



PACIFIC MILLENNIUM PACKAGING GROUP CORPORATION

# 國際濟豐包裝集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1820



## 環境、社會及管治 報告 2019



# 目錄

|    |                        |
|----|------------------------|
| 02 | 環境、社會及管治報告介紹及範圍        |
| 02 | 關於本集團                  |
| 04 | 我們的可持續發展策略             |
| 05 | 持份者參與和重要性評估            |
| 08 | 保護環境                   |
| 10 | 排放物                    |
| 10 | 大氣污染物排放                |
| 11 | 溫室氣體排放                 |
| 12 | 淨零碳排放產品                |
| 12 | 廢棄物管理                  |
| 13 | 噪音產生                   |
| 14 | 資源使用                   |
| 14 | 能源管理                   |
| 16 | 節約用水                   |
| 17 | 原材料使用                  |
| 18 | 僱員參與                   |
| 18 | 促進員工發展                 |
| 19 | 平等就業                   |
| 20 | 健康與安全                  |
| 21 | 發展和培訓                  |
| 22 | 勞工準則                   |
| 23 | 僱傭關係                   |
| 24 | 成為值得信賴的合作夥伴            |
| 24 | 供應鏈管理                  |
| 24 | 產品責任                   |
| 26 | 反腐敗                    |
| 26 | 社區投資                   |
| 27 | 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表 |





## 環境、社會及管治報告



### 環境、社會及管治報告介紹及範圍

本環境、社會及管治報告為國際濟豐包裝集團(「本公司」)上市以來的第二份環境、社會及管治報告，當中呈列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2019年12月31日止年度(「報告期」)的可持續發展表現、政策及策略的詳細說明。

本報告乃按香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄27所載「環境、社會及管治報告指引」編製。本報告嚴格遵照重要性、量化、平衡和一致性的報告原則編製。附錄27所載全部「不遵守就解釋」條文均已於下述各節闡述，以反映我們於報告期內有關環境、社會及管治事宜的觀點及表現。

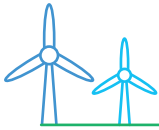
本集團從事製造及銷售瓦楞紙包裝產品業務。我們於中國內地合共擁有十一間工廠，並設有香港及上海辦事處管理及運營公司。就員工人數及營業收入貢獻而言，香港辦事處及上海辦事處對本集團的環境及社會事宜並無重大影響。因此，本環境、社會及管治報告的報告範圍僅涵蓋我們位於中國內地蘇州、桐鄉、南京、青島、天津、大連、瀋陽、吳江、常熟、惠州及太倉的十一間工廠(「報告範圍」)。報告範圍與上年度環境、社會及管治報告相比並無變動。

有關本報告及我們可持續表現的意見及建議可發送至[contact@pmpgc.com](mailto:contact@pmpgc.com)。您的意見及建議將幫助我們完善環境、社會及管治策略及相應提升我們的環境、社會及管治表現。

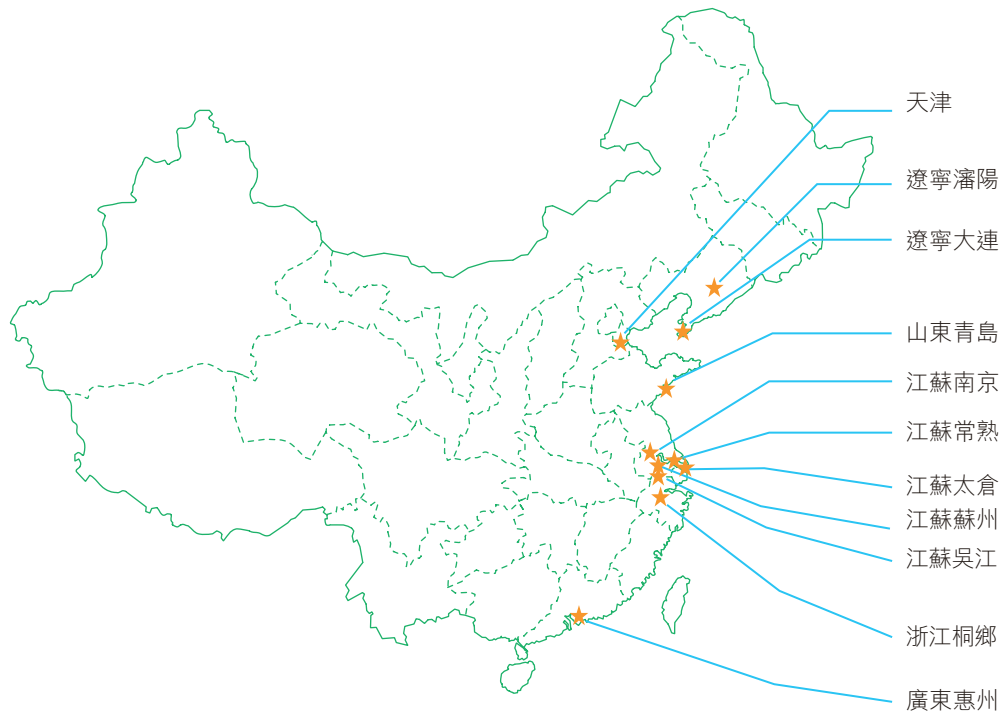
### 關於本集團

本集團為中華人民共和國(「中國」)瓦楞紙包裝供應商，擁有逾20年業內經驗，主要於中國從事製造及銷售(i)瓦楞紙包裝產品，包括瓦楞紙箱、紙棧板、展示架、重型包裝及特殊包裝產品；及(ii)瓦楞紙板。本集團也提供整體包裝服務，以滿足若干客戶對一站式包裝解決方案的需求。

於報告期內，本集團於中國華北、東北、華東及華南地區擁有十一間工廠。所有工廠均設有瓦楞紙板生產線，主要生產瓦楞紙板及瓦楞紙箱。



## 環境、社會及管治報告



本集團與主要客戶維持長期穩固的關係，大部分主要客戶均為其各自行業中居領導地位的經營商，包括從事食物及飲料、非食物及飲料耗材、家電及電子、耐用貨品及成衣、電子商貿和快遞行業的客戶。

