

## 財務資料

閣下應將以下討論及分析與本文件「附錄一 — 會計師報告」所載合併財務報表連同有關附註一併閱讀。我們的合併財務資料乃根據香港財務報告準則（可能於重大方面與其他司法權區的公認會計原則有所不同）編製。閣下應細閱整份會計師報告，而不應僅倚賴本節所載資料。

以下討論及分析包含前瞻性陳述，反映目前對未來事項及財務表現的看法。該等陳述乃基於我們對歷史趨勢、現況及預測未來發展的經驗及理解，以及我們認為適合該等情況下的其他因素所作的假設及分析。然而，實際結果及發展會否達致我們所預期及預測的水平，則受多項我們不能控制的風險及不明朗的因素的影響。有關詳情，請參閱「前瞻性陳述」及「風險因素」。

### 概覽

我們是中國最大的國內微創外科手術器械及配套耗材(MISIA)平台。截至最後實際可行日期，我們擁有41種第一類醫療器械、13種第二類醫療器械和八種第三類醫療器械。我們亦已開發強大的產品管線，以實現更廣泛的MIS產品組合，包括將於2020年及2021年推出的一次性超聲刀、可吸收結紮夾及腹腔鏡吻合器。於往績記錄期間，我們的業務發展迅速。我們的收入由2017年的人民幣247.5百萬元增至2018年的人民幣353.7百萬元，並進一步增至2019年的人民幣503.5百萬元，年複合增長率為42.6%。我們的毛利由2017年的人民幣199.7百萬元增至2018年的人民幣289.3百萬元，並進一步增至2019年的人民幣423.2百萬元，年複合增長率為45.6%。我們的毛利率由2017年的80.7%增至2018年的81.8%，並進一步增至2019年的84.1%。

### 影響我們經營業績的主要因素

我們認為，影響我們經營業績及財務狀況的最主要因素如下。

#### 中國MISIA市場的發展

我們的財務業績及未來增長取決於中國MISIA市場的整體增長。MIS在中國的滲透率仍顯著不足，因此中國MISIA市場有望出現巨大的增長。根據CIC的資料，在中國每百萬人實施MIS的數量為8,514，而美國每百萬人實施MIS的數量為16,877。由於在中國進行的外科手術數量不斷增加、用MIS替代開放手術日益盛行以及採用MIS的可能性不斷提高，MISIA市場不斷發展，預測持續快速增長。根據CIC的資料，中國

---

## 財務資料

---

MISIA市場的規模從2015年的人民幣96億元增至2019年的人民幣185億元，年複合增長率為17.8%，預測到2024年達到人民幣408億元，2019年至2024年間的年複合增長率為17.2%。

除中國MISIA市場整體增長外，我們亦受益於並預測將持續受益於有利行業趨勢，諸如不斷增加使用一次性產品、國產產品接受度越來越高以及市場整合。詳情請參閱「行業概覽」。作為中國最大的國內MISIA平台，我們認為，我們在龐大且快速發展的發展態勢良好，預測我們的經營業績未來將不斷提高。

### 產品組合

我們的盈利能力受產品組合的影響，原因在於產品組合中不同產品的售價、銷售量和毛利率各不相同。一般來說，一次性產品的毛利率高於重複性產品，由於使用不同的生產流程及原材料，一次性產品的單位成本通常低於重複性產品的單位成本，且由於一次性產品的產量更大以及生產流程更加精簡及標準化，我們能夠更好地實現一次性產品的規模經濟。截至2017年、2018年及2019年12月31日止年度，一次性產品的毛利率分別為85.2%、85.4%及87.2%，而重複性產品的毛利率則分別62.2%、63.2%及64.5%。因此，不同產品的銷售業績對我們單一年度的毛利和毛利率均有影響。於往績記錄期間，一次性產品的收入佔比由2017年的80.2%增至2019年的86.2%，主要受銷量大幅增加影響。該增長主要影響了毛利由2017年的人民幣199.7百萬元增至2018年的人民幣289.3百萬元，並進一步增至2019年的人民幣423.2百萬元，以及毛利率由2017年的80.7%上升至2018年的81.8%，並進一步上升至2019年的84.1%。我們預計將繼續專注生產高利潤率的一次性產品。隨著我們推出具有不同毛利率的新產品，我們的產品組合未來將逐步有所變化，而這將繼續影響我們的盈利能力。

### 新產品開發及商業化

於往績記錄期間，我們主要提供涵蓋主要微創外科手術過程的全面產品組合，專注於四項主要外科專科（即婦產科、普外科、泌尿外科和胸外科）。我們亦積極開發新產品，升級現有產品，以輔助更廣泛的外科手術，我們相信此舉將豐富我們的收入來源，使我們能夠保持可持續增長。2020年至2021年，我們計劃推出六款新產品，包括可吸收結紮夾、一次性超聲刀和腹腔鏡吻合器。我們亦有若干管線產品當前處於產品設計及開發階段，預測於2022年或之後推出，如機器人操作腹腔鏡手術器械、多維度撓性內鏡器械和免打結線。我們認為該等候選產品預示著MISIA市場的長期增長機

---

## 財務資料

---

遇。有關我們產品管線的詳情，請參閱「業務－我們的產品組合－產品管線」。從臨床試驗到註冊及批准，我們過往在產品的商業化方面積累了豐富的經驗。

我們計劃利用已建立的銷售網絡將管線產品商業化，重點放在向中國的三甲醫院推廣該等產品，我們在該等頂級醫院與主要學術帶頭人和醫生建立廣闊的網絡且經銷商覆蓋廣泛，進而同時逐步滲透較低級別的醫院。

### 擴大銷售網絡

我們大部分收入來自對國內經銷商的銷售。於2017年、2018年及2019年，向國內經銷商銷售的收入分別為人民幣214.1百萬元、人民幣307.9百萬元及人民幣450.9百萬元，分別佔總收入的86.5%、87.1%及89.6%。我們有效管理銷售網絡及擴展我們銷售網絡的醫院覆蓋率的能力對我們的經營業績至關重要。於往績記錄期間，我們的產品通過銷售網絡最終銷往逾3,400家醫院，其中包括1,000多家三甲醫院，覆蓋中國所有省、直轄市、自治區以及其他42個國家。展望未來，我們將採取有針對性的經銷策略，鼓勵國內經銷商增加主要三甲醫院的消費比例，提高較低級別醫院的滲透率。

此外，於2017年、2018年及2019年，我們的海外銷售收入分別為人民幣26.6百萬元、人民幣33.5百萬元及人民幣35.8百萬元，分別佔總收入的約10.8%、9.4%和7.1%。於往績記錄期間，我們的海外銷售主要銷往歐洲、南美和其他亞洲國家。未來，我們計劃擴大銷售規模，提高我們在全球市場的品牌知名度，加速我們品牌在更多國家的產品註冊，如美國、英國和東南亞國家，並在歐洲戰略性地註冊若干新產品。我們相信，我們為擴大國際業務所作的努力將增加我們的銷售額，並進一步提高我們的經營業績。

### 經營效率及規模經濟

我們的盈利能力得益於對成本和開支的有效控制以及提高運營效率和實現規模經濟的能力。於往績記錄期間，我們的銷售成本主要包括原材料成本、直接人工成本及生產成本。於該期間，我們的原材料成本和生產成本隨著業務的擴大而相對穩定地增長。由於增加了員工數量以支持業務擴張，我們的直接人工成本於2017年至2018年增加了23.7%，於2018年至2019年則保持相對穩定。我們有效控制經營開支的能力亦會影響盈利能力。詳情請參閱「－經營業績」。

---

## 財務資料

---

預測我們的成本結構會隨著業務的擴展及我們在未來開發和推出新產品而變化。特別是，我們預測將產生與銷售及經銷、原材料採購、製造和研發等相關的額外成本。今後，我們將繼續致力於進一步提高經營效率和實現規模經濟，進而提高利潤率。

### 中國的監管環境

中國的醫療器械市場受到高度監管。中國政府政策法規的實施和執行，一般對中國醫療器械的供應、設計、製造、價格和銷售均影響重大，這也增加了中國醫療器械企業遵守此類政策法規的成本。具體而言，醫療器械在中國生產或商業化前必須向國家藥監局或其地級市的地方分支機構備案或註冊，且須定期續新備案或註冊。與此類備案或註冊相關的法律、法規或政策發生任何變動均可能影響我們推出新產品和續新現有產品註冊的能力及計劃。詳情請參閱「法規」。近年來，我們的收入及盈利能力受益於中國支持醫療器械開發與創新的政策，尤其是國產醫療器械的開發與製造相關政策，例如「中國製造2025」、「健康中國2030」、「十三五國家科技創新規劃」及「十三五醫療器械科技創新專項規劃」。

中國醫療器械行業的監管框架在不斷變化，且我們預測此情形還將延續。最近幾年，中國醫療監管框架發生了重大變化（例如醫療器械的定價及招標流程方面的變化），這可能影響我們的財務狀況及經營業績。

