



萬桐園

股票代碼：6966.HK



2019 中國萬桐園（控股）有限公司
環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告是中國萬桐園（控股）有限公司發佈的第三份環境、社會及管治報告。報告面向公司所有利益相關方，全面披露了公司 2019 年度在環境、社會及管治方面的理念、實踐活動和成效。

時間範圍

本報告時間範圍主要涵蓋 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期間公司環境、社會及管治各方面的表現，為增強報告可比性和前瞻性，部分內容及數據有所延伸。

報告範圍

本報告以中國萬桐園（控股）有限公司為整體，包括出售墓地及骨灰廊、提供其他殯葬相關服務及提供墓園維護服務等業務。

參照依據

本報告主要參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》（ESG 指引）有關「不遵守就解釋」及「建議披露」的規定進行編制。

內容選擇

報告所使用的數據與案例均來自公司正式文件、統計報告或有關公開資料。我們與利益相關方進行充分溝通，確保報告信息符合 ESG 指引中重要性、量化、平衡、一致性原則的要求。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，在本報告中「中國萬桐園（控股）有限公司」也以「萬桐園」「公司」和「我們」表示。

報告獲取

報告以電子版形式進行發佈，您可以登錄本公司網站 www.lfwt.com 進行下載及查閱。報告分為中、英文兩個版本，若對內容理解產生歧義，請以中文文本為準。

目錄

董事長致辭	01		
關於我們	02	公司簡介	02
		公司治理	02
責任管理	03	責任治理	03
		利益相關方溝通	03
		實質性議題分析	04
永續經營， 推動價值創造	05	管控經營風險	06
		提升經營效益	07
		加強供應商管理	08
永續服務， 贏得客戶滿意	09	保障客戶權益	10
		傾聽客戶聲音	11
		創造滿意服務	12
永續綠色， 共建生態文明	15	強化綠色運營	16
		提倡綠色殯葬	18
		優化墓地環境	18
永續溫暖， 傳承向善美德	19	支持紅色教育	20
		服務公益事業	20
		成就員工發展	22
指標索引	25		
反饋意見表	27		

董事長致辭

2019年，是萬桐園上市的第三年。這一年，萬桐園始終堅持「尊重生命、回歸自然、展示人文、永久紀念」的宗旨，深耕公墓經營服務、殯葬禮儀服務、墓園維護服務等領域，滿足客戶多元化需求，努力打造集安葬紀念、園林藝術、文化展示、國防教育為一體的綠色環保型現代化墓園。

提升價值創造能力

我們堅持依法治企，加強經營風險管控，提升內部審計力度，加強黨風廉政建設，完善供應商管理機制，公司價值創造能力不斷提升。2019年，公司經歷了由創業板轉到主板上市的重要躍升，營業收入較2018年增長達46.1%，達到人民幣63.4百萬元，實現經營效益的卓越成長。

提供多元化客戶服務

我們信守「讓兩個世界的人都滿意」的服務承諾，注重維護客戶權益，用心傾聽客戶聲音，創新升級服務內容，致力於為客戶提供更優質、更貼心的服務。2019年，完成廊坊開發區19個村4,788個骨灰盒和檔案搬遷寄存業務，各項工作有序、規範開展。

推動綠色殯葬發展

我們着力打造公園式的生態公墓，推動節能減排工作，提升能源及水資源的利用效益，最大限度減少企業運營對環境產生的負面影響；積極推廣文明祭祀和綠色生態殯葬，提升園區的植被覆蓋率，攜手客戶共建綠色生態家園。

傳播愛心公益力量

我們積極踐行「讓愛延續」的公司文化，發揮「萬桐園」公墓革命教育基地作用，堅持組織愛國教育活動，積極開展公益慰問、助殘養老等慈善活動，擔負起企業的歷史責任和社會責任；維護員工的合法權益，支持員工能力提升與職業發展，努力實現員工與企業共同成長。

2020年，我們將積極發揮核心優勢，開拓創新，砥礪前行，走更加人文性、公益性和環保性的良性發展之路，追求經濟效益、環境效益和社會效益三者之間的平衡，在傳統殯葬行業升級為現代化服務業和崇高生命事業的征程中，提供更好的產品和服務，用可持續增長的業績回報投資者、回報社會！

