

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 六福集團(國際)有限公司

## LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)  
Stock Code 股份代號: 0590

### 截至2020年3月31日止年度全年業績公告

#### 摘要

- 全年收入下跌29.2%至約112億港元
- 就同店銷售增長<sup>1</sup>而言，香港特別行政區<sup>2</sup>及澳門特別行政區<sup>3</sup>市場以及中國內地<sup>4</sup>市場分別為-33.3%及-20.2%
- 經營溢利下跌37.6%至約12億港元，權益持有人應佔溢利則下跌42.0%至約866百萬港元
- 建議末期股息為每股0.50港元，全年共派股息每股1.00港元，派息比率為67.8%
- 於2020年3月31日，本集團於全球共有2,120間店舖，淨增長為287間

#### 財務表現

	2020 千港元	2019 千港元	按年 變化
收入	11,233,771	15,859,990	-29.2%
毛利	3,323,020	4,033,836	-17.6%
經營溢利	1,155,766	1,853,042	-37.6%
年內溢利	867,652	1,503,655	-42.3%
權益持有人應佔溢利	866,315	1,492,747	-42.0%
每股基本盈利	1.48港元	2.54港元	-41.7%
每股末期股息	0.50港元	0.60港元	-16.7%
每股全年股息	1.00港元	1.15港元	-13.0%
毛利率	29.6%	25.4%	+4.2個百分點
經營溢利率	10.3%	11.7%	-1.4個百分點
淨利率	7.7%	9.5%	-1.8個百分點
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利 <sup>5、6</sup>	1,241,291	1,937,010	-35.9%

1 同店銷售增長（「同店銷售增長」）為同一間自營店於可比較期內完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

2 香港特別行政區：往後稱為「香港」

3 澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

4 中國內地：往後稱為「內地」

5 於採納香港財務報告準則第16號後，不再錄得香港會計準則第17號項下之物業經營租賃租金。取而代之的是錄得使用權資產折舊以及與租賃負債有關之融資成本，而兩者均不納入於計算截至2020年3月31日止年度之未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利之中。

6 指非香港財務報告準則財務指標

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年3月31日止年度之綜合全年業績，連同比較數字如下：

## 綜合損益表

截至2020年3月31日止年度

	附註	2020 千港元	2019 千港元
收入	4	11,233,771	15,859,990
銷售成本		<u>(7,910,751)</u>	<u>(11,826,154)</u>
毛利		3,323,020	4,033,836
其他收入	6	130,130	278,197
其他虧損，淨額	7	(197,482)	(16,345)
銷售及分銷費用		(1,945,100)	(2,231,871)
行政費用		(173,152)	(184,898)
金融資產減值虧損撥回淨額／ (減值虧損淨額)		<u>18,350</u>	<u>(25,877)</u>
經營溢利	5	<u>1,155,766</u>	<u>1,853,042</u>
財務收入		45,450	30,053
財務費用		<u>(63,075)</u>	<u>(34,253)</u>
財務費用，淨額		<u>(17,625)</u>	<u>(4,200)</u>
應佔聯營公司業績	11	<u>(47,080)</u>	<u>(42,479)</u>
除所得稅前溢利		1,091,061	1,806,363
所得稅開支	8	<u>(223,409)</u>	<u>(302,708)</u>
年內溢利		<u>867,652</u>	<u>1,503,655</u>
應佔溢利：			
本公司權益持有人		866,315	1,492,747
非控股權益		<u>1,337</u>	<u>10,908</u>
		<u>867,652</u>	<u>1,503,655</u>
年內本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利			
基本及攤薄	9	<u>1.48港元</u>	<u>2.54港元</u>

## 綜合全面收入報表

截至2020年3月31日止年度

	附註	2020 千港元	2019 千港元
年內溢利		<u>867,652</u>	<u>1,503,655</u>
其他全面收入：			
其後可能會重新分類至損益的項目			
匯兌差額：			
— 本集團		(338,587)	(300,872)
— 聯營公司		(5,510)	(11,835)
其後不會重新分類至損益的項目			
按公允值計入其他全面收入之			
金融資產價值變動		(769)	(2,941)
僱員福利責任的重新計量		<u>558</u>	<u>(1,767)</u>
年內其他全面收入，扣除稅項		<u>(344,308)</u>	<u>(317,415)</u>
年內全面總收入		<u>523,344</u>	<u>1,186,240</u>
下列人士應佔：			
— 本公司權益持有人		524,733	1,178,322
— 非控股權益		<u>(1,389)</u>	<u>7,918</u>
		<u>523,344</u>	<u>1,186,240</u>

## 綜合資產負債表

於2020年3月31日

	附註	於3月31日	
		2020 千港元	2019 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		841,004	951,782
土地使用權		–	483,131
投資物業		791,617	311,716
使用權資產		919,706	–
於聯營公司之權益	11	60,689	13,279
貸款予一家聯營公司		–	99,208
按公允值計入其他全面收入之金融資產		2,365	3,134
交易執照		1,080	1,080
非流動按金及預付賬項		156,284	105,101
遞延所得稅資產		71,839	54,643
		<u>2,844,584</u>	<u>2,023,074</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		7,533,146	9,321,522
退回資產的權利		93,383	85,897
貿易應收賬項	12	231,309	362,675
按金、預付賬項及其他應收賬項		447,443	474,014
應收一家聯營公司賬項	11	1,372	3,078
衍生金融工具		–	56,219
可收回所得稅		59,578	10,571
現金及銀行結餘		2,714,233	2,086,522
		<u>11,080,464</u>	<u>12,400,498</u>
<b>總資產</b>		<u><u>13,925,048</u></u>	<u><u>14,423,572</u></u>

		於3月31日	
	附註	2020 千港元	2019 千港元
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		58,710	58,710
股份溢價		2,494,040	2,494,040
儲備		7,818,955	7,964,520
		<u>10,371,705</u>	<u>10,517,270</u>
非控股權益		40,406	45,646
		<u>10,412,111</u>	<u>10,562,916</u>
<b>負債</b>			
非流動負債			
遞延所得稅負債		146,837	133,690
租賃負債		283,661	–
僱員福利責任		9,618	10,823
		<u>440,116</u>	<u>144,513</u>
流動負債			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	13	707,861	975,840
合約負債		97,692	122,502
衍生金融工具		22	3,929
租賃負債		469,394	–
銷售退款負債		173,221	155,768
應付一家聯營公司賬項	11	20	2,715
銀行貸款		1,126,072	1,855,224
黃金借貸		386,739	450,889
即期所得稅負債		111,800	149,276
		<u>3,072,821</u>	<u>3,716,143</u>
		<u>3,512,937</u>	<u>3,860,656</u>
<b>權益及負債總額</b>			
		<u>13,925,048</u>	<u>14,423,572</u>

## 綜合財務報表附註

### 1 一般資料

六福集團（國際）有限公司（「本公司」）於1996年9月3日在百慕達根據百慕達公司法註冊成立為有限公司，其註冊辦事處地址為Victoria Place, 5th Floor 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。

本公司股份於1997年5月6日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

### 2 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及香港公司條例第622章之披露規定編製。除若干金融資產、按公允值計入其他全面收入之金融資產、黃金借貸及金融負債（包括衍生金融工具）為按公允值列賬外，綜合財務報表按歷史成本慣例編製。

編製與香港財務報告準則貫徹一致之綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估算，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策時作出判斷。

(a) 於2019年4月1日開始之財政年度內首次生效並與本集團經營有關之新訂準則、現有準則及詮釋之修訂本：

本集團已於2019年4月1日開始之財政年度內首次應用下列新訂準則、準則之修訂本及詮釋：

年度改進項目（修訂本）	2015年至2017年週期之年度改進
香港財務報告準則第9號（修訂本）	具負補償之預付款項特點
香港會計準則第19號（修訂本）	計劃修訂、縮減或結算
香港會計準則第28號（修訂本）	於聯營公司及合營企業之長期權益
香港財務報告準則第16號	租賃
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第23號	所得稅處理之不確定性

除附註3所披露採納香港財務報告準則第16號「租賃」（「香港財務報告準則第16號」）外，採納上述新訂詮釋及現有準則修訂本不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

