

DONGXIANG

China Dongxiang (Group) Co., Ltd. 中國動向(集團)有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號: 3818

年度報告 2019/2020





**Kappa**

## 目錄

---

願景和使命	2
公司資料	6
五年財務摘要	8
主席報告書	12
品牌組合	16
管理層討論與分析	18
投資者關係報告	37
環境、社會及管治報告	39
董事及高級管理人員簡介	62
企業管治報告	66
董事會報告	80
獨立核數師報告	91
綜合全面收益表	97
綜合資產負債表	99
綜合權益變動表	101
綜合現金流量表	103
綜合財務報表附註	105

DOING

# 願景和使命



# 願景

匯集優秀人才  
成就卓越管理  
引領運動時尚  
體驗激情喜悅



# 使命

打造最令人嚮往的  
運動生活品牌

# KOOL

# KREATIVE





**KI ASSIC**

<b>執行董事</b>	陳義紅先生(主席) 張志勇先生(首席執行官) 陳晨女士 呂光宏先生(首席財務官) (自二零二零年四月十七日起獲委任及生效)
<b>獨立非執行董事</b>	陳國鋼博士 高煜先生 劉曉松先生
<b>核數師</b>	羅兵咸永道會計師事務所 執業會計師及註冊公眾利益實體核數師
<b>法律顧問</b>	諾頓羅氏富布萊特香港 Conyers Dill & Pearman (Cayman) Limited 北京天達共和律師事務所
<b>授權代表</b>	高煜先生 衛佩雯女士
<b>公司秘書</b>	衛佩雯女士
<b>主要股份過戶登記處</b>	SMP Partners (Cayman) Limited Royal Bank House—3rd Floor, 24 Shedden Road, P.O. Box 1586, Grand Cayman, KY1-1110, Cayman Islands
<b>香港股份過戶登記分處</b>	香港中央證券登記有限公司 香港 灣仔 皇后大道東183號 合和中心17樓 1712-1716室
<b>註冊辦事處</b>	Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands
<b>香港主要營業地點</b>	香港 金鐘道89號 力寶中心2座13樓9室
<b>中國總辦事處</b>	中國 北京經濟技術開發區景園北街2號21號樓 郵編：100176
<b>主要往來銀行</b>	摩根士丹利亞州國際有限公司 中國工商銀行
<b>網站</b>	www.dxsport.com





**K is  
for  
KOOL**

**K is for  Kappa**

# 五年財務摘要

(除另有列明外，全部金額均以人民幣百萬元呈列)

	截至 二零二零年 三月三十一日 止十二個月	截至 二零一九年 三月三十一日 止十二個月 (未經審計)	截至 二零一九年 三月三十一日 止十五個月	截至 二零一七年 十二月 三十一日止 十二個月	截至 二零一六年 十二月 三十一日止 十二個月	截至 二零一五年 十二月 三十一日止 十二個月
銷售額	<b>1,841</b>	1,635	2,144	1,455	1,501	1,469
經營盈利	<b>484</b>	584	1,040	1,027	1,016	1,005
除所得稅前盈利	<b>445</b>	583	1,026	930	1,048	1,021
本公司權益持有人應佔盈利	<b>366</b>	429	866	805	870	803
毛利率(%)(計入存貨減值虧損 撥備/(撥回)前)	<b>61.8</b>	55.9	58.9	59.2	56.7	56.2
純利率(%)	<b>19.9</b>	26.3	40.4	55.3	58.0	54.7
每股盈利						
一 基本/攤薄(人民幣分)	<b>6.25</b>	7.34	14.91	14.51	15.79	14.56

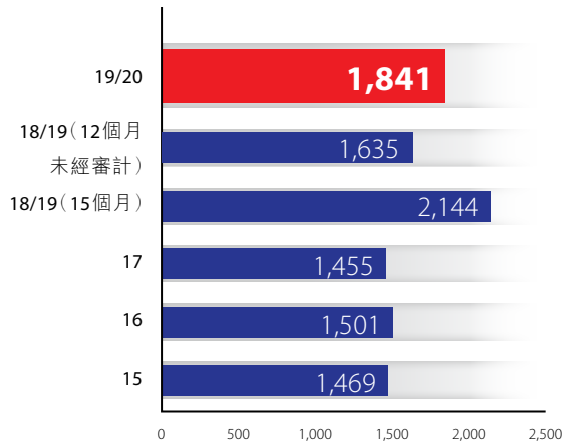
根據2018年7月4日公告，本公司的財政年度年結日由12月31日更改為3月31日，本次的財務期間涵蓋由2019年4月1日至2020年3月31日止十二個月期間的財務資料，以及由2018年1月1日至2019年3月31日止十五個月作對比期間。為提高資料之可比性，本公司亦已自願性地呈列部分由2018年4月1日至2019年3月31日止十二個月期間的財務資料作為直接比較資料。

	於二零二零年 三月 三十一日 附註	於二零一九年 三月 三十一日	於二零一七年 十二月 三十一日	於二零一六年 十二月 三十一日	於二零一五年 十二月 三十一日	
非流動資產	<b>4,954</b>	7,176	6,288	5,415	4,701	
流動資產	<b>6,735</b>	4,475	4,634	5,730	5,880	
流動負債	<b>792</b>	1,118	885	1,352	974	
流動資產淨額	<b>5,943</b>	3,357	3,749	4,378	4,906	
總資產	<b>11,689</b>	11,650	10,921	11,145	10,581	
總資產減流動負債	<b>10,897</b>	10,532	10,036	9,793	9,607	
本公司權益持有人應佔權益	<b>10,612</b>	10,251	9,585	9,658	9,531	
每股總資產(人民幣分)	1	<b>199.37</b>	200.56	196.94	202.15	191.94
每股淨資產(人民幣分)	1	<b>180.99</b>	176.47	172.87	175.18	172.90
負債對權益持有人的權益比率	2	<b>0.10</b>	0.14	0.14	0.15	0.11

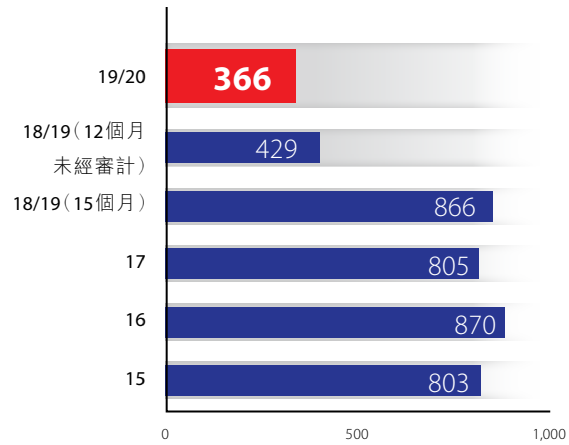
附註：

- 截至二零二零年三月三十一日止十二個月，及二零一九年三月三十一日止十五個月、二零一七、二零一六、二零一五年十二月三十一日止十二個月計算所用的普通股數目分別為5,863,071,000股、5,808,853,000股、5,545,204,000股、5,513,180,000股、5,512,580,000股，為該等期間的加權平均股數。
- 負債對權益持有人的權益比率乃以本集團報告日的總負債除以本公司權益持有人應佔權益為基準。

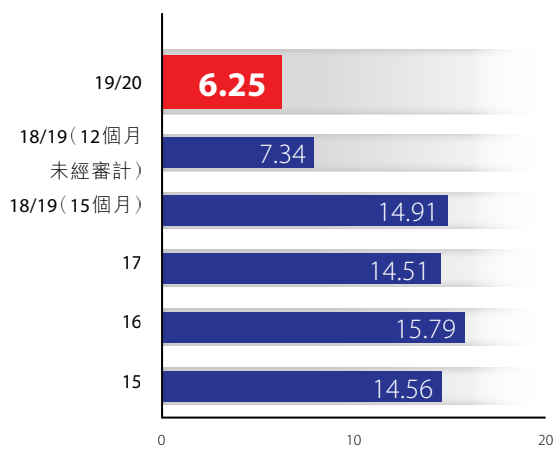
銷售額



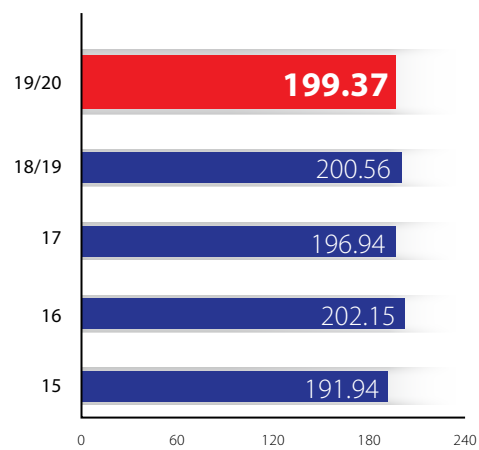
權益持有人應佔盈利



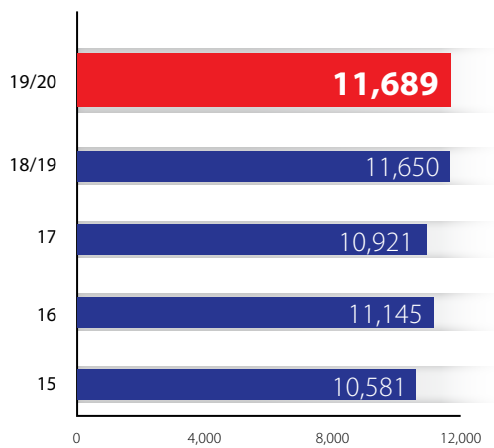
每股盈利—基本 (人民幣分)



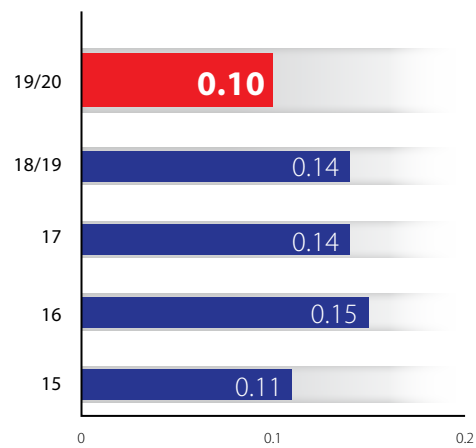
每股總資產 (人民幣分)



總資產



負債對權益持有人的權益比率 (倍)



附註：19/20年度為截至三月三十一日止十二個月財務數據，18/19年度為截至三月三十一日止十五個月財務數據，15-17年為截至十二月三十一日止十二個月財務數據。



**K is for**

**K is for  Kappa**



KREATIVE

各位股東，

本人謹代表董事會，向各位呈報截至二零二零年三月三十一日止十二個月(「報告期」)之全年業績。

報告期內，全球經濟同步放緩，貿易壁壘不斷增加，貿易及地緣政治相關不確定性升高。二零一九年底起，新型冠狀病毒肆虐，疫情席捲全球，各國的封鎖政策令全球經濟活動幾乎陷於停擺的狀態。美國在疫情影響下，經濟活動及金融系統遭受重大打擊。歐洲國家亦受到嚴重衝擊，歐元區的商業活動急速收縮。中國亦受到疫情的全面衝擊，然而，隨著政府不斷加大疫情防控力度，防疫抗疫措施的效果逐步顯現。同時，疫情使健身及健康觀念更加深入人心，全民運動意識得到強化，反向推動了體育用品行業發展。

報告期內，集團錄得收入人民幣1,841百萬元，同比上升12.6%，集團權益持有人應佔盈利同比下降14.7%，至人民幣366百萬元。每股基本盈利同比下降14.9%，至人民幣6.25分。為回饋股東對集團一直以來的支持，董事會建議派發集團截至二零二零年三月三十一日止十二個月權益持有人應佔淨利潤的15%及30%作為全年及全年特別股息，合計派息比率為45%。

### 中國分部：改革成效顯現，完善產品建設

通過完成在渠道、產品和供應鏈管理等各方面的深度改革，本集團Kappa品牌業務取得了階段性進展。

「品牌+產品」工作方面，適逢Kappa Omini標誌50週年，品牌與眾多知名動漫IP聯名，在擴展品牌影響力的同時，增厚品牌價值。報告期內，Kappa品牌繼續加強與娛樂、音樂、藝術等不同領域的知名人士及KOL(關鍵意見領袖)合作，將時尚文化融入到產品當中，為消費者帶來貼合流行趨勢的潮流產品，不斷強化品牌引領潮流的能力。

二零一九年十二月，Kappa進行品牌重塑及形象升級，向市場推出新的品牌概念「K is for Kappa」。憑藉品牌獨特的多色彩設計和先鋒前衛的精神內核，新概念旨在提高品牌調性，更好地為新世代發聲。代言人黃子韜的鮮明個人風格，對Kappa全新主題進行完美詮釋，吸引了更多年輕人的關注。同時，Kappa大膽嘗試創新，將實用主義與潮流時尚融合，重新演繹「拒絕平庸」的精神內核，用當下的語言和態度與新世代進行對話。Kappa鞋品則實現較大的轉型和變化，新硫化鞋產品在新媒體等社交平台亦成為熱點話題，受到廣泛關注。

「品牌+零售」方面，集團目前依然保持穩定增長。通過渠道優化和管理，工作效果顯現，整體表現符合預期。此外，隨著銷售本地化改革的落地和對整體線下店鋪結構的持續優化，自新年伊始以來，除原有的奧萊渠道和晉魯豫區域繼續表現穩定增長以外，華中、華西和華南區域的線下業務績效也取得了明顯的提升。受到疫情的影響，短期內集團庫存有所增加，但集團通過優化零售網絡部署和新渠道的開發，改善渠道結構，提升店鋪效率。預計隨著貨品流通速度加快，未來庫存水平會進一步下降。於二零二零年三月三十一日，集團Kappa品牌的店鋪總數為1,372間（包括Kappa兒童店鋪243間），對比去年三月三十一日，淨減少132間（Kappa品牌店鋪淨減少80間，Kappa兒童店鋪淨減少52間）。下一步，集團將會持續關閉低效店鋪。

電子商務業務全年保持持續增長，利用在線大數據的人貨分層佈局，建立了可持續（交互性）的電商銷售網絡，拉動品牌在線人群的升級，品牌人群進一步年輕化，消費力不斷提升。此外，為吸引更多客流，集團奉行傳統電商與社交電商並行機制，多元化消費佈局，積極拓展新興渠道。在激烈的行業競爭及疫情等不利因素的影響下，集團電商業務總體呈持續增長態勢。

報告期內，童裝業務繼續維持購物廣場、百貨與奧萊三種主要渠道類型，同時加大自營和電商的開發力度，增強終端奧萊店鋪的佔比，使渠道結構更加合理，童裝市場的競爭力進一步強化。報告期內，童裝業務收入達人民幣88百萬元，佔集團收入4.8%。

二零一九年底，新冠肺炎疫情爆發並在全球蔓延，面對突如其來的疫情，集團第一時間協調各個部門積極採取各種措施對抗新冠疫情，將消費者和員工的健康放在首位。此外，集團積極履行企業社會責任，捐款共計人民幣600萬元。集團還開啟持續捐贈計劃，向醫療工作者捐贈Kappa輕質運動鞋，承接衣物團購項目，並將Kappa官方微商城的每筆實際成交額中提取人民幣10元計入捐贈基金，用於對抗擊疫情的一線醫院支持與醫護人員的撫恤。

### 日本分部：不斷豐富消費層級

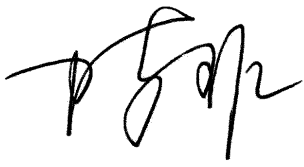
日本業務的改革仍在持續進行中。報告期內，日本分部的收入錄得人民幣301百萬元，同比下降9.9%。集團在升級產品設計的基礎上，針對日本地區的消费趨勢及運動習慣，以媒體曝光與線下活動結合的推廣方式，積極開展多項活動以加大市場推廣力度，吸引了更多年輕消費者的關注。足球方面，Kappa品牌與日本足球漫畫合作舉辦活動。此外，在期內贊助了多位高爾夫女性選手的高爾夫球賽事服飾，豐富了消費層級，推動零售店客源數量。Phenix品牌透過賽事活動贊助、媒體與網絡合作、雜誌及展示會等渠道進行市場營銷推廣，進一步提升品牌價值，激發品牌潛力，為品牌長遠發展奠定基礎。

### 投資分部：繼續秉持審慎務實的投資策略

報告期內，面對着複雜多變的國際國內金融投資環境，集團投資組合的估值穩定上升。截至二零二零年三月三十一日，集團投資分部淨資產為人民幣9,245百萬元，比二零一九年九月三十日上升4.1%，相比二零二零年三月三十一日同期集團市值高出156.6%。報告期內，集團實現淨投資收益人民幣567百萬元。展望未來，集團將繼續以審慎務實的態度，致力控制投資資金的規模與風險，面對金融市場的不確定性，在保證投資安全有效的同時，為股東帶來穩定收益。



最後，集團謹以此次機會，向各位董事及員工表達衷心感謝，亦感激所有合作伙伴的信賴和廣大股東對集團一如既往的支持。展望未來，儘管面臨諸多不確定因素，我們仍將繼續延續Kappa的品牌歷史精神，無懼挑戰，拒絕平庸，大膽創新，致力於為股東帶來穩定理想的回報！



主席  
**陳義紅**

二零二零年六月十七日



# DONGXIANG

本集團致力成為中國最優秀的多品牌運動服裝企業。

Kappa品牌是本集團首個品牌，  
借助Kappa品牌所建立之強勢地位及網絡，  
為本集團多品牌策略的推進奠下非常堅實的基礎。

二零零八年，集團收購Phenix品牌。

本集團將運用管理層對運動服裝行業的豐富經驗，  
再結合本集團的雄厚財力，竭力尋求和發掘機會，  
在中國及／或區域性市場經營更多國際品牌。





- 創立於1978年的意大利著名運動品牌
- 2002年起，本集團在中國市場運營Kappa品牌
- 強化了源自意大利的時尚元素，成為中國運動時裝市場的領導者



- 傳承Kappa品牌DNA
- 擁有潮流屬性的運動生活童裝品牌



- 國際滑雪頂尖品牌，極其注重裝備的功能性和時尚性，每一個細節都精益求精
- 簡潔卻不失美觀奪目的設計，是功能性與時尚性的高度融合
- 體現了日本人特有的注重細節的特點以及積極吸納其他產品設計行業設計特點的研發理念
- 在2011年，正式推出集時尚和功能性於一身的戶外產品線

### 宏觀經濟回顧

報告期內，全球經濟同步放緩，貿易壁壘不斷增加，貿易及地緣政治相關不確定性升高。世界貿易組織數據顯示，二零一九年全球商品貿易總量下跌0.1%。美國及歐洲等發達經濟體經濟增長乏力，兩國國民生產總值(GDP)增速均維持較低水平。此外，受全球經濟減速及中美貿易摩擦的雙重影響，中國 GDP 增速有所放緩，達6.1%，但整體依然保持在合理區間，符合預期目標。

二零一九年底起，新型冠狀病毒肆虐，疫情席捲全球，各國的封鎖政策令全球經濟活動幾乎陷於停擺的狀態。環球股市大幅下挫，經濟就業數據急速惡化，國際原油價格更遭遇前所未見的崩盤，國際物流及交通停擺。國際貨幣基金組織四月份將二零二零年全球經濟預計降為-3%，其中，美國為-5.9%、歐元區為-7.5%、中國為1.2%，更形容二零二零年的全球經濟衰退可能是上世紀30年代的全球經濟大蕭條以來最嚴重的一次。美國在疫情影響下，經濟活動及金融系統遭受重大打擊。歐洲國家亦受到嚴重衝擊，歐元區的商業活動急速收縮。

中國亦受到疫情的全面衝擊，致使二零二零年首季度國內生產總值同比下降6.8%。然而，隨著政府不斷加大疫情防控力度，防疫抗疫措施的效果逐步顯現，整體經濟於三月展現恢復勢頭。儘管如此，由於全球經濟停擺、貿易及經濟活動休眠、物流等行業重新洗牌，中國經濟活力依舊受限。儘管中美已於二零二零年初達成首階段貿易協議，惟市場普遍認為第二階段談判可能難度更大，持續時間更長，因此，中美貿易依然存在諸多變數。

### 行業回顧

據國家統計局公佈，二零一九年全年社會消費品零售總額為人民幣411,649億元，同比名義增長8.0%。隨著國民強身健體意識不斷增強，人均體育消費支出佔消費總支出的比重逐漸上升，女性體育人群在體育消費上也有明顯增長趨勢。

臨近二零二零年，全球為抗擊新型冠狀病毒採取封鎖隔離措施，眾多國際賽事及職業聯賽因而宣佈停辦或推遲舉行。其中二零二零年東京奧運會宣佈延期至二零二一年夏天舉行，歐洲五大聯賽暫停，大滿貫賽事亦可能取消。體育賽事的停擺亦波及體育賽事轉播、體育製造、體育旅遊、體育場館、體育教育培訓等相關領域，給舉辦方、贊助商及體育相關行業帶來重大經濟損失。



1.



2.



3.



4.



5.



8.



9.



6.



7.

1. Kappa攜手R39亮相2019潮流盛會INNERSECT
2. Kappa x R39首輪線下店舖限量發售活動
3. 人氣偶像王子異身著Kappa x 80N8聯名系列，參與倫敦時裝週走秀
4. 中國馬術協會秘書長鐘國偉為中國馬球國家隊授旗

5. 石玥收獲女花世界盃開羅站個人銀牌
6. Kappa x NPC亮相上海時裝周
7. 中國動向為抗擊疫情的武昌方艙醫院和天津醫療隊捐贈輕質運動鞋
- 8, 9. 知名藝人戚薇、管樸演繹Kappa系列服飾

# phenix



據中國國家統計局公佈，二零二零年中國首季度錄得社會消費品零售總額人民幣78,580億元，同比名義下降19.0%。為應對疫情衝擊，中國中央及地方政府紛紛出臺多項政策措施，以加強疫情防控，推進復工復產，同時擴大國內需求，挖掘居民消費潛力。二零二零年二月，國務院聯防聯控機制召開新聞發佈會，國家體育總局於會上宣佈出臺多項政策促進體育行業快速恢復。從運動健身方面看，數字化為體育人群擴寬參與渠道，國民運動參與度不斷提高，體育行業產業鏈得到延伸。同時，疫情使健身及健康觀念更加深入人心，全民運動意識得到強化，反向推動了體育用品行業發展。

根據中國國家體育總局發佈的《體育產業統計分類(2019)》，中國體育產業持續保持快速發展態勢，對經濟的貢獻不斷擴大，有望成為國民經濟支柱性產業。此外，隨著冬奧會的臨近，國家積極部署冰雪健身休閒產業，冰雪相關行業將迎來歷史性發展機遇。

### 業務回顧

報告期內，儘管受新冠肺炎疫情及全球經濟下行壓力加大的拖累，整體市場不確定性增加，惟集團通過渠道、產品及供應鏈管理方面的深度改革，Kappa品牌業務取得了階段性進展。品牌推廣方面，集團繼續與知名設計師及IP進行跨界合作，推出多款聯名系列亮相

國際潮流盛會，進一步提升品牌形象。此外，集團繼續秉持審慎的投資策略，在保證安全有效的同時，為股東帶來長期、穩定的收益。

### 品牌建設及推廣

#### 中國區推廣 — Kappa品牌

集團一向注重Kappa品牌的市場推廣，Kappa一直憑藉鮮明的色彩設計及先鋒前衛的精神內核而備受年輕消費者的鍾愛和追隨。二零一九年是Kappa Omini標誌50週年，集團以「K is for Kappa」為主題，圍繞關鍵詞KOOL(酷核)、KLASSIC(經典)及KREATIVE(銳意)，將首字母C大膽改寫為代表品牌的字母K，不僅彰顯出Kappa品牌的基因特色，更直接傳遞了Kappa「拒絕平庸」的精神內核，更加符合新世代年輕人多元而個性的生活態度。

二零一九年底，Kappa攜手華人電競潮流服裝品牌R39及日本原宿潮流鬼才設計師倉石一樹，共同打造「印跡」聯名服裝鞋履。該系列產品於INNERSECT 2019國際潮流文化體驗展驚艷亮相，標誌著電競潮牌與傳統運動潮牌的首次合作，亦是Kappa對不斷增長的電競市場的探索。該系列設計靈感來源於魯班鎖的榫卯結構，設計包含多種可脫卸結構，滿足消費者一衣多穿的消費需求，並將Kappa極具識別度的串標元素與R39的品牌標誌結合，創造出全新品牌圖案，彰顯Kappa一直關注和推廣潮流文化的品牌使命。

2020年伊始，Kappa聯合中國設計師品牌8ON8設計師龔力，在復古風上大做文章，將經典背靠背Omini化為Monogram，向世人展現Kappa百年品牌的全新能量。此外，品牌還邀請人氣偶像王子異登陸倫敦時裝週，參與走秀展現聯名產品，引發空前熱議，微博話題榜單總閱讀量超1億次。該系列通過改變廓形上及特殊的色彩處理，使傳統老牌面料煥發現代感及年輕態，與Kappa主張的理念「People On The Move」相得益彰。品牌還以經典的Kolumn系列為藍本，借鑒中國傳統陶瓷封釉工藝，打造全新彩色滴膠鞋，向經典致敬。

作為國際潮流運動品牌，Kappa一直關注國內外重大賽事，見證了無數運動賽場上的榮光時刻，亦是中國擊劍隊的贊助商。報告期內，品牌支持中國國家馬球隊成立，並為其首次出徵2020馬球亞洲杯貢獻力量。除傳統體育項目外，有鑒於近年來電競產業高速發展，品牌與中國知名電競戰隊RNG戰隊DOTA 2分隊合作，成為其官方冠名贊助商，助力電子競技發展。電競選手「背靠背」互相扶持的精神與Kappa品牌拚搏進取的基因互相契合，展現了年輕人銳意進取、自信自由的精神。

#### **日本區推廣 — Kappa品牌**

報告期內，Kappa品牌繼續以高辨識度的logo及圖樣為核心，通過各類贊助及球隊宣傳，進一步擴大品牌知名度，加深與體育賽事的關聯，吸引球迷及消費者關

注。然而，受新冠肺炎疫情影響，銷售規模短期略有下降，集團趁機進一步優化庫存水平，為疫情後市場情緒回暖做足準備。

Kappa足球方面，儘管日本足球競技人口呈減少傾向，惟集團透過升級產品設計以及加大市場推廣力度，維持零售店客源數量穩步增長。集團針對日本地區的消費愛好及習慣，與極具人氣的日本足球漫畫合作，推出劇中球衣贈送活動，將漫畫與現實相結合，獲得一眾好評。此外，日本著名足球運動員本田圭佑加入Kappa簽約球隊，成為熱點話題。近年來，休閒場外風格系列深受消費者喜愛，人們越來越傾向於日常生活中穿著舒適休閒的運動服飾，集團將把握行業優勢，將Kappa發展成適合各類人群的品牌。

Kappa高爾夫方面，近20年來日本高爾夫市場規模減半，各品牌之間的優勝劣汰越發明顯。高爾夫參與者人數亦隨之減少到巔峰時期的三分之二，年齡介乎20歲至40歲的女性高爾夫玩家逐漸形成聚集群體，而年輕高爾夫玩家則更加註重社交網絡平臺的宣傳。集團充分把握品牌優勢，於熱門社交媒體平臺著重宣傳，同時贊助多位女性高爾夫選手的高爾夫賽事服飾，通過線上線下相結合的方式，在增加產品曝光度的同時拓闊客戶群體。此外，集團從Kappa品牌的核心精神出發，構建獨特視覺風格，以於其他類似品牌中脫穎而出，實現區別化發展。



### 日本區推廣 — PHENIX品牌

PHENIX SKI憑藉「高品質、高機能」的特性，繼續保持日本滑雪市場領導者地位。品牌以25歲至45歲的重度滑雪愛好者為主要目標群體，開展各類品牌推廣活動，包括透過網站、社交網絡平臺、雜誌、電視、2020FW展示會及商場活動等渠道推廣，進一步提升品牌價值，塑造具有現代感的年輕品牌形象，爭取更多消費者對品牌的認同。

### 產品設計與研發

#### 服裝系列

報告期內，Kappa大膽嘗試創新，通過產品升級、跨界合作等一系列活動，演繹「拒絕平庸」品牌內核的革新。品牌用當下的語言和態度與新時代進行對話。同時，攜手中國設計師在時裝周展示別具一格的設計風格，產品受到潮流圈的極大關注和熱烈追捧。

#### AUTHENTIC系列

AUTHENTIC以「回歸經典，為運動而生」為靈感，沿用Kappa品牌中經久不衰的運動經典款式，結合囊括當季流行主色的多色彩方案塑造差異化，同時也在基礎款上延伸出高包容度的版型以提高大眾的接受度。此外，品牌通過反插袋、Kappa印花字母等細節設計打破沉悶，賦年輕、時尚元素於經典之中。

#### KOMBAT系列

由時裝秀場至日常生活，軍裝、工裝風格的流行趨勢以一種回歸的姿態引領著當下潮流風尚。「KOMBAT系列」秋冬新品無論是派克風格棉服、羽絨服，還是休閒

風格運動褲，皆兼備極佳的保暖功能性與時尚度，通過模糊實用主義與時尚潮流的界限，成就全新運動風潮。

#### WMNS女子系列

此次推出的WMNS春夏系列注重材質變化，將多元的女性休閒單品時尚化、運動化演繹，重釋Kappa視野下的女性態度。Kappa選用肌理針織、光感絲絨、緞面材料及閃光亮絲針織面料，將更為女性化的材質應用於服裝設計之中。此外，logo印花工藝採用絲綢質感方標，使得每一件單品都設計感十足。

#### 「走街串巷」新年特別款系列

「走街串巷」是親人、鄰里間的互動，大家互道吉祥，是人情的暖。「串」又是kappa品牌最具代表性的元素，簡短四字，將春節傳統習俗與kappa品牌文化緊密結合在一起，極易引起共鳴。品牌新年推出特別款系列，該系列胸前有象徵吉祥富貴的主題織標「金龍銀鼠」，綉線細膩，造型栩栩如生，並環繞象徵「財富」的英文字母，層次豐富，整體胸前圖案成團型，象徵團圓美好。

#### Kappa蠟筆小新聯名系列

2020年正值《蠟筆小新》動漫30週年之際，Kappa特與之攜手打造Kappa X蠟筆小新聯名系列，向經典動漫著作致敬。該聯名系列上裝結合不同印花形成了多種款式。以適度寬鬆的版型，結合蠟筆小新卡通形象印花，通過簡約的圖案裝飾在胸前、袖口及口袋處。每一款聯名單品都巧妙結合Kappa運動時尚的品牌屬性，又具有鮮明的蠟筆小新人物元素，彰顯活力潮感。

### 鞋類系列

報告期內，Kappa鞋品實現了較大轉型和變化，產品緊抓當下趨勢，結合現有渠道特點與消費者的需求，通過開發全新硫化鞋系列KOLUMN推動Kappa鞋品的銷售。鞋品在銷售、消費者反饋等各方面均有所提升，且對比同期有顯著增幅。該系列更注重產品的個性化設計與舒適的穿著體驗，主打與同類市場競品的差異化策略，且尤為注重產品的推廣營銷及跨界聯名。此外，品牌推出多項重要聯名項目，包括大IP聯名哆啦A夢、蠟筆小新、潮流聯名NPC及藝術家聯名五行等，實現了聯名產品的高售罄、高銷速、高曝光及高轉化，並持續為大貨產品的銷售起到較好的輻射作用。除現有鞋品渠道外，鞋品亦拓展開發獨立銷售渠道，如SHOES BAR、XSNEAKER等，不僅一定程度上可拓寬品牌業務，亦能吸引新客戶群體。

未來，Kappa會持續進行產品創新研發，清晰定位目標客群，有針對性地開發產品。此外，Kappa將加大推廣營銷力度，持續提供不同層級的跨界聯名產品，吸引更多消費者關注，並著力新品類鞋型的開發，從而進一步提升鞋品銷量。與此同時，新渠道的開發也將持續進行，以進一步擴展國內外不同類型鞋品的銷售渠道。

### 配件系列

報告期內，Kappa配件產品方面，結合門店銷售情況和客群定位，順應流行趨勢，以銷售為導向，品牌風格突出的創新產品，不斷增加優勢品類的創新開發；推廣方面，品牌緊跟熱點，貼合時下IP、聯名噱頭進行鞋服配整體推廣，增加配件產品的曝光度；銷售方面，擴大規模，拓寬渠道，線上線下整體發力，並針對不同銷售區域，制定不同產品策略和銷售策略。

### 全渠道零售網絡

報告期內，集團通過以品牌端為主導的生意模式，繼續優化零售網絡分佈，提升店鋪效率。於二零二零年三月三十一日，集團Kappa品牌的店鋪總數為1,372間（包括Kappa兒童店鋪243間），對比去年三月三十一日，淨減少132間（Kappa品牌店鋪淨減少80間，Kappa兒童店鋪淨減少52間）。下一步，集團將會持續關閉低效店鋪。

報告期內，電子商務業務全年保持持續增長，利用線上大數據的人貨分層佈局，建立可持續的電商銷售網絡，推動品牌線上人群的升級，品牌人群進一步年輕化，消費力不斷提升。此外，集團多元消費佈局，積極拓展新興渠道，實施傳統電商與社交電商並行策略。在受疫情影響的行業低迷情況下，依然保持總體銷售增長。

## 加強集團投資項目的貢獻

報告期內，面對着複雜多變的國際國內金融投資環境，集團投資組合的估值也在安全合理的前提下穩定上升。憑藉豐富的投資及風險控制經驗，以資金安全與合理收益為前提，集團繼續秉承審慎務實的態度，控制投資資金的規模與風險。展望未來，集團將繼續加強與投資夥伴的緊密合作，以審慎的態度行事，在保證投資安全有效的同時，為股東帶來長期穩定的收益。

## 展望

邁入二零二零年，由於受到新型冠狀病毒肺炎(COVID-19)疫情在全球爆發的衝擊，預計將對本集團2020/2021財年上半年(即二零二零年四月至九月)造成一定的影響。但隨著國內疫情的控制和企業有序的復工，長期來看，集團對於中國經濟和中國體育服飾消費的快速增長信心不變，對於集團業績穩定增長的預期不變。依靠集團全體員工和各合作方的緊密協作以及充足的資金支持，集團有信心克服短期困難，實現整體業務的健康穩定發展。

展望未來，中國動向將繼續延續Kappa的品牌歷史精神，沿用既定改革路線及有效渠道策略，緊跟市場潮流趨勢進行產品創新與升級。同時，把握體育行業發展機遇，合理利用資源，開拓品牌宣傳和推廣渠道。此外，作為一家上市公司，中國動向將審慎進行全球佈局與投資，把資本和體育更好的結合在一起，為集團和股東帶來長期穩定的回報。

## 其他披露資料

### 本集團所面臨的主要風險及不明朗因素

以下為本集團面對的主要風險及不明朗因素，除此之外亦可能存在其他風險及不明朗因素未能一一列明。本集團將進一步完善對風險的管理，並在今後對以下風險高度關注以及尋求積極的應對措施。本年報不對任何人就投資本公司證券作出任何建議或意見，投資者在投資本公司證券之前應自行判斷或諮詢投資顧問意見。

#### (i) 宏觀經濟波動風險

本集團主要在中國內地進行業務經營，宏觀經濟的波動可能會帶來中國內地經濟政策、消費環境和消費者購買力等方面中長期的重大變化，因而可能會對本集團的未來收益和盈利能力帶來不利影響。

#### (ii) 行業變化風險

中國體育服飾行業競爭激烈，消費者對於體育服飾產品的品牌美譽度、時尚性、技術含量以及細分領域的優勢都提出了更高的要求，各品牌都面對着比以往更為複雜的挑戰。是否能在競爭中取得更為顯著的優勢，是本集團體育服飾業務今後取得持續增長的關鍵。

#### (iii) 經營風險

本集團在對內外的經營管理中，可能會面對諸如：產品原材料成本提升、人力成本上升、鋪設渠道成本增加、內部管理流程缺失、關鍵崗位員工違規、供應商或經銷商違約等一系列風險。雖然本集團已制定了防範相關風險的對策，但仍有可能會對本集團經營業績造成不利影響的意外情況發生。

#### (iv) 投資風險

投資業務亦為本集團主要業務，風險與收益並存。在投資存續期間內，本集團亦將承受股票市場價格波動、投資行業和被投資領域政策不利變化、被投資項目經營失敗、合作方違約、匯率波動等風險。本集團將在投資決策和投後管理中依據既定流程和政策，盡可能規避此類情況，但無法保證不會有會引致此類風險的事件發生。

#### 環境政策及表現

作為中國著名的運動服裝品牌，本集團理解環境、社會及管治對集團未來發展的重要作用。我們認識到實現企業的可持續發展需要我們在經濟、環境、社會三個層面上取得持續進步。

長期以來，本集團致力於成為中國最優秀的多品牌運動服裝企業。我們將在發展公司經營業務的同時，不斷提升自身在環境及社會層面的管理水準和工作績效，以實現本集團的可持續發展。有關本集團環境政策及表現的詳情載於本年報第39至61頁之環境、社會及管治報告。

#### 法律合規

根據董事和管理層最佳的理解，我們並沒有意識任何對本集團業務有重大影響之不遵守法律和規定。

#### 本集團與僱員、顧客及供應商的重要關係

##### (i) 僱員

人力資源作為現代企業的重要戰略資源，對公司管理效率的提升和生產力的提高有重要的作用。動向集團在公司業務快速發展的進程中，一直以來非常重視人力資源管理體系的建設和人才的培養。

##### (ii) 顧客

本集團一向重視產品品質，嚴格把控產品的每一個生產和流通環節，做到讓消費者滿意放心。本集團會遵照國家的《產品品質法》、《消費者權利保護法》以及本集團的相關規定，為廣大的經銷商、消費者提供售後服務。本集團對消費者個人信息保護工作非常重視，對在銷售和客訴環節中獲取的消費者個人信息實施嚴格的保密規定和要求。

##### (iii) 供應商

本集團堅持建設負責任的供應鏈，高度重視供應商的環境與管理水準。本集團執行嚴格的供應商准入和考核制度。具備引入資格的供應商必須具備生產國內外一線品牌產品的經驗，並且須經過本集團的實地考察和綜合評分，合格後才能進入我們的供應商名單。於回顧年度，本集團認為與供應商的關係良好及緊密。

## 財務回顧

為提高資料之可比性，本集團自願呈列部分二零一八年四月一日至二零一九年三月三十一止十二個月未經審計的財務資料。

截至二零二零年三月三十一日止十二個月(報告期)內，本集團銷售額為人民幣1,841百萬元，而截至二零一九年三月三十一日止十二個月(過往期間)為人民幣1,635百萬元，提升12.6%。報告期間權益持有人應佔盈利達人民幣366百萬元，較過往期間人民幣429百萬元下降14.7%。

## 銷售額分析

### 按地區分部、業務分部及產品類別劃分之銷售額

	二零二零年			二零一九年			變動
	人民幣 百萬元	佔產品/品牌 組合百分比	佔本集團 銷售額百分比	人民幣 百萬元	佔產品/品牌 組合百分比	佔本集團 銷售額百分比	
<b>中國分部</b>							
<b>Kappa品牌</b>							
服裝	1,080	77.8%	58.7%	878	78.6%	53.7%	23.0%
鞋類	280	20.2%	15.2%	219	19.6%	13.4%	27.9%
配件	28	2.0%	1.5%	20	1.8%	1.2%	40.0%
<b>Kappa品牌總計</b>	<b>1,388</b>	<b>100.0%</b>	<b>75.4%</b>	1,117	100.0%	68.3%	24.3%
<b>童裝業務</b>	<b>88</b>		<b>4.8%</b>	117		7.1%	-24.8%
國際業務及其他	64		3.5%	67		4.1%	-4.5%
<b>中國分部總計</b>	<b>1,540</b>		<b>83.7%</b>	1,301		79.5%	18.4%
<b>日本分部</b>							
Phenix品牌	202	67.1%	11.0%	235	70.4%	14.4%	-14.0%
Kappa品牌	99	32.9%	5.3%	99	29.6%	6.1%	—
<b>日本分部總計</b>	<b>301</b>	<b>100.0%</b>	<b>16.3%</b>	334	100.0%	20.5%	-9.9%
<b>本集團總計</b>	<b>1,841</b>		<b>100.0%</b>	1,635		100.0%	12.6%

