



神冠控股(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：00829



環境、社會及管治報告

2019

目錄

| | |
|----------------|----|
| 關於本報告 | 2 |
| 報告準則 | 2 |
| 報告範圍 | 3 |
| 董事長寄語 | 4 |
| 環境、社會及管治績效重點摘要 | 5 |
| 專業認證及集團榮譽 | 6 |
| 環境、社會及管治架構 | 7 |
| 持份者參與 | 8 |
| 重要性評估 | 9 |
| 產業優化 | 11 |
| 僱員關愛 | 16 |
| 環境保護 | 25 |
| 社區投資 | 36 |
| 統計數據摘要 | 38 |
| 匯報指標索引 | 41 |

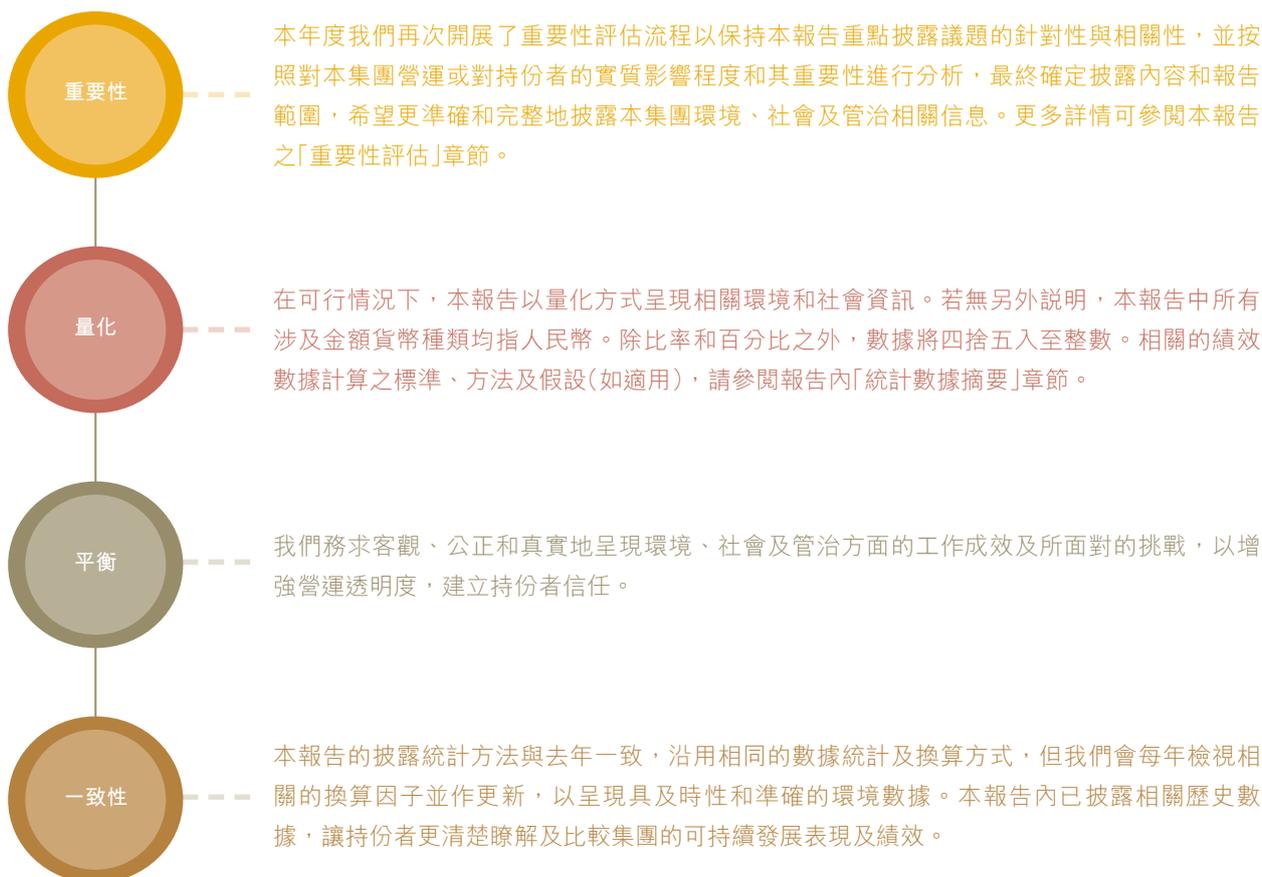
關於本報告

神冠控股(集團)有限公司(「本公司」，連同其附屬公司「本集團」、「我們」、「神冠集團」)為建立於中華人民共和國(「中國」)的膠原蛋白應用企業，致力於膠原蛋白技術的開發及應用。我們期望透過每年發佈的環境、社會及管治報告(「本報告」)，讓各持份者了解本集團的環境、社會及管治之政策、措施及表現，並持續與持份者保持良好的溝通，推動及落實可持續發展之願景與策略，以實現本集團策略性的可持續發展增長。

報告準則

本報告以香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引(「指引」)為依據編制。我們亦就聯交所於2019年12月所發布的修訂指引，提前作出相關披露的準備。

本報告遵從指引中的四大匯報原則而編寫，包括重要性、量化、平衡及一致性，務求呈現本集團真實、有意義而且準確的環境、社會及管治資訊。



報告範圍

本報告主要涵蓋自2019年1月1日至2019年12月31日(「本年度」、「報告期間」或「2019年財政年度」)在環境、社會及管治方面的努力和成果，包括產業優化、關愛僱員、環境保護和社區投資多方面的內容。報告範圍包括佔本集團主要營運收益之食用膠原蛋白腸衣製造及銷售主營業務，涵蓋的相關子公司為梧州神冠蛋白腸衣有限公司(「梧州神冠」)。而由於梧州市神生膠原製品有限公司(「神生膠原」)在報告期間內已與梧州神冠合併，和位於新加坡的研發和生產基地因尚未正式投入生產，因此本年度並不會披露其相關的環境、社會及管治數據。

本報告將重點聚焦於本集團於環境、社會及相關的管治表現。有關企業管治的更多詳情，可查閱本集團最新年報內之《企業管治報告》。



董事長寄語

我們深明環境和社會風險對本集團的營運皆會造成重大影響，因此我們致力將可持續發展融入日常營運中，以達至長遠的繁榮業務發展和滿足持份者的期望。本集團發展至今40年間，洞察行業發展新趨勢，以建立及保持競爭優勢，並且不斷創新求變及積極地對應市場變化、推陳出新，大力開拓新市場，創造本集團獨特的市場價值。

近年來我們的業務範圍從製造及銷售食用膠原蛋白腸衣產品、擴大至藥品、食品、護膚品及保健用品，以及生物活性膠原蛋白產品等多方面業務。從獨創膠原蛋白腸衣核心技术、打破國外技術封鎖、尋求技術創新，到2016年開始全面開拓大健康產業，推出「美嗒」品牌的即食固體膠原蛋白和「膠原姬」品牌的膠原蛋白膜貼面膜等新產品，擴大膠原蛋白應用領域的布局，保持我們在市場上的領先地位。

我們希望能夠藉此報告讓社會大眾了解神冠集團在環境、社會及管治方面所做的努力和取得成果。我們將重點放在營運規範、僱傭及勞工關係建立及管理、社區投資以及減輕對環境的損害，鞏固我們對可持續發展的承諾。

我們在此衷心感謝本集團所有同仁、客戶、合作夥伴和不同持份者的參與及配合，協助神冠集團實現可持續發展經營和善盡社會責任。2019年財政年度的環境、社會及管治績效顯著，感謝每一位的堅持及貢獻，源源不斷地提供令客戶滿意和具競爭力的產品和計劃未來發展藍圖，盼望來年能繼續與各位攜手共創幸福美好的未來。

環境、社會及管治績效重點摘要



接受培訓的僱員達至

91.9%



投資於社會公益的金額
達到人民幣

262萬



顆粒物排放量

↓ **36.6%**

氮氧化物排放量

↓ **26.1%**



非有害廢棄物回收比率

↑ **3.9%**



包裝物料使用

↓ **12.0%**



2019年6月，神冠集團與阿里巴巴簽訂跨境合作項目，開展跨境貿易業務，積極強化軟硬件能力，探索「互聯網+」時代下傳統製造企業發展新機會，推動品牌立足全球。

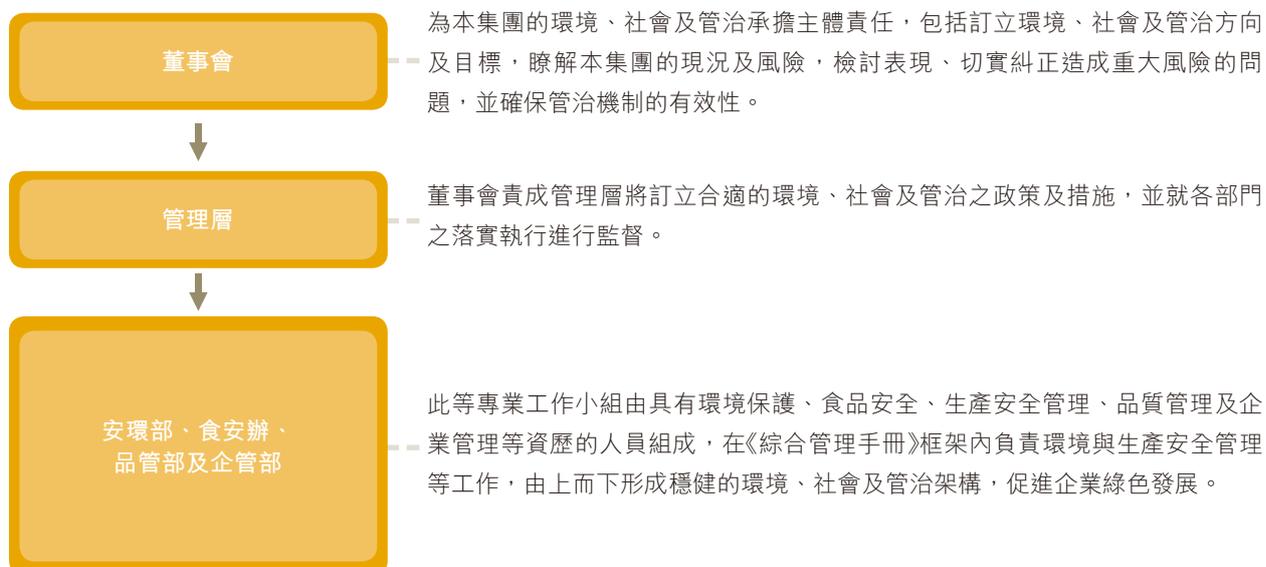
專業認證及集團榮譽

本集團乃中國首家取得食用膠原蛋白腸衣技術發明專利之公司，我們擁有一批國家授權的發明專利。在報告期間內，本集團有效的專利共有72個，而接納及有待審批的專利共有21個。專業成果受政府認定機構認可，以下羅列部分專業認證及集團榮譽：



