

# Tianyun International Holdings Limited

## 天韻國際控股有限公司

(於英屬處女群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 6836.HK



環境、社會及管治報告 2019



# 天韵國際控股有限公司 (6836.HK)



**關於我們**  
中國領先加工水果  
銷售及製造商



**願景**  
創世界品牌，  
做百年企業



**使命**  
生產健康安全食品，  
創造美好幸福生活

## 財務亮點

## 2019業績亮點



## 業務亮點

### 經營模式



自家品牌



OEM



新鮮  
水果銷售

### 按2019收入比例



### 自家品牌



### 水果產品種類

桃 橘子 草莓  
梨 蘋果 杏 枇杷  
菠蘿 葡萄 楊梅  
荔枝 芒果 雜果



### 獨家地區分銷商

**300+**

覆蓋全國

**27** 個省、直轄市  
及自治區

### OEM國際品牌地域覆蓋

加拿大·美國·智利·英國·荷蘭·比利時·法國·  
德國·馬來西亞·澳大利亞·新西蘭·日本及南非等



## 獎項與認證



**品牌價值首  
度超越人民幣  
10** 億元  
中國品牌價值榜單

- 改革開放40年中國罐藏食品品牌
- 年度中國罐藏食品領先品牌
- 中國罐藏食品領先企業
- 當選為中國品牌建設促進會第二屆理事單位

- 專業榮譽、資格及國際認證  
BRC(A)、IFS食品(高級)、FDA、  
HALAL、SC、KOSHER、  
BSCI、ISO22000、  
「中國罐頭產品品質證明標誌」、  
「零添加防腐劑」



歐睿國際指天韵為中國加工水  
果及蔬菜市場行業的  
**領先企業**

預期2024年市場規模達人民幣

**170** 億元

預測2019-2024年  
市場複合年增長達

**8%**

## 目錄

報告範圍及原則	3
主席寄語	4
董事會寄語	5
關於集團	6
集團獎項及嘉許	6
關鍵議題識別及重要性矩陣	8
建構綠色社區守護環境未來	10
全面掌握供應鏈維持良好產品質量	13
做好產品細節保障顧客權益	16
招聘優秀人才促進集團發展	18
維持高質企業管治創造集團長遠價值	22
伸出助人之手共建溫馨社區	23
未來展望	25

## 報告範圍及原則

本《環境、社會及管治報告》(簡稱「報告」)主要參照香港交易所上市規則附錄 27 之《環境、社會及管治報告指引》進行彙報。報告範圍涵蓋本集團於 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日(「回顧年度」)在環境、社會及管治方面的表現，所覆蓋之業務包括自家品牌產品生產、原廠委託製造代工生產及銷售，以及新鮮水果銷售三部分，與本集團之財務報告相同。在環境數據方面，只披露集團位於中國山東省臨沂市生產基地之數據，而除環境數據部分之外之數據則以集團整體為披露基礎。

作為中國優質的水果加工產品提供者，本集團一直致力向廣大消費者提供天然、健康、安全、美味及便捷的產品，讓消費者能夠享用有益的水果食品，並向大眾推廣健康的飲食文化，加深他們對健康飲食的認識，一盡企業社會責任。2019 年，本集團繼續執行一系列的提高能源效益的措施，希望能夠在減少排放之餘，提升生產效率。另外，本集團在企業管治方面繼續堅持員工為上的方針，希望透過全面有效的安全生產指引、優厚的員工福利待遇以及愉快包容的企業文化，提高員工保留率，同時促進生產質量。

我們深知環境、社會及企業管治政策對我們的未來發展影響深遠。同時，我們的業務營運策略及模式亦深深影響著社會、環境以至各利益持份者。因此，本報告將逐一闡述我們在環境、社會及管治方面的理念、本年度的相關舉措及表現和未來計劃。



## 主席寄語

2019 年是充滿挑戰的一年，在中美貿易戰的影響下，無論國內或國外整體環境均充滿變數，企業的營運更需步步為營。在全體員工的努力不懈之下，我們得以迎難而上，在變幻中找到機遇，充分展現集團的持續發展能力。這一年內，我們通過持續提高產品質量、開拓整體產能及提升內部管治水平等多方面工作，準確抓住消費者的需求，為他們提供優質的水果加工產品，實現業績的穩步提升之餘，在品牌價值提升、產品升級、新品研發、線上推廣、戰略合作及履行企業社會責任等方面均有積極進展。

作為有企業公民責任的中國水果加工食品供應商，我們有責任為顧客提供安全、有營養的加工水果食品，讓他們能夠隨時得到營養均衡的膳食，為食品安全貢獻一份力。同時，隨著城市化發展的高速推動，中國消費者對安全、便捷、健康的食品需求愈來愈大。據世界權威的市場調研數據機構歐睿國際（Euromonitor International）近期對中國加工水果及蔬菜市場行業的分析報告指出，天韻國際已成為此行業的領先企業，而行業市場的規模於 2019 年同比增長 8%至人民幣 120 億元。顯然，本集團不但成功抓住國內消費者對優質水果加工食品的需求，更顯示我們的產品質量及品牌價值得到市場廣泛認同，我們一直以來對生產健康安全食品的使命得到肯定。

未來，本集團將繼續優化業務營運及提升可持續發展能力，並將盡力肩負應當的企業社會責任，在關顧社區孤困老幼之餘，積極響應國家精準扶貧的戰略，為改善基層人民的生活略盡綿力。此外，集團亦密切關注新型冠狀病毒的疫情發展，嚴格按照部署，認真做好企業的防控和復工工作；同時已向臨沂市河東區紅十字會、當陽市紅十字會捐助水果罐頭近 12 噸，慰問支援抗疫一線醫護人員，眾志成城，同舟共濟，堅決打贏疫情防控阻擊戰。

當然，我們在過去一年取得的成績與各內外持份者密不可分，仰仗全體員工、業務合作夥伴及廣大消費者的信任及堅持，才得以讓集團在複雜嚴峻的環境中依然穩定發展，在激烈的市場競爭中保有席位。本人感謝各持份者在過去一年的支持與體諒，並承諾將在未來繼續創造更長遠的價值，讓所有持份者均可獲益。