本集團致力維持高水平環境合規及保護、社會和諧及企業管治，以及公開保障其股東利益。

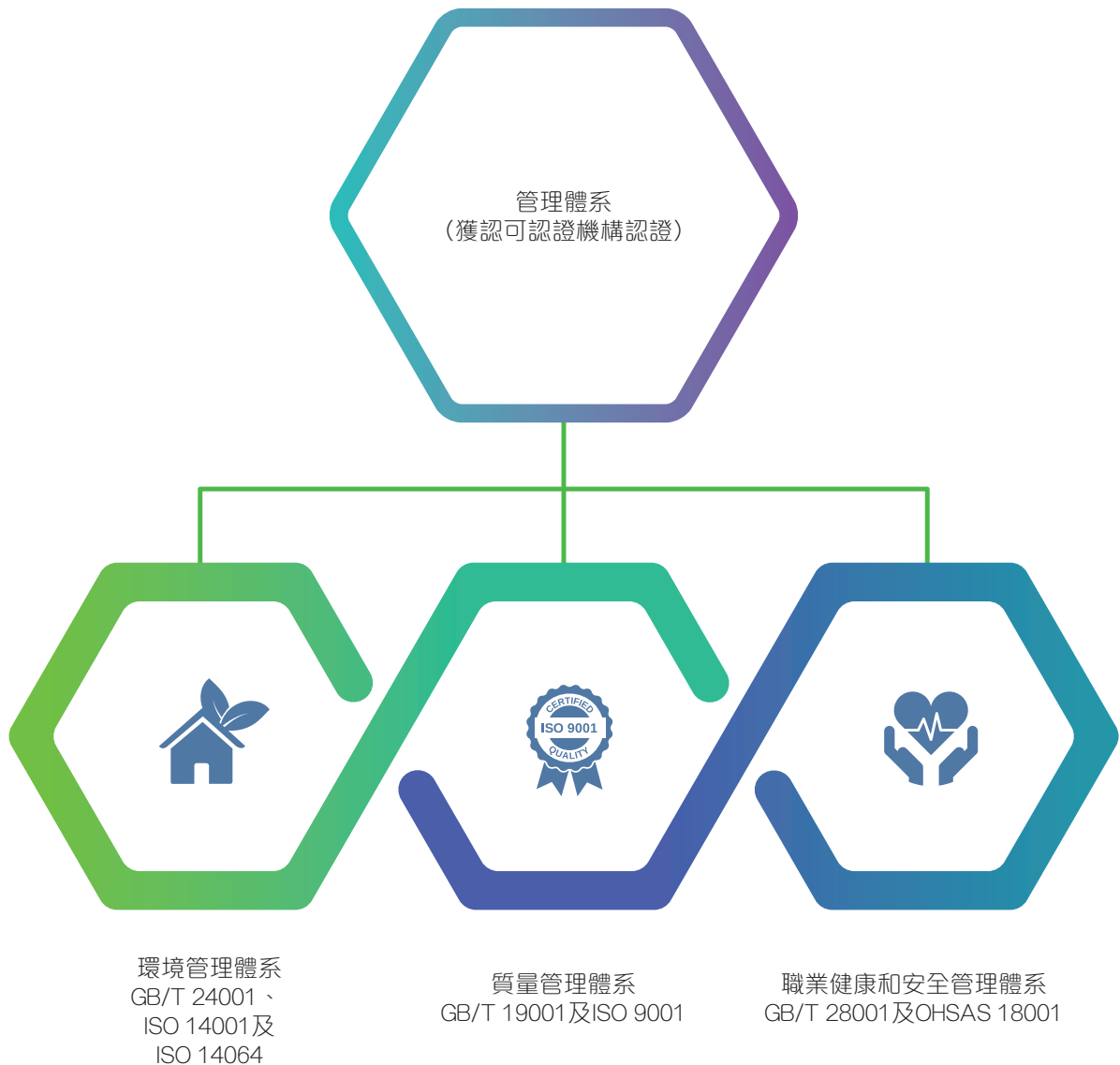
|        |                   |      |
|--------|-------------------|------|
| 公司文化   | 以人為本，追求卓越         |      |
| 核心價值   | 勤勉                | 理性   |
|        | 團隊精神              | 心胸開放 |
| 產品設計理念 | 綠色包裝，生態設計         |      |
| 業務目標   | 成為中國最好的以紙為基礎的包裝企業 |      |

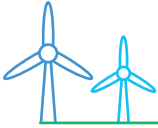
展望未來，本集團將穩步擴大工廠網絡、擴大服務覆蓋範圍、提升生產效率及開發新興客戶，以進一步鞏固其於中國瓦楞紙包裝行業的市場地位。



## 我們的可持續發展策略

歷經20餘年的快速增長，我們逐漸認識到環境、社會及管治責任對我們實現各種承諾的重要作用，無論是為投資者提供正面投資回報、成為僱員的負責任僱主、與供應商的互利合作亦或為客戶提供滿意產品。我們堅信，這正是使我們從競爭者中脫穎而出及促進我們於瓦楞紙包裝市場穩健擴張的原因。為持續實現上述承諾，於環境及社會層面，我們的所有十一間營運工廠均已建立質量、環境、職業安全健康管理體系，並通過獲認可認證機構的認證。





## 環境、社會及管治報告



透過認證管理體系文件的制定，本集團將具體的環境、社會及管治事宜融入其業務策略及日常營運中，並設法系統性地及時監督、計量、評估、識別及解決環境、社會及管治事宜有關的風險。

於報告期內，本集團成立環境委員會，主要負責確保本集團所有工廠遵守適用的環境法律、規則及法規。

本集團早在設定業務目標、規劃個別項目投資或設計產品的初期便已考慮環境、社會及管治因素，以避免營運階段環境、社會及管治事宜的相關風險以及由此對持份者引致的損失。

為減少對環境的排放物、節省原材料及能源的使用以及促進產品回收再用，本集團於產品設計階段秉承綠色包裝及生態設計理念，並執行減少、再用、回收及降解原則（「3R1D原則」）。

另外，本公司的桐鄉工廠參與評選了國家級綠色工廠，評選標準嚴苛，包括工廠的基礎設施、管理體系、能源與資源投入、產品、環境排放及績效。國家級綠色工廠的評選目的為加快綠色製造體系建設，促進產業轉型及加強可持續發展。本集團的其他工廠持續學習桐鄉工廠的適用經驗及常規，並將適時申請國家級綠色工廠。

除於生產過程中施行可持續管理方法外，本集團以綠色辦公管理體系為指引，為工廠辦公室引進可持續常規，此舉不僅有助於體現本集團董事會對可持續發展的態度及實現全員參與，亦進一步改善環境並從環保角度促使本集團離成為中國最好的以紙為基礎的包裝企業的業務目標更近一步。

### 持份者參與和重要性評估

本集團明白其持份者就本集團的營運持續發表意見及期望對其長期可持續發展而言十分重要。於報告期內，我們採納多個渠道與持份者保持有效溝通及互動，及時識別重大環境、社會及管治事宜，並持續提升我們的環境、社會及管治表現。



## 環境、社會及管治報告



基於與相關持份者的溝通渠道類別及溝通次數，本集團識別出四組最相關持份者，連同相應溝通渠道載列如下。

| 持份者   | 溝通渠道  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>投資者(股東)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>股東週年大會和通告</li> <li>年度和中期報告、環境、社會及管治報告、財務報表及公告</li> <li>公司網站</li> </ul>                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>僱員</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>內部會議</li> <li>入職課程</li> <li>培訓班</li> <li>表現評估</li> <li>僱員聚會</li> <li>勞動合同</li> <li>意見箱和電郵</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>電郵和電話聯絡</li> <li>定期到訪和交流</li> <li>研討會和會議</li> <li>供應商評估</li> </ul>                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>電郵和電話聯絡</li> <li>客戶滿意度問卷調查</li> <li>年度和中期報告</li> <li>公司網站</li> </ul>                                 |

為了解環境、社會及管治事宜的相關性及重要性，我們進行了重要性評估，方式為向外部持份者(投資者／供應商／客戶)及內部持份者(僱員)派發網上問卷調查，當中載列根據「環境、社會及管治報告指引」設計的33項環境、社會及管治議題。

由此，本集團合共收到42名參與者的反饋，並據此制定了環境、社會及管治重要性議題矩陣。位於矩陣第一象限的環境、社會及管治事宜表示對本集團最重要及最相關，故就改善環境、社會及管治表現而言被視作本集團的最高優先級別。此外，中低優先級別的環境、社會及管治議題因為有可能隨著市況變動而發展成最高優先級別，故亦於一定程度納入本集團的環境、社會及管治改善計劃。