- (b) 以下為已頒佈且須於2020年4月1日或之後開始之本集團會計期間強制應用，惟本集團並無提早採納之與本集團相關之若干新訂準則、詮釋及現有準則之修訂本：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號 (修訂本)	重大之定義 <sup>(1)</sup>
香港會計準則第39號、香港財務報告準則 第7號及香港財務報告準則第9號 (修訂本)	對沖會計 <sup>(1)</sup>
香港財務報告準則第3號(修訂本) 2018年財務報告之概念框架	業務之定義 <sup>(1)</sup> 財務報告之經修訂概念框架 <sup>(1)</sup>
香港財務報告準則第17號	保險合約 <sup>(2)</sup>
香港財務報告準則第10號及香港會計準則 第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之 間之資產出售或出資 <sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> 於2020年1月1日或之後開始之年度期間生效

<sup>(2)</sup> 於2022年1月1日或之後開始之年度期間生效

<sup>(3)</sup> 生效日期待香港會計師公會公佈

預期上述新訂準則、詮釋及現有準則修訂本不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。於新訂準則、詮釋及現有準則修訂本生效時，本集團將予以採納。

- (c) 截至2020年3月31日止年度提早採納之準則修訂本，並容許提早採納如下：

香港財務報告準則第16號(修訂本)「新冠病毒疫情相關租金減免」(於2020年4月1日或以後開始之年度期間生效)。該修訂使承租人可以免除評估與新冠病毒疫情相關租金減免是否屬於租賃變更，承租人將與新冠病毒疫情相關租金減免申請豁免，就好像它們不是租賃變更一樣。於首次應用香港財務報告準則第16號(修訂本)時，本集團已採用實務簡易處理方法，並選擇不評估與新冠病毒疫情相關租金減免是否為租賃變更。

### 3 會計政策變動

以下說明採納香港財務報告準則第16號「租賃」對本集團綜合財務報表的影響，並已披露自2019年4月1日起應用的新會計政策，其與過往期間所應用者不同。

本集團已自2019年4月1日起採納香港財務報告準則第16號，惟按該準則之具體過渡性條文所允許，使用經修訂追溯採納法而並無重列2018年報告期間之比較資料。因此，香港財務報告準則第16號所導致之重新分類及調整於2019年4月1日之期初綜合資產負債表確認。

於採納香港財務報告準則第16號時，本集團就先前根據香港會計準則第17號「租賃」之原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按餘下租賃付款之現值計量，並使用承租人於2019年4月1日之增量借款利率貼現。應用於2019年4月1日之租賃負債之承租人加權平均增量借款利率為3.14%。

下文載列於2019年3月31日披露的經營租賃承擔與於2019年4月1日確認的租賃負債的對賬：

	千港元
於2019年3月31日披露的經營租賃承擔	817,010
減：以直線法確認為開支的短期租賃	<u>(87,382)</u>
	729,628
於首次採納日期按增量借款利率貼現的影響	<u>(14,373)</u>
於首次採納香港財務報告準則第16號時確認的租賃負債	<u><u>715,255</u></u>
即：	
流動租賃負債	358,126
非流動租賃負債	<u>357,129</u>
	<u><u>715,255</u></u>

使用權資產按追溯基準計量，猶如新規則一直獲應用，並按照於2019年3月31日之綜合資產負債表中確認與該租賃相關之任何預付或應計租賃付款額進行調整。於首次應用日期，並無須調整使用權資產的虧損性租賃合約。此外，自2019年4月1日起，在綜合資產負債表中先前呈列為單獨項目之土地使用權以及若干物業、廠房及設備分類為使用權資產之一部分。

已確認使用權資產與以下類別之資產有關：

	於2020年 3月31日 千港元	於2019年 4月1日 千港元
於內地之土地使用權	244,442	483,131
物業租賃	<u>675,264</u>	<u>696,336</u>
使用權資產總額	<u><u>919,706</u></u>	<u><u>1,179,467</u></u>



## 採納香港財務報告準則第16號時確認之調整

會計政策變動對以下於2019年4月1日之綜合資產負債表中項目造成影響：

綜合資產負債表(摘錄)	2019年 3月31日 如原列示 千港元	採納香港財務 報告準則 第16號之影響 千港元	2019年 4月1日 已重列 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
使用權資產	–	1,179,467	1,179,467
物業、廠房及設備	951,782	(2,714)	949,068
土地使用權	483,131	(483,131)	–
遞延所得稅資產	54,643	4,029	58,672
<b>流動資產</b>			
按金、預付賬項及其他應收賬項	474,014	(12,331)	461,683
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	–	357,129	357,129
<b>流動負債</b>			
租賃負債	–	358,126	358,126
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	975,840	(5,456)	970,384
<b>權益</b>			
保留盈利	7,964,520	(24,479)	7,940,041

### 採用之可行權宜方法

首次應用香港財務報告準則第16號時，本集團已採用以下該準則所許可之可行權宜方法：

- 對具有合理相似特徵之租賃組合採用單一貼現率
- 依賴先前關於租賃是否虧損之評估
- 於2019年4月1日餘下租期少於12個月之經營租賃作為短期租賃處理
- 於首次應用日期計量使用權資產時扣除初始直接成本，及
- 倘合約包含續租或終止租賃之選擇權，則以事後分析結果確定租期。

本集團亦已選擇不重新評估合約在首次應用日期是否為或包含租賃。相反，對於在過渡日期前訂立之合約，本集團依據其應用香港會計準則第17號及香港（國際財務報告詮釋委員會）－詮釋第4號「釐定安排是否包括租賃」時作出之評估。

## 投資物業

根據香港財務報告準則第16號，本集團須將持作賺取租金收入及／或資本升值的物業入賬為投資物業。由於本集團先前選擇應用香港會計準則第40號投資物業入賬於2019年3月31日持作投資用途的所有投資物業，故採納香港財務報告準則第16號並未對本集團的綜合財務報表產生重大影響。因此，該等投資物業繼續按成本列賬。

## 出租人會計處理

除上一段所述出租投資物業外，根據經營租賃安排，本集團出租其若干租賃樓宇及分租若干租賃物業。適用於本集團（作為出租人）的會計政策與香港會計準則第17號下的會計政策基本不變。根據香港財務報告準則第16號，當本集團於分租安排中作為中間出租人時，本集團須參考由主租賃產生的使用權資產（而非參考相關資產）將分租賃分類為融資租賃或經營租賃。根據分租協議，經參考主租賃，本集團分租賃均分類為經營租賃，因此，採納香港財務報告準則第16號於此方面對本集團的財務報表並無重大影響。

#### 4 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同最高營運決策者（「最高營運決策者」）。最高營運決策者通過審閱本集團之內部報告評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告匯報經營分部。

最高營運決策者按業務活動性質研究業務發展及評估下列各經營分部之表現：

- i. 零售－香港、澳門及海外
- ii. 零售－內地
- iii. 批發－香港
- iv. 批發－內地
- v. 品牌業務

最高營運決策者根據分部業績評估經營分部表現。最高營運決策者審閱之各經營分部業績並未包括財務收入及費用、公司收入及開支以及應佔聯營公司業績。向最高營運決策者提供之其他資料所採用計量方法與綜合財務報表一致。

可呈報分部資產不包括於聯營公司之權益、若干土地及樓宇、投資物業、遞延所得稅資產、可收回所得稅以及公司資產，全部均為集中管理。

可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、當期所得稅負債、銀行貸款、黃金借貸及公司負債，全部均為集中管理。

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬。分部間銷售按相互協定條款進行。向最高營運決策者所呈報之外來客戶收入以及資產與負債所採納計量方法與綜合損益表及資產負債表一致。