楊自遠

主席兼行政總裁

2020 年 6 月 8 日

## 董事會寄語

秉承「保護環境，以人為本，遵守法紀，誠信公正，以客戶為中心」的經營理念，我們為客戶提供高性價比的優質水果加工產品，將可持續發展理念融入業務營運當中。

為此，我們將在長年積累的經驗及與時俱進的生產方式之基礎上，繼續不斷努力，提高產品開發能力，致力實現產品多樣化，全面推動去季節化生產，同時進一步增強對產品升級的技術支持。面對變化萬千的市場環境，例如日益嚴峻的氣候問題、持續收緊的環保法規、競爭激烈的人才招聘、不斷提高的顧客要求等，迫使企業需要不斷改變以應對挑戰。

因此，我們從未停下改進的腳步，一直不斷提高自身的營運水準，同時積極參與行業規範的完善與改革，希望能夠建立更具可持續發展能力的行業生態。因為我們相信，在充滿風險與變化的大環境下，沒有企業能夠獨善其身，只有通過積極合作，才能為行業開拓出光明的新格局。

本報告所引用的數據及資料均源於我們各項存檔、記錄、統計及研究，刊發前已通過董事會的審議，並已確保各董事會成員知悉並瞭解報告內容。我們對此報告的資源投入及付出，顯示了我們對可持續發展概念的重視。我們十分重視持份者的意見。如閣下對本報告或集團整體可持續發展情況有任何寶貴意見，歡迎發送電郵至 [info@tianyuninternational.com](mailto:info@tianyuninternational.com)，令我們得以不斷完善，與時並進。

## 關於集團

集團作為國內外資質認證最齊全的食品企業之一，時刻緊貼嚴格的國際生產標準，並就生產設施、質量監控及管理繼續通過 BRC(A)、IFS 食品（高級）、FDA、HALAL、SC、KOSHER、BSCI 及 ISO22000 認證及多個歐美超市內部的食品生產標準審核等，並繼續以「同線·同標·同質」的標準對國內外市場供應集團生產的食品。自 2016 年起，集團自家品牌的優質加工水果產品繼續獲得市場高度認可，並獲國家級機構頒授「中國罐頭產品品質證明標誌」的榮譽及資格，成為中國加工水果行業內能夠在其產品貼上「零添加防腐劑」標誌的首家水果加工商。

同時，集團不但被國際知名財經雜誌《福布斯》評選為福布斯中國百強潛力上市公司，更成為山東省臨沂市榮獲「2017 年度臨沂市市長質量獎」榮譽的綜合食品生產銷售企業。此外，其自有研發的純水果休閒食品在 2018 年更榮獲中國國家知識產權局頒發「發明專利證書」。

## 集團獎項及嘉許

日期	成就	簡介
2019 年 5 月	集團榮獲中國罐頭工業協會頒發「改革開放 40 年中國罐藏食品品牌」及 2019 年度「中國罐藏食品領先品牌」、「中國罐藏食品領先企業」三重榮譽	此嘉獎顯示集團自家品牌業務的巨大潛力，印證市場對集團出眾的品牌價值和影響力給予高度認可
2019 年 6 月	集團旗下天同食品被臨沂市工業和信息化局認定為第八批市級「一企一技術」研發中心	此嘉獎顯示集團在生產技術、產品質量、成本控制及能耗控制方面均有出色表現
2019 年 7 月	天韻國際連續三年榮登中國品牌價值榜單，品牌被評核的價值首度跨越人民幣 10 億元大關	此嘉獎顯示集團品牌的實力得到進一步提升，並獲得官方更高的肯定，亦反映了集團自家品牌產品的市場佔有率和消費者認同度都在穩步上升



	集團旗下天同食品獲山東省品質評價協會頒發「山東省推行全面品質管制 40 年先進單位」	此獎項旨在嘉獎深入實施全面品質管治的企業
2019 年 8 月	集團旗下天同食品為「高阻隔塑膠杯裝水果類食品的生產工藝及成套技術」項目被臨沂市人民政府授予臨沂市科學技術獎	此嘉獎顯示集團的生產工藝及技術極具創新意念，為行業帶來進步的新動力
	集團旗下天同食品被山東出入境檢驗檢疫協會、山東國際旅行衛生保健協會授予山東出入境檢驗檢疫協會授予理事單位的稱號	作為協會理事單位將讓天同食品能夠為行業貢獻更多，除了可成為海關及會員單位之間的橋樑紐帶之外，更可開展更多的交流和活動，為企業的發展提供更多幫助
	集團旗下天同食品獲臨沂市市場監督管理局頒發「守合同重信用」企業稱號	此獎項旨在嘉獎於市內同行業中規模較大、市場佔有率較高，同時重視合同精神、信用意識強的企業
2019 年 11 月	集團旗下天同食品獲臨沂市政府頒發「臨沂市優秀企業」	此獎項旨在嘉獎在「加快新舊動能轉換、推動高品質發展」等方面作突出貢獻的企業
	集團當選為中國品牌建設促進會第二屆理事單位	顯示集團品牌的實力得到進一步提升
2019 年 12 月	集團旗下天同食品罐藏果品深加工與智能生產工程研究中心被認為臨沂市工程研究中心	此嘉獎顯示集團的生產工程研究中心在深加工與智能生產技術方面，於同行業中處於領先水準，並具有一流的技術研發水準
	集團之「繽果時代」水果罐頭產品獲山東知名品牌認定委員會頒發「2019 年度山東知名品牌產品」	山東知名品牌認定委員會由山東省品牌建設促進會聯合相關行業協會成立，制定了《山東知名品牌認定規範》團體標準，旨在獎勵省內優秀品牌



