



以愛為源，構築綠色家園



新力控股(集團)有限公司

SINIC HOLDINGS (GROUP) COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2103

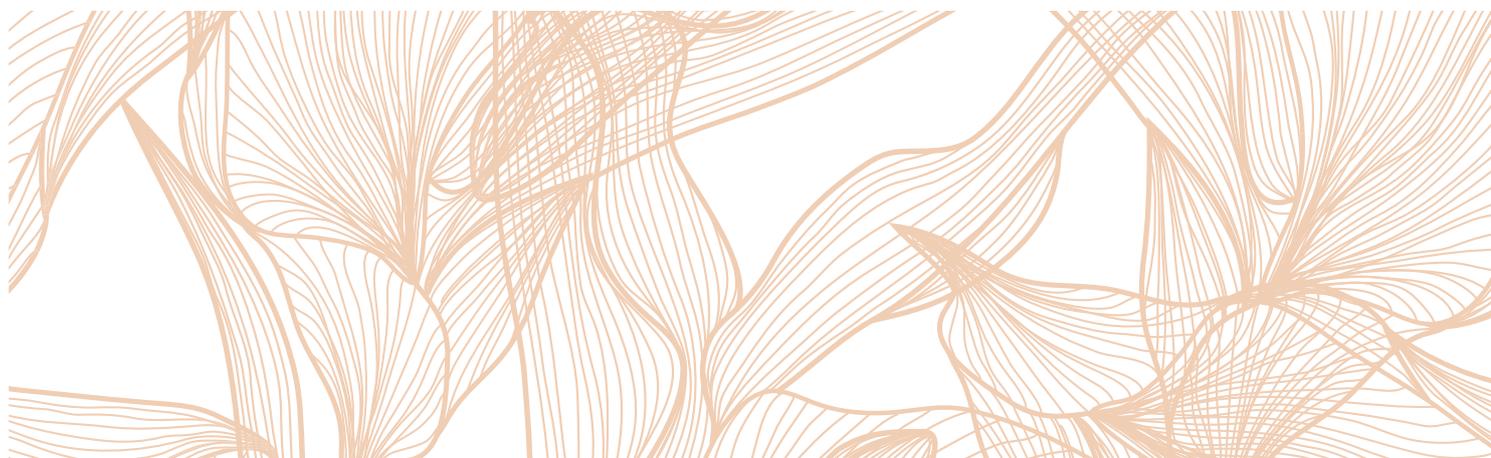
20
19

環境、社會和管治報告



目錄

董事長致辭 3	責任為本，佈新 企業治理 4	關於我們 4	企業管治 6	ESG管治 11	品質至上，標新 全系服務 14
產品研發 14	質量保證 17	服務品質 18	客戶權益 20	踐行綠色，煥新 城市生態 22	綠色管理 22
綠色設計 23	綠色施工 24	以人為本，革新 企業力量 26	僱傭常規 26	薪酬福利 28	人才發展 28
安全健康 32	員工關懷 32	群策群力，致新 行業發展 35	供應商管理 35	戰略合作 37	行業參與 38
以愛為源，驚新 溫暖社會 39	社區建設 39	公益慈善 40	齊心抗疫 44	附錄一：法律法 規及內部政策清 單 45	附錄二：香港聯交 所《環境、社會及 管治報告指引》內 容索引 47





關於本報告

概覽

本報告是新力控股(集團)有限公司(「本公司」)第一份《環境、社會及管治報告》(「ESG報告」)，面向公司股東，重點披露本集團在環境、社會及管治(ESG)方面的管理、實踐與績效。

報告範圍

本報告覆蓋的週期為2019年1月1日至2019年12月31日(「報告期」)，部分內容追溯以往年份，將特別說明。

報告範圍及邊界

本報告覆蓋新力控股(集團)有限公司及其子公司(以下簡稱「本集團」、「新力控股」、「新力」或「我們」)。

編製依據

本報告編製遵循香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》(於2015年12月發佈)進行編製。本報告按照識別和排列重要的權益人，以及ESG重要議題、收集相關材料和數據，並在考慮到其完整性、實質性、真實性和平衡性的情況下編製了相關資料。

資料來源及可靠性保證

本報告引用的信息和數據來源於本集團內部統計報告文件和公開資料。本集團確認本報告不存在任何虛假記載或誤導性陳述，並對內容真實性、準確性和完整性負責。



報告語言及形式

本報告設有中文和英文版，如有不符之處，請參閱中文版。本報告的電子版可在聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)或我們的網站(<http://www.sinicdc.com/>)查詢。倘對本報告及其內容有任何疑問，或者想給我們反饋，請發送郵件至ir@xinlizd.com。

報告編製流程

本報告經過工作小組組建、資料收集、權益人訪談、權益人問卷調研、框架確定、報告編寫、報告設計、部門與高層審核等環節完成編製。

確認及批准

本報告於2020年6月5日獲本公司董事會通過(「董事會」)。如想了解更多關於新力控股背景、業務發展及可持續發展願景，歡迎瀏覽我們的網站(<http://www.sinicdc.com/>)。





董事長致辭

歷經九年耕耘，新力控股通過根植江西、佈局全國，實現業績新高與穩健發展。2019年，新力控股(2103.HK)於香港聯合交易所主板敲鐘上市，成為首家港股上市的贛系房企，也是最年輕的上市房企。立足上市新起點，我們堅持以優秀企業公民角色自覺承擔社會責任，攜手客戶、員工、行業夥伴與社會公眾，共同建設環境友好、協調發展的美好社會。

新力控股始終堅持對於建築的思考、對於空間的營造以及對城市人居的追求。秉持這樣的內驅力，我們通過(i)新精緻主張，(ii)新全齡維度，及(iii)新安全守護三大價值主張，在SINIC 4.0時代實現真正的越級品質與高階生活。在品質地產中，新力控股是「新銳」，在地產服務中，新力控股有爭當「先鋒」的決心。我們搭建以客戶為導向的新力360服務體系，2019年客戶滿意度總得分89.9分，實現連續5年的持續提升。

在用匠心打造品質產品、為城市與居住者創造更高階享受的同時，新力控股着眼於綠色產品的設計與開發。在產品研發的過程中，我們關注綠色節能技術的應用，將社區植物群落搭配比例納入考量，旨在實現「以人為中心」的綠色健康思想。此外，我們明確綠色施工的相關要求，致力於搭建綠色的標準化工地，推動生態自然與當地社區的和諧發展。

新力控股相信，優秀人才始終驅動着企業持續不斷的發展進步。我們遵循平等透明的僱傭政策，提供具備市場競爭力的薪酬福利，打造獨具特色的「一箱、兩會」溝通機制。基於「兩類基礎、五大系列」的培訓平台，我們打造新力控股內部人才供應鏈，用人才為業務發展保駕護航。2019年，新力控股員工敬業度調研總分84%，高出行業平均水平25%。

新力控股的穩步前行離不開行業夥伴的支持與協作。我們通過開展與供應商和戰略夥伴的合作，充分發揮雙方資源與專業優勢，致力於實現多業態合作共贏。我們也積極投身行業的溝通交流，希望通過思想碰撞，一同打造可持續發展的地產行業。

新力控股希望用專業的方式為社會貢獻力量，於2018年正式註冊成立上海新力公益基金會。基金會秉承着「讓無助者有力，伴年幼者成長，助不屈者堅韌，促善行者前行」的宗旨，用專業方法探索社會問題解決方案，為困境群體提供關愛服務。新力控股牽手基金會，持續在社區建設與社會援助方面貢獻力量，希望通過幫助每一個努力生活的人，踐行社會責任。

2019是瓜熟蒂落的一年，新力控股近十年來努力的鋪墊，最終迎來了成功上市和諸多佳績。在2020年，新力控股將牢記使命和定位，站在新起點面對新挑戰，不斷突破創新，努力將可持續發展與自身商業模式有機融合，打造美好人居，創見幸福無限。



新力控股(集團)有限公司

聯席董事長兼執行董事

張園林



責任為本，佈新企業治理

作為行業的新生力量，新力控股始終堅持城市深耕、品質堅守和服務產品化的戰略，通過高水平的企業管治與ESG治理，保障集團的合規運營及可持續發展，致力於不斷提升市場影響力與品牌競爭力，打造以幸福社區為承載的全能生活平台，創見幸福無限。

蓄勢 2011年

拍得南昌朝陽地塊，打造首個豪宅項目新力·洲悅

啟程 2010年

創辦江西新力置地

鋒芒 2012年

驚豔面世首個項目新力·帝泊灣

綻放 2013年

構建「灣」「園」「悅」三大住宅產品系，開啟新力住宅時代

裂變 2015年

我們的南昌新力中心獲全國房地產商會聯盟及江西省房地產協會頒授最佳寫字樓

榮耀 2014年

構築「品質住宅+生活服務」雙翼起飛的發展模式

力拓 2016年

策略性拓展至中國蘇州、惠州、武漢以鞏固我們分別長三角區域、珠三角區域及中西部核心城市及其他高增長潛力地區的地位

爭強 2017年

公司總部遷移至上海；獲得中國房地產業協會、上海易居房地產研究院及中國房地產測評中心認受的中國房地產開發企業100強之一

敢為 2019年

2019年11月15日，新力控股(集團)有限公司于香港聯合交易所主板成功上市；新力SINIC4.0產品重磅發佈

明志 2018年

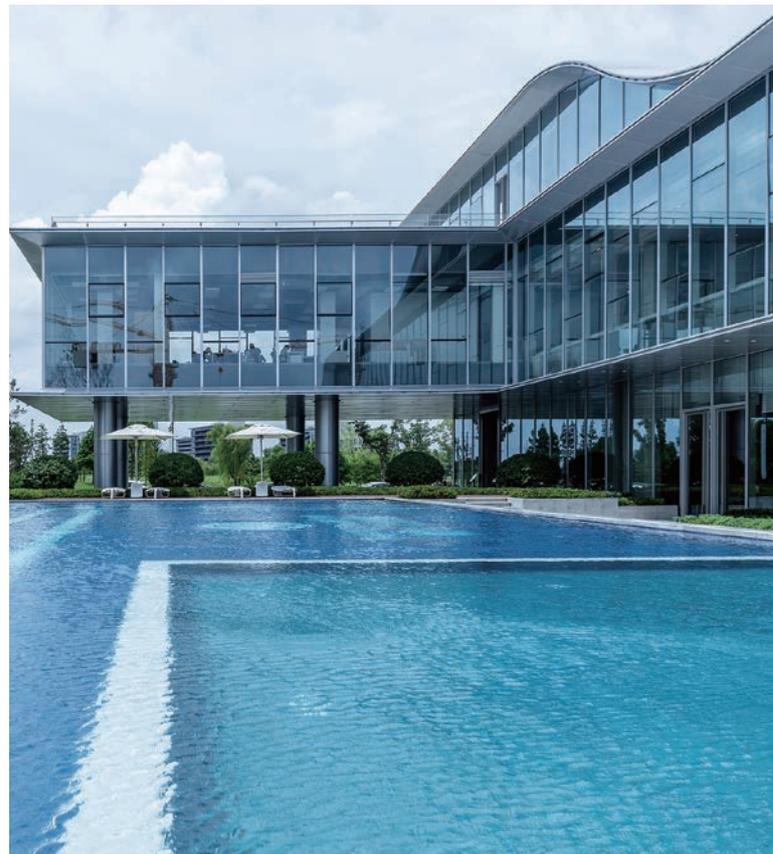
發佈全新品牌定位：品質新銳，服務先鋒；確立「新五力」企業文化理念體系

本集團發展歷程

關於我們

新力控股(集團)有限公司(股票代碼：2103.HK)，總部位於中國上海，是一家具有國家一級房地產開發資質的大型綜合性物業開發企業，專注於住宅及商業物業的開發。經過近10年的營運，本集團在江西省住宅物業開發企業中確立了領先地位，並拓展至長三角地區、粵港澳大灣區、中西部核心城市以及中國其他具有發展潛力的區域。根據克爾瑞、中指、億翰智庫的排名，2019年本集團在中國房地產開發企業中按銷售金額(全口徑)排名分別為36位、32位和31位。此外，本集團亦獲中國房地產協會、上海易居房地產研究院及中國房地產測評中心聯合評為2018年及2019年「中國房地產開發企業50強」之一，亦於2020年被中國房地產TOP 10研究組、中國指數研究院評為「2020年度房地產百強企業30強」，「2020中國房地產百強企業一成长性Top 10」之一。截至2019年12月31日，本集團應佔的總土地儲備約為15.09百萬平方米，有117個項目處於不同開發階段。

歷經九年耕耘，本集團已發展出「灣」「園」「悅」三大住宅產品線，產品線的標準化也為業務快速拓展提供了有力保障。我們堅持提供優質產品與服務，穩步推進全國化佈局，並於2019年11月15日在香港聯合交易所主板成功上市。





品牌認可

本集團始終把「高品質」作為品牌的DNA。秉承「品質+服務」的企業基石，我們在細微的自然物語裏尋找生活的本真，創造對待產品的態度和章法，堅持以客戶為導向的產品力、以結果為導向的戰鬥力、以務實擔當為導向的影響力、以協同合作為導向的凝聚力和以陽光誠信為導向的穿透力等構成的「新五力」文化價值觀，持續打造新力品牌。



品牌定位

品質新銳 服務先鋒



核心競爭力

快速決策 精准佈局 穩健增長
快-快速決策 保效率
准-精准佈局 保戰略
穩-穩健增長 保發展



企業願景

致力成為城市高品質
生活運營商



品牌精神標語

創見幸福無限



新力使命

成為卓越的企業，並持續超越客戶不斷增長的期望，進而創見幸福



品牌個性

活力、果敢、務實、高效

報告期內，本集團憑藉卓越的品質服務、持續穩健的業務表現與突出的品牌文化影響力，迎來了諸多佳績，獲得社會的廣泛認可。



在由中國房地產報社舉辦的2019中國房地產品牌大會上，新力榮膺「2019中國房地產企業品牌價值TOP100 NO.38」，品牌價值達390億元



博鰲•21世紀房地產論壇第19屆年會上，新力榮獲「2019年度地產綜合實力企業」稱號，展現強勁綜合實力



在億翰智庫主辦的2019中國房企百強峰會上，新力榮膺「2019中國房企綜合實力TOP30」「2019中國房地產企業成長性TOP20」「2019中國房地產企業中部競爭力TOP10」等多項榮譽



由界面新聞在全行業發起的「2019中國好公司評選」中，新力斬獲「年度新銳企業大獎」



責任為本，佈新企業治理

企業管治

本集團清楚認識到，在企業管治架構及內部監控程序中加入良好企業管治元素對實現有效問責的重要性。我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》及香港聯交所監管要求，建立了高效合理的上市公司治理架構，嚴格規範風險管控流程，通過不斷提升管理透明度及責任可追溯性，提高公司價值，保障股東及其他權益人的利益。

