



China Display Optoelectronics Technology Holdings Limited

華顯光電技術控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：334)

環境、社會
及管治報告

2019





目錄

01	主席致詞	2	02	關於本集團	3	03	企業運營	12
			2.1	企業概況		3.1	市場與客戶	
			2.2	集團管治		3.2	品質管治	
			2.3	技術創新		3.3	供應鏈管理	
			2.4	社會責任		3.4	有毒有害物質管理	
			2.5	與利益相關方溝通 和實質性議題分析				
04	環境報告	17	05	員工報告	23	06	廉潔報告	35
4.1	節約能源及資源		5.1	健康與安全				
4.2	減少排放物		5.2	僱傭				
			5.3	發展及培訓				
			5.4	員工關愛				
07	社會公益活動	37	08	附錄	38	09	《香港聯合交易所 環境、社會及管治 報告指引》內容索引	39
			8.1	董事會聲明				
			8.2	報告範圍				
			8.3	編製基礎				
			8.4	意見及回應				

>>>

01

主席致詞



截至二零一九年十二月三十一日止十二個月（「回顧期內」），華顯光電技術控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）持續推進變革轉型。在艱難的行業環境下，本集團協同TCL華星光電技術有限公司（前稱深圳市華星光電技術有限公司，「TCL華星」）聚焦半導體顯示技術，通過最大化規模和效率優勢，為全球一線品牌提供顯示技術服務。根據市場研究機構IHS Markit數據，本集團於二零一九年國內手機顯示模組行業銷量排名中位居第五。

回顧期內，本集團堅持履行社會責任，嚴格遵守中華人民共和國（「中國」）環保、消防安全及勞動用工等法律法規，完善管理體系，積極開展節能減排活動；關愛員工，溫暖社區，開展了很多有益活動，促進本集團與其利益相關方和諧發展。生產方面，本集團進一步全面優化產能效率，提升管理創新與決策能力。回顧期內，本集團智能工廠項目之惠州產線改造工程已完成，整體產能提升同比提升38.7%。

二零二零年，二零一九新型冠狀病毒疫情牽動全球。自疫情發生後，本集團積極響應政府號召，並以保護員工生命安全和防止疫情傳播為首要工作，快速啟動疫情防控預案，成立疫情防控領導小組和執行組，確保生產運營的安全、穩定以及高質量。本集團將持之以恆履行社會責任，更好地回饋我們的利益相關方。

主席
廖騫

香港，二零二零年六月二十二日

>>>

02

關於本集團



2.1 企業概況

本集團創立於二零零四年八月，為中國主要中小尺寸顯示模組供應商之一，主要從事研究與開發、製造、銷售及分銷主要供終端使用的液晶顯示模組。本集團於中國設廠，於亞洲分銷其產品，並以香港及中國為其主要市場。

2.2 集團管治

管理架構

在實現成為頂尖LCD模組企業使命之同時，本公司董事（「董事」）會（「董事會」）主要負責維護高水準的企業管治和業務操守。董事會下設審核、薪酬、提名、執行四個專業委員會。董事會負責制訂本集團的業務方針、長遠策略和業務發展目標。涉及專業的事項首先經過專業委員會通過，然後提交董事會根據其職權範圍履行其職責審議。



關於本集團

管治情況

於本報告日期，董事會現時由七名董事組成，全部具有指導和監督本集團策略重點所需的專業背景及／或豐富專業知識。截至二零一九年十二月三十一日止年度內及於本報告日期，董事會由下列董事組成：

非執行董事

廖騫先生 (主席)

執行董事

李健先生 (於二零一九年三月七日辭任)

歐陽洪平先生 (於二零一九年三月七日調任為首席執行官)

溫獻珍先生

趙軍先生 (於二零一九年三月七日獲委任)

趙勇先生 (於二零一九年三月七日辭任)

獨立非執行董事

徐慧敏女士

李揚先生

徐岩先生

董事會定期舉行董事會會議檢討本集團財務及運營表現，討論和規劃發展計劃，並對社會責任的履行情況進行監督。

回顧期內，董事會舉行了四次定期會議及四次額外會議。截至二零一九年十二月三十一日止年度內，本集團舉行了三次股東大會。董事會成員根據其職權範圍履行其職責審議及相關法律法規要求，認真履行職責，檢討酬金政策及架構，討論長期獎勵計劃及董事的薪酬組合等，審核財務報告之完整性和準確性，監管集團業務的合法性，檢討內部監控和風險管理制度的成效。



關於本集團

本公司會制定相應的年度風險管理及內部監控計劃。本公司每年會由內部監控小組牽頭要求相關部門員工進行內部監控的自我評價，使本公司能夠發現其內部監控常規的任何缺陷。而每季度會將該季度之風險管理及內部監控評價的結果向管理層及獨立董事以電子郵件報告，每半年會將該半年之結果提交董事會以準備風險管理及內部監控報告。作為TCL科技集團股份有限公司（前稱「TCL集團股份有限公司」，「TCL科技」，連同其附屬公司，統稱「TCL科技集團」）之附屬公司，本公司每年會接受TCL科技委託的外部審計機構大華會計師事務所對本公司該年度的風險管理以及內部監控系統有效性進行審計。於截至二零一九年十二月三十一日止年度，由於本集團員工就重組TCL科技的錯誤理解，於二零一九年一月至三月期間與TCL通訊科技控股有限公司之附屬公司進行的持續關連交易未計入相關年度上限之實際動用額，導致向TCL科技集團銷售產品之實際交易金額超出買賣（二零一八年重續）主協議項下截至二零一九年十二月三十一日止年度之相關年度上限。超出年度上限之進一步詳情載於本公司日期為二零二零年三月十八日之公佈。其後，注意到該事件乃由於員工對TCL重組（一項不尋常的複雜交易）的錯誤理解所致，本公司已採取本公司日期為二零二零年三月十八日之公佈所披露之措施，尤其是將對其員工加強企業交易程序之培訓，以有效防止日後再次發生類似事件。另外，董事已透過審核委員會定期檢討本集團內部監控及風險管理系統在所有重大方面之成效，包括本公司在會計、內部審核及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗、培訓課程以及預算是否足夠。鑒於本集團將於上述事件之後採納的加強內部措施及政策，董事認為，儘管發生了該事件，截至二零一九年十二月三十一日止年度內風險管理及內部監控系統已經足夠及有效。

本集團已採納一套內部監控政策及程序，以確保會計記錄保存妥當及財政匯報的可靠性，以及確保遵守相關法律及法規。更多關於本集團的企業管治詳情，可查閱本集團《二零一九年年報》。



關於本集團

2.3 技術創新

研發與技術

二零一九年研發與技術策略

緊跟主流：
全面佈局盲孔屏、
攻克技術瓶頸、快速實現量產



局部突破：
超窄下邊框、屏下指紋、
柔性屏重點突破

對標高清：
主動對標一線客戶
產品技術要求，
跟蹤前沿技術發展趨勢

本集團研發團隊實力雄厚，專業背景涵蓋機械、電子、光學、信息化、軟件等，擁有豐富的行業經驗，思維開闊且不斷強化技術研究實力，緊追顯示器件行業前沿。截至二零一九年十二月三十一日止，研發部人員平均年齡約30歲，其中學歷在本科及以上的人員佔比85.7%，從業時間超過5年的人員佔比約61.2%的研發人員。



關於本集團

➤ 研發成績

本集團一直緊貼客戶需求，力求把技術能力轉化為商業價值。回顧期內，本集團在各項關鍵技術上取得突破：

- 水滴屏、超窄邊全面屏、盲孔等技術實現量產
- 完成COF (Chip on film)產品的技術開發以及主動矩陣有機發光二極體(「AMOLED」)點亮平台的研發
- 自主開發顯示觸控一體化測試系統
- 開展研發使用Dual Gate芯片、雙盲孔以及5G顯示模組等

二零一九年本集團獲57項專利授權。

➤ 先進設備及系統

本集團工程部團隊成員均為邦定、貼合、組裝方面的工程技術專業人才。其在設備調試、維護、保養、硬件設計、軟件優化等方面均能夠獨當一面，保證本集團生產順利進行。在製程能力提升方面成績彪炳。

本集團在惠州通過對現有機台改造升級，實現了從薄膜晶體管(TFT)到屏上集成觸控(On-Cell)再到屏內集成觸控(In-Cell)產品製程，保證了超薄、超窄產品的順利量產。攻克了全面屏R角、盲孔項目製程能力的限制，從而實現從異型屏、水滴屏到盲孔工藝的全面切換。

