

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MEDIALINK GROUP LIMITED

羚邦集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2230)

截至2020年3月31日止年度之年度業績公告

財務摘要

財務回顧	截至3月31日止年度／於3月31日		
	2020年 千港元	2019年 千港元	變動
收益			
— 媒體內容發行業務	248,635	424,558	-41.4%
— 品牌授權業務	66,487	50,964	+30.5%
總計	315,122	475,522	-33.7%
毛利率	46.2%	48.0%	
本公司股東應佔溢利	35,951	105,579	-65.9%
建議每股末期股息 ⁽¹⁾	0.21港仙	1.3港仙	
流動資金比率			
流動比率 ⁽²⁾	2.9	2.0	
現金比率 ⁽³⁾	1.4	0.8	
資本充足比率			
債務權益比率 ⁽⁴⁾	不適用	不適用	

(1) 建議每股末期股息分別按建議末期股息除以於2020年6月30日及2019年6月27日公告日期本公司已發行普通股數目1,992,000,000股計算。

(2) 流動比率乃基於流動資產總值除以各有關日期的流動負債總額計算。

(3) 現金比率按現金及現金等價物除以各有關日期的流動負債總額計算。

(4) 本集團並無任何計息及外部借貸。因此，債務權益比率不適用。

年度業績

羚邦集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「羚邦」或「本集團」)截至2020年3月31日止年度(「本年度」或「報告期」)之綜合年度業績以及截至2019年3月31日止年度之比較數字。

綜合損益表

截至2020年3月31日止年度

	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
收益	4	315,122	475,522
銷售成本		<u>(169,548)</u>	<u>(247,330)</u>
毛利		145,574	228,192
其他收入及收益	5	4,414	5,496
銷售及分銷開支		(44,778)	(47,956)
一般及行政開支		(51,261)	(62,575)
其他開支(淨額)		(18,783)	(4,898)
融資成本		<u>(132)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	6	35,034	118,259
所得稅抵免/(開支)	7	<u>917</u>	<u>(12,676)</u>
年內溢利		<u>35,951</u>	<u>105,583</u>
以下各項應佔：			
本公司股東		35,951	105,579
非控股權益		<u>—</u>	<u>4</u>
		<u>35,951</u>	<u>105,583</u>
本公司股東應佔每股盈利	9		
基本		1.9港仙	7.1港仙
攤薄		<u>1.9港仙</u>	<u>7.1港仙</u>

綜合全面收益表
截至2020年3月31日止年度

	2020年 千港元	2019年 千港元
年內溢利	35,951	105,583
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可重新分類至損益的其他全面 收益／(虧損)：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(418)</u>	<u>234</u>
年內全面收益總額	<u>35,533</u>	<u>105,817</u>
以下各項應佔：		
本公司股東	35,533	105,813
非控股權益	<u>—</u>	<u>4</u>
	<u>35,533</u>	<u>105,817</u>

綜合財務狀況表
於2020年3月31日

	附註	2020年 千港元	2019年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		10,473	7,396
商譽		29,709	29,709
無形資產		11,831	11,549
投資媒體內容		25,083	—
按金		542	129
		<u>77,638</u>	<u>48,783</u>
流動資產			
授權資產		148,430	142,823
貿易應收款項	10	149,590	111,045
預付款項、按金及其他應收款項		3,746	9,975
可收回稅項		19,279	6,746
現金及現金等價物		298,047	163,754
		<u>619,092</u>	<u>434,343</u>
流動負債			
貿易應付款項	11	133,943	125,579
應計費用及其他應付款項		47,709	57,048
合約負債		26,726	30,073
租賃負債		2,999	—
應付稅項		591	708
		<u>211,968</u>	<u>213,408</u>
流動資產淨值		<u>407,124</u>	<u>220,935</u>
資產總值減流動負債		<u>484,762</u>	<u>269,718</u>
非流動負債			
租賃負債		1,114	—
遞延稅項負債		70	951
		<u>1,184</u>	<u>951</u>
資產淨值		<u>483,578</u>	<u>268,767</u>
權益			
股本	12	19,920	—
儲備		463,658	268,767
權益總額		<u>483,578</u>	<u>268,767</u>

綜合財務報表附註

1. 公司及集團資料

羚邦集團有限公司於開曼群島註冊成立為有限公司。本公司的註冊辦事處位於Cayman Corporate Centre, 27 Hospital Road, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司的主要營業地點位於香港九龍尖沙咀東麼地道75號南洋中心第一座10樓1001室。本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為RLA Company Limited，其於英屬處女群島註冊成立。本公司股份於2019年5月21日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

本公司為投資控股公司。本年度內，本公司附屬公司從事下列主要業務：

- 媒體內容發行及媒體內容製作投資(「媒體內容發行業務」)
- 品牌授權(「品牌授權業務」)

2.1 編製基準

財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規定而編製。

財務報表乃按持續經營基準及歷史成本法編製，惟投資媒體內容按公平值列賬。除另有指明外，該等財務報表以港元(「港元」)呈列，且所有數值已約整至最接近之千元(千港元)。

2.2 會計政策變動及披露

本集團已於本年度財務報表中首次採納以下新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第9號 (修訂本)	具有負補償之預付款項特點
香港財務報告準則第16號 香港會計準則第19號 (修訂本)	租賃 計劃修訂、削減或結算
香港會計準則第28號 (修訂本)	於聯營公司及合營公司之長期權益
香港(國際財務報告 詮釋委員會) — 詮釋 第23號	所得稅處理的不確定性因素
香港財務報告準則2015年至 2017年週期的年度改進	香港財務報告準則第3號、香港財務報告準則第11號、香港會計準則第12號及香港會計準則第23號的修訂

有關採納香港財務報告準則第16號及香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號的影響於下文作出解釋。採納其他新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團經營業績及財務狀況並無重大財務影響。

