



威發國際集團有限公司

於百慕達註冊成立之有限公司

股份代號:00765



2019

環境、社會及  
管治報告



## 關於本報告

本報告為威發國際集團有限公司(「本公司」)發佈的環境、社會及管治(「ESG」)報告，闡述了本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)在二零一九年內支持可持續發展原則的各項工作，以及其於環境保護及履行社會責任方面之表現。有關企業管治的內容，請參閱本集團二零一九年年報中的《企業管治報告》。

### 報告範圍

ESG報告涵蓋本集團在中華人民共和國(「中國」)的主營業務於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日(「本年度」)在環境管理及社會責任的表現。本年度ESG報告披露的關鍵績效指標以中山利發玩具有限公司(「中山利發」)之表現為基礎。

### 報告準則

本ESG報告依照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》所編寫。

### 信息及意見

本集團十分重視您對本ESG報告的看法。若閣下有任何意見或建議，請通過以下電郵地址向我們提出：  
[info@perfectech.com.hk](mailto:info@perfectech.com.hk)




## ESG方針

根據本集團生產玩具、奇趣精品及裝飾品的業務性質，我們已制定清晰的ESG方針，以指導實施有關環境、社會及管治範疇的政策，其中包括污染監控、溫室氣體減排，以及節約資源等措施。同時，本集團亦已成立ESG工作小組，專責維持行之有效的ESG風險管理及內部監控制度，積極改善本集團於ESG方面的表現，並定期向本集團董事會以及員工報告及分享工作成果及計劃。

# ESG方針

瞭解持份者的關注及期望並採取應對行動，對我們的可持續發展至關重要。持份者參與有助我們瞭解在環境和社會發展方面的表現，因此，我們已設立適當的溝通渠道，藉此與我們的主要持份者積極聯繫，瞭解他們對ESG各層面的期望，以助本集團將可持續發展策略納入我們的長遠業務常規當中。下表載列主要持份者對本集團的要求和期望，以及本集團相應之回應和溝通渠道。

持份者	期望	管理層回應／溝通方式
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"><li>• 遵守國家政策及法律法規</li><li>• 促進地方經濟發展</li><li>• 帶動地方就業</li><li>• 按時足額納稅</li><li>• 安全生產</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 定期信息報送</li><li>• 定期與監管機構會話</li><li>• 專題匯報</li><li>• 檢查監督</li></ul>
股東	<ul style="list-style-type: none"><li>• 收益回報</li><li>• 合規運營</li><li>• 提升公司價值</li><li>• 信息透明及高效溝通</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 股東大會</li><li>• 公司公告</li><li>• 電郵、電話通訊及公司網站</li></ul>
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"><li>• 誠信經營</li><li>• 公平競爭</li><li>• 依法履約</li><li>• 互利共贏</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 審查與評估會</li><li>• 商務溝通</li><li>• 洽談合作</li></ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"><li>• 優質產品及服務</li><li>• 健康與安全</li><li>• 依法履約</li><li>• 誠信經營</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 客戶意見調查</li><li>• 客戶溝通會議</li></ul>
環境	<ul style="list-style-type: none"><li>• 達標排放</li><li>• 節能減排</li><li>• 保護生態</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 與當地環境部門交流</li><li>• 調查研究及檢查</li></ul>
行業	<ul style="list-style-type: none"><li>• 促進行業發展</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 考察互訪</li></ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"><li>• 權益維護</li><li>• 職業健康</li><li>• 薪酬福利</li><li>• 職業發展</li><li>• 人文關懷</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 員工溝通會</li><li>• 員工信箱</li><li>• 培訓與工作坊</li><li>• 員工活動</li></ul>



## 主席致詞

尊敬的股東、員工、各界社會朋友：

大家好！

我們欣然發表本集團2019年度ESG報告。本集團主營業務為製造玩具產品、奇趣精品及節日裝飾品。在業務活動中，我們非常重視企業的持續發展及本集團應肩負的環境及社會責任。本ESG報告概述本集團整體的環境保護理念及社會責任政策。