- **公開招標流程**。鑒於中國政府的主要政策目標是監管醫療行業的定價，故已提出或頒佈立法。所作的其中一項努力即是公開招標流程，我們和經銷商需參加公開招標流程，以獲得按競標價將我們的產品售予區域內的公立醫院和其他非營利性醫療機構的權利。
- **兩票制**。於2017年4月，中國政府宣佈在中國幾個省份試點實行「兩票制」，在醫療器械從生產商售往醫院的過程中，大體將經銷商網絡限制至單一級別的經銷商。有關詳情，請參閱「法規－有關醫療器械的法律法規－兩票制」。「兩票制」的實施仍在初期，有關其的解釋和執行情況仍將有變化。仍不確定其是否將影響我們未來的經營業績。

---

## 財務資料

---

### 呈列及編製基準

根據本文件「歷史、重組及公司架構－重組」所詳述的重組，本公司於2020年3月13日成為本集團現時旗下公司的控股公司。本集團現時旗下公司在重組前後由鐘先生及申屠女士共同控制。因此，往績記錄期間的財務報表乃應用合併會計原則按合併基準呈列，猶如重組已於往績記錄期間開始時完成一般。

本集團於往績記錄期間的合併損益及其他全面收益表、權益變動表以及現金流量表包括本集團現時旗下所有公司從最早呈報日期起的業績及現金流量。本集團已編製截至2017年、2018年及2019年12月31日的合併財務狀況表，以從鐘先生及申屠女士的角度使用現有賬面值呈列本集團現時旗下附屬公司的資產及負債。概無作出任何調整以反映公允價值，或確認任何因重組而產生的新資產或負債。

在應用合併會計原則時，除鐘先生及申屠女士以外的其他各方於附屬公司所持股權及其重組前變動呈列為非控股股權。

合併財務資料乃按照香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及香港公認會計原則編製。本集團於編製整個往績記錄期間的合併財務資料時，已提前採納於2019年1月1日開始的會計期間生效的所有香港財務報告準則及有關過渡性條文，並將其貫徹應用於整個往績記錄期間。

### 關鍵會計政策和估計

編製本集團合併財務資料需要管理層作出影響所呈報收入、開支、資產及負債金額連同其相關披露資料以及或然負債之披露資料之重大估計和假設。任何有關該等假設和估計之不確定因素均會導致日後可能須重大調整受影響資產或負債賬面值之結果。我們基於本身的過往經驗、知識、當前業務評估與其他情況、我們按所獲得資料及最佳假設對未來做出的預測，形成我們就不能自其他來源明顯得悉的事項作出判斷的基準，持續評估此等估計數字。由於使用估計數字為財務申報程序中必需的一環，實際業績可能與該等估計數字及預測不同。關鍵會計政策和估計詳載於本文件附錄一所載會計師報告的附註2.4及附註3。

---

## 財務資料

---

### 收入確認

當商品的控制權轉移至客戶時，來自客戶合約的收入按交易該等商品的估計代價對應的金額確認。

### 存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者之間的較低者列賬。成本乃按加權平均基準釐定，而就在製品及成品而言，成本包括直接原材料成本、直接人工成本及適當比例的一般費用。可變現淨值乃基於估計銷售價格減任何將產生的估計完工及處理成本釐定。

### 貿易應收款項

根據與收入確認相關的政策，貿易應收款項以香港財務報告準則第15號項下釐定的交易價格計量。我們通常向國內經銷商授出自開票日期起計一個月的信貸期。對若干客戶而言，我們可根據個別情況授予更長的信貸期，最長可達六個月。對於貿易應收款項減值，我們於各報告日期根據存續期預期信貸虧損確認損失準備。我們使用撥備矩陣計算貿易應收款項之預測信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的不同客戶分部過往觀察所得違約率並考慮到預測經濟環境而釐定。預測信貸虧損金額對情況變化及預測經濟環境敏感。

### 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(在建工程除外)乃按成本減累計折舊及任何減值虧損列帳。物業、廠房及設備成本包括其購入價及將該項資產置於其運作狀態及地點以供其所定用途之任何直接應佔成本。

物業、廠房及設備投入運作後之支出，如維修保養費等，一般於該等支出產生期間在損益內扣除。於符合確認標準的情況下，重大檢驗支出將予以資本化計入資產的賬面值，作為重置成本。倘物業、廠房及設備的重要部分須定期更換，則本集團確認該等部分為具特定使用年期的個別資產並相應予以折舊。

---

## 財務資料

---

折舊乃採用直線法將各物業、廠房及設備項目的成本在估計可使用年期內撇減至其剩餘價值。物業、廠房及設備的估計可使用年期如下：

- 樓宇 5至20年
- 機械設備 3至10年
- 傢俬及家俱 3至5年
- 汽車 3至4年

### 所得稅

所得稅包括當期和遞延稅項。有關於損益以外確認的項目的所得稅，於其他全面收益或直接於權益內確認。

當期稅項資產和負債，以往績記錄期間末之前已頒佈或實質上已頒佈的稅率（及稅法），並考慮於相關司法管轄區的詮釋及慣例，按照預測自稅務機關收回或向稅務機關支付的金額進行計量。

遞延稅項採用負債法就各往績記錄期間末資產和負債的稅基與兩者用作財務報告的賬面值之間的各项暫時差異計提撥備。遞延稅項資產就所有可扣減暫時差額、未動用稅項抵免及任何未動用稅項虧損的結轉予以確認。

## 財務資料

### 若干合併損益及其他全面收益表項目的說明

下表概述所示期間我們的合併損益及其他全面收益表。下文所示我們的歷史業績未必表明任何未來期間的預測結果。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔收入的百分比	金額	佔收入的百分比	金額	佔收入的百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
收入	247,506	100%	353,670	100%	503,467	100%
銷售成本	(47,801)	(19.3)	(64,373)	(18.2)	(80,292)	(15.9)
毛利	199,705	80.7	289,297	81.8	423,175	84.1
其他收益及增益	9,932	4.0	36,171	10.2	53,601	10.6
銷售及經銷開支	(11,826)	(4.8)	(20,506)	(5.8)	(41,355)	(8.2)
行政開支	(21,443)	(8.7)	(28,493)	(8.1)	(25,645)	(5.1)
研發開支	(10,477)	(4.2)	(14,859)	(4.2)	(17,377)	(3.5)
其他開支	(3,718)	(1.5)	(449)	(0.1)	(1,205)	(0.2)
財務成本	(1)	0.0	(2)	0.0	–	–
除稅前利潤	162,172	65.5	261,159	73.8	391,194	77.7
所得稅開支	(23,695)	(9.6)	(37,366)	(10.6)	(64,459)	(12.8)
年內利潤及全面收益總額	<u>138,477</u>	<u>55.9</u>	<u>223,793</u>	<u>63.3</u>	<u>326,735</u>	<u>64.9</u>
以下人士應佔：						
母公司擁有人	117,705	47.6	146,701	41.5	206,444	41.0
非控股權益	20,772	8.4%	77,092	21.8%	120,291	23.9%



## 財務資料

### 收入

#### 產品類型

我們的收入在2017年、2018年及2019年分別為人民幣247.5百萬元、人民幣353.7百萬元及人民幣503.5百萬元。於往績記錄期間，我們通過銷售一次性及重複性產品產生收入。下表載列所示期間我們按產品類型劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔收入的百分比	金額	佔收入的百分比	金額	佔收入的百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
<b>一次性產品</b>						
一次性套管穿刺器	123,760	50.0%	182,515	51.6%	251,398	49.9%
高分子結紮夾	54,916	22.2	81,832	23.1	141,638	28.1
一次性電凝鉗	15,959	6.4	25,207	7.1	32,501	6.5
其他一次性產品 <sup>(1)</sup>	3,985	1.6	6,489	1.8	8,213	1.6
<b>小計</b>	<b>198,620</b>	<b>80.2</b>	<b>296,043</b>	<b>83.7</b>	<b>433,750</b>	<b>86.2</b>
<b>重複性產品<sup>(2)</sup></b>	<b>48,886</b>	<b>19.8</b>	<b>57,627</b>	<b>16.3</b>	<b>69,717</b>	<b>13.8</b>
<b>總計</b>	<b>247,506</b>	<b>100.0%</b>	<b>353,670</b>	<b>100.0%</b>	<b>503,467</b>	<b>100.0%</b>

(1) 其他一次性產品主要包括一次性沖洗吸引器以及取物袋等。

(2) 重複性產品主要包括(其中包括)重複性套管穿刺器、重複性鉗子及其他重複性產品。

#### 一次性產品

於往績記錄期間，我們絕大部分收入來自銷售一次性產品。來自銷售一次性產品的收入於2017年至2019年間按47.8%的年複合增長率增長，主要是因為我們的收入整體增長。銷售一次性產品的收入佔總收入的百分比從2017年的80.2%提高至2018年的83.7%，並進一步提高至2019年的86.2%，這反映了我們的業務側重於以及市場更加偏好一次性產品而非重複性產品。詳情請參閱「—經營業績」。