(a) 香港財務報告準則第16號租賃

香港財務報告準則第16號取代香港會計準則第17號租賃(「香港會計準則第17號」)、香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第4號確定一項安排是否包含租賃(「香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第4號」)、香港(準則詮釋委員會) — 詮釋第15號經營租賃 — 優惠以及香港(準則詮釋委員會) — 詮釋第27號評估涉及租賃法律形式的交易實質。該準則已載列租賃確認、計量、呈列和披露原則，並規定承租人以單一資產負債表模型對所有租賃進行會計處理，以確認及計量使用權資產及租賃負債(惟若干確認豁免情況除外)。

本集團已以經修訂追溯採納法採用香港財務報告準則第16號，以2019年4月1日為首次應用日期。根據該方法，該準則追溯應用，首次應用之累積影響確認為對2019年4月1日之留存收益期初結餘之調整，及不重列截至2019年3月31日止年度的比較資料，而是繼續根據香港會計準則第17號進行報告。

租賃的新定義

根據香港財務報告準則第16號，如一份合同於一段時間內為換取對價而讓渡一項可識別資產使用的控制權，則該合約為一項租賃或包含了一項租賃。如客戶有權從可識別資產的使用中獲取絕大部份的經濟收益及有權主導可識別資產的使用，則已讓渡控制權。本集團選擇過渡時使用可行權宜方法，允許初次採用時僅將準則應用於之前根據香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)— 詮釋第4號識別為租賃的合約。根據香港會計準則第17號及香港(國際財務報告詮釋委員會)— 詮釋第4號沒有識別為租賃的合約並無重新評估。因此，香港財務報告準則第16號的租賃定義僅應用於2019年4月1日或之後簽訂或修改的合約。

作為承租人 — 之前分類為經營租賃的租賃

採納香港財務報告準則第16號的影響的性質

本集團持有辦公室、倉庫及停車位的租賃合約。作為承租人，本集團之前根據評估租賃是否轉移資產所有權的絕大部份回報及風險予本集團而將租賃歸類為融資租賃或經營租賃。根據香港財務報告準則第16號，本集團對所有租賃採納單一的方法確認和計量使用權資產和租賃負債，惟低價值資產租賃(按逐項租賃的基礎選擇)及短期租賃(按相關資產的類別選擇)該兩項可選擇的租賃可獲豁免。本集團選擇不就(i)低價值資產租賃；及(ii)租期自開始日期起計為12個月或以下的租賃確認使用權資產和租賃負債。本集團並未於2019年4月1日開始的租期內按直線基準確認經營租賃的租金開支，而是確認使用權資產的折舊(及減值(倘有))以及未償還租賃負債的應計利息(作為融資成本)。

2019年4月1日的租賃負債乃根據按2019年4月1日的增量借款率貼現的餘下租賃付款現值確認，另外呈列於綜合財務狀況表。

使用權資產按租賃負債金額計量，並就緊接2019年4月1日前綜合財務狀況表內已確認租賃相關的任何預付或累計租賃付款金額作出調整。該等資產均於該日按香港會計準則第36號就任何減值進行評估。本集團選擇將使用權資產作為物業、廠房及設備呈列於綜合財務狀況表。

於2019年4月1日應用香港財務報告準則第16號時，本集團已使用以下可供選擇的實際權宜方法：

- 對於具有合理類似特徵的租賃組合使用單一貼現率
- 租期自首次應用日期起12個月內結束，則應用短期租賃豁免
- 倘合約包含延長／終止租賃的選項，則事後釐定租期

於2019年4月1日採納香港財務報告準則第16號產生的影響如下：

綜合財務狀況表	於2019年 3月31日 千港元	重列採納 香港財務 報告準則 第16號的 調整 千港元	於2019年 4月1日 千港元
資產			
物業、廠房及設備	7,396	808	8,204
資產總額	<u>483,126</u>	<u>808</u>	<u>483,934</u>
負債			
流動租賃負債	—	662	662
非流動租賃負債	—	146	146
負債總額	<u>214,359</u>	<u>808</u>	<u>215,167</u>

於2019年4月1日的租賃負債與於2019年3月31日的經營租賃承擔之對賬如下：

	千港元
於2019年3月31日的經營租賃承擔	983
於2019年4月1日的加權平均增量借貸利率	<u>3.41%</u>
於2019年4月1日的貼現經營租賃承擔	972
減：與短期租賃及餘下租期於2020年3月31日或之前屆滿的租賃有關的承擔	(522)
加：於2019年3月31日尚未確認的可選擇延長期付款	<u>358</u>
於2019年4月1日的租賃負債	<u><u>808</u></u>

此外，香港財務報告準則第16號(修訂本)「新型冠狀病毒相關租金優惠」於2020年6月1日或之後開始的年度期間追溯有效，並允許提早應用。香港財務報告準則第16號(修訂本)為承租人提供了可行的權宜之計，使其可選擇不就因新型冠狀病毒疫情的直接後果而產生的租金優惠應用租賃修改會計處理。本集團已在財務報表中提早採用該修訂，且此項採用對本集團的財務狀況或業績沒有任何重大影響。

- (b) 香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號提供稅項處理涉及影響香港會計準則第12號的應用的不確定性(通常稱為「不確定稅務狀況」)時，對所得稅(即期及遞延)的會計處理方法。該詮釋不適用於香港會計準則第12號範圍外的稅項或徵稅，尤其亦不包括與不確定稅項處理相關的權益及處罰相關規定。該詮釋具體處理(i)實體是否考慮對不確定稅項進行單獨處理；(ii)實體對稅務機關的稅項處理檢查所作的假設；(iii)實體如何釐定應課稅溢利或稅項虧損、稅基、未動用稅項虧損、未動用稅項抵免及稅率；及(iv)實體如何考慮事實及情況變動。該詮釋不會對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品及服務組織業務單位，可呈報經營分部有下列兩類：