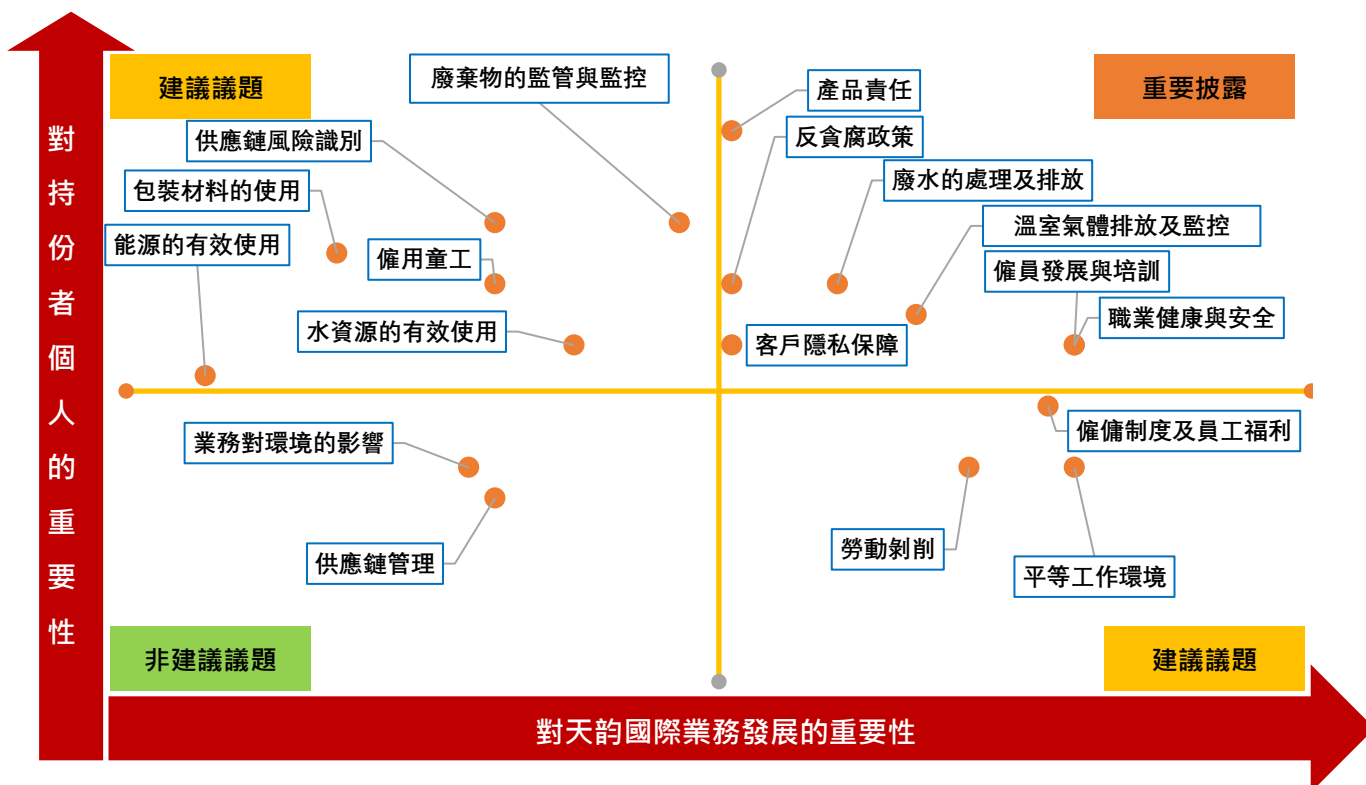
## 關鍵議題識別及重要性矩陣

我們非常重視集團與各持份者之間的關係，亦希望能夠與他們保持有效的溝通橋樑，並及時跟進他們的建議和意見。

根據我們向持份者收集的問卷結果顯示，部分持份者的意見如下：

	<p><b>供應商</b></p> <p>在參與天韻為我們舉辦的各種供應商培訓後，我們更瞭解他們對質量、管理及品質檢測的要求，對照細則，我們改善了自己的營運水平，提高效率。</p> <p>此外，我們更會適時向天韻提出意見，促進雙方的瞭解，保持良好合作關係。</p>
	<p><b>員工</b></p> <p>公司不斷為我們提供瞭解可持續發展理念的機會，並提供培訓讓我們能更深入地探討把可持續發展融入公司運營策略的可能性，提升公司戰略的層次。</p> <p>作為公司的一份子，我們期待能有更多學習的機會，與公司一同成長。</p>

由於業務營運所牽涉的議題眾多，通過與持份者溝通，我們識別和優先處理持份者最為關注、對集團影響最重大的議題，並展示關鍵議題的表現及應對政策，讓集團有機會改善並防止政策漏洞，從而降低潛在風險。因此，我們向超過 50 位持份者派發問卷，邀請他們按各關鍵議題對我們發展及其自身之重要性作出評分。透過整理及分析所有問卷後，我們製作了以下的重要性矩陣：



## 建構綠色社區守護環境未來

回顧年內，本集團並無知悉任何因業務營運而造成的重大環境影響。

本集團依賴果農種植各種季節性水果作為原材料，經過加工後生產出各種水果產品，為廣大顧客提供健康、好吃的水果產品。若全球氣候轉變加劇，極端天氣出現的頻率增加，可能會影響到我們的原材料供應，並有可能對日常業務營運帶來影響。因此，我們於過去一年致力執行各種措施減低溫室氣體的排放，盡力降低對環境的影響，期望能夠確保業務的持續發展能力。我們希望能夠在提供優質水果加工食品的同時，可以避免對大自然造成影響，以減低由環境變化帶來的營運風險。

建議披露議題	單位	2019	2018 <sup>1</sup>	變化
--------	----	------	-------------------	----

溫室氣體				
溫室氣體排放總量	tCO <sub>2</sub> e 或噸二氧化碳當量	11,138.8	11,511.7	(3.2%)
溫室氣體排放密度	tCO <sub>2</sub> e/每百萬元人民幣收益	13.3	13.5	(1.5%)

直接能源使用				
天然氣使用量	萬立方米	222.4	236.0	(5.8%)
汽車汽油使用量	萬公升	2.1	2.5	(16.0%)
間接能源使用				
電使用量	千瓦時	6,437,220	6,504,360	(1.0%)

其他				
總耗水量	萬立方米	108.5	127.0	(14.6%)
耗水密度	立方米/每百萬元人民幣收益	1,299.7	1,486.4	(12.6%)
紙質包裝材料總量	公斤	4,773,049.9	4,946,340.8	(3.5%)

<sup>1</sup> 為求更準確披露各項數據，提升數據及統計範疇的準確度及完整度，修訂了部分去年之數值，修改範圍包括改善地區覆蓋率等：a) 改善廢棄物量及整體紙質包裝材料總量的收集方式；b) 進一步收集員工的生活垃圾產生量；及c) 改善廢罐回收量的收集方式。

建議披露議題	單位	2019	2018 <sup>21</sup>	變化
廢棄物量				
有害廢棄物總量	公斤	950.0	460.0	120.0%
有害廢棄物密度	公斤/每百萬人 人民幣收益	1.1	0.5	160.6%
無害廢棄物總量	萬公斤	285.1	109.4	166.7%
無害廢棄物密度	公斤/每百萬人 人民幣收益	3,415.2	1,280.4	166.7%
廢紙及廢罐回收量	萬公斤	75.5	72.8	3.7%

