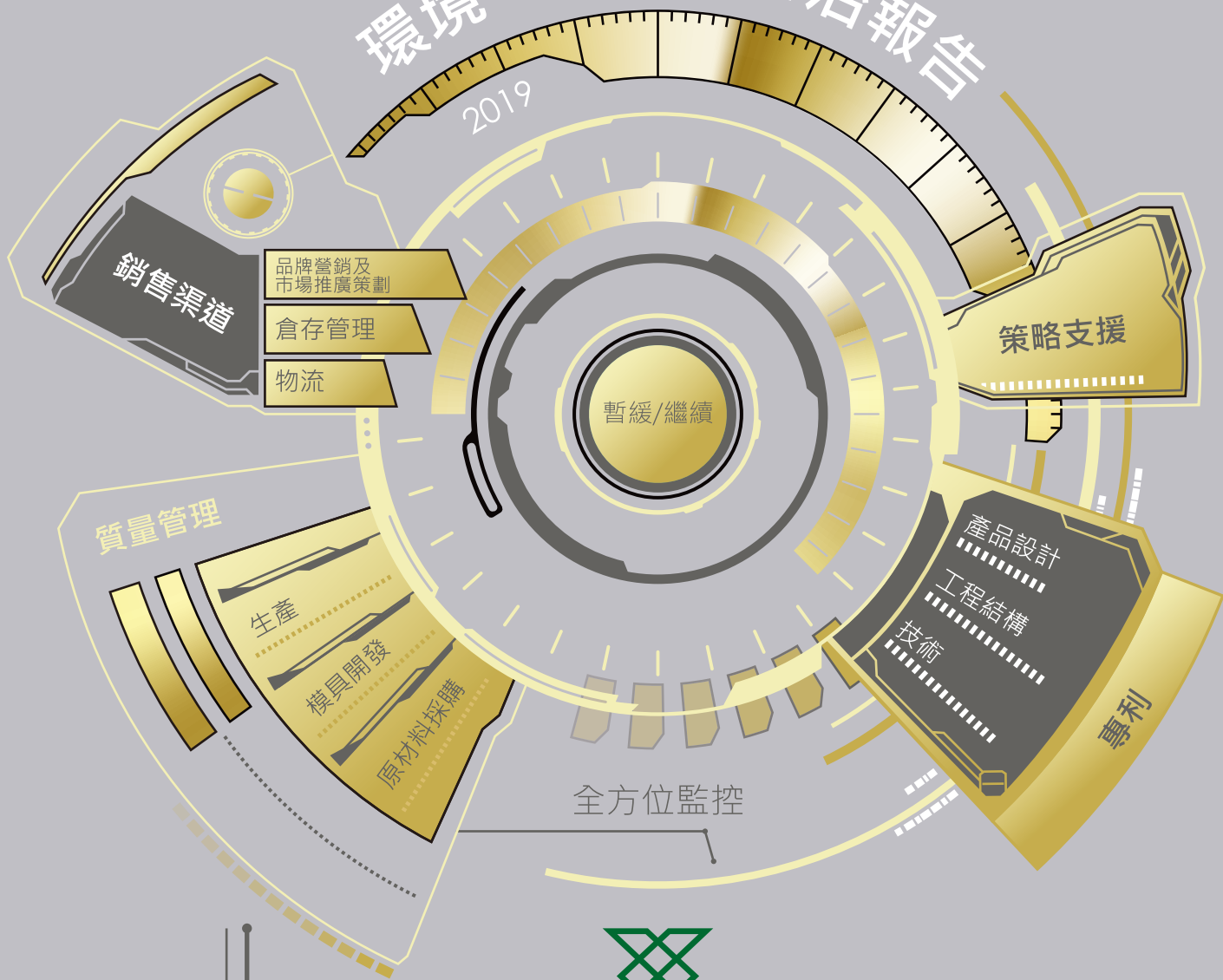


環境、社會及管治報告

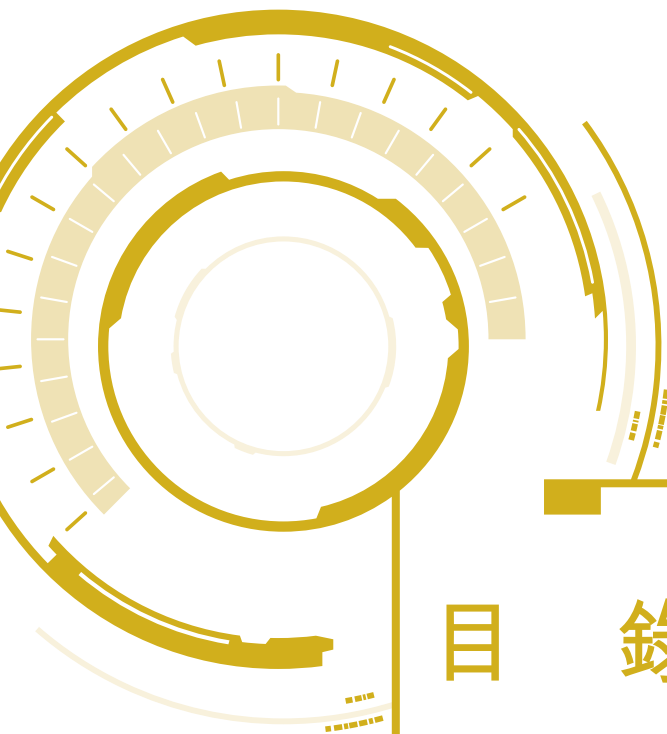
2019



King's Flair International (Holdings) Limited

科勁國際(控股)有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司 股份代號：6822



目錄

2	我們的業務
3	關於本報告
5	管理層寄語
6	可持續發展管治
7	持份者參與
9	支持僱員賦能
12	營運責任
15	推廣環保
18	投資社區
19	關鍵績效指標概覽
22	附錄甲－遵守法律及規例
23	附錄乙－報告內容索引