**中國分部**

本集團的主要業務Kappa品牌業務報告期內銷售總額為人民幣1,388百萬元，較過往期間銷售額人民幣1,117百萬元提升人民幣271百萬元。童裝業務單元，報告期內實現銷售額人民幣88百萬元，與過往期間銷售額下降29百萬元。

在報告期內，本集團繼續深化「品牌+產品」和「品牌+自營」業務模式，一方面進一步提升品牌價值，將品牌倡導的文化融入到精益求精不斷升級的產品當中，構築

堅實的品牌影響力；另一方面，不斷優化和完善新的運營管控模型，繼續優化自營網絡分佈，提升店舖效率，擴展電商業務，更好地適應和滿足消費者的購買需求。同時，本集團也繼續對終端自營店舖進行了調整和優化，使得Kappa品牌終端大裝店舖總數達到1,129間，另外，報告期內童裝店舖共243間。

中國分部Kappa品牌按渠道劃分之銷售額

	二零二零年		二零一九年		變動
	銷售額 人民幣百萬元	佔Kappa品牌 銷售百分比	銷售額 人民幣百萬元	佔Kappa品牌 銷售百分比	
非自營	601	43.3%	382	34.2%	57.3%
自營	787	56.7%	735	65.8%	7.1%
<b>Kappa品牌總計</b>	<b>1,388</b>	<b>100.0%</b>	1,117	100.0%	24.3%

附註：以上數據不含Kappa童裝業務。

報告期內中國分部Kappa品牌非自營渠道業務的銷售額為人民幣601百萬元，與過往期間之非自營業務銷售額人民幣382百萬元相比，增加人民幣219百萬元，非自營業務佔中國區Kappa業務銷售額百分比為43.3%（過往期間：34.2%）。

截至二零二零年三月十一日，中國分部Kappa品牌通過自營零售子公司經營的自營店舖數量已經達到512間。報告期內自營渠道業務銷售額達到人民幣787百萬元，較過往期間之自營渠道業務銷售額人民幣735百萬元相比，增加了人民幣52百萬元，自營業務佔中國區Kappa業務銷售額百分比達到了56.7%（過往期間：65.8%）。

**日本分部**

報告期內日本分部的銷售額為折合人民幣301百萬元，與過往期間之銷售額人民幣334百萬元相比，下降了人民幣33百萬元。日本分部銷售額下降主要因為退貨增加所致。

### 銷售貨品成本及毛利

報告期內，本集團的銷售貨品成本為人民幣703百萬元（過往期間：人民幣721百萬元），降低人民幣18百萬元。

本集團的毛利（計入存貨減值虧損撥備前）為人民幣1,138百萬元（過往期間：人民幣914百萬元），增加人民

幣224百萬元。本集團報告期內的整體毛利率（計入存貨減值虧損撥備前）為61.8%，較過往期間的整體毛利率55.9%提升5.9個百分點。

按地區、業務分部及產品分析的毛利率資料詳列如下：

	截至三月三十一日止十二個月		
	二零二零年 毛利率	二零一九年 毛利率	變動 %百分點
<b>中國分部</b>	<b>66.4%</b>	60.6%	5.8
<b>其中，Kappa品牌：</b>			
服裝	<b>71.9%</b>	67.0%	4.9
鞋類	<b>59.4%</b>	55.2%	4.2
配件	<b>80.4%</b>	89.5%	-9.1
<b>Kappa品牌總計</b>	<b>69.6%</b>	65.1%	4.5
童裝業務	<b>52.9%</b>	50.4%	2.5
<b>日本分部</b>	<b>38.2%</b>	37.4%	0.8
<b>本集團整體</b>	<b>61.8%</b>	55.9%	5.9

\* 計入存貨減值虧損撥備／（撥回）前

報告期內及過往期間，中國分部Kappa品牌業務的毛利率分別為69.6%及65.1%，兩期相比較，毛利率提升4.5個百分點，毛利率提升的主要原因為批發模式改為大貨流模式銷售額採用全額法確認所致。

報告期內及過往期間，日本分部的毛利率為分別為38.2%及37.4%，兩期相比較，毛利率提升0.8個百分點。毛利率提升的主要原因為產品改由中國大陸生產，成本降低所致。

### 金融資產及其他收益淨額

報告期內，金融資產及其他收益淨額為人民幣651百萬元（過往期間：人民幣722百萬元）。其中投資分部貢獻投資收益人民幣567百萬元，取得財政補貼收益人民幣50百萬元。

### 投資分部

報告期內集團投資分部實現收益人民幣567百萬元(過往期間:人民幣682百萬元),其中來自金融資產公允價值變動收益人民幣378百萬元,處置金融資產收益人民幣25百萬元,金融資產收益分配人民幣93百萬元,對外借款利息收益人民幣60百萬元。

自二零一八年一月一日起,集團採用「國際財務報告準則第9號—金融工具」對持有的金融資產進行計量,具體說明詳見後附「綜合財務報表附註」3。

### 分銷成本及行政開支

分銷成本及行政開支主要包括僱員薪酬及福利開支、廣告及銷售開支、物流費用以及產品設計與開發開支。報告期內,分銷成本及行政開支總額為人民幣1,252百萬元(過往期間:人民幣1,085百萬元),佔本集團銷售總額68.0%,較與過往期間增加1.6個百分點。本集團繼續進一步優化各種資源配置,改善費用支出結構,在合理控制費用支出的前提下努力提高投入產出效率。

報告期內,優化調整內部組織架構,進一步提高全員工作積極性。報告期內人力支出為人民幣192百萬元(過往期間:人民幣193百萬元);

報告期內,集團廣告及銷售開支為人民幣768百萬元,較上年同期的人民幣607百萬元增加了161百萬元,主要為本期間內銷售模式由批發改為大貨流,全額法確認收入及費用所致;

報告期內,集團對於倉儲,運輸各個環節進行了優化整合,物流費用支出為人民幣57百萬元,(過往期間:人民幣67百萬元);

報告期內集團在產品研發方面繼續審慎但有效地進行投入,設計及產品開發開支支出為人民幣42百萬元,較過往期間的人民幣40百萬元增加了人民幣2百萬元;

### 經營盈利

報告期內,本集團的經營盈利為人民幣484百萬元(過往期間:人民幣584百萬元)。報告期內的經營利潤率為26.3%(過往期間:35.7%)。

### 財務收益淨額

報告期內,集團財務成本淨額為人民幣7百萬元(過往期間財務收益:人民幣21百萬元)。其中銀行存款利息收益人民幣9百萬元(過往期間:人民幣16百萬元),貸款利息支出人民幣14百萬元(過往期間:人民幣22百萬元);同時報告期內產生匯兌收益淨額人民幣3百萬元(過往期間匯兌收益:人民幣27百萬元),租賃負債利息開支人民幣4百萬元(過往期間:無)。

### 稅項

報告期內,本集團的所得稅開支為人民幣86百萬元(過往期間:人民幣160百萬元),實際稅率為19.3%(過往期間:27.4%)。

### 本公司權益持有人應佔盈利及純利率

報告期內,本公司權益持有人應佔盈利為人民幣366百萬元(過往期間:人民幣429百萬元)。純利率為19.9%(過往期間:26.2%)。

### 每股盈利

報告期內,每股基本及攤薄盈利均為人民幣6.25分,較過往期間的每股基本及攤薄盈利人民幣7.34分下降14.9%。



每股基本盈利按本公司權益持有人應佔期間盈利除以期內已發行普通股的加權平均數減受限制股份獎勵計劃所持股份計算。本公司已於二零一八年四月二十七日完成向七位關連管理層及五位其他管理層增發新股份，共增發新股211,310,000股。增發完成後，本公司總股份數增至5,886,121,025股。

### 末期股息及末期特別股息

本公司已就截至二零一九年九月三十日止六個月期間派付中期股息及中期特別股息每股普通股分別為人民幣0.96分及人民幣0.65分，派付金額合共為人民幣95百萬元。

本公司董事會建議就截至二零二零年三月三十一日止十二個月分派末期股息及末期特別股息每股普通股分別為人民幣0.91分及人民幣1.84分（合計每股普通股人民幣2.75分）。

末期股息及末期特別股息經本公司股東於二零二零年八月十九日舉行的股東週年大會上批准後，將按照中國人民銀行於二零二零年六月十六日所報的港元兌人民幣官方匯率1.00港元=人民幣0.91293元，以港元派付。本公司將於二零二零年九月八日或前後，向於二零二零年八月二十七日名列本公司股東名冊的股東派發股息。

### 就末期股息及末期特別股息而暫停辦理股份過戶手續

本公司之股東名冊將由二零二零年八月二十五日至二零二零年八月二十七日（包括首尾兩天）止期間暫停辦理股票過戶登記，以釐定股東享有二零一九／二零二零年末期股息及末期特別股息之權利。如欲獲派二零一九／二零二零年末期股息及末期特別股息，須於二零二零年八月二十四日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票交回本公司之香港過戶登記分處香港中央證券登記有限公司作登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

### 股東週年大會

本公司之股東週年大會將於二零二零年八月十九日於北京舉行。股東週年大會之通告將於適當時候發送給股東。

為確認股東出席股東週年大會並在會上投票之資格，本公司將於二零二零年八月十四日至二零二零年八月十九日止（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶手續，期間本公司概不登記任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票須最遲於二零二零年八月十三日下午四時三十分前，交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，辦理過戶登記手續。

### 向管理層發行新股份

為激勵本公司管理人員及確保彼等長期效力本集團，本公司(i)於二零一八年一月十九日與11名管理人員（即張志勇先生、陳晨女士、任軼先生、楊洋先生、呂光宏先生、湯麗軍女士、孫薇女士、陳韶文先生、宋立先生、南鵬先生及王亞磊先生）訂立認購協議（「一月認購事項」）；及(ii)於二零一八年四月十一日與另一名管理人員（即揚綱先生）訂立認購協議（「四月認購事項」）。

根據一月認購協議，本公司於二零一八年四月二十七日根據特別授權以每股認購股份之認購價1.35港元向管理人員發行合共202,310,000股普通股。202,310,000股普通股的總面值為2,023,100港元，每股認購股份的淨認購價(扣除有關開支後)約為1.344港元。每股認購股份認購價1.35港元較股份於認購協議日期於聯交所報收市價1.49港元折讓約9.40%。除陳晨女士以自身資金支付有關認購代價外，其他10名管理人員均以本集團提供五年期定期貸款的款項支付有關認購代價。本公司於完成時從陳晨女士收取的所得款項淨額(扣除所有有關開支後)約48百萬港元，截至二零二零年三月三十一日止十二個月款額已按下列者作一般營運資本之用：

(i)約12百萬港元支付銀行貸款利息；(ii)約11百萬港元支付法律諮詢費用；(iii)約2.4百萬港元支付香港辦公室租金；及(iv)約22.6百萬港元作其他行政開支之用。所得款項淨額已於截至二零二零年三月三十一日止財政年度內全數耗用。

根據四月認購事項，本公司於二零一八年四月二十七日根據一般授權以每股認購股份之認購價1.29港元向揚綱先生發行9,000,000股普通股。9,000,000股普通股的總面值為90,000港元，每股認購股份的淨認購價(扣除有關開支後)約為1.279港元。每股認購股份認購價1.29港元較股份於認購協議日期於聯交所報收市價1.43港元折讓約9.8%。揚綱先生以本集團提供五年期定期貸款的款項支付有關認購代價。

## 購股權計劃

本公司已於二零一九年八月八日(「採納日期」)採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，旨在向合資格參與人士提供獎勵，以鼓勵彼等就提升本公司及其股份的價值及股東利益盡心工作，以及招攬及挽留其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之有能之士，同時吸納其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之人力資源。

除另行終止或修訂外，購股權計劃將於採納日期起十年內維持有效。

根據購股權計劃及本公司任何其他計劃可能授出的購股權而涉及的最高股份數目，合計不得超過於採納日期已發行股份總數的10%，即588,612,102股股份，相當於在本報告日期本公司已發行股本的10%。

於二零一九年九月十六日，本公司向本公司若干管理人員及僱員授出合共18,300,000份購股權，以認購本公司股本中合共18,300,000股每股面值0.01港元之普通股。

每份購股權將賦予該購股權持有人於行使購股權時按行使價每股股份0.854港元認購一股股份的權利。

於二零二零年一月七日，本公司向本公司若干管理人員及僱員授出合共1,560,000份購股權，以認購本公司股本中合共1,560,000股每股面值0.01港元之普通股。

每份購股權將賦予該購股權持有人於行使購股權時按行使價每股股份0.86港元認購一股股份的權利。

於二零二零年四月一日，本公司向本公司若干管理人員授出合共2,400,000份購股權，以認購本公司股本中合共2,400,000股每股面值0.01港元之普通股。

每份購股權將賦予該購股權持有人於行使購股權時按行使價每股股份0.67港元認購一股股份的權利。

有關本公司購股權計劃的詳情，請參閱本公司截至二零二零年三月三十一日止十二個月的年度報告內第84至85頁「董事會報告 — 購股權計劃」一節。

## 財務狀況

### 營運資金有效比率

#### 中國分部

報告期內及過往期間的平均貿易應收款項週轉日數分別為30日及41日，平均貿易應收款項週轉天數下降主要由於應收賬款平均餘額的降低。

報告期內及過往期間的平均貿易應付款項週轉日數分別為91日及63日。

報告期內及過往期間的平均存貨週轉日數分別為248日及208日，存貨周轉天數增加主要由於營業存貨平均餘額的增加。

#### 日本分部

報告期內及過往期間，平均貿易應收款項週轉日數、平均貿易應付款項週轉日數分別為40日和58日、40日和53日。平均存貨周轉日數為208日和148日。

### 流動資金及財務資源

截至二零二零年三月三十一日，本集團的現金及銀行結餘(包括長期銀行存款)為人民幣2,101百萬元，較二零一九年三月三十一日的結餘人民幣1,157百萬元增加人民幣944百萬元，主要原因為：

- 1) 支付18/19財年末期一般及特別股息、19/20財年中期一般及特別股息共折合人民幣約238百萬元；
- 2) 經營性淨現金流出約人民幣110百萬元；
- 3) 歸還銀行借款流出人民幣723百萬元，取得銀行借款之所得款項現金流入人民幣414百萬元；
- 4) 金融資產投資支出約人民幣5,200百萬元，處置部分金融資產現金流入約人民幣6,817百萬元，取得貸款利息及金融資產收益分配現金流入人民幣171百萬元，對外貸款流出人民幣193百萬元；
- 5) 其他合計為流入人民幣6百萬元。

截至二零二零年三月三十一日，歸屬於本集團權益持有人的淨資產值為人民幣10,612百萬元(二零一九年三月三十一日：人民幣10,251百萬元)。本集團流動資產較流動負債超出人民幣5,943百萬元(二零一九年三月三十一日：人民幣3,357百萬元)。本集團的流動資金亦極之充裕，於二零二零年三月三十一日的流動比率為8.5倍(二零一九年三月三十一日：4.0倍)。

**金融資產投資**

截至二零二零年三月三十一日，本集團按公允價值透過損益列賬之金融資產的流動與非流動部分合計為人民幣6,946百萬元，賬戶主要包括以下內容：

上市證券：

名稱	二零二零年 三月三十一日 公允價值 人民幣百萬元	二零一九年 三月三十一日 公允價值 人民幣百萬元
阿里巴巴	1,166	1,721
其他上市證券	1,020	920
合計	2,186	2,641

私募基金投資和其他非上市投資：

投資項目	二零二零年 三月三十一日 公允價值 人民幣百萬元	二零一九年 三月三十一日 公允價值 人民幣百萬元
雲鋒美元二期基金	424	304
嘉實優選基石	364	365
雲鋒人民幣二期基金(雲鋒新創)	196	156
雲鋒人民幣四期基金(雲鋒麒泰)	196	132
嘉實優選二期3號基金	178	178
杭州瀚雲新領(阿里新零售基金)	133	139
金色中國基金	132	61
雲鋒人民幣三期基金(雲鋒新呈)	117	120
雲鋒美元三期基金	115	79
洪泰成長基金(Angel Plus)	108	106
福清麒盛叁號	100	102
經頤基金	90	90
紅杉人民幣四期	81	71
博裕人民幣二期	78	67
其他	2,185	2,504
合計	4,497	4,474

其他：

投資項目	二零二零年 三月三十一日 公允價值 人民幣百萬元	二零一九年 三月三十一日 公允價值 人民幣百萬元
商業銀行發行的投資產品及其他	263	337

具體說明詳見後附「綜合財務報表附註」3。

### 資產抵押

截至二零二零年三月三十一日，本集團於銀行持有折合人民幣約400百萬元的等值股票作為銀行借款抵押（二零一九年三月三十一日：於銀行持有約人民幣286百萬元作為信用證及貸款擔保存款）。

### 資本承擔及或然負債

於二零一七年六月，本集團與上海祥禾涌原股權投資合夥企業（有限合夥）訂立有限合夥協議，總資本承擔為人民幣20百萬元。截止二零二零年三月三十一日，本集團已支付認繳出資額人民幣14百萬元，資本承擔餘額為人民幣6百萬元。

於二零一七年八月，本集團與杭州瀚雲新領股權投資基金合夥企業（有限合夥）訂立有限合夥協議，總資本承擔為人民幣300百萬元。截止二零二零年三月三十一日，本集團已支付認繳出資額人民幣171百萬元，資本承擔餘額為人民幣129百萬元。

於二零一八年二月，根據與雲鋒基金III訂立之有限合夥協議，本集團認繳出資額為美元20百萬元，截止二零二零年三月三十一日止已支付認繳出資額美元15百萬元，資本承擔餘額為美元5百萬元，折合人民幣約38百萬元。

### 外匯風險

由於本公司的業務以美元進行交易，故此本公司的功能貨幣為美元。二零零七年十月進行全球發售時，本公司以港元收取其所得款項，部份所得款項已存入港元銀行賬戶，而部份則兌換為美元，繼而存入美元銀行賬戶。故此，因美元兌本公司的港元銀行存款升值或貶值而產生的匯兌差額，均於本公司收益表確認為匯兌盈虧。由於港元與美元掛鈎，所產生的匯兌盈虧並不重大。

就本集團呈報及合併賬目而言，以美元計值的財務報表已換算為人民幣。因換算財務報表而產生的折算差額將不會於全面收益表中確認，而應確認為本集團權益的獨立部分。由於本集團日本分部財務報表以日元計量，另有較大比重之投資資產以美元或港幣計量，因此美元、港幣及日元兌人民幣匯率的波動將對本集團的淨資產、收入和淨利潤等造成一定影響。本集團將密切關注相關貨幣匯率的走勢，並在必要時採用合理措施以將匯率風險保持在可接受的水平。

### 重大投資及收購

於二零二零年三月三十一日，公司對外投資主要為公允價值計量且變動計入當期損益的金融資產，其公允價值為人民幣6,946百萬元，其中佔公司總資產5%以上的重大投資是公司持有的阿里巴巴股票，詳情如下：

公司名稱及股份代碼	於二零二零年三月三十一日			公允價值相對 本集團資產 合計之規模	
	所持股數	持股比例	投資成本	公允價值	
阿里巴巴集團控股有限公司 (NYSE: BABA)	780,347	0.03%	344	1,075	9.2%
阿里巴巴集團控股有限公司 — SW (09988.HK)	545,284	0.003%	92	91	0.8%
<b>合計</b>			<b>436</b>	<b>1,166</b>	<b>10.0%</b>

阿里巴巴集團控股有限公司是一家提供技術基礎設施及營銷平台，幫助商家、品牌及其他企業利用新技術與用戶及客戶互動，進行運營的控股公司。該公司運營四個業務分部。核心商業分部通過淘寶和天貓等提供中國零售、中國批發、跨境及全球零售、跨境全球批發、菜鳥物流服務和本地生活服務。

於二零二零年三月三十一日，本集團持有阿里巴巴美股公允價值為人民幣1,075百萬元，持有阿里巴巴港股公允價值為人民幣91百萬元，合共公允價值為人民幣1,166百萬元，佔本集團總資產的比重為10%。本期內，公司確認的未實現阿里巴巴股票公允價值變動收益為人民幣183百萬，處置阿里巴巴股票淨收益人民幣28百萬元，本期內，阿里巴巴股票未進行股息分紅。

隨著阿里巴巴公司的業務不斷擴展，從商業拓展至云计算、數字媒體及娛樂等眾多其他領域，阿里巴巴已進化為一個獨特的、充滿活力與創新的數字經濟體。本集團看好其未來的經濟發展前景，未來將繼續以審慎務實的態度，致力投資資金的規模與風險，面對金融市場的不確定性，在保證投資安全有效的同時，為股東帶來穩定收益。

除上文所述外，本集團截至二零二零年三月三十一日止十二個月並無其他重大投資或進行其他任何涉及收購或出售附屬公司之重大交易。

投資者關係管理是公司一項需要長期關注和系統發展的重要工作。公司管理層與投資者關係團隊一直努力與投資者之間建立良好的雙向溝通渠道。一方面，真實、準確、公平、適時的披露公司的財務表現和運營情況，促進投資者對公司的瞭解；另一方面，促進公司誠信自律、規範運作，不斷改善公司的經營管理和治理結構，以實現公司價值和股東利益最大化。

在過去的2019/2020財年中，公司在投資者關係方面的工作成果總結如下：

### 1. 業績發佈及投資者峰會：

本公司分別於2019年6月及11月，進行了2018/2019財年年度及2019/2020財年中期業績發佈，並在業績發佈後迅速、適時地公佈公司的最新業績表現，以及公司未來的發展方向和策略。同時，業績相關的資料也於業績發佈後及時上載於公司網站，供投資者查看。另外，公司管理層及投資者關係團隊也參加了投資銀行組織以及舉辦的非交易路演和投資峰會，以增加與全球投資者的接觸和溝通。

### 2. 日常持續性溝通：

日常工作中，公司通過多渠道、多層次的溝通方式，與投資者和分析師進行持續性的溝通。主要包括：

- 一對一會議及電話會議：

2019/2020年，積極與投資人和分析師進行面對面及電話會議，適時公佈公司運營表現。

- 投資者店面參觀：

2019/2020年，根據投資人和分析師的需求，安排投資人和分析師在北京、廣州等地進行店面參觀。

- 公司網站：

持續及時地更新集團網站(<http://www.dxsport.com>)投資者關係專欄，公告公司相關資訊，以供投資者及時瞭解公司最新動態。同時，設立投資者關係電子信箱，接收投資者提出的問題和建議，並及時答覆。

- 投資者與媒體諮詢電話：

投資者與媒體諮詢電話由投資者關係部負責接聽，保證工作時間線路暢通，及時解答股東、潛在投資人、分析師及媒體的各種問題和疑問。

### 3. AGM :

按照香港聯交所上市規則，定期組織召開股東周年大會，公平透明的與股東溝通公司的經營策略和投資計劃。維護和尊重全體股東尤其是中小股東的合法權益。

### 4. 展望 :

展望未來，在公司管理層的領導下，公司將繼續推行積極主動的投資者關係工作，與股東、分析師、潛在投資者以及公眾群體做好溝通，真實、準確、公平、適時的披露公司的財務表現和運營情況，並藉此進一步開拓資本市場，建立長期穩定且合理的股東結構。

同時，公司歡迎各位股東、分析師、潛在投資者通過書信、電郵及電話等方式與公司分享各種意見及寶貴建議，不斷改善公司的經營和管理。



## 關於本報告

本報告旨在向各利益相關方披露本公司在環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)方面開展的工作及所取得的成果。本報告依據香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「《ESG報告指引》」)編製。本報告應與年報中《企業管治報告》以及載於本公司官方網站的「企業管治」和「社會責任」專欄一併閱讀。

除另有說明，本報告的披露範圍包括本公司及其在中國境內的附屬公司。報告涵蓋期間為2019年4月1日至2020年3月31日。

## ESG理念

本公司主動識別並嚴格遵守國家及地區相關法律法規，致力於將可持續發展理念融入公司日常經營與業務發展之中。我們圍繞「優質產品、員工關愛、協作共贏、環境保護」四個方面的ESG理念開展相關工作。

聯合國可持續發展目標(「SDGs」)旨在指引全球解決社會、經濟和環境三個維度的發展問題，轉向可持續發展道路，並鼓勵社會各界積極貢獻自身力量。為了進一步明確公司可持續發展方向，我們基於公司業務特點識別了聯合國可持續發展目標優先事項，並將其與公司ESG理念融合，以指導本公司未來的ESG工作。

### 優質產品



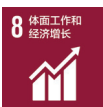
我們致力於將可持續發展理念融入產品設計及生產過程中，倡導健康生活理念。我們堅持責任運營，並堅信唯有向廣大消費者提供優質產品，方能樹立良好的品牌形象。我們建立健全產品質量及服務管理體系，為消費者提供優質產品。同時，我們高度關注消費者的訴求及隱私保護，保護知識產權，做好負責任的廣告和標籤管理。

### 員工關愛



我們珍視人才、重視人才、尊重人才。我們建立健全薪酬福利及培訓體系，為員工提供良好的晉升平台，大力推崇員工的個性發揮和創意靈感，打造充滿激情與活力、平等與多元化的團隊。

協作共贏



我們始終高度重視與合作伙伴的長期共贏合作關係，致力於在企業和社會組織的長期合作中實現共贏與協同發展。我們建立健全供應商管理體系，以更好地保障我們的產品品質，並通過為供應商提供環境與社會管理的培訓和最佳實踐指導來促進合作伙伴進一步識別並管控環境及社會風險。我們亦努力打造廉潔、誠信、公正的企業文化與合作環境。在運營地所在社區方面，我們積極與當地社區溝通，並基於其需求開展公益活動。

環境保護



我們注重環境保護，積極倡導節能減排，降低自身運營消耗，並不斷減少產品對於環境及天然資源造成的影響。我們不斷改進環保管理措施及政策，並通過宣傳教育，倡導員工踐行環保理念。

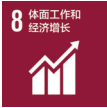
我們的可持續發展行動摘要

我們積極支持SDGs及中國落實2030年可持續發展議程國別方案，在識別的SDGs重點領域，採取了以下一系列行動。

SDGs	SDGs中國國別方案 <sup>1</sup>	我們的可持續發展行動
	<ul style="list-style-type: none"> <li>促進基本醫療衛生服務的公平性和可及性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>關注員工健康安全，為員工提供醫療保險等健康安全保障。</li> <li>積極響應政府號召，抗擊疫情。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>增強全社會性別平等意識，消除對婦女和女童一切形式的歧視和偏見。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營造公平公正的工作環境，堅決反對性別歧視，為女性員工提供平等機會。</li> </ul>

<sup>1</sup> 摘自《中國落實2030年可持續發展議程國別方案》。

SDGs SDGs中國國別方案<sup>1</sup> 我們的可持續發展行動



- 確保經濟保持中高速增長，產業邁向中高端水平。
- 依法打擊使用童工、強迫勞動等違法犯罪行為，對滿十六週歲不滿十八週歲的未成年工予以特殊保護。
- 維護勞動者勞動報酬、休息休假、社會保險等正當權益。
- 完善就業創業服務體系，推行終身職業技能培訓制度。

- 積極拓展業務發展，與合作夥伴共同成長，助力經濟增長，為社會提供更多優質的工作崗位。
- 持續完善入職人員信息識別系統，嚴格審核待入職人員年齡信息，堅決禁止僱傭童工現象發生。
- 保障員工合法權益，建立健全招聘、薪酬、休假等制度，提供合理的福利保障。
- 建立員工培訓體系，為員工的發展與成長提供支持。





- 建立健全更加公平、更可持續的社會保障制度，加強婦女、未成年人、殘疾人等社會群體權益保護。

- 開展公益活動，關注偏遠地區的體育事業發展和青少年的健康成長。
- 與多方機構共同發起「點亮星星計劃」，助力解決自閉癥孩子發展問題。



- 調整經濟結構，轉變發展方式，大力推動可持續生產。
- 控制能源資源消費總量，推動能源資源利用結構優化，大幅提高二次能源資源利用。

- 在設計時充分考慮原材料利用率，在生產過程中最大程度地利用原材料並減少廢棄邊角料的產生。
- 優先使用可二次利用包裝物，避免使用一次性包裝物。
- 建立供應商管理機制，關注供應鏈環境、社會及管治風險。

SDGs	SDGs中國國別方案 <sup>1</sup>	我們的可持續發展行動
	<ul style="list-style-type: none"> <li>做好應對氣候變化和保護環境宣傳教育工作，普及氣候變化知識和低碳發展理念，引導全民積極參與應對氣候變化行動。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓勵綠色辦公，積極宣傳資源節約與環境保護理念，提升員工環境保護意識。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>堅決整治和查處侵害群眾利益的不正之風和腐敗問題，層層傳導壓力，強化責任落實。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《反不正當競爭和商業賄賂制度》等反貪腐管理制度，營造廉潔、誠信、公正的企業文化，合規管理，誠信經營。</li> </ul>

### ESG組織架構

為了更好地踐行公司ESG理念，我們建立了跨部門並覆蓋各運營分公司的ESG組織架構，對公司ESG工作進行管理。我們的董事會負責審閱及批准公司ESG政策、表現及彙報工作。公司總部下屬各ESG相關部門、區域運營分公司及太倉工廠負責ESG相關事宜的具體管理及開展ESG具體工作，包括落實ESG相關措施，保證ESG工作高效有序地進行，維護ESG相關數據等。

## 利益相關方溝通

我們十分重視和利益相關方的溝通，將其意見與訴求作為推動我們持續改善ESG管理的重要動力。我們通過多種渠道，積極與利益相關方開展溝通，及時瞭解利益相關方之需求並予以迴應。同時，我們亦將利益相關方的意見作為公司業務管理和戰略規劃中需要考慮的重要因素。基於業務特點，本公司識別出的主要利益相關方包括：政府及監管部門、股東及其他投資者、員工、供應商及經銷商、消費者、社區及公眾。根據我們與利益相關方的溝通，主要利益相關方關注的環境、社會及管治相關議題情況及我們與之溝通與反饋的渠道如下：

主要利益相關方	主要期望與關注	主要溝通渠道	我們的回應
政府及監管部門	遵紀守法 合規運營 反貪污	政策法規執行 公文往來 信息披露 實地考察	遵守法律法規 接受監督管理 建立健全公司管治體系
股東及其他投資者	企業治理 收益回報	股東大會 定期報告 公司官網 業績公佈	建立健全公司管治體系 不斷提升風險管理水平 定期信息披露 努力提升經營業績
員工	薪資福利 職業發展 健康與安全 工作生活平衡	公司活動 員工意見調查 員工內部溝通會議 企業內部公告 員工意見反饋機制渠道 工會	建立員工管理制度 發揮工會職責 暢通溝通渠道 保障員工權益 組織員工活動
供應商	供應商管理 陽光採購	面對面溝通 供應商考評 相關會議 戰略合作談判	公平公正採購 建立健全供應商管理機制 建立長期共贏合作關係

主要利益相關方	主要期望與關注	主要溝通渠道	我們的回應
消費者	產品責任 保障客戶隱私	客服熱線 面對面溝通 消費者滿意度調查 消費者回饋活動 日常運營/交流 服務投訴與回應機制 渠道	開展產品質量管理 提升服務質量 保護消費者權益 建立客戶投訴及回應機制
社區及公眾	合規經營 社會公益 環境保護	社區活動 社會事業支持項目 日常運營 問卷調查	開展志願者活動 開展社會捐贈

### 實質性議題分析

結合公司特點、國內外同業的對標研究、管理層建議及專家意見，我們對聯交所《ESG報告指引》中所涵蓋的11個層面的議題進行了實質性議題分析，並將其結果作為引導後續行動與工作方向的參考，確保我們的行動及報告能夠準確反映利益相關方的期望。我們的主要工作步驟及內容如下：

主要步驟	具體內容
識別相關環境、社會及管治議題	基於本公司目前業務特點及未來業務發展方向，本公司識別出主要相關的環境、社會及管治議題。
主要利益相關方重要性議題評估	基於日常的業務開展及本公司業務特點，運營過程中與各利益相關方的溝通，並參考同業對重要議題的識別情況，分析相關環境、社會及管治議題的重要性，並對其進行排序。
確定重要環境、社會及管治議題	基於對相關環境、社會及管治議題的重要性分析結果，識別重要環境、社會及管治議題，並將其作為本報告編寫及公司下一步工作方向的參考。

根據環境、社會及管治重要議題的分析與識別結果，現階段對本公司相對最為重要之議題為產品責任、員工僱傭、健康與安全、發展與培訓；其次重要之議題為勞工準則、反貪污、排放物、資源使用、供應鏈管理、社區投資；相對不重要之議題為公司業務對環境及天然資源的影響。實質性議題分析結果列示於下方實質性議題矩陣圖。



中國動向ESG實質性議題矩陣圖

**責任運營，提供優質產品**

公司始終本著「打造最令人嚮往的運動生活品牌」為使命，致力於為年輕消費群體提供品類多樣的優質產品。我們嚴格把握產品質量，切實保障消費者權益，保護消費者信息安全及隱私。此外，我們嚴格規範廣告宣傳，堅決維護公司知識產權，使消費者放心購物，充分享受高質量的產品和服務。我們在業務開展過程中注重打造廉潔文化，為公司的發展創造良好的環境。

## 優化產品質量

好的產品質量是一個品牌成功的基礎，提供優質產品是我們堅守的信條。我們在產品的開發、生產、質檢等各個環節均嚴格遵守《國家紡織產品基本安全技術規範(GB18401-2010)》、《單、夾服裝標準(FZ/T81007-2012)》等國家標準，保證產品質量安全。同時，我們制定並嚴格推行《動向集團(鞋)開發樣品操作手冊》及《動向集團(鞋)技術生產操作手冊》等相關企業標準，規範產品從開發到量產階段各個環節的流程標準及要求。

我們在產品各階段嚴控產品質量：

在產品開發期間，我們重點把控物料的安全性，對使用的物料進行物性指標檢驗並評估開發產品的安全性能，避免產品在使用過程中出現安全問題。

在產品選樣期間，我們安排開發部門、生產部門、銷售部門共同對產品的使用風險做出安全評估，同時安排內部人員試用產品樣品，以便儘早發現問題並予以解決。在產品生產過程中，我們要求工廠製作產前樣品並送至公司確認，待樣品通過產品性能測試後，工廠方可安排生產。

在產品生產完成後，我們安排開發生產專員到工廠查驗產品質量。訂單產品移至物流部門後，倉庫質檢員按照標準進行抽檢，從而保證產品質量達到規定要求，堅決杜絕問題產品上市流通。對於銷售階段發現的終端退殘產品，我們將在經過產品質量原因分析後，以書面通知的形式將問題傳達給工廠，並進一步督促其不斷提高產品質量。

## 保障客戶權益

本公司嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國電子商務法》、《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規，以提高客戶服務質量和服務水平，規範客戶投訴處理程序，保護消費者信息及隱私安全，切實保障客戶權益。



公司制定了《客戶服務操作流程》以加強並規範消費者滿意度管理。該流程也是本公司客服上崗培訓的必修課，客服人員考核合格方可上崗。我們還建立了主動服務機制，針對客戶訂單主動跟蹤、主動溝通、及時補救、適度回訪，定期將客戶諮詢反饋的問題進行彙總分析，針對性地對消費者提前服務，以期將消費者的諮詢和反饋提前解決。此外，我們制定了《客戶投訴處理流程》以加強和規範客訴管理。針對歸責於公司的客戶投訴，我們嚴格按照國家三包政策進行售後服務，通過主動給予費用補償、免費退換貨等不同的解決方案滿足消費者的訴求。對於涉及到重大產品問題的投訴事件，我們將問題升級到由渠道負責人解決，以更快更好地回應消費者的投訴。為了更好地監督售後服務質量，我們成立了客服質檢團隊(QA)對客服接待記錄進行檢查並打分。

為了最大程度地避免消費者信息泄露，我們不斷升級線上訂單處理系統，對會員手機號碼和身份信息等敏感數據實現加密控制和訪問權限控制，並在寄送快遞時使用可以隱藏收件人隱私信息的電子面單，進一步降低消費者個人信息泄露的可能性。我們與可能接觸敏感數據的員工和第三方公司簽署保密協議並監督其落實相關的信息保密標準，從而全方位地保障消費者個人信息和隱私安全。

### 規範商標管理

本公司始終嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《產品標識標註規定》等相關法律法規，制定了《產品標識標註管理辦法》，設立完整的商標檔案，嚴格管控商標的使用、標識的印刷及防偽碼生產等。

為了保護商標權益，我們積極開展商標和專利的註冊與續展工作。對於部門提交的商標設計需求，本公司法務部將根據相關法律法規確認審核商標的設計來源和創意性，避免侵犯他人知識產權。2019財年，我們成功完成商標註冊13件，商標續展624件，商標使用許可備案65件。

在避免侵犯他人知識產權的同時，我們還積極開展對外商標權益維護工作，切實保障公司利益。對於假冒本公司商標等情況，我們鼓勵公司員工或中介機構向本公司法務專員進行舉證。法務專員收到上述信息後及時向生產部門或銷售部門進行核實確認，一旦確認該商標並無本公司的正式授權，法務專員將委託生產部門對產品進行鑑定。如鑑定證明表明產品確係假貨，我們將委託中介機構向工商部門進行投訴。

### 加強廣告合規

本公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，嚴格管理廣告宣傳工作。我們制定了針對產品宣傳和推廣內容的審核制度與流程，嚴禁任何失實陳述或誇大的廣告宣傳，如發現任何違規行為，將及時採取行動並糾正處理。同時，對於未經同意或授權以本公司名義發佈廣告等其他宣傳的個人或企業，我們將第一時間追究其法律責任。在廣告推廣方面，我們始終本著真實性和合規性的原則，實行統一領導、分級管理的模式，嚴格使用授權素材，禁止使用任何未購買版權的字體及圖片素材。在廣告投放方面，我們實施項目追責制度並任命明確的負責人管理廣告投放，負責人須對廣告內容的真實性與合法性負責，杜絕非法和虛假廣告。

### 規範標籤信息

本公司十分重視標籤信息的透明度與規範程度，通過簡單易懂的產品標籤引導消費者合理消費，增強消費者對本品牌的信任。我們嚴格遵守《紡織品維護標籤規範符號法(GB/T8685-2008)》、《消費品使用說明書第4部分：紡織品和服裝使用說明(GB5296.4-2012)》等相關國家及行業標準，使消費者能夠清晰地識別和掌握產品信息。

### 塑造廉潔文化

我們嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，制定了《反不正當競爭和商業賄賂制度》，以保障公司業務的有序發展，樹立誠信、廉潔的商業形象。2019財年，公司新增離任審計制度，要求公司內審部門對重要部門的經理、總監及以上的所有管理人員在調任(包含離職、調崗)之日起60日內完成離任審計工作。審計內容包括核查管理層是否在其任期履行了相應職責以及是否存在管理漏洞，以完善公司的廉政建設。報告期內，公司未發現任何重大貪污舞弊及洗黑錢等違規案件。