## 環境、社會及管治報告



### 保護環境

本集團認為環境保護是推動其業務增長的動力而非絆腳石。通過以碳中和方式實現淨零碳排放的創新舉措，結合先進的綠色產品設計常規、綠色包裝理念及採購環保材料，本集團運用市場機制為減少社會治污成本、延緩氣候變化和保護環境貢獻一己之力。

保護環境對我們業務的長期可持續發展而言十分重要。為減低業務活動對環境的負面影響，我們已成立並授權環境委員會負責及由環境、健康及安全團隊執行管理本集團的環境事宜，並致力下列事項：

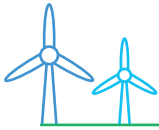
- 遵守所有適用環境法律及法規。
- 如適用，制定和遵守除法律規定以外的自有準則。
- 採取計劃提升能源利用效率。
- 執行措施減少能耗和各種排放物。
- 採購FSC認證原材料以盡量減少對天然資源的破壞。
- 設定環保目標、監督實現過程並檢討結果，確保環境合規。
- 持續優化環境管理系統及提升環境管理水平。
- 向有關員工提供定期培訓，提升其環保意識和能力。
- 在本集團內部及向當地社區和持份者分享環境管理經驗。

於報告期內，本集團達成的主要環境關鍵績效指標如下：

- 廢氣排放、噪音釋放及廢水排放100%達標
- 零化學品洩漏
- 通過碳中和項目實現生產過程零溫室氣體排放

根據ISO界定的環境因素複雜程度，本集團製造包裝材料並不涉及重大環境風險。本集團嚴格遵守對本集團業務產生重大影響的有關環境保護(涵蓋廢氣及溫室氣體排放、廢水排放、固體廢棄物產生)的相關環境法律及法規，包括但不限於：

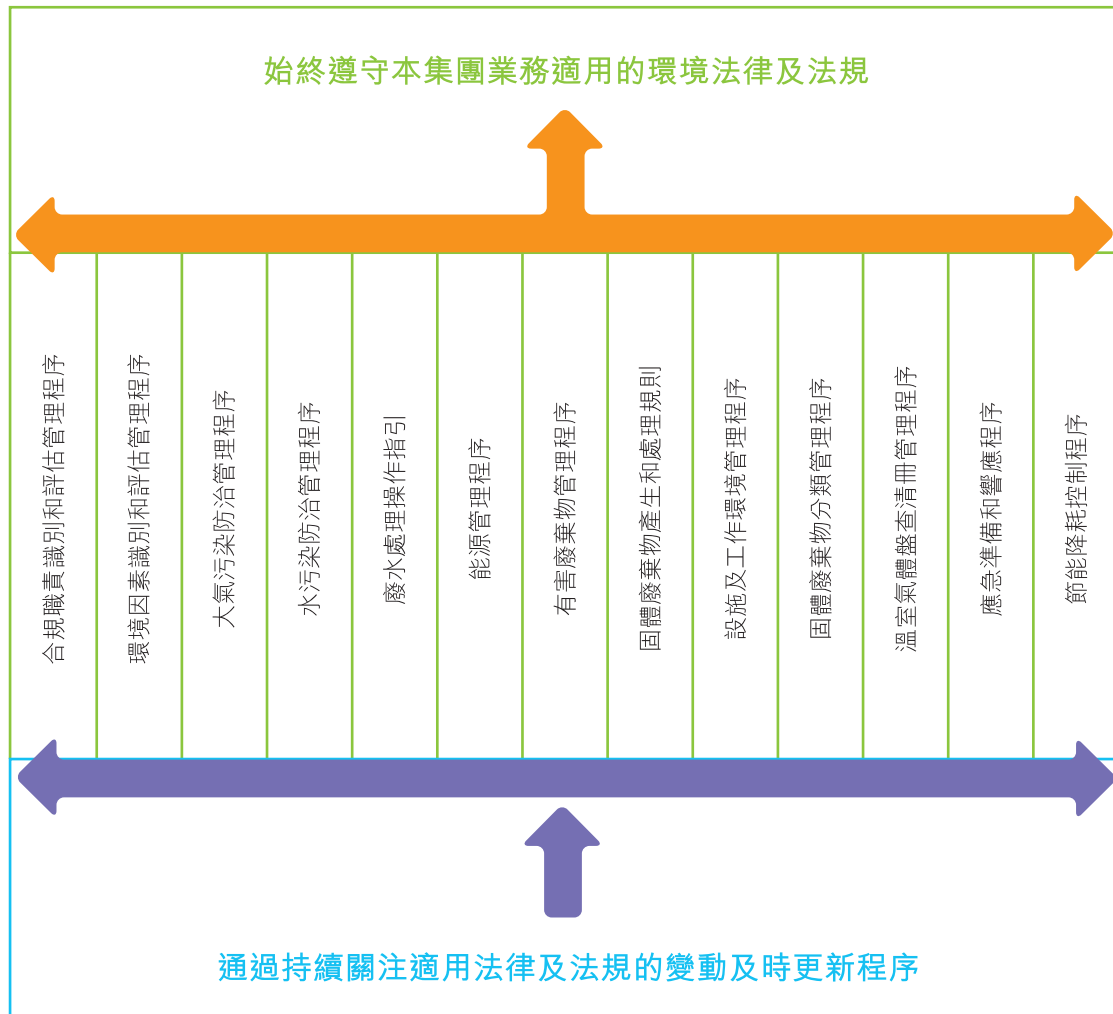
- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《中華人民共和國環境保護稅法》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- 《中華人民共和國環境影響評價法》
- 《建設項目環境保護管理條例》



## 環境、社會及管治報告



我們所有十一間工廠均已制定環境管理體系ISO 14001及溫室氣體管理體系ISO 14064並通過認證。內部監管文件及其相應輔助資料為本集團的環境管理方針及實踐提供指引，確保本集團符合適用環境法律及法規。





## 環境、社會及管治報告



### 排放物

與本集團工廠業務活動有關的排放物為廢氣排放、溫室氣體排放、廢水和固體廢棄物，「環境、社會及管治報告指引」規定的有關上述排放物的資料分別於以下各節披露。

### 大氣污染物排放

廠區內包裝材料製造活動產生的主要大氣污染物包括來自工業鍋爐的氮氧化物(「 $\text{NO}_x$ 」)、二氧化硫(「 $\text{SO}_2$ 」)及顆粒物(「 $\text{PM}$ 」)，以及印刷過程產生的揮發性有機化合物(「 $\text{VOC}$ 」)(無論有組織或無組織)。工廠車輛亦排放大氣污染物，但是車輛排放物相比生產過程中的排放物相比微不足道。因此，本環境、社會及管治報告僅披露生產過程中排放的大氣污染物。

如果排放自鍋爐和印刷過程中的大氣污染物超標，這些大氣污染物 $\text{NO}_x$ 、 $\text{SO}_2$ 、 $\text{PM}$ 及 $\text{VOC}$ 須經過安裝在現場的廢氣設備處理後方可排放至空氣中，以符合排放規定。經或未經處理的廢氣已經合資格檢測機構檢測，有關檢測結果載於檢測報告中，已經證實工廠的大氣污染物達致適用排放標準。