在工廠自動化提升方面，惠州生產基地已實現邦定車間21條線、貼合車間11條線全自動化，模組車間自動化率80%以上。產線自動化能力大幅提升，單線產能最高突破16千片／天的歷史佳績。回顧期內，華顯光電技術(惠州)有限公司(「惠州華顯光電」)工程部充分發揮開拓創新精神，完成630項微創新。



關於本集團

➤ 信息化管理

回顧期內，本集團在現有IT系統基礎架構上進行優化提升，優化備份環境；對VDI遠程辦公系統進行擴容，實現了無線信號全區域（車間、辦公）覆蓋，為智能工廠建設打下堅實的硬件基礎；同時，在本公司全區域（生產和辦公）系統中導入網絡及服務器實時監控系統，從而起到對網絡風險安全問題的預先防範以及主動預警作用，提升了本集團對網絡異常響應和網絡異常處理的效率。

本集團導入及擴展製造執行系統(MES)，定制優化產品。這一系統使生產以及產品品質檢測過程透明化，幫助管理人員追溯生產歷史，助力業務的可持續發展。信息安全管理方面，為了達成一線品牌客戶要求，本集團對軟硬件的信息安全加強了防控。這一措施保障了本集團、客戶及利益相關方的信息安全。

武漢華顯光電技術有限公司（「武漢華顯光電」）與TCL華星共用生產廠房。TCL華星在國內高世代顯示面板工廠率先應用和實施基於國產化軟件系統電腦集成系統(CIM)作為製造中心的生產管理系統，主要負責設備監控、物流控管以及生產管理。TCL華星並在此基礎上實施企業資源管理系統(ERP)、產品生命週期管理系統(PLM)、商務智能管理系統(BIM)、供應鏈管理系統(SCM)、主數據管理系統(MDM)等應用系統，將生產設備及自動化設備的運行數據、原材料數據分析和生產過程數據集傳輸分析、成品及庫存數據、物流運輸和監控、客戶收付等產供銷物流等流程串接成不中斷的數據流，實現從全生產線自動化設備生產組織與控制，到戰略規劃和決策全流程，完成高度的自動化、數字化、可視化、模型化、和集成化的智能顯示面板工廠建設示範單位。

2.4 社會責任

本集團制定及遵循社會責任管理體系方針：「客戶至上、風險管理；節能減排、綠色生產；關愛員工、合規守法；持續改善、和諧發展」。本集團將公司治理與生產經營有機結合，嚴格按照法律法規建立公司制度，完善治理結構，履行企業社會責任。為了滿足利益相關方要求，履行企業職責，促進企業可持續發展，本集團陸續建立了優化社會責任相關的管理體系並獲得相關證書，包括：品質(ISO9001: 2015)、職業健康安全(OHSAS18001: 2007)、碳足跡、環境(ISO14001: 2015)、有毒有害物質(QC080000: 2017)、能源(ISO50001: 2011)、溫室氣體(ISO14064: 2006)、兩化（工業化、信息化）融合等管理體系相關證書。

回顧期內，惠州華顯光電對照一線品牌客戶標準要求，全面梳理完善相關的流程文件，流程完善110個，文件優化率41%，並結合稽核，促使流程有效性，提高文件執行力。

本集團積極履行社會責任，回顧期內，未出現與本集團社會責任相關的重要投訴和事件。



關於本集團

- 以下為惠州華顯光電管理體系的證書和報告：



ISO9001: 2015
品質管理體系



QC 080000: 2017
有毒有害物質管理體系



碳足跡證書



ISO14001: 2015
環境管理體系



OHSAS18001: 2007
職業健康安全管理體系



ISO50001: 2011
能源管理體系



ISO14064: 2006
溫室氣體管理體系



關於本集團

- 以下為武漢華顯光電管理體系的證書和報告：



ISO9001: 2015
品質管理體系



QC 080000: 2017
有毒有害物質管理體系



ISO14001: 2015
環境管理體系



ISO45001: 2018
職業健康管理體系



ISO/IEC 27001: 2013
信息安全管理体系



IATF16949
車載質量管理體系



AEO高級企業認證



兩化融合管理體系



關於本集團

2.5 與利益相關方溝通和實質性議題分析

與利益相關方溝通

本集團的利益相關方層面廣泛，包括政府、客戶、股東／投資者、員工、供應商及社區等。本集團透過財務報告、環境社會管治報告、調查、定期對話及會議等管道，與利益相關方持續雙向溝通。具體如下表：

利益相關方	參與方法
政府	會議、學習文件、政府機構檢查、信息披露
客戶	客戶審核、業務培訓、客戶滿意度調查、日常溝通
股東／投資者	股東大會、投資者會議、行業會議
員工	員工溝通會、意見箱、社交平台、熱線電話、郵箱
供應商	供應商培訓、供應商審核、定期會議、日常溝通
社區	志願者活動、公益活動、日常溝通

實質性議題

我們旨在瞭解及著手處理對於利益相關方及本集團最為重要的議題。本集團相信最重要的實質性議題如下：

最關注的議題	類別	公司管理指標	指標達成情況
誠信合規經營	企業管治	被投訴違規次數	無
職業健康	健康與安全	職業病發生人次	無
安全生產管理	健康與安全	(i) 重大傷亡	(i) 無
		(ii) 一般工傷事件 ¹	(ii) 0.066%
知識產權保護	產品責任	專利數量	57項
品質管制	產品責任	產品安全事故率	0%
有害物質管理	產品責任	有害物質不達標投訴次數	無
反貪污	反貪污	貪污事件發生次數	無

附註：

1. 一般工傷事件 = 年內工傷人數 / 年末員工總數



>>>

03

企業運營

3.1 市場與客戶

本集團以客戶為導向，注重品牌及業務發展，穩固與客戶深度合作的同时全力尋求開拓更多的業務管道；遵循走高端產品路線，保持產品質素的理念，對市場保持敏銳的觸覺，歷經多年的客戶管理經驗沉澱，奠定了本集團在行業內的地位，也為企業的可持續發展打下了堅實的基礎。

> 產品

回顧期內，本集團應市場需求聚焦高端產品。在全面屏模組的高速發展上，本集團一直處在行業領先地位。全面屏異形模組，包括異形(notch)、美人尖、水滴等在二零一九年全面量產，新產品盲孔屏也在二零一九年年底量產。

二零二零年，本集團的盲孔屏模組產品將全面量產並有望推出柔性AMOLED產品。除手機產品，本集團在智能家居業務上和百度展開了更廣泛、更深入的合作。百度使用我們產品的智能家居產品在市場上獲得持續好評，熱銷全國。另外，小米、阿里巴巴等客戶的導入，讓我們在智能家居業務上呈現蓬勃發展的趨勢。



> 客戶

二零一九年，本集團持續為三星、華為等全球一線品牌客戶生產產品，成為它們的直接供應商。目前，本集團已經和全球排名前六中的五家手機品牌建立了合作關係，如三星、華為、小米、OPPO及vivo。同時也與素有「非洲王」之稱的深圳傳音展開全面高端機型的戰略合作。未來，本集團將會加大研發力度，更積極參與大客戶高端產品的研發，為進一步合作創造機會。

> 售後服務

本集團擁有完善的售後服務處理流程，客訴按照「2485原則」，做好客戶反饋疑難解答。本集團在回顧期內導入「售前、售中、售後服務理念」，進一步提升客戶服務質量。



3.2 品質管治

本集團對標一線品牌客戶，建立高品質管治預防體系，以良好的產品品質贏得了客戶。

> 戰略規劃，完善體系，滿足一線品牌要求

二零一九年初，本集團制定「高品質、低成本、高效率」的戰略定位，明確了「卓越品質」的質量方向，並以一線品牌客戶為標桿從「研發質量」到「出貨質量」的各環節優化提升了質量目標。



企業運營

> 產品品質穩步提升

本集團對標一線品牌客戶，針對整體運營管理過程進行全面梳理管理體系流程，減少無效流程，提高增值流程。惠州華顯光電質量方面的流程、標準、指引方面的文件優化率為41%。

本集團質量管理IT系統進一步完善，開始推廣使用優化製造執行系統(MES)，產品追溯得到系統保障，重要物料可追溯到供應商的單個產品。另外，本集團還建立及改善供應商管理系統、倉庫管理系統、產品生命週期管理系統(PLM)等，保障質量的提升。