- (a) 媒體內容發行分部包括發行及投資與動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人長篇電影及其他視頻內容相關的媒體內容；及
- (b) 品牌授權分部包括(i)取得使用第三方擁有的品牌的各種權利，包括若干商品授權、大型實體娛樂權及促銷權，再向客戶授予該等品牌的權利；及(ii)作為品牌授權方的代理。

管理層獨立監察本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損進行評估，此乃經調整除稅前溢利／虧損計算方法。經調整除稅前溢利／虧損與本集團除稅前溢利之計量方法一致，惟有關計量並無計及利息收入及未分配收益、折舊及其他企業及未分配開支。

分部資產不包括物業、廠房及設備、現金及現金等價物、可收回稅項以及企業及其他未分配資產，該等資產按集團基準進行管理。

分部負債不包括應付稅項、租賃負債、企業及其他未分配負債，該等負債按集團基準進行管理。

截至2020年3月31日止年度

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	<u>248,635</u>	<u>66,487</u>	<u>315,122</u>
分部業績	46,194	9,060	55,254
對賬：			
利息收入及未分配收益			4,289
折舊			(3,726)
其他企業及未分配開支			<u>(20,783)</u>
除稅前溢利			<u>35,034</u>
分部資產	300,075	66,495	366,570
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>330,160</u>
資產總值			<u>696,730</u>
分部負債	148,566	50,176	198,742
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>14,410</u>
負債總額			<u>213,152</u>

截至2019年3月31日止年度

	媒體 內容發行 千港元	品牌授權 千港元	總計 千港元
分部收益：			
向外部客戶的銷售	<u>424,558</u>	<u>50,964</u>	<u>475,522</u>
分部業績	141,964	6,342	148,306
對賬：			
利息收入及未分配收益			4,641
折舊			(1,304)
其他企業及未分配開支			<u>(33,384)</u>
除稅前溢利			<u>118,259</u>
分部資產	232,815	64,922	297,737
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>185,389</u>
資產總值			<u>483,126</u>
分部負債	129,556	56,373	185,929
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>28,430</u>
負債總額			<u>214,359</u>

4. 收益

	2020年 千港元	2019年 千港元
主要產品或服務線		
媒體內容發行業務		
發行授權媒體內容	233,746	410,067
發行長篇電影	14,889	14,491
	<u>248,635</u>	<u>424,558</u>
品牌授權業務		
品牌再授權	37,955	32,304
提供授權代理服務	26,814	17,673
銷售商品	1,718	987
	<u>66,487</u>	<u>50,964</u>
	<u><u>315,122</u></u>	<u><u>475,522</u></u>

	2020年 千港元	2019年 千港元
地理位置		
媒體內容發行業務		
中國內地	194,833	347,824
香港	25,101	15,749
台灣	7,475	3,785
美國	5,384	28,204
泰國	3,263	7,793
菲律賓	1,078	15,844
其他*	11,501	5,359
	<u>248,635</u>	<u>424,558</u>
品牌授權業務		
美國	15,586	10,713
香港	11,203	10,285
日本	10,375	3,864
中國內地	9,849	14,336
法國	5,280	1,180
其他#	14,194	10,586
	<u>66,487</u>	<u>50,964</u>
	<u><u>315,122</u></u>	<u><u>475,522</u></u>

* 其他主要包括印度尼西亞、日本、馬來西亞、新加坡、英國及越南的地理位置。

其他主要包括韓國、台灣、泰國及英國的地理位置。

5. 其他收入及收益

	2020年 千港元	2019年 千港元
銀行利息收入	4,169	355
來自一名關連方的管理費收入	—	4,286
來自一名關連方的佣金收入	—	96
出售物業、廠房及設備所得收益	120	—
其他	125	759
	<u>4,414</u>	<u>5,496</u>

6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	2020年 千港元	2019年 千港元
所售貨品及所提供其他服務的成本	155,901	234,122
上市相關開支	4,514	19,666
折舊：		
使用權資產	2,501	—
物業、廠房及設備其他項目	1,225	1,304
	<u>3,726</u>	<u>1,304</u>
無形資產攤銷	13,701	13,262
無形資產減值*	349	—
貿易應收款項減值*	2,398	2,366
貿易應收款項減值撥回*	(1,366)	(1,671)
貿易應收款項撇銷*	8	2
授權撇減至可變現淨值淨額*	16,852	3,908
租賃負債利息	132	—

* 該等金額於綜合損益表計入「其他開支(淨額)」。

7. 所得稅

香港利得稅已按本年度內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5% (2019年：16.5%) 計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為符合自2019/2020課稅年度起生效的兩級制利得稅率制度的實體。該附屬公司應課稅溢利的首2,000,000港元 (2019年：2,000,000港元) 按8.25%稅率課稅，而餘下應課稅溢利按16.5%課稅。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在國家／司法權區的現行稅率計算稅項。

	2020年 千港元	2019年 千港元
即期 — 香港		
年內支出	1,289	12,229
過往年度超額撥備	(1,578)	—
即期 — 其他地區		
年內支出	172	822
過往年度撥備不足	81	—
遞延	(881)	(375)
	<u>(917)</u>	<u>12,676</u>
年內稅項支出／(抵免)總額	<u>(917)</u>	<u>12,676</u>

8. 股息

本公司宣派的股息如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
報告期間宣派及確認為分派的股息：		
中期股息 — 每股普通股0.24港仙 (2019年：零)	4,800	—
末期股息 — 每股普通股1.3港仙 (2019年：零)	25,896	—
	<u>30,696</u>	<u>—</u>

於截至2019年3月31日止年度及於上市前，本公司的若干附屬公司向當時的控股股東宣派總計72,500,000港元的股息。該等股息於該年度確認為本集團之分派。

報告期末後建議宣派的股息：

建議宣派的末期股息 — 每股普通股0.21港仙

(2019年：1.3港仙)