	截至2020年3月31日止年度					分部間對銷 千港元	可呈報分部 總計 千港元
	零售－香港、 澳門及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元		
收入－於某時點							
對外客戶銷售	6,099,642	1,739,860	72,392	2,493,350	–	–	10,405,244
銷售廢料	–	–	27,756	–	–	–	27,756
	6,099,642	1,739,860	100,148	2,493,350	–	–	10,433,000
分部間銷售	126,882	9,627	1,660,706	513,273	–	(2,310,488)	–
銷售商品	6,226,524	1,749,487	1,760,854	3,006,623	–	(2,310,488)	10,433,000
收入－於一段時間							
品牌及服務費收入	–	–	–	–	707,602	–	707,602
顧問費收入	–	–	–	–	93,169	–	93,169
總計	6,226,524	1,749,487	1,760,854	3,006,623	800,771	(2,310,488)	11,233,771
<b>可呈報分部業績</b>	<b>253,864</b>	<b>172,052</b>	<b>63,374</b>	<b>246,231</b>	<b>563,951</b>	<b>–</b>	<b>1,299,472</b>
可呈報分部業績與年內溢利對賬如下：							
<b>可呈報分部業績</b>							1,299,472
未分配收入							91,451
未分配開支							(235,157)
<b>經營溢利</b>							1,155,766
財務收入							45,450
財務費用							(63,075)
應佔聯營公司業績							(47,080)
<b>除所得稅前溢利</b>							1,091,061
所得稅開支							(223,409)
<b>年內溢利</b>							867,652
減：非控股權益應佔溢利							(1,337)
<b>本公司權益持有人應佔溢利</b>							<b>866,315</b>

截至2020年3月31日止年度

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備折舊	(43,362)	(16,855)	(475)	(9,861)	(5,513)	-	(36,495)	(112,561)
使用權資產折舊	(458,050)	(18,989)	-	(149)	(3,459)	-	(4,105)	(484,752)
投資物業折舊	-	-	-	-	-	-	(20,044)	(20,044)
物業、廠房及設備減值虧損	(7,771)	(543)	-	-	-	-	-	(8,314)
使用權資產減值虧損	(54,312)	(2,080)	-	-	-	-	-	(56,392)
非流動資產添置	67,750	23,992	1,295	6,957	4,384	-	288,104	392,482

於2020年3月31日

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	5,489,209	1,553,067	653,756	2,549,080	1,317,452	-	11,562,564
於聯營公司之權益						60,689	60,689
土地及樓宇						737,210	737,210
投資物業						791,617	791,617
遞延所得稅資產						71,839	71,839
可收回所得稅						59,578	59,578
其他未分配資產						641,551	641,551
<b>總資產</b>							<b>13,925,048</b>
分部負債	(915,824)	(51,989)	(38,628)	(139,033)	(517,837)	-	(1,663,311)
遞延所得稅負債						(146,837)	(146,837)
即期所得稅負債						(111,800)	(111,800)
銀行貸款						(1,126,072)	(1,126,072)
黃金借貸						(386,739)	(386,739)
其他未分配負債						(78,178)	(78,178)
<b>總負債</b>							<b>(3,512,937)</b>

	截至2019年3月31日止年度					分部間對銷 千港元	可呈報分部 總計 千港元
	零售－香港、 澳門及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元		
收入－於某時點							
對外客戶銷售	9,660,983	2,414,204	106,835	2,842,039	–	–	15,024,061
銷售廢料	–	–	28,937	–	–	–	28,937
	9,660,983	2,414,204	135,772	2,842,039	–	–	15,052,998
分部間銷售	104,741	602	2,374,997	682,588	–	(3,162,928)	–
銷售商品	9,765,724	2,414,806	2,510,769	3,524,627	–	(3,162,928)	15,052,998
收入－於一段時間							
品牌及服務費收入	–	–	–	–	718,560	–	718,560
顧問費收入	–	–	–	–	88,432	–	88,432
總計	9,765,724	2,414,806	2,510,769	3,524,627	806,992	(3,162,928)	15,859,990
可呈報分部業績	776,769	164,122	130,993	274,749	554,192	–	1,900,825

可呈報分部業績與年內溢利對賬如下：

可呈報分部業績	1,900,825
未分配收入	74,906
未分配開支	(122,689)
經營溢利	1,853,042
財務收入	30,053
財務費用	(34,253)
應佔聯營公司業績	(42,479)
除所得稅前溢利	1,806,363
所得稅開支	(302,708)
年內溢利	1,503,655
減：非控股權益應佔溢利	(10,908)
本公司權益持有人應佔溢利	1,492,747

## 截至2019年3月31日止年度

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備折舊	(41,846)	(18,835)	(3,778)	(12,635)	(6,578)	–	(28,829)	(112,501)
土地使用權攤銷	–	–	–	(427)	(8,845)	–	(1,672)	(10,944)
投資物業折舊	–	–	–	–	–	–	(3,002)	(3,002)
非流動資產添置	29,737	24,937	1,359	10,311	14,484	–	852,783	933,611

## 於2019年3月31日

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	5,352,196	1,683,713	1,263,750	3,542,066	587,827	–	12,429,552
於聯營公司之權益	–	–	–	–	–	13,279	13,279
土地及樓宇	–	–	–	–	–	620,470	620,470
投資物業	–	–	–	–	–	311,716	311,716
遞延所得稅資產	–	–	–	–	–	54,643	54,643
可收回所得稅	–	–	–	–	–	10,571	10,571
其他未分配資產	–	–	–	–	–	983,341	983,341
<b>總資產</b>							<b>14,423,572</b>
分部負債	(370,099)	(52,961)	(66,092)	(206,891)	(488,507)	–	(1,184,550)
遞延所得稅負債	–	–	–	–	–	(133,690)	(133,690)
即期所得稅負債	–	–	–	–	–	(149,276)	(149,276)
銀行貸款	–	–	–	–	–	(1,855,224)	(1,855,224)
黃金借貸	–	–	–	–	–	(450,889)	(450,889)
其他未分配負債	–	–	–	–	–	(87,027)	(87,027)
<b>總負債</b>							<b>(3,860,656)</b>

本集團之收入主要來自香港之客戶、於香港及澳門之內地旅客及內地之客戶。按交易進行之地點劃分之本集團收入分析如下：

	2020 千港元	2019 千港元
收入		
香港	4,442,332	7,633,013
內地	4,964,081	6,006,981
澳門及海外	1,827,358	2,219,996
	<b>11,233,771</b>	<b>15,859,990</b>

按資產所在地劃分之本集團非流動資產（不包括遞延所得稅資產、按公允值計入其他全面收入之金融資產、衍生金融工具、租金按金、於聯營公司之權益及貸款予一家聯營公司）分析如下：

	2020				2019			
	香港 千港元	內地 千港元	澳門及海外 千港元	總計 千港元	香港 千港元	內地 千港元	澳門及海外 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備	603,397	217,756	19,851	841,004	688,225	240,887	22,670	951,782
使用權資產	406,775	271,074	241,857	919,706	-	-	-	-
土地使用權	-	-	-	-	-	483,131	-	483,131
投資物業	310,178	481,439	-	791,617	252,609	59,107	-	311,716
購買物業之預付賬項	-	48,013	-	48,013	-	-	-	-
交易執照	1,080	-	-	1,080	1,080	-	-	1,080
	<u>1,321,430</u>	<u>1,018,282</u>	<u>261,708</u>	<u>2,601,420</u>	<u>941,914</u>	<u>783,125</u>	<u>22,670</u>	<u>1,747,709</u>

## 5 經營溢利

經營溢利經扣除下列項目後列賬：

	2020 千港元	2019 千港元
銷售成本（附註）		
— 已售存貨成本	7,684,436	11,588,145
— 品牌業務成本	226,315	238,009
	<u>7,910,751</u>	<u>11,826,154</u>
員工成本（包括董事酬金）（附註）	753,339	913,928
租賃開支有關		
— 最低租賃付款及短期租賃	-	591,677
— 或然租金	-	193,491
短期租賃及可變租賃付款相關開支	182,444	-
支付信用卡公司之佣金開支	65,841	103,354
物業、廠房及設備折舊	112,561	112,501
投資物業折舊	20,044	3,002
使用權資產折舊	484,752	-
土地使用權攤銷	-	10,944
物業、廠房及設備減值虧損	8,314	-
使用權資產減值虧損	56,392	-
出售物業、廠房及設備之虧損	15,454	11,034
核數師酬金		
— 審核服務	5,640	5,640
— 非審核服務	1,867	1,157
	<u>1,867</u>	<u>1,157</u>

附註：

銷售成本包括員工成本（包括董事酬金）289,599,000港元（2019年：376,850,000港元）。



## 6 其他收入

	2020 千港元	2019 千港元
政府補貼		
– 增值稅(「增值稅」)退款(附註i)	23,036	204,811
– 其他補貼(附註ii)	51,076	48,265
租金收入	35,687	8,522
其他	20,331	16,599
	<u>130,130</u>	<u>278,197</u>

