

財務資料

閣下應將以下討論及分析與本文件「附錄一 — 會計師報告」所載合併財務報表連同有關附註一併閱讀。我們的合併財務資料乃根據《香港財務報告準則》(可能於重大方面與其他司法權區的公認會計原則有所不同)編製。閣下應細閱整份會計師報告，而不應僅依賴本節所載資料。

以下討論及分析包含前瞻性陳述，反映目前對未來事項及財務表現的看法。該等陳述乃基於我們對歷史趨勢、現況及預測未來發展的經驗及理解，以及我們認為適合該等情況下的其他因素所作的假設及分析。然而，實際結果及發展會否達致我們所預期及預測的水平，則受多項我們不能控制的風險及不確定的因素的影響。詳情請參閱「前瞻性陳述」及「風險因素」。

概覽

我們是中國最大的國內微創外科手術器械及配件(MISIA)平台。截至最後實際可行日期，我們在中國註冊了41種第一類醫療器械、13種第二類醫療器械和八種第三類醫療器械。我們亦已開發強大的產品管線，以實現更廣泛的微創外科手術產品組合，包括將於2020年及2021年推出的超聲切割止血刀系統一次性刀頭、可吸收結紮夾及腹腔鏡吻合器。於往績記錄期間，我們的業務發展迅速。我們的收入從2017年的人民幣247.5百萬元增至2018年的人民幣353.7百萬元，並進一步增至2019年的人民幣503.5百萬元，年複合增長率為42.6%。我們的毛利從2017年的人民幣199.7百萬元增至2018年的人民幣289.3百萬元，並進一步增至2019年的人民幣423.2百萬元，年複合增長率為45.6%。我們的毛利率從2017年的80.7%增至2018年的81.8%，並進一步增至2019年的84.1%。

影響我們經營業績的主要因素

我們認為，影響我們經營業績及財務狀況的最主要因素如下。

中國MISIA市場的發展

我們的財務業績及未來增長取決於中國MISIA市場的整體增長。微創外科手術在中國的滲透率仍顯著不足，因此中國MISIA市場有望出現巨大的增長。根據灼識諮詢的資料，2019年，在中國每百萬人口接受微創外科手術的數量為8,514台，而美國每百萬人口接受微創外科手術的數量為16,877台。由於在中國進行的外科手術數量不斷增加、用微創外科手術替代開放手術日益盛行以及採用微創外科手術的可能性不斷提高，中國MISIA市場不斷發展，預計將繼續快速增長。根據灼識諮詢的資料，中

財務資料

國MISIA市場的規模從2015年的人民幣96億元增至2019年的人民幣185億元，年複合增長率為17.8%，預測到2024年達到人民幣408億元，自2019年起的年複合增長率為17.2%。

除中國MISIA市場整體增長外，我們亦受益於並預測將持續受益於有利行業趨勢，諸如一次性產品使用不斷增加、國內產品越來越受歡迎及市場整合。詳情請參閱「行業概覽」。作為中國最大的國內MISIA平台，我們認為，我們在龐大且快速發展的MISIA市場的發展態勢良好，預測我們的經營業績未來將不斷提高。

產品組合

我們的盈利能力受產品組合的影響，原因是產品組合中不同產品的售價、銷量和毛利率各不相同。一般來說，一次性產品的毛利率高於重複性產品，由於使用不同的生產流程及原材料，一次性產品的單位成本通常低於重複性產品的單位成本，且由於一次性產品的產量更大以及生產流程更加精簡及標準化，我們能夠更好地實現一次性產品的規模經濟。截至2017年、2018年及2019年12月31日止年度，一次性產品的毛利率分別為85.2%、85.4%及87.2%，而重複性產品的毛利率則分別為62.2%、63.2%及64.5%。因此，不同產品的銷售業績對我們單一年度的毛利和毛利率均有影響。於往績記錄期間，我們包裝相同且產品規格相同的所有主要產品類型的出廠價格保持穩定。同期，一次性產品的收入佔我們總收入的比例從2017年的80.2%增至2019年的86.2%，主要受銷量大幅增加推動。該增長的主要影響包括毛利從2017年的人民幣199.7百萬元增至2018年的人民幣289.3百萬元，並進一步增至2019年的人民幣423.2百萬元，以及毛利率從2017年的80.7%上升至2018年的81.8%，並進一步上升至2019年的84.1%。我們預計將繼續專注生產高利潤率的一次性產品。隨著我們推出具有不同毛利率的新產品，我們的產品組合未來將逐步有所變化，而這將繼續影響我們的盈利能力。

新產品開發及商業化

於往績記錄期間，我們主要提供涵蓋主要微創外科手術過程的全面產品組合，專注於實施微創外科手術的四項主要外科專科（即婦產科、普外科、泌尿外科和胸外科）。我們亦積極開發新產品，升級現有產品，以輔助更廣泛的外科手術，我們相信此舉將豐富我們的收入來源，使我們能夠保持可持續增長。2020年至2021年，我們計劃推出六款新產品，包括可吸收結紮夾、超聲切割止血刀系統一次性刀頭和腹腔鏡吻合器。我們亦有若干管線產品當前處於產品設計及開發階段，計劃於2022年或之後推出，如機器人操作腹腔鏡手術器械、多維度撓性內鏡器械和免打結線。我們認為該等

財務資料

候選產品預示著MISIA市場的長期增長機遇。有關我們產品管線的詳情，請參閱「業務－我們的產品組合－產品管線」。從臨床試驗到註冊及批准，我們過往在產品的商業化方面積累了豐富的經驗。

我們計劃利用已建立的銷售網絡將管線產品商業化，重點放在向中國的三甲醫院推廣該等產品，我們在該等頂級醫院與主要學術帶頭人和醫生建立廣闊的網絡且經銷商覆蓋廣泛，進而逐步提高較低級別醫院的滲透率。

擴大銷售網絡

我們大部分收入來自對國內經銷商的銷售。於2017年、2018年及2019年，向國內經銷商銷售的收入分別為人民幣213.8百萬元、人民幣307.9百萬元及人民幣450.9百萬元，分別佔總收入的86.4%、87.1%及89.6%。我們有效管理銷售網絡及擴展我們國內銷售網絡的醫院覆蓋率的能力對我們的經營業績至關重要。於往績記錄期間，我們的產品通過銷售網絡最終銷往逾3,400家醫院，其中包括逾1,000家三甲醫院，覆蓋中國所有省、直轄市和自治區以及其他42個國家。未來，我們將採取有針對性的經銷策略，鼓勵國內經銷商增加主要三甲醫院的錢包份額，提高較低級別醫院的滲透率。

此外，於2017年、2018年及2019年，我們的海外銷售收入分別為人民幣26.6百萬元、人民幣33.5百萬元及人民幣35.8百萬元，分別佔總收入的約10.8%、9.4%和7.1%。於往績記錄期間，我們的海外銷售主要銷往歐洲、南美和其他亞洲國家。未來，我們計劃擴大銷售規模，提高我們在全球市場的品牌知名度，加速我們品牌在更多國家的產品註冊，如美國、英國和東南亞國家，並在歐洲戰略性地註冊若干新產品。我們相信，我們為擴大國際業務所作的努力將增加我們的銷售額，並進一步提高我們的經營業績。

經營效率及規模經濟

我們的盈利能力得益於對成本和開支的有效控制以及提高運營效率和實現規模經濟的能力。於往績記錄期間，我們的銷售成本主要包括原材料成本、直接人工成本及生產成本。於該期間，我們的原材料成本和生產成本隨著業務的擴張而相對穩定地增長。由於增加了員工數量以支持業務擴張，我們的直接人工成本於2017年至2018年增加了23.7%，於2018年至2019年則保持相對穩定。我們有效控制經營開支的能力亦會影響盈利能力。詳情請參閱「－經營業績」。

財務資料

預測我們的成本結構會隨著業務的擴展及我們在未來開發和推出新產品而變化。特別是，我們預測將產生與銷售及經銷、原材料採購、製造和研發等相關的額外成本。今後，我們將繼續致力於進一步提高經營效率和實現規模經濟，進而提高利潤率。

中國的監管環境

中國的醫療器械市場受到高度監管。中國政府政策法規的實施和執行，一般對中國醫療器械的供應、設計、製造、價格和銷售均影響重大，這也增加了中國醫療器械企業遵守此類政策法規的成本。具體而言，醫療器械在中國生產或商業化前必須向國家藥監局或其地級市的地方分支機構備案或註冊，且須定期續新備案或註冊。與此類備案或註冊相關的法律、法規或政策發生任何變動均可能影響我們推出新產品和續新現有產品註冊的能力及計劃。詳情請參閱「法規」。近年來，我們的收入及盈利能力受益於中國支持醫療器械開發與創新的政策，尤其是國產醫療器械的開發與製造相關政策，例如「中國製造2025」、「健康中國2030」、「十三五國家科技創新規劃」及「十三五醫療器械科技創新專項規劃」。

中國醫療器械行業的監管框架在不斷變化，且我們預測此情形還將延續。最近幾年，中國醫療監管框架發生了重大變化（例如醫療器械的定價及招標流程方面的變化），這可能影響我們的財務狀況及經營業績。