## 財務資料

於往績記錄期間，在一次性產品中，銷售一次性套管穿刺器的收入約佔總收入的二分之一，其收入按期內年複合增長率42.5%增長，主要是因為銷量有所增加。於往績記錄期間，按收入劃分，高分子結紮夾屬於我們的第二大產品類型。我們是中國少數主要高分子結紮夾參與者中第一家就高分子結紮夾取得國家藥監局批准的國內公司，因此享受先發優勢使我們能夠迅速進入市場。2017年至2019年，我們高分子結紮夾的銷售收入按60.6%的年複合增長率增加。該等產品銷量的增加乃主要由於向我們的主要經銷商作出的平均銷售額增加、中國MISIA市場的發展及對相關產品的需求增加所致。我們向排名前四十國內經銷商銷售產生的收入（佔往績記錄期間各年總收入的75%以上）按43.6%的年複合增長率由2017年的人民幣190.5百萬元增至2018年的人民幣275.8百萬元，並進一步增至2019年的人民幣392.8百萬元。

### 重複性產品

來自銷售重複性產品的收入於2017年至2019年間按19.4%的年複合增長率增長，與一次性產品的增長率相比，該增長率平穩且較低。重複性產品銷售收入中所佔比重最高的是重複性手持式手術器械，我們亦逐步推出銷量好的其他重複性器械。

### 銷售渠道

於往績記錄期間，我們主要向國內經銷商銷售產品。在一定範圍內，我們亦銷售予中國的醫院及其他客戶（主要包括將我們的產品售予海外ODM客戶的貿易公司）以及海外經銷商及ODM客戶。下表載列所示期間我們按地區市場及銷售渠道劃分的收入。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
國內						
經銷商	214,133	86.5%	307,949	87.1%	450,908	89.6%
醫院及其他客戶	6,731	2.7	12,236	3.5	16,736	3.3
小計	<u>220,864</u>	<u>89.2</u>	<u>320,185</u>	<u>90.6</u>	<u>467,644</u>	<u>92.9</u>
海外						
ODM客戶	24,129	9.7	30,871	8.7	33,220	6.6
經銷商	2,513	1.1	2,614	0.7	2,603	0.5
小計	<u>26,642</u>	<u>10.8</u>	<u>33,485</u>	<u>9.4</u>	<u>35,823</u>	<u>7.1</u>
總計	<u>247,506</u>	<u>100.0%</u>	<u>353,670</u>	<u>100.0%</u>	<u>503,467</u>	<u>100.0%</u>

## 財務資料

### 銷售成本

我們的銷售成本主要包括原材料成本、直接人工成本及生產成本。於2017年、2018年及2019年，我們的銷售成本分別為人民幣47.8百萬元、人民幣64.4百萬元及人民幣80.3百萬元。於往績記錄期間，原材料及生產成本的增加與我們增加的產量及銷量大體相符。由於員工增加，我們的直接人工成本於2017年至2018年間增長並於2019年保持相對穩定。我們的直接人工成本佔總銷售成本的比例於2017年至2019年逐步下降，反映出我們能夠於我們的經營中實現的規模經濟。下表載列所示期間我們按性質劃分的銷售成本明細。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
原材料成本	18,003	37.7%	27,664	43.0%	36,321	45.2%
直接人工成本	15,550	32.5	19,241	29.9	20,896	26.0
生產成本 <sup>(1)</sup>	14,248	29.8	17,468	27.1	23,075	28.7
<b>總計</b>	<b>47,801</b>	<b>100.0%</b>	<b>64,373</b>	<b>100.0%</b>	<b>80,292</b>	<b>100.0%</b>

(1) 生產成本主要包括公用設施成本、管理費用及生產設備的折舊。

下表載列所示期間我們按產品線類型分的銷售成本明細。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
一次性產品	29,313	61.3%	43,194	67.1%	55,568	69.2%
重複性產品	18,488	38.7	21,179	32.9	24,724	30.8
<b>總計</b>	<b>47,801</b>	<b>100.0%</b>	<b>64,373</b>	<b>100.0%</b>	<b>80,292</b>	<b>100.0%</b>

## 財務資料

### 毛利及毛利率

我們的毛利從2017年的人民幣199.7百萬元增至2018年的人民幣289.3百萬元，進一步增至2019年的人民幣423.2百萬元，主要是因為銷量增加而我們的平均銷售價格保持相對穩定。我們的毛利率從2017年的80.7%增至2018年的81.8%以及進一步增至2019年的84.1%，主要由於在往績記錄期間相比重複性產品通常有較高利潤率的一次性產品佔我們銷售總額的份額較大。通常，一次性產品的毛利率高於重複性產品的毛利率，主要由於使用不同的生產流程及原材料，一次性產品的單位成本通常低於重複性產品的單位成本，且由於一次性產品的產量更大以及生產流程更加精簡及標準化，我們能夠更好地實現一次性產品的規模經濟。下表載列所示期間按產品類型劃分的毛利及毛利率明細。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元 (百分比除外)					
一次性產品	169,307	85.2%	252,849	85.4%	378,182	87.2%
重複性產品	30,398	62.2	36,448	63.2	44,993	64.5
毛利總額／整體毛利率	<u>199,705</u>	80.7%	<u>289,297</u>	81.8%	<u>423,175</u>	84.1%

### 其他收益及增益

我們的其他收益及增益主要包括(i)政府補助(主要為從地方政府獲得的補貼，用於補償研發活動產生的開支、對我們的財政貢獻和某些項目資本支出的獎勵)，部分是一次性發放，部分是在一段時間後再發放；(ii)銀行利息收入；(iii)我們自中國商業銀行購買的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融產品的投資收入；(iv)外匯收益；及(v)出售物業、廠房及設備項目的收益。下表載列所示期間我們其他收益及增益的明細。

## 財務資料

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
政府補助	8,598	86.6%	22,706	62.8%	34,495	64.4%
銀行利息收益	1,167	11.7	6,958	19.2	12,560	23.4
以公允價值計量且其變動計入當期損益的						
金融資產的投資收益	–	–	905	2.5	4,136	7.7
匯兌收益淨額	–	–	4,974	13.8	2,360	4.4
出售物業、廠房及設備項目的收益	167	1.7	118	0.3	–	–
其他	–	–	510	1.4	50	0.1
<b>總計</b>	<b>9,932</b>	<b>100.0%</b>	<b>36,171</b>	<b>100.0%</b>	<b>53,601</b>	<b>100.0%</b>

### 銷售及經銷開支

我們的銷售及經銷開支主要包括(i)我們為維持並擴展銷售網絡而產生的營銷及廣告費；(ii)與我們的銷售及經銷活動有關的差旅費；及(iii)銷售及營銷人員的員工成本。下表載列所示期間我們的銷售及經銷開支的明細。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
營銷及廣告費	5,262	44.5%	12,396	60.5%	31,803	76.9%
運雜費及差旅開支	3,160	26.7	3,589	17.5	4,394	10.6
員工成本	2,482	21.0	3,290	16.0	3,768	9.1
其他	922	7.8	1,231	6.0	1,390	3.4
<b>總計</b>	<b>11,826</b>	<b>100.0%</b>	<b>20,506</b>	<b>100.0%</b>	<b>41,355</b>	<b>100.0%</b>

## 財務資料

銷售及經銷開支佔收入的百分比從2017年的4.8%增至2018年的5.8%，進一步增至2019年的8.2%。銷售及經銷開支增加，主要反映出我們為擴展業務而加大銷售及營銷努力。

### 行政開支

我們的行政開支主要包括(i)行政及其他員工的員工成本；(ii)稅項開支；(iii)辦公、差旅及雜項開支；(iv)折舊及攤銷；(v)專業服務費；及(vi)應收款項減值。於2018年，專業服務費主要指就A股上市申請而向專業方支付的費用。下表載列所示期間我們的行政開支明細。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
員工成本	5,390	25.1%	6,987	24.5%	7,894	30.8%
稅項開支	4,387	20.5	5,665	19.9	6,915	27.0
辦公室、差旅及雜項開支	6,457	30.1	5,394	19.0	6,175	24.0
折舊及攤銷	2,960	13.8	2,846	10.0	2,634	10.3
專業服務費	1,400	6.5	6,815	23.9	1,195	4.7
貿易應收款項減值	634	3.0	407	1.4	578	2.3
其他	215	1.0	379	1.3	254	0.9
<b>總計</b>	<b>21,443</b>	<b>100.0%</b>	<b>28,493</b>	<b>100.0%</b>	<b>25,645</b>	<b>100.0%</b>

於2017年、2018年及2019年，我們的行政開支分別佔我們收入的8.7%、8.1%及5.1%。

### 研發開支

於2017年、2018年及2019年，我們的研發開支分別為人民幣10.5百萬元、人民幣14.9百萬元及人民幣17.4百萬元，分別佔我們收入的4.2%、4.2%及3.5%。我們的研發開支主要包括(i)用於研發項目的原材料成本；(ii)研發團隊相關的員工成本；及(iii)其他研發開支。

---

## 財務資料

---

### 其他開支

我們的其他開支主要包括(i)外匯虧損；及(ii)捐款。於2017年、2018年及2019年，我們錄得其他開支分別為人民幣3.7百萬元、人民幣0.4百萬元及人民幣1.2百萬元。

### 所得稅開支

我們於2017年、2018年及2019年的所得稅開支分別為人民幣23.7百萬元、人民幣37.4百萬元及人民幣64.5百萬元。於2017年及2018年，我們的實際所得稅稅率保持相對穩定，分別為14.6%及14.3%，於2019年增至16.5%，此乃由於計入損益報表的遞延稅人民幣7.4百萬元所致，其乃於可預見未來我們向外國投資者所派發股息的預扣稅義務。

