偉易達決定根據產品尺寸逐步將傳統的直線組裝系統更換成U形組裝線系統。此方法提高了勞工生產力。

* 由於我們的馬來西亞工廠是在二零一九財政年度中期收購的，因此我們的馬來西亞工廠的可持續性數據未包括在績效指標的計算中以進行比較。

低成本自動化技術

偉易達致力將低成本自動化技術應用於生產鏈。為滿足市場需求，集團自二零一五財政年度開始引進由內部研發「切合所需用途」的機械及電器設備，這些機械及電器設備能改善生產效率和穩定性，以及加強生產流程的靈活性。它們包括自動焊料分配器、點膠機、螺絲裝配機、自動折盒機及組裝組件時用來固定位置及裝配零件的自動機械手。這些裝置不但有利於減省人手，同時更大大提升了集團產品的質素。於二零二零財政年度，集

團繼續逐步淘汰傳統機械，並增加上述內部研發裝置的應用規模，以進一步優化生產流程。

自動化產品包裝機

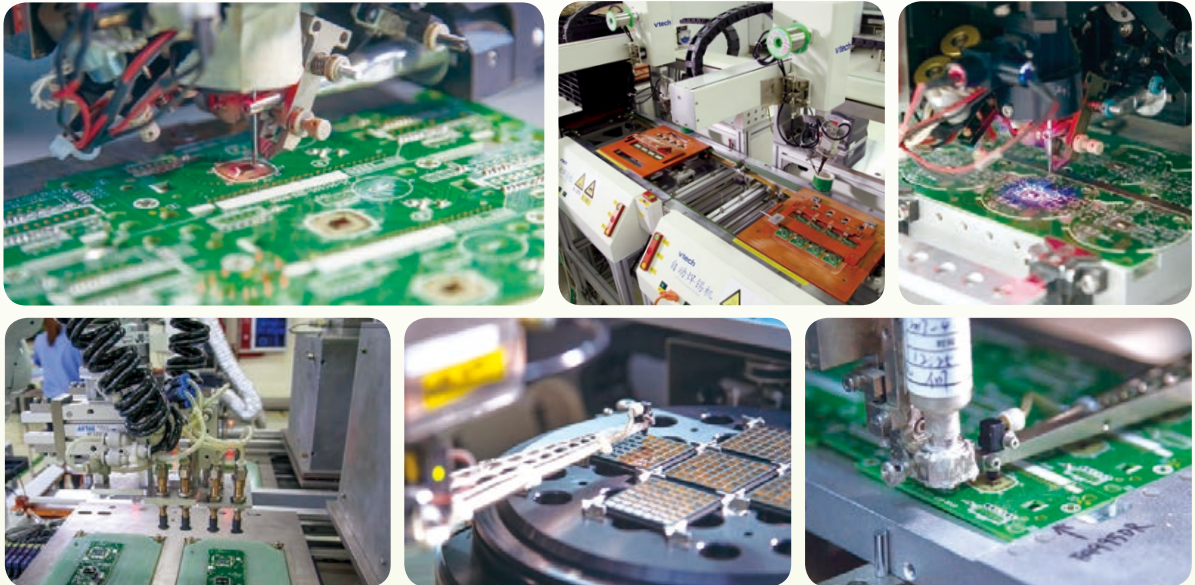
於二零二零財政年度，我們在電子學習產品工廠設置了一台產品包裝機，可同時自動完成三條生產線的包裝過程。與人手包裝相比，這台機器令勞工生產力提高了10%以上。

信息管理系統

我們已開發信息管理系統，該系統可實時整合生產狀況，包括一些關鍵績效指標數據，例如品質、效率及環境條件(例如溫度)。該系統為過程監控提供一個目視化和人性化界面的監察平台，方便營運團隊在需要時可即時採取改進措施。

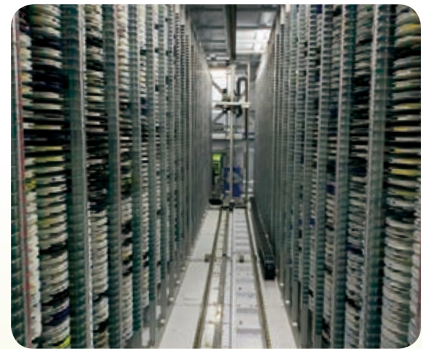


低成本自動化技術



智能物料櫃

承包生產服務全新的智能物料櫃於二零一九年七月投入使用，提高了整體表面貼裝技術(SMT)的物料庫存和揀選效率。在將SMT物料捲盤投入智能物料櫃後，掃描捲盤的唯一條形碼，智能物料櫃便會自動將物料捲盤送往生產執行系統(MES)所分配的存儲格中。當MES收到銷售訂單編號後，MES便可在智能物料櫃中找到所有相應的存儲格，並自動指示機械手臂從智能物料櫃格中選擇相關的SMT捲盤，然後將捲盤帶往生產線。智能物料櫃減少了物料揀配和庫存管理所需的人手，並增強了資訊交換速度。



可持續物流實務



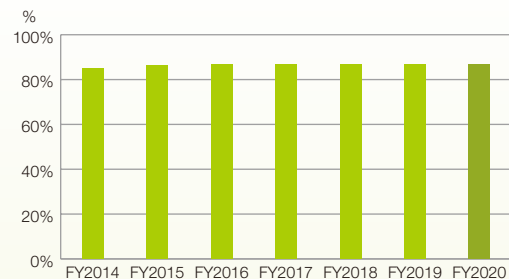
由於集團大部分的產品均運往北美洲及歐洲的主要市場，故集團務求以最具能源效益的方式處理付運訂單，以降低運輸成本及減少對環境造成的影響。我們與供應商及客戶緊密合作，整合進廠材料及出廠產品的付運訂單，以減少付運次數。歐洲大陸業務方面，集團在荷蘭的物流樞紐由專業的物流服務供應商管理，有助集團在歐洲付運貨物時整合貨運量及提高每輛貨車的運載率。在運輸模式方面，相較空運，海運是集團長途運輸的主要模式。而我們亦增加使用內陸鐵路運輸，從而提高成本效益，而其運輸模式對環境的影響也較貨車少。

近年，我們已在美國和澳洲實施分散式倉儲策略。最初，我們在美國唯一的電子學習產品分銷中心位於西岸地區，而將分銷中心遷往東岸和西岸地區後，我們便能更有效地回應客戶的需求。澳洲方面，我們以前在墨爾本只有一個電子學習產品分銷中心，現在於悉尼、布里斯本和珀斯新設了三個分銷中心。相較之前的做法，此策略大大提高了我們的物流效率，不但縮短了將產品運

送給客戶的時間及距離，而且還大大節省了燃油消耗，從而減少了碳排放。

我們的物流團隊繼續採用貨運測量軟件(CargoWiz)，以提高每個貨櫃的運載能力。於二零二零財政年度，每個貨櫃的運載率平均達86.7%*，與二零一九年財政年度相同。

貨櫃運載率*



* 由於我們的馬來西亞工廠是在二零一九財政年度中期收購的，因此我們的馬來西亞工廠的可持續性數據未包括在績效指標的計算中以進行比較。



偉易達致力為員工提供充足支援、創建愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個關愛的社區。我們對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的高效營運至為重要。



焦點

- 為員工實施各種預防措施以對抗新型冠狀病毒
- 員工活動的參與人數較二零一四年財政年度增加了144%
- 員工平均培訓時數較二零一四年財政年度上升251%
- 服務年期超過五年的員工人數較二零一四財政年度上升66.3%



偉易達致力為員工提供安全、充足支援、創建愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境中營造一個關愛的社區。我們對員工關懷備至，並深明良好的員工關係及充滿熱誠的工作團隊，對集團的高效營運至為重要。

我們所有裝配廠及注塑廠均已獲得職業健康和安全管理系統認證(「OHSAS 18001或ISO 45001」)。我們的電訊產品及承包生產服務裝配廠亦獲得社會責任的標準認證

(「SA 8000」)，而電子學習產品裝配廠則獲得國際玩具工業理事會(ICTI)的玩具業責任規範(Ethical Toy Program)規範證章。上述經第三方機構核實的認證，證明本集團符合本地法例規定和優質工作環境的標準。

我們的人力資源管理政策基於四大方針—「溝通與員工關係」、「事業發展」、「尊重勞工權利及人權」，以及「工作環境」。

溝通與員工關係

- 透過各種溝通渠道及員工活動，加強與員工之間的良好關係

尊重勞工權利及人權

- 尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰的人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化