- **公開招標程序**。鑒於中國政府的主要政策目標是監管醫療行業的定價，故已提出或頒佈立法。所作的其中一項努力即是公開招標程序，在大多數情況下，我們負責參與公開招標程序，以獲得按競標價向特定區域內的公立醫院和其他非營利性醫療機構出售我們產品的權利。
- **兩票制**。於2017年4月，中國政府宣佈在中國幾個省份試點實行「兩票制」，在醫療器械從生產商售往醫院的過程中，大體將經銷商網絡限制至單一級別的經銷商。詳情請參閱「法規－有關醫療器械的法律法規－兩票制」。我們預計於往績記錄期間根據「兩票制」系統產生的銷售收入少於我們總收入的5%。由於受影響銷售收入相對較小且終端客戶對我們產品的

財務資料

需求未受影響，因此「兩票制」並未對我們的財務狀況及經營業績產生重大不利影響。倘更多省份開始對醫療器械實施「兩票制」，則我們預計(i)我們或會通過我們自身或聘請第三方服務提供商進行更多的營銷活動並為產品銷售提供輔助服務，這可能會產生額外的銷售及營銷費用；(ii)由於我們在「兩票制」下的出廠價格可能較高，故我們的收入及毛利率或會增加；及(iii)由於我們可能會向付款流程較長的部分相關客戶(如直接銷售的醫院)授權相對較長的信貸期，故我們於該等地區的貿易應收款項結餘及周轉日數或會增加。然而，由於「兩票制」的實施仍在初期，有關該體制的解釋和執行情況仍將有變化，故目前仍不確定「兩票制」對我們未來經營業績的實際影響。

呈列及編製基準

根據「歷史、重組及公司架構－重組」所詳述的重組，本公司於2020年3月13日成為本集團現時旗下公司的控股公司。本集團現時旗下公司在重組前後由鐘先生及申屠女士共同控制。因此，往績記錄期間的財務報表乃應用合併會計原則按合併基準呈列，猶如重組已於往績記錄期間開始時完成一般。

本集團於往績記錄期間的合併損益及其他全面收益表、權益變動表以及現金流量表包括本集團現時旗下所有公司從最早呈報日期起的業績及現金流量。本集團已編製截至2017年、2018年及2019年12月31日的合併財務狀況表，以從鐘先生及申屠女士的角度使用現有賬面值呈列本集團現時旗下附屬公司的資產及負債。概無作出任何調整以反映公允價值，或確認任何因重組而產生的新資產或負債。

在應用合併會計原則時，除鐘先生及申屠女士以外的其他各方於附屬公司所持股權及其重組前變動呈列為非控股股權。

合併財務資料乃按照香港會計師公會頒佈的《香港財務報告準則》及香港公認會計原則編製。本集團於編製整個往績記錄期間的合併財務資料時，已提前採納於2019年1月1日開始的會計期間生效的所有《香港財務報告準則》及有關過渡性條文，並將其貫徹應用於整個往績記錄期間。

財務資料

關鍵會計政策和估計

編製本集團合併財務資料需要管理層作出影響所呈報收入、開支、資產及負債金額連同其相關披露資料以及或然負債之披露資料之重大估計和假設。任何有關該等假設和估計之不確定因素均會導致日後可能須重大調整受影響資產或負債賬面值之結果。我們基於本身的過往經驗、知識、當前業務評估與其他情況、我們按所獲得資料對未來做出的預測以及我們的最佳假設，形成我們就不能自其他來源明顯得悉的事項作出判斷的基準，持續評估此等估計數字。由於使用估計數字為財務申報程序中必需的一環，實際業績可能與該等估計數字及預測不同。關鍵會計政策和估計詳載於本文件附錄一所載會計師報告的附註2.4及附註3。

收入確認

當商品的控制權轉移至客戶時，來自客戶合約的收入按反映我們預期就交易該等商品而有權獲得的對價金額確認。

存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者之間的較低者列賬。成本乃按加權平均基準釐定，而就在製品及成品而言，成本包括直接材料成本、直接人工成本及適當比例的一般費用。可變現淨值乃基於估計銷售價格減任何將產生的估計完工及處理成本釐定。

貿易應收款項減值

根據與收入確認相關的政策，貿易應收款項以《香港財務報告準則》第15號項下釐定的交易價格計量。我們通常向國內經銷商授出自開票日期起計一個月的信貸期。對若干客戶而言，我們可根據個別情況授予更長的信貸期，最長可達六個月。對於貿易應收款項減值，我們於各報告日期根據存續期預期信貸虧損確認損失準備。我們使用撥備矩陣計算貿易應收款項之預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式的不同客戶分部過往觀察所得違約率並考慮到預測經濟環境而釐定。預期信貸虧損金額對情況變化及預測經濟環境敏感。

財務資料

物業、廠房及設備

物業、廠房及設備（在建工程除外）乃按成本減累計折舊及任何減值虧損列賬。物業、廠房及設備項目成本包括其購入價及將該項資產置於其運作狀態及地點以供其擬定用途之任何直接應佔成本。

物業、廠房及設備項目投入運作後產生的支出（如維修保養費等）一般於該等支出產生期間在損益內扣除。於符合確認標準的情況下，重大檢驗支出將予以資本化計入資產的賬面值，作為重置成本。倘物業、廠房及設備的重要部分須定期更換，則本集團確認該等部分為具特定使用年期的個別資產並相應予以折舊。

折舊乃採用直線法將各物業、廠房及設備項目的成本在估計可使用年期內撇減至其剩餘價值計算。物業、廠房及設備的估計可使用年期如下：

- 樓宇 5至20年
- 廠房及機器設備 3至10年
- 傢俬和裝置 3至5年
- 機動車 3至4年

所得稅

所得稅包括當期和遞延稅項。有關於損益以外確認的項目的所得稅，於損益外確認，可於其他全面收益或直接於權益內確認。

當期稅項資產和負債，以各往績記錄期間末之前已頒佈或實質上已頒佈的稅率（及稅法），並考慮於相關司法管轄區現行的詮釋及慣例，按照預計自稅務機關收回或向稅務機關支付的金額進行計量。

遞延稅項採用負債法就各往績記錄期間末資產和負債的稅基與兩者用作財務報告的賬面值之間的各项暫時差異計提撥備。遞延稅項資產就所有可扣減暫時差額、未動用稅項抵免及任何未動用稅項虧損的結轉予以確認。

財務資料

應用《香港財務報告準則》第9號、《香港財務報告準則》第15號及《香港財務報告準則》第16號

自2018年1月1日或之後開始的年度期間起，《香港財務報告準則》第9號「金融工具」取代之前的準則《香港會計準則》第39號「金融工具」，《香港財務報告準則》第15號「來自客戶合約之收入」取代之前的準則《香港會計準則》第18號「收入」，《香港會計準則》第11號「建築合約」及相關詮釋；以及自2019年1月1日或之後開始的年度期間起，《香港財務報告準則》第16號「租賃」取代之前的準則《香港會計準則》第17號「租賃」及相關詮釋。我們已於整個往績記錄期間的合併財務報表中貫徹應用《香港財務報告準則》第9號、《香港財務報告準則》第15號及《香港財務報告準則》第16號，對本集團造成的影響如下：

- 《香港財務報告準則》第16號載列有關租賃確認、計量、呈列及披露的原則，並要求承租人就大多數租賃確認資產及負債。於租賃開始日期，承租人將確認於租賃期內支付租賃款項的負債（即租賃負債）及代表相關資產使用權的資產（即使用權資產）。採納《香港財務報告準則》第16號後，我們確認與租賃有關的租賃負債及使用權資產，其已根據《香港會計準則》第17號的原則分類為經營租賃（除短期租賃外）。截至2017年、2018年及2019年12月31日，我們分別確認租賃負債人民幣0.05百萬元、人民幣0.02百萬元及零，以及相關的使用權資產分別為人民幣0.07百萬元、人民幣0.04百萬元及人民幣0.01百萬元。此外，我們分別將人民幣17.8百萬元、人民幣17.4百萬元及人民幣17.0百萬元預付土地租賃款重新分類至使用權資產。

經考慮上述所披露的影響，我們認為採納《香港財務報告準則》第9號、《香港財務報告準則》第15號及《香港財務報告準則》第16號對我們於往績記錄期間的財務狀況及表現並無重大影響。

財務資料

若干合併損益及其他全面收益表項目的說明

下表概述於所示期間我們的合併損益及其他全面收益表。下文所示我們的歷史業績未必表明任何未來期間的預測結果。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔收入的百分比	金額	佔收入的百分比	金額	佔收入的百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
收入	247,506	100%	353,670	100%	503,467	100%
銷售成本	(47,801)	(19.3)	(64,373)	(18.2)	(80,292)	(15.9)
毛利	199,705	80.7	289,297	81.8	423,175	84.1
其他收入及收益	9,932	4.0	36,171	10.2	53,601	10.6
銷售及經銷開支	(11,826)	(4.8)	(20,506)	(5.8)	(41,355)	(8.2)
行政開支	(21,443)	(8.7)	(28,493)	(8.1)	(25,645)	(5.1)
研發開支	(10,477)	(4.2)	(14,859)	(4.2)	(17,377)	(3.5)
其他開支	(3,718)	(1.5)	(449)	(0.1)	(1,205)	(0.2)
融資成本	(1)	0.0	(2)	0.0	–	–
稅前利潤	162,172	65.5	261,159	73.8	391,194	77.7
所得稅開支	(23,695)	(9.6)	(37,366)	(10.6)	(64,459)	(12.8)
年內利潤及全面收益總額	<u>138,477</u>	<u>55.9</u>	<u>223,793</u>	<u>63.3</u>	<u>326,735</u>	<u>64.9</u>
以下人士應佔：						
母公司擁有人	117,705	47.6	146,701	41.5	206,444	41.0
非控股權益	20,772	8.4%	77,092	21.8%	120,291	23.9%