於2014年，我們的中國經營實體之一杭州康基獲得高新技術企業資質，並於2017年將其高新技術企業證書延長三年至2020年。杭州康基預測將於2020年再獲高新技術企業資質。作為高新技術企業，杭州康基須按15%的較低稅率繳納企業所得稅，而非按中國標準企業所得稅稅率25%。我們的另一中國經營實體江西康歡獲得小微企業資格，於截至2017年及2019年12月31日止年度分別有權享有10%及5%的優惠稅率。於截至2018年12月31日止年度，江西康歡須按25%的所得稅稅率繳稅。

根據開曼群島的規則及法規，本公司無需在此司法管轄區繳納所得稅。

### 非控股權益

[編纂]前投資者於杭州康基的投資於重組完成前在合併損益表中錄為非控股權益。重組完成後，我們將不再有相關非控股權益。詳情請參閱「歷史、重組及公司架構」。

### 經營業績

#### 截至2019年12月31日止年度與截至2018年12月31日止年度比較

#### 收入

我們的收入由截至2018年12月31日止年度的人民幣353.7百萬元增加42.4%至截至2019年12月31日止年度的人民幣503.5百萬元，反映了一次性產品銷售收入增加人民幣137.7百萬元及重複性產品銷售收入增加人民幣12.1百萬元。

---

## 財務資料

---

一次性產品銷售收入由2018年的人民幣296.0百萬元增加46.5%至2019年的人民幣433.8百萬元。在我們的一次性產品中，一次性套管穿刺器和高分子結紮夾的銷售收入大幅增加，其中一次性套管穿刺器的收入由2018年的人民幣182.5百萬元增加37.7%至2019年的人民幣251.4百萬元，高分子結紮夾的收入由2018年的人民幣81.8百萬元增加73.1%至2019年的人民幣141.6百萬元。兩項增加均主要由銷量增加所致，主要由於(i)較重複性產品而言，一次性產品愈發受歡迎，從而其需求增加；(ii)我們努力加大三甲醫院佔有率及下級醫院的滲透率，以擴展銷售網絡；及(iii)我們受益於中國MISIA市場的整體增長及有利的行業趨勢，如國產產品比進口產品更受歡迎以及市場整合。

重複性產品銷售收入由2018年的人民幣57.6百萬元增加21.0%至2019年的人民幣69.7百萬元，此乃主要由於我們擴展銷售網絡令銷量增加同時其與中國MISIA市場的整體增長一致。

### 銷售成本

我們的銷售成本由截至2018年12月31日止年度的人民幣64.4百萬元增加24.7%至截至2019年12月31日止年度的人民幣80.3百萬元，主要是由於原材料成本增加人民幣8.7百萬元以及生產成本增加人民幣5.6百萬元，其與我們增加的生產及銷售相符合。我們的直接人工成本保持相對穩定。

### 毛利及毛利率

我們的毛利由截至2018年12月31日止年度的人民幣289.3百萬元增加46.3%至截至2019年12月31日止年度的人民幣423.2百萬元，主要反映銷售一次性產品的毛利增加人民幣125.3百萬元及銷售重複性產品的毛利增加人民幣8.5百萬元。毛利的增加主要由於我們產品銷量的增長而我們的平均銷售價格保持相對穩定。我們的毛利率由2018年的81.8%升至2019年的84.1%，主要因為由於(i)較重複性產品而言，一次性產品通常具有更高的利潤率，佔我們銷售總收入的大部分份額；及(ii)我們因業務擴張而實現規模經濟效益，從而使我們更具成本效益。



---

## 財務資料

---

### 其他收益及增益

我們的其他收益及增益由截至2018年12月31日止年度的人民幣36.2百萬元增加48.2%至截至2019年12月31日止年度的人民幣53.6百萬元。此增加主要是由於(i)政府補貼(主要為從地方政府獲得的補貼，用於補償研發活動產生的開支、對我們的財政貢獻和某些項目資本支出的獎勵)增加人民幣11.8百萬元；及(ii)我們的銀行利息收入增加人民幣5.6百萬元，反映我們的現金及銀行結餘增加，部分被我們的匯兌收益減少人民幣2.6百萬元所抵銷。

### 銷售及經銷開支

我們的銷售及經銷開支由截至2018年12月31日止年度的人民幣20.5百萬元大幅增加至截至2019年12月31日止年度的人民幣41.4百萬元，主要是由於營銷及廣告費增加人民幣19.4百萬元，這主要反映了我們加大銷售及營銷努力以擴張我們的業務。

### 行政開支

我們的行政開支由截至2018年12月31日止年度的人民幣28.5百萬元減少10.0%至截至2019年12月31日止年度的人民幣25.6百萬元，主要是由於專業服務費減少人民幣5.6百萬元，主要為就2018年A股上市申請的服務費。有關減少被員工成本、稅項開支，以及辦公室、差旅及其他雜項開支的增加所抵銷，該增加與我們的業務增長一致。

### 研發開支

我們的研發開支由截至2018年12月31日止年度的人民幣14.9百萬元增加16.9%至截至2019年12月31日止年度的人民幣17.4百萬元，主要是由於我們加大產品開發力度並參與更多產品註冊檢驗而令技術服務及測試費增加；及增加研發人員的數量而令員工成本增加。

### 其他開支

我們的其他開支自截至2018年12月31日止年度的人民幣0.4百萬元增加至截至2019年12月31日止年度的人民幣1.2百萬元，主要是由於我們的捐款自2018年至2019年增加人民幣0.8百萬元。

---

## 財務資料

---

### 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2018年12月31日止年度的人民幣37.4百萬元增加72.5%至截至2019年12月31日止年度的人民幣64.5百萬元，主要是由於除稅前利潤增加。我們的實際所得稅率由2018年的14.3%增至2019年的16.5%，此乃主要由於計入損益報表的遞延稅人民幣7.4百萬元所致，其乃於可預見未來我們向外國投資者所派發股息的預扣稅義務。

### 本年度溢利及全面收益總額

基於上述原因，本年度的溢利及全面收益總額由2018年的人民幣223.8百萬元增加46.0%至2019年的人民幣326.7百萬元。

### 截至2018年12月31日止年度與截至2017年12月31日止年度比較

#### 收入

我們的收入由截至2017年12月31日止年度的人民幣247.5百萬元增加42.9%至截至2018年12月31日止年度的人民幣353.7百萬元，反映了(i)一次性產品銷售收入增加人民幣97.4百萬元；及(ii)重複性產品銷售收入增加人民幣8.7百萬元。

一次性產品銷售收入由2017年的人民幣198.6百萬元增加49.0%至2018年的人民幣296.0百萬元。在我們的一次性產品中，一次性套管穿刺器和高分子結紮夾的銷售收入大幅增加，其中一次性套管穿刺器的收入由2017年的人民幣123.8百萬元增加47.5%至2018年的人民幣182.5百萬元，高分子結紮夾的收入由2017年的人民幣54.9百萬元增加49.0%至2018年的人民幣81.8百萬元。兩項增加均主要由銷量增加所致，主要由於(i)較重複性產品而言，一次性產品愈發受歡迎，從而其需求增加；(ii)我們努力加大三甲醫院佔有率及下級醫院的滲透率，以擴展銷售網絡；及(iii)我們受益於中國MISIA市場的整體增長及有利的行業趨勢，如國產產品比進口產品更受歡迎以及市場整合。

重複性產品銷售收入由2017年的人民幣48.9百萬元增加17.9%至2018年的人民幣57.6百萬元，此乃主要由於我們擴展銷售網絡令銷量增加同時其與中國MISIA市場的整體增長一致。

---

## 財務資料

---

### 銷售成本

我們的銷售成本由截至2017年12月31日止年度的人民幣47.8百萬元增加34.7%至截至2018年12月31日止年度的人民幣64.4百萬元，主要是由於原材料成本增加人民幣9.7百萬元及生產成本增加人民幣3.2百萬元（其與我們增加的生產及銷售相符合）以及由於直接人工成本增加人民幣3.7百萬元（主要是由於為了資助不斷增長的業務，我們增加了生產隊伍的員工數量）。

### 毛利及毛利率

我們的毛利由截至2017年12月31日止年度的人民幣199.7百萬元增加44.9%至截至2018年12月31日止年度的人民幣289.3百萬元，主要反映銷售一次性產品的毛利增加人民幣83.5百萬元及銷售重複性產品的毛利增加人民幣6.1百萬元。毛利的增加主要由於我們產品銷量的增長而我們的平均銷售價格保持相對穩定。我們的毛利率由2017年的80.7%升至2018年的81.8%，主要因為(i)較重複性產品而言，一次性產品的利潤率通常較高，佔我們銷售總收入的大部分份額；及(ii)我們因業務擴張而實現經濟規模效益，從而使我們更具成本效益。