本集團董事會由六名董事組成，包括三名執行董事和三名獨立非執行董事。董事會負責並擁有一般權力管理及經營我們的業務。董事會下設審核委員會、提名委員會、薪酬委員會三個委員會。

更多企業管治信息，請參閱本集團2019年年報「企業管治」章節。

風險管理與內部控制

本集團嚴格遵守《中華人民共和國審計法》及其他反腐敗與反賄賂的法律法規。我們建立有效的風險管理與內部控制機制，進行全方位的風險管控。為防範不合規事項並有效控制風險，我們通過追蹤地方監管規定、實時更新政策程序及跟進機制、組織定期培訓並開展內部監控，確保本集團的合規穩健運營。



董事會及集團層面的管理層



主管本集團的整體風險控制

審核委員會



協助董事會，就本集團的財務報告流程、內部控制及風險管理系統的有效性提供獨立意見、監管審計流程、制定及檢討我們的政策以及進行董事會指派的其他職務及職責

集團層面的審計監察中心



負責監控和實施內部監控政策，基於有關我們的營運、相關法律法規的變動、行業狀況、組織結構、內部審查過程中發現的問題和內部風險評估調整和完善我們的內部監控政策

城市公司的高級管理團隊



負責當地項目的日常營運及風險管控，並負責當地業務各方面的日常監督，與項目公司重大業務決策的監督及批准。我們已在城市公司及集團層面的管理層之間建立了清晰的報告線



報告期內，我們通過開展房地產行業相關法律法規的主題培訓，提升員工合規意識，加強風險防控。

法律法規主題培訓活動

2019年3月28日，我們邀請第三方律師事務所為集團法務管理中心、集團成本合約中心、集團工程管理中心及各城市公司相關條線同事開展關於最高人民法院最新發佈的《關於審理建設工程施工合同糾紛案件適用法律問題的解釋(二)》的培訓。



2019年6月11日，我們邀請第三方律師事務所為集團法務管理中心、集團戰略投資中心、集團財務管理中心稅務管理部及各城市公司相關條線同事開展關於《房地產併購重組稅務風險及防範》的培訓。



為了更好地防範集團項目工程過程管理風險，盡可能減少工程結算糾紛給公司帶來的經濟損失，集團法務管理中心聯合集團工程管理中心、集團成本管理中心與集團審計監察中心於2019年9月20日共同組織了一場關於《工程訴訟案件回顧及工程管理風險防控》的專項法律培訓，對近期各城市公司發生的工程結算糾紛訴訟案例進行回顧及經驗總結。



2019年11月15日，我們邀請香港第三方律師事務所為集團職能中心總經理及副總經理、城市總經理及副總經理以及執行董事開展關於《董事責任備忘錄》以及香港聯交所《綜合主板上市規則之聲明》的培訓。未來，我們計劃每年進行至少一次關於上市規則法律法規的培訓。

反舞弊

本集團致力於打造公開、透明、開放的新商業文明，對於任何腐敗的行為將予以堅決打擊。本集團設立審計監察中心，通過制定反舞弊相關管理規範，加強與執法、司法部門溝通協作以及時掌握國家打擊反腐的最新政策及技術手段，積極開展廉政監察工作，鼓勵違紀行為舉報，組織廉政教育宣貫培訓活動，全面構建集團廉政體系。

本集團已制定新力控股《員工職務行為規範及問責實施細則》，明確廉政違紀行為的定義、分類與問責機制，規範舉報渠道與舉報調查和處理機制。

我們承諾對舉報投訴者個人信息進行嚴格保密。本集團的舉報郵箱、公眾號舉報通道由專人負責，舉報台賬不記載任何與舉報人個人身份有關的信息。舉報處理專員單線向廉政監察部負責人上報有必要處理的舉報信息。對有必要聯繫的匿名舉報人，僅由廉政監察部負責人單線與舉報人聯繫。對需要舉報人進行證明的事項，我們會與舉報人商討，通過各種證據轉換方式實現在不暴露其身份的前提下完成重要事項的證明工作。





責任為本，佈新企業治理



2019年廉政宣講活動

為了提升員工的反腐意識與水平，本集團於報告期內開展了20場反貪腐培訓活動，覆蓋集團總部與12家城市公司員工共計3,178人。我們按照每年一次的頻率開展全國廉政巡回宣講，並不定期進行新員工入職廉政培訓。反貪腐培訓內容主要圍繞當下國家政策、法律法規、企業發展大環境、本集團相關制度規定、本集團反腐敗工作各方面的建設、本集團查辦的反腐案件等。



電話舉報
021-34032110
0791-88141110



郵箱舉報
jubao@xinlizd.com



書面或當面舉報
上海市閔行區申長路988弄
虹橋萬科中心T6號樓7F
審計監察中心
郵編：201106



**「陽光新力」
微信公眾號**

廉政舉報渠道

為了及時發現廉政違紀行為，本集團還制定了新力控股《廉政監察工作指引》，通過日常監察、專項調查、可疑點初查與專案辦理，規範開展廉政監察工作。同時，我們通過審計監察同業渠道，加強對擬入職高管人員的背景調查，嚴格把控用人入口。

此外，我們在與員工簽署勞動合同時要求其同時簽署《反商業賄賂協議》，並通過制定《員工收受禮品登記指引》要求全體員工登記在日常工作及對外交往過程中，收受合作單位／個人及潛在合作單位／個人的各類饋贈，保持各部門及員工在對外交往及內部經營管理活動中的廉潔自律。

新力八大紅線

報告期內，為進一步強化全體員工對「新五力」價值觀的理解與認知，促進價值觀「內化於心、外化於行、固化於制」，本集團制定併發佈《新力八大紅線》與《紅線行為追責制度》，將本集團明令禁止的行為作為評價標準之一與個體成長、職級升降、薪酬增減、人員去留等直接掛鉤。我們通過自查自糾、審計複查與人力行政中心披露三種方式，督促八大紅線項的監管落地。為強化紅線項落地應用督查，我們還設立董事長橙郵筒，通過線上與線下郵箱兩種渠道，對紅線項落地全過程進行監督，同時收集員工提出的合理化建議。



董事長橙郵筒承諾書



投資者溝通

我們相信，良好的投資者溝通機制有助於促進公司治理結構的完善，提高公司價值，保障企業長期穩定的發展。本集團積極通過電話、郵件、信息公告、業績發佈會、新聞發佈會、投資者推介會等多種渠道與投資者定期保持有效溝通，不斷完善投資者關係管理工作，以向廣大投資界負責的態度，不斷推動我們的最佳實踐。報告期內，我們的重大投資者活動情況包括：



與信貸及股票分析師進行
公司考察/會面/電話會談



IPO媒體會和投資者會

超過**50**次

全球發售

2019年財年全年業績



通過電郵及電話會談



約有媒體報道



全球性非交易路演

與**2,000+**名 **120+**次

59場會議

投資者定期進行溝通



新力控股於香港聯交所掛牌上市

2019年11月15日，新力控股(集團)有限公司(股票代碼：2103.HK)於香港聯交所主板成功掛牌上市，成為首家聯交所上市的贛系房企。上市成功籌集約人民幣20億元，定價為每股3.98港元，國際配售部分超額認購約1.66倍，體現國際投資人對新力作為首家聯交所上市贛系房企的未來發展前景的認可。在上市儀式公開發售現場，我們提供英文及中文即時傳譯，通過網上廣播、線上問答環節、投資者及媒體簡報會等方式，確保與投資者及公眾的實時有效溝通。同時，本集團建立了投資者關係網站(<http://www.sinicdc.com/investor.aspx>)，以進行信息披露和與投資者溝通。集團也開放投資者關係郵箱(ir@xinlize.com)供投資者進行查詢。



上市公開發售投資者會議



上市儀式現場





責任為本，佈新企業治理

上市之後，本集團卓越的投資者關係管理成效與資本市場表現，獲得了廣泛認可。



榮獲華夏時報頒發的「2019年度金瓊獎—2019年度投資價值地產企業」



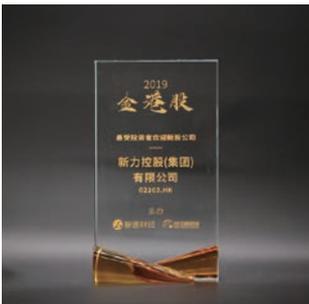
榮獲鳳凰網在2020第七屆全球華人不動產財經盛典上頒發的「綜合價值運營商」



榮獲鳳凰網在2020第七屆全球華人不動產財經盛典上頒發的「科技創新企業獎」



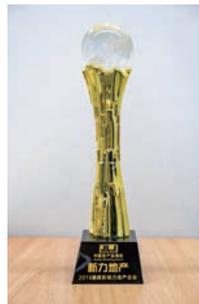
榮獲格隆匯頒發的「中國上市房企運營能力獎」



榮獲智通財經、同花順財經頒發的「2019金港股最受投資者歡迎新股公司」



榮獲中國互聯網新聞中心頒發的「2019中國房地產年度紅榜—穩健經營企業」



榮獲樓市資本論頒發的「中國地產金樓獎—2019最具影響力地產企業」



榮獲樓市資本論頒發的「中國地產金樓獎—2019最具投資價值地產上市公司」

新力控股於「第三屆中國卓越IR評選」中榮獲兩項大獎

本集團於「第三屆中國卓越IR評選」中一舉奪得「最佳投資者關係創新獎」，本集團資本市場及企業傳訊總經理趙慧女士亦榮膺「最佳領袖獎」，充分顯示出投資界及廣大公眾對於集團領導層的信賴及投資者關係工作的認可。



最佳投資者關係創新獎



最佳領袖獎

「第三屆中國卓越IR評選」由中國內地領先的路演服務平台「路演中」主辦，旨在表彰在2019年度在投資者關係工作中有傑出成就的投資者關係團隊及投資者關係專業人士。此次評選根據候選人的創變能力、專業能力以及服務能力三個維度進行評判，評選聚焦上市公司投資者關係工作第一線的IR經理、IR總監、證券事務代表、董事會秘書、CFO等，以表彰優秀的上市公司及IR工作者為推動整個行業創新及高效做出的貢獻。



新力控股資本市場及企業傳訊總經理趙慧女士(右五)代表新力控股出席「第三屆中國卓越IR評選」頒獎典禮並接受兩項大獎



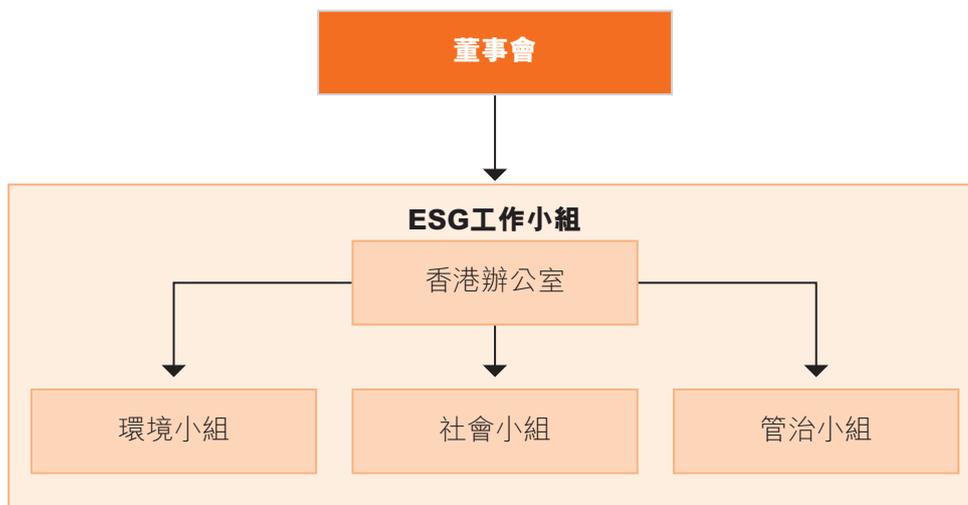
ESG管治

我們相信有效的ESG管治機制能夠促進本集團的可持續發展。本集團設立ESG管治架構，明確各層級權責，通過開展持續有效的權益人溝通，識別本集團ESG重大性議題，不斷提升ESG管治水平。

ESG管治機制

本集團搭建ESG管治架構，致力於將我們的可持續發展理念和對權益人的承諾落實為具體行動。我們設立兩級管治架構，由董事會和ESG工作小組構成。

董事會下設由本集團總部各職能部門和主要城市公司組成的環境、社會及管治工作小組，負責落實本集團環境、社會及管治策略及相關行動。



董事會	<ul style="list-style-type: none"> 把控ESG相關風險，審批ESG相關政策及報告
ESG工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 協助董事會處理並向董事會匯報ESG相關工作 審視、制定及通過本集團的ESG願景、目標及策略 審視針對企業ESG的主要趨勢，風險和機遇 審視與評估於本集團層面ESG有關架構的足夠性及有效性 識別對本集團營運及／或其他重要權益人的權益構成重大影響的相關事宜 檢討並監察，採納並更新有關本集團ESG政策及慣例 全面落實本集團ESG策略及相關行動

本集團ESG管治架構



責任為本，佈新企業治理

權益人溝通

本集團識別出對集團決策權和影響力、與集團關係密切的以下主要權益人群體，通過搭建常態化的溝通機制，及時有效

地了解權益人的建議與訴求，並將其納入集團運營決策的考量中。下表列出報告期內各權益人組別所關注的ESG議題，以及集團與主要權益人的主要溝通方式與頻率。

權益人組別	關注議題	溝通渠道
員工	<ul style="list-style-type: none"> — 勞工準則 — 員工安全與健康 — 員工培訓與晉升體系 — 員工關愛 	<ul style="list-style-type: none"> — 董事長橙郵筒 — S.net座談會 — 文化務虛會 — 員工敬業度調研
業主	<ul style="list-style-type: none"> — 研發創新 — 產品質量與客戶服務 — 客戶滿意度與投訴處理 — 保護消費者信息安全與隱私 — 合規合理營銷 	<ul style="list-style-type: none"> — 客戶滿意度調研 — 400服務監督熱線 — 悅服務微信公眾號
投資者／股東	<ul style="list-style-type: none"> — 經濟績效 — 反貪腐管控 — 反不正當競爭 — 產品質量與客戶服務 	<ul style="list-style-type: none"> — 股東大會／臨時股東大會 — 業績發佈會 — 新聞稿／公告／年報／企業通訊 — 路演活動 — 投資者會議
合作夥伴(承包商、供應商)	<ul style="list-style-type: none"> — 反貪腐管控 — 供應商管理 — 尊重和保護知識產權 	<ul style="list-style-type: none"> — 合作夥伴交流大會 — 供應商資質審核 — 供應商考察評估
公益組織、社區組織	<ul style="list-style-type: none"> — 社區發展及社會公益 — 支持國家政策落實 	<ul style="list-style-type: none"> — 新力公益基金會年報 — 新聞稿／公告 — 公益志願活動
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> — 反貪腐管控 — 反不正當競爭 — 合規合理營銷 — 支持國家政策落實 — 行業貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> — 現場調研 — 電話溝通 — 定期報告與公告