財務資料

收入

產品類型

我們的收入在2017年、2018年及2019年分別為人民幣247.5百萬元、人民幣353.7百萬元及人民幣503.5百萬元。於往績記錄期間，我們通過銷售一次性及重複性產品產生收入。下表載列於所示期間我們按產品類型劃分的收入明細。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔收入的百分比	金額	佔收入的百分比	金額	佔收入的百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
一次性產品						
一次性套管穿刺器	123,760	50.0%	182,515	51.6%	251,398	49.9%
高分子結紮夾	54,916	22.2	81,832	23.1	141,638	28.1
一次性電凝鉗	15,959	6.4	25,207	7.1	32,501	6.5
其他一次性產品 ⁽¹⁾	3,985	1.6	6,489	1.8	8,213	1.6
小計	198,620	80.2	296,043	83.7	433,750	86.2
重複性產品⁽²⁾	48,886	19.8	57,627	16.3	69,717	13.8
總計	247,506	100.0%	353,670	100.0%	503,467	100.0%

(1) 其他一次性產品主要包括一次性沖洗吸引器以及取物袋等。

(2) 重複性產品主要包括(其中包括)重複性套管穿刺器、重複性鉗子及其他重複性產品。

財務資料

一次性產品

於往績記錄期間，我們絕大部分收入來自一次性產品的銷售。一次性產品銷售收入於2017年至2019年間按47.8%的年複合增長率增長，主要是因為我們的收入整體增長。一次性產品銷售收入佔總收入的百分比從2017年的80.2%提高至2018年的83.7%，並進一步提高至2019年的86.2%，這反映了我們的業務側重於以及市場更加偏好於一次性產品而非重複性產品。詳情請參閱「－經營業績」。

於往績記錄期間，在一次性產品中，銷售一次性套管穿刺器的收入約佔總收入的二分之一，其收入按期內年複合增長率42.5%增長，主要是因為銷量有所增加。於往績記錄期間，按收入劃分，高分子結紮夾屬於我們的第二大產品類型。我們是中國少數主要高分子結紮夾參與者中第一家就高分子結紮夾取得國家藥監局批准的國內公司，因此享受先發優勢使我們能夠迅速進入市場。2017年至2019年，我們高分子結紮夾的銷售收入按60.6%的年複合增長率增加。該等產品銷量的增加乃主要由於向我們的主要經銷商作出的平均銷售額增加、中國MISIA市場的發展及對相關產品的需求增加所致。我們向排名前四十國內經銷商銷售產生的收入（佔往績記錄期間各年總收入的75%以上）按43.6%的年複合增長率從2017年的人民幣190.5百萬元增至2018年的人民幣275.8百萬元，並進一步增至2019年的人民幣392.8百萬元。

重複性產品

來自銷售重複性產品的收入於2017年至2019年間按19.4%的年複合增長率增長，與一次性產品的增長率相比，該增長率平穩且較低。重複性產品銷售收入中所佔比重最高的是重複性手持式手術器械，我們亦逐步推出銷量增長的其他重複性器械。

財務資料

銷售渠道

於往績記錄期間，我們主要向國內經銷商銷售產品。我們亦向中國醫院及其他客戶（主要包括將我們的產品售予海外ODM客戶的貿易公司）出售少量產品及向海外經銷商及ODM客戶進行銷售。下表載列於所示期間我們按地域市場及銷售渠道劃分的收入。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
國內						
經銷商	213,828	86.4%	307,949	87.1%	450,908	89.6%
醫院及其他客戶	7,036	2.8	12,236	3.5	16,736	3.3
小計	<u>220,864</u>	<u>89.2</u>	<u>320,185</u>	<u>90.6</u>	<u>467,644</u>	<u>92.9</u>
海外⁽¹⁾						
ODM客戶	24,281	9.8	30,844	8.7	33,074	6.6
經銷商	2,361	1.0	2,641	0.7	2,749	0.5
小計	<u>26,642</u>	<u>10.8</u>	<u>33,485</u>	<u>9.4</u>	<u>35,823</u>	<u>7.1</u>
總計	<u>247,506</u>	<u>100.0%</u>	<u>353,670</u>	<u>100.0%</u>	<u>503,467</u>	<u>100.0%</u>

(1) 於往績記錄期間，我們的海外銷售主要銷往巴西、英國、法國、土耳其、墨西哥、奧地利及西班牙。

財務資料

銷售成本

我們的銷售成本主要包括原材料成本、直接人工成本及生產成本。於2017年、2018年及2019年，我們的銷售成本分別為人民幣47.8百萬元、人民幣64.4百萬元及人民幣80.3百萬元。於往績記錄期間，原材料及生產成本的增加與我們產量及銷量的增加大體相符。由於員工增加，我們的直接人工成本於2017年至2018年間增長並於2019年保持相對穩定。我們的直接人工成本佔總銷售成本的百分比於2017年至2019年逐步下降，反映出我們能夠於我們的經營中實現規模經濟。下表載列於所示期間我們按性質劃分的銷售成本明細。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
原材料成本	18,003	37.7%	27,664	43.0%	36,321	45.2%
直接人工成本	15,550	32.5	19,241	29.9	20,896	26.0
生產成本 ⁽¹⁾	14,248	29.8	17,468	27.1	23,075	28.7
總計	47,801	100.0%	64,373	100.0%	80,292	100.0%

(1) 生產成本主要包括公用設施成本、管理費用及生產設備的折舊。

下表載列於所示期間我們按產品類型劃分的銷售成本明細。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
一次性產品	29,313	61.3%	43,194	67.1%	55,568	69.2%
重複性產品	18,488	38.7	21,179	32.9	24,724	30.8
總計	47,801	100.0%	64,373	100.0%	80,292	100.0%

財務資料

毛利及毛利率

我們的毛利從2017年的人民幣199.7百萬元增至2018年的人民幣289.3百萬元，並進一步增至2019年的人民幣423.2百萬元，主要由於銷量增加。同期，我們主要產品類型的每種產品規格同包裝出廠價格維持穩定。我們的毛利率從2017年的80.7%增至2018年的81.8%且進一步增至2019年的84.1%，主要由於較重複性產品而言，一次性產品通常具有更高的利潤率，佔我們往績記錄期間銷售總額的份額更大。通常，一次性產品的毛利率高於重複性產品的毛利率，主要由於使用不同的生產流程及原材料，一次性產品的單位成本通常低於重複性產品的單位成本，且由於一次性產品的產量更大以及生產流程更加精簡及標準化，我們能夠更好地實現一次性產品的規模經濟。下表載列於所示期間按產品類型劃分的毛利及毛利率明細。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元 (百分比除外)					
一次性產品	169,307	85.2%	252,849	85.4%	378,182	87.2%
重複性產品	30,398	62.2	36,448	63.2	44,993	64.5
毛利總額／整體毛利率	199,705	80.7%	289,297	81.8%	423,175	84.1%

其他收入及收益

我們的其他收入及收益主要包括(i)政府補助(主要為就研發活動所產生開支的補償、財政貢獻獎勵及若干項目產生的資本開支獲得的地方政府補貼)，部分是一次性發放的政府補貼，部分是在一段時間後再發放的經常性政府補貼；(ii)銀行利息收入；(iii)我們自中國商業銀行購買的以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融產品的投資收入；(iv)外匯收益；及(v)出售物業、廠房及設備項目的收益。下表載列於所示期間我們其他收入及收益的明細。

財務資料

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
政府補助	8,598	86.6%	22,706	62.8%	34,495	64.4%
銀行利息收入	1,167	11.7	6,958	19.2	12,560	23.4
以公允價值計量且其變動 計入當期損益的						
金融資產的投資收入	–	–	905	2.5	4,136	7.7
匯兌收益淨額	–	–	4,974	13.8	2,360	4.4
出售物業、廠房及 設備項目的收益	167	1.7	118	0.3	–	–
其他	–	–	510	1.4	50	0.1
總計	9,932	100.0%	36,171	100.0%	53,601	100.0%

銷售及經銷開支

我們的銷售及經銷開支主要包括(i)我們為維持並擴展銷售網絡而產生的營銷及廣告費；(ii)與我們的銷售及營銷活動有關的運雜費及差旅開支；及(iii)銷售及營銷人員的員工成本。下表載列於所示期間我們的銷售及經銷開支的明細。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
營銷及廣告費	5,262	44.5%	12,396	60.5%	31,803	76.9%
運雜費及差旅開支	3,160	26.7	3,589	17.5	4,394	10.6
員工成本	2,482	21.0	3,290	16.0	3,768	9.1
其他	922	7.8	1,231	6.0	1,390	3.4
總計	11,826	100.0%	20,506	100.0%	41,355	100.0%

財務資料

銷售及經銷開支佔收入的百分比從2017年的4.8%增至2018年的5.8%，進一步增至2019年的8.2%。銷售及經銷開支增加，主要反映出我們為擴展業務而加大銷售及營銷努力。