附註：

(i) 此為來自內地稅務機關之退款。退款金額按超過原進項增值稅4%作出之增值稅付款計算。由於本集團為上海鑽石交易所之成員，而鑽石亦透過上海鑽石交易所進口，故本集團有權獲退款。

(ii) 此為內地市政府發放之補貼。

## 7 其他虧損，淨額

	2020 千港元	2019 千港元
衍生金融工具之已變現(虧損)／收益淨額(附註)	(37,854)	9,844
可換股債券之公允值收益	861	5,437
黃金借貸之已變現虧損淨額	(108,462)	(14,002)
黃金借貸之未變現(虧損)／收益淨額	(4,751)	12,532
遠期外匯合約之未變現虧損淨額	(22)	(3,929)
遠期外匯合約之已變現收益淨額	6,665	6,707
匯兌虧損淨額	(53,919)	(32,934)
	<u>(197,482)</u>	<u>(16,345)</u>

附註：

衍生金融工具主要為黃金合約及黃金期貨合約。該等衍生金融工具不符合對沖會計資格。

## 8 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度估計應課稅溢利按稅率16.5% (2019年:16.5%) 計提撥備。海外溢利之稅項乃就本年度估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	2020 千港元	2019 千港元
即期稅項：		
— 香港利得稅	19,346	83,601
— 海外稅項	210,822	231,522
— 過往年度撥備過度	(6,739)	(37,862)
遞延所得稅	(20)	25,447
	<u>223,409</u>	<u>302,708</u>

## 9 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利866,315,000港元 (2019年:1,492,747,000港元) 及年內已發行普通股之加權平均數587,107,850股 (2019年:587,107,850股) 計算。

由於年內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2020年及2019年3月31日止年度之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 10 股息

	2020 千港元	2019 千港元
已派2019/20年度中期股息每股普通股0.50港元 (2018/19年度中期股息:0.55港元)	<u>293,554</u>	<u>322,909</u>
擬派2019/20年度末期股息每股普通股0.50港元 (2018/19年度末期股息:0.60港元) (附註)	<u>293,554</u>	<u>352,265</u>

附註：

於2020年6月26日舉行之會議上，董事建議派付末期股息每股普通股0.50港元。有關股息須待股東在本公司於2020年8月20日舉行之股東週年大會批准。此擬派股息並無在此等綜合財務報表中反映為作應付股息，惟將反映為截至2021年3月31日止年度之保留盈利分配。

## 11 於聯營公司之權益

	2020 千港元	2019 千港元
於4月1日	13,279	67,593
從貸款予一家聯營公司重新分類 (附註iii)	100,000	-
年內應佔聯營公司業績	(47,080)	(42,479)
年內應佔聯營公司儲備變動	(5,510)	(11,835)
	<u>60,689</u>	<u>13,279</u>
於3月31日		
應收一家聯營公司賬項 (附註i)	<u>1,372</u>	<u>3,078</u>
應付一家聯營公司賬項 (附註i)	<u>(20)</u>	<u>(2,715)</u>

- (i) 應收一家聯營公司賬項1,372,000港元(2019年: 3,078,000港元)為貿易性質。應收／(應付)一家聯營公司賬項以港元計值、無抵押、免息及須應要求償還。於2020年及2019年3月31日, 應收／(應付)一家聯營公司賬項之賬齡為0至30日內。
- (ii) 一家聯營公司之財政年度與本集團不同, 其作權益會計法用途之財務報表乃涵蓋截至2019年12月31日止12個月期間。該聯營公司採用6月30日作為其財政年度年結日, 其與其控股公司的報告日期一致。
- (iii) 截至2020年3月31日止年度, 經考量一家聯營公司的財務狀況及日後業務發展, 預期該股東貸款不會於可見將來被要求償還, 故該結餘由貸款予一家聯營公司重新分類為於一家聯營公司所擁有權益的一部分。
- (iv) 本集團的聯營公司於2020年及2019年3月31日並無任何重大資本承擔。

## 12 貿易應收賬項

貿易應收賬項之賬齡如下：

	2020 千港元	2019 千港元
0至30日	163,081	311,167
31至60日	6,138	34,784
61至90日	49,657	12,103
91至120日	8,966	2,214
超過120日	4,467	3,703
	<u>232,309</u>	<u>363,971</u>
減：貿易應收賬項減值撥備	(1,000)	(1,296)
	<u><u>231,309</u></u>	<u><u>362,675</u></u>

## 13 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項98,440,000港元(2019：292,456,000港元)，其賬齡如下：

	2020 千港元	2019 千港元
0至30日	73,096	255,580
31至60日	17,201	25,396
61至90日	7,187	7,908
91至120日	617	2,663
超過120日	339	909
	<u>98,440</u>	<u>292,456</u>

## 管理層討論及分析

### 財務表現



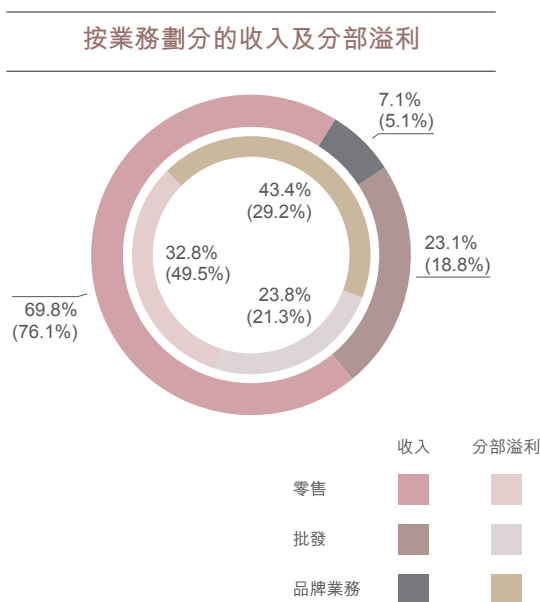
<sup>1</sup> 全年派息比率：67.8%

### 業績

受中美貿易戰、香港社會事件及2019新型冠狀病毒疫情的持續影響，六福集團（國際）有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年3月31日止年度（「回顧年度」）的收入減少29.2%至11,233,771,000港元（2019年：15,859,990,000港元）。然而，由於金價在回顧年度整年內皆穩步上揚，致使整體毛利率增加4.2個百分點至29.6%（2019年：25.4%），總毛利因此只下跌17.6%至3,323,020,000港元（2019年：4,033,836,000港元）。另一方面，總經營開支則減少了12.4%，其佔收入比率因而增加3.7個百分點至18.9%（2019年：15.2%）。除此之外，因應鑽石產品銷情倒退而減少鑽石採購，內地鑽石進口的增值稅返還大幅減少約181.8百萬港元至23.0百萬港元，加上金價高企令黃金對沖從去年同期的8.4百萬港元利潤轉為今年的151.1百萬港元虧損。因此，經營溢利大幅減少37.6%至1,155,766,000港元（2019年：1,853,042,000港元），經營溢利率為10.3%（2019年：11.7%），由於較高稅率的內地市場盈利貢獻佔比大幅增加至70.2%（2019年：49.3%），令集團實際稅率提升至20.5%（2019年：16.8%），淨利潤因此進一步下降42.3%至867,652,000港元（2019年：1,503,655,000港元），淨利率為7.7%（2019年：9.5%）。權益持有人應佔溢利減少42.0%至866,315,000港元（2019年：1,492,747,000港元），每股基本盈利因而減少41.7%至1.48港元（2019年：2.54港元）。

## 概覽

於回顧年度內，在多品牌策略下，本集團合共經營4個品牌，淨增設了287間店舖，其中主要為「六福」店舖。「六福」店舖於回顧年度內全球淨增設234間，於內地淨增設233間（當中包括淨增設264間品牌店，淨減少31間自營店），並於菲律賓增設1間品牌店。於2020年3月31日，本集團於全球共有2,120間店舖（2019年：1,833間），其中包括2,062間「六福」店舖（2019年：1,828間），遍及香港、澳門、內地、新加坡、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、美國、加拿大及澳洲，以及在內地經營的52間「Goldstyle」（49間品牌店及3間自營店）、3間「Dear Q」及3間「金至尊」自營店（2019年：5間）。