關於我們

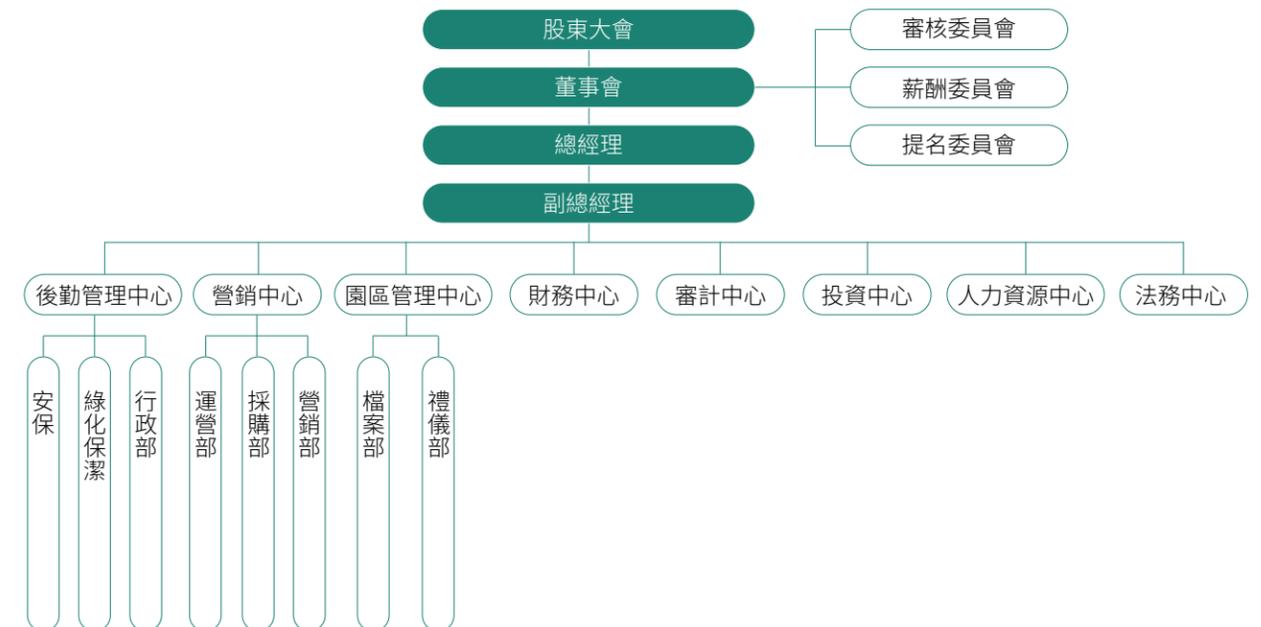
公司簡介

中國萬桐園（控股）有限公司（股票代碼6966.HK）於2007年11月於河北廊坊創立，是廊坊領先的殯葬服務提供商，覆蓋公墓經營服務、殯葬禮儀服務、墓園維護服務等領域，已發展區域設有21個傳統及藝術墓地的墓區，滿足客戶多元化需求。我們主要在廊坊從事墓地及骨灰廊銷售、提供其他殯葬相關服務及墓園維護服務。廊坊為河北省發展最快的城市之一，隨著京津冀都市圈一體化加深，我們將圍繞殯葬全產業鏈發展，形成多元化發展體系，使公司快速發展壯大。



公司治理

我們嚴格遵守香港聯交所相關規範性文件的規定和要求，結合公司實際情況，建立了較為完善的公司治理架構，並通過制定規則明確的制度體系和工作流程，進一步提升公司治理水平，確保公司持續、穩定、健康發展。



責任管理

責任治理

我們將環境、社會及管治方面的因素融入公司的日常營運和風險管理體系，建立企業管治架構，監督和實行全面的環境、社會及管治政策，確保公司可持續發展。



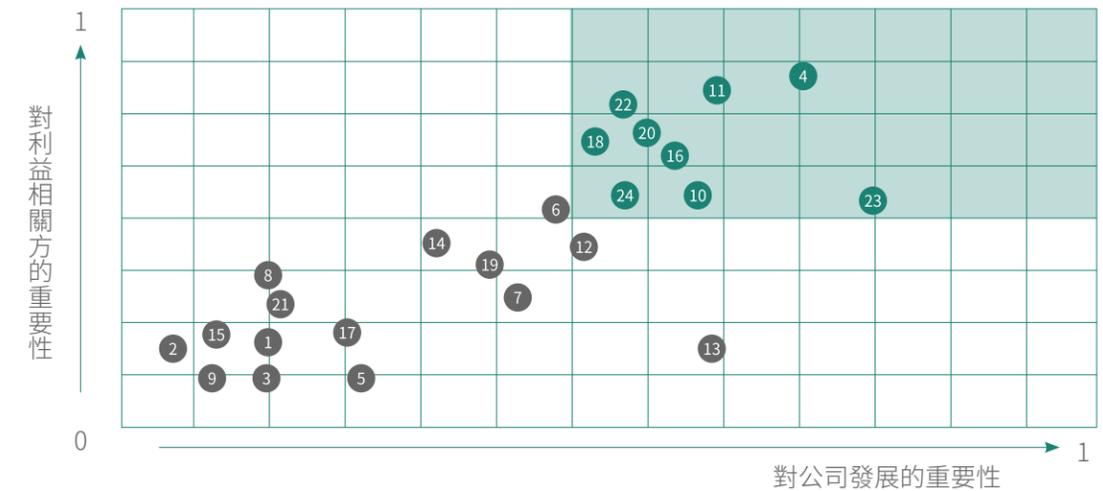
利益相關方溝通

我們積極響應可持續發展趨勢，以滿足政府、公眾、客戶、員工及其他利益相關方的訴求與期望為突破口，加強與相關方的溝通，將可持續發展理念融入企業日常管理和運營中，以實際行動推動企業與社會共同發展。

