



BANK OF JIUJIANG
2000-2020

2019 年度 環境、社會及管治報告

九江銀行股份有限公司 Bank of Jiujiang Co., Ltd.

[於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司] 股份代號: 6190

目錄

報告編制說明	3
董事長致辭	4
① 關於我們	5
1.1 公司簡介	6
1.2 關鍵績效表	8
1.3 企業管治	9
1.4 社會責任管理	13
② 專題：九銀二十年——廿念不忘 九久相隨 ...	16
2.1 風雨九銀	17
2.2 匠心九銀	20
2.3 建功九銀	21
2.4 逐夢九銀	23
③ 拓展綠色金融 推動全面發展	24
3.1 發展綠色信貸	25
3.2 傳播綠色理念	28
3.3 創新綠色產品	30
3.4 堅持綠色運營	31
④ 踐行普惠金融 助力民生改善	32
4.1 深耕三農服務	33
4.2 精準紓困小微	36
4.3 扶持民營發展	37

⑤	聚焦金融科技 智享美好生活	38
	5.1 專題:新核心、新未來	39
	5.2 豐富指尖金融	43
	5.3 共建智慧城市	45
⑥	夯實客戶基礎 提升服務品質	47
	6.1 打造極致服務	48
	6.2 普及金融知識	50
⑦	匯聚向善力量 專注回饋社會	57
	7.1 專題:攜手抗「疫」,風月同天	58
	7.2 鞏固扶貧成果	60
	7.3 致力公益慈善	63
⑧	攜手員工成長 建設家園文化	65
	8.1 優化職業平臺	66
	8.2 倡導快樂生活	69
	8.3 牢鑄家園理念	70
	獨立有限鑒證報告	71
	ESG指標索引	75
	讀者反饋	77

● 報告編制說明 ●

九江銀行股份有限公司(簡稱「九江銀行」、「九銀」、「本行」、「我行」、「我們」)特此發佈《環境、社會及管治報告》(「本報告」或「ESG報告」),重點說明2019年度我們在經濟、社會和環境等方面對可持續發展做出的努力,有助於利益相關方全面深入地瞭解九江銀行在可持續發展以及企業社會責任方面的思考與實踐。此報告是我們自2018年起發佈的第二份《環境、社會及管治報告》。

報告時間

2019年1月1日至2019年12月31日(簡稱「報告期」)

報告周期

年度報告

報告範圍

本報告以九江銀行股份有限公司為主體部分,涵蓋總行、分行、支行及村鎮銀行,除特別注明。

編制依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司(簡稱「香港聯交所」)發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(簡稱「主板上市規則」)附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的披露要求及建議進行編制,并參考:

- 1、全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》(G4.0版)
- 2、原中國銀行業監督管理委員會(簡稱「原銀監會」)《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》
- 3、上海證券交易所《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》
- 4、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》

報告數據收集

本報告中涉及的財務數據部分來自于2019年度按國際財務報告準則編制的財務報表,該報表經德勤·關黃陳方會

計師事務所獨立審計。其他數據主要來自于本行內部系統、各分支機構及村鎮銀行統計數據,相關案例來自日常工作實踐總結。除特別說明外,報告中所涉金額均以人民幣作為計量貨幣。

報告保證方式

本行董事會(簡稱「董事會」)保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏,并對其內容的真實性、準確性、完整性承擔責任。

本報告提請畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合夥)按照《國際鑒證業務準則第3000號:歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》的要求進行第三方獨立有限鑒證,并出具鑒證報告。

報告發佈形式

報告以印刷版和網絡版兩種形式發佈,網絡版查詢及下載地址:

本行官方網站(網址:<http://www.jjccb.com>)及香港聯交所(網址:<http://www.hkex.com.hk>)。

報告以中、英文兩種文字發佈,對兩種文本的理解發生歧義時,請以中文文本為準。

編制單位

九江銀行董事會辦公室

聯繫方式

九江銀行董事會辦公室

地址:中國江西省九江市濂溪區長虹大道619號九江銀行大廈

郵編:332000

電話:+86(792)7783000-1101

傳真:+86(792)8325019

郵箱:lushan2@jjccb.com

● 董事長致辭 ●

2019年，是祖國成立70周年，是脫貧攻堅戰的關鍵之年，也是九江銀行修身奮進的一年。面對風雲詭譎的外部環境和複雜多變的經濟形勢，我行堅持「客戶第一、合規優先、誠信為本、艱苦奮鬥、自我批判、正大快活」的核心價值觀，在專注「新三農銀行」、「城鎮化銀行」、「老百姓銀行」客戶定位的同時，積極探索綠色金融發展道路，以「有溫度」的經營和管理理念緊密聯繫企業、員工及社會大眾，在實現穩健發展的同時承擔起應有的社會責任。

響應國家戰略，推動轉型發展。這一年，我行持續深化綠色金融和普惠金融發展，綠色金融方面積極響應十九大「發展綠色金融」的戰略要求，通過完善綠色金融體系，規範綠色信貸管理，創造出符合時代特點和我行實際的綠色金融產品；普惠金融方面，我行專注于小微企業客群，立足小微特色產業，創新特色金融產品，針對性地提供便捷的服務，支持大眾創業、萬眾創新。與此同時，我行致力科技賦能，大力推動業務線上化、數字化、智能化，提高營銷效率，優化服務質量，更好地服務實體經濟，助力民生發展。

夯實客戶基礎，攜手員工成長。客戶是銀行利潤的實現源泉。我們始終堅持「以客戶為中心」的宗旨，不斷提升客戶體驗感，通過成功上線「901」工程，優化「數字九銀」建設，為客戶帶來了產品創新和科技服務的全方位升級體驗，為客戶創造最大價值。員工是銀行利潤的實現主體，為員工創造最優職位，讓員工富有「幸福感」是我行鑄百年老店的重要保障。我行在通過員工職業規劃培養，幫助員工積累專業知識，提升業務能力的同時積極開展各類主題的家園文化活動，使員工在工作之余豐富身心，增強了成就感和歸屬感。

鞏固扶貧成果，普惠百姓民生。我行積極投身于各項社會公益事業，致力做一家有責任的銀行。2019年，我行成功幫助鳳山村實現建檔貧困戶全面脫貧的目標，為地方脫貧攻堅事業貢獻力量；堅持參與扶貧助學活動，向扶貧幫扶對象捐贈資金，為寒門學子提供寶貴的助學支持；連續十三年開展「感恩一日捐」公益活動，用于扶貧濟困、關愛老人等公益事項；同時，組織參與近百項志願服務和微公益活動，用實際行動彰顯著企業的社會責任和擔當。新年伊始，突如其來的新冠肺炎疫情，帶來了新的困難和挑戰。在這個過程當中，我行堅定投身「金融抗疫」的隊伍，扶持實體經濟，支持復工複產，為受災嚴重地區捐款捐物，積極踐行社會責任。

2020年是全面建成小康社會、脫貧攻堅的決勝之年，也正值九江銀行成立20周年。走過20個年頭，我們深知，勇于承擔企業社會責任才能實現「創品牌銀行，鑄百年老店」的九銀夢想。新的一年裏，我們將繼續篤行致遠，砥礪前行，認真履行社會責任，緊跟時代步伐，秉承「團結、正大、奮鬥、創新」的九銀精神，推進九江銀行穩健發展。



1 關於我們

1.1 公司簡介 P6

1.2 關鍵績效表 P8

1.3 企業管治 P9

1.4 社會責任管理 P13

我們的
願景

創品牌銀行 鑄百年老店

● 1.1 公司簡介 ●

九江銀行是經中國人民銀行武漢分行批准，在九江市 8 家城市信用合作社基礎上于 2000 年 11 月註冊成立的區域性商業銀行。2008 年 10 月正式更名爲九江銀行股份有限公司。2018 年 7 月 10 日，九江銀行在香港聯合交易所主板挂牌上市（股票代碼 6190）。

十九年來，以「創品牌銀行，鑄百年老店」爲願景，九江銀行專注打造人性化、規範化、標準化服務，不斷創新業務產品，培育具有業務特色、市場競爭力和自主知識產權的金融產品。九江銀行以中小企業業務爲依托，在江西省率先設立「小企業信貸中心」、「綠色金融事業部」，大力發展普惠金融和綠色金融。

十九年來，以「爲客戶創造最大價值，爲員工創造最優職位」爲宗旨，九江銀行踐行「客戶是銀行利潤的實現源泉，員工是銀行利潤的實現主體」的理念，努力爲各類客戶提供最適合的金融產品，通過技術創新帶動產品創新，相繼推出「供應鏈農產品」金融服務、全綫上的貸款產品「快活貸」、知識產權質押貸款產品「智享貸」、綠色金融產品「光伏惠農貸」、「綠色家園貸」等，不斷滿足「新三農」產業、生態環保產業、中小企業和科創型企業的金融服務需求。

十九年來，九江銀行始終堅持「人才資源是第一資源」，努力為員工打造高品質、有保障、可持續的健康工作環境。通過多年來的認真實踐，九江銀行先後獲得「全國先進基層黨組織」、「全國五一勞動獎狀」、「全國最佳中小商業銀行」、「全國模範職工之家」、「江西省人才工作示範點」、「江西省工人先鋒號」等榮譽。

經過十九年的蛻變，九江銀行逐漸將服務半徑從九江本地延伸至國內多省，截至 2019 年末，九江銀行（含控股村鎮銀行）有 3,834 名全職員工，平均年齡 29.62 歲，本科及專科 3,417 人，占比 89.13%，研究生及以上 408 人，占比 10.64%，下轄總行營業部、13 家分行、258 家支行，先後主發起設立修水九銀、中山小欖等 20 家村鎮銀行。作為城市商業銀行，九江銀行率先實現江西省內設區市全覆蓋。

九江銀行堅持「扎根九江、立足江西、輻射全國、邁向全球」的區域市場定位，成為以長江中游經濟帶、京九沿綫為「黃金十字架」，以廣州、合肥為兩翼，崛起于寧漢之間的區域性商業銀行，已發展成為江西紅色土地走出去的一塊金融品牌。

2019 年，九江銀行綜合實力相較于去年穩步提升。據英國《銀行家》雜誌最新發佈的 2019 年全球銀行 1,000 強榜單中，九江銀行位于全球銀行業第 327 位，上升 45 位次，中國銀行業第 53 位，上升 11 位次。在即將迎來的建行二十周年，九江銀行會繼續貫徹「創品牌銀行，鑄百年老店」的願景，認真傾聽客戶的需求，設計出最貼合客戶所需的特色產品，為客戶創造最大價值。

● 1.2 關鍵績效表 ●

指標類型	具體指標	單位	2019	2018
經濟績效	營業收入	億元	95.49	78.66
	淨利潤	億元	18.81	17.87
	資產總額	億元	3,633.52	3,116.23
	存款總額	億元	2,552.63	2,179.34
	貸款總額	億元	1,733.69	1,371.48
	基本每股收益	元	0.76	0.80
	平均總資產回報率 *	%	0.56	0.61
	不良貸款率	%	1.71	1.99
	撥備覆蓋率	%	182.34	169.69
	資本充足率	%	11.64	11.55
社會績效	公益捐贈總額	萬元	301.30	390.40
	員工總數	人	3,834	3,597
	女性員工總數	人	2,164	2,057
	精準扶貧貸款餘額	億元	4.68	3.41
環保績效	綠色信貸餘額	億元	90.02	29.55
	電子銀行業務替代率	%	91.37	88.00
	總行辦公用電量	萬千瓦時	249.95	219.89
	總行天然氣使用量	立方米	3,123.50	2,796.60
	總行辦公用紙量	萬張	60.00	33.95
	總行辦公用油量 **	升	20,408.16	14,025.30

