



WEIMOB INC.

微盟集團*

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

Stock Code 股份代號 : 2013

Environmental, Social and Governance Report

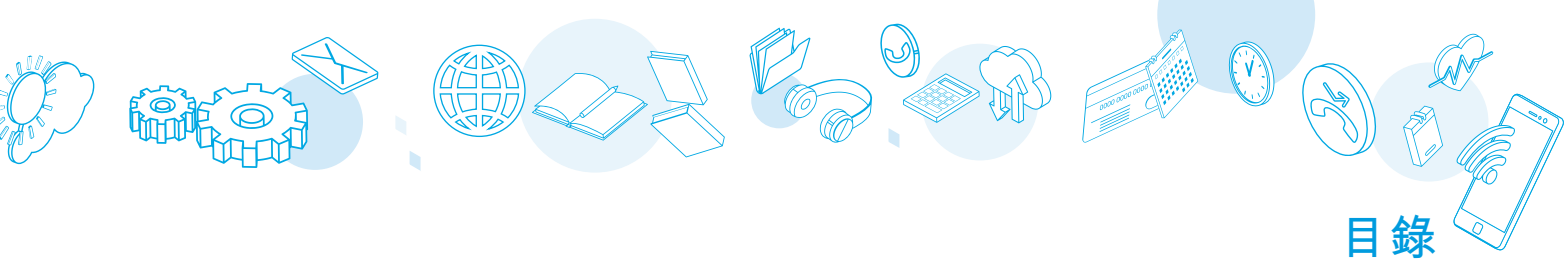
環境、社會及管治報告

2019



Making Business More
Intelligent
讓商業變得更智慧

*For identification purpose only 僅供識別



目錄

關於本報告	2
我們的2019	3
1 責任治理	4
1.1 關於微盟	4
1.2 組織架構	5
1.3 利益相關方參與	6
1.4 實質性評估	7
2 我們的穩健運營	8
2.1 產品創新	8
2.2 客戶服務	10
2.3 合作夥伴	12
2.4 合規管理	12
3 我們的活力團隊	14
3.1 人才發展	14
3.2 權益保障	16
3.3 民主溝通	19
3.4 多元活動	20
3.5 健康安全	20
4 我們的綠色環保	21
4.1 環境減負	21
4.2 資源節約	22
5 我們的智慧公益	25
ESG指引索引表	27
讀者意見反饋	30



關於本報告

Weimob Inc. (股份代碼：2013，「本公司」)特此發佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」、「微盟」或「我們」)第二份《環境、社會及管治報告》(「本報告」)，向所有利益相關方介紹我們在環境、社會及管治(「ESG」)方面的實踐與表現。

報告範圍

本報告覆蓋本公司及其附屬子公司。報告時間範圍為二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日(「本匯報期」)。本報告披露的環境範疇的關鍵績效指標覆蓋我們位於上海、合肥及北京的主要辦公場所。本匯報期內，我們位於北京的辦公場所規模逐漸擴大，其對環境帶來的影響有所提升，因此我們將其納入本報告環境範疇的披露範圍。除此之外，與二零一九年七月二十四日發佈的二零一八年度ESG報告相比，本報告的報告範圍無重大調整。

報告準則

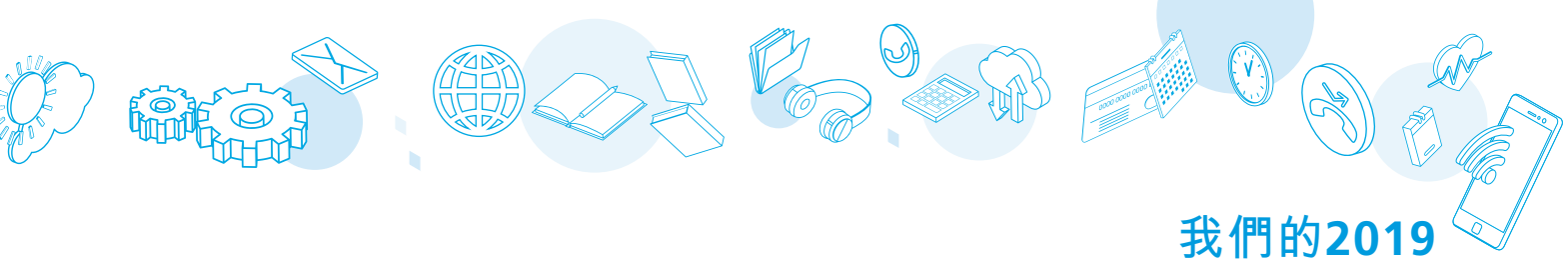
本報告依照香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄27《環境、社會及管治報告指引》(「《ESG指引》」)編寫。本報告符合《ESG指引》中「不遵守就解釋」的披露要求，並對不適用的披露條文進行了解釋。

本報告的編製遵守以下匯報原則：

- **「重要性」**：本集團通過利益相關方參與及重要性評估，確定重要環境、社會及管治議題，利益相關方參與和實質性評估已在報告中披露；
- **「量化」**：匯報排放量及能源數據時所用的標準、方法及所使用排放因子的來源已披露；
- **「一致性」**：除了環境範疇關鍵績效指標的覆蓋範圍比往年有所擴大以外，統計方法和關鍵績效指標與往年保持一致。

報告發佈

本報告以電子版形式發佈，可在本公司網站(<https://www.weimob.com>)及香港聯交所「披露易」網站(<http://www.hkexnews.hk>)瀏覽或下載。



我們的2019

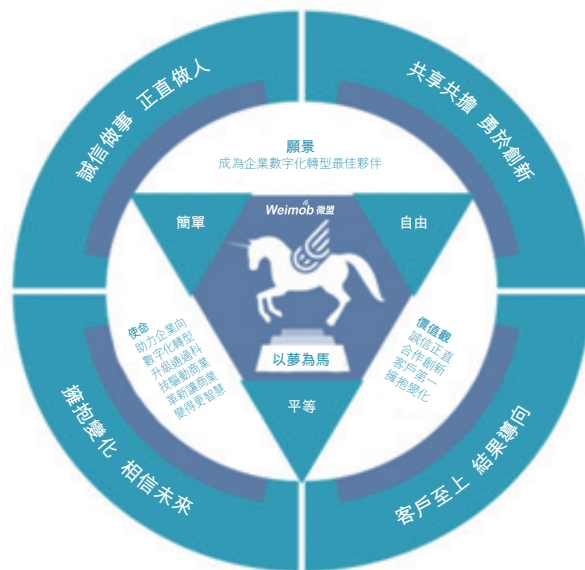
- 「2019年中國軟件網SaaS年度影響力企業」
- 「騰訊智慧零售官方合作夥伴」
- 騰訊廣告「區域及中長尾渠道2019年度最佳合作夥伴」
- 億歐網「2019零售數字化服務商20強」和「2019餐飲產業服務商20強」
- 2019年金瑞獎—最佳創新平台獎」
- 「2019愛分析·中國科技創新企業100強」
- 「中國零售創新企業50強」
- 36氪「WISE 2019新經濟之王之消費領域—新零售之王」
- 獵雲網「2019年度企業服務領域最具影響力創新企業獎」
- 鋅財經「2019年度新產業經濟企業服務平台」
- 非凡資本「2019年度最具價值智慧零售平台」
- 「2019億邦未來零售新服務TOP30」

1 責任治理

1.1 關於微盟

微盟集團成立於2013年4月，並於2019年成功於香港聯交所主板上市，現有員工超3,900人，渠道代理商超1,600家，註冊商戶超過350萬。微盟是中國領軍的中小企業雲端商業及營銷解決方案提供商，同時也是中國領軍的騰訊社交網絡服務平台中小企業精準營銷服務提供商。