我們要求員工在日常工作中秉持廉潔誠信的原則，遵守商業道德準則，在子公司定期審計時對主要負責人及財務相關人員進行反貪污、反賄賂、反洗錢的培訓宣貫。我們鼓勵和支持全體員工對不正當競爭或商業賄賂行為進行監督。員工可選擇在所屬系統內逐級上報，也可以直接向公司內審部門進行舉報，公司對於主動揭發檢舉不正當行為的員工的利益將予以嚴格保護。公司內審部門將對舉報進行嚴格甄別，對於違反國家法律法規的行為，公司保留依法追究其刑事和民事責任的權力。

我們同樣注重採購廉潔，建立了公開、公平、公正的供應商招標流程，堅決杜絕招標部門徇私舞弊現象。我們就此制定了《現金支出制度》和《禮品管理制度》，規範了公司禮品標準和審批流程，要求員工避免因工作而與業務往來單位產生私人利益關係，如員工親屬在此類單位任職的，我們要求員工必須告知其直屬上級，避免直接或間接參與相關單位的業務往來。

### 以人為本，用心關愛員工

我們始終珍視人才、重視人才、尊重人才。公司制定並嚴格執行一系列的人力資源管理制度，建立健全員工薪酬福利體系，規範並強化人力資源管理，搭建良好的員工權益和保障體系，關心員工健康安全與員工全面發展。

### 僱傭與勞工準則

本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《工傷保險條例》、《女職工勞動保護特別規定》和各地《最低工資規定》等法律法規。為了建立健全公司員工僱傭與勞工權益保護制度，我們制定了《招聘管理制度》、《離職管理制度》等規章制度。我們不斷完善入職人員信息識別系統，嚴格審核待入職人員年齡信息，堅決禁止僱傭童工現象發生。根據法律法規及相關制度要求，我們開展員工聘用及離職工作，制定了《福利管理制度》、《薪酬管理制度》、《考勤管理制度》、《晉升管理制度》等內部規章制度，對員工福利、薪酬、工時、晉升等方面進行明確說明。我們秉承相互尊重、公平公正的原則，向所有員工及應聘者提供就業及晉升的平等機會，避免直接或變相的強迫勞動，尊重所有宗教信仰，堅決反對性別、種族、宗教等任何歧視行為。截至2019財年末，公司總部共有員工327人，其中中國境內員工共323人。

### 2019財年僱傭指標情況

	指標名稱	人數
按性別劃分員工總人數	男性員工(人)	135
	女性員工(人)	192
按年齡劃分員工總人數	50歲以上的員工總數(人)	8
	30歲－50歲的員工總數(人)	268
	30歲以下的員工總數(人)	51

## 健康與安全

為了保障員工的健康與安全，本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《工傷保險條例》、《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，致力於為員工提供安全健康的工作環境。報告期內，本公司未發生違反員工健康與安全相關法律法規的重大事件。

在生產安全方面，本公司建立職業健康與安全管理制度，要求為所有工廠的車間生產員工統一配備勞動保護用品，指定安全生產監督人員不定期巡檢，及時糾正安全生產操作不規範、勞保用品佩戴不正確等問題。各工廠亦按規定接受消防安全檢查和開展消防演練，提高員工的安全防護意識和自救能力，把生產和消防安全風險降低到最低程度。

在員工身心健康方面，本公司為員工購買區分性別及年齡段的專項體檢產品，定期組織開展員工年度體檢，幫助員工及時發現和管理個人健康情況。我們徵集員工建議，邀請專業人員提供相關主題的健康講座，為員工普及健康知識，及時解答員工在身心健康方面的疑慮。公司還開設有員工專屬的健身房與健身舞蹈俱樂部，鼓勵員工在工作之餘參加健體活動，在強健體魄的同時釋放壓力、愉悅心情。

2019年新冠肺炎疫情期間，本公司高度重視所有員工的健康保護工作，為員工準備了足量口罩及免洗洗手液，在工作日早、中、晚三個時段為員工進行體溫監測，通過線上平台為員工推送心理小貼士，以緩解特殊時期員工的心理焦慮。此外，公司亦加強了公共區域消毒和清潔力度和頻率，為員工提供一個清潔衛生、安全放心的辦公環境。

## 發展與培訓

公司堅持以員工為中心的發展思想，不斷加強人才隊伍建設。我們致力於員工與公司的共同成長與發展，制定了一系列的培訓制度，包括《培訓管理制度》、《新員工培訓管理制度》、《外派培訓管理制度》等。我們搭建了優質的職業發展課程平台，提供多樣化的培訓課程，以滿足不同崗位和級別員工的需求，全面且快速地提升員工崗位技能和個人綜合素質，滿足公司業務和未來發展的需求。2019財年，公司總部及區域子公司的新員工入職培訓總計覆蓋163人，平均培訓時長3小時。



2019動向新員工入職培訓

## 員工關懷

我們舉辦豐富的員工活動，提升員工幸福感及參與感，使員工保持身心愉快。

### 節日及生日活動

我們在婦女節、勞動節、聖誕節等節日前後為員工舉辦主題活動，並定期策劃員工集體生日會等。通過溫馨的員工節日活動，我們向長期以來辛勤工作的員工們送來公司真摯的關懷和感謝，這類活動既豐富了員工的精神生活，也增強了員工的歸屬感。



長沙子公司員工集體生日會



南京子公司「誕愿有你」聖誕節主題活動

## 文體活動

2019財年，我們舉辦了各類職工體育運動，如動向明星籃球賽、泰山馬拉松、動向羽毛球賽等。我們亦組織豐富的文藝活動，如2019動向K歌大賽、公司年會等。公司開展的文體活動為員工提供了豐富多彩的體驗，有效地增強了員工幸福感、獲得感，得到了員工的廣泛認可。



2019動向明星籃球賽



動向員工參與泰山馬拉松活動

### 團建活動

我們每年均會組織多樣的員工團建活動。在團建活動中，員工們歡聚一堂，享受輕鬆愉快的氛圍，增進彼此熟悉程度。豐富充實的團建活動既增加了員工對公司的認同感和歸屬感，又使員工之間通過益趣的團建活動緊密地聯結在了一起。



2019年7月，南京子公司千島湖團建活動



天津子公司2019財年團建活動



2019動向K歌大賽員工合影



2019財年動向公司年會

### 協作共贏，踐行社會責任

作為中國領先的國際運動服裝企業，我們高度重視供應商管理工作，致力於帶動價值鏈合作夥伴共同成長。我們亦不忘結合企業特色回饋社會，致力於實現與運營地所在社區的共贏發展。

### 供應鏈管理

我們建立有效運行的供應商管理體系，並執行嚴格的供應商管理制度，以保持穩定的產品質量，持續為消費者提供優質的產品。在與供應商建立長期穩定的合作關係的同時，我們亦逐步深化對供應商的環境和社會風險管理。

供應商准入管理在供應商准入方面，我們要求供應商必須擁有國內外一線品牌產品的生產經驗，且須經過本公司的實地考察和綜合評估，合格後方能進入供應商名單。供應商環境及社會風險管理是公司進行供應商准入時重點關注的層面：

- 環境風險管理：我們審核並選擇符合環境保護相關法律法規及標準要求的供應商。例如，我們對供應商工廠在印花、染色、噴漆等重污染工序的具體實施流程是否符合國家及當地環保標準，是否對環境產生損害進行調查，如果發現供應商存在違規行為，我們將要求其限期整改或終止雙方合作。我們把控物料的環保性。
- 社會風險管理：我們注重供應商的產能管理、勞工合規和健康安全管理。我們對供應商的現有工人數量和生產線、設備進行判斷，以評估供應商產能是否能保證穩定的商品供應；我們將供應商的工時管理、薪酬福利、員工培訓等方面的表現納入評估範圍；同時，我們通過對工廠生產安全方面的實地考察，評估供應商目前的健康安全管理能力和水平。

### 供應商評估

在與供應商合作期間，亦我們委派專職人員長期駐廠，對供應商用工、生產安全等方面進行實時監控，同時進行季度性評估和考核。供應商季度社會責任評分結果將記入其綜合評估指標中，並影響其總體評估結果，我們通過此舉來督促供應商在社會責任方面的持續改進。

### 供應商賦能

我們每年定期舉辦工廠培訓和供應鏈管理人員培訓，以提高公司供應鏈管理人員的管理能力、業務水平，規範質量標準、質量管理流程，推廣產品質量管理經驗，加強工廠生產人員的工作技能。





2019財年，駐廠生產人員赴武漢倉對到倉產品進行抽檢



2019年6月，駐廠開發和生產人員赴供應商稽核

公司在自身發展的同時，堅持服務社會、回報社會，積極踐行企業社會責任。我們考慮業務活動對周邊社區的影響，通過與社區溝通，聆聽社區期望，助力社區發展。2019年，我們充分發揮自身優勢，結合業務特點，組織多元化體育公益項目，向社會傳播體育精神，促進體育事業發展。

### 「愛心不設限，築造體育夢」

作為領先的體育運動品牌，我們時刻關注偏遠地區的體育事業發展和青少年的健康成長。2019年，公司下屬公司Kappa與西藏自治區體育總會共同啟動「愛心不設限，築造體育夢」的公益項目，向西藏自治區青少年捐贈總價值700餘萬元的5,000件Kappa品牌新衣，以助力西藏自治區青少年體育事業的發展。



### 點亮星星計劃

2019年，Kappa與多方機構共同發起「點亮星星計劃」。該活動旨在助力自閉癥兒童發展，改善自閉癥人群及家庭的生存現狀。活動中，Kappa憑藉其行業優勢，將自閉癥兒童的繪畫作品與服裝結合，做出有溫度的主題創意T恤，並將部分產品銷售收入捐贈，用於自閉癥兒童的藝術康復。我們希望通過這種形式為這些「不同」的「孩子」賦能，在未來讓藝術真正成為他們的生產方式。



### 趣味公益活動

2019年5月，杭州子公司組織了西湖公益戶外拓展活動。在此次活動中，杭州子公司員工分組對抗，在最後一個環節展開了繪畫競賽。最終，團隊的作品以公益義賣的形式籌得了購買Kappa遮陽帽的資金。最終子公司員工將遮陽帽贈與了環衛工人，在夏日為辛勤的城市美容師們送去了清涼。



西湖公益戶外拓展活動，左圖為參與員工合影，右圖為員工與環衛工人合影

### 支援防疫一線

疫情爆發後，集團積極履行企業社會責任，全力支援疫情防控工作，集團攜手旗下KAPPA和PHENIX品牌，通過集團子公司(上海卡帕體育用品有限公司)，向中華慈善總會捐款人民幣600萬元，馳援湖北新型冠狀病毒肺炎疫情防控工作。該筆善款將用於抗擊疫情防疫工作和醫療防護物資採購，以及對抗擊疫情的一線醫院支持與醫護人員撫恤等。

# 眾志成城 共克時艱

中國動向(集團)有限公司捐款共計600萬元人民幣  
攜手全國人民，抗擊新冠肺炎疫情

 **Kappa**  *phenix*

DONGXIANG

中國動向(集團)有限公司

### 綠色運營，助力環境保護

我們的業務活動對環境及天然資源並無重大影響，但公司深刻理解自身的環境責任，積極為節能減排貢獻自身力量。我們嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國固體污染物污染防治法》、《中華人民共和國水污染物污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染物污染防治法》等法律法規，堅持綠色辦公並採取多種節能減排措施，以減少自身運營對環境造成的影響。

### 節約資源

公司積極推行綠色辦公理念，實施多類環保措施，包括節約用電、公共區域空調溫度節能設置、節約用水、節約紙張等。2019財年，辦公人均能源消耗量、辦公樓每平米能耗、人均耗水量、人均無害廢棄物產生量都有所下降。

外購電力和公車耗油是公司運營中主要消耗的能源，我們積極開展節能減排，通過節約用電、公車管理，減少能源使用，以減少我們的碳足跡。本年度，我們進一步加強用電管理。我們提倡在辦公室「人走燈關」，在光線好的條件下儘量利用自然光代替室內照明。在空調使用方面，我們規定夏天辦公區空調溫度設定不低於25度，春秋不開空調，開空調時關閉門窗，下班前提前五分鐘關閉使用中的空調等。在電子設備使用方面，對於長時間不用的電腦、複印機和打印機，我們提倡儘可能關閉電源。我們鼓勵員工使用公共交通，並嚴格管理公車使用。

為了節約水資源，我們在公共區域安裝自動感應水龍頭以控制自來水用量。我們積極提倡「人走水停」、「一水多用」等節水措施。在採購飲用水時，我們通過控制單次採購桶裝飲用水數量來避免飲用水的過期浪費。

自2013財年起，我們的年報及中報印刷均採用森林管理委員會(Forest Stewardship Council, FSC)認證紙張。在日常工作中，我們推廣線上辦公軟件，鼓勵無紙化辦公，將打印機默認設置為雙面打印，統一要求發票按半張紙進行打印，提倡儘量縮小打印文件中的字號，以減少打印紙張數量。我們在辦公室設立紙張回收區，供有需要的員工循環使用，同時儘量使用電子文件或用電子郵件代替紙類公文使用，以達到節約紙張使用的目的。

## 減少廢棄物

本年度，公司繼續堅持「低碳環保」原則，採取多種措施，減少廢棄物產生。

產品生產方面，我們在設計時充分考慮原材料利用率，在生產過程中最大程度地利用原材料以減少廢棄邊角料的產生。同時，我們在發貨時優先使用可二次利用的紙箱以減少浪費。

廢舊電子產品管理方面，我們保留並二次利用仍具備使用條件的廢舊電子產品組件，減少廢棄物的產生。我們委託有資質的回收單位對廢舊電子產品進行回收再利用。

在辦公垃圾方面，我們統一採購桶裝飲用水以減少廢棄水瓶數量，提倡員工自帶飲用水杯以減少使用一次性紙杯的消耗。

公司生產運營中主要有害廢棄物為廢硒鼓墨盒等。針對有害廢棄物，我們制定了詳盡的處理程序並最終交由有資質的第三方進行處置。

## 環境類關鍵績效指標表

除另有說明，環境數據統計範圍涵蓋本公司及中國境內的附屬公司(不包含門店)相關數據。

### 排放物

指標	2019財年 績效表現
溫室氣體排放總量(範圍一及範圍二)(噸)	1,445.99
直接排放(範圍一)(噸)	31.07
汽油	22.82
柴油	8.25
間接排放(範圍二)(噸)	1,414.92
外購電力	1,414.92
溫室氣體排放強度(噸/人)	1.52
溫室氣體排放強度(噸/平方米)	0.06
有害廢棄物總量(噸)	0.1
人均有害廢棄物(噸/人)	0.0001
無害廢棄物總量(噸)	26.98
人均無害廢棄物(噸/人)	0.03

註： 1 基於運營特性，本公司主要氣體排放為溫室氣體排放，源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。

2 溫室氣體包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及燃料。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2017減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。

3 本公司涉及的有害廢棄物類型主要包括廢棄硒鼓、墨盒等。

4 本公司運營涉及的無害廢棄物主要包括辦公樓生活垃圾、生產邊角料及廢棄電子設備。辦公樓生活垃圾由辦公樓物業統一處理，生產邊角料和經審批報廢後的廢棄電子設備由回收商進行回收處理。

## 資源消耗

指標	2019財年 績效表現
能源消耗總量(兆瓦時)	2,243.35
直接能源(兆瓦時)	124.58
公車汽油	93.20
公車柴油	31.38
間接能源(兆瓦時)	2,118.77
外購電力	2,118.77
辦公人均能耗(兆瓦時/人)	1.28
辦公樓單位面積能耗(兆瓦時/平方米)	0.069
倉庫單位面積能耗(兆瓦時/平方米)	0.0086
太倉工廠人民幣百萬元收入能耗(兆瓦時/人民幣百萬元)	10.4
用水量(噸)	31,707.13
辦公樓人均用水量(噸/人)	8.52
太倉工廠人民幣百萬元收入耗水(噸/人民幣百萬元)	207.24
製成品包裝物材料總量(噸)	1,160.80
人民幣百萬元收入耗用包裝物量(噸/人民幣百萬元)	0.75

- 註： 1 能源消耗量數據根據電力及燃料的消耗量及中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T 2589-2008)》中換算因子計算。外購電力不包括天津、哈爾濱兩地辦公室的數據，其電費包含在物業費中，用電量尚不能單獨統計。
- 2 辦公人均能耗是指總部及子公司辦公樓人均用電量。
- 3 辦公樓單位面積能耗是指總部及子公司辦公樓每平米用電量。
- 4 倉庫單位面積能耗是指物流部門及子公司倉庫每平米用電量。
- 5 用水量包括北京、太倉、南京、大連、長沙等地區辦公室的耗水量，其餘地區水費包含在物業費中，用水量尚不能單獨統計。
- 6 製成品包裝材料主要包括鞋供應鏈、服裝供應鏈、器材供應鏈及物流環節於報告期內所採購的紙箱、塑料袋。
- 7 人民幣百萬元收入耗用包裝物量是指本公司中國區每人民幣百萬元收入耗用的製成品包裝物材料重量。

## 董事及高級管理人員簡介

### 董事

董事會負責且有一般權力管理及進行我們的業務。下表載列本公司董事會成員的若干資料：

姓名	年齡	職位
陳義紅先生	62	主席兼執行董事
張志勇先生	51	首席執行官、總裁兼執行董事
陳晨女士	33	聯席總裁兼執行董事
呂光宏先生	41	執行董事及首席財務官
陳國鋼博士	60	獨立非執行董事
高煜先生	46	獨立非執行董事
劉曉松先生	54	獨立非執行董事

### 執行董事

**陳義紅先生**，62歲，為本公司的創辦人、主席兼執行董事。陳先生主要負責董事會管理、公司投資營運及企業規劃。陳先生於二零零七年三月加入本公司。陳先生於中國體育用品業擁有豐富經驗。由一九九一年至二零零五年，陳先生曾為北京李寧體育用品有限公司副總經理、總經理及行政總裁及香港聯交所上市公司李寧有限公司執行董事。陳先生於二零零二年獲得北京大學光華管理學院高級管理人員工商管理碩士學位，並於二零零九年修畢長江商學院「中國企業CEO課程」。

**張志勇先生**，51歲，為本公司首席執行官、總裁兼執行董事。張先生於二零一七年十月加入本公司。張先生負責公司策略及管理整體營運(投資營運除外)。

張先生於一九九二年十月加入北京李寧鞋業有限公司，歷任財務系統、全國零售業務系統的負責人，二零零一年二月至二零零四年六月任該公司總經理。自李寧有限公司(股份代號：2331)於二零零四年六月至二零一二年七月三日在聯交所主板上市期間，張先生曾擔任李寧有限公司行政總裁及執行董事，負責公司整體策略及執行。張先生於二零一二年七月卸任李寧有限公司行政總裁，並於二零一四年十月卸任公司董事職務。

張先生於二零一四年十月開始，嘗試體育裝備數位化之路，並創建了北京必邁體育用品有限公司並擁有自有品牌「BMAI」，迄今擔任公司非執行董事長職務，張先生同時擁有該公司控股權益。

張先生於二零一六年八月至二零一七年一月間曾擔任樂視體育總裁職務。

張先生已辭任聯交所主板上市公司千百度國際控股有限公司(股份代號：1028)獨立非執行董事之職務，自二零一九年七月二十三日起生效。



張先生自一九九二年開始進入中國體育用品行業，在此行業已具備20多年的市場經驗，並對中國消費者市場變化、體育品牌的建立和塑造、體育和數位化的結合、中國公司的變革管理有其深刻的理解和實踐經驗。

張先生擁有北京經濟學院學士學位以及北京大學光華管理學院高級管理人員工商管理碩士學位。

**陳晨女士**，33歲，本公司聯席總裁兼執行董事。陳女士於二零一二年加盟本公司，專責監督本公司Kappa產品之營銷及設計工作。陳女士自二零一二年至二零一三年期間擔任本公司服裝策劃團隊之產品策劃專員，並於二零一三年晉升為市場部及服裝設計部經理兼品牌部副總裁。陳女士於二零一零年獲英國倫敦藝術大學—倫敦時裝學院頒授時裝設計技術—表面紡織學士學位。

陳女士為董事會主席兼執行董事陳義紅先生之女。

**呂光宏先生**，41歲，自二零二零年四月十七日起獲委任為本公司執行董事兼首席財務官。呂先生主要負責編製集團公司年度財務預算；組織和指導會計核算、稅收籌劃、財務分析等工作；制定集團整體的資金使用規劃，負責集團投資項目和理財項目的運作；組織集團法定審計及信息披露工作；維繫公司與股東、投資者的長期合作關係；建立與完善公司內控內審制度，制定並監督落實審計工作計劃，防範公司管理風險。呂先生於二零零八年十月加入本集團。彼於二零一三年十一月至二零一五年二月擔任財務部經理。呂先生獲委任為本公司執行董事兼首席財務官前，自二零一五年二月以來一直為本公司投資與資金管理部總監，負責本集團投資業務管理、上市合規業務、投資者關係及其他內部管理等工作。

呂先生於加入本集團前，自二零零四年九月至二零零八年九月期間曾任中國巨石股份有限公司(股票編號：600176.SH)(「中國巨石」)財務審計部副經理，主要職務包括中國巨石財務分析及稅收管理等。

呂先生持有南開大學頒授經濟學學士及管理學碩士學位。彼為中國註冊會計師協會會員，中級會計師職稱。

呂先生現為本公司間接全資附屬公司上海卡帕動力兒童用品有限公司的董事。

### 獨立非執行董事

**陳國鋼博士**，60歲，為本公司獨立非執行董事並於二零一六年六月加入本公司。陳博士為國泰君安證券股份有限公司(一間於上海證券交易所上市的公司，股份代號：601211)之獨立非執行董事。陳博士於二零一八年九月起獲委任為深圳前海金融交易所有限公司總裁。陳博士並於二零一八年三月起獲委任為中糧信託有限責任公司之獨立董事。陳博士已於二零一七年六月二十三日起辭任中民投資本管理有限公司董事長一職。陳博士已自二零一八年八月十七日起辭任中國民生金融控股有限公司執行董事兼董事會主席的職務。此外，陳博士自二零一八年五月起已辭任中國民生投資股份有限公司副總裁及於二零一八年八月起辭任中民投亞洲資產管理有限公司執行董事的職務。陳博士亦自二零一八年七月起辭任遠東宏信有限公司非執行董事的職務。陳博士亦自二零一九年十月十六日起辭任圓通速遞股份有限公司獨立非執行董事之職務。

陳博士於一九八八年自廈門大學獲得經濟學博士學位。彼獲中華人民共和國對外貿易經濟合作部授予高級會計師職稱，且獲中國註冊會計師協會授予註冊會計師職稱。

陳博士於二零一零年四月加入新華人壽保險股份有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：1336)，任職首席財務官。其後彼於二零一一年七月獲新華人壽保險股份有限公司委任為副總裁兼首席財務官。自二零零五年至二零一零年，陳博士於中化化肥控股有限公司(一間於聯交所上市的公司，股份代號：297)任職董事。自二零零零年至二零一零年，彼於中化國際(控股)股份有限公司(一間於上海證券交易所上市的公司，股份代號：600500)任職董事。自二零零零年十二月至二零一零年四月，陳博士亦於中國中化集團公司任職總會計師，自一九九九年六月至二零零零年十二月於中國中化集團公司任職財務部總經理，自一九九九年二月至一九九九年六月於中國中化集團公司任職副總會計師，自一九九七年五月至一九九九年二月於中國國際石油化工聯合公司任職副總裁，自一九九五年一月至一九九七年五月於中國中化集團公司任職財務部副部長，自一九九四年三月至一九九五年一月於中國中化集團公司任職石油財會部總經理，自一九九一年七月至一九九四年三月於中國中化集團公司美國農化公司任職財務經理。此前，陳博士曾自一九八八年七月至一九九一年七月在香港於香港鑫隆有限公司任職財務副總監及自一九八四年七月至一九八五年三月於廈門大學任職助理教授。

**高煜先生**，46歲，為本公司獨立非執行董事並於二零零七年七月加入本公司。彼目前為摩根士丹利亞洲有限公司直接投資部的董事總經理，彼主要專注於中國私人股票投資活動。彼為於香港聯交所主板上市的中國飛鶴有限公司、耀萊集團有限公司以及Home Control International Limited之非執行董事，彼亦為於上海證券交易所上市的山東步長製藥股份有限公司之董事，以及紐約交易所和新加坡交易所兩地上市的尚乘国际之獨立董事。彼加盟摩根士丹利亞洲有限公司前，曾於花旗集團的亞洲投資銀行部工作約5年。高先生亦曾於紐約的Donaldson, Lufkin & Jenrette Inc的資本市場部工作。

高先生畢業於美國史丹福大學，持有工程經濟系統及營運研究碩士學位，以及持有北京清華大學工程及經濟雙學士學位。

**劉曉松先生**，54歲，為本公司獨立非執行董事並於二零一九年三月加入本公司。陳先生於技術、媒體及電信行業擁有多多年豐富經驗。彼為騰訊控股有限公司（一家於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市的公司，股份代號：00700.HK）的聯合創辦人之一。於二零零四年，劉先生為深圳市專家工作聯合會的委員；於二零零七年八月及二零零七年九月分別獲委任為中國互聯網協會網絡版權聯盟及中國版權協會的副主任；同時亦為深圳市高新技術產業協會副會長。彼目前為A8新媒體集團有限公司（一家於聯交所主板上市的公司，股份代號：00800.HK）的執行董事、主席兼首席執行官。劉先生於一九八四年畢業於中國湖南大學，獲得電子工程學士學位。於一九八七年，劉先生畢業於中國電力科學研究院，獲得工程碩士學位。一九九一年，劉先生在清華大學攻讀其博士研究課程。

### 高級管理層

本公司高級管理層包括本公司全體執行董事，即陳義紅先生、張志勇先生、陳晨女士及呂光宏先生。彼等之履歷詳情載於上文「執行董事」一節。

**遵守企業管治守則(「企業管治守則」)**

本公司致力確保實行優質企業管治，切合股東利益，並加大力度識別和制定最佳企業管治常規。截至二零二零年三月三十一日止十二個月(「十二個月期間」)，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則的守則條文，除了：

企業管治守則條文第E.1.2條規定，董事會主席應出席股東週年大會。企業管治守則條文第A.6.7條亦規定，獨立非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有公正的了解。陳義紅先生(主席兼執行董事)、陳國鋼博士及高煜先生(均為獨立非執行董事)因須處理重要事務而無法出席日期同樣為二零一九年八月八日的本公司的股東週年大會(「股東週年大會」)以及股東特別大會(「股東特別大會」)。然而，本公司執行董事陳晨女士及本公司獨立非執行董事劉曉松先生有出席上述股東週年大會及股東特別大會，並與本公司股東進行有效的溝通。

有關本公司企業管治常規的詳情，可參閱載於本公司截至二零二零年三月三十一日止十二個月的年報內企業管治報告。

**遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)**

本公司已採納上市規則附錄十載列的標準守則，作為董事進行證券交易的標準。經本公司向全體董事進行查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零二零年三月三十一日止十二個月內一直遵守規定標準。

**遵行環境、社會及管治報告指引**

於十二個月期間內，本公司已根據上市規則13.91條之規定，並已遵守上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》載列的「不遵守就解釋」條文，並在第39頁至第61頁的《環境、社會及管治報告》中對相關信息進行披露。

**董事會**

董事會全權負責本公司業務的整體管理。根據董事會採納的組織章程細則及執行委員會的職權範圍，董事會授權執行委員會管理本公司的日常業務(詳情見下文第73頁)，集中處理影響本公司整體策略政策、財務及股東的相關事項，包括財務報表、股息政策、會計政策的重大變動、年度營運預算、未來增長策略、主要融資安排、主要投資及風險管理策略。

於本報告日期，董事會共有七名成員，四名為執行董事及三名為獨立非執行董事。

**執行董事：**

陳義紅先生(主席)

張志勇先生(首席執行官)

陳晨女士

呂光宏先生(首席財務官)(自二零二零年四月十七日起獲委任及生效)

**獨立非執行董事：**

陳國鋼博士

高煜先生

劉曉松先生

現任董事的履歷以及董事之間的關係載於本年報「董事及高級管理人員簡介」一節。董事會成員之一，陳晨女士為本公司董事會主席兼執行董事陳義紅先生之女兒。

董事會的組合均衡，各董事對有關本集團的業務營運及未來發展均具備充份的知識、經驗及／或專業知識。全體董事瞭解他們整體及個人對股東承擔的責任，各人確保能付出足夠時間及精力以處理本集團的事務。本公司與各董事訂有正式委聘書，其中載有其委聘的主要條款及條件。獲委任的獨立非執行董事之特定任期為一年。任期屆滿時將自動重續，並須持續完整一年，惟最長為三年。

各獨立非執行董事已向本公司確認其根據上市規則為獨立人士，並繼續認為彼等各自均為獨立。

根據本公司的組織章程細則第87條，陳義紅先生及高煜先生將於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上輪值告退，並符合資格及願意膺選連任。

根據本公司的組織章程細則第86(3)條，於二零二零年四月十七日獲委任為執行董事之呂光宏先生的任期直至本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）為止，並在股東週年大會上合資格膺選連任。

陳晨女士（於二零一九年八月八日獲重選為執行董事）、陳國鋼博士（於二零一九年八月八日獲重選為獨立非執行董事）及劉曉松先生（於二零一九年八月八日獲重選為獨立非執行董事）以及張志勇先生（於二零一八年五月十日獲重選為執行董事）將一直出任該職，直至須根據本公司組織章程細則告退為止。

在本公司各股東週年大會上，至少三分之一董事（如董事人數不能以三整除，則取該數目最接近三分之一但少於三分之一的數目）須輪值退任董事職務，惟每名董事須至少每三年於股東週年大會退任一次。退任董事有權獲重選連任，並在其原來退任的會議上繼續擔任董事。

### 董事及高級職員的責任保險

本公司已為本公司董事及高級職員購買適當之董事及高級職員責任保險。

### 董事持續培訓及發展課程

根據企業管治守則條文第A.6.5條，全體董事須參與持續專業發展，以發展及更新其知識及技能。此舉可確保彼等繼續在具備全面資訊及切合所需的情況下對董事會作出貢獻。

本公司已為董事設有持續培訓及專業發展計劃。

每名新委任之董事將獲得整套包括介紹上市公司董事在法規及監管規定上之責任之資料。本公司亦提供培訓，以發展及重溫董事之相關知識及技能。

全體董事均獲鼓勵參與持續專業發展，對知識及技能溫故知新。本公司已發送有關本公司或其業務之最新監管資訊之閱讀資料予董事。

十二個月期間內，董事曾參與下列培訓：

	出席有關法規及 規例的講座／簡報	閱覽有關經濟及業務管理 與董事職責的報章、 期刊及最新資訊
<b>執行董事</b>		
陳義紅	√	√
張志勇	√	√
陳晨	√	√
呂光宏(自二零二零年四月十七日起獲委任及生效)	√	√
<b>獨立非執行董事</b>		
陳國鋼	√	√
高煜	√	√
劉曉松	√	√

## 董事會及委員會會議

十二個月期間，董事會舉行了13次會議。下表載列曾舉行的董事會會議、主要董事委員會會議、股東週年大會（「股東週年大會」）、日期均為二零一九年八月八日股東特別大會（「股東特別大會」）及股東特別大會（「股東特別大會」）的董事出席次數。

	出席率					
	董事會會議	審核 委員會會議	薪酬 委員會會議	提名 委員會會議	股東週年大會*	股東特別大會
<b>執行董事</b>						
陳義紅	13/13	不適用	3/3	2/2	0/1	0/1
張志勇	13/13	不適用	不適用	不適用	0/1	0/1
陳晨	13/13	不適用	不適用	不適用	1/1	1/1
呂光宏(自二零二零年四月十七日起 獲委任及生效)	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
<b>獨立非執行董事</b>						
陳國鋼	13/13	3/3	3/3	不適用	0/1	0/1
高煜	13/13	3/3	不適用	2/2	0/1	0/1
劉曉松	13/13	3/3	3/3	2/2	1/1	1/1

\* 本公司外聘核數師亦有出席股東週年大會。

## 董事委員會

作為良好企業管治的重要環節，董事會已設立下列董事委員會，監察本公司事務的特定範疇。審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及執行委員會受其各自的職權範圍規管，其職權範圍可於本公司網站www.dxsport.com查閱。各委員會均獲供給充足資源以履行其職責，亦獲授權可在其認為有需要時諮詢外部法律意見或其他獨立專業意見。

## 審核委員會

成員：陳國鋼博士（主席）、高煜先生及劉曉松先生。審核委員會全由獨立非執行董事組成，他們具備豐富的財務經驗。

根據審核委員會的職權範圍，其職責包括下文所述的財務及效率兩方面。審核委員會須(其中包括)監察本公司與外聘核數師之間的關係、審閱本公司的財務資料，並審閱及監察本公司的財務匯報制度、風險管理及內部監控制度。審核委員會主要負責就外聘核數師的委任、重新委任及罷免向董事會提供建議，以及批准外聘核數師的薪酬及聘用條款。審核委員會於核數工作開始前先與外聘核數師討論核數性質及範疇及有關申報責任，並按適用的標準檢討及監察外聘核數師是否獨立客觀及核數程序是否有效。除預先批准所有核數服務外，審核委員會亦就委聘外聘核數師提供非核數服務制定政策，並予以執行。

就本公司的財務資料而言，審核委員會須監察財務報表、年報及中期報告和賬目的完整性，連同初步業績公告及有關本公司所公佈財務資料的其他公告。除考慮有關核數事項外，審核委員會可私下或與執行董事及任何其他人士討論任何由核數師提出的事項。審核委員會亦須檢討本公司的財務監控、風險管理及內部監控制度是否有效。此外，審核委員會須確保內部及外聘核數師的工作得到協調，也須確保內部核數功能在本公司內部有足夠資源運作，並且有適當的地位，以及檢討及監察內部核數功能是否有效。

審核委員會於十二個月期間開了3次會議。審核委員會進行的主要工作包括：

- (i) 審閱及建議董事會批准十二個月期間外部審核計劃及內部審核計劃；
- (ii) 審閱及建議董事會批准於二零一九年三月三十一日年度財務報表、截至二零一九年九月三十日止六個月中期財務報表；
- (iii) 審閱十二個月期間外部審核報告及內部審核報告；
- (iv) 批准羅兵咸永道會計師事務所就十二個月期間審核的酬金及應聘條款；及
- (v) 審閱十二個月期間風險管理及內控系統的有效性。



## 薪酬委員會

成員：劉曉松先生(主席)、陳義紅先生及陳國鋼博士。三名成員中，陳義紅先生為執行董事，其餘兩名成員為獨立非執行董事。

根據其職權範圍，薪酬委員會主要負責就本公司董事及高級管理人員的全體薪酬政策及架構，及就設立正規而具透明度的程序制訂此等薪酬政策，向董事會提供建議；釐定全體執行董事的薪酬待遇，並就非執行董事的薪酬向董事會提出建議；以及參照本公司目標，檢討及批准按表現釐定的薪酬。

薪酬委員會於十二個月期間開了三次會議。薪酬委員會於十二個月期間進行的主要工作包括審閱及釐定截至二零二零年三月三十一日止年度的董事酬金。

## 提名委員會

成員：陳義紅先生(主席)、高煜先生及劉曉松先生。三名成員中，陳義紅先生為執行董事，其餘兩名成員為獨立非執行董事。

根據其職權範圍，提名委員會主要責任包括：

- (a) 至少每年檢討董事會之架構、人數及組成以及多元性(包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期方面)，並就任何為配合本公司之公司策略而對董事會擬作出之變動提出建議；
- (b) 物色具備合適資格可擔任董事會成員之人士，並挑選提名有關人士出任董事或就此向董事會提供意見；
- (c) 評核本公司獨立非執行董事的獨立性並審閱獨立非執行董事每年就其獨立性發出的確認書，若董事會擬於股東大會上提呈決議案選任某人士為獨立非執行董事，有關股東大會通告所隨附的致股東通函及／或說明函件中，應列明董事會認為應選任該名人士之理由以及彼等認為該名人士屬獨立人士的原因；
- (d) 就董事委任或重新委任以及董事(尤其是主席及首席執行官)繼任計劃向董事會提出建議；
- (e) 需時要尋求獨立專業意見，以便履行其職務；及
- (f) 向董事會匯報其決定或推薦建議，除非提名委員會受法律或監管限制所限而不能作此匯報，並編製年內工作摘要，以供載入本公司的企業管治(包括提名委員會年內就挑選及推薦建議董事人選採納的政策、程序、流程及標準之報告)。

提名委員會於十二個月期間開了兩次會議。提名委員會於十二個月期間進行的主要工作包括檢討董事會之架構、人數、組成及多元性，以及評核本公司獨立非執行董事的獨立性，提名合適人選以供董事會考慮，並於股東大會選舉有關人士擔任董事或委任有關人士以填補臨時空缺向股東提供推薦建議。

### 提名政策

董事會已採納本公司提名委員會執行的提名政策。提名政策適用於本公司所有董事。在評估擬提名人選合適性時，提名委員會將參考下文所列因素：

- 誠信聲譽
- 成就及經驗
- 可投入時間的承諾
- 董事會各方面的多元化，包括但不限於性別、年齡(18歲或以上)、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識和服務年期等方面。

上述因素僅供參考，並非盡列所有因素，亦不具決定性作用。提名委員會可酌情決定提名其認為適當任何人士。

提名委員會挑選合適人選的主要提名程序載列如下：

- 提名委員會秘書須召開提名委員會會議，並邀請董事會成員提名人選(如有)，以供提名委員會於會議前考慮。提名委員會亦可提出並非董事會成員提名的人選。
- 在填補空缺方面，提名委員會須作出推薦以供董事會考慮及批准。就於股東大會接受選舉的建議人選而言，提名委員會應向董事會提名以供其考慮及推薦。
- 本公司網站已登載股東提議推選個別人士為董事之程序。提名委員會須根據提名政策所載的甄選準則，評估由股東提名的任何人選，並向董事會提出建議(如適當)。其後，本公司亦須向股東發出補充通函，於股東大會上提呈該候選人的選舉建議。

### 董事會成員多元化政策

董事會已根據企業管治守規所載之要求採納董事會成員多元化政策(「董事會成員多元化政策」)。該政策旨在列載董事會為達致其成員多元化而採取的方針。董事會成員的所有委任均以用人唯才為原則，按客觀條件考慮人選，並適度顧及董事會成員多元化的好處。甄選人選將按一系列多元化範疇為基準，包括(但不限於)性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務任期。最終將按人選的長處及可為董事會提供的貢獻而作決定。提名委員會不時監察該政策的執行，及在適當時候檢討該政策，以確保該政策行之有效。

### 執行委員會

成員：陳義紅先生(主席)、張志勇先生(首席執行官)、陳晨女士及呂光宏先生(首席財務官)(自二零二零年四月十七日起獲委任及生效)。

董事會負責本集團整體管理及業績，以及批准長期目標及商業策略。執行委員會向董事會匯報，並負責日常營運管理及施行策略。該委員會就增長、效率及產能計劃達致理想表現以及資源分配方面，對董事會負責。執行委員會獲董事會授權的詳細職能主要包括：

- (i) 根據董事會所批准的本公司特定營運計劃、財務預測及預算，編製及審批本公司各附屬公司的有關計劃、預測及預算；
- (ii) 監察及監督經董事會批准的財政預算的執行情況；
- (iii) 監察及監督本公司及其附屬公司的財務及營運表現；
- (iv) 落實經董事會批准的業務計劃及公司策略，以及發展特定的執行計劃；及
- (v) 委任或罷免本公司或其任何附屬公司的高級管理人員(本公司首席執行官、首席財務官及內審經理除外)，以及就委任本公司首席執行官、首席財務官及內審經理提供建議。