我們致力做好節約資源，減排及環境保護的工作。於本年度，中山利發繼續採用現有先進技術設備及改進生產工藝，提高工作場所的能源效益。同時，中山利發竭力通過各種方法，減低油墨揮發對員工的相關影響。

員工是促進企業發展重要的資產，故此，我們繼續努力保障員工的安全和健康。我們根據不同崗位的工作需要，給予員工適當的安全指引，並要求員工進行健康檢查或進行預防性的注射及接種。我們也提供上崗前培訓和在職培訓，確保員工掌握安全生產的知識和技能。我們真誠關懷員工，期望凝聚更多人才，以支持本集團的持續發展以及穩定增長。

本集團將繼續發展主營業務，通過增強產品組合及促進產品升級，迎合客戶需求。在技術創新的同時，我們會持續改善環境保護政策，重視經濟、社會和環境需求並積極履行相關責任。展望未來，本集團仍謹守企業道德，追求穩健成長，致力於企業及社會的可持續發展。

高曉瑞  
主席

## 環境保護

### 環保政策

本集團於企業經營的同時，致力保護業務所在的周邊環境，亦一直嚴格遵循環境保護相關法律法規。本集團以「遵守環保法規，持續改進，節能降耗，減少污染物的產生和排放」為本集團的環保理念，推動各環保政策的實施。本集團亦向員工推廣環境保護的意識和環境管理的重要性，盡量從源頭上減低能源消耗，並制定管理程序及方針，對業務營運產生的排放物作出相應的管理，以減少對環境的污染。今後，本集團會繼續遵守法紀，爭取實現預防污染和持續改善環保政策的目標。

### 排放物處理

本集團嚴格遵守相關法律法規，如《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國水污染防治法》，並落實相關政策及措施，全力控制並減少空氣及水污染物的排放。

作為一家玩具產品工廠，中山利發於生產過程產生的廢氣包括苯、甲苯、二甲苯及揮發性有機化合物(VOCs)。所有該等廢氣會經過水池過濾後方被排放，而中山利發亦會委託國家認可部門對廢氣進行相關檢測，確保排放符合國家標準。除生產過程外，中山利發員工亦會使用汽車如私家車及輕型貨車等以維持日常辦公運作，其使用過程中會產生包括氮氧化物、硫氧化物及顆粒物等的空氣污染物。本年度，由汽車使用所產生之空氣污染物排放量列於下表。

種類	2019	2018
氮氧化物(克)	5,655	2,411
硫氧化物(克)	35	39
顆粒物(克)	495	191

## 環境保護

此外，在日常辦公期間，各類活動會直接或間接產生二氧化碳、甲烷和氧化亞氮等溫室氣體。本年度，中山利發溫室氣體排放的主要來源為汽車燃料燃燒的直接排放、外購電力在生產時的能源間接排放，以及污水及用水處理和廢紙被棄置於堆填區時所產生的其他間接排放。溫室氣體排放及氣候變化等問題已成為社會各界最迫切的環境問題，因此中山利發一直竭力通過各種方法，如減少出車辦公次數、推行多項節約能源措施（詳情請參閱「節約資源」部份）及回收紙張等，減少二氧化碳等溫室氣體的排放，盡力降低我們的碳足印。中山利發於本年度的溫室氣體排放量列於下表。

種類	2019	2018
溫室氣體總排量(噸二氧化碳當量)	514	699
範圍1 — 直接溫室氣體排放 <sup>1</sup> (噸二氧化碳當量)	6	61
範圍2 — 能源間接溫室氣體排放 <sup>2</sup> (噸二氧化碳當量)	503	633
範圍3 — 其他間接溫室氣體排放 <sup>3</sup> (噸二氧化碳當量)	5	5
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量／員工)	2.05	1.98

水污染方面，中山利發產生的廢水主要為日常辦公室營運排放的生活污水，當中並無對環境造成重大影響的水污染物。生活污水會通過化糞池過濾，以符合國家排放標準後，方排入市政污水管道。本集團鼓勵員工節約用水，減少生活污水的排放。