事業發展

- 培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在公司內發展事業

工作環境

- 為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在集團工作環境營造一個愛的社區

溝通與員工關係



為確保集團工作環境管理的成效，集團於各生產廠房設立了跨職能小組及委員會，定期進行員工滿意度調查。根據檢討員工滿意度調查結果和員工意見，委員會成員

亦訂立目標和指標、討論制定新項目，以及檢討改善工作環境及員工相關事宜的進展。

員工溝通

坦誠溝通對有效落實工作環境管理系統至關重要。我們鼓勵公司各級員工透過各種溝通渠道表達意見，包括意見箱、網站、員工關懷熱線、內部通訊和溝通會議，讓員工暢所欲言，表達想法和建議。

集團還定期在廠區內舉行員工調查和會議，收集員工意見。員工關係組負責跟進所有收集自員工的資料、意見和建議。

員工關係

書面和語言溝通並非建立溝通橋樑的唯一方法。偉易達認為，在參加各種員工活動的過程中，員工之間的連結會更加緊密。

讓員工參與公司活動一直以來都充滿挑戰。因此，我們的職員會繼續為員工提供各式各樣的活動。

福利和創意活動

靜觀訓練可預防工作中產生的壓力和焦慮。於二零二零財政年度，我們的職員會推出了普拉提伸展班(Pilates Mat Class)，而學習及發展小組則推出大笑瑜伽工作坊(Laughter Yoga Workshop)，讓員工增進他們的情感健康和意識。我們還邀請了香港心理衛生會舉辦靜觀工作坊。工作坊介紹了靜觀飲食、靜坐及溝通練習以及紓緩壓力的技巧。

隨著企業適應和運用創意解決難題的壓力不斷增加，我們舉辦了軟陶瓷工作坊和皮革創作坊，以增強員工在工作場所的創造力及創新能力。

我們的目標是透過體育賽事激發及建立團隊精神，並將之帶進工作場所。於二零二零財政年度，我們贊助了香港街馬2020和苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松。我們的人力資源部亦分別於二零一九年七月和十一月舉辦越野跑訓練班和年度跑步訓練班。在專業教練的指導下，員工可提高運動表現，並學習預防受傷的技巧。

我們在中國生產基地的大部分員工均來自不同的省份，他們可能無法與家人一起慶祝傳統節日。因此，我們在佳節期間均會舉辦各種節慶活動，以增進及維持員工之間相互的歸屬感和認同感。在端午節期間，我們舉辦了工作坊，與員工一起包糉子。此外，中秋節期間我們還舉辦了「猜燈謎」活動，並在冬至期間安排了團年飯。

於二零二零財政年度，員工活動的參與人數較二零一九財政年度上升0.6%，較二零一四財政年度上升143.7%。

偉易達龍舟隊

參加龍舟比賽一直是偉易達龍舟隊的一項傳統活動。密集式的訓練和比賽不但可提高員工個人的健康水平，更有助增進溝通和鼓勵集團內的團隊合作。於二零二零財政年度，偉易達連續第三年贊助由沙田體育會舉辦的沙田龍舟競賽的「偉易達集團盃」賽事。偉易達龍舟隊還參加了另外兩項賽事：自由龍鐵人龍舟賽和南丫小龍大賞賽。



偉易達員工活動及體育活動



事業發展



偉易達人力資源部轄下的培訓及發展小組積極鼓勵員工在公司內發展事業。我們積極推廣持續進修及籌辦各類培訓課程。

培訓及發展小組不斷檢討員工的培訓需要、評估培訓課程的內容和成果，並制定既符合偉易達業務需要，同時有助提高員工知識和技能的培訓課程。

於二零二零財政年度，我們在Shine Training的協助下舉辦為期兩天的「Thinking in & Out of The Box™」課程。我們介紹了思考方式如何影響我們的認知，繼而影響我們的判斷和決策。參加者還認識到思考邊界是如何令我們在面對壓力的時候限制我們尋找充滿創意的解決方案。培訓課程提高了員工構思和落實創新意念和方案，以應對未來挑戰的能力。



「Thinking in & Out of The Box™」工作坊

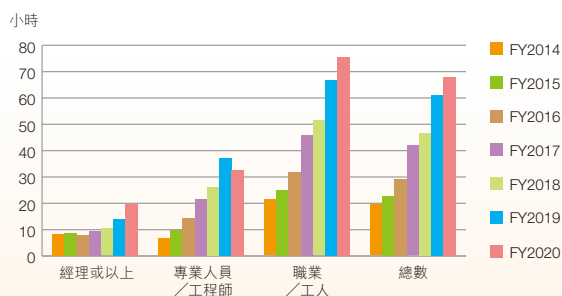
軟實力對於事業成功至關重要。我們舉辦了一場「高效時間管理」工作坊。為確保所有已確定的任務均已執行及完成，我們引入了高效流程時間管理，包括用於項目時間表和控制管理的工具。此外，我們為員工舉辦了演講技巧培訓班，以培養成功演講所需的技能。透過該工作坊，參加者已作好充分準備，可於不同場合有效且充滿信心地傳達訊息，並自信地運用策略處理不同類型的觀眾提出的問題，培養具說服力和互動性的演講風格。

操作機器、工具、軟件和編碼通常需要特別技術技能。於二零二零財政年度，我們舉辦了各項技術技能工作坊，包括一場介紹基本電子商務技能的工作坊。工作坊對參加者利用SEO提高頁面排名及認識Google Analytics、社交媒體營銷和Google AdWords有所裨益。此外，我們還為員工舉辦了工作坊，以掌握運用Microsoft Office Excel和PowerPoint所需的技能。

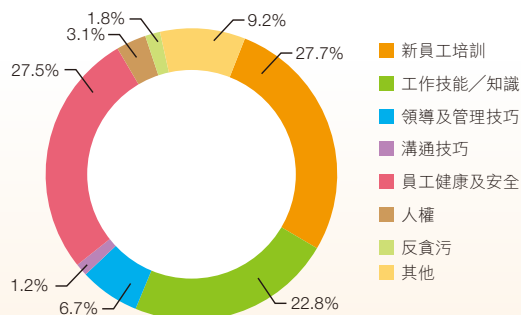
我們還舉辦了一場更進階和更實用的「設計思維工作坊」，讓員工對設計思維過程有一個全面理解。

我們還資助員工參加外部專業課程，並確保各級員工享有平等的發展機會。我們繼續在生產廠房實施繼任計劃，以發掘具潛質的人才，並提供機會讓員工修讀特定的管理課程，以及向不同部門和團隊學習寶貴的專業技術和管理技能。這些培訓課程確保公司未來的領導人能為日後升任領導職位作出周全準備，以配合公司不斷發展的需要。

2020財政年度按職級劃分的平均培訓時數



2020財政年度按不同類別劃分的培訓時數



尊重勞工權利及人權



偉易達尊重所有員工的勞工權利及人權，並訂立清晰人力資源管理政策，加以落實：

自由選擇受僱—我們不會僱用強迫勞工或監獄勞工。我們確保僱傭條件均屬自願性質。員工在偉易達工作乃出於自願，並只須按公司相關制度發出通知，即可自由離職。除非適用法例有所規定，我們不會要求員工繳交押金或繳出護照或工作許可證作為僱用條件。

不會僱用童工—我們遵守限制僱用童工有關的所有本地及國際適用的法例。

結社自由—我們確保員工有結社自由，可以按自己的意願，自由參與任何組織或專業團體。

反奴隸制—偉易達不能容忍現代奴隸制及人口販賣。我們致力於打擊現代奴隸制及人口販賣，亦承諾尊重及平等對待員工。我們不會接受強迫勞工，我們不容忍以暴力或金錢罰則來處罰員工的錯誤行為。

薪酬福利—我們確保員工的薪酬及福利符合或超過員工受僱國家的最低法例要求。公司不會以減工資作為對員工的紀律處分。由於某些我們營運的據點中，當地集體談判法規仍在完善，尚無法執法。不過，我們仍致力從不同渠道明白員工的需要，我們也會定期進行溝通會面，與員工直接對話。

加班政策—員工加班須出於自願，並按當地法例獲得補償。

平等機會及反對歧視政策—我們確保集團的招聘、薪酬、培訓、晉升、解僱及退休政策及實務，不會因年齡、性別、婚姻狀況、種族、宗教、殘疾或其他與工作無關之因素而對員工造成歧視。薪酬乃根據員工的表現、資歷及經驗釐定。

此外，我們在偉易達的公司公告欄中公佈香港歧視條例的相關法例及指引，以提升員工對歧視問題的意識及在招聘過程中保持警覺。

騷擾及虐待— 我們不會容忍任何對集團員工施以身體、性方面、心理或言語上的騷擾或虐待。

我們已落實相應程序，確保政策在全公司得到妥善執行，當中包括定期舉辦培訓、員工面談及意見調查、實地巡視和審核。集團亦以保密方式，小心處理和調查員工透過不同溝通渠道提出的任何問題或查詢。