環境、社會及管治架構

本集團以創新、優質、安全、節能和環保作為發展目標，並建立環境、社會及管治制度以落實推動可持續發展。由上而下形成穩健的環境、社會及管治架構，促進企業綠色發展。



《綜合管理手冊》—由企業管理部所訂立的指引，內容涵蓋產品質量、食品安全、職業健康安全、環境安全、測量管理和知識產權。

環境、社會及管治報告編制流程

報告編撰啟始會議

- 識別環境、社會及管治重要議題，檢視聯交所修訂指引
- 發放及收集持份者參與調查問卷、總結持份者從恆常溝通渠道所提出的意見

報告定稿

- 資料經由相關部門的高級管理人員進行報告審閱和檢視
- 最後交給董事會作批核以確保該內容的有效性及其真確性



資料編輯彙整

- 各部門提供相關的報告資料、可持續發展績效和目標，並確定資料的真確性與完整性

出版

- 本報告在年報發行後三個月內發佈，並會從下個財政年度開始調整報告編制時間表以符合修訂指引的要求

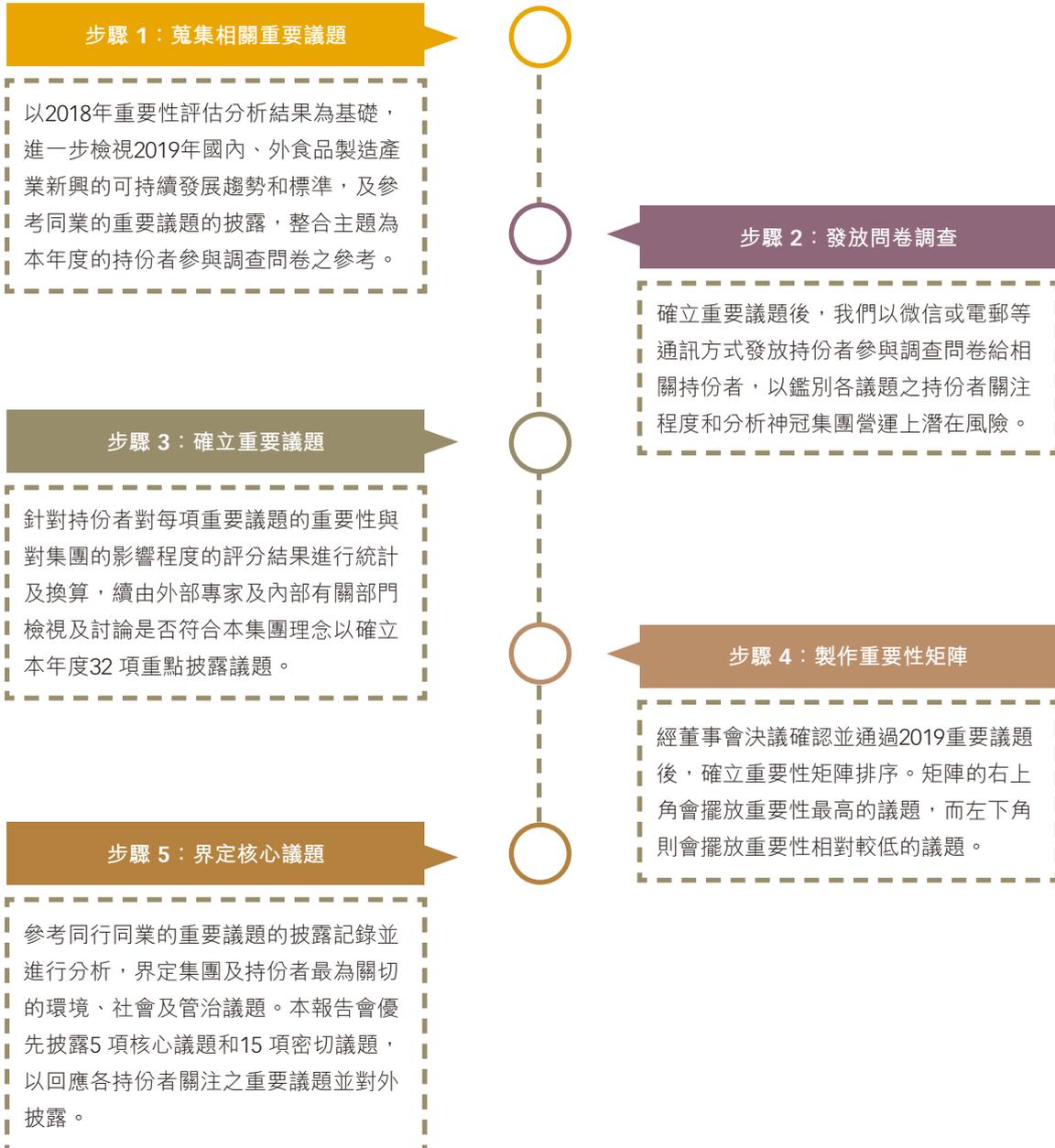
持份者參與

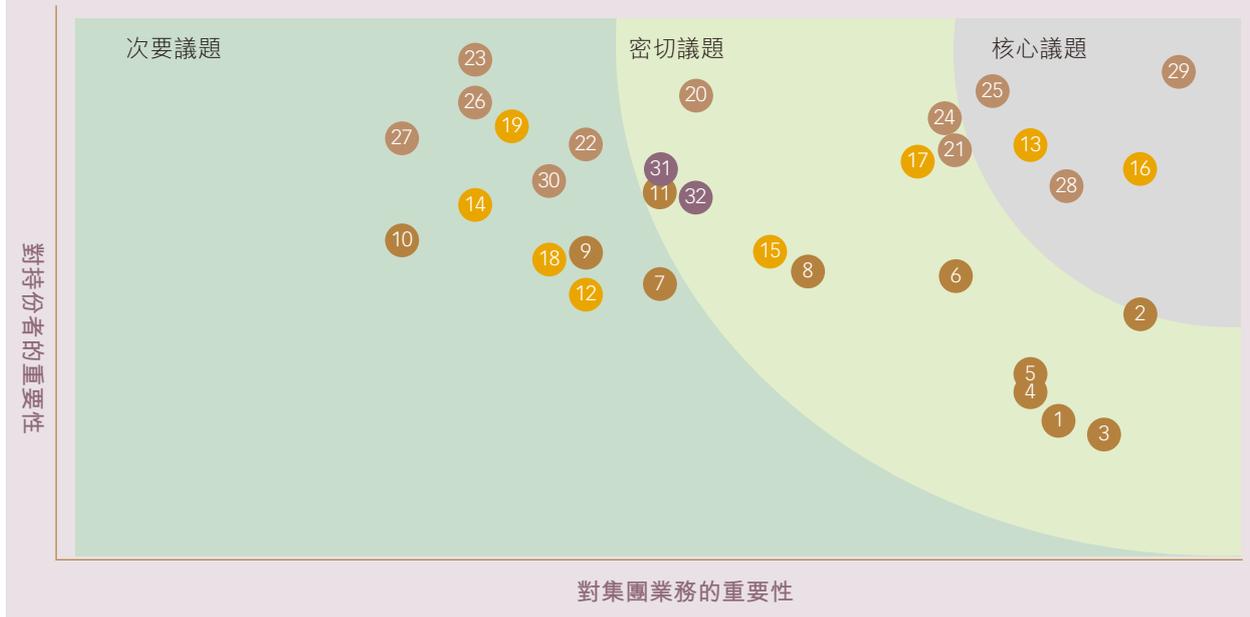
本集團參考AA1000 持份者參與標準之5 大範疇(責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性)和同業的持份者分類，整合了五大持份者類別，包括僱員、客戶、供應商及分銷商、投資者和政府及大眾。我們非常重視生產及經營活動對環境及社會各界的持份者所造成的影響，並希望了解該持份者對本集團經營帶來的影響。因此，我們透過各種恆常的溝通渠道和年度持份者參與調查問卷，與持份者進行交流與互動，深入了解各持份者的期望及需求，並協助本集團調整經營目標與策略，把握機遇。

| 持份者類別 | 對神冠集團的意義 | 溝通渠道 |
|---------|---|-------------------------------------|
| 僱員 | 我們將僱員視為本集團最重要的資產、企業成長的基石，因此我們珍視每一位僱員的意見，希望能為他們營造理想的工作環境和建立良好的勞資關係。 | 電郵及通訊 內聯網 培訓及活動 評估及面談 |
| 客戶 | 客戶是神冠集團經營基礎的來源，維護客戶的信任成為重要課題，我們明白聆聽客戶的需求和意見的重要性，以及時修正營運策略以符合他們的期望。 | 銷售及宣傳 客戶服務熱線 集團官方網站 客戶意見調查 |
| 供應商及分銷商 | 我們對產品品質嚴格把關，從供應商所提供的原料到成品交付客戶，每一步驟皆不可或缺。我們要求原料處理過程符合衛生與安全標準。我們希望與供應商及分銷商保持良好的合作關係，並以公正、公開、公平方式篩選，達到利益共享與可持續發展成長的目標。 | 商業會議 考察及評估 業界論壇 採購合約 |
| 投資者 | 神冠集團是由投資者出資經營。我們重視投資者對各項營運上有關環境和社會方面的要求與建議。對於他們所關注的要求，本集團會積極回應與檢討改善，旨在主動建立良好的投資者關係。 | 財務報告 股東大會 通函及公告 |
| 政府及大眾 | 中國政府對於各營運機構的治理規範日漸嚴謹，而本集團重視各個政府機關的規定，抱以一個積極的態度、嚴格遵守各法例法規。本集團也重視社會大眾的意見，他們對本集團營運的關心或質詢協助集團建立合適的可持續發展政策，更是讓我們繼續成長的動力。 | 公眾諮詢 社會投資 慈善活動 |

重要性評估

本集團建立了下列的重要性評估流程，鑒別相關環境、社會及管治事宜及評估相關事宜對我們的業務及各持份者的重要程度。



重要性矩陣¹

| 環境保護(本報告第3章) | 僱員關愛(本報告第2章) | 產業優化(本報告第1章) | 社區投資(本報告第4章) |
|---------------|-----------------|----------------|--------------|
| 1 空氣污染排放及管理 | 12 招聘及離職 | 20 合規經營 | 31 支援社區發展 |
| 2 污水排放及管理 | 13 薪酬及福利待遇 | 21 可持續發展供應鏈 | 32 參與社區活動 |
| 3 溫室氣體排放及管理 | 14 工作時數與假期 | 22 產品溯源管理 | |
| 4 有害廢棄物處理及管理 | 15 平等機會、多元化及反歧視 | 23 顧客安全 | |
| 5 非有害廢棄物處理及管理 | 16 職業健康及安全 | 24 服務質量控制機制 | |
| 6 能源使用及效率 | 17 培訓和發展 | 25 資料保障和私隱 | |
| 7 水資源使用及效率 | 18 防止童工或強制勞工 | 26 創新發展和保護知識產權 | |
| 8 包裝物料使用 | 19 勞資關係及溝通 | 27 廣告和行銷標籤 | |
| 9 室內空氣品質 | | 28 防止貪污及舞弊 | |
| 10 適應氣候變化 | | 29 產品安全管理流程和舉措 | |
| 11 環保投入與資源再利用 | | 30 食品營養值 | |