### 其他收益及增益

我們的其他收益及增益由截至2017年12月31日止年度的人民幣9.9百萬元大幅增加至截至2018年12月31日止年度的人民幣36.2百萬元。此增加主要是由於(i)政府補貼（主要為從地方政府獲得的補貼，用於補償研發活動產生的開支、對我們的財政貢獻和某些項目資本支出的獎勵）增加人民幣14.1百萬元；及(ii)我們的銀行利息收入增加人民幣5.8百萬元，反映我們的現金及銀行結餘增加；及(iii)錄得匯兌收益人民幣5.0百萬元，而我們於2017年錄得匯兌虧損（確認為其他開支）。

### 銷售及經銷開支

我們的銷售及經銷開支由截至2017年12月31日止年度的人民幣11.8百萬元增加73.4%至截至2018年12月31日止年度的人民幣20.5百萬元，主要是由於營銷及廣告費增加人民幣7.1百萬元，這主要反映了我們加大銷售及營銷努力以擴張我們的業務。

---

## 財務資料

---

### 行政開支

我們的行政開支由截至2017年12月31日止年度的人民幣21.4百萬元增加32.9%至截至2018年12月31日止年度的人民幣28.5百萬元，主要是由於專業服務費增加人民幣5.4百萬元，主要為就2018年A股上市申請的服務費，及員工成本增加人民幣1.6百萬元，由於我們擴張業務，人員數量增加且該增長被辦公室、差旅及雜項開支減少人民幣1.1百萬元部分抵銷。

### 研發開支

我們的研發開支由截至2017年12月31日止年度的人民幣10.5百萬元增加41.8%至截至2018年12月31日止年度的人民幣14.9百萬元，主要是由於我們為研發項目採購更多原材料而令原材料成本增加，及我們增加研發人員的數量而令員工成本增加。

### 其他開支

我們的其他開支自截至2017年12月31日止年度的人民幣3.7百萬元大幅減至截至2018年12月31日止年度的人民幣0.4百萬元，主要由於我們於2017年產生匯兌虧損人民幣3.6百萬元，反映了人民幣升值對我們以美元計值的現金及現金等價物的影響。

### 所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2017年12月31日止年度的人民幣23.7百萬元增加57.7%至截至2018年12月31日止年度的人民幣37.4百萬元，主要是由於除稅前利潤增加。我們的實際所得稅率在2017年和2018年保持相對穩定，分別為14.6%和14.3%。

### 本年度溢利及全面收益總額

基於上述原因，本年度的溢利及全面收益總額由2017年的人民幣138.5百萬元增加61.6%至2018年的人民幣223.8百萬元。

## 財務資料

### 若干合併財務狀況表項目的說明

下表概述截至所示日期的綜合財務狀況表。

	截至12月31日		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	45,729	52,651	56,526
物業、廠房及設備預付款	–	714	–
使用權資產	17,855	17,437	17,024
無形資產	195	100	66
遞延稅項資產	1,819	1,934	1,901
<b>非流動資產總額</b>	<b>65,598</b>	<b>72,836</b>	<b>75,517</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	26,244	37,159	36,922
貿易應收款項	29,040	47,786	73,012
預付款項、其他應收款項及其他資產	1,325	4,092	5,833
按公允價值計入損益的金融資產	–	20,000	34,910
已抵押存款	–	633	1,440
現金及現金等價物	173,995	352,724	565,148
<b>流動資產總額</b>	<b>230,604</b>	<b>462,394</b>	<b>717,265</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	4,811	6,892	9,318
其他應付款項及應計費用	19,571	32,172	47,131
租賃負債	31	21	–
遞延收益	636	636	636
應付股息	–	–	188,928
應付稅項	7,184	8,404	21,359
<b>流動負債總額</b>	<b>32,233</b>	<b>48,125</b>	<b>267,372</b>
<b>流動資產淨值</b>	<b>198,371</b>	<b>414,269</b>	<b>449,893</b>
<b>資產總額減流動負債</b>	<b>263,969</b>	<b>487,105</b>	<b>525,410</b>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	21	–	–
遞延收益	3,816	3,180	2,544
遞延稅項負債	–	–	7,406
<b>非流動負債總額</b>	<b>3,837</b>	<b>3,180</b>	<b>9,950</b>
<b>資產淨值</b>	<b>260,132</b>	<b>483,925</b>	<b>515,460</b>

## 財務資料

### 物業、廠房及設備

我們的物業、廠房及設備由建築物、廠房和機械、傢俬和裝置以及機動車組成。我們的物業、廠房及設備從截至2017年12月31日的人民幣45.7百萬元增至截至2018年12月31日的人民幣52.7百萬元，並進一步增加至截至2019年12月31日的人民幣56.5百萬元。於往績記錄期間，物業、廠房及設備每年年底增加，主要與建造生產設施以及購買設備和機器有關。我們於2019年上半年完成兩個新生產設施的施工。

### 使用權資產

我們確認用於土地使用權及租賃辦公場所的使用權資產。我們的使用權資產從截至2017年12月31日的人民幣17.9百萬元減少至截至2018年12月31日的人民幣17.4百萬元，並進一步減少至截至2019年12月31日的人民幣17.0百萬元，主要是由於往績記錄期間的累計折舊。

### 無形資產

我們的無形資產指用於設計我們產品的軟件。截至2017年、2018年及2019年12月31日，我們的無形資產分別為人民幣195,000元、人民幣100,000元及人民幣66,000元。我們的無形資產賬面值減少主要是由於往績記錄期間的累計攤銷。

### 存貨

我們的存貨包括原材料、在製品和製成品。根據我們的存貨控制政策，我們會定期監控並分析我們的歷史採購、生產與銷售統計數據，並及時調整存貨水平，以滿足客戶需求同時又不會導致存貨積累。下表載列截至所示日期的存貨詳情及所示期間的存貨周轉天數。

	截至12月31日 / 截至該日止年度		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
原材料	12,898	20,036	17,763
在製品	3,044	4,637	6,193
製成品	10,302	12,486	12,966
<b>總計</b>	<b>26,244</b>	<b>37,159</b>	<b>36,922</b>
存貨周轉天數 <sup>(1)</sup>	177	187	175

(1) 存貨周轉天數的計算方法是將該期間期初和期末存貨餘額的算術平均值除以同期的銷售成本，然後再乘以365天。

## 財務資料

我們的存貨從截至2017年12月31日的人民幣26.2百萬元增加至截至2018年12月31日的人民幣37.2百萬元，且我們的存貨周轉天數由2017年的177天增加至2018年的187天，主要是由於我們預計2019年產品需求更高而於2018年底維持較高的原材料存貨水平。截至2019年12月31日，我們的存貨保持相對穩定，為人民幣36.9百萬元。於2019年，我們的存貨周轉天數降至175天，反映出我們努力監控存貨水平。

於2020年1月31日，我們截至2019年12月31日總存貨的33.1%或人民幣12.2百萬元已於隨後使用或出售。

### 貿易應收款項

我們的貿易應收款項是指應收經銷商和其他客戶的未償還款項。我們通常向國內經銷商授出自開票日期起計一個月的信貸期。對若干客戶而言，我們可根據個別情況授予更長的信貸期，最長可達六個月。下表載列截至所示日期的貿易應收款項詳情以及所示期間的貿易應收款項周轉天數。

	截至12月31日 / 截至該日止年度		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
貿易應收款項	30,207	49,360	75,164
減值	(1,167)	(1,574)	(2,152)
<b>總計</b>	<b>29,040</b>	<b>47,786</b>	<b>73,012</b>
貿易應收款項周轉天數 <sup>(1)</sup>	44	41	45

(1) 計算法是將該期間期初和期末貿易應收款項餘額的算術平均值除以同期的收入，然後再乘以365天。

## 財務資料

截至2017年、2018年及2019年12月31日，我們的貿易應收款項分別為人民幣29.0百萬元、人民幣47.8百萬元及人民幣73.0百萬元。貿易應收款項的增加主要由於我們業務及收入的增加。我們的貿易應收款項周轉總天數於2017年、2018年及2019年保持相對穩定，分別為44天、41天及45天。

截至2020年1月31日，我們截至2019年12月31日貿易應收款項中的29.2%或人民幣21.3百萬元隨後結清。

我們已實施信用評估系統，經計及客戶的歷史結算記錄、與我們的業務關係以及信用評估，評估客戶的信用度和財務狀況。我們的高級管理層會定期審閱我們的貿易應收款項餘額和逾期餘額，並跟進客戶已過期的貿易應收款項。我們於各財政年度末採用撥備矩陣法進行減值分析，以計量預測信貸虧損並評估我們的信貸風險水平。截至2017年、2018年及2019年12月31日，我們錄得減值人民幣1.2百萬元、人民幣1.6百萬元及人民幣2.2百萬元，相當於低於我們每年收入的1%，反映了由於我們業務擴張，我們的貿易應收款項普遍增加。

下表載列基於發票日期及減虧損準備或收入確認日期，我們對截至所示日期的貿易應收款項進行的賬齡分析。

	截至12月31日		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
3個月內	27,555	41,634	57,993
3至6個月	987	2,923	10,287
6至12個月	123	2,566	3,684
1年以上	375	663	1,048
<b>總計</b>	<b>29,040</b>	<b>47,786</b>	<b>73,012</b>