同時，我們亦提供一條二十四小時的道德熱線予員工舉報任何相關違反法律或法規的事宜及不當行為。所有經道德熱線收到的舉報都會立即保密處理，並進行詳細的

調查及相應的糾正行動。我們承諾會保持專業的道德操守及最高的誠信。

我們憑藉家庭友善措施及對餵哺母乳母親的支援，榮獲家庭議會頒發「家庭友善僱主獎」、「特別嘉許獎」及「支持母乳餵哺獎」，以及香港中小型企業總商會有限公司頒發「友商有良」嘉許計劃獎項。

偉易達致力為員工提供一個平等和有充足支援的工作環境。在偉易達的員工中，99%是按全職僱傭合同聘用，而集團96%的高級管理人員均由集團在各國的當地市場招聘，以支持本地就業。我們又為所有員工進行年度工作表現考核，以評估工作表現並告知評估結果。公司會參考考核結果，為員工提供相應的獎勵。

性別多元化

偉易達深信，多元共融的員工隊伍會令公司和社會變得更強大和更和諧。我們致力為女性提供更多的工作機會，以貫徹可持續發展目標5—性別平等。女性員工佔集團員工總數的40%，並在偉易達集團全球各地擔任24%的管理職位，我們認同女性在工作上作出的貢獻。我們的目標是逐步提高女性員工的參與水平，建立一個性別更均衡的機構。

為實現目標，我們舉辦幼兒護理課程，並改善生產廠房生活區的育嬰設施，為在偉易達上班的在職母親提供更多支援。由於新型冠狀病毒疫情的關係，偉易達在確保員工的健康和安全的情況下，運用科技為慶祝國際婦女節構想一些充滿創意的慶祝方法。我們為女性員工推出了一個網上平台，讓她們可分享其興趣(例如跳舞、烹飪或鍛煉身體)相關的短片，為她們提供了一個可互相學習和啟發的溝通平台。我們還利用視像會議平台為女性員工提供網上舞蹈課程。

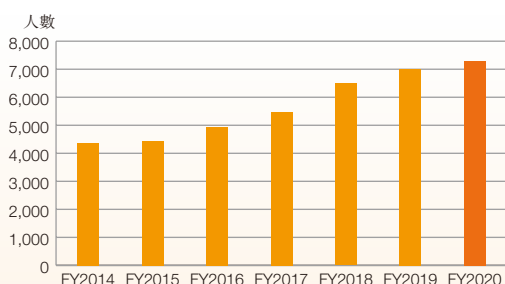


Women in Toys

偉易達一直與Women in Toys合作，透過領導才能、人脈網絡和教育機會來推動女性不斷求進。我們在法國的辦事處支持成立Women in Toys France。我們的員工以董事會成員和會員的身份參與其中。我們讓員工在辦公時間內參加各種活動，並發還會員年費。

此外，為讚揚和感謝員工的貢獻，偉易達向服務滿五年的員工頒發長期服務獎，員工其後每工作滿五年亦會獲頒獎項。在二零二零財政年度，偉易達超過7000名員工已在公司服務五年以上，比二零一九財政年度上升3.9%，而比二零一四財政年度上升66.3%。公司亦向取得出色表現和成就的員工頒發「傑出員工獎」和「傑出團隊獎」。

服務五年以上員工人數



員工工作環境



我們以工作場所安全為首要目標，力求締造安全的工作環境。偉易達現有的裝配廠及塑膠廠均已獲得職業健康和安全管理系統認證（「OHSAS 18001或ISO 45001」）。我們設立環境、健康與安全（「EHS」）小組，定期在所有生產設施進行健康與安全審計並發表報告及為員工提供各類培訓課程。

保持零意外的工作環境，對偉易達來說總是一項挑戰。所以我們於每一個營運點都任命了EHS小組，並由他們設立一個全面的密集式健康及安全訓練計劃，以提升工作環境的安全。這些計劃內容包括定期舉辦的強制性消防演習、預防職業性損傷培訓課程、防止跌傷培訓課程、電器安全培訓課程、工作場所安全培訓課程、特定安全培訓工作坊，以及相關工作崗位的測試，如化學品使用、機械安全、叉車操作等，從而加強員工對職業安全及火警安全的認知及意識。EHS小組亦會定期進行健康及安全審計，分析任何潛在的工作環境安全危機及其可能引致的後果，同時監察不同職能跨團隊執行安全措施的情況。

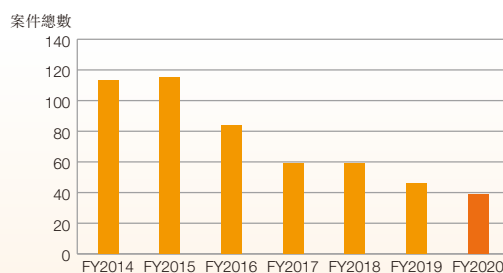
德州分銷中心的表現

於二零一九年六月七日，我們在美國德州的聖安東尼奧分銷中心慶祝1,015天無發生OSHA可記錄損失工時事故。於二零二零財政年度，該分銷中心亦憑藉1,000,000小時零意外榮獲國家安全委員會頒發獎項。

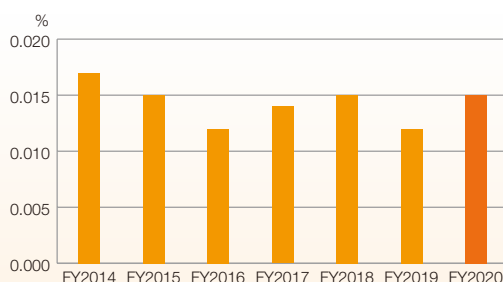
為顯示我們致力為員工提供安全工作場所的決心，我們已實施嚴格的安全政策。所有員工在設施開始工作前，必須完成工作場所安全培訓。除了安全培訓外，集團每月還會舉行安全委員會會議，約10%的跨部門員工出席。集團鼓勵所有工人提出問題，而不必擔心遭到報復。安全委員會成員還會進行安全巡查，以識別潛在危險。

於二零二零財政年度，總健康及安全培訓時數較二零一九年財政年度上升了9.4%，人均損失工時率為0.015%，比二零一九財政年度的0.012%高。與安全有關的事故數量則較二零一九財政年度減少15%，以及本年度並無錄得任何工傷死亡個案。我們會繼續為所有員工，特別是於生產設施工作的員工提供安全及健康培訓，增強他們對於職業安全健康的意識及知識。

工傷個案總數



損失工時率*



* 損失工時是指生產設施的員工因工傷而不能工作的總時數
損失工時率的計算方法為總損失工時除總工時

偉易達的健康及安全訓練

我們鼓勵員工積極參與各項與職業安全相關的培訓。於二零二零財政年度，我們為僱員安排了一個自願參與的急救證書培訓課程。香港紅十字會的講師舉辦了一個標準急救課程(10堂課)，介紹基本的急救知識和技巧。



新型冠狀病毒預防措施

僱員的健康和安全是集團的首要目標。為避免工作場所爆發新型冠狀病毒疫情，偉易達遵循各地業務所在地之地方政府發佈的指引，採取了多項預防措施。

本集團採取的眾多措施中，香港辦事處作出了特殊安排，例如提供彈性上班時間及縮短每日上班時間，以盡量減少員工於繁忙時段上下班。集團已採取預防感染措施，在工作場所進行消毒，並確保辦公室區域保持良好通風。此外，我們為員工提供外科口罩，並鼓勵他們在辦工室和乘坐公共交通工具時配戴。我們還監測進入辦公區域的訪客和員工的體溫，並鼓勵員工減少或押後所有不必要的外遊。

偉易達旗下所有中國廠房復工前，已根據各地方市政府及世界衛生組織的指引，制定了一套全面的預防措施和指引。我們為工人提供衛生防護和個人衛生指引，監察他們在廠房工作時的身體狀況，向他們發放內部生產的口罩供他們在工場配戴，並安排獨立膳食和桌椅，以保持食堂內的社交距離。為減輕新型冠狀病毒疫情的影響及確保為員工供應足夠的口罩，偉易達決定改變旗下生產線的用途，以生產口罩。自新型冠狀病毒疫情以來，我們的技術人員已開始口罩生產線的籌備工作。經過密集式準備，我們已於二零二零年三月成功啟動了生產線。每日生產量已超過一萬五千個口罩，使我們能夠向寮步、厚街和清遠的員工派發口罩。至於因封城令而需在家工作的海外員工，我們亦向他們寄出口罩，以保障他們的個人安全和健康。我們並無任何新型冠狀病毒的感染報告病例。



持續改善員工的生活環境

在中國內地的生產設施，大部分員工來自全國不同省份。我們明白，令住在宿舍的員工有在家的感覺和歸屬

感，對他們至為重要。我們繼續為員工營造一個充滿支持、關心和健康的住宿環境。我們提供合適的住宿、於餐廳提供有營養及安全的膳食、醫療設施，以及不同的休閒娛樂活動，改善他們在廠區的生活質素。