¹ 部分次要議題會納入至核心議題和密切議題一併進行披露，包括：將工作時數與假期納入「薪酬及福利待遇」章節；將顧客安全與產品溯源管理納入「產品安全管理流程和舉措」章節；將廣告和行銷標籤納入「可持續發展供應鏈」章節；將適應氣候變化納入「溫室氣體排放及管理」章節；將食品營養值納入「創新發展和保護知識產權」章節。合規經營是指本集團應遵守環境、產品、僱傭、職業健康與安全和勞工準則相關的法律、法規、監管規則或標準，其法例法規會和本集團在報告期間內的合規情況會在相關章節披露。

01

產業優化

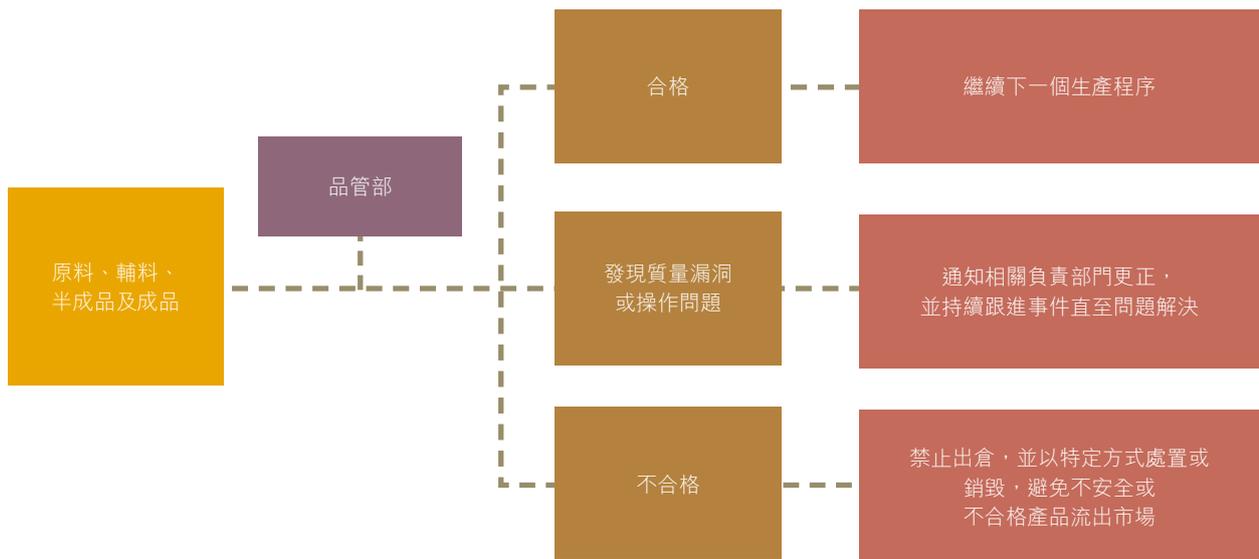
產業優化

產品安全管理流程和舉措

本集團生產優質的膠原蛋白製品，並應用於食品、化妝品、護膚品、保健品及醫學用品當中，因此本集團盡一切努力確保產品質量達標，為廣大的消費者提供安全、高品質及有信心保障的膠原蛋白製品。

本集團已建立嚴格的品質監管制度，並設立品管部以專門負責維持產品質量。品管部會參與整個生產至銷售流程，分別會對原料、輔料及成品進行檢查，並為各種原料、輔料及成品制定特有的檢驗程序，確保我們的原料、輔料及成品皆符合國家規管的質量標準。

原料、輔料、半成品及成品安全檢驗流程



本集團會定期根據法規要求例如《中華人民共和國食品安全法》、《GB 14881-2013食品安全國家標準食品生產通用衛生規範》、《食品衛生監督程序》、《GB 12695食品安全國家標準飲料生產衛生規範》等、市場趨勢及成品研發而更新質量標準，並會為僱員提供質量生產培訓，確保其了解生產運作機制，依照標準化的生產模式工作。本集團會檢查工作場地、設備及機械，避免因不妥當操作或機件老化而導致的潛在質量問題，檢驗人員亦須定期接受培訓，確保僱員了解最新的檢測項目及要求，保障質量檢驗的有效性。梧州神冠旗下所有廠房均得到經第三方認證通過的國際食品安全管理系統標準。

本集團已建立一套健全的產品溯源管理系統及回收政策，對產品原料、添加物及供應商等資料建檔。當發生食物安全事件時，可以有效掌握原料使用、產品批次和涉及的供應商，令我們可以在短時間內處理和跟進，有效調查出問題源頭，並及時回收有關問題產品，全面保障顧客安全。

創新發展和保護知識產權

本集團以大健康產業作為發展重點，穩步推進產業鏈項目建設，積極研究膠原蛋白技術在新領域的應用。本集團的產品多樣化發展在多個領域均獲得正面迴響。我們以「創新品，拓市場，高質量發展」作為發展目標，持續投入大量資源於研發當中，並因應市場而形成相應的研發中心，配備科研設施及基礎建設，例如提升萃取技術，確保膠原蛋白營養的完善程度，以符合客戶在食品營養值方面的需求。

本集團貫徹「穩固主業力推新品」的工作方針、迎合不斷轉變的客戶需要，不斷加大科研投入，招聘多名擁有生物工程、食品工程、化學檢測、機械製造、藥學知識的專才及技術人員，並引入先進實驗室設備及產品開發、測試分析的儀器，以進行高端的工藝研究及試驗，為企業創造更多可能性。除了本集團的膠原蛋白食用製品產業外，本集團在其他膠原蛋白相關行業板塊已成立子公司或以入股方式發展，包括同樣使用膠原蛋白的化妝品和醫療行業。



² 本集團擁有福格森(武漢)生物科技股份有限公司之25%股權。

³ 本集團旗下附屬公司，亦於2017年取得護膚品生產許可證。

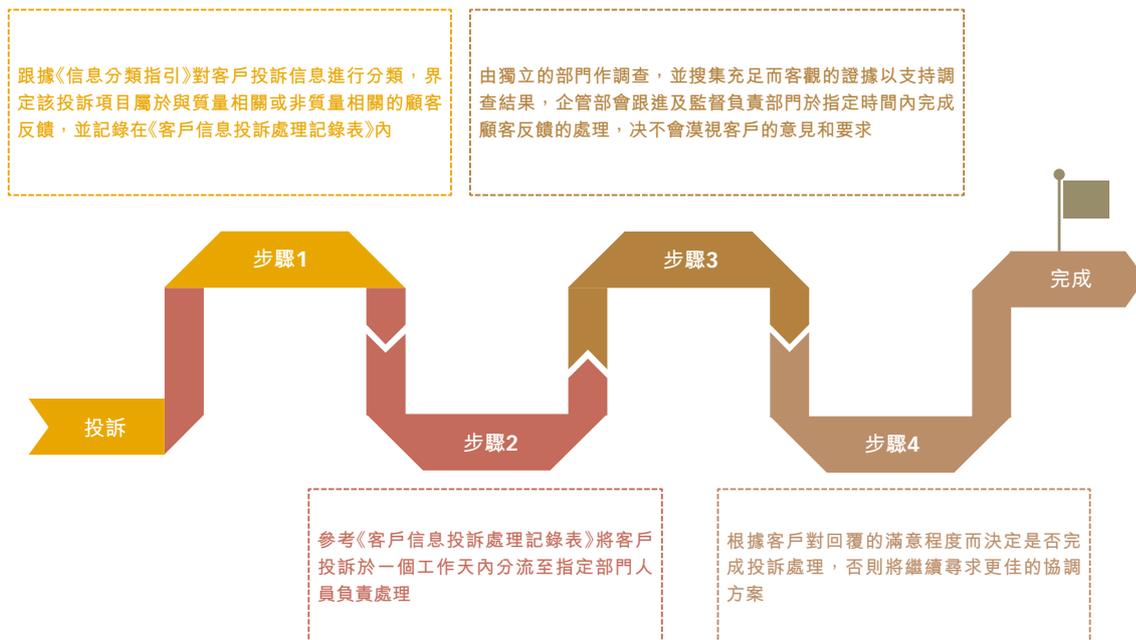
⁴ 本集團旗下附屬公司，佔80%權益百分比。

為保障和維護知識產權，本集團嚴格遵守相關的知識產權法律法規，包括但不限於《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》。法規要求經營者不得在未經商標註冊人的許可下，在同一種商品上使用與其註冊商標相同或類近的商標，有意或無意地售賣侵犯註冊商標專用權的商品。本集團已採取有效的措施保護本集團的知識產權，包括作出所需存檔或註冊專利，以防止專利權被濫用；在僱傭合約中清楚列明，全體僱員在察覺任何可能侵犯知識產權的行為時應及時採取行動保障公司的合法權利及利益。

基於上述措施，本集團於報告期間內並無發現重大違反與知識產權有關之法律及規例的個案。

服務質量控制機制

本集團致力與業務夥伴發展互信互賴的長期合作關係，並已經建立起成熟的客戶網絡。本集團不僅與中國的企業合作，更與南美洲、東南亞及美國等多個海外市場的領先的加工肉製品及香腸製造商保持緊密聯繫，建立廣泛脈絡。報告期間內，本集團繼續為中國多家著名食品供應商提供優質腸衣產品。本集團力求向客戶提供優質而到位的服務，所以我們制定完善的客戶投訴處理程序及退貨流程，以規範對客戶投訴信息的處理，及提升投訴處理的及時性及有效性。



資料保障和私隱

本集團尊重客戶個人資料及私隱，一切收集個人資料的目的只用於銷售服務。本集團已制訂明確的客戶資料管理指引，以規管對客戶資料的收集、儲存、查閱、使用及刪改。我們會先取得客戶同意才收集客戶資料，而所有個人資料會存放於本集團已加密的數據系統當中，只有獲授權的部門人員方可查閱及使用，任何對於資料的更改亦須經客戶同意後方可進行。除此之外，我們安裝了網路保全系統，作為第一綫安全防護來保護客戶資料，同時也能主動防禦勒索軟體攻擊，偵測惡意入侵。

本集團亦於僱員手冊中列明關於資料使用及保密的要求，如有任何不遵守規則的情況發生，僱員將面對紀律處分，嚴重者會移送執法機關處置。

可持續發展供應鏈

本集團深明客戶及供應商乃本集團可持續發展的關鍵。本集團因此致力於與供應商及客戶建立緊密而充滿關懷的關係，並透過多種渠道與客戶及供應商保持持續溝通以獲取反饋和建議。