### 廢物管理

本集團明白非法棄置固體廢物對環境造成的傷害，因此我們嚴格依照《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》安排廢物的棄置和後續處理。即便如此，合法棄置於堆填區的廢物仍然會對環境構成一定程度的影響，因此，在遵從相關法規之餘，我們亦執行謹慎而嚴格的廢物管理，設法降低廢物棄置，為環境保護作最大的努力。

<sup>1</sup> 直接溫室氣體排放包括流動源燃燒燃料所排放之溫室氣體。

<sup>2</sup> 能源間接溫室氣體排放包括外購電力所排放之溫室氣體。

<sup>3</sup> 其他間接溫室氣體排放包括廢紙棄置及水處理的電力消耗所產生的溫室氣體。

## 環境保護

中山利發產生的固體廢棄物可分為有害廢棄物及無害廢棄物。有害廢棄物包括少量的廢機油、廢油漆桶、廢油渣和廢有機溶劑等。所有有害廢棄物均交由合資格的單位進行後續處理。而無害廢棄物則包括廢紙、金屬和一般垃圾。除了讓當地環境衛生部門收集及處理一般垃圾外，我們亦僱用合資格回收公司回收金屬及大部分廢紙。該等措施有助減少垃圾的產生及碳排放。在有效的廢物管理下，本集團於本年度概無錄得任何因廢物棄置所致的有害環境影響。中山利發於本年度的廢物棄置量與密度列於下表。

種類	2019	2018
無害廢棄物總量(噸)	34	36
無害廢棄物密度(噸／員工)	0.13	0.10
有害廢棄物總量(千克)	60	60
有害廢棄物密度(千克／員工)	0.24	0.17

### 節約資源

我們的經濟以有限資源為基礎，因此我們深明珍惜資源對可持續發展的重要性。中山利發的生產與營運過程中使用到的資源包括能源、水及包裝物料，我們承諾以最大效益善用資源，減少浪費。中山利發於本年度的資源使用數據列於下表。

種類	2019	2018
能源總耗量(兆瓦時)	978	1,225
汽車燃料耗量(兆瓦時)	23	25
電力耗量(兆瓦時)	955	1,200
能源耗用密度(兆瓦時／員工)	3.90	3.47
總耗水量(立方米)	9,500	10,800
耗水密度(立方米／員工)	37.85	30.59
紙及紙質品用量(噸)	22	25
紙及紙質品使用密度(千克／每件已包裝產品)	0.01	0.08
塑料製品用量(噸)	10	15
塑料製品使用密度(千克／每件已包裝產品)	0.03	0.05



## 環境保護

為控制資源消耗，減少浪費，中山利發制定並嚴格執行《節水節能程序》，以規範員工用水用電的行為。中山利發要求各部門最後離開辦公室的員工關閉冷氣及照明系統，電器設備閒置超過10分鐘必須關掉。中山利發亦規定氣溫低於26度時不得開啟冷氣系統，並鼓勵員工在辦公時間將冷氣溫度設置為不低於25度。除此之外，中山利發鼓勵員工以電子郵件和其他電子系統代替紙張，以減少紙張使用。於使用紙張時，中山利發奉行環保理念，盡量雙面使用紙張，並將使用後的紙張會交給回收商再生利用，以將被浪費的紙張減至最少。中山利發亦提醒要求員工使用水龍頭後將其關緊，並盡量循環用水，以避免浪費水資源及減少耗水。

為節約資源及減少排放，中山利發在生產過程中採用先進的技術設備的同時不斷改善生產技術。例如，中山利發在生產車間採用節能環保冷氣系統並使用節能注塑機和自動智能機械手，同時，中山利發的裝配部亦引進了自動打螺絲機和其他自動設備，以提高工作場所的能源效益和生產效率。此外，中山利發引進移印機操作及自動噴油槍，改變了噴塗方式。除減少浪費油墨外，也降低油墨揮發對員工的影響，並進一步穩定和提高產品質量。