偉易達運用本身的專長和資源，以各種方式為業務所在地的廣大社群服務，主要服務範圍包括支援有需要人士，與本地慈善機構合作，為年輕人提供培訓機會，培育創新環境並打造健康和綠色社區。



焦點

- 在世界各地開展各種慈善活動，以支持對抗新型冠狀病毒
- 與二零一四財政年度相比，義工時數上升了7.5倍
- 於香港街馬2020獲得「金贊助」
- 於苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2019中奪得「銅贊助」，並獲頒「企業傑出參與一金獎」



作為一個負責任的企業公民，偉易達運用本身的專長和資源，以各種方式為業務所在地的廣大社群服務。在二零二零財政年度，偉易達繼續專注以下五個社區參與關鍵範疇。

<p>支援有需要人士</p> <p>向有需要人士伸出援手</p>	<p>與本地慈善機構合作</p> <p>支持當地的慈善活動和一般企業慈善事業</p>	<p>為年輕人提供培訓機會</p> <p>羅致最優秀的人才加入偉易達，並為年青人提供培訓機會</p>	<p>培育創新環境</p> <p>贊助和支持通訊和科技方面的發展</p>	<p>打造健康和綠色社區</p> <p>在社區打造一個健康和綠色的生活環境</p>
----------------------------------	--	--	--------------------------------------	---

支援有需要人士



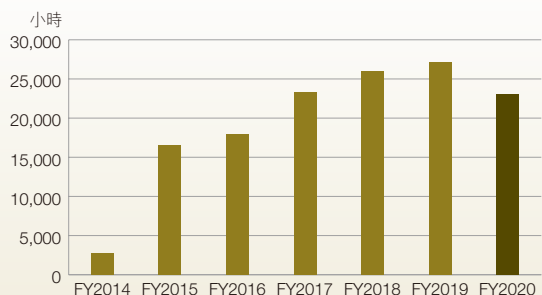
自偉易達各生產廠房和全球辦事處的義工隊成立以來，義工隊便經常參與各種義工活動，建立強大的社區網

絡，為有需要人士提供援助和支持。我們也鼓勵員工和家屬參與各類義工活動，為社區帶來正面影響。

中國及香港的義工隊經常參與各類義工服務，其中包括探訪老人院和兒童醫院，以及在社區活動中維持人群秩序。於二零二零財政年度，偉易達的義工數目已增至2,600人以上，他們投入逾23,000小時參與義工服務。除了香港青年協會頒發的「有心企業」標誌，偉易達於二零一九年還榮獲香港工業總會頒發「卓越關懷大獎(企業組)

別)」。此外，我們亦連續十二年榮獲香港社會服務聯會授予「商界展關懷」，以表揚我們熱心公益，不斷對香港社會作出貢獻。上述獎項推動集團繼續參與義工服務，造福社群。

義工參與時數



探訪老人

長者擁有寶貴的記憶和經驗，有待與他人分享。於二零二零財政年度，我們與循道衛理楊震社會服務處和打鼓嶺耆樂會社於二零一九年五月及二零一九年十月聯合舉辦長者探訪活動。我們與長者一起玩遊戲，使他們精神上受到鼓舞，維持精細運動技能。我們希望透過派發一些有用的禮物來表達對長者的敬意和欣賞。



玩具捐贈

於二零二零財政年度，我們向五個慈善機構(包括大埔浸信會社會服務處、基督教勵行會、香港明愛、聖雅各福群會以及國際培幼會(香港))捐贈逾10,000件玩具。我們還向世界各地的兒童捐贈了玩具，包括中國，西班牙，澳洲，法國，荷蘭和美國。

加拿大十一鬍子月

我們的義工隊參加由加拿大十一鬍子月基金會舉辦的籌款活動長達六年之久。這項活動的主要目的是提升大眾對男士健康的意識。



偉易達童心小屋

在二零一六財政年度，我們成立了「偉易達童心小屋」計劃。我們在偏遠地區的學校建造偉易達童心小屋，提供故事書及學習產品，為資源有限的兒童帶來閱讀的樂趣和有趣的學習體驗。於二零二零財政年度，我們繼續推行這個饒富意義的項目，探訪了貴州省四所小學，並捐出逾1,250套偉易達學習產品及圖書。



年度假期慈善獎券

今年聖誕節，我們的美國團隊繼續舉辦年度假期慈善抽獎活動。二零二零財政年度，我們向「A Home Away From Homelessness」捐贈34,000美元，希望幫助成千上萬個無家可歸的兒童和青少年，並提供情感、社交、娛樂和教育方面的援助。



對抗新型冠狀病毒疫情

由於新型冠狀病毒迅速傳播，導致醫療用品的供應短缺，偉易達已向醫院捐贈口罩和嬰兒監察器，以幫助前線醫護人員。我們還參加了各種慈善活動，以支持對抗新型冠狀病毒。



中國

於二零二零年二月，我們籌集了1,300多個N95醫療口罩，捐贈給中國前線的專業醫療人員。



德國

透過提供保密的義工電話服務，Sibernetz致力照顧德國受社交隔離影響和感到孤獨的長者。由於新型冠狀病毒傳播迅速，偉易達已向其義工和僱員捐贈了100部新電話。透過最好的在家工作設備，Sibernetz的義工和僱員可以在新型冠狀病毒疫情期間避免感染病毒，繼續幫助長者。



美國



由於世界上大多數地區處於不同級別的封鎖，許多父母正學習如何在孩子的需要和他們自己的新日常生活之間取得平衡。為克服父母、老師和孩子們在這段時期所面對的困難，偉易達發起了「#LearnThroughThis」計劃，為家長提供讓孩子們在家學習及活動方面的意見。這個計劃提供全面的資源，包括免費內容，例如文章，可打印的活動用書以及由我們的學習專家團隊策劃的教育活動。此外，我們還延長了LeapFrog Academy教育應用程式的免費試用，並降低了6個月和12個月計劃的月費。

我們還與AdoptAClassroom.org合作，為老師和教育工作者提供支援，令他們能夠順利為學生及社區進行在家教學。我們已承諾將所有善款捐贈予新型冠狀病毒抗疫基金，最高達50,000美元。基金將撥款給受新型冠狀病毒疫情影響的教師和學校。

加拿大

由於患者人數增加，許多醫院都準備了更多的負壓隔離病房。這些負壓隔離病房需要一直保持關閉，因此部分搶救設備的警報聲可能會被掩蓋。在病房內設置監察器，並在外面安裝聽筒，有助護士更容易聽到這些警報，協助他們搶救更多生命。

因此，偉易達已向加拿大的醫院捐贈了嬰兒音頻監察器。我們的嬰兒監察器可能是可盡量降低醫護人員面對風險的一種創新方案。



法國

為應對新型冠狀病毒，偉易達在法國發起了「#VTechEnsemble」的籌款活動，以在這一困難時期為弱勢群體提供支持。不僅醫護人員面對新型冠狀病毒的威脅，由於缺乏互動，住院的患病兒童也遭受了心理健康危機。因此，我們與當地的慈善組織合作，為有需要的人提供幫助。在社交媒體上每分享一張讚賞醫護人員的圖畫，我們將捐贈1歐元予醫院，以改善醫護人員的工作場所質素，另捐贈1歐元用於為生病的孩子購買我們的兒童玩具。我們的捐款將高達30,000歐元。

#VTechEnsemble



可持續發展支柱

與本地慈善機構合作



偉易達與多間本地慈善機構合作，締造和諧融洽的社區關係。我們的合作伙伴包括香港青年協會、香港紅十字會、香港青少年服務處、大埔浸信會社會服務處、綠領行動、聖雅各福群會、香港基督教女青年會等機構。透過長期參與不同慈善活動，我們希望能為社區帶來正面影響。每年紅十字會都會在偉易達香港辦事處設立臨時捐血站，以鼓勵更多員工捐血。

今年，我們繼續與聖雅各福群會的眾膳坊及香港青年協會合作，重新包裝白米並分發給有需要人士。我們還與民社服務中心合辦「廚餘回收體驗之旅」，讓義工對街市



捐血活動

為年輕人提供培訓機會



偉易達明白羅致最優秀的人才，對公司的可持續發展至為重要。我們定期聘請本地大學生擔任實習生，並與學校合辦各種交流工作坊。

在二零二零財政年度，我們繼續與東莞理工學院合作，舉辦了卓越工程師培訓班。在培訓班期間，學生在不同部門之間實習，從而可以更好地了解工廠的運作。我們提供工作環境健康及安全課、製造工程理論課、Virtual Studio技術訓練、生產流程的工藝轉變、生產線管理及產品設計的理論課程。我們提供實習訓練予學生，籍由