4,183

25,896

建議宣派的截至2020年3月31日止年度的末期股息須待本公司股東（「股東」）於應屆股東週年大會批准。

9. 本公司股東應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃基於截至2020年3月31日止年度的本公司股東應佔溢利35,951,000港元和本年度內已發行普通股加權平均數1,923,967,213股計算。

截至2019年3月31日止年度的每股基本盈利乃基於本公司股東應佔溢利105,579,000港元和本公司已發行及可發行普通股加權平均數1,494,000,000股計算。本公司已發行及可發行普通股包括2019年3月31日發行在外的一股股份及附註12所詳述2019年5月21日資本化發行的1,493,999,999股股份，猶如該等股份於截至2019年3月31日止整個年度已發行。

由於截至2020年及2019年3月31日止年度本集團並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無調整所呈列的該等期間的每股基本盈利。

10. 貿易應收款項

	2020年 千港元	2019年 千港元
貿易應收款項		
已開票應收款項	142,064	109,180
未開票應收款項	18,367	13,181
	<u>160,431</u>	<u>122,361</u>
減：減值撥備	(10,841)	(11,316)
	<u><u>149,590</u></u>	<u><u>111,045</u></u>

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。就媒體內容發行業務而言，客戶的付款期一般為兩至四次付款，首次付款一般於向客戶提交有關媒體內容的授權函後到期。信貸期一般介乎相關合約指明的付款時間後30至45個工作日。就品牌授權業務而言，付款期一般為一至兩次付款，首次付款一般於簽立合約後到期。信貸期一般為相關合約指明的付款時間後30日。

本集團力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
30日內	2,461	4,181
31至60日	5,825	3,360
61至90日	1,395	19,864
91至180日	74,576	25,599
181至360日	31,237	37,238
超過360日	26,570	18,938
	<u>142,064</u>	<u>109,180</u>

11. 貿易應付款項

	2020年 千港元	2019年 千港元
貿易應付款項		
未開票	77,739	88,730
已開票	56,204	36,849
	<u>133,943</u>	<u>125,579</u>

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2020年 千港元	2019年 千港元
一個月內	8,442	10,073
一至三個月	23,692	5,292
超過三個月	24,070	21,484
	<u>56,204</u>	<u>36,849</u>

貿易應付款項為無抵押及不計息。就支付授權方最低保證費而言，相關合約中訂明支付條款及到期日，並通常於相關授權期初分期清還。就超過最低保證費的應付版稅而言，有關費用於本集團在向被授權方收取相應貿易應收款項後向授權方呈交版稅報告時到期。

未開票貿易應付款項與按各授權合約所規定版稅率計算的應付授權方但未獲授權方開票之版稅款項有關。

12. 股本

	2020年 千港元	2019年 千港元
法定：		
5,000,000,000股(2019年：38,000,000股)每股面值0.01港元的普通股	<u>50,000</u>	<u>380</u>
已發行及繳足：		
1,992,000,000股(2019年：1股)每股面值0.01港元的普通股	<u>19,920</u>	<u>—</u>
本公司法定及已發行股本之變動概述如下：		
	<i>附註</i>	<i>股份數目</i>
		<i>股本 千港元</i>
法定：		
於2018年10月29日註冊成立時及 2019年3月31日及2019年4月1日為 38,000,000股每股面值0.01港元的普 通股	(a)	<u>38,000,000</u>
於2019年4月12日增加4,962,000,000股 每股面值0.01港元的普通股	(b)	<u>4,962,000,000</u>
於2020年3月31日		<u>5,000,000,000</u>

	附註	股份數目	股本 千港元
已發行及繳足：			
於2018年10月29日註冊成立時及 2019年3月31日及2019年4月1日發行1 股面值0.01港元的普通股	(a)	<u>1</u>	<u>—</u>
於2019年5月21日資本化發行 1,493,999,999股每股面值0.01港元的 普通股	(c)	1,493,999,999	14,940
於2019年5月21日發行498,000,000股每 股面值0.01港元的普通股	(d)	<u>498,000,000</u>	<u>4,980</u>
於2020年3月31日		<u><u>1,992,000,000</u></u>	<u><u>19,920</u></u>

附註：

- (a) 2018年10月29日，本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，法定股本為380,000港元，分為38,000,000股每股面值0.01港元的普通股。於註冊成立時，本公司將1股面值0.01港元的普通股按面值發行及配發予當時股東。
- (b) 根據2019年4月12日通過的本公司唯一股東之書面決議案，本公司通過增設4,962,000,000股每股面值0.01港元的股份，將法定股本由380,000港元(分為38,000,000股每股面值0.01港元的股份)增至50,000,000港元(分為5,000,000,000股每股面值0.01港元的股份)。該4,962,000,000股新股份在所有方面與本公司現有已發行股份享有同等地位。
- (c) 根據2019年4月12日通過的本公司唯一股東之書面決議案及2019年5月17日的董事會委員會會議紀錄，本公司通過將股份溢價撥充資本，向2019年5月20日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股份持有人按面值配發及發行1,493,999,999股每股面值0.01港元的普通股(入賬列為繳足)。是次配發及資本化發行須待股份溢價賬因下文附註(d)所述根據本公司首次公開發售向公眾發行新股獲得進賬後方可作實。
- (d) 根據本公司首次公開發售，本公司按每股0.45港元的價格發行498,000,000股每股面值0.01港元的普通股，總現金代價為224.1百萬港元(未計及股份發行開支)。本公司股份於2019年5月21日開始在聯交所買賣。

主席報告

親愛的股東們：

於整個報告期間，本人及管理團隊一直提醒自己「毋忘初衷，方得始終」。

儘管本人從業已有31年之久，但在資本市場上，我們仍為新手。有很多事情要學習，而我們從未停下學習的腳步。然而，進入資本市場意味著我們可以擴大業務規模、拓寬業務範圍、深化企業生態系統，從而實現可持續增長。憑藉我們的經驗、對市場的了解以及成熟的發行網絡，我們的長期目標是要擁有並發行自身的內容及品牌，開拓新的市場，以「雙贏」模式擴大與合作夥伴及客戶的合作。