回顧期內，本集團積極開展品質改善活動，取得超過人民幣16.0百萬元的經濟效益。

本集團質量管理卓有成效。客戶上線退貨率同比改善19.3%，內部質量失敗成本率同比改善19.8%，外部質量失敗成本率同比降低6.2%。

外部質量失敗成本率：

指累計12個月因產品售後質量問題導致的經濟損失／累計12個月銷售額

內部質量失敗成本率：

指累計12個月內因內部產品質量問題導致的經濟損失／累計12個月銷售額

> 產品安全

為了確保產品安全，本集團研發部根據標準和規範進行設計。在新產品開發、試產、量產等各階段，本集團各項目團隊會分期對產品安全以及各項功能進行多項可靠性測試。

本集團根據本集團的《產品召回管理流程》確保產品安全，如發現未出貨的產品有安全問題，本集團會立即停止該產品的生產，隔離分析改善。如果涉及到已出貨的產品，本集團會將發現問題報告客戶，召回產品。

由於目前中國及行業對模組產品，沒有安全方面的相關法律法規要求，為了保護環境、減少有害物質對人體傷害，本集團遵照歐盟RoHS（《限制在電子電器產品中使用有害物質的指令》）和REACH（《化學品的註冊、評估、授權和限制》）、消耗臭氧層物質（《蒙特利爾議定書》）、歐盟POPs指令等法規要求生產。

回顧期內，本集團未發生召回產品及產品安全事故。客戶滿意度位於行業前列。



企業運營

> 廣告與標籤

本集團遵守《中華人民共和國廣告法》處理產品的包裝及標籤。回顧期內，本集團的宣傳及包裝標籤符合真實、合法、公平原則。

由於本集團產品非終端產品，故產品無單獨的包裝和標籤，在整箱產品的包裝箱上根據客戶要求會標明產品型號、名稱、數量等內容，貼有RoHS/HF等環保標籤以及客戶要求的其它標識，以滿足客戶以及相關法律法規要求。如客戶發現本集團產品在包裝箱上沒有指定標籤，則可與本集團協商退回或由本集團補貼相關標籤。

同時，本集團不會對消費者進行廣告宣傳。本集團業務人員在向客戶介紹時，秉持實事求是原則，不會進行虛假宣傳。在極個別的情況下，如果發生任何虛假宣傳，本集團會與客戶溝通糾正，在同樣範圍內通過合適的媒體發佈聲明，糾正錯誤。

> 客戶隱私保護

本集團遵守《中華人民共和國專利法》、《反不正當競爭法》、《關於禁止侵犯商業秘密行為的若干規定》、《中華人民共和國知識產權法》，並據此制定客戶信息安全管理制度及補救措施。本集團對不同客戶設定不同等級的保密區，為客戶產品生產和存放區設製出入權限，並限制攝影及照相設施使用；對客戶的文件資料進行保密管理，保護客戶的知識產權和商業秘密。如發生客戶隱私泄露，本集團會立即追回並刪除相關信息；主動報告客戶，向客戶真誠道歉及協商處理。回顧期內，本集團未發生任何洩露客戶信息事件。

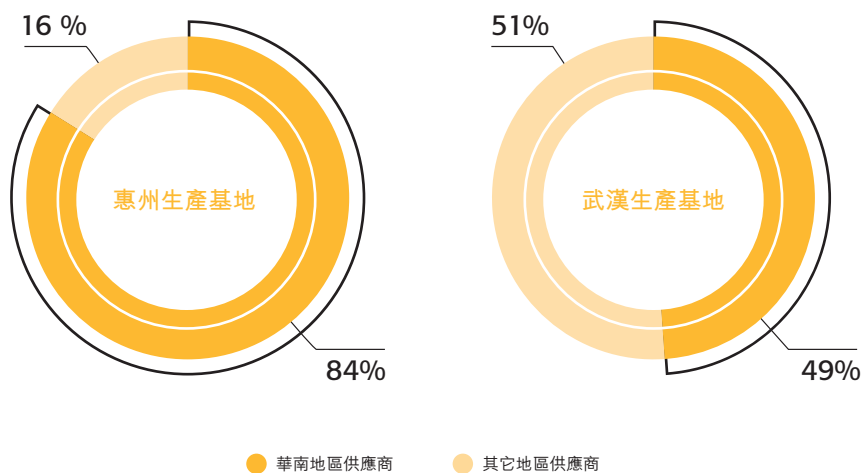
3.3 供應鏈管理

供應鏈不僅與產品品質息息相關，也對企業的可持續發展有重大的影響。本集團重視供應鏈管理及輔導，建立並持續優化供應鏈管理制度。

為達到合作共盈、可持續發展的目標，本集團以完善的機制嚴格選擇供應商。在選擇供應商時，除考慮供應商實力、品質、服務及價格等因素外，本集團還對供貨商社會責任的履行程度、地理位置等因素進行評估，以考慮對社會及環境的影響。

二零一九年，本集團優化供應鏈社會責任的管理機制，規定在主要材料製造新供應商導入時對社會責任進行審核。在審核合格並簽訂社會責任承諾書後，該供應商方可列入本集團《合格供應商清單》。

本集團有超過七成的供應商位於華南地區，就近本集團兩個主要生產基地：





企業運營

3.4 有毒有害物質管理

二零一九年，本集團通過了《QC080000: 2017有毒有害管理體系》認證。新材料的有毒有害物質管理方面，本集團進行嚴格管控，從源頭方面確保導入的材料符合環保標準；同時對研發、來料、製程等各環節增加一些有力的措施，使產品符合歐盟RoHS（《限制在電子電器產品中使用有害物質的指令》）、無鹵、REACH（《化學品的註冊、評估、授權和限制》）、禁止使用「衝突礦產」材料、《蒙特利爾議定書》等國內國際法律法規。

> 綠色採購

本集團致力於持續發展的綠色採購理念，為降低供應商的環境影響，本集團要求合作夥伴遵循《QC080000: 2017有毒有害物質管理體系》標準，並必須簽署《環境保護協議》、《環保符合性聲明》，同時本集團也定期要求供應商提供RoHS和無鹵測試報告，以滿足本集團對有毒有害物質的管控標準。對於入廠原材料本集團品管部門依據高、中、低風險等級定期進行X射線螢光光譜分析檢查，並根據《合格供應商管理流程》對材料供應商進行QC080000有毒有害物質年度審核。

> 責任礦石

近年來，由於衝突地區的武裝力量控制的礦山在採礦過程往往伴隨著惡劣的人權侵犯和環境污染問題，而這些礦產交易又為武裝力量提供了財政支持，使得武裝衝突持續導致更大的人道主義災難。因此國際社會非常關注產自非洲武裝衝突地區—剛果民主共和國以及周邊九個國家（包括安哥拉、布隆迪、中非共和國、剛果共和國、盧旺達、南蘇丹、坦桑尼亞、烏幹達、贊比亞）的金、錫、鎢、鉭四種金屬（通常稱為3TG或衝突礦物）。

本集團產品中含有3TG，但並不直接採購3TG，我們的供應商購買或使用產自全球多地的3TG，作為一家重視社會責任的企業，本集團承諾不採購也不支持使用任何直接或間接資助或支持剛果民主共和國及其周邊九個國家武裝衝突的衝突礦物。

為履行這一承諾，本集團以《經濟合作與發展組織關於來自受衝突影響和高風險區域的礦石的負責任供應鏈盡職調查指南》為原則，建立負責任的礦物採購管理體系，我們將不採購要求傳遞給產品中可能含有衝突礦物的所有一級供應商，協同供應鏈包括一級供應商以及次級供應商對衝突礦物的來源進行盡職調查，並盡力確保供應鏈裡的冶煉商來自RMI公佈的冶煉商名單。

>>>

04

環境報告



4.1 節約能源及資源



總用電量 (千瓦時)
39,359,766



總用水量 (噸)
201,314



二氧化碳排放總量 (噸)
37,101



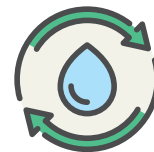
包裝材料總用量 (噸)
3,996



環保投入費用 (人民幣元)
1,291,363



節約用電量 (千瓦時)
5,380,000



節約用水數量 (噸)
55,700



環境報告

二零一九年，本集團繼續奉行節能減排、綠色生產的理念。面對生產設備自動化率進一步提高所帶來的能源控制方面的挑戰，本集團實行全員宣導，提高節能意識，並通過節能小組日常稽核管理等措施，推行有效的節能降耗制度和規範，降低水、電消耗。本集團的產品包裝設計，秉承「節約共享」理念，重複利用背光包裝材料，減少環境影響。

