



GROWN UP GROUP

GROWN UP GROUP
INVESTMENT HOLDINGS LIMITED
植華集團投資控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1842

2019
環境、社會
及管治報告



目錄



2	關於本報告
3	持份者參與
6	A. 環境層面
6	排放物
8	資源使用
9	環境及天然資源
10	B. 社會層面
10	僱傭
12	健康及安全
12	發展及培訓
13	勞工準則
13	供應鏈管理
14	產品責任
16	反貪污
16	社區投資



植華集團投資控股有限公司(「本公司」，於下文連同其附屬公司統稱為「本集團」)欣然提呈第一份截至二零一九年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治報告(「ESG報告」)，以提供有關本集團管理及其對營運有影響的重大事宜(包括環境、社會及管治(「ESG」)事宜)的概覽。

本公司董事會(「董事會」)全面負責本集團的ESG策略及報告。董事會負責評估及釐定本集團的ESG相關風險，並確保設有適當及有效的ESG風險管理及內部監控系統。

報告期間

ESG報告闡述本集團於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日報告期間(「報告期間」)有關環境及社會層面的舉措及表現。

報告範圍

ESG報告涵蓋本集團於中華人民共和國(「中國」)(包括香港)的所有主要附屬公司，其主要核心業務為設計、開發、製造及銷售袋及行李箱產品。本集團將繼續評估其業務對主要ESG方面的影響，以供載入ESG報告。

報告基準

ESG報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載ESG報告指引編製。本集團已遵守ESG報告指引中所載「不遵守就解釋」條文的披露規定。本集團於報告期間認為屬重要的若干關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)於ESG報告中披露。本集團將繼續完善並改進關鍵績效指標的披露。ESG報告以中、英文編製及刊發。如中、英文版本有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

聯絡資料

本集團歡迎閣下就可持續發展舉措對ESG報告提出反饋意見。請透過本公司網站 www.grown-up.com 與我們聯絡。

持份者參與

我們已識別業務營運的主要持份者，並通過各種溝通渠道與持份者進行定期互動。下表闡述我們主要持份者所關注的議題以及我們與持份者進行溝通的途徑：

持份者	期望	參與渠道	措施
政府	<ul style="list-style-type: none"> - 遵守法律及法規 - 妥實繳稅 - 促進地區經濟發展及就業 - 遵守地方政府對日常安全管理(規則/設施/人員)的規定 	<ul style="list-style-type: none"> - 不同政府部門的實地視察檢查 - 通過工作座談會研究和討論 - 編製及提交工作報告以供審批 - 跟進政府定期審核結果提交糾正報告、執行/監督糾正行動 	<ul style="list-style-type: none"> - 加強安全管理 - 接受政府監督、檢查及評估(例如全年接受每月實地視察) - 依照法律及法規經營、管理並繳稅 - 積極承擔社會責任 - 政府就糾正行動的口頭或書面確認
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none"> - 低風險 - 投資回報 - 資料披露及透明度 - 保障股東權益及公平對待股東 	<ul style="list-style-type: none"> - 股東週年大會(「股東週年大會」) - 中期報告及年報 - 網站 - 公告 	<ul style="list-style-type: none"> - 按法規發佈股東大會通告及提呈決議案 - 透過舉辦股東週年大會以及刊發中期報告及年報披露本公司資料 - 在網站及報告中披露本公司聯絡詳情，以確保各種溝通渠道暢通及有效。