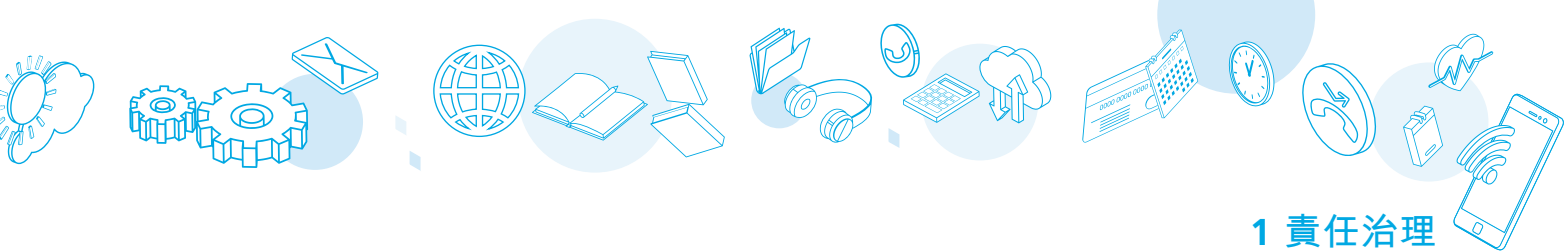
微盟圍繞商業雲、營銷雲、銷售雲打造智慧雲端生態體系，通過去中心化的智慧商業解決方案賦能中小企業實現數字化轉型。目前旗下擁有：微商城、智慧零售、智慧餐廳、客來店、智慧酒店、智慧休娛、智慧美業、銷售推、微站及廣告助手等解決方案，幫助客戶在新零售時代提高運營效率和盈利能力。微盟精準營銷業務以大數據、智能算法、營銷自動化等技術及優質媒體源，為廣告主提供一站式精準營銷投放服務。同時微盟旗下微盟雲平台通過開放微盟核心產品技術能力，吸引第三方開發者，打造雲端生態體系，為商戶提供更多應用選擇和更好服務。



微盟企業文化模型

2019年，微盟啟動了新一輪的戰略升級和組織架構升級，新成立智慧商業事業群和智慧營銷事業群。同時，我們亦聚焦於智慧商業生態戰略，不斷迎合用戶需求和市場變化，加強在產品研發方面的投入，提供更完善的產品和更專業的服務，深化與商戶、廣告主及合作夥伴的連接，為我們SaaS產品和精準營銷兩大核心業務的持續增長做出了貢獻。

展望2020年，我們將以企業數字化轉型為核心戰略，不斷拓展更多的雲服務品類，加強與騰訊及其它去中心化平台的合作、構建微盟雲平台開放合作生態，探索更多的戰略合作關係，堅持以去中心化業態為商業賦能。



1 責任治理

1.2 組織架構

我們深知提升自身的環境及社會效益對可持續營運的重要性，已將環境、社會及管治的風險與機遇因素納入經營戰略中，指導日常業務營運。

我們建立了ESG管理體系，明確各層級的管理職能和責任，通過ESG工作小組開展具體工作，協助董事會及時了解我們的ESG風險和工作，以更好地在公司規劃和日常運營中納入ESG因素。

- 董事會是微盟環境、社會及管治管理的最高決策機構，負責監管本集團的ESG事宜，並對本集團環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任。董事會負責制定ESG管理方針和策略，包括評估、優次排列及管理重要ESG相關事宜及其對公司業務的風險，定期審閱本集團的ESG表現並審批年度ESG報告；
- 管理層負責根據董事會制定的方針和策略安排ESG工作小組開展相關工作，向董事會匯報ESG相關的風險與機遇，為董事會提供本集團年度ESG工作表現及年度ESG報告；
- ESG工作小組由各職能部門相關負責人組成，指定專人負責開展日常ESG工作、編製年度ESG報告，向管理層匯報日常ESG工作表現，進行信息和數據的收集，完成年度ESG報告並向管理層匯報。

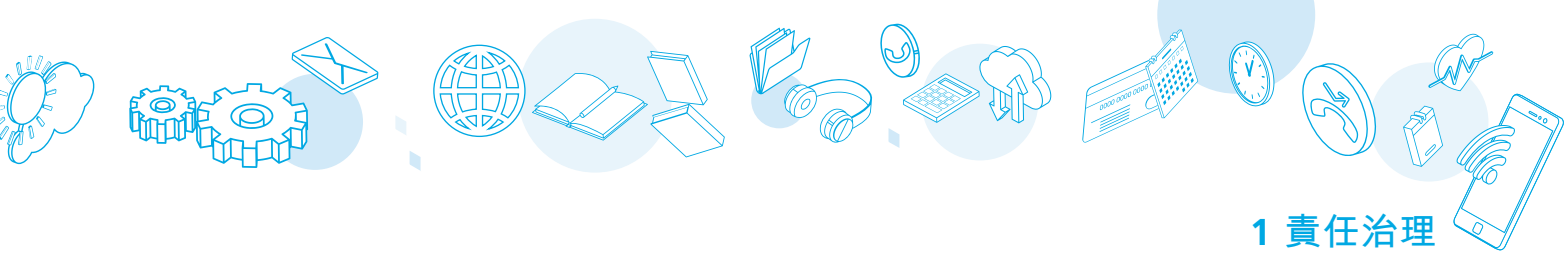


1 責任治理

1.3 利益相關方參與

我們通過不同的溝通機制與政府、股東、員工、消費者、合作夥伴、環境和社區等主要利益相關方建立緊密聯繫，積極響應他們對微盟的期望與要求。

利益相關方	期望與要求	溝通機制
政府	<ul style="list-style-type: none">• 遵紀守法• 依法納稅• 支持地方發展	<ul style="list-style-type: none">• 日常管理• 會議交流• 監督檢查
股東	<ul style="list-style-type: none">• 回報股東• 信息披露• 投資者關係• 公司治理• 風險控制	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 信息披露• 投資者關係活動
員工	<ul style="list-style-type: none">• 工資及福利保障• 良好工作環境和發展平台• 公平的晉升和發展機會	<ul style="list-style-type: none">• 雙通道職業體系• 績效考核管理辦法• 員工活動• 民主溝通Weimob-Chat• 微盟大學• 健康安全的工作環境
消費者	<ul style="list-style-type: none">• 高質量的產品• 優質的服務• 消費者權益保護	<ul style="list-style-type: none">• 合同履約• 客服中心服務規範• 客戶滿意度調查
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 信守承諾• 公平、公開、公正採購• 共贏發展	<ul style="list-style-type: none">• 合規採購• 信守合同
環境	<ul style="list-style-type: none">• 推動環境保護• 保護生態平衡	<ul style="list-style-type: none">• 減排降廢• 節能減廢
社區	<ul style="list-style-type: none">• 改善社區環境• 支持社區公益	<ul style="list-style-type: none">• 「互聯網+慈善」公益平台



1 責任治理

1.4 實質性評估

我們根據《ESG指引》，構建了ESG實質性評估模型，以調查問卷形式開展內部調研，並結合外部利益相關方的溝通，開展實質性評估，確定重要議題，並在報告中進行重點披露和回應。





2 我們的穩健運營

2.1 產品創新

我們把握智慧商業帶來的發展機遇，繼續保持在中小企業雲端商業及精準營銷市場的領先地位。我們持續迎合用戶需求和市場變化，加強在產品研發方面的投入，憑藉強大的研發實力和優秀的技術研發團隊，不斷提供更多多元高效的產品和服務，深化與商戶、廣告主及合作夥伴的連接。

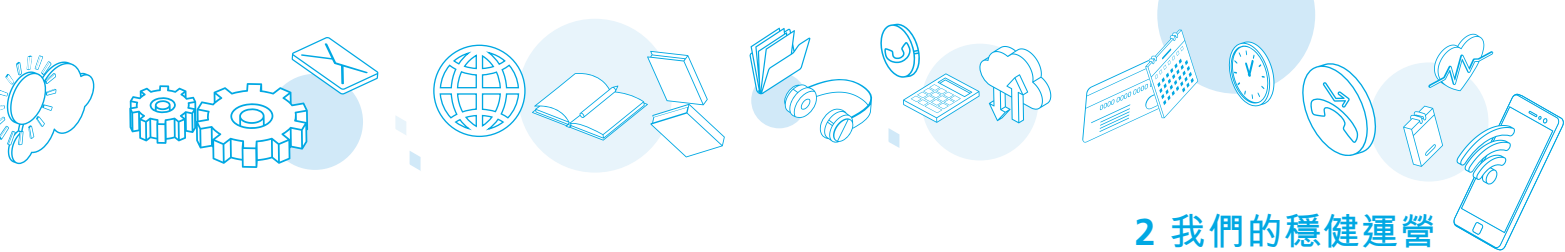


2019年，我們在SaaS產品和精準營銷業務上均取得了突破性的進展。

► SaaS產品

在SaaS產品方面，我們的商業雲產品圍繞社交電商、智慧零售、智慧餐飲、智慧酒店、本地生活等多個垂直行業佈局，提供了完整的一站式解決方案：

- **社交電商**：我們上線了分銷市場和直播小程序，為企業搭建分銷網絡和直播賣貨平台，擴大銷售通路；我們推出了「直客推」，與我們的精準營銷業務深度連接，縮短了電商廣告主創建交易的路徑，使商家可以通過廣告投放快速賣貨。
- **智慧零售**：我們與數字零售CRM服務提供商達摩網絡進行了戰略合作，深度融合微盟智慧零售解決方案的數字化能力以及達摩的會員營銷能力，形成「小程序+會員+導購」的一體化解決方案。
- **智慧餐飲**：我們立足於去中心化業態，為餐飲企業提供會員營銷、點餐、支付、外賣等一站式智慧餐飲解決方案，幫助餐飲企業沉澱會員，構建私域流量；我們也加強了外賣小程序的佈局，形成「代運營+雲小店+雲管家+商學院」的立體式戰略佈局，從「產品—服務—賦能」全方位服務餐飲品牌，在到家、到店、途中、外賣4個場景中提供「全域會員+私域流量」的一體化解決方案，幫助商家搭建自己的外賣小程序。