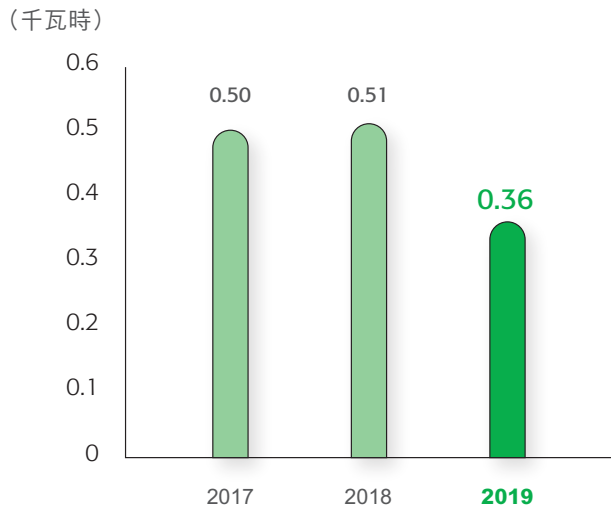
➤ 二零一九年本集團節能降耗主要表現如下：

- 回顧期內，本集團僅以電作為能源使用。本集團按月統計並分析「用電總量」和「單片用電量」，以及空調、空氣壓縮機、生產設備等重點用電設施。本集團全年共節約用電5,380,000千瓦時及節約用水55,700噸。本集團以自來水作為生產用水來源。在惠州，本集團對19條生產線的水洗貼片機排水進行回收利用，每年回收利用水約50,000噸。回顧期內，本集團沒有因水源造成任何問題。
- 二零一九年，本集團在惠州開展「降低空調單位耗電」節電項目，成果顯著。考核指標（「單位製冷面積*製冷時間耗電」）同比減少6.5%，節電310,000千瓦時。另外，本集團還通過提高生產效率、降低不良率來減少生產耗電，促使公司整體單片用電量同比降低，惠州生產基地全年共節約電超過4,950,000千瓦時。
- 二零一九年，武漢生產基地通過ISO50001能源管理體系監督審核認證。武漢華顯光電開展「黑燈工廠項目」進行照明管控，節約190,000千瓦時；同時通過降低風機過濾機組（FFU）氣流及局部關閉風機過濾機組降低覆蓋率以改善氣流，實現節能目的，節約240,000千瓦時。武漢生產基地全年共節約用電430,000千瓦時。

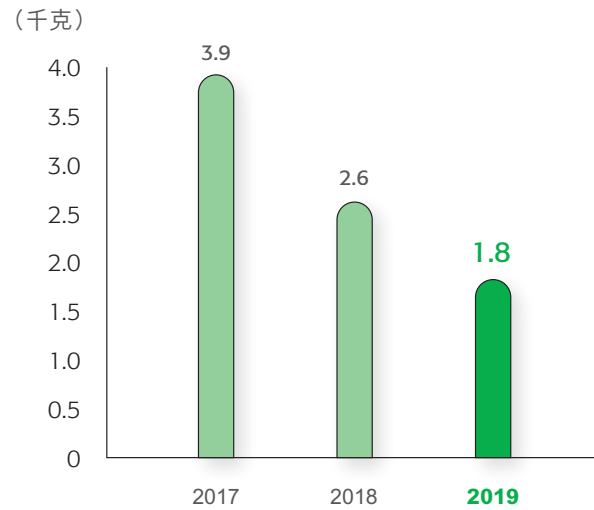


環境報告

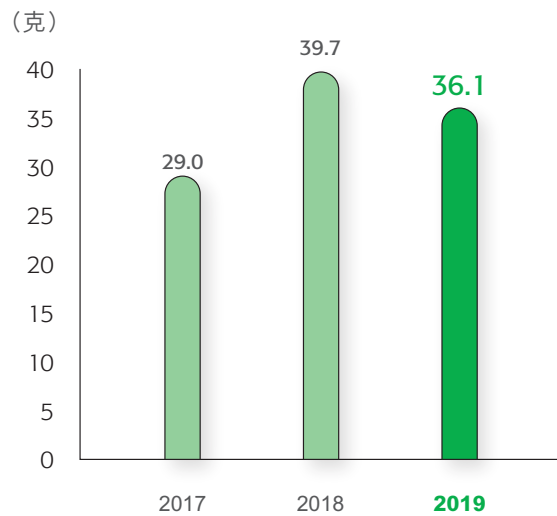
單片用電量¹



單片用水量²



單片包裝材料耗用量³



二零二零年，本集團將秉承致力於節能降耗的理念繼續做好節能減排工作，繼續推動生產設備、空調設備、空壓設備等節能降耗工作。

附註：

1. 單片用電量 = 總用電量 / 總銷量
2. 單片用水量 = 總用水量 / 總銷量
3. 單片包裝耗材量 = 總包裝耗材量 / 總銷量



環境報告

4.2 減少排放物

本集團按《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》以及《中華人民共和國固體廢棄物污染環境保護法》管理工業廢水、氣體和溫室氣體排放、以及有害及無害廢棄物。回顧期內，本集團投入人民幣1.29百萬元用於環境保護管理，進一步減少廢水、廢棄物及廢氣的排放。二零一九年，經過獨立第三方的專業檢測，本集團的廢水、廢棄物及廢氣處理及排放量均符合中國國家標準。

本集團在生產過程中並無直接使用天然資源，對環境的影響主要來自工業廢水，具體管理措施如下：

工業廢水

對環境及天然資源的重大影響

管理措施

工業廢水

本集團在排放前對工業污水進行處理，達標排放。排放量和指標已安裝警示系統，由環保部門實時監控。

本集團的工業廢水主要來自於惠州生產基地清洗生產工藝。回顧期內，為滿足高端貼合模組產品的生產要求，惠州生產基地以超聲波清潔取代藥劑水清潔，所以單片工業廢水量同比減少63%。然而，武漢生產基地位於TCL華星的面板廠內，清洗工藝由TCL華星的面板廠負責，故武漢生產基地於回顧期內沒有產生工業廢水。

二零一九年，本集團整體廢水排放數據如下：

指標名稱	單位	二零一九年
工業廢水總量	噸	13,624
單片工業廢水量	克/片	123.0



環境報告

廢棄物

指標名稱	減廢目標	2019年目標	管理措施
有害廢棄物	單片有害廢棄物同比增加不大於5%	≤0.32克/片	<ol style="list-style-type: none"> 1) 分類收集，交由危廢處理資質單位通過清洗、利用、處置、焚燒等方式全部合法合規處理，並按政府要求將處置情況登錄廣東省/湖北省固體廢棄物管理平台； 2) 由供應商回收使用：如化學品容器一般給供應商回收再用，回收率達90%以上；
無害廢棄物	單片無害廢棄物同比增加不大於10%	≤2.6克/片	<ol style="list-style-type: none"> 1) 分可回收和不可回收廢棄物二種分類； 2) 可回收廢棄物如：紙類、金屬類均為可循環廢棄物，由廢品商回收； 3) 不可回收廢棄物交由環衛人員處理； 4) 全員宣導垃圾分類知識，節約使用紙張、包裝材料，減少產生廢棄物。

- 回顧期內，主要由於武漢生產基地增加產線導致安裝設備所需要的含有害物質的清潔碎布增多，因此，本集團有害廢棄物增加至49噸（二零一八年：21噸），單片有害廢棄物增加至0.4克/片（二零一八年：0.3克/片），未能達成目標。