持份者	期望	參與渠道	措施
僱員	<ul style="list-style-type: none"> - 保障僱員權利及利益 - 工作環境 - 事業發展機會 - 自我實現 - 健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> - 座談會 - 培訓、研討會，簡介會 - 文化體育活動 - 電郵 - 公司政策公告 - 必要時進行面對面會議／討論／溝通 	<ul style="list-style-type: none"> - 提供健康及安全的工作環境 - 建立公平的晉升機制 - 透過幫助有需要僱員及組織僱員活動展現關懷 - 以低僱員申訴／投訴個案數字及僱員關係零訴訟為目標 - 將員工流動率維持於一定水平，以為本集團留聘人才
客戶	<ul style="list-style-type: none"> - 安全及高質量產品 - 關係穩定 - 信息透明度 - 品格 - 商業道德 	<ul style="list-style-type: none"> - 網站、目錄及宣傳單張 - 中期報告及年報 - 電郵 - 定期會議 - 電話 	<ul style="list-style-type: none"> - 於歐洲成立全球創新設計中心以及於深圳成立全球開發及供應鏈中心 - 加強質量管理，以確保生產穩定及運輸暢通 - 訂立長期戰略合作協議
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> - 長期夥伴關係 - 坦誠合作 - 公平公開的態度 - 共享資訊資源 - 降低風險 	<ul style="list-style-type: none"> - 商務會議、供應商會議、電話、面談 - 審閱及評估 - 報價比較 	<ul style="list-style-type: none"> - 在有需要時收集更多供應商報價進行比較，選擇最適合的供應商及承包商 - 根據協議履行合約 - 加強日常溝通，與優質供應商及承包商建立長期合作關係

持份者參與

持份者	期望	參與渠道	措施
同業／行業組織	<ul style="list-style-type: none"> - 分享經驗 - 合作 - 公平競爭 	<ul style="list-style-type: none"> - 研討會及課程 - 實地考察 	<ul style="list-style-type: none"> - 堅持公平競爭，與同業合作實現雙贏 - 參加行業協會組織的研討會或課程，以獲取與行業、市場或營運相關的最新知識
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> - 遵守法律及法規 - 資料披露 	<ul style="list-style-type: none"> - 諮詢 - 資料披露 - 報告 	<ul style="list-style-type: none"> - 嚴格遵守監管規定 - 根據法律及法規及時、準確、真實披露及報告資訊
媒體	<ul style="list-style-type: none"> - 資訊透明 - 媒體交流 	<ul style="list-style-type: none"> - 網站 - 面談 	<ul style="list-style-type: none"> - 組織會議、媒體會議及實地考察，加強與媒體的溝通交流
公共社區	<ul style="list-style-type: none"> - 社區參與 - 社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> - 慈善 - 年報 	<ul style="list-style-type: none"> - 優先考慮本地人向本公司求職，以促進社區建設及發展 - 捐贈

層面A1：排放物

為展示本集團對可持續發展的承諾及環保相關法律法規的合規事宜，本集團盡力將業務活動的環境影響降至最低以及維持綠色營運及綠色辦公室常規。

我們的生產營運須遵守中華人民共和國環境保護法等中國環境法律法規。倘本集團未能遵守現有或未來法律法規，則可能會導致被罰款、暫停業務或停止營運。我們持續遵守中國有關環境保護的法律及規例，並且一直嚴格遵守。我們已於營運中實施環境保護措施，以降低排放，並根據國家及地方環境法律及法規處理及處置所有廢物。

於報告期間內，生產過程並無產生大量有害廢物。無害廢物主要包括家居廢物。該等廢物獨立貯存及處理，並設有分類賬作記錄用途。為妥善控制生產廢物的處置，我們制定了詳盡的環境保護規則及指引，供員工在生產過程中遵循。我們亦委聘合資格回收公司處置和處理廢物，尤其是有害廢物，盡量將對大自然的影響減至最低。此外，為確保我們的生產排放量及排放速率符合適用的環境法律及法規，我們聘請合資格第三方污染物監督公司於每個財政年度就污染物排放狀況進行至少一次檢查、監控及提供建議。

因此，我們認為，我們的生產過程不會產生對環境造成任何重大不利影響的威脅，而我們已採取充足的環保措施，符合中國所有當前適用的地方及國家法規。

於報告期間內，並無重大違反或不符合適用環境保護法律及法規的情況。

A. 環境層面

於報告期間內，汽車及使用天然氣產生的主要空氣污染物排放情況如下：

空氣污染物排放

空氣污染物類型	空氣污染物排放量(公斤)
二氧化硫	13.32
氮氧化物	68.77
懸浮粒子	5.77

於報告期間內，營運產生的溫室氣體(「溫室氣體」)排放情況如下：

溫室氣體排放

溫室氣體排放類型	二氧化碳當量排放量(噸)
範圍1直接排放	79.13
範圍2間接排放	1,082.36
總額	1,161.49
密度(噸/千港元收益)	0.0038