2 我們的穩健運營

- 智慧酒店和本地生活：**我們的智慧酒店產品為酒店商家提供微信直銷解決方案，提供在線訂房、在線商城、會員營銷等服務；我們的客來店產品以在線預約、會員管理、週期計次卡為核心功能，全面滿足美業、休娛、健身等本地生活商家數字化轉型的需求，助力門店提高營收。

聯名知名獨立軟件開發商(ISV)賦能全渠道場景

2019年，微盟旗下開發者雲平台——微盟雲啟動「盟約計劃」，以「全渠道、全場景系統數據打通」為目標，聯合知名ISV，實現微商城、智慧餐廳、智慧零售、客來店等微盟SaaS產品為主的訂單通、商品通、會員通、營銷通、服務通的對接工作，更好地服務微盟百萬商戶，打通多渠道資源，提升店鋪運營效率。

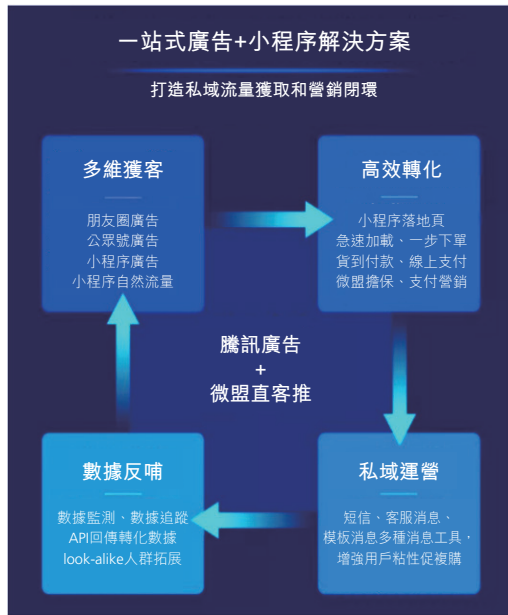
同時，微盟雲開啟一系列助力政策，如提供微盟產品介紹及對接指導，誠邀參加Weimob Day及各地巡演等，幫助ISV在順利完成對接工作的同時，並能在服務上架後獲得到更多推廣資源，切實觸達微盟眾多商戶，共同提升產品銷量。



➤ 精準營銷

在精準營銷方面，我們與騰訊廣告展開多方面的深入合作，雙方共同推出「騰盟計劃」賦能直營電商，並在微盟上海總部成立了首家騰訊授權區域營銷服務中心。另外，我們加強了更多媒體的流量合作，提高了我們的流量供給。我們還成立了短視頻中心，為廣告主進行短視頻創意形式投放提供了強有力的保障。

2 我們的穩健運營



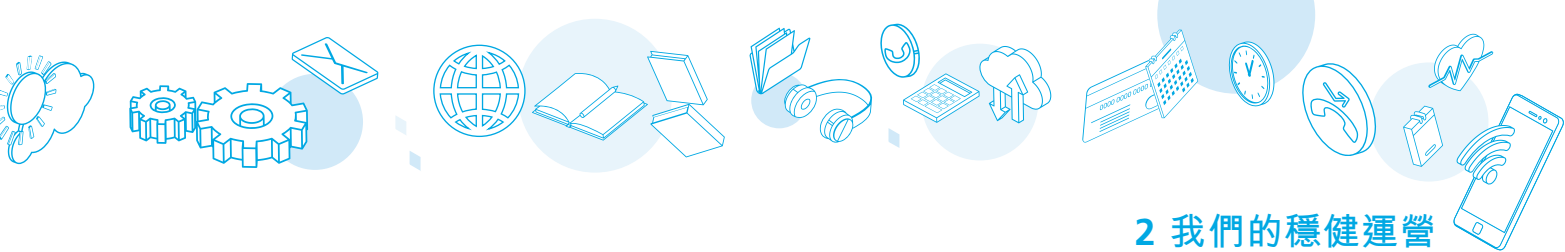
騰盟計劃

2019年，我們與騰訊廣告啟動「騰盟計劃」整合推廣項目，以騰訊廣告平台流量優勢和精準營銷能力為基礎，整合微盟的SaaS服務能力以及帶有履約監控和擔保功能的支付體系，以小程序為核心全方位支持電商商戶實現對私域流量的構建和深度運營。

2.2 客戶服務

基於移動社交的核心價值，我們以跨界領域的軟件開發、廣告營銷、電商、金融、投資和大數據形成戰略整合，打造智能商業服務生態，已形成遍佈全國的銷售網絡，並擁有龐大且迅速增長的客戶群。我們力求成為客戶理想的合作夥伴，持續不斷地提升服務能力，從以下方面對客戶服務進行了規範：

- ✓ 制定《微盟客服中心服務規範》，對客服中心的服務態度、禮貌用語、客戶等待、表達能力、理解傾聽等方面提出了嚴格要求；
- ✓ 制定《微盟客戶成功部服務規範》，要求員工在規定時效內記錄客戶產品需求、服務投訴、BUG反饋，並發起工單，跟進反饋已提交工單進展，告知版本更新內容、注意事項等；
- ✓ 制定《客戶滿意度抽檢制度》，要求員工從售前到售後整個閉環流程實時跟進客戶需要，確保客戶的反饋能及時得到回應；
- ✓ 設置專門的團隊負責根據客戶投訴處理標準流程處理客戶投訴；
- ✓ 基於《微盟售後滿意度回訪標準》開展月度客戶售後服務滿意度調查，並根據具體的情況採取相應的措施改進客戶滿意度。



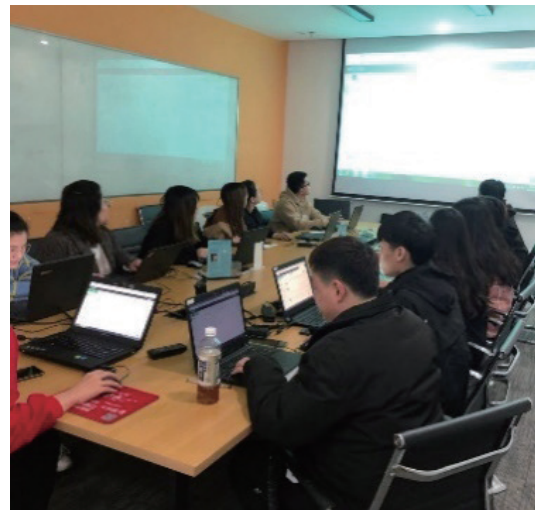
2 我們的穩健運營

2019年，我們的售後滿意度為98%，客服滿意度為97%。

微盟的產品和服務一直處於快速更新迭代中。為加強新客服人員對產品和服務的了解，我們定期組織新員工開展產品和服務知識方面的培訓，提高其業務能力，為客戶提供最新最全的產品與服務訊息。

新員工智慧零售導購產品知識講解

為了讓新員工更好更快地熟悉微盟智慧零售業務，客服中心於2019年12月對新進員工進行智慧零售導購產品知識講解。



我們視商戶及其消費者的數據隱私為公司機密。在管理上，我們建立了獨立的信息安全部門對用戶數據進行規範管理；根據中國適用法律法規與商戶訂立用戶註冊與用戶數據授權協議，告知其諮詢收集及使用的目的、範圍和方法，且我們一直遵循該協定的目的、範圍及方法；我們沒有向任何第三方出售或非法提供有關個人資料。在技術上，我們採取一系列的安全保障措施來保護所積累及存儲的數據，包括但不限於使用加密技術進行數據傳輸及存儲、進行數據分類管理、採用嚴格的用戶數據訪問和使用管理策略。我們擁有可靠的信息及基礎設施安全能力，已獲得國家網絡安全等級保護三級認證，可最大程度保護用戶隱私。