行政開支

我們的行政開支主要包括(i)行政及其他員工的員工成本；(ii)稅項開支；(iii)辦公、差旅及雜項開支；(iv)折舊及攤銷；(v)專業服務費；及(vi)貿易應收款項減值。於2018年，專業服務費主要指就A股上市申請而向專業方支付的費用。下表載列於所示期間我們的行政開支明細。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比	金額	佔總額 百分比
	人民幣千元 (百分比除外)					
員工成本	5,390	25.1%	6,987	24.5%	7,894	30.8%
稅項開支	4,387	20.5	5,665	19.9	6,915	27.0
辦公、差旅及雜項開支	6,457	30.1	5,394	19.0	6,175	24.0
折舊及攤銷	2,960	13.8	2,846	10.0	2,634	10.3
專業服務費	1,400	6.5	6,815	23.9	1,195	4.7
貿易應收款項減值	634	3.0	407	1.4	578	2.3
其他	215	1.0	379	1.3	254	0.9
總計	21,443	100.0%	28,493	100.0%	25,645	100.0%

於2017年、2018年及2019年，我們的行政開支分別佔我們收入的8.7%、8.1%及5.1%。

財務資料

研發開支

於2017年、2018年及2019年，我們的研發開支分別為人民幣10.5百萬元、人民幣14.9百萬元及人民幣17.4百萬元，分別佔我們收入的4.2%、4.2%及3.5%。我們的研發開支主要包括(i)用於研發項目的原材料成本；(ii)研發團隊相關的員工成本；及(iii)其他研發開支，包括技術服務費及測試費、臨床試驗及監管批准的成本、會議及差旅開支、折舊及攤銷以及其他雜項費用。下表載列於所示期間我們的研發開支明細。

	截至12月31日止年度					
	2017年		2018年		2019年	
	人民幣千元 (百分比除外)					
原材料成本	3,861	36.9%	5,777	38.9%	5,820	33.5%
員工成本	3,747	35.8	4,964	33.4	6,122	35.2
其他	2,869	27.3	4,118	27.7	5,435	31.3
合計	10,477	100.0%	14,859	100.0%	17,377	100.0%

其他開支

我們的其他開支主要包括(i)匯兌虧損；及(ii)捐款。於2017年、2018年及2019年，我們錄得其他開支分別為人民幣3.7百萬元、人民幣0.4百萬元及人民幣1.2百萬元。

所得稅開支

我們於2017年、2018年及2019年的所得稅開支分別為人民幣23.7百萬元、人民幣37.4百萬元及人民幣64.5百萬元。於2017年及2018年，我們的實際所得稅稅率保持相對穩定，分別為14.6%及14.3%，於2019年增至16.5%，此乃由於計入損益表的遞延稅項人民幣7.4百萬元所致，其乃於可預見未來我們向外國投資者所派發股息的預扣稅義務。

於2014年，我們的中國營運附屬公司之一杭州康基獲得高新技術企業資質，並於2017年將其高新技術企業證書延長三年至2020年。杭州康基預計將於2020年重續其高新技術企業證書。作為高新技術企業，杭州康基享受15%的較低企業所得稅稅率，而非中國標準企業所得稅稅率25%。我們的另一中國營運附屬公司江西康歡獲得小微企

財務資料

業資格，截至2017年及2019年12月31日止年度分別有權享有10%及5%的優惠稅率。截至2018年12月31日止年度，江西康歡須按25%的所得稅稅率繳稅。

根據開曼群島的規則及法規，本公司無需在此司法管轄區繳納所得稅。

非控股權益

[編纂]前投資者於杭州康基的投資於重組完成前在合併損益表中錄為非控股權益。重組完成後，我們將不再有相關非控股權益。詳情請參閱「歷史、重組及公司架構」。

經營業績

截至2019年12月31日止年度與截至2018年12月31日止年度比較

收入

我們的收入從截至2018年12月31日止年度的人民幣353.7百萬元增加42.4%至截至2019年12月31日止年度的人民幣503.5百萬元，反映了一次性產品銷售收入增加人民幣137.7百萬元及重複性產品銷售收入增加人民幣12.1百萬元。

一次性產品銷售收入從2018年的人民幣296.0百萬元增加46.5%至2019年的人民幣433.8百萬元。在我們的一次性產品中，一次性套管穿刺器和高分子結紮夾的銷售收入大幅增加，其中一次性套管穿刺器的收入從2018年的人民幣182.5百萬元增加37.7%至2019年的人民幣251.4百萬元，高分子結紮夾的收入從2018年的人民幣81.8百萬元增加73.1%至2019年的人民幣141.6百萬元。兩項增加均主要由銷量增加所致，主要由於(i)較重複性產品而言，一次性產品愈發受歡迎，從而其需求增加；(ii)我們努力加大三甲醫院的錢包份額及下級醫院的滲透率，以擴展銷售網絡；及(iii)我們受益於中國MISIA市場的整體增長及有利的行業趨勢，如國產產品比進口產品更受歡迎以及市場整合。

重複性產品銷售收入從2018年的人民幣57.6百萬元增加21.0%至2019年的人民幣69.7百萬元，此乃主要由於我們擴展銷售網絡令銷量增加，同時其與中國MISIA市場的整體增長一致。

財務資料

銷售成本

我們的銷售成本從截至2018年12月31日止年度的人民幣64.4百萬元增加24.7%至截至2019年12月31日止年度的人民幣80.3百萬元，主要是由於原材料成本增加人民幣8.7百萬元以及生產成本增加人民幣5.6百萬元，其與我們增加的生產及銷售相符合。我們的直接人工成本保持相對穩定。

毛利及毛利率

我們的毛利從截至2018年12月31日止年度的人民幣289.3百萬元增加46.3%至截至2019年12月31日止年度的人民幣423.2百萬元，主要反映銷售一次性產品的毛利增加人民幣125.3百萬元及銷售重複性產品的毛利增加人民幣8.5百萬元。毛利增加主要由於我們產品的銷量增加，同期，我們主要產品類型的每種產品規格同包裝出廠價格維持穩定。我們的毛利率從2018年的81.8%增至2019年的84.1%，主要由於(i)較重複性產品而言，一次性產品通常具有更高的利潤率，佔我們銷售總額的份額更大；及(ii)我們因業務擴張而實現規模經濟效益，從而使我們更具成本效益。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益從截至2018年12月31日止年度的人民幣36.2百萬元增加48.2%至截至2019年12月31日止年度的人民幣53.6百萬元。此增加主要是由於(i)政府補助(主要為就研發活動所產生開支的補償、財政貢獻獎勵及若干項目產生的資本開支獲得的地方政府補貼)增加人民幣11.8百萬元；及(ii)我們的銀行利息收入增加人民幣5.6百萬元，反映我們的現金及銀行結餘增加，部分被我們的匯兌收益減少人民幣2.6百萬元所抵銷。

銷售及經銷開支

我們的銷售及經銷開支從截至2018年12月31日止年度的人民幣20.5百萬元大幅增至截至2019年12月31日止年度的人民幣41.4百萬元，主要是由於營銷及廣告費增加人民幣19.4百萬元，這主要反映了我們加大銷售及營銷力度以擴張我們的業務。

財務資料

行政開支

我們的行政開支從截至2018年12月31日止年度的人民幣28.5百萬元減少10.0%至截至2019年12月31日止年度的人民幣25.6百萬元，主要是由於專業服務費減少人民幣5.6百萬元，主要為就2018年A股上市申請的服務費。有關減少被員工成本、稅項開支，以及辦公、差旅及其他雜項開支的增加所抵銷，該增加與我們的業務增長一致。

研發開支

我們的研發開支從截至2018年12月31日止年度的人民幣14.9百萬元增加16.9%至截至2019年12月31日止年度的人民幣17.4百萬元，主要是由於我們加大產品開發力度並參與更多產品註冊檢驗而令技術服務及檢驗費增加；及增加研發人員的數量而令員工成本增加。我們的研發開支佔收入的百分比從2018年的4.2%降至2019年的3.5%，主要是由於我們的收入增長更快。

其他開支

我們的其他開支從截至2018年12月31日止年度的人民幣0.4百萬元增至截至2019年12月31日止年度的人民幣1.2百萬元，主要是由於我們的捐款自2018年至2019年增加人民幣0.8百萬元。

所得稅開支

我們的所得稅開支從截至2018年12月31日止年度的人民幣37.4百萬元增加72.5%至截至2019年12月31日止年度的人民幣64.5百萬元，主要是由於稅前利潤增加。我們的實際所得稅稅率從2018年的14.3%增至2019年的16.5%，此乃主要由於計入損益表的遞延稅項人民幣7.4百萬元所致，其乃於可預見未來我們向外國投資者所派發股息的預扣稅義務。

年內利潤及全面收益總額

基於上述原因，年內利潤及全面收益總額從2018年的人民幣223.8百萬元增加46.0%至2019年的人民幣326.7百萬元。

財務資料

截至2018年12月31日止年度與截至2017年12月31日止年度比較

收入

我們的收入從截至2017年12月31日止年度的人民幣247.5百萬元增加42.9%至截至2018年12月31日止年度的人民幣353.7百萬元，反映了(i)一次性產品銷售收入增加人民幣97.4百萬元；及(ii)重複性產品銷售收入增加人民幣8.7百萬元。

一次性產品銷售收入從2017年的人民幣198.6百萬元增加49.0%至2018年的人民幣296.0百萬元。在我們的一次性產品中，一次性套管穿刺器和高分子結紮夾的銷售收入大幅增加，其中一次性套管穿刺器的收入從2017年的人民幣123.8百萬元增加47.5%至2018年的人民幣182.5百萬元，高分子結紮夾的收入從2017年的人民幣54.9百萬元增加49.0%至2018年的人民幣81.8百萬元。兩項增加均主要由銷量增加所致，主要由於(i)較重複性產品而言，一次性產品愈發受歡迎，從而其需求增加；(ii)我們努力加大三甲醫院錢包份額及下級醫院的滲透率，以擴展銷售網絡；及(iii)我們受益於中國MISIA市場的整體增長及有利的行業趨勢，如國產產品比進口產品更受歡迎以及市場整合。