附註：

溫室氣體根據溫室氣體盤查議定書中的「企業會計與報告準則」計算。

範圍1：由本集團擁有的車輛直接排放

範圍2：本集團消耗所購電力及天然氣產生的間接排放

由於範圍3為選擇性披露，且相應排放不受本集團控制，故並無作出披露

無害廢物

	(噸)
無害廢物	54.72
密度(噸/千港元收益)	0.00017

A2層面：資源利用

本集團高度重視資源的有效利用。本集團使用的資源主要為燃料、電力、用水及包裝材料。用水方面，本集團在取得水資源用作特定用途時並無遇到任何問題。本集團致力改善天然資源的有效使用，例如盡量減少浪費／排放及實施有效回收計劃。實際措施實施如下：

- 員工離開辦公室時，關閉照明及不必要的耗能設備，例如空調系統；
- 於部分生產車間及辦公室採用LED照明產品；
- 推廣環境保護，如透過於辦公室及工廠張貼標語及海報宣傳節約水電；
- 由指定部門監控用水用電情況並檢查與過往記錄的差異；
- 鼓勵雙面打印或複印紙張(如適用)；
- 鼓勵員工使用適當的字體大小／縮小模式節省紙張(如可能)；
- 使用線上辦公系統，盡量減少用紙；
- 使用有利於清潔生產環境的材料，以有效減少清潔劑及自來水的消耗；
- 自攜杯子，避免使用紙杯；
- 改進產品包裝形式，節省紙箱材料的消耗；
- 收集紙箱用於回收；
- 僅在溫度超過25°C時使用空調系統；
- 採用「一車一卡」政策，監控每輛車輛的燃料使用情況，避免因私人使用而造成浪費；
- 定期保養機械及車輛並維持於良好狀況，以提高營運效率；
- 嚴格遵守採購計劃，以避免重複購買及閑置資源；
- 優先選擇能源效率較高的辦公設備；
- 注重品質管理，減少浪費及報廢以減少污染；及
- 加強監控食堂的食品使用，減少浪費。

A. 環境層面

於報告期間，本集團的能源消耗量載列如下：

能源消耗

能源類型	能源消耗(千瓦時)
無鉛汽油	262,915.46
柴油	38,064.07
外購電力	1,547,662.00
天然氣	67,712.58
總計	1,916,354.11
能源密度(千瓦時／千港元收益)	6.29

耗水量

	(噸)
自來水消耗量	39,696.47
密度(噸／千港元收益)	0.13

包裝材料

包裝材料類型	(噸)
塑膠	22.30
紙張	171.20

A3層面：環境及天然資源

本集團透過教育及培訓提升員工對環境問題的意識；在員工的支持下提升本集團的績效；提升客戶、業務夥伴及股東的環保意識；支持有關環境保護與可持續發展的社區活動；以及定期評估及監察過去及現時影響健康、安全及環境事宜的業務活動。透過整合「排放物」與「資源使用」各節中提及的政策，本集團力求盡量減少對環境及天然資源的影響。

層面B1：僱傭

本集團認為，我們成功的關鍵在於能夠招聘、挽留、激勵及培訓有才能及經驗豐富的員工。我們致力吸引及挽留合適及適當的人員為本集團服務。本集團持續評估可用的人力資源，並決定是否需要額外人手以配合本集團的業務發展。本集團的僱員手冊載列薪酬與解僱、招聘與晉升、工作時間、休息時間、平等機會、反歧視以及其他利益及福利的標準。

本集團根據適用中國勞工法及香港僱傭條例與各僱員訂立獨立的勞工合約。薪酬待遇包括基本工資、加班津貼、花紅、退休金、社會保障計劃及住房公積金。我們為僱員制定評估系統，並於進行薪酬檢討及作出晉升決定時考慮評估的結果。我們所有員工每年均接受一次績效評估。此評估讓我們有機會評估每名員工的長處及改善空間，從而能有效為每名員工提供培訓及發展。