我們採取公平、公正、公開，以及貨比三家的採購策略，會根據供應商的合法資質、生產規模、供應能力、價格優勢、質量保證、售後服務、環境管理系統、社會責任等因素評定合格的供應商。例如在滿足質量保證的前提下，我們會優先考慮落實環保措施及聘用殘疾工人的企業合作。我們倡導本地採購的方式以減少碳足跡。此外，本集團會不定期舉辦供應商研討會，倡導公司綠色採購政策，協助供應商落實節能與環保方針，整合成為綠色供應鏈，服務顧客。

同時，我們會向重要供應商進行年度評審、並對重要供應商進行現場考核。若供應商未能通過評估，我們將會停用該供應商，以確保供應商的產品與服務符合質量要求及可持續發展原則，及避免產品的質素及安全性受到負面影響。在廣告和行銷標籤方面，我們建立了健全的信息審核體系，在產品上市或廣告發布前對產品標籤、宣傳文案、網站信息、廣告等進行詳盡細緻的論證審核，保障產品標籤以及營銷行為合法合規。

本集團的產品責任主要受到《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國民法通則》、《中華人民共和國廣告法》及其他適用的法律和規例監管。法規要求生產者必須確保產品質量符合標準，不存在危及人身、財產安全的不合理的危險，並具備應有的使用性能及與描述一致。此外，貨品不得摻雜或以假充真，產品售賣時，必會向客戶提供真實的產品描述訊息，防止顧客被誤導，保障消費者的合法權益，包括個人私隱亦須得到保護。基於上述措施，本集團於報告期間並無發現重大違反與產品及服務質量有關之法律及規例的個案。



02

僱員關愛

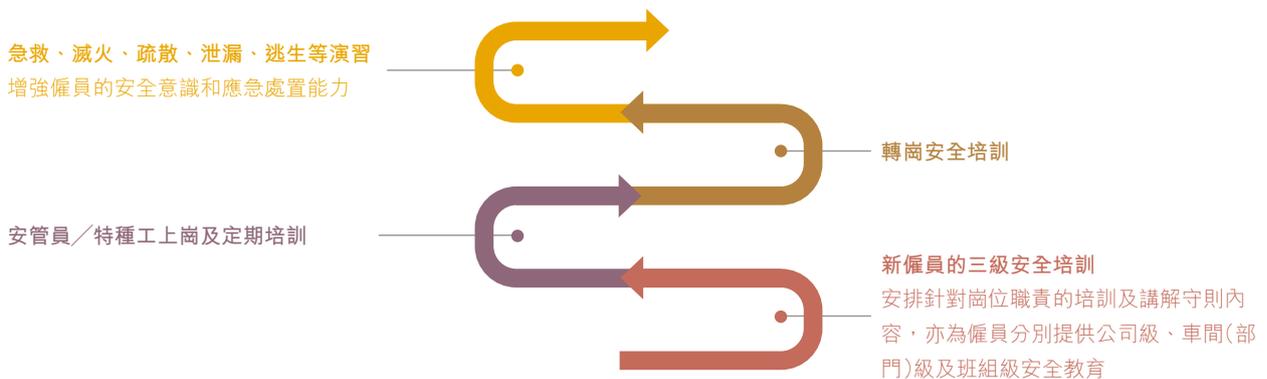
僱員關愛

職業健康及安全

本集團致力不斷優化工藝流程和改善僱員工作環境，並採取所有適當措施保障僱員的健康及安全。梧州神冠在2016年9月通過建設安全標準化體系，取得由廣西壯族自治區安全生產監督管理局頒發的《安全生產標準化二級企業證書》，並在2019年12月完成覆評工作。我們致力構建出完善的安全體制並獲得由中質協質量保證中心所頒發的OHSAS 18001職業健康及安全管理系統認證。

本集團為所有生產僱員制定了相應的安全工作守則，詳列不同生產工序的安全注意事項，包括建立《安全管理制度匯編》，為僱員提供安全工作實務守則；制定《安全管理職責匯編》，明確所有崗位僱員的安全職責；及建立《安全操作規程匯編》，明確各工序的安全操作規程。本集團於報告期間修訂了以上安全管理制度文件，並對各生產車間管理部門的架構及管理模式進行提升，明確管理責任，優化安全指引及鞏固僱員的安全意識，共同打造安全的工作環境。

安全培訓管理



除了建立健全的輪班制度，確保僱員有充足的休息時間外，本集團亦重視和僱員的雙向溝通，並已修訂《生產安全事故應急預案》，完善事故報告和調查制度，鼓勵僱員報告各種事故和其他不安全因素。此外，安環部定期監察生產車間與倉庫等地方的安全隱患，處理及跟進僱員報告事故。

本集團每月一次進行生產車間和重點部門的安全檢查及隨機安全檢查，亦依照國家和政府部門下發的文件要求，組織與本公司相關各類型專項安全檢查，並且即時整改隱患，務求保證集團僱員人身安全和財產不受損失。

本集團的僱員健康與安全管理主要受到《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及其他適用的法律和規例監管。法規要求企業應為單位的安全生產提供保障，包括建立全面的安全生產責任制、組織安全生產規章

制度和操作規程、實施安全教育及培訓、檢測及消除單位的安全隱憂、監督安全生產工作、制訂應急方案並報告生產安全事故。企業亦需防治職業病，保障僱員免受其影響。本集團嚴格遵守與僱員健康與安全相關的法規。

我們持續更新了合規相關政策《法律法規、標準及其他要求清單》，以協助僱員識別不同方面的合規要求，明確保障各方利益。本集團亦應用《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》等規章制度加強僱員的合規性操作。基於上述各項安全管理及合規措施，本集團於報告期間並未發現任何重大違反工作場所健康與安全有關之法律及規例的個案。

僱傭制度

人力資源對本集團長期業務成功及發展而言至關重要。本集團確保僱員的薪酬符合市場水平，並向僱員提供在職培訓及發展。

招聘和離職

以誠信、創新、積極及團隊精神等基礎價值為錄用人才的基本準則，並設立嚴格審批程序，確保整個招聘、離職及晉升流程的公平性。本集團訂立的規範性政策如下：

《人員招聘管理制度》

規範人員招聘流程，因應公司的發展方向、業務需求及成本效益制定人力資源規劃及招聘目標，而所有應徵者需經客觀的入職考核、專業背景、技能和經驗以評估其能力和表現，能否滿足本集團發展的要求而決定應否聘用該求職者

《僱員離職管理制度》

保障離職僱員權益，明確相關部門的職責及處理程序，使流程高度透明化，並要求於僱員提出離職申請時，其部門主管和人力資源部門需與該僱員安排離職面談，以了解其原因

薪酬及福利待遇

為吸引及挽留優秀人才，以確保業務運作暢順及配合本集團不斷擴展之需要，新進人員薪酬標準待遇是參考市況以及僱員職責、工作績效、業務範圍等確定，錄用後則視其工作表現逐年調薪及晉升。本集團亦會因應實際需求和工作表現而修訂績效評估辦法，確保其客觀、公平並具代表性。本集團的《績效管理制度》清晰列明關鍵指標及考核評估的設定、實施及應用。本集團亦設有工作獎勵計劃，表現出色的僱員會獲授榮譽稱號及獎勵，以此激勵僱員持續進步。

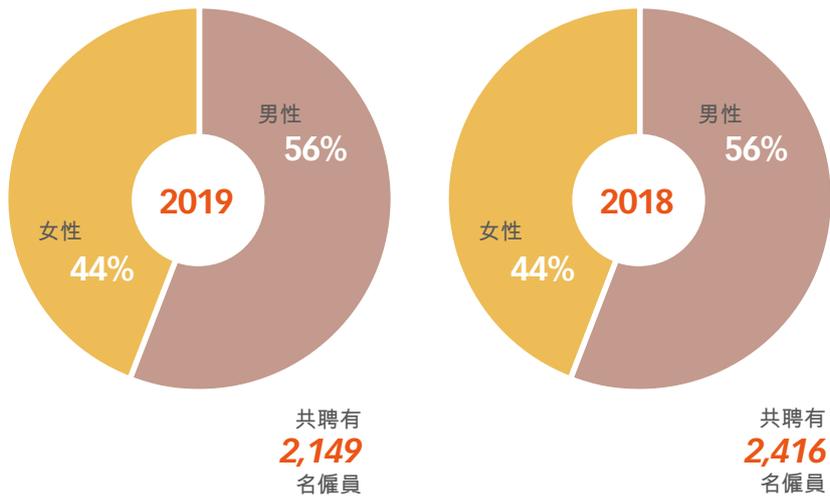
此外，本集團的僱員依法享有社會保險及福利。本集團在工作時間和假期安排方面嚴格遵守國家和地方的法律法規，使僱員能平衡工作及生活，在辛勤工作的同時，享受到應得的假期，保持身心健康的狀態。

平等機會、多元化及反歧視

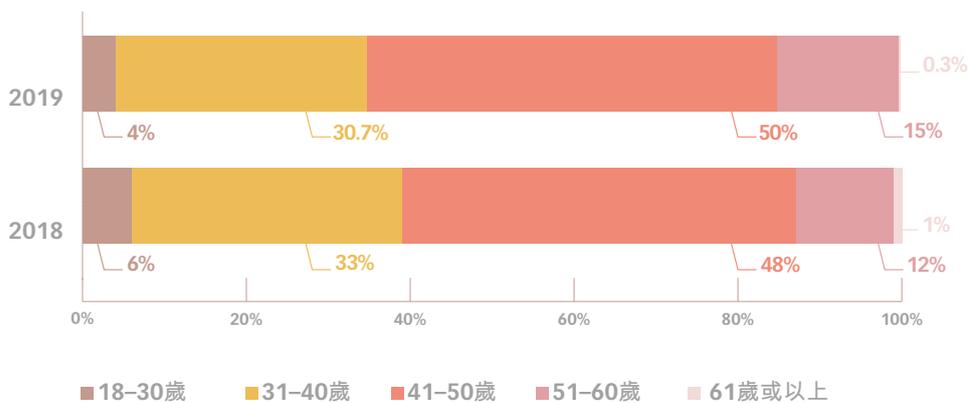
本集團致力提供一個不存在歧視的工作環境。我們努力維持多元化的工作環境，提供機會予不同性別及年齡層的僱員，讓有志者發展所長。我們嚴禁僱員在招聘、離職、薪酬、晉升上受到任何形式的歧視。我們已設立舉報機制，如有任何不平等待遇的情況，將由專責小組負責調查，屬實後作相應紀律處分。