我們的業務

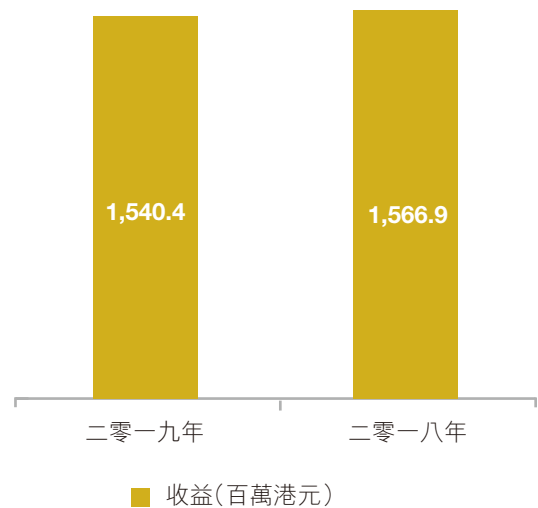
科勁國際(控股)有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「科勁國際」或「本集團」)是一家為北美、歐洲及亞洲知名廚具及家庭用品品牌提供綜合一站式廚具及家庭用品解決方案的供應商。本集團致力於在競爭優勢上精益求精，為配合業務增長，已於二零一九年擴大其設計及研發團隊。

本集團提供以下服務：



本集團向中高端市場提供各式各樣的廚具及家庭用品，在該等市場中，美國及歐洲市場保持穩定強勁，而中國市場於二零一九年一月一日至十二月三十一日(「本年度」)期間保持穩定。本集團與中國品牌擁有人建立戰略夥伴關係，使本集團能夠專注拓展零售廚具及家庭用品市場。本年度，來自美國的客戶為總收益貢獻約71.1%，而亞洲、歐洲及加拿大則分別貢獻零售19.3%、6.9%及2.0%。

財務業績



關於本報告

這是本集團發佈的第四份《環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告》(「報告」)，透過匯報本集團在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者了解本集團的進程和發展方向。

報告期間及範圍

本著重要性原則，本報告聚焦本集團的主要業務分部廚具及家庭用品買賣於本年度的營運情況，有關分部佔本集團總收益約92.7%。本報告的報告範圍與本集團上一年度刊發的《環境、社會及管治報告》一致，覆蓋三個位於香港的辦公室(簡稱「總部及分部辦公室」)的營運。本集團於二零一九年十月在大埔設立新的辦公室，但該辦公室由於屬與一名商業夥伴共用的性質而未納入報告範圍。

報告準則

本報告按《香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)編寫。四項匯報原則，即重要性、量化、平衡及一致性，融匯形成本報告的主幹。

報告原則	釋義	我們的回應
重要性	應報告本集團對經濟、環境及社會有重大影響的事宜。	本集團已透過管理層訪談識別其認為對持份者而言屬重大的事宜。進一步詳情請參閱第8頁。
量化	本集團應確保關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)為可計量，並附帶陳述，說明其目的、影響及計算方法。	本集團已指定負責人員收集及管理環境及社會關鍵績效指標。本集團亦根據當地及國際指引，委託一名獨立顧問評估排放及其他環境關鍵指標。
平衡	本報告應不偏不倚地報告本集團的績效。應避免採用可能對本報告讀者的決定或判斷造成不當影響的呈列格式。	本集團致力維護不偏不倚的報告原則。本集團不僅報告本集團取得的成就，亦報告其面臨的挑戰。
一致性	採用一致的方法，從而可對本集團的環境、社會及管治績效作有意義的比較。	本集團採用一致的數據收集及計算方法，並於適當情況下提供歷史數據。

為讓持份者全面了解本集團的環境、社會及管治情況，本報告不僅按「不遵守就解釋」條文披露環境關鍵績效指標，亦匯報《環境、社會及管治報告指引》「建議披露」所述的社會關鍵績效指標。

確認及批准

本報告引用的所有資料均來自本集團的官方文件和統計數據。本報告已獲本集團的環境、社會及管治委員會確認，並於二零二零年六月十八日由董事會（「董事會」）批准。

意見反饋

本報告備有中英文兩個版本，均已上傳至聯交所網站及本集團網站(www.kingsflair.com.hk)。本集團熱誠歡迎各位對本報告提出意見，並真誠邀請各位持份者透過電郵(ir@kingsflair.com.hk)對其環境保護及社會責任績效提出任何意見反饋。

管理層寄語

在追求業務增長和為消費者帶來更優質生活水平的過程中，包括科勁國際在內的公司必須採取符合可持續發展原則的整體方法。本集團通過本報告及其他參與渠道，讓持份者參與制定本集團的政策及改善環境、社會及管治績效。