我們旨在營造一個和諧而積極的環境，以提升僱員的動力及其對本集團的忠誠度。我們的人力資源部門透過僱傭代理及在線招聘平台招聘僱員，該部門於收集有關不同部門的人力資料後，在每年年初制定招聘計劃。我們亦定期為所有僱員提供培訓，以改進其技能並提升其技術知識以及其對相關產品質量標準及工作安全的知識。我們相信，此舉亦將增加我們員工的整體競爭力，亦可與僱員保持良好關係，因為我們相信僱員是本集團的寶貴資產。

於報告期間，本集團或其僱員概無有關僱傭的重大違規事項。

B. 社會層面

於二零一九年十二月三十一日，按性別、年齡組別及僱傭類別劃分的僱員明細詳情如下：

	員工數目	佔總數百分比
按性別劃分		
男性	207	32
女性	449	68
總計	656	100
按年齡組別劃分		
30歲或以下	66	10
31至40歲	187	29
41至50歲	310	47
51歲或以上	93	14
總計	656	100
按僱傭類別劃分		
一般	558	85
中級	86	13
高級	12	2
總計	656	100

於報告期間，按性別及年齡組別劃分的僱員流失率明細詳情如下：

流失率(按性別劃分)

男性	36%
女性	29%

流失率(按年齡組別劃分)

30歲或以下	39%
31至40歲	48%
41至50歲	24%
51歲或以上	17%

層面B2：健康及安全

本集團重視工作場所的職業健康與工作安全。我們已採取措施解決與工作安全及健康有關的潛在風險，包括(i)進行持續培訓及傳閱生產過程的操作手冊，以提高僱員在工作中對安全及健康問題的意識；(ii)定期檢查我們生產單位的安全情況；及(iii)實施管理加班及假期安排的管理系統，以確保僱員得到適當休息，並得到適當的加班補償(如有)。為預防及減輕安全及健康問題，我們亦為僱員實施及建立電郵及熱線等溝通平台，讓僱員可以匿名形式投訴或表達對工作安排、加班補償等多個方面的關注。

於報告期間，並無任何有關工傷個案的工作，亦無發現與健康及安全有關的法律及法規違規事件。

層面B3：發展及培訓

本集團認識到培訓對員工及本集團發展的重要性。我們為員工提供各類培訓，並資助員工出席本ESG報告「層面B2：健康及安全」所述的培訓課程。我們相信，此為實現員工及企業整體目標的雙贏方式。

於報告期間，按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員明細百分比詳情如下：

按性別劃分的受訓僱員

男性	0.34%
女性	99.66%

按僱傭類別劃分的受訓僱員

一般	89.95%
中級	9.71%
高級	0.34%

B. 社會層面

於報告期間，按性別及僱傭類別劃分的僱員平均培訓時數如下：

按性別劃分	僱員人均時數
男性	0.06
女性	23.35

按僱傭類別劃分	僱員人均時數
一般	16.36
中級	15.48
高級	3.04

層面B4：勞工標準

本集團深明童工及強迫勞工違反基本人權，並且對社會及經濟可持續發展構成威脅。本集團嚴格遵守中國相關勞工法律及香港僱傭條例，並禁止僱用童工及強迫勞工。僱傭合約以及其他有關僱員所有相關詳情(包括年齡)的記錄均妥善保存，以供有關法定機構按要求的核實。

於報告期間，我們並無發現在本集團內有任何與童工或強迫勞工有關的問題。

層面B5：供應鏈管理

本集團與客戶、供應商及分包商緊密合作，皆致力維持優質以及符合環境、健康與安全準則。誠如我們內部政策規定，甄選原材料供應商時，我們會考慮價格、質量、可靠性、交貨期及我們與其開展業務的過往經驗等因素。我們自設核准供應商名單，並於潛在供應商獲列入核准供應商名單前進行評估。我們一般會於核准供應商名單就各類主要原材料備存數家供應商，以避免供應短缺或延誤。向供應商下達訂單前，我們一般會自數家供應商獲取報價。