重複性產品銷售收入從2017年的人民幣48.9百萬元增加17.9%至2018年的人民幣57.6百萬元，此乃主要由於我們擴展銷售網絡令銷量增加，同時其與中國MISIA市場的整體增長一致。

銷售成本

我們的銷售成本從截至2017年12月31日止年度的人民幣47.8百萬元增加34.7%至截至2018年12月31日止年度的人民幣64.4百萬元，主要是由於原材料成本增加人民幣9.7百萬元及生產成本增加人民幣3.2百萬元（其與我們增加的生產及銷售相符合）以及直接人工成本增加人民幣3.7百萬元（主要是由於為了支持不斷增長的業務，我們增加了生產隊伍的員工數量）。

財務資料

毛利及毛利率

我們的毛利從截至2017年12月31日止年度的人民幣199.7百萬元增加44.9%至截至2018年12月31日止年度的人民幣289.3百萬元，主要反映銷售一次性產品的毛利增加人民幣83.5百萬元及銷售重複性產品的毛利增加人民幣6.1百萬元。毛利增加主要由於我們產品的銷量增加，同期，我們主要產品類型的每種產品規格同包裝出廠價格維持穩定。我們的毛利率從2017年的80.7%增至2018年的81.8%，主要因為(i)較重複性產品而言，一次性產品通常具有更高的利潤率，佔我們銷售總額的份額更大；及(ii)我們因業務擴張而實現經濟規模效益，從而使我們更具成本效益。

其他收入及收益

我們的其他收入及收益從截至2017年12月31日止年度的人民幣9.9百萬元大幅增加至截至2018年12月31日止年度的人民幣36.2百萬元。此增加主要是由於(i)政府補助（主要為就研發活動所產生開支的補償、財政貢獻獎勵及若干項目產生的資本開支獲得的地方政府補貼）增加人民幣14.1百萬元；(ii)我們的銀行利息收入增加人民幣5.8百萬元，反映我們的現金及銀行結餘增加；及(iii)錄得匯兌收益人民幣5.0百萬元，而我們於2017年錄得匯兌虧損（確認為其他開支）。

銷售及經銷開支

我們的銷售及經銷開支從截至2017年12月31日止年度的人民幣11.8百萬元增加73.4%至截至2018年12月31日止年度的人民幣20.5百萬元，主要是由於營銷及廣告費增加人民幣7.1百萬元，這主要反映了我們加大銷售及營銷力度以擴張我們的業務。

行政開支

我們的行政開支從截至2017年12月31日止年度的人民幣21.4百萬元增加32.9%至截至2018年12月31日止年度的人民幣28.5百萬元，主要是由於專業服務費增加人民幣5.4百萬元，主要為就2018年A股上市申請的服務費，及員工成本增加人民幣1.6百萬元，由於我們擴張業務令人員數量增加，部分被辦公、差旅及雜項開支減少人民幣1.1百萬元所抵銷。

財務資料

研發開支

我們的研發開支從截至2017年12月31日止年度的人民幣10.5百萬元增加41.8%至截至2018年12月31日止年度的人民幣14.9百萬元，主要是由於我們為研發項目採購更多原材料而令原材料成本增加，及我們增加研發人員的數量而令員工成本增加。我們的研發開支佔收入的百分比保持穩定，2017年及2018年均為4.2%，乃由於研發開支增長與收入增長保持一致。

其他開支

我們的其他開支從截至2017年12月31日止年度的人民幣3.7百萬元大幅減至截至2018年12月31日止年度的人民幣0.4百萬元，主要由於我們於2017年產生匯兌虧損人民幣3.6百萬元，反映了人民幣升值對我們以美元計值的現金及現金等價物的影響。

所得稅開支

我們的所得稅開支從截至2017年12月31日止年度的人民幣23.7百萬元增加57.7%至截至2018年12月31日止年度的人民幣37.4百萬元，主要是由於稅前利潤增加。我們的實際所得稅稅率在2017年和2018年保持相對穩定，分別為14.6%和14.3%。

年內利潤及全面收益總額

基於上述原因，年內利潤及全面收益總額從2017年的人民幣138.5百萬元增加61.6%至2018年的人民幣223.8百萬元。

財務資料

若干合併財務狀況表項目的說明

下表概述截至所示日期的合併財務狀況表。

	截至12月31日		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
非流動資產			
物業、廠房及設備	45,729	52,651	56,526
物業、廠房及設備預付款	–	714	–
使用權資產	17,855	17,437	17,024
無形資產	195	100	66
遞延稅項資產	1,819	1,934	1,901
非流動資產總值	65,598	72,836	75,517
流動資產			
存貨	26,244	37,159	36,922
貿易應收款項	29,040	47,786	73,012
預付款項、其他應收款項及其他資產	1,325	4,092	5,833
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	–	20,000	34,910
已抵押存款	–	633	1,440
現金及現金等價物	173,995	352,724	565,148
流動資產總值	230,604	462,394	717,265
流動負債			
貿易應付款項	4,811	6,892	9,318
其他應付款項及預提項目	19,571	32,172	47,131
租賃負債	31	21	–
遞延收入	636	636	636
應付股息	–	–	188,928
應付稅項	7,184	8,404	21,359
流動負債總額	32,233	48,125	267,372
流動資產淨值	198,371	414,269	449,893
資產總值減流動負債	263,969	487,105	525,410
非流動負債			
租賃負債	21	–	–
遞延收入	3,816	3,180	2,544
遞延稅項負債	–	–	7,406
非流動負債總額	3,837	3,180	9,950
資產淨值	260,132	483,925	515,460

財務資料

物業、廠房及設備

我們的物業、廠房及設備由樓宇、廠房及機器設備、傢俬和裝置以及機動車組成。我們的物業、廠房及設備從截至2017年12月31日的人民幣45.7百萬元增至截至2018年12月31日的人民幣52.7百萬元，並進一步增加至截至2019年12月31日的人民幣56.5百萬元。於往績記錄期間，物業、廠房及設備每年年底增加，主要與建造生產設施以及購買設備及機械有關。我們於2019年上半年完成兩個新生產設施的施工。

使用權資產

我們確認土地使用權及租賃辦公場所的使用權資產。我們的使用權資產從截至2017年12月31日的人民幣17.9百萬元減至截至2018年12月31日的人民幣17.4百萬元，並進一步減至截至2019年12月31日的人民幣17.0百萬元，主要是由於往績記錄期間的累計折舊。

無形資產

我們的無形資產指用於設計我們產品的軟件。截至2017年、2018年及2019年12月31日，我們的無形資產分別為人民幣195,000元、人民幣100,000元及人民幣66,000元。我們的無形資產賬面值減少主要是由於往績記錄期間的累計攤銷。

存貨

我們的存貨包括原材料、在製品和製成品。根據我們的存貨控制政策，我們會定期監控並分析我們的歷史採購、生產與銷售統計數據，並及時調整存貨水平，以滿足客戶需求同時又不會導致存貨積累。下表載列截至所示日期的存貨詳情及所示期間的存貨周轉日數。

	截至12月31日 / 截至12月31日止年度		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
原材料	12,898	20,036	17,763
在製品	3,044	4,637	6,193
製成品	10,302	12,486	12,966
總計	26,244	37,159	36,922
存貨周轉日數 ⁽¹⁾	177	187	175

(1) 存貨周轉日數的計算方法是將該期間期初和期末存貨餘額的算術平均值除以同期的銷售成本，然後再乘以365天。

財務資料

我們的存貨從截至2017年12月31日的人民幣26.2百萬元增加至截至2018年12月31日的人民幣37.2百萬元，且我們的存貨周轉日數從2017年的177天增至2018年的187天，主要是由於我們預計2019年產品需求更高而於2018年底維持較高的原材料存貨水平。截至2019年12月31日，我們的存貨保持相對穩定，為人民幣36.9百萬元。於2019年，我們的存貨周轉日數降至175天，反映出我們努力監控存貨水平。

截至2020年1月31日，我們截至2019年12月31日33.1%或人民幣12.2百萬元的總存貨(包括原材料、半成品及成品)已於隨後分別用於生產、轉換為成品並銷售。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項是指應收經銷商和其他客戶的未償還款項。我們通常向國內經銷商授出自開票日期起計一個月的信貸期。對若干客戶而言，我們可根據個別情況授予更長的信貸期，最長可達六個月。下表載列截至所示日期的貿易應收款項詳情以及所示期間的貿易應收款項周轉日數。

	截至12月31日 / 截至12月31日止年度		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
貿易應收款項	30,207	49,360	75,164
減值	(1,167)	(1,574)	(2,152)
總計	29,040	47,786	73,012
貿易應收款項周轉日數 ⁽¹⁾	44	41	45

(1) 計算法是將該期間期初和期末貿易應收款項餘額的算術平均值除以同期的收入，然後再乘以365天。

截至2017年、2018年及2019年12月31日，我們的貿易應收款項分別為人民幣29.0百萬元、人民幣47.8百萬元及人民幣73.0百萬元。貿易應收款項增加主要由於我們業務及收入的增加。我們的貿易應收款項周轉日數於2017年、2018年及2019年保持相對穩定，分別為44天、41天及45天。