透過擴大我們的發行平台以及戰略性內容及品牌投資，我們為實現五年戰略打好根基。隨著技術的進步，我們的業務亦在不斷發展，於未來數年內，我們將利用並投資更多與技術相關的應用程式，加強我們為合作夥伴及客戶所提供的產品及服務。

我們正處於前所未有的歷史時期，這一年可謂困難重重。於報告期間，由於中美貿易戰以及其後影響全球各地人民生活的2019冠狀病毒病疫情，我們的收益及溢利均有所下降，但本人要感謝我們敬業的團隊，正是彼等孜孜不倦地工作令本集團得以維持利潤率並確保盈利能力。本人亦要感謝董事會，感謝其在應對該等挑戰時所作的指導及提出的洞見。儘管我們無法控制外部因素，但我們相信，有一支敬業堅韌的團隊支持，五年戰略將帶我們踏上正軌，達致我們的長期目標。

本集團的長期股息政策實為與全體股東分享努力工作的成果，同時高效利用本集團資源以擴展業務及提升盈利能力，從而創造價值並實現可持續增長。因此，本人欣然報告，本集團於報告期間建議宣派末期股息每股0.21港仙。經計入報告期內派發的中期股息每股0.24港仙，報告期內股息總額為每股0.45港仙，相當於派發本公司股東應佔本集團溢利的約25%。

本人亦藉此機會代表董事會及本集團感謝閣下作為我們的股東所提供的支持，並分享我們對本集團的願景。

主席兼執行董事
趙小燕

管理層討論與分析

業務回顧及展望

業務回顧

於報告期內，由於全球經濟前景暗淡以及冠狀病毒病在全球範圍內爆發，營商環境變得艱難，對我們的財務業績造成了負面影響。儘管經歷了前所未有的困難時期，但本集團仍然保持盈利，並且本集團的財務狀況依舊健康，手頭現金(包括從上市籌集的資金)足以滿足現時的業務需求及發展。報告期內的毛利率與去年大致持平。

媒體內容發行業務

於報告期內，我們的媒體內容發行業務繼續為我們的主要收益來源，佔收益的約79%。全球經濟前景不佳導致我們的部分客戶因廣告收益來源減緩而減少內容支出或延遲內容購買。隨著2019冠狀病毒病大流行在全球蔓延，許多地區紛紛實施封鎖隔離，商業活動亦因此放緩。諸如香港國際影視展(HK FILMART)之類的內容購買及銷售展會被迫推遲。然而，據貓眼娛樂¹稱，此次大流行病導致線上串流影音平台流量激增，於農曆新年假期期間觀看電視劇、喜劇及電影的用戶總數增加了17.4%。然而，該等平台的廣告收入卻不升反降。由於香港的影院於2020年3月28日之後關閉。台灣的影院仍然營業，而且我們暫未在中國發行任何電影，因此電影發行於報告期內未受影響。於報告期內，我們發行了一些更受歡迎的動畫作品包括《新石紀》、《我的英雄學院第四季》、《食戟之靈 — 神之皿》及《排球少年第四季》。此外，我們購買並向亞洲發行了中國熱門電視連續劇《將夜2》、《我好喜歡你》及《結愛千歲大人的初戀》。市場對我們的作品一直反響不錯。人們日益需要方便易得的高品質娛樂內容，而人們於大流行病期間為保持社交距離而深居簡出時需求更甚。就航空娛樂內容發行而言，我們於報告期內購買了30多部亞洲電影，包括亞洲大片《攀登者》、日本人氣浪漫喜劇《輝夜姬想讓人告白~天才們的戀愛頭腦戰~》以及可愛溫情的電影《導盲犬小Q》。

¹ 貓眼：2019冠狀病毒病大流行肆虐，中國線上娛樂市場逆勢騰飛(2020年4月9日)
<https://enmobile.prnasia.com/releases/apac/maoyanchina-s-online-entertainment-market-boomingwith-the-covid-19-pandemic-277147.shtml>

品牌授權業務

我們的品牌授權業務繼續穩步增長，收益增加31%。於報告期內，品牌授權業務佔我們總收益的21%。隨著2019冠狀病毒病大流行在全球蔓延，許多地區紛紛實施封鎖隔離，商業活動因此放緩。某些以品牌為主題的慈善義跑及C3AFA HK日本動玩博覽等提供授權機會的活動和展覽均被迫取消或延期。然而，由於我們在當地擁有團隊，故業務活動並未受到嚴重干擾。根據戰略計劃，我們擴展了授權品牌組合及類別。我們已獲委任為香港本土知識產權（「知識產權」）品牌哈比樂園的主要被授權方。我們亦代理兩個從自然和生活方式中汲取靈感的國際品牌芬雷紳及純挪威。我們將憨豆先生、碰碰狐及鯊魚寶寶納入我們的品牌組合中，繼續致力於打造經久不衰的學齡前品牌。我們透過與國際授權方及被授權方建立的長期良好合作關係以及出色的團隊合作，榮獲兩個獎項。我們舉辦的大力水手九十週年潮流藝術展榮獲中國品牌授權聯盟及中國授權展頒發的金星獎。此外，由我們的被授權方在中國營運的小王子語言中心榮獲騰訊網教育獎項的2019年度最具影響力少兒英語品牌大獎。藉電商興起之勢，我們的被授權方在天貓上開出小王子的第一間旗艦店，銷售小王子官方產品。針對我們的經典品牌加菲貓，我們與頂級關鍵意見領袖(KOL)開展了新合作，並為廣大消費者推出了各種不同的服裝、時尚手袋及化妝品系列。我們的被授權方亦於2019年7月推出了廣州珠江加菲貓主題遊船巡遊活動，不僅為廣州市增添看點，亦吸引了大灣區遊客前來遊賞。