* 平均總資產回報率 = 指報告期內淨利潤占期初及期末的資產總額平均餘額的百分比

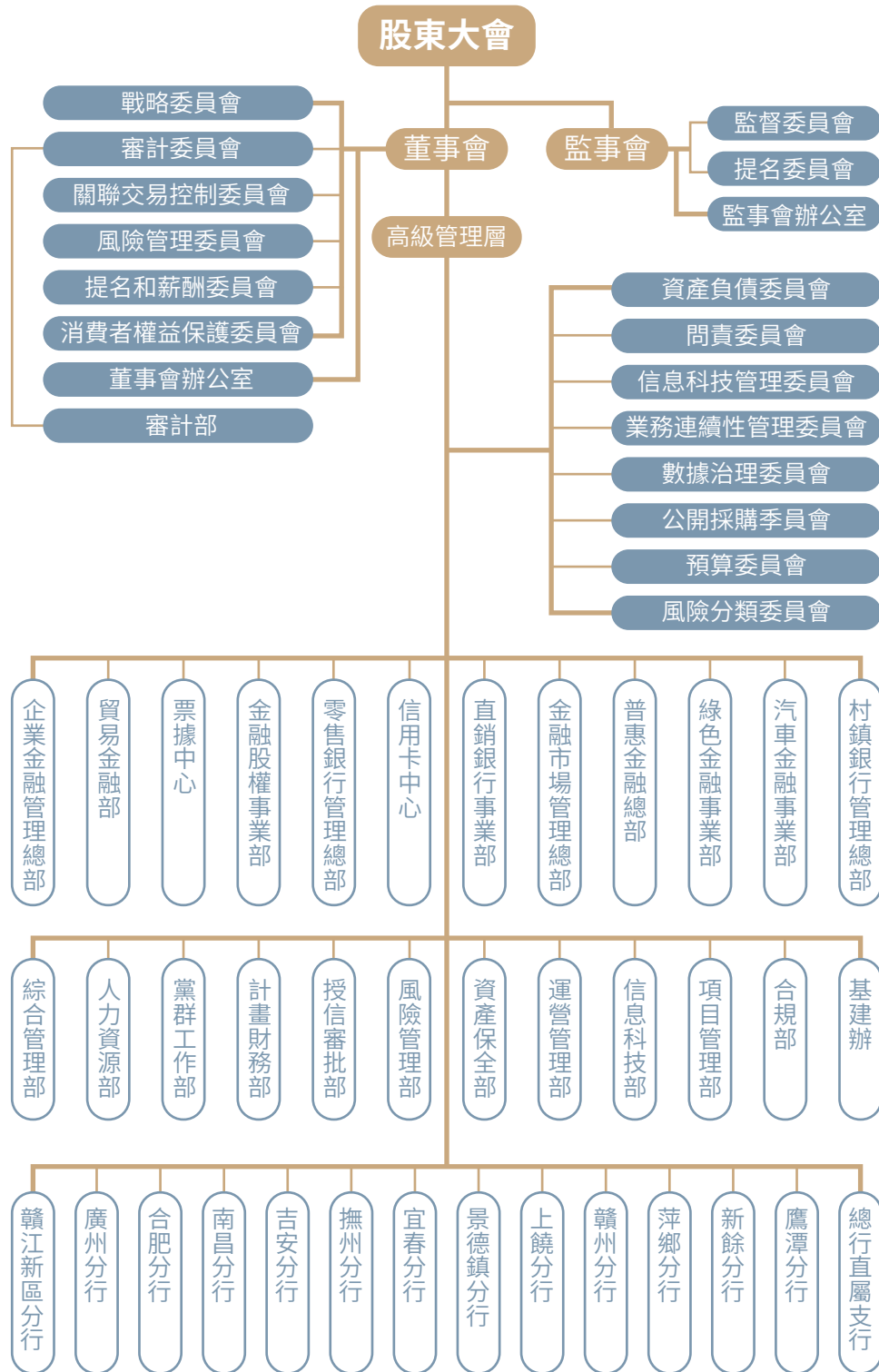
** 總行辦公用油量包括公務汽車汽油使用量和發電的柴油使用量

● 1.3 企業管治 ●

良好的企業管治是九江銀行董事會的重要責任。我行嚴格遵循《中華人民共和國商業銀行法》《中華人民共和國公司法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四《企業管治守則》等境內外法律法規的要求，在規範業務提升服務質量的同時，持續完善公司的治理體系，在保證股東大會最高權力機構地位的前提下，通過董事會、監事會及專門委員會對日常運營事務的監督落實，打造健康規範、溝通及時的管理和治理環境，為客戶需求及服務創新夯實安全穩健的基礎。

股東大會是本行最高權力機構，決策機構、監督機構、執行機構分別由董事會、監事會及高級管理層擔任。報告期內，我行組織 1 次臨時股東大會（含類別會）及 1 次股東周年大會，審議通過了 14 項議案。我行董事會由 11 名董事組成，其中執行董事 3 名，非執行董事 4 名，獨立非執行董事 4 名。報告期內，我行共召開 7 次董事會會議，審議批准 104 項議案。我行監事會由 6 名監事組成，其中職工代表監事 2 名，外部監事 2 名，股東監事 2 名。報告期內，我行共召開 7 次監事會會議，審議批准 113 項議案。會議的召開、董事會及監事會人員的設置均符合法規要求。

我行根據《商業銀行信息披露辦法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法規要求，制定了《九江銀行股份有限公司信息披露辦法》，在監管單位的有效監管和科學引領下，積極維護投資者關係。我行遵循「合規合法、監測全面、預警及時、管理到位」的原則，積極搭建與投資者之間的信息橋梁。自 2018 年 7 月 10 日上市以來，我行累計共發佈 59 項公告，及時充分披露我行的業績及公司治理相關信息，以供各投資者進行參考。此外，我行日常通過電話、郵件、來訪接待、公司網站投資者關係專欄等多種渠道，與各投資者保持密切高效的溝通。



注：本行已設立中共九江市紀委市監委駐九江銀行紀檢監察組，為九江市紀委監委直接領導，原紀委監察室不再設置

內控管理

身處日新月異的金融行業，我行一直致力于建設系統完善的內控體系以及時應對所在行業可能存在的各類風險。本行基于內控先行、合規優先的經營理念，通過建立有效的內控機制，打造一個穩定而富有活力、可持續且風險可控的內控體系；通過有效的內控制度，系統性的員工培訓，將客觀機制及員工的主觀能動性相融合，培養員工關注內控重要性的意識，并以客觀可持續的內控機制作為指引，將我行建設為內控管理規範的金融企業。

我行的內控體系基本覆蓋所有管理及業務流程，其中，總行各機關部室設合規經理，分行設立合規部，通過建立外部監管文件信息及時報送機制、內部合規檢查信息定期報送機制以及監管意見整改追蹤長效機制、內控合規風險提示機制和監測機制等多項機制，由合規部門及相關職能人員對我行的運營行為進行全方位合規監管。在報告期內，我行各部門的內部控制合理有效，并在實踐過程中根據反饋情況不斷修正內控措施，使其能夠適應時代及行業的發展。

反腐倡廉

反貪污反腐敗是每個企業健康發展的前提，我行一直秉承「簡約，嚴格，透明，快活」的管理理念，努力建立公開、公平、公正的管理平臺，做到幹部管理透明、人才管理透明、績效管理透明、財務管理透明、授信管理透明。我行的紀檢監察部門為中共九江市紀委市監委駐九江銀行紀檢監察組，由九江市紀委監委直接領導，并在分支機構設立紀委組織，從組織架構層面保障了紀檢監察職能的獨立、客觀及有效性；不斷優化廉政巡察、信訪管理、道德風險監控、廉潔檔案等工作制度，嚴格執行中央八項規定實施細則，強化監督約束機制，對領導幹部選拔晉升、差旅費及公務接待等工作進行有效指導，打造廉潔的工作作風。

案例 反腐倡廉警示教育活動

2019年10月18日，我行九江轄內領導幹部140餘人前往九江市黨員幹部廉政教育館參觀學習，現場接受廉政教育。此項活動是九江銀行黨委開展的「不忘初心、牢記使命」主題教育活動的重要舉措之一。全體人員認真參觀了廉政教育展覽廳，展覽廳由「尋初心、踐初心、守初心、悟初心」四個展區等部分組成，利用聲光電、多媒體、浮雕、展板、交流互動等多種表現形式，展現「不忘初心使命、寫好九江篇章」的生動實踐，集中反映了九江市近年來發生的重大反面典型案例以及九江市反腐敗鬥爭的優秀成果。通過參觀主題教育展，參觀人員學習了違紀違法的鮮活案例，深感震撼、深受教育。

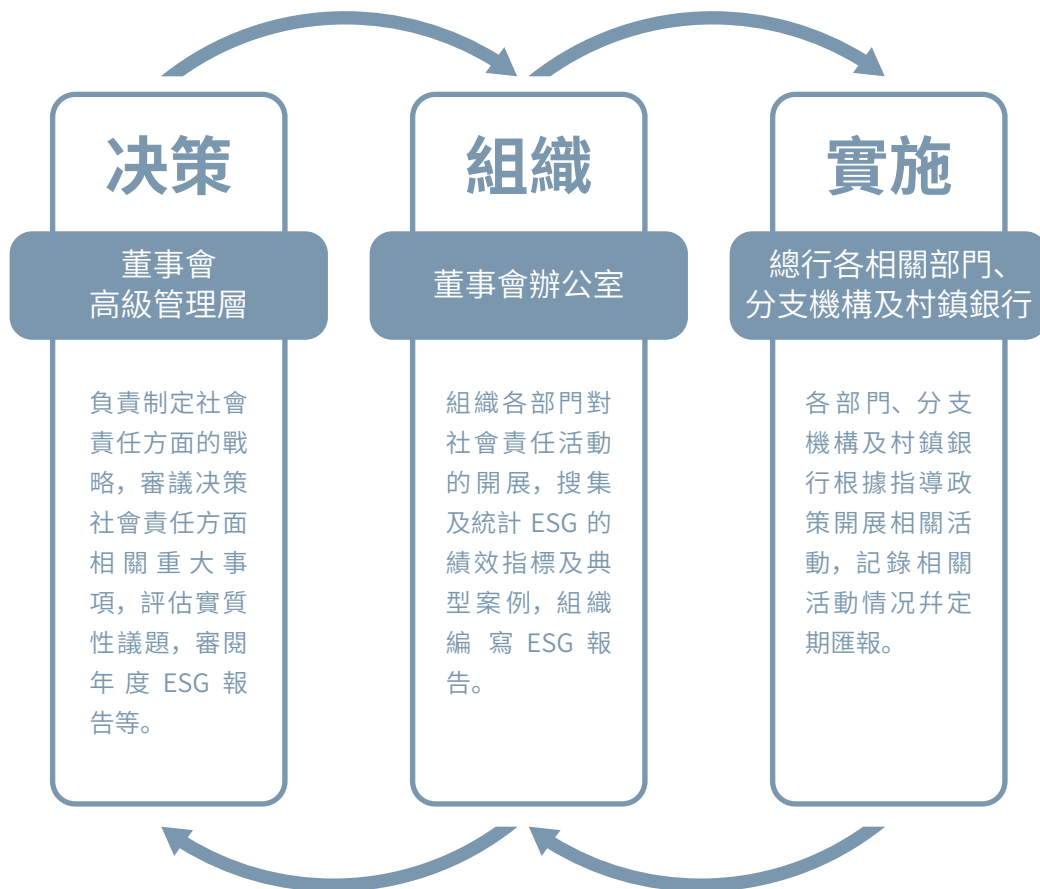


反腐倡廉活動現場*

*本年度報告12頁-70頁出處的圖片均系拍攝於本行業務開展過程中，系本行為實施新聞報道不可避免地製作和使用。由于無法獲知圖中人物的聯繫方式，故無法取得聯繫。如使用相關作品導致侵犯諸如肖像權等方面的問題，并非本行故意為之，亦非出于盈利目的，在接到相關權利人通知後，本行將立即加以更正。

● 1.4 社會責任管理 ●

本行遵循可持續發展理念，通過搭建社會責任管理平臺，建立由董事會及高級管理層制定社會責任相關戰略、董事會辦公室組織相關活動、各部門機構共同落實各項活動後反饋到上級進行評估的良性循環體系，向各部門機構傳達可持續發展的重要性，培養社會責任意識。

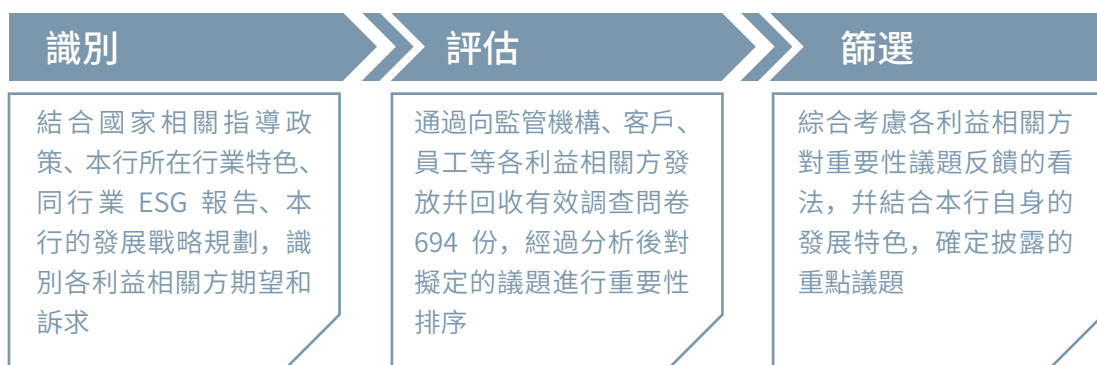


利益相關方參與

利益相關方	期望與訴求	溝通方式	回應舉措
政府	<ul style="list-style-type: none"> • 響應國家政策 • 發展普惠金融 • 開展創新金融 • 推動實體經濟 	<ul style="list-style-type: none"> • 政府文件及指引 • 專題報告 • 研討會 • 工作會議 	<ul style="list-style-type: none"> • 深化服務「三農」 • 紓困小微企業 • 共建智慧城市 • 扶持民營企業
監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 加強風險管理 • 依法合規運營 • 防範金融犯罪 • 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 調研走訪 • 監管政策 • 定期匯報 • 上報數據 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善風險管理體系 • 健全內部控制體系 • 普及金融法律知識 • 推進黨風廉政建設
股東	<ul style="list-style-type: none"> • 企業穩健發展 • 滿意的投資收益 • 增強綜合實力 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 投資者調研與交流 • 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司治理結構 • 加強投資者關係管理 • 落實發展戰略及準確披露信息
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 優質金融產品 • 提高服務效率 • 保障消費者權益 • 拓寬服務渠道 	<ul style="list-style-type: none"> • 宣傳活動 • 現場調研 • 問卷調查 • 數字化平臺 	<ul style="list-style-type: none"> • 創新金融產品 • 優化業務流程 • 普及金融知識 • 擴展服務網點
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 提升薪酬福利待遇 • 保障員工權益 • 職業規劃及培訓 • 豐富業餘活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 工會 • 職工代表大會 • 建議信箱 • 意見反饋 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善薪酬激勵與福利體系 • 關愛員工生活 • 健全培訓體系與注重員工發展 • 組織多樣化團體活動
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 公平採購 • 誠信履約 • 良好的合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> • 談判 • 合作協議 • 招投標 	<ul style="list-style-type: none"> • 健全採購管理制度 • 加強業務溝通 • 合規招投標
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 互助互惠 • 行業溝通交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 研討會 • 項目合作 	<ul style="list-style-type: none"> • 平等互利誠信守約 • 調研溝通
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 參與社區發展 • 幫助弱勢群體 • 普及金融知識 	<ul style="list-style-type: none"> • 慰問走訪 • 座談會 • 金融知識宣傳 	<ul style="list-style-type: none"> • 組織社區活動 • 捐資助學 • 開展宣傳活動
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 發展綠色金融 • 可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶需求調研 • 服務熱綫 	<ul style="list-style-type: none"> • 開展綠色信貸 • 設計綠色產品