二零一九年，本集團整體有害廢棄物排放數據如下：

指標名稱	單位	二零一九年
有害廢棄物總量	噸	49
單片有害廢棄物量	克/片	0.4

回顧期內，隨著本集團產線增加，其他無害廢棄物雖然同比增加35.3%至234噸（二零一八年：173噸），但仍達目標。無害廢棄物數據如下：

指標名稱	單位	二零一九年
無害廢棄物總量	噸	234
單片無害廢棄物量	克/片	2.1



環境報告

溫室氣體排放

對環境及天然資源的重大影響

管理措施

廢氣（即溫室氣體）

經過活性碳過濾吸附淨化再排放，經第三方機構檢測符合廣東省及湖北省《大氣污染物排放標準》。

回顧期內，本集團主要氣體排放為溫室氣體排放。本集團按照ISO14064-1標準建立了溫室氣體管理體系。二零一九年，為滿足大客戶訂單需求，本集團增加自動化產線，以致總用電量有所增加，然而本集團二零一九年的總銷量同比增加83.5%，因此單片二氧化碳排放值由二零一八年的每片465.7克減少至二零一九年的每片334.8克，同比下降28.1%。回顧期內，本集團的二氧化碳排放總量達37,101噸。

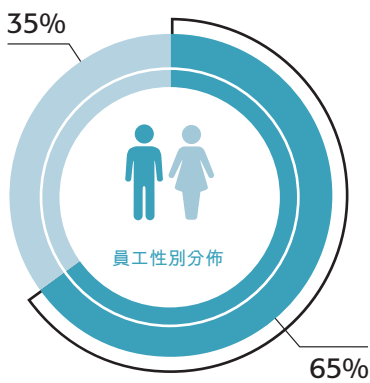
>>>

05

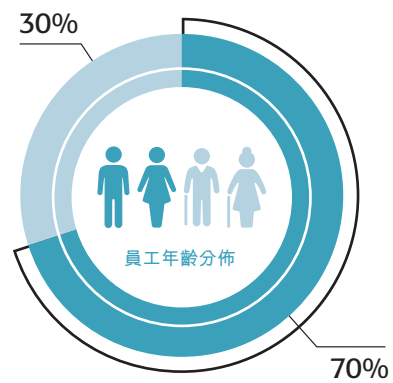
員工報告



於二零一九年十二月三十一日，本集團共有6,101名員工。回顧期內，本集團員工總流失率為8.84%，其中30歲或以下員工流失率為10.2%，31歲或以上員工流失率為5.6%。男性員工流失率為10.2%，女性員工流失率為6.3%。



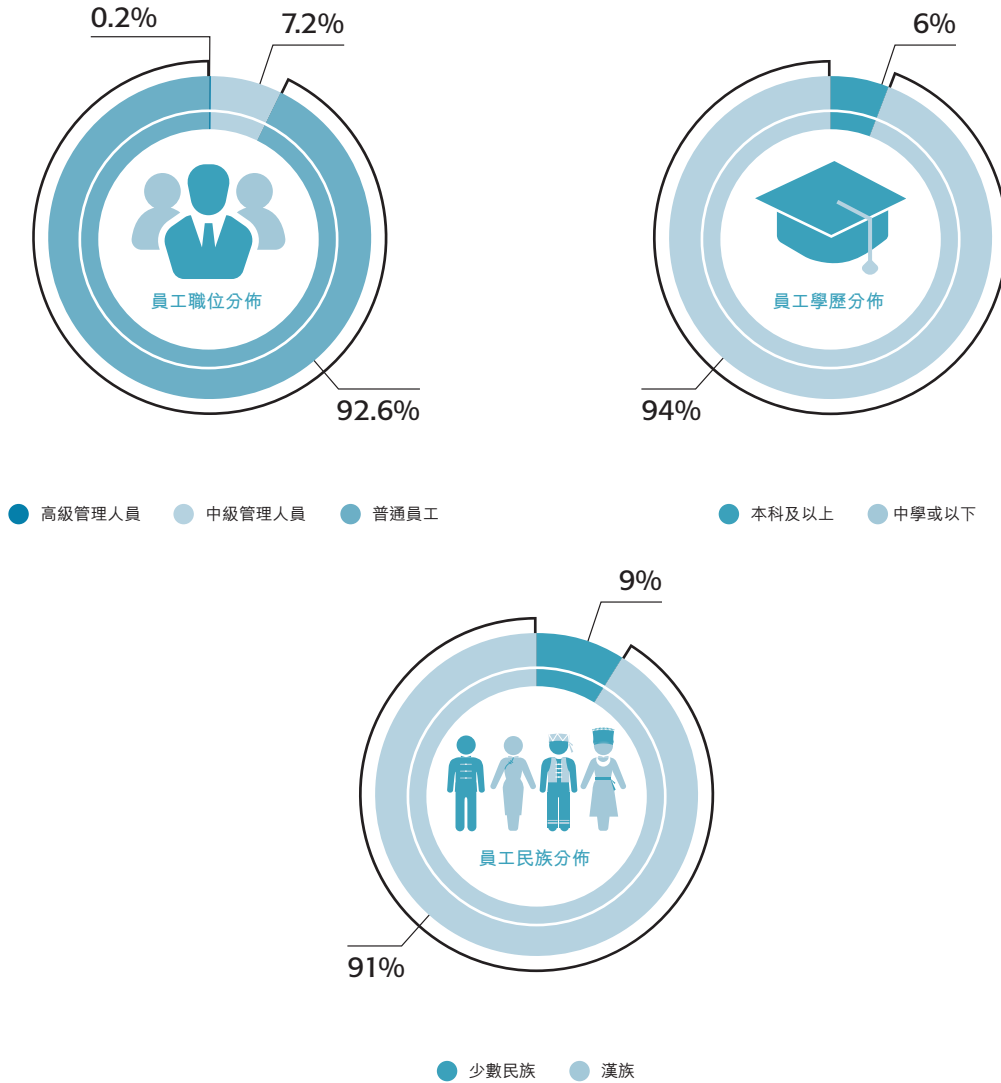
● 男 ● 女



● 18-30歲 ● 31歲或以上



員工報告



5.1 健康與安全

本集團按《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等維持工作環境的安全和員工的職業健康。本集團建立OHSAS18001職業健康管理體系並通過SGS認證。本集團設立專門的安全管理小組管理員工的職業健康安全，建立完善的流程用以指導相關的工作。每位管理人員分別簽訂《安全責任書籤》，將健康與安全列入重要工作和考評內容。本集團定期開展安全培訓和應急預案演習以提升管理人員、高危崗位及普通員工的職業健康安全意識和相關能力，通過定期安全檢查發現隱患並及時改善。



管理措施

完善安全體系

回顧期內，本集團在安全生產方面不遺餘力地持續投入並改進，共投入約人民幣4.59百萬元用於提升安全生產。二零一九年，本集團沒有發生員工嚴重傷亡事件，因工傷損失工作日為49.5天。其中：

- **惠州生產基地**

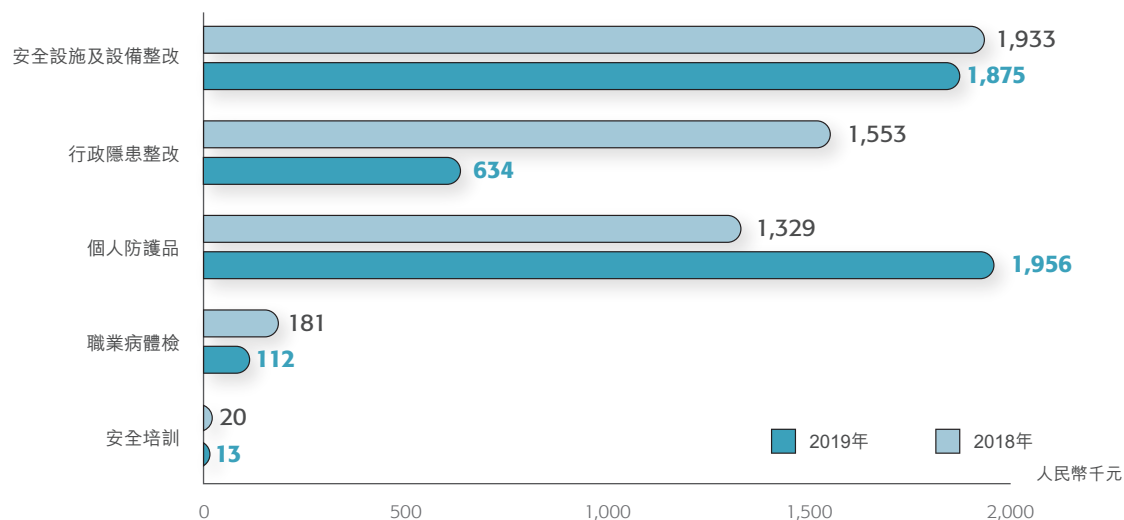
在惠州，本集團不斷健全安全管理組織架構，完善安全管理保障體系，認真貫徹國家「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針；嚴格執行國家及上級關於安全生產的政策、指令、法規、標準、制度及規定；落實「安全生產責任制」要求，總經理與分管安全領導對本集團安全生產工作共同承擔領導責任，落實安全生產「一崗雙責」明確各級安全生產管理職責，並逐級簽訂安全生產責任書；同時按照規定提取和使用安全生產費用，用於改善安全生產條件，推進安全生產工作；組織制定了本單位安全生產規章制度和操作規程，制定並實施了本單位安全生產教育和培訓計劃，對從業人員進行安全生產教育和培訓，保證從業人員具備必要的安全生產知識，熟悉有關的安全生產規章制度和安​​全操作規程；為從業人員提供符合國家標準本或行業標準的勞動防護用品，並監督、教育從業人員按照使用規則佩戴、使用。惠州生產基地的一般性工傷事件發生率為0.066%，同比下降50%。