利益相關方	期望與訴求	公司回應舉措
政府	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規運營 依法納稅 保護當地環境 	<ul style="list-style-type: none"> 緊跟政策變化 依法繳納稅收 實行綠色殯葬
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> 規範經營風險 獲得投資回報 良好信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 管控經營風險 保持業務和盈利能力增長 發佈 2019 年季報、中期報告和年報
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 獲得應有消費權益 投訴有效回應與解決 保護信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 保障客戶權益 健全客戶反饋渠道、妥善處理投訴 注重保護客戶隱私
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 供應商准入標準 促進共同發展 	<ul style="list-style-type: none"> 公平透明採購 打造責任供應鏈 提供公平機會，促進互助共贏
員工	<ul style="list-style-type: none"> 工資與福利保障 職業健康與安全 公平晉升與發展 平衡工作與生活 	<ul style="list-style-type: none"> 完善薪酬體系 開展員工體檢 建立人才長效機制 開展員工娛樂活動
環境	<ul style="list-style-type: none"> 節能減排 廢棄物處理 保護生態環境 	<ul style="list-style-type: none"> 實行綠色殯葬 減少經營活動的環境影響 墓地環境保護及綠化
社區與公眾	<ul style="list-style-type: none"> 促進社區發展 關注弱勢群體 	<ul style="list-style-type: none"> 支持紅色教育 服務公益事業 開展志願服務

實質性議題分析

公司以《ESG 指引》為基礎，結合行業趨勢、媒體報道，梳理出與公司發展相關的 24 個議題，通過開展廣泛的利益相關方調研，按照「對利益相關方的重要性」和「對公司發展的重要性」進行排序，識別出實質性議題在報告中詳細披露，有效響應利益相關方的關切和期望。



- 1 推進法治建設
- 2 完善風險管理
- 3 加強黨風廉政建設
- 4 提升經營效益
- 5 加強供應商管理
- 6 助力行業發展
- 7 推進節能減碳
- 8 節約利用資源
- 9 完善排放管理
- 10 提倡綠色殯葬
- 11 優化墓地環境
- 12 保障客戶權益

- 13 把控服務質量
- 14 保護客戶隱私
- 15 妥善處理客戶投訴
- 16 創造滿意服務
- 17 多元化與平等僱傭
- 18 保障薪酬福利
- 19 職業健康與安全
- 20 員工培訓與發展
- 21 員工關懷
- 22 支持紅色教育
- 23 服務慈善公益
- 24 參與志願服務

注：綠色為實質性議題。

董事長致辭
關於我們
責任管理
報告主體
指標索引
反饋意見表

永續經營 推動價值創造

我們以價值創造為導向，強化經營風險管控，促進經營效益提升，加強供應商管理，不斷提升公司的價值創造能力，助力企業與行業共同發展。



管控經營風險



提升經營效益



加強供應商管理



管控經營風險



我們堅持依法治企，持續完善風險管理及內部控制制度，提升內部審計力度，加強黨風廉政建設，為公司的高效運作提供良好的內部環境，確保公司持續穩健發展。

推進法治建設



遵守國家及行業法律法規

嚴格遵守國家各項法律法規和聯交所證券上市規則（上市規則）附錄十四所載企業管治守則（企業管治守則）所有守則條文，並緊跟殯葬服務業法律法規的更新，確保公司依法經營。



完善內部制度建設

健全公司法治建設的規章制度，規範合同審核等工作流程，為公司經營提供法治保障，防範經營行為法律風險。



提高員工風險防範意識

組織員工法律知識培訓，營造知法懂法的文化氛圍和風清氣正的發展環境，不斷提升員工法律意識和守法能力。

完善風險管理

建立風險管理組織架構

董事會瞭解設立、維持及檢討風險管理及內部控制制度的全面責任；高級管理層定期檢討及評估控制程序及監察任何風險因素，並向董事會及審核委員會匯報任何發現及應對變動與已識別風險的措施。