包裝方面，中山利發在包裝其產品時一直按照簡約的原則，以最大程度減少包裝物料的使用。本集團亦制定了穩健的程序，確保在生產及包裝過程中善用原材料及包裝物料。



# 關愛員工

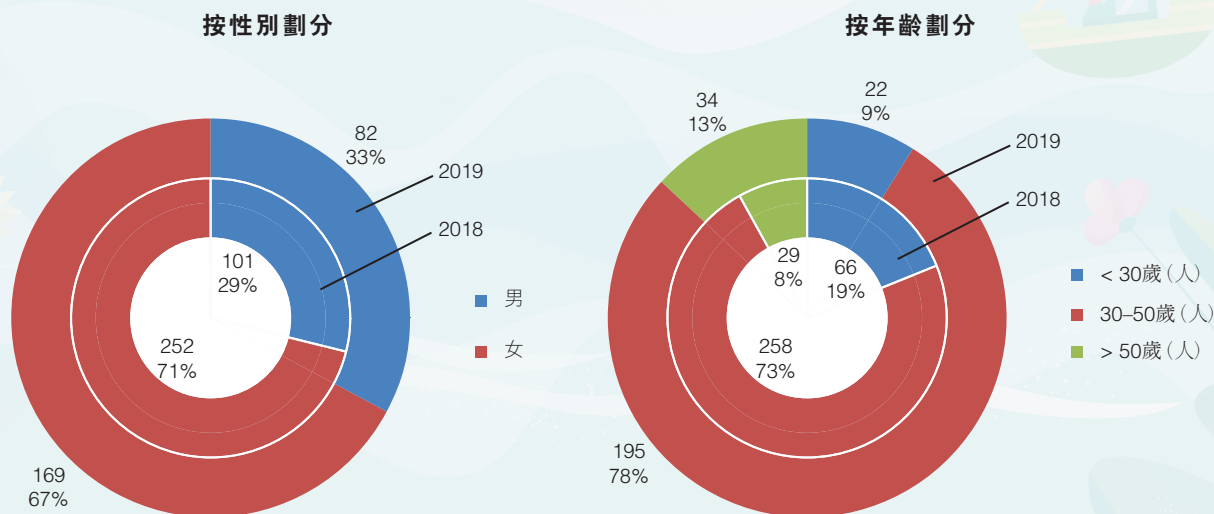
## 嚴謹的招聘流程

本集團的成功有賴員工的共同努力，因此我們視人才為最重要的資產。在制定僱傭制度的過程中，我們一直嚴格遵守相關的法律法規，如《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》等，以保障員工的合法權益，同時為本集團的長遠發展奠定穩固基礎。

在招聘過程中，我們按照「公開招聘，全面考核，擇優錄取」的原則選擇合適的人才。我們根據各部門的實際需要制定招工要求，不因種族、社會階級、國籍、宗教、殘疾、性別和性取向等原因給予差別對待，只要應聘者的技術、學歷及工作經驗等條件符合相關職位要求，均可獲得平等的面試機會。

為有效避免童工問題，我們制定了《禁止使用童工政策》。我們會根據政策為申請人進行背景調查及檢查申請人的身份證明文件以核實其年齡，防止因應聘者提供虛假年齡而誤招童工。若發現不慎使用童工，我們會將童工送回原居住地，並保證其能夠繼續受教育，而所需費用將由本集團負責。我們尊重員工的權利與自由，包括僱傭自由，辭工自由，加班自由及行動自由等，為避免出現強制勞工的情況，我們已規定每周工作最高不超過40個小時。加班工作需要事先申請，且獲得授權主管的批准。中山利發已取得國際玩具工業理事會 (International Council of Toy Industries, 簡稱「ICTI」)<sup>4</sup>所頒發的玩具業責任規範 (「IETP」) 認證，堅守不使用童工或強制勞工的原則，並尊重員工。

本年度，中山利發共聘用251名員工，所有員工均為全職工。按不同類別劃分的員工人數和流失率分別載於下圖及下表。



<sup>4</sup> ICTI 為註冊於美國的非牟利組織，其認證能保證兒童玩具產品製造業者的產品在安全和人道的條件下，在沒有危害且可持續的工廠環境中生產。

## 關愛員工

員工流失比率(%)	2019	2018
按性別劃分		
男	18	29
女	21	21
按年齡劃分		
< 30歲	59	73
30-50歲	14	13
> 50歲	26	3