本集團於2019年12月31日共聘有2,149名全職及合約僱員，99.9%僱員均來自內地，按性別及年齡組別劃分的數據如下：

按性別劃分的僱員人數

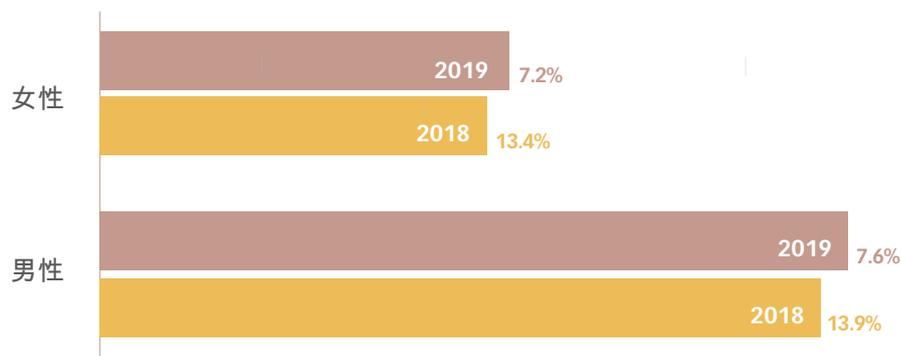


按年齡組別劃分的僱員人數



本集團於2019年12月31日共有159名內地全職及合約僱員自願離職，其按性別及年齡組別劃分的數據如下：

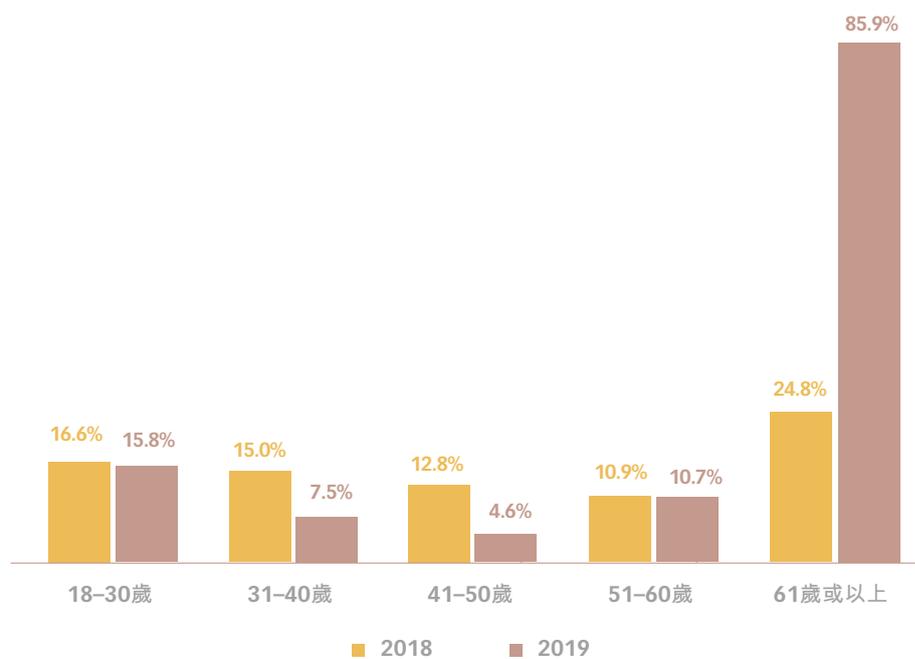
按性別劃分的離職僱員人數



2019年自願離職僱員共**159**名

2018年自願離職僱員共**331**名

按年齡組別劃分的離職僱員人數



報告期間出現退休潮，造成61歲或以上這個年齡組別劃分的離職僱員人數比率較高。本集團的人力資源管理主要受到《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他適用的法律和規例監管。法規要求企業必須建立完善的規章制度以保障僱員權益，包括設有合理的工作時間及休假、依法支付工資、提供社會保險及福利等，並應以勞動合同明確雙方權利及義務，企業亦必須為損害勞動者權益而負上法律責任。基於上述措施，本集團於報告期間並未發現任何重大違反僱傭及人力資源有關之法律及規例的個案。

防止童工或強制勞工

我們一直致力與僱員建立互相尊重的關係。本集團之子公司本著公平、公開、自願的原則招聘及錄用工人。人力資源部嚴格按照中國勞動法要求，招聘錄用年滿18歲以上有中國公安部門簽發有效居民身份證的人員。本集團嚴格遵守勞動定額標準，不強迫或者變相強迫僱員加班。



本集團的勞工準則主要受到《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》及其他適用的法律和規例監管。法規明確禁止招用未滿法定年齡的未成年人，企業亦必須採取行動以確保無聘用兒童或強制勞工等侵佔權益的情況發生。基於上述嚴謹及全面的招聘審查程序和相關措施，本集團於報告期間並無發現任何重大違反與防止兒童或強制勞工有關之法律及規例的個案。

培訓和發展

本集團非常注重僱員的工作發展前景，透過精心設計的內部培訓計劃不斷發掘有潛質的人才。本集團期望可以藉此提升僱員的工作知識及培養僱員發展多方面技能，令他們可以盡情發揮所長、自我增值，配合本集團的整體策略一起成長。



2019年培訓總時數：

28,993小時

(2018: 26,084小時)



2019年接受培訓的僱員：

91.9%

(2018: 71.2%)



2019年每名僱員平均培訓時數：

13.5小時

(2018: 10.8小時)

按性別劃分的平均受訓時數



2019年男性僱員平均培訓時數：

13.1小時

(2018: 10.0小時)



2019年女性僱員平均培訓時數：

14.0小時

(2018: 11.8小時)

按職級類型劃分的平均受訓時數



2019年管理級別僱員
平均培訓時數：

23.6小時

(2018: 24.2小時)



2019年一般職員級別僱員
平均培訓時數：

13.4小時

(2018: 10.7小時)

本集團已有完整的培訓制度和培訓體系來支持僱員的在職教育和培訓，以提升僱員的知識和技能。我們承諾會繼續投放資源，提供最佳的培訓機會，協助僱員得到個人及事業的提升。

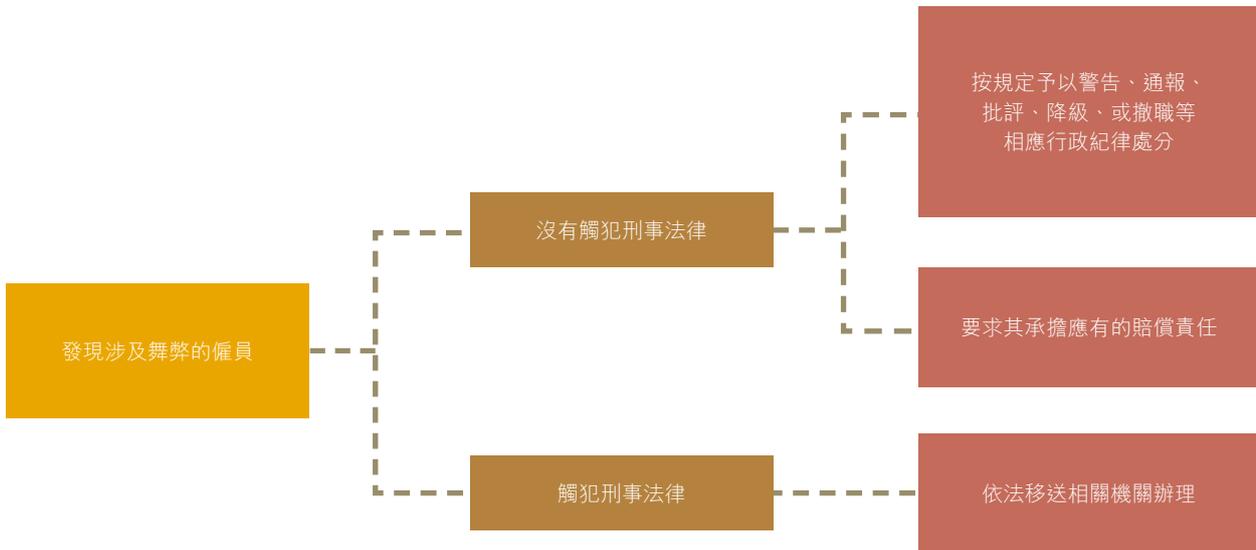


防止貪污及舞弊

本集團管理層倡導誠信正直的企業文化，營造反舞弊及反貪污的企業文化環境，評估舞弊風險並建立具體的控制程序和機制，對於任何違反商業道德之行為，一律採取毋枉毋縱的精神，對於違反者採取嚴厲的懲戒措施，以減少舞弊及貪污發生的機會。

我們已提供內部舉報不法行為的渠道例如意見箱，並由黨政辦負責，均應秉持公平、公正之精神進行舞弊舉報的接收、調查、報告和提出處理意見。如發生舞弊或貪污事件，本集團會及時採取補救措施，對受影響的部門的內部控制進行評估並問責相關部門。

舞弊或貪污行為的責任追究和補救措施



另外，為加強僱員的廉潔意識，我們已將僱員道德行為列入僱員守則中，同時亦要求所有新僱員入職時均需參加道德行為守則的培訓，而且定期以個案研究的方式培訓現有僱員。

本集團的反貪污管理主要受到《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及其他適用的法律和規例監管。法規嚴格禁止企業單位收受非法財物而為他人謀取利益，亦禁止經營者進行不正當的競爭行為，包括以盜竊、賄賂、欺詐、脅迫等或其他違反約定及權利的方式獲取利益。本集團秉持自願、平等、公平、誠信的原則，並遵從商業道德，基於上述措施，本集團於報告期間並無發現任何重大違反反貪污及反舞弊相關之法律及規例的個案。

勞資關係及溝通

本集團關注勞資關係的和諧，全面加強與僱員的溝通協調，盼能達致勞資雙方互相信任和尊重、預防糾紛發生，防止矛盾激化。本公司依照相關的法律法規設立工會，容許僱員在進入公司工作後成為工會成員。工會成立宗旨為解決僱員在工作所遭遇的勞動條件、勞工安全衛生等問題及滿足其需求，致力於僱員福利措施的改善。

除了成立工會外，我們也建立多元化的互動機制以確保勞資溝通管道暢通，包括僱員意見箱、內部刊物、僱員守則、公共資訊欄、及各部門的內部會議，秉持誠信原則，營造勞資同心，讓僱員更積極參與公司建設與發展。僱員如對本集團有任何建議或認為自身權益受到損害，可透過上述管道進行反映和投訴。我們會定期召開勞資會議，辦理工會聯合會代表大會、職工福利會，提供平台讓雙方就共同關注的議題，適時交換意見或協商。本集團可更及時予以回覆，提升僱員滿意度。

03

環境保護

環境保護

排放物

本集團致力打造環保型企業，積極將生產過程中排放的廢水及產生的無害廢棄物減至最低，同時減輕廢氣排放對周邊環境的影響。我們預防任何不必要的污染、定期評估排放源頭、並研究源頭減排的方案。我們亦致力開拓更多將廢棄物及廢水回收再利用與資源化的機會，持續改善處理排放物的設備及程序以確保其有效性。在購置各類機械設備時，本集團優先考慮先進的環保型產品，確保其排放達到國家排放標準，進一步強化本集團的環保表現。