於往績記錄期間，我們賬齡在3個月內的貿易應收款項從截至2017年12月31日的人民幣27.6百萬元增至截至2018年12月31日的人民幣41.6百萬元，並進一步增至截至2019年12月31日的人民幣58.0百萬元，主要是由於我們的業務擴張令對國內經銷商的銷售額增加。我們賬齡在三至六個月的貿易應收款項從截至2018年12月31日的人民幣2.9百萬元增至截至2019年12月31日的人民幣10.3百萬元，主要是因為我們於2019年開始向大型國有經銷商出售產品，而我們向其授出的信貸期更長。



## 財務資料

### 預付款項、其他應收款項及其他資產

我們的預付款項、其他應收款項及其他資產主要包括(i)主要與我們的定期存款有關的應收利息；(ii)向供應商的預付款項；(iii)預付開支，主要包括預付會議費和產品註冊檢驗費用；及(iv)可抵扣增值稅。下表載列截至所示日期我們的預付款項、其他應收款項及其他資產的詳情。

	截至12月31日		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
應收利息	–	2,501	3,019
預付款	478	366	1,330
預付開支	403	322	1,172
其他應收款項	310	262	312
可抵扣增值稅	134	641	–
<b>總計</b>	<b>1,325</b>	<b>4,092</b>	<b>5,833</b>

我們的預付款項、其他應收款項及其他資產由截至2017年12月31日的人民幣1.3百萬元增加至截至2018年12月31日的人民幣4.1百萬元，主要是由於與我們定期存款有關的應收利息增加人民幣2.5百萬元。我們的預付款項、其他應收款項及其他資產增加至截至2019年12月31日的人民幣5.8百萬元，主要是由於(i)預付給原材料供應商的款項增加人民幣1.0百萬元；及(ii)與醫療器械測試服務及我們參展的展會有關的預付費用增加人民幣0.9百萬元。

### 按公允價值計入損益的金融資產

按公允價值計入損益的金融資產主要指我們從中國的商業銀行購買的金融產品。該金融產品的期限為約六個月以內或可於要求時贖回。該等金融產品的預測年利率從1.1%到4.55%不等。我們從2018年開始購入金融產品，這使得我們按公允價值計入損益的金融資產從截至2017年12月31日的零增加至截至2018年12月31日的人民幣20.0百萬元。我們按公允價值計入損益的金融資產進一步增加至截至2019年12月31日的人民幣34.9百萬元，主要是由於我們購買了新的金融產品。

我們認為，通過購買金融產品，我們可以更好地利用我們的現金來增加我們的收益，而不會干擾我們的業務運營或資本支出。我們根據未來三至六個月的估計資本需求和我們的年度預算來做出投資決策。我們還考慮金融產品的期限、預測收益和風

## 財務資料

險。我們通常僅限於從信譽良好的商業銀行購買低風險的短期產品。我們的財務部門負責購買金融產品，並由我們的高級管理團隊進行審查。未來，我們擬根據我們的運營需求，繼續購買期限較短的低風險金融產品。

### 現金及現金等價物

我們的現金及現金等價物主要包括現金及銀行結餘以及定期存款。我們的大部分現金和現金等價物均以人民幣計值，由於我們的海外銷售，一部分以美元或其他貨幣計值。我們的現金及現金等價物從截至2017年12月31日的人民幣174.0百萬元增至截至2018年12月31日的人民幣352.7百萬元，並進一步增加至截至2019年12月31日的人民幣565.1百萬元，主要由於因業務增長而產生的經營現金流量增加。下表載列截至所示日期的現金和現金等價物明細。

	截至12月31日		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
現金及銀行結餘	110,809	65,213	388,336
定期存款	63,186	288,144	178,252
<b>總計</b>	<b>173,995</b>	<b>353,357</b>	<b>566,588</b>
減：			
按公允價值計量且其變動計入損益的			
金融資產潛在交易的已抵押定期存款	—	(633)	(1,440)
<b>現金及現金等價物</b>	<b>173,995</b>	<b>352,724</b>	<b>565,148</b>
按以下貨幣計值：			
人民幣	104,676	243,195	509,781
美元	68,737	108,934	54,766
其他貨幣	582	595	601
<b>現金及現金等價物</b>	<b>173,995</b>	<b>352,724</b>	<b>565,148</b>

銀行現金基於每日銀行存款利率按浮動利率計息。我們定期存款的期限為三個月至十二個月不等並按固定存款利率計息。

## 財務資料

### 貿易應付款項

我們的貿易應付款項主要指應付我們供應商的款項。我們的供應商通常給予我們45天的信貸期。下表載列截至所示日期根據發票日期顯示的貿易應付款項賬齡分析及於所示期間的貿易應付款項周轉天數。

	截至12月31日 / 截至12月31日止年度		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
3個月內	4,661	6,820	9,232
3至6個月	–	–	10
6至12個月	10	–	3
12個月以上	140	72	73
<b>總計</b>	<b>4,811</b>	<b>6,892</b>	<b>9,318</b>
貿易應付款項周轉天數 <sup>(1)</sup>	35	33	37

(1) 計算方法是將貿易應付款項的期初及期末結餘的算術平均值除以相應期間的銷售成本，然後再乘以365天。

我們的貿易應付款項由截至2017年12月31日的人民幣4.8百萬元增加至截至2018年12月31日的人民幣6.9百萬元，並進一步增加至截至2019年12月31日的人民幣9.3百萬元，主要是由於我們的產品生產及銷售額增加，為此我們增加了原材料採購。於往績記錄期間，我們的貿易應付款項周轉天數保持相對穩定。

於2020年1月31日，我們截至2019年12月31日貿易應付款項的51.6%或人民幣4.8百萬元已隨後結清。

### 其他應付款項及應計費用

我們的其他應付款項及應計費用主要包括(i)其他應付款項，主要由與我們的銷售及營銷活動有關的應付促銷費及與我們的生產設施建設有關的應付建設費；(ii)應付薪資；(iii)除所得稅以外的稅項；(iv)合同負債，代表從我們的客戶（包括經銷商）收到的里程碑付款和預付款；及(v)2018年有關我們的A股上市申請的應付專業費用及其他雜項開支的應計開支。下表載列截至所示日期我們其他應付款項和應計費用的詳情。

## 財務資料

	截至12月31日		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
其他應付款項	4,312	9,210	26,892
應付薪資	7,673	10,396	11,480
所得稅以外的稅項	4,060	6,069	7,288
合同負債	1,274	560	838
應計開支	2,252	5,937	633
<b>總計</b>	<b>19,571</b>	<b>32,172</b>	<b>47,131</b>

我們的其他應付款項及應計費用由截至2017年12月31日的人民幣19.6百萬元增加至截至2018年12月31日的人民幣32.2百萬元，主要是由於(i)其他應付款項增加人民幣4.9百萬元，主要是由於我們為擴大業務而增加銷售及營銷活動引致應付促銷費用增加；(ii)應計開支增加人民幣3.7百萬元，反映了我們在A股上市申請中的應計專業費用；及(iii)應付薪資增加人民幣2.7百萬元，原因是我們增加員工人數以支持我們的業務擴展。

我們的其他應付款項及應計費用由截至2018年12月31日的人民幣32.2百萬元增加至截至2019年12月31日的人民幣47.1百萬元，主要是由於我們為擴大業務而增加銷售及營銷活動引致應付推廣費增加令其他應付款項增加人民幣17.7百萬元，部分被應計開支減少人民幣5.3百萬元所抵銷。

### 遞延收入

我們的遞延收入指我們從中國地方政府收到的用於支持擴大我們產能有關的政府補助，其與政府為資助某些項目的資本支出而提供的補貼有關。截至2017年、2018年及2019年12月31日，我們的遞延收入分別為人民幣4.5百萬元、人民幣3.8百萬元和人民幣3.2百萬元。

### 應付股息

截至2019年12月31日，我們的應付股息為人民幣188.9百萬元，其為杭州康基於2019年10月所宣派股息人民幣295.2百萬元中的應付金額。我們於2020年1月支付相關應付股息人民幣20.0百萬元，餘額將於[編纂]前支付。

### 應付稅項

我們應付的所得稅由截至2017年12月31日的人民幣7.2百萬元增加至截至2018年12月31日的人民幣8.4百萬元，並進一步增加至截至2019年12月31日的人民幣21.4百萬元，主要反映了我們的稅前利潤增加。

## 財務資料

### 流動資金及資本資源

於往績記錄期間，我們現金的主要用途是為購買土地使用權、建造生產設施、研究、開發和製造產品以及其他營運資金需求提供資金。從歷史上看，我們主要通過自經營產生的現金為運營和其他資本要求提供資金。

我們預測現金需求主要包括有關產品和業務運營的研究與開發的成本。我們預測通過經營所得現金、[編纂]以及(如必要)銀行及其他借款為我們未來的營運資金及其他現金需求提供資金。截至2020年1月31日(即釐定債務的最後實際可行日期)，我們擁有資本資源人民幣584.8百萬元，包括以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產人民幣332.2百萬元以及現金及現金等價物人民幣252.6百萬元。考慮到我們的內部資源、我們的經營現金流以及[編纂]的估計[編纂]，董事確認我們可用的營運資金目前及從本文件日期起至少十二個月內充足。