### 員工待遇

本集團份外著重員工於工作時的福利與待遇，皆因我們相信員工獲得工作滿足感對於企業發展至關重要。我們和管理員工福利時也秉持同樣的信念，因此在提供法定待遇之餘，也實行額外的措施增加員工福利。

為確保員工得到充足的休息時間，我們不僅嚴格遵從相關法例定立員工的工作時間及休假，而且為員工提供合理的加班費。除了法定節假日，員工亦享有帶薪年假、婚假、喪假、產假及哺乳假等。我們為員工提供具競爭力的薪酬，根據員工的績效及我們的業績情況，定期進行薪酬調整。

此外，為了鼓勵並激發員工積極向上的進取心，從而不斷提高員工的業務能力和素質，我們會為員工進行年度績效考核，以員工的能力、行為、經驗及工作表現作準則，公平合理、公開透明地對員工進行全面評核，為表現優異的員工提供充分的晉陞機會。我們的員工絕對享有辭職自由，終止條款已遵照相關法律列於僱傭合約。僱傭終止時，我們承諾根據有關僱傭合約，依時向員工發放餘下的工資及相關補償，不拖欠薪金。

本集團努力創造和諧的工作氛圍，並致力杜絕職場上的任何歧視。無論是新入職員工、現職員工、或是在晉陞及接受培訓的過程中，均不得出現因任何原因導致的歧視、騷擾、欺壓、恐嚇或其他不公平待遇。我們建立了申訴機制予員工，為員工提供充分的機會與渠道提出見解及反映意見。員工可以通過書面形式或電話向管理人員反映意見或投訴。當接獲有關投訴時，我們會及時查清事實，並採取糾正行動。

為平衡員工的身心健康，我們亦於本年度為員工舉辦團年晚宴，嘉獎及鼓勵員工，讓他們於工作中得以放鬆。

## 關愛員工

### 健康與安全

本集團致力為員工創造一個健康安全的工作環境。我們謹遵各勞動安全與衛生條件相關的法律法規，如《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國安全生產法》等，並為員工提供所需防護品。為確保員工的健康，我們根據不同崗位的工作需要及接觸到的危害因素，為員工接種預防性疫苗及提供相關的身體檢查。如檢查中發現任何異常情況，彼等將會被立即暫停工作。根據國家規定，我們對女職工實行特殊勞動保護，避免安排女職工從事禁止女工從事的作業活動。我們亦要求員工按照本集團的安全標準工作，遵守安全守則，並參加安全及衛生培訓，以達至生產安全的目標。

為保證本集團員工安全作業及生產，本集團制定具體的《安全管理制度》，並要求作業人員嚴格遵守。我們定期為員工舉辦安全管理制度培訓，讓員工得以充分理解作業過程中與作業安全有關的注意事項。

為確保消防安全，我們規定員工學習消防法規，並掌握基本的防火、滅火及逃生以及急救知識。我們亦定期舉辦消防培訓及演習，以鞏固員工的消防意識。同時，我們確保工作場所的防火通道、消防栓、緊急疏散的樓梯道以及各安全出口等長期保持暢通，以保障員工的生命安全。

我們成立職業健康安全委員會，負責監督職業安全衛生健康的執行。為減少潛在的風險，除自身組織的檢查及評估外，我們亦定期委託第三方檢測機構檢測廠房內的職業病危害因素，如有毒氣體濃度及噪聲水平等。如發現任何異常情況，將立即進行修正措施，以預防意外事故發生。我們規定當工傷發生時必須按程序及時報告，以便職業健康安全委員會作出分析並制定糾正和預防措施。往後，本集團將繼續審視健康與安全措施，尋找改善空間，進一步降低員工意外受傷的風險。