此外，我們還通過法律知識培訓為相關人員講解最新的網絡安全管理法律知識，提高網絡安全意識。2019年，我們針對當年通過並施行的《關於辦理非法利用信息網絡、幫助信息網絡犯罪活動等刑事案件適用法律若干問題的解釋》（「《解釋》」）開展了培訓，講解了《解釋》制定的背景和目的，並通過案例釋明所涉內容，及時向員工普及相關法律知識。



2 我們的穩健運營

2.3 合作夥伴

我們的主要供應商為媒體發佈商以及雲計算服務器、寬帶、廣告、物流及支付服務供應商。我們不斷加強與騰訊及其它平台的合作，同時也在構建自己的服務商和合作夥伴生態，共同為商家提供更好的服務。在合作共贏的同時，我們也關注供應鏈的環境和社會風險，建立了規範的供應商管理機制，優先選擇具有社會責任感和可持續發展的合作夥伴，與供應商一起提升環境和社會方面的表現，在產業互聯網時代共生共長，永續發展。

我們嚴格遵守並要求供應商遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等。我們在合同中附有反商業賄賂的常規性條款，與供應商簽訂《反商業賄賂承諾》，禁止任何形式的商業賄賂行為，維護雙方共同的合法權益。

2.4 合規管理

➤ 責任營銷

我們通過《微盟集團視覺識別系統手冊》規範集團的標誌、色彩、標誌組合，保證標識使用的一致連貫性。

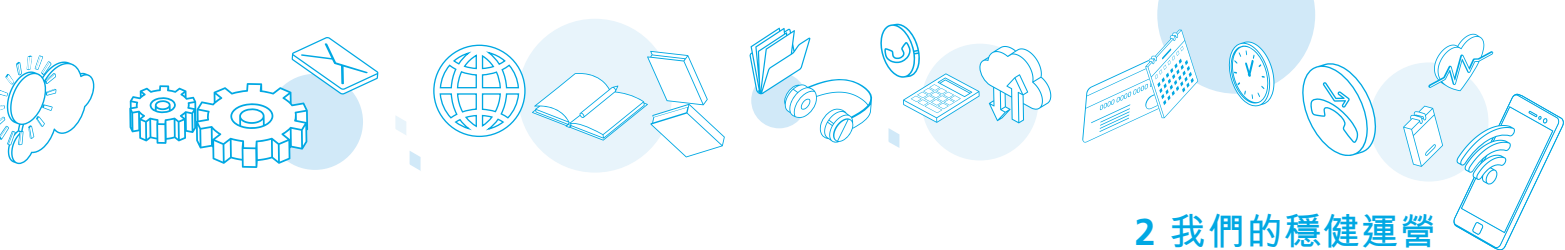
微盟各公司在承接廣告業務時，嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》、《廣告管理條例》及《廣告發佈管理規定》等，根據《微盟集團廣告合規指引》及中對廣告主資質審核、廣告內容審核、廣告的二次審核機制等作出的規定，對廣告投放諮詢服務、廣告投放方案制定服務、廣告製作服務、廣告投放管理等業務進行審查，確保合規。

我們還制定了《風控審核標準》，列出各類網絡違禁詞，並開展相關培訓，加強風控審核人員的識別能力。



風控審核人員內控培訓

2019年11月，我們開展了主題為「網絡違禁詞明細交流與宣導」的培訓，共8人參加了此培訓。



2 我們的穩健運營

► 知識產權

作為知識驅動型企業，保護自身知識產權和不侵犯他人知識產權對於我們至關重要。我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等，並制定了《微盟集團知識產權管理制度》，包含《專利權管理制度》、《商標權管理制度》及《計算機軟件著作權管理制度》等，強化知識產權的管理。我們對涉及知識產權的有關工作進行備案；對知識產權創作活動成果歸屬進行判定；落實知識產權保密、保護承諾制度等，從而更好地維護我們無形資產的合法權益。

► 反腐倡廉

我們嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國公司法》和《中華人民共和國反洗錢法》等，制定《微盟集團廉潔管理制度》，防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。微盟在《員工手冊》中亦強調，員工應克己廉潔，不得以任何手段向客戶或外單位索要回扣、接受禮品。

我們對內對外均鼓勵舉報不法違規行為，設立了暢通的舉報渠道：

- 內部員工可以通過集團內部員工群或者直接與管理層溝通等途徑來舉報任何可疑的違法違規行為；
- 外部合作夥伴若發現微盟員工存在不當行為，亦可通過在本集團官網公佈的舉報電話等方式向我們舉報，我們查證屬實的會給予一定金額的獎勵。

此外，我們通過定期和不定期的反貪污培訓強化員工廉潔教育，營造自律清正的企業環境。

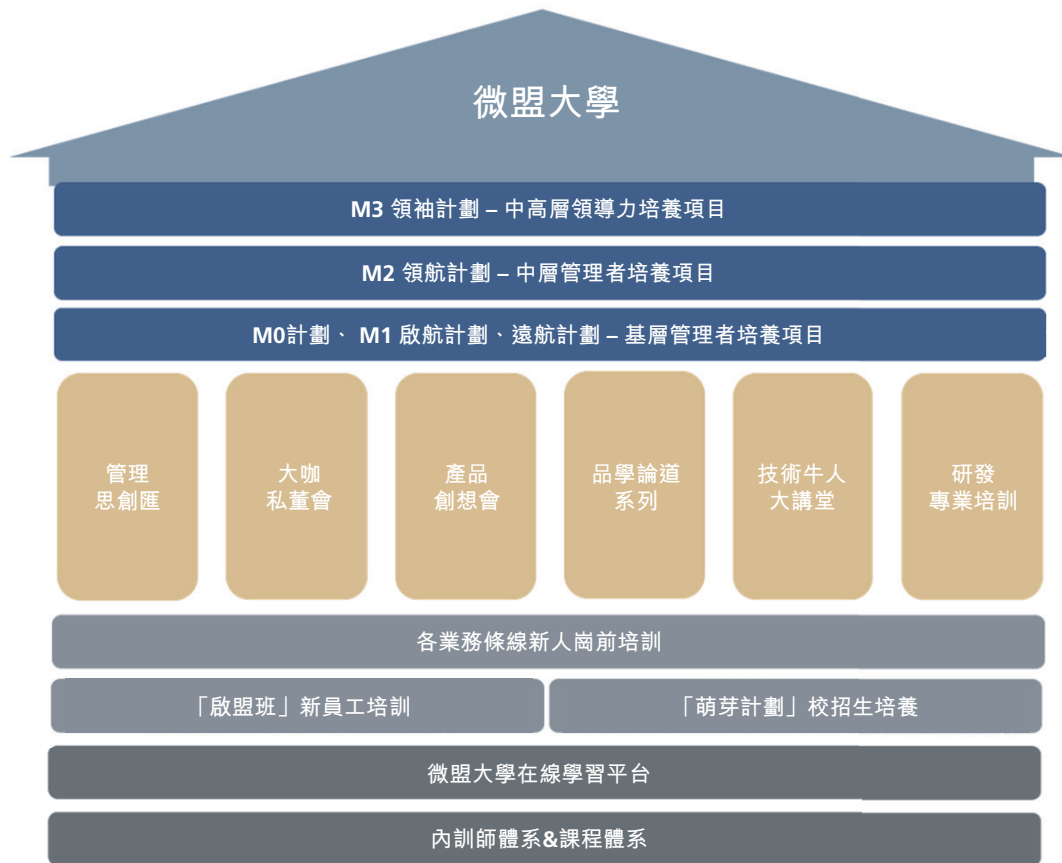
3 我們的活力團隊

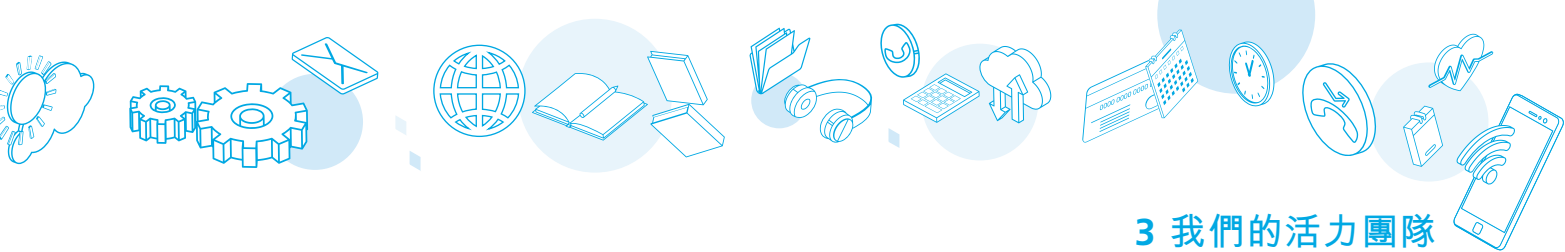
我們關心員工的成長，為員工提供良好的工作環境和激勵機制；我們不斷完善員工培養體系和職業發展通道，使員工獲得與企業同步成長的快樂；我們充分尊重和信任員工，不斷引導和鼓勵，使其獲得成功的喜悅。