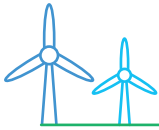
工廠產生的大氣污染物數據將予以監督、記錄、匯總並呈列於下表。

| 大氣污染物類型       | 2019年排放量  | 2018年排放量 | 單位 |
|---------------|-----------|----------|----|
| $\text{NO}_x$ | 10,137.10 | 176.70   | 千克 |
| $\text{SO}_2$ | 3,125.60  | 2.94     | 千克 |
| $\text{PM}$   | 708.60    | 13.01    | 千克 |
| $\text{VOC}$  | 1,288.50  | —        | 千克 |

2018年至2019年，大氣污染排放量出現重大變動的原因是由於在2018年環境、社會及管治報告中，車輛柴油及／或汽油消耗被視作大氣污染物的來源，而車間鍋爐及印刷過程產生的大氣污染物未計算在內。本集團已核實有關大氣排放物計算的內部監督、記錄及報告程序，並確認有關程序已按設計執行。

本環境、社會及管治報告涵蓋了車間鍋爐及印刷過程兩大主要排放源以及相應大氣污染物( $\text{NO}_x$ 、 $\text{SO}_2$ 、 $\text{PM}$ 及 $\text{VOC}$ )，但不包括上文所述的次要車輛排放源。

本集團致力物色有效措施減低大氣污染物排放，並計劃逐步淘汰化石燃料鍋爐而以蒸汽鍋爐取而代之，此舉將大幅減少廠區產生的大氣污染物。



## 環境、社會及管治報告



### 溫室氣體排放

由於本集團及其持份者認為，氣候變化問題及溫室氣體相關風險可能對本集團的業務營運產生潛在不利影響，因此，本集團持續關注並努力應對氣候變化和減少溫室氣體排放。

於報告期內，本集團業務活動產生的溫室氣體排放量已由獲認可溫室氣體查驗機構根據ISO 14064-1：2018「溫室氣體－第1部分：組織層次上對溫室氣體排放和清除的量化和報告規範及指引」的標準化系統程序進行計量和查證。經查證，與廠區包裝材料製造活動有關的溫室氣體為二氧化碳（「CO<sub>2</sub>」）、甲烷（「CH<sub>4</sub>」）及一氧化二氮（「N<sub>2</sub>O」），主要產生自鍋爐焚燒用化石燃料、生產及公務用車、廢水處理系統逸散排放及使用進口電力。

本集團於2019年的經查證溫室氣體排放總量為46,978公噸，包括範圍1直接排放量20,743公噸及範圍2間接排放量26,235公噸。

| 項目              | 溫室氣體             | 排放範圍   | 排放源                               | 排放量           | 單位              |
|-----------------|------------------|--------|-----------------------------------|---------------|-----------------|
| 1               | CO <sub>2</sub>  | 1-直接排放 | 固定式鍋爐焚燒用化石燃料、生產及公務用車              | 20,661        | 公噸二氧化碳當量        |
|                 |                  | 2-間接排放 | 進口電力消耗                            | 26,235        | 公噸二氧化碳當量        |
| 2               | CH <sub>4</sub>  | 1-直接排放 | 固定式鍋爐焚燒用化石燃料、生產及公務用車、<br>廢水處理逸散排放 | 51            | 公噸二氧化碳當量        |
| 3               | N <sub>2</sub> O | 1-直接排放 | 固定式鍋爐焚燒用化石燃料、生產及公務用車              | 31            | 公噸二氧化碳當量        |
| <b>溫室氣體總排放量</b> |                  |        |                                   | <b>46,978</b> | <b>公噸二氧化碳當量</b> |

經與2018年年度溫室氣體排放量比較，2019年溫室氣體總排放量較2018年增加12.38%。考慮到總產量2019年較2018年增加18.73%，溫室氣體總排放量增加12.38%應屬合理。溫室氣體密度的關鍵指標亦經計算和披露，下跌5.68%，表明本集團於2019年採取的控制溫室氣體排放措施行之有效。

| 排放範圍            | 2019年排放量         | 2018年排放量         | 單位                       | 變動百分比          |
|-----------------|------------------|------------------|--------------------------|----------------|
| 範圍1             | 20,743.00        | 19,387.63        | 公噸二氧化碳當量                 | +6.99%         |
| 範圍2             | 26,235.00        | 22,414.72        | 公噸二氧化碳當量                 | +17.04%        |
| <b>溫室氣體總排放量</b> | <b>46,978.00</b> | <b>41,802.35</b> | <b>公噸二氧化碳當量</b>          | <b>+12.38%</b> |
| 產量              | 561.6            | 473.0            | 百萬平方米                    | +18.73%        |
| 密度              | 0.84             | 0.88             | 公噸二氧化碳當量/<br>10,000平方米產量 | -5.68%         |



## 環境、社會及管治報告



### 淨零碳排放產品

作為中國內地市場首家及唯一一家參與碳中和項目的包裝材料製造商，2019年是本集團連續第十年向客戶交付淨零碳排放產品。

為抵銷其業務活動在2018年和2019年產生的溫室氣體總排放量，本集團通過上海環境能源交易所（為中國官方及最大的中國核證減排量交易所之一）購買了相應數量的由適當國家機構登記及簽發的中國核證減排量。

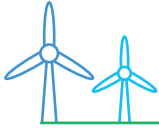


### 廢棄物管理

本集團廠區產生的廢棄物分類為無害廢棄物及有害廢棄物。根據本集團的生產實踐，無害廢棄物主要包括原材料廢料、原材料塑料包裝及城市固體廢棄物，而有害廢棄物則主要包括油渣塑料桶、廢水處理廢棄物、廢過濾棉、廢活性炭及廢膠PVC內包裝等。

本集團根據內部監管程序文件《廢棄物產生和處理規則》科學有序地管理產區內產生的廢棄物。就無害廢棄物而言，本集團收集原材料廢料及塑料包裝並盡可能回收利用。視乎工廠的回收產能，不能回收的廢棄物則收集並出售給其他方回收利用。城市固體廢棄物集中儲存於指定位置，之後由本地衛生部門收集處理。就有害廢棄物而言，油渣桶通常由其製造商回收。本集團已將其他有害廢棄物處理外包給合資格機構。處理頻率視乎廢棄物產生週期，確保有害廢棄物得以經濟有效地處理。

| 廢棄物類型 | 2019年產量   | 2018年產量   | 單位             | 變動百分比   |
|-------|-----------|-----------|----------------|---------|
| 有害廢棄物 | 7,109.06  | 5,830.54  | 公噸             | +21.93% |
| 密度    | 0.1265    | 0.1233    | 公噸/10,000平方米產量 | +2.69%  |
| 無害廢棄物 | 30,720.90 | 23,045.97 | 公噸             | +11.61% |
| 密度    | 0.5470    | 0.4872    | 公噸/10,000平方米產量 | +12.27% |



## 環境、社會及管治報告



### 噪音產生

工廠的噪音主要產生自廠房內印刷機、全自動模切機、全自動粘箱機、空氣壓縮機及鍋爐等的運轉。為降低噪音水平，在符合生產流程設計的情況下，本集團選用低噪音設備和設施，並優化設備佈局，將高噪音設備設置在遠離工廠周邊位置。定期檢查和維護，確保設備處於正常狀態及不會增加噪音水平。

根據獲認可檢測機構提供的環境檢測報告，廠區內生產活動產生的噪音水平符合適用國家部門頒佈的標準。



## 環境、社會及管治報告



### 資源使用

為提升能源使用效率，減少資源消耗，改善廠區環境及實現可持續發展，本集團已制定能源和資源管理程序，明確有關部門的管制職責以及監督、記錄、報告、分析和監控能源和資源使用的工作流程。