“預防為主、建設與保護並重”

另外，我們投放充足的資源向僱員倡導本集團的環保方針，加強僱員的減廢意識。於報告期間，我們成立了安環部，設有專職的安環副部長、安環主管及環保員負責本集團的環保管理工作。我們並於生產廠房設立環保車間，負責廢水處理工作。

作為一家生產型企業，本集團主要受到《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等及其他相關的法律法規所規管。法律法規要求企業單位必須採取有效措施及方法以防治水污染、固體廢物污染及空氣污染，及嚴格遵守法規於監督管理方面的指引，包括進行環境影響評估、準確監測排放物、設置淨化裝置等，並確保符合排放標準。生產單位需為所造成的環境損害承擔責任。本集團通過實行以下各項處理排放物的措施，切實遵守法律法規，於報告期間並無發現重大違反與環境有關之法律及規例的個案。



污水排放及管理

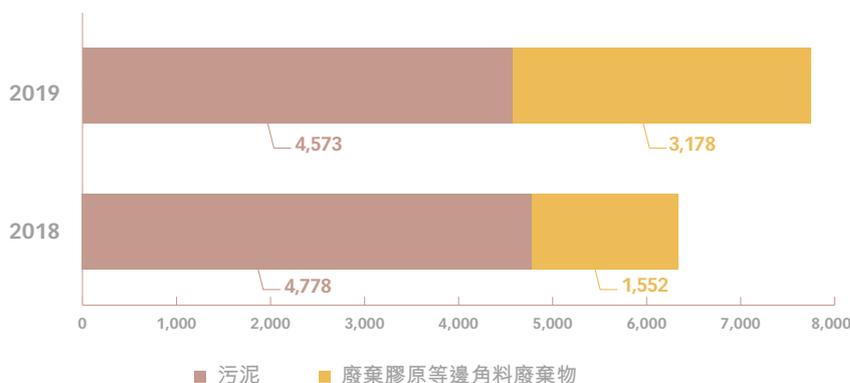
本集團將生產過程中產生的廢水收集至廢水處理收集池，通過初步過濾去除廢水中的雜物，再匯入中和調節池以調節廢水的酸鹼度，其後廢水從調節池泵進入氣浮池進行固液分離處理。經氣浮池處理後的廢水會進行水解酸化處理和好氧生化曝氣處理，最後由沉澱池系統處理。廢水經上述處理達標後會接入梧州市的污水處理廠進行深度處理，進一步淨化廢水。於報告期間，本集團的廢水污染物含量全部指標達標。本集團通過節約用水，及循環再用已淨化的廢水，減低廢水量。本集團於報告期間所處理的廢水量如下：



廢棄物處理及管理

本集團盡力在生產過程減少製造廢物，並嚴格按照廢物管理制度，遵守有關的法例規定。本集團的廢棄物主要為生產過程中所產生的廢棄膠原等邊角料廢棄物及由其所轉化而成的污泥，並不涉及重大的有害廢棄物產生，因此有害廢棄物的資料披露並不適用。本集團於報告期間所產生的無害固體廢棄物及回收量如下：

無害廢物產生量(噸)



無害廢物回收量

2019年污泥的回收量：

**21.9%**

(2018: 18.0%)

2019年廢棄膠原等邊角料廢棄物的回收量：

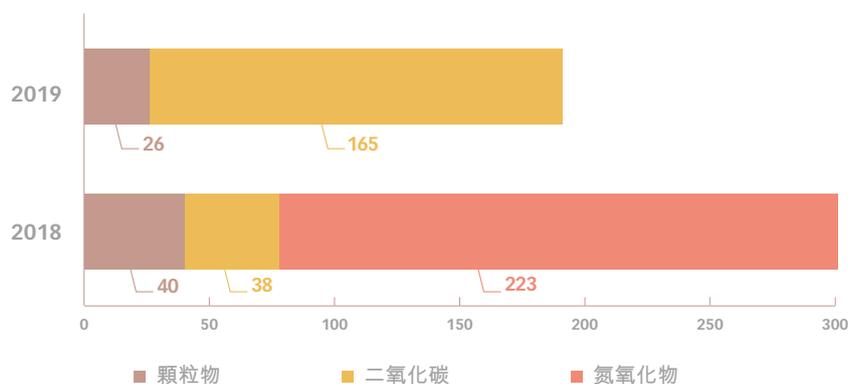
**100%**

(2018: 100%)

廢棄膠原等邊角料廢棄物的使用量上升是因為生產試驗和設備改造項目增加。本集團會將廢棄膠原等邊角料廢棄物以回收方式處理，未能回收的邊角料廢棄物則會轉化為污泥再進一步處理。針對污泥，我們會在廢水中加入活性菌種，其將通過污泥泵將污水中生化處理產生的污泥抽出並濃縮，再通過箱式壓濾機壓濾脫水。此舉可將污泥中的水分減少，從而減少廢棄物體積。而所有產生的污泥已交由有資格的公司處理。

空氣污染排放及管理

本集團在部分生產及輔助生產的工序中會釋出廢氣，於報告期間所排放的廢氣分別為天然氣鍋爐運作時產生的廢氣，包括顆粒物、二氧化碳及氮氧化物，及在生過程中產生的氯化氫廢氣。本集團於報告期間的所排放的廢氣量如下：

廢氣排放量(公斤)－顆粒物、二氧化碳及氮氧化物⁵

⁵ 本集團自2018年起計劃逐步以天然氣鍋爐代替木糠鍋爐，而2019年起完成所有鍋爐更替計劃。政府部門並沒有特定要求規定集團監測天然氣鍋爐相關的二氧化碳排放，因此本報告期間並沒有為此作監察。而且天然氣鍋爐運行時所產生的顆粒物及氮氧化物相較於木糠鍋爐較少，造成2019年有關排放量下降。

廢氣排放量－氯化氫



2019年氯化氫的排放量：

594,000 m³

(2018: 382,320 m³)



與2018年比較：

↑ **55.4%**

氯化氫的排放量

氯化氫排放的差異在於統計方法的更改。報告期間安裝了先進的監察系統以更有效及準確地監察排放數據並檢討所造成的環境影響。未來，本集團會繼續尋求可行的減排措施，進一步降低生產活動的環境影響。

室內空氣品質

本集團的宗旨是為僱員提供舒適、清潔和安全的工作環境。我們明白在部分生產及輔助生產的工序中會釋出廢氣，為提升室內空氣以及防止顆粒物、二氧化碳及氮氧化物在生產區域積聚，良好的室內空氣質素非常重要。我們透過在工作場所採用空氣淨化設備進行機械性通風，將污染物及雜質過濾，並定期清潔通風系統、監控和測量工作場所的室內空氣質素，確保室內空氣質素良好，保障僱員健康。

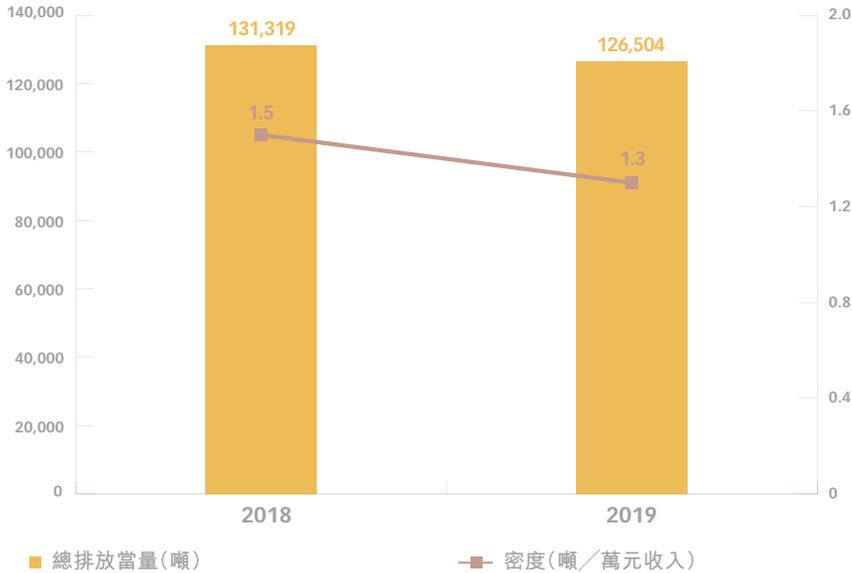
溫室氣體排放及管理

我們的碳排放主要源自市電以及燃油的能源消耗。基於所實施的節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理政策，我們注意到溫室氣體排放密度較去年下降13.2%和實際的總排放量有輕微的下降，我們會持續關注業務營運對環境所帶來的影響，在溫室氣體排放管理過程中進一步發現新機會，以繼續控制溫室氣體排放當量⁶。詳情請參考下文「資源使用」一節。

⁶ 碳排放之計算參照香港交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》、中華人民共和國生態環境部應對氣候變化司公佈之中國區域電網基準線排放因子及工業及其他行業企業的溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)。

本集團於報告期間所產生的相關溫室氣體排放當量如下：

溫室氣體排放當量(噸)及密度(噸/萬元收入)



面對氣候變化，本集團意識到營運過程中減少溫室氣體排放的責任，致力控制相關排放對業務造成的風險和影響。我們積極制定政策應對排放的影響，例如持續評估、報告及審查運營消耗能源所產生的溫室氣體排放量及其對環境的影響，作為日後設定年度減排目標作參考依據。

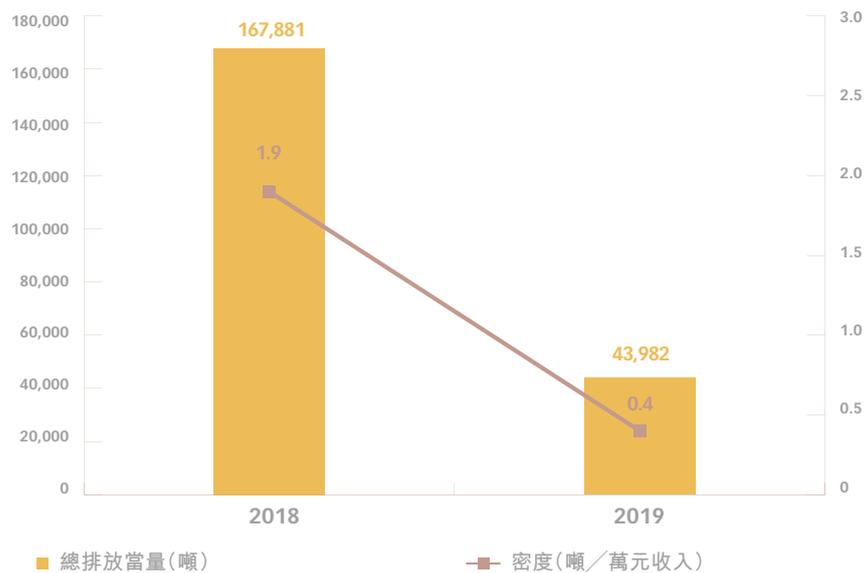
資源使用

本集團以積極推動環境保護及有效使用資源為宗旨，通過減少、重用、回收及取代四個基本原則，推廣綠色辦公及生產環境。本集團致力創建卓有成效的節能降耗管理措施，加強工廠內部能耗管理。梧州神冠已獲得ISO 14001環境管理系統驗證，確保本集團建立系統支持可持續方式經營，有效管理對環境的影響，提升整體效率及保持競爭力。