3.1 人才發展

在微盟，員工有着豐富的橫向和縱向發展機會。我們通過培訓中心—「微盟大學」，基於雙通道的職業發展體系，為員工提供了從新員工到骨幹，再從骨幹走上不同發展通道的長期職業培養體系。

微盟大學根據新員工、現任員工及管理人員的角色及技能水平量身定製各類培訓課程，並通過在線學習平台開展培訓。員工可以通過電腦、手機或平板，登錄在線學習平台，隨時隨地學習精品課程。





3 我們的活力團隊

我們制定了《員工培訓制度》，根據員工的具體情況開展定製化的培訓，通過縱、橫向培訓模式，推出「金牌講師」、「啟航計劃」、「領航計劃」等培訓，滿足員工對特定知識和發展的要求。



金牌講師訓練營

2019年8月，微盟大學啟動以「實踐創新、碰撞賦能」為主題的第五期金牌講師訓練營，通過案例教學、互動式課堂學習和線上專業課程學習，引導學員開拓思維，在未來工作和課堂中傳播知識、賦能夥伴和公司。

啟航計劃

2019年，微盟發起了「啟航計劃」，於7月和12月分別啟動了針對營銷人員和中後台基層幹部的子計劃。該計劃通過線上線下相結合的方式，提升了營銷條線基層幹部帶團隊、拿業績的綜合能力，培養了中基層員工的管理能力和領導力。



領航計劃

2019年6月，微盟推出了「領航計劃」，旨在提升關鍵崗位中層管理人員的綜合領導力，助力中層幹部實現從「領導力」到「領導者」的轉變。該項目聯合權威商學院、集團高管和行業大咖，對中層幹部進行全面賦能。共計34名中高層員工參與了該項目。





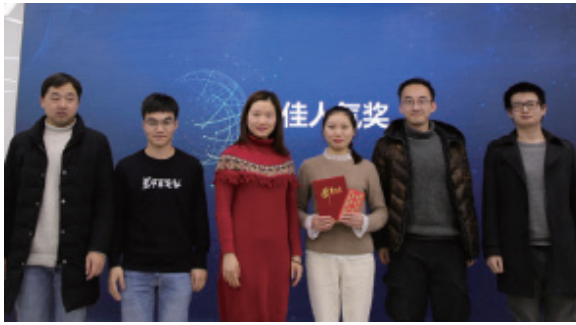
3 我們的活力團隊



此外，我們還通過更多具有創意和挑戰性的形式，如創新研發競賽等，激發員工、尤其是工程師對工作與技術的熱情，為其提供展示和挑戰的機會，從而促進其不斷創新、進步和發展。

微盟第三屆HACKATHON大賽

2019年12月，微盟舉辦了第三屆HACKATHON大賽，聚焦頭腦風暴下的實際市場應用價值，把如何提高研發能力、提升研發效率作為重點，共有23支隊伍參與。參賽作品涉及教育、醫療、餐飲、娛樂等行業的小程序應用和數字化解決方案，富有創意，多個作品都有望進入產品化和商業化。



創新應用賽道最佳人氣獎



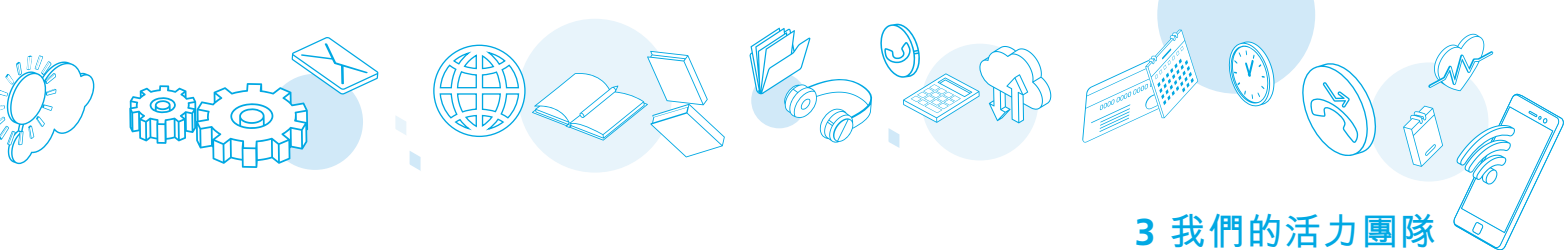
集團高級副總裁兼CTO黃駿偉現場點評

3.2 權益保障

我們遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《禁止使用童工規定》等，切實保障員工的合法權益。

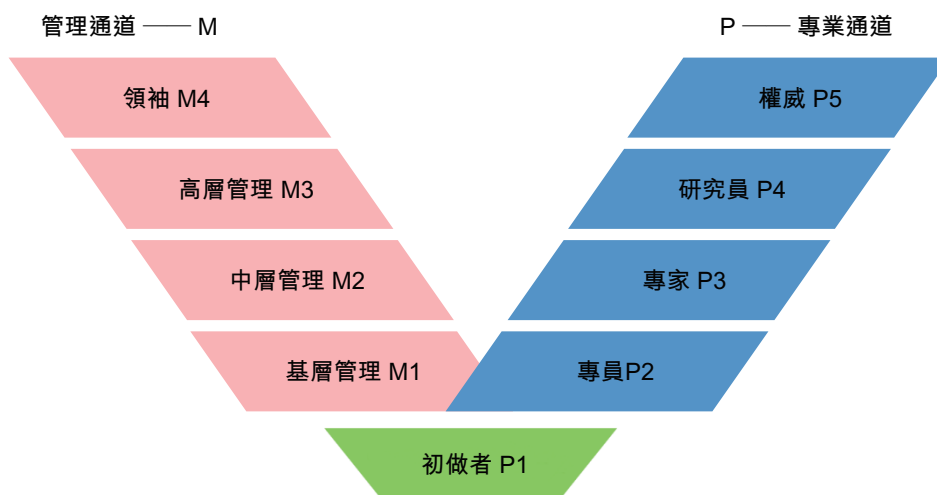
- **招聘及晉升**

我們不斷尋找和我們志同道合、共同發展的優秀人才，期望他們成為微盟各部門的核心和關鍵員工。我們制定了《招聘管理制度》，以「公開招聘、平等競爭、擇優錄用、先內後外」的原則僱傭合適的員工。



3 我們的活力團隊

我們構建了雙通道職業發展體系，員工可依據個人情況選擇管理通道或專業通道。我們在有職務空缺時優先考慮集團內部人選，以充分發掘表現優異的內部員工。



我們制定了《微盟集團績效考核管理辦法》，以績效考核結果作為員工在公司晉升、激勵、培訓等員工個人成長發展的重要依據。

我們在事業部和公司層面建立了晉升評審委員會，每半年依據工作需要、員工的工作表現、工作能力、相關職務知識和經驗等對員工進行評估，依據評估結果對員工予以晉升或調職。2019年，經各事業部提名、事業部級／公司級晉升評審委員會評審、人事部及總裁辦審核，共有598名員工獲得晉升，晉升人數超過2018年的兩倍。

- **薪酬及解聘**

我們制定《薪酬管理制度》，與正式員工簽署《勞動合同》，為員工提供完整的薪酬體系。員工的薪酬由基本工資、績效工資、年度獎金及福利補貼構成。我們根據不同的崗位職能設立不同的薪資等級，並根據經營狀況和員工的工作性質、工作質量、工作業績及對公司的貢獻等多種相關因素來綜合確定年度獎金發放金額。