整體而言，集團本年度的溫室氣體排放、能耗及資源使用表現均較去年有所進步，整體的排放均呈下降趨勢，顯示集團在回顧年內採取的相關措施行之有效。

- 節能減排

我們的業務依賴穩定及良好的氣候提供可長遠發展的行業生態。因此，我們更需要在減緩全球氣候變化的事項上出一分力，為業界構建一個更穩定的行業生態。我們除了需要平衡業務發展與保護環境的需要外，更會考慮借助日益提高的科技，改善現有的能源組合，以達到節能減排的效果。

回顧年內，即使在整體業務持續擴展，業務收益不斷增加的情況下，集團整體的溫室氣體排放依然呈現下降趨勢，其溫室氣體排放總量較去年下降了 3.2% 至 11,138.8 噸。此明顯的溫室氣體減排主要由於集團在直接能源的使用方面有明顯的降幅，在透過審慎使用資源的原則下，集團範圍一（直接能源使用）的溫室氣體排放下降 5.9% 至 4,907.6 噸二氧化碳當量，而範圍二（間接能源使用）的溫室氣體排放則下降 1.0% 至 6,231.2 噸二氧化碳當量。這些數據均顯示集團在回顧年內採取了有效的節能措施，並確保措施的確實執行。

其中，我們鼓勵各部門員工利用視訊會議系統代替可避免的差旅，鼓勵員工培養綠色生活習慣，減少能源消耗。另外，由於臨沂市路橋基礎設施的改善，集團車輛的行車路線得以優化，整體汽車汽油使用量同比錄得下降。

同時，我們於近年推出的「水果冰淇淋」產品，積極引入新的產品開發理念，配合生產技術的提升，「水果冰淇淋」的加工、運輸及銷售均可在常溫下進行，避免了其他霜淇淋產

<sup>1</sup> 為求更準確披露各項數據，提升數據及統計範疇的準確度及完整度，修訂了部分去年之數值，修改範圍包括改善地區覆蓋率等：a) 改善廢棄物量及整體紙質包裝材料總量的收集方式；b) 進一步收集員工的生活垃圾產生量；及 c) 改善廢罐回收量的收集方式。

品對冷凍設備的需要，從而減低因為使用製冷劑而造成的碳排放。消費者只需要在進食前，將「水果冰淇淋」放進冰箱，即可享用到美味、健康的無添加水果產品。

回顧年內，本集團為每個生產車間安裝獨立的電錶，確保所有車間的用電量均為單獨核算，提升數據統計的準確度，從而可更確切了解實際的用電情況，制定更切實可行的節能措施。

此外，為了提高員工對於環境的重視及聯繫感，每年 3 月，集團旗下的山東天同食品有限公司都積極參與臨沂市的「踐行藍天責任共建綠色家園」全民義務植樹活動，持續提升所在社區的綠化水準，同時改善當地生態環境。

- 包裝材料的選擇與廢物處理

本集團主要根據客戶的要求，使用馬口鐵、塑膠及玻璃等材料作為包裝材料。雖然我們瞭解到產品的包裝或會為環境造成負擔，但我們將會加強與客戶的溝通，期望能夠進一步提高選用環保材質作為包裝材料的比例。

此外，我們亦於回顧年內研究了新包裝的設計，研究使用更環保方便及適合中國市場的一種利樂佳類型包裝，以有效減少總體碳排放量。利樂佳包裝非常輕便及節省存放空間，這類包裝較金屬罐及玻璃瓶所佔的空間節省 40%，總重量方面更較金屬罐輕 60%。相比於金屬罐，利樂佳包裝估計將可減少 10%-20%的運輸車次，從而在未來將潛在降低集團之運輸成本及碳排放量。

- 節約用水的措施及廢水處理

回顧年度，本集團一如以往，以節省用水、循環再用及排放前淨化水源為基本原則，減少對當地水源造成負擔。於水源方面，我們全面使用政府供水，並沒有使用任何直接取用的自然水源。我們在生產的過程中，例如殺菌、預煮等步驟，透過改善工藝程式，例如對殺菌設備進行改造，實現節約及循環用水，盡最大程度將水循環再用，減少浪費。若要將廢水進行排放，會先確保已將廢水淨化，避免造成水源污染。因此，本年度集團的耗水量較去年減少 14.6%，顯示集團的節約用水措施行之有效。

污水排放方面，我們已全面落實《中華人民共和國水污染防治法》及當地排水標準的要求，確保所有從生產線排放的廢水均符合在化學需氧量（COD）、氨氮及其他指標的含量，避免因業務營運對水源造成負面影響。

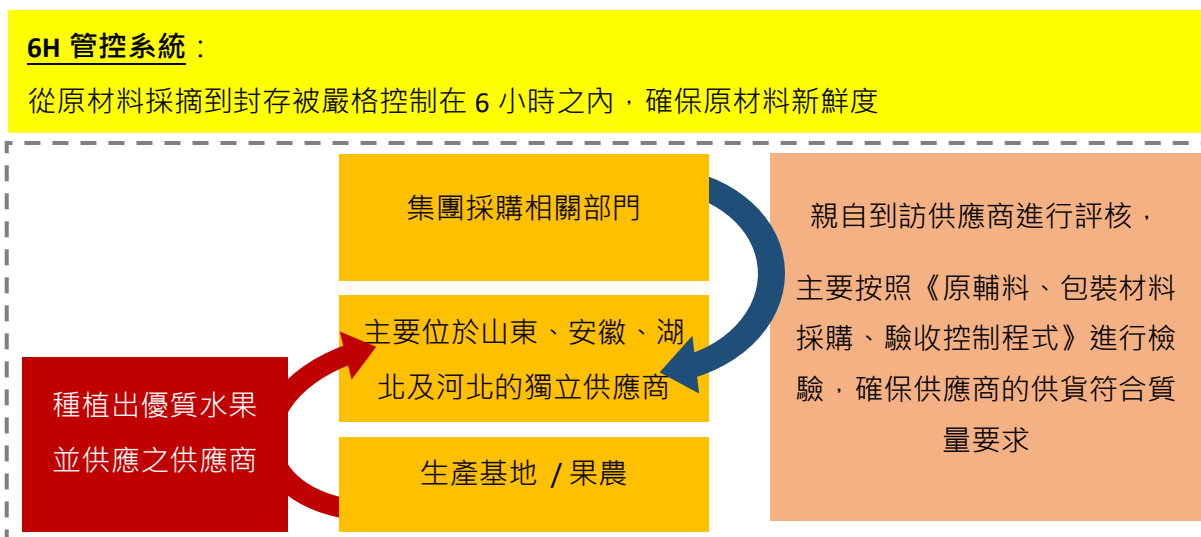
## 全面掌握供應鏈維持良好產品質量

回顧年內，本集團並無發生任何因健康或安全理由而召回產品的個案。

為廣大民眾提供有營養、美味且安全的加工水果食品一直是本集團最重要的目標。因此，我們嚴格把控集團的生產供應鏈，透過各項措施及體系規範原材料選購標準、生產工藝及供應商表現，務求做好供應鏈中每個小細節，確保產品質量，繼續以廣大消費者的利益為依歸。