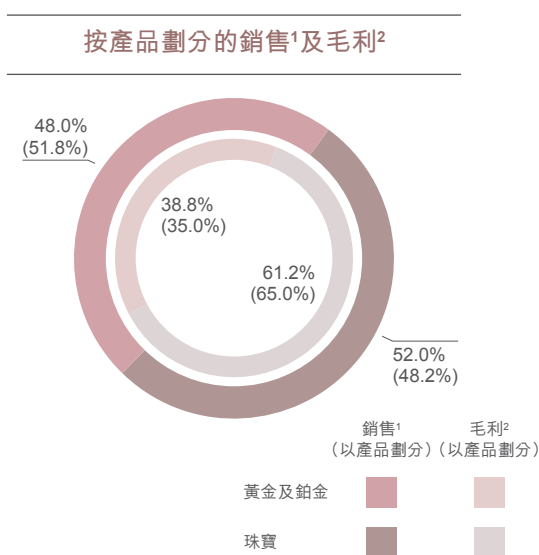


以業務劃分 (百萬港元)	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	7,840 -35.1%	426 -54.7%	5.4% -2.4個百分點
批發	2,593 -12.9%	310 -23.7%	11.9% -1.7個百分點
品牌業務	801 -0.8%	564 +1.8%	70.4% +1.7個百分點

零售業務為本集團主要收入來源，由於宏觀經濟狀況欠佳，其收入按年減少35.1%至7,839,502,000港元（2019年：12,075,187,000港元），佔本集團總收入69.8%（2019年：76.1%）。其分部溢利則下跌54.7%至425,916,000港元（2019年：940,891,000港元），佔比為32.8%（2019年：49.5%），其分部溢利率為5.4%（2019年：7.8%）。

雖然品牌店有所增加，但由於內地鑽石產品批發銷售下降，令本集團批發業務收入較去年同期減少12.9%至2,593,498,000港元（2019年：2,977,811,000港元），佔本集團總收入的23.1%（2019年：18.8%）。其分部溢利則減少23.7%至309,605,000港元（2019年：405,742,000港元），佔比為23.8%（2019年：21.3%），其分部溢利率為11.9%（2019年：13.6%）。

回顧年度內首三季度的品牌業務收入因品牌店數目的增加而上升，惟第四季度的業務受到疫情衝擊令全年收入只能持平於800,771,000港元（2019年：806,992,000港元），佔本集團總收入的7.1%（2019年：5.1%）。其分部溢利率為70.4%（2019年：68.7%），其分部溢利則增加1.8%至563,951,000港元（2019年：554,192,000港元），佔比為43.4%（2019年：29.2%）。



以產品劃分 (百萬港元)	銷售	毛利	毛利率
黃金及鉑金	5,012 -35.7%	1,066 -12.2%	21.3% +5.7個百分點
珠寶	5,421 -25.3%	1,683 -25.2%	31.0% +0.0個百分點

黃金及鉑金產品因應金價高企及宏觀經濟狀況不善影響消費意慾，令需求大減，其銷售額大幅減少35.7%至5,012,405,000港元（2019年：7,797,657,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的48.0%（2019年：51.8%）。其毛利率則因平均金價全年持續上升約16%而增加5.7個百分點至21.3%（2019年：15.6%），黃金及鉑金產品毛利因此只減少12.2%至1,065,841,000港元（2019年：1,213,791,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的38.8%（2019年：35.0%）。另一方面，珠寶首飾產品的銷售額減少25.3%至5,420,595,000港元（2019年：7,255,341,000港元），佔整體銷售額的52.0%（2019年：48.2%）。珠寶首飾產品的毛利率則持平於31.0%（2019年：31.0%），其毛利因此亦下降25.2%至1,682,722,000港元（2019年：2,251,062,000港元），佔整體毛利的61.2%（2019年：65.0%）。

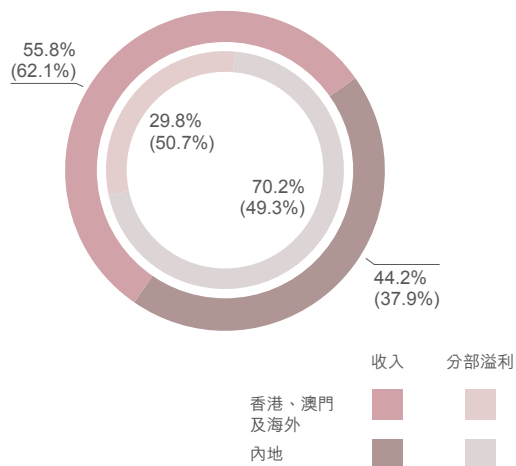
於回顧年度內，本集團整體同店銷售增長為-31.5%（2019年：+3.1%）。香港及澳門市場以及內地市場的同店銷售增長分別為-33.3%（2019年：+4.6%）及-20.2%（2019年：-2.6%）。黃金及鉑金產品的同店銷售增長為-33.2%（2019年：+4.4%），珠寶首飾產品則為-29.2%（2019年：+1.4%）。

本集團一直銳意拓展多元化產品，為顧客提供更多選擇。自2010年起，本集團開展中高檔鐘錶業務，於2020年3月31日，本集團為13個鐘錶品牌的授權經銷商，品牌包括雪鐵納、科因沃奇、時度、英納格、漢米爾頓、浪琴、美度、歐米茄、雷達、瑞士雷米格、天梭、寶爵錶及精工錶。於回顧年度內，來自鐘錶業務的收入為99,709,000港元（2019年：165,707,000港元），佔本集團總收入0.9%（2019年：1.0%），與去年同期比較下跌39.8%。



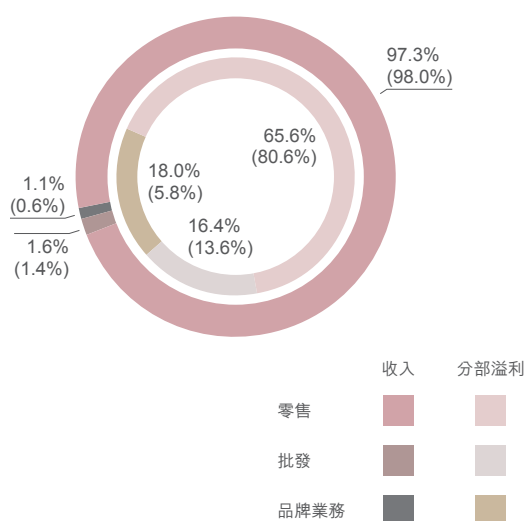
## 業務回顧

### 按市場劃分的收入及分部溢利



以市場劃分 (百萬港元)	收入	分部溢利	分部溢利率
香港、澳門及海外	6,270 -36.4%	387 -59.9%	6.2% -3.6個百分點
內地	4,964 -17.4%	913 -2.6%	18.4% +2.8個百分點

## 香港、澳門及海外



註：括號內為2019財年數字

	收入		分部溢利		分部溢利率	
	百萬港元	按年變化	百萬港元	按年變化		按年變化
零售	6,100	-36.9%	254	-67.3%	4.2%	-3.8個百分點
批發	100	-26.2%	63	-51.6%	63.3%	-33.2個百分點
品牌業務	70	+24.3%	70	+23.7%	99.6%	-0.5個百分點
整體	6,270	-36.4%	387	-59.9%	6.2%	-3.6個百分點
經調整後之批發 <sup>1</sup>	1,761	-29.9%	63	-51.6%	3.6%	-1.6個百分點

<sup>1</sup> 經調整的批發分部溢利率 = 批發業務之分部溢利 ÷ (對外批發業務收入 + 分部間批發收入)

## 香港、澳門及海外

### 香港

香港及澳門市場在金價高昂、社會活動持續及疫情嚴峻導致訪港旅客人數大幅下滑的情況下，零售氣氛越見疲弱。根據香港旅遊發展局於2020年1月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2019年訪港的內地旅客按年減少14.2%至約43.77百萬人次；而於2020年4月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2020年1月至3月份訪港內地旅客按去年同比減少81.7%至約2.70百萬人次。旅客消費方面，據香港政府統計處於2020年2月發表的零售業銷貨額數字顯示，2019年珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值與去年同比下跌22.4%，而於2020年5月發表的零售業銷貨額數字顯示，2020年1月至3月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值與去年同比則下跌63.6%。本集團於回顧年度在香港市場的零售收入因此大幅減少42.6%至4,272,284,000港元（2019年：7,440,987,000港元）。於2020年3月31日，本集團在香港經營的店舖為49間自營店（2019年：49間）。