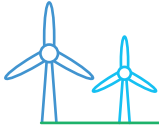
與本集團業務活動有關的能源和資源為天然氣／煤、電力、柴油、無鉛汽油、水、包裝材料、辦公用紙及原紙(生產用主要原材料)。本集團根據能源及資源管理程序就本集團消耗的不同類型能源及資源制定了具體的規範性文件並執行，以實現節約目的。

### 能源管理

除大連工廠燒煤外，各工廠於鍋爐內焚燒天然氣以產生日常營運所需的蒸汽。此外，為生產包裝材料，所有工廠購置電力，以及消耗柴油和無鉛汽油(用於生產用車及公務用車)。

為準確及合理起見，只有大連工廠的產量用作計算煤的密度，除大連工廠以外的本集團產量用作計算天然氣密度。

| 能源類型 | 2019年消耗量      | 2018年消耗量      | 單位              | 變動百分比   |
|------|---------------|---------------|-----------------|---------|
| 電力   | 29,792,189.56 | 26,230,139.51 | 千瓦時             | +13.58% |
| 密度   | 530.49        | 551.54        | 千瓦時／10,000平方米產量 | -3.82%  |
| 柴油   | 282,178.57    | 218,516.50    | 公升              | +29.13% |
| 密度   | 5.02          | 5.30          | 公升／10,000平方米產量  | -5.20%  |
| 無鉛汽油 | 263,036.14    | 197,113.55    | 公升              | +33.44% |
| 密度   | 5.52          | 4.46          | 公升／10,000平方米產量  | +23.68% |
| 天然氣  | 7,529,294.00  | 6,759,912.18  | 立方米             | +11.38% |
| 密度   | 141.42        | 153.12        | 立方米／10,000平方米產量 | -7.64%  |
| 煤    | 1,320.44      | 1,427.83      | 公噸              | -7.52%  |
| 密度   | 0.45          | 0.42          | 公噸／10,000平方米產量  | +7.74%  |



## 環境、社會及管治報告



煤耗密度較2018年增長7.74%。該變動原因是由於只有大連工廠的鍋爐燒煤用作日常營運及冬天廠房供熱，而大連工廠於2019年的產量下降約25%，導致煤耗減少，但廠房供熱面積和時間不變，故相應廠房供熱的煤耗並未大幅減少，因此，煤耗減幅低於產量減幅，導致密度增長7.74%。

能源監控是能源管理的基礎。本集團根據國標GB 17167 <用能單位能源計量器具配備和管理通則>安裝、使用和管理能源計量設備。本集團亦定期校準能源計量設備以維持其準確度。

如內外部一致認可，持續改善能源管理有利於本集團及持份者。工廠為提升能效而實施的改善項目包括：

- 在桐鄉及吳江工廠安裝光伏發電設備，可生產超過總購電量20%的可再生電力，減少電網購電量
- 運行廢熱回收設施以回收利用廢熱，從而減少鍋爐天然氣的消耗
- 運行智能溫度控制系統，調節蒸汽溫度和壓力，控制紙板平整度以實現節能
- 優化工藝參數以降低漿糊溫度和減少天然氣或蒸汽消耗
- 採納節能設備
- 普及節能燈，如LED燈
- 鼓勵全員參與，精益生產，減少工藝浪費
- 每日檢查能耗
- 基於不同產品優化生產進度，減少能源損失
- 增加廢水循環利用率，減少廢水量
- 採購優質煤及定期對鍋爐除塵，提升能效
- 逐步淘汰化石燃料鍋爐，以購買蒸汽替代
- 採購FSC認證箱板紙，宣傳和節約森林資源



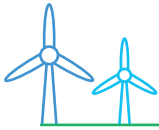


圖：廠區的光伏發電設施

## 節約用水

淡水對本集團而言屬於有限寶貴資源。本集團制定了水資源管理制度及執行有關水資源保護措施，有效利用水資源，以減少不必要的用水，包括：

- 培養僱員節水意識
- 定期監督、計量、分析和改善不同生產流程的耗水量
- 於廁所採用節水設備
- 在不影響表現的前提下升級設備或優化工藝技術
- 例行檢查和定期維護水管
- 盡可能回收或重複使用廢水



## 環境、社會及管治報告



於報告期內，本集團在求取水源上沒有遇到任何問題，所採行的節水措施令致本集團的淡水消耗量較2018年減少11.39%。

|     | 2019年消耗量   | 2018年消耗量   | 單位              | 變動百分比   |
|-----|------------|------------|-----------------|---------|
| 耗水量 | 146,699.80 | 165,553.65 | 立方米             | -11.39% |
| 密度  | 2.61       | 3.48       | 立方米/10,000平方米產量 | -25.00% |

本集團嚴格執行廢水預防及管理程序，努力確保廢水排放符合有關廢水排放標準。工廠廢水主要來自於設備清洗及生活廢水。設備清洗產生的部分廢水經處理後可重複使用，餘下廢水排放至污水管道。於報告期內，根據合資格第三方檢測機構出具的廢水排放檢測結果，本集團的廢水污染物排放符合有關排放標準。

|      | 2019年排放量  | 2018年排放量  | 單位              | 變動百分比   |
|------|-----------|-----------|-----------------|---------|
| 廢水排放 | 82,709.60 | 83,285.56 | 立方米             | -0.69%  |
| 密度   | 1.47      | 1.75      | 立方米/10,000平方米產量 | -16.00% |

### 原材料使用

作為一家包裝材料生產公司，與本集團有關的原材料主要為生產原紙、製成品包裝材料及辦公室辦公用紙。為促進可持續發展及減低業務活動對天然資源的影響，本集團採購經FSC認證的原紙。就製成品所用的包裝材料而言，僅涉及打包帶和纏繞膜。有關廢棄物管理及損失統計的操作細則亦已制定，確保相關部門提升僱員節約使用原材料的意識，提升原材料利用率，防止和控制不必要的損失。

本集團在設計所有產品時會考慮減少原材料消耗。就定制產品而言，在滿足客戶定制需求的前提下，盡可能減少原材料面積、產品尺寸及原材料種類。就若干特定類型產品而言，我們採納結構共用的概念，提升原材料利用率和生產效率，最終減少原材料的消耗。

本集團生產使用的原紙大多為再生環保紙，其餘為優質進口原木漿紙，二者皆可回收用作下次生產包裝產品的原材料用紙。



## 環境、社會及管治報告



於報告期內，原紙、包裝材料及辦公用紙的消耗量分別為395,730.11公噸、458.08公噸及26.7379公噸。

| 原材料類型   | 2019年消耗量   | 單位             |
|---------|------------|----------------|
| 生產原紙    | 395,730.11 | 公噸             |
| 密度      | 7.0456     | 公噸/10,000平方米產量 |
| 製成品包裝材料 | 458.08     | 公噸             |
| 密度      | 0.0082     | 公噸/10,000平方米產量 |
| 辦公室辦公用紙 | 26.7379    | 公噸             |
| 密度      | 0.000476   | 公噸/10,000平方米產量 |

### 僱員參與

人是環境保護的最重要因素。本集團採取一系列措施，如審閱有關環境議題的關鍵績效指標、能源及資源保護培訓和各種環保活動，讓不同工作崗位的僱員參與到環保中來，實現本集團的可持續發展。