建立內控審批制度

重視風險內控管理，對內控所涉及的重要事項，明確規定批准的程序、條件、範圍和額度、必備文件、有權批准的部門和人員及其相應責任。

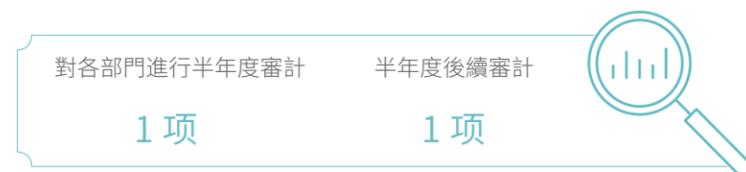
建立重大風險預警制度和突發事件應急處理機制

明確風險預警標準，對可能發生的重大風險或突發事件，制定應急預案，明確責任人員，規範處置程序，確保突發事件得到及時妥善處理。



加強內部審計

有重點、分階段地開展日常監審和專項審計，充分發揮內部審計的監督、服務職能。



加強黨風廉政建設

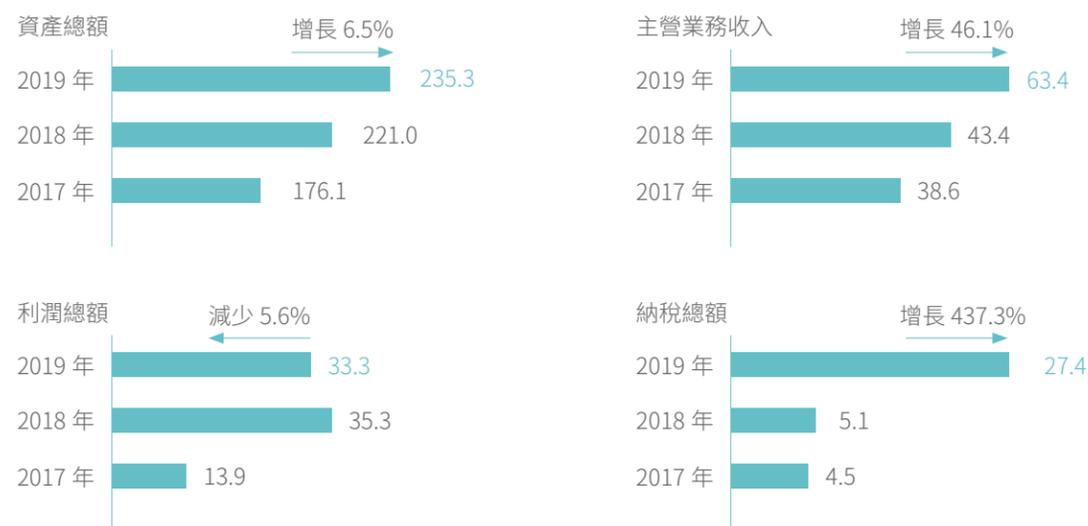
公開舉報電話，及時處理、跟進和反饋舉報處理結果，發揮社會監督對黨風廉政建設的關鍵作用。



提升經營效益

2019 年，我們經歷了由創業板轉到主板上市的重要躍升，經營管理及服務工作取得顯著提升，實現經營效益的卓越成長。

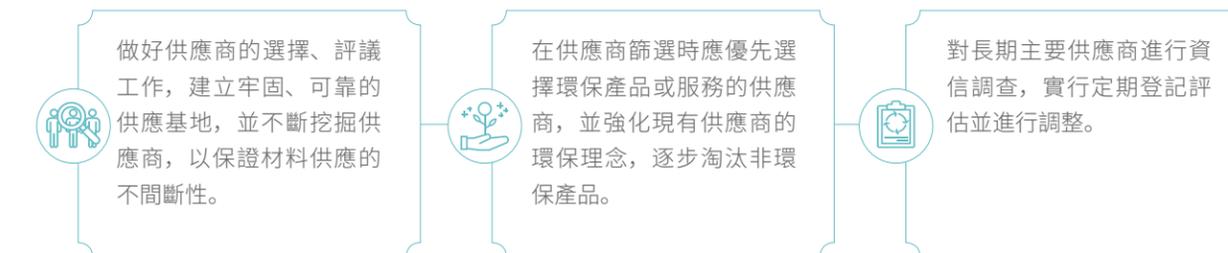
指標（人民幣百萬元）



加強供應商管理

我們堅持遵循公開、公平、公正的採購原則，建立良性的供應商管理機制，不斷加強與供應商的廉潔合作，將供應商社會及環境風險納入公司風險管理體系，強化供應鏈風險管理，為供需雙方長遠發展保駕護航。

完善供應商篩選機制



加強供應商管理力度

- ① 加強供應商及客戶關係管理，培育與發展多地域的供應渠道，制定出對供應商的情況進行跟蹤評估與優勝劣汰的選擇機制，充分發揮合作競爭優勢。
- ② 充分利用互聯網，借助電子商務來降低供應鏈的管理風險。
- ③ 制定應對突發事件的工作流程，建立應變事件小組。通過整合供應鏈流程，提高供應鏈效率的同時保持供應鏈彈性。
- ④ 加大供應鏈信息共享程度，通過與供應商和客戶的信息共享，實現供應鏈的透明化。



案例 萬桐園合作夥伴迎新晚會

2019 年 1 月，我們舉辦了合作夥伴迎新晚會，為優秀合作夥伴頒獎，加強與供應商之間的溝通交流，共同建設可持續的供應鏈。



為優秀合作夥伴頒獎

永續服務 贏得客戶滿意

我們始終以客戶需求為導向，秉持「讓兩個世界的人都滿意」的服務承諾，注重客戶的權益保護，用心傾聽客戶聲音，創新升級服務內容，致力於為客戶提供更優質、更貼心的服務，不斷提升客戶滿意度。