Ani-One®

我們根據戰略計劃進一步加強並擴展了我們自己的專有內容發行平台 — Ani-One®。我們在香港慶祝Ani-One®平台在myTV SUPER上開設三週年。於報告期內，除了登陸台灣、新加坡、馬來西亞及汶萊外，我們亦在越南推出了Ani-One®。此外，我們於2019年12月推出了旗艦動漫頻道 — Ani-One® YouTube 亞洲頻道，自此截至2020年3月31日，該頻道已有約20萬訂閱者。

共同投資及我們自身的知識產權

我們增加了對內容製作組合的共同投資，透過共享版權及／或變現權利的形式直接擁有該等內容的相關知識產權。此舉提升了我們的地位，讓我們躋身製作委員會，在授予我們發行權的同時，令我們可以賺取更多收益。

於報告期內，我們共同投資及發行的第一部動畫電影《海獸之子》在香港及台灣上映，總票房近3百萬港元。《海獸之子》不僅因其畫面唯美而脫穎而出，亦因其承載的重要環保信息而備受矚目，並榮獲日本第74屆每日電影獎的2019最佳動畫電影獎以及第23屆日本媒體藝術節「動畫部門—大賞」獎項。

本集團亦投資了中國動畫片《奇奇和努娜》，並已獲得該動畫片全球內容發行及授權權利。發行及授權活動將於2020年末在全球進行。

我們亦投資了三部香港電影：(i)心理驚悚片《殘影空間》；(ii)勵志影片《一秒拳王》；及(iii)《濁水漂流》，該片講述了深水埗天橋底下的人生百態。

持有有效版權的現有內容及品牌：

下表載列於報告期內可用於媒體內容發行業務的有效媒體內容版權數目和品牌授權業務可用的品牌數目：

	截至2020年 3月31日	截至2019年 3月31日
可用的有效媒體內容版權數目	431	386
可用的品牌數目	<u>87</u>	<u>114</u>

業務展望及未來計劃

冠狀病毒病的全球爆發預期將繼續影響許多地區和企業。根據國際貨幣基金組織²於2020年4月發佈的《世界經濟展望》，全球經濟預計將於2020年急劇收縮3%。假設該大流行病於2020年下半年逐漸消退，並且遏制措施可以逐步取消，則隨著經濟活動在政策扶植下日趨正常化，全球經濟預計將於2021年增長5.8%。然而，疫情帶來更為嚴峻後果進而影響全球經濟前景的風險依然巨大。

香港的戲院於2020年3月28日後關閉，並於2020年5月8日重開，同時實行人數管制。我們的一些電影已延遲上映。然而，台灣的戲院仍然營業，我們預期電影發行所受影響甚小。

² www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020

日本宣佈自2020年4月8日至2020年5月25日進入緊急狀態。動畫家及聲優無法投入工作，因此其產量將出現延緩及／或減少的情況，但是由於目前緊急狀態令已經解除，即將受到的影響相對輕微，同時我們亦利用其它內容加強了我們的片庫。

儘管我們處於空前艱難的時刻，日後將面臨前所未有的挑戰，但我們相信身在其位，擁有合適的基本條件來應對該等挑戰。疫情影響了人們的生活，令許多商業活動被迫停止。不過，疫情亦加強了人類團結，助長了適應變化的新業務模式。技術進步 — 從傳統電視到衛星電視再到OTT — 對我們業務發展至關重要。隨著技術的進步，用戶對更易得、速度更快的高品質內容的需求甚至會進一步增加。更多人亦不得不改變購買習慣，由線下轉為線上。

我們相信「內容為王」。我們於2019年9月舉行的上一屆股東週年大會上提出了五年(2019年-2024年)戰略，該戰略將促使本集團繼續利用先進的技術，連繫媒體參與者與品牌擁有人，並為所有人創造新的市場及價值。我們將：

1. 擴展自身的內容發行平台及網購平台

- **Ani-One[®]**

我們將透過與本地OTT平台合作，進一步在印度尼西亞、泰國及印度地區擴展我們自身的Ani-One[®]頻道。

我們的Ani-One[®] YouTube旗艦動漫頻道於2019年第四季度推出，其訂閱人數已增加至2020年6月中旬的逾300,000名。我們將繼續發展更多品類，例如動漫音樂、遊戲及現場活動。

- **Ani-Kids[™]**

我們將於2020年第三季度推出面向3至8歲兒童的全新少兒頻道，為亞洲兒童帶來樂趣、教育及靈感。

- **Ani-Mall[™]**

我們亦將乘著網購浪潮，於2020年底推出針對動漫迷的全新購物平台。

2. 擴大我們的戰略內容及品牌投資

- 我們將擴大對自身知識產權的投資，例如動畫片、電影、電視劇、角色及跨界品牌，從而實現知識產權商業化。我們投資的動畫片《奇奇和努娜》將於2020年底在中國大陸開播，之後透過發行及授權活動引入其他地區。我們將繼續與授權方合作，並透過開展不同的創意項目來幫助彼等發展彼等的品牌。
- 我們將參與由日本漫畫《我家浴缸的二三事》改編電視連續劇的製作，該片計劃將於2021年發行。
- 本集團將繼續充當香港自身媒體內容及品牌的大使，包括在本地合作製作電視劇及合作創立品牌。我們將利用自身的專業知識或透過投資，幫助香港創作的媒體內容及品牌推廣至國際市場。

3. 開拓新業務

- 憑藉我們多年的授權經驗，我們對相關市場瞭如指掌，並且計劃成為所代理品牌的被授權方，以便為客戶發展創新有趣的產品。
- 我們將物色各種投資及商業機會，例如音樂、視頻遊戲、商品等方面的商機，以便作為現有業務的補充並能與之形成協同效應。

我們將繼續為合作夥伴打造最佳平台，為全世界的人們提供最佳娛樂及品牌。

財務回顧

收益

截至2020年3月31日止年度，本集團收益為315.1百萬港元，較截至2019年3月31日止年度減少160.4百萬港元(或33.7%)，主要是由於媒體內容發行業務產生的收益減少。