董事會監督本集團的環境、社會及管治措施及政策，包括環境、社會及管治委員會的職責。為響應董事會在企業可持續發展管治方面愈加凸顯的角色和問責性，本集團將繼續設法加強董事會給予相關事項及政策的參與度和支持度。

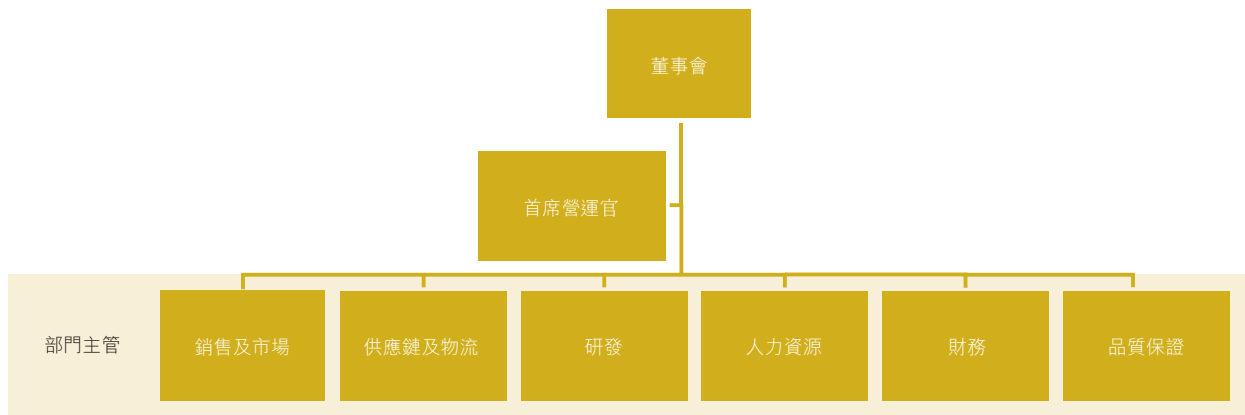
本集團重視持份者的參與和意見，原因在於此有助於我們更準確高效地解決彼等的關注問題。於本年度，本集團重點關注僱傭、培訓與發展及供應鏈管理，是由於其不僅是持份者最為關注的領域，亦會對相關層面產生極其重要的影響。

鑒於氣候變化已作為新層面引入聯交所《環境、社會及管治報告指引》的修訂本，日後準備作出相關披露已提上日程。本集團認為，此舉會提高報告的透明度和讓持份者能更加了解本集團將取得的進展。科勁國際歡迎各位對本報告提出任何意見反饋，並期待在追求可持續發展的道路與所有合夥人及持份者攜手共進。

可持續發展管治

強有力的管治架構是確保本集團所面臨的可持續發展問題能納入企業日程的關鍵。此舉不僅讓持份者能更好地理解本集團對環境及社會的承諾，亦讓本集團足以應對環境、社會及管治挑戰。

董事會對本集團環境保護及社會責任方面的策略及報告負全責。環境、社會及管治委員會獲董事會授權，主要負責監督對本集團營運及持份者利益而言屬重要的環境、社會及管治相關事宜。環境、社會及管治委員會亦負責審閱、監督及更新本集團的環境、社會及管治政策及實務，以確保遵守相關監管規定、評估及應對新出現的環境、社會及管治風險以及向董事會作出建議。



環境、社會及管治委員會於本年度舉行兩次會議，並投入時間對以下各項進行考量：

- 審閱及批准年度環境、社會及管治報告
- 在本公司範圍內探索不同形式的持份者參與活動，如進行問卷調查、焦點小組及供應商培訓工作坊
- 確認及監察環境、社會及管治策略及舉措的發展

在下一年，本集團將審視其現有的慈善活動參與策略及環境政策，旨在改善環境、社會及管治的整體績效，以更有效地回應持份者的需求及期望。本集團亦打算檢討目前的環境表現和建立目標，以進一步降低對環境的負面影響。

本集團遵守有關營運地點的法律及法規，本年度並無出現不合規事件。有關進一步詳情，請參閱關於本集團法律及規例遵守情況的附錄甲。

持份者參與

本集團依靠持份者的評論及意見，幫助本集團從不同方面更好地瞭解不同地區的風險和機遇，進而提高本集團的表現。本集團的持份者來自不同界別和專業(從產品設計、材料採購以至生產銷售)。本集團重視其對可持續發展道路的意見，並尋求從內外部為其持份者及其營運所在的社區創造價值。

持份者溝通活動

本集團已建立多種渠道以維持與持份者的溝通。科勁國際相信通過有效溝通，持份者能夠更好地瞭解本集團有關環境、社會及管治的策略及表現。本集團根據持份者的意見及反饋制定環境、社會及管治策略，作為對彼等期望的回應。

關鍵持份者	參與渠道	相關章節
供應商	工廠巡視、供應商管理會議及供應商表現評估	管理供應商表現
客戶	客戶滿意度調查、客戶投訴機制及行業活動	改善客戶體驗
員工	員工申訴渠道以及員工培訓及表現評估	支持員工職業發展
股東	股東大會、年報及財務報告以及企業通訊	於公司網站的企業管治
投資者及分析師	投資者簡報及業務發展會議	於公司網站的投資者關係
社區	社區合作及服務	社區投資

重大性分析

本年度，董事會已在獨立顧問協助下審視重大議題。董事會就本集團營運對環境及社會有重大影響及對持份者屬重要的重大議題發表意見。下文載列已識別重大議題、其重要性及本集團對議題的目標：