### 企業管治職能

董事會負責履行該守則規定的企業管治職責如下：

- (a) 制定及檢討本公司的企業管治政策及常規；
- (b) 檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；
- (c) 檢討及監察本公司在遵守法律及監管規定方面的政策及常規；
- (d) 制定、檢討及監察適用於僱員及董事的操守準則及合規手冊(如有)；及
- (e) 檢討本公司遵守該守則及在企業管治報告內的披露情況。

十二個月期間，董事會進行的主要工作包括檢討及考慮公司之企業管治政策及常規。

### 財務報表責任

董事負責編製本公司各財政年度的財務報表，確保該等財務報表真實及公平地反映有關期間內本公司及其附屬公司的財務狀況、財務表現及現金流量。董事亦有責任確保本公司及其附屬公司於任何時候均備存恰當的會計記錄。

### 風險管理及內部控制

#### 目標及目的

董事會確認對風險管理及內部控制系統負責，並有責任持續檢討其有效性。該風險管理及內部控制系統旨在管理而非消除未能達成業務目標的風險，而且就避免重大的失實陳述或損失而言，僅能作出合理而非絕對的保證。董事會已將其風險管理及內部控制的職責(與相關權力)轉授予審核委員會。審核委員會(代表董事會)監督管理層對風險管理及內部控制系統的設計、實施及監督，而管理層已向審核委員會(及董事會)確認，截至二零二零年三月三十一日止十二個月有關系統行之有效。

## 風險管理及內部控制系統的主要特點

本集團之風險管理架構及架構內各階層的主要職責簡介如下：

### 董事會：

擁有內控管理的最終責任權力，對外向股東承擔企業管治責任，對內為推動內控管理工作的最高權威；董事會已將其風險管理及內部控制的職責與相關權力轉授予審核委員會。

### 審核委員會：

負責監督和指導管理層建立和運營內控體系，監察本集團之風險管理及內部控制系統，並就其有效性向董事會發表意見；最少每年檢討一次本集團的風險管理和內部控制系統是否有效，有關檢討應涵蓋所有重要的監控方面，包含財務監控、運作監控及合規監控；進行檢討時，應確保本集團在會計、內部審核及財務匯報職能方面的資源、員工資歷與經驗、員工培訓課程以及有關預算是足夠的；內部審核部門應就風險管理及內控系統有效性進行初步評估並向審核委員會直接匯報。

### 管理層：

審核和維持合適且有效的風險管理及內部控制制度；監察日常運營各個環節以降低運營風險；審閱內部審計及監控部或外部顧問關於風險管理和內部控制事項調查報告，向審核委員會匯報，並及時處理和反饋。

### 內部審計及監控部：

負責起草和修訂風險管理和內部控制制度；負責風險標準的設定和檢測，對風險標準異常指標相關事項進行了解 and 處理並上報管理層，重大事項應上報審核委員會。

## 用於識別、評估及管理重大風險的程序

本集團用於識別、評估及管理重大風險的程序乃依據COSO委員會(The Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission)之內部控制框架進行，簡介如下：

### (i) 控制環境

- 員工和管理層對誠信和道德價值的堅守，以及勝任相關工作的能力；
- 董事會獨立於管理層，並通過審核委員會監督內部控制系統的制訂與成效；
- 管理層在董事會監督下，建立組織架構、匯報關係及適當的權力與責任，以達成本集團的目標；

- 致力於吸引、發展和挽留人才，以配合本集團的目標；
- 在達成本集團的企業目標過程中，對每位員工在內部控制責任上實施問責制度；

### **(ii) 風險評估**

- 確定清晰的目標，以助識別及評估與目標相關的風險；
- 從本集團整體的角度，識別及分析為達成目標所需承受的風險，並據此決定如何管理該等風險的基礎；
- 在評估達成目標相關的風險時，考慮潛在的舞弊行為；
- 識別和評估可能對內部控制系統產生重大影響的變更；

### **(iii) 控制活動**

- 選擇及制訂監控措施，將實現目標之相關風險降至可接受水平；
- 於本集團達成目標的流程中利用IT技術服務，選擇及制訂有關IT技術的一般性監控措施；
- 以政策確定所期望的目標，並以程序確保政策得以切實執行，為監控措施作好部署；

### **(iv) 信息及溝通**

- 收集和整理本集團內外相關的優質信息，以支持內部控制的職能；
- 與本集團內部就支持內部控制運作所需的信息，包括內部控制的目標和責任，進行溝通；
- 與本集團外部就影響內部控制運作的事宜進行溝通；

### **(v) 監控**

- 選擇、制訂並實施持續及／或獨立的評估，確定內部控制的各要素是否存在並運作正常；
- 適時評估內部控制的缺失，並將有關缺失通知負責採取糾正措施的相關人士，包括高層管理人員和董事會審核委員會(如適合)。

## 內部審計

內部審計及監控部的職責包括負責根據經批准的年度預算計劃進行內部控制審閱，及定期評估本集團各財務及運營活動、程序及內部控制體系的實施。內部審計及監控部可不受限制取得有關本集團風險管理、控制及管治程序的任何資料。內部審計及監控部會將審計發現結果連同整改計劃提交給審核委員會和管理層，並定期進行內部溝通。內部審計及監控部將定期對所有審計發現進行追蹤跟進，以確保所有事項都得到整改落实。截至二零二零年三月三十一日止十二個月，內部審計及監控部已實施並完成9項內部審計項目，並已會同管理層將相關發現向審核委員會匯報。

## 檢舉政策

本集團為最大程度阻止不法行為，保證依法並以最高道德標準進行經營活動，專門訂有檢舉政策，以使員工和業務夥伴及其他關係人可在保密的前提下，向內部審計及監控部和審核委員會舉報涉及本集團的違法或違規行為。舉報者的身份和與舉報相關的記錄將絕對保密。

## 內幕消息及信息披露

本集團理解並遵守《上市規則》及《證券及期貨條例》等法律法規中關於內幕消息及信息披露的規定，並據此訂有信息披露制度。本集團根據信息披露制度收集和了解可能的內幕消息，並與管理層及外部法律顧問討論，確保能掌握潛在內幕消息並加以保密，直至在合理可行的時機進行披露。該制度規管處理及發放內幕消息的方式，其中包括以下各項：

- 設置專門匯報渠道，使內部各業務單位能向指定部門匯報潛在的內幕消息；
- 指定人員及部門決策需採取的進一步行動及披露方式(如有)，並向審核委員會(董事會)呈報；及
- 指定專門人員為主要發言人，回應外界查詢。

於回顧十二個月期間內，董事會對本集團風險管理及內部監控制度於截至二零二零年三月三十一日止十二個月的成效進行年度審閱，當中涵蓋重大財務、營運及合規監控方面，並認為本集團的風險管理及內部監控制度屬有效合宜。董事會確認本集團在內部監控方面已遵守企業管治守則所載相關守則條文。董事會亦確認內部審核員工以及會計及財務申報員工的資源、資歷、經驗及培訓課程是否充足，並認為人手充足，而員工能勝任其角色及職責。

### 外聘核數師

本公司已委聘羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」)為外聘核數師。為根據適用標準維持羅兵咸永道獨立客觀與審核程序的有效性，審核委員會根據其職權範圍預先批准羅兵咸永道將提供的所有服務，於核數工作開始前先與羅兵咸永道討論核數性質及範疇及有關申報責任。

十二個月期間內，本集團就獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所及其聯屬機構所提供的服務已支付或應付費用明細如下：

	人民幣千元
法定審計	4,300
特殊目的審計服務	500
非審計服務	786
<b>總數</b>	<b>5,586</b>

非審計服務主要包括稅項遵守及若干商定程序的工作。獨立核數師就十二個月期間綜合財務報表之責任已載於第91至196頁「獨立核數師報告」一節。

### 公司秘書

本公司之公司秘書衛佩雯女士確認已於財政年度接受不少於15小時相關專業培訓。

### 股息政策

本公司沒有預設的派息比率。根據本公司組織章程細則、所有適用法規及下列因素，董事會可酌情宣派及分發股息予本公司股東。

董事會在考慮宣派股息時，會同時考慮本集團的財務業績；現金流狀況；可供分派儲備結餘；業務狀況及策略；法定儲備金要求；資本需求及支出計劃；未來營運及收入；股東的利益；任何派付股息的限制；及董事會可能視為相關的任何其他因素。

根據本公司組織章程細則第143條，任何於宣派日期後六年內未有領取的股息將予沒收及歸還本公司。截至二零二零年三月三十一日止財政年度，於二零零八年一月一日至二零一三年十二月三十一日期間已宣派但於二零二零年四月八日仍未領取的股息已被沒收及歸還本公司。

### 與股東溝通

股東對本公司而言至為重要。我們有責任確保所有股東清楚、適時、有效地從本公司獲取信息。

我們的網站www.dxsport.com是本公司資料的主要來源。該網站包括有關我們業務發展的檔案、財務報告、公開公告、新聞發佈，以及有關我們企業管治常規的詳細資料。



董事會認為股東週年大會是本公司與股東之間的主要溝通渠道之一，股東可藉此機會，向董事會提出詢問。本公司董事會主席、首席執行官、董事及若干其他高級管理人員將會親身出席股東週年大會，向股東闡述本公司的業務表現、財務狀況及未來策略，並回答股東的提問。

為進一步強化我們與股東及投資者之間的關係，確保投資者更深入瞭解本公司，我們已設立投資者關係部，與投資者保持定期聯繫。投資者關係報告載於第37至38頁，當中全面概述投資者關係部於十二個月期間進行的工作。

### 股東之權利

根據本公司組織章程細則第57條，股東週年大會以外的各屆股東大會均稱為股東特別大會。

根據本公司組織章程細則，當中一名或多名於遞呈要求日期持有不少於本公司繳入股本(附有於本公司股東大會表決權利)十分之一之股東，於任何時候有權透過向董事會或公司秘書發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會，以處理有關要求中指明的任何事項；且該大會應於遞呈該要求後兩個月內舉行。倘遞呈後二十一日內，董事會未有召開該大會，則遞呈要求人士可自行以同樣方式作出此舉，且遞呈要求人士可因董事會未有召開該大會由本公司償還所有該遞呈要求人士所招致的合理開支。董事會或公司秘書聯絡資料如下：

公司秘書

中國動向(集團)有限公司

郵寄地址：中國北京經濟技術開發區景園北街2號21號樓 郵編：100176

電話：(8610) 6783 6585

傳真：(8610) 6785 6606

電郵：ir@dxsport.com.cn

根據本公司組織章程細則或開曼群島第22章公司法(一九六一年第3號法案，經綜合及修訂)，概無條文涉及股東在股東大會提出建議的程序(除提名候選董事的建議)。股東可根據上述程序召開股東特別大會以處理其於書面請求提出的事宜。

股東可就本公司之事宜作出查詢，或要求索取本公司之公開資料。其聯絡詳情如上述。股東就有關其持有股份之垂詢，可直接遞交本公司之股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室。

### 組織章程文件

於二零二零年三月三十一日，本集團確認本公司之組織章程大綱及細則概無任何變動。

董事會欣然向股東呈列截至二零二零年三月三十一日止十二個月的報告書及經審計綜合財務報表。

## 主要業務及業務回顧

本集團主要於中國內地及海外從事品牌開發、設計及銷售運動相關服裝、鞋類及配件業務，及從事投資活動。附屬公司的主要業務及其他詳情載於本年報第159至第162頁。

有關業務的進一步討論及分析，其中包括本集團所面臨的主要風險和不確定因素以及本集團業務的未來潛在發展，詳見載於本年報第18至36頁的管理層討論與分析。該討論內容為本董事會報告的一部分。

本公司於二零零七年三月二十三日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份於二零零七年十月十日在香港聯交所主板上市。

## 集團盈利

本集團截至二零二零年三月三十一日止十二個月的盈利載於本年報第97至98頁的綜合全面收益表。

## 股息

於二零一九年十一月二十七日，本集團就截至二零一九年九月三十日止六個月向股東宣派每股普通股中期股息人民幣0.96分，中期特別股息人民幣0.65分，並已於二零一九年十二月派付。

本公司董事會建議分派末期股息及末期特別股息每股本公司普通股分別為人民幣0.91分及人民幣1.84分，分別約人民幣53,564,000元及人民幣108,305,000元，惟須經本公司股東於二零二零年八月十九日舉行的股東週年大會上批准，應付股息將按照中國人民銀行於二零二零年六月十六日所報的港元兌人民幣官方匯率1.00港元=人民幣0.91293元，以港元派付。

## 物業、廠房及設備

本集團於本年度內的物業、廠房及設備變動，載於綜合財務報表附註13。

## 銀行借款及其他借款

於本年度內，本公司及本集團銀行借款及其他借款變動，載於綜合財務報表附註31。

## 五年概要

本公司過去五年的業績、資產及負債概要，載於本年報第8至9頁。

## 股本

本公司於本年度內的股本變動載於綜合財務報表附註24。

## 儲備

本集團及本公司於本年度內的儲備變動載於綜合財務報表附註26。

## 可供分派儲備

本公司於二零二零年三月三十一日的可供分派儲備約為人民幣10,738,153,000元，即本公司根據開曼群島公司法計算的股本溢價賬與儲備的總和。

## 優先權

在本公司的組織章程細則或開曼群島(本公司註冊成立的地點)法律項下，概無有關優先權的規定。

## 重大合約

本公司或其任何附屬公司與控股股東之間概無訂立任何重大合約。

## 董事

於本年度內及截至本報告日期本公司的在任董事如下：

### 執行董事：

陳義紅先生(主席)

張志勇先生(首席執行官)

陳晨女士

呂光宏先生(首席財務官)(於二零二零年四月十七日獲委任且生效)

### 獨立非執行董事：

陳國鋼博士

高煜先生

劉曉松先生

根據本公司的組織章程細則第87條，陳義紅先生及高煜先生將於應屆股東週年大會(「股東週年大會」)上輪值告退，並符合資格及願意膺選連任。

根據本公司的組織章程細則第86(3)條，於二零二零年四月十七日獲委任為執行董事之呂光宏先生的任期直至本公司應屆股東週年大會(「股東週年大會」)為止，並在股東週年大會上合資格膺選連任。

陳晨女士(於二零一九年八月八日獲重選為執行董事)、張志勇先生(於二零一八年五月十日獲重選為執行董事)、陳國鋼博士及劉曉松先生(於二零一九年八月八日獲重選為獨立非執行董事)將一直出任該職,直至須根據本公司組織章程細則告退為止。

根據上市規則下的獨立指引,本公司已收到每名獨立非執行董事就其獨立性而作出的年度確認函,而本公司認為該等董事屬獨立人士。根據上市規則附錄十六披露的董事薪酬詳情,載於綜合財務報表附註39。董事薪酬乃參考其職務及責任、經驗、表現及市況而釐定。

### 董事服務合約

董事概無與本公司或其任何附屬公司訂有任何僱主不可於一年內不付賠償(法定賠償除外)而終止的服務合約。

### 董事的合約利益

除下文在「關連交易」一節項下已披露者外,截至本年底或於本年度內任何時間,概無存續任何本公司、其任何附屬公司、其控股公司或同系附屬公司為其中訂約方,而本公司董事直接或間接於其中擁有重大利益的重大合約。

### 董事於競爭業務的利益

截至二零二零年三月三十一日止十二個月及直至本報告刊發日期(包括該日)止任何時間,除本集團業務外,本公司董事概無於任何與本集團業務構成或曾經構成競爭、或可能或曾經可能構成競爭的業務中直接或間接擁有任何利益。

### 獲准許彌償條文

為董事提供保障之獲准許的彌償條文現時及於本財政年度一直有效。本公司已就其董事及要員可能會面對的法律行動投購及維持適當的保險。

### 董事的履歷

董事的履歷載於本年報第62至65頁。

### 受限制股份獎勵計劃

於二零一零年十二月十日(「採納日期」)，董事會採納受限制股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，以作為挽留及激勵持續參與本集團營運及發展的人士的獎勵。

根據股份獎勵計劃，中銀國際英國保誠信託有限公司(「受託人」)可於市場上以本集團出資之現金購入最多30,000,000股現有股份(「受限制股份」)，並以信託形式代相關經甄選參與者持有，直至該等股份按股份獎勵計劃的條文(「計劃規則」)歸屬相關經甄選參與者為止。

管理委員會(由本公司薪酬委員會及包括董事會首席執行官在內的若干高級管理人員組成)(「管理委員會」)在符合計劃規則的情況下可不時釐定授出受限制股份的數目並按絕對酌情權甄選任何參與者(不包括任何計劃規則所指的本集團除外僱員)成為股份獎勵計劃下的經甄選參與者。

此外，一次或多次合共可向經甄選參與者授出受限制股份的最高數目不得超出本公司於二零一零年十二月十日已發行股本之1%。

股份獎勵計劃自採納日期(即二零一零年十二月十日)開始生效，十年期內將一直具有十足效力及作用。

經甄選參與者將合資格收取受限制股份，只要根據計劃規則按照歸屬時間表達成所有合資格條件，有關受限制股份可託付予經甄選參與者。根據計劃規則，倘若本公司或其任何附屬公司基於以下理由終止經甄選參與者的僱傭合約，受託人持有並可託付予經甄選參與者的受限制股份則不會歸屬經甄選參與者，理由包括(i)不誠實或嚴重行為不檢；(ii)不能勝任或疏忽職守；(iii)破產；及(iv)觸犯任何涉及其誠信或誠實之刑事罪行等罪成。

為使董事會可更靈活管理股份獎勵計劃，該計劃已於二零一二年七月六日予以修訂，據此，根據股份獎勵計劃授出的股份須受歸屬時間表或董事會主席及首席執行官(或彼等指定的任何人士)決定的任何其他日期所限。

截至二零二零年三月三十一日止十二個月，概無受限制股份已根據受限制股份獎勵計劃授予任何合資格參與者。於期內並無受限制股份已獲歸屬。於二零二零年三月三十一日，該計劃項下獲授之受限制股份的數目為7,081,000股，佔採納日期已發行股份約0.125%。於二零一六年，131,071股已授出的受限制股份已失效。

於二零一九年四月一日，受限制股份數目為23,050,071股。於二零二零年三月三十一日，受限制股份數目為23,050,071股。

本公司或其附屬公司於期內並無訂立任何安排，使董事或彼等各自之配偶或未滿18歲之子女可透過收購本公司或任何其他法團之股份或債券而獲取利益。

### 購股權計劃

本公司已於二零一九年八月八日(「採納日期」)採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，旨在向合資格參與人士提供獎勵，以鼓勵彼等就提升本公司及其股份的價值及股東利益盡心工作，以及招攬及挽留其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之有能之士，同時吸納其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之人力資源。

董事會可不時向本集團僱員或本集團持有任何股本權益的任何實體及經董事會不時批准且對本集團已作出或將作出貢獻的本集團任何董事或本集團持有任何權益的任何實體，按照彼等對本集團發展及增長作出的貢獻授出購股權(「承授人」)。

購股權計劃已於二零一九年八月八日採納。除另行終止或修訂外，購股權計劃將於採納日期起十年內維持有效。

購股權計劃的參與者於接納授予時，須就每份獲授予的購股權支付1.00港元。購股權的行使價由董事會全權釐定，惟不得少於下列三者中的最高者：

- (i) 要約日期聯交所每日報價表所列的股份收市價；
- (ii) 緊接要約日期前五個營業日，聯交所每日報價表所列的股份平均收市價；及
- (iii) 股份面值。

倘任何承授人接納購股權，將導致其於任何十二個月內因行使其購股權而已獲發行及將獲發行的股份總數，超過當時已發行股份總數的1%，除非經股東按上市規則指定方式在股東大會上批准，否則董事會不得向該承授人授予購股權。

因行使根據購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃已授出但尚未行使的所有購股權而可能發行的股份數目上限，不得超過不時已發行股份數目30%。此外，根據購股權計劃及本公司任何其他計劃可能授出的購股權而涉及的最高股份數目，合計不得超過於採納日期已發行股份總數的10%(「計劃授權」)，即588,612,102股股份，相當於在本報告日期本公司已發行股本的10%。

本公司可不時經股東批准而更新有關上限，惟根據計劃授權更新上限後，根據購股權計劃及本公司任何其他計劃可授出的購股權的股份總數，不得超過股東批准當日的已發行股份總數10%。

下表載列截至二零二零年三月三十一日止財政年度及直至本年報日期根據購股權計劃向承授人授出購股權之變動詳情：

授出日期	購股權數目					行使期	每股行使價 (港元)	於緊接授出 購股權日期前 的收市價 (港元)	歸屬期
	於二零一九年 四月一日 尚未行使	截至 二零二零年 三月三十一日止 財政年度授出	於二零二零年 三月三十一日 尚未行使	二零二零年 三月三十一日後 及截至本年報 日期授出	於本年報日期 尚未行使				
16/09/2019 <sup>(1)</sup>	—	18,300,000	18,300,000	—	18,300,000	16/09/2019- 15/09/2029	0.854	0.82	16/09/2019- 15/09/2022
07/01/2020 <sup>(2)</sup>	—	1,560,000	1,560,000	—	1,560,000	07/01/2020- 06/01/2030	0.86	0.85	07/01/2020- 06/01/2023
01/04/2020 <sup>(3)</sup>	—	—	—	2,400,000	2,400,000	01/04/2020- 31/03/2030	0.67	0.67	01/04/2020- 31/03/2023
<b>總計</b>	<b>—</b>	<b>19,860,000</b>	<b>19,860,000</b>	<b>2,400,000</b>	<b>22,260,000</b>				

\* 購股權進一步詳情載於本年報第181至183頁綜合財務報表附註27。

附註：

- 於二零一九年九月十六日，本公司根據購股權計劃向其若干管理層員工及僱員授出合共18,300,000份購股權，以認購本公司股本中合共18,300,000股每股面值0.01港元的普通股，相當於授出日期本公司已發行股本約0.31%。詳情請參閱本公司日期為二零一九年九月十六日的公告。
- 於二零二零年一月七日，本公司根據購股權計劃向本公司若干管理員工及僱員授出合共1,560,000份購股權，以認購合共1,560,000股本公司股本中每股面值0.01港元的普通股，佔於授出日期本公司已發行股本約0.03%。詳情請參閱本公司日期為二零二零年一月七日的公告。
- 於二零二零年四月一日，本公司根據購股權計劃向本公司若干管理員工授出合共2,400,000份購股權，以認購合共2,400,000股本公司股本中每股面值0.01港元的普通股，佔於授出日期本公司已發行股本約0.04%。詳情請參閱本公司日期為二零二零年四月一日的公告。
- 截至二零二零年三月三十一日止財政年度，並無購股權獲行使、失效或被註銷。

## 退休計劃

本集團的退休計劃詳情載於綜合財務報表附註8。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零二零年三月三十一日止十二個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 董事的證券權益

於二零二零年三月三十一日，本公司董事及主要行政人員於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債券中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉(包括本公司董事及主要行政人員根據證券及期貨條例上述條文被當作及視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條須登記於該條所述登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則所載標準守則須知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

於本公司股份、相關股份及債券的權益：

董事姓名	權益性質	證券數目及類別		佔已發行 股份總數 概約百分比
		好倉	淡倉	
陳義紅先生	受控制法團權益 <sup>(1)</sup>	2,286,024,000股	—	38.84%
	受控制法團權益 <sup>(3)</sup>	322,090,025股	—	5.47%
張志勇先生	實益擁有人 <sup>(3)</sup>	166,120,025股	—	2.82%
陳晨女士	受控制法團權益 <sup>(2)</sup>	160,587,730股	—	2.73%
	實益擁有人	40,000,000股	—	0.68%

附註：

- (1) 由於Harvest Luck Development Limited(「Harvest Luck」)持有Poseidon Sports Limited(「Poseidon」)的全部已發行股本，而陳義紅先生則全資擁有及控制Harvest Luck，因此，陳義紅先生及Harvest Luck被視為於Poseidon持有的股份擁有權益。
- (2) Bountiful Talent Ltd由陳晨女士全資擁有及控制，因此，陳晨女士被視為於Bountiful Talent Ltd持有的股份中擁有權益。
- (3) 322,090,025股(張志勇先生持有其中166,090,025股)已質押予明泰企業有限公司(「明泰」)。由於明泰為本公司全資附屬公司以及Poseidon有權行使或控制行使本公司股東大會三分之一或以上投票權，故此陳義紅先生、Harvest Luck、Poseidon及本公司被視為於明泰持有權益的股份中擁有權益。
- (4) 呂光宏先生(「呂先生」)獲委任為本公司執行董事及首席財務官，自二零二零年四月十七日起生效。於本年報日期，呂先生持有本公司10,000,000股股份，相當於本公司已發行股份總數約0.17%。除已披露者外，其並無及／或並不被視為擁有證券及期貨條例第XV部所界定本公司及其聯屬公司股份或相關股份或債券的任何權益或淡倉。

除上文已披露者外，於二零二零年三月三十一日，本公司董事及主要行政人員並無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第352條已登記於本公司所存置登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則已知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。



### 主要股東的權益及淡倉

除上文披露的權益及淡倉外，於二零二零年三月三十一日，下列人士於本公司股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文須向本公司披露的權益或淡倉，而登記於本公司根據證券及期貨條例第XV部(第336條)須存置的登記冊內，或據董事所知擁有其他權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	股份數目		概約持股百分比
		好倉	淡倉	
Poseidon Sports Limited	法團權益	2,286,024,000	—	38.84%
	受控制法團權益 <sup>(2)</sup>	322,090,025	—	5.47%
Harvest Luck Development Limited <sup>(1)</sup>	受控制法團權益	2,286,024,000	—	38.84%
	受控制法團權益 <sup>(2)</sup>	322,090,025	—	5.47%

附註：

- (1) 由於Harvest Luck Development Limited(「Harvest Luck」)持有Poseidon Sports Limited(「Poseidon」)的全部已發行股本，而陳義紅先生則全資擁有及控制Harvest Luck，因此，陳義紅先生及Harvest Luck被視為於Poseidon持有的股份擁有權益。
- (2) 322,090,025股(張志勇先生持有其中166,090,025股)已質押予明泰企業有限公司(「明泰」)。由於明泰為本公司全資附屬公司以及Poseidon有權行使或控制行使本公司股東大會三分之一或以上投票權，故此陳義紅先生、Harvest Luck、Poseidon及本公司被視為於明泰持有權益的股份中擁有權益。

除上文已披露者外，於二零二零年三月三十一日，據董事所知，概無任何其他人士或法團於本公司股份及相關股份中擁有佔本公司已發行股本5%或以上的權益或淡倉。

### 管理合約

年內概無訂立或存續任何涉及本公司全部或任何重大部分業務的管理及行政的合約。

### 關連交易

截至二零二零年三月三十一日止年度，本公司與其關連人士(定義見上市規則)並無訂立任何須遵守上市規則第14A章的申報、公告及/或獲得股東批准規定之交易。

### 持續關連交易

於二零一六年三月十一日，上海卡帕體育用品有限公司(「上海卡帕」)(本公司間接全資附屬公司)與邁盛悅合體育用品有限公司(「邁盛悅合」)訂立框架協議(「框架協議」)，以規管上海卡帕向邁盛悅合供貨的條款。於二零一六年三月十一日，本公司間接全資附屬公司上海嘉班納體育用品有限公司(「上海嘉班納」)擁有邁盛悅合約32.6%，而北京億天博佑投資有限公司(「陳氏公司」)則擁有邁盛悅合約67.4%。陳氏公司於關鍵時間由本公司主席兼執行董事陳義紅先生的兄弟陳義良先生、陳義勇先生及陳義忠先生擁有。因此，根據上市規則第14A章，由於邁盛悅合為陳義紅先生的聯繫人，故屬本公司關連人士，而框架協議項下擬進行的交易構成上市規則第14A章的本公司持續關連交易。框架協議已於二零一八年十二月三十一日到期，截至二零一六年、二零一七年及二零一八年十二月三十一日止各財政年度，邁盛悅合根據框架協議就供貨已付上海卡帕的金額分別不應超過人民幣251,316,000元、人民幣301,579,000元及人民幣361,895,000元。詳情載於本公司日期為二零一六年三月十一日的公告以及本公司日期為二零一六年四月二十二日的通函。

於二零一八年十月九日，本公司間接全資附屬公司上海卡帕與邁盛悅合訂立重續框架協議(「重續框架協議」)，以規管上海卡帕向邁盛悅合供貨的條款。於二零一八年十月九日，本公司間接全資附屬公司上海嘉班納擁有邁盛悅合約30%，而陳氏公司則擁有邁盛悅合約70%。陳氏公司於關鍵時間由本公司主席兼執行董事陳義紅先生的兄弟陳義良先生、陳義勇先生及陳義忠先生擁有。因此，根據上市規則第14A章，由於邁盛悅合為陳義紅先生的聯繫人，故屬本公司關連人士，而重續框架協議項下擬進行的交易構成上市規則第14A章的本公司持續關連交易。重續框架協議將於二零二一年三月三十一日到期，截至二零一九年三月三十一日止三個月、截至二零二零年三月三十一日止十二個月以及截至二零二一年三月三十一日止十二個月，邁盛悅合根據重續框架協議就供貨已付/將付上海卡帕的總額分別不應/不得超逾人民幣51,000,000元、人民幣228,000,000元及人民幣285,000,000元(各為「邁盛悅合年度上限」)。詳情請參閱本公司日期為二零一八年十月九日的公告以及本公司日期為二零一八年十一月十二日的通函。截至二零二零年三月三十一日止財政年度，根據重續框架協議項下安排進行的交易金額為人民幣52,560,000元。

於二零一八年一月十一日，本公司間接全資附屬公司上海嘉班納與天津市富盛邦企業管理諮詢有限公司(「天津富盛邦」)訂立買賣協議(「買賣協議」)，天津富盛邦為與本公司或其關連人士並無關連的獨立第三方。

根據買賣協議，上海嘉班納同意購買，而天津富盛邦同意出售天津邁盛悅合體育用品有限公司(「天津邁盛悅合」)的47%股權，代價為人民幣7,608,681.99元(「收購事項」)。詳情請參閱本公司日期為二零一八年一月十一日的公告。

上述收購事項完成後，天津邁盛悅合將分別由上海嘉班納、天津富盛邦及陳氏公司擁有77%、10%及13%，且將以本公司附屬公司入賬。於二零一八年一月十一日，陳氏公司由本公司執行董事兼主席陳義紅先生的兄弟陳義良先生、陳義勇先生及陳義忠先生（且故此各人屬聯繫人）分別擁有45%、35%及20%。因此，收購事項完成後，天津邁盛悅合將成為上市規則第14A.16條所指本公司關連附屬公司。

於二零一八年一月十一日，本公司間接全資附屬公司上海卡帕與天津邁盛悅合訂立品牌產品零售供應總協議（「供應總協議」），內容有關上海卡帕供應而天津邁盛悅合購買運動相關產品。由於買賣協議完成後，天津邁盛悅合將成為上市規則第14A.16條所指本公司關連附屬公司，故供應總協議項下擬進行的交易構成上市規則第14A章的本公司持續關連交易。

供應總協議將於二零二零年十二月三十一日到期，截至二零一八年、二零一九年及二零二零年十二月三十一日止年度各年，供應總協議項下天津邁盛悅合就供貨已付／將付上海卡帕的全年總額分別不應／不得超逾人民幣22,960,000元、人民幣25,260,000元及人民幣27,780,000元（各為「天津邁盛悅合年度上限」）。詳情請參閱本公司日期為二零一八年一月十一日的公告。截至二零一九年十二月三十一日止十二個月及截至二零二零年三月三十一日止三個月，根據供應總協議項下安排進行的交易金額分別為人民幣0元及人民幣0元。

獨立非執行董事已審閱上述交易，並確認該等交易乃：(1)於本集團一般及日常業務過程中進行；(2)屬正常商業條款；及(3)根據供應總協議及重續框架協議（視乎情況而定）進行，按公平合理的條款且符合本公司股東的整體利益。

本公司核數師已審閱上述交易，且已向董事會發出書面通知，確認上述交易：(1)已獲董事會批准；(2)已根據供應總協議及重續框架協議（視乎情況而定）進行；(3)已按照本公司定價政策；及(4)並無超出截至二零一九年十二月三十一日止十二個月的天津邁盛悅合年度上限，以及截至二零二零年三月三十一日止財政年度的邁盛悅合年度上限。

關連方交易載於綜合財務報表附註36。除上文披露關連交易及持續關連交易外，概無關連方交易屬於上市規則第14A章項下「關連交易」及「持續關連交易」的範圍，因此毋須遵守上市規則第14A章項下的申報、公告或獨立股東批准規定。

### 公眾持股量

根據本公司可公開取得的資料並就董事所知，於本報告刊發日期，公眾持股量已達到上市規則規定的本公司已發行股份25%或以上的足夠水平。

### 主要供應商及客戶

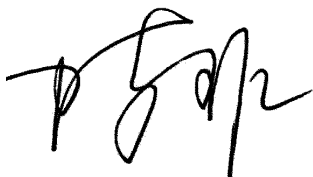
截至二零二零年三月三十一日止十二個月，本集團向最大供應商的採購額及向五大供應商的總採購額，分別佔本集團總採購額的8%及21%；而向最大客戶的銷售額及向五大客戶的總銷售額，則分別佔本集團總銷售額7%及19%。

### 企業管治

於截至二零二零年三月三十一日止十二個月，除兩項偏離守則條文E.1.2條及A.6.7條外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則的所有守則條文。本公司採納的主要企業管治常規載於本報告第66至79頁企業管治報告。

### 核數師

羅兵咸永道會計師事務所將於應屆股東週年大會上退任本公司核數師，並符合資格及願意膺選連任。於應屆股東週年大會上將提呈決議案，續聘羅兵咸永道會計師事務所為本公司核數師直至下屆股東週年大會結束為止。



代表董事會

**陳義紅**

主席

二零二零年六月十七日



羅兵咸永道

**獨立核數師報告****致中國動向(集團)有限公司全體股東**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

**意見****我們已審計的內容**

中國動向(集團)有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第97至196頁的綜合財務報表，包括：

- 於二零二零年三月三十一日的綜合資產負債表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

**我們的意見**

我們認為，該等綜合財務報表已根據《國際財務報告準則》真實而中肯地反映了貴集團於二零二零年三月三十一日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

**意見的基礎**

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

羅兵咸永道會計師事務所，香港中環太子大廈廿二樓  
總機：+852 2289 8888，傳真：+852 2810 9888，www.pwchk.com

## 獨立性

根據國際會計師專業操守理事會頒佈的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行道德守則中的其他專業道德責任。

## 關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項為釐定第三層級按公允價值透過損益列賬之金融資產公允價值。

### 關鍵審計事項

### 我們的審計如何處理關鍵審計事項

#### 釐定第三層級按公允價值透過損益列賬之金融資產的公允價值

請參閱綜合財務報表附註3.3及附註20。

貴集團已投資若干按公允價值透過損益列賬之金融資產，於二零二零年三月三十一日的公允價值為人民幣6,946百萬元，其中人民幣4,515百萬元分類為公允價值層級中的第三層級。該等第三層級金融資產佔貴集團於二零二零年三月三十一日資產總值之38.6%。該等第三層級按公允價值透過損益列賬之金融資產包括私募股權基金投資、其他非上市投資及理財產品。

第三層級金融資產的估值無按照活躍市場價格，亦非按照可觀察市場數據。而是根據重要的不可觀察輸入數據進行評估。

我們抽樣對第三層級按公允價值透過損益列賬之金融資產公允價值釐定進行審計的主要程序如下：

1. 我們已評估管理層的估值過程，涉及選用估值方法以及就釐定第三層級按公允價值透過損益列賬之金融資產的公允價值斷定重大不可觀察輸入數據，我們亦已評核和驗證管理層就估值過程的內部監控之設計和操作，包括管理層審批估值方法及重大不可觀察輸入數據。
2. 我們已通過與行業慣例進行比較以評核為各類第三層級按公允價值透過損益列賬之金融資產採用的估值方法之合適性。

**關鍵審計事項**

取決於第三層級金融資產的類別，貴集團管理層（「管理層」）使用的估值方法以及相關關鍵假設及判斷如下：

1. 就私募股權基金投資利用資產淨值法。根據資產淨值法，管理層於報告日期按私募股權基金的資產淨值連同按基金普通合夥人所報的公允價值計算的相關資產及負債，斷定私募股權基金投資的公允估值；
2. 就其他非上市投資利用市場法，其中利用可比公司的估值倍數（如市盈率／除利息及稅項前盈利倍數）以及缺乏市場流通性折現率斷定該等非上市投資的公允價值；及
3. 就理財產品利用收益法（即折現現金流量法）。使用理財產品的預期回報率（由發起及管理理財產品的銀行定期提供及更新）近似計算現金流量評核和評估理財產品公允價值的折現率。

第三層級按公允價值透過損益列賬之金融資產的公允價值釐定為關鍵審計事項，原因為它們餘額重要，加上評核公允價值時挑選估值法及釐定重大不可觀察輸入數據所用重要關鍵的判斷。

**我們的審計如何處理關鍵審計事項**

3. 對於私募股權基金投資，我們已進行以下程序來評核公允價值釐定，包括但不限於：a) 評估基金普通合夥人的能力，包括其釐定基金相關組合的公允價值之估值過程之合適性；b) 獲取及評核普通合夥人提供的報告內所載公允價值資料（包括基金最近期經審核財務報表及／或未經審核管理／資本賬目）與管理層公允價值評核文件所載的數據來源的一致性；c) 就貴集團的基金投資審查投資協議及向普通合夥人獲取相關資料的直接確認；及d) 測試按所報基金資產淨值計算私募股權基金投資公允價值之數值準確性。
4. 對於其他非上市投資，我們已進行以下程序來評核公允價值釐定，包括但不限於：a) 就貴集團對投資對象的投資檢查投資協議及向投資對象獲取有關資料的直接確認；b) 通過將投資對象的業務情況與相應的可比公司進行比較，評估可比公司選擇的恰當性，並評核所采用的缺乏市場流動性折扣率的合理性；及c) 測試計算非上市投資公允價值之數值準確性。

## 關鍵審計事項

## 我們的審計如何處理關鍵審計事項

5. 對於理財產品，我們已進行以下程序來評核公允價值釐定，包括但不限於：就 貴集團投資理財產品檢查有關合約及向發起及管理理財產品的銀行獲取有關資料的直接確認；b)獲取及評核銀行刊發預期回報率與管理層公允價值評核文件所載者的一致性；及c)測試計算理財產品公允價值之數值準確性。

基於上述已進行的程序，我們發現管理層用於釐定第三層級按公允價值透過損益列賬之金融資產的公允價值之輸入資料及估計獲可用證據支持，且與我們的了解一致。

## 其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。



### 董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案而如此行事。

審核委員會須負責監督貴集團財務報告過程。

### 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告，除此以外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視為重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們貫徹始終地運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述、或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。

## 獨立 核數師報告

- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論，並根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映相關交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該等事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是Ng Ping Fai。

**羅兵咸永道會計師事務所**

執業會計師

香港，二零二零年六月十七日

# 綜合 全面收益表

截至二零二零年三月三十一日止年度

	附註	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
<b>收入</b>	5	<b>1,841,257</b>	2,143,883
銷售成本	7	<b>(703,454)</b>	(881,683)
存貨減值(撥備)/撥回淨額	7	<b>(28,985)</b>	7,969
<b>毛利</b>		<b>1,108,818</b>	1,270,169
分銷開支	7	<b>(1,078,416)</b>	(1,112,639)
行政開支	7	<b>(173,863)</b>	(224,551)
金融資產減值撥備淨額		<b>(24,028)</b>	(2,091)
其他收益淨額	6	<b>651,110</b>	1,109,255
<b>經營盈利</b>		<b>483,621</b>	1,040,143
財務收入	9	<b>11,481</b>	36,807
財務開支	9	<b>(18,873)</b>	(29,356)
財務(開支)/收入淨額	9	<b>(7,392)</b>	7,451
分佔按權益法入賬之合營企業及聯營公司之除稅後虧損	12(c)	<b>(30,781)</b>	(21,968)
<b>除所得稅前盈利</b>		<b>445,448</b>	1,025,626
所得稅開支	10	<b>(85,701)</b>	(166,728)
<b>年度/期間盈利</b>		<b>359,747</b>	858,898
<b>以下人士應佔盈利：</b>			
— 本公司擁有人		<b>366,333</b>	865,852
— 非控制性權益		<b>(6,586)</b>	(6,954)
		<b>359,747</b>	858,898