媒體內容發行業務的收益為本集團的主要收益來源，佔本集團截至2020年3月31日止年度收益的78.9%(2019年：89.3%)。媒體內容發行業務的收益由去年424.6百萬港元減少41.4%至本年度248.6百萬港元。該減少主要是由於本年度內市場情緒減弱以及中美貿易戰及2019冠狀病毒病疫情爆發等種種宏觀經濟挑戰，中國主要客戶採購訂單量減少，導致客戶的採購模式更為保守。

品牌授權業務的收益由截至2019年3月31日止年度51.0百萬港元增加30.5%至本年度66.5百萬港元。該增加主要來自日本品牌的收益持續增長及與經典角色的擁有人成功續簽約。收益增加亦是由於羚邦動畫(國際)有限公司(「**羚邦動畫(國際)**」)於2018年8月成為本公司的全資附屬公司(「**羚邦動畫(國際)收購**」)，羚邦動畫(國際)全年貢獻收益37.1百萬港元(2019年：25.9百萬港元)。

銷售成本

本集團的銷售成本主要為按與媒體內容授權方及品牌授權方互相協定的版稅率所付之版稅。本集團的銷售成本由截至2019年3月31日止年度247.3百萬港元減少77.8百萬港元(或31.5%)至截至2020年3月31日止年度169.5百萬港元。減幅與收益減少一致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2019年3月31日止年度228.2百萬港元減少82.6百萬港元(或36.2%)至截至2020年3月31日止年度145.6百萬港元，主要是由於截至2020年3月31日止年度的收益較去年同期減少。本集團的毛利率由去年48.0%下降1.8個百分點至截至2020年3月31日止年度46.2%，兩年的毛利率大致相同。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2019年3月31日止年度5.5百萬港元減少1.1百萬港元(或20%)至截至2020年3月31日止年度4.4百萬港元，主要是由於來自羚邦動畫(國際)(於2018年8月完成羚邦動畫(國際)收購後成為本集團的全資附屬公司，故與羚邦動畫(國際)的交易被綜合抵銷)的管理費收入減少。該減少部分被銀行利息收入增加所抵銷。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支由去年48.0百萬港元減少3.2百萬港元(或6.7%)至截至2020年3月31日止年度44.8百萬港元，主要是由於預扣稅開支減少，與來自中國內地客戶的收益減少相符。有關減幅於本年度部分被員工成本增加1.1百萬港元及用於提高市場份額及推動業務擴張的推廣開支2.1百萬港元所抵銷。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由去年62.6百萬港元減少11.3百萬港元(或18.1%)至截至2020年3月31日止年度51.3百萬港元。該減少主要是由於一次性上市相關開支減少15.2百萬港元。有關減幅主要被專業費用增加所抵銷。

其他開支

本集團截至2020年3月31日止年度的其他開支淨額增加13.9百萬港元至18.8百萬港元，而去年為4.9百萬港元。該增加主要是由於經考慮當前市況及有關授權的估計未來可收回金額，截至2020年3月31日止年度確認的授權撇減至可變現淨值增加13.0百萬港元至16.9百萬港元，而截至2019年3月31日止年度錄得3.9百萬港元。

所得稅抵免

本集團錄得截至2020年3月31日止年度的所得稅抵免0.9百萬港元(2019年：所得稅開支12.7百萬港元)。從稅項支出扭轉為稅項抵免乃主要由於本年度應課稅溢利淨額及已付外國預扣稅的稅項扣除都有所減少，加上本年度錄得過往年度所得稅超額撥備1.5百萬港元的影響所致。

年內溢利

由於上述原因，本集團的本年度溢利由截至2019年3月31日止年度105.6百萬港元減少69.6百萬港元(或65.9%)至截至2020年3月31日止年度36.0百萬港元。純利率由截至2019年3月31日止年度的22.2%減少至截至2020年3月31日止年度的11.4%。

本公司股東應佔溢利

年內本公司股東應佔溢利為36.0百萬港元(2019年：105.6百萬港元)，較去年減少65.9%。

本公司股東應佔經調整溢利

下表載列本公司股東應佔本集團本年度溢利與本公司股東應佔本年度經調整溢利之對賬：

	截至3月31日止年度	
	2020年 千港元	2019年 千港元
本公司股東應佔溢利	35,951	105,579
加：		
上市相關開支	<u>4,514</u>	<u>19,666</u>
本公司股東應佔經調整溢利	<u><u>40,465</u></u>	<u><u>125,245</u></u>

截至2020年3月31日止年度的本公司股東應佔本集團經調整溢利為40.5百萬港元，較截至2019年3月31日止年度的125.2百萬港元減少84.7百萬港元(或67.7%)。

流動資金、財務資源及資本負債比率

於2020年3月31日，本集團的現金及銀行結餘為298.0百萬港元(2019年：163.8百萬港元)，其中大部分以美元及港元計值。

於2020年3月31日，本集團的流動比率¹為2.9(於2019年3月31日：2.0)及現金比率²為1.4(於2019年3月31日：0.8)。該等比率改善乃由於本公司初次向公眾發售股份所產生的現金所致。

附註：¹ 流動比率乃基於流動資產總值除以各有關日期的流動負債總額計算。

² 現金比率按現金及現金等價物除以各有關日期的流動負債總額計算。

於2019年及2020年3月31日，本集團並無任何計息及外部借貸。因此，資本負債比率及債務權益比率均不適用於本集團。

上市後，本集團的經營主要以內部資源(包括但不限於現存現金及現金等價物、預計經營活動所得現金流量及上市所得款項淨額)撥付。憑藉強勁流動資金狀況，本集團可根據業務策略進行擴張。