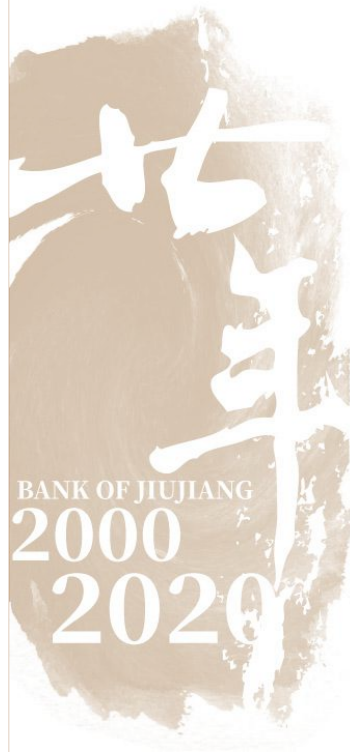
實質性議題分析

本行通過定期溝通及實時溝通相結合的方式，確保及時且充分地理解各利益相關方的需求，同時結合國家發佈的指導政策、銀行業的行業特色以及自身發展戰略等因素，識別出社會責任議題。本行綜合考慮各個社會責任議題對本行自身可持續發展和利益相關方的重要性後，確定在報告中重點披露的實質性議題。



2019 年重大性議題





2

專題

九銀二十年

廿念不忘 九久相隨

- 2.1 風雨九銀 P17
- 2.2 匠心九銀 P20
- 2.3 建功九銀 P21
- 2.4 逐夢九銀 P23

我們的
宗旨

為客戶創造最大價值
為員工創造最優職位

2020年是九江銀行成立二十周年。二十年光陰，風雨兼程；二十載征程，披荊斬棘；砥礪前行的道路上，一批批九銀人開疆辟土，上下求索，朝著「創品牌銀行，鑄百年老店」的九銀夢勇往直前，不懈奮鬥。行程萬里，不忘初心，值此二十周年之際，特著此專題。

● 2.1 風雨九銀 ●

九江銀行，成立於2000年11月，始由九江市8家城市信用社組建而成，原名九江市商業銀行，後更名為九江銀行。截至2019年末，我行下轄13家分行，258家支行，先後主發起設立了修水九銀、廣東中山小欖等20家村鎮銀行。

九江銀行前身九江市商業銀行開業照 ▶



◀ 積極探索 ▶

成立伊始，我行資產總額僅7億元、存款餘額5.3億元，可謂「袖珍到無足輕重」。隨著不斷地學習開拓，我行的2004-2006年間經營發展實現了質的飛躍，2006年底資產規模是2003年底資產規模的4.4倍。與此同時，我行開始了「走出去」的征程，2004年12月1日率先在全省城商行中設立縣（市）級支行——瑞昌支行。

◀ 瑞昌支行



吉安分行開業



南昌分行開業



北京大興開業



合肥分行開業

做大做强

2008年起，我行加快了做大做强的步伐，年內引進興業銀行成爲戰略投資者，并主發起設立廣東省首家、當時全國最大的村鎮銀行——中山小欖村鎮銀行。

2009年1月15日，我行首家异地分行——九江銀行吉安分行正式成立，邁出了跨市區域經營的重要一步。

2009年10月10日，我行首家省會分行——九江銀行南昌分行正式成立。

2010年6月28日，我行主發起的北京大興九銀村鎮銀行開業，是江西省第一家銀行業法人機構入駐北京。

2010年4月30日，我行合肥分行正式成立，是江西省城商行系統首家省外分行。

2011年3月3日，我行廣州分行成立，首開外省地級城市商業銀行進入一綫城市廣州的先河，成爲以長江中游經濟帶、京九沿綫爲「黃金十字架」，以廣州、合肥爲兩翼，崛起于寧漢之間的區域性商業銀行。



廣州分行開業

全面佈局

2015年11月5日，我行鷹潭分行正式成立，率先實現江西省11個設區市機構全覆蓋。



鷹潭分行開業

2017年11月29日，我行在江西省全省首個綠色金融事業部正式揭牌，並在國家級新區 - 贛江新區設立首家一級分行。



贛江新區分行開業

● 2.2 匠心九銀 ●

一直以來，我行充分發揮地緣優勢和簡約快活的管理優勢，揚長避短，科學確定客戶市場定位，以地方實體經濟為依托，全心全意為小微企業提供優質服務。

直擊沙場

2002 年，面對同質化經營難題，我行勇于探索破題之道，毅然選擇小微貸款業務發展道路，下發《九江市商業銀行心連心再就業小額貸款實施細則》，開辦「心連心」再就業小額貸款。

他山之石

2006 年 9 月，我行與國家開發銀行、德國 IPC 公司合作推出小微企業貸款項目，通過借鑒先進的國際經驗，直面標準化、規模化難題，推出小微企業貸款項目。之後，我行小微金融業務逐漸成長起來，并逐步在全國範圍領跑，成為小微金融領域的佼佼者。2007 年 3 月，首獲中國銀監會「全國銀行業金融機構小企業貸款先進單位」。

2010 年 5 月 8 日，九江銀行小企業信貸中心獲批開業，是江西省首個擁有小企業信貸業務專營資格的金融機構，開創了小企業信貸專業化經營的先河。

科技賦能

2013 年起，我行的小微業務逐步探索科技賦能產品的道路，經過對特定行業、產業、場景的深入研究和調研，主動擁抱金融科技，以科技賦能產品。

在服務小微企業過程中，我行先後 8 次獲中國銀保監會頒發的「全國銀行業金融機構小微企業金融服務先進單位」稱號。

● 2.3 建功九銀 ●

2019 年，我行在英國《銀行家》雜誌的排名居全球銀行業第 327 位，中國銀行業第 53 位，較去年全球排名上升 45 位，國內排名上升 11 位。回首二十年崢嶸歲月，銘記了我行的榮譽輝煌。

◀ 監管認可 ▶

- ★ 我行自 2007 年起，連續十一年獲得監管評級二級。
- ★ 2018 年 7 月 10 日，我行在香港聯合交易所主板成功上市，成為全國第二家在香港主板挂牌上市的地級城市商業銀行。

◀ 行業認可 ▶

- ★ 2007 年 4 月，我行被中國金融專家委員會評為「全國最具競爭力 30 家金融機構」。
- ★ 2008 年 7 月，我行在中國《銀行家》「中國商業銀行競爭力排名」中，榮獲「全國小型城市商業銀行競爭力第二名」、「中部地區區域城市商業銀行競爭力第一名」。
- ★ 2013 年 9 月，我行在 2012 年度資產規模 500-1,000 億元（27 家）城市商業銀行綜合排名第一。
- ★ 2017 年 3 月，在中國計算機用戶協會主辦的「2016 年度第八屆中國數據中心行業頒獎大會」上，我行武漢數據中心建設項目榮獲大會最具含金量的「2016 年度中國優秀數據中心」獎項。
- ★ 2017、2018 年，在全國銀行間同業拆借中心主辦的銀行間本幣市場交流會上，我行榮獲「活躍交易商」榮譽稱號。
- ★ 2019 年 1 月，我行武漢數據中心通過國際權威的 Uptime M&O（管理與運行）認證，成為首家榮獲該認證的國內城市商業銀行，九江銀行武漢數據中心也成為華中地區首個通過 Uptime M&O 認證的大型高等級數據中心。

- ★ 2019年3月26日，在中國外匯交易中心暨全國銀行間同業拆借中心主辦的2019年銀行間本幣市場大會上，我行榮獲2018年度銀行間本幣市場「核心交易商」榮譽，成為全國50家核心交易商之一。
- ★ 2019年6月，我行榮獲中國融資「最佳企業管治獎」及「最具潛力上市公司」兩項大獎。



組織認可

- ★ 2011年7月，我行榮獲由中共中央頒發的「全國先進基層黨組織」榮譽稱號。
- ★ 2012年6月，我行榮獲由江西省國稅局、地稅局聯合頒發的省級「A級納稅人」榮譽稱號。
- ★ 2013年4月，我行榮獲由中華全國總工會頒發的「全國五一勞動獎狀」。
- ★ 2013年4月，我行長虹支行榮獲共青團中央授予「2011-2012年度全國青年文明號」榮譽稱號。
- ★ 2016年3月，我行榮獲「全國模範職工之家」榮譽稱號。
- ★ 2016年5月，在中央金融團工委、全國金融青聯聯合開展的2015年度全國金融系統共青團評先創優活動中，我行榮獲「2015年度全國金融青年五四獎章集體」稱號。
- ★ 2019年6月，共青團中央授予我行萍鄉分行「2017-2018年度全國青年文明號」榮譽稱號。

● 2.4 逐夢九銀 ●

創品牌銀行就是創立品牌服務、品牌產品和品牌形象，從而鑄造基業長青的百年老店，這也是偉大的九銀夢。

在品牌服務方面，我們堅持服務標準化、操作規範化、措施人性化；堅持客戶呼聲是第一信號，客戶需要是第一選擇，客戶利益是第一考慮，客戶滿意是第一標準。在這個過程中，我們為小微企業服務，為民營企業服務，為民生經濟服務，為社會發展服務。我行多次榮獲「全國銀行業金融機構小微企業金融服務先進單位」稱號，此項榮譽在全國範圍內僅授予 40 家銀行業金融機構，是監管機構對我行小微企業服務水平的充分認可。此外，我行還注重優質化服務。2016 年 6 月，我行十裏支行被中國銀行業協會授予「中國銀行業文明規範服務五星級營業網點」。2019 年 9 月，我行在「2019 中國服務業企業 500 強」位列第 402 位。

在品牌產品方面，我們善于學習、勇于創新，不斷創新業務產品，滿足客戶需求，培育具有業務特色、市場競爭力和自主知識產權的金融產品。一直以來，我行專注開發小微企業的特色產品。2011年8月，我行的「真心相貸」被中國銀行業協會評為「2011年服務小企業及三農十佳特色金融產品」；2016年我行「桔時貸」產品創新案例榮獲中國金融創新論壇暨「十佳金融產品創新獎」。與此同時，我們致力拓展業務資質和服務範圍，不斷提升客戶服務能力。2019年2月，我行成為12家新增B類主承銷商之一；同年3月，我行成功入選人民銀行公佈的2019年度公開市場業務一級交易商名單。

在品牌形象方面，我們認識到專業提升價值，品牌成就未來。只有提高知名度，擴大美譽度，增進信賴度，才能全面提升整體品牌形象。聲譽創造財富，聲譽是銀行最大的無形資產，是銀行的命脈。歷經二十年的發展，我行的聲譽受到了業內和客戶的廣泛的好評，品牌影響力也逐漸彰顯。在英國《銀行家》雜誌 2019 年全球銀行 1,000 強榜單中，我行位居全球銀行第 327 位，國內銀行第 53 位，排名再創新高。

2020，是具有里程碑意義的一年，我國將全面建成小康社會，實現第一個百年奮鬥目標。2020 年也是九江銀行成立二十周年，這一路走來的風雨，磨練了我們堅強不屈的意志，滋養著我們不斷開拓創新、勇于進取的鬥志，我們已經準備好在新的起點，迎接新的機遇和挑戰，不斷朝著「創品牌銀行，鑄百年老店」的九銀夢邁進。



GREEN

3

拓展綠色金融 推動全面發展

3.1 發展綠色信貸 P25

3.2 傳播綠色理念 P28

3.3 創新綠色產品 P30

3.4 堅持綠色運營 P31

我們的
核心價值觀

客戶第一 合規優先 誠信為本
艱苦奮鬥 自我批判 正大快活

● 3.1 發展綠色信貸 ●

黨的十九大報告指出，「要加快生態文明體制改革，建設美麗中國」，并把「發展綠色金融」作為推進生態文明建設的重要路徑。2017年6月，贛江新區獲批全國首批綠色金融改革創新試驗區。為響應國家政策，九江銀行于2017年8月9日率先成立綠色金融事業部，成為江西省首家成立綠色金融事業部的金融機構。

綠色金融事業部成立以來，以綠色金融為核心，以創新發展為引領，九江銀行堅持在探索中前進，在前進中發展，并從體系建設、業務推動、交流合作等方面發力，支持企業綠色發展，助推經濟綠色轉型。近年來，九江銀行綠色信貸增長迅速，截至2019年12月末，九江銀行綠色信貸餘額90.02億元，較年初增長約60億元，近三年複合增長率達358.7%，綠色資金主要投向城市節水、垃圾處理、污染防治、清潔能源等項目，助力可持續發展。