# 綜合 全面收益表

截至二零二零年三月三十一日止年度

附註	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
<b>年度/期間盈利</b>	<b>359,747</b>	858,898
<b>其他全面收益</b>		
<i>可重新分類至損益之項目</i>		
— 外幣換算差額	<b>230,567</b>	99,388
<b>年度/期間其他全面收益(扣除稅項)</b>	<b>230,567</b>	99,388
<b>年度/期間全面收益總額</b>	<b>590,314</b>	958,286
<b>以下人士應佔年度/期間全面收益總額：</b>		
— 本公司擁有人	<b>596,900</b>	965,240
— 非控制性權益	<b>(6,586)</b>	(6,954)
	<b>590,314</b>	958,286
<b>本公司擁有人年/期內應佔的每股盈利</b>		
<i>(以每股人民幣分列示)</i>		
— 每股基本盈利	11 <b>6.25</b>	14.91
— 每股攤薄盈利	11 <b>6.25</b>	14.91

上文綜合全面收益表應與隨附之附註一併閱讀。

# 綜合 資產負債表

於二零二零年三月三十一日

	附註	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	13	96,984	111,068
使用權資產	16	100,161	—
租賃預付款項	14	—	10,509
無形資產	15	205,580	213,884
按權益法入賬之投資	12(c)	117,173	151,680
按公允價值透過損益列賬之金融資產	21	3,688,063	5,890,726
遞延所得稅資產	17	188,341	252,686
按攤銷成本計值的其他金融資產	20	442,058	499,226
其他資產	23	116,081	45,752
<b>非流動資產總額</b>		<b>4,954,441</b>	7,175,531
<b>流動資產</b>			
存貨	18	457,417	455,364
貿易應收款項	19	141,063	174,462
其他流動資產	23	112,976	151,709
按公允價值透過損益列賬之金融資產	21	3,257,913	1,561,146
按攤銷成本計值的其他金融資產	20	664,798	974,874
受限制現金	22	—	285,581
初始期限為三個月以上及一年內之定期存款	22	37,738	104,904
現金及現金等價物	22	2,063,150	766,722
<b>流動資產總額</b>		<b>6,735,055</b>	4,474,762
<b>總資產</b>		<b>11,689,496</b>	11,650,293
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本及股份溢價	24	1,090,005	1,090,005
僱員股份計劃所持股份	25	(196)	(196)
儲備	26	9,521,841	9,161,152
<b>本公司擁有人應佔資本及儲備</b>		<b>10,611,650</b>	10,250,961
<b>非控制性權益</b>		<b>4,204</b>	10,790
<b>權益總額</b>		<b>10,615,854</b>	10,261,751

## 綜合

## 資產負債表

於二零二零年三月三十一日

	附註	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
預提費用及其他應付款項	29	1,245	5,739
租賃負債	16	48,585	—
遞延所得稅負債	17	231,865	265,151
<b>非流動負債總額</b>		<b>281,695</b>	270,890
<b>流動負債</b>			
衍生工具	30	29,616	41,591
合約負債	33	23,436	29,595
租賃負債	16	44,516	—
借款	31	246,308	527,636
貿易應付款項	28	148,474	149,406
預提費用及其他應付款項	29	257,426	234,626
撥備		—	6,221
即期所得稅負債		42,171	128,577
<b>流動負債總額</b>		<b>791,947</b>	1,117,652
<b>負債總額</b>		<b>1,073,642</b>	1,388,542
<b>權益及負債總額</b>		<b>11,689,496</b>	11,650,293

上文綜合資產負債表應與隨附之附註一併閱讀。

第97頁至第104頁所載之財務報表已於二零二零年六月十七日獲董事會批核，並代其簽署。

陳義紅  
執行董事及主席

張志勇  
執行董事

# 綜合 權益變動表

截至二零二零年三月三十一日止年度

	本公司擁有人應佔權益								
	附註	股本 人民幣千元	股份溢價賬 人民幣千元	僱員 股份計劃 所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元	非控制性 權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
<b>原先呈列於二零一七年十二月三十一日</b>									
的結餘		54,768	806,397	(196)	1,939,445	6,784,950	9,585,364	13,295	9,598,659
會計政策變動		—	—	—	(1,957,622)	1,957,622	—	—	—
<b>於二零一八年一月一日的重列總權益</b>		54,768	806,397	(196)	(18,177)	8,742,572	9,585,364	13,295	9,598,659
<b>全面收益</b>									
期間盈利		—	—	—	—	865,852	865,852	(6,954)	858,898
<b>其他全面收益</b>									
外幣換算差額		—	—	—	99,388	—	99,388	—	99,388
<b>全面收益總額</b>		—	—	—	99,388	865,852	965,240	(6,954)	958,286
<b>與擁有人的交易</b>									
發行新普通股	24(a)	1,698	227,142	—	—	—	228,840	—	228,840
宣派及支付二零一七年末期及 二零一八年中期股息	33	—	—	—	—	(528,483)	(528,483)	—	(528,483)
<b>直接於權益確認之擁有人出資及向其分派總額</b>		1,698	227,142	—	—	(528,483)	(299,643)	—	(299,643)
提撥法定儲備	26	—	—	—	4,705	(4,705)	—	—	—
處置一間附屬公司		—	—	—	(2,331)	2,331	—	—	—
收購一家附屬公司的非控制性權益		—	—	—	—	—	—	4,449	4,449
<b>直接於權益確認之與擁有人的交易總額</b>		1,698	227,142	—	2,374	(530,857)	(299,643)	4,449	(295,194)
<b>於二零一九年三月三十一日結餘</b>		56,466	1,033,539	(196)	83,585	9,077,567	10,250,961	10,790	10,261,751

綜合

權益變動表

截至二零二零年三月三十一日止年度

附註	本公司擁有人應佔權益							非控制性 權益	權益總額 人民幣千元
	股本	股份溢價賬	僱員 股份計劃 所持股份	其他儲備	保留盈利	總計			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元			
於二零一九年三月三十一日的結餘	56,466	1,033,539	(196)	83,585	9,077,567	10,250,961	10,790	10,261,751	
會計政策變動	—	—	—	—	—	—	—	—	
於二零一九年四月一日的結餘	56,466	1,033,539	(196)	83,585	9,077,567	10,250,961	10,790	10,261,751	
<b>全面收益</b>									
年度盈利	—	—	—	—	366,333	366,333	(6,586)	359,747	
<b>其他全面收益</b>									
外幣換算差額	—	—	—	230,567	—	230,567	—	230,567	
<b>全面收益總額</b>	<b>56,466</b>	<b>1,033,539</b>	<b>(196)</b>	<b>314,152</b>	<b>9,443,900</b>	<b>10,847,861</b>	<b>4,204</b>	<b>10,852,065</b>	
<b>與擁有人的交易</b>									
本期宣派及支付二零一八/二零一九年末期及 二零一九/二零二零年中期股息	—	—	—	—	(238,210)	(238,210)	—	(238,210)	
<b>直接於權益確認之擁有人出資及向其分派總額</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(238,210)</b>	<b>(238,210)</b>	<b>—</b>	<b>(238,210)</b>	
提撥法定儲備	—	—	—	30,304	(30,304)	—	—	—	
購股權計劃下提供服務之價值	—	—	—	1,478	—	1,478	—	1,478	
處置一家附屬公司	—	—	—	521	—	521	—	521	
<b>直接於權益確認之與擁有人的交易總額</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>32,303</b>	<b>(268,514)</b>	<b>(236,211)</b>	<b>—</b>	<b>(236,211)</b>	
<b>於二零二零年三月三十一日結餘</b>	<b>56,466</b>	<b>1,033,539</b>	<b>(196)</b>	<b>346,455</b>	<b>9,175,386</b>	<b>10,611,650</b>	<b>4,204</b>	<b>10,615,854</b>	

上文綜合權益變動表應與隨附之附註一併閱讀。



# 綜合 現金流量表

截至二零二零年三月三十一日止年度

	附註	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
<b>經營活動的現金流量</b>			
經營所得／(所用)現金	34	<b>22,422</b>	(234,242)
已收利息		<b>8,587</b>	20,815
已付所得稅		<b>(141,048)</b>	(157,696)
<b>經營活動現金流出淨額</b>		<b>(110,039)</b>	(371,123)
<b>投資活動的現金流量</b>			
購買物業、廠房及設備		<b>(3,018)</b>	(27,090)
購買無形資產		<b>(764)</b>	(4,442)
初始期滿超過三個月的定期存款減少／(增加)	22	<b>67,166</b>	(4,005)
出售物業、廠房及設備及無形資產所得款項	34	<b>7,957</b>	1,214
按公允價值透過損益列賬之金融資產增加		<b>(5,199,893)</b>	(3,306,241)
處置其他金融資產所得款項		<b>274,171</b>	2,128,663
處置按公允價值透過損益列賬之金融資產所得款項		<b>6,542,927</b>	3,155,040
認購期權及認沽期權所得款項淨額		—	2,838
應收貸款增加		<b>(192,511)</b>	(1,728,011)
來自按攤銷成本計值的其他金融資產的利息		<b>77,816</b>	119,853
來自按公允價值透過損益列賬之金融資產的股息及投資收入		<b>93,225</b>	160,863
處置合營企業及聯營公司		<b>22,056</b>	—
收購一家合營企業所付款項		—	(40,000)
收購一家聯營公司所付款項		—	(5,000)
收購一家附屬公司所付款項，經扣除已收購的現金		—	(6,904)
<b>投資活動現金流入淨額</b>		<b>1,689,132</b>	446,778

## 綜合

## 現金流量表

截至二零二零年三月三十一日止年度

	附註	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
<b>融資活動的現金流量</b>			
已付股息		<b>(238,210)</b>	(528,483)
借款所得款項		<b>413,890</b>	507,151
償還借款		<b>(723,282)</b>	(496,981)
已付利息		<b>(14,392)</b>	(26,985)
發行普通股所得款項		—	40,145
租賃負債所付款項		<b>(48,672)</b>	—
受限制現金減少	22	<b>285,581</b>	105,278
<b>融資活動現金流出淨額</b>		<b>(325,085)</b>	(399,875)
<b>現金及現金等價物增加/(減少)淨額</b>			
年/期初現金及現金等價物		<b>766,722</b>	1,051,865
匯率變動對現金及現金等價物的影響		<b>42,420</b>	39,077
<b>年/期終現金及現金等價物</b>		<b>2,063,150</b>	766,722

上文綜合現金流量表應與隨附之附註一併閱讀。

## 1. 概況

中國動向(集團)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)內地及海外從事品牌開發、設計及銷售運動相關服裝、鞋類及配件業務及投資活動。

本公司於二零零七年三月二十三日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份已自二零零七年十月十日起在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市。

二零二零年年初爆發的新型冠狀病毒疫情使本集團二零一九／二零二零財政年度第四季度的收益大幅下滑，構成本集團若干資產的減值測試觸發事件。此外，本集團亦考慮到新型冠狀病毒疫情對本集團按攤銷成本計量若干金融資產的預期信貸損失及按公允價值透過損益列賬之若干資產的公允價值構成影響。此對行業和本集團整體經營環境帶來額外的挑戰。

除另有說明外，該等財務報表以人民幣呈列。

董事會於二零二零年六月十七日授權刊發該等財務報表。

## 2. 主要會計政策概要

本附註提供一系列編製綜合財務報表所採用的主要會計政策。除另有列明者外，該等政策已在所列報年度／期間內貫徹應用。有關財務報表乃本集團(包括本公司及其附屬公司)的財務報表。

### 2.1 編製基準

#### (i) 遵守國際財務報告準則及香港公司條例

本集團的綜合財務報表根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及香港公司條例第622章的披露規定編製。

#### (ii) 歷史成本法

綜合財務報表乃採用歷史成本法編製，並對按公允價值透過損益列賬之金融資產及金融負債(包括衍生工具)(按公允價值列賬)進行重新估值以作出修訂。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.1 編製基準(續)

#### (iii) 本集團採納之新訂及經修訂準則

本集團已於二零一九年四月一日開始的年度報告期間首次應用以下準則及修訂本：

- 國際財務報告準則第16號租賃，及
- 具有負補償之提前還款特性 — 國際財務報告準則第9號(修訂本)，及
- 於聯營公司及合營企業之長期權益 — 國際會計準則第28號(修訂本)，及
- 二零一五年至二零一七年週期的國際財務報告準則年度改進，及
- 計劃修訂、縮減或結算 — 國際會計準則第19號(修訂本)，及
- 詮釋第23號所得稅處理之不確定性。

採納國際財務報告準則第16號的影響於下文附註2.2披露。上述其他修訂對於過往期間確認的金額概無任何影響，且不預期對本期間及往後期間產生重大影響。

#### (iv) 尚未採納之新訂準則及詮釋

若干新訂會計準則及詮釋已頒佈，惟於截至二零二零年三月三十一日止年度並無強制生效，本集團亦無提早採納。預期該等準則於目前或日後報告期間均不會對本集團及可見將來進行之交易構成重大影響。

### 2.2 會計政策的變動

本附註闡述採納國際財務報告準則第16號租賃對本集團財務報表的影響。

如上文附註2.1所示，本集團自二零一九年四月一日起追溯採納國際財務報告準則第16號租賃，但並無重列截至二零一九年三月三十一日止十五個月的比較數字(該準則特定過渡條文允許此做法)。因此，新租賃規則產生的重新分類及調整於二零一九年四月一日在期初資產負債表確認。新會計政策於附註2.30披露。

於採納國際財務報告準則第16號時，本集團就先前根據國際會計準則第17號「租賃」的原則分類為「經營租賃」的租賃確認租賃負債。該等負債按租賃付款餘額的現值(使用承租人截至二零一九年四月一日的遞增借款利率貼現)計量。適用於二零一九年四月一日租賃負債的承租人遞增借款利率介乎每年4.02%至4.75%。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.2 會計政策的變動(續)

#### (a) 所應用的可行權宜方法

於首次應用國際財務報告準則第16號時，本集團已使用該準則所允許的以下可行權宜方法：

- 對具有合理相似特徵的租賃組合使用單一貼現率；
- 依賴先前關於租賃是否虧損的評估；
- 於二零一九年四月一日剩餘租期少於12個月的經營租賃以短期租賃入賬；
- 在首次應用日期排除初始直接成本以計量使用權資產；及
- 當合約包含延長或終止租賃的選擇權時，以事後分析結果確定租期。

本集團亦已選擇不重新評估合約在首次應用日期是否租賃或包含租賃。相反，對於在過渡日期之前訂立的合約，本集團依據其過往應用國際會計準則第17號及國際財務報告詮釋委員會詮釋第4號「釐定安排是否包括租賃」而作出的評估。

#### (b) 租賃負債的計量

人民幣千元

<b>於二零一九年三月三十一日披露的經營租賃承擔</b>	164,965
使用本集團於首次應用日期的承租人遞增借款利率貼現	145,767
減：按直線基準確認為開支的短期租賃	(70,000)
<b>於二零一九年四月一日確認的租賃負債</b>	75,767
其中包括：	
流動租賃負債	30,288
非流動租賃負債	45,479

此外，採納國際財務報告準則第16號後，租賃付款之主要成分及相關利息部分已於綜合現金流量表內分類為融資活動。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.2 會計政策的變動(續)

#### (c) 使用權資產的計量

採納國際財務報告準則第16號後，使用權資產按經修訂基準追溯計量。使用權資產按等同於租賃負債的金額計量，並就任何於二零一九年三月三十一日資產負債表中確認有關該租賃的預付或應計租賃付款金額作出調整。於首次應用日期，概無虧損性租賃合約需要對使用權資產進行調整。

#### (d) 於二零一九年四月一日在資產負債表確認的調整

會計政策變動對二零一九年四月一日資產負債表中下列項目產生影響：

- 使用權資產 — 增加人民幣86,994,000元
- 租賃預付款項 — 減少人民幣10,509,000元
- 其他流動資產 — 減少人民幣718,000元
- 租賃負債 — 增加人民幣75,767,000元
- 物業、廠房及設備 — 減少人民幣3,729,000元
- 預提費用及其他應付款項 — 減少人民幣3,729,000元

### 2.3 綜合賬目及權益會計法之原則

#### (i) 附屬公司

附屬公司為本集團擁有控制權的全部實體(包括架構性實體)。當本集團須承擔參與實體營運所得之可變回報的風險，或有權享有該可變回報，且能透過其指示該實體的活動的權力影響該等回報，即屬對實體擁有控制權。附屬公司於控制權轉移至本集團當日起綜合列賬，於失去控制權當日解除綜合列賬。

本集團採用購買會計法計算業務合併(見附註2.4)。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.3 綜合賬目及權益會計法之原則(續)

#### (i) 附屬公司(續)

公司間之交易、結餘及集團公司間交易的未變現收益得予以對銷。除非交易有證據顯示轉讓的資產有減值，否則未變現虧損亦予以對銷。附屬公司的會計政策已按需要作出改變，以確保與本集團採納的政策保持一致。

附屬公司的業績及權益中的非控制性權益分別於綜合全面收益表、權益變動表及資產負債表中單獨列示。

#### (ii) 聯營公司

聯營公司為本集團對其有重大影響力但並非控制權或共同控制權的所有實體，本集團一般持有其20%至50%投票權。

以普通股為形式於聯營公司之投資乃按權益會計法入賬(見下文(iv)項)，初始時按成本確認。

以具優先權的普通股為形式於聯營公司之投資乃以按公允價值透過損益列賬的金融資產呈列(附註2.12)。

#### (iii) 合營安排

根據國際財務報告準則第11號合營安排，合營安排的投資分類為共同經營或合營企業，有關分類乃視乎每名投資者的合約權利和責任(而非合營安排的法律結構)而定。本集團只擁有合營企業。

合營企業的權益乃按權益法(見下文(iv)項)入賬，初始時按成本於綜合資產負債表確認。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.3 綜合賬目及權益會計法之原則(續)

#### (iv) 權益法

根據權益會計法，投資初步按成本確認，其後進行調整以於損益內確認本集團分佔被收購方的收購後盈利或虧損並於其他全面收益確認其分佔被收購方其他全面收益的變動。已收或應收聯營公司及合營企業的股息確認為投資賬面值扣減。

集團分佔權益入賬投資的虧損(包括任何其他無抵押長期應收款項)相當於或超出其於該實體的權益時，本集團不會進一步確認虧損，除非其已經產生責任或代表另一家實體作出付款。

本集團與其聯營公司及合營企業進行交易的未變現收益予以抵銷，以本集團於該等實體的權益為限。未變現虧損亦會予以抵銷，除非有關交易顯示所轉讓資產的減值證據。權益入賬被收購方的會計政策已按需要變動，以確保與本集團所採納會計政策貫徹一致。

權益入賬投資之賬面值乃按照附註2.11所述政策作減值測試。

#### (v) 擁有權權益之變動

本集團把不會引致失去控制權的非控制性權益交易視為與本集團權益持有人的交易。擁有權權益變動導致控股權益與非控制性權益賬面值之間之調整以反映彼等於附屬公司之相對權益。非控制性權益調整數額與任何已付或已收代價間之任何差額於本集團擁有人應佔權益中之獨立儲備內確認。

倘本集團因喪失控制權、共同控制權或重大影響力而終止就投資綜合入賬或按權益入賬，其於該實體之任何保留權益按其公允價值重新計算，而賬面值變動則於損益內確認。就隨後入賬列作聯營公司、合營企業或金融資產之保留權益而言，公允價值成為初步賬面值。此外，先前於其他全面收益內確認與該實體有關的任何金額按猶如該集團已直接出售有關資產或負債之方式入賬。這可能意味著先前在其他全面收益內確認之金額重新分類至損益或轉撥至適用國際財務報告準則所指/准許之另一權益類別。

倘於合營企業或聯營公司之擁有權之權益減少，而共同控制權或重大影響力獲保留，則先前於其他全面收益內確認之金額僅有一定比例部分重新分類至損益(如適用)。



## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.4 業務合併

本集團利用購買會計法將所有業務合併入賬，不論是否購買權益工具或其他資產。購買附屬公司所轉讓的代價包括：

- 所轉讓資產的公允價值，
- 對所收購業務的前擁有人產生的負債，
- 本集團發行的股本權益，
- 或然代價安排所產生的任何資產或負債的公允價值，及
- 附屬公司中任何先前股權的公允價值。

在業務合併中所購買可識別的資產以及所承擔的負債及或然負債，首先以彼等於購買日期的公允價值計量(具有有限的例外情況)。本集團按個別收購基準，以公允價值或非控制性權益按比例應佔所收購實體可識別資產淨值，確認任何所收購實體非控制性權益。

收購相關成本於產生時支銷。

- 所轉讓代價；
- 於所收購實體的任何非控制性權益金額；及
- 任何先前於所收購實體的股權於收購日期的公允價值。

超出所收購可識別資產淨值的公允價值的差額列賬為商譽。倘該等金額低於所收購業務可識別資產淨值的公允價值，其差額將直接於損益確認為議價購買。

或然代價分類為權益或金融負債。分類為金融負債的金額隨後重新計量其公允價值，而公允價值變動則於損益內確認。

倘業務合併分階段進行，收購方原先所持被收購方股權於收購日期的賬面值按當日的公允價值重新計量，重估產生的盈虧於損益確認。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.5 單獨財務報表

於附屬公司(包括受控制結構性實體)之投資按成本扣除減值列賬。成本包括投資的直接歸屬成本。附屬公司業績由公司按已收及應收股息基準入賬。

當收到於附屬公司投資的股息時，而股息超過附屬公司在宣派股息期間的全面收益總額，或在單獨財務報表的投資賬面值超過被投資方淨資產(包括商譽)在綜合財務報表的賬面值時，則必須對有關投資進行減值測試。

### 2.6 分部報告

營運分部乃以與向主要營運決策人內部匯報一致之方式呈報。主要營運決策人為作出戰略決策的執行委員會，負責分配資源及評估營運分部之表現。

### 2.7 外幣換算

#### (i) 功能貨幣及呈列貨幣

本集團各實體的財務報表所載的項目以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司的功能貨幣為美元，其大部分附屬公司的功能貨幣為人民幣或日圓。綜合財務報表以本公司與本集團財務報表呈列貨幣人民幣呈列。

#### (ii) 交易及結餘

外幣交易根據於交易當日的匯率換算為功能貨幣。因結算該等交易及按年終匯率換算以外幣計價的貨幣性資產及負債而產生的匯兌盈虧乃一般於損益中確認。

與現金及現金等價物及借貸有關的匯兌盈虧於綜合全面收益表「財務收入淨額」中呈列。所有其他外匯收益及虧損按淨額於綜合全面收益表「其他收益/(虧損)淨額」中呈列。

按公允價值計量並以外幣計值之非貨幣性項目使用釐定公允價值當日之匯率換算。按公允價值列賬之資產及負債的匯兌差額呈報為公允價值損益之一部分。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.7 外幣換算(續)

#### (iii) 集團公司

功能貨幣有別於呈列貨幣的外國經營業務(該等實體概無擁有嚴重通貨膨脹經濟的貨幣)的業績及財務狀況，均按以下方式換算為呈列貨幣：

- 於各資產負債表呈列的資產及負債乃按有關結算日的收市匯率換算
- 各綜合全面收益表的收支乃按平均匯率換算，除非該平均匯率並非在有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理估計內，則在該情況下，收支按有關交易當日匯率換算；及
- 所有因而產生的匯兌差額確認於其他全面收益。

於綜合賬目時，因換算海外實體投資淨額及換算借款與其他指定為該等投資對沖的金融工具而產生的匯兌差額，均於其他全面收益確認。當出售海外業務或償還構成該投資淨額部分的所有任何貸款，相關的匯兌差額於損益重新歸類為出售的部分收益或虧損。

#### (iv) 出售海外業務及部分出售

出售海外業務(即出售本集團於海外業務的全部權益，或出售涉及失去對包括海外業務的附屬公司之控制權、出售涉及失去對包括海外業務的合營企業之聯合控制權或出售涉及失去對包括海外業務的聯營公司之重大影響力)後，本公司擁有人應佔有關該業務於權益內累計的所有貨幣換算差額重新分類至損益。

如屬並不引致本集團失去對包括海外業務的附屬公司的控制權的部分出售，累計貨幣換算差額的應佔比例重新歸屬予非控制性權益且不會於損益內確認。就所有其他部分出售(即本集團於聯營公司或合營企業的所有權權益減少，並不引致本集團失去重大影響力或聯合控制權)而言，累計匯兌差額的應佔比例重新分類至損益。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.8 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備乃按歷史成本減折舊及減值虧損(如有)後列賬。歷史成本包括收購該等項目直接產生的開支。

永久業權土地按成本減累計減值虧損(如有)後列賬。成本指購買土地已付代價。永久業權土地不計提折舊。

在建工程代表在建或有待安裝的樓宇、廠房及機器，以成本減累計減值虧損(如有)列賬。成本包括建築及收購成本。在建工程項目直至相關資產落成並達到預定可使用狀態前不作折舊撥備。當有關資產可供使用，其成本則轉入物業、廠房及設備，並按以下所述有關的政策計提折舊。

當後續成本可能於未來為本集團帶來與該項目相關的經濟利益，而相關成本能可靠計量時，有關後續成本方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產(視情況)。作為獨立資產入賬的任何組成部分的賬面值於重置時被終止確認。所有其他維修及保養成本在產生時於財政期間的綜合全面收益表中支銷。

折舊以直線法計算，如下文所述，將其成本(扣除剩餘價值)分配至其估計可使用年期或(若為租賃裝修或若干租賃廠房及設備)較短的租期：

— 樓宇	20至35年
— 辦公室傢俬及設備	2至15年
— 汽車	5年
— 租賃裝修	2至5年或租期

於各報告期末，本集團會對資產的餘值及可使用年期進行複核，並視乎情況作出調整。

倘資產的賬面值超過其估計可收回數額，則資產的賬面值將即時減計至其可收回數額(附註2.11)。

處置盈虧按比較所得款項與賬面值之間的差額釐定，並計入損益。

在建工程代表在建或有待安裝的樓宇、廠房及/或機器，以成本減累計減值虧損列賬。成本包括樓宇建築成本、廠房及機器成本、安裝、測試及其他直接成本。在建工程項目直至相關資產落成並達到預定可使用狀態前不作折舊撥備。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.9 無形資產

#### (i) 商標

單獨購入的商標以歷史成本法列賬。在業務合併中購入的商標按收購日期的公允價值確認，具有特定使用年限並其後按成本減累計攤銷及減值虧損列賬。

#### (ii) 軟件

所購買的電腦軟件使用權按購買成本及使該特定軟件可供運用所需產生的成本作資本化處理。該等成本於二至五年的估計可使用年期內攤銷。

#### (iii) 攤銷方法及期限

本集團在以下期間採用直線法攤銷具有有限使用期之無形資產：

- 商標 40年
- 資訊科技開發及軟件 2至5年

### 2.10 非金融資產的減值

使用年期限定的商譽及無形資產無需攤銷，但每年須就減值進行測試，或倘有事件或情況變動顯示其可能出現減值時則會更頻密地作減值測試。其他資產須於任何事件出現或情況改變顯示賬面值可能無法收回時進行減值測試。減值虧損按資產的賬面值超出其可收回金額的差額確認。可收回金額以資產的公允價值扣除銷售成本或使用價值兩者之間較高者為準。於評估減值時，資產按獨立可辨認現金流入(大致獨立於其他資產或資產組合的現金流入)(現金產出單元)的最低層次組合。除商譽外，已蒙受減值的非金融資產在每個報告期末均就減值是否可以轉回進行檢討。

### 2.11 投資及其他金融資產

#### (i) 分類

本集團將其金融資產按以下計量類別分類：

- 隨後將按公允價值計量(透過其他全面收益或透過損益)；及
- 將按攤銷成本計量。

該分類取決於本集團管理金融資產及現金流量合約條款之業務模式。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.11 投資及其他金融資產(續)

#### (i) 分類(續)

就按公允價值計量的資產而言，其收益及虧損於損益或其他全面收益列賬。對於並非持作買賣的權益工具投資，則取決於本集團是否於初始確認時不可撤銷地選擇就權益投資按公允價值透過其他全面收益列賬(「按公允價值透過其他全面收益列賬」)。

僅當管理該等資產之業務模式發生變動時，本集團才對債務投資進行重新分類。

#### (ii) 確認及終止確認

以慣常方法購入及出售的金融資產在交易日(即本集團承諾購入或出售該資產當日)確認。當從金融資產收取現金流量的權利經已到期或經已轉讓，而本集團已將絕大部分擁有權的風險和回報轉讓時，金融資產即終止確認。

#### (iii) 計量

初始確認時，本集團按金融資產之公允價值加(倘並非按公允價值透過損益列賬(「按公允價值透過損益列賬」)之金融資產)直接歸屬於金融資產收購之交易成本計量。按公允價值透過損益列賬之金融資產之交易成本於損益呈列。

在確定具有嵌入衍生工具的金融資產的現金流量是否僅為支付本金及利息時，需從金融資產的整體進行考慮。

#### 債務工具

債務工具之後續計量取決於本集團管理資產之業務模式及該等資產之現金流量特徵。本集團將其債務工具分類為三種計量類別：

- 攤銷成本：持作收回合約現金流量之資產，倘該等現金流量僅指支付之本金及利息，則按攤銷成本計量。該等金融資產的利息收入採用實際利率法計入財務收入。後續按攤銷成本計量且並非對沖關係一部分的債務投資收益或虧損於資產終止確認時於損益確認，並與匯兌損益一併於「其他收益/(虧損)淨額」內列報。減值虧損於損益表內作為單獨項目列示。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.11 投資及其他金融資產(續)

#### (iii) 計量(續)

##### 債務工具(續)

- 按公允價值透過其他全面收益列賬：持作收回合約現金流量及出售金融資產之資產，倘該等資產現金流量僅指支付本金及利息，則按公允價值透過其他全面收益計量。賬面值之變動乃透過其他全面收益列賬，惟於損益確認之減值收益或虧損、利息收入及匯兌收益及虧損除外。金融資產終止確認時，先前於其他全面收益確認之累計收益或虧損由權益重新分類至損益並確認為「其他收益／(虧損)淨額」。該等金融資產之利息收入乃按實際利率法計入財務收入。匯兌收益及虧損於「其他收益／(虧損)淨額」列報，而減值開支於全面收益表內作為單獨項目列示。
- 按公允價值透過損益列賬：未達攤銷成本或按公允價值透過其他全面收益列賬標準的資產乃按公允價值透過損益計量。後續按公允價值透過損益計量且並非對沖關係一部分的債務投資的收益或虧損於損益確認，並於產生期間在「其他收益／(虧損)淨額」內呈列。

##### 權益工具

本集團按公允價值後續計量所有權益投資。倘本集團管理層選擇於其他全面收益列報權益投資之公允價值收益及虧損，終止確認投資後，概無後續重新分類公允價值收益及虧損至損益。當本集團有權收取股息付款時，該等投資之股息繼續於損益確認為「其他收益／(虧損)淨額」。

按公允價值透過損益列賬之金融資產公允價值變動於全面收益表確認為「其他收益／(虧損)淨額」(如適用)。按公允價值透過其他全面收益計量之權益投資之減值虧損(及減值虧損撥回)不會因公允價值其他變動而分開列報。

#### (iv) 減值

本集團按前瞻性原則，對按攤銷成本列賬的債務工具相關的預計信貸虧損進行評估。所採用的減值方法取決於信貸風險是否大幅增加。附註3.1(b)詳述本集團如何釐定信貸風險是否大幅增加。

就貿易應收款項而言，本集團採用國際財務報告準則第9號允許的簡化方法，其中要求全期預計虧損須自初始確認應收款項時確認，進一步詳情見附註3.1(b)及附註18。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.11 投資及其他金融資產(續)

#### (iv) 減值(續)

按攤銷成本計值的其他金融資產(包括應收貸款及其他)乃按12個月預期信貸虧損或全期預期信貸虧損計量，視乎信貸風險或信貸減值自初始確認後是否有大幅增加而定。詳情見附註3.1(b)。

### 2.12 抵銷金融工具

金融資產及負債於本集團目前擁有合法可強制執行權利抵銷已確認金額及於擬按淨值基準結算或同時變現資產及結算負債時予以抵銷；有關淨額則於資產負債表內列賬。本集團亦已訂立不符合抵銷標準之安排，惟仍容許相關金額於破產或終止合約等若干情況下予以抵銷。

### 2.13 衍生金融工具

衍生工具初始按於衍生工具合約訂立日的公允價值確認，其後於各報告期末按其公允價值重新計量。公允價值其後變動的會計處理取決於該衍生工具是否指定作對沖工具，如指定為對沖工具，則取決於其所對沖項目的性質。本集團並無指定任何衍生工具為對沖工具。

### 2.14 存貨

存貨以成本值及可變現淨值兩者的較低者列賬。成本包括直接材料、直接人工及可變及固定日常費用開支的適當比例，後者按正常運作能力基準分配。其不包括借款成本。成本乃按加權平均成本基準分撥至個別存貨項目。購入存貨的成本乃於扣除退款及折扣後釐定。可變現淨值為於日常業務過程內的估計售價減估計完成所需成本及銷售所需的估計成本計算。

### 2.15 貿易應收款項

貿易應收款項是由日常業務過程中銷售商品或提供服務而應向客戶收取的款項。貿易應收款項一般於90日內結算，故一概分類為流動項目。

貿易應收款項按可無條件獲取的代價金額初始確認，除非其包括重大融資成分時，則按公允價值確認。本集團持有之貿易應收款項旨在收取合約現金流量，因此其後使用實際利率法按攤銷成本減虧損撥備計量。有關本集團對貿易應收款項的會計處理的進一步詳情，請參閱附註18；有關本集團對減值政策的說明，請參閱附註3.1。



## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.16 現金及現金等價物

現金流量表之呈列中，現金及現金等價物包括庫存現金、所持金融機構通知存款、其他可隨時轉換作可知現金金額及價值變動風險輕微的原始投資期限不超過三個月、流動性強的短期投資，及銀行透支。銀行透支乃於資產負債表流動負債的借款一項呈列。

### 2.17 股本及就僱員股份計劃所持股份

普通股均列作權益(附註23)。

為發行新股份或購股權而直接增加的成本在權益中列作扣除稅項後所得款項的減項。

倘任何集團公司購入本公司之權益工具(例如因股份回購或以股份支付報酬計劃)，則已付代價(包括任何直接應佔新增成本，扣除所得稅)從本公司擁有人應佔權益扣除作庫存股份，直至股份註銷或重新發行為止。倘其後再發行有關普通股，任何已收代價(扣除任何直接應佔新增交易成本及相關所得稅影響)計入本公司擁有人應佔權益。

中銀國際英國保誠信託有限公司(「受託人」)持有的股份披露為庫存股份，並於實繳權益中扣除。

### 2.18 貿易應付款項

該等款項指財政年度結束前向本集團提供的貨品及服務而本集團仍未支付的負債。該等款項為無抵押及一般於確認起計30日內支付。貿易應付款項列為流動負債，除非付款並非於報告期後12個月內到期。貿易應付款項起初以公允價值確認，其後以實際利息法按攤銷成本計量。

### 2.19 借貸

借貸初步按公允價值扣除已產生之交易成本確認，其後按攤銷成本計量。所得款項(扣除交易成本)與贖回數額之間的任何差額於借貸期採用實際利率法於損益中確認。在貸款將很有可能部分或全部提取的情況下，就設立貸款融資支付的費用乃確認為貸款交易成本。在此情況下，該費用將遞延至提取貸款發生時。在並無跡象顯示該貸款將很有可能部分或全部提取的情況下，該費用撥充資本作為流動資金服務的預付款項，並於其相關融資期間內予以攤銷。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.19 借貸(續)

當合約中規定的責任已履行、取消或屆滿時，借貸從資產負債表中剔除。已消除或轉讓予另一方的金融負債賬面值與已支付代價(包括已轉讓的非現金資產或所承擔的負債)之間的差額在損益中確認為融資成本。

借貸分類為流動負債，惟本集團具有無條件權利可將償還負債的日期遞延至結算日後至少12個月者除外。

### 2.20 借貸成本

可直接歸屬收購、建造或生產合資格資產的一般及特定借貸成本，於完成及準備資產作擬定用途或銷售之期間內撥充資本。合資格資產是指必須要經過一段長時間方可達致擬定用途或銷售之資產。

尚未使用於合資格資產的特定借貸作短暫投資賺取的投資收入，於合資格資本化的借貸成本中扣除。

其他借貸成本於其產生期間支銷。

### 2.21 即期及遞延所得稅

期內所得稅開支或信貸為本期間應課稅收入按各司法權區適用所得稅率之應付稅項，受臨時差額及未使用稅項虧損應佔遞延稅項資產及負債變動的調整。

#### (a) 即期所得稅

即期所得稅開支乃按報告期末在本公司附屬公司及聯營公司經營及產生應課稅收入的國家已頒佈或實質頒佈的稅法計算。管理層定期就適用稅務法例詮釋所規限的情況評估報稅表內記錄的狀況，並在適當情況下以預期支付予稅務機構的款項為基準計提撥備。

#### (b) 遞延所得稅

遞延所得稅採用負債法就資產及負債的稅基與其在綜合財務報表的賬面值兩者的暫時性差額悉數撥備。然而，倘遞延稅項負債因初始確認商譽產生，則不予確認，倘遞延所得稅因首次確認業務合併以外交易的資產或負債而產生，且於交易時對會計損益及應課稅盈利或虧損並無影響，則遞延所得稅亦不予計入。遞延所得稅採用在報告期末前已頒佈或實質頒佈，並於相關遞延所得稅資產實現或遞延所得稅負債結算時將會適用之稅率(及法律)而釐定。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.21 即期及遞延所得稅(續)

#### (b) 遞延所得稅(續)

遞延稅項資產僅於可能有未來應課稅款項可利用暫時性差額及虧損的情況下予以確認。

遞延稅項負債及資產不會就外國經營業務投資(該公司可控制臨時差額撥回的時間)的賬面值與稅項基礎的臨時差額(有關差額很可能在可見將來不會撥回)確認入賬。

倘有合法執行權抵銷即期稅項資產及負債，而遞延稅項結餘與同一稅務機關有關時，遞延稅項資產及負債予以抵銷。倘實體有合法執行權抵銷並擬按淨額基準結算，或同時實現資產及結算債務時，即期稅務資產及負債予以抵銷。

即期及遞延稅項於損益中確認，惟與於其他全面收益確認之項目有關者或與直接於權益中確認之項目有關者則除外。在除外情況下，該稅項亦分別於其他全面收益或直接於權益中確認。

### 2.22 僱員福利

#### (i) 短期責任

薪金及薪酬的負債，包括預期可於僱員提供相關服務期內後12個月內全數結算的非貨幣性福利及累計病假，乃於負債結清時就僱員截至報告期末之服務確認，並按預期將支付金額計量。該等負債乃按資產負債表的流動僱員福利責任呈列。

#### (ii) 養老金責任

固定供款計劃指本集團向獨立實體支付固定供款的養老金計劃。倘基金未持有足夠資產以就本期或過往期間的僱員服務向全部僱員支付福利，本集團並無支付進一步供款的法律或推定責任。界定福利計劃乃固定供款計劃以外的養老金計劃。