回收食物的整個過程有更深入的认识，並將未變壞的食物分給弱勢社群。透過這些活動，我們希望為社區作出貢獻，提高市民對嚴重廚餘問題的認識。

於二零二零財政年度，集團員工繼續參加苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2019及香港街馬2020等活動。

今年，偉易達成為苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2019的銅贊助，並獲頒「企業傑出參與一金獎」。我們共有48位參賽者分成12組參加比賽。我們的苗圃行動隊伍在工商組53公里奪得冠軍。苗圃行動隊伍亦於工商組26公里賽事奪得亞軍及季軍。此外，我們亦獲得香港街馬2020「金贊助」。今年，香港共有83名選手參加了比賽。我們是32.195公里賽事和10公里賽事企業隊組季軍。我們在所有營運地區繼續與當地的慈善機構合作，支持各類慈善活動。在二零二零財政年度，我們在慈善和其他方面的捐款逾198,000美元。



廚餘回收

親自實踐所學理論，幫助他們更了解智能生產的概念。我們亦為工程學院的學生提供實習機會，幫助他們累積工作經驗，培養工作技能。

除了為本地學生提供實習機會外，我們還在香港科技大學舉辦了招聘會，並參加由香港浸會大學舉辦虛擬招聘會，為學生提供就業建議和就業機會。這有助我們吸引本地大學的潛在求職者，培育已識別的人才。

此外，我們還為香港理工大學的學生提供實習機會。為期八星期的密集式實習計劃使實習生可對製造業及集團運作有更廣泛的了解。此外，由於三名實習生在二零一九財政年度的實習計劃中為我們帶來重大價值，我們決定邀請他們參加我們為期兩年的見習管理人員培訓計

劃，以加快他們的事業發展。在為期兩年的計劃期間，見習管理人員將嘗試不同的工作範疇，以擴展他們的技能組合。計劃結束後，他們將有機會在他們認為可以勝任的部門工作。

偉易達美國亦成立學生實習計劃。在集團員工協助下，同學們將聚焦於特定項目。這個實習計劃能讓同學們對工作上的期望、工作要求會有一定的了解，並明白如何在團隊環境中進行有效溝通。



中國實習生計劃



美國實習生計劃

偉易達獎學金計劃

偉易達獎學金計劃於二零一八財政年度成立，以支持本地優秀畢業生的事業發展。在二零二零財政年度，我們擴大計劃範圍，覆蓋更多本地大學。我們頒發了102,000港元予十一名來自香港理工大學、香港城市大學、香港科技大學及香港中文大學的學生。

偉易達的實習活動—參與學生的分享

馬懿珊(法律與合規部)

我有機會認識上市公司合規事宜並增進更多相關知識，包括商業登記表、在香港聯合交易所有限公司網站上發佈公告的責任等。我認識到詳細審閱法律文件的重要性。此外，我透過為股東周年大會事宜與不同部門合作提高了溝通技巧。這絕對是一次愉快而寶貴的經歷！

何榮輝(產品管理小組)

我對電子製造公司的日常營運有了更深入的了解。透過這次實習機會，我從不同部門學到了許多實用技巧和知識，使我能夠為日後的工作機會作好準備。我還完成了在其他公司可能不會遇到的一些工作，例如在內地工作和生活以及成為生產線工人，這都非常有趣和令人難忘。這對我來說真的是一次難忘的經歷！

培育創新環境



為培育創新環境，並緊貼業界的最新發展及動向，偉易達支持各種科技論壇，以及參與世界各地多個行業協會。我們主要以組織成員身份與其他業內人士共同參與有關業界發展項目，制定業界作業及技術標準。

工廠探索之旅

偉易達致力透過定期與學生聯繫來啟發下一代。於二零二零財政年度，我們為東莞理工學院的學生舉辦了一次工廠參觀。參觀活動期間，我們向同學展示了生產區域，並介紹我們的研發和生產過程。這次參觀不但為同學提供了對我們採用先進技術的現代生產工藝有更深入了解的機會，並激發他們對科學技術事業的興趣。

打造健康和綠色社區



偉易達不僅盡力減低營運時對環境造成的影響，還參與不同的社區活動，在集團和社區層面建立和推廣健康及環保的生活。為了支持可持續的生活方式，數年前我們於其中一個廠區設立了有機農莊，讓員工可以練習他們的耕種技巧，於休息時間享受低碳的生活體驗。此外，偉易達香港總部簽署了地球一小時承諾，並繼續與綠領行動合作，參與利是封回收計劃，以鼓勵回收。偉易達也為員工提供不同的戶外活動及訓練計劃，例如由專業運動教練教導的越野跑訓練班。

我們還邀請了環保觸覺的專家來到我們的辦事處參加集團的綠色工作坊。透過工作坊，我們的參加者對日常生活中的塑膠污染有了更深入的了解。

我們在工廠和辦事處生活習慣上的微小變化，有助我們活出更環保的生活方式。我們認為，推廣循環再造對環境產生積極的影響。於二零二零財政年度，我們繼續參加由綠領行動舉辦的「利是封回收重用大行動2020」。此外，我們還在生產設施設置衣物回收箱，以支持環保和慈善事業。

清理遠足徑

我們與清徑先鋒合作，培育員工成為保持遠足徑清潔和無垃圾的積極代言人。遠足徑清潔計劃提供了一個教育平台，介紹香港寶貴的自然資源和生物多樣性，灌輸改變對環境保護的態度是構建綠色社區的關鍵。



年度「假期不增磅」計劃

於二零二零財政年度，偉易達在美國辦公室繼續舉辦一年一度，為期八週的「假期不增磅」計劃，重點關注員工的健康和福祉。自計劃推行以來，我們舉辦了多項不同活動，例如增設瑜伽和太極班，每週提供營養課程以及每天免費提供新鮮水果等。



自然教育體驗之旅



我們在大埔浸信會社會服務處的協助下，舉辦了一次自然教育體驗之旅。除了增進人們對大自然與食物之間關係的認識外，這次旅行還為義工與兒童提供了溝通渠道，促進營造關愛社區。

主要表現數據

項目	GRI指標	聯交所指標	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018 ¹²	FY2019 ¹²	FY2020 ^{12, 13}
僱用當地居民 ^a 為高階管理階層所佔的百分比	202-2		98%	98%	98%	98%	98%	97%	96%
來自當地供應商的採購支出比例	204-1	B5.1	80%	94%	94%	88%	88%	86%	90%
所用物料的重量或體積(千公噸)	301-1		79.3	86.1	86.0	97.6	100.5	94.7	92.3
能源消耗量 ¹ (GJ)	302-1	A2.1	587,365	605,227	568,648	566,497	579,211	587,240	607,694
由柴油所產生的消耗量 ¹ (GJ)	302-1	A2.1	7,218	3,768	1,047	-	-	-	5
由天然氣所產生的消耗量 ¹ (GJ)	302-1	A2.1	41,583	39,180	35,050	28,415	25,466	23,792	28,514
由電力所產生的消耗量 ¹ (GJ)	302-1	A2.1	538,860	562,279	532,551	538,082	553,745	563,448	579,175
按產量平均計算的能源消耗量 ¹ (每千單位GJ)	302-3	A2.1	4.766	4.527	4.214	3.987	4.171 ¹⁴	4.108	4.448
按產量平均計算由柴油所產生的消耗量 ¹ (每千單位GJ)	302-3	A2.1	0.059	0.028	0.008	-	-	-	-
按產量平均計算由天然氣所產生的消耗量 ¹ (每千單位GJ)	302-3	A2.1	0.337	0.293	0.260	0.200	0.183	0.166	0.209 ¹⁵
按產量平均計算由電力所產生的消耗量 ¹ (每千單位GJ)	302-3	A2.1	4.373	4.205	3.947	3.787	3.987 ¹⁴	3.942	4.239 ¹⁵
電力使用量(千瓦時)	302-1	A2.1	149,601,160	156,188,568	147,930,737	149,467,329	153,820,653	156,513,299	160,871,398
按產量平均計算的電力使用量(每千單位千瓦時)		A2.1	1,214	1,168	1,096	1,052	1,108 ¹⁴	1,095	1,177 ¹⁵
用水量(立方米)	303-1	A2.2	2,503,745	2,415,255	2,033,109	2,022,160	1,638,354	1,560,742	1,573,647
按產量平均計算的用水量(每千單位立方米)		A2.2	20.3	18.1	15.1	14.2	11.8	10.9	11.5 ¹⁵
直接(範疇1)溫室氣體排放總量 ² (CO ₂ e公噸)	305-1	A1.1, A1.2	4,750	4,002	3,851	1,932	2,514	1,603	1,212
能源間接(範疇2)溫室氣體排放總量 ² (CO ₂ e公噸)	305-2	A1.1, A1.2	100,613	105,043	99,489	100,523	103,451	105,261	108,329
按產量平均計算的溫室氣體直接排放(範疇1) ³ (每千單位CO ₂ e公噸)	305-4	A1.2	0.039	0.030	0.029	0.014	0.018 ¹⁴	0.011	0.009
按產量平均計算的溫室氣體間接排放(範疇2) ³ (每千單位CO ₂ e公噸)	305-4	A1.2	0.816	0.786	0.737	0.707	0.745 ¹⁴	0.736	0.793 ¹⁵
違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外的制裁的次數	307-1		0	0	0	0	0	0	0
工傷 ⁴ 個案	403-2	B2.1	113	115	84	59	59	46	39
損失工時 ⁵	403-2	B2.2	11,885	10,756	8,256	9,869	9,788	7,230	9,235
與工作有關的死亡案件		B2.1	0	0	0	0	0	0	0
與工作有關的死亡案件率(%)		B2.1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
工傷率 ⁶ 總計	403-2		0.004	0.004	0.003	0.002	0.002	0.002	0.002
工傷率 ⁶ - 男性	403-2		0.005	0.005	0.005	0.003	0.003	0.003	0.002
工傷率 ⁶ - 女性	403-2		0.002	0.003	0.001	0.001	0.002	0.001	0.001
缺勤率 ⁷ (%) - 總計	403-2		0.4%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%	0.3%
缺勤率 ⁷ (%) - 男性	403-2		0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
缺勤率 ⁷ (%) - 女性	403-2		0.5%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%
每名員工接受平均培訓時數	404-1	B3.2	19.3	22.7	29.1	41.4	47.4	61.8	67.7
每名員工接受平均培訓時數 - 男性	404-1	B3.2	19.3	22.5	28.8	43.6	50.0	64.3	70.3
每名員工接受平均培訓時數 - 女性	404-1	B3.2	19.3	23.1	29.5	38.0	43.5	57.9	63.7
每名員工接受平均培訓時數 - 管理人員 ⁸	404-1	B3.2	8.1	8.4	7.9	9.2	10.2	15.4	19.5
每名員工接受平均培訓時數 - 專業人員	404-1	B3.2	6.7	9.7	14.2	21.0	26.0	38.3	32.5
每名員工接受平均培訓時數 - 職員和工人	404-1	B3.2	21.2	24.9	31.8	45.6	52.2	67.1	75.2
違反有關產品和服務之健康與安全性的法規而導致巨額罰款、處罰或警告的事件總數	416-2		0	0	0	0	0	0	0