## 澳門

根據澳門政府統計暨普查局2020年3月發表的旅遊統計數字，2019年訪澳內地旅客較去年增加10.5%至27.92百萬人次；而2020年1月至3月份訪澳內地旅客與去年同比則下跌69.2%。於回顧年度內，本集團來自澳門市場的收入因而減少18.7%至1,566,144,000港元（2019年：1,926,870,000港元）。於2020年3月31日，本集團在澳門共設有11間自營店（2019年：11間）。

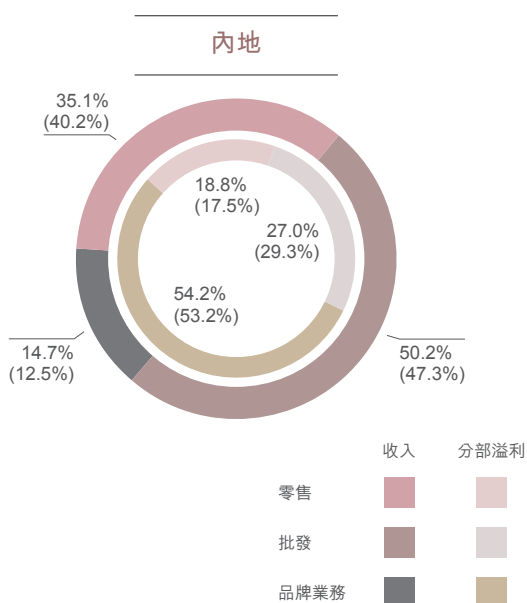
## 海外

秉承著「香港名牌•國際演繹」的宗旨，本集團近年在世界各地不斷尋找機遇。於回顧年度內，本集團於菲律賓增設1間品牌店。於2020年3月31日，本集團總共經營14間海外店舖（2019年：13間），包括1間位於新加坡、3間位於馬來西亞、4間位於美國、2間位於加拿大和1間位於澳洲的自營店，以及於柬埔寨和菲律賓分別設有1間及2間品牌店。

於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的零售收入下跌36.9%至6,099,642,000港元（2019年：9,660,983,000港元），佔集團整體收入的54.3%（2019年：60.9%）。由於其成本結構中固定費用比重高，其分部溢利因而下跌67.3%至253,864,000港元（2019年：776,769,000港元），佔整體的19.5%（2019年：40.9%），其分部溢利率為4.2%（2019年：8.0%）。另外，其批發業務的收入下跌26.2%至100,148,000港元（2019年：135,772,000港元），佔集團整體收入的0.9%（2019年：0.9%），其分部溢利下跌51.6%至63,374,000港元（2019年：130,993,000港元），佔整體的4.9%（2019年：6.9%），其分部溢利率則下跌至63.3%（2019年：96.5%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，分部溢利率為3.6%（2019年：5.2%）。除此以外，受惠於品牌店的增加，指定供應商顧問服務收入亦相應增加，香港品牌業務收入因此上升24.3%至69,900,000港元（2019年：56,254,000港元），佔集團整體收入的0.6%（2019年：0.4%），其分部溢利則上升23.7%至69,602,000港元（2019年：56,284,000港元），佔整體的5.4%（2019年：3.0%），其分部溢利率為99.6%（2019年：100.1%）。

總體而言，於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的收入下降36.4%至6,269,690,000港元（2019年：9,853,009,000港元），佔本集團整體收入55.8%（2019年：62.1%），其分部溢利則下跌59.9%至386,840,000港元（2019年：964,046,000港元），佔整體的29.8%（2019年：50.7%），其分部溢利率為6.2%（2019年：9.8%）。

香港、澳門及海外市場的黃金及鉑金產品之同店銷售增長為-34.5%（2019年：+7.0%），珠寶首飾產品則為-30.0%（2019年：+1.1%）。



註：括號內為2019財年數字

	收入		分部溢利		分部溢利率	
	百萬港元	按年變化	百萬港元	按年變化		按年變化
零售	1,740	-27.9%	172	+4.8%	9.9%	+3.1個百分點
批發	2,493	-12.3%	246	-10.4%	9.9%	+0.2個百分點
品牌業務	731	-2.6%	495	-0.7%	67.6%	+1.3個百分點
整體	4,964	-17.4%	913	-2.6%	18.4%	+2.8個百分點
經調整後之批發 <sup>1</sup>	3,007	-14.7%	246	-10.4%	8.2%	+0.4個百分點

<sup>1</sup> 經調整的批發分部溢利率 = 批發業務之分部溢利 ÷ (對外批發業務收入 + 分部間批發收入)

## 內地

於回顧年度內，內地市場的零售收入在金價高企、中美貿易戰及疫情嚴峻持續影響宏觀經濟的情況下減少27.9%至1,739,860,000港元（2019年：2,414,204,000港元），佔集團整體收入的15.5%（2019年：15.2%），其分部溢利則因去年撥備的約26.8百萬港元貿易應收賬項減值虧損於回顧年度內回撥而上升4.8%至172,052,000港元（2019年：164,122,000港元），佔整體的13.3%（2019年：8.6%），其分部溢利率為9.9%（2019年：6.8%）。內地黃金及鉑金產品之同店銷售增長為-21.5%（2019年：-6.1%），珠寶首飾產品則為-17.2%（2019年：+6.2%）。

內地市場批發業務的收入下跌12.3%至2,493,350,000港元（2019年：2,842,039,000港元），佔集團整體收入的22.2%（2019年：17.9%），其分部溢利則下跌10.4%至246,231,000港元（2019年：274,749,000港元），佔整體的18.9%（2019年：14.5%），其分部溢利率為9.9%（2019年：9.7%）。

內地品牌業務收入因品牌店數目增加抵銷了其他負面因素的影響而只下跌2.6%至730,871,000港元（2019年：750,738,000港元），佔集團整體收入的6.5%（2019年：4.7%），其分部溢利為494,349,000港元（2019年：497,908,000港元），跌幅為0.7%，佔整體的38.0%（2019年：26.2%），其分部溢利率為67.6%（2019年：66.3%）。

### 內地分銷網絡

各品牌店舖數目		2020年 3月31日	2019年 3月31日	變動
六福	自營店	110	141	-31
	品牌店	1,878	1,614	+264
	小計	1,988	1,755	+233
Goldstyle	自營店	3	0	+3
	品牌店	49	0	+49
	小計	52	0	+52
Dear Q	自營店	3	0	+3
金至尊	自營店	3	5	-2
總數	自營店	119	146	-27
	品牌店	1,927	1,614	+313
	總數	2,046	1,760	+286

本集團採納多品牌策略，於2019年5月起，將熱門產品系列「Goldstyle」、「Dear Q」發展成獨立品牌。於回顧年度，本集團在內地共經營52間「Goldstyle」及3間「Dear Q」獨立店舖。除此之外，亦淨增設了264間「六福」品牌店（2019年：210間）及淨減少31間「六福」自營店（2019年：淨減少16間）。於2020年3月31日，本集團在內地以「六福」品牌經營的店舖總數達1,988間（2019年：1,755間），包括110間自營店（2019年：141間）及1,878間品牌店（2019年：1,614間）。另外，本集團在內地亦經營3間「金至尊」自營店。

於回顧年度內，內地「六福」品牌店整體同店銷售下跌11.8%（2019年：+3.2%），而其黃金及珠寶首飾產品的同店銷售則分別下跌14.5%（2019年：+0.0%）及4.6%（2019年：+13.7%）。

2020財年  
內地電子商務業務表現

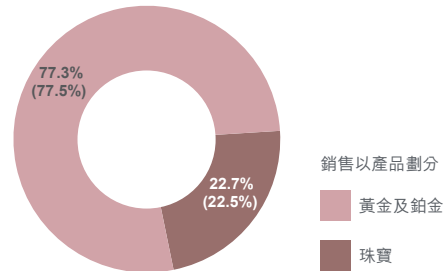
收入  
↑ 13.9% 按年變化

佔內地零售收入<sup>1</sup>  
36.2% (2019 : 22.9%)

