
未來計劃及[編纂]

未來計劃與前景

有關我們未來計劃的詳述，請參閱「業務－我們的業務策略」。

[編纂]

經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]、費用及估計開支後，假設[編纂]為[編纂]港元（即本文件所述指示性[編纂]的中間值）及[編纂]未獲行使，我們估計將收到的[編纂]約為[編纂]港元。倘[編纂]定為[編纂]港元（即指示性[編纂]的最大值），[編纂]將增加約[編纂]港元。倘[編纂]定為[編纂]港元（即指示性[編纂]的最小值），[編纂]將減少約[編纂]港元。

我們目前擬將該等[編纂]用於以下用途：

- 約[編纂]（或[編纂]港元），將用於提升產能和製造能力，包括
 - 約[編纂]（或[編纂]港元），將用於擴大我們現有產品的產能並通過(i)購買額外的機械及設備；(ii)採購製造執行軟件系統；及(iii)招募及培訓更多的生產工人進一步使現有生產線自動化；及
 - 約[編纂]（或[編纂]港元），將用於通過安裝新生產線以及招聘及培訓更多的生產工人增強管線產品的產能；
- 約[編纂]（或[編纂]港元），將用於為我們的研發活動提供資金，包括
 - 約[編纂]（或[編纂]港元），將用於在我們總部及一線城市建立研發中心，以提升我們產品改進及創新的能力；及
 - 約[編纂]（或[編纂]港元），將用於開發及擴展我們的產品線，包括促進我們管線產品的開發及註冊並挖掘收購或引進用於產品開發的先進技術的商機；

未來計劃及[編纂]

- 約[編纂](或[編纂]港元)，將用於投資我們的銷售及營銷活動，包括
 - 約[編纂](或[編纂]港元)，將用於我們國內的銷售及營銷活動，包括(i)在我們的總部建立一個銷售及營銷中心以及在中國經戰略選擇的一二線城市建立地區銷售辦公室；(ii)在我們的總部建立一個產品展示及培訓中心，為醫生及醫院提供臨床教育及展示產品；及(iii)開展更多學術推廣活動；
 - 約[編纂](或[編纂]港元)，將用於增加我們的海外銷量，包括(i)擴大我們海外經銷商網絡；(ii)為海外司法轄區進行的產品註冊提速；及(iii)參加國際知名醫療會議及行業展覽；
- 約[編纂](或[編纂]港元)，將用於為補充及擴大我們產品組合及技術，以及進而推動業務增長所做的潛在戰略投資及收購提供資金。詳情請參閱「業務－我們的業務策略」。截至最後實際可行日期，我們尚未發現任何特定收購目標、形成任何特定收購計劃或與潛在目標簽訂任何協議；及
- 約[編纂]，(或[編纂]港元)，將用於營運資金及一般公司用途。

倘所定[編纂]水平高於或低於本文件所述指示性[編纂]的中位數，則上述[編纂]的分配將按比例予以調整。

倘[編纂]獲悉數行使，我們將收取的[編纂]將約為[編纂]港元(假設[編纂]為[編纂]港元(即指示性[編纂]的中位數))。倘[編纂]獲悉數行使且[編纂]定為[編纂]港元(即指示性[編纂]的高位數)，[編纂]將增加約[編纂]港元。倘[編纂]獲悉數行使且[編纂]定為[編纂]港元(即指示性[編纂]的低位數)，[編纂]將減少約[編纂]港元。倘[編纂]獲悉數行使，我們擬將額外[編纂]按上述比例用於上述用途。

倘[編纂]並未即時用於上述用途且在適用法律及法規准許的情況下，我們擬將[編纂]存入短期活期存款及／或貨幣市場工具。