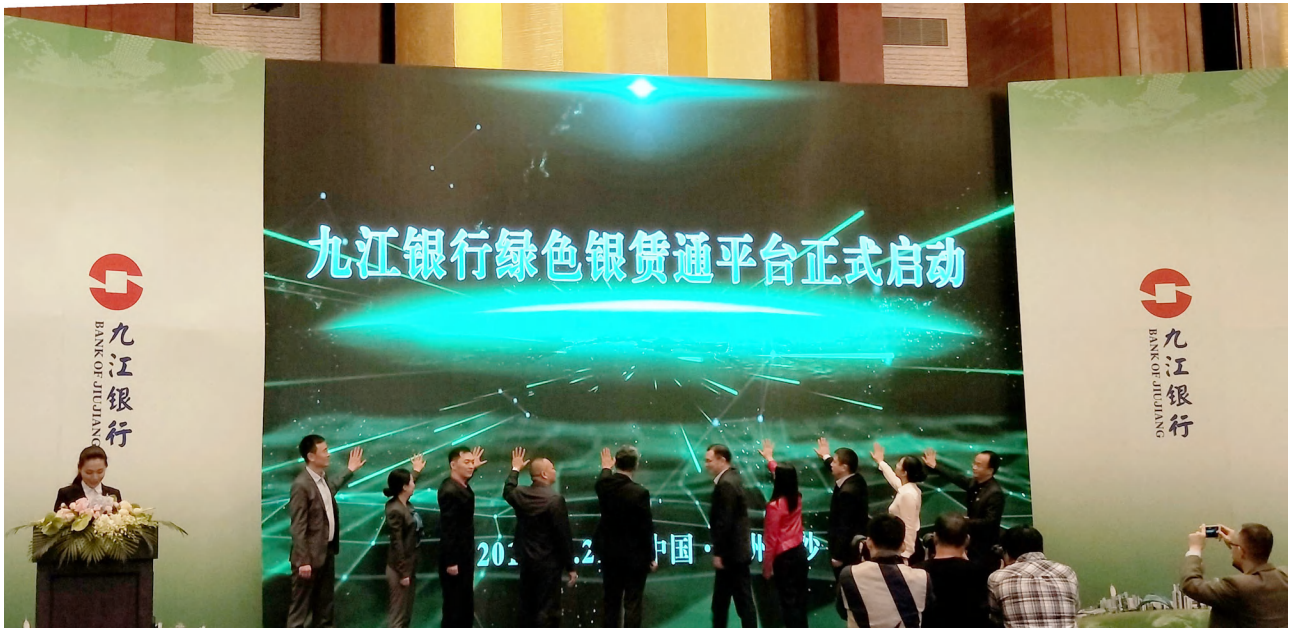
深化綠色金融體系，規範綠色信貸管理。優化綠色金融組織架構，董事會層面，將發展綠色金融提升至戰略高度；總行職能部門層面，成立綠色金融工作領導小組，專項推動綠色金融工作；分支行層面，配備綠色金融專崗，建立高效溝通對接渠道。完善綠色金融制度，先後制定出臺《綠色信貸管理辦法》《綠色信貸實施細則》《綠色辦公管理辦法》等規章制度，確保綠色金融業務高效服務、有序運行。強化綠色金融政策支持，對綠色金融業務設立「綠色通道」，并參照同等條件授信業務給予一定優惠，切實做到「惠」澤綠色企業，「貸」動美好未來。設置綠色金融考核激勵，給予綠色信貸內部資金轉移定價及經濟資本占用差异化業務資源傾斜，將綠色金融發展納入分支機構綜合績效考評，全面激發綠色金融發展內生動力。2019年我行繼續深化綠色金融體系建設，新增制定《九江銀行綠色信貸統計管理辦法》，旨在進一步加強綠色信貸統計管理工作，促進綠色信貸統計工作的規範化、系統化和制度化，保障統計數據的準確性和時效性。

案例 聯合發起全國首個綠色票據研究課題

2019年，我行聯合江財九銀票據研究院、中央財經大學綠色金融國際研究院發起綠色票據評價標準與實施推廣路徑研究課題，並圓滿完成了課題研究任務。1月10日，綠色票據課題開題儀式在九江銀行隆重舉行，會上我行與人行南昌中支、江西省地方金融監督管理局、贛江新區財政金融局、贛江新區管委會就課題的研究背景、主要框架、實施路徑進行了廣泛深入研討並達成一致。4月24日，綠色票據研究課題首次論證會在北京舉行，會上課題組與人民銀行總行、上海票交所和人行南昌中支就課題研究的意義、方法學及方向進行了充分的交流與論證。7月9日，綠色票據研究課題交流會在上海票交所召開，我行與票交所就新形勢下票據的定位與功能、綠色票據與綠色債券的關係、再貼現傳導機制等進行了廣泛深入的研討。9月12日，綠色票據業務座談會在人行南昌中支召開，在會上對九江銀行聯合發起的綠色票據課題研究成果及由此擬定並下發的《綠色票據識別操作細則（討論稿）》進行了討論。10月22日，由九江銀行承辦的綠色金融政銀企對接會上，我行與贛江新區管委會、央財綠色金融國際研究院簽訂了綠色票據研究成果聯合應用合作框架協議。下一步，我行將根據綠色票據課題研究成果，積極開展綠色票據試點，實現綠色票據的有效落地與推廣，滿足企業綠色轉型發展過程中的資金需求。



九江銀行與上海票據交易所開展綠色票據研究課題交流會



九江銀行綠色銀賃通平臺啟動儀式

案例 啟動全國首個綠色融資租賃平臺——「綠色銀賃通」

2019年3月21日，由廣州南沙開發區金融工作局、九江銀行廣東自貿試驗區南沙支行共同主辦的「2019 綠色金融與融資租賃創新發展論壇暨綠色銀賃通平臺啟動儀式」成功舉辦。論壇上，國內首個綠色融資租賃平臺——「綠色銀賃通」正式啟動。「綠色銀賃通平臺」的啟動，有利于推動大灣區內銀行機構與融資租賃企業密切合作，實現資源和信息共享，為大灣區綠色發展提供堅實的支撐。論壇上，九江銀行廣東自貿試驗區南沙支行被廣州融資租賃產業聯盟授予「融資租賃行業聚焦服務先進單位」獎牌。「綠色銀賃通平臺」的啟動，進一步拓寬了我行綠色金融創新發展路徑，擴大了我行在融資租賃行業的影響力，提升了九銀「特色興行，創新強行」的品牌形象。

● 3.2 傳播綠色理念 ●

為踐行綠色金融，九江銀行在不斷推動綠色信貸發展的同時，積極參與綠色金融研究，傳播及推動綠色理念，促進綠色金融可持續健康發展。

匯聚各方智慧，促進綠色交流。 我行在努力開展各項綠色金融項目的同時，也通過與各方交流互動，啟發更多關於綠色金融的思考。2019年，我行成為全國首個加入香港綠色金融協會的城商行；受邀參加由興業銀行主辦的可持續銀行發展之道暨綠色金融研討會，並作為研討嘉賓參與圓桌討論；參加由中國節能環保集團有限公司、亞洲開發銀行、世界銀行主辦的2019中國氣候投融資國際研討會；參加由中國并購公會、江西省金融局主辦的主題為「新金融、新科技、創新賦能綠色金融」的綠色金融創新發展論壇；參加中央財經大學綠色金融國際研究院2019年會等。在各個會議交流學習中，我行與政府有關部門、國內外學術研究機構、社會組織、其他金融機構積極對話，開拓了綠色金融工作視野，拓寬了綠色金融戰略規劃思路，為下一步做大做强綠色金融奠定堅實基礎。

案例 九江銀行作為唯一受邀金融機構參加贛江新區綠色金融標準體系新聞發佈會

2019年1月18日，為打造綠色創新特色樣本、發揮贛江新區示範效應，贛江新區財政金融局在贛江新區管委會召開贛江新區綠色金融標準體系記者見面會，九江銀行作為唯一受邀金融機構參加會議並作為代表進行發言。一直以來，我行積極響應江西省委、省政府將贛江新區打造成江西崛起新引擎的目標定位，積極洽談可合作的重點項目，鼎力支持新區綠色產業發展，完成多個項目授信資金投放，項目涉及淨水產品生產項目、綠色建築項目、贛江新區三甲醫院、技改提升項目、污水管網項目等多個領域，多維度、全方位地滿足綠色項目金融服務需求，助力政府形成「綠色產業 + 綠色金融」創新平衡發展模式，破解企業資金的瓶頸，促進綠色產業項目快速落地。



聯合發起江西省首個綠色金融研究院——「贛江綠色金融研究院」

案例 我行參加贛江新區綠色金融標準體系新聞發佈會

2019年11月23日，江西首個綠色金融研究院——「贛江綠色金融研究院」正式揭牌。研究院由九江銀行與江西省地方金融監督管理局、贛江新區管委會、江西師範大學、中央財經大學綠色金融國際研究院共同設立。贛江綠色金融研究院的設立，旨在發揮各自專業及人才優勢，探索綠色金融發展模式，使其在調結構、轉方式，促進生態文明建設，推動經濟可持續發展等方面發揮積極效用，成為集金融人才培養、金融智庫、諮詢服務、金融創新孵化於一體的專業機構。



「贛江綠色金融研究院」揭牌儀式

● 3.3 創新綠色產品 ●

2019年九江銀行發佈全國首個「綠色票據」研究課堂成果，支持綠色小微；推出全國首款「拉手理財」（首期發行規模5,000萬）、「綠色家園貸」支持綠色環衛；啓動全國首個綠色融資租賃平臺「綠色銀貸通」，創新企業綠色融資模式；推出「光伏惠農貸」、綫上「智慧富農貸」支持綠色普惠；同時還通過發行40億元綠色金融債，幫助江西省首單綠色企業債、贛江新區首單綠色私募可轉債落地，支持綠色經濟發展。

專題：分類先行 綠色共贏

爲深入貫徹習近平總書記關於生活垃圾分类工作的系列重要批示指示精神，響應中央號召，我行積極響應垃圾分类活動，助力建設美麗中國江西「樣板」。2019年，我行推出「綠色家園貸」產品專項支持城鄉環衛項目，幫助解決地方政府和環衛項目運營公司面臨的資金困境，疏通環衛項目在設備購置、收集轉運、分類處置等環節中的運作障礙。

案例 九江銀行垃圾分类新風尚活動

2019年9月18日，九江銀行以「分類先行 綠色共贏」爲主題的垃圾分类活動啓動儀式在贛江新區綠創金融街舉行。活動現場，九江銀行發佈「拉手理財」、「綠色家園貸」兩款綠色金融產品。「拉手理財」寓意垃圾分类牽手綠色金融，是針對垃圾分类試點小區居民和一綫環衛工人發行的專屬理財，讓居民在踐行垃圾分类的過程中，不僅「綠享生活」，更能「綠贏未來」。「綠色家園貸」則是通過免抵押的方式支持政府環衛項目，解決環衛項目資金投入大、回收周期長等問題，切實做到「惠」澤綠色企業，「貸」動美好未來，共建綠色家園。與此同時，我行大力倡導綠色辦公理念，從自身做起，全面打造綠色、低碳的辦公環境，強化自身綠色表現，率先在贛江新區分行開展垃圾分类試點活動，積極踐行生活垃圾分类。



我行垃圾分类新風尚活動啓動儀式

● 3.4 堅持綠色運營 ●

我行在大力推進綠色金融發展的同時，也通過貫徹落實綠色理念，打造綠色辦公環境，從自身做起倡導客戶及社會公眾節能減耗，共同塑造低碳辦公、綠色辦公的工作氛圍。在辦公區域，儘量使用線上系統辦公，減少紙張的使用，提倡雙面打印；對於照明系統、辦公用具等，做到登記領用，限量領用，不過度消耗；節約用水，對水龍頭漏水現象及時修理；廢棄電池、電子產品、包裝盒等，積極相應垃圾分類，由專門公司定時回收，在日常工作中加強員工環保意識，加強綠色運營的可持續發展。

九江銀行 2019 年能源消耗及溫室氣體排放表

類別	單位	2019 年	2018 年
總行辦公用電量	萬千瓦時	249.95	241.76
總行辦公用水量	噸	16,259.00	14,147.00
總行天然氣使用量	立方米	3,123.5	2,796.60
總行辦公用油量 ⁽¹⁾	升	20,408.16	14,025.30
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	35,865.40	1,558.95
——直接溫室氣體排放 ⁽²⁾	噸二氧化碳當量	372.59	35.86
——間接溫室氣體排放 ⁽³⁾	噸二氧化碳當量	35,492.81	1,523.09

(1) 包括公務汽車汽油使用量和發電的柴油使用量

(2) 包括消耗天然氣、液化氣及柴油的溫室氣體排放，2018 年數據僅統計總行層面，2019 年數據增加統計分行層面

(3) 包括消耗電力的溫室氣體排放，2018 年數據僅統計總行層面，2019 年數據增加統計分行層面

我行嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等相關法規，培育員工環保節約意識，低碳生活，希望能為構建環保社會出一份力。我行為完善綠色運營，2019 年新下發《九江銀行綠色辦公管理辦法（試行）》的通知，旨在提高能源利用效率，通過明確各項實施細則落實綠色辦公事項，培養員工形成環保習慣，實現降本增效的可持續發展目標，助力打造「江西的綠色金融銀行」。