財務資料

由於春節假期及COVID-19爆發對貿易應收款項收取的影響，截至2020年1月31日，我們截至2019年12月31日貿易應收款項中的29.2%或人民幣21.3百萬元隨後結清。

我們已實施信用評估系統，經計及客戶的歷史結算記錄、與我們的業務關係以及信用評估，評估客戶的信用度和財務狀況。我們的高級管理層會定期審閱我們的貿易應收款項餘額和逾期餘額，並跟進客戶已過期的貿易應收款項。我們於各財政年度末採用撥備矩陣法進行減值分析，以計量預測信貸虧損並評估我們的信貸風險水平。截至2017年、2018年及2019年12月31日，我們錄得減值撥備人民幣1.2百萬元、人民幣1.6百萬元及人民幣2.2百萬元，相當於低於我們每年收入的1%，反映了由於我們業務擴張，我們的貿易應收款項普遍增加。

下表載列截至所示日期基於發票日期及扣除虧損撥備後，我們貿易應收款項的賬齡分析。

	截至12月31日		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
3個月內	27,555	41,634	57,993
3至6個月	987	2,923	10,287
6至12個月	123	2,566	3,684
1年以上	375	663	1,048
總計	29,040	47,786	73,012

於往績記錄期間，我們賬齡在三個月內的貿易應收款項從截至2017年12月31日的人民幣27.6百萬元增至截至2018年12月31日的人民幣41.6百萬元，並進一步增至截至2019年12月31日的人民幣58.0百萬元，主要是由於我們的業務擴張令對國內經銷商的銷售額增加。我們賬齡在三至六個月的貿易應收款項從截至2018年12月31日的人民幣2.9百萬元增至截至2019年12月31日的人民幣10.3百萬元，主要是因為我們於2019年開始向大型國有經銷商出售產品，而我們向其授出的信貸期更長。

財務資料

預付款項、其他應收款項及其他資產

我們的預付款項、其他應收款項及其他資產主要包括(i)主要與我們的定期存款有關的應收利息；(ii)向供應商作出的預付款項；(iii)預付開支，主要包括預付會議費和產品註冊檢驗費用；及(iv)可抵扣增值稅。下表載列截至所示日期我們的預付款項、其他應收款項及其他資產的詳情。

	截至12月31日		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
應收利息	–	2,501	3,019
預付款項	478	366	1,330
預付開支	403	322	1,172
其他應收款項	310	262	312
可抵扣增值稅	134	641	–
總計	1,325	4,092	5,833

我們的預付款項、其他應收款項及其他資產從截至2017年12月31日的人民幣1.3百萬元增至截至2018年12月31日的人民幣4.1百萬元，主要是由於與我們定期存款有關的應收利息增加人民幣2.5百萬元。我們的預付款項、其他應收款項及其他資產進一步增至截至2019年12月31日的人民幣5.8百萬元，主要是由於(i)預付給原材料供應商的款項增加人民幣1.0百萬元；及(ii)與醫療器械檢測服務及我們參展的展會有關的預付費用增加人民幣0.9百萬元。

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產主要指我們從中國的商業銀行購買的金融產品，於往績記錄期間主要包括結構性存款及低風險理財產品。該等金融產品的期限為約六個月以內或可於要求時贖回。該等金融產品的預測年利率從1.1%到4.55%不等。截至特定日期以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值為我們投資購買該等金融產品的未贖回本金，加上截至同日按預期利率計算的預期回報。因此，以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產金額主要受購買金額的影響，後者則根據我們的現金流量、營運需要、預期資本開支及資金管理政策釐定。我們從2018年開始購入金融產品，這使得我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產從截至2017年12月31日的零增加至截至2018年12月31日的人民幣20.0百萬元。我們以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產進一步增加至截至2019年12月31日的人民幣34.9百萬元，乃由於我們購買了更多金融產品。

財務資料

我們認為，通過購買金融產品，我們可以更好地利用我們的現金來增加我們的收益，而不會干擾我們的業務運營或資本開支。我們根據未來三至六個月的估計資本需求和我們的年度預算來做出投資決策。我們還考慮金融產品的期限、預期回報和風險。我們通常僅限於從信譽良好的商業銀行購買低風險的短期產品。我們的財務部門負責購買金融產品，並由我們的高級管理團隊進行審查。未來，我們擬根據我們的運營需求，繼續購買期限較短的低風險金融產品。

現金及現金等價物

我們的現金及現金等價物主要包括現金及銀行結餘以及定期存款。我們的大部分現金及現金等價物均以人民幣計值，由於我們的海外銷售，一部分以美元或其他貨幣計值。我們的現金及現金等價物從截至2017年12月31日的人民幣174.0百萬元增至截至2018年12月31日的人民幣352.7百萬元，並進一步增至截至2019年12月31日的人民幣565.1百萬元，主要由於因業務增長而產生的經營現金流量增加。下表載列截至所示日期的現金及現金等價物明細。

	截至12月31日		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
現金及銀行結餘	110,809	65,213	388,336
定期存款	63,186	288,144	178,252
總計	173,995	353,357	566,588
減：			
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產潛在交易的 已抵押定期存款	—	(633)	(1,440)
現金及現金等價物	173,995	352,724	565,148
按以下貨幣計值：			
人民幣	104,676	243,195	509,781
美元	68,737	108,934	54,766
其他貨幣	582	595	601
現金及現金等價物	173,995	352,724	565,148

銀行現金按基於每日銀行存款利率的浮動利率計息。我們定期存款的期限為三個月至十二個月不等並按定期存款利率計息。

財務資料

貿易應付款項

我們的貿易應付款項主要指應付我們供應商的款項。我們的供應商通常給予我們45天的信貸期。下表載列截至所示日期根據發票日期顯示的貿易應付款項賬齡分析及於所示期間的貿易應付款項周轉日數。

	截至12月31日 / 截至12月31日止年度		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
3個月內	4,661	6,820	9,232
3至6個月	–	–	10
6至12個月	10	–	3
12個月以上	140	72	73
總計	4,811	6,892	9,318
貿易應付款項周轉日數 ⁽¹⁾	35	33	37

(1) 計算方法是將該期間期初及期末貿易應付款項結餘的算術平均值除以相應期間的銷售成本，然後再乘以365天。

我們的貿易應付款項從截至2017年12月31日的人民幣4.8百萬元增至截至2018年12月31日的人民幣6.9百萬元，並進一步增至截至2019年12月31日的人民幣9.3百萬元，主要是由於我們的產品生產及銷售增加，為此我們增加了原材料採購。於往績記錄期間，我們的貿易應付款項周轉日數保持相對穩定。

截至2020年1月31日，我們截至2019年12月31日貿易應付款項的51.6%或人民幣4.8百萬元已隨後結清。

其他應付款項及預提項目

我們的其他應付款項及預提項目主要包括(i)其他應付款項，主要指與我們的銷售及營銷活動有關的應付促銷費及與我們的生產設施建設有關的應付建設費；(ii)應付薪資；(iii)除所得稅以外的稅項；(iv)合同負債，指從我們的客戶（包括經銷商）收到的里程碑付款和預付款；及(v) 2018年有關我們的A股上市申請的應付專業費用及其他雜項開支的應計開支。下表載列截至所示日期我們其他應付款項及預提項目的詳情。

財務資料

	截至12月31日		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
其他應付款項	4,312	9,210	26,892
應付薪資	7,673	10,396	11,480
所得稅以外的稅項	4,060	6,069	7,288
合同負債	1,274	560	838
應計開支	2,252	5,937	633
總計	19,571	32,172	47,131

我們的其他應付款項及預提項目從截至2017年12月31日的人民幣19.6百萬元增至截至2018年12月31日的人民幣32.2百萬元，主要是由於(i)其他應付款項增加人民幣4.9百萬元，主要是由於我們為擴展業務而增加銷售及營銷活動引致應付促銷費用增加；(ii)應計開支增加人民幣3.7百萬元，反映了我們在A股上市申請中的應計專業費用；及(iii)應付薪資增加人民幣2.7百萬元，原因是我們增加員工人數以支持我們的業務擴展。

我們的其他應付款項及預提項目從截至2018年12月31日的人民幣32.2百萬元增加至截至2019年12月31日的人民幣47.1百萬元，主要是由於我們為擴展業務而增加銷售及營銷活動引致應付促銷費用增加令其他應付款項增加人民幣17.7百萬元，部分被應計開支減少人民幣5.3百萬元所抵銷。

遞延收入

我們的遞延收入指我們從中國地方政府收到的用於支持擴大我們產能有關的政府補助。截至2017年、2018年及2019年12月31日，我們的遞延收入分別為人民幣4.5百萬元、人民幣3.8百萬元和人民幣3.2百萬元。

應付股息

截至2019年12月31日，我們的應付股息為人民幣188.9百萬元，其為杭州康基於2019年10月所宣派股息人民幣295.2百萬元的應付金額。我們於2020年1月支付相關應付股息人民幣20.0百萬元，餘額將於[編纂]前支付。

財務資料

應付稅項

我們的應付所得稅從截至2017年12月31日的人民幣7.2百萬元增至截至2018年12月31日的人民幣8.4百萬元，並進一步增至截至2019年12月31日的人民幣21.4百萬元，主要反映了我們的稅前利潤增加。

流動資金及資本資源

於往績記錄期間，我們現金的主要用途是為購買土地使用權、建造生產設施、研究、開發和製造產品以及其他營運資金需求提供資金。從歷史上看，我們主要通過經營所得現金為運營和其他資本要求提供資金。