過往服務成本即時於綜合全面收益表確認。

就固定供款計劃而言，本集團向由公共或私人機構管理的養老金保險計劃支付強制、合約或自願性供款。本集團在支付供款後即無進一步付款責任。供款於到期時確認為僱員福利開支。倘若有現金退款或未來供款額出現下調，預付供款可確認為資產。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.22 僱員福利(續)

#### (iii) 養老金責任(續)

本集團就花紅及分佔盈利確認負債及開支的計量方式計及本公司股東的應佔盈利，並作出若干調整。倘存在合約責任或以往慣例構成推定責任，則本集團將確認撥備。

#### (iii) 離職福利

本集團在正常退休日期前解僱僱員或僱員自願接受離職以換取該等福利時支付離職福利。本集團按以下日期(以較早者為準)確認離職福利：(a)於本集團不能取消提供該等福利時；及(b)實體確認任何屬國際會計準則第37號範疇內及涉及離職福利付款之有關重組成本當日。在提出要約以鼓勵自願離職的情況下，離職福利乃根據預期接受要約的僱員人數計量。自報告期末起計逾12個月後到期應付的福利將折現至現值。

#### (iv) 僱員可享假期

僱員可享年假於應計予僱員時確認，並須就僱員於截至結算日止提供服務而產生的估計尚未支取年假作出撥備。僱員可享的病假及產假於提取時方予確認。

### 2.23 以股份支付的報酬

#### (i) 僱員股份計劃

本集團營運多個以權益結算、以股份為基礎的薪酬計劃。該等計劃包括購股權計劃及一個股份獎勵計劃。為獲授購股權或股份而提供的僱員服務的公允價值確認為開支。該等予以支銷的總金額參考授出日期授出受限制股份的公允價值釐定，包括任何市場表現條件，但不包括任何服務及非市場表現歸屬條件的影響以及包括任何非歸屬條件(如適用)。開支總額於歸屬期間予以確認，期內所有特定歸屬條件將會達成。

就本公司獨立的財務報表而言，授予其附屬公司僱員的購股權或股份之公允價值確認為增加對附屬公司投資及權益。

於各期末，本集團會根據非市場歸屬及服務條件修改其估計預期將歸屬的購股權或股份數目，並於損益確認修改原來估計數字(如有)的影響，以及須對權益作出的相應調整。

扣除任何直接應佔交易成本後的所得款項於購股權獲行使時計入股本(面值)及股份溢價。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.24 撥備

法律索償、服務保證及妥善履行責任的撥備在本集團因已發生的事件而產生現有的法律或推定責任；有可能需要有資源流出以償付責任；及金額可被可靠估計時確認。概不會就未來營運虧損確認撥備。

如有多項類似責任，其償付時導致資源流出的可能性，則需根據責任的類別整體考慮。即使在同一責任類別所包含任何一個項目的相關資源流出的可能性極低，仍須確認撥備。

撥備乃按結算報告期末現時責任所需之管理層最佳估計開支的現值計量。使用作釐定現值之折現率為稅前折現率，其折現率須能夠反映當前市場的貨幣時間價值估算及該負債特有的風險。由時間推移導致撥備金額的增加計入利息開支。

### 2.25 或然負債

或然負債指由於過往事件而可能產生的責任，此等責任最終會否形成乃取決於一項或多項日後或會(或不會)發生且並非本集團可完全控制的不確定事件，方能確定。或然負債亦可能是因為已發生的事件而引致的現有責任，但由於可能不需要流出經濟資源，或責任金額未能可靠地衡量而未有確認。並無確認或然負債，惟在綜合財務報表附註中披露。倘流出資源的可能性有變而導致可能出現資源流出時，此等負債將確認為撥備。

### 2.26 收入確認

#### (a) 銷售貨品 — 批發

本集團生產及向其於中國及日本的分銷商銷售一系列運動相關服裝、鞋類及配件。在產品的控制權已轉讓(即產品交付予批發商之時)，批發商有全權決定渠道及價格出售貨物且並無未履行的責任可影響批發商接納貨品，則確認銷售貨品。貨物交付至特定地點而毀損及滅失的風險已轉移給批發商，以及批發商已根據銷售合約接納產品、接納條款已失效或本集團有客觀證據顯示所有接納的準則已達成之時，即作為交付。

本集團之產品銷售通常附帶銷售折扣。該等銷售收入是根據合約訂明的價格扣除於銷售時估計的銷售折扣後確認。銷售折扣乃基於協議條款估計。由於銷售存在45至60天的信貸期，與市場慣例相同，故沒有融資成分。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.26 收入確認(續)

#### (a) 銷售貨品 — 批發(續)

本集團在貨品交付時確認應收款項，原因為付款到期只需待時間推移，故此時代價已為無條件。

#### (b) 銷售貨品 — 零售

本集團於中國及日本經營銷售運動服裝、鞋類及配件的零售連鎖店及店舖。貨品的銷售收入於本集團銷售產品予客戶時確認。零售一般以現金或信用卡交易或通過網上付款平台進行。

#### (c) 銷售貨品 — 網上銷售

網上貨品銷售的收入於產品的控制權已轉讓時(即客戶接納貨品時)確認。交易以現金、信用卡或通過第三方網上付款平台進行。

#### (d) 銷售貨品 — 寄售

寄售指收取本集團的若干貨品的一方承諾代本集團出售貨品。本集團於貨品的控制權轉讓予客戶時確認收入。

#### (e) 銷售貨品 — 退款

客戶有權於數日內退貨，本集團有義務向客戶退回購入價。因此對於預計退回的產品，本集團確認退款負債(計入其他應付款項及預提費用)和退回貨品的權利(計入其他資產)。當出售產品時，本集團根據累積的經驗對退回產品作出估計。本集團於各報告日期重新評估該項假設的有效性和估計的退貨金額。

#### (f) 銷售商品 — 客戶忠誠度計劃

本集團設有一項忠誠度計劃，零售客戶購物時可以累積積分於日後購物時享有折扣。積分收入在積分兌換時或在首次銷售後的次年末到期時確認。

合約負債於積分兌換或到期之前確認。

#### (g) 專利收入

專利收入根據有關協議的內容按應計基準於綜合全面收益表確認。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.27 每股盈利

#### (i) 每股基本盈利

每股基本盈利按：

- 本公司權益持有人應佔盈利(扣除普通股以外的任何權益成本)

除以本財政年度內已發行普通股之加權平均數計算，並就年內已發行普通股的紅利元素作出調整，以及不包括庫存股份。

#### (ii) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利調整釐定每股基本盈利時所使用之數字以計及：

- 與潛在攤薄普通股有關之利息及其他融資成本的除所得稅後影響；及
- 假設轉換所有潛在攤薄普通股，則將為尚未行使之額外普通股加權平均數。

### 2.28 股息收入

股息源自按公允價值透過損益列賬之金融資產(二零一七年：源自按公允價值透過損益列賬之金融資產以及可供出售金融資產)。當本集團已確立收取股息的權利時，股息方作為「其他收益/(虧損)淨額」而計入綜合全面收益表。即使股息是從收購前盈利中支付，這一規定仍然適用，除非股息明顯代表對部分投資成本的收回。在這種情況下，若股息與按公允價值計入其他全面收益計量的投資相關，則本集團將其計入其他綜合收益。然而，本集團可能需要對該投資進行減值測試。

### 2.29 租賃

如上文附註2.2所說明，本集團已改變本集團為承租人的租賃會計政策。新政策及變動的影響分別於下文及附註2.2闡述。

直至二零一九年三月三十一日為止，出租人保留大部分擁有權之風險及回報的租賃分類為經營租賃(附註36)。根據經營租賃作出的付款(扣除獲出租人給予的任何優惠)於租期內按直線法於綜合全面收益表內扣除。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.29 租賃(續)

自二零一九年四月一日起，租賃(包括租賃預付款項)於租賃資產可供本集團使用當日確認為使用權資產及相應負債。

合約可能包含租賃及非租賃組成部分。本集團基於其各自單獨價格將合約中的代價分配至租賃及非租賃組成部分。

租賃產生的資產及負債初步按現值基準計量。租賃負債包括下列租賃付款的淨現值：

- 固定付款(包括實質固定付款)減任何應收租賃優惠
- 基於指數或利率的可變租賃付款，於開始日期使用指數或利率初始計量
- 剩餘價值擔保項下本集團預期應付的款項
- 購買選擇權的行使價(倘本集團合理確定行使該選擇權)，及
- 就終止租賃支付的罰款(倘租期反映本集團行使該選擇權)。

根據合理確定延續選擇權支付的租賃付款亦計入負債計量之內。

租賃付款採用租賃所隱含的利率予以貼現。倘無法釐定該利率(本集團的租賃一般屬此類情況)，則使用承租人增量借貸利率，即個別承租人在類似經濟環境中按類似條款、抵押及條件借入獲得與使用權資產價值類似的資產所需資金必須支付的利率。

為釐定增量借貸利率，本集團：

- 在可能情況下，使用個別承租人最近獲得的第三方融資為出發點作出調整以反映自獲得第三方融資以來融資條件的變動；
- 使用累加法，首先就本集團所持有租賃的信貸風險(最近並無第三方融資)調整無風險利率；及
- 進行特定於租約的調整，例如期限、國家、貨幣及抵押。



## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.29 租賃(續)

租賃付款於本金及融資成本之間作出分配。融資成本在租賃期間於損益扣除，藉以令各期間的負債餘額的期間利率一致。

使用權資產按成本計量，當中包括下列各項：

- 租賃負債的初步計量金額，
- 於開始日期或之前所作任何租賃付款減任何已收的租賃優惠，
- 任何初始直接成本，及
- 修復成本。

使用權資產一般按直線基礎以資產可使用年期或租期(以較短者為準)計算折舊。倘本集團合理確定行使採購選擇權，則使用權資產於相關資產的可使用年期內予以折舊。本集團已選擇不對使用權資產重新估值。

與短期租賃相關的付款按直線法於損益確認為開支。短期租賃指租賃期為12個月或以下的租賃。

### 2.30 股息分派

向本公司股東分派的股息於本公司股東或董事(如適用)批准股息期間在本集團財務報表內確認為負債。

### 2.31 政府補助

政府補助於可合理確信本集團將遵循政府補助所附加之條件，且將可收到該項補助時以公允價值確認。

有關成本的政府補助會遞延入賬，其於綜合全面收益表確認的期間，須與有關補助所擬補償的成本入賬的時間相對應。

## 2. 主要會計政策概要(續)

### 2.32 利息收入

產生自按公允價值透過損益列賬之金融資產的利息收入計入「其他收益／(虧損)淨額」，請參閱下文附註6。

採用實際利率法計算的按攤銷成本計量的金融資產之利息收入，作為「其他收益／(虧損)淨額」的一部分於綜合全面收益表確認。

利息收入呈列為持作現金管理用途的金融資產所賺取的融資收入，請參閱下文附註9。任何其他利息收入計入「其他收益／(虧損)淨額」。

利息收入是用實際利率乘以金融資產賬面總額計算得出，惟後續發生信貸減值的金融資產除外。就信貸減值的金融資產而言，其利息收入是用實際利率乘以金融資產賬面淨額(經扣除虧損撥備)得出。

## 3. 財務風險管理

本附註解釋本集團須承受的財務風險及該等風險如何影響本集團的未來財務表現。本期間損益資料已於相關時載入，以進一步增加內容。

風險	風險引發點	計量
市場風險 — 外匯	確認以並非功能貨幣的外幣計值的金融資產及負債	現金流量預測 敏感度分析
市場風險 — 利率	短期浮息借款	敏感度分析
市場風險 — 證券價格	權益證券的投資	敏感度分析
信貸風險	現金及現金等價物、初期超過三個月及一年內的定期存款、受限制現金、貿易應收款項、其他按攤銷成本計量金融資產、及按公允價值透過損益計量的若干債項投資	賬齡分析 信貸評級
流動資金風險	借款、衍生工具及其他負債	滾動現金流量預測

### 3.1 財務風險因素

#### (a) 市場風險

##### (i) 外匯風險

本集團主要在中國及日本經營業務，而大部分交易以人民幣及日圓計價及結算，且主要以美元結算的海外(日本除外)採購是有限的。外匯風險會因已確認的資產及負債，以及對海外營運的淨投資而產生。截至二零二零年三月三十一日止年度，本集團概無就對沖外幣風險訂立任何遠期合約。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (a) 市場風險(續)

##### (i) 外匯風險(續)

##### 承受風險

本集團於報告期末須承受以下外幣(以人民幣呈列)風險：

	二零二零年三月三十一日			二零一九年三月三十一日		
	美元 人民幣千元	港元 人民幣千元	日圓 人民幣千元	美元 人民幣千元	港元 人民幣千元	日圓 人民幣千元
按金	307,502	169,418	1,218	22,346	114,350	—
貿易應收款項	—	—	24,743	16,532	—	—
銀行貸款	—	(160,577)	(36,070)	—	(468,315)	—
貿易應付款項	(609)	—	(11,831)	(43,659)	—	(5,414)

##### 敏感度

如下表所示，本集團主要承受美元／人民幣及港元／人民幣匯率變動的風險。損益對匯率變動的敏感度主要來自中國附屬公司(功能貨幣為人民幣)以港元(「港元」)及美元計值的存款、本公司及海外附屬公司(其功能貨幣為美元)以港元計值的存款及銀行貸款。

##### 對除稅後盈利的影響

	截至 二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
美元／人民幣匯率— 上升5%	11,508	(179)
美元／人民幣匯率— 下降5%	(11,508)	179
港元／人民幣匯率— 上升5%	332	(13,274)
港元／人民幣匯率— 下降5%	(332)	13,274

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (a) 市場風險(續)

##### (ii) 現金流量利率風險

本集團主要利率風險產生自浮動利率短期借款，使本集團面臨現金流量利率風險。本集團現時並無對沖其利率風險。截至二零二零年三月三十一日止年度及截至二零一九年三月三十一日止十五個月，本集團的浮動利率借款主要以美元、日圓及港元計值。

本集團的借款以攤銷成本列賬。借款每季按合約重新訂價，亦因此面臨未來市場利率變動的風險。

盈利或虧損對來自借款的較高／較低利息開支(因利率變動所致)敏感。

	對除稅後盈利的影響	
	截至 二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至 二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
利率 — 上升50個基點(50 bps)	(983)	(5,001)
利率 — 下降50個基點(50 bps)	983	5,001

##### (iii) 價格風險

本集團因在綜合資產負債表分類為按公允價值透過損益列賬之所持某些上市權益投資而面臨權益證券價格風險。本集團並無商品價格風險。為控制權益證券投資所產生的價格風險，本集團分散其投資組合。本集團按照所制定的額度分散其投資組合。

於二零二零年三月三十一日，倘本集團之上市股份證券的全部股價持續上升／下跌10%，而所有其他可變因素不變，本集團截至二零二零年三月三十一日止年度之除稅後盈利則會分別增加／減少約人民幣173,864,000元(於二零一九年三月三十一日，除稅後盈利會增加／減少約人民幣217,319,000元)。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險

本集團需承擔的信貸風險有關於其現金及現金等價物、初始期限為超過三個月且一年內的定期存款、受限制現金、貿易應收款項、按攤銷成本計量的其他金融資產以及按允價值透過損益計量的若干債項投資(包括理財產品投資、私募股權基金投資及其他非上市投資)。上列各類金融資產的賬面值指本集團所承擔與金融資產有關的最高信貸風險。

##### (i) 風險管理

為管理現金及現金等價物、初始期限為超過三個月且一年內的定期存款、受限制現金及理財產品投資產生的風險，本集團僅與中國內地國有或聲譽良好的金融機構，以及與中國內地境外聲譽良好的國際金融機構進行交易。該等金融機構近期並無違約紀錄。因此，管理層認為信貸風險輕微。

為管理貿易應收款項產生的風險，本集團設有政策確保向具有適當信貸記錄的交易對手作出信貸條款，且管理層對其交易對手進行持續的信貸評估。授予客戶的信貸期通常90日內，並考慮該等客戶的財務狀況、過往紀錄及其他前瞻性因素，評估其信貸質素。

就按攤銷成本計值的其他金融資產而言，管理層根據歷史償付紀錄及過往經驗，定期就該等結餘可收回程度作集體評估及個別評估。本集團按攤銷成本計量的其他金融資產主要包括應收貸款(包括向第三方提供的貸款、向關連方提供的貸款以及向管理人員及僱員提供的貸款)。有關應收貸款減值評核的詳情載於下文附註3.1(b)(ii)。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

###### (ii) 金融資產減值

本集團有兩種類型的金融資產，須遵守預期信貸虧損模式：

- 貿易應收款項；及
- 按攤銷成本計值的其他金融資產。

儘管現金及現金等價物、初始期限為超過三個月且一年內的定期存款及受限制現金亦受國際財務報告準則第9號之減值規定所規限，已識別之減值虧損並不重大。

###### 貿易應收款項

本集團應用國際財務報告準則第9號之簡化方法計量預期信貸虧損，該預期信貸虧損乃使用全期預期虧損撥備並用於所有貿易應收款項。

預期虧損率乃基於某期間的銷售付款情況及該期間內出現的相應過往信貸虧損。過往虧損率乃經調整，以反映影響客戶結清應收款項能力的宏觀經濟因素之當前及前瞻性資料。本集團判別出GDP為最相關的因素，故此按照該因素的預期變動調整歷史虧損率。於二零二零年三月三十一日，本集團通過調整前瞻性因素中不利情景的比重及評級，考慮新型冠狀病毒的負面影響。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

##### 貿易應收款項(續)

按該基準，於二零二零年三月三十一日及二零一九年三月三十一日，貿易應收款項的虧損撥備釐定如下：

二零二零年三月三十一日	0至30日	30至180日	180日以上	總計
<b>個別基礎撥備</b>				
若干應收款項的總賬面值	652	4,044	—	4,696
若干應收款項的虧損撥備	(652)	(4,044)	—	(4,696)
<b>集體基礎撥備</b>				
全期預期信貸虧損率	0.70%	14.37%	100.00%	
總賬面值(不包括若干應收款項)	67,222	86,783	21,825	175,830
虧損撥備(不包括若干應收款項)	(470)	(12,472)	(21,825)	(34,767)
<b>虧損撥備總額</b>	(1,122)	(16,516)	(21,825)	(39,463)
二零一九年三月三十一日	0至30日	30至180日	180以上	總計
<b>集體基礎撥備</b>				
全期預期信貸虧損率	2.41%	13.18%	86.02%	13.87%
總賬面值	110,146	74,214	18,192	202,552
<b>虧損撥備總額</b>	(2,659)	(9,783)	(15,648)	(28,090)

貿易應收款項的減值虧損於經營盈利內呈列為減值虧損淨額。其後收回先前已撇銷的金額則計入同一項目。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

應收貸款(包括向第三方提供的貸款、向關連方提供的貸款及向管理人員及僱員提供的貸款)

為管理應收貸款產生的風險，本集團實行標準信貸管理程序。就風險管理目的評估信貸風險較複雜，需要使用模型，原因在於有關風險會因市況轉變、預期現金流及時間流逝而改變。本集團採用違約概率、違約敞口及違約損失率計量信貸風險，定義如下：

- 違約概率是指借款人在未來12個月或在整個剩餘存續期，無法履行其財務責任的可能性。
- 違約敞口是指在未來12個月或在整個剩餘存續期中，在違約發生時，本集團應被欠付的金額。
- 違約損失率是指本集團對違約敞口發生損失程度做出的預期。根據交易對手的類型、追索的方式和優先順序，以及擔保品或其他信用支持的可獲得性不同，違約損失率也有所不同。違約損失率以每個違約敞口單位損失的百分比列示，以未來12個月內或整個存續期為基準進行計算。

本集團進行信貸分析，並對借款人可收回程度、行為不當及欺詐活動的可能性作評估。

應收貸款的預期信貸虧損模型概述如下：

- 於初始確認時並無信貸減值的應收貸款分類為「第一階段」，本集團持續監控其信貸風險。預期信貸虧損以12個月計量。
- 倘初始確認後發現信貸風險(定義見下文)大幅增加，金融工具移至「第二階段」，惟尚不視為信貸減值。預期信貸虧損以全期計量。
- 倘金融工具信貸減值(定義見下文)，金融工具移至「第三階段」。預期信貸虧損以全期計量。
- 第一階段及第二階段的利息收入按賬面總值(並無扣除虧損撥備)計量。倘金融資產之後信貸減值(第三階段)，本集團須於之後報告期採用實際利息法按應收貸款的攤銷成本(賬面總值扣除虧損撥備)，而非賬面總值，計量利息收入。

本集團參考初始確認後信貸質素變動根據「三階段」模型計提應收貸款減值。



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

應收貸款(包括向第三方提供的貸款、向關連方提供的貸款及向管理人員及僱員提供的貸款)(續)

本集團在處理標準要求時採用的主要判斷及假設論述如下：

##### (1) 信貸風險大幅增加

倘借款人符合下列一項或以上標準，本集團認為有關應收貸款涉及信貸風險大幅增加：

- 借款人業務經營所處業務、財務及／或經濟狀況發生重大不利變動
- 實際或預期的債務寬限期或重組
- 債務人經營業績出現實際或預期的重大不利變動

就債務人逾期超過30日但90日內(含上下限)的合約付款(包括本金及利息)，本集團視應收貸款為已出現信貸風險大幅增加，並將之分類為第二階段。

##### (2) 違約及信貸減值資產的定義

倘借款人按其合約付款逾期超過90天，本集團將之定義為金融工具之違約。此已應用於本集團持有所有應收款項。

當發生一宗或多宗對金融資產的預期未來現金流產生負面影響的事件時，金融資產則成為信貸減值金融資產。信貸減值金融資產的證據包括以下可觀察資料：

- 借款人遇上重大財務困難：
- 借款人有可能破產或進行其他債務重組：

##### (3) 預期信貸虧損模型涉及前瞻性資料

本集團已進行歷史分析並已識別影響信貸風險及預期信貸虧損的主要經濟變數。該等經濟變數對違約概率和違約損失率的影響由本集團參照外聘專家考慮上行及下行情景的可能性之判斷釐定。經此評估後，本集團計量預期信貸虧損為十二個月預期信貸虧損(第一階段)或全期預期信貸虧損(第二及第三階段)。

**3. 財務風險管理(續)****3.1 財務風險因素(續)****(b) 信貸風險(續)****(ii) 金融資產減值(續)****信貸虧損撥備**

年內確認的信貸虧損撥備受以下多項因素影響：

- 年內應收貸款的信貸風險大幅增加(或下降)或成為信貸減值令第一階段與第二或第三階段間發生轉移，繼而十二個月至全期預期信貸虧損之間「調升」(或「調低」)；年內模型參數的常規更新，導致違約概率、違約敞口和違約損失率變動，從而對預期信貸虧損計量產生影響。
- 就確認的新金融工具計提額外撥備及解除年內終止確認的應收貸款；
- 終止確認的應收貸款及與年內已撤銷資產相關的撥備撇銷。

以下為應收貸款賬面總值及最高虧損風險：

	第一階段 十二個月 預期信貸 虧損 人民幣千元	第二階段 全期預期 信貸虧損 人民幣千元	第三階段 全期預期 信貸虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一九年四月一日的賬面總值	1,081,044	14,167	321,624	1,416,835
轉移				
由第一階段轉移至第二階段	(307,592)	307,592	—	—
由第二階段轉移至第三階段	—	(14,167)	14,167	—
違約概率/違約損失率/違約敞口 之變動	—	—	—	—
年內終止確認	(322,213)	—	(249,937)	(572,150)
新發起	184,601	65	439	185,105
於二零二零年三月三十一日 的賬面總值	635,840	307,657	86,293	1,029,790

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

##### 信貸虧損撥備(續)

	第一階段 十二個月 預期信貸 虧損 人民幣千元	第二階段 全期預期 信貸虧損 人民幣千元	第三階段 全期預期 信貸虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一八年一月一日的賬面總值	1,438,597	19,818	5,118	1,463,533
轉移				
由第一階段轉移至第三階段	(223,462)	—	223,462	—
年內終止確認	(2,128,663)	(7,238)	(5,118)	(2,141,019)
新發起	1,994,572	1,587	98,162	2,094,321
於二零一九年三月三十一日				
的賬面總值	1,081,044	14,167	321,624	1,416,835

本集團截至二零二零年三月三十一日止年度以及截至二零一九年三月三十一日止十五個月並無新發起的信貸減值應收貸款。

應收貸款的重大部份充份具有低「貸款對價值比率」(即充足的抵押品)，因而並無確認撥備。於二零二零年三月三十一日，具充份抵押品的應收貸款賬面值為人民幣1,010,184,000元(於二零一九年三月三十一日：人民幣1,397,668,000元)。

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

##### 信貸虧損撥備(續)

下列各表說明由於該等因素於年初至年末應收貸款信貸虧損撥備的變動。於報告期間並無對估計技巧或假設作出重大變動。

	第一階段 十二個月 預期信貸 虧損 人民幣千元	第二階段 全期預期 信貸虧損 人民幣千元	第三階段 全期預期 信貸虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一九年四月一日的虧損撥備	—	4,167	5,000	9,167
轉移				
第二階段轉移至第三階段	—	(4,167)	4,167	—
違約概率/違約損失率/違約敞口變動	—	—	10,000	10,000
新發起應收貸款	—	—	439	439
截至二零二零年三月三十一日 的虧損撥備	—	—	19,606	19,606
	第一階段 十二個月 預期信貸 虧損 人民幣千元	第二階段 全期預期 信貸虧損 人民幣千元	第三階段 全期預期 信貸虧損 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一八年一月一日的虧損撥備	—	—	5,118	5,118
期內終止確認	—	—	(5,118)	(5,118)
新發起應收貸款	—	4,167	5,000	9,167
截至二零一九年三月三十一日 的虧損撥備	—	4,167	5,000	9,167

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (b) 信貸風險(續)

##### (ii) 金融資產減值(續)

##### 抵押品和其他信用增級

本集團採用一系列政策和實務降低信用風險，其中最為普遍是使用擔保品。下表按階段載列應收貸款抵押品分析：

	於二零二零年三月三十一日			總計
	第一階段 十二個月 預期信貸 虧損 人民幣千元	第二階段 全期預期 信貸虧損 人民幣千元	第三階段 全期預期 信貸虧損 人民幣千元	
無抵押	—	—	14,606	14,606
以抵押品抵押	635,840	307,657	71,687	1,015,184
	635,840	307,657	86,293	1,029,790

	於二零一九年三月三十一日			總計
	第一階段 十二個月 預期信貸 虧損 人民幣千元	第二階段 全期預期 信貸虧損 人民幣千元	第三階段 全期預期 信貸虧損 人民幣千元	
無抵押	—	14,167	—	14,167
以抵押品抵押	1,081,044	—	321,624	1,402,668
	1,081,044	14,167	321,624	1,416,835

於二零二零年及二零一九年三月三十一日，本集團的應收貸款為各種抵押品擔保，如若干公司的股權、私募股權基金投資回報，以及借款人認購本公司的股份(附註24)。

本集團有關獲取抵押品的政策於報告期內並無重大變動，而本集團持有的抵押品整體質素自前期起並無重大變動。於二零二零年及二零一九年三月三十一日，就應收貸款持有的抵押品公允價值分別為人民幣1,098百萬元及人民幣1,481百萬元。

##### 按攤銷成本計量其他金融資產減值(應收貸款除外)

至於其他按攤銷成本計量金融資產(如存款及向員工墊款)，管理層評估過信貸虧損及前瞻因素後，於二零二零年三月三十一日作出人民幣1,317,000元撥備(於二零一九年三月三十一日：人民幣121,000元)。

##### 貿易應收款項及應收貸款撇銷政策

當本集團竭盡所能收回貸款卻認為合理預期無法收回時，撇銷全部或部分貿易應收款項及應收貸款。顯示合理預期無法收回的跡象包括停止採取執法行動。

**3. 財務風險管理(續)****3.1 財務風險因素(續)****(b) 信貸風險(續)****(iii) 按公允價值透過損益列賬之金融資產**

本集團亦面臨與按公允價值透過損益計量的債務投資(指理財產品投資、私募股權基金投資及若干其他非上市投資)相關的信貸風險。於報告期末,面臨的最高風險為該等投資的賬面值。

**(c) 流動資金風險**

本集團有大量現金及銀行結餘以及銀行發行的年期一年以內財務投資產品投資,流動資金風險被視為極微。本集團透過維持主要來自經營及投資現金流量的充裕現金及現金等價物來監控其流動資金風險。

根據於結算日至合約到期日的餘下期間,按有關到期組別劃分的本集團金融負債分析如下表。本集團的金融負債為衍生金融工具交易的訂約金額,交易涉及淨現金流量總額及貸款承擔總額,因此表中所披露金額為合約未折現現金流量。

	1年以下 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	總合約 現金流量 人民幣千元	(資產)/ 負債賬面值 人民幣千元
於二零二零年三月三十一日					
<b>非衍生工具</b>					
借款(包括應付利息)	246,318	—	—	246,318	246,318
貿易應付款項(附註28)	148,474	—	—	148,474	148,474
預提費用及其他應付款項	204,215	98	1,147	205,460	205,460
租賃負債(附註16)	47,956	26,455	20,229	94,640	93,101
<b>非衍生工具總額</b>	<b>646,963</b>	<b>26,553</b>	<b>21,376</b>	<b>694,892</b>	<b>693,353</b>
<b>衍生工具</b>	—	—	—	—	—
於二零一九年三月三十一日					
<b>非衍生工具</b>					
借款(包括應付利息)	561,952	—	—	561,952	561,952
貿易應付款項(附註28)	149,406	—	—	149,406	149,406
預提費用及其他應付款項	189,655	5,069	670	195,394	195,394
<b>非衍生工具總額</b>	<b>901,013</b>	<b>5,069</b>	<b>670</b>	<b>906,752</b>	<b>906,752</b>
<b>衍生工具</b>	—	—	—	—	—

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.1 財務風險因素(續)

##### (c) 流動資金風險(續)

誠如附註29披露，於二零二零年三月三十一日，本集團已與投資銀行訂立若干衍生工具協議，其中於紐約證券交易所(「紐交所」)及香港聯交所上市的若干數量相關證券獲同意在若干協定事件發生時以協定價格清付。該等投資於二零二零年三月三十一日指定為衍生工具且按公允價值列值。

根據合約上上市股份的價格，結算衍生工具的最高金額為零(二零一九年：零)，但事實上最終支付金額可能不會達到如此水平。

#### 3.2 資本管理

本集團管理資本的目的為

- 保障其能夠繼續以持續經營方式，並因此能繼續為股東提供回報以及為其他權益持有人帶來利益，及
- 維持最佳資本結構以減少資金成本。

為維持或調整資本結構，本集團可調整向股東支付股息的金額、向股東返還資本、發行新股份或出售資產以減少債項。

本集團以資本負債比例監管資本。此比例乃根據債務淨值除以總資本計算。債務淨值等於總借款(包括資產負債表所示「流動及非流動借款」)減現金及現金等價物。總資本等於資產負債表所示的「權益」加上債務淨值。於二零二零年三月三十一日及二零一九年三月三十一日，本集團並無債務淨值。

## 3. 財務風險管理(續)

## 3.3 公允價值估計

## (a) 金融資產及負債

## (i) 公允價值層級架構

本節闡述釐定金融工具公允價值所作出的判斷及估計，該等金融工具於財務報表中按公允價值確認並計量。為得出釐定公允價值所用輸入數據的可信程度指標，本集團根據會計準則將其金融工具分為三層。各層級之說明載於表後。

於二零二零年三月三十一日	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>金融資產</b>				
按公允價值透過損益列賬之金融資產				
— 私募基金投資	—	—	4,314,726	4,314,726
— 其他非上市投資	—	—	181,912	181,912
— 上市股權證券 — 股票	1,738,637	—	—	1,738,637
— 上市優先股及永久債券	418,669	—	—	418,669
— 上市債務證券	29,113	—	—	29,113
— 理財產品	—	244,919	18,000	262,919
<b>金融資產總額</b>	<b>2,186,419</b>	<b>244,919</b>	<b>4,514,638</b>	<b>6,945,976</b>
<b>金融負債</b>				
衍生工具	—	—	(29,616)	(29,616)

於二零一九年三月三十一日	第1層 人民幣千元	第2層 人民幣千元	第3層 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>金融資產</b>				
按公允價值透過損益列賬之金融資產				
— 私募基金投資	—	—	4,369,758	4,369,758
— 其他非上市投資	—	—	104,245	104,245
— 上市股權證券 — 股票	2,173,186	—	—	2,173,186
— 上市優先股及永久債券	467,892	—	—	467,892
— 上市債務證券	—	—	—	—
— 理財產品	—	—	336,791	336,791
<b>金融資產總額</b>	<b>2,641,078</b>	<b>—</b>	<b>4,810,794</b>	<b>7,451,872</b>
<b>金融負債</b>				
衍生工具	—	—	(41,591)	(41,591)



### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

##### (a) 金融資產及負債(續)

##### (i) 公允價值層級架構(續)

期內，經常性公允價值計量第1層與第2層之間概無轉撥。有關第3層計量的轉入及轉出，請參閱下文(iii)項。

本集團政策為於報告期末確認公允價值層級架構的轉入及轉出數額。

- 第1層：於活躍市場買賣金融工具的公允價值，是按報告期末所報市價釐定。本集團所持金融資產所用之市場報價為當時買入價。該等工具會列入第1層。

於二零二零年及二零一九年三月三十一日，本集團利用第1層輸入數據按公允價值計量的金融資產主要包括：

- (i) 上市股權證券—股票，即美國上市公司普通股及若干香港上市公司的投資，其公允價值按各自公開買賣的證券交易所所報股份收市價(第1層：活躍市場報價(未經調整))釐定，其中並無扣除任何交易成本；及
- (ii) 上市優先股及永久債券以及上市債務證券，即香港聯交所或新加坡證券交易所有限公司上市的優先股、永久債券及優先票據的投資，其公允價值按本集團於報告日期可取得各市場的報價釐定。

- 第2層：並非於活躍市場買賣的金融工具(例如場外衍生工具)公允價值乃利用估值方法釐定，該估值方法儘量利用可觀察市場數據，儘量少依賴實體的特定估計。如計算有關金融工具的公允價值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該金融工具列入第2層。

於二零二零年三月三十一日，本集團利用第2層輸入數據按公允價值計量的金融資產指按要時隨時贖回且所報淨值(即單位回報)每日由各自銀行刊發的若干理財產品之投資。儘管該等理財產品的所報淨值(即單位回報)被視為可觀察，惟由於該等理財產品並非於活躍市場買賣，故此彼等計入第2層。

- 第3層：如一項或多項重大輸入並非根據可觀察市場數據而定，則該金融工具列入第3層，如私募股權基金投資、其他非上市投資及若干理財產品投資。

有關利用第3層輸入數據按公允價值計量本集團金融資產及金融負債的詳情載於下文附註3.3(a)(iii)。

**3. 財務風險管理(續)****3.3 公允價值估計(續)****(a) 金融資產及負債(續)****(ii) 公允價值計量使用重大不可觀察輸入(第3層)**

下表呈列截至二零二零年三月三十一日止年度及截至二零一九年三月三十一日止十五個月第3層項目的變動：

	按公允價值 透過損益 列賬的		
	金融資產 人民幣千元	衍生工具 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於二零一八年一月一日的期初結餘</b>	3,009,060	(15,764)	2,993,296
會計政策變動	1,089,861	—	1,089,861
<b>重列二零一八年一月一日的期初結餘</b>	4,098,921	(15,764)	4,083,157
貨幣換算差額	11,939	(856)	11,083
收購	2,675,852	—	2,675,852
重新分類至按攤銷成本計值的其他 金融資產	(100,000)	—	(100,000)
處置	(2,524,613)	—	(2,524,613)
其他收益淨額*	648,695	(24,971)	623,724
<b>於二零一九年三月三十一日的期末結餘</b>	4,810,794	(41,591)	4,769,203
<b>於二零一九年四月一日期初結餘</b>	<b>4,810,794</b>	<b>(41,591)</b>	<b>4,769,203</b>
貨幣換算差額	<b>49,405</b>	<b>(1,820)</b>	<b>47,585</b>
收購	<b>3,040,273</b>	<b>14,170</b>	<b>3,054,443</b>
處置	<b>(3,464,536)</b>	<b>(14,170)</b>	<b>(3,478,706)</b>
其他收益淨額*	<b>78,702</b>	<b>13,795</b>	<b>92,497</b>
<b>於二零二零年三月三十一日的期末結餘</b>	<b>4,514,638</b>	<b>(29,616)</b>	<b>4,485,022</b>
<b>截至二零二零年三月三十一日止年度</b>	<b>78,702</b>	<b>13,795</b>	<b>92,497</b>
截至二零一九年三月三十一日止十五個月	546,559	(24,971)	521,588

\* 包括就報告期末的結餘而於損益確認的未變現收益或(虧損)

本集團有一隊專員為財務報告目的對此等第3層工具進行估值。該隊人員每個財政年度至少兩次(即本集團每半年的報告日期)按從有關對手方(包括私募股權基金普通合夥人、非上市投資對象管理以及發起和管理理財產品的銀行等)獲得的資料釐定該等第三層級工具的公允價值。

財務報表附註

截至二零二零年三月三十一日止年度

3. 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(a) 金融資產及負債(續)

(iii) 估值方法、估值輸入數據與公允價值的關係

描述	於以下日期的公允價值			重大不可觀察輸入數據*	輸入範圍		
	二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	二零一九年 三月三十一日 人民幣千元	估值方法		截至 二零二零年 三月三十一日 止年度	截至 二零一九年 三月三十一日 止十五個月	不可觀察輸入數據 與公允價值的關係
<b>金融資產</b>							
私募股權	<b>4,314,726</b>	3,966,879	資產淨值 (附註1)	不適用 (因本集團並不 取用定量 不可觀察輸入 數據)	<b>不適用</b>	不適用	不適用
基金投資	—	402,879	貼現現金流量 (附註2)	折現率	—	7.03%-8.21%	折現率每上升或下降1%將使公允價值 減少或增加人民幣零元(二零一九 年:人民幣1,736,000元)。
小計	<b>4,314,726</b>	4,369,758					
其他非上市 投資(附註3)	<b>181,912</b>	7,688	市場法	市盈率·EV/EBIT DLOM	<b>市盈率: 15倍 EV/EBIT: 15.7倍 DLOM: 20%</b>	市盈率: 15倍 DLOM: 20%	市盈率或估值/稅息前利潤(EV/EBIT)每 上升或下降1點將使公允價值減少 或增加人民幣11,635,000元(二零 一九年: 人民幣513,000元)。 缺乏市場流通性折現率(DLOM)每上升 或下降10%將減少或增加公允價值 人民幣22,536,000元(二零一九年: 人民幣769,000元)。
	—	96,557	折現現金流量	折現率	<b>不適用</b>	11.05%-12.29%	折現率每上升或下降1%將使公允價值 減少或增加零元(二零一九年: 人 民幣288,000元)。
小計	<b>181,912</b>	104,245					
理財產品 (附註4)	<b>18,000</b>	336,791	折現現金流量	預期回報率	<b>2.0%-2.8%</b>	2.2%-3.9%	預期回報率每上升或下降1%將使公允 價值增加或減少人民幣8,000元(二 零一九年: 人民幣400,000元)。
<b>金融資產總計</b>	<b>4,514,638</b>	4,810,794					
<b>金融負債</b>							
衍生工具	<b>(29,616)</b>	(41,591)	二項式模型/ 蒙特卡羅	不適用 (因本集團並 不取用定量 不可觀察輸入 數據)	<b>不適用</b>	不適用	不適用