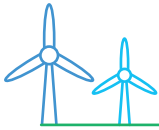
圖：植樹活動



### 促進員工發展

本集團視人力資源為現代化公司的戰略資產及公司可持續發展的最關鍵因素。堅持以人為本的公司文化，本集團尊重全體僱員的自我價值，重視僱員職業發展，努力提升僱員工作技能和能力，依法提供社保，提升僱員歸屬感和安全感，以促進僱員與本集團的和諧發展。

根據有關僱傭的法律及法規，本集團制定了一系列人力資源管理政策及條例，包括但不限於招聘及晉升、離職及辭任、薪酬及福利、工作操守及行為、出勤及休假、工作時數及假期、工作環境及安全、培訓及保密、反歧視及多元化、平等機會及反貪污、禁用童工和強制勞工等。



## 環境、社會及管治報告

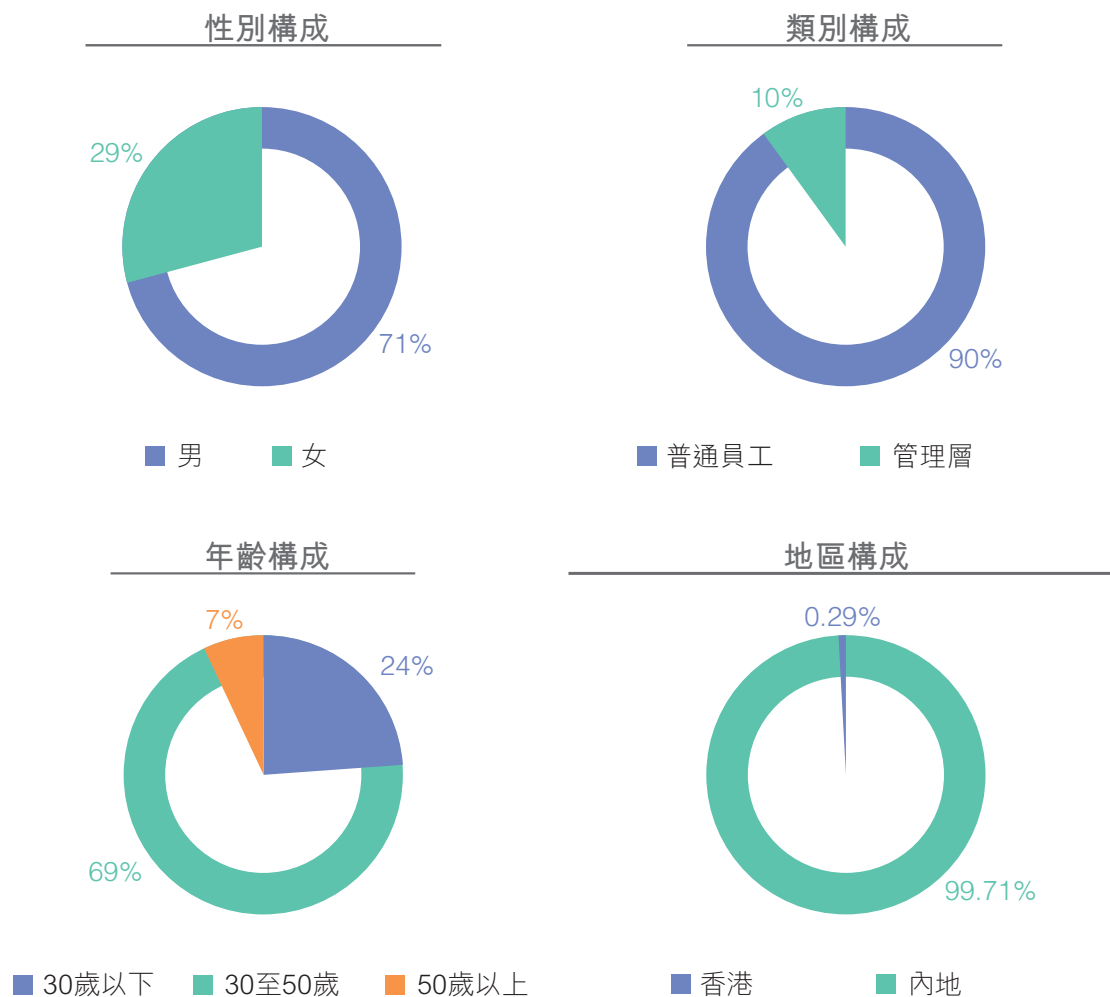


### 平等就業

本集團堅持男女平等的招聘政策，根據個人綜合能力而非性別進行招聘。特別是品德、勤勉和邏輯思維這三個關鍵因素會於招聘時著重考慮，確保所招聘的人士具備較強工作能力和良好性格。

本集團致力為僱員提供一個充滿滿足感和發展機會的工作環境。本集團亦鼓勵僱員創新性思考，富有激情、勇氣和擔當地履行其責任。本集團承諾絕不會因僱員年齡、性別、宗教和種族原因阻礙僱員晉升和獎勵。

於2019年末，本集團合共擁有1,708名僱員，其中香港辦事處5名，中國內地1,703名。女性員工佔僱員總數近30%，年齡介乎30至50歲者佔僱員總數的69%。管理層員工為普通員工的約1/9。





## 環境、社會及管治報告



本集團按年齡、性別及地區分析的僱員流失比率乃根據離職僱員人數及於2019年末的僱員人數計算。

| 性別 | 僱員流失比率 |        |        | 地區     |        |        |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|    | 男      | 女      | 年齡     | 香港     | 內地     |        |
|    |        |        | 30歲以下  | 30至50歲 | 50歲以上  |        |
|    | 37.60% | 29.65% | 45.72% | 32.10% | 23.13% | 0      |
|    |        |        |        |        |        | 35.49% |

一般而言，本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《勞動合同法實施條例》及《中華人民共和國婦女權益保障法》，保障我們僱員的基本工作權利。具體而言，為保障我們僱員的權益，本集團根據《中華人民共和國社會保險法》和《中華人民共和國工傷保險條例》支付勞動保險。於報告期內，本集團並無發生任何僱傭違規情況。展望未來，本集團將繼續根據最新適用法律和法規定期檢討和更新內部政策和條例。

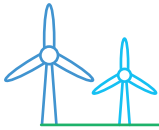
### 健康與安全

我們高度重視僱員健康與安全，並視安全生產為公司營運的第一要務，因為保護僱員健康與安全關係到本集團和持份者整體的未來增長。本集團致力執行各項必要措施，為其僱員提供安全健康的工作環境，防止僱員承受任何潛在職業危害。

本集團制定了職業健康與安全認證管理體系，並委任特定環境、健康及安全團隊，確保工作環境遠離任何潛在危害，保證健康和安全的潛在風險處於可控水平。

此外，本集團採取了其他可行措施，包括但不限於：

- 在早期業務決策時考慮僱員健康與安全因素
- 建立全公司健康與安全生產網絡，由總經理擔任第一負責人，經理、部門主管、組長及生產線操作員各司其職
- 安排合資格醫療機構為僱員提供職業體檢
- 為僱員提供職業健康與安全培訓
- 在公司內部建立職業健康與安全通訊渠道
- 組織消防演習以及健康與安全宣傳月，提升僱員的健康與安全意識
- 為各個職能部門設定僱員安全與健康關鍵績效指標