回顧年內，本集團繼續雙線發展策略，在發展自家品牌業務的同時，繼續拓展原廠委託代工（OEM）業務，有效分散客戶過於集中的風險，並在其他市場發掘更多優質的新客戶以推動業務的持續發展。為了維持穩定生產，本集團從源頭開始進行質量監控，並透過實時監測系統掌控生產過程，確保所生產的產品能夠符合我們嚴格的出廠標準，維護我們的品牌形象。

集團採購流程如下：





### 嚴格篩選供應商守護產品高質量

	一級供應商	二級供應商	其他等級之供應商
國內供應商	80	20	49
國外供應商	5	2	0

我們透過嚴謹的管理系統，確保集團所有供應商均符合法例及監管規定，並與我們的可持續發展理念保持一致。回顧年內，集團總共與 156 家供應商合作，涵蓋原材料、包裝及服務等類別，全部通過集團嚴格的年度資質評審。當中共有 30 家供應商已獲得 ISO9000 國際品質管理及品質保證系統的認證，以及 15 家供應商獲得 ISO14000 環境管理體系的認證，顯示我們的供應商整體質素獲得認可。

- 原材料質量把關

由於我們生產的均為無防腐劑的綠色健康水果產品，只有使用優質的原材料，才可以確保我們的產品質量維持優質水準，保持良好的品牌形象。因此，我們非常重視供應商供貨的品質，所以設立了嚴格的供應商篩選標準。根據集團嚴格的《食品安全手冊》，規範各部門在採購環節的責任，確保供應商的可信程度，減低供應鏈當中的風險。集團相關部門會就所有候選供應商進行背景調查及資質評審，在確認該供應商符合集團的要求後，會再進行實地考察，以保證供應商的資歷均為事實。集團相關部門會按實地考察的結果再決定是否將該供應商列入集團供應商名錄。回顧年內，集團所有供應商均按照以上慣例受到審閱及監督。

此外，集團推行了「6H 管控系統」，確保原材料採摘到封存被嚴格控制在 6 小時之內，減少物流運輸時間，確保材料新鮮度。在果樹的栽培、採摘、運輸等過程也均有專業人士進行全程監管，保證了原材料的綠色無污染。

根據集團制定的《原輔料、包裝材料採購、驗收控制手冊》顯示，集團的生產部、品管部及財務部門會緊密合作，到訪供應商生產線並為他們的產品進行產品感官檢驗、理化核對和微生物檢驗等檢定，在確保達標後才會簽收該批產品。

## 規管供應商的社會企業責任管理

除了供貨或服務品質外，為了確保我們的供應商均為具有社會責任承擔的企業，我們特意撰寫《供貨商行為守則》，明文規範供應商在不同範疇應有的表現。除了品質檢測、交貨準時度及服務配合度外，我們亦注重供應商在生產環境、承包商選用及僱員權利維護等方面的表現。在《供貨商行為守則》內，我們清楚列明不能容忍任何強迫勞工或童工的個案發生，同時供應商必須確保會為所有僱員提供安全、公平的工作環境，保障他們的權益。

為確守則內的指引有被確切執行，本集團會進行定期巡查，並要求任何偏離守則的要求或服務不達標的供應商改善營運方式，否則其合格供應商的資格將被撤銷，集團亦有權終止雙方的合作關係。

- 生產過程規管

由於我們的生產工序較多，因此細節把控顯得非常關鍵。為了確保產品品質達到嚴格的出廠要求，集團在每個工序均設立明確的標準，並確保相關要求已清晰告知作業員工，確保他們可以按照既定要求完成工序，維持產品的最高品質。此外，我們亦會實施嚴格的品質控制程序，例如工藝衛生的檢查驗證、對經封口殺菌後的半成品進行物理感官檢測等，確保產品的衛生安全。

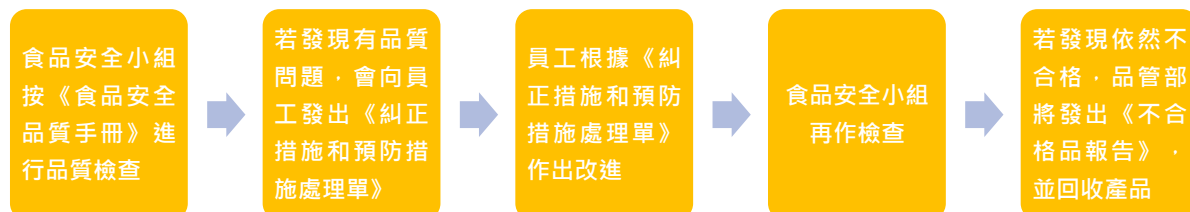
面對來自不同國家及品牌的客戶，我們亦會確保所有出廠產品均符合他們當地及品牌內部的各項要求。因此，我們就各類產品均設有詳細的加工流程圖，讓員工能夠清晰知道不同產品的特色及要求，維持產品質量，避免因不達標而被客戶退回的風險。

- 外部認證肯定產品質量

選擇與我們合作的知名海外品牌眾多，只因我們是國內外資質認證最為齊全的食品企業之一，能夠全面按照國際生產標準作業，同時可以按客戶要求，在生產過程中套用不同的標準，以迎合客戶所在市場的要求與喜好。我們的生產設施、品質監控及管理系統獲得的認證包括 BRC(A)、IFS 食品（高級）、FDA、SC、KOSHER、ISO22000 以及多個歐洲及美國超市內部的食品生產標準審核。此外，我們更順利通過美國 FDA 官員現場審查的食品安全現代法案審核 (FSMA-Food Safety Modernization Act)。

## 做好產品細節保障顧客權益

為了確保所有顧客均能享用到優質的水果加工食品，我們設立了嚴格的產品出廠要求，制定《食品安全品質手冊》，並成立食品安全小組負責制定及改進品質控制政策。若在品質檢查時發現問題或潛在風險，食品安全小組會按既定程式發出《糾正措施和預防措施處理單》。如果在複檢後再次發現產品質量不合格，品管部將發出相關《不合格品報告》，並對於不合格產品作出隔離、報廢及退回等處理決定。相關流程如下：