ESG重要性議題

報告期內，我們進行了媒體分析、行業對標、監管機構要求梳理以及11場權益人深度訪談，以了解權益人對本集團環境、社會及管治方面的主要關注點，並結合本集團的戰略規劃和發展現狀，最終識別出在環境、社會和管治層面的共計28項議題，為集團制定長遠的ESG戰略提供有力依據。其

中，高度重要性議題13項，中度重要性議題13項，低度重要性議題2項。高度重要性議題構成本報告內容的重點部分，我們將會在本報告內詳細披露相關內容。



新力控股（集團）有限公司ESG議題重要性矩陣



集團2019年ESG重要性議題

環境議題

- 1 能源管理
- 2 溫室氣體排放
- 3 污水排放
- 4 廢棄物管理
- 5 水資源管理
- 6 物料消耗
- 7 對環境及天然資源的影響
- 8 綠色建築
- 9 為適應氣候變化所採取的措施
- 10 考量氣候變化對業務的影響

- 16 供應商管理
- 17 綠色供應鏈建設
- 18 研發創新**
- 19 產品質量與客戶服務**
- 20 客戶滿意度及投訴處理**
- 21 尊重和保護知識產權**
- 22 保護消費者信息安全及隱私**
- 23 社區發展及社會公益
- 24 行業貢獻

社會議題

- 11 就業和勞動實踐**
- 12 員工流失率
- 13 員工健康與安全**
- 14 員工關愛**
- 15 員工培訓與晉升體系**

企業管治議題

- 25 反貪腐管控**
- 26 反不正當競爭**
- 27 合規合理營銷**
- 28 支持國家政策落實**



品質至上，標新全系服務

新力控股成立以來，一直秉持「品質+服務」的企業基石，以「品質新銳、服務先鋒」為品牌定位，基於對市場的精準判斷，以及對高品質的不懈追求，從「客戶需求」出發，不斷提高項目定位、產品研發、品質管控與服務管理的能力。

產品研發

我們秉持「品質堅守」的研發理念，通過不懈的探索創新，從居住空間到服務體系，從商業開發到城市配套，我們整合商業設施、居家服務、新零售等資源，融合最新科技，為客戶提供真正的「越級品質，高階生活」。

產品主張

經過近十年的反覆雕琢打磨，新力控股目前已形成三大體系八大產品線，涵蓋全繫住宅、城市綜合體及商業創新項目。我們不斷創新，緊跟市場變化，努力使我們的產品能夠滿足城市居民多樣化的生活需求，從而進一步提高城市生活居住體驗，帶動區域經濟發展。



全系住宅

- 悅系
- 園系
- 灣系



城市綜合體

- 社區型商業體
- 區域級商業綜合體
- 城市級商業綜合體



商業創新項目

- 多功能精品公寓
- 超甲級寫字樓

我們在研發和服務的全流程貫徹「品質堅守戰略」，通過(i)新精緻主張，(ii)新全齡維度，及(iii)新安全守護三大價值主張使我們的產品擁有獨特的人性化關懷。



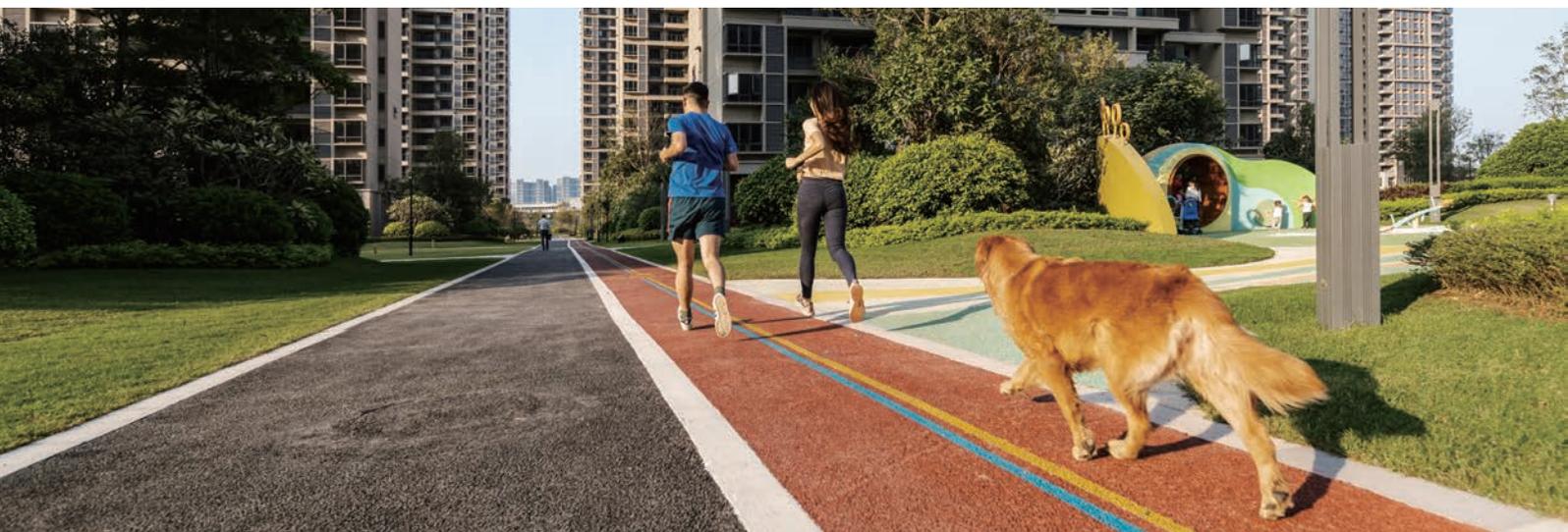


 <p>新精致主張 精致公區</p>	精致歸家動線	通過地下精裝泛大堂設計、外投內取的貼心投遞系統、電梯到站燈、豪華的儀式門廊配置等暖心設計，同時保證車行歸家及步行歸家業主的最優體驗。
	地上精致公區	
	地下精致公區	
	精致細節匠造	 <p>車行歸家場景體驗</p>  <p>步行家場景體驗</p>
 <p>新全齡維度 全齡社交</p>	全齡社交	我們關注兒童每個階段的成長需求，通過戶外、架空層及戶內的全空間互動設計，為孩子創造一個離教於樂，益智成長的兒童活動天地。
	全齡兒童	 <p>時光花園</p>  <p>歡樂童夢場</p>
	全齡健康	
 <p>新安全守護 智能安全</p>	無感歸家路	
	周界安防	對外設駕「非常6+1」電子圍欄，在社區出入口設置星光級全彩人臉識別攝像頭，24小時無死角，使得夜間人臉識別更清晰。對內，為業主創造無感歸家路，即使沒帶門卡、鑰匙，忘掉密碼、口令，業主也可以「刷臉過關」，一路暢通無阻。拋開「被鎖在門外」的煩惱，智能家居體驗再升級，全屋智能雲居系統幫助業主一鍵開啟多設備的多場景模式。
	智能雲居	
	天使之眼	

設計與創新

報告期內，我們還通過制度整合簡化、標準完善及管控工具補充優化等一系列舉措，進一步加強產品研發體系建設並完善研發管理流程，形成《產品研發中心管理制度》。為確保制度順利落地，我們配套有《產品研發中心設計管理部工作指

引》《室內設計管理指引》《景觀管理指引》《合作類項目設計操作指引》《設計信息管理指引》共五類工作細項指引、並設置36個管控表格及26項管控要點，以確保落地管控體系的有效性。同時，我們升級了裝飾方案，形成了鋁合金部品標準化方案，並編製了夜景燈光設計等，助力最優的研發產出。





品質至上，標新全系服務

2019年，我們憑藉優秀的產品設計與高階品質，在全國斬獲17項大獎



2019產品大獎

第十四屆金盤網樓盤獎

- 南昌·新力·水投·錦瑤府(皖贛賽區)
- 南昌·新力·弘阻府(皖贛賽區)
- 南昌·新力·新力城(皖贛賽區)
- 南昌·新力·江悅(皖贛賽區)
- 蘇州·新力·雲語鉅園(全國總評選&江蘇賽區)

第十屆園冶杯專業獎地產園林示範區銀獎

- 南昌·美的新力·公園天下

2019年度華夏時報產品競爭力大宅「金瓊獎」

- 新力·鼎新·金海灣

第七屆全球華人不動產財經盛典科技創新企業獎

- 新力控股集團有限公司

全國《人居·築景》地產建築景觀規劃設計方案競賽

- 南昌·新力·新力城—2019全國人居綜合大獎
- 南昌·新力·江悅—2019全國人居綜合大獎
- 南昌·新力·弘陽府—2019全國人居建築、景觀優秀獎
- 南昌·新力·東園—2019全國人居建築、景觀傑出獎
- 南昌·新力·水投·錦瑤府—2019全國人居建築、景觀傑出獎

第十五屆中國地產金融年會·匠心品質樓盤

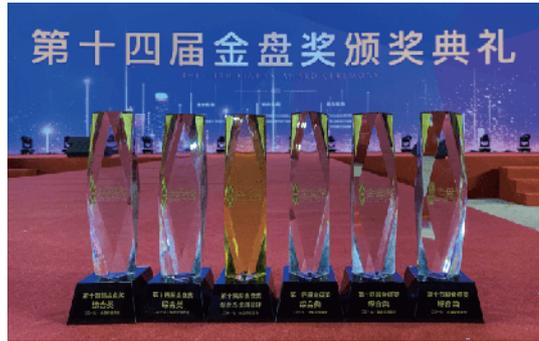
- 南昌·新力·水投·錦瑤府

第九屆中國大數據應用金鈴獎·數據產品獎

- SINIC 4.0智慧社區

克而瑞入圖2019年中國十大作品(居住類)30強

- 南昌·新力·江悅



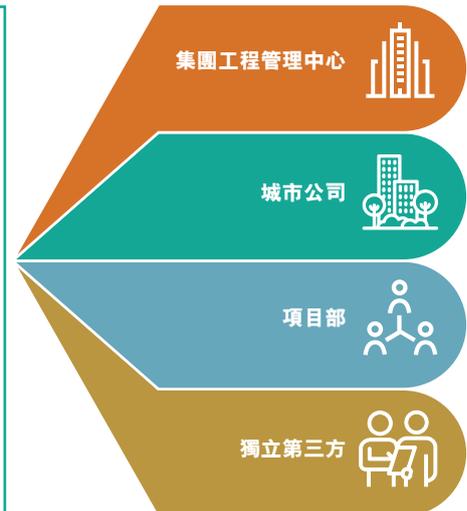


質量保證

新力控股自創始之初，就把「高品質」作為品牌的DNA。從戶型設計到品質施工，從選材用料到工藝工法，每個細節都追求極致，盡力做到全環節零失誤，用超越市場標準的產品力讓客戶感受我們對品質的用心把控。

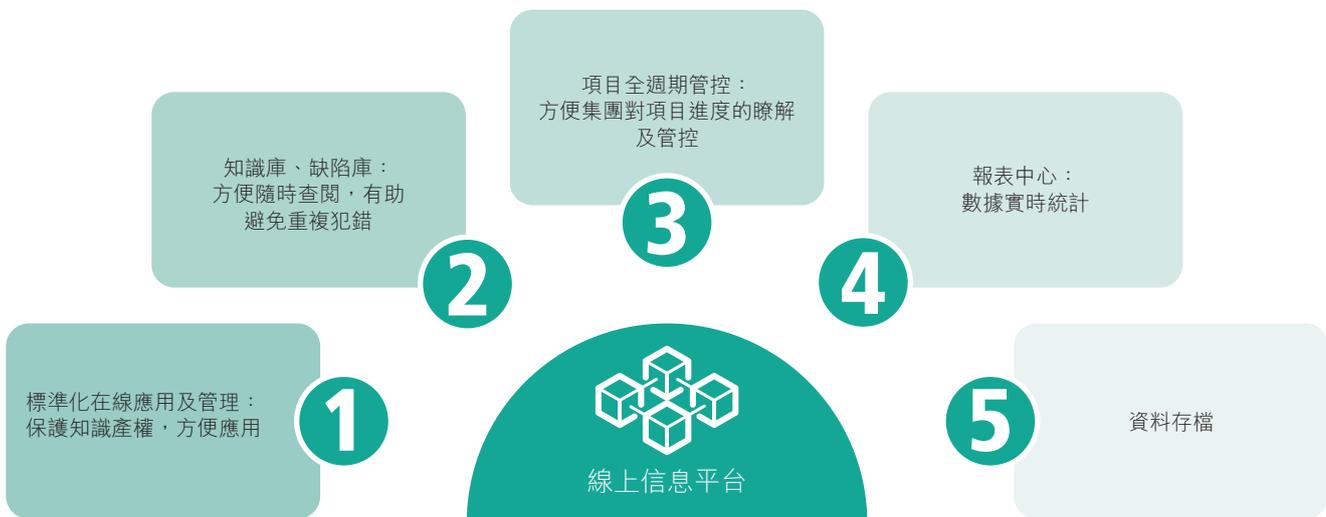
我們嚴格遵守《中華人民共和國建築法》《中華人民共和國建設工程質量管理條例》等法律法規，搭建了以集團工程管理中心、各城市公司、各項目部以及獨立第三方構成的新力「3+1」質量管控體系，保證集團項目的有效管理及落地實施。

- 1
 - 制定工程管理制度及技術標準；
 - 在項目實施前，對項目工程前期決策到開工階段的工程策劃、樁基、支護及土方進行評審；
 - 開展設計標準化，建立符合設計標準的優秀供方資源庫，形成設計成本聯動機制；
 - 跟進項目交付重點，推進工程風險項目。
- 2
 - 重點落地集團工程管理制度；
 - 根據城市特點形成區域工程管理標準化，細化深化管理制度；
 - 確保集團工程管理質量進度、安全管理目標落地；
 - 監督管控項目執行落地。
- 3
 - 按照集團以及城市公司管理制度，落實項目落地，保證項目進度以及質量；
 - 實施過程中，反饋項目重難點以及制度落地優化建議；
 - 聯動集團城市公司進行分析總結，根據各項目實際情況調整優化制度體系。
- 4
 - 實行第三方過程評估體系，針對集團在建項目進行實測質量、質量風險、安全、文明等維度進行現場檢查，同時發佈第三方評估報告，為項目現場管理提供重要參考依據。



為更好地完善本集團工程管理體系，確保項目交付質量，報告期內，我們編製且落地了新力工程管理七大制度，包括《工程材料管理辦法》《交付區評審管理辦法》《示範區評審管理辦法》《工程停止點檢查管理制度》《工程與物業交接管理制度》《第三方過程評估制度》《工作面移交制度》，形成覆蓋進