主要表現數據

項目	GRI指標	聯交所指標	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018 ¹²	FY2019 ¹²	FY2020 ^{12, 13}
違反商品與服務資訊標示的法規而導致重大罰款、處罰或警告的事件總數	417-2		0	0	0	0	0	0	0
禁售的產品與服務	102-2		0	0	0	0	0	0	0
就社會與經濟領域方面違反法律法規被處以顯著的罰款	419-1		0	0	70萬美元 ¹¹	0	0	0	0
社會與經濟領域方面違反法律法規的非金錢制裁總數	419-1		0	0	0	0	0	0	0
透過爭議解決機制解決社會與經濟領域方面違反法律法規的案例	419-1		0	0	1	0	0	0	0
所產生的有害廢料總量(公噸)	A1.3		N/A ¹⁰	399.9	326.4	365.6	358.5	346.3	414.8
按產量平均計算所產生有害廢料總量(每千單位公噸)	A1.3		N/A ¹⁰	0.003	0.002	0.003	0.003	0.002	0.003 ¹⁵
所產生的無害廢料總量(公噸)	A1.4		N/A ¹⁰	8,628	7,528	8,806	9,705	9,111	8,976
按產量平均計算的無害廢料總量(每千單位公噸)	A1.4		N/A ¹⁰	0.065	0.056	0.062	0.070	0.064	0.066 ¹⁵
製成品所採用的包裝物料總量(公噸)	A2.5		N/A ¹⁰	29,593.0	30,510.3	34,579.8	34,470.3	33,022.1	32,849.1
按產量平均計算製成品所採用的包裝物料總量(每千單位公噸)	A2.5		N/A ¹⁰	0.221	0.226	0.243	0.248	0.231	0.240 ¹⁵
機構在多少個國家營運	102-4		11	11	11	13	13	14	14
營運據點總數	102-7		18	20	20	22	24	24	27
收入	102-7		18億9,890萬美元	18億7,980萬美元	18億5,650萬美元	20億7,930萬美元	21億3,010萬美元	21億6,190萬美元	21億6,550萬美元
債務總額	102-7		Nil	Nil	Nil	170萬美元	Nil	Nil	Nil
權益總額	102-7		5億6,240萬美元	5億4,080萬美元	5億2,500萬美元	5億8,470萬美元	6億4,660萬美元	6億700萬美元	6億150萬美元
平均僱員人數-總數	102-7	B1.1	30,949	29,502	27,412	27,217	26,065	26,048	26,078
平均僱員人數-男性	102-8	B1.1	18,590	18,702	16,583	16,565	15,725	16,016	15,613
平均僱員人數-女性	102-8	B1.1	12,359	10,800	10,829	10,652	10,340	10,032	10,465
平均僱員人數-亞太區-男性	102-8	B1.1	18,374	18,474	16,352	16,227	15,415	15,718	15,307
平均僱員人數-亞太區-女性	102-8	B1.1	12,165	10,610	10,630	10,348	10,062	9,757	10,207
平均僱員人數-北美洲-男性	102-8	B1.1	133	141	144	206	181	170	173
平均僱員人數-北美洲-女性	102-8	B1.1	97	97	104	172	153	149	131
平均僱員人數-歐洲-男性	102-8	B1.1	83	87	87	132	129	128	133
平均僱員人數-歐洲-女性	102-8	B1.1	97	93	95	132	125	126	127
平均僱員人數-全職		B1.1	30,914	29,453	27,379	27,188	26,021	25,838	25,917
平均僱員人數-兼職		B1.1	35	49	33	29	44	210	161
全職員工比例		B1.1	99%	99%	99%	99%	99%	99%	99%
女性員工百分比			40%	37%	39%	39%	40%	39%	40%
女性員工在管理層的百分比			21%	21%	22%	25%	25%	26%	24%

注釋:

1. 燃料的能量值是參照全球報告倡議組織G3指南
2. 用水量數據包括中國的生產設施及中國和海外辦事處
3. 偉易達設二零一四財年度為基準年，以此設定及記錄溫室氣體的目的與目標。
4. 事故類型包括：車輛事故、落物損傷、機械操作意外、割傷、高處墮下、跌傷、燒傷、化學事故、撞傷、觸電
5. 工人於生產營運中受傷而導致不能上班的工時
6. 總員工人數受傷的頻率，輕微(急救程度)的受傷亦包括在內
7. 員工缺勤時間除已核准的缺勤與制度工作時間的比例
8. 主管級以上人員
9. 營運據點的所在地
10. 偉易達於二零一五財政年度開始收集相關數據
11. 於二零一八財政年度，美國聯邦貿易委員會公布了偉易達因二零一六財政年度網絡攻擊所引致的罰款。在沒有承擔責任的情況下，偉易達被民事處罰了70萬美元。
12. 為增加我們承包生產服務的垂直整合，我們收購了一家高精度金屬工具及部件廠。我們的報告範圍因而擴大。
13. 由於我們在馬來西亞收購了一間生產廠。我們的報告範圍因而擴大。
14. 按產量平均計算的表現不利變化，是由於注釋12內提及，高精度金屬工具及部件廠的產量數據沒有包括在計算內。
15. 公司表現和按產量計算的表現不利變化，是由於持續的垂直整合；和/或產品組合；和/或因新冠肺炎病毒肺炎而產生的負面影響。
16. 為公平地比較業務表現數據，故部份以往年度的數據需要重列。

偉易達所屬聯會

偉易達所屬聯會	參與方式
British Toy & Hobby Association	C
Dutch Toy Association	C
French Toy Association	C
Toy Association Belgium	C
中國玩具和嬰童用品協會	C
Australian Toy Association	M
German Toy Association	M
Spanish Toy Association	M
Toy Industry Association – 美國	M
深圳市玩具行業協會	M
東莞市玩具和嬰童用品協會	M
Canadian Toy Association	M
DECT Forum	S
ULE Alliance	S
EcoVadis	M
Wi-Fi Alliance	M
Sedex	M
香港光機電行業協會	M
香港中華廠商聯合會	M
香港總商會	M

M = 普通成員
 C = 委員會成員
 S = 策略伙伴

GRI索引

本報告是按照GRI標準的核心要求及聯交所《環境、社會及管治報告指引》編制。一般標準披露、重大標題披露及聯交所《環境、社會及管治報告指引》詳見於下表,表內提供與報告有關的章節連結或直接解釋。