### 3. 財務風險管理(續)

#### 3.3 公允價值估計(續)

##### (a) 金融資產及負債(續)

##### (iii) 估值方法、估值輸入數據與公允價值的關係(續)

\* 不可觀察輸入數據之間並無嚴重影響公允價值的重大相互關係。

附註：

- (1) 本集團按照私募股權基金的資產淨值(相關資產及負債按基金普通合夥人所報的公允價值計量)釐定於報告日期私募股權基金投資(下文附註3.3(a)(iii)(2)披露者除外)的公允估值。
- (2) 於二零一九年三月三十一日，本集團擁有若干具可釐定合約現金流量的私募股權基金投資(包括優先批次的房地產投資信託基金)。該等投資的公允價值利用折現現金流量法釐定，估值方法所用的重大不可觀察輸入數據為折現率。管理層按照金融工具市場回報率連同來自外部各方的可比信貸評級和到期日前餘下年期釐定折現率。  
  
於二零二零年三月三十一日，本集團並無利用折現現金流量法釐定公允價值的私募股權基金之投資。
- (3) 對其他非上市投資，公允價值利用市場法釐定，重大不可觀察輸入數據包括估值乘數(例如市盈率或EV/EBIT比率)及DLOM。管理層參照可比公司各自的倍數釐定估值估數，其中已就市場參與者在估算該等投資公允價值時會考慮的缺乏市場流通性作出調整。
- (4) 除理財產品計入第2層(如上文附註3.3(a)(i)所披露)外，本集團亦投資若干短期理財產品，本集團於報告日期無法獲取由銀行定期提供的預期回報率。因此，該等理財產品計入第3層，因為各自的回報率在釐定公允價值時屬重大不可觀察輸入數據。

#### 4. 重大會計估計及判斷

編製財務報表需運用會計估計，顧名思義，於極少情況下會與實際結果相同。管理層於應用集團的會計政策時亦需行使判斷。

估計及判斷會不斷作出評估，乃按過往經驗及其他因素(包括於有關情況下對實體可能有財務影響及認為合理的未來事件之預測)。

##### 4.1 金融資產及衍生工具的公允價值

並非於活躍市場買賣的金融工具及衍生工具公允價值乃利用估值方法釐定。估值方法包括利用各私募基金提供的資產淨值、近期投資的價格、貼現現金流模型等。在可行的情況下，模型利用可觀察數據。本集團利用其判斷挑選多項方法及主要按報告期末現存的市場狀況作出假設。本集團金融資產估計公允價值或與有關實際結果不同。這可能導致本集團金融資產的公允價值調整。

##### 4.2 所得稅

本集團主要繳納中國及日本所得稅。於釐定所得稅撥備時需要作出判斷。於日常業務過程中，有釐定最終稅項可能涉及不明朗因素的多項交易及計算。本集團基於是否需要支付額外稅項的估計而確認負債。倘該等事項的最終稅務結果與最初記錄的金額不同，則有關差額將會影響作出決定的期間的即期所得稅及遞延稅項資產及負債。

##### 4.3 銷售退貨及折扣撥備

特定分銷商有權根據本集團若干附屬公司與其分銷商訂立的協議退回貨品或取得額外銷售折扣。管理層按過往經驗及市場狀況估計退回貨品的數量及額外銷售折扣並作出相應撥備，並按已交付貨品減估計退回貨品及銷售折扣確認收入。倘實際銷售退貨或銷售折扣高於或低於先前估計數額，則管理層將調整撥備。

##### 4.4 存貨撥備

存貨以成本值及可變現淨值兩者的較低者列賬。管理層根據過往經驗及對未來市場狀況及銷售額的估計而計提撥備。倘實際可變現淨值高於或低於先前估計數額，則管理層將調整撥備。此牽涉重大判斷。於二零二零年三月三十一日，本集團計提過季存貨減值虧損撥備人民幣150,734,000元(於二零一九年三月三十一日：人民幣118,655,000元)(附註17)。

#### 4. 重大會計估計及判斷(續)

##### 4.5 貿易應收款項及按攤銷成本計值的其他金融資產減值

本集團管理層釐定貿易應收款項及按攤銷成本計值的其他金融資產的減值撥備。該估計乃根據客戶的信貸記錄及現時市場狀況作出。管理層於各資產負債表日透過根據過往信貸記錄、債務人過往任何無力償還記錄、或其他未必為可容易取得的公開資料有關的信貸風險、以及可能有重大影響但未必可輕易確定的市場波動，審閱個別賬戶，定期重新評估減值撥備是否充足。於二零二零年三月三十一日，本集團計提貿易應收款項及按攤銷成本計值的其他金融資產減值撥備人民幣60,386,000元(於二零一九年三月三十一日：人民幣37,378,000元)(附註3.1(b)、18、19)。

##### 4.6 商標可使用年期

本集團管理層將Kappa、Phenix及其他商標的可使用年期定為40年(附註15)。此項估計是以管理層在運動服裝業的經驗為依據。倘可使用年期較之前估計短或長，本集團將增加或減少攤銷開支。商標估計可使用年期及攤銷開支可能因運動服裝市場、市場趨勢及競爭的變化而大幅變動。倘可使用年期低於原本估計，管理層將增加攤銷開支，或倘有跡象顯示賬面值不能收回，管理層將撇銷或撇減商標資產至可收回金額。

#### 5. 分部資料

本集團主要在中國內地、澳門及日本從事品牌開發、設計以及銷售體育相關服裝、鞋類及配件業務，以及在中國內地及海外開展投資活動。

董事會審閱本集團的內部報告，以評估績效表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定營運分部。主要經營決策者個別地審議及評估投資活動及運動服裝業務的績效表現，而運動服裝業務則從地區角度被審議，包括中國(中國內地)及日本分部如下：

- 中國服裝：包括分銷及零售Kappa品牌和其他品牌的體育服裝及國際業務(包括向其他國家提供Kappa品牌產品)。
- 日本服裝：包括分銷及零售Kappa、Phenix及其他品牌的體育服裝。
- 投資：包括投資於各類金融資產及商業銀行發行的財務投資產品。

分部間銷售按載於規管交易的協議內之條款進行。向主要經營決策者報告的外部客戶收入、分部營運盈利/(虧損)及分部盈利/(虧損)，按綜合全面收益表所呈列的貫徹一致方式計量。

## 5. 分部資料(續)

向主要經營決策者提供可申報分部的截至二零二零年三月三十一日止年度及截至二零一九年三月三十一日止十五個月的分部業績及綜合全面收益表所載其他項目分列如下：

	中國 — 服裝 人民幣千元	日本 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>截至二零二零年三月三十一日止年度</b>				
分部間抵銷前收入總額	1,599,374	308,418	—	1,907,792
分部間收入	(58,561)	(7,974)	—	(66,535)
外部客戶收入	1,540,813	300,444	—	1,841,257
銷售貨品成本	(517,587)	(185,867)	—	(703,454)
存貨減值虧損撥備淨額	(15,010)	(13,975)	—	(28,985)
<b>分部毛利</b>	<b>1,008,216</b>	<b>100,602</b>	<b>—</b>	<b>1,108,818</b>
其他收益淨額	59,417	24,720	566,973	651,110
分部經營(虧損)/盈利	(18,455)	(46,135)	548,211	483,621
財務收入	8,211	1,847	1,423	11,481
財務開支	(3,348)	(1,694)	(13,831)	(18,873)
分佔以權益法入賬的投資收益/(虧損)	3,196	(349)	(33,628)	(30,781)
<b>除所得稅前(虧損)/盈利</b>	<b>(10,396)</b>	<b>(46,331)</b>	<b>502,175</b>	<b>445,448</b>
所得稅開支	(30,370)	97	(55,428)	(85,701)
<b>年度(虧損)/盈利</b>	<b>(40,766)</b>	<b>(46,234)</b>	<b>446,747</b>	<b>359,747</b>
<b>收入及開支的主要項目</b>				
折舊及攤銷	51,451	23,691	—	75,142
存貨減值虧損撥備淨額	15,010	13,975	—	28,985
金融資產減值虧損撥備/(撥回)淨額	26,175	(2,147)	—	24,028
廣告及銷售開支	720,737	46,912	—	767,649

## 5. 分部資料(續)

	中國 — 服裝 人民幣千元	日本 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>截至二零一九年三月三十一日</b>				
<b>止十五個月</b>				
分部間抵銷前收入總額	1,804,213	403,116	—	2,207,329
分部間收入	(53,012)	(10,434)	—	(63,446)
外部客戶收入	1,751,201	392,682	—	2,143,883
銷售貨品成本	(642,054)	(239,629)	—	(881,683)
存貨減值虧損(撥備)/撥回淨額	(6,770)	14,739	—	7,969
<b>分部毛利</b>	<b>1,102,377</b>	<b>167,792</b>	<b>—</b>	<b>1,270,169</b>
其他收益淨額	51,839	3,730	1,053,686	1,109,255
分部經營盈利/(虧損)	62,091	(42,169)	1,020,221	1,040,143
財務收入	23,312	1,077	12,418	36,807
財務開支	(265)	(2,705)	(26,386)	(29,356)
分佔以權益法入賬的投資虧損	(10,551)	(6,140)	(5,277)	(21,968)
<b>除所得稅前盈利/(虧損)</b>	<b>74,587</b>	<b>(49,937)</b>	<b>1,000,976</b>	<b>1,025,626</b>
所得稅開支	(31,751)	(1,181)	(133,796)	(166,728)
<b>期間盈利/(虧損)</b>	<b>42,836</b>	<b>(51,118)</b>	<b>867,180</b>	<b>858,898</b>
<b>收入及開支的主要項目</b>				
折舊及攤銷	20,502	6,195	—	26,697
金融資產減值虧損撥備淨額	3,405	(1,314)	—	2,091
廣告及銷售開支	716,501	59,157	—	775,658



財務報表附註

截至二零二零年三月三十一日止年度

**5. 分部資料(續)**

分部資產及負債與本集團總資產及總負債的對賬如下：

	中國 — 服裝 人民幣千元	日本 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>於二零二零年三月三十一日</b>				
現金及現金等價物	199,432	38,129	1,825,589	2,063,150
以權益法入賬之投資權益	47,562	—	69,611	117,173
按公允價值透過損益列賬之金融資產	—	—	6,945,976	6,945,976
遞延所得稅資產	177,117	—	11,224	188,341
使用權資產	65,992	34,169	—	100,161
其他資產	1,797,957	194,152	666,080	2,658,189
分部間抵銷前總資產	2,288,060	266,450	9,518,480	12,072,990
分部間抵銷	(373,910)	(9,584)	—	(383,494)
<b>分部資產</b>	<b>1,914,150</b>	<b>256,866</b>	<b>9,518,480</b>	<b>11,689,496</b>
遞延所得稅負債	145,653	3,414	82,798	231,865
即期所得稅負債	40,599	1,572	—	42,171
租賃負債	57,293	35,808	—	93,101
其他負債	471,400	439,670	190,192	1,101,262
分部間抵銷前總負債	714,945	480,464	272,990	1,468,399
分部間抵銷	(30,569)	(364,188)	—	(394,757)
<b>分部負債</b>	<b>684,376</b>	<b>116,276</b>	<b>272,990</b>	<b>1,073,642</b>

**5. 分部資料(續)**

	中國 — 服裝 人民幣千元	日本 — 服裝 人民幣千元	投資 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>於二零一九年三月三十一日</b>				
以權益法入賬之投資權益	81,280	9,185	61,215	151,680
按公允價值透過損益列賬之金融資產	—	—	7,451,872	7,451,872
遞延所得稅資產	251,936	—	750	252,686
其他資產	1,793,221	253,772	1,922,569	3,969,562
分部間抵銷前總資產	2,126,437	262,957	9,436,406	11,825,800
分部間抵銷	(164,818)	(10,689)	—	(175,507)
<b>分部資產</b>	<b>1,961,619</b>	<b>252,268</b>	<b>9,436,406</b>	<b>11,650,293</b>
遞延所得稅負債	2,724	3,438	258,989	265,151
即期所得稅負債	128,259	318	—	128,577
其他負債	407,245	196,632	509,906	1,113,783
分部間抵銷前總負債	538,228	200,388	768,895	1,507,511
分部間抵銷	(10,712)	(108,257)	—	(118,969)
<b>分部負債</b>	<b>527,516</b>	<b>92,131</b>	<b>768,895</b>	<b>1,388,542</b>

於二零二零年三月三十一日，除金融資產及遞延稅項資產外，位於中國的非流動資產總額為人民幣534,400,000元(二零一九年三月三十一日：人民幣489,247,000元)，而位於其他國家及地區的則為人民幣65,276,000元(二零一九年三月三十一日：人民幣54,455,000元)。

綜合  
財務報表附註

截至二零二零年三月三十一日止年度

**6. 其他收益淨額**

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
出售按公允價值透過損益列賬之金融資產的收益	25,121	14,253
按公允價值透過損益列賬之金融資產的投資收入	93,225	178,101
應收貸款投資收入	59,894	159,153
按公允價值透過損益列賬之金融工具公允價值變動	378,027	696,436
政府補助收入	50,336	47,789
品牌使用權收入	4,916	4,644
出售合營企業收益	17,159	—
其他淨額	22,432	8,879
	<b>651,110</b>	1,109,255

**7. 按性質呈列的開支**

對計入銷售成本、存貨減值撥備／(撥回)淨額、分銷開支及行政開支的開支分析如下：

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
確認為銷售成本的存貨成本(附註17)	702,428	880,189
廣告及銷售開支	767,649	775,658
僱員薪酬及福利開支(附註8)	192,171	222,315
物流費用	56,982	75,046
存貨減值撥備／(撥回)(附註17)	28,985	(7,969)
使用權資產折舊	54,370	—
與短期租賃及可變租賃有關的開支	36,093	83,519
產品設計及開發開支	41,529	55,043
物業、廠房及設備折舊(附註13)	10,643	13,007
無形資產及租賃預付款項攤銷(附註14)	10,129	13,690
專業開支	7,209	14,914
商旅費用	16,519	17,127
核數師酬金	5,586	5,830
— 審計服務	4,800	5,400
— 非審計服務	786	430
其他	54,425	62,535
	<b>1,984,718</b>	2,210,904

**8. 僱員薪金及福利開支(包括董事薪酬)**

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
工資及薪酬	<b>122,182</b>	148,998
養老金供款(附註(a))	<b>12,716</b>	18,336
離職福利	<b>11,461</b>	5,113
以股份為基礎的薪酬開支(附註27(c))	<b>1,478</b>	—
其他福利	<b>44,334</b>	49,868
	<b>192,171</b>	222,315

附註：

**(a) 養老金 — 固定供款計劃**

本集團的中國(包括香港)及日本僱員均參與有關地方政府籌辦的固定供款退休福利計劃。本集團須按僱員年內基本薪酬每月向該等計劃作固定供款，中國的供款比例介乎13%至20%(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：13%至20%)，日本的供款比例則為9.15%(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：9.15%)，視乎適用當地法規而定。

除上文所披露作固定供款外，本集團並無其他向僱員或退休人士支付退休金及其他退休後福利的責任。

**(b) 五名最高薪酬人士**

截至二零二零年三月三十一日止年度本集團五名最高薪酬人士中，三名(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：三名)董事的薪酬已載於附註38之分析。年/期內，本集團應付其餘兩名(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：兩名)人士的酬金如下：

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
薪酬及其他	<b>3,341</b>	3,584
養老金供款	<b>122</b>	70
	<b>3,463</b>	3,654

綜合  
財務報表附註

截至二零二零年三月三十一日止年度

**8. 僱員薪金及福利開支(包括董事薪酬)(續)**

附註：(續)

**(b) 五名最高薪酬人士(續)**

酬金組別如下：

	人數	
	截至二零二零年 三月三十一日 止年度	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月
酬金組別：		
1,000,001港元至1,500,000港元	—	1
1,500,001港元至2,000,000港元	2	—
2,000,001港元至2,500,000港元	—	—
2,500,001港元至3,000,000港元	—	1

**9. 財務(開支)/收入淨額**

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
財務收入：		
— 匯兌收益	2,894	15,992
— 利息收入	8,587	20,815
	<b>11,481</b>	36,807
財務開支：		
— 借貸利息開支	(14,392)	(26,985)
— 租賃負債利息開支	(4,046)	—
— 其他	(435)	(2,371)
	<b>(18,873)</b>	(29,356)
財務(開支)/收入淨額	<b>(7,392)</b>	7,451

## 10. 所得稅開支

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
即期所得稅		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)	20,827	165,465
— 已確認代扣代繳稅款	33,815	13,887
— 日本稅項	—	—
遞延所得稅(附註17)	31,059	(12,624)
	<b>85,701</b>	166,728

本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島的法律，本公司無須繳付所得稅、財產稅、公司稅、資本收益稅或其他稅項。

由於截至二零二零年三月三十一日止年度，本公司並未在香港及新加坡產生或賺取估計應課稅盈利，因此並無計提香港利得稅及新加坡利得稅撥備(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：無)。

中國企業所得稅撥備乃根據集團屬下公司的應課稅收入按法定稅率25%(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：25%)計算，惟於西藏自治區註冊成立的集團附屬公司除外，該等公司按優惠稅率15%(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：15%)計算。

根據中國新企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，中國公司自二零零八年一月一日於分派盈利予外國註冊成立的直接持股公司時，均須視乎該外國投資者註冊成立的國家而就中國公司分派所賺取的盈利繳納稅率5%或10%的預扣稅。於二零二零年三月三十一日，本集團已就其中國附屬公司日後將予分派的溢利撥備遞延稅項負債人民幣148,767,000元(於二零一九年三月三十一日：人民幣148,378,000元)(附註17)。

在日本註冊成立的附屬公司一律須繳納所得稅及地方居民稅。截至二零二零年三月三十一日止年度，該附屬公司適用的企業所得稅率為應課稅盈利的15%(就應課稅收入低於8,000,000日圓部分)及23.4%(就應課稅收入高於8,000,000日圓部分)(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：15%或23.4%)。居民稅稅率則就繳稅人股本、經營地點及僱員人數以及繳稅人應付所得稅之稅率作準，惟設有若干最低付款。鑒於該附屬公司截至二零二零年三月三十一日止年度未有錄得應課稅盈利(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：無)，故須繳付最低居民稅款額。

## 10. 所得稅開支(續)

本集團除所得稅前盈利的稅項與利用適用於所屬綜合公司盈利的法定稅率計算的理論金額差異如下：

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
除所得稅前盈利	<b>445,448</b>	1,025,626
以各國適用之利得稅率計算的稅項	<b>52,022</b>	146,494
稅務影響：		
— 並無確認遞延所得稅資產的稅項虧損及暫時性差額	<b>25,520</b>	14,208
— 中國附屬公司應分派予境外投資者的溢利之預提所得稅撥備 (附註17)	<b>190</b>	26,449
— 不可扣稅開支或虧損	<b>1,256</b>	1,145
— 對分佔合營企業業績的影響	<b>2,448</b>	2,740
— 已動用的先前未確認稅務虧損	<b>(5,801)</b>	(26,109)
— 毋須納稅收入	<b>(23,749)</b>	(17,822)
— 已確認代扣代繳稅款	<b>33,815</b>	13,887
— 附屬公司稅率變動	—	5,736
所得稅開支	<b>85,701</b>	166,728

**11. 每股盈利****(a) 每股基本盈利**

每股基本盈利按本公司權益持有人應佔盈利除以年／期內已發行普通股扣除就限制性股份獎勵計劃持有股份的加權平均數計算。

	<b>截至二零二零年 三月三十一日 止年度</b>	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣千元)	<b>366,333</b>	865,852
已發行普通股扣除限制性股份獎勵計劃持有股份之 加權平均數(千股)	<b>5,863,071</b>	5,808,853
每股基本盈利(每股人民幣分)	<b>6.25</b>	14.91

**(b) 每股攤薄盈利**

每股攤薄盈利以調整發行在外普通股加權平均數目的方式計算，以假設所有潛在具攤薄影響之普通股已悉數兌換。本集團潛在具攤薄影響之股份僅包括購股權計劃。就根據購股權計劃發行的股份，已按照未行使購股權附帶的認購權之貨幣價值計算按公允價值應可收購的股份數目(按年內本公司股份的平均市價釐定)。按上述計算的股份數目與假設行使購股權將發行股份數目作比較。

計算截至二零二零年三月三十一日止年度每股攤薄盈利並不假設自其反攤薄起發行任何潛在具攤薄影響之普通股，因為此舉將減少每股盈利(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：零)



## 12. 附屬公司及以權益法入賬之投資

### (a) 附屬公司

下列為於二零二零年三月三十一日的主要附屬公司：

實體名稱	註冊成立地點及 法律實體類別	已發行/ 註冊資本詳情	主要業務及經營地點	本集團持有權益		非控制性權益持有權益	
				於二零二零年	於二零一九年	於二零二零年	於二零一九年
				三月 三十一日	三月 三十一日	三月 三十一日	三月 三十一日
				%	%	%	%
香港動向體育發展有限公司	香港，有限公司	10,000股每股1港元的普通股	投資控股，香港	100%	100%	—	—
光景集團有限公司	英屬維爾京群島，有限公司	1美元	投資控股，英屬維爾京群島	100%	100%	—	—
明泰企業有限公司	英屬維爾京群島，有限公司	100美元	投資控股，英屬維爾京群島	100%	100%	—	—
Phenix Ski Europe S.A	瑞士，有限公司	105,000瑞士法郎	Phenix的零售公司	100%	100%	—	—
Achilles Sports Pte. Ltd.	新加坡，有限公司	100,000股每股1美元的普通股	擁有商標，新加坡	100%	100%	—	—
Gaea Sports Limited	香港，有限公司	1股1港元的普通股	投資控股，香港	100%	100%	—	—
北京動向體育發展有限公司	中國，有限公司	人民幣10,000,000元	設計及銷售運動相關鞋類、服裝及配件，中國	100%	100%	—	—
上海卡帕體育用品有限公司	中國，有限公司	人民幣100,000,000元	設計及銷售運動相關鞋類、服裝及配件，中國	100%	100%	—	—
上海泰坦體育用品有限公司	中國，有限公司	人民幣1,500,000元	設計、生產及銷售運動相關鞋類、服裝及配件，中國	100%	100%	—	—
考伊斯體育用品商貿(上海)有限公司	中國，有限公司	50,000,000美元	銷售運動相關鞋類、服裝及配件，中國	100%	100%	—	—
上海嘉班納體育用品有限公司	中國，有限公司	人民幣120,000,000元	設計及諮詢服務，中國	100%	100%	—	—
上海克瑞斯體育用品有限公司	中國，有限公司	人民幣4,000,000元	零售運動相關產品、服裝及配件，以及進出口，中國	100%	100%	—	—

## 12. 附屬公司及以權益法入賬之投資(續)

## (a) 附屬公司(續)

實體名稱	註冊成立地點及 法律實體類別	已發行/ 註冊資本詳情	主要業務及經營地點	本集團持有權益		非控制性權益持有權益	
				於二零二零年 三月 三十一日	於二零一九年 三月 三十一日	於二零二零年 三月 三十一日	於二零一九年 三月 三十一日
				%	%	%	%
哈爾濱克瑞斯體育用品有限公司	中國, 有限公司	人民幣3,000,000元	零售運動相關產品、 服裝及配件, 以及 進出口, 中國	100%	100%	—	—
Hebe Fashions Pte., Ltd.	新加坡, 有限公司	1新加坡元	投資控股, 新加坡	100%	100%	—	—
Cronus Sports Pte., Ltd.	新加坡, 有限公司	1新加坡元	投資控股, 新加坡	100%	100%	—	—
Phenix Co., Ltd.	日本, 有限公司	99,000,000日圓	品牌開發、設計及銷售 運動相關服裝, 日本	91%	91%	9%	9%
北京快樂運動體育用品有限公司	中國, 有限公司	人民幣3,000,000元	零售運動相關產品、 服裝及配件, 以及 進出口, 中國	100%	100%	—	—
大連克瑞斯體育用品有限公司	中國, 有限公司	人民幣3,000,000元	零售運動相關產品、 服裝及配件, 以及 進出口, 中國	100%	100%	—	—
深圳克瑞斯體育用品有限公司	中國, 有限公司	人民幣3,000,000元	零售運動相關產品、 服裝及配件, 以及 進出口, 中國	100%	100%	—	—
鄭州克瑞斯體育用品有限公司	中國, 有限公司	人民幣3,000,000元	零售運動相關產品、 服裝及配件, 以及 進出口, 中國	100%	100%	—	—
武漢克瑞斯體育用品有限公司	中國, 有限公司	人民幣3,000,000元	零售運動相關產品、 服裝及配件, 以及 進出口, 中國	100%	100%	—	—

## 12. 附屬公司及以權益法入賬之投資(續)

### (a) 附屬公司(續)

實體名稱	註冊成立地點及 法律實體類別	已發行/ 註冊資本詳情	主要業務及經營地點	本集團持有權益		非控制性權益持有權益	
				於二零二零年 三月 三十一日 %	於二零一九年 三月 三十一日 %	於二零二零年 三月 三十一日 %	於二零一九年 三月 三十一日 %
湖南克瑞斯體育用品 有限公司	中國, 有限公司	人民幣3,000,000元	零售運動相關產品、 服裝及配件、以及 進出口, 中國	100%	100%	—	—
上海動向體育用品 有限公司	中國, 有限公司	人民幣20,000,000元	設計、銷售運動相關 產品、服裝及配件、 以及進出口, 中國	100%	100%	—	—
杭州克雷斯體育用品 有限公司	中國, 有限公司	人民幣3,000,000元	零售運動相關產品、 服裝及配件、以及 進出口, 中國	100%	100%	—	—
天津克瑞斯體育用品 有限公司(i)	中國, 有限公司	人民幣3,000,000元	零售運動相關產品、 服裝及配件、以及 進出口, 中國	100%	100%	—	—
南京克瑞斯體育用品 有限公司	中國, 有限公司	人民幣3,000,000元	零售運動相關產品、 服裝及配件、以及 進出口, 中國	100%	100%	—	—
北京克瑞斯體育用品 有限公司(i)	中國, 有限公司	人民幣3,000,000元	零售運動相關產品、 服裝及配件、以及 進出口, 中國	100%	100%	—	—
太倉泰坦體育用品 有限公司	中國, 有限公司	人民幣1,500,000元	設計、生產及銷售運動 相關鞋類、服裝及 配件, 中國	100%	100%	—	—
上海卡帕動力兒童體育 用品有限公司	中國, 有限公司	人民幣1,000,000元	設計及銷售兒童服飾	100%	100%	—	—
西藏普魯都斯投資管理 有限公司	中國, 有限公司	人民幣10,000,000元	投資	100%	100%	—	—
西藏佑德投資管理 有限公司	中國, 有限公司	人民幣2,000,000元	投資	100%	100%	—	—

**12. 附屬公司及以權益法入賬之投資(續)****(a) 附屬公司(續)**

實體名稱	註冊成立地點及 法律實體類別	已發行/ 註冊資本詳情	主要業務及經營地點	本集團持有權益		非控制性權益持有權益	
				於二零二零年 三月 三十一日	於二零一九年 三月 三十一日	於二零二零年 三月 三十一日	於二零一九年 三月 三十一日
				%	%	%	%
西藏雷澤資本投資 有限公司	中國·有限公司	人民幣10,000,000元	投資	100%	100%	—	—
西藏瑞亞體育用品 有限公司	中國·有限公司	人民幣5,000,000元	購買兒童服裝	100%	100%	—	—
西藏赫拉體育用品 有限公司	中國·有限公司	人民幣2,000,000元	採購公司	100%	100%	—	—
上海特提斯體育用品 有限公司	中國·有限公司	人民幣20,000,000元	銷售公司	100%	100%	—	—
天津邁盛悅合體育用品 有限公司	中國·有限公司	人民幣5,000,000元	零售運動相關產品、 服裝及配件·中國	77%	77%	23%	23%
昆明赫提體育用品 有限公司(i)	中國·有限公司	人民幣300,000元	零售運動相關產品、 服裝及配件、 進出口·中國	100%	—	—	—
上海鎔富投資管理中心 (有限合夥)	中國·有限合夥	人民幣500,000,000元	投資	100%	100%	—	—
CPE Assets Allocation Fund D, L.P.	開曼群島· 有限合夥	53,066,885美元	投資	100%	100%	—	—

附註：

(i) 該等集團實體於截至二零二零年三月三十一日止年度期間新成立。

**(b) 非控制性權益**

於二零二零年三月三十一日，非控制性權益總額為人民幣4,204,000元(二零一九年三月三十一日：人民幣10,790,000元)。概無附屬公司擁有對本集團而言屬重大的非控制性權益。

## 12. 附屬公司及以權益法入賬之投資(續)

### (c) 以權益法入賬之投資

#### (i) 以權益法計入於聯營公司及合營企業的權益

下表為本集團於二零二零年三月三十一日的聯營公司及合營企業，董事認為該等公司或企業對本集團並不重大。下表所列實體擁有僅包含本集團直接持有普通股的股本。註冊成立或註冊國家亦為其主要營業地點，而持股比例與持有投票權的比例相同。

實體名稱	營業地點/ 註冊成立國家	持有權益%		關係性質	計算方法	賬面值	
		於二零二零年 三月 三十一日 %	於二零一九年 三月 三十一日 %			於二零二零年 三月 三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月 三十一日 人民幣千元
上海菲尼克斯製衣有限公司	中國	—	38%	合營企業	權益法	—	9,185
邁盛悅合體育用品有限公司	中國	30%	30%	合營企業	權益法	47,562	41,280
Shanghai Shengyong Enterprise Management Partnership (Limited Partnership) (i)	中國	49%	49%	合營企業	權益法	26,863	40,000
Boundary Bay Investment LLC	美國	35%	35%	聯營公司	權益法	38,784	56,391
Yueshang (Tianjin) Apparel Co., Ltd.	中國	25%	25%	聯營公司	權益法	3,964	4,816
Chengdu RenYi Yue Li Tech Co, Ltd	中國	—	20%	聯營公司	權益法	—	8
以權益法計算的總投資						117,173	151,680

**12. 附屬公司及以權益法入賬之投資(續)****(c) 以權益法入賬之投資(續)****(i) 以權益法計入於聯營公司及合營企業的權益(續)**

本集團利用權益法計算該等投資。下表載列總賬面值資料。

	<b>截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元</b>	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
於年/期初	<b>151,680</b>	120,703
添置	—	45,000
出售	<b>(8,603)</b>	—
年/期內虧損所佔份額	<b>(30,781)</b>	(21,968)
其他全面收益所佔份額	—	731
未變現盈利抵銷	<b>3,087</b>	7,932
收購為附屬公司	—	(2,480)
貨幣換算差異	<b>1,790</b>	1,762
於年/期末	<b>117,173</b>	151,680

財務報表附註

截至二零二零年三月三十一日止年度

**13. 物業、廠房及設備**

	以永久業權 持有的土地 人民幣千元	樓宇 人民幣千元	辦公室 傢俬及設備 人民幣千元	汽車 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於二零一八年一月一日</b>							
成本	26,315	74,934	70,804	2,172	11,823	13,563	199,611
累計折舊	—	(36,475)	(57,562)	(1,453)	(6,953)	—	(102,443)
賬面淨值	26,315	38,459	13,242	719	4,870	13,563	97,168
<b>截至二零一九年三月三十一日 止十五個月</b>							
期初賬面淨值	26,315	38,459	13,242	719	4,870	13,563	97,168
添置	—	99	7,337	5	9,406	10,304	27,151
處置	—	—	(1,979)	(36)	(112)	—	(2,127)
折舊(附註7)	—	(4,463)	(5,689)	(216)	(2,639)	—	(13,007)
貨幣換算差額	808	205	423	—	248	199	1,883
期終賬面淨值	27,123	34,300	13,334	472	11,773	24,066	111,068
<b>於二零一九年三月三十一日</b>							
成本	27,123	75,367	69,328	1,692	20,317	24,066	217,893
累計折舊	—	(41,067)	(55,994)	(1,220)	(8,544)	—	(106,825)
賬面淨值	27,123	34,300	13,334	472	11,773	24,066	111,068
<b>截至二零二零年三月三十一日 止年度</b>							
期初賬面淨值	27,123	34,300	13,334	472	11,773	24,066	111,068
會計政策變動(附註2.2)	—	—	—	—	(3,729)	—	(3,729)
轉讓	2,700	22,832	—	—	—	(25,532)	—
添置	—	—	1,839	—	969	210	3,018
處置	(5,979)	—	(765)	(2)	(376)	—	(7,122)
折舊(附註7)	—	(3,176)	(4,763)	(151)	(2,553)	—	(10,643)
匯兌差額	1,393	322	516	—	905	1,256	4,392
期終賬面淨值	25,237	54,278	10,161	319	6,989	—	96,984
<b>於二零二零年三月三十一日</b>							
成本	25,237	98,748	68,330	1,650	17,429	—	211,394
累計折舊	—	(44,470)	(58,169)	(1,331)	(10,440)	—	(114,410)
賬面淨值	25,237	54,278	10,161	319	6,989	—	96,984

**13. 物業、廠房及設備(續)**

在綜合全面收益表中支銷的折舊開支如下：

	<b>截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元</b>	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
行政開支	<b>5,207</b>	6,074
計入銷售貨品成本的製造費	<b>971</b>	1,548
分銷開支	<b>4,465</b>	5,385
	<b>10,643</b>	13,007

於二零二零年三月三十一日及二零一九年三月三十一日，本集團並無抵押物業、廠房及設備。

本集團在日本以及美國擁有以永久業權持有的土地及樓宇。

本集團亦於中國北京市及江蘇省擁有樓宇，所在土地的使用權的期限為50年。



#### 14. 租賃預付款項

土地使用權  
租賃預付款項  
人民幣千元

##### 於二零一八年一月一日

成本	14,262
累計攤銷	(3,396)

賬面淨值	10,866
------	--------

##### 截至二零一九年三月三十一日止十五個月

年初賬面淨值	10,866
攤銷費用(附註7)	(357)

年終賬面淨值	10,509
--------	--------

##### 於二零一九年三月三十一日

成本	14,262
累計攤銷	(3,753)

賬面淨值	10,509
------	--------

##### 截至二零二零年三月三十一日止年度

年初賬面淨值	10,509
會計政策變動(附註2.2)	(10,509)

年終賬面淨值	—
--------	---

##### 於二零二零年三月三十一日

成本	—
累計攤銷	—

賬面淨值	—
------	---

土地使用權租賃預付款項指本集團持有的位於中國的租約為50年的土地權益。於二零二零年三月三十一日，土地使用權的剩餘租約期為36至37年。

自二零一九年四月一日起，租賃預付款項於資產負債表內呈列為使用權資產(附註16)。有關會計政策變動的詳情載於附註2.2。

**15. 無形資產**

	<b>KAPPA商標</b> 人民幣千元	<b>Phenix商標</b> 人民幣千元	<b>電腦軟件</b> 人民幣千元	<b>總計</b> 人民幣千元
<b>於二零一八年一月一日</b>				
成本	381,362	8,605	71,546	461,513
累計攤銷	(171,220)	(1,648)	(66,582)	(239,450)
<b>賬面淨值</b>	<b>210,142</b>	<b>6,957</b>	<b>4,964</b>	<b>222,063</b>
<b>截至二零一九年三月三十一日止十五個月</b>				
年初賬面淨值	210,142	6,957	4,964	222,063
添置	—	—	4,442	4,442
攤銷費用(附註7)	(9,410)	(269)	(3,654)	(13,333)
匯兌差額	693	—	19	712
<b>年終賬面淨值</b>	<b>201,425</b>	<b>6,688</b>	<b>5,771</b>	<b>213,884</b>
<b>於二零一九年三月三十一日</b>				
成本	386,537	8,605	76,430	471,572
累計攤銷	(185,112)	(1,917)	(70,659)	(257,688)
<b>賬面淨值</b>	<b>201,425</b>	<b>6,688</b>	<b>5,771</b>	<b>213,884</b>
<b>截至二零二零年三月三十一日止年度</b>				
年初賬面淨值	<b>201,425</b>	<b>6,688</b>	<b>5,771</b>	<b>213,884</b>
添置	—	—	<b>764</b>	<b>764</b>
攤銷費用(附註7)	<b>(7,567)</b>	<b>(215)</b>	<b>(2,347)</b>	<b>(10,129)</b>
匯兌差額	<b>1,037</b>	—	<b>24</b>	<b>1,061</b>
<b>年終賬面淨值</b>	<b>194,895</b>	<b>6,473</b>	<b>4,212</b>	<b>205,580</b>
<b>於二零二零年三月三十一日</b>				
成本	<b>386,537</b>	<b>8,605</b>	<b>77,194</b>	<b>472,336</b>
累計攤銷	<b>(191,642)</b>	<b>(2,132)</b>	<b>(72,982)</b>	<b>(266,756)</b>
<b>賬面淨值</b>	<b>194,895</b>	<b>6,473</b>	<b>4,212</b>	<b>205,580</b>

## 15. 無形資產(續)

KAPPA商標指在中國內地、澳門及日本永久使用「KAPPA」商標的權利。本集團於二零零六年向第三方購入中國內地及澳門地區的KAPPA商標，代價為35,000,000美元(相等於約人民幣280,994,000元)。本集團於二零零八年四月通過收購Phenix Co., Ltd. (「Phenix」)取得日本地區的Phenix商標。KAPPA及Phenix商標須於估計可使用年期40年以直線法攤銷。

有關商標的攤銷開支已在綜合全面收益表中的分銷開支中記錄，而電腦软件的攤銷開支已在綜合全面收益表中的行政開支中記錄。

## 16. 租賃

### (i) 於資產負債表確認的金額

資產負債表所示以下與租賃有關的金額：

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
<b>使用權資產</b>		
租賃預付款項	10,224	—
復原成本	2,703	—
辦公室、倉庫及零售店	87,234	—
	<b>100,161</b>	—
<b>租賃負債</b>		
流動	44,516	—
非流動	48,585	—
	<b>93,101</b>	—

截至二零二零年三月三十一日止年度的使用權資產添置為人民幣67,537,000元。

**16. 租賃(續)****(ii) 於全面收益表確認的金額**

損益表所示以下與租賃有關的金額：

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元
<b>使用權資產折舊開支</b>	
租賃預付款項	285
復原成本	1,026
辦公室、倉庫及零售店	53,059
	<b>54,370</b>
利息開支(計入財務成本)	4,046
與短期租賃有關的開支(計入分銷開支及行政開支)	33,593
與可變租賃有關的開支(計入分銷開支)	2,500

截至二零二零年三月三十一日止年度租賃的現金流出總額為人民幣73,278,000元。

**(iii) 本集團的租賃活動及其入賬方式**

本集團租賃多處辦公室、倉庫及零售店舖。租賃合約有效期一般固定為2至3年。

租期按個別基準議定，包含各種不同條款及條件。租賃協議並無施加任何契諾，但出租人持有的租賃資產涉及的抵押權益除外。租賃資產不可就借貸作抵押之用。

**(iv) 可變租賃付款**

部分物業租賃包含與店舖產生的銷售額掛鈎的可變付款額條款。個別店舖而言，最多100%的租賃付款額按可變付款額條款訂立，即銷售額介乎10%至22%。使用可變付款額條款有多種原因，包括使新設店舖的固定成本基數最小化。取決於銷售額的可變租賃付款額在觸發可變租賃付款額的條件發生當期在損益中確認。