料檢驗至交付評審的全流程管理體系。同時，集團還上線了信息管理平台，通過線上操作，利用平台知識庫、缺陷庫的經驗沉澱避免重複犯錯，保證對項目實施全週期節點管控，保證高質量項目產出。





品質至上，標新全系服務

新力控股不僅通過完善的管理體系和項目實施規章施行「品質堅持」戰略，同時還通過系統培訓項目宣貫品質管理理念，並提供工程管理知識技能培訓。報告期內，我們通過「聚力計劃」對項目經理及工程總監進行了工程品質管理、工程全過程管理、工程現場管理等一系列主題培訓。

我們不斷建立行業高水平的質量、安全管控體系，高水準的工程品質也得到了政府機構及業內專業人士的一致認同，報告期內，我們獲得的工程類獎項如下：



2019 年工程類獎項

成都市優質結構工程、成都市標化工地、綠色工地

- 成都翡翠灣項目

優質結構獎

- 南昌新力上園一期
- 南昌新力榕園
- 南昌新力龍灣01地塊

贛州市建築結構示範工程

- 贛州帝泊灣一期

金盤獎

- 錦瑤府展示區
- 弘陽府展示區

湖北省園林綠化優質工程金獎

- 武漢帝泊灣

江西省優質建設工程杜鵑花獎

- 新力·金沙灣

江西省優質建設工程優良工程獎

- 新力·愉景灣商業
- 新力·銀湖灣
- 新力·象湖灣

結構優質工程

- 新力金沙灣8號樓

湖北省工程建設QC小組活動成果二等獎

服務品質

本集團將服務意識提升、優化客戶體驗納入企業經營的核心。為此，我們建立行業領先的客戶端價值管理體系，以「360°悅服務」為核心，打造服務產品化戰略，並針對客戶

「購房、收房、居住」全過程的所憂、所想、所需，提供全方位的服務解決方案，為購房者與業主帶來全方位的專業化貼心服務，實現「購房全程無憂、收房品質無憂、生活一路無憂」的服務願景。



悅收房

- 質量保障：全方位過程質量管控
- 跟蹤服務：工程進度告知；交付流程指引
- 品質交房：特色交房服務
- 規範化報事管理



「360°悅服務」客戶服務體系



悅購房

- 專業顧問：簽約流程規範化；目錄式購房快捷便利
- 陽光銷售：陽光購房；全方位服務監督
- 精細服務：40個精細化服務環節；8大案場客戶服務觸點



悅居家

- 專業維保：專業維保團隊；十五分鐘快速響應
- 全程監督：自持優質物業；400服務監督
- 幸福增值：以不斷完善的配套體系，為客戶創建更多幸福可能

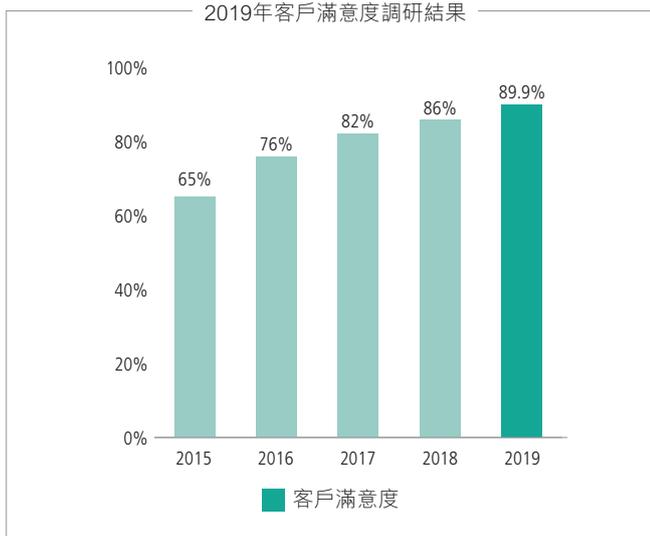


客戶滿意度管理

我們秉承「創見幸福無限」的客戶服務理念，不斷滿足並超越客戶期望。報告期內，本集團已連續5年開展客戶滿意度調研，為更全面了解客戶售前、售中、售後不同階段的體驗和感受，我們採用了全生命週期觸點體驗覆蓋調研模式，同時，為確保客戶評價的真實性和有效性，我們委託獨立的第三方諮詢公司開展客戶滿意度調研工作。

2019年，本集團滿意度調研覆蓋近6萬客戶，憑藉品質服務獲得客戶滿意度總得分89.9分，連續五年持續提升。年度滿意度在第三方諮詢公司(賽惟諮詢)的行業數據庫93家房企中，排名第6，其中在服務及產品等各項滿意度關鍵指標中，物業服務、園林景觀、維修服務、規劃配套、戶型設計等多項指標排名前列。

針對客戶滿意度調研的數據與內容，本集團將結合客戶意見與建議，不斷完善、提高產品質量和服務品質。此外，我們開展「以客戶為導向」的滿意度管理暨服務體系宣導培訓，並將客戶評價作為員工績效評估的重要指標，以此不斷強化全員客戶意識，讓客戶持續體驗優質的產品與貼心的服務。



客戶活動

我們致力於以真誠的服務、精益求精的追求兌現每一位客戶的人居願景，用堅持不懈的態度和關愛有加的方式照料每一個家庭。報告期內，我們開展了包括20餘場節日晚會在內的100餘次客戶活動，以匠心、品質、溫度等細節串聯起理想社區的每一段故事。

贛越城市公司舉辦高新國際半程馬拉松

報告期內，本集團贛越城市公司聯合南昌市政府單位、體育局等舉辦以「悅跑城中濕地·沐浴高新之光」為主題的全民半程馬拉松活動。通過線上、線下的全方面宣傳，我們在鼓勵業主積極參與的同時，吸引了一大批潛在客戶加入。本次活動共有4,000餘人參與，不僅拉近了我們與廣大客戶、業主間的距離，更是推動了新時代城市和諧社區的建設。

贛西南昌新力城「唱享美好」草地音樂節

2019年11月，贛西南昌新力城開展「新力城「唱享美好」草地音樂節」客服活動。活動當日我們先以「美好生活節，暢響1年美好」在白天吸引廣大客戶及其親朋好友的到訪，隨後在晚上憑藉「草地音樂節，點燃音樂之聲」將此次活動推向高潮。本次草地音樂節共吸引800餘組客戶參與，在促進社區文化豐富度提升的同時，為本集團帶來認購27套，共計3,300萬的優異業績成果。



新力城「唱享美好」草地音樂節



品質至上，標新全系服務

客戶權益

本集團始終重視客戶的權益保障，注重客戶私隱安全，及時響應客戶訴求，強化員工行為準則，全面貫徹落實「陽光誠信」的本集團文化核心價值觀。

保障私隱安全

我們注重客戶私隱及信息安全的管理和保護，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國消費者權益保護法》，通過制度完善、技術強化以及意識宣貫，不斷提升本集團的整體數據安全與私隱保護水平。於報告期內，本集團在所有重大方面遵守了與隱私相關法律法規。

我們制定《新力地產營銷檔案管理規定》，明確各部門工作人員的客戶信息使用權限及管理職責，規範客戶信息的保存、調取、使用、交接等各類行為；出台《數據備份和恢復管理制度》，謹防數據丟失。同時，我們加強信息技術的應用，對於錄入明源系統的客戶信息，採取訪問控制、權限管理、個人敏感信息數據去標識化處理等數據管控，開展網絡數據安全培訓，不斷強化客戶信息安全。

本集團亦注重對員工的宣貫教育，在《新力八大紅線》中明確客戶信息的保密責任與要求，及時提醒並規範員工行為，要求全體員工對本集團一切未經公開披露的客戶資料、合同文件承擔保密義務。

響應客戶訴求

本集團相信客戶的反饋與建議是我們不斷實現自我提升的重要驅動力。本着「客戶導向」的服務原則，我們構建了客戶投訴管理機制，持續暢通並完善客戶反饋渠道。

我們開通了全國統一客戶服務熱線4009158885，7*12小時全年無休受理客戶諮詢、投訴、建議等業務，並通過受理、流轉、跟蹤及回訪的閉環形式讓客戶意見得以快速的響應。我們360悅服務微信公眾號的在線投訴與建議功能，將實時收集客戶意見並流轉至呼叫中心進行跟蹤處理，直至問題解決。

報告期內，我們共收到投訴3,085起，其中105起為服務問題投訴，713起為產品質量投訴。對此，我們及時有效處理客戶投訴與反饋意見，並在處理後安排專人進行回訪調查，投訴關閉率達97.20%。此外，我們針對客戶反饋較多的問題進行整理，並組織研究分析，以優化產品和服務，進一步響應客戶訴求，增強客戶信任。





合規責任營銷

我們倡導責任營銷，堅決維護消費者的各項權益，保障營銷全過程的合法合規。

產品交付方面，我們制定《項目運營計劃預警管理制度》，確保各項目一、二級重要節點(尤其是供貨開盤、竣備交付)進度按經營計劃實現，全方位保證對業主的交付時間承諾。

產品宣傳方面，我們嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《商品房銷售管理辦法》等法律法規，在銷售過程中向消費者真實、全面、準確地介紹產品信息，避免因誇大宣傳、虛假宣傳對消費者產生誤導。報告期內，我們從重點領域的法律培訓、標準化合同制定與完善、出街推廣文案法律風險排查、項目開盤法律風險檢查等方面開展責任營銷管理工作，形成從本集團到城市公司自上而下的全方位合規管控。

合規宣傳培訓：

本集團法務中心針對宣傳中經常遇到的法律問題和相關前沿法律熱點製作合規宣傳培訓課件，內容覆蓋《中華人民共和國廣告法》在房地產業務宣傳中的應用。

標準化合同：

根據本集團營銷中心的需求，本集團法務中心制定了一批營銷相關業務的標準化合同，以推進營銷業務風險防控的標準化管理。



出街文案推廣審核：

本集團法務中心與客戶價值中心建立出街推廣文案的常態化審核機制，逐一排查宣傳文案的合規性，為合法宣傳「排雷清障」。

開盤法律風險檢查：

本集團對每一個項目在開盤前進行的風險檢查，審核項目合同文件和宣傳物料，確保項目宣傳合法合規，助力營造積極向上的銷售氛圍。

此外，我們從渠道來訪客戶標準流程、電商費用支出管理兩方面嚴防營銷過程中可能出現的違規行為，積極構建陽光誠信的商業環境。



渠道來訪客戶標準流程

- 所有渠道客戶均需經由明源雲客系統報備、帶訪、成交後方可結算佣金。
- 渠道人員在雲客系統中（雲行銷、渠道管家等）註冊信息必須真實有效，並完善身份證信息，確保與佣金結算人信息一致，否則不予結算佣金。
- 所有渠道有效客戶均需在客戶到訪前30分鐘提前經由雲客系統報備，並且拓客地點至少在項目周邊1公里以外，再進行有效帶訪。



電商費用支出管理

- 所有項目收取的電商費用支出，需走ERP（Enterprise Resource Planning，企業資源計劃）電商費用支付流程審批完成後方可安排使用；
- 所有項目收取的電商費用支出，需要得到項目營銷負責人和財務負責人書面簽字確認的《支付確認函》。



踐行綠色，煥新城市生態

新力控股在用心為客戶打造每一座理想家園的過程中，努力踐行綠色運營，減少對週邊社區的環境影響，致力於用綠色的力量創見幸福無限，實現人與自然的和諧共生。

綠色管理

本集團嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《建設項目環境保護管理條例》及《建設項目竣工環境保護驗收管理辦法》等國家及所在運營地的環保法律、法規及行業標準。我們在項目前期規劃階段，積極響應政府的環境政策導向，審慎考慮項目環境影響，為保證項目居住品質堅持選用未受污染的地塊進行項目開發。我們還十分注重項目從設計到施工的全方位環境管理，通過每一個階段的環境保護管理舉措，不斷完善環境保護管理體系，努力推動項目所在地的自然生態環境建設。

本集團積極將城市環境規劃方向納入各個項目的規劃考量

蘇州吳中區新力雲語鉞園項目打造市政綠地

項目兩地塊之間空間區域原為雜草地，為提升項目居住品質和城市形象，我們與蘇州市吳中區政府合作，幫助其打造成高級別市政公園。



成都東園項目打造現代化市政公園

報告期內，本集團承接了位於成都市雙流區的東園項目。在獲取土地後，我們發現項目地塊週邊缺乏市政公園，環境現狀較差，嚴重影響了居民觀感和片區形象。為了對區域進行提檔升級、改善居民的生活環境，為市民提供一處休閒漂亮的市政公園，我們決定代為打造地塊外政府遠期規劃的市政綠地，將原本的空地打造成為了一片現代化市政公園，在提升業主居住品質的同時，促進城市形象更新。



改造前



改造後



改造前



改造後



改造前



改造後



我們不僅在項目前期規劃階段融入綠色環保理念，也在日常運營中積極推廣綠色辦公，進一步提升員工們的綠色環保意識，實現節能減排。



實行辦公室垃圾分類



對員工辦公進行新風尚檢查，對節能工作做的好的中心給予獎勵



倡導綠色辦公節能，督促各中心下班關燈關閉電源，隨時抽檢



設計員工禮品時，將可循環設計理念引入包裝設計中，不製造過度包裝，所有的包裝員工都可再循環使用



節約打印用紙，實行刷卡打印，控制打印數量，默認黑白打印，倡導正反打印



給員工提供桌面綠植，增加植物覆蓋率



綠色設計

本集團希望在為每一位業主帶來品質住宅和美好居住體驗的同時，引入綠色設計理念，打造綠色建築項目，推進海綿城市建設。我們根據項目所在當地的具體綠色建築星級標準要求進行設計，主要建築按照綠建二星級及以上綠色建築標準規劃、設計、建設。同時，本集團的新開項目均按照政府相關部門要求採用海綿城市設計。