我們預測現金需求主要包括有關產品研發和業務運營的成本。我們預測通過經營所得現金、[編纂]所得款項淨額以及(如必要)銀行及其他借款為我們未來的營運資金及其他現金需求提供資金。截至2020年3月31日(即釐定債務的最後實際可行日期)，我們擁有資本資源人民幣259.5百萬元，包括現金及現金等價物人民幣248.9百萬元以及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產人民幣10.6百萬元。考慮到我們的內部資源、我們的經營現金流量以及[編纂]的估計[編纂]，董事確認我們可用的營運資金目前及從本文件日期起至少12個月內充足。

財務資料

流動資產淨值

下表載列截至所示日期的流動資產及負債概要。

	截至12月31日			截至
	2017年	2018年	2019年	2020年 3月31日
	人民幣千元			
流動資產				
存貨	26,244	37,159	36,922	42,854
貿易應收款項	29,040	47,786	73,012	50,749
預付款項、其他應收款項及 其他資產	1,325	4,092	5,833	6,734
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	–	20,000	34,910	10,630
已抵押存款	–	633	1,440	1,444
現金及現金等價物	173,995	352,724	565,148	248,896
流動資產總值	<u>230,604</u>	<u>462,394</u>	<u>717,265</u>	<u>361,307</u>
流動負債				
貿易應付款項	4,811	6,892	9,318	5,353
其他應付款項及預提項目	19,571	32,172	47,131	62,831
租賃負債	31	21	–	–
遞延收入	636	636	636	636
應付股息	–	–	188,928	168,928
應付股東款項	–	–	–	35,045
應付稅項	7,184	8,404	21,359	18,305
流動負債總額	<u>32,233</u>	<u>48,125</u>	<u>267,372</u>	<u>291,098</u>
流動資產淨值	<u><u>198,371</u></u>	<u><u>414,269</u></u>	<u><u>449,893</u></u>	<u><u>70,209</u></u>

財務資料

我們的流動資產淨值從截至2017年12月31日的人民幣198.4百萬元增至截至2018年12月31日的人民幣414.3百萬元，主要是由於(i)現金及現金等價物增加人民幣178.7百萬元；(ii)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產增加人民幣20.0百萬元，指我們於2018年購買的金融產品；及(iii)貿易應收款項增加人民幣18.7百萬元，這與我們的業務擴張相符。流動資產淨值的增加部分被其他應付款項及預提項目增加人民幣12.6百萬元所抵銷，主要由於其他應付款項及應計開支主要因我們銷售及營銷的應付促銷費用增加而增加。

我們的流動資產淨值從截至2018年12月31日的人民幣414.3百萬元增至截至2019年12月31日的人民幣449.9百萬元，主要是由於(i)現金及現金等價物增加人民幣212.4百萬元；(ii)貿易應收款項增加人民幣25.2百萬元，這與我們的業務擴張相符；及(iii)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產增加人民幣14.9百萬元。流動資產淨值的增加部分被截至2019年12月31日的應付股息人民幣188.9百萬元以及其他應付款項及預提項目增加人民幣15.0百萬元(此乃主要由於其他應付款項因我們銷售及營銷方面的應付促銷費用增加而增加)所抵銷。

我們的流動資產淨值從截至2019年12月31日的人民幣449.9百萬元降至截至2020年3月31日的人民幣70.2百萬元，主要由於(i)現金及現金等價物減少人民幣316.3百萬元；及(ii)我們贖回部分購回金融產品導致以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產減少人民幣24.3百萬元。兩者減少主要由於杭州康基在減資後向股東支付了款項作為重組的一部分。請參閱「歷史、重組及公司架構－重組－步驟3：杭州康基的減資」。

財務資料

現金流量

下表載列於所示期間的合併現金流量表概要。

	截至12月31日止年度		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
營運資金變動前經營現金流量	167,310	259,212	381,285
營運資金變動	(1,964)	(18,360)	(11,477)
已收利息	162	146	99
已付所得稅	(22,793)	(36,261)	(44,065)
經營活動所得現金流量淨額	142,715	204,737	325,842
投資活動所得／(所用) 現金流量淨額	(39,642)	(255,728)	183,135
融資活動所用現金流量淨額	(32)	(33)	(106,293)
現金及現金等價物增加／(減少) 淨額	103,041	(51,024)	402,684
年初現金及現金等價物	11,188	110,809	64,580
匯率變動的影響淨額	(3,420)	4,795	2,072
年末現金及現金等價物	<u>110,809</u>	<u>64,580</u>	<u>469,336</u>
現金及現金等價物結餘分析			
合併財務狀況表內的現金及			
現金等價物	173,995	352,724	565,148
原定期限超過三個月的定期存款	(63,186)	(288,144)	(95,812)
合併現金流量表內的現金及			
現金等價物	<u>110,809</u>	<u>64,580</u>	<u>469,336</u>

財務資料

經營活動

截至2019年12月31日止年度，我們經營活動所得現金流量淨額為人民幣325.8百萬元，主要歸因於稅前利潤人民幣391.2百萬元，並就非現金項目及非經營項目，主要包括(i)銀行利息收入人民幣12.6百萬元；及(ii)物業、廠房及設備折舊人民幣6.4百萬元作出調整。該金額進一步就營運資金的負變動、已付所得稅人民幣44.1百萬元及已收利息作出調整。營運資金的負變動主要包括主要因我們的業務擴張而令貿易應收款項增加人民幣25.8百萬元，部分被主要因銷售及營銷方面的應付促銷費用增加令其他應付款項及預提項目增加人民幣12.9百萬元所抵銷。

截至2018年12月31日止年度，我們經營活動所得現金淨額為人民幣204.7百萬元，主要歸因於稅前利潤人民幣261.2百萬元，並就非現金項目及非經營項目，主要包括(i)銀行利息收入人民幣7.0百萬元；及(ii)物業、廠房及設備折舊人民幣5.7百萬元作出調整。該金額進一步就營運資金的負變動、已付所得稅人民幣36.3百萬元及已收利息作出調整。營運資金的負變動主要歸因於(i)貿易應收款項主要因我們的業務擴張而增加人民幣19.2百萬元；及(ii)為支持生產與銷售的增長，存貨增加人民幣10.9百萬元，部分被其他應付款項及預提項目增加人民幣10.0百萬元所抵銷。

截至2017年12月31日止年度，我們經營活動所得現金淨額為人民幣142.7百萬元，主要歸因於稅前利潤人民幣162.2百萬元，並就非現金項目及非經營項目，主要包括(i)物業、廠房及設備折舊人民幣5.9百萬元；及(ii)銀行利息收入人民幣1.2百萬元作出調整。該金額進一步就營運資金的負變動、已付所得稅人民幣22.8百萬元及已收利息作出調整。營運資金的負變動主要歸因於為支持我們生產與銷售的增長存貨增加人民幣8.5百萬元，部分被主要是因銷售及營銷方面的應付促銷費用增加令其他應付款項及預提項目增加人民幣7.7百萬元所抵銷。

投資活動

截至2019年12月31日止年度，我們投資活動產生的現金淨額為人民幣183.1百萬元，主要歸因於(i)出售金融產品所得款項人民幣1,098.2百萬元；及(ii)原定期限超過三個月的定期存款減少人民幣192.3百萬元，部分被購買金融產品人民幣1,113.1百萬元所抵銷。

財務資料

截至2018年12月31日止年度，我們投資活動所用現金淨額為人民幣255.7百萬元，主要歸因於(i)購買金融產品人民幣452.1百萬元；及(ii)原定期限超過三個月的定期存款增加人民幣225.0百萬元，部分被出售金融產品所得款項人民幣432.1百萬元所抵銷。

截至2017年12月31日止年度，我們投資活動所用現金淨額為人民幣39.6百萬元，主要歸因於(i)原定期限超過三個月的定期存款增加人民幣28.5百萬元；(ii)購買物業、廠房及設備人民幣6.9百萬元；及(iii)預付使用權資產款項人民幣5.4百萬元。

融資活動

截至2019年12月31日止年度，我們融資活動所用現金淨額為人民幣106.3百萬元，主要歸因於杭州康基宣派及派付的股息。

截至2017年及2018年12月31日止年度，我們融資活動所用現金淨額分別為人民幣32,000元及人民幣33,000元，主要包括我們每年支付的租賃付款本金部分人民幣31,000元。

債務

截至2017年及2018年12月31日，我們的債務為人民幣52,000元及人民幣21,000元，為我們與辦公場所租賃相關的租賃負債。截至2019年12月31日及2020年3月31日（即釐定債務的最後實際可行日期），我們的債務分別為零及零。自2019年12月31日直至最後實際可行日期，我們的債務並無不利變動。

資本開支

於往績記錄期間，我們的資本開支主要與我們建造生產設施、購買廠房及機器設備、傢俬和裝置及機動車有關。2018年，我們添置在建工程的資本開支相對較高，為人民幣10.5百萬元，主要是因為我們正在建設兩個新的生產設施，並於2019年上半年完工。2019年，我們添置廠房及機器設備的資本開支相對較高，為人民幣5.8百萬元，主要是由於我們為生產設施而購買設備及機械。下表載列我們於所示期間的資本開支。

財務資料

	截至12月31日止年度		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
廠房及機器設備	2,138	1,359	5,820
在建工程	5,206	10,452	3,323
傢俬及裝置	350	140	786
機動車	373	749	233
樓宇	585	—	115
總計	8,652	12,700	10,277