分銷商管理方面，集團會與他們訂立分銷協議，定明他們所售賣的產品必須符合集團的品質要求，包括不可售賣已過期的產品。我們有權收購在市場銷售的已過期產品，並向相關分銷商以零售價追討收購的成本。另一方面，如發現有任何問題產品，集團會按照《產品召回控制程序》規定召回，避免相關產品流入市面。而集團之食品安全小組會就召回的產品召開評審會議，檢視問題根源所在。為了讓員工熟悉產品召回程序，我們會進行模擬召回，確保整體流程順暢，減低潛在營運風險。產品召回程序如下：



產品標籤方面，本集團自家品牌一向全面符合中國所有對食品標籤標識相關的法例法規，包括但不限於《食品安全法》、《廣告法》、《商標法》、《食品安全法實施條例》、《食品標識管理規定》、《食品安全國家標準預包裝食品標籤通則》（GB 7718-2011）及《食品安全國家標準預包裝食品營養標籤通則》（GB 28050-2011）等，確保面向消費者的資料正確，保障他們的權益。

保護客戶資料方面，本集團設立了《客戶信息保密制度》，並會按實際情況進行不定期檢查及評估，確保所有資料均得到嚴密保護。而總經理辦公室亦會不定期對各部門進行檢查，確保訂立的政策均而被確實執行。回顧年內，集團並沒有發生任何洩漏客戶隱私資料的個案。

### *採納客戶意見提高產品質量*

於回顧年度，我們接到關於產品的投訴共 1 件，主要有關罐裝產品罐體凹陷。為解決此包裝問題，我們已加強對包裝車間員工及裝卸工的培訓，尤其是新進員工，確保他們清晰知道此包裝的工藝要求。此外，我們已加強監督車間包裝及裝卸過程，同時提高採樣頻率，加強對包裝、裝卸過程中的抽樣檢查，避免同類問題再次發生。

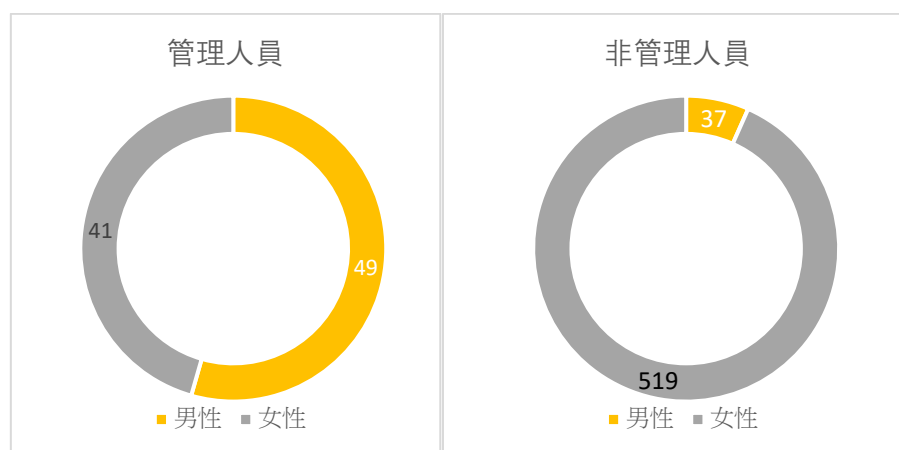
若有顧客需要就集團的產品或服務進行投訴，他們可以透過熱線電話或電郵等多種渠道反映。在接收到相關投訴後，集團會按照嚴格的《顧客投訴控制程序》配合多項內部規條，例如《產品品質信息回饋處理單》、《健康和安全投訴手冊》及《投訴性質等級劃分標準》去處理意見投訴。在確認投訴內容的真確性後，集團的食品安全小組將會進行調查以決定是否需要啟動產品召回。

同時，集團亦會進行檢討會議，找出問題根源並改善產品品質。為了向大眾交代整體狀況及釋疑，我們亦會主動通知相關部門及媒體，解釋公司對於有關事宜的處理方法。

## 招聘優秀人才促進集團發展

我們致力推動優秀的企業文化，讓員工感到受重視，提升他們對公司的歸屬感，並就其作出的貢獻獲得認同和獎勵。所以，我們透過各種僱員福利、培訓及升遷機會，讓員工能在工作期間獲得滿足感，從而加強他們對集團文化的認同及投入，並提高整體的營運效率。

### 僱員相關數據



	2019	2018
員工總數	646	620
按職級性別分類	管理人員 – 男性 49 人；女性 41 人 普通員工 – 男性 37 人；女性 519 人	管理人員 – 男性 40 人；女性 34 人 普通員工 – 男性 43 人；女性 503 人
員工總流失比率	11%	13%
按職級性別分類	管理人員 – 男性 0%；女性 9% 普通員工 – 男性 13%；女性 12%	不適用

本年度的員工人數及組成並無重大變化。一如以往，集團女性員工佔比較男性員工高，而管理人員方面男女佔比亦相當，只要有能力，不論男女均能在集團一展所長。

員工流失率方面，整體流失率為 11%，較去年之 13% 輕微回落。與去年一樣，在 60 歲或以上這個年齡組別的前線員工流失率為 22%，由於不少長期服務於集團的員工已屆退休之齡，將平均流失率拉高。我們相信集團的人材保留政策行之有效，預計未來集團的流失率將逐步下降。

為了進一步補充因退休潮而出現的人力缺失，集團在回顧年內積極進行校園分享，提高年輕人對集團的認識。其中，集團董事會主席兼首席執行楊自遠先生，應邀在臨沂大學為學校師生做了一場創新創業教育專題講座，並親自到達大學招聘會現場與畢業生交流，深入瞭解他們的求職意向，為相關專業的學生設立實習崗位，鼓勵他們加入天韻國際的大家庭。

集團將繼續為員工提供優厚的福利待遇，為他們提供均等發展的機會，讓天韻國際成為他們展能發亮的舞台。

### *僱傭及勞工常規*

回顧年內，本集團並無知悉任何童工或強制勞工相關的個案。

本集團重視公平原則，不論員工的性別、民族、信仰、種族、婚姻狀態及其他外在因素，只要該員工的能力符合崗位要求，本集團均會按照《員工手冊》所列載內部人事政策及守則，進行既定的招聘、升遷及人力調動，用人唯才。