### 流動資產淨值

下表載列截至所示日期的流動資產及負債概要。

	截至12月31日			截至
	2017年	2018年	2019年	2020年 1月31日
	人民幣千元			
<b>流動資產</b>				
存貨	26,244	37,159	36,922	38,326
貿易應收款項	29,040	47,786	73,012	80,113
預付款項、其他應收款項及 其他資產	1,325	4,092	5,833	4,287
按公允價值計入損益的金融資產	–	20,000	34,910	332,209
已抵押存款	–	633	1,440	1,443
現金及現金等價物	173,995	352,724	565,148	252,567
<b>流動資產總值</b>	<b>230,604</b>	<b>462,394</b>	<b>717,265</b>	<b>708,945</b>
<b>流動負債</b>				
貿易應付款項	4,811	6,892	9,318	9,404
其他應付款項及應計費用	19,571	32,172	47,131	40,142
租賃負債	31	21	–	–
遞延收益	636	636	636	636
應付股息	–	–	188,928	168,928
應付稅項	7,184	8,404	21,359	15,678
<b>流動負債總額</b>	<b>32,233</b>	<b>48,125</b>	<b>267,372</b>	<b>234,788</b>
<b>流動資產淨值</b>	<b>198,371</b>	<b>414,269</b>	<b>449,893</b>	<b>474,157</b>

## 財務資料

我們的流動資產淨值由截至2017年12月31日的人民幣198.4百萬元增至截至2018年12月31日的人民幣414.3百萬元，主要是由於(i)現金及現金等價物增加人民幣178.7百萬元；(ii)按公允價值計入損益的金融資產增加人民幣20.0百萬元，指我們於2018年購買金融產品增加；及(iii)貿易應收款項增加人民幣18.7百萬元，這與我們的業務擴張相符。流動資產淨值的增加被其他應付款項和應計費用增加人民幣12.6百萬元而部分抵銷。此乃主要由於其他應付款項及應計開支主要因我們銷售及營銷的應付推廣費用增加而增加。

我們的流動資產淨值由截至2018年12月31日的人民幣414.3百萬元增至截至2019年12月31日的人民幣449.9百萬元，主要是由於(i)現金及現金等價物增加人民幣212.4百萬元；(ii)貿易應收款項增加人民幣25.2百萬元，這與我們的業務擴張相符；及(iii)按公允價值計入損益的金融資產增加人民幣14.9百萬元。流動資產淨值的增加部分被截至2019年12月31日的應付股息人民幣188.9百萬元以及其他應付款項和應計費用增加人民幣15.0百萬元(此乃主要由於其他應收款項因我們銷售及營銷方面的應付推廣費增加而增加)所抵銷。

我們的流動資產淨值由截至2019年12月31日的人民幣449.9百萬元增至截至2020年1月31日的人民幣474.2百萬元，主要是由於(i)部分支付應付股息人民幣20.0百萬元；(ii)貿易應收款項增加人民幣7.1百萬元；(iii)其他應付款項及應計費用減少人民幣7.0百萬元所抵銷；及(iv)應付稅項減少人民幣5.7百萬元。

### 現金流

下表載列所示期間的合併現金流量表概要。

	截至12月31日止年度		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
來自經營活動的現金流量淨額	142,715	204,737	325,842
來自／(用於)投資活動的現金流量淨額	(39,642)	(255,728)	183,135
融資活動使用的現金流量淨額	(32)	(33)	(106,293)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	103,041	(51,024)	402,684
年初現金及現金等價物	11,188	110,809	64,580
匯率變動的影響淨額	(3,420)	4,795	2,072
年末現金及現金等價物	<u>110,809</u>	<u>64,580</u>	<u>469,336</u>
<b>現金及現金等價物結餘分析</b>			
合併財務狀況表內的現金及現金等價物	173,995	352,724	565,148
原始到期期限超過三個月的定期存款買入價值	(63,186)	(288,144)	(95,812)
合併現金流量表內的現金及現金等價物	<u>110,809</u>	<u>64,580</u>	<u>469,336</u>

---

## 財務資料

---

### 經營活動

截至2019年12月31日止年度，我們來自經營活動的現金流量淨額為人民幣325.8百萬元，主要歸因於除稅前利潤人民幣391.2百萬元，並就非現金項目及非經營項目，主要包括(i)銀行利息收入人民幣12.6百萬元；及(ii)物業、廠房和設備減值人民幣6.4百萬元作出調整。該金額進一步就營運資金的負變動、已付所得稅人民幣44.1百萬元及已收利息作出調整。營運資金的負變動主要包括貿易應付款項增加人民幣25.8百萬元，主要由於我們的業務擴張，被其他應付款項和應計費用增加人民幣12.9百萬元所部分抵銷，而應付款項及應計費用增加主要是因為銷售及營銷方面的應付推廣費增加。

截至2018年12月31日止年度，我們來自經營活動的現金淨額為人民幣204.7百萬元，主要歸因於除稅前利潤人民幣261.2百萬元，並就非現金項目及非經營項目，主要包括(i)銀行利息收入人民幣7.0百萬元；及(ii)物業、廠房和設備折舊人民幣5.7百萬元。該金額進一步就營運資金的負變動、已付所得稅人民幣36.3百萬元及已收利息作出調整。營運資金的負變動主要歸因於(i)貿易應收款項主要因我們的業務擴張而增加人民幣19.2百萬元；及(ii)為支持生產與銷售的增長存貨增加人民幣10.9百萬元，被其他應付款項和應計費用增加人民幣10.0百萬元所部分抵銷。

截至2017年12月31日止年度，我們來自經營活動的現金淨額為人民幣142.7百萬元，主要歸因於除稅前利潤人民幣162.2百萬元，並就非現金項目及非經營項目，主要包括(i)物業、廠房和設備折舊人民幣5.9百萬元；及(ii)銀行利息收入人民幣1.2百萬元作出調整。該金額進一步就營運資金的負變動、已付所得稅人民幣22.8百萬元及已收利息作出調整。營運資金的負變動主要歸因於為支持生產與銷售的增長存貨增加人民幣8.5百萬元，被其他應付款項及應計費用增加人民幣7.7百萬元所部分抵銷，而應付款項及應計費用增加主要是因為銷售及營銷方面的應付推廣費增加。

### 投資活動

截至2019年12月31日止年度，我們投資活動產生的現金淨額為人民幣183.1百萬元，主要歸因於(i)出售金融產品所得款項人民幣1,098.2百萬元；及(ii)原始到期期限超過三個月的定期存款減少人民幣192.3百萬元，而部分被購買金融產品人民幣1,113.1百萬元所抵銷。

---

## 財務資料

---

截至2018年12月31日止年度，我們用於投資活動的現金淨額為人民幣255.7百萬元，主要歸因於(i)購買金融產品人民幣452.1百萬元；及(ii)原始到期期限超過三個月的定期存款增加人民幣225.0百萬元，部分被出售金融產品的款項人民幣432.1百萬元所抵銷。

截至2017年12月31日止年度，我們投資活動使用的現金淨額為人民幣39.6百萬元，主要歸因於(i)原始期限三個月以上的定期存款增加人民幣28.5百萬元；(ii)購買物業、廠房及設備人民幣6.9百萬元；及(iii)預付使用權資產款項人民幣5.4百萬元。

### 融資活動

截至2019年12月31日止年度，我們用於融資活動的現金淨額為人民幣106.3百萬元，主要歸因於與杭州康基宣派及派付的股息。

截至2017年及2018年12月31日止年度，我們用於融資活動的現金淨額分別為人民幣32,000元及人民幣33,000元，主要與我們每年支付的租賃付款本金部分人民幣31,000元相符。

### 債務

截至2017年及2018年12月31日，我們的債務為人民幣52,000元及人民幣21,000元，為我們與辦公場所租賃相關的租賃負債。截至2019年12月31日及2020年1月31日（即釐定債務的最後實際可行日期），我們的債務分別為零及零。自2019年12月31日直至最後實際可行日期，我們的債務並無不利變動。

### 資本支出

於往績記錄期間，我們的資本支出主要與我們的建造生產設施、購買廠房和機械、傢俬和裝置及機動車有關。2018年，我們的在建工程資本支出相對較高，為人民幣10.5百萬元，主要是因為我們正在建設兩個新的生產設施，並於2019年上半年完工。我們的工廠和機械資本支出於2019年相對較高，為人民幣5.8百萬元，主要是由於我們為生產設施而購買設備及機械。下表載列我們截至所示期間的資本支出。



## 財務資料

	截至12月31日止年度		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
機械設備	2,138	1,359	5,820
在建工程	5,206	10,452	3,323
傢俬及裝置	350	140	786
機動車	373	749	233
樓宇	585	—	115
<b>總計</b>	<b>8,652</b>	<b>12,700</b>	<b>10,277</b>

我們預測我們2020年和2021年的資本支出將保持相若水平。我們計劃主要通過經營活動產生的現金流量及[編纂]為此類支出提供資金。

### 或然負債

截至最後實際可行日期，我們並無發行或同意發行的任何未償貸款、債務證券、債權證、銀行透支、承兌負債或承兌信用證或租購承諾。截至同日，我們未向任何獨立第三方的債務提供擔保。董事確認，自2019年12月31日至本文件日期，我們的或然負債沒有發生重大變化。