重大層面	重要性描述	本集團目標
向員工提供愉快且有尊嚴的工作環境	確保員工在工作環境中得到尊重及公平對待十分重要	提供整潔合適且對員工安全的工作環境
支援員工在職發展並實現向上流動	通過資助員工的職業發展，本集團能夠留住人才並降低員工流失的風險。	提供發展有價值且有相關技術人才的平台，例如維持日常營運所需的領導能力及軟技巧，以支持業務及員工發展
管理供應鏈可持續性的風險	本集團與其生產產品的供應鏈緊密合作。通過管理供應鏈以盡可能降低產品在生命週期內的持續風險十分重要。	在極端條件下管理與供應鏈有關的風險，以維持一個負責任、可持續和靈活的供應鏈，以滿足本集團業務上的需求

支持僱員賦能

本集團致力於向員工提供健康及安全的工作環境，讓其發揮全部潛能。本集團透過提供培訓及財務資助支持員工追求更高的職業成就。

關愛員工

本集團盡力為員工提供公平而友好的工作環境。本集團於《員工手冊》中列明有關薪酬、解僱、工作時數、假期、反歧視、待遇及福利的政策。本集團歡迎員工通過《員工手冊》瞭解其權利及義務。

如《員工手冊》所列，員工的薪酬參考市場標準及個人表現設定。《員工手冊》載有工作時數及休假系統的程序和指引。除法定假期外，員工可根據其職位及服務年期享有帶薪年假、婚假、產假、陪產假及其他假期。

本集團致力於公平地對待所有員工，不論性別、種族、宗教、疾病、心理或身體殘障、家庭狀況、性取向或政治地位。《員工手冊》載有員工須遵守的反歧視及反騷擾指引。此外，本集團已設立舉報不當行為的渠道，包括歧視及騷擾。員工可向部門經理或總經理投訴，有關投訴將根據《員工手冊》列明的指引進行處理。

科勁國際尊重擁有不同背景的所有員工，並盡力瞭解彼等的需求，締造升和諧的企業文化。本集團亦倡導工作環境中的平等機會。本集團計劃於明年審閱《員工手冊》並加入平等機會及多元化政策，以就相關事項為員工提供指引。

為持續提升我們的人力資源系統，科勁國際已於本年度制定全方位人力資源管理策略。策略旨在更好地瞭解員工的需求。本集團計劃於明年實施策略計劃，策略詳情如下：

個案要點－全方位人力資源管理策略

目標：瞭解員工需求並審閱現有政策的成效

計劃：



在下一年，本集團計劃按上述策略逐步提升人力資源管理系統。預計員工滿意度調查及相關政策審閱將於明年上半年進行。《員工手冊》隨後將根據員工申訴及政策審閱進行更新。以下計劃列示本集團於明年擬實施的措施：

未來計劃：

- 審閱員工的福利待遇，包括工作時數並設立生日假
- 與平等機會委員會合作，組織有關反歧視及平等機會的培訓

本集團關心我們的員工，除現有福利(包括長期服務員工計劃、醫療保險及人壽保險)外，科勁國際還為員工子女教育設立免息貸款。在本集團工作滿十年或以上的員工每人可申請最多200,000港元的貸款。本集團旨在為員工及其家人提供資助並鼓勵其後代接受高等教育。

擁護勞工準則

本集團禁止以任何形式使用童工及強制勞工。在招聘過程中，本集團會收集應徵者的個人資料，以核實其年齡及其他資歷。本集團根據僱傭合約及《商業行為守則》確保就人權、員工權益等問題與員工達成一致。《商業行為守則》亦禁止供應商聘用童工或強制勞工。進一步詳情請參閱去年環境、社會及管治報告。

支持員工的職業發展

本集團支持員工追求職業發展並鼓勵其不斷學習及擴充知識。《員工手冊》訂明本集團有關培訓的義務及指引並已制定計劃，讓員工可接受繼續專業教育。本集團為碩士或學士學位課程提供兩種資助額度，資助計劃面向在本集團工作滿兩年或以上的員工。在本集團工作滿兩年或以上的員工均符合資格申請培訓資助，最高為150,000港元。

本年度，本集團已為員工組織多次培訓及工作坊，總培訓時數達146.5小時。培訓計劃重點如下：

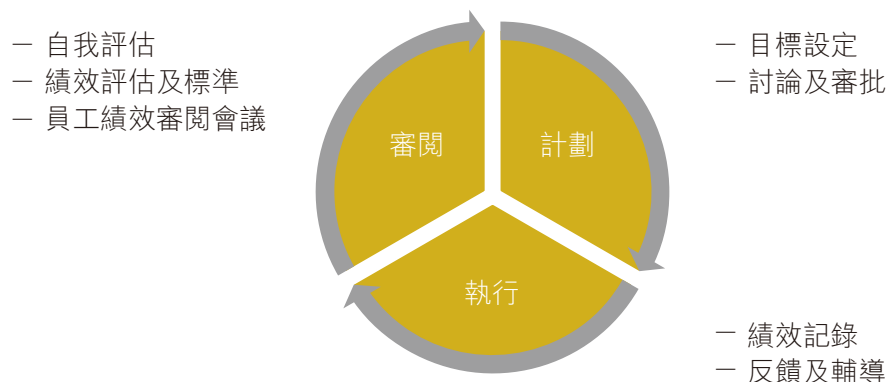
培訓計劃要點

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 談判技巧培訓 設計軟件技術培訓 人力資源法律工作坊 | <ul style="list-style-type: none"> • 參與談判技巧強化培訓，分享案例研究 • 參與設計軟件以及設計介面及造型的強化培訓 • 為涉及人力資源有關法律法規的相關員工組織工作坊 |
|---|--|