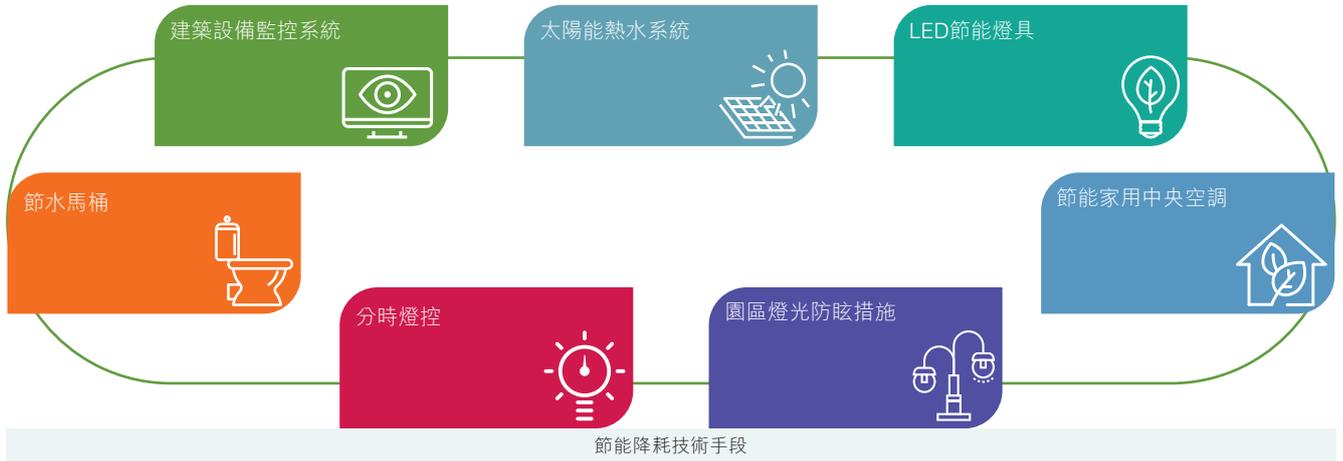
年徑流總量 控制率	污染物削減率 (以廢水中懸浮物計)	地下建築物覆 土厚度	下沉綠地率	下沉綠地深度	透水鋪裝率
≥75%	≥50%	≥1.5米	≥25%	≥100毫米	≥50% 同步建設雨水 收集利用系統

海綿城市設計要求



踐行綠色，煥新城市生態

我們在項目設計研發階段，關注綠色節能技術與設備的應用，旨在讓建築更好地服務於我們的業主，同時也採取積極措施降低運行過程中的能源與資源消耗。



報告期內，我們已在眾多項目中採用節能降耗技術手段，包括灣、園、悅全系的諸多產品與部分大型商業項目和酒店項目。其中，無錫翡翠灣項目獲評綠色建築二星項目。

無錫翡翠灣項目獲評綠色建築二星項目

無錫翡翠灣項目在土地利用、節地與室外環境、節能與能源利用、節水與水資源利用、節材與材料利用、室內環境質量等維度分別採取了相關的綠色建築措施，並擬後續採用建築信息模型(BIM)信息化設計。該項目採用的綠色技術手段包括：超標準的綠地率、合理利用地下空間、規避光污染、控制場地內噪聲、充分利用公交資源、透水鋪裝、雨水回收、科學合理的綠化配置、優化體形系數和窗牆比、節能設備與分時燈控、節水器具、太陽能熱水、預制混凝土、高強度鋼筋等。



無錫翡翠灣項目實景圖

綠色施工

我們不僅致力於打造具有綠色屬性的項目，也希望在建設綠色建築的過程中，最大程度減少對環境的影響。本集團制定新力控股《標準化工地環境指引》《安全文明管理要求》，明確綠色施工的相關要求，推廣「四節一環保」(節能、節地、節水、節材和環境保護)的理念，旨在搭建綠色的標準化工地。根據我們的一般建築合同，我們要求施工承包商嚴格遵守環境相關法律與法規，並定期視察建築工地，在發現任何違約或違規事宜時要求承包商實時糾正。

針對施工建築項目，本集團重點關注施工現場的污染物管理。我們嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》《建築施工場界環境噪聲排放標準》等法律法規，通過採取多樣化的措施，致力於減少污染物的產生與排放。

我們要求所有項目在拿地後七天內，完成以下工作：

噪聲管理

- 配備噪聲分貝監測

揚塵管理

- 配備洗車台
- 建造全封閉圍牆外加綠化種植
- 完成現場裸土覆蓋

此外，我們要求項目施工產生的建築垃圾清運均投放至政府指定回收站，並在各項目現場的樁基工程優先考慮使用靜壓樁，以減少噪聲對週邊社區的影響。

報告期內，本集團的成都翡翠灣項目榮獲「**成都市標準化工地**」與「**成都市綠色工地**」的稱號。



2019年環境數據績效表

關鍵績效指標	2019年	單位
直接能源使用		
柴油	50	公噸
汽油	200	公升
間接能源使用		
外購電力	64,481,238.59	千瓦時
能源消耗		
直接能源消耗	73.45	噸標準煤
間接能源消耗	7,924.74	噸標準煤
綜合能源消耗	7,998.19	噸標準煤
能耗密度	0.477	千克標準煤/平方米
溫室氣體排放		
範疇一溫室氣體	599.24	噸二氧化碳當量
範疇二溫室氣體	35,444.63	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量(範疇一+範疇二)	36,043.87	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	0.002	噸二氧化碳當量/平方米
水資源		
總用水量	3,262,252.49	公噸
水耗密度	0.195	公噸/平方米
綜合污水排放量	1,619,078.74	公噸
污水排放密度	0.097	公噸/平方米
廢棄物		
無害廢棄物總量	264,662	公噸
無害廢棄物排放密度	15.8	千克/平方米
有害廢棄物總量	45	公噸
有害廢棄物排放密度	0.003	千克/平方米

環境數據說明：

- 環境數據的收集時間覆蓋2019年1月1日至2019年12月31日；環境數據的收集範圍為1)成都、贛西、贛越、廣州、杭州、惠州、濟南、蘇州、無錫、武漢、長沙、中山共12家直屬區域城市公司的73個項目的施工過程與員工食堂；2)上海總部的辦公區域。
- 環境數據的密度計算使用2019年數據總量除以在建項目建築面積。
- 直接能源類型包括柴油及汽油，間接能源類型包括外購電力。能源消耗量的計算參照中華人民共和國國家標準《GB2589-2008T綜合能耗計算通則》。
- 溫室氣體排放(範圍一)主要來源為柴油及汽油，溫室氣體排放量(範圍二)來自外購電力。溫室氣體排放量的計算參照中華人民共和國國家發展和改革委員會2015年發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。
- 武漢與中山城市公司項目的綜合污水排放量根據總用水量的90%進行估算。



以人為本，革新企業力量

新力控股堅信團結高效的團隊和有競爭力的人才才是企業永續經營的重要驅動因素。我們通過施行公正透明的僱傭政策，建立科學的激勵機制與完善的人才發展體系，致力於為多樣化的人才隊伍提供廣闊的發展平台。

僱傭常規

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》《中華人民共和國婦女權益保障法》等相關法律法規，並結合本集團實際營運情況，制定了《招聘管理制度》《薪酬福利管理制度》《員工福利管理辦法》《培訓管理制度》《企業文化管理規範》等內部人力資源管理制度。於報告期內，本集團在所有重大方面遵守了與就業和勞工有關的法律和條例，包括與機會平等、多樣性、反歧視、福利、童工和強迫勞動有關的法律和條例。

我們遵照「公平、公開、公正」的平等僱傭原則，在招聘過程中重點關注求職者的業務能力、個人品質、發展潛力，絕不因年齡、性別、民族、國籍、婚姻及家庭狀況、健康狀況和宗教等原因給與差別對待。同時，本集團堅決反對聘用童

工、強制勞動及騷擾虐待，絕不允許誤招童工、強制員工勞動或騷擾虐待的情況發生，並通過實施應聘者背景調查以規避童工聘用；通過在員工勞動合同中明確工作時間、內容、地點及休假安排等，確保員工知曉自身權益，防止強制勞動情況的發生。報告期內，本集團概無歧視、使用童工或強制勞動事件發生。

作為一家大型綜合性物業開發商，我們積極營造舉賢薦能的文化氛圍，為企業的可持續發展積蓄力量。報告期內，我們通過內部推薦、網絡招聘、現場招聘會、人才供應商推薦、校園招聘等多樣化的招聘渠道，為各方人才提供優良的就業機會。其中，我們深入開展校企合作，推出「新力量」「新火計劃」「新芽計劃」「新聚計劃」四大校園招聘特色項目，為本集團的可持續發展注入源源不斷的新生力量。





報告期內，我們進一步打造優秀僱主品牌，在員工管理方面獲得多項榮譽。



2019全國大學生
首選房企僱主品牌



2019人力資源
傑出管理獎



2019商業學習
最佳創新應用獎



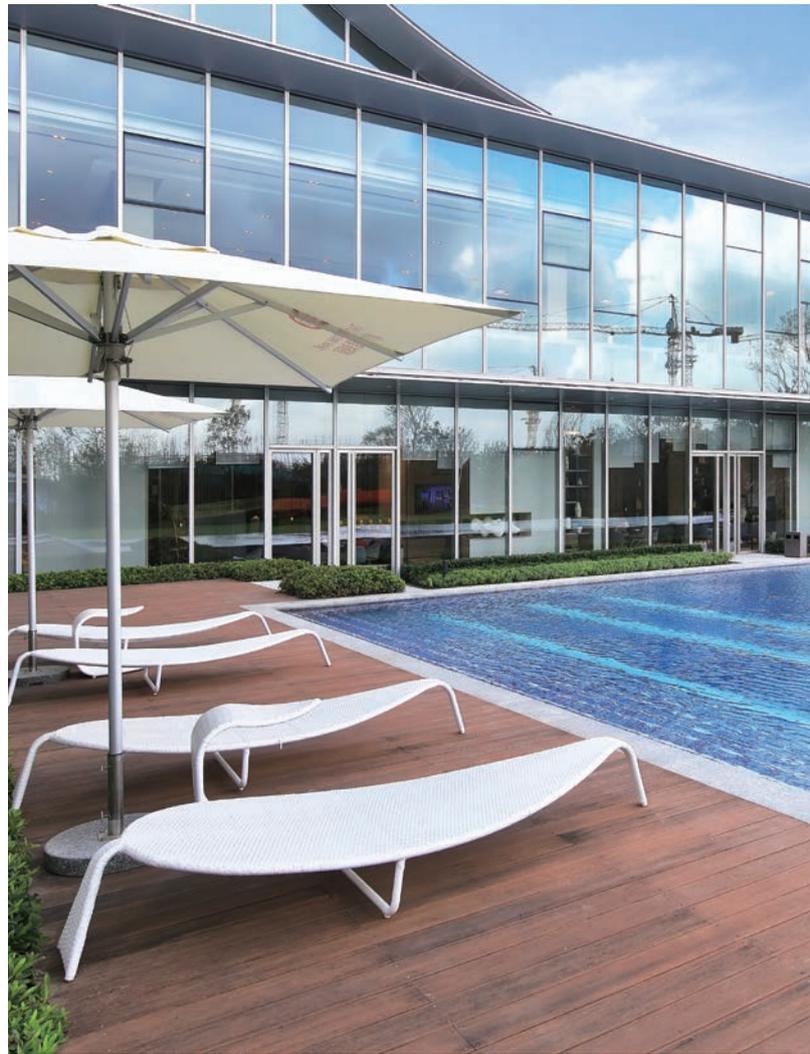
2019中國人才管理
技術典範獎



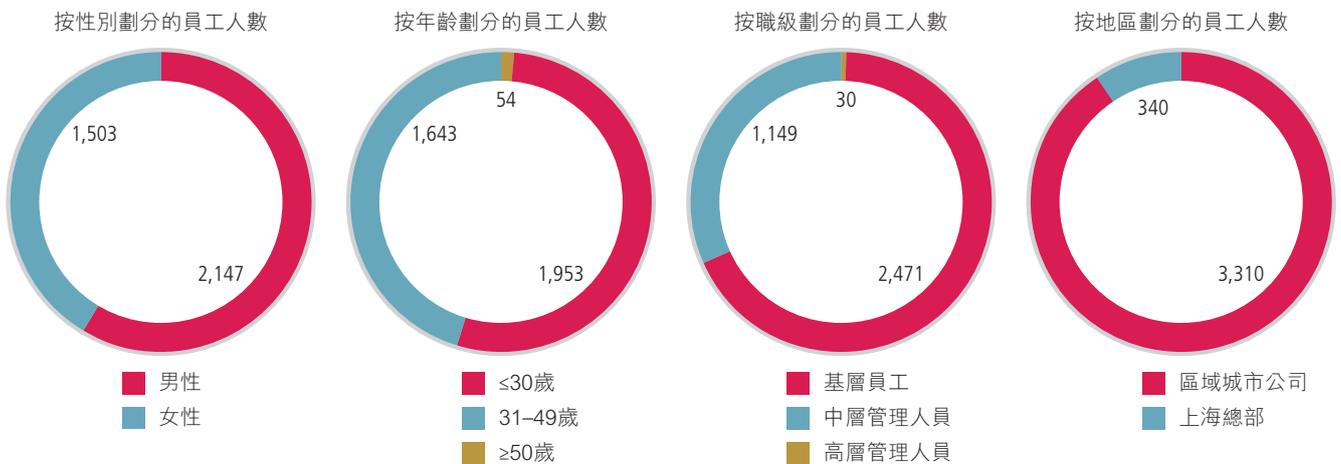
中國年度最佳僱主
2019校招案例獎



2019中國房地產
創新示範典範企業案例



截至2019年12月31日，本集團員工總數為3,650人，具體員工結構如下：





以人為本，革新企業力量

薪酬福利

本集團堅信和諧的勞動關係能夠吸引和保留高素質人才並增強其歸屬感。對此，我們建立科學合理且具有市場競爭力的薪酬體系，充分調動員工積極性；並根據《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國社會保險法》制定新力控股《員工福利管理辦法》，在保障員工享有法定假日權利及足額五險

一金的基礎上，提供多樣化的額外福利。同時，為了更有效地激發員工潛力，本集團將員工職級、能力、入司時間等因素納入公司福利和津貼標準設置，確保每一位員工「勞有所值」。

法定福利	<ul style="list-style-type: none"> • 五險一金 • 帶薪年假 • 法定假期
通用福利	<ul style="list-style-type: none"> • 補充公積金 • 補充商業保險 • 補貼福利：餐費補貼、通訊補貼、車輛及交通補貼、住宿補貼、高溫補貼等 • 節假日福利：新年禮金、端午節禮金、中秋節禮金、三八婦女節禮金等 • 生日禮金、婚禮／添丁賀金、員工生病／直系親屬去世慰問金 • 健康體檢 • 團建經費：員工活動與部門聯誼、集體旅遊 • 下午茶
特殊福利	<ul style="list-style-type: none"> • 職稱補貼 • 培訓福利 • 員工關愛基金 • 員工醫療服務 • 臨時住宿 • 員工優惠：內部購房優惠；心力教育、新力有家等產業品牌員工優惠 • 異地員工福利：異地員工住房補貼、異地員工探親費用補貼、員工異地調動補貼、員工異地調動安家費

人才發展

本集團視每一位人才為企業最寶貴的財富，高度重視對員工的培養和能力開發，秉承「打造新力內部人才供應鏈，用人才為業務發展保駕護航」的使命，設立科學合理的崗位晉升和培訓體系。

員工培訓

我們致力於為人才創造學習和提升的空間，聚焦各業務條線關鍵人才梯隊建設，為不同層級的員工提供有針對性的培訓，切實落實本集團人才儲備戰略。





一項使命

打造新力內部人才供應鏈，用人才為業務發展保駕護航



報告期內，我們開展多元化的培訓項目，不斷助力員工的快速成長和自我提升。



新力量計劃

作為本集團校招管培生項目，「新力量計劃」旨在培養未來領導者，為本集團儲備戰略性後備子弟兵。報告期內，我們圍繞通用課程、各條線專業基礎、企業文化等內容，開展9期共28天的「新力量計劃」培訓項目，覆蓋2018屆、2019屆校招管培生515人次。