於2020年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

截至2020年3月31日止年度，本集團亦無受到美元兌人民幣匯率波動造成的任何重大影響。

上市所得款項用途

經扣除本公司應付與全球發售有關的包銷費用及佣金以及開支，與上市相關的本公司股份發行所得款項淨額(「**所得款項淨額**」)為185.9百萬港元。於本公告日期，本公司預計2019年4月30日刊發的本公司招股章程(「**招股章程**」)所載所得款項用途計劃不會有任何改變。

董事會已根據招股章程所披露的所得款項用途，密切監察上市所得款項的運用，確認先前招股章程所披露的建議所得款項用途並無改變。

由2019年5月21日（「上市日期」）至2020年3月31日期間，所得款項淨額按下列方式動用：

招股章程列明的 所得款項淨額擬定用途	所得款項 計劃用途 ^(附註1) 千港元	截至 2020年 3月31日 所得款項 實際用途 千港元	於2020年 3月31日 未動用金額 ^(附註2) 千港元
擴大媒體內容組合	101,781	(19,090)	82,691
擴展品牌授權業務	32,572	(530)	32,042
搬遷及裝修香港新辦事處以及 升級資訊科技設備	12,857	—	12,857
用於共同投資製作媒體內容	17,694	(4,098)	13,596
擴大媒體內容團隊、品牌授權團隊 及擴大員工隊伍及加強後勤支援	8,691	(571)	8,120
用作一般營運資金	12,283	(12,283)	—
	185,878	(36,572)	149,306

附註1：由於估計所得款項淨額與實際所得款項淨額之間有所差異，故所得款項淨額計劃使用金額已按照招股章程所述的相同比例及相同方式予以調整。

附註2：於2020年3月31日未動用金額預期將於截至2021年及2022年3月31日止各年度動用。

於本公告日期，未動用所得款項淨額已存入香港持牌銀行以作銀行結餘／定期存款。本公司擬按照招股章程所述的相同方式及比例使用所得款項淨額。

資本架構

自上市日期起，本集團資本架構並無變動，且本集團股本僅由普通股組成。截至本公告日期，本公司已發行1,992,000,000股普通股。

重大收購及出售附屬公司

本公司自上市日期至報告期，概無重大收購或出售附屬公司。

抵押資產

於2020年3月31日，本集團概無抵押任何資產。

資本承擔

於2020年3月31日，本集團並無任何綜合財務報表中未提供的資本承擔。

購買、出售或贖回上市股份

本公司自上市日期至報告期並無贖回任何上市股份。本公司及其任何附屬公司自上市日期至報告期概無購買或出售本公司任何上市股份。

報告期後重大事項

報告期後，本集團並無重大事項須予披露。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團採納的會計政策及常規，並已討論內部控制及財務報告事項，包括審閱截至2020年3月31日止年度的綜合財務報表草擬本。

獨立核數師審閱業績公告

本公告所載有關本集團截至2020年3月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及其相關附註之數字已獲本公司核數師安永會計師事務所（「安永」）與本集團本年度綜合財務報表初稿所載金額核對一致。安永就此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則進行之核證工作，故安永並無就本公告作出任何核證。

遵守相關法律及法規

經董事作出一切合理查詢後所知、所悉及所信，本集團於截至2020年3月31日止年度在重大方面已遵守對本公司及其附屬公司的業務及營運有重大影響的相關法律及法規。

充足公眾持股量

據本公司可公開獲得的資料，就董事所知，本公司於本年度已根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)的規定保持其已發行股份的公眾持股量。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

向全體董事進行具體查詢後，全體董事確認自上市日期起直至報告期彼等已遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未經公佈的股價敏感資料的僱員進行的證券交易制定不遜於標準守則的書面指引。

遵守企業管治守則

董事會及本公司管理層致力維持良好企業管治常規及程序。

董事會相信良好的企業管治標準對本集團提供框架以維護股東利益、提升企業價值，制定業務策略及政策、以及提高透明度及問責性至關重要。

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)的守則條文作為自身企業管治守則。自上市日期至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟下述守則條文A.2.1除外：

主席及行政總裁

趙小燕女士目前擔任主席及行政總裁兩個職務。在我們的整個業務歷史中，趙小燕女士一直為本集團的主要領導人物，主要參與制定業務策略及釐定業務計劃。董事(包括獨立非執行董事)認為，趙小燕女士為兩個職務的最佳人選，且目前安排屬有利並符合本公司及股東之整體利益。

股東週年大會

本公司股東週年大會預計將於2020年9月24日(星期四)召開。股東週年大會通知將於適當時候於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medialink.com.hk)發佈。

末期股息

董事會建議向於2020年10月7日(星期三)名列本公司股東名冊的股東派付截至2020年3月31日止年度的末期股息每股0.21港仙(2019年：1.3港仙)，為4.2百萬港元(2019年：25.9百萬港元)。建議宣派的末期股息待股東於股東週年大會批准後會於2020年10月29日(星期四)派付。

暫停辦理股東登記手續

為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將自2020年9月21日(星期一)至2020年9月24日(星期四)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2020年9月18日(星期五)下午四時三十分前交回本公司股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

為釐定獲派建議末期股息之權利，本公司將自2020年9月30日(星期三)至2020年10月7日(星期三)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格獲派建議末期股息(須經股東於股東週年大會批准)，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2020年9月29日(星期二)下午四時三十分前交回本公司股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓。

於聯交所及本公司網站刊載資料

年度業績公告會登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.medialink.com.hk)，而截至2020年3月31日止年度的年度報告(當中載有上市規則要求的全部資料)將於2020年7月31日或之前寄發予股東並登載於上述網站。

代表董事會
羚邦集團有限公司
主席兼執行董事
趙小燕

香港，2020年6月30日

於本公告日期，執行董事為趙小燕女士、趙小鳳女士及馬正鋒先生；非執行董事為黃幸怡女士(太平紳士)；及獨立非執行董事為馮英偉先生、梁陳智明女士及黃錦沛先生(太平紳士)。

請同時參閱於本公司網站www.medialink.com.hk刊登的本公告內容。

附註：本文件中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。