4 踐行普惠金融 助力民生改善

4.1 深耕三農服務 P33

4.2 精准紓困小微 P36

4.3 扶持民營企業 P37

我們的
精神

團結 正大 奮鬥 創新

● 4.1 深耕三農服務 ●

2019年是國家鄉村振興戰略正式實施的第二年，是三步走計劃目標實現的關鍵之年。為響應新三農政策，我行不斷加強三農服務，從農民農業的實際需要出發，推出更貼合農戶需要的金融產品。

深入農業產業鏈，提供優質金融服務。為更好地服務三農客群，我行深入產業進行調研，在農業產業鏈金融服務領域不斷前行，先後推出了「智慧富農貸」、「智慧倉儲貸」等產品，通過金融產品為農業產業發展賦能。在農業產業鏈中，我行以種養殖端、銷售端、消費端等作為切入點，及時整合與創新產品，以點狀金融產品營銷客戶，以綫狀金融產品鏈接客戶，通過金融產品鏈接農業產業鏈條中的金融需求。截至2019年末，智慧富農貸信貸餘額4,591.09萬元，累計授信農戶19,058戶，全省經銷商及農資店共加盟484家。

2019 年度我行投放戶數統計表

機構	開發產品	行業或客戶群	2019 年投放戶數
中山小欖村鎮銀行	社區貸、股金貸	物業租賃收入的社區居民	362
北京大興九銀村鎮銀行	新農貸	新發地批發市場商戶	79
南京六合九銀村鎮銀行	農地流轉貸、合家貸	農地流轉、家庭貸款	74
日照九銀村鎮銀行	惠農貸、小康貸	特色種養殖和農村消費	36
井岡山九銀村鎮銀行	富農貸	農業小額貸款	33
修水九銀村鎮銀行	以茶相貸	茶葉種植、加工和貿易	28
南昌昌東九銀村鎮銀行	梁萬瓜子貸、昌農貸	瓜子加工和貿易	28
資溪九銀村鎮銀行	金帆創業貸	麵包、糕點等烘焙行業	26
崇仁九銀村鎮銀行	農薪貸、商盟貸	產業工人消費	26
靖安九銀村鎮銀行	綠色茶園貸、民宿貸	茶葉種植、民宿	19
分宜九銀村鎮銀行	春耕貸、秋收貸	特色種養殖和農村消費	17
瑞昌九銀村鎮銀行	山藥貸、生意興隆貸	瑞昌山藥種植、貿易	16
湖口九銀村鎮銀行	無憂貸、助農創業貸	蝦蟹養殖經營及農村消費	12
彭澤九銀村鎮銀行	水產貸	水產品養殖和銷售	11
景德鎮昌江九銀村鎮銀行	瓷易貸	陶瓷相關經營	10
銅鼓九銀村鎮銀行	造林貸	山林種植	7
廬山九銀藝術村鎮銀行	衣福貸、旅游貸	羽絨等紡織行業、旅游業	5
都昌九銀村鎮銀行	開口笑貸	牙科診所	5
貴溪九銀村鎮銀行	油茶貸	油茶種植農戶和農村消費	1
奉新九銀村鎮銀行	金果惠農貸	獼猴桃種植、加工和貿易	1

案例 以茶相貸

在每年產茶時節，修水縣的茶葉種植戶和加工商都需要收購茶葉，人工成本高、資金需求大，但沒有相應的貸款產品支持，使得茶農和茶商都陷入困境。我行主發起的修水九銀村鎮銀行致力推動修水縣茶戶發展，主動上門調查，瞭解茶農和茶商貸款資金需求，為其提供貸款資金支持，真正做到以客戶為中心。截至 2019 年末，修水九銀村鎮銀行建立茶菊種植戶、加工商、銷售商建檔立卡 145 戶，發放「以茶相貸」創業貸款 1,766 萬元，共 48 戶，為解決廣大茶農、茶商的經營周轉困難提供了便捷服務。



以茶相貸走訪農戶

案例 資溪九銀金帆貸

麵包是資溪縣的名片，為滿足特色行業居民創業的需要，開拓個人融資新渠道，加快致富腳步，促進資溪縣特色產業經濟發展，我行主發起的資溪九銀村鎮銀行携同總行研發了新三農特色信貸產品「金帆貸」，對符合條件的資溪籍麵包連鎖經營戶發放用于麵包產業生產經營的個人貸款。



我行金帆貸諮詢現場



我行走訪資溪麵包戶門店



走訪瓜子農戶

案例 「梁萬」瓜子貸款

位于南昌高新技術開發區和京東旅游經濟開發區交匯處的梁萬村，有一個「梁萬」瓜子市場，近 80% 的村民從事瓜子的批發業務。「梁萬」瓜子市場客戶原有多家金融機構為商戶經營提供貸款支持，但近幾年因擔保方式和梁萬村拆遷改造影響，許多金融機構陸續退出，但整個市場的資金需求依然存在。南昌昌東九銀村鎮銀行在對整個市場調研的基礎上，摸清該行業客戶的特徵，為瓜子市場經營戶設計出「梁萬瓜子貸款」產品。貸款由第三人提供保證或銀行認可的資產抵押擔保，用于瓜子批發零售和生產加工，一般為短期貸款，可做循環貸款，隨借隨還，多次使用。根據經營戶的家庭基本情況、經營情況等多個維度完成建檔立卡工作，為農戶量身設計適合的貸款業務條款。

加強普惠金融宣傳，助力三農產業發展。 2019 年 10 月，《金融時報》《江西日報》先後刊登文章宣傳我行普惠金融的發展舉措。2019 年 11 月，由人民日報編寫的《中國普惠金融實踐案例集錦》一書中對我行普惠金融案例《九江銀行「智慧富農貸」助力鄉村振興》進行介紹。

在深化三農服務的道路上，我行聆聽各地方各村鎮農戶的需求，從農戶角度出發和思考，走訪農戶，調研市場，為其提供貼合實際需要的三農金融產品。目前我行主發起的村鎮銀行已推出「社區貸」、「股金貸」、「昌農貸」、「農戶貸」等多項特色農戶貸款業務。截至 2019 年末，我行已發展村鎮銀行和營業網點 51 家，金融服務站 21 家。

農戶貸款特色業務

● 4.2 精准纾困小微 ●

我行堅持普惠金融戰略定位不動搖，專注于大眾和小微企業客群，針對性地提供便捷的服務，促使普惠金融落地生根；堅持創新驅動業務發展不鬆懈，在大數據等前沿金融科技領域探索創新，將最新研究成果應用于金融服務實踐；堅持差异化、特色化道路不停步，連接金融機構和互聯網平臺，構建開放的金融服務生態圈，承擔市場「補充者」角色，尋求適宜自身發展的廣闊藍海。

立足小微特色產業，創新特色金融產品。

作為扎根本土，為小微企業解困的城商行，九江銀行不斷創新金融產品，對接全省產業聚合區，積極支持特色產業發展。根據各縣市小微企業發展的特點，近年來我行推出為小微企業、農戶提供周轉資金的經營性小額貸款——「一縣一品」系列產品，如贛州的「一縣一品臍橙貸」、撫州的「一縣一品桔時貸」等。該系列產品門檻低、手續簡單、擔保方便、審批迅速，為小微企業客群提供了更加靈活便捷的普惠金融服務。

深入服務小微客群，拓寬普惠金融道路。

為解決小微企業所在地區基礎金融服務的缺失，我行建立了普惠金融服務站，通過智能機具、手機銀行APP、微信銀行等線上線下渠道，向所在地居民提供存、取、轉等基礎金融服務和水電代繳等便民服務；通過「村口銀行」，讓村民足不出村即可享受金融服務，減輕了居民奔波勞累之苦，分流了銀行網點櫃面人群，提升了服務的便捷性和可得性。

為響應銀稅互動扶持小微企業的號召，在考慮小微企業缺乏抵押擔保物的特殊情況的基礎上，我行以無抵押無擔保的純線上信用貸款為主，並以稅務數據作為核心風控決策數據，開發了一款符合產業經濟特色的小微企業信貸產品「手機快活貸-稅金貸」；同時，還將零售信貸產品嵌入經營場景，利用互聯網、產業鏈金融和大數據風控增強零售信貸的便利性、風險可控性，積極推廣「手機快活貸-稅金貸」等線上秒批秒貸類產品；將納稅信用與企業融資發展有機結合，通過大數據金融風控平臺，為誠信納稅企業特別是誠信小微企業提供普惠資信服務和融資服務，支持大眾創業、萬眾創新。



2019年12月普惠金融總部人員赴九江各縣域及吉安地區對普惠金融服務站站點選址進行調研

● 4.3 扶持民營發展 ●

九江銀行作為一家扎根九江、立足江西的地方性城商行，始終堅持「以實體經濟為依托，為小微企業服務，為民營企業服務」的市場定位，把助力民營經濟高質量發展作為職責與使命。

名單管理，優先授信。 我行通過制定民營企業授信白名單，優化授信流程，提高客戶授信、用信效率，并在有效防控風險的基礎上，簡化續貸办理流程，支持民營企業融資周轉「無縫對接」。

額度傾斜，優先用信。 綜合考慮各地區民營企業授信占比情況，根據客戶的實際需求情況，我行制定了授信額度傾斜政策。對於小微、三農企業的貸款占新增公司類貸款的比例高于 50% 的經營行業，可以提前給予一定的授信額度，並允許在額度內自主提用授信。

我行嚴格執行「七不准」和「四公開」要求，落實「兩禁兩限」規定，禁止向小微企業貸款收取承諾費、資金管理費，嚴格限制收取財務顧問費、諮詢費。此外，小微、民營企業在我行辦理授信業務時，除正常的本息之外，其他的手續費、貸款審批材料工本費等相關的一切費用全免。截至 2019 年末，我行民營企業貸款戶數 2,301 戶，較年初增長 27.5%，貸款餘額 551.52 億元，較年初增長 13.1%，民營企業綜合融資成本 6.32%，較上年末降低 0.42 個百分點。

銀企合作，用好政策。 我行致力加大銀政企合作力度，積極主動與政府、民企等合作主體進行溝通交流，第一時間掌握企業用信需求和資金動態，用活用好各項信貸政策和產業政策，以多種模式助力企業發展。

案例 助力江西省首單民企超短期融資債券成功發行

九江銀行參與主承銷的江西省首單民企超短期融資債券正邦集團有限公司 2019 年度第一期超短期融資債券（債券簡稱「19 正邦 SCP001」），發行金額 3 億元，期限 120 天。債券的成功發行，獲得了客戶高度認可，進一步提升了九江銀行的市場影響力。

債券名稱	發行金額	期限	主體評級	票面利率
19 正邦 SCP001	3 億元	120 天	AA	6.50%

我行成功助力超短期融資債券發行

5

聚焦金融科技 智享美好生活

- 5.1 專題：新核心、新未來 P39
- 5.2 豐富指尖金融 P43
- 5.3 共建智慧城市 P45

我們的
行訓

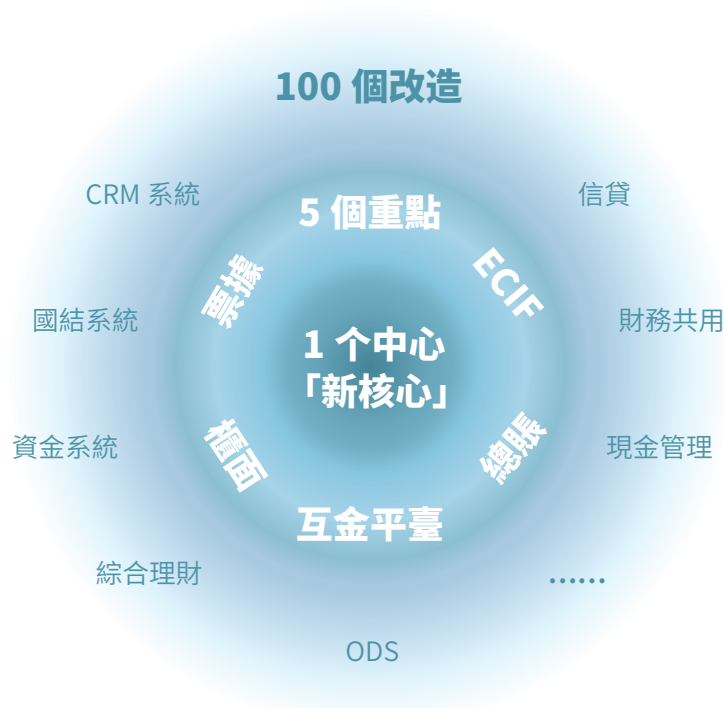
憑良心做人 按規則辦事 靠本事吃飯

● 5.1 專題 新核心、新未來 ●

◀ 「901 工程」成功上綫 ▶

2019 年 8 月 18 日，本行「901 工程」全面上綫。新一代核心系統建設不僅僅是簡單的替換核心系統，而是涉及到業務流程重組、架構優化、軟硬件平臺替換等一系列工程。根據前期多輪調研、設計與評估，工程制定了「1+5+N」的總體建設範圍，整個建設範圍涵蓋了我行總共兩百餘個業務系統中的大部分關鍵業務系統，共計近四千條上綫指令、數千人共同協作、數億級數據遷移。