2019屆新力量夢想家園活動合影



2019屆新力量入職集訓現場



以人為本，革新企業力量

新火計劃

「新火計劃」是本集團為培養營銷骨幹和高級營銷管理人才而推出的營銷管培生計劃，旨在培養、打造及輸出高忠誠度、高向心力、高結果導向的營銷人才隊伍。報告期內，我們針對2019屆新火生，設計職業化、地產營銷業務基礎知識、行銷基本技巧、置業顧問工作行為規範及要點等培訓內容，開展2期共7天集訓，覆蓋員工102人次。



2019屆新火生培訓現場

蓄力計劃

為了幫助社招新人更好地融入本集團，我們針對性地設計「蓄力計劃」，從文化融入、團隊融入和業務融入角度，幫助新員工快速適應我們快速發展的節奏。報告期內，我們共開展58期共計87.5天的「蓄力計劃」培訓課程，覆蓋新入職的社招員工1,229人次。



「蓄力計劃」培訓現場

聚力計劃

為實現本集團發展及梯隊人才培養的需要，報告期內，我們針對專業條線高潛力、骨幹人員等腰部力量開展了22期共計57天的「聚力計劃」，覆蓋全集團7個條線、8大關鍵崗位共561人次。



「聚力計劃」培訓現場



鑄力計劃

為培養懂經營、善管理、精業務的經營型項目總，本集團針對經營團隊推出「鑄力計劃」。報告期內，我們圍繞項目投資管理、項目定位、團隊管理、體驗式領導力等培訓內容，先後開展了4期共計18天的「鑄力計劃」集訓，覆蓋項目總高潛力人員89人次。



「鑄力計劃」培訓現場

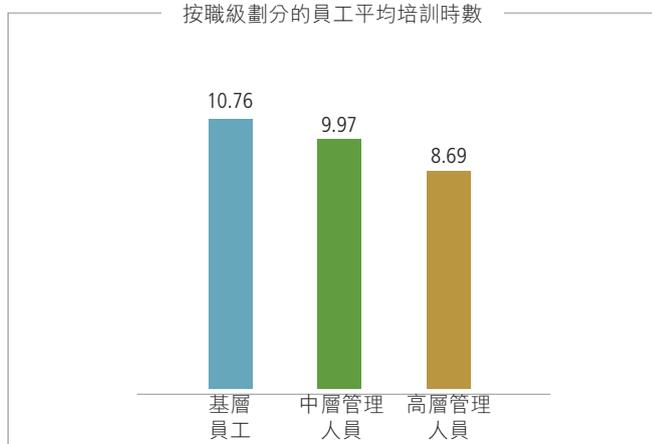
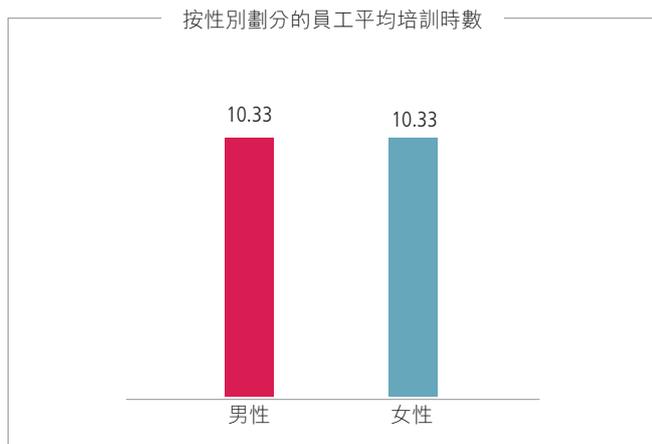
源動力計劃

「源動力計劃」是本集團專門為高管量身定做的學習發展項目，旨在通過標桿學習、引入外腦、共創共識等方式，打造一支精銳且團結、目標統一且價值觀一致的核心團隊，更好支撐公司快速、穩健的發展。報告期內，我們邀請中國人民大學教授、華為管理顧問吳春波，進行華為幹部管理及高效文化的專題講座，共有30名城總、中心總等核心骨幹參與。

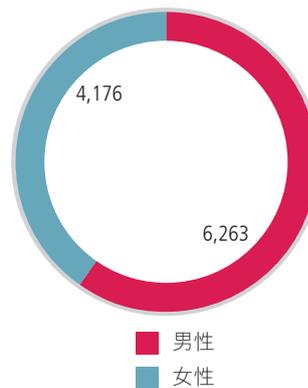


「源動力計劃」培訓現場

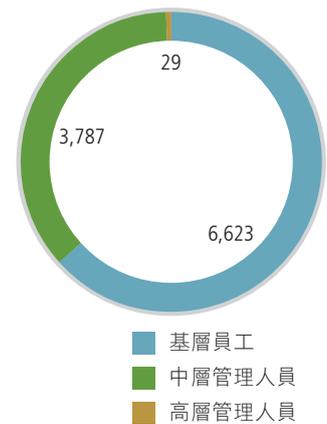
報告期內，本集團參訓員工10,439人次，具體受訓僱員人次及平均培訓時數情況如下：



按性別劃分的受訓員工人次



按職級劃分的受訓員工人次



員工晉升

我們堅持組織發展與個人發展相結合的原則，以業績和能力為導向建立立體式的人才發展通道，致力於為本集團的發展輸送管理人才和專業精英。為進一步打開員工職業發展通道，我們設立集團、城市雙層聯動培養機制，提供「管理+專業」的雙通道發展路徑，以績效為參考，以培訓為輔助，幫助員工不斷成長，員工可根據個人職業意願在不同路徑間流動，致力於實現「人適其位，位適其人」。

本集團每年安排兩次員工晉升，從在職時間、紅線記錄、績效結果、文化價值觀評估四個維度確定晉升人員名單。我們建立幹部培養體系，以「系統規劃、分步推進、穿插作業」為人才發展策略，穩步推進內部培養50%戰略層幹部(高層幹部)、70%經營層幹部(中高層幹部)、90%執行層幹部(基層幹部)的三年人才隊伍建設計劃，實現員工和企業的共同成長。



以人為本，革新企業力量

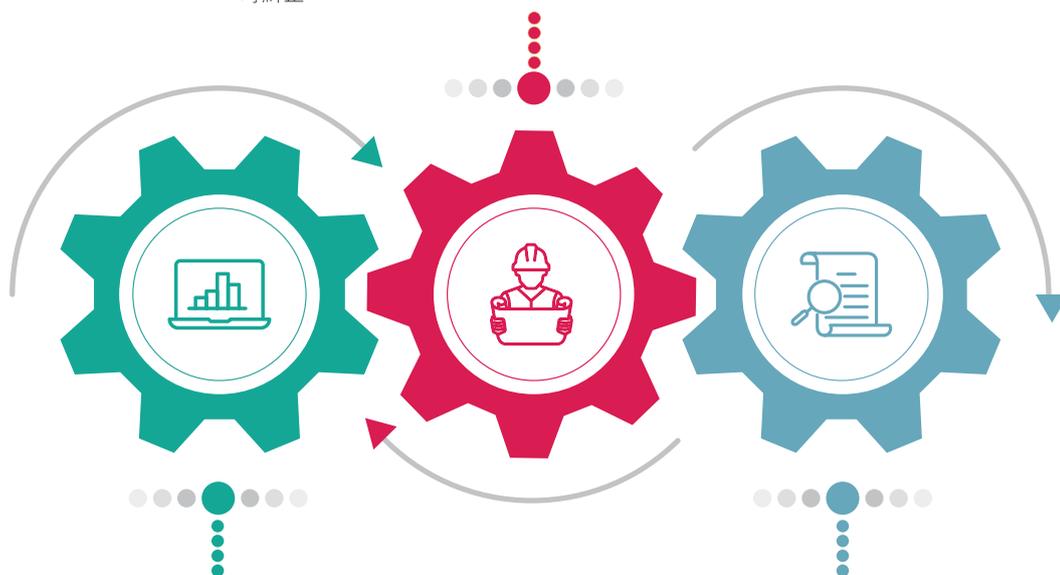
安全健康

保障員工的生命安全及職業健康是本集團在生產及營運過程中的首要任務。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》，並結合實際營運情況，編製並發佈《標準化工地管理制度》《安全文明管理制度》。報告期內，本集團已在所有重大方面遵守與職業健康及安全相關的法律法規。

報告期內，我們通過以下管理工作切實提高企業安全生產管理水平，促進本集團的安全發展。

承包商管理

- 要求承包商嚴格遵守相關安全法律法規
- 項目工程施工合同明確項目工程零安全事故
- 定期視察建築工地並在發現任何違約或違規事宜時要求承包商即時糾正



績效聯動

- 將安全生產納入績效考核中，本集團工管中心目標：各項目無重大安全事故，無人員傷亡；城市公司目標：各項目工地零安全事故
- 各項目管理人員績效聯動政府對該項目的安全文明檢查，如發生因安全文明事項導致政府性發文通報、處罰、停工等，均扣除相應績效

第三方評估

- 聘請權威機構進行第三方評估，設置專項安全文明打分表，對安全施工進行量化評估

2019年安全生產管理

我們相信企業的安全生產運營離不開員工安全意識和安全操作水平的提升。我們嚴格按照本集團安全質量管理的相關規定，積極開展安全生產宣貫，包括質量安全周/月、每日安全班組晨會、定期安全班組三級教育，每周組織安全消防演練以提升員工的事故應變能力。

此外，我們高度重視員工職業健康，堅決貫徹《中華人民共和國職業病防治法》，切實落實員工職業健康保障。我們在施工工地配備安全設施以改善作業環境；保證安全帽、手套、毛巾等勞動保護用品的及時配備；定期組織員工健康體檢，並積極做好夏季員工體檢及防暑降溫工作，為員工配備防暑降溫藥品，全面落实基礎醫療保障。

報告期內，本集團概無工傷死亡事故，旗下項目獲武漢市安全文明工地、武漢市建設工程安全文明施工示範項目、南昌市建築工程安全文明標準化示範工地。

員工關懷

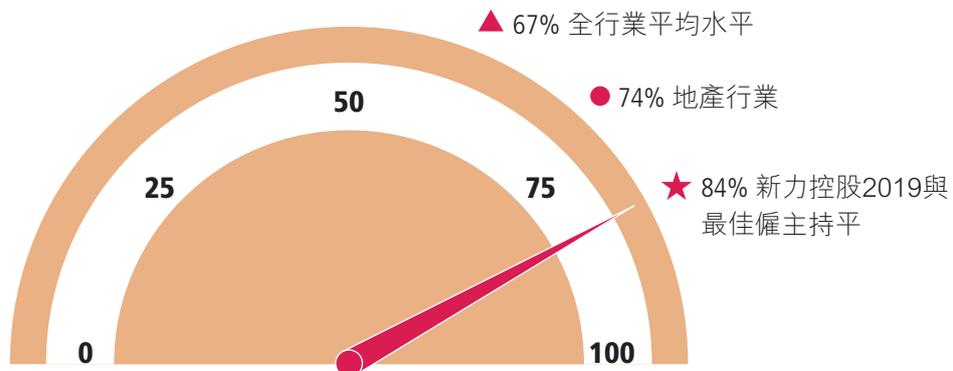
本集團始終秉承「以人為本」的人才責任理念，通過加強與員工的溝通，盡力滿足員工需求。我們鼓勵員工用心經營生活，並深入關懷困難員工，提升其幸福感。

員工溝通

我們鼓勵員工參與公司生產經營民主管理，傾力打造獨具特色的「一箱、兩會」溝通機制，用心傾聽每一位員工的建言獻策，充分調動員工參與民主決策、民主管理、民主監督的積極性，助力本集團的管理決策。



此外，報告期內我們圍繞「領導力、績效、工作、環境、規程、品牌」六大核心問題開展員工敬業度調查，基於2,977名員工的有效回饋，我們嚴肅分析人力資源管理工作中的優劣，吸取合理化建議，與員工一起共同推動企業長青。2019年敬業度調研總分84%，與最佳僱主得分持平。在敬業度驅動因素得分中，品牌和企業文化得分最高，其次是學習與發展、組織支持。





以人為本，革新企業力量

員工關愛

我們強調工作與生活的平衡，努力營造積極向上的企業氛圍。報告期內，我們廣泛開展員工關愛活動，包括針對三八婦女節、中秋節等傳統節日的主題活動，定期舉辦的員工集體生日會等。此外，我們尊重並關愛每一位員工，積極落實本集團困難員工的幫扶工作，實行員工關愛基金計劃與醫療救助計劃，切實解決員工所需，提升每一位新力人在工作中的幸福度。



新力控股週年慶典

新力控股週年慶典活動

2019年，正值本集團成立九週年。週年慶當天，近300名員工齊聚一堂為本集團獻上祝福，並與線上來自全國各城市公司的員工們共慶本集團九週年生日。此外，我們根據員工入司時長，為每一位新老員工提供融入「新五力」文化的紀念品，助力推動文化向心力的形成。本次週年慶典活動，彰顯新力人對共同價值及精神力量的追求，並鼓勵了每一位員工攜手共創本集團更精彩的明天。



員工集體生日會

為加強員工歸屬感，進一步推動企業文化建設，本集團定期舉辦員工集體生日會，讓員工切身感受到本集團的人文關懷，深切體會大家庭的溫暖，激發員工們以主人公的姿態去拼搏的熱情，齊心協力與企業共同成長。



員工集體生日會

女神節主題活動

2019年3月7日，我們開展以「女神節」為主題的三八婦女節主題活動。活動當天，我們在本集團大堂向女性員工獻上鮮花、節日祝福及禮物，為她們全力打造一個「有愛有溫度」的工作環境。



女神節主題活動

中秋節主題活動

報告期內，為弘揚員工的傳統文化，本集團開展「月滿中秋，情繫在「新」的中秋節主題活動，包括畫糖人、打彈珠、猜謎語、品月餅等傳統活動。活動現場洋溢着員工們的歡聲笑語，大家手拿自己屬相的糖人愉快地交流着工作和生活，增進彼此感情，從而建立起更加緊密的合作關係，進一步增強團隊凝聚力。