未來計劃：

- 為員工設置基本培訓時數及內容，以提供發展及培訓機會
- 與政府機構合作組織有關平等機會以及辦公室工作健康及安全的培訓，且董事及員工均須參加

本集團已設立績效管理系統，鼓勵員工在職業道路上不斷改善及成長。該系統分為三個階段，即計劃、執行及審閱。本集團與其員工共同制定具體、可考量、可達成、相關且有時限的目標。員工全年接受監督並作出反饋以獲得持續進步。員工每年會進行績效自評，上級亦會對員工績效進行評估，表現出色的員工將獲得獎勵。本集團亦會根據員工需求制定員工成長的未來計劃。



確保職業健康與安全

本集團已實施《環境、健康與安全政策》並聲明其保障員工健康與安全的義務與責任。本集團已採取多項措施，包括放置空氣淨化器，提升室內空氣質素，參與消防演習及定期檢查總部及分部辦公室的安全設備。

為更好地管理於辦公室實行的健康與安全措施，本集團於本年度設立工傷匯報程序。該程序規定員工須即時向其上級匯報工傷個案。部門主管可酌情判定或評估事故嚴重程度並為員工安排妥善治療。

除員工身體健康外，作為一家以辦公室為基地的企業，本集團亦關注員工的精神健康。科勁國際不時組織活動，以輕鬆及健康的方式增強本集團的團隊精神。

未來計劃：

- 與職業健康與安全協會(Occupational Health and Safety Council)共同組織辦公室工作健康與安全培訓

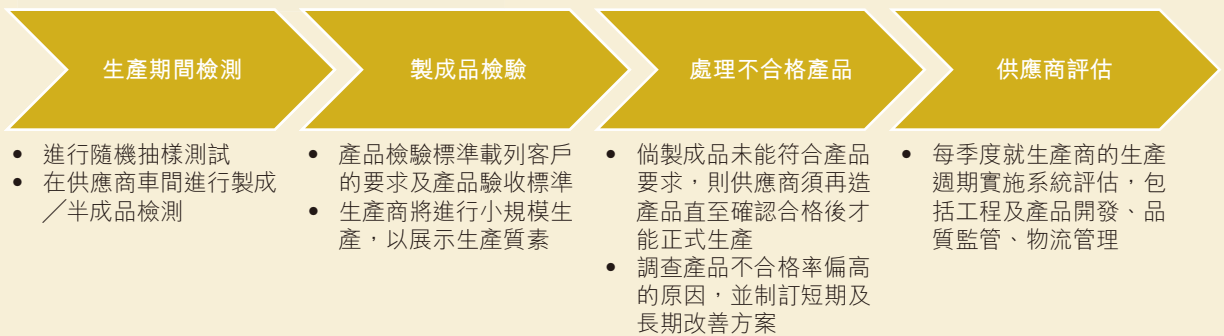
營運責任

管理供應商表現

本集團就生產產品上與其供應商緊密合作。本集團依賴供應商以向客戶提供優質產品。科勁國際於全線生產階段制訂政策及措施，以盡量減低本集團產品對環境及社會造成的影響。

於供應商篩選階段中，本集團根據供應商的生產設備、原材料管理、生產流程、存貨監控及管理，以及國際標準認證，用以甄選供應商。本集團亦安排到訪生產廠，以於批准供應商前核實其申請。於供應商獲批准後，本集團要求供應商簽署合作協議，當中詳列各項規格，包括原材料、客戶要求之驗收及安全標準等要求。

生產週期檢測



作為本集團產品生產週期的關鍵參與者，供應商須遵從《供應商產品品質手冊》及《供應商行為守則》。本集團制訂該兩項政策，以規範供應商表現，以及減少產品在供應鏈中的潛在環境及社會風險。

除產品品質以外，本集團確保供應商的企業管治願景，作為本集團環境、社會及管治管理的一部分。所有供應商須遵守《商業行為守則》，當中列明他們對環境及社會議題的承諾，包括平等機會、勞工及人權、童工及強制勞工，以及商業道德。供應商須嚴格遵守有關守則，以減少本集團在供應鏈中的環境及社會風險。

本集團於本年度已實施隨機篩選供應商的新措施，根據他們所取得的認證進行核實。本集團調查供應商於包括職業健康及安全以及環境等方面的合規情況。本集團可終止與觸犯守則的供應商合作。

展望未來，本集團將檢討供應商篩選要求及考慮引入措施，以推廣使用環保的原材料及生產技術。

改善客戶體驗

本集團致力於為客戶提供健康而安全的產品。本集團根據《供應商產品品質手冊》規範監管產品品質。該手冊涵蓋原材料選取過程、生產、倉貯管理及產品測試的健康及安全要求。

本集團已實施各項措施，以確保產品符合地方及國際的健康安全要求。於甄選原材料方面，供應商提供原材料清單及原材料品質認證。於生產前，本集團審查產品規格表、物質安全資料表、REACH¹檢測報告及食物級規格證明。此外，供應商須於生產前進行原材料調查，以確保所用材料符合特定要求。