佔集團零售收入<sup>1</sup>  
8.0% (2019 : 4.6%)

平均售價<sup>2</sup>  
1,300人民幣  
↑ 8.3%按年變化

2021財年收入增長目標  
15%



註：括號內為2019財年數字

<sup>1</sup> 自營店及電子商務銷售額

<sup>2</sup> 平均售價包含增值稅

內地電子商務業務之收入於回顧年度上升13.9%至630,281,000港元（2019年：553,208,000港元），佔內地零售收入的36.2%（2019年：22.9%）。其黃金及鉑金產品的銷售佔比為77.3%（2019年：77.5%），而其珠寶首飾佔比則為22.7%（2019年：22.5%）。

整體而言，於回顧年度內，來自內地市場的收入減少17.4%至4,964,081,000港元（2019年：6,006,981,000港元），佔本集團總收入44.2%（2019年：37.9%）。其分部溢利則只減少2.6%至912,632,000港元（2019年：936,779,000港元），佔整體的70.2%（2019年：49.3%），其分部溢利率為18.4%（2019年：15.6%）。

## 於香港資源控股<sup>#</sup>及其附屬公司的投資及營運活動之財務影響

盈利／(虧損)			
百萬港元	2020財年	2019財年	按年變化
聯營公司50%虧損貢獻	(43)	(42)	(1)
可換股債券估值得益	6	5	1
應收香港資源控股賬項減值撥備	(7)	0	(7)
批發毛利	2	4	(2)
流動資金貸款利息收入	1	4	(3)
可換股債券及應收香港資源控股賬項利息收入	3	2	1
<b>整體</b>	<b>(38)</b>	<b>(27)</b>	<b>(11)</b>

於香港資源控股及其附屬公司的投資及營運活動的虧損於回顧年度內因應收香港資源控股賬項的減值撥備而增加至38,000,000港元（2019年：27,000,000港元虧損）。

<sup>#</sup> 香港資源控股代表香港資源控股有限公司（股份代號：2882），於香港、澳門及內地經營以「金至尊」品牌從事珠寶零售及特許經營業務。

## 財務回顧

### 非香港財務報告準則財務計量

為補充本集團根據香港財務報告準則編製的綜合業績，非香港財務報告準則財務計量未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利已於本公告內呈列。本公司管理層相信，該非香港財務報告準則財務計量為投資者提供更清晰的本集團財務業績，並提供有用的補充資料，透過撇除若干非現金項目的影響，評估本集團策略業務的表現。然而，使用該非香港財務報告準則財務計量作為分析工具存在局限性。此未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則編製的本公司財務表現分析的補充而非替代計量。此外，此項非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

### 流動資金及財務資源

於2020年3月31日，本集團的現金及銀行結餘為2,714,000,000港元（2019年：2,087,000,000港元）。淨現金為1,201,000,000港元（2019年：淨貸款219,000,000港元），負債權益比率為33.9%（2019年：36.7%），此乃按總負債3,513,000,000港元（2019年：3,861,000,000港元）相對股東權益總額10,372,000,000港元（2019年：10,517,000,000港元）之比例計算。於2020年3月31日，本集團的銀行信貸額度為43.0億港元（2019年：40.0億港元），當中15.0億港元（2019年：約23.0億港元）經已動用。本集團之收支項目主要以港元列值。

## 存貨

### 存貨周轉日數(以產品劃分)

(周轉日數)	平均存貨		期末存貨	
	2020財年	按年變化	2020財年	按年變化
黃金	274	+103	249	+69
珠寶	527	+130	469	+33
整體	401	+128	359	+65

於2020年3月31日，本集團的存貨減少19.2%至7,533,000,000港元（2019年：9,322,000,000港元），而平均存貨周轉日數為401日（2019年：273日），增加了128天。黃金產品之平均存貨周轉日數為274日（2019年：171日），珠寶首飾產品之平均存貨周轉日數則為527日（2019年：397日）。

若以期末存貨計算之周轉日數為359日（2019年：294日），增加了65天。黃金產品的期末存貨周轉日數為249日（2019年：180日），珠寶首飾產品之期末存貨周轉日數則為469日（2019年：436日）。

## 資本開支

於回顧年度內，本集團資本開支為392,000,000港元（2019年：934,000,000港元），包括物業、租賃土地、土地使用權、租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

## 資本承擔

於2020年3月31日，本集團的資本承擔總額為11,000,000港元（2019年：18,000,000港元）。

## 或然負債及擔保

於2020年3月31日，本集團就向一間聯營公司授予之銀行融資總額之50%向數間銀行出具公司財務擔保1,075,000,000港元（2019年：1,075,000,000港元）。於2020年3月31日，該聯營公司已動用銀行融資約1,678,000,000港元（2019年：1,834,000,000港元）。

於2020年及2019年3月31日，本集團並無就該等公司財務擔保確認任何負債，原因為根據預期信貸虧損模式估計之虧損撥備金額並不重大。

於2019年3月31日，如同上文所披露者，本集團並無重大或然負債。



## 人力資本政策

於2020年3月31日，本集團的員工人數為6,500人（2019年：7,600人），減少的人數主要為香港及內地的員工。疫情底下，本集團採取了自然流失及無薪假期等措施以節省員工成本。

管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鉤。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

## 品牌策略

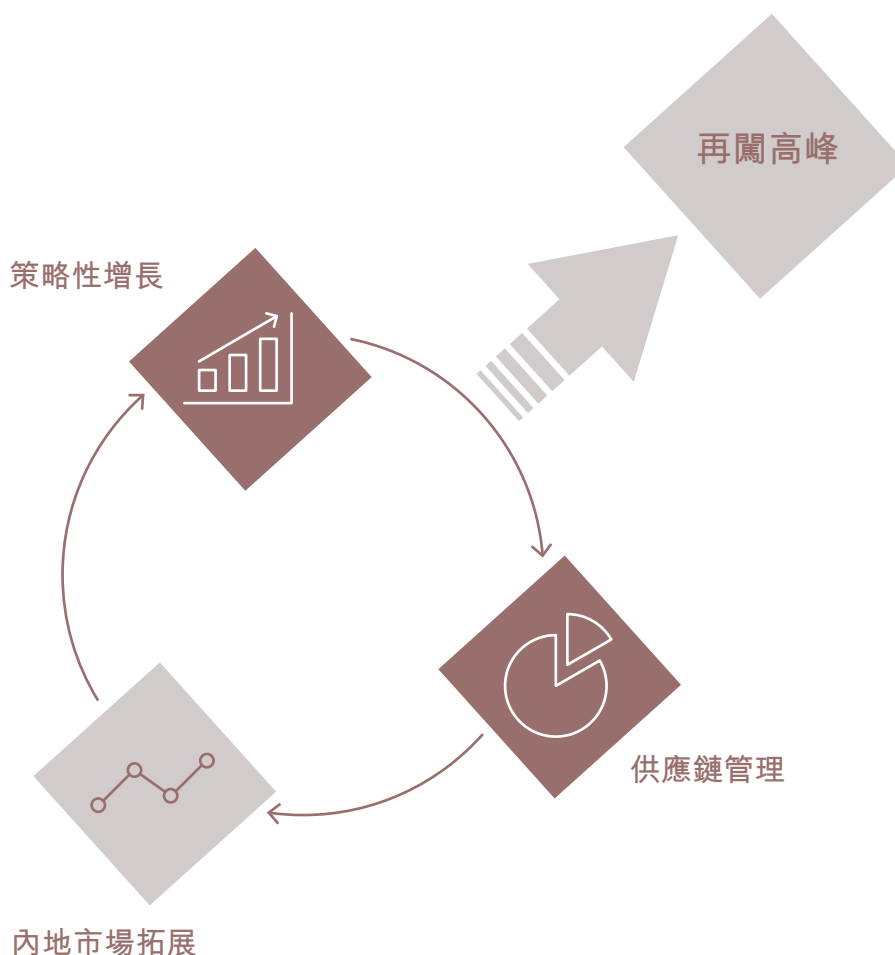
為持之以恆地貫徹「愛很美」的品牌推廣主題，本集團一直透過出色的市場推廣及卓越的顧客服務計劃，建立殷切親和的品牌形象，加強顧客對品牌的情意連繫，盡心竭力成為全球認知的珠寶品牌。針對中高端消費市場，本集團採取全面的市場推廣策略，配合設計精湛、多元化的產品組合及細緻周到的服務，以抓緊中產、婚嫁和親子市場帶來的發展機遇。