保障客戶權益



傾聽客戶聲音



創造滿意服務

保障客戶權益

我們持續加強服務管理工作，不斷優化客戶服務制度和流程，提升員工崗位職責意識和工作能力，進一步保護客戶隱私安全和消費自由等基本權益。

強化服務管理



優化制度流程

按照企業各項規章制度，不斷完善墓區品質管控、檔案借閱及資料變更工作流程，確保各項服務規範清晰。



加強崗位職責

根據各部門工作的實際情況制定詳細的崗位職責規範，並嚴格按照崗位職責要求做好客戶服務工作，提升員工崗位服務能力。



完善日常工作

加強一線服務部門領導帶班制，積極協調日常工作安排，確保各項工作有序、規範開展。2019年順利完成乃自房骨灰廊搬遷工作及日常寄存、瞻仰等管理工作。



搬遷後的骨灰廊

完成廊坊開發區

19 個村 4,788 個

骨灰盒和檔案搬遷寄存業務

把控服務質量

產品公開透明

綫上、綫下所提供的墓型照片均為實地照片，且材質、顏色與照片一致；墓位價格及收費標準公開透明，且綫上、綫下價格統一，讓客戶消費放心。

消費正規可靠

客戶在購買完商品後均開具國家稅務部門所提供的統一、正規機打發票，確保客戶消費安全，讓消費更安心。



保護客戶隱私



服務明細完整

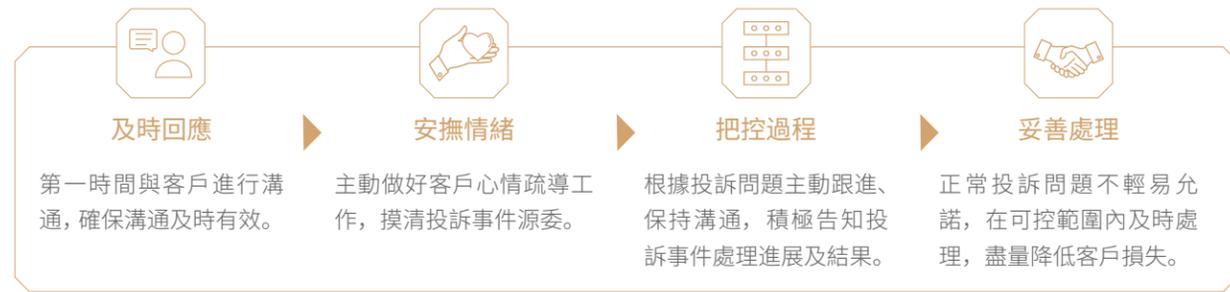
墓位查詢時必須輸入逝者姓名及合同人手機號，且客戶資料嚴格保密，由專人負責相關檔案借閱的審查、登記及歸檔工作，確保客戶信息不外漏，並強化員工崗位職責意識，遵循客戶要求，保障客戶合法權益。

客戶所購買的相關服務均提供紙質服務明細，確保每項服務完整不遺漏，切實保護消費者的知情權。

傾聽客戶聲音

客戶的支持是我們前進的動力。我們充分關注客戶聲音，不斷完善客戶信息反饋機制，通過多種渠道及時回應客戶意見和建議，努力為客戶提供更好的服務體驗。

妥善處理客戶投訴



意見反饋渠道



投訴處理時限

- 對客戶提出的問題或服務有明顯錯誤的地方，及時補救和處理。
- 對客戶提出的問題不能及時解決的事項，原則 24 小時內給予解決或回復解決辦法。

創造滿意服務

我們積極做好園區配套服務設施的增設工作，並通過便捷、優質的服務不斷提升客戶祭掃體驗，滿足客戶差異化祭祀需求。

便捷服務

增設服務設施

完成骨灰廊室內祭拜大廳的各項服務設施，以及園區內休息座椅、手機充電設備的增設工作，持續優化客戶祭祀服務環境。

線上祭祀服務

拓寬企業微信公眾號在綫祭掃、墓位查詢、鮮花預定等線上服務功能，豐富微商城祭祀物品種類，努力為客戶提供更便捷的服務。

免費祭祀服務

提供免費應急藥品、飲用水、輪椅、祭掃工具、雨傘、電瓶車、祭掃班車等服務，為客戶創造更多便利。



優質服務

安葬告別服務

推出跪式安葬服務及告別廳共祭服務，最大限度表現出對逝者的尊重和哀思，提升客戶滿意度。

更新殯葬套餐

執行全新安葬禮儀套餐，豐富隨葬品套餐，滿足客戶對逝者祭奠服務的差異化需求。

代祭清掃服務

提供多種墓位精細保潔、代客祭掃服務，滿足客戶因特殊情況不能親自到場祭祀的需求。



共祭服務



跪式安葬服務



代客祭掃服務



墓位保潔服務

董事長致辭
關於我們
責任管理
報告主體
指標索引
反饋意見表

永續綠色 共建生態文明

氣候變化問題已成為全人類共同面臨的嚴峻挑戰。作為社會可持續發展的一員，我們將綠色理念融入到企業經營發展中，不斷強化環境管理，降低運營中的環境風險，積極提倡綠色祭掃，在持續優化墓園環境的同時，著力打造公園式的生態公墓，為生態文明貢獻可持續力量。



強化綠色運營



提倡綠色殯葬



優化墓地環境



強化綠色運營

我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及相關政策法規要求，在日常運營中持續關注節能減排工作，不斷提升能源及水資源的利用效益，以實際行動踐行綠色發展。

完善排放管理

我們嚴格落實環保責任，盡可能減少廢水、廢氣及廢棄物排放，努力實現綠色經營、節約經營，最大限度減少企業運營對環境產生的負面影響。

減少廢氣排放

殯葬祭掃過程中的鞭炮燃放、燃香、燃紙和寄送逝者遺物是我們廢氣排放的主要來源。2019 年，我們持續倡導文明祭祀和環保焚燒，通過使用新型環保焚燒爐大幅減少祭祀煙塵產生，並注重對車輛使用管理，盡可能減少化石燃料（汽油和柴油）的直接排放。



氮氧化物排放量
178.65 千克

顆粒物排放量
17.66 千克

硫氧化物排放量
0.13 千克

推進節能減碳

我們積極應對氣候變化所帶來的挑戰，重視溫室氣體排放對環境造成的影響，大力推進園區減排管理工作，減少經營過程中對環境的壓力。



範疇 1
二氧化碳排放量 / 噸
264.27

範疇 2
二氧化碳排放量 / 噸
265.38

二氧化碳總排放量 / 噸
529.65

注：範疇 1 指包括固定源（電力除外）及流動源（汽車）燃燒燃料導致的直接二氧化碳排放；
範疇 2 包括外購電力導致的間接二氧化碳排放。

強化固體廢棄物管理

我們嚴格遵照國家相關法律法規，對自身運營過程中產生的生活垃圾、廚餘垃圾以及祭祀物品等固體廢棄物進行分類存儲、合法處置，確保公司廢棄物排放符合環保標準，以減少對環境造成的負面影響。