於生產期間，一支由逾90名品質保證專家組成的團隊獲委聘進駐生產廠房，對生產過程進行監控。本集團亦劃分機台生產不含雙酚A原材料，以確保其不受其他物料污染。在先入先出的貨倉管理系統下，可防止成品存倉太久，且敏感材料如聚碳酸酯則存放於貨倉的指定位置。在生產過程中，本集團與供應商保持緊密聯繫，以確保產品符合適用法律及法規。

本集團透過與客戶持續溝通以改善其產品品質，並制訂《客戶投訴處理流程》以規範合適的客戶投訴處理手法。倘本集團接獲客戶投訴，將即時通報市場部經理，並將於同日通知客戶已接獲投訴。市場部負責進行調查，並將投訴分類為六大類，即產品品質問題、設計問題、客戶濫用／不當使用、製造瑕疵、需要退貨或報廢以及運載／發錯貨問題，以作進一步處理。一旦確認投訴個案成立，本集團在必要時於48小時內採取即時行動計劃，且於72小時內進行長期改正計劃。

本集團於本年度獲其業務夥伴告知，他們透過美國消費者產品安全委員會主動為其中一款由本集團供應的產品提出警告，回收約5.7百萬件產品。根據該警告，受影響產品或會對兒童造成安全問題。本集團已與該業務夥伴就調查有關安全疑慮的原因保持緊密溝通，並將該問題糾正以用作產品更換。

¹ 《關於化學品註冊、評估和限制法案》

保障客戶權利

產品設計是本集團一項寶貴資產。科勁國際於保護產品的知識產權及客戶私隱方面不遺餘力，並制訂《商業行為守則》及《員工手冊》以保障本集團及客戶的權利。全體員工及供應商必須遵守該等政策所訂明的保密原則。本集團已採納保密措施以防止專利產品的設計圖樣遭到洩漏，包括委聘不同供應商以生產產品的不同零件及由一名獨立供應商組裝。本集團深明提升保護知識產權意識的重要性，故為設計團隊及工程團隊等相關員工定期舉辦研討會及工作坊。

本集團透過訂立供應商與本集團之間的《合作協議書》及《保密協議書》，保護客戶私隱，且要求供應商對設計客戶的信息嚴加保密。本集團亦已制定《IT訪問控制和用戶訪問管理政策》，以限制員工及業務夥伴於系統內取得客戶數據。本集團定期檢視相關權限，以識別及停用擁有過多權限的賬戶。

《供應商產品質量手冊》確保產品遵照與客戶所訂立的協議書上訂明的要求。該協議書透過列出產品的所有要求及規格以避免營銷不當行為，從而保障客戶。

廉潔經營

本集團維持公平誠信的業務營運，並已就防止本集團營運中的貪污活動及利益衝突，制訂多項政策及員工手冊的指引。另一方面，本集團要求其業務夥伴時刻遵守《商業行為守則》以保持道德業務營運。

此外，本集團已設立舉報政策，讓員工及合作夥伴舉報任何與本集團有關的不當行為、舞弊及違規活動。有關報告由舉報委員會處理，確保舉報人的身份保密及以公平方式進行調查。本集團日後計劃與廉政公署合作，並舉辦專為本集團營運定製的反貪污培訓。

推廣環保

本集團於《環境、健康及安全政策》中訂明其承諾及責任。本集團奉行提高能源和自然資源效益、減少製造廢棄物，以及盡量減低對環境造成負面影響的原則，妥善管理業務活動產生的環境影響。

減排

本集團於本年度委託專業可持續顧問進行碳評估，以量化營運所產生的溫室氣體排放。有關量化已根據香港環境保護署及機電工程署所編製的指引²而進行，並經參考ISO14064-1及溫室氣體盤查議定書等國際標準。

總部及分部辦公室的總溫室氣體排放為285.1噸。排放主要來源來自範圍2已購買電力的排放，佔總排放約42%，其次為範圍1化石燃料燃燒所產生的排放，佔總排放的32%。

範圍 ³	溫室氣體排放量	
	排放量(噸二氧化碳當量)	
	二零一九年	二零一八年
範圍1：直接溫室氣體排放	90.3	102.2
範圍2：間接溫室氣體排放	119.1	153.0
範圍3：其他間接溫室氣體排放	75.7	73.0
溫室氣體排放總量	285.1	328.2
溫室氣體密度(每平方呎樓面)	0.027	0.029

與二零一八年相比，總碳排放減少13%，而溫室氣體密度則減少6%。有關減少主要由於在上環新辦公室安裝LED照明，導致LED照明於電力使用上較傳統照明帶來更高效益。然而，本年度的範圍3排放輕微增加4%，乃由於商務公幹次數增加所致。

² 《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。

³ 範圍1包括移動源的燃料於燃燒時直接產生的排放；

範圍2包括從電力公司外購電力引致的排放；

範圍3包括源自廢紙棄置、食水使用、污水排放及商務公幹產生的溫室氣體排放。

排放物種類 ⁴	廢氣排放量	
	排放量(公斤)	
	二零一九年	二零一八年
氮氧化物	781.8	823.8
硫氧化物	11.6	12.2
可吸入懸浮粒子	62.5	65.9