我們在《勞動合同》和《員工手冊》中列明了對員工解除勞動合同的具體條件和流程，不隨意解僱員工。

3 我們的活力團隊

- 工作時間、假期、其他待遇及福利**

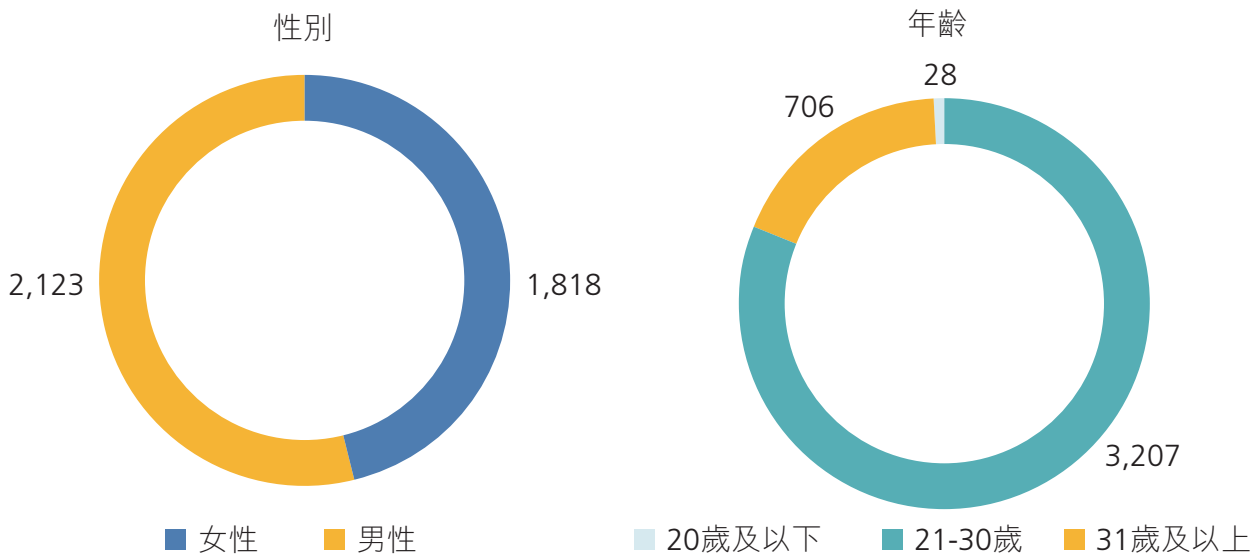
我們實行每週工作5日(週一至週五)，每週工作40小時的工作時間制度。我們鼓勵員工在正常工作時間內保質保量完成本職工作，不鼓勵員工加班。確因工作需要，在國家法定假日和雙休日工作的，員工需填寫《加班申請單》並獲得批准，我們為其加班安排調休或按規定支付加班費。員工享受國家法定節假日、帶薪年休假、婚假、懷孕、產假及計劃生育假、病假及喪假等各類假期。

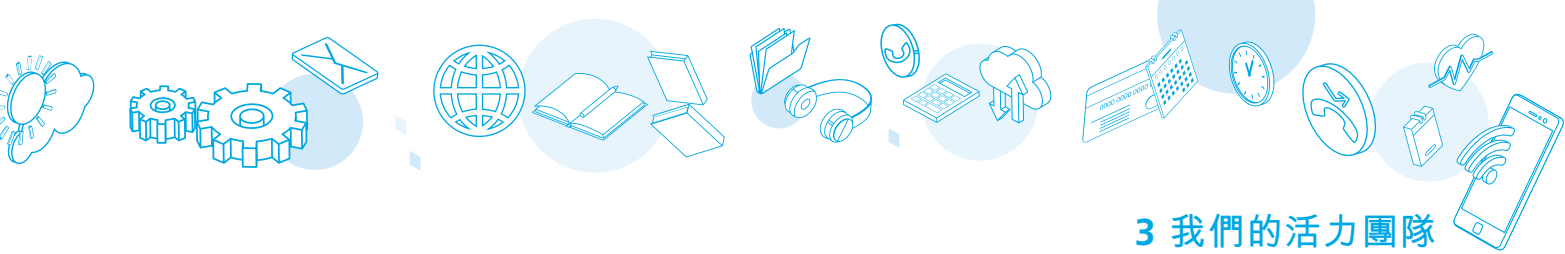
我們根據國家和地方的政策法規為員工繳納社會保險費，為員工提供餐費補貼、通訊補貼及交通補貼等福利。在日常工作中，我們給予員工人性化關懷，在辦公場所提供24小時健身房、母嬰室、桌球室、自助咖啡廳、休閒吧、閱覽室等，還為員工提供豐富的水果和下午茶等福利。

- 平等機會、多元化及反歧視**

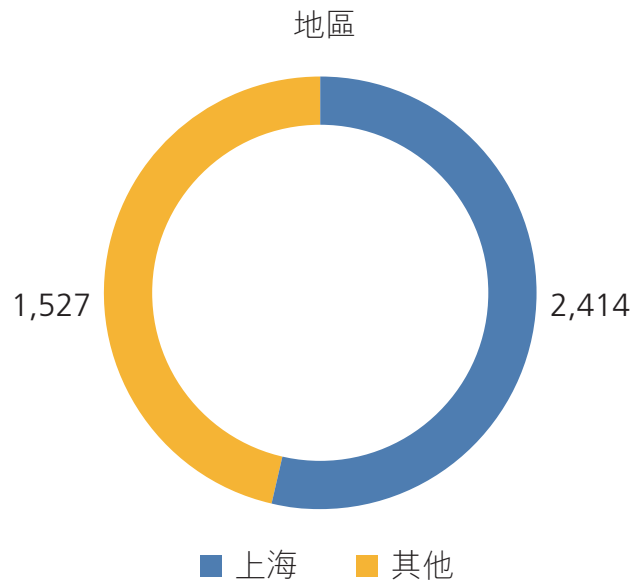
我們嚴格遵守國家及所在地方政府的各項法規，不因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位員工，確保他們在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、以及其他待遇及福利等方面享受公平待遇。

截至2019年底，我們共有3,941名全職員工，按性別、年齡及地區劃分的員工人數如下所示：





3 我們的活力團隊



- 勞工準則**

我們遵守相關法律法規，在《員工手冊》中規定不得錄用未滿十八週歲的員工，不存在僱傭童工的情況；我們執行法定的工作時間，員工加班需經申請並獲得批准，不存在使用強制勞工的情況。

3.3 民主溝通

與員工的溝通和交流是我們不斷發展的關鍵因素。我們通過會議、集體活動、公告欄以及內部電子網絡等形式加強溝通渠道。

Weimob-Chat是微盟多維度的溝通項目之一，旨在幫助入職90天內的新員工解決入職以來的問題，幫助他們更好地融入到微盟的生活工作中。我們搭建新員工與微盟老員工、管理層的交流平台，增強新老員工的溝通，創建輕鬆良好工作氛圍。



2019年Weimob-Chat項目



3 我們的活力團隊

3.4 多元活動

為讓員工在繁忙的工作外得到舒緩放鬆，增強員工之間和部門之間的聯繫，我們設立了足球俱樂部、舞蹈俱樂部、籃球俱樂部、瑜伽俱樂部、攝影俱樂部、羽毛球俱樂部、游泳俱樂部及輪滑俱樂部等員工俱樂部，積極組織員工活動，包括WeimobFun、團隊建設、節日主題活動等。



2019年智慧營銷事業群趣味運動會



2019元宵節活動

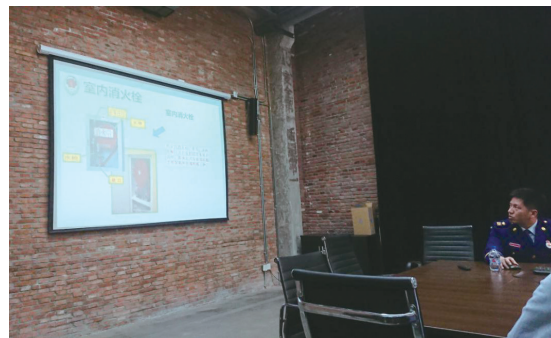


2019年三八女神節

3.5 健康安全

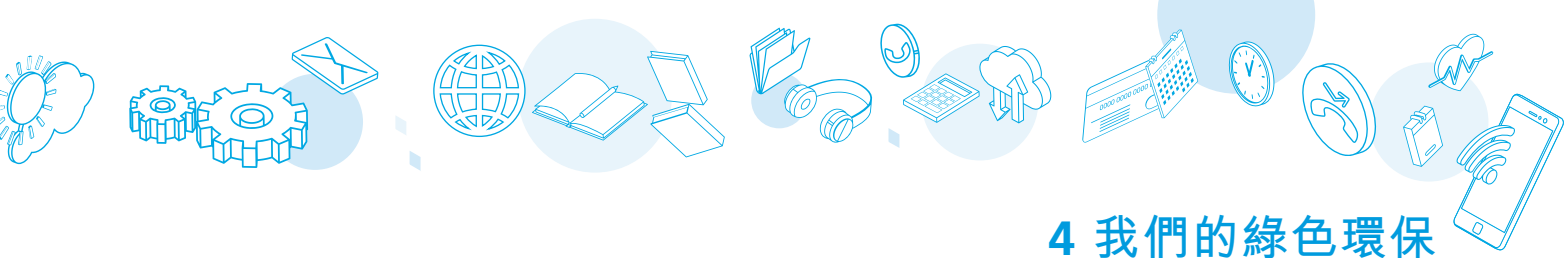
我們遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國消防安全法》等，每個月檢查辦公樓內的消防器材等，確保工作場所的消防安全；在辦公樓顯眼處張貼防火宣傳標識；組織員工參與消防支隊在園區開展的消防演練，提高員工反應和自救能力。