「1+5+N」的總體建設範圍概覽圖



該系統的總體設計結合了監管有關要求與本行發展實際，也充分借鑒參考了行業先進經驗。作為本行科技戰略實施的重要一步，新核心系統上綫後，各項業務處理能力得到有效提升，為本行高質量發展奠定基礎。

「一個中心、九大提升」

「901 工程」的建設過程緊緊圍繞「一個中心、九大提升」的總體目標，通過對主要關鍵系統的重建，帶動了全行業務架構的整體升級。從「以賬戶為中心」的銀行本位模式轉為「以客戶為中心」的經營服務模式，高度契合九江銀行「客戶第一」的核心價值觀。

新型的經營服務模式以客戶 360 度視圖為例，通過全面整合現有各業務系統中的客戶信息，徹底改變了過去客戶信息因不同的業務散落在不同的系統的現狀，實現全行客戶信息的統一，對客營銷服務更加優質更加精準；產品工廠實現標準化，產品推陳出新更加靈活更加創新；產品定價實現差異化，不同客群服務更具個性更優體驗；交易核算實現分離化，系統服務客戶更加專注更加高效；風險管理實現體系化，客戶數據安全更加可靠更有保障；核算模式實現多維化，經營分析管理更加精細更具深度；IT 架構實現組件化，系統服務水平更易擴展更高性能。

一系列系統功能的實踐，為今後深度挖掘客戶需求、開展差异化精準服務提供了實時的、完整的、一致的、權威的數據。在全面提升客戶體驗的同時，也為我行「數字九銀」戰略夯實了客戶數據基礎。

「901 工程」的「一個中心、九大提升」



專業的工程團隊及完善的系統上綫培訓

結合我行信息化建設現狀、行業經驗以及未來轉型發展需求,「901工程」完成了全行應用架構、數據架構、技術架構的優化升級。重大架構調整包括基礎平臺的統一、技術規範的統一、系統職責的邊界劃分、核心密碼的升級加固等,數據質量要求包括數據標準的貫徹執行、問題數據的分級管理等。「901工程」技術團隊共編寫了218冊設計文檔,涉及系統分3批次進行開發,并按計劃交付測試。

為保證全行業務人員在新核心上綫後能夠充分熟悉新系統、新流程,做好系統上綫的順利過渡及銜接工作,本行于2019年4月初啓動了培訓準備工作,業務人員在同步執行UAT測試案例的壓力下完成了30餘份培訓材料和10餘冊操作手冊編寫,並且錄製超過600分鐘的視頻教程上傳到九銀易學以供全行業務人員綫上學習。5月下旬正式啓動綫下培訓工作,首先是為期兩周的兩輪種子講師脫產培訓,內容包括理論學習、上機操作和結業考試,每輪50人參加。隨後由種子講師給分支行人員轉培訓,共分為六批集中脫產培訓,全行參與培訓人員超過1,000人。



「901工程」的工程總體組及核心項目組



「901 工程」上綫發佈會

近年來，我行以國家政策為指導，積極深化金融供給側結構性改革，在科技領域投入力度不斷加大，相繼推出「供應鏈農產品」金融服務，全綫上貸款系列產品「快活貸」，知識產權抵押貸款產品「智享貸」等。我行致力以「901 工程」上綫為新起點，擁抱科技變革，以科技驅動未來，不斷為老百姓提供智能化、人性化的金融服務體驗，為服務好實體經濟與社會民生發展做出更大貢獻。

「901 工程」新建系統將實現業務參數的統一管理、智能風控體系的逐步搭建、數字化轉型的持續推進，進一步提高了對掌控整套系統所需要的人員能力要求；形成統一的信貸決策支持平臺，整合內外部數據，基於不同的場景設定不同業務策略，對專家規則及模型進行有效組合，對外提供智能決策分析結果，提高信貸決策的科學性；基於智能化自動化的決策引擎，優化業務流程，降低人力成本，加強貸前貸中貸後全流程各環節風控管理，提升決策效率。「901 工程」的上綫不是終點，而僅僅是一個新的開始。我行將以客戶的體驗感和獲得感為風向標，持續提升服務的自動化和智能化，通過金融科技的技术轉型，組織架構轉型、運營模式轉型、管理模式轉型、決策模式轉型逐步實現全行數字化轉型。



● 5.2 豐富指尖金融 ●

在發展「數字九銀」、「移動九銀」的道路上，我行一直致力于深化金融產品、金融服務的創新，通過發展各項便捷的零售銀行產品，力求擴大受惠大眾的範圍。為加強企業資金運轉便利，更貼合企業資金使用需要，我行持續推廣「稅金貸」、「商超貸」及「經營快貸」等線上金融產品。

「手機快活貸 - 零花錢」是一款全線上、純信用、零資料、秒審批的個人消費性貸款產品。該產品秉承「隨用零花，方便到家」的產品設計初衷，根據存量客戶日常業務數據，個人征信、公積金等相關信息，運用大數據分析技術構建風控審批模型，通過智能風控系統決策引擎進行自動化審批，真正實現了秒級審批、極速到賬的便捷服務，客戶足不出戶即可解決日常消費的資金需求。截至 2019 年末，「手機快活貸 - 零花錢」累計授信客戶 31,120 戶，累計提款 12.8 億元，貸款餘額 6.17 億元。

「手機快活貸 - 稅金貸」是一款純線上、自動化的信貸產品。該產品是新型的稅、銀、企合作模式，通過大數據金融風控平臺，為誠信納稅企業特別是誠信小微企業提供普惠信貸服務和融資服務，支持大眾創業、萬眾創新。它將納稅信用與企業融資發展有機結合，使納稅信用成為小微企業的信用資產，提升了納稅信用的「含金量」，同時減少傳統人工審批流程，通過大數據分析更加有效地把控風險，減少主觀影響因素，提高信貸業務審批效率。截至 2019 年末，九江銀行「手機快活貸 - 稅金貸」產品成功授信 1,964 戶，累計放款 13.57 億元，貸款餘額 9.89 億元。

「手機快活貸 - 商超貸」是一款以無抵押無擔保的純線上信用貸款為主的產品。該產品依托烟草局平臺，為烟草小微商戶量身定制，將有效解決客戶融資難題，提升商戶資金結算的效率。該產品主要以烟草數據作為核心風控決策數據，通過一線人員移動工作終端平臺信息采集及現場證照回接入數據庫系統，一步完成所有風險數據結構化，同時外接烟草等特徵數據進行風險校驗，直接接入大數據風險管理的評級子板塊，達到資產投放快速、便捷及降低人力成本的目的。截至 2019 年末，九江銀行「手機快活貸 - 商超貸」產品成功授信 6,365 戶，累計放款 18.93 億元，貸款餘額 4.25 億元。

「手機快活貸 - 經營快貸」是一款通過接入 ERP 系統評估客戶貸款能力從而提高貸款效率的產品。該產品通過市場調研准入一批當地知名度較高，產業鏈較長，具備一定的系統建設能力的核心企業，接入 ERP 系統，利用數據挖掘方法，在評估企業風險程度合適後為企業提供貸款。該產品建立了受托支付、隨借隨還的交易機制，保證了客戶的貸款用途，降低了挪用風險，利用數據驅動型的授信管理和營銷服務，建立實時預警系統，定期對企業進行貸後檢查，把控風險的同時提升了客戶體驗。截止 2019 年末，「手機快活貸 - 經營快貸」累計為 339 戶客戶提供貸款服務，放款 5.96 億元，貸款餘額 5.77 億元。

為提高個人貸款的靈活性，服務萬家，我行持續深化個人貸款產品，務求為大眾提供更優質便利的指尖金融服務。

「房抵極速貸」是一款線上與綫下相結合的個人房產抵押貸款產品。該產品以「客戶為中心」，客戶綫上自主申請，押品免費在綫評估，客戶經理進行綫下盡調，8 工作小時出審批結果。截至 2019 年末，房抵極速貸貸款餘額 6.37 億元，戶數 935 戶。



「手機快活貸」系列產品及「房抵極速貸」

除了「快活貸」系列產品及「房抵極速貸」外，我行還推出主打個人用戶的零售綫上存款——「大額存單」等可通過綫上辦理、一鍵簽約等便利功能，提高存款辦理效率。我行陸續推出了一系列綫上理財產品，如「安富」、「e富」、「聚富」、「久贏現金寶」等，根據客戶不同的收益需求及風險承受能力，為客戶設計出高質量收益回報的理財產品。在普益標準-西南財經大學信托與理財研究所公佈《普益標準-區域銀行理財能力分省份排名報告(2019年4季度)》中，九江銀行位居江西省區域銀行綜合理財能力第一名。

此外，我行開展一系列商戶聚合收款渠道，如「碼上收」、「POS機」和「網上收」等，同時開拓手機支付渠道，優化顧客消費體驗。2019年，我行客戶綫上化進展順利，手機銀行累計客戶數達 91.32 萬戶，較 2018 年末增加約 40.47 萬戶，增長約 79.6%，個人網上銀行交易筆數 6,255.43 萬筆，手機銀行交易筆數 1.19 億筆，微信銀行交易筆數達 9.67 萬筆。

● 5.3 共建智慧城市 ●

在各類雲支付產品、大數據分析的趨勢下，智慧城市已悄然成為新潮流，將各項信息技術融合到城市系統及社會基礎服務中，用創新概念實現信息化、工業化、城鎮化的深度融合，提高城鎮化質量。為此，我行已配套推出一系列「智慧」業務。

智慧牧場標準養殖

活化草原，振興鄉村，是九江銀行作為「三農」金融創新服務探路者義不容辭的責任。我行致力打造智慧牧場貸項目，希望通過數字化科技服務結合移動互聯網前沿科技，提升金融科技的服務能力，為牛羊產業鏈賦能。

2019年8月14日上午，九江銀行「深耕草原，共建智慧牧場」項目發佈會啓動儀式在內蒙古自治區阿榮旗舉行。智慧牧場創新項目的啓動主要是希望能為呼倫貝爾肉業集團的牧場養殖業務帶來價值提升，並通過推行「八統一」和產品質量認證管理的標準化數字養殖模式，使畜牧生產方式由分散養殖向規範化、標準化、規模化轉變，充分發揮畜牧產業優勢，幫助農民脫貧增收。內蒙古自治區牛羊產業鏈蓬勃發展，金融需求體量大，「智慧牧場貸」為廣大牧民提供了養牛脫貧的普惠金融服務，同時可以較好的解決牧場、屠宰加工企業牛源不足的問題。



我行在內蒙阿榮旗舉行智慧牧場項目揭牌啓動儀式

智慧支付場景建設

在收單支付場景建設中，我行通過綜合解決方案及支付接口輸出的方式，打造智慧商超、智慧醫院、智慧菜場、智慧公交、智慧出行等場景。

截至到2019年末，我行對接商超MIS系統打造大型商超場景12個，累計對接收銀終端800餘臺；對接醫院HIS系統打造醫院場景10餘家；打造智能公交場景7個縣域，累計布放公交車輛400餘輛；打造“九匯”出行打車平臺，拓展出租車行業商戶2,000餘戶；打造菜場場景20餘家，服務商戶近1,000餘戶。

智慧醫療便捷就診

人命至重，有貴千金，一方濟之，德逾于此。針對「看病難」這一民生熱議話題，我行先後成功落地宜春分行與靖安縣人民醫院、豐城市婦幼保健院的「智慧醫院」合作項目、吉安分行安福支行與安福縣兩大公立醫院安福縣婦幼保健院及安福縣中醫院的「智慧醫院」合作項目以及萍鄉分行與萍鄉市婦幼保健院的「智慧醫院」合作項目，積極參與推動打造智慧醫療新平臺，希望通過實現線上預約掛號、繳費、查詢等功能，打通醫保卡、微信、支付寶和雲閃付繳費渠道，把銀行信息系統與醫院信息系統無縫對接，將醫療服務和金融服務相融合，為患者提供更為便利的就診渠道。

本行將依托自身強有力的信息科技力量順應互聯網發展趨勢，金融賦能，將互聯網技術、智能技術廣泛應用於醫療服務領域，搭建全新的智慧醫院平臺，圍繞「智慧醫療」、「智慧服務」、「智慧管理」三方面，為廣大患者提供優質的移動互聯網醫療服務和一體化金融服務，為醫院、醫生提供移動患者管理平臺，提升醫院的診療服務能力和效率。在落實項目成功實施，切實考慮患者需要的同時，我行繼續拓展與其他醫院合作的新模式，加大對地方醫療衛生事業發展的金融支持力度。



安福支行携手安福縣中醫院打造「智慧醫院」新場景



萍鄉分行與萍鄉市婦幼保健院項目戰略合作簽約儀式



6

夯實客戶基礎 提升服務品質

6.1 打造極致服務 P48

6.2 普及金融知識 P50

我們的
管理理念

簡約 嚴格 透明 快活

● 6.1 打造極致服務 ●

瞭解和解決客戶需求，是銀行的首要任務。我行致力於提升客戶體驗，優化客戶服務效率，并持續推進零售網點轉型項目。零售網點轉型項目旨在通過對網點進行廳堂一體化建設、網格化管理、零售銀行客戶維護與管理、活動營銷與品牌建設、團隊建設、內訓師隊伍培養、業務指標推動、產品推動等一系列零售業務發展模式，構建科學合理、具有特色的機構網點模型，并形成一套系統全面的銀行營業網點經營管理模式。