中秋節主題活動



群策群力，致新行業發展

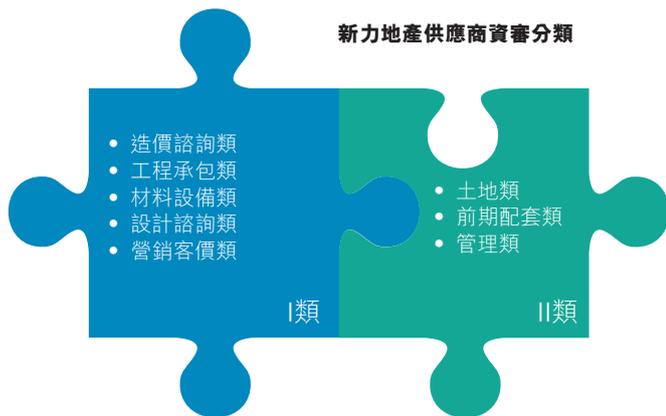
新力控股過去十年的成長離不開一路同行的行業夥伴的大力支持。我們致力於實現與各方夥伴的共存共榮，通過完善的管理體系和累積的行業智慧，群策群力，構建責任價值鏈，攜手合作夥伴共同前進，致新行業發展。

供應商管理

本集團遵循公開、公平、公正的採購原則，對供應商進行嚴格的資格審核，依據類別、資質、業績等有針對性的標準篩選供應商，保證採購流程的透明管控。

供應商准入

為了有效審查各類別供應商，我們實行供應商資質審查分類制度並制定《新力地產供方入庫准入標準》，加強對各類採購行為的監督，保證各大類供應商按專業標準入庫，落實採購管理相關操作細則，明確各部門在採購工作中的職責。



我們通過《考察評估表》對供應商基本情況、項目案例情況和加工基地情況三大部分進行評估，同時增設專用版《考察評估表》，對不同版塊供應商設置了針對性的評估細項並出具《考察評估報告》。同時，我們制定有《工程類單項目採購管理辦法及操作細則》《工程類戰略採購管理辦法及操作細則》等採購管理制度，分別對單項採購及戰略採購制定詳細准入標準，對採購過程實施有效控制，選擇符合集團業務要求的合格供方，從而保證項目品質。

單項採購 准入標準

- 入圍投標單位必須為庫內合格單位，即該單位前期已經完成考察或評估並入庫
- 投標單位的入圍應該綜合考慮與招標項目情況匹配後才選擇

- T單次招標入圍投標單位有效回標數量不得少於三家，且需滿足 $2n+1$ （ n 為標段數）
- 投標單位入圍審批根據權責都必須經過相關部門及公司領導審批

戰略採購 准入標準

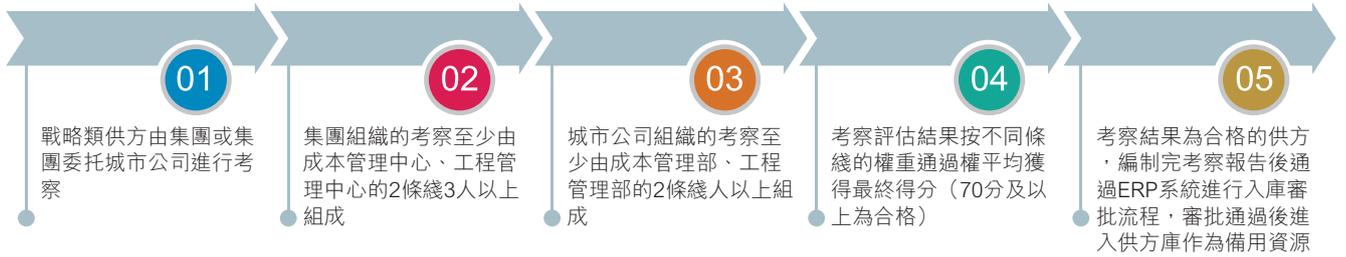
- 符合單項採購准入標準
- 深度戰略合作意願
- 入圍投標單位同類歷史業績
- 業務承接能力

- 承接範圍要求與集團項目分布匹配性
- 市場口碑
- 售後維保實力
- 行業發展趨勢及其研發能力等

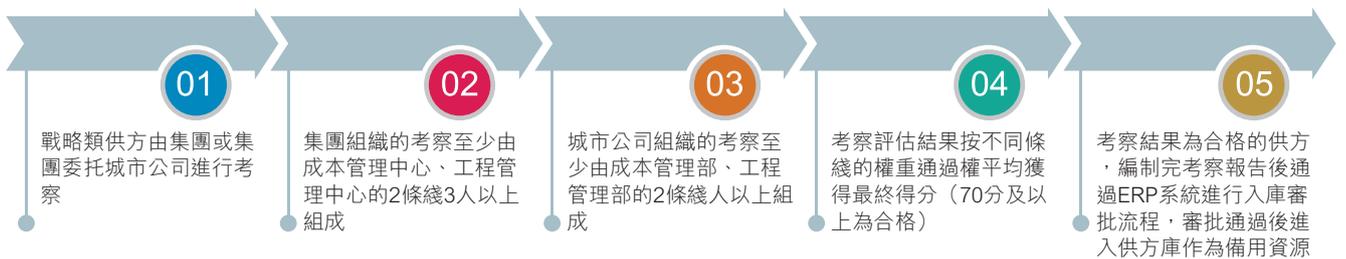




群策群力，致新行業發展



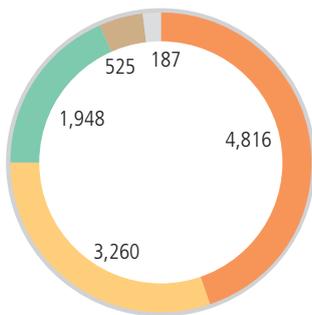
工程類供應商考察流程



材料設備類供應商考察流程

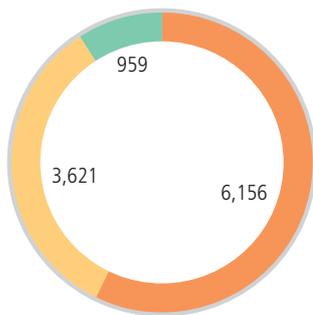
我們遵循《室內裝飾裝修材料及其製品中甲醛釋放量》《民用建築工程室內環境污染控制規範》等法律法規，對部分採購商品設置環保標準要求，如1級水效、E1及甲醛釋放量限量等。此外，我們鼓勵以市場化方式帶動綠色生產並推行綠色供應鏈，促使環境表現較好的供應商擁有更多的市場空間，報告期內，本集團共對1,759家進入準供方庫的供應商展開審查。截至2019年12月31日，本集團供方庫已有供應商10,736家，具體劃分如下：

按地區劃分的供應商數目



- 華中地區
- 華東地區
- 華南地區
- 西南地區
- 山東地區

按採購類型劃分的供應商數目



- 生產開發類
- 職能類
- 其他





供應商考核

我們設有《供方履約評估表》，從「成本控制」及「協調與配合」兩大板塊對供應商進行定期評估。基於考察評估結果，我們採用供應商分級制度對既有供應商進行「A級(優良)」 「B級(合格)」 「C級(待觀察)」的等級劃分，根據評優日期截止點的評級結果採取供方獎懲措施，鼓勵供應商不斷完善自身品質把控及管理。

獎勵舉措

等級結果為「A級」的供方：

- 在年度供方大會上進行表彰
- 按戰略供方的意願增大合作規模
- 對重大或重點項目給予優先選擇權
- 在結算審核中提供快速通道



懲罰舉措

等級結果為「C級」的供方：

- 暫停其參與新項目合作



廉潔合作

本集團在對外合作過程中始終倡導「陽光誠信、廉潔自律」的合作宗旨，堅決反對任何徇私舞弊、行賄受賄等違法違規行為，我們在供應合同中針對專門設置「廉潔條款」，保證各方業務合作公開透明開展。此外，我們定期開展供方滿意度調查並填寫《供方滿意度調查表》，以便獲取供應商的反饋及意見，及時調整我們的供方管理體系。本集團亦於2017年3月加入中國反舞弊聯盟，2018年1月加入陽光誠信聯盟，致力推動行業積極發展。報告期內，我們獲得中國反舞弊聯盟頒發的「2015-2018年度企業反舞弊工作先進單位」榮譽稱號。

戰略合作

報告期內，我們積極與政府及產業各方合作，開展多個戰略合作項目，提高項目品質，助力城市形象提升及經濟發展。

與弘陽集團達成戰略合作

報告期內，本集團與弘陽集團達成戰略合作協議，雙方將以房地產開發戰略布局為基礎，充分發揮各自自身的業務和資源優勢，相互分享相關市場資訊和優質項目資源，並深度合作和全面開放項目合作，形成戰略集成與互補。

與紅星美凱龍舉辦戰略合作發布儀式

2019年5月，本集團與紅星美凱龍戰略合作發布儀式在紅星美凱龍南昌紅谷灘商場成功舉辦。新力與紅星美凱龍達成戰略合作後，將首創家居地產生態鏈智慧營銷模式，通過打通全新海量流量入口，以求深層次解決家居及地產行業痛點，對整個家居地生態鏈具有深遠意義。在本次儀式中，新力與紅星美凱龍還共同發布了「新龍計劃」，該計劃致力於締造一站式產業鏈整合置家模式，為消費者提供一站式置家品質服務。

與上坤集團簽署戰略合作協議

2019年8月，與上坤集團戰略合作簽約儀式在上坤總部隆重舉行，雙方多位領導共同出席了本次簽約儀式。簽約儀式上，雙方領導分享了各自集團當前的戰略布局規劃與未來發展預期。新力地產集團董事長張園林表示，此次戰略合作的達成，將依托雙方以房地產開發戰略布局為基礎，充分發揮各自業務和資源優勢，開展最大限度的合作，未來形成更深層次的互利共贏。

與中國民生銀行舉辦戰略客戶授牌儀式

報告期內，本集團與中國民生銀行達成「戰略民企客戶」合作關係。雙方將大力推動資源共享和優勢互補，在繼續鞏固各自領域優勢的同時，不斷提升彼此的市場影響力和知名度。在現有的經濟環境下，秉承「以人為先」原則，攜手並肩前行共同為客戶提供更為便捷、優質、高效的服務。也將擴大在境內外業務、金融服務等各個方面的合作內容，提升合作價值，共創美好新征程。



群策群力，致新行業發展

行業參與

新力控股致力於與供應商保持良好、有效的日常溝通，共同磋商行業可持續發展，攜手創造共生、多贏的行業環境。我們積極參與、舉辦行業活動，追蹤行業動態發展，開展多方對話，共商地產行業發展前景。

「新力鳳家會客廳」活動

2018年12月，由本集團與鳳凰網攜手打造的《新力鳳家會客廳》在惠州·新力城完美落幕。來自香港、深圳、廣州、惠州的多位媒體大咖齊聚一堂，以不同的視角深度解讀港澳大灣區發展前景，剖析深惠莞，特別是惠州房地產的市場。同時，對新力在品質和業績上取得的成果表示了充分的認可。

新力以「不一樣的新力」為主題，開了草坪電音節、新力地產品牌發布會、業主品鑒行等多樣化的品牌活動，向所有業主、合作伙伴、同行展示出新對品質與服務高標準的極致追求，收獲好評不斷。

中國城市群(江西)發展戰略高峰論壇

2019年3月，由中國生產力促進中心協會主辦，財經網新地產財經承辦，新力控股集團戰略合作的中國城市群(江西)發展戰略高峰論壇在江西南昌舉行，學術智庫、業界專家與企業代表共聚贛江之濱南昌，探討以南昌為核心的江西區域城市群發展戰略，透析區域城市群未來發展趨勢，尋找城市群多元化發展的新路徑。

我們還於報告期內舉辦了首屆合作夥伴大會，與我們的長期合作供應商及行業戰略合作夥伴展開交流。

合作夥伴大會

2019年5月，新力控股於上海虹橋新華聯索菲特大酒店舉辦首屆合作夥伴交流大會，大會與全國各地合作夥伴回顧過去一年的卓越成績，並為表現卓越的供應商頒發獎項。新力控股董事長、相關職能中心負責人、各城市公司負責人、戰略合作夥伴及長期合作夥伴，共計500餘人參與大會。





以愛為源，驚新溫暖社會

「幫助每一個努力生活的人」是新力控股在踐行社會責任時的不懈追求，多年來，我們秉承「新力有愛，益創無限」之理念，開展多項社區建設與社會援助項目。2018年，新力公益基金會成立，新力人開始用更為專業的方法探索社會問題解決方案，助力建造美好世界。

社區建設

兒童友好試點社區

為了進一步滿足兒童在社區的成長需要，促進社會治理模式的創新與發展，本集團積極利用自身社區開發與建設的優勢，響應北京永真公益基金會發起的「中國兒童友好社區促進計劃」號召，與北京永真基金會達成戰略合作，成為中國地產界第一批兒童友好試點社區。截至2019年底，惠州新力城、蘇州雲語鉞園、南昌東園三個項目已預審通過並掛牌公示，未來將按照兒童友好規範進行設計與運營。



理念建立

- 與相關運營方一起理解並建立兒童友好的基本理念

項目實操

- 學習了解現有實操能力強、具有代表性、廣受好評歡迎且容易複製的兒童友好項目，可直接落地試運行

品牌傳播

- 通過國際、國內的論壇和研討，以及行業報告書籍出版，讓更多人了解並共同參與，創造社會影響力



新力「惠民空間」社區

針對惠州市老舊社區文化服務設施不足，老舊社區居民幸福指數低，缺少社區公共服務的問題，新力公益基金會攜手惠州市政府，試點改造惠州市惠城區麥地社區。通過改造老舊小區公共服務空間，並以此空間為載體，引入專業社工機構，培育社區自組織，提升惠州市社區治理水平。

「惠民空間」城市老舊社區微改造計劃是解決老舊社區群眾生活難題的惠民利民項目。報告期內，我們着手對麥迪新村進行改造，改造後的小區面貌煥然一新，原來的泥土路鋪上了表石板地磚，草坪樹木變得規整有條理，同時空間內還增加了文體休閒設施，幫助完善社區治理、改善人居環境。截至2019年12月，已對橋西麥迪新村、橋東上板塘南面小區進行改造，改造面積4,000餘平方米，保守計算惠及居民10,000餘人。



關於兒童友好社區¹

中國是聯合國兒童權益公約的締約國，兒童友好是承認兒童的權利主體地位，尊重兒童感受的表現。兒童友好社區，即是為0至18歲少年兒童營造的安全、健康、提供全方位普惠服務的社區支持體系，在兒童友好社區：

- (1) 兒童能夠安全地玩耍；
- (2) 兒童可以安全地走路去學校；
- (3) 兒童及其家人可以無障礙地與社區其他兒童和成年人交流、互助；
- (4) 不同年齡段和不同家庭背景的兒童可以找到滿足各自不同需求的解決方案，無論是教育方面的、健康方面的、兒童權利方面的還是身心安全方面的；
- (5) 社區和學校為兒童提供很多參與社區公益活動的機會；
- (6) 兒童有機會了解如社區改造這樣的重大事項，並積極參與與表達自己的建議；
- (7) 社區的成人了解兒童友好社區理念，尊重並保護兒童。