我們預測我們2020年和2021年的資本開支將保持相若水平。我們計劃主要通過經營活動所得現金流量及[編纂]所得款項淨額為此類支出提供資金。

或然負債

截至最後實際可行日期，我們並無發行或同意發行的任何未償貸款、債務證券、債權證、銀行透支、承兌負債或承兌信用證或租購承諾。截至同日，我們未向任何獨立第三方的債務提供擔保。董事確認，自2019年12月31日至本文件日期，我們的或然負債沒有發生重大變化。

資本承擔

於往績記錄期間，我們各年末的資本承擔主要與我們就建造生產設施及購買設備及機械所訂立的合約相關。在我們生產設施建造完工時，於往績記錄期間各年末，我們的資本承擔減少。下表載列我們截至所示日期的資本承擔。

	截至12月31日		
	2017年	2018年	2019年
	人民幣千元		
已訂約但未撥備：			
樓宇	12,312	2,780	29
廠房及機器設備	166	1,268	85
總計	12,478	4,048	114

財務資料

關聯方交易

除本文件附錄一所載會計師報告附註30所披露的重要管理人員薪酬外，於往績記錄期間，本公司概無任何其他關聯方交易。

關鍵財務比率

下表載列截至所示日期或於所示期間的關鍵財務比率。

	截至12月31日／截至12月31日止年度		
	2017年	2018年	2019年
毛利率 ⁽¹⁾	80.7%	81.8%	84.1%
純利率 ⁽²⁾	55.9%	63.3%	64.9%
平均權益回報率 ⁽³⁾	72.5%	60.2%	65.4%
平均資產回報率 ⁽⁴⁾	62.0%	53.8%	49.2%
流動比率 ⁽⁵⁾	7.15	9.61	2.68
速動比率 ⁽⁶⁾	6.34	8.84	2.54

(1) 等於年內毛利除以年內收入再乘以100%。

(2) 等於年內利潤除以年內收入再乘以100%。

(3) 等於年內利潤除以該年年初及年末的權益總額之平均結餘再乘以100%。

(4) 等於年內利潤除以該年年初及年末資產總值之平均結餘再乘以100%。

(5) 流動比率指流動資產除以截至同日的流動負債。

(6) 速動比率指流動資產減去存貨再除以截至同日的流動負債。

毛利率及純利率

於2017年、2018年及2019年，我們的毛利率分別為80.7%、81.8%及84.1%，而純利率則分別為55.9%、63.3%及64.9%。詳情請參閱「一經營業績」。

平均權益回報率

我們的平均權益回報率從2017年的72.5%減至2018年的60.2%，主要是由於2017年至2018年我們的純利增長，而我們於2017年初的權益總額相對較低。

財務資料

我們的平均權益回報率從2018年的60.2%增至2019年的65.4%，主要是由於年內我們的利潤因業務增長而增加了人民幣102.9百萬元，同時我們於2019年自我們的累積保留利潤中宣派股息人民幣295.2百萬元，這降低了我們於2019年的平均權益。

平均資產回報率

我們的平均資產回報率從2017年的62.0%減至2018年的53.8%以及2019年的49.2%，主要是由於經營活動所得現金流量產生的現金及現金等價物增加使得我們資產總值結餘自2017年至2018年大幅增加並在2019年進一步增加。

流動比率及速動比率

我們的流動比率從截至2017年12月31日的7.15升至截至2018年12月31日的9.61，速動比率從截至2017年12月31日的6.34升至截至2018年12月31日的8.84，原因是流動資產大幅增加，這主要是由於(i)現金及現金等價物增加了人民幣178.7百萬元；及(ii)以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產增加了人民幣20.0百萬元。同時，從2017年12月31日至2018年12月31日，我們的流動負債增加人民幣15.9百萬元，主要是由於其他應付款項及預提項目增加。

我們的流動比率從截至2018年12月31日的9.61降至截至2019年12月31日的2.68，速動比率從截至2018年12月31日的8.84降至截至2019年12月31日的2.54，主要原因是流動負債大幅增加，這主要是由於截至2019年12月31日，我們錄得應付股息人民幣188.9百萬元，部分被現金及現金等價物增加人民幣212.4百萬元所抵銷。

資產負債表外承擔及安排

截至最後實際可行日期，我們並未進行任何資產負債表外交易。

關於市場風險的定量及定性披露

我們面臨各種市場風險，包括下文載列的外幣風險、信貸風險及流動性風險。我們管理和監控該等風險，以確保及時有效地採取適當措施。包括相關敏感度分析在內的詳情，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註33。

財務資料

外幣風險

外幣風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。人民幣與我們經營業務所用的其他貨幣之間的匯率波動可能會影響我們的財務狀況及經營業績。我們力求通過最大限度地減少外幣淨頭寸來限制所承受的外幣風險。

有關往績記錄期間各年我們稅前利潤及權益的詳情以及在所有其他變量保持不變的情況下我們稅前利潤及權益對美元匯率合理可能變動的敏感度分析，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註33。

信貸風險

我們僅與經認可且信譽良好的第三方按信貸期進行交易。本集團的政策規定，所有擬按信貸期進行交易的貿易商，均須接受信貸核實程序。此外，本集團持續監察應收款項結餘。

有關往績記錄期間各年末我們基於信貸政策的信貸質素及最大信貸風險的詳情與分析，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註33。

流動性風險

我們監控及維持管理層視作適當的現金及現金等價物水平，以資助營運及減輕現金流量波動的影響。有關我們於往績記錄期間截至各年末金融負債的詳情及到期情況，請參閱本文件附錄一所載會計師報告附註33。

股息

杭州康基於2019年10月宣派股息人民幣295.2百萬元。截至2019年12月31日，我們的應付股息為人民幣188.9百萬元，其中人民幣20.0百萬元於2020年1月支付，餘額將於[編纂]前支付。

2020年4月8日，本公司通過董事會決議，宣派股息人民幣65.7百萬元。該股息金額乃基於杭州康基截至2019年12月31日的未分配利潤，且該股息將於[編纂]後支付。

財務資料

我們並無特定的股息政策或預定的股息支付比率。未來派付股息的決定將由董事會酌情作出，並將基於我們的利潤、現金流量、財務狀況、資本要求及董事會認為相關的其他條件。股息的派付可能受到其他法律限制和我們將來可能簽訂的協議的約束。

可分派儲備

截至2019年12月31日，根據《香港財務報告準則》本集團可供權益股東分配的保留利潤為人民幣96.3百萬元。

[編纂]開支

假設[編纂]為[編纂]港元（即本文件所述指示性[編纂]的中位數）且假設[編纂]未獲行使，我們將承擔的[編纂]開支估計約為[編纂]百萬港元（包括[編纂]佣金及其他開支）。[編纂]後，預計約[編纂]百萬港元將計入我們的綜合損益及其他全面收益表，且預計約[編纂]百萬港元將入賬列為權益扣減。截至2019年12月31日止年度，我們產生的[編纂]開支為零。上述[編纂]開支是最新的實際可行估計，僅供參考，實際金額可能與該估計有所不同。董事預測該[編纂]開支不會對我們截至2020年12月31日止年度的經營業績造成重大不利影響。

未經審核備考經調整有形資產淨值報表

以下為根據《上市規則》第4.29條編製的本集團未經審核備考經調整有形資產淨值報表，以說明[編纂]對截至2019年12月31日母公司權益股東應佔本集團有形資產淨值的影響，猶如[編纂]已於該日進行。

財務資料

本集團未經審核備考經調整有形資產淨值報表僅就說明用途而編製，且基於其假設性質使然，其未必真實反映假設[編纂]已於2019年12月31日或任何未來日期完成的情況下的母公司權益股東應佔有形資產淨值。概無作出調整以反映本集團於2019年12月31日後的任何交易結果或訂立的公開交易。

[編纂]

財務資料

無重大不利變動

我們於2020年1月24日開始的春節假期以前正常運營。為應對最近爆發的新型冠狀病毒(COVID-19)，自2020年2月上旬春節假期結束以來，我們暫停運營約兩週時間至2020年2月17日。2020年2月及3月，由於在此期間我們暫時停產，並且由於許多微創外科手術被重新排期以避免交叉感染以及徵調醫院資源以支持COVID-19治療，中國許多醫院對我們產品的需求降低，COVID-19疫情已對我們的經營業績產生重大影響。有關COVID-19爆發對我們業務的影響詳情，請參閱「概要－近期發展及無重大不利變動」。

我們無法預見COVID-19疫情何時將完全得到控制，亦無法預見COVID-19是否會對我們未來的業務產生重大不利影響。請參閱「風險因素－與我們營運有關的風險－倘日後出現自然災害、傳染病、戰爭或恐怖主義行為或其他我們無法控制的因素，我們的業務、財務狀況及經營業績或會受到重大不利影響」。我們不斷監測COVID-19的情況以及地方政府為預防和控制疫情而採取的各項監管和行政措施。我們將繼續評估此次疫情對我們的影響，並根據疫情的最新發展調整我們的預防措施。

董事確認，除上文所披露者外以及除於2020年4月8日董事會決議批准的股息外，據其所知，自2019年12月31日（即本文件「附錄一－會計師報告」所載合併財務報表最新日期）起直至本文件日期，我們的財務、交易狀況或前景無重大不利變化。

《上市規則》所規定披露

董事已確認，截至最後實際可行日期，其並不知悉任何會導致須遵守《上市規則》第13.13至13.19條披露規定的情況。