於本年度，廢氣排放的主要來源為於船舶燃燒柴油，佔總排放量逾90%。由於本集團一直減少使用汽車及船舶，故排放量與上一報告年度相比減少5%。

管理廢棄物產生

本年度，本集團產生有害廢棄物及無害廢棄物分別為0.0189噸及3.99噸，兩者與去年相比均增加3.7%。有害廢棄物增加是由於替換舊有光管及燈泡，該等廢棄物已由物業管理公司收集。

總部及分部辦公室均已設置場內分類回收桶，以分類膠瓶、金屬及廢紙，由行政及人事部定期記錄。該等回收廢物由業務地址所在大廈的物業管理公司負責收集及處理。

廢棄物種類	產生量(噸)	
	二零一九年	二零一八年
有害廢棄物	0.019	0.018
有害廢棄物密度(每1,000平方呎樓面)	0.002	0.002
無害廢棄物	3.99	3.85
無害廢棄物密度(每1,000平方呎樓面)	0.382	0.339

本集團亦注意到，由於員工人數增加，故無害廢棄物的產生呈上升趨勢。本集團已於本年度宣傳資源保護意識，例如避免使用不必要的紙張，以減少產生廢棄物。

⁴ 已包含來自車輛及船舶的排放量。就更全面的披露而言，二零一九年的船舶排放量已根據中國生態環境部的《非道路移動機械用柴油機排氣污染物排放限值及測量方法》及其他相關資源作出計算。為便於比較，二零一七年及二零一八年的排放量以同一方法重新計算。有關詳情，請參閱附錄乙。

節約資源

總部及分部辦公室的主要資源消耗為電力、汽油、柴油、紙張及用水。本集團定時發出提示，於總部及分部辦公室推廣環保及節省電力。本集團鼓勵員工關閉並非正在使用的照明及空調系統，以及電腦、屏幕及電子設備。

汽油及柴油	已購買電力	用水	紙張
本集團於本年度減少使用官方汽車及船舶。	於本年度，本集團於總部及分部辦公室以LED照明燈泡取代舊有光管。	本集團發送提示以推廣節約用水。	本集團已提升請假系統，讓員工可於系統上申請假期，代替以書面作出。 本集團發出提示以提高意識，亦鼓勵員工於棄置紙張前用盡紙張的兩面
312.4兆瓦時(減少10%)	174.7兆瓦時(減少21%)	188立方米	1,778.8公斤 ⁵

於本年度，本集團的能源總耗量為487.1兆瓦時，較去年減少14%，而能源密度則為每平方呎樓面0.047兆瓦時。能源消耗量減少主要由於安裝LED照明所致。

擁護環境

本集團意識到，如缺乏合適的供應鏈管理，其產品生產可對環境造成重大影響。《供應商產品質量手冊》及《供應商行為守則》就所使用原材料、運輸、廢棄物及化學品管理以及供應商廠房的生產排放量提供指引。有關指引旨在減少由產品於生命週期內對環境及自然資源造成的影響。

本集團的設計團隊盡可能利用環保物料設計產品，並旨在避免不當使用材料。本集團積極識別耐用物料，以增加產品生命週期。

⁵ 該數字代表本年度已購買的A4、A3及彩色紙張數量。

投資社區

於社區的投資是本集團在推廣公司可持續發展文化努力的重要部分。於本年度，本集團專注於幫助弱勢社群及推廣教育。本集團計劃檢討其現行公益活動參與策略及制訂參與及投資社區的政策，以確保其社區投資回應社群的需要。

本集團努力的一個亮點為與基督教家庭服務中心在冬季舉辦的長者關愛活動。為應對長者於冬季的特別需要，義工團隊曾舉辦健康研討會及家訪活動。長者獲贈衣物、食品及電器等禮物，以助彼等保持溫暖及健康。合共18名義工參與該活動，並捐出總值125,000港元的禮物。

為幫助患有自閉症或有特殊學習需要的年輕人追尋藝術夢想，本集團向從事特殊教育的本地機構香港安安國際自閉症教育基金會提供138,000港元的贊助，將一名有特殊學習需要學生的畫作轉化成陶瓷畫，於香港西區扶輪社匡智晨輝學校展出。

本集團於報告期內向多個本地機構捐出逾6.35百萬港元，以支援本地主流教育。除上述慈善活動以外，又向致力於更多富有意義工作的其他機構捐出逾816,000港元，該等機構包括協康會、國際培幼會、香港公益金、點滴是生命、智行基金會及香港紅十字會甘迺迪中心。