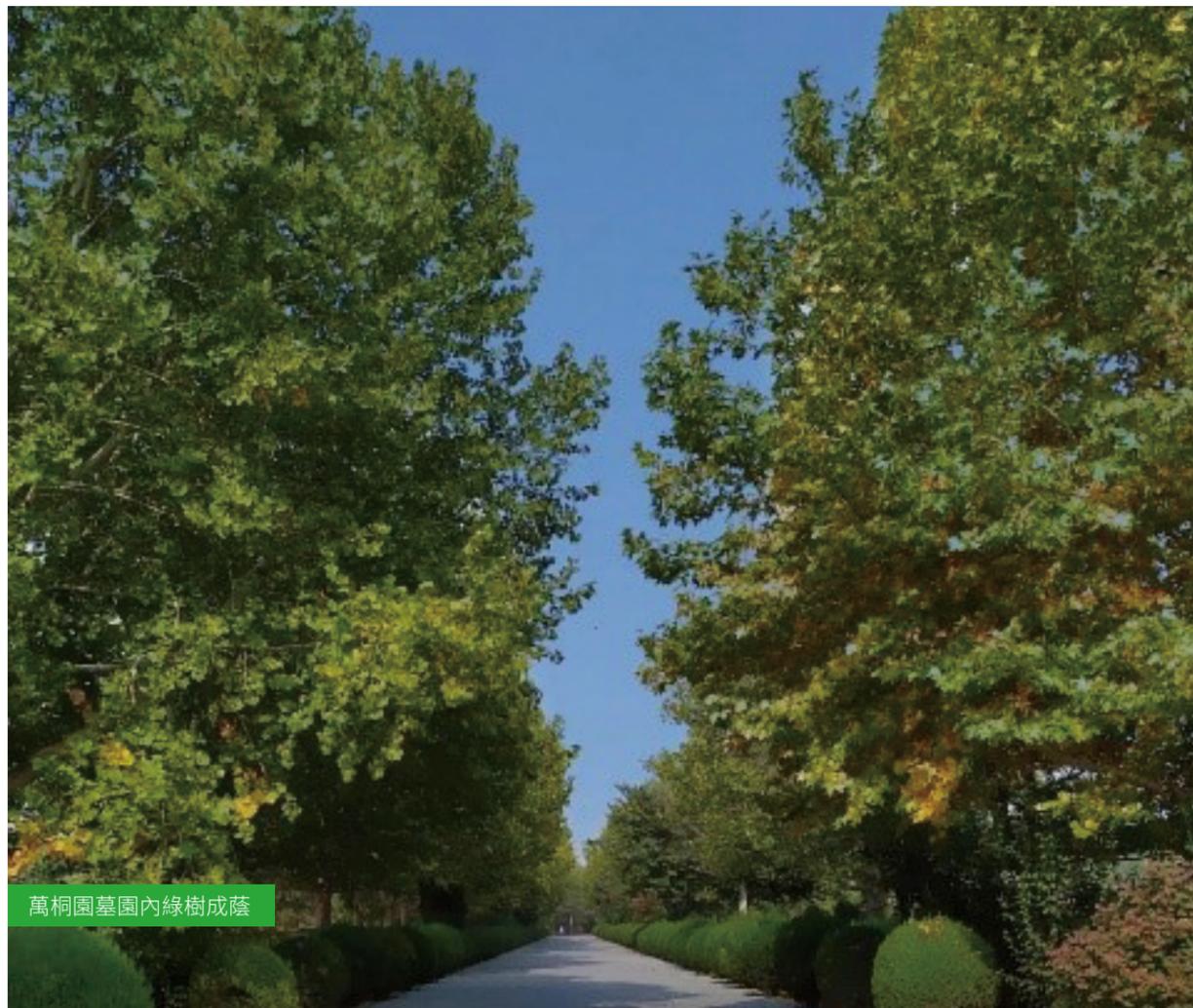


產生無害廢棄物
3.6 噸

人均產無害廢棄物
0.06 噸 / 人

節約利用資源

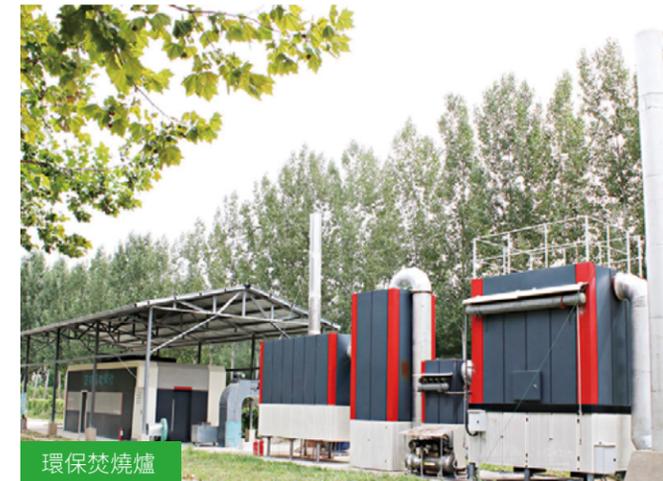
我們注重公司運營所產生的資源消耗和環境影響，持續提升能源管理水平，在合理安排車輛出行的同時，強化節約用水管理，做好日常辦公節水工作，並在墓區內採用噴淋澆灌綠植，加強廢水循環再利用，提升能源使用效率。