- **武漢生產基地**

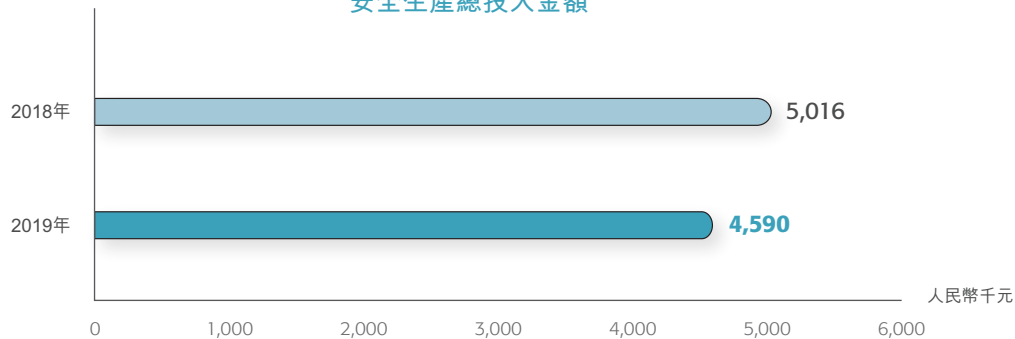
在武漢，本集團導入工藝設備安全設計標準及驗收制度，設備安全驗機率達100%，確保工藝設備安全化。同時，武漢華顯光電強化人員安全宣導，切實提升人員安全意識，完善內部治安防範體系，為武漢華顯光電的發展創造良好的治安環境。武漢生產基地的一般性工傷事件發生率為零。

員工報告

各項安全生產投入金額



安全生產總投入金額



安全檢查

本集團合法合規運營，回顧期內無發生重大安全生產事故、較大安全生產事故、職業病、工業中毒事件。其中：

➤ 惠州生產基地

在惠州，本集團各級管理層、安全員、消防員等層層進行消防安全檢查，並監督完成整改項目。惠州華顯光電使用信息化系統進行安全隱患整改追蹤，整體安全隱患按時整改率達99%以上。



➤ 武漢生產基地

在武漢，本集團各級管理層、體系及安全幹事、緊急應變小組層層進行安全責任落實、安全工作檢查，共同實現了2019年安全目標指標。回顧期內，武漢華顯光電每日安全檢查、安全巡查，並組織了12次廠長級別領導參加的綜合性安全大檢查，8次專項安全檢查以及其他季節性安全檢查，全年共計識別發現隱患數1,852項，整體隱患按時整改率98.5%。

另外，本集團在武漢生產基地組織重大隱患專項（共18類，如危化儲存、電路私拉亂接、叉車違規操作等）清零工作，完成32項公司級隱患自查自改，高風險隱患重複發生率同比下降1.99%。年內，武漢華顯光電共開展36次勞工行為安全(BBS)作業行為觀察，其中發現並改善43項現場及標準作業程序(SOP)問題，改善率達99%。

安全生產培訓及宣傳教育

安全生產培訓工作是實現安全生產、提高員工安全素質及減少人為失誤的重要途徑。回顧期內，本集團各特種作業人員均持證上崗，杜絕無證上崗的情況。

➤ 惠州生產基地

超過14,626人次參加安全培訓並通過考核，學習安全相關知識。這些培訓提升了參與培訓人員的防範意識，從而降低生產安全事故的發生。

➤ 武漢生產基地

進一步完善三級安全教育台賬管理體系，建立講師評估機制，開展新員工入廠培訓約12,000人次，26場安全（設備、危化品、電氣、施工、消防、應急、特種設備、危廢處置等）專項培訓，實現特殊工種人員安全培訓全覆蓋，24小時學時制全合格、特種作業人員持證上崗率100%；開展全廠人員安全意識答題抽查，共計抽查20,000人，安全意識抽查合格率96.3%；同步開展公司現場人員實操安全考試900人次，合格率80.3%；開展公司安全領導力訪談行動，共計現場訪談包括：公司總監、兩位廠長級高層管理層，並對九名科部長級管理層開展安全問卷調研，參與率大於80%，收集管理者有效問卷15份，安全管理建議意見改善率100%；組織員工安全線上學習互動；利用新媒體優化工廠安全生產建議渠道，各單位員工積極自主提報安全意見，100%整改反饋落實。



員工報告

高危作業及外來施工方管控

➤ 惠州生產基地

惠州華顯光電安委辦對高危作業和外來施工方管理制度進行了梳理，管控更加嚴格。每次施工前，安委辦會評估作業前可能存在的風險，對相關人員進行安全教育、對作業現場進行檢查並確認合乎安全條件方可動工。作業進行時，施工方須每日進行安全自查，安委辦安全員會每日檢查現場，甚至在現場駐守，確保作業安全進行。

➤ 武漢生產基地

全年工廠安全穩定運行。在設備安全生產運行、項目新改擴建變更、日常維護保養、年度歲修檢修期間沒有發生任何重大安全事件。武漢華顯光電超標準、高規格達成公司安全生產目標，同時高於行業安全管理平均水平。

應急演練

回顧期內，為提高員工消防安全意識及掌握對突發火災的應變技能，檢驗公司事故應急預案的可操作性，惠州華顯光電舉行3次消防疏散演習及1次化學品演習；武漢華顯光電舉行應急演練13次，主要為化學品洩漏、火災、漏水、設備傷害等事故演練。回顧期內，本集團沒有發生火災及化學品洩漏事件。

安全信息化管理

回顧期內，為促進信息化，本集團導入安全生產管理軟件，規範安全生產相關數據的管理，提升安全生產分析能力，及時地掌握本集團安全生產情況的變化趨勢，避免管理缺失導致的安全生產問題。

職業健康管理政策及措施

根據《中華人民共和國職業病防治法》及相關法律法規的要求，本集團建立健全職業健康安全的相關管理制度，並嚴格執行制度要求，定期進行職業危害因素檢測分析、職業病教育培訓、稽核勞動防護；對相關員工在上崗前／年度／離職時進行職業病檢查等。

回顧期內，本集團於各生產基地提高生產線自動化程度，減少職業危害工作崗位。截至二零一九年十二月三十一日止，本集團職業危害崗位的員工人數為234人（二零一八年：210人），同比上升11.4%。

回顧期內，本集團為所有在職及離職人員安排職業健康體檢，體檢結果均未發現職業病。



5.2 僱傭

回顧期內，本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國社會保險法》以及SA8000社會責任管理體系標準等法律法規中有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的各項規定。

員工是集團可持續發展的基石，本集團認為每一位員工都應受到尊重。

本集團根據《勞動合同法》制定相應《考勤、休假管理制度》，明確員工作息時間，全體員工依法享有各項帶薪假期。如：帶薪年休假、法定公休假、婚假、產假、陪產假等；制定《薪酬福利管理制度》，為員工提供合理合法有競爭力的薪酬福利；制定《員工晉陞管理辦法》，打造公平公正的職業發展晉陞通道，給予員工成長和發展的空間。

本集團實行機會均等的招聘甄選政策，秉持「合法合規、公平公正、親屬迴避、人崗匹配」的原則，不因種族、膚色、宗教信仰、殘疾、黨派、年齡和性別而不同，為應聘者提供平等就業的機會。