GRI內容索引

一般標準披露		
GRI指標	描述	互相參照/註譯
GRI 102：一般揭露2016		
組織概況		
102-1	組織名稱	關於本報告
102-2	活動、品牌、產品與服務	第四頁
102-3	總部位置	關於本報告
102-4	營運活動地點	第四頁
102-5	所有權與法律形式	第四頁
102-6	提供服務的市場	第四頁
102-7	組織規模	第四頁
102-8	員工與其他工作者的資訊	第四頁
102-9	供應鏈	第三十三至三十四頁
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	關於本報告
102-11	預警原則或方針	第二十四頁
102-12	外部倡議	第四頁
102-13	公協會的會員資格	第六十三頁
策略		
102-14	決策者的聲明	第二頁
倫理與誠信		
102-16	價值、原則、標準及行為規範	第二十四至二十五頁
治理		
102-18	治理結構	第五頁
利害關係人溝通		
102-40	利害關係人團體	第十一頁
102-41	團體協約	受集團協商協議保障的員工是按地方標準管理及監管，偉易達認為此綜合比例不適用
102-42	鑑別與選擇利害關係人	第十至十一頁
102-43	與利害關係人溝通的方針	第十至十一頁
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	第十一頁

一般標準披露

GRI指標	描述	互相參照/註譯
報導實務		
102-45	合併財務報表中所包含的實體	偉易達主要附屬公司
102-46	界定報告書內容與主題邊界	第十二頁
102-47	重大主題表列	第十三頁
102-48	資訊重編	第六十二頁
102-49	報導改變	第六十二頁
102-50	報導期間	關於本報告
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告
102-52	報導週期	關於本報告
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	背頁
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告
102-55	GRI內容索引	第六十四至六十七頁
102-56	外部保證/確信	關於本報告
重大主題披露		
經濟		
GRI 201:經濟績效2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第四頁
103-3	管理方針的評估	第四頁
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	第四頁
GRI 202:市場地位2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第五十一至五十二頁
103-3	管理方針的評估	第五十一至五十二頁
202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例	主要表現數據
GRI 204:採購實務2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第三十三至三十四頁
103-3	管理方針的評估	第三十三至三十四頁
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	主要表現數據
環境		
GRI 301:物料2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第四十三至四十四頁
103-3	管理方針的評估	第四十三至四十四頁
301-1	所用物料的重量或體積	主要表現數據

重大主題披露

GRI指標	描述	互相參照/註譯
GRI 302:能源2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第四十至四十二頁
103-3	管理方針的評估	第四十至四十二頁
302-1	組織內部的能源消耗量	第四十一至四十二頁，主要表現數據
302-3	能源密集度	第四十一至四十二頁，主要表現數據
GRI 303:水2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第四十二頁
103-3	管理方針的評估	第四十二頁
303-1	依來源劃分的總取水量	第四十二至四十三頁，主要表現數據
GRI 305:排放2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第四十至四十二頁
103-3	管理方針的評估	第四十至四十二頁
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放 ¹	主要表現數據
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放 ²	主要表現數據
305-4	溫室氣體排放密集度	主要表現數據
GRI 307:有關環境保護的法規遵循2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第三十六至四十四頁
103-3	管理方針的評估	第三十六至四十四頁
307-1	違反環保法規	主要表現數據
GRI 308:供應商環境評估2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第三十三至三十四頁
103-3	管理方針的評估	第三十三至三十四頁
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	第三十三至三十四頁
社會勞工及人權政策		
GRI 402:勞/資關係 2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第四十七頁
103-3	管理方針的評估	第四十七頁
402-1	關於營運變化的最短預告期	視乎情況而定，我們沒有設定業務運作改變的最短通知期，但我們會盡可能通過內部簡報會事先向有關員工解釋詳情及收集意見。此等運作改動內容會實施前一個月通知員工。

重大主題披露

GRI指標	描述	互相參照/註譯
GRI 403:職業安全衛生2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第五十二至五十三頁
103-3	管理方針的評估	第五十二至五十三頁
403-2	工傷類別、工傷頻率、職業病、損工工作日數、缺勤率，以及和工作有關的死亡人數	第五十二頁，主要表現數據
GRI 404:訓練與教育2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第四十九至五十頁
103-3	管理方針的評估	第四十九至五十頁
404-1	每名員工每年接受訓練的平均數	第五十頁，主要表現數據
社會－產品責任		
GRI 416:顧客健康與安全2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第三十一頁
103-3	管理方針的評估	第三十一頁
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	主要表現數據
GRI 417:行銷與標示2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第二十九至三十頁
103-3	管理方針的評估	第二十九至三十頁
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件	主要表現數據
社會－社區影響		
GRI 419:社會經濟法規遵循2016		
103-1	解釋重大主題及其邊界	第十二至十三頁
103-2	管理方針及其要素	第二十四至二十五頁
103-3	管理方針的評估	第二十四至二十五頁
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	主要表現數據

- 1 直接(範疇 1)溫室氣體排放－源頭(即溫室氣體釋放到大氣中的物理單元或過程)是由該機構所擁有或控制。
- 2 能源間接(範疇 2)溫室氣體排放－該機構所購買或收購的電力、供熱、制冷及蒸汽所產生的溫室氣體。

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	披露	互相參照/註釋	
A. 環境			
A1. 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： - 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 - 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 - 有害廢棄物指國家規例所界定者。	第三十六至三十七頁
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第四十二頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能量間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	主要表現數據
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第四十四頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	主要表現數據
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第十六頁，第四十一至四十二頁
A2. 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	第四十頁
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第四十一至四十二頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第四十二頁，主要表現數據
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第十六頁，第四十一至四十二頁
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第四十二頁
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	主要表現數據
A3. 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	第三十六至三十七頁
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	第三十五至四十六頁
A4. 氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	第三十七至四十頁
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	第三十七至四十頁
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
B1. 僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第四十七頁，第五十至五十一頁
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	主要表現數據
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	我們維持員工平均流失率在12%或以下
B2. 健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五十二至五十三頁

層面	披露		互相參照／註釋
B2. 健康與安全	關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	第五十二頁, 主要表現數據
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	主要表現數據
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	第五十二至五十三頁
B3. 發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註: 培訓指職業培訓, 可包括由僱主付費的內外部課程。	第四十九至五十頁
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	第五十頁
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	第五十頁, 主要表現數據
B4. 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五十頁
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第五十頁
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第五十至五十一頁
營運慣例			
B5. 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	第三十三至三十四頁, 第三十七頁
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	77%供應商為當地供應商
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及有關慣例的執行及監察方法。	第三十三至三十四頁
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關慣例執行及監察方法。	第三十三至三十四頁
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促進多用環保產品及服務的慣例, 以及相關慣例執行及監察方法。	第三十三頁至三十四頁, 第三十六至四十頁
B6. 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二十六至三十二頁
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	主要表現數據
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	第二十九頁, 主要表現數據
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	第二十五頁
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	第二十九至三十頁
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	第二十五頁
B7. 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第二十五頁
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	零個案
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	第二十四至二十五頁
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	員工: 第二十五頁, 第五十頁 董事: 於二零二零財政年度由合資格的專業人員為董事提供有關《海外反腐敗法》的培訓。
社區			
B8. 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第五十四頁
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第五十四頁
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第五十四至六十頁

TCFD索引

於二零二零財政年度，偉易達開始使用TCFD的框架披露與氣候有關的舉措。我們根據四大主題領域(管治、策略、風險管理及指標與目標)，向業務有關人士提供有關我們如何評估和管理與氣候有關的風險與機遇，以及紓緩風險和實現機遇的策略的資料。