在分包商方面，我們於甄選分包商時會考慮多項因素，包括價格、所需設備及機器、可靠性、生產能力、交貨期、背包及行李箱款式以及與其開展業務的過往經驗。我們(於若干情況下與客戶)定期評估分包商生產半成品及產品的表現，並對有關產品進行質量監控。

因此，於報告期間，我們認為對供應鏈管理的管理決定並無重大環境及社會風險。

以下為於報告期間，本集團按地理位置劃分的供應商數量分析：

按地區劃分的供應商數量

中國	93%
香港	5%
其他	2%
總計	100%

層面B6：產品責任

質量控制

我們非常重視產品質量、安全及耐用性，並落實下文所載一系列質量保證及監控措施。

我們的深圳工廠及江西工廠於二零一七年獲得BSCI認證，作為對我們製造過程質量的肯定。我們的江西工廠亦於二零一六年獲得ISO9001：2008認證。我們的特許商亦要求我們遵從其質量規格。客戶亦在我們的生產設施進行工廠審核，且我們並無接獲來自客戶的負面反饋意見。

由於我們的大部分產品銷往海外市場，我們必須遵循進口我們產品國家所規定的相關安全標準。我們委聘獨立認證機構，按目標銷售地區的有相關標準測試及核證我們的原材料及產品。

我們亦採取有效的質量保證及監控措施、檢驗原材料的質量、監察及檢查我們的生產流程，並對在製品及製成品進行測試。我們的質量保證及監控團隊由一名擁有逾20年相關經驗的供應鏈主管領導，並由三名質量控制主管及八名質量控制專員支援，彼等平均具備約15年相關經驗。

原材料的質量控制

我們對進廠原材料進行抽樣檢驗，以確保其質量及安全性符合本集團規定的標準，並滿足特許商及客戶的要求。

供應商所供應的原材料須通過來料質量控制程序(「來料質量控制程序」)。我們要求供應商提供檢驗報告，以確保所供應原材料符合我們的質量標準。在供應商交付原材料後，我們來料質量控制程序團隊亦會對該等原材料進行抽樣檢測。倘來料無法通過來料質量控制程序，我們將要求有關供應商為我們替換不達標及有缺陷的原材料。一般而言，我們的原材料供應商向我們提供60天的信貸期。

生產過程中的質量控制

在生產過程中，為確保產品符合規格且並無缺陷，我們在生產過程的每個階段進行檢驗。在質量控制方面，每個工作站的工作人員均有標準樣品可作參考。相關生產線的組長以及質量保證及控制團隊在生產過程的每個階段定期進行檢查，以剔除有缺陷的產品，從而確保產品質量符合特許商或客戶的設計及規格以及我們嚴謹的質量標準。

製成品的質量控制

產品一經整件組裝，我們的質量保證及控制團隊須根據特定要求進行測試及檢查。不符合要求的產品將會重製，直至符合所需標準為止。此外，視乎客戶的要求而定，內部實驗室及／或第三方實驗室會測試我們的產品。

於過往記錄中，我們並無接獲任何客戶就產品質量提出任何重大索償或投訴，亦無出現質量保證及控制系統的失效事件，或遭監管機構處以罰款，而對我們的業務營運造成重大不利影響。

於報告期間，本集團與客戶之間並無發生有關我們所生產產品質量的糾紛，亦無發生違反產品責任法律及法規的事宜。

層面B7：反貪污

為確保營運效率及僱員在公平誠信的工作環境中發展，本集團已於僱員手冊制定舉報政策及既定指引，以促進商業道德及誠信，從而避免涉嫌貪污、勒索及洗錢事件。員工可通過信件、會議或電話等渠道舉報涉嫌貪污事件。倘有任何涉嫌貪污個案，本集團鼓勵僱員通過上述渠道報告相關個案。所有該等實際行動不僅贏得客戶的信任，亦增加了僱員的歸屬感及公平競爭意識。

本集團一直嚴格遵守有關反貪污的法律及法規。於報告期間，並無發生有關本集團或其僱員貪污、勒索及洗錢的法律事項。

層面B8：社區投資

作為對社會負責任的公司，本集團盡力了解我們營運所在社區的需求。本集團致力與持份者建立長期關係，並為對社區發展產生積極影響的計劃作出貢獻。