¹ 來源：www.cfc-c.org





以愛為源，驚新溫暖社會

公益慈善

本集團堅持通過撬動企業資源助力公益事業發展，為困境群體提供關愛服務。報告期內，我們在全國共開展16個公益項目，涵蓋125個子項目，受益人數達272,468人；截至2019年12月31日，我們在全球範圍內，已經累計開展了31個公益項目，受益人數達340,461，受益人次達1,162,318。

新·扶貧計劃

2019-2020年，是國家扶貧攻堅戰的最後兩年，隨着大量扶貧縣的摘帽，扶貧的重點已從「助力建檔立卡戶脫貧」向「如何鞏固扶貧成果」轉移，為應對扶貧新挑戰，為「後扶貧時代」做好準備，上海新力公益基金會於2019年1月發起「新·扶貧計劃」，通過在江西省落地「產業、教育、養老、社會」四方面的扶貧項目，旨在探索鞏固扶貧成果的有效模式，展現「新」扶貧洞見，助力江西扶貧公益事業的可持續發展。

產業扶貧·新力優品計劃

新力優品計劃通過合作社孵化培育、嚴品深耕管理、產品品牌培育等系統性工作，打造因地制宜的扶貧產品，並借助電商和新零售渠道，更大範圍鏈接市場，並建立農村合作社，對農戶進行培訓，並就當地特色農產品在生產技術、粗加工、生產銷售等全方位的支持。新力優品計劃已在贛州市石城縣及吉安市永陽鎮分別籌建白蓮產地基地及井崗山蜜柚產業扶貧基地。



白蓮產業幫扶基地

已組建完成蓮子種植合作社的成立及硬件和軟件的投入，制定和優化白蓮生產技術標準1套，聯合共建標準化白蓮生產示範基地500畝，合作社輻射帶動面積1,829.7畝，將帶動農戶1,183戶、4,884人，其中建檔立卡貧困戶184戶、647人，社員132戶，示範戶71戶，建檔立卡貧困戶30戶。

井崗山蜜柚產業幫扶基地

優化井崗蜜柚專業合作社組織建設、制度建設等，制定和優化蜜柚生產技術標準1套，完善合作社6個示範基地，合計1,100畝，合作社輻射帶動面積3,000餘畝，投產面積80餘畝。幫扶合作社目前已擁有社員367戶，其中建檔立卡貧困戶73戶。



教育扶貧·江西希望工程2.0項目

希望工程2.0項目在江西省捐建2所新力希望小學和3所新力希望教學樓，改善貧困鄉村學校教學設施；以江西省11個地級市為中心，輻射周邊貧困留守兒童，開展愛心入戶寶貝出村新力研學計劃活動，青年志願者服務活動等系列針對留守兒童心靈成長的關愛活動，幫助鄉村貧困兒童開拓視野，搭建關愛留守兒童的社會支持網絡。我們開展全省鄉村兒童研學活動，由志願者帶領留守兒童走進城市，豐富閱歷，在青年志願者服務板塊，通過青年志願服務大賽的方式，為留守兒童選出最用心的志願活動。



新力希望小學(希望教學樓)撥建項目

受益地市數：	3
受益縣數：	5
直接受益人數：	4,554
間接受益人數：	13,663

新力愛心基金困難學生助學項目

受益地市數：	3
受益縣數：	5
直接受益人數：	100
間接受益人數：	200

愛心入戶寶貝出村新力研學計劃

受益地市數：	11個(全覆蓋)
直接受益人數：	1,134
間接受益人數：	2,268

新力杯青年社會組織創新大賽

青年社會組織數：	50
直接受益人數：	1,600
間接受益人數：	1,600

養老扶貧·家有所養項目

家有所養項目從服務貧困群體需求入手，響應政府的健康扶貧及助老政策，對養老設施進行改造，並進行養老護理人員培訓，加強應對貧困人口中的養老問題，輔助貧困家庭盡快擺脫無錢盡孝，無人盡孝的困境。我們對贛州市石城縣的小松敬老院進行適老化改造，打造半失能專區，並開發其對應的照護標準和培訓體系，探索江西省半失能老人照護的解決方案。報告期內，我們還組織開展了蓮鄉苑老年趣味運動會，超過34位老年人參加運動會，產生8枚金牌，11枚銀牌，5枚銅牌。

社會扶貧·「百社解千難」助力脫貧攻堅2019江西省社會組織「新力公益創投」

為呼籲更廣大的社會力參與脫貧攻堅戰，上海新力公益基金會投入1,000萬元，攜手江西省社會組織管理局、江西省興民社會組織培育發展中心、在江西省民政廳、省扶貧辦、省文明辦指導下，在全江西省範圍內開展新力公益創投，用以賽代訓的方式，篩選出一批優秀的社會組織及扶貧項目，並資助、培育、支持其落地到江西的貧困地區，推進社會組織深耕扶貧最後一公里的工作。

自2019年3月項目啟動以來，共計獲得全省400多份項目申請，共評選出了30個立項資助項目，以立項的30個脫貧攻堅項目共覆蓋江西省8個地級市，22個貧困縣區，直接、間接受益人為68,290，受益人次達8,000餘戶，572,516人次，其中建檔立卡約有1,000戶，有效建立江西省的扶貧案例庫。11月發起的「百社解千難」助力江西革命老區、決勝2020脫貧攻堅籌活動，攜手江西省地鐵、巴士、電梯、房地產、便利店等愛心企業資源，助力其打贏2020年的扶貧攻堅戰。



以愛為源，驚新溫暖社會

社會援助

2019年，除了新扶貧計劃外，新力公益基金會亦在傳統資助領域發力。在緊急救災板塊，新力—壹基金備災基金依然發揮備災作用；在行業促進板塊，「新力盃」上海社區基金會公益創投成功舉辦第二屆；在兒童福利板塊，通過童聲飛揚、千苗計劃等項目努力踐行「實現鄉村兒童教育公平」的資助核心；在邊緣救助板塊，資助支邊畢業生、支持貧困縣建設，幫助努力生活的人。

新力—壹基金備災基金項目

新力公益基金會一直積極推進全球領先的救災理念和實踐，與壹基金一起建立的「新力—壹基金備災基金」是中國房地產領域的首支「備災基金」，藉此長效性地在第一時間響應江西省、四川省、雲南省、貴州省等境內國IV級及以上的災害，幫助更多受影響的災民。報告期內，備災基金啟用489,185元，響應江西和四川國家IV救災應急響應3次。發放物資包括：食用油6,090升，大米9,890公斤，家庭救災箱801個，溫暖包(夏季適用)389個。物資覆蓋2個省，5個縣(市、區)、10個鄉(鎮、街道)，20多個村(學校)，總受益人次達10,297人次。



童聲飛揚項目

童聲飛揚通過與專業音樂團體合作，在貧困鄉村小學組建聲合唱團、培訓音樂教師隊伍並資助舉辦校園合唱音樂節，協助學校開展豐富多彩的校園文化活動，讓在校的進城務工子女或者留守兒童有機會接觸正規的音樂藝術教育，收穫更多的快樂、健康和自信。報告期內，我們公開開展了「助力鄉村美育，築夢童心夢想」-首屆江西「童聲飛揚」鄉村音樂教育項目合唱音樂節活動9次，間接受益人次達1,041人次。





志願服務

依托新力控股強大的集團資源，截至2019年底，已建立4個城市志願者分站，分別是南昌分站(由贛越、贛西城市公司組成)，贛州分站，深莞惠分站，蘇州分站。由新力公益基金會鏈接當地資源，由當地城市公司提供企業志願者，個性化落地城市級公益活動。報告期內，我們共組織23場志願服務活動，共計498人次志願者參加，服務受益對象3,671人次。

福利院兒童關愛志願活動

時間：
2019年6月1日

地點：
廣東省惠州市植物園

活動內容：
聯合惠州報業傳媒集團共同帶領福利院兒童前往惠州市「網紅」景點植物園參觀游玩，為孩子們送去節日的溫暖和關懷，呼籲更多人了解和關愛生活在福利院裏的孩子們。



金雞湖國際馬拉松志願活動

時間：
2019年3月10日

地點：
江蘇省蘇州市金雞湖

活動內容：
2019年3月10日，第十屆蘇州環金雞湖國際半程馬拉松在金雞湖畔拉開帷幕，新力志願者現場提供人流疏導、秩序維護、能量補給、安全守護、路線指引等服務，為活動的順利開展貢獻了一份力量。



公益影響力

2019年，我們憑藉積極的社會公益踐行及履責表現，獲得社會各界的廣泛讚許，獲授多項榮譽。

榮譽名稱	頒獎單位	獲獎時間
「百社解千難」優秀單位	江西省民政廳／江西省扶貧辦	2019.10
第七屆慈展會優秀參展單位	中國公益項目交流展示組委會辦公室	2019.10
年度最佳創新扶貧獎	人民日報社國際金融報	2019.11
中國基金會發展論壇2019年協辦機構	中國基金會發展論壇	2019.11
中國公益慈善項目大賽合作夥伴	中國公益慈善項目大賽組委會	2019.12
壹基金2019傑出榜樣	壹基金	2019.12
中華慈善獎推薦單位	江西省民政廳	2019.12



以愛為源，驚新溫暖社會



更多有關本集團的公益慈善表現，請參閱本集團新力公益基金會發佈的2019年公益年報《幫助每一個努力生活的人》。

齊心抗疫

2020年初，國內新冠肺炎疫情愈發嚴峻，新力控股立刻響應，牽頭新力公益基金會、新力有家便利店全面啓動「善行者促進計劃」資助行動。向疫情重災區武漢捐贈物資及配套支持，支援一線物資採買。同時，我們出動人力運力配合物資到位後的運輸及落地發放，為醫護工作者、志願者提供支援。截至2020年4月8日，我們累計捐贈物資價值約200萬元。



善行者計劃－免費餐食配送

為了解決抗疫一線醫護人員就餐難的問題，新力控股與湖北省當地合作機構合作，為湖北數家指定收治醫患的定點醫院免費提供、配送餐食。截止2020年4月8日，我們累計為一線醫護人員連續配送2個月餐食，共發放137,400只麵包，146,000盒牛奶。同時，我們為江西省赴武漢醫療隊提供生活日用品，包括飲用水100箱、抽紙500提、洗衣皂及洗衣液120份、掛鉤220個、筆150支、幣傘2把、本子150本、衣架100份、剪刀2把，牙膏20支，透明膠2卷、臉盆100個。





附錄一：法律法規及內部政策清單

法律法規：

- 《中華人民共和國公司法》
- 《中華人民共和國審計法》
- 《中華人民共和國建築法》
- 《中華人民共和國建設工程質量管理條例》
- 《中華人民共和國網絡安全法》
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》
- 《中華人民共和國廣告法》
- 《商品房銷售管理辦法》
- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國環境影響評價法》
- 《建設項目環境保護管理條例》
- 《建設項目竣工環境保護驗收管理辦法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- 《建築施工場界環境噪聲排放標準》
- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《禁止使用童工規定》
- 《中華人民共和國婦女權益保障法》
- 《中華人民共和國社會保險法》
- 《中華人民共和國安全生產法》
- 《中華人民共和國職業病防治法》
- 《室內裝飾裝修材料及其製品中甲醛釋放量》
- 《民用建築工程室內環境污染控制規範》



附錄一：法律法規及內部政策清單

內部政策：

- 《員工職務行為規範及問責實施細則》
- 《廉政監察工作指引》
- 《反商業賄賂協議》
- 《員工收受禮品登記指引》
- 《新力八大紅線》
- 《新力集團紅線行為追責制度》
- 《產品研發中心管理制度》
- 《產品研發中心設計管理部工作指引》
- 《室內設計管理指引》
- 《景觀管理指引》
- 《合作類項目設計操作指引》
- 《設計信息管理指引》
- 《工程材料管理辦法》
- 《交付區評審管理辦法》
- 《示範區評審管理辦法》
- 《工程停止點檢查管理制度》
- 《工程與物業交接管理制度》
- 《第三方過程評估制度》
- 《工作面移交制度》
- 《新力地產營銷檔案管理規定》
- 《數據備份和恢復管理制度》
- 《項目運營計劃預警管理制度》
- 《標準化工地環境指引》
- 《安全文明管理要求》
- 《招聘管理制度》
- 《薪酬福利管理制度》
- 《員工福利管理辦法》
- 《培訓管理制度》
- 《企業文化管理規範》
- 《員工福利管理辦法》
- 《標準化工地管理制度》
- 《安全文明管理制度》
- 《新力地產供方入庫准入標準》
- 《工程類單項目採購管理辦法及操作細則》
- 《工程類戰略採購管理辦法及操作細則》



附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		索引
A.環境		
層面 A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。 有害廢棄物指國家規例所界定者。	踐行綠色，煥新城市生態
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料。	踐行綠色，煥新城市生態—綠色施工
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	踐行綠色，煥新城市生態—綠色施工
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	踐行綠色，煥新城市生態—綠色施工
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	踐行綠色，煥新城市生態—綠色施工
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	踐行綠色，煥新城市生態—綠色施工
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	計劃將在未來披露
層面 A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	踐行綠色，煥新城市生態
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	踐行綠色，煥新城市生態—綠色施工
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	踐行綠色，煥新城市生態—綠色施工
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	踐行綠色，煥新城市生態—綠色設計 踐行綠色，煥新城市生態—綠色施工
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	踐行綠色，煥新城市生態—綠色施工



附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		索引
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	本集團的營運基本不涉及產品包裝的使用
層面 A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	踐行綠色，煥新城市生態
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	踐行綠色，煥新城市生態
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，革新企業力量
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	以人為本，革新企業力量—僱傭常規
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	報告期內，本集團按性別組別劃分的僱員流失率如下： 男性員工：34%； 女性員工：29% 按年齡組別劃分的僱員流失率如下： 18-30歲：25%； 31-49歲：39%； 50歲及以上：36%
層面 B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，革新企業力量—安全健康
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	以人為本，革新企業力量—安全健康



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		索引
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	以人為本，革新企業力量—安全健康
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	以人為本，革新企業力量—安全健康
層面 B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	以人為本，革新企業力量—人才發展
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	以人為本，革新企業力量—人才發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	以人為本，革新企業力量—人才發展
層面 B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	以人為本，革新企業力量—僱傭常規
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	以人為本，革新企業力量—僱傭常規
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	計劃將在未來披露
營運慣例		
層面 B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	群策群力，致新行業發展—供應商管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	群策群力，致新行業發展—供應商管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	群策群力，致新行業發展—供應商管理



附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》 內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		索引
層面 B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質至上，標新全系服務
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	品質至上，標新全系服務—客戶權益
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	品質至上，標新全系服務—質量保證
層面 B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	責任為本，佈新企業治理—企業管治
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	責任為本，佈新企業治理—企業管治
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	責任為本，佈新企業治理—企業管治
層面 B8 社區投資		
一般披露	有關以參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。	以愛為源，驚新溫暖社會
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	以愛為源，驚新溫暖社會
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	以愛為源，驚新溫暖社會