TCFD建議	披露	參考
管治：披露圍繞氣候相關風險與機遇的機構管治。		
(a) 描述董事會對與氣候相關風險與機遇的監控。	<p>由偉易達董事會設立的風險管理及可持續發展委員會由執行董事、獨立非執行董事、電子產品總裁、集團首席財務總監及公司秘書兼集團首席監察總監組成，負責監督氣候變化相關問題，及透過每年兩次的例會訂立願景和策略方針。</p> <p>風險管理及可持續發展委員會還負責審閱集團的可持續發展策略及改善活動、評估政策執行方式能否達成集團所訂立的可持續發展目標和指標，同時監察表現進度。</p>	第五頁，第二十二至二十三頁
(b) 描述管理層在評估和管理氣候相關風險與機遇的職責。	<p>風險管理及可持續發展委員會還成立了可持續發展小組委員會，該委員會具有策劃和執行的責任，負責管理可持續發展有關問題，同時執行風險管理及可持續發展委員會批准的政策和措施，以實現可持續發展遠景和方向。該小組委員會成員由公司各產品類別及相關部門的關鍵人員組成，包括集團首席財務總監，電子產品總裁，電子學習產品副總裁，承包生產服務總經理及可持續發展團隊。該小組委員會負責監察集團各產品類別及職能部門在可持續發展方面的達標情況，從經濟、環境和社會方面評估及確定可持續發展的投資，並每年四次與委員會成員分享最新和業界所重視的可持續發展事宜。</p> <p>我們認識到氣候變化是一個嚴重的風險，因此，我們的風險管理及可持續發展委員會制定並批准了《可持續發展計劃二零二五》，以確保我們的可持續發展持續改進計劃和可持續發展方針持之以恆並有效地貫徹執行。</p>	第六頁，第三十六至三十七頁
策略：披露氣候相關的風險與機遇對機構業務、策略和財務計劃的實際和潛在影響(如該等資訊重要)。		
(a) 描述機構在短、中及長期內確定的氣候相關風險與機遇。	在短期(0-1年)和中期(1-5年)中，由於極端天氣事件、與氣候有關的新法規要求和報告義務以及不斷轉變的客戶行為和持份者的關注度增加而導致供應鏈中斷被確定為潛在風險，而透過提升應變能力研發開發低排放商品和服務，以及可持續利用能源和資源被視為機遇。從長遠來看(5年以上)，必須採用能源效益較高的生產和分銷流程，不斷紓緩溫室氣體排放。	第三十八至四十頁
(b) 描述氣候相關的風險與機遇對機構業務、策略和財務計劃的影響。	氣候相關風險與機遇影響了我們的產品和服務、供應鏈、研發和其他營運。因此，偉易達致力應對氣候變化及減少碳排放，並一直致力將對環境造成的影響降至最低。	第三十八至四十頁
(c) 描述機構策略的抗逆力，同時考慮到不同的氣候相關情景，包括攝氏2度或更低的情景。	偉易達制定了《可持續發展計劃二零二五》，以確保持之以恆並有效地貫徹執行持續改進計劃和可持續發展方針。我們將繼續探索節能機遇，減少溫室氣體排放。	第二十頁，第三十八至四十頁
風險管理：披露機構如何識別、評估和管理氣候相關風險。		
(a) 描述機構用於識別和評估氣候相關的風險的流程。	與氣候有關的風險由可持續發展小組委員會和相關運營部門識別和評估，並由風險管理及可持續發展委員會進行進一步審查。該委員會負責制定風險識別和管理的政策、程序和框架。	第三十八至四十頁

TCFD建議	披露	參考
(b) 描述機構管理與氣候有關的風險的程序。	風險管理及可持續發展委員會識別主要業務中的風險並記錄於風險資料冊內。風險資料冊會定期更新，而風險管理及可持續發展委員會在一年兩次的檢討中，檢討潛在風險及減輕風險的表現，以審查集團的業務和可持續性風險管理及內部控制系統及其有效性。	第二十二至二十三頁
(c) 描述如何將識別、評估和管理與氣候有關的風險的程序整合到機構的整體風險管理中。	在整個公司範圍內的風險識別，評估和管理過程中，都考慮到與氣候相關的風險。	第二十二至二十三頁
指標與目標：披露用於評估和管理與氣候有關的風險與機遇的相關指標與目標(如該等資訊重要)。		
(a) 披露機構根據其策略與風險管理流程評估與氣候有關的風險與機遇所使用的指標。	我們已經制定了《可持續發展計劃二零二五》，作為管理氣候變化帶來的風險和機遇的指標。每年都會報告結果。	第二十頁
(b) 披露範疇1、範疇2及(如適用)範疇3溫室氣體(GHG)排放以及相關風險。	範疇1：1,212 CO ₂ e公噸 範疇2：108,329 CO ₂ e公噸	主要表現數據
(c) 根據目標描述機構用於管理與氣候有關的風險、機遇和表現的目標。	在我們的《可持續發展計劃二零二五》中，我們設定了溫室氣體排放目標—將裝配廠和注塑廠的按產量平均計算的總溫室氣體排放量分別比二零二零財政年度減少10%，並設定用水量和能源消耗量的目標。有關詳細資訊，請參閱第二十頁的《可持續發展計劃二零二五》。	第十八至二十一頁，主要表現數據

生產設施認證

電訊產品	
ISO 9001/TL 9000	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
IETP	國際玩具工業協會(ICTI)玩具業責任規範
ISO 45001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	社會責任標準
Work Safety Standardisation	安全生產標準化
電子學習產品	
GSV	Global Security Verification
ISO 9001	品質管理系統
ISO 14001	環境管理系統
ISO 17025	Laboratory Accreditation Certificate by China National Accreditation Service for Conformity Assessment (CNAS)
IETP	國際玩具工業協會(ICTI)玩具業責任規範
OHSAS 18001	職業健康及安全管理系統
Work Safety Standardisation	安全生產標準化
承包生產產品	
ISO 9001	品質管理系統
ISO 13485	醫療器械質量管理系統
ISO 14001	環境管理系統
IATF 16949	汽車質量管理系統
ISO 45001	職業健康及安全管理系統
SA 8000	社會責任標準
QC 080000	有害物質管理過程系統

環保及安全標準

電訊產品

電訊產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星環保標籤	節能產品認證
Blue Angel環保標籤	德國低輻射及高能源效益標準
電訊產品安全標準	
UL 60950	美國市場安全標準
EN 60950	歐洲國家的安全標準
CCC	中國強制性產品認證
UL	Underwriters Laboratories

電子學習產品

電子學習產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
CP65	California Proposition 65
電子學習產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
ASTM-F963-17	美國玩具安全標準
CPSIA	美國消費品安全改進法案
EN71	歐洲玩具安全標準
ISO 8124	國際玩具安全標準
CCPSA	加拿大標準協會

承包生產產品

承包生產產品環保標準	
RoHS2	歐盟有害物質限制
Directive 94/62/EC & 2004/12/EC	歐盟包裝和包裝廢棄物指令
REACH	歐盟關於化學物質的註冊、評估、授權和限制法規
WEEE	廢電子電器設備指令
能源之星環保標籤	節能產品認證
CP65	California Proposition 65
承包生產產品安全標準	
CCC	中國強制性產品認證
CE	Conformance European
CQC	China Quality Certification
CSA	加拿大標準協會
ETL	Electrical Testing Laboratories
GS	German Safety
KC	Korea Certification
UL	Underwriters Laboratories
NEMKO	Norges Elektriske Materiell kontroll
PSE/JQA	Product Safety of Electrical Appliance & Materials from Japan Quality Assurance Organisation
MET	Maryland Electrical Testing
UL 60950	美國市場安全標準
EN 60950	歐洲國家的安全標準
KTL	Certificate from Korea Testing Laboratory
ENEC	European Norms Electrical Certification
VDE	Verband Deutscher Elektrotechniker
TUV Rheinland	Technischer Überwachungs-Verein Rheinland

偉易達主要附屬公司

香港

偉易達通訊設備有限公司
偉易達電子產品有限公司
偉易達電訊有限公司
Perseus Investments Limited
福鑫投資有限公司
偉易達財務有限公司

中國

偉易達（東莞）通訊設備有限公司
偉易達（東莞）電子產品有限公司
偉易達（東莞）電訊有限公司
偉易達（東莞）塑膠製品有限公司
偉易達（東莞）電子實業有限公司
偉易達（清遠）塑膠電子有限公司
偉易達電子實業（深圳）有限公司
偉易達通訊設備（深圳）有限公司

澳洲

VTech Telecommunications (Australia) Pty Limited
VTech Electronics (Australia) Pty Limited

加拿大

VTech Technologies Canada Ltd.

法國

VTech Electronics Europe S.A.S.

德國

VTech Electronics Europe GmbH
VTech IAD GmbH
Snom Technology GmbH

荷蘭

VTech Electronics Europe B.V.

西班牙

VTech Electronics Europe, S.L.

英國

VTech Electronics Europe Plc

美國

VTech Electronics North America, L.L.C.
VTech Communications, Inc.
LeapFrog Enterprises, Inc.

馬來西亞

VTech Communications (Malaysia) Sdn. Bhd.
VTech Telecommunications (Malaysia) Sdn. Bhd.

新加坡

VTech Communications Trading (Singapore) Pte. Ltd.

可持續發展報告的中文譯本可於www.vtech.com/tc/sustainability 下載。

本報告之中文譯本與英文本如有任何歧義，概以英文為準。

A Chinese translation of the sustainability report is available on www.vtech.com/tc/sustainability.

If there are any discrepancies between the Chinese translation and the English version of this report, the English version shall prevail.

偉易達集團

(於百慕達註冊成立之有限公司)

香港新界大埔汀角路 57 號
太平工業中心第 1 期 23 樓
電話 : (852) 2680 1000
傳真 : (852) 2680 1300
電郵 : sustainability@vtech.com
www.vtech.com