能源使用及效率

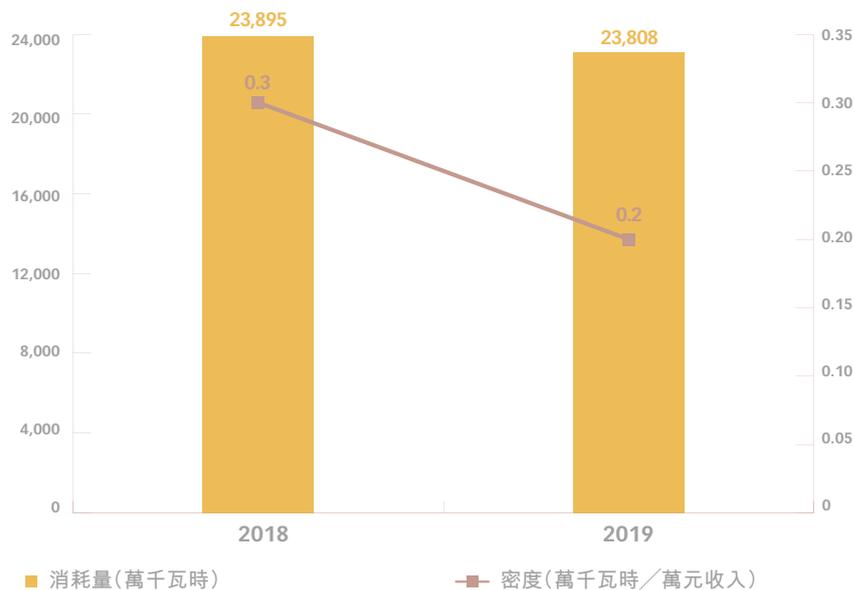
本集團於報告期間內的主要能源耗量如下：

柴油消耗量(升)及密度(升/萬元收入)

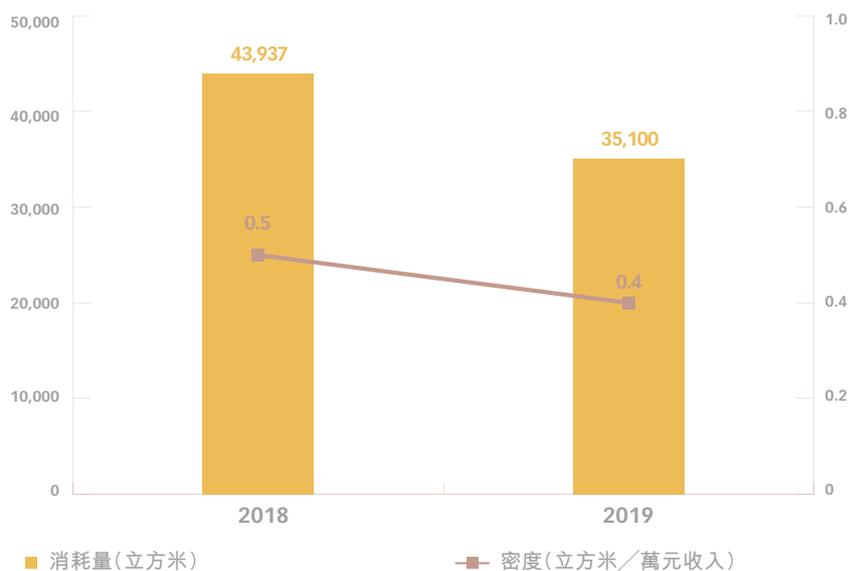


大部分柴油用於柴油叉車，但本集團在報告期間新購置多輛充電叉車取代柴油叉車，有效降低柴油叉車的使用率，因此柴油用量達到73.8%的下降。

市電消耗量(萬千瓦時)及密度(萬千瓦時/萬元收入)



天然氣消耗量(立方米)及密度(立方米/萬元收入)



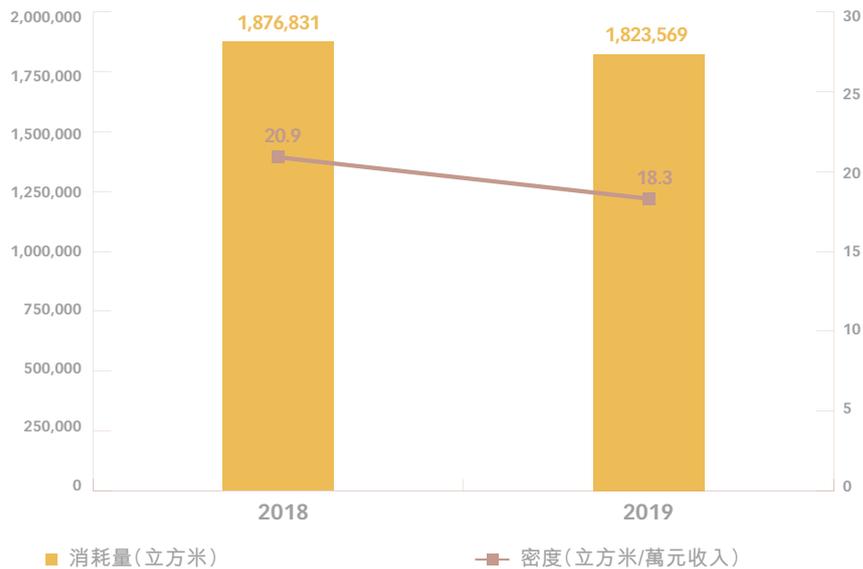
於報告期間，纖維素產量減少，也節省天然氣的消耗。本集團也已加大節能減排設備的投入力度，其中包括淘汰高耗能電機，用高效電機替代，並已完成對腸衣車間熱泵系統改造，降低用電單耗⁷以提高效益，節約用電。此外，本集團基於季節性氣候因素和銷售淡旺季等因素規劃生產計劃以充分利用產能。例如一般在夏季的生產效率通常較低而能耗較大，我們訂立生產計劃時會避開於夏季進行大規模生產工作，以降低能耗並提高生產效率。

⁷ 用電單耗是指生產每單位產品所需耗用的電量。

水資源使用及效率

本集團於報告期間內的總耗水量如下：

水資源耗用量(立方米)及密度(立方米/萬元收入)

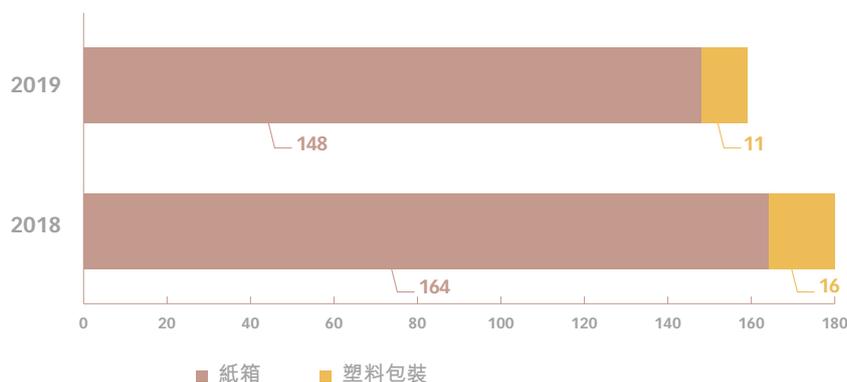


本集團所用水主要為生產用水及僱員生活用水。我們使用由國家所提供的水源，在求取適用水源上並無困難。作為一家需要利用水資源進行生產的食品製造商，我們深明保護水資源對環境生態的重要性。我們盡量採用循環用水，減少對天然或潔淨水的消耗。生產過程中產生的石灰水和冷凝水的其中一部分經過本集團自設的污水處理設備處理後進行回收再利用，有效降低用水量，減少污水排放及同時節省成本。

包裝材料使用

於報告期間，我們通過調整產品包裝的方式以及裝量，更善用包裝物料，杜絕浪費。另外，我們使用的包裝紙箱經回收處理後亦可進行循環再造，進一步減少棄置，減少包裝材料使用量12.1%。本集團於報告期間所使用的包裝材料如下：

包裝材料使用量 (噸)



環保投入與資源再利用

環境影響管理

本集團深明關注環保可以減低營運風險及增加商機。我們將會繼續努力將環保及社會責任的理念落實到本集團的營運及政策上。例如新建工程項目，我們在開展工程項目前會編制環保評估報告，按環保評估報告實施項目「三同時」。「三同時」是指新建、改建和擴建的項目，其中防治污染和環境保護設施，必須實行與主體工程「同時設計、同時施工、同時投產使用」的制度。日常生產營運中，我們亦委託第三方每月進行環境監督監測，明確保持三個生產區全部達標排放，並注重節能減排。本集團亦會持續改善生產流程及升級生產設備，避免濫用及損耗天然資源。另外，我們設立處理環境事故緊急應變系統，並由專責小組迅速應對及減低事故對環境的損害。而本集團之風險管理及內部審計體系均有把環境及社會相關之風險進行定期評估及跟蹤，而各業務部門亦已就重大風險建立適當的內部控制及風險應對計劃。

除了符合既有的國家及省級相關環保法規及標準外，我們亦主動向本集團旗下之子公司僱員、供應商及合作夥伴發出環保倡議書，共同為改善環境質量作出努力。本集團會繼續推動僱員愛惜環境及保護天然資源，務求達至環保全民參與，人人自發遵守環保法律法規。

噪音污染

由於本集團的生產活動須採用大量機械及儀器，本集團非常重視消除生產過程中的振動及噪音源，以避免噪音的傳播。本集團合理地分布動力機械的工作場所，盡量避免同處運行多部大型機械裝置，而距居民較近地段則禁止在夜間工作，以免影響周邊社區。另外，如有需要使用空壓機、發電機等會產生較高分貝的機械時，本集團會加裝消音器以降低噪音。

04

社區投資

社區投資

社會公益

本集團一直在堅持企業發展的同時不忘回饋社會，熱心社會公益事業。我們已制訂《公益活動和慈善事業管理辦法》，明確了參與社會公益活動和慈善事業的公益性原則，指定公益活動和慈善事業的範圍、類型和受益人，對捐贈事由、捐贈對象、捐贈途徑、捐贈方式、捐贈責任人、捐贈財產構成及其數額以及捐贈交接等相關程序作出規定。