為進一步提升品牌知名度，本集團使用了各種宣傳渠道，更抓緊網上推廣快速增長的趨勢，於各大社交平台及搜尋網站投放廣告。為配合回顧年度中的周年慶宣傳，我們打造「91淘金樂園」快閃店，更於現今流行的社交平台—小紅書舉行「黃金霸屏戰」，比賽總點擊率超過一千一百萬。而為慶祝本集團全球分店突破2000家及宣佈李易峰先生成為品牌全球代言人，於北京舉行了隆重的慶典儀式，同時開啟「峰格」快閃店全國巡遊，六福珠寶官方微博粉絲數量隨即突破100萬，迅速提升品牌知名度及創造話題。上個春節期間，本集團更與支付寶攜手合作「2020年全民新年集五福」活動，品牌曝光近2.23億人次，令流量快速增長及提高與顧客的互動。乘著近年的電競、動漫熱潮，集團連續6季為KPL王者榮耀職業聯賽打造見證榮耀巔峰的王者之戒，提升品牌於年輕市場的滲透率。本回顧年度，集團與動漫電影《哪吒之魔童降世》跨界合作，針對電影的經典元素為原型，推出全新《哪吒之魔童降世》系列飾品，再採用傳統古法制金工藝，精雕細琢多款足金飾品。

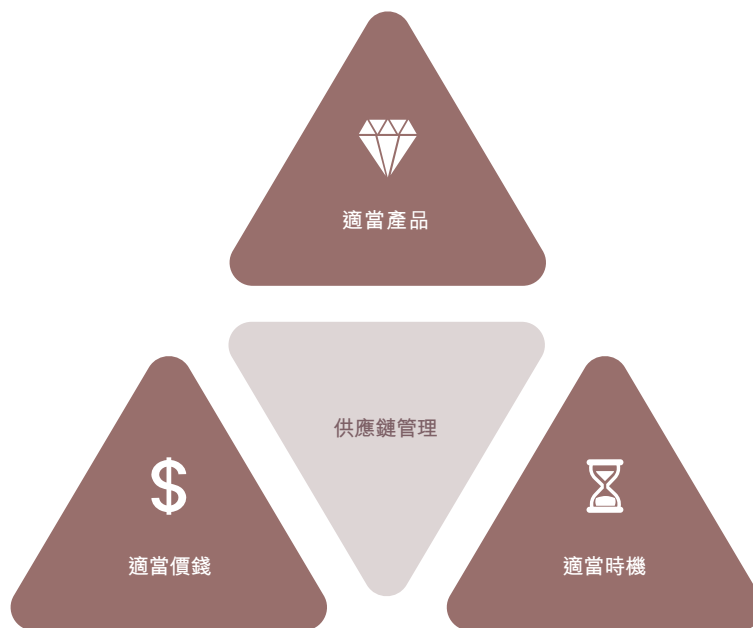
本集團在提升品牌影響力和傳播品牌價值方面努力不懈，獲得業界及市場認同，於品牌形象、企業管理、顧客服務、公益及環境保護等各方面屢獲殊榮，肯定了本集團的卓越成就。

## 前景

於回顧年度內，本集團受金價高企、香港社會事件、中美貿易戰及新型冠狀病毒疫情的持續影響，香港及澳門市場之同店銷售大幅下滑，而內地市場之同店銷售亦因金價高企、中美貿易戰及疫情的影響而下跌。在疫情嚴峻的情況下，港澳及內地尚未全面通關，以致香港及澳門市場之同店銷售於2020年4月至5月期間錄得約80%跌幅，而內地市場的自營店及品牌店之同店銷售則因店舖恢復營業及顧客購買意慾逐步回升而錄得較少跌幅。踏入6月份，香港及澳門市場零售氣氛逐步恢復，於首三週其同店銷售跌幅放緩至約60%。而內地市場整體店舖的表現於6月份則逐步改善至少於20%的跌幅，相比於2020年4至5月的跌幅為20%和2020年3月的跌幅為40%。由於預期訪港內地旅客及零售氣氛恢復需時，本集團來年將會於香港市場淨減少5間店舖，並於澳門尋找增加2間店舖的機遇。在內地中產人口增長良好的預期下，本集團對於其中長線業務前景仍感樂觀，因此未來擴展仍將集中於內地市場。希望能在不久之將來，令集團業務重拾升軌，再闖高峰。



本集團於本回顧年度前已訂立全新的三年企業策略，以「供應鏈管理」、「內地市場拓展」及「策略性增長」作為三大重心，以助推進集團業務的未來增長。



## 供應鏈管理

為進一步提升本集團的競爭優勢，本集團將側重於採取多種措施鞏固供應鏈管理。本集團將盡其所能透過實施更高水平自動化及大數據管理、優化廠房生產力、改善存貨週期、與供應商建立戰略合作夥伴關係、精簡分銷流程、加強對品牌商支持以助找出適當產品，釐定適當價格，並於適當時間向市場供貨，期望藉此可促進業務發展及加強營運效益。

## 內地市場拓展

由於中長線來說，內地仍為增長潛力所在，本集團仍會專注於內地擴展業務。為提升管理效率，來年內地市場將有約35自營店（當中大部分為合資產）改為品牌店。然而，內地來年「六福」店舖目標淨增長將不少於150間，主要集中於四、五線城市開發品牌店。而在新品牌的發展方面，目標於內地淨增長50間店舖。本集團亦會銳意在內地繼續發展電子商務業務，加強與各電商平台的合作，持續提升電商的銷售收入，並以增長15%為來年目標。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展年輕消費者市場。

## 策略性增長

本集團已採取多品牌策略，除「Goldstyle」及「Dear Q」以外，未來將致力於開拓更多新品牌。此外，亦會透過了解顧客的消費習慣，採取全面性舉措以滲透中產、婚嫁及孩童市場。同時會繼續透過加強產品陳列、交叉促銷和VIP推廣活動，吸引顧客，推動本土消費，以提高銷售和利潤。鑑於社交媒體是產品推廣的重要渠道，本集團將繼續以手機應用程式和網絡社交平台如面書、微博和微信等，進行產品展示及宣傳。

## 末期股息

董事建議就截至2020年3月31日止年度向於2020年8月26日名列本公司股東名冊之股東派付末期股息每股普通股0.50港元（2019年：每股0.60港元），連同已派付的中期股息，本年度股息合共為每股普通股1.00港元，年度股息總額為587,108,000港元（2019年：每股普通股1.15港元，總額為675,174,000港元）。待股東於2020年8月20日舉行之本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後，末期股息將於2020年9月8日或前後派付。

## 暫停辦理股份過戶登記

就股東週年大會而言，本公司將於2020年8月17日至2020年8月20日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席將於2020年8月20日舉行之股東週年大會，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2020年8月14日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

就末期股息而言，本公司亦將於2020年8月26日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有末期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2020年8月25日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理登記手續。

## 企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部監控及對全體股東的透明度及問責性。於回顧年度內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

上市規則附錄14所載之企業管治守則之守則條文第A.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃偉常先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在當地的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及兩名副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事於回顧年度內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

### 購入、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司於回顧年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本公司截至2020年3月31日止年度之綜合財務報表。

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就截至2020年3月31日止年度的初步業績公告中本集團之綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收入報表及其中有關附註所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何核證。

## 刊發全年業績及2019/20年年報

本全年業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（[lukfook.com](http://lukfook.com)）。2019/20年年報將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

## 致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續回報及樹立成功的企業典範。

承董事會命  
六福集團（國際）有限公司  
主席兼行政總裁  
黃偉常

香港，2020年6月26日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、謝滿全先生（副主席）、王巧陽女士、黃蘭詩女士及陳素娟博士；非執行董事為黃浩龍先生（副主席）、楊寶玲女士、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為戴國良先生、葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。