### 資本承諾

於往績記錄期間，我們各年末的資本承諾主要與我們就建造生產設施及購買設備及機器所訂立的合約相關。在我們生產設施建造完工時，於往績記錄期間各年末，我們的資本承諾減少。下表載列我們截至所示日期的資本承諾。

	截至12月31日		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
已訂約但未撥備			
樓宇	12,312	2,780	29
機械設備	166	1,268	85
<b>總計</b>	<b>12,478</b>	<b>4,048</b>	<b>114</b>

## 財務資料

### 關聯方交易

除本文件附錄一所載會計師報告附註30所披露的重要管理人員薪酬外，於往績記錄期間，本公司沒有任何其他關聯方交易。

### 關鍵財務比率

下表載列截至所示日期或於所示期間的主要財務比率。

	截至12月31日或截至該日止年度		
	2017年	2018年	2019年
毛利率 <sup>(1)</sup>	80.7%	81.8%	84.1%
淨利率 <sup>(2)</sup>	55.9%	63.3%	64.9%
平均股本回報率 <sup>(3)</sup>	72.5%	60.2%	65.4%
平均資產回報率 <sup>(4)</sup>	62.0%	53.8%	49.2%
流動比率 <sup>(5)</sup>	7.15	9.61	2.68
速動比率 <sup>(6)</sup>	6.34	8.84	2.54

(1) 等於年內毛利除以年內收入再乘以100%。

(2) 等於年內利潤除以年內收入再乘以100%。

(3) 等於年內利潤除以該年年初及年末的權益總額之平均結餘再乘以100%。

(4) 等於年內利潤除以該年年初及年末資產總額之平均結餘再乘以100%。

(5) 流動比率指流動資產除以同日的流動負債。

(6) 速動比率指流動資產減去存貨再除以同日的流動負債。

### 毛利率及淨利率

於2017年、2018年及2019年，我們的毛利率分別為80.7%、81.8%及84.1%，而淨利率則分別為55.9%、63.3%及64.9%。詳情請參閱「一經營業績」。

### 平均股本回報率

我們的平均股本回報率從2017年的72.5%減至2018年的60.2%，主要是由於2017年至2018年我們的淨利潤增長，而我們於2017年初的總股本相對較低。

---

## 財務資料

---

我們的平均股本回報率從2018年的60.2%增至2019年的65.4%，主要是由於本年度我們的利潤因業務增長而增加了人民幣102.9百萬元，同時我們於2019年自我們的累積保留利潤中宣派股息人民幣295.2百萬元，這降低了我們於2019年的平均股本。

### 平均資產回報率

我們的平均資產回報率從2017年的62.0%減至2018年的53.8%以及2019年的49.2%，主要是由於經營活動所得現金流量產生的現金及現金等價物增加使得我們總資產的餘額自2017年至2018年大幅增加並在2019年進一步增加。

### 流動比率及速動比率

我們的流動比率由截至2017年12月31日的7.15升至截至2018年12月31日的9.61，速動比率由截至2017年12月31日的6.34升至截至2018年12月31日的8.84，原因在於流動資產大幅增加，這主要是由於(i)現金及現金等價物增加了人民幣178.7百萬元；及(ii)按公允價值計入損益的金融資產增加了人民幣20.0百萬元。同時，從2017年12月31日至2018年12月31日，我們的流動負債增加人民幣15.9百萬元，主要是由於其他應付款項及應計費用增加。

我們的流動比率由截至2018年12月31日的9.61降至截至2019年12月31日的2.68，速動比率由截至2018年12月31日的8.84降至截至2019年12月31日的2.54，主要原因在於流動負債大幅增加，這主要是由於截至2019年12月31日，我們錄得應付股息人民幣188.9百萬元，部分被現金及現金等價物增加人民幣212.4百萬元所抵銷。

### 資產負債表外的承諾及安排

截至最後實際可行日期，我們並未進行任何資產負債表外交易。

### 關於市場風險的定量及定性披露

我們面臨各種市場風險，包括下文載列的外幣風險、信貸風險及流動性風險。我們管理和監控這些風險，以確保及時有效地採取適當措施。更多詳情，包括相關敏感度分析，請參閱本文件附錄一所載會計師報告中的附註33。

---

## 財務資料

---

### 外幣風險

外匯風險是指因外幣匯率變動產生損失的風險。人民幣與本集團從事業務地區的其他貨幣之間的匯率波動會影響本集團的財務狀況和經營業績。本集團務求通過減少外匯淨餘額的方法來降低外匯風險。

有關往績記錄期間各年我們稅前利潤及權益的詳情以及在所有其他變量保持不變的情況下我們稅前利潤及權益對美元匯率合理可能變動的敏感度分析，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註33。

### 信貸風險

我們僅與經認可且信譽良好的第三方按信貸期進行交易。本集團的政策規定，所有擬按信貸期進行交易的貿易商，均須接受信貸核實程序。此外，本集團持續監察應收款項結餘。

有關往績記錄期間截至各年年末我們基於信貸政策的信貸質量及最大信貸風險的詳情與分析，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註33。

### 流動性風險

我們監控及維持管理層視作適當的現金及現金等價物水平，以資助營運及減輕現金流量波動的影響。有關我們往績記錄期間截至各年年末金融負債的詳情及到期情況，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註33。

### 股息

杭州康基於2019年10月宣派股息人民幣295.2百萬元。截至2019年12月31日，我們的應付股息為人民幣188.9百萬元，其中人民幣20.0百萬元於2020年1月支付，餘額將於[編纂]前支付。

於2020年3月20日，杭州康基通過了一項股東決議，批准宣派杭州康基截至2019年12月31日未分配利潤中的股息，且將於[編纂]前支付予杭州康基的股東。

---

## 財務資料

---

我們並無特定的股息政策或預定的股息支付比率。未來支付股息的決定將由董事會酌情作出，並將基於我們的利潤、現金流量、財務狀況、資本要求及董事會認為相關的其他條件。股息的支付可能受到其他法律限制和我們將來可能簽訂的協議的約束。

### 可分派儲備

截至2019年12月31日，根據香港財務報告準則本集團可供權益股東分配的保留利潤為人民幣96.3百萬元。

### [編纂]開支

假設[編纂]（即本文件所示[編纂]的中位數）為[編纂]港元且假設[編纂]未獲行使，我們將承擔的[編纂]開支估計約為[編纂]港元（包括[編纂]及其他開支）。[編纂]後，預計約[編纂]港元將計入我們的合併損益及其他全面收益表，且預計約[編纂]港元將入賬列為權益扣減。截至2019年12月31日止年度，我們產生的[編纂]開支為零。上述[編纂]開支是最新的實際可行估計，僅供參考，實際金額可能與該估計有所不同。[董事預測該[編纂]開支不會對我們截至2020年12月31日止年度的經營業績造成重大不利影響。

### 未經審核備考經調整有形資產淨值報表

以下為根據《上市規則》第4.29條編製的本集團未經審核備考經調整有形資產淨值報表，以說明[編纂]對截至2019年12月31日母公司權益股東應佔本集團有形資產淨值的影響，猶如[編纂]已於該日進行。

本集團未經審核備考經調整有形資產淨值報表僅就說明用途而編製，且基於其假設性質使然，其未必真實反映假設[編纂]已於2019年12月31日或任何未來日期完成的情況下的母公司權益股東應佔有形資產淨值。概無作出調整以反映本集團於2019年12月31日後的任何經營業績或訂立的公開交易。

---

## 財務資料

---

[編纂]

### 無重大不利變動

為應對最近爆發的新型冠狀病毒(COVID-19)，我們的業務暫時中斷近兩周，從2020年2月上旬中國農曆新年假期結束至2020年2月17日。考慮到我們暫時處於停產狀態，且由於許多微創外科手術重新安排了時間以避免交叉感染以及徵調醫院資源支持COVID-19治療，中國許多醫院對我們產品的需求降低，因此，我們認為COVID-19的爆發可能會對我們2020年第一季度的經營業績產生重大影響。有關COVID-19爆發對我們業務的影響詳情，請參閱「概要－近期發展及無重大不利變動」。

---

## 財務資料

---

我們無法預見COVID-19疫情何時將完全得到控制，亦無法預見COVID-19是否會對我們未來的業務產生重大不利影響。請參閱「風險因素－與我們營運有關的風險－自然災害、傳染病、戰爭或恐怖主義行為或其他我們無法控制的因素可能對我們的業務、財務狀況及經營業績造成重大不利影響」。我們不斷監測COVID-19的情況以及地方政府為預防和控制疫情而採取的各項監管和行政措施。我們將繼續評估此次疫情對我們的影響，並根據疫情的最新發展調整我們的預防措施。

董事確認，除上文所披露者外以及除於2020年3月20日杭州康基股東決議批准的股息外，據其所知，自2019年12月31日（即本文件「附錄一－會計師報告」所載合併財務報表最新日期）起直至本文件日期，我們的財務、交易狀況或前景無重大不利變化。

### 《上市規則》所規定披露

董事已確認，截至最後實際可行日期，其並不知悉任何會導致須遵守《上市規則》第13.13至13.19條披露規定的情況。