關鍵績效指標概覽

環境績效

		二零一九年	二零一八年	二零一七年	單位
層面A1：排放物					
排放物種類及相關排放數據⁶					
A1.1	氮氧化物	781.8	823.8	590.4	千克
	硫氧化物	11.6	12.2	9.0	千克
	可吸入懸浮粒子	62.5	65.9	47.2	千克
溫室氣體總排放量及密度					
	溫室氣體排放總量	285.1	328.2	280.5	噸二氧化碳當量
	範圍1	90.3	102.2	81.9	噸二氧化碳當量
A1.2	範圍2	119.1	153.0	136.4	噸二氧化碳當量
	範圍3	75.7	73.0	62.2	噸二氧化碳當量
	溫室氣體密度	0.027	0.029	0.025	噸二氧化碳當量／ 平方呎樓面
有害廢棄物總量及密度					
A1.3	有害廢棄物總量	0.019	0.018	0.011	噸
	有害廢棄物密度	0.002	0.002	0.001	噸／千平方呎樓面
無害廢棄物總量及密度					
A1.4	無害廢棄物總量	3.99	3.85	3.83	噸
	無害廢棄物密度	0.382	0.339	0.337	噸／千平方呎樓面
層面A2：資源使用					
按類型劃分的直接／間接能源總耗量及密度					
	能源總耗量	487.1	567.4	469.9	兆瓦時等值
	直接能源耗量	312.4	347.6	278.5	兆瓦時等值
	汽油	116.1	141.2	131.0	兆瓦時等值
A2.1	柴油	196.3	206.4	147.5	兆瓦時等值
	間接能源耗量	174.7	219.8	191.4	兆瓦時
	已購電力	174.7	219.8	191.4	兆瓦時
	能源密度	0.047	0.050	0.042	兆瓦時／平方呎樓面
總耗水量及密度⁷					
A2.2	耗水總量	188	238	156	立方米
	耗水密度	0.018	0.021	0.014	立方米／平方呎樓面

⁶ 包括車輛及船舶的排放量。為更全面的披露，於二零一九年車輛的排放量乃根據中華人民共和國生態環境部的《非道路移動機械用柴油機排氣污染物排放限值及測量方法》以及其他相關資源計算。為方便比較，以同樣方法重新計算二零一七年及二零一八年的排放量。

⁷ 為提高數據準確程度，用水量的計算方法已於本年度被重新審視。為作出有意義的比較，用水量及其密度按與二零一九年相同的方法重新計算。

社會績效

員工人數	性別	30歲以下	31-40歲	41-50歲	50歲以上	總數	
按年齡劃分	男性	16	29	18	14		
	女性	5	19	11	6		
	性別	C級高管	高級管理人員	中級管理人員	一般員工		
按職級劃分	男性	7	17	15	38	118	
	女性	2	9	5	25		
	性別	全職	兼職				
按僱傭類型劃分	男性	77	0				
	女性	41	0				
男女員工人數比例						1.88:1	
男女平均薪酬比例						1.86:1	
	性別	30歲以下	31-40歲	41-50歲	50歲以上	總數	百分比
新進員工	男性	10	8	7	2	45	38%
	女性	3	5	7	3		

	性別	員工數量	總計	因工傷損失		
				工作日數	缺勤日數	缺勤率 ⁸
因工死亡或受傷的員工	男性	0	0	0	334	1.2%
	女性	0			208	1.4%

培訓	性別	高級				中級		百分比	
		C級高管	管理人員	管理人員	一般員工	小計	總數	按性別劃分	總數
受訓員工人數	男性	5	6	2	1	14	24	58%	
	女性	1	5	2	2	10		42%	
培訓時數	男性	15	30.5	18	6	69.5	146.5	-	20.1%
	女性	3	27.5	37.5	9	77			
平均培訓時數	男性	3	5.1	9	6	5.0	6.1		
	女性	3	5.5	18.8	4.5	7.7			

	性別	C級高管	高級管理人員	中級管理人員	一般員工	總數	百分比
業績及職業發展檢視	男性	6	17	15	38	116	98%
	女性	1	9	5	25		

8 以日曆日數作為計算工作日數的方式，「工作日數」相等於員工人數乘以一年的日曆日數(365日)。

附錄甲－遵守法律及規例

層面	遵守對本集團營運而言屬重大的相關法律及規例	合規
環境	<ul style="list-style-type: none"> 《空氣污染管制條例》 《廢物處理條例》 《水污染管制條例》 《產品環保責任條例》 《汽車引擎空轉(定額罰款)條例》 	無違規
僱傭	<ul style="list-style-type: none"> 《僱傭條例》 《最低薪資條例》 《僱員補償條例》 	無違規
健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 《職業安全及健康條例》 	無違規
產品責任	<p>美國</p> <ul style="list-style-type: none"> 《聯邦食品、藥品和化妝品法案》 <p>中國</p> <ul style="list-style-type: none"> 《一般消費商品安全指令》 《關於化學品註冊、評估、許可和限制法案》 《產品質量法》 <p>香港</p> <ul style="list-style-type: none"> 《個人資料(私隱)條例》 《版權條例》 《商品說明條例》 《註冊外觀設計條例》 	無違規
反貪污	<p>美國</p> <ul style="list-style-type: none"> 《海外反腐敗法》 <p>香港</p> <ul style="list-style-type: none"> 《防止賄賂條例》 	無涉及集團及其員工貪污的 訴訟；無違規

附錄乙－報告內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
A.環境		
A1排放		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	15
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	16, 19
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	15, 19
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及密度(如適用)(如以每產量單位、每項設施計算)。	16, 19
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	16, 19
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	15
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	16
A2資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	17
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電力、氣體或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	17, 19
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	17, 19
A2.3	描述能源使用效益舉措及所得成果。	17
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益舉措及所得成果。	在求取水源方面並無問題
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	本集團並無耗用任何包裝物料
A3環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	17
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	17

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	20
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	11
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	21
B2.2	因工傷損失工作日數。	21
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	11
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	21
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	21

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B4勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	10
B5供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	12
B5.2	描述相關供應商、供應商數目所採取的慣例以及相關執行及監察方法。	12
B6產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	12-24
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	14
B6.4	描述質量檢定及回收過程。	13
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	14

主要範疇	內容	頁碼索引／備註
B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	22
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	14
B8社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	18
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	18
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	18