◀ 挖掘網點特色 打好轉型基礎 ▶

從九江銀行試點網點的發展規劃出發，選取具有不同經營特點、不同市場環境、不同客戶資源和競爭態勢等特點的支行作為試點，探尋適合該類網點零售經營發展模型。

基于試點支行網點商圈、客戶分佈情況及支行地理位置，通過走街串巷上門的形式，充分采集支行周邊地區信息，全維度分析支行在交通、地緣、產品、商圈及社區覆蓋、客戶群、同業網點等優勢與不足，最終形成試點支行網格化調研報告及網格化示意圖，為接下來轉型工作打好了堅實的基礎。

◀ 完善體系培訓 提升服務質量 ▶

在拓寬零售網點的同時，我行提供了完善的網點營銷培訓，務求軟件跟上硬件，提升員工素質，與網點運營擴展相輔相成。我行通過組織開展試點網點全員營銷技能現場培訓及情景模擬測試，圍繞廳堂聯動營銷、建立以客戶關係管理為基礎的銷售管理流程，提高員工主動營銷能力。

同時，我行開展轉型網點專場營銷技巧與能力提升培訓，包括每月1次專題培訓，圍繞廳堂陣地、客戶管理、網格化社區等方面，覆蓋人數約2200人；通過外部的體驗式培訓機構共培訓3批9隊12場，覆蓋人數約600人；開門紅期間培訓14場28節課程，覆蓋人數約4,000人。日常培訓中，以內訓師為主推手，員工營銷體驗為出發點，著力改進試點支行團隊文化建設，側重團隊執行力與凝聚力的提升與鍛造，讓員工充分感受營銷激情與營銷魅力，通過各類制度與方案的有效自主推行，使得支行員工團隊凝聚力與執行力得到顯著提升。除了開展體系培訓外，我行通過製作完成約5萬字的零售網點轉型手冊，分別從營銷標準化動作、團隊建設、廳堂營銷、外拓營銷、電話營銷、活動營銷、客戶維護與提升等方面闡述，為分支機構提供了零售轉型指導標準。



升級後舒適明亮的特色網點

健全的投訴渠道體系

為提供客戶體驗感，我行努力搜集客戶反饋建議，積極完善和提升我行業務能力，制定了《九江銀行投訴管理辦法》《九江銀行 95316 客戶電話投訴處置管理辦法》等管理辦法來規範我行投訴處理流程，并在轄區各營業網點均張貼投訴處理流程圖。同時，在各個營業場所的電子屏等醒目的位置均公示投訴方式，投訴方式包括我行客服熱綫，人民銀行投訴電話，客戶投訴意見簿等。此外，我行還建立了受理、轉辦、回復結果登記、辦理情況登記等工作規程，建立辦理和受理投訴台賬，并督促落實整改。

我行不斷健全投訴監督體制機制，接到客戶投訴時會在第一時間瞭解客戶訴求，安撫客戶情緒，并及時告知客戶解決方案，第一時間幫助客戶解決問題。每季度對投訴情況進行統計，分析被投訴的重點領域及原因，并制定應對策略，有正對性地提高我行服務質量。此外，我行不斷加強投訴系統建設，根據《中國人民銀行 - 中國銀行保險監督管理委員會關於實施銀行業金融機構金融消費者投訴統計分類及編碼行業標準的通知》（銀髮 [2018]243 號）相關要求，于 2019 年開展了金融消費者投訴管理系統建設工作。其中，金融投訴管理系統已正式上綫投產，并將根據系統使用情況不斷優化。

● 6.2 普及金融知識 ●

我行致力解決客戶需求，向客戶及大眾普及金融知識，增強金融犯罪防範意識，通過開展「金融萬里行」、「金融知識進萬家」等一系列普惠金融活動，不斷增強客戶及大眾的防範意識，保障客戶的財產，認真履行社會責任。

◀ 金融知識萬里行 ▶

根據江西省銀行業協會要求，我行圍繞「個人信息保護宣傳」、「防範電信網絡詐騙宣傳」、「支付安全宣傳」、「抵制非法集資宣傳」、「理財知識宣傳」等活動主題，結合產品和服務特點開展宣傳活動，大力宣傳金融基礎知識、金融法律知識，增進群眾的金融參與度、知曉度，為維護社會和金融的穩定發揮積極作用。

金融知識走進「社區」。總行組織直屬支行走進湖濱社區向社會公眾普及征信知識，弘揚誠信文化，傳播誠信正能量；合肥分行長豐支行積極走進雙墩鎮小區，在人流集中區域設立集中宣傳點，設置諮詢台、擺放宣傳材料等，重點宣傳人民幣、存款、征信等金融知識；南昌分行洪都大道支行走進廣電社區，宣傳安全用卡、理財等金融知識；新余分行渝水支行走進康盛社區，面向社區中老年人群有針對性的普及「防範非法集資」等基礎金融知識，提升老年群體識別非法金融廣告的能力，強化其風險意識。



社區普及金融知識活動現場

金融知識走進「企業」。總行組織直屬支行走進京九黃氏商場、九江金鼎泰鈦氮科技有限公司，駐點開展現場宣傳防範非法集資和征信等相關知識，引導經營者遠離非法集資；南昌分行合規部和授審部聯合廣蘭小微支行走進南昌駿美包裝有限公司，開展防範非法集資、理財知識等內容宣傳；廣州分行營業部、開發區支行、江南支行、海印支行分別于奧園大廈大樓內、廣州市瑞威電子有限公司及周邊培訓教育機構及廣東新又好企業管理服務有限公司設點，通過面對面的現場諮詢及派發宣傳折頁等形式，向企業工作人員普及集資詐騙知識。

金融知識走進「校園」。合肥分行牽頭包河支行和合肥師範學院聯合主辦「防範非法集資宣傳月」進校園活動，通過擺放宣傳台、開展公益宣傳講座等形式向在校大學生宣傳防範非法集資等知識；贛州分行在贛南師範大學開展「金融知識進校園」活動，現場通過發放金融手冊，宣講金融知識，向大學生介紹了校園貸、非法集資、金融詐騙等突出問題，引導大學生理性適度消費、珍惜個人信用、提升防範意識、維護自身權益，建立正確的人生觀、價值觀和消費觀；萍鄉分行宣傳小組去到萍鄉蘆溪中學、萍鄉市老年大學，開展助力高考志願填報及關愛老年人健康活動，在活動現場向在校學生及老年群體普及金融風險及金融知識。

金融知識走進「鄉村」。合肥分行在廬江縣萬山鎮甘埠村開展金融知識下鄉活動；贛州分行蓉江小微支行以龍嶺鎮的官坑村以及鏡壩鎮的洋江村等為主要宣傳點，走村入戶，依托設攤宣傳方式開展金融知識進農村活動，向當地老百姓普及基礎金融知識；萍鄉分行蓮花支行在蓮花縣西邊村開展了金融知識宣傳活動，向當地老百姓普及「個人信息保護」、「防範電信網絡詐騙」、「理財知識」、「抵制非法集資」等金融知識，加深了當地老百姓對金融知識的瞭解，提高了當地老百姓識別和防範金融風險的能力。

2019年九江銀行普及金融知識萬裏行活動數據統計表

活動名稱	個人信息保護	防範電信網絡詐騙	支付安全	抵制非法集資	理財知識宣傳	合計
參與網點數（個）	43	41	45	39	46	214
參與員工數（人）	862	874	820	862	855	4,273
現場宣傳次數（次）	233	246	228	259	246	1,212
發放宣傳資料（萬份）	5.9760	5.9675	5.8080	5.9253	5.7956	29.4724
推送短信數量（萬條）	4.3260	3.6784	3.6670	6.1550	4.2300	22.0564
推送微信數量（萬條）	2.6651	3.6520	2.6772	3.6553	2.6370	15.2866
受眾客戶量（萬人次）	10.2065	10.2139	9.3660	12.8193	9.9606	52.5663
媒體對活動報導量（次）	12	10	9	16	9	56

此外，我行還採用線上宣傳的形式，通過微信公眾號進行網絡宣傳，通過公益短信、抖音視頻拓展受眾群體，微信推送數量達 152,866 條，宣傳我行在「普及金融知識萬里行」活動期間典型案例及人民幣、存款、征信、支付結算、銀行卡安全用卡、理財等金融知識。

自活動開展以來，我行各機構累計開展宣傳活動 1,212 次，參與員工人次 4,273 人次，發放宣傳資料 29.50 萬份，發送短信 22.10 萬條，受眾消費者 52.60 萬人，媒體報道量 56 次。我行以實際行動踐行普惠金融的理念，同時增強了廣大金融消費者的金融安全意識和風險認知能力，為我行提供更加優質的金融服務奠定了良好的基礎。

維護消費者權益及知識產權

保護消費者權益是企業尤其是銀行業需要承擔的責任。我行董事會下設消費者權益保護委員會，制定《九江銀行股份有限公司消費者權益保護委員會工作細則》，由合規部專職負責全行消保工作，進一步明確了分行合規部的消保職責，突出牽頭組織、管理協調作用。同時，為進一步完善全行消費者權益保護工作制度，健全我行消費者權益保護工作長效機制，我行修訂完善了《九江銀行消費者權益保護工作管理辦法》《九江銀行消費者權益保護考評細則》《九江銀行個人金融信息安全保護管理辦法》《九江銀行個人金融信息保護應急預案》等制度，明確了各職能部門的消保工作任務和職責分工，並將消保考評納入綜合績效考核當中，完善了考評內容及規則，進一步夯實了消保工作的制度基礎。此外，我行常態化開展理財及「代銷」行為檢查，持續保持銷售行為管理的高壓態勢。

我行嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，將內控合規與風險控制相結合，保護知識產權，并在日常運營宣傳中，秉承尊重他人知識產權的理念，防範知識產權事件的發生。

案例 「3·15」銀行業和保險業消費者權益保護教育宣傳周活動

2019年3月,我行組織開展了一系列「3·15」教育宣傳周宣傳活動,以「消費者為中心優化服務」為宣傳口號,採取網點內部宣傳與外部宣傳相結合的方式,督促各網點開展有特色的宣傳教育活動,並做好金融消費者投訴諮詢處理工作,切實將金融消費者權益宣傳教育工作落實到位。活動中,我行利用網點LED屏滾動播放「以消費者為中心優化服務」的宣傳口號、在營業廳顯著位置設立宣傳架,擺放3·15宣傳手冊等宣傳資料、「意見簿」、公示投訴處理流程圖。

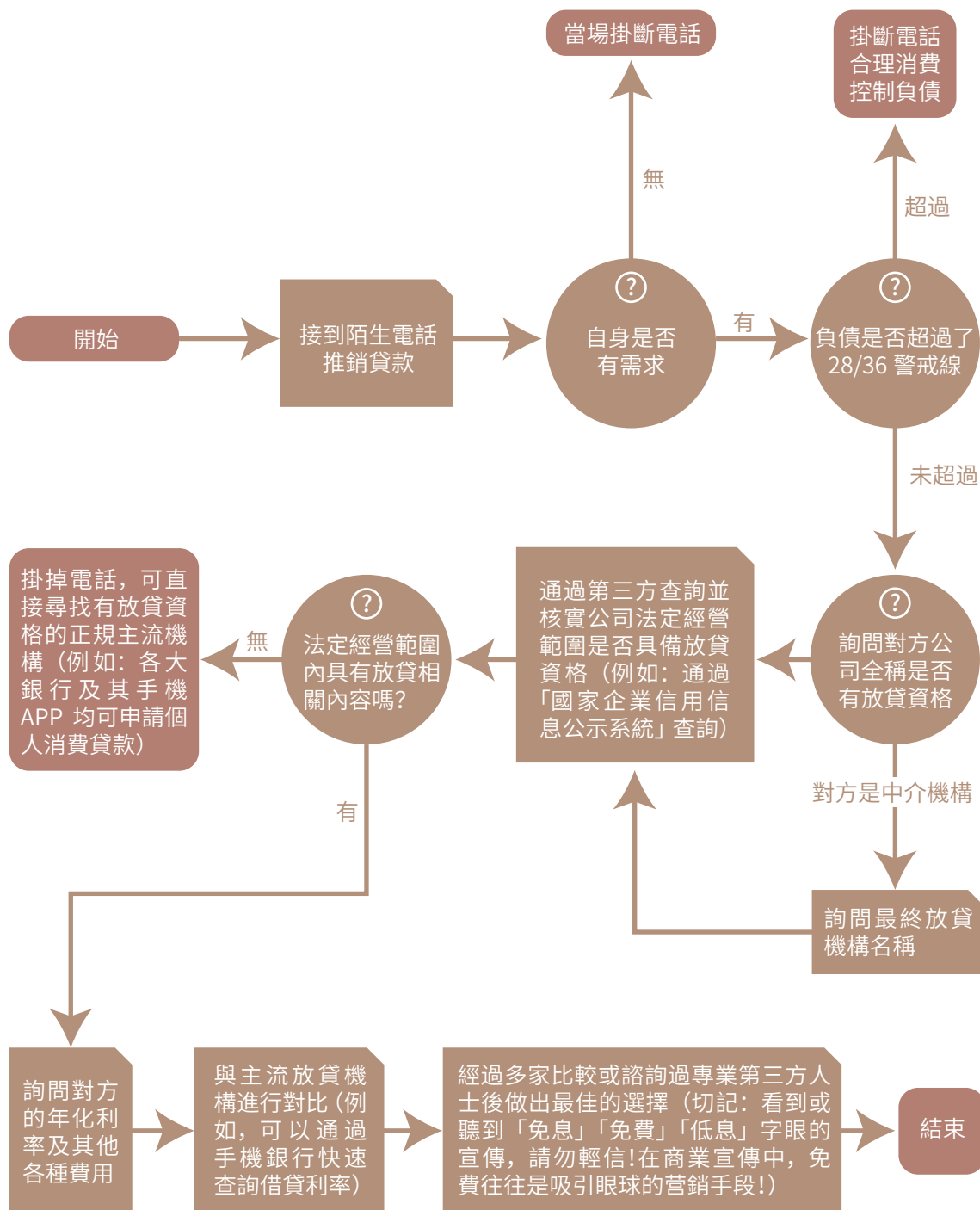
3月11日至3月15日期間,我行抽調業務骨幹,積極走出網點,開展了形式多樣的金融知識宣傳教育活動。此次3·15消保宣傳周活動,我行城市宣傳活動累計達221次,農村宣傳活動累計33次,共派發2.90萬份宣傳資料,參與活動人次達3.20萬人次,召開消費者座談會達20次,為維護消費者權益的工作添磚加瓦。