本集團所有訂有可變租賃合約的店舖之銷售上升10%，將增加總租賃付款約人民幣250,000元。

財務報表附註

截至二零二零年三月三十一日止年度

**17. 遞延所得稅**

**a. 遞延稅項資產**

結餘包括因下列各項產生的暫時差異：

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項及按攤銷成本計值的其他金融資產減值撥備	15,195	13,138
存貨減值撥備	24,920	21,412
銷售退貨／退款撥備	5,391	7,980
稅務虧損	91,631	114,354
存貨抵銷	47,922	84,961
租賃負債	14,251	—
其他累計開支	2,902	10,841
<b>遞延稅項資產總額</b>	<b>202,212</b>	252,686
根據相抵使用權資產抵銷遞延稅項負債	<b>(13,871)</b>	—
<b>遞延稅項資產淨值</b>	<b>188,341</b>	252,686

變動	銷售退貨／ 退款撥備		存貨 減值撥備		貿易 應收款項及 按攤銷成本 計值的其他 金融資產		金融資產 投資公允 價值變動		其他		總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於二零一八年一月一日	11,481	19,720	24,435	373	57,398	—	24,791	—	138,198		
於損益(扣除)/計入(附註10)	(3,501)	1,692	(11,297)	(373)	27,563	—	(13,950)	114,354	114,488		
於二零一九年三月三十一日	7,980	21,412	13,138	—	84,961	—	10,841	114,354	252,686		
於損益(扣除)/計入(附註10)	(2,589)	3,508	2,057	—	(37,039)	14,251	(7,939)	(22,723)	(50,474)		
於二零二零年三月三十一日	5,391	24,920	15,195	—	47,922	14,251	2,902	91,631	202,212		

**17. 遞延所得稅(續)****a. 遞延稅項資產(續)**

於二零二零年三月三十一日，並無就可結轉以抵銷未來應課稅收入的稅務虧損人民幣110,323,000元(二零一九年三月三十一日：人民幣262,154,000元)確認人民幣25,520,000元(二零一九年三月三十一日：人民幣14,208,000元)的遞延所得稅資產。稅務虧損主要來自本集團附屬公司的累計經營虧損。

**b. 遞延稅項負債**

結餘包括因下列各項產生的臨時差異：

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
中國附屬公司分派溢利的預提所得稅	148,568	148,378
金融資產投資公允價值變動	78,736	110,612
使用權資產	13,871	—
其他	4,561	6,161
遞延稅項資產總額	245,736	265,151
根據相抵使用權資產抵銷遞延稅項負債	(13,871)	—
遞延稅項負債淨值	231,865	265,151

變動	中國附屬	金融資產	使用權資產	其他	總計
	公司分派 溢利的 預提所得稅 人民幣千元	投資公允 價值變動 人民幣千元			
於二零一八年一月一日	121,929	28,869	—	12,489	163,287
於損益扣除/(計入)(附註10)	26,449	81,743	—	(6,328)	101,864
於二零一九年三月三十一日	148,378	110,612	—	6,161	265,151
於損益扣除/(計入)(附註10)	190	(31,876)	13,871	(1,600)	(19,415)
於二零二零年三月三十一日	148,568	78,736	13,871	4,561	245,736

## 17. 遞延所得稅(續)

### b. 遞延稅項負債(續)

根據新企業所得稅法，中國公司自二零零八年一月一日於分派盈利予外國註冊成立的直接持股公司時，均須視乎該外國投資者註冊成立的國家而就中國公司分派所賺取的盈利繳納稅率5%或10%的預扣稅。截至二零二零年三月三十一日止年度，本集團預料於未來向外國投資者分派中國附屬公司於當年利潤。因此，已確認有關溢利人民幣190,000元(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：人民幣26,449,000元)的遞延稅項負債。

## 18. 存貨

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
製成品	589,531	557,161
原材料	2,914	3,894
在製品	15,706	12,964
減：存貨撥備	(150,734)	(118,655)
	<b>457,417</b>	455,364

截至二零二零年三月三十一日止年度，確認為銷售成本的存貨成本，約為人民幣702,428,000元(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：人民幣880,189,000元)(附註7)。

截至二零二零年三月三十一日止年度，本集團就過季存貨作出減值虧損撥備人民幣28,985,000元(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：就過季存貨計提減值虧損撥回人民幣7,969,000元)。

## 19. 貿易應收款項

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	146,623	170,702
— 關連方(附註36(b))	33,903	31,850
	<b>180,526</b>	202,552
減：減值撥備	(39,463)	(28,090)
貿易應收款項淨額	<b>141,063</b>	174,462

**19. 貿易應收款項(續)**

本集團的銷售主要以信貸限額進行，如客戶的貿易應收款項超出其信貸限額，本集團會拒絕向該等客戶進行信貸銷售。客戶一般獲授予90天的信貸期。於二零二零年三月三十一日及二零一九年三月三十一日的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
於30日內	67,874	110,146
31至180日	90,827	74,214
180日以上	21,825	18,192
	<b>180,526</b>	202,552

貿易應收款項主要以人民幣及日圓計值。由於流動應收款項的短期性質使然，於結算日其賬面值與其公允價值相若。

本集團應用國際財務報告準則第9號之簡化方法計量預期信貸損失，該預期信貸損失乃使用全期預期虧損撥備並用於所有貿易應收款項。附註3.1(b)提供有關撥備計量的詳情。

有關貿易應收款項減值及本集團所面臨信貸風險、外匯風險及利率風險的資料可參閱附註3.1。

本集團就貿易應收款項作出減值撥備的變動如下：

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
於年/期初	28,090	65,196
減值撥備	14,806	—
應收款項減值虧損回撥	(2,559)	(4,211)
應收款項減值虧損撇銷	(874)	(32,895)
於年/期末	<b>39,463</b>	28,090



截至二零二零年三月三十一日止年度

**20. 按攤銷成本計值的其他金融資產**

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
<b>即期部分：</b>		
應收貸款(a)	<b>573,126</b>	897,284
向關連方貸款(附註36(b))	<b>14,606</b>	20,325
其他	<b>97,988</b>	66,553
減：減值撥備	<b>(20,922)</b>	(9,288)
— 階段1	<b>(1,316)</b>	(121)
— 階段2	<b>—</b>	(4,167)
— 階段3	<b>(19,606)</b>	(5,000)
	<b>664,798</b>	974,874
<b>非即期部分：</b>		
應收貸款(a)	<b>97,954</b>	173,057
向管理人員及僱員貸款(b)	<b>344,104</b>	326,169
減：減值撥備	<b>—</b>	—
	<b>442,058</b>	499,226

附註：

- (a) 由於其他流動應收款項屬短期性質，其賬面值被視為與其公允價值相同。對於大部份非流動應收款項，公允價值亦與其賬面值合理相若。

於二零二零年三月三十一日，應收第三方貸款合計為人民幣666,081,000元(於二零一九年三月三十一日：人民幣1,070,341,000元)，按年利率8%至15%(於二零一九年三月三十一日：6.5%至15%)計息。每項應收貸款金額介乎人民幣5,000,000元至人民幣204,214,000元(於二零一九年三月三十一日：人民幣5,000,000元至人民幣204,172,000元)不等。

每項應收貸款屆滿期限介乎12至60個月不等。大部分該等應收貸款由各自抵押擔保。有關應收貸款的信貸風險評估詳情載於附註3.1。

- (b) 結餘代表向若干管理人員及僱員貸款，年利率為一個月香港銀行同業拆息加1%，屆滿期限為5年。借款人認購之全部股份均抵押為該等貸款之抵押品(附註24)。

**21. 按公允價值透過損益列賬之金融資產****(i) 按公允價值透過損益列賬之金融資產分類**

本集團將下列金融資產分類為按公允價值透過損益列賬：

- 不合資格按攤銷成本或按公允價值計入其他全面收益計量的債務投資
- 持作買賣的股權投資，及
- 實體尚未選擇透過其他全面收益確認公允價值收益及虧損的股權投資。

強制按公允價值透過損益列賬的金融資產如下：

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
<b>非即期部分</b>		
— 私募股權基金投資	3,058,369	3,597,609
— 上市股權證券—股票	—	1,720,980
— 上市優先股及永久債券	418,669	467,892
— 其他非上市投資	181,912	104,245
— 上市債務證券	29,113	—
	<b>3,688,063</b>	5,890,726
<b>即期部分</b>		
— 私募股權基金投資	1,256,357	772,149
— 上市股權證券—股票	1,738,637	452,206
— 理財產品	262,919	336,791
	<b>3,257,913</b>	1,561,146

按公允價值透過損益列賬之金融資產進一步詳情載於附註3.3。

**(ii) 於損益確認的金額**

年/期內，以下收益在損益確認：

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
私募股權基金投資公允價值收益	214,846	659,639
上市股權證券—股票公允價值收益	283,473	—
其他非上市投資公允價值虧損	(50,618)	(17,459)
上市優先股及永久債券公允價值收益	21,351	182,418
上市債務證券公允價值收益/(虧損)	(15)	24,394
理財產品公允價值收益	13,449	17,716

財務報表附註

截至二零二零年三月三十一日止年度

**22. 現金及銀行結餘**

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
受限制現金 — 受限制銀行存款(a)	—	285,581
初始期限為三個月以上及一年內之定期存款(b)	<b>37,738</b>	104,904
現金及現金等價物(c)	<b>2,063,150</b>	766,722
	<b>2,100,888</b>	1,157,207

附註：

- (a) 於二零二零年三月三十一日的受限制銀行存款已全數到期。於二零一九年三月三十一日的結餘主要包括存放於銀行賬戶中的存款，分別用作向本集團一家附屬公司發出信用證及作為本公司銀行貸款的抵押。截至二零一九年三月三十一日止十五個月受限制銀行存款的平均年利率為4.01%。
- (b) 於二零二零年三月三十一日初始期限為三個月以上及一年內之定期存款的年利率為2.29%（於二零一九年三月三十一日：介乎2.30%至2.32%）。存款按當時市場的固定利率賺取利息。
- (c) 現金及現金等價物包括活期存款及初步為期三個月內的定期存款。
- (d) 於二零二零年三月三十一日及二零一九年三月三十一日，現金及銀行結餘以下列貨幣計值：

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
人民幣	<b>676,982</b>	821,023
美元	<b>1,227,320</b>	200,221
港元	<b>169,571</b>	114,350
日圓	<b>21,119</b>	17,104
其他	<b>5,896</b>	4,509
	<b>2,100,888</b>	1,157,207

人民幣目前不可在國際市場上自由兌換。人民幣兌換外幣及人民幣匯出中國乃受限於中國當局頒佈的外匯管制規則及法規。

**23. 其他資產**

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
<b>即期部分：</b>		
預付款項	<b>55,967</b>	34,063
可收回增值稅	<b>42,495</b>	86,388
退回貨品之權利	<b>4,519</b>	5,891
其他	<b>9,995</b>	25,367
	<b>112,976</b>	151,709
<b>非即期部分：</b>		
預付款項(a)	<b>106,958</b>	22,509
其他	<b>9,123</b>	23,243
	<b>116,081</b>	45,752

(a) 於二零二零年三月三十一日，非即期預付款項的金額主要包括其他非上市投資的預付款項人民幣62,610,000元以及私募股權基金投資預付款項人民幣11,834,000元。

**24. 股本及股份溢價賬**

	按面值計 已發行普通股 的數目 每股0.01港元	已發行 普通股的面值 千港元	已發行普通股 的等額面值 人民幣千元	股份溢價賬 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一八年一月一日	5,674,811,025	56,749	54,768	806,397	861,165
發行普通股(附註a)	211,310,000	2,113	1,698	227,142	228,840
於二零一九年三月三十一日	5,886,121,025	58,862	56,466	1,033,539	1,090,005
於二零一九年四月一日及 二零二零年三月三十一日	<b>5,886,121,025</b>	<b>58,862</b>	<b>56,466</b>	<b>1,033,539</b>	<b>1,090,005</b>

## 24. 股本及股份溢價賬(續)

- (a) 根據日期為二零一八年一月十九日及二零一八年四月十一日的認購協議，於二零一八年四月二十七日，本公司按每股1.35港元(202,310,000股)及每股1.29港元(其餘9,000,000股)的價格向本公司董事及管理人員配發及發行211,310,000股每股面值0.01港元的新普通股。

發行所得款項總額約284,729,000港元(相等於約人民幣228,840,000元)，其中2,113,000港元(相等於約人民幣1,698,000元)計入股本，282,615,000港元(相等於約人民幣227,142,000元)則計入股份溢價。

陳晨女士已支付其全部代價，而其他認購人的代價以來自本公司全資附屬公司明泰給認購人的貸款支付，年利率為一個月香港銀行同業拆息加1%，獲認購及收購的全部股份為上述貸款的抵押品(附註19)。彼等須遵守認購協議的禁售要求。

本公司董事認為，由於已發行股份代價高於其公允價值，故此於綜合全面收益表內不應確認股份基礎支出。

上述若干認購人為本集團的關連方，因此該股份發行及向彼等提供的貸款為關連方交易。

## 25. 僱員股份計劃所持股份

	於二零二零年 三月三十一日 股份數目	於二零一九年 三月三十一日 股份數目	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
僱員股份計劃所持股份	<b>23,050,071</b>	23,050,071	<b>196</b>	196

該等股份由本集團信託為按本集團僱員股份計劃發行股份而持有(詳情見附註26)。發行予僱員的股份乃按先進先出基礎確認入賬。

## 26. 儲備

下表列示資產負債表「儲備」一項之明細及年／期內該等儲備的變動。各項儲備的性質及目的之描述於表格下方提供。

	資本儲備 (附註a) 人民幣千元	以股份為 基礎的薪酬儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	公允價值 儲備 人民幣千元	就限制性 股份獎勵 計劃持有股份 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於二零一八年一月一日</b>	283,522	9,021	59,643	(303,608)	—	(66,755)	8,742,572	8,724,395
期間盈利	—	—	—	—	—	—	865,852	865,852
外幣換算儲備(附註(b))	—	—	—	99,388	—	—	—	99,388
股息(附註33)	—	—	—	—	—	—	(528,483)	(528,483)
提撥法定儲備(附註(c))	—	—	4,705	—	—	—	(4,705)	—
出售一家附屬公司	—	—	(2,331)	—	—	—	2,331	—
<b>於二零一九年三月三十一日</b>	283,522	9,021	62,017	(204,220)	—	(66,755)	9,077,567	9,161,152

	資本儲備 (附註a) 人民幣千元	以股份為 基礎的薪酬儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	公允價值 儲備 人民幣千元	就限制性 股份獎勵 計劃持有股份 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於二零一九年四月一日</b>	283,522	9,021	62,017	(204,220)	—	(66,755)	9,077,567	9,161,152
年度盈利	—	—	—	—	—	—	366,333	366,333
外幣換算儲備(附註(b))	—	—	—	230,567	—	—	—	230,567
股息(附註33)	—	—	—	—	—	—	(238,210)	(238,210)
提撥法定儲備(附註(c))	—	—	30,304	—	—	—	(30,304)	—
出售一間附屬公司	—	—	521	—	—	—	—	521
購股權計劃下提供服務之價值	—	1,478	—	—	—	—	—	1,478
<b>於二零二零年三月三十一日</b>	283,522	10,499	92,842	26,347	—	(66,755)	9,175,386	9,521,841

附註：

- (a) 資本儲備主要指本公司已發行的股份公允價值與二零零七年集團重組時經共同控制合併收購的附屬公司的資產淨值的賬面值之差額。
- (b) 外幣換算儲備指換算本集團旗下公司的財務報表時產生的差額，該等公司的功能貨幣有別於本公司及本集團財務報表的呈列貨幣人民幣。
- (c) 本公司於中國註冊成立的附屬公司須從其年度盈利中，經抵銷根據中國會計規例釐定的過往年度結轉累計虧損後以及於向權益持有人分派盈利前，提撥法定儲備。提撥至該等法定儲備的百分比根據中國有關規例釐定，而倘累計資金達附屬公司註冊資本的50%或以上，則可選擇是否作進一步提撥。

## 27. 以股份為基礎的薪酬計劃

### (a) 限制性股份獎勵計劃

本公司於二零一零年十二月十日採納限制性股份獎勵計劃(附註2.18)。限制性股份獎勵計劃的目的為鼓勵及挽留於本集團工作包括本集團董事及僱員在內的特定參與者，並為彼等提供額外獎勵以實現業績目標。根據計劃，二零一零年十二月，中國動向(集團)有限公司限制性股份獎勵計劃信託(「信託」)於香港成立，從公開市場購買本公司30,000,000股股份。自二零一零年十二月起並無進一步購買本公司股份。就購買股份所支付的總額人民幣87,138,000元由本公司透過向信託注資撥資。由於信託的財務及營運政策由本集團規管，且本集團從信託活動中獲益，因此信託於本集團財務報表中綜合入賬為特別目的實體。

當限制性股份授予選定參與者，限制性股份的公允價值會根據授出日按本公司股份市值計算，以僱員開支計入本集團的綜合全面收益表內。

截至二零二零年三月三十一日止年度，在上述於二零一零年在公開市場中購買的30,000,000股股份中，概無限制性股份獎勵計劃項下的股份獲授出予高級管理層(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：無)。

### (b) 向本公司董事及管理人員發行的股份

如附註24所述，本公司於二零一八年四月二十七日向本公司董事及管理人員配發及發行211,310,000股新普通股，截至二零一九年三月三十一日止十五個月內，概無於綜合全面收益表確認股份基礎支出。

### (c) 二零一九年購股權計劃

根據於二零一九年八月八日通過的股東決議案，本集團採納一項購股權計劃(「二零一九年購股權計劃」)。本集團於二零一九年九月十六日及二零二零年一月七日向管理層和僱員分別授予18,300,000份購股權及1,560,000份購股權。二零一九年購股權計劃自二零一九年九月十六日及二零二零年一月七日起生效，為期十年。年內授出購股權的歸屬期各授予日期起計三年。購股權應於達成服務或非市場條件時行使。

二零一九年購股權計劃的目的為向合資格參與人士提供獎勵，以鼓勵彼等就提升本公司及其股份的價值及股東利益盡心工作，以及招攬及挽留其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之有能之士，同時吸納其貢獻對本集團增長及發展帶來或可能帶來裨益之人力資源。

**27. 以股份為基礎的薪酬計劃(續)****(c) 二零一九年購股權計劃(續)**

購股權計劃的參與者於接納授予時，須就每份獲授予的購股權支付1.00港元。購股權的行使價由董事會全權釐定，惟不得少於下列三者中的最高者：

- (i) 要約日期聯交所每日報價表所列的股份收市價；
- (ii) 緊接要約日期前五個營業日，聯交所每日報價表所列的股份平均收市價；及
- (iii) 股份面值。

根據購股權計劃，按照購股權計劃授出的所有購股權獲行使時可能發行的股份總數合共不得超出588,612,102股本公司股份，即緊接股份於香港聯交所開始買賣前一日已發行股份總數之10%。

截至二零二零年三月三十一日止年度，根據二零一九年購股權計劃授出購股權之公允價值如下：

<b>授出日期</b>	<b>公允價值</b> 人民幣千元
二零一九年九月十六日	4,388
二零二零年一月七日	321

於二零一九年九月十六日授出購股權之公允價值由獨立估值師利用二項式模型釐定，管理人員的購股權為每份0.292港元，僱員的購股權為每份0.211港元。購股權價值之主觀性及不確定性受到多項假設及該模型之限制所影響。輸入該模型的重要數據為授出日期之現價0.820港元、行使價0.854港元、波動率39%、預期股息收益率2.45%、購股權的合約期限十年及年度無風險利率1.36%。

於二零二零年一月七日授出購股權之公允價值由獨立估值師利用二項式模型釐定，管理人員的購股權為每份0.232港元，僱員的購股權為每份0.227港元。購股權價值之主觀性及不確定性受到多項假設及該模型之限制所影響。輸入該模型的重要數據為授出日期之現價0.850港元、行使價0.860港元、波動率38%、預期股息收益率5.26%、購股權的合約期限十年及年度無風險利率1.66%。

於每個報告期末，本集團修訂預期將最終歸屬的購股權估算數目。歸屬期內估算的影響(如有)於綜合全面收益表內確認，並對購股權儲備作相應調整。



## 27 以股份為基礎的薪酬計劃(續)

### (c) 二零一九年購股權計劃(續)

截至二零二零年三月三十一日止年度，於綜合全面收益表確認的二零一九年購股權計劃項下提供的僱員服務價值為人民幣111,000元。

截至二零二零年三月三十一日止年度，該計劃項下未行使購股權數目的變動及其加權平均行使價如下：

	加權平均行使價 (每股) 港元	購股權數目 (千份)
<b>於二零一九年四月一日</b>	—	—
已授出	<b>0.854</b>	<b>19,860</b>
已行使	—	—
已失效	—	—
<b>於二零二零年三月三十一日</b>	<b>0.854</b>	<b>19,860</b>
於二零二零年三月三十一日可行使	—	—

## 28. 貿易應付款項

於二零二零年三月三十一日及二零一九年三月三十一日按貨品收據日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
於30日內	<b>76,338</b>	85,844
31至180日	<b>61,738</b>	38,229
180日以上	<b>10,398</b>	25,333
	<b>148,474</b>	149,406

貿易應付款項主要以人民幣及日圓計值。貿易應付款項於結算日的賬面值與其公允價值相若。

**29. 預提費用及其他應付款項**

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
<b>即期部分：</b>		
應付薪金及福利	19,615	16,159
應付其他稅項及徵費	9,215	14,213
退款負債	24,371	14,599
供應商按金	73,087	67,472
應付關連方款項(附註36(b))	37,620	27,164
應付市場營銷開支	38,286	29,525
應付物流費用	12,205	15,051
應付專業費用	5,842	8,472
其他	37,185	41,971
	<b>257,426</b>	234,626
<b>非即期部分：</b>		
其他應付款項	1,245	5,739

預提費用及其他應付款項於結算日的賬面值與其公允價值相若。

**30. 衍生工具**

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
衍生工具	29,616	41,591

截至二零二零年三月三十一日止年度，本集團與投資銀行訂立若干衍生工具協議，其中載列如發生若干協定事件，若干數量於紐交所及香港聯交所上市的相關證券同意按協定價格結算。該等投資於二零二零年三月三十一日指定為衍生工具且按公允價值列值。

綜合  
財務報表附註

截至二零二零年三月三十一日止年度

31. 借款

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
銀行貸款		
— 已抵押(a)	196,647	480,439
企業貸款		
— 無抵押及免息(b)	49,661	47,197
	<b>246,308</b>	527,636

附註：

- (a) 於二零二零年三月三十一日，按現行利率應付摩根士丹利亞洲國際有限公司的未償還貸款為174,455,484港元（約相當於人民幣159,448,457元）、552,115,071日圓（約相當於人民幣36,070,620元），貸款以銀行持有等值的股份作抵押。

按現行利率應付Julius Bar的未償還貸款為1,234,238港元（約相當於人民幣1,128,066元），貸款以銀行持有等值的股份作抵押。

於二零一八年五月，本集團向興業銀行股份有限公司香港分行借款230,000,000港元（相當於人民幣197,305,000元），利率每年為香港銀行同業拆息三個月加1.95%息率，期限為十二個月。貸款由本集團於興業銀行股份有限公司北京分行的存款人民幣220,000,000元抵押。

- (b) 結餘代表應付一名第三方Forchn International Co., Ltd.貸款，金額為無抵押及免息。

於二零二零年三月三十一日，本集團的借款償還安排如下：

	銀行貸款		其他貸款	
	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
一年內	196,647	480,439	49,661	47,197

銀行借款於二零二零年到期，按香港銀行同業拆息的浮動利率計息（二零一九年：每年三個月香港銀行同業拆息加1.95%）。

**32. 合約負債**

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
預收客戶款項	<b>23,436</b>	29,595

**(i) 已確認與合約負債相關的收益**

下表載列於目前報告期內有多少已確認收益與結轉合約負債相關。

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
計入年/期初合約負債結餘的已確認收益	<b>25,755</b>	50,773

財務報表附註

截至二零二零年三月三十一日止年度

**33. 股息**

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
已付中期股息每股人民幣0.96分(二零一九年：人民幣2.45分)	<b>56,507</b>	144,210
已付中期特別股息每股人民幣0.65分 (二零一九年：人民幣2.45分)	<b>38,260</b>	144,210
擬派末期股息每股人民幣0.91分(二零一九年：人民幣1.96分)	<b>53,564</b>	115,368
擬派末期特別股息每股人民幣1.84分 (二零一九年：人民幣0.49分)	<b>108,305</b>	28,842
	<b>256,636</b>	432,630

截至二零二零年三月三十一日止年度之已付股息總額為人民幣238,977,000元或每股人民幣4.06分(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：人民幣530,561,000元或每股人民幣9.16分)，包括截至二零一九年三月三十一日止十五個月末期股息和末期特別股息人民幣144,210,000元及截至二零二零年九月三十日止六個月中期股息和中期特別股息人民幣94,767,000元，其中已向就限制性股份獎勵計劃持有之股份支付股息人民幣921,000元(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：人民幣2,078,000元)。

根據於二零二零年六月十七日通過的決議案，本公司董事會建議從本公司保留盈利賬派付截至二零二零年三月三十一日止年度末期股息每股本公司普通股人民幣0.91分及末期特別股息每股本公司普通股人民幣1.84分，總額分別為人民幣53,564,000元及人民幣108,305,000元。末期股息及末期特別股息將於本公司在二零二零年八月十九日舉行的股東週年大會上提呈本公司股東批准。

截至二零二零年三月三十一日止年度及截至二零一九年三月三十一日止十五個月之已付股息合計金額已根據香港公司條例的披露要求於綜合權益變動表內披露。

## 34. 經營活動所用／所得現金

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
年度／期間除所得稅前盈利	445,448	1,025,626
就下列項目作調整：		
— 物業、廠房及設備折舊(附註13)	10,643	13,007
— 處置物業、廠房及設備(收益)／虧損	(835)	913
— 攤銷租賃預付款項(附註14)	—	357
— 攤銷使用權資產(附註14)	33,383	—
— 攤銷無形資產(附註15)	10,129	13,333
— 存貨減值虧損撥備／(回撥)(附註7)	28,985	(7,969)
— 金融資產減值撥備淨額	24,028	2,091
— 分佔合營企業及聯營公司虧損(附註12)	30,781	21,968
— 抵銷與合營企業間的未變現盈利	(3,087)	(7,932)
— 銀行存款利息收入	(8,587)	(20,815)
— 借款利息開支	14,392	26,985
— 透過損益列賬金融資產投資收入	(93,225)	(178,101)
— 按攤銷成本計值的其他金融資產利息	(59,894)	(159,153)
— 滙兌盈利淨額(附註9)	(2,894)	(15,992)
— 購股權計劃	1,478	—
— 處置附屬公司虧損	521	—
— 處置合營公司收益	(17,159)	—
— 處置按公允價值透過損益列賬之金融資產收益	(25,121)	(14,253)
— 按公允價值透過損益列賬之金融工具公允價值變動	(378,027)	(696,436)
	10,959	3,629
營運資金變動：		
— 存貨增加	(31,038)	(102,057)
— 貿易應收款項、按攤銷成本計值的其他金融資產及 其他資產減少／(增加)	15,696	(19,383)
— 貿易應付款項、撥備、合約負債及預提費用及其他應付款項 增加／(減少)	26,805	(116,431)
經營活動所得／(所用)現金	22,422	(234,242)

### 34. 經營活動所用／所得現金(續)

於綜合現金流量表內，出售物業、廠房及設備的所得款項包括：

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
賬面淨值(附註13)	7,122	2,127
處置物業、廠房及設備收益／(虧損)	835	(913)
處置物業、廠房及設備的所得款項	7,957	1,214

非現金投資及融資活動載列如下：

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
收購使用權資產(附註16)	67,537	—

本節載列負債淨額分析及所呈列各期內負債淨額變動。

負債淨額	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
現金及現金等價物(附註21)	2,063,150	766,722
流動投資(i)	1,738,637	2,173,186
租賃負債	(93,101)	—
借款 — 一年內應付(附註30)	(246,308)	(527,636)
負債淨額	3,462,378	2,412,272
現金及流動投資	3,801,787	2,939,908
債務總額 — 固定利率	(142,762)	(47,197)
債務總額 — 浮動利率	(196,647)	(480,439)
負債淨額	3,462,378	2,412,272

**34. 經營活動所用／所得現金(續)**

	其他資產		來自融資活動的負債			
	現金及	流動投資(i)	1年內到期	1年後到期		總額
	現金等價物		借款	借款	租賃負債	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
<b>於二零一八年一月一日負債淨額</b>	1,051,865	217,616	(228,697)	(274,497)	—	766,287
現金流量	(324,220)	(454,413)	(245,842)	235,672	—	(788,803)
外匯調整	39,077	83,870	(5,900)	(8,372)	—	108,675
其他非現金變動	—	2,326,113	(47,197)	47,197	—	2,326,113
<b>於二零一九年三月三十一日負債淨額</b>	766,722	2,173,186	(527,636)	—	—	2,412,272
因採納國際財務報告準則第16號確認	—	—	—	—	(75,767)	(75,767)
現金流量	1,254,008	(843,199)	309,393	—	48,672	768,874
收購 — 租賃	—	—	—	—	(63,506)	(63,506)
外匯調整	42,420	120,798	(28,065)	—	(2,500)	132,653
其他非現金變動	—	287,852	—	—	—	287,852
<b>於二零二零年三月三十一日負債淨額</b>	<b>2,063,150</b>	<b>1,738,637</b>	<b>(246,308)</b>	—	<b>(93,101)</b>	<b>3,462,378</b>

(i) 流動投資包括於活躍市場買賣的流動投資，即本集團按公允價值透過損益記賬的第1層金融資產。

**35. 承擔**

本集團於二零二零年三月三十一日有以下承擔：

**經營租賃承擔 — 本集團作為承租人**

自二零一九年四月一日起，本集團為不可撤銷經營租約(短期租賃除外)確認使用權資產及租賃負債(進一步詳情請參閱附註2.2)。下文所披露於二零二零年三月三十一日的經營租約承擔均與根據國際財務報告準則第16號豁免確認相關使用權資產及租賃負債的短期租賃有關。

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
一年內	25,525	74,714
一年後但五年內	—	90,251
	<b>25,525</b>	164,965

於二零一七年六月，本集團與上海祥禾涌原股權投資合夥企業(有限合夥)訂立有限合夥協議，總資本承擔人民幣20百萬元。於二零二零年三月三十一日，本集團支付資本投入人民幣14百萬元，餘額人民幣6百萬元尚未付訖。



### 35. 承擔(續)

#### 經營租賃承擔 — 本集團作為承租人(續)

於二零一七年八月，本集團與杭州瀚雲新領股權投資基金合夥企業(有限合夥)訂立有限合夥協議，總資本承擔人民幣300百萬元。於二零二零年三月三十一日，本集團支付資本投入人民幣171百萬元，餘額人民幣129百萬元尚未付訖。

於二零一八年二月，本集團與雲鋒基金III訂立有限合夥協議，總資本承擔20百萬美元。於二零二零年三月三十一日，本集團支付資本投入15百萬美元，餘額5百萬美元(相當於約人民幣38百萬元)尚未付訖。

### 36. 關連方交易

倘其中一方有能力直接或間接控制或共同控制另一方或對另一方在作出財務及營運決定時行使重大影響力，則被視為關連方。倘各方受共同控制則亦被視為關連方。

本集團的最終控制方為本公司主席兼執行董事陳義紅先生。因此，陳義紅先生關係密切的家族成員及陳義紅先生或陳義紅先生關係密切的家族成員所控制、共同控制或有重大影響力之各方亦均同屬本公司之關連方。

#### (a) 與關連方的交易

於二零二零年三月三十一日及截至該日止年度以及於二零一九年三月三十一日及截至該日止十五個月，除財務報表他處另有披露者外，本集團與關連方進行的交易及結餘如下：

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
銷售貨品予：		
— 本集團合營企業	7,240	219,234
利息收入		
— 本集團合營企業	318	1,688
— 管理人員	15,448	8,524
	15,766	10,212
佣金		
— 本集團合營企業	82,331	—
提供擔保		
— 本集團一家合營企業(i)	—	250,000

(i) 於二零一九年九月三十日，本集團訂下合約終止向一家合營企業提供的擔保。

**36. 關連方交易(續)****(b) 與關連方的結餘**

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項(附註19)：		
— 本集團合營企業	<b>33,903</b>	31,850
按攤銷成本計值的其他金融資產(附註20)：		
即期部分		
— 本集團合營企業	<b>14,606</b>	20,325
— 撥備	<b>(14,606)</b>	(4,167)
非即期部分		
— 管理人員	<b>344,104</b>	326,169
	<b>344,104</b>	342,327
預提費用及其他應付款項(附註29)		
— 本集團合營企業	<b>37,620</b>	27,164

附註：

- (i) 根據互訂協議與關連公司進行交易。
- (ii) 除附註19(b)所提述之向管理人員貸款外，上述與關連方的結餘為無抵押、不計息及可按要求收回。

**(c) 主要管理層薪酬**

	截至二零二零年 三月三十一日 止年度 人民幣千元	截至二零一九年 三月三十一日 止十五個月 人民幣千元
薪金、花紅及其他福利	<b>11,496</b>	12,502
養老金 — 界定供款計劃	<b>181</b>	176
	<b>11,677</b>	12,678

**37. 報告期後發生的事項****(a) 股權交易**

根據二零一九年購股權計劃，本集團向管理層授予2,400,000份購股權，行使價為0.670港元。授予購股權的歸屬期為二零二零年四月一日起至二零二三年三月三十一日止。

此等購股權具有歸屬時間表，分成三等份分別於二零二一年三月三十一日、二零二二年三月三十一日及二零二三年三月三十一日歸屬，其各自的公允價值於上述歸屬期間於綜合收益表支銷。

### 38. 本公司資產負債表及儲備變動

#### 本公司資產負債表

	於二零二零年 三月三十一日 人民幣千元	於二零一九年 三月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
於附屬公司的權益	10,232,790	10,240,192
按公允價值透過損益記賬的金融資產	69,722	161,351
應收附屬公司款項 — 非即期部分	428,613	1,096,341
	<b>10,731,125</b>	11,497,884
<b>流動資產</b>		
貿易應收款項	33,805	32,127
按攤銷成本計值的其他金融資產	787	9,914
應收附屬公司款項	30,722	32,649
現金及銀行結餘	438,415	32,040
	<b>503,729</b>	106,730
<b>資產總額</b>	<b>11,234,854</b>	11,604,614
<b>權益</b>		
本公司擁有人應佔權益		
股本(附註23)	1,090,005	1,090,005
儲備(附註(a))	9,704,613	9,968,781
<b>權益總額</b>	<b>10,794,618</b>	11,058,786
<b>負債</b>		
<b>流動負債</b>		
借款	36,070	197,305
應付附屬公司款項	402,180	346,406
預提費用及其他應付款項	1,986	2,117
<b>負債總額</b>	<b>440,236</b>	545,828
<b>權益及負債總額</b>	<b>11,234,854</b>	11,604,614

本公司資產負債表已於二零二零年六月十七日獲董事會批核，並代其簽署。

陳義紅  
執行董事及主席

張志勇  
執行董事

**38. 本公司資產負債表及儲備變動(續)****附註(a)本公司的儲備變動**

	以股份為基礎				總額 人民幣千元
	資本儲備 人民幣千元	的薪酬儲備 人民幣千元	匯兌儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	
<b>於二零一八年一月一日</b>	10,056,741	1,342	(562,077)	498,055	9,994,061
期間盈利	—	—	—	483,510	483,510
外幣兌換儲備	—	—	21,771	—	21,771
股息	—	—	—	(530,561)	(530,561)
<b>於二零一九年三月三十一日</b>	10,056,741	1,342	(540,306)	451,004	9,968,781
<b>於二零一九年四月一日</b>	<b>10,056,741</b>	<b>1,342</b>	<b>(540,306)</b>	<b>451,004</b>	<b>9,968,781</b>
期間盈利	—	—	—	(67,002)	(67,002)
外幣兌換儲備	—	—	36,726	—	36,726
已收受限制股份股息	3,200	—	—	—	3,200
購股權計劃	—	1,119	—	—	1,119
已付股息	—	—	—	(238,210)	(238,210)
<b>於二零二零年三月三十一日</b>	<b>10,059,941</b>	<b>2,461</b>	<b>(503,580)</b>	<b>145,792</b>	<b>9,704,614</b>

財務報表附註

截至二零二零年三月三十一日止年度

### 39. 董事福利及權益

#### a. 董事薪酬

本公司各董事的薪酬如下：

截至二零二零年三月三十一日止年度：

向作為董事的人士已付或其應收的薪酬(不論為本公司或其附屬公司業務)

董事姓名	袍金		薪金	酌情花紅	其他福利	僱主向	總計
	人民幣千元	人民幣千元			估計金額	退休福利	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	價值	計劃供款	人民幣千元
<b>截至二零二零年</b>							
<b>三月三十一日止年度</b>							
陳義紅先生	177	2,325	59	673	—	—	3,234
陳晨女士	177	1,495	49	76	43	—	1,840
張志勇先生	177	2,894	54	—	16	—	3,141
陳國鋼先生	201	—	—	—	—	—	201
高煜先生	201	—	—	—	—	—	201
劉曉松先生(ii)	201	—	—	—	—	—	201
	<b>1,134</b>	<b>6,714</b>	<b>162</b>	<b>749</b>	<b>59</b>	<b>—</b>	<b>8,818</b>

董事姓名	袍金		薪金	酌情花紅	其他福利	僱主向	總計
	人民幣千元	人民幣千元			估計金額	退休福利	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	價值	計劃供款	人民幣千元
<b>截至二零一九年</b>							
<b>三月三十一日止十五個月</b>							
陳義紅先生	205	2,228	252	22	18	—	2,725
陳晨女士	205	1,839	143	88	70	—	2,345
張志勇先生	205	3,575	157	—	19	—	3,956
陳志宏先生	225	—	—	—	—	—	225
陳國鋼先生	233	—	—	—	—	—	233
高煜先生	233	—	—	—	—	—	233
劉曉松先生(ii)	8	—	—	—	—	—	8
	<b>1,314</b>	<b>7,642</b>	<b>552</b>	<b>110</b>	<b>107</b>	<b>—</b>	<b>9,725</b>

### 39. 董事福利及權益(續)

#### a. 董事薪酬(續)

附註：

- i. 陳志宏先生已辭任獨立非執行董事，自二零一九年三月二十七日起生效。
- ii. 劉曉松先生獲委任為獨立非執行董事，自二零一九年三月二十七日起生效。
- iii. 張志勇先生獲委任為本公司執行董事及首席執行官，為期三年，自二零一七年十月十日起生效。
- iv. 本公司並無董事放棄任何酬金，而本集團並無向本公司任何董事支付任何酬金，作為加入或於加盟本集團時的獎金或作為離任董事的補償。

#### b. 董事退休福利

本集團於截至二零二零年三月三十一日止年度內並無就任何董事為本公司事務管理或其附屬公司業務提供其他服務而支付任何退休福利，而任何董事亦無任何應收退休福利(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：無)。

#### c. 董事離職福利

截至二零二零年三月三十一日止年度內，本集團並無就董事提前終止委聘向董事支付任何補償(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：無)。

#### d. 為使董事效力本集團而向第三方支付代價

截至二零二零年三月三十一日止年度，本集團並無就使任何人士出任本公司董事職務而向該等人士前僱主支付任何款項(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：無)。

- e. 截至二零二零年三月三十一日止年度及截至二零一九年三月三十一日止十五個月，各有一筆以首席執行官張志勇先生為受益人的貸款。

#### f. 董事於交易、安排或合約的重大權益

於期終或在截至二零二零年三月三十一日止年度期間任何時間，本公司並無就本集團的業務簽訂與本公司任何董事有直接或間接重大利益的重要交易、安排及合約(截至二零一九年三月三十一日止十五個月：無)。



China Dongxiang (Group) Co., Ltd. 中國動向(集團)有限公司

[www.dxsport.com](http://www.dxsport.com)