2019年11月14日，我們安排安全管理人員觀摩參與園區與寶山區吳淞消防支隊的聯合消防演練，學習消防安全知識、逃生技巧和滅火設備使用方法，並進行實際操作。



我們重視員工的身體健康，為員工提供一年一次免費的體檢；對於裝修過的辦公樓或展廳，安排專業機構進行甲醛檢測及處理，並出具相關檢測報告，為員工提供健康的工作環境。

由於我們的經營特性，員工主要在辦公樓內工作，工作中不會接觸粉塵、放射性物質和其他有毒有害因素，因此不涉及職業病方面的問題。



4 我們的綠色環保

我們在運營過程中不會對環境造成重大的影響。我們遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》等，並制定《微盟集團環保及節能管理制度》，由行政部負責我們的環境保護和節能節水工作，落實環保監督和管理工作，以微盟之力，節能減排。

4.1 環境減負

由於我們的業務特性，我們產生的廢氣主要來自於辦公車輛排放的二氧化硫、氮氧化物和顆粒物；溫室氣體主要來自於辦公車輛耗油和辦公用電；廢棄物主要為辦公場所產生的生活垃圾。

我們積極推行綠色辦公，減少能源消耗，從而減少廢氣和溫室氣體的排放。我們定時對垃圾進行清運，並對廢棄物進行分類管理，對於具有回收價值的廢棄物，經過回收後進行再次利用；鼓勵無紙化辦公，盡量減少文件複印及打印，提倡雙面打印及廢紙再利用，避免不必要的紙張浪費，減少無害廢棄物的產生。

2019年，為響應《上海市生活垃圾管理條例》，微盟通過下發垃圾分類倡導郵件、張貼垃圾分類宣貫海報等方式，加大垃圾分類宣傳力度，加速垃圾分類知識普及；同時在公司辦公場所擺放分類垃圾桶，認真實施垃圾分類工作。

我們通過微盟內部刊物《盟友》，用有趣的文筆來宣傳節約筆與紙等辦公文具，從而減少廢物及污染物的排放。我們告知員工，中性筆筆芯裡的油墨含有揮發性物質、多餘墨水、浮脂等污染物，任意丟棄筆芯會造成土壤、水質的污染，號召員工節約用筆，降低對環境的影響。



用得最多的文具：紙和筆

据不完全统计，2019年全国职场使用的文具中，笔用去1万5898支，A4纸用去268万5千张，是用去最多的两个文具用品。

小编：

据了解“一棵直径20cm，高15米的速生桉树，大约能制成3万张左右的A4纸”，由此推算，我们2019年大约用了89棵桉树，而一棵20cm直径的桉树要长多久呢？据专家说，大约在5-7年。当然造纸只用木头是不行的，还有诸多工艺和资源的投入，可想而知，为什么说节约用纸，因为用去的不仅是金钱，更是时间和资源呀~同样的，节约用笔，也是环保的举动。中性笔笔芯里的油墨，含有挥发性物质、多余墨水、浮脂等污染物，任意丢弃笔芯，会造成土壤、水质的污染。另外，制造一次性笔的主要材料是聚苯乙烯或改性聚苯乙烯，除非施行严格垃圾分类或进行焚化处理，否则永远无法自行降解。



4 我們的綠色環保

我們產生的有害廢棄物為少量廢硒鼓、廢墨盒等，均由有資質的回收商進行回收循環利用，不涉及有害廢棄物的排放，對環境所產生的影響較小，故關鍵績效指標A1.3(所產生有害廢棄物的總量)在本報告中不作披露。

本匯報期內，我們的排放物數據如下表所示：

排放物

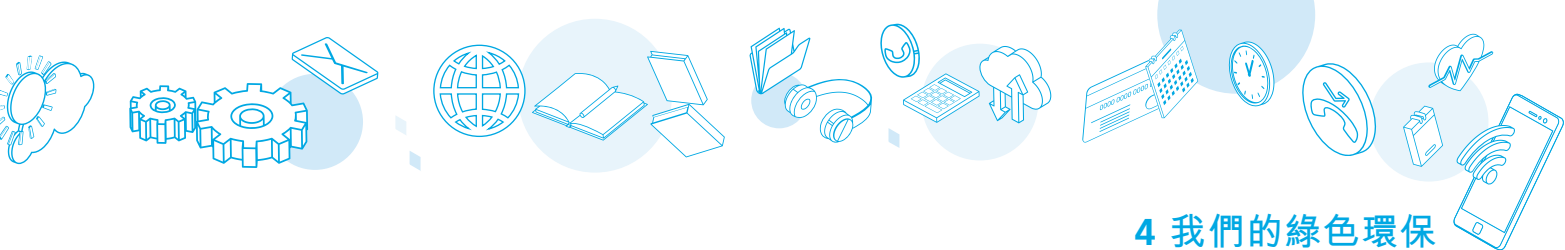
氮氧化物排放量(千克)	78.50
二氧化硫排放量(千克)	0.25
顆粒物(千克)	7.52
直接溫室氣體排放(範疇一)(噸二氧化碳當量)	35.82
能源間接溫室氣體排放(範疇二)(噸二氧化碳當量)	1,427.16
溫室氣體排放總量(噸二氧化碳當量)	1,462.98
溫室氣體排放密度(噸二氧化碳當量/人)	0.50
無害廢棄物排放總量(噸)	205
無害廢棄物密度(噸/人)	0.07

註：溫室氣體排量以二氧化碳當量呈列，核算方法和轉換因子來自於國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

4.2 資源節約

我們在日常辦公中引進和推廣節能及節水設備和技術，鼓勵全體員工增強節電節水的意識，通過綠色辦公降低我們的能源消耗：

- **電燈與電器設備**
 - 照明採用多種控制結合，照明燈具使用LED與節能燈；
 - 在午休、加班時，關閉部分照明，不用的電腦及時關閉或設置成節電狀態；下班後關閉辦公室內所有照明、電腦、打印機、飲水機等電器；
 - 及時關閉會議室的電燈，在會議室出入口貼標識以提醒員工隨手關燈；
 - 採購新電器用品時，在考慮價格因素的同時，盡量挑選節能環保的綠色產品。



4 我們的綠色環保

- **通風設備及空調**

- 6月到9月工作日開放冷空調，溫度設置26℃；12月到3月工作日開放熱空調，溫度設置20℃；非空調開放時段引入自然通風；
- 及時關閉會議室的中央空調、在會議室出入口貼標識以提醒員工隨手關閉空調；
- 對辦公室內的空調進行及時檢修與維修，確保空調運行狀態良好，及時清理空調及通風設備的隔離網；
- 使用空調時，隨時關閉門窗、窗簾，有效增加保溫節能效果。

- **節約用水**

- 使用節水效率高的用水設備；
- 加強用水設備的日常管理與維護，嚴查跑、冒、滴、漏、感應器失靈等現象，發現故障及時排除；
- 隨手關閉水龍頭，杜絕長流水現象；
- 公共綠化用水採用噴灌，滴灌等節水灌溉方式；
- 節假日關閉水閥。

本匯報期內，我們的資源使用數據如下表所示：

資源使用

直接能源消耗總量(兆瓦時)	146.50
間接能源消耗總量(兆瓦時)	2,006.26
能源消耗總量(兆瓦時)	2,152.76
能源消耗密度(兆瓦時/人)	0.74
總耗水量(噸)	24,464.80
總耗水密度(噸/人)	8.41