## 環境、社會及管治報告



- 邀請合資格檢測機構定期檢測和評估作業現場職業危害因素
- 最低限度遵守所有適用法律和法規
- 如適用，制定和遵守法律規定以外的自有準則

於報告期內，本集團嚴格執行既有措施，並無發生任何工作相關死亡事件。工傷導致的損失總天數為892天，僅佔本集團年度工作時間427,000天（根據1,708名僱員及每名僱員一年工作250天計算）的0.21%。



圖：職業體檢



圖：消防演習



圖：健康與安全培訓

本集團遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》等相關法律及法規。於報告期內，本集團並無發生任何健康與安全違規事件。

### 發展和培訓

本集團致力與其僱員共同發展。為此，本集團開展各種各樣的內部或外部職業培訓，以提升僱員能力和技術，為僱員提供良好的學習平台和廣闊的晉升空間。

於報告期內，本集團以線上線下相結合的形式，為僱員提供了涉及不同工作技能或管理職責的幾十項培訓。據統計，受訓者人數為2,718人，總培訓時數為47,698小時。其中，女性和男性僱員接受培訓的比率為74%：26%，根據職位統計，管理層員工佔14%，普通員工佔86%。女性和男性僱員參與培訓的時數相若，分別為18.40小時和17.26小時，管理層員工和普通員工培訓時數分別為25.33小時和16.23小時。



## 環境、社會及管治報告



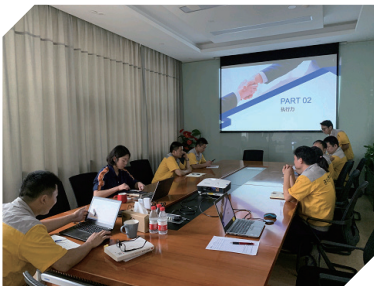
圖：美國領導力培訓



圖：日本工廠參觀



圖：內部生產學院



圖：中層管理員工培訓



圖：全體員工安全培訓



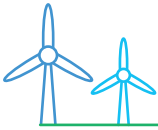
圖：企業文化培訓

### 勞工準則

本集團承諾避免於任何時間於本集團任何崗位僱用童工和強制勞工。人力資源部於招聘任何僱員前會嚴格核實個人身份文件。於僱傭期間，我們會例行核實實際年齡，並鼓勵僱員舉報他人冒用虛假身份證。一旦發現僱用任何童工，將立即停止其工作，之後由指定員工將該童工送至合資格醫療機構檢查健康狀況，同時向本地勞動局報告有關信息。

本集團確保所有招聘乃自願合法。招聘沒有限制和不合理條件。嚴禁使用暴力、恐嚇或任何其他非法行為強迫工作。加班須經僱員同意方可安排，絕不容忍強迫孕婦加班的情況。

本集團遵守有關法律和法規，且於本集團內概無發生有關童工或強制勞工的違規情況。



## 環境、社會及管治報告



### 僱傭關係

本集團努力與其僱員建立和諧關係，互相尊重，保障雙方共同利益，營造良好的工作環境，激勵僱員在工作中充分發揮自己的潛能。



圖：春遊



圖：春節娛樂



圖：吃西瓜比賽



圖：生日聚會



圖：籃球比賽



圖：國際婦女節聚會



圖：包餃子



圖：桌球比賽



圖：聚餐





## 環境、社會及管治報告



### 成為值得信賴的合作夥伴

就供應商和客戶而言，本集團致力於成為可信賴和受尊敬的合作夥伴。

#### 供應鏈管理

誠如《供應商行為守則》所載，倘供應商違反相關法律或法規，或涉及非法僱用童工，或違反此守則所規定的有關僱員薪酬、平等就業、自由權利、環境、健康與安全事宜、工作時數、知識產權的其他明確規定，則有關供應商將會從本集團的採購名單除名。供應商亦須承諾其產品遵守《限制有害物質指令》(「RoHS」)及《化學品註冊、評估、授權及限制》(「REACH」)標準。

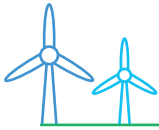
供應商管理程序文件指導採購部門連同其他相關內部部門根據供應商的環境、社會及管治事宜和其他方面選擇、篩選、評估和選定合適供應商。本集團預期將按供應商類型分類對供應商每年或每兩年進行審查。本集團的採購部門每月評估供應商的產品質量、交付及時性及服務，且評估報告將記錄作為年度評估的依據。年度評估的不同評分表示將向供應商增加、維持、暫停和整改後恢復或終止採購。

#### 產品責任

設立 ISO 9001 質量管理體系認證和未來年度審核確保本集團標準化產品質量檢定流程。外部第三方測試報告和內部檢查報告亦確認我們的產品符合相關產品標準、我們和客戶的要求。

本集團向客戶提供產品的健康與安全責任體現在本集團產品的整個生命週期，於產品的設計階段引入綠色包裝和生態設計概念，於採購階段採購 FSC 認證的原紙和符合環境、健康及安全、RoHS 及 REACH 標準的原材料，以及於生命週期末期，產品可回收利用。同時，有關持續加強環境、健康及安全表現的承諾書已寄發予本集團的持份者，以從供應鏈方面提升產品的健康及安全。

為避免向客戶交付質量不合格產品，產品質量管理部門根據採購、加工和製成品的測試程序篩選原材料和製成品。不合格產品按標識和可追溯性控制程序進行標識，並按其類型存放於不同的倉庫。不合格製成品將以返修、再利用或報廢方式處理。倘製成品於交付後被認為不合格，其將根據矯正與預防措施控制程序處理。不合格產品按客戶要求退貨。倘產品對客戶存在潛在風險，將開始執行不合格產品的召回程序。同時，停止召回產品的生產並調查相關原因以進行矯正。



## 環境、社會及管治報告



不斷提升客戶滿意度對本集團尤為重要。接到客戶投訴後應立即確認，隨後進行初步調查。相關矯正方案須根據調查結果起草、完成並交付予客戶。本集團將持續監控矯正措施，並定期匯總和分析有關投訴，以進行改進。客戶滿意度調查每年以郵件、訪談、電話或傳真方式進行。倘客戶對本集團自上次年度調查以來提供的產品或服務不滿意，我們將拜訪客戶，以便溝通及改進。

保護知識產權，包括圖紙、設計模板、專利技術及產品規格，且知識產權在未經授權時不得使用。客戶的個人數據和資料屬於保密資料，不得向外散播及出售。「員工手冊」已明確規定本集團僱員須遵守保密義務。本集團不能容忍任何違反此方面的行為。倘出現任何違反行為，立即展開調查，且負責人員將承擔相應責任。

此外，於報告期內，本集團並無出現虛假或誤導性廣告和濫用標籤事件。本集團已遵守相關法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國專利法》、香港《個人資料(私隱)條例》。



圖：海信在其核心供應商大會上頒發的突出貢獻獎



圖：來斯奧優質供應商



圖：沃普艾斯優秀供應商



## 環境、社會及管治報告



### 反腐敗

本集團絕不容忍其可能發生的任何形式的欺詐、賄賂、勒索和洗黑錢行為。如「員工手冊」和「業務道德政策」所述，僱員應遵守此方面的相關規定。為防止貪污和受賄，本集團已採取多種措施。對日常業務中職責屬重要或關鍵的僱員實行預防業務腐敗承諾制度。主要人員應與本集團簽訂「反貪污和反賄賂承諾書」。同時，所有業務合作夥伴應與本集團簽訂「供應商反貪污和反賄賂承諾書」。本集團設立專門管理單位，以對業務腐敗行為進行管理。設立郵箱及電話熱線，並向信息提供者公開。為在業務腐敗發生之前予以阻止，本集團進行內部例行調查。對業務腐敗的特徵和模式進行研究和調查，其後設計內部監管並相應提供培訓。對在防止業務腐敗的常規活動中調查所發現的問題應及時解決。