「積極招聘殘疾人士，關愛幫助殘疾人士」是本集團的招聘原則之一。回顧期內，本集團招聘殘疾員工共30人，並被惠州市殘聯授予「殘疾人就業工作先進單位」。

勞工準則

本集團充分認識到僱傭童工和強制勞工違反基本人權、國際勞工公約，影響企業、社會可持續發展。本集團遵守相關僱傭童工和強制勞工法律法規，不斷完善招聘和保護童工、強制勞工和未成年勞工管理流程。本集團通過背景調查，系統核實身份證明檔等多種方式核實年齡，防止誤招童工；對未成年勞工實施教育與保護相結合的原則，使未成年勞工的身心得到健康發展。

本集團尊重員工的意願和權利並只執行標準勞動合同的要求，不會利用任何方式不公平地限制員工與企業的僱傭關係，例如：扣留押金或身份證明文件。本集團制定《自由選擇職業及不強迫勞動工作指引》，在符合法律法規的情況下，員工擁有選擇職業、工作以及自由解除勞動契約的權利。

回顧期內，本集團無童工或強制勞工違法用工個案。



員工報告

5.3 發展及培訓

職業發展通道

本集團為了培養、提拔人才，為所有崗位規劃了「職業發展通道」，完善考核標準，鼓勵員工們提升自我。回顧期內，本集團在惠州舉辦多場職業資格認證，來自研發部、工程部、製造部、品管部、產品管理部等不同部門的職員參加職業通道資格認證，經過專業評委組評審及覆核，有123人符合相應級別標準能力要求，通過認證。

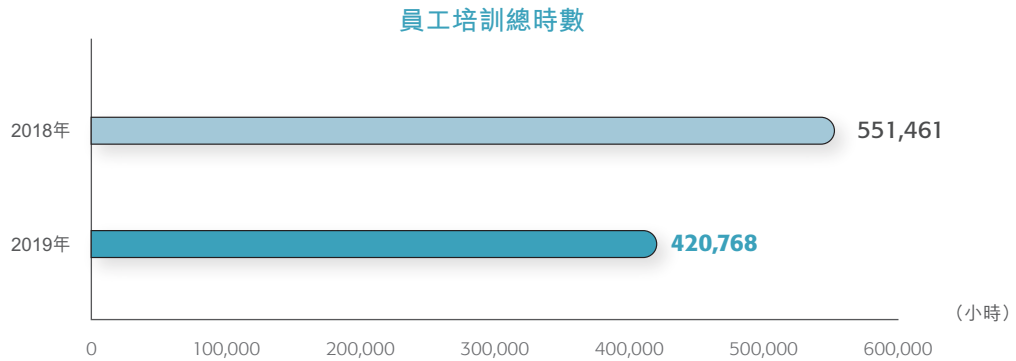
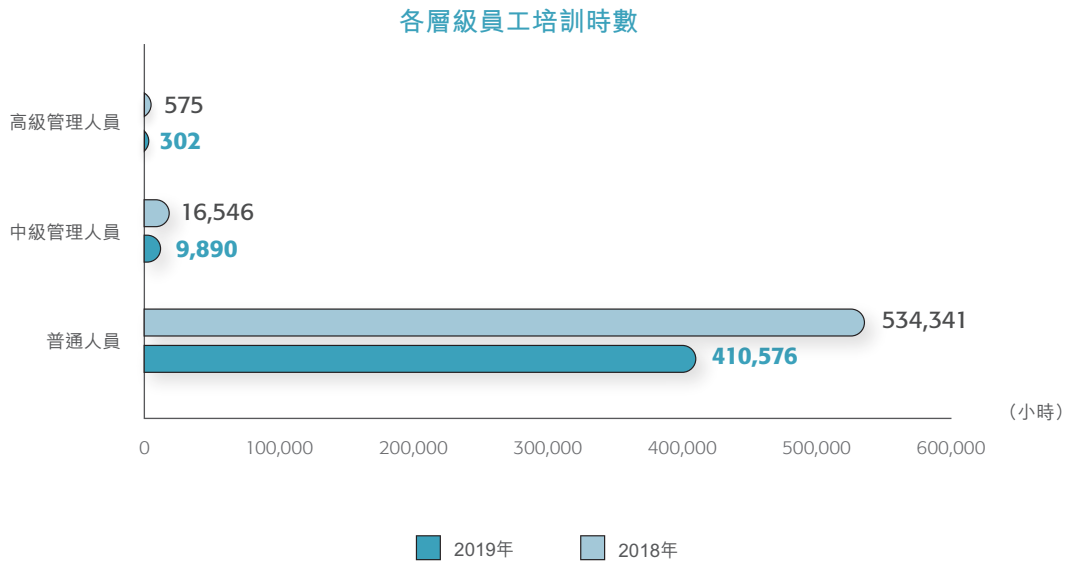
培訓

企業對於員工無異於是一所大學，員工的成長與企業的培訓息息相關。回顧期內，本集團員工參加培訓超過420,700小時。

- 本集團相信通過培訓能夠激發經理級員工的個人潛能，增強團隊活力、凝聚力和創造力，使中層管理者加深對現代企業經營管理的理解，引導中層管理人員充分運用創新能力為企業效益的增長增添動力。回顧期內，本集團參加培訓的男女比例為2.3:1。
- 在惠州，本集團除為員工提供各項內部專業培訓外，也資助19名員工參與外部專業公開課程。同時，本集團亦在惠州外聘專業導師進行6場培訓，培訓內容涵蓋了安全、品質、專業管理／技術、通用類等四大類型，共346員工參與，累計總課時逾2,915小時。專家的培訓使技術管理人員更專業、更精幹。
- 武漢華顯光電充分利用TCL華星的學院的優良培訓資源，開展領導力培訓、技術力培訓和通用力培訓，提升公司的技術和管理水準。年內，武漢華顯光電的員工參加培訓時數近258,809小時。



本集團回顧期內培訓詳情：



➤ 戶外拓展訓練

- 為了更好地配合本集團的整體戰略方向，讓員工進一步明確和認同公司的目標，增強組織凝聚力及團隊精神，形成積極向上的組織氛圍。二零一九年，本集團組織全體職員的戶外拓展活動。該次拓展訓練活動得到了公司管理層的高度重視，高管團隊成員均親自帶隊參與其中。該次拓展訓練活動中，參加者以實際表現體現出「勇往直前、百折不撓」及「不放棄、不拋棄」的職業精神。



員工報告

➤ 「FMEA」培訓及項目輔導

- 二零一九年，本集團外聘專業老師給員工進行「FMEA」培訓及項目輔導。「FMEA」是在產品設計階段和過程設計階段，對構成產品的子系統、零件以及對構成過程的各個工序逐一進行分析，找出所有潛在的失效模式，並分析其可能的後果，從而預先採取必要的措施，以提高產品的質量和可靠性的一種系統化的活動。
- 二零一九年，惠州華顯光電各部門合共105名的技術人員參與系統性培訓。「FMEA」項目也將作為每年重點培訓項目之一，本集團將長期跟進以保證培訓項目落地。

➤ 雛鷹動力營

雛鷹動力營作為TCL科技每年重要培訓項目之一，是培養應屆大學生的重要環節。培訓期間，雛鷹將會接受本集團一系列的系統培訓，從而為他們在日後的工作生活，打下堅實基礎。

- 回顧期內，本集團共招聘應屆大學生合計20人。在為期八天的動力營中，本公司共安排戶外拓展訓練16個課時，理論課程十餘門，內容包括《企業文化》、《安全教育》、《產品原理及行業介紹》、《設備介紹》、《品質意識》、《職場歡樂頌》等，人均總課時達64個課時。

➤ 磐石計劃

- 二零一九年，本集團人力行政處聯合TCL華星的學院，引進「磐石計劃」培訓項目，此項目整體週期半年，綜合近十門理論課程，及以標桿參訪及戶外拓展等形式豐富的內容，旨在為現場管理人員重新賦能，以提升管理能力及水平，從而助力公司完成整體績效目標。
- 項目計劃在二零二零年初結營，屆時將有一批優質現場管理人員合格輸出，提升公司整體管理能力。



磐石計劃培訓



員工報告

5.4 員工關愛

文娛活動

為豐富員工的業餘生活，增加凝聚力、歸屬感，本集團成立了各種協會，比如：瑜伽、釣魚、攝影、徒步、登山、游泳協會等，這些協會定期舉辦各種活動和比賽。另外，本集團還舉辦了拔河比賽、趣味運動會、生日會等受到員工廣泛歡迎的活動，讓員工感受到公司的關愛，享受公司的福利。



