
募集資金用途

按照香港公開發售及國際發售每股發售股份的指示性發售價均為236.00港元計算，經扣除我們應付的預計承銷費用及預計發售費用後，假設超額配股權未獲行使，我們的全球發售募集資金淨額預計約為309.88億港元；假設超額配股權悉數獲行使，則約為356.49億港元。

國際發售的國際發售價可能高於香港公開發售的公開發售價或與其相同。請參見「全球發售的架構—定價及分配」。

我們擬將全球發售募集資金淨額用於投資以供應鏈為基礎的關鍵技術創新以進一步提升客戶體驗及提高營運效率。以供應鏈為基礎的技術可應用於我們的關鍵業務運營，包括零售、物流及客戶參與度。

我們將通過繼續投資一系列關鍵運營系統（例如智能定價及存貨管理系統、智能客戶服務解決方案及全渠道智能零售平台）以進一步開發及提升我們的零售技術與客戶參與度。我們將分配充足研發資源以持續改善個性化推薦引擎，提供更加個性化的購物體驗並進一步提升用戶體驗。我們亦洞察消費者的偏好與最新需求趨勢，以及進一步投資於及提升我們的數字營銷解決方案，使我們在不影響客戶購物體驗的情況下為彼等提供高度相關、有針對性、吸引人的廣告內容。

我們將繼續投資物流技術為客戶提供可靠服務。我們將致力通過建立各種內部系統（例如倉庫自動化系統、優先路線規劃系統及智能硬件）實現物流能力數字化。我們將於軟硬件方面（例如動態分揀系統及無人倉庫）進一步投資及開發先進的智能物流技術。此外，我們將進一步投資於供應鏈數字化產業平台，致力為京東生態系統內部及外部商家及合作夥伴提供綜合解決方案。

我們亦將繼續投資及提升我們的整體研發能力。我們計劃繼續吸引及培養世界級軟件工程師、數據科學家、人工智能專家及其他研發人才並擴展我們的智能物產組合。我們將利用該等技術優勢，在為用戶提供卓越的顧客體驗的同時亦提升我們與整個行業價值鏈合作夥伴的營運效率。