此外，本集團嚴格遵守國家相關的法律及行政法規，包括《勞動法》及《勞工合同法》，透過訂立《反人口販賣管理程序》、《非強迫性勞工管理程序》及《拯救童工及青少年工保護程序》，嚴格規避招聘未滿 16 周歲或其他法例規定不得招聘之人士，致力通過各項行政手段及措施杜絕童工及強制勞工，包括應聘者必須在申請崗位時提供身份證明文件，確保他們均為自願的成年人。如有任何違規的情況，我們會先確保受強迫員工的安全，並立即通知人力資源部停止任用，再由本公司負責護送回原居住地，及向有關違規員工追究，如有必要更會上報監管當局。於回顧年度，集團沒有發現任何童工及強制勞工的情況。

在員工的權利與待遇方面，本集團主要根據市場薪酬、崗位責任、個人表現及學歷等因素而釐定，確保他們的付出能夠得到回報。同時，本集團已全面遵從《中華人民共和國勞動合同法》、《工資支付條例》、《職工帶薪年假條例》、《中華人民共和國社會保險法》、《女職工勞動保護法》等相關法規，定時並足額發放員工薪酬，並確保已為他們繳付社會保險。對於離職員工，我們已全面遵從營運當地之僱傭相關法例，按該員工的離職原因及集團人事政策，作出合理離職補償，在合規之餘亦確保他們能夠得到應有的尊重。



在假期及工時安排方面，本集團制訂了的《社會責任手冊》，透過訂立「工作時間管理程序」、「薪酬管理控制程序」、「健康與安全管理程序」、「反歧視管理程序」等流程，確保所有員工能夠按法例賦予的權利享有產假、婚假及病假，同時能夠按集團既定政策獲得超時工作的補償。本集團亦瞭解每個員工均有其家庭責任，所以男性員工亦可申請陪產假，確保他們能夠平衡工作與生活所需。

### *健康與安全*

回顧年內，本集團並無知悉任何員工因工作關係而導致受傷或死亡的個案。

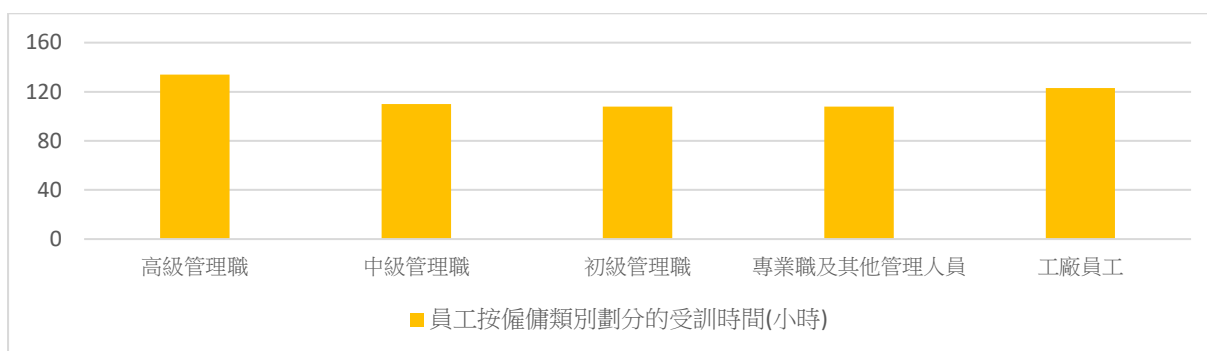
本集團重視員工為集團發展的付出，亦了解作為僱主為員工提供安全及舒適工作環境的責任，所以建立了完善的職業健康及安全制度。在各項法例法規要求之上，本集團更為員工提供職業安全的指引及培訓，確保他們了解各崗位的安全指引，避免發生意外。同時，作為負責任的食品加工商，我們必須確保員工的身體健康，保障生產線的安全，所以集團每年均會定期組織員工身體檢查，加強員工的健康管理。

由於本集團以生產水果加工食品為主，工廠員工或需按崗位需要操作機械設備。為了避免員工因不當操作導致受傷，集團除了相關知識的培訓課堂及線上安全培訓之外，亦會定期為器械設備及員工防護用品進行檢查，確保性能良好。行政措施方面，我們會在顯眼位置張貼警示標籤，以及增加上班前的安全會議，提高員工安全意識。另外，我們亦會定期委託相關部門進行職業衛生環境檢測，以確保工作環境的衛生程度符合要求，保障員工的健康。生產線主管會定時檢查並考核各項措施的落實情況，並隨機對員工進行健康情況查問，避免有隱瞞不報的情況出現。

另外，本集團亦不斷強化火災應急處理能力，提高員工的消防安全意識及應急逃生能力。我們會透過定期組織全體員工開展消防安全知識培訓及消防演練活動，從而增強員工的消防安全意識及自救應急能力，同時進一步提高集團應對火災事故的指揮、協調、處置和應急能力。

## 發展及培訓

回顧年內，本集團員工受訓佔比達 100%，員工按僱傭類別劃分的受訓時間如下：



基於對員工的重視，本集團一直致力於為員工提供合適的培訓，好讓他們能夠進一步發展他們的潛能，同時為集團業務帶來更多的價值，長遠成為集團發展的重要驅動力。

我們相信，適當的培訓在發展員工潛能的同時，亦能改善員工的辦事能力，從而提高集團的營運效率以及降低人為出錯的風險。我們堅持以人為本的核心價值觀，致力維護全體員工的利益，提升企業的凝聚力，實現員工與企業的共同成長。

	新增培訓內容
高級管理職	管理章程的培訓、企業管治原則及行業發展
中級管理職	每日晨會（主題包括：安全生產，產品質量，管理方面）
初級員工及工廠員工	食品安全培訓，每日晨會（主題包括：安全生產，產品質量方面）

回顧年內，本集團向員工提供了涵蓋生產工藝、器械操作、原材料質量、企業管治原則及行業發展等題目的培訓，希望員工能夠在提升工作表現之餘，發展自身才能。此外，由於臨沂市加大力度提倡安全生產，全面提升政府對企業安全生產的重視，因此集團也相應的增加員工在安全生產方面的培訓，以配合政策。

另外，臨沂市亦被評為中國的「食品之都」，因此除員工手冊和生產工藝等常規培訓內容外，集團亦特地增加了相應的食品安全培訓，進一步提升員工在食品安全方面的意識。

## 維持高質企業管治創造集團長遠價值

### *防範貪污*

於回顧年內，本集團未有收到任何員工涉嫌貪污舞弊的投訴，也沒有涉及與賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢問題相關並帶來重大影響的事宜，亦無因違反相關法律 and 規則而被定罪。