25公里徒步活動：同心聚力，砥礪向前



照片徵集賽



趣味運動會



羽毛球賽



員工趣味競賽活動



員工報告

員工福利

本集團遵守國家勞動、社保等相關的人力資源法律法規，除了給予員工「五險一金」、社保及婚喪假、生育假等法律規定的福利外，還給員工提供了特殊崗位補貼，比如：給殘疾員工發放關愛津貼；給員工發放子女教育補助等。本集團相信完善的福利制度，在財務上使員工們更加安心地工作。



員工生日會



趣味運動會



工會組織電影觀賞活動

員工溝通

本集團人力行政部定期舉辦「員工溝通會」，是收集員工意見的重要渠道之一。員工代表負責於平時搜集員工的意見，並通過「員工溝通會」把收集所得之意見回饋給公司管理層和人力資源部。回顧期內，員工參加溝通會有612人次，提出的合理意見均得到改善，改善結果已在各生產基地公告欄公佈。

另外，惠州生產基地以及武漢生產基地分別建立微信公眾號，通過微信公眾號使廣大員工及時瞭解公司活動和信息。本集團員工也可通過微信公眾號或意見箱、熱線電話等反饋意見，本集團人力行政部將有指定人員進行處理。



>>>

06

廉潔報告

誠信經營是企業社會責任的基礎，也是企業持續經營的根本。本集團遵守《刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中國人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反恐怖主義法》以及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等法律法規，針對廉潔問題（包括但不限於受賄、勒索、欺詐及洗錢）始終堅決秉持「零容忍」態度，強化廉潔體系建設，除集團內部有完善的內控管理機制外，TCL科技的審計中心和外部審計單位對集團不定期審核，審核內容包括廉潔方面，有效預防非廉潔行為。

本集團不定期通過郵件推送、宣傳欄開展廉潔宣導，組織全體職員瞭解TCL華星的廉潔要求和廉潔案件，警示大家禁止行賄受賄。

- **惠州生產基地**

在惠州，本集團對員工要求「六不一守」的廉潔守則：不關聯、不行賄、不以次充好、不偷工減料、不弄虛作假、不商業欺詐及信守承諾，並定期稽核。同時，惠州華顯光電識別廉潔崗位，並要求廉潔崗位人員簽訂《廉潔承諾書》，承諾拒絕商業賄賂，絕不侵佔、挪用或濫用公司財產，嚴守商業秘密等。惠州華顯光電與供應商簽訂《相關方承諾書》，承諾不對惠州華顯光電人員行賄，避免腐敗事件發生，保護雙方合法權益，與供應商建立長期、健康及共贏的合作關係。



廉潔報告

- 武漢生產基地

在武漢，本集團以「廉潔出問題，一切等於零」為廉潔基調。為切實推進公司在商業活動中的誠信經營，武漢華顯光電規範員工廉潔從業行為，引導公司員工及利益相關方依法辦事，自覺抵制不正當競爭行為，促進企業健康持續發展。另外，武漢華顯光電制定了《廉潔管理制度》，定義公司通用廉潔從業規範、關鍵崗位廉潔規範等以規範廉潔行為，並要求員工簽訂個人廉潔承諾書，參加新人廉潔及舉報機制的培訓。同時，武漢華顯光電與利益相關方簽署《廉潔協議書》或在合同中增加廉潔條款，並在《廉潔協議書》或廉潔條款中列明檢舉投訴的方式及管道。定期開展廉潔自查。

回顧期內，本集團無涉及賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢、廉潔、反不正當競爭相關的違規，亦無違反對本公司有重大影響的相關法律法規。



>>>

07

社會公益活動

為更好地理解本集團所在社區的需求，並確保本集團之活動符合社區利益。回顧期內，本集團自覺承擔社會責任：

- 惠州華顯光電除積極參與TCL科技組織的公益活動外，也為因孩子重病陷入家庭困難的員工募捐，讓員工感受到公司的關愛和集體的溫暖。
- 武漢華顯光電積極履行企業社會責任，組織多項社會活動，包括：全民閱讀心理沙龍講座、小學冬令營、奔跑吧之光谷半程馬拉松、關愛老人活動等。通過組織活動，定期服務志願團隊不斷擴大，服務覆蓋面廣，也因此增強了員工社會責任感。

>>>

08

附錄

8.1 董事會聲明

董事會明白其確認本可持續發展報告真實性的責任，就其所知，本報告披露具有實質性的議題，公正地表述本集團於環境、社會及管治的表現及其影響。董事會已經審視，並通過本報告。

8.2 報告範圍

本報告為年度報告，報告期為二零一九年財政年度（即二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日）。於回顧期內，本集團旗下的全資附屬公司華顯光電技術（惠州）有限公司（「惠州華顯光電」），主要經營業務地點為本集團位於惠州的生產基地（「惠州生產基地」）和總部辦公室）及本集團與武漢華星光電技術有限公司共同成立之合營企業武漢華顯光電技術有限公司（「武漢華顯光電」）位於武漢之生產基地（「武漢生產基地」），為本集團主要經濟活動的發生地。

考慮到本集團位於其他地點如香港辦公室為支持性質的經營分部，其經濟活動對社會及環境安全方面不構成重大影響，故此本報告範圍並不覆蓋。

8.3 編製基礎

本報告是本集團二零一九年度依循香港聯合交易所上市規則附錄27內的《環境、社會及管治報告指引》（「指引」）披露要求編製的環境、社會及管治報告，是本集團二零一九年度履行環境、社會及管治三大責任的真實反映。本報告以中文編製並經翻譯成英文。倘中英文版本有任何不符或抵觸之處，概以中文版本為準。為保護環境，我們沒有印刷紙質版本。

8.4 意見及回應

我們歡迎各利益相關方對本集團的可持續發展管理方針及表現提出意見，歡迎閣下透過下列方式與我們聯絡：

電話：(852)2437 7610

郵件：ir.cdote@tcl.com



9. 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

以下指標參考指引內「不遵守就解釋及建議披露」，相關數據載於本報告。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

	「不遵守就解釋」	建議披露	頁數
A. 環境			
層面A1：	一般披露		
排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		
	(a) 政策；及		18-22
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		20
	註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。		
	溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。		
	有害廢棄物指國家規例所界定者。		
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。		17, 20-22
關鍵績效指標A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		17, 22
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		21
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。		21
關鍵績效指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。		20-22
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。		21



9. 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

	「不遵守就解釋」	建議披露	頁數
層面A2： 資源使用	一般披露		18-19
		有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	
		<i>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	
	關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	17-19
	關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	17, 19
	關鍵績效 指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	18
層面A3： 環境及天然資源	一般披露		16, 18-22
		減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
	關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	16, 20-22
	關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	18
	關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	17, 19



9. 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

	「不遵守就解釋」	建議披露	頁數
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面B1： 僱傭	一般披露		
	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：		
	(a) 政策；及		29-30
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		29
		關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 23-24
		關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 23
層面B2： 健康與安全	一般披露		
	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：		
	(a) 政策；及		24-28
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		24-28
		關鍵績效指標B2.1	工作關係而死亡的人數及比率。 11, 25
		關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。 25
		關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 24-28



9. 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

「不遵守就解釋」		建議披露	頁數
層面B3： 發展及培訓	一般披露		30-32
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		
	註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。		
		關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。
		關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。
層面B4： 勞工準則	一般披露		
	有關防止童工或強制勞工的：		
	(a) 政策；及		29
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		29
		關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。
		關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。



9. 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

	「不遵守就解釋」	建議披露	頁數
營運慣例 層面B5： 供應鏈管理	一般披露		15-16
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	<p>關鍵績效指標B5.1</p> <p>按地區劃分的供貨商數目。</p> <p>關鍵績效指標B5.2</p> <p>描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。</p>	15-16



9. 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

	「不遵守就解釋」	建議披露	頁數
層面B6： 產品責任	一般披露		
	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		
	(a) 政策；及		14-15
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		14-15
	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	14
	關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	13
	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	15
	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	14
	關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	15



9. 《香港聯合交易所環境、社會及管治報告指引》內容索引

「不遵守就解釋」		建議披露	頁數
層面B7： 反貪污	一般披露		
	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：		
	(a) 政策；及		35-36
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		35
	關鍵績效指標B7.1	於彙報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	
	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	35-36
社區 層面B8： 社區投資	一般披露		37
	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		
	關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	
	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	