透過落實多重保障員工健康與安全的措施，我們的工傷和意外發生率得以有效降低。本年度，中山利發並無因工作關係而發生的死亡事故，而因工傷損失的工作天數為9天。

## 關愛員工

### 培訓與發展

員工發展是本集團得以發展成功的基石，故此我們尤其重視員工的全方位發展。為了提升人力績效，提升員工素質，增強員工對本職工作的能力與對企業文化的瞭解，我們制定《培訓管理制度》，作為公司進行人員培訓與管理的依據。培訓管理制度透過清晰的培訓計劃擬定及記錄存檔，有效管理不同培訓的內容及素質，確保員工能從每一個培訓都有所學。本集團期望能有計劃地充實員工的知識及技能，發揮其潛在能力，建立良好的人際關係，進而發揚本公司的企業精神，配合公司的長遠發展目標，

為確保員工更快適應新的工作環境及職位，順利進入工作狀態，本集團為新入職員工提供職前培訓，例如公司發展史及發展前景、公司組織架構、以及由各部門主管提供的部門及產品簡介等。新入職員工需通過相關部門主管安排的培訓考核方可正式工作。本集團亦重視員工的技能發展，因此我們根據不同崗位的需要，為員工提供專項技術培訓，如崗位技術培訓，提高員工的技術水平。

本年度，中山利發為全體員工提供與產品質量和生產效率相關的培訓，包括定期向員工提供質量和效率分析總結，舉辦有助提升員工產品質量意識和加強全面質量管理的課程，重點針對每次的次品分析和預防作培訓。此外，中山利發注重產品不合格的控制和分析，並向管理人員講解質量控制的重點，使彼等具備必要的管理知識，以及提升彼等的管理能力。本年度，中山利發各員工均接受過不同型式和種類的培訓，受訓僱員百分比達100%。員工的平均受訓時數列於下表。

#### 員工平均受訓時數(小時)

	2019	2018
按性別劃分		
男	123	140
女	123	140
按僱員級別劃分		
高級	60	60
中級	95	87
低級	127	146

此外，本集團鼓勵員工參加各種以行業技術知識、企業戰略性、發展性等內容為題的外部培訓，包括外部公開課、交流研討會等。本集團希望借助外部專家的力量，提升員工在工作上的專業知識、行業動態及技能技巧，從而提高工作效率及質量。

## 重視客戶

### 供應鏈管理

作為玩具產品的製造商，維持穩健和合規的供應鏈管理對於我們的業務至關重要。為保證我們產品的質量，並有效識別、減輕和消除供應鏈中潛在的風險，我們已根據全球安全驗證(Global Security Verification)標準制定供應鏈安全管理制度，並獲得全球安全驗證機構的認可，以提高進出口保障、控制物流風險，以及提高運送效率與節約成本，同時亦確保與供貨商的合作能滿足IETP的要求。

一般而言，我們在選擇供貨商時會考慮供貨商提供的產品之質素、供貨穩定性、服務水平等條件，同時考慮供貨商於履行社會責任的表現及對環境保護的承諾。供貨商亦須遵守主要營運地點之法律法規，恪守商業道德，誠實守信。如有需要，我們更會對供貨商進行實地考察，評估其廠房內的設備、技術、生產現場管理及檢查是否已通過ISO9001等國際質量體系認證等。就績效相若且可比較的供貨商而言，我們傾向依據就近原則選擇供貨商，以減少運輸時所產生的碳排放。我們將合格之供貨商加入供貨商名錄，作為參考，並對合格供貨商進行年度評審，以更新供貨商名錄。對於不合格供貨商，我們要求其採取改善行動，或取消其合格供貨商資格，確保我們的產品不受供貨商的質素影響。

### 質量控制

為滿足不同年齡層的客戶需要，本集團非常重視產品的質量、安全及健康標準，致力為客戶提供高質量的產品和服務。我們嚴格遵守與產品質量、安全及健康標準相關之法律法規如《中華人民共和國產品質量法》。為對原材料採購到產品包裝的整個生產過程執行徹底的質量檢驗程序，包括外購有害物質抽樣檢測、確認及核查，中山利發已設立全面的質量管理體系，並已獲得GB/T19001-2016/ISO9001:2015標準認證。