萬桐園墓園內綠樹成蔭

提倡綠色殯葬

我們積極響應國家環保政策，倡導一束鮮花三鞠躬的文明祭祀和綠色生態殯葬，並通過製作焚燒袋引導市民集中焚燒、綠色祭掃，積極推廣綠色生態殯葬，引入花壇葬、樹葬、草坪葬、生態葬、海葬等形式，有效減少殯葬對環境的影響，攜手客戶共建綠色生態家園。



環保焚燒爐



花壇葬

優化墓地環境

我們持續提升園區的植被覆蓋率，積極做好公墓園內原有綠植的養護修整工作，增加園內道路清掃頻次，確保園區環境美麗整潔。採用電頻式觀光車在墓園內接送客戶，減少私家車入園帶來的廢氣排放及二氧化碳排放，並持續加強園內綠化及裝飾品點綴，精心設計園內各功能區，使園內花團錦簇、綠茵遍野，著力打造公園式生態公墓，為逝者和祭拜人員營造舒適恬靜的環境。

案例 齊心協力，共築綠色生態公墓

種一抹綠色，美一方淨土。2019年3月12日又迎來一個植樹節，在這開春之際，我們積極組織員工開展植樹綠化活動，不僅給逝者營造一個良好的安息環境，還承擔一個企業應該承擔的社會責任，在持續美化公墓園區的生態環境的同時，也為保護生態環境貢獻一份力量。



植樹節為墓園增添綠意

永續溫暖 傳承向善美德

我們積極踐行「讓愛延續」的公司文化，支持紅色教育，關愛老人、兒童等弱勢群體，維護員工的合法權益，支持員工能力提升與職業發展，向社會各界傳播愛心公益力量。

-  支持紅色教育
-  服務公益事業
-  成就員工發展

董事長致辭
關於我們
責任管理
報告主體
指標索引
反饋意見表



支持紅色教育



作為革命教育基地，我們承擔安葬紀念、文化展示、國防教育等重要責任和使命，在中華人民共和國成立 70 周年來臨之際，為革命先烈們敬獻鮮花、清掃墓位，激勵後輩發揚革命精神，為社會貢獻力量。



組織慶祝中華人民共和國成立 70 周年、緬懷革命先烈的公祭活動

服務公益事業



我們注重弘揚尊老敬老的中華民族傳統文化，定期走訪福利院、老年公寓、龍河愛心家園等，呼籲社會大眾給予老人、兒童等弱勢群體更多關愛；參加中國殯葬協會組織的「愛與陪伴」公益培訓項目，提升公益服務能力，做好愛心公益的傳播者。

-  參與慈善公益活動
2 項
-  捐贈人民幣
89 萬元
-  公益活動受益人數約
300 人
-  參與志願服務
32 人

董事長致辭
關於我們
責任管理
報告主體
指標索引
反饋意見表

案例 開展金秋暖心行動

弘揚傳統文化，踐行社會責任。2019年9月，公司志願者們來到龍河愛心家園，為老人們送去食品、日用品等慰問品，陪伴老人們聊天散步，瞭解他們的身體及生活情況，叮囑他們注意防寒保暖、保重身體，與老人們一起度過了一段溫馨而愉悅的時光。一件件禮品，一聲聲祝福，將社會大家庭的溫暖傳遞到每一位老人的心裡。



為老人們送去慰問品

案例 走進廊坊市福利院

2019年5月，在六一兒童節到來之際，公司領導及員工代表佩戴紅領巾，走進廊坊市福利院，為福利院裡的小朋友們送上禮物及節日的祝福。結束慰問，公司領導還與福利院領導探討以多樣化的方式，為福利院以及孩子們做更多的事情，給予他們更多的溫暖與關懷，幫助他們茁壯成長，將來成為對社會有貢獻的人。



給福利院的孩子們贈送慰問物品

成就員工發展



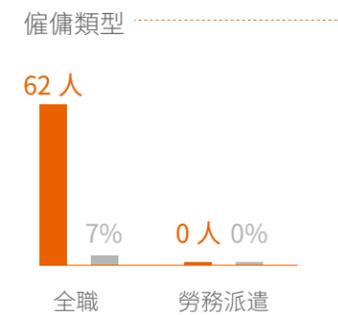
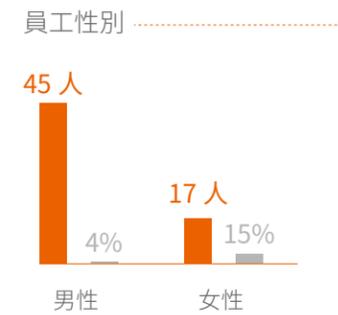
我們維護員工的合法權益，制定薪酬管理制度，為員工提供多層次的福利保障、職業健康與安全保障，重視人才培養與發展，努力實現員工與企業共同成長。