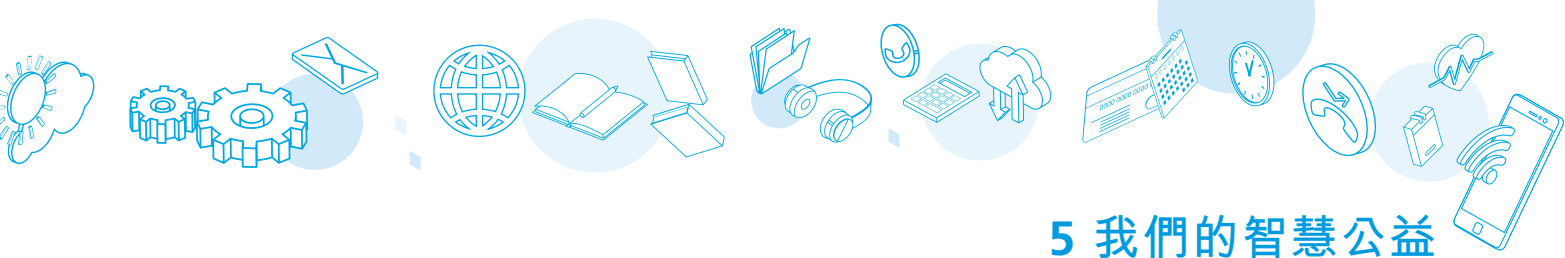
註：能源消耗量以兆瓦時(千個千瓦時)呈列，轉換因子來自於國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》附錄中的表1中國化石燃料相關參數缺省值及表2燃油密度缺省值。



4 我們的綠色環保

我們使用的水均來自市政供水，在求取適用水源上不存在任何問題。由於我們的業務特點，我們沒有使用包裝材料，故關鍵績效指標A2.5包裝材料的總量不適用，在本報告中不作披露。

我們的排放物和資源使用已在4.1環境減負和4.2資源節約進行了相應闡述。由於我們的業務特點，我們不涉及其他的環境及天然資源，因此層面A3環境及天然資源及關鍵績效指標A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動不適用，在本報告中不作披露。



5 我們的智慧公益

科技向善是每個微盟人一直踐行的使命和夢想。作為一家充滿朝氣、積極創新的互聯網科技企業，我們在參與公益上也是別出心裁。我們順應「互聯網+慈善」的趨勢，發揮自身優勢，用智慧化和互聯網手段，借助社交傳播的力量，做到「讓公益變得更智慧」。

- **微心願小程序項目**

我們作為技術支持方開發上線上海市慈善基金會「微心願」小程序，在2019年再次參與了上海市政府合作交流辦、共青團上海市委、上海市慈善基金會啟動的「青春聚力量，圓夢在行動」扶貧公益項目，將2018年微盟打造的小程序升級為「圓夢行動」2.0版公益小程序，完善了愛心志願者個人中心功能，實現同時開展多個「微心願」項目的功能，幫助更多的公益項目在手機移動端開展。

“山路很难走，我想有双运动鞋”
 “碗太大了有点抓不住，如果有餐盒就好了”
 “书包补了又补，好想有个新书包”……

这些贫困地区的孩子们许下的是小小的心愿，却怀揣着大大的梦想。

我们的一点点爱心，就可以让这些孩子的学习条件得到改善，让他们感受到社会的温暖，成为他们在坚持梦想道路上的力量。

一双运动鞋、一只餐盒、一个新书包，这些简单的物品，或许就能成为点燃他们梦想的星星之火！

活动参与方式

想要助力贫困青少年实现“微心愿”的微盟小伙伴，可以登陆手机微信扫描二维码进入“微心愿”小程序进行捐赠，募集的善款将直接进入上海市慈善基金会专项账户，用于此次圆梦行动。所有爱心捐赠将获得小程序电子捐赠证书。集齐五个地区的捐赠证书，将会获得上海市慈善基金会颁发的特制荣誉证书！

扫描小程序码进入“微心愿”

微盟打造「微心願」小程序支持扶貧公益項目



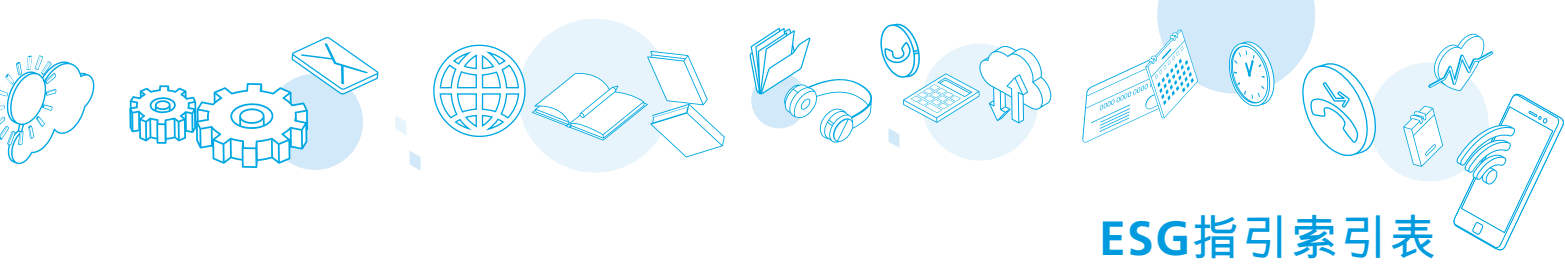
5 我們的智慧公益

- **愛心獻血**

2019年，我們積極響應上海寶山區政府的號召，鼓勵員工加入獻血行列，近200名員工熱情報名。4月29日和6月10日，我們分兩批進行獻血，共100多名員工成功獻血。



2019年微盟愛心獻血活動



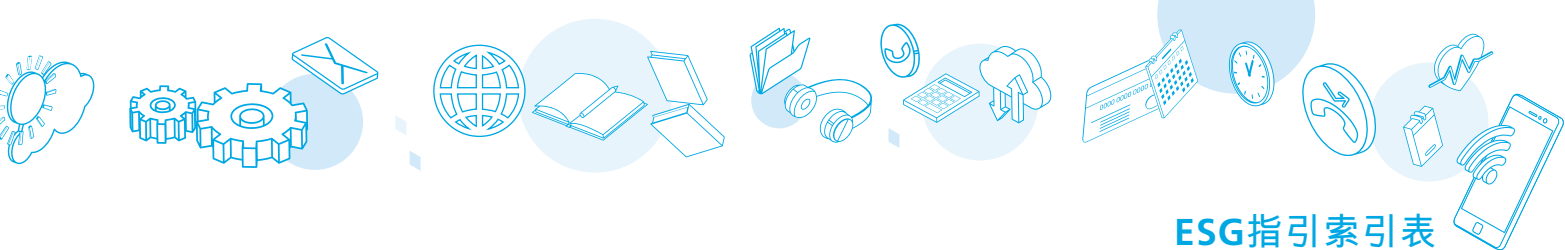
ESG 指引索引表

層面	描述	章節名稱
A1	<p>排放物： 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	4.1 環境減負
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.1 環境減負
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.1 環境減負
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.1 環境減負
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.1 環境減負
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	4.1 環境減負
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	4.1 環境減負
A2	<p>資源使用： 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。</p> <p>註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	4.2 資源節約



ESG指引索引表

層面	描述	章節名稱
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2資源節約
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2資源節約
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	4.2資源節約
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	4.2資源節約
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用
A3	環境及天然資源： 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	不適用
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	不適用
B1	僱傭： 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2權益保障 3.3民主溝通 3.4多元活動
B2	健康與安全： 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.5健康安全



ESG指引索引表

層面	描述	章節名稱
B3	<p>發展及培訓： 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	3.1人才發展
B4	<p>勞工準則： 有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。</p>	3.2權益保障
B5	<p>供應鏈管理： 管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	2.3合作夥伴
B6	<p>產品責任： 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	2.1產品創新 2.2客戶服務
B7	<p>反貪污： 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	2.4合規管理
B8	<p>社區投資： 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	5我們的智慧公益



讀者意見反饋

感謝您閱讀《微盟集團2019年環境、社會及管治報告》，為更好地向利益相關方提供有價值的信息，提高我們履行社會責任的能力和水平，我們誠摯邀請您對本報告提出寶貴意見和建議。

您可填寫回饋表，並通過以下任意方式回饋給我們：

電子郵件：IR@weimob.com

郵件地址：中國上海市寶山區長江路258號微盟大廈

1、 您對本報告的總體評價：

好 較好 一般 較差 差

2、 您對我們履行社會、環境責任的評價：

社會責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
環境責任	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差

3、 您認為本報告能否反映我們的社會責任實踐對社會、環境的影響？

能很好反映 能較好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

4、 您認為本報告披露的信息、數據、指針的清晰度、準確度和完整性如何？

清晰度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
準確度	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差
完整性	<input type="checkbox"/> 好	<input type="checkbox"/> 較好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 較差	<input type="checkbox"/> 差

5、 您認為本報告的內容安排和版式設計是否方便閱讀？

是 一般 否

6、 您對我們的工作和本報告的其他意見和建議：

微盟集團Weimob Inc.

地址：中國上海市寶山區長江路258號微盟大廈

郵箱：IR@weimob.com

電話：021-66198866

網址：<http://www.weimob.com>