集團致力保持良好的企業管治操守，嚴禁員工貪污舞弊行為，並制定反舞弊投訴管理辦法防範舞弊行為，降低營運風險，維護集團合法權益。本集團要求集團所有單位清晰了解並遵守相關的反賄賂法律，同時必須嚴格遵守內部制定的《預防商業賄賂、腐敗控制程序》，以誠實可信的原則來營運業務。此外，集團內部會適時檢視整體的合規及企業管治情況，確保現行的政策及守則均符合相關規範。集團管理層亦會定時向員工分享相關的法律知識，提供相關的培訓，盡力提高員工的廉潔意識。

如若發現有任何涉嫌貪污舞弊的投訴，員工可以按內部舉報制度，透過意見收集箱及舉報電話作出匿名舉報，交由管理部門作出調查處理。若遭調查後表證成立，如發現任何貪腐事件，集團財務部將對該賄賂行為進行稽核，並會與外界保持溝通。對於任何經核實的腐敗或賄賂行為，集團會立即向當地公安機關報案。

### *打擊侵犯知識產權，維護集團權益*

於回顧年度，集團沒有發現任何侵犯版權事宜。

我們承諾自家品牌所生產的產品均為自家創意產物，並已全面為公司的相關財產權申請專利，商業和網站註冊建立全面的保護機制，避免受到損失。一旦有發現侵權性活動，集團會透過市場調查、線上調查、外部溝通的等形式來查明事情來脈；一般侵權活動包括：商標使用權、網站、公司發明及專利、產品包裝形式等侵權，一經被集團發現，集團會不遺餘力通過訴訟等方式進行維權。

## 伸出助人之手共建溫馨社區

本集團作為關懷社會及具責任感的企業公民，於過去一直積極參與不同的企業社會責任活動，回饋社會。我們亦鼓勵員工多投入社會慈善活動，希望他們能夠為社會貢獻更多力量，建設更美好的社會。

### *響應國策扶貧助弱*

回顧年內，集團員工代表走訪多區，例如前洪瑞村、河東區八湖村及彭于埠社區等，慰問困難老人及群眾，並送上產品及救助金。此外，集團亦向不同地區困難家庭的兒童送去衣褲及生活用品，積極響應國家政策，扶貧助弱。

為解決萍鄉生活困難的群眾和貧困家庭的實際問題，集團連同其他中國輕工業聯合會會員企業，共同向萍鄉市捐贈資金和物資，主要用於鄉村、社區、敬老院及福利機構等的貧困群眾。此外，集團代表更於節日到河東區鄭旺護理院進行探訪，除了送去各項應節食品及禮物外，更著重於當中的交流，陪伴及希望能為孤寡老人在節日裡帶來溫暖。

2019年，本集團旗下山東天同食品有限公司被授予2019年度「愛心企業」榮譽稱號，以表彰其在公益活動中所做的突出貢獻。此外，集團更再次榮獲河東區政府部門頒發「愛心單位」的稱號，進一步肯定企業在扶貧方面的付出。

一直以來，集團積極回應國家精準扶貧工作的要求和倡議，積極踐行企業社會責任，組織開展實施了一系列扶貧助困、脫貧攻堅等項目，樹立了良好的企業形象。此次榮獲多個愛心企業稱號，是社會大眾對集團在社會公益慈善事業方面所做出突出貢獻的高度認可。本集團回顧年內透過多種渠道，為社會上的弱勢社群及貧困人士提供解決援助，希望能夠建立一個更和諧、更幸福的社會。

我們相信，企業的發展離不開民眾的支持與信任，回報社會是企業應盡的責任與義務。因此，我們會一如既往地支持公益事業，履行企業社會責任，為建設和諧社會作出應有的貢獻。

### *攜手抗疫肩負防控責任*

為致力確保本集團員工健康及安全以及防範及控制 COVID-19 疫情，作為食品生產企業，安全一直是集團的重中之重。疫情發生後，本集團已迅速實施一系列防控措施，包括但不限於成立疫情防控工作應急領導小組，向員工提供充足防護設備及口罩以及嚴格遵循個人及環境衛生措施。在嚴格的防疫措施下，截至本報告日期，本集團於中國的員工均未被診斷感染 COVID-19。

本集團的中國生產及業務營運已於 2020 年 2 月下旬已陸續恢復。截至本報告日期，本集團已全面回復正常產能。集團已與供應商及客戶保持密切溝通，並適時調整物流安排和交付時間表，盡量降低對各方的負面經濟影響，保障業務正常開展，實現安全生產。此外，集團亦捐助物資合計金額約人民幣三十萬元及提供各種適切的援助防控工作，為共同抗擊疫情貢獻力量。

本集團的基本條件穩健、擁有強勁的資產負債表和盈利能力，及市場領導地位，有足夠的能力應對當前不穩及複雜的環境，相信中國的營運環境會於相關防疫措施解除後逐步恢復正常。

## 未來展望

未來，集團將繼續優化業務營運及提升可持續發展水平，同時不忘為消費者提供健康、美味、安全、便捷的水果產品的初心，關注社會企業責任，繼續踐行公益慈善，關顧社區孤困老幼之餘，積極響應國家精準扶貧的戰略，履行企業的社會責任。

產品責任方面，集團致力於為客戶提供健康安全的產品，作為國內外資質認證最為齊全的食品企業之一，產品質量乃我們贏得市場和客戶認可的基礎。集團時刻緊貼嚴格的國際生產標準，確保集團產品的品質水準。業務發展方面，集團將繼續推進產品去季節化的工作，透過進一步延長產品線，擴大產品種類至飲料領域，在搶佔市場份額之餘，開拓更多盈利渠道，為股東創造更長遠的價值。

環境方面，我們將會堅守一直以來的政策，透過各項科技應用及其他措施，盡量將業務營運為環境帶來的影響減至最低。未來，我們將持續專注於新形式的包裝設計，鼓勵更多客戶使用更環保方便的包裝，其中包括適合中國市場的利樂佳類型包裝等，以減少因產品包裝而帶來的總體溫室氣體排放。

最後，集團亦會密切關注新型冠狀病毒的疫情發展，透過集團自身的資源及人力，為社會各界貢獻力量。





天韵國際控股有限公司

**Tianyun International Holdings Limited**

(stock code: 6836.HK)

### 聯絡我們

天韵國際控股有限公司

總機電話: +852 2873 6836

傳真: +852 2873 6580

郵箱: [info@tianyuninternational.com](mailto:info@tianyuninternational.com)

地址: 香港中環干諾道中 74-77 號標華豐集團大廈 6 樓 605 室