保障員工權益

多元化與平等僱傭

嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》等相關法律法規，始終堅持平等、公開、公正的招聘原則，不因種族、膚色、性別或年齡等因素區別對待，杜絕童工僱傭和強迫勞動行為，努力營造公平有序的就業環境。2019年，員工勞動合同簽訂率為100%，未發生任何勞動糾紛或爭議。

■ 員工人數 ■ 員工流失率



保障薪酬福利

制定公司薪酬管理制度，設立由基本工資、績效工資、提成工資、工齡工資多部分組成的薪酬體系，並為每一位符合條件的員工購買社會保險和商業補充保險，輔以技能、學歷及食宿補助等福利項目，改善員工生活品質，提升員工工作積極性與歸屬感。



民主管理與職業健康

公司設有員工意見箱，並保證個人信息的保密性，以便員工隨時表達自己的意見或建議。同時，為營造安全健康的工作環境，公司為每位員工安排專業體檢，並要求員工積極鍛煉，有效預防各類職業病的發生。



招聘新員工
6 人



員工總數為
62 人
均為全職員工



因工作關係死亡人數
0 人



因工傷損失工作日數
0 天



員工體檢率
100%



職業病發病人數
0 人

員工培訓與發展

員工培養

針對基層員工，以課堂講授、圖文分享及現場实操三種形式，開展服務禮儀、消防安全等崗位要求、專業和通用技能培訓，提升員工個人能力；注重管理型人才培养，開展管理人員素質培訓，完善管理人才梯隊建設，打造優秀的管理接班人。



員工培訓覆蓋率

男性	100%
女性	100%



員工人均培訓時間

男性	9 小时
女性	9 小时



服務技能实操培訓



禮儀培訓

員工發展

公司每月結合員工的表現及工作完成情況，對其進行績效評定。一方面肯定表現優秀的員工，激發其榜樣精神，期望其能在更加自律自強的同時，影響更多的員工提升自身績效水平，為公司為個人創造更多價值；另一方面，鼓勵表現欠佳的員工，為其找到績效落後的原因並有針對性地提出改正意見，幫助其提升個人能力水平。公司高層領導在年末根據本年任務完成情況、月度考核成績及員工個人日常表現進行員工年度績效考核，篩選出 12 名年度優秀員工候選人，並由全體員工進行投票，最終評選出 4 名年度優秀員工，幫助員工及時評估與認識自我，體現公司管理的公平公正及人性化。

員工關懷

為員工營造身心愉悅的工作氛圍，積極開展豐富有趣的員工團建活動，在「三八婦女節」、中秋節等節假日為員工準備節日禮物，提升員工幸福感和凝聚力。



2019 年萬桐園公墓公司年會

指標索引

層面	主要表現指標	對應頁數	說明
A. 環境			
層面 A1: 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P16	
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	● P16	
A1.2	溫室氣體總排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	● P16	
A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	● P16	
A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度。	● P16	
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	● P16	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	● P16	
層面 A2: 資源使用			
一般披露	有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	● P17	
A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量及密度。	● P17	
A2.2	總耗水量及密度。	● P17	
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	● P17	
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水效益計劃及所得成果。	● P17	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	● --	不適用
層面 A3: 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	● P17-18	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	● P17-18	
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1: 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P22	
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	○ P22	
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率。	○ P22	
層面 B2: 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P23	
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	○ P23	
B2.2	因工傷損失工作日數。	○ P23	

B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	○ P23	
層面 B3: 發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	● P23-24	
B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比。	○ P23	
B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	○ P23	
層面 B4: 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P22	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	○ P22	
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	○ --	報告期內無違規情況
營運慣例			
層面 B5: 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	● P8	
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	○ P8	
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	○ P8	
層面 B6: 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P10-11	
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	○ --	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	○ P11	
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	○ P6	
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	○ P10	
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	○ P10	
層面 B7: 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	● P6-7	
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	○ P7	
B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	○ P7	
社區			
層面 B8: 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策。	● P20	
B8.1	專注貢獻範圍 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	○ P20-21	
B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	○ P20	

注: ●表示「不遵守就解釋」的指標, ○表示「建議披露」的指標。

反饋意見表

尊敬的讀者：

您好！感謝您在百忙之中閱讀《中國萬桐園 2019 年環境、社會及管治報告》。為了更好地滿足您的需求，向您提供更有價值的資訊，同時促進公司改善社會責任工作績效，提高履行社會責任的能力和水準，我們殷切地期望您能夠對報告提出寶貴意見，並通過以下方式回饋給我們。

我們的聯繫方式：

地址：香港上環干諾道中 168-200 號信德中心西座 35 樓 3508 室

電話：（852）39967597 傳真：（852）83431723

您對本報告的評價：（請在相應位置打√）

	很好	比較好	一般	不太好	很不好
您認為本報告是否突出反映公司在經濟、環境、社會方面的各項工作和重大影響	<input type="checkbox"/>				
您認為本報告披露的信息、指標是否清晰、準確、完整	<input type="checkbox"/>				
您認為本報告的內容編排和風格設計是否便於閱讀	<input type="checkbox"/>				

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要瞭解的信息在本報告中沒有反映？

您對我們今後發佈環境、社會及管治報告有什麼建議？



萬桐園

地址：香港上環干諾道中 168-200 號信德中心西座 35 樓 3508 室

www.lfwtv.com



本報告採用可降解環保再生紙製作