在原材料方面，採購的原材料在運送到我們的生產場所後，將由品管部進行物料核對和抽樣檢驗。我們亦會委託第三方檢測中心為原材料進行檢驗，確保合乎國際玩具安全標準的要求。只有通過檢驗的原材料方可入庫。合格的原材料上均標有批次號及入廠編號，方便日後進行產品追蹤，不合格之原材料將被退回供貨商。而成品方面，中山利發亦設有一系列檢驗放行程序，產品製成後會由接受過專業訓練的檢驗人員進行最終檢驗。針對每個生產環節，如注塑、噴油、裝配及包裝等，我們會不時進行抽樣檢驗，確保我們的產品質量達到國家標準。

為及時處理已出貨的產品所存在的安全風險，我們編製了《產品召回程序》，對受到污染或檢測到存在安全、衛生等危害消費者健康的因素的產品進行追溯和召回，並根據《不合格品控制程序》處理召回產品，同時向政府主管部門主動報告。我們亦會每年進行一次模擬召回演練，以評估其有效性。本年度，中山利發概無錄得因安全與健康理由而須回收產品的事件。

### 廣告及標籤

為保護客戶權益，本集團根據《中華人民共和國廣告法》等相關法律，管理標籤及廣告的使用。本集團作出的所有廣告內容須經管理層批准，確保並無違反法規。使用標籤及包裝時，我們會遵照產品之特性、技術要求及客戶之要求，以確保包裝上的信息正確無誤。

## 重視客戶

### 客戶投訴

本集團高度重視客戶的意見，並視之為我們持續改進產品及服務質素的動力。我們制定了顧客服務管理團隊，以瞭解客戶的滿意度及需求。客戶可通過電話或書面方式表達彼等對我們產品的意見或進行投訴。在接獲客戶的投訴後，我們會有專人負責與客戶溝通處理投訴，對相關產品進行調查和分析。經過調查及分析後，若發現有關產品出現質量或安全等問題，我們會回收該批次產品，停止在市場上出售。於本年度，中山利發並無接獲任何關於產品及服務的重大投訴。

### 資料保密

本集團嚴格遵守當地有關資料保密性的法律法規，確保客戶與本集團的信息安全。為了保障客戶在產品開發方面的知識產權及本集團的數據，我們要求員工不得以口頭或書面等形式向第三方洩漏客戶及本集團的機密事項。在未得到上級批准的情況下，員工不得擅自翻閱本集團的機密文件，以免機密數據外洩。另外，我們為新入職員工提供有關資料保密的培訓，以確保每位員工瞭解資料保密的重要性。

同時，為更完善地維護客戶品牌及本集團的利益，使客戶商標不受侵犯，杜絕並防患本集團在知識產權方面的風險，我們特意制定《客人知識產權保護政策》。政策中列明全面並嚴謹的守則及規條，例如要求客戶證明其商標符合中國及出口地相關法律要求並進行核實，以有效管理涉及知識產權方面事宜的運作手法與過程，從而為客戶以及本集團提供保障。

### 反貪污

本集團致力推動商業活動中的反貪污工作，並透過加強內部監督，做到誠實守信。我們遵守與反貪污、勒索、詐騙及洗黑錢相關的法律法規，如《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國招標投標法》等，並要求員工在工作中必須嚴格遵守本集團的職業道德和商業操守政策，禁止任何形式的商業賄賂行為，如接受來自利益相關方的禮品及金錢或出席工作之外的宴請等。

我們設有預防商業賄賂的監督管理部門以及廉政程序，負責監察內部遵守國家有關防止商業賄賂的法律法規的情況，從源頭上加強預防賄賂，並行使紀檢監察的職責。我們同時亦提供預防商業賄賂及其他不當行為的舉報箱和舉報熱線。當接獲有關舉報時，監督管理部門會及時採取相應調查行動，打擊不當行為，並保護舉報人的數據。本年度，本集團及其員工並無牽涉任何貪污訴訟案件。

## 社區參與

本集團在努力發展業務的同時，亦積極參與慈善活動，以表示本集團對社區的感激以及回饋之心。我們不時與當地政府及非牟利組織保持溝通，以瞭解本集團營運地點的小區需要，並確保考慮到小區利益。我們亦鼓勵員工向慈善組織捐款，幫助小區有需要的社群，同時支持社會公益事業的發展。