本集團鼓勵其僱員和業務夥伴報告和揭露貪污行為。舉報人的個人資料將保密處理。於報告期內，並無就本集團、其僱員或其董事提起有關業務腐敗的法律案件。本集團並不知悉任何嚴重違反有關香港和中國內地賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規的情況，包括但不限於香港的《防止賄賂條例》和《中華人民共和國反洗錢法》。

### 社區投資

本集團積極參與社區活動，以創造一個可持續發展的環境，從而讓社區和本集團均從中受益。於報告期內，我們的僱員積極參與當地社區舉辦的社交活動，如運動賽事、集體相親等。僱員亦向當地消防員送禮物及向當地幼兒園贈送圖畫書禮物與小朋友們互動。在中國內地最近爆發COVID-19疫情的情況下，本集團通過緊急生產將運送至疫情中心城市的醫療設備的包裝產品而做出貢獻。



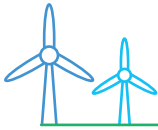
圖：緊急生產抗擊COVID-19疫情的醫療設備的包裝產品



圖：向當地消防員送禮物



圖：向幼兒園贈送圖畫書禮物



## 環境、社會及管治報告



### 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

#### 環境

##### 層面A1：排放物

##### 參考章節

「不遵守就 一般披露

保護環境／排放物

解釋」條文 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

|            |                                |             |
|------------|--------------------------------|-------------|
| 關鍵績效指標A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。                  | 排放物－大氣污染物排放 |
| 關鍵績效指標A1.2 | 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。        | 排放物－溫室氣體排放  |
| 關鍵績效指標A1.3 | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。      | 排放物－廢棄物管理   |
| 關鍵績效指標A1.4 | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。      | 排放物－廢棄物管理   |
| 關鍵績效指標A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果。               | 保護環境－排放物    |
| 關鍵績效指標A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。 | 排放物－廢棄物管理   |

##### 層面A2：資源使用

##### 參考章節

「不遵守就 一般披露

保護環境／資源使用

解釋」條文 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策的資料。

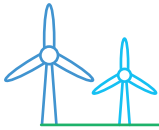
|            |  |            |
|------------|--|------------|
| 關鍵績效指標A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。 | 資源使用－能源管理  |
| 關鍵績效指標A2.2 | 總耗水量及密度。                                 | 資源使用－節約用水  |
| 關鍵績效指標A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果。                         | 資源使用－能源管理  |
| 關鍵績效指標A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。         | 資源使用－節約用水  |
| 關鍵績效指標A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。         | 資源使用－原材料使用 |



## 環境、社會及管治報告



| 層面A3：環境及天然資源   |  | 參考章節                    |
|----------------|--|-------------------------|
| 「不遵守就<br>解釋」條文 | 一般披露<br>減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。  | 保護環境／資源使用               |
| 關鍵績效指標A3.1     | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。  | 保護環境／資源使用               |
| 社會             |  |                         |
| 僱傭及勞工常規        |  | 參考章節                    |
| 層面B1：僱傭        |  | 參考章節                    |
| 「不遵守就<br>解釋」條文 | 一般披露<br>有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 促進員工發展／平等就業             |
| 建議披露           | 關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。<br>關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。                          | 平等就業<br>平等就業            |
| 層面B2：健康與安全     |  | 參考章節                    |
| 「不遵守就<br>解釋」條文 | 一般披露<br>有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。                      | 健康與安全                   |
| 建議披露           | 關鍵績效指標B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。<br>關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。<br>關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。   | 健康與安全<br>健康與安全<br>健康與安全 |



## 環境、社會及管治報告



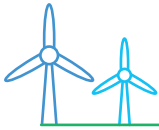
| 層面 B3：發展和培訓         |  |  | 參考章節              |
|---------------------|--|--|-------------------|
| 「不遵守就<br>解釋」條文      | 一般披露<br>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。                            |  | 發展和培訓             |
| 建議披露                | 關鍵績效指標 B3.1<br>按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。                               |  | 發展和培訓             |
|                     | 關鍵績效指標 B3.2<br>按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。                         |  | 發展和培訓             |
| 層面 B4：勞工準則          |  |  | 參考章節              |
| 「不遵守就<br>解釋」條文      | 一般披露<br>有關防止童工或強制勞工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 |  | 勞工準則              |
| 建議披露                | 關鍵績效指標 B4.1<br>描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。                            |  | 勞工準則              |
|                     | 關鍵績效指標 B4.2<br>描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。                           |  | 勞工準則              |
| 營運慣例<br>層面 B5：供應鏈管理 |  |  | 參考章節              |
| 「不遵守就<br>解釋」條文      | 一般披露<br>管理供應鏈的環境及社會風險政策。   |  | 成為值得信賴的合作夥伴／供應鏈管理 |
| 建議披露                | 關鍵績效指標 B5.1<br>按地區劃分的供應商數目。                                      |  | 不適用               |
|                     | 關鍵績效指標 B5.2<br>描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。       |  | 供應鏈管理             |



## 環境、社會及管治報告



| 層面B6：產品責任      |   | 參考章節                                      |
|----------------|---|---|
| 「不遵守就<br>解釋」條文 | 一般披露<br>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。  | 產品責任                                      |
| 建議披露           | 關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。<br>關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。<br>關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。<br>關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。<br>關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 不適用<br>產品責任(部分披露)<br>產品責任<br>產品責任<br>產品責任 |
| 層面B7：反貪污       |   | 參考章節                                      |
| 「不遵守就<br>解釋」條文 | 一般披露<br>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。   | 反貪污                                       |
| 建議披露           | 關鍵績效指標B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。<br>關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。   | 不適用<br>反貪污                                |



## 環境、社會及管治報告



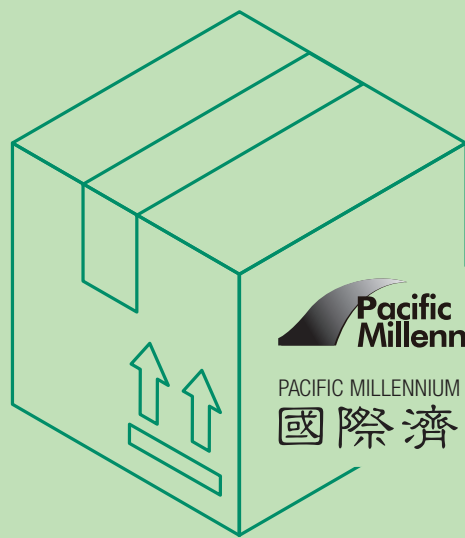
### 社會

#### 層面B8：社區投資

#### 參考章節

|       |            |                                       |      |
|-------|------------|---------------------------------------|------|
| 「不遵守就 | 一般披露       | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 社區投資 |
| 建議披露  | 關鍵績效指標B8.1 | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。       | 不適用  |
|       | 關鍵績效指標B8.2 | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。                   | 不適用  |





**Pacific  
Millennium**

PACIFIC MILLENNIUM PACKAGING GROUP CORPORATION  
國際濟豐包裝集團