於2019年財政年度，我們投資於社會公益的金額達到人民幣262萬元，單是現金捐贈便達到人民幣250萬元。本集團已舉辦及進行中的公益活動包括但不限於：

- 注入梧州市教育基金會人民幣150萬元
- 投放春蕾計劃人民幣120萬元
- 捐贈梧州一中神冠班人民幣30萬元

本集團設立神冠驕陽公益基金，致力於扶助基礎教育，資助貧困地區兒童繼續學業，以及幫助貧困兒童健康快樂成長。基金定向用於「春蕾計劃」、「梧州一中神冠班」以及「梧州市教育基金會」等公益項目，提供多種形式的援助。我們亦將旗下的膠原姬面膜、美噠脆片、福格森母嬰保健品設為公益產品，從其銷售所得部分作為捐贈，用於神冠驕陽公益基金。

案例

春蕾計劃

在廣東、山東、河南三個地區建立三個神冠春蕾班，每班五十位女童，提供學費和生活費用，資助他們完成高中三年學業。同時，基金啟動了「福格森黃金1,000 天育苗行動—嬰幼兒營養健康計劃」，第一站將走進山東進行嬰幼兒營養宣傳和普及教育，免費發放營養健康宣傳讀物，助力改善貧困地區嬰幼兒營養健康，樹立營養科學育兒觀。

統計數據摘要

| 廢棄及種溫室氣體排放種類 | 單位 | 2019年 | 2018年 |
|----------------------------|------|----------------|---------|
| 廢氣排放(生產及輔助生產的工序中釋出) | | | |
| 氮氧化物(NO _x) | 公斤 | 165 | 223 |
| 顆粒物(PM) | 公斤 | 26 | 40 |
| 氯化氫(HCl) ⁸ | 立方米 | 594,000 | 382,320 |
| 廢水 | 立方米 | 684,531 | 762,760 |
| 總溫室氣體排放當量 | | | |
| 總溫室氣體排放當量 | 噸 | 126,504 | 131,319 |
| 密度(每萬元收入單位計) ⁹ | | 1.3 | 1.5 |
| 直接溫室氣體排放當量(範圍1) | 噸 | 243 | 607 |
| 間接溫室氣體排放當量(範圍2) | 噸 | 125,128 | 129,549 |
| 其他間接溫室氣體排放當量(範圍3) | 噸 | 1,132 | 1,163 |
| 無害廢棄物種類 | | | |
| 產生量 | | | |
| 污泥 | 噸 | 4,573 | 4,778 |
| 廢棄膠原等邊角料廢棄物 | 噸 | 3,178 | 1,552 |
| 回收量 | | | |
| 污泥 | - | 21.9% | 18.0% |
| 廢棄膠原等邊角料廢棄物 | - | 100.0% | 100.0% |
| 能源耗量 | | | |
| 市電 | 萬千瓦時 | 23,080 | 23,895 |
| 密度(每萬元收入單位計) ⁹ | | 0.2 | 0.3 |
| 柴油 | 公升 | 43,982 | 167,881 |
| 密度(每萬元收入單位計) ⁹ | | 0.4 | 1.9 |
| 污泥 | 立方米 | 35,100 | 43,937 |
| 密度(每萬元收入單位計) ⁹ | | 0.4 | 0.5 |

⁸ 氯化氫排放量=管度標態乾風量 x 排放時間。2018年的管度標態乾風量為估算數值。而從2019年開始，管度標態乾風量均為監察數據。

⁹ 計算密度的分母從每萬元產值改為每萬元收入單位計收入，以更具體反映本集團的環境績效。

| 用水量 | 單位 | 2019年 | 2018年 |
|---------------------------|-----|------------------|-----------|
| 用水量 | 立方米 | 1,823,569 | 1,876,831 |
| 密度(每萬元收入單位計) ⁹ | | 18.3 | 20.9 |

| 包材材料種類 | 單位 | 2019年 | 2018年 |
|--------|----|------------|-------------------|
| 紙箱 | 噸 | 148 | 164 ¹⁰ |
| 塑料包裝 | 噸 | 11 | 16 ¹⁰ |

| 僱員總數 | 單位 | 2019年 | 2018年 |
|--------------|----|---------------|-------|
| 報告期末的總僱員人數 | 人數 | 2,149 | 2,416 |
| 性別 | | | |
| 男性 | - | 56.0% | 56.0% |
| 女性 | - | 44.0% | 44.0% |
| 年齡組別 | | | |
| 18-30歲 | - | 4.0% | 6.0% |
| 31-40歲 | - | 30.7% | 33.0% |
| 41-50歲 | - | 50.0% | 48.0% |
| 51-60歲 | - | 15.0% | 12.0% |
| 61歲或以上 | - | 0.3% | 1.0% |
| 地區 | | | |
| 中國內地 | - | 99.9% | 99.9% |
| 中國內地以外其他地區 | - | 0.1% | 0.1% |
| 僱傭類別 | | | |
| 全職及合約 | - | 100.0% | 97.0% |
| 其他(兼職、定期或臨時) | - | 0.0% | 3.0% |

⁹ 密度計算的分母從每萬元產值改為每萬元收入單位計收入，以更真實反映本集團的環境績效。

¹⁰ 有關數字重列供連貫比較。

| 僱員流失比率 | 單位 | 2019年 | 2018年 |
|--------------------------|----|--------------|-------|
| 報告期間內離職 | 人數 | 159 | 331 |
| 流失率 ¹¹ | - | 7.4% | 13.7% |
| 性別¹² | | | |
| 男性 | - | 7.6% | 13.9% |
| 女性 | - | 7.2% | 13.4% |
| 年齡組別¹² | | | |
| 18-30歲 | - | 15.8% | 16.6% |
| 31-40歲 | - | 7.5% | 15.0% |
| 41-50歲 | - | 4.6% | 12.8% |
| 51-60歲 | - | 10.7% | 10.9% |
| 61歲或以上 | - | 85.9% | 24.8% |
| 地區¹² | | | |
| 中國內地 | - | 7.4% | 13.7% |

| 僱員培訓 ^{13,14} | 單位 | 2019年 | 2018年 | |
|-----------------------|------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------------|
| 總接受培訓的僱員數量 | 人數 (-) | 1,976 (91.9%) | 1,720 (71.2%) | |
| 總培訓時數 | 小時 | 28,993 | 26,084 | |
| 平均培訓時數 ¹⁵ | 小時 | 13.5 | 10.8 | |
| 性別 | | | | |
| 男性 | 曾接受培訓的僱員數量 (受訓僱員比率) | 人數 (-) | 1,045 (86.8%) | 874 (64.6%) |
| | 平均培訓時數 ¹⁶ | 小時 | 13.1 | 10.0 |
| 女性 | 曾接受培訓的僱員數量 (受訓僱員比率) | 人數 (-) | 931 (98.5%) | 846 (79.6%) |
| | 平均培訓時數 ¹⁶ | 小時 | 14.0 | 11.8 |
| 職級類型 | | | | |
| 管理級別 (副經理或以上) | 曾接受培訓的僱員數量 (受訓僱員比率) | 人數 (-) | 13 (93.1%) | 11 (92.9%) |
| | 平均培訓時數 ¹⁶ | 小時 | 23.6 | 24.2 |
| 一般僱員 | 曾接受培訓的僱員數量 (受訓僱員比率) | 人數 (-) | 1,964 (91.9%) | 1,709 (71.1%) |
| | 平均培訓時數 ¹⁶ | 小時 | 13.4 | 10.7 |

¹¹ 僱員流失比率 = 僱員流失人數/報告期間末的總僱員人數。

¹² 僱員流失比率 = 該類別僱員流失人數/該類別報告期間總僱員平均人數。

¹³ 培訓數據只包括內部提供之培訓，包括網上課程。

¹⁴ 只包括全職僱員。

¹⁵ 平均培訓時數 = 總培訓時數/報告期間末的總僱員人數。

¹⁶ 平均培訓時數 = 該類別總培訓時數/該類別報告期間末的總僱員人數。

匯報指標索引

以下為聯交所的附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》於本報告的披露內容索引。

| 層面 | 編號 | 匯報指引 | 匯報章節 | 備註 |
|-------------|------|---|-------------|---------------------|
| 環境 | | | | |
| A1: 排放物 | 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 環境保護 | |
| | A1.1 | 排放物種類及相關排放數據 | 環境保護、統計數據摘要 | |
| | A1.2 | 溫室氣體總排放量及密度 | 環境保護、統計數據摘要 | |
| | A1.3 | 所產生有害廢棄物總量及密度 | - | 營運過程不涉及重大的有害廢棄物產生 |
| | A1.4 | 所產生無害廢棄物總量及密度 | 環境保護、統計數據摘要 | |
| | A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果 | 環境保護 | |
| | A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果 | 環境保護 | |
| A2: 資源使用 | 一般披露 | 有效使用資源的政策 | 環境保護 | |
| | A2.1 | 按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度 | 環境保護、統計數據摘要 | |
| | A2.2 | 總耗水量及密度 | 環境保護、統計數據摘要 | |
| | A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果 | 環境保護 | |
| | A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果 | 環境保護 | 我們的營運在求取適用水源上並無任何問題 |
| | A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量 | 環境保護、統計數據摘要 | |

| 層面 | 編號 | 匯報指引 | 匯報章節 | 備註 |
|----------------|------|--|-------------|----|
| A3: 環境及天然資源 | 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策 | 環境保護 | |
| | A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 | 環境保護 | |
| 社會 | | | | |
| B1: 僱傭 | 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 僱員關愛 | |
| | B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 | 僱員關愛、統計數據摘要 | |
| | B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率 | 僱員關愛、統計數據摘要 | |
| B2: 健康與安全 | 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 僱員關愛 | |
| | B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法 | 僱員關愛 | |
| B3: 發展及培訓 | 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策並描述培訓活動 | 僱員關愛 | |
| | B3.1 | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比 | 統計數據摘要 | |
| | B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數 | 僱員關愛、統計數據摘要 | |

| 層面 | 編號 | 匯報指引 | 匯報章節 | 備註 |
|--------------|------|---|------|---------------------|
| B4: 勞工準則 | 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 僱員關愛 | |
| | B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工 | 僱員關愛 | |
| | B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟 | - | 年內未有發現有關違規情況 |
| B5: 供應鏈管理 | 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策 | 產業優化 | |
| B6: 產品責任 | 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 產業優化 | |
| | B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比 | - | 年內未有發生需要主動召回或回收產品事件 |
| | B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例 | 產業優化 | |
| | B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序 | 產業優化 | |
| | B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法 | 產業優化 | |

| 層面 | 編號 | 匯報指引 | 匯報章節 | 備註 |
|-------------|------|--|------|--------------|
| B7: 反貪污 | 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 僱員關愛 | |
| | B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果 | - | 年內未有發生貪污訴訟案件 |
| | B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法 | 僱員關愛 | |
| B8: 社區投資 | 一般披露 | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策 | 社區投資 | |
| | B8.1 | 專注貢獻範疇 | 社區投資 | |
| | B8.2 | 在專注範疇所動用資源 | 社區投資 | |