3月11日,我行合肥分行組織開展金融消費者權益學習培訓活動,學習了金融消費安全知識,消費者依法享有的權益相關知識,組織全體員工學習掌握了金融消費者八項基本權利,幫助員工及時有效處理投訴,更好的為消費者解決問題。

3月15日,我行在九江聯盛快樂城開展金融消費者權益保護宣傳活動。活動緊緊圍繞「為消費者為中心優化服務」的主題,通過多種生動形象的宣傳折頁及現身說法的形式,向金融消費者普及「金融消費者依法擁有的權利」、「金融消費者權益保護實施辦法」、「防範非法網絡貸款」等知識,增強金融消費者的風險責任意識,提升金融消費者的風險管理能力。借此活動,我行還向消費者分發《九江銀行金融消費者滿意度調查問卷》,充分瞭解消費者訴求,以提升我行金融消費者服務水平和服務質量。



消費者權益日宣傳活動現場



「金融消費者權益日」宣傳手冊中
金融消費者在接到陌生推銷電話操作流程圖參考

緊跟反洗錢監管步伐，開展反洗錢宣傳活動

為進一步增強社會各界的反洗錢法律意識，形成全社會共同參與預防和打擊洗錢及恐怖融資犯罪的良好氛圍，我行基于《中華人民共和國反洗錢法》《金融機構反洗錢規定》《金融機構大額交易和可疑交易報告管理辦法》(新3號令)《關於加強反洗錢客戶身份識別有關工作的通知》(銀髮[2017]235號)等反洗錢法律法規，根據《九江銀行2019年反洗錢宣傳暨有獎競答活動實施方案》的要求，在全行範圍開展反洗錢宣傳活動。

搭建網絡答題平臺，提升社會公眾反洗錢意識。

我行通過「綫上、綫下」兩抓手為反洗錢宣傳知識有獎競答活動造勢，在各大網點張貼答題活動宣傳海報以及在九江銀行微信公眾號發佈答題活動鏈接。據統計，本次答題活動共計 8.50 萬人次參與。

利用廣場舞大賽平臺，擴大宣傳覆蓋面和影響力。

借廣場舞大賽複賽的契機，我行在南昌市盈石廣場等多地舉辦了以「反洗錢，我們共同的責任」為主題的反洗錢集中宣傳活動。活動現場，我行通過大屏幕播放反洗錢宣傳視頻、派發宣傳折頁等方式，向廣大群眾宣傳洗錢犯罪活動的風險和社會危害，揭示洗錢犯罪常用的手段和特徵，提醒市民保管好個人銀行卡和身份信息，引導大家共同關注反洗錢。



盈石廣場反洗錢活動宣傳現場

普及大眾反洗錢知識，培養基層反洗錢意識。 我行通過走進鄉村、校園、社區、企業以及市場，為人們講解反洗錢知識，開展針對性宣傳，主要包括講解反洗錢的意義，非法集資、逃稅漏稅、為他人開立銀行卡等洗錢行為的反洗錢知識，告知人們參與洗錢活動的危害，增強大眾共同打擊洗錢行為的意識和主觀能動性。

案例 走進星光村

在南昌市青山湖區星光村村委的大力支持下，我行組織工作人員走進星光村，設立宣傳流動站，開展知識講座。村莊中多為老人與留守兒童，反洗錢意識薄弱，容易被不法分子金錢誘惑，開立銀行賬戶出租或出借給他人進行洗錢活動。為了增強村民反洗錢意識，我行在宣傳現場為群眾發放宣傳折頁、講解具體案例，並接受現場的諮詢，詳細的解答群眾對於什麼叫洗錢，怎樣的行為屬洗錢，如何防範洗錢等問題，來往群眾表示，此次宣傳活動使他們對反洗錢有了更加深入的瞭解。



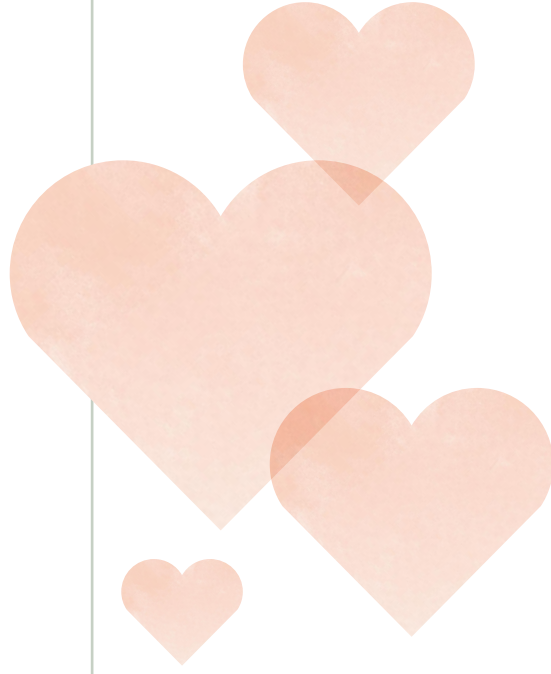
星光村反洗錢活動宣傳現場



校園反洗錢宣傳活動現場

案例 走進院校

我行工作人員走進廣東白雲學院、九江學院等院校，積極開展反洗錢宣傳活動。活動現場我行展位接待了 600 多名在校師生諮詢，通過派發我行宣傳資料、宣傳禮品，熱情解答學生們提出的問題，重點向學生群體普及了反洗錢知識、反假幣技巧常識、防範電信網絡新型違法犯罪等內容，提示學生不要出租、出借自己的身份證及銀行卡，以免成為洗錢犯罪行為中的一環。



7

匯聚向善力量 專注回饋社會

- 7.1 專題：攜手抗「疫」,風月同天 P58
- 7.2 鞏固貧困成果 P60
- 7.3 致力公益慈善 P63

我們的
職業經理人形象

誠信 專業 擔當 清廉 自我批判

● 7.1 專題 攜手抗「疫」，風月同天 ●

2020年，一場突如其來的疫情牽動全國人民的心，再一次讓我們真切感受到生命之可貴和脆弱，還有生在華夏家的感恩和感動。新冠疫情的迅速蔓延，考驗著人民臨危不亂、積極應對的能力，我也積極參與到這一場抗疫之戰當中！

◀ 為企業實施專項貸款，開啓綠色通道 ▶

在疫情爆發期間，我行迅速調整具體的授信管理制度，全力配合做好新型冠狀病毒感染的肺炎疫情防控工作，積極落實疫情防控要求保障金融服務順暢，持續加大對醫療企業及其上下游企業金融需求的支持力度，支持醫療企業組織生產和銷售，保障醫療物資及設備供應。

抗疫時期，我行為運營衛生材料、醫療器械、醫療耗材、醫藥產品等抗疫物資的生產製造型企業及商貿流通型企業，提供「助融貸」專項授信方案，為經審核通過後的各大抗疫相關企業，提供抗疫專項額度。

該專項新增信用額度，不需單獨申請或核定授信額度，滿足專項方案准入條件，經審批分部審核，達到放款條件即可放款。同時，針對防疫相關企業的投行類業務需求，我行第一時間對接，開關綠色審批和承做通道，輔導業務機構報送，協調項目落地。防疫相關業務從主管機構到我行內部，均享受綠色通道及各類費用優惠措施。

案例 特事特辦，快活助力抗疫企業

在新冠病毒肺炎疫情防控的重要節點，我行新准入客戶中的某抗疫企業，其生產的新型產品，能够快速檢測核酸檢測的陽性結果快速確診病例。鑒于此產品快速高效的檢測效果，多家醫療機構購置了多個該新型產品，但面對激增的生產訂單，急需資金購買原材料是該公司面臨的最大困難。我行按照「特事特辦、急事急辦」原則，全力為抗疫企業開通金融服務綠色通道，僅用了三天時間完成了增加額度的審批全流程，為企業及時快速的解決燃眉之急提供幫助，同時為疫情防控貢獻了力量。



受助企業運送疫情所需物資

案例 金融服務的「逆行者」

為支持抗疫復工企業的生產經營，我行工作人員主動對接各衛生材料、醫療產品生產企業，全力為抗疫企業開通金融服務綠色通道。抗擊疫情期間，我省重點復工抗疫企業應省委省政府統一部署，全負荷生產，大量的生產訂單，使得其急需資金購買原材料。我行獲知後，立即安排工作人員主動對接，利用抗疫專屬貸款——九銀「助融貸」提供貸款支持。因企業法人身處廈門總部無法趕回簽署合同，鷹潭分行工作人員帶上合同資料和防疫設備，啟程前往廈門，成為了金融服務的「逆行者」。



金融服務的「逆行者」趕赴廈門

● 7.2 鞏固扶貧成果 ●

自成立以來，我行致力於在穩健經營的同時，瞭解人民的需求，服務為民，堅決貫徹落實中央和省委、省政府脫貧攻堅各項決策部署，精準扶貧，通過開展一系列攻堅扶貧活動，認真履行社會責任。

案例 脫貧攻堅，鳳山村完成全村脫貧

2019 年是鳳山村脫貧攻堅實現跨越的一年，我行與鳳山村共同完成了整村脫貧摘帽驗收和全村所有建檔立卡貧困戶脫貧目標。村莊基礎設施得到進一步提升，集體經濟得到有效發展，群眾生活水平得到進一步提高。

我行選派 3 名優秀年輕幹部駐村，已連續開展 4 年駐村幫扶。截至 2019 年末，我行共投入幫扶資金 62.7 萬元支持鳳山村各項扶貧事業發展。

安居扶貧

鳳山村全村 15 戶建檔立卡貧困戶，完成危房改造 11 戶，已全部實現住房安全 100% 目標。為滿足群眾的基本生活需要，我行還出資為困難群眾添置衣櫃和電器。

健康扶貧

確保建檔立卡，進一步減輕群眾的負擔，最大程度解決因病返貧的問題。2019 年鳳山村就診貧困戶人數 17 人次，治療總費用 8.94 萬元，其中按照健康扶貧政策，為每位建檔立卡貧困戶代繳新農合 220 元/人和大病補充保險 480 元/人，累計報銷金額 8.45 萬元，報銷比例 94.5%，貧困戶自負比例 5.5%。

教育扶貧

全村建檔立卡貧困戶在校生共計 7 人，其中學前在讀 1 人，小學在讀 3 人，初中在讀 1 人，大學在讀 2 人。2019 年按照湖口縣教育扶貧相關政策，本縣內教育幫扶資金均按照文件要求已全部發放到位，並繼續享受「兩免政策」。2019 年共計發放教育補助 1.60 萬元。九江銀行在招聘過程中，也制定了相關政策，對貧困大學生採取優秀錄取，保證教育扶貧政策取得實效。



我行調研扶貧現場

保障扶貧

保障扶貧是確保貧困戶基本生活的兜底政策。2019 年鳳山村建檔立卡貧困戶享受低保 / 五保 25 人，共計發放低保五保金額 11.63 萬元，發放冬春救災補助等 5,200 元，其中 1 戶享受孤兒補貼政策，發放金額 5,040 元，有力保障了群眾的基本生活，確保吃穿不愁。

就業扶貧

鳳山村建檔立卡貧困戶 15 戶，其中有勞動能力的 15 人，主要從事泥工、縫紉及零工，其中公益性崗位 5 個，自主外出務工 10 人，縣內務工 7 人（含公益性崗位），全部實現有效就業。

產業扶貧

結合鳳山村發展實情，九江銀行為鳳山村制定了長短結合的產業發展規劃，確保產業發展取得實現：

(1) 光伏扶貧立竿見影

九江銀行出資 35 萬元，為鳳山村建檔立卡貧困戶各安裝一套 5.6 千瓦光伏屋頂電站。2019 年全年已實現發電收益 7.80 萬元，戶均增收 5,200 元，建造了光伏地面電站 2 座，裝機容量 100 千瓦，2019 年實現集體增收 6.10 萬元。

(2) 建設扶貧產業基地，促進集體經濟發展

在 2018 年九江銀行出資 12 萬元建設 50 畝茶葉基地基礎上，2019 年九江銀行再出資 7 萬元用于鳳山村扶貧產業基地擴建，目前已形成 90 畝茶葉種植、120 畝水產養殖、30 畝果樹養殖的產業扶貧基地，預期 2020 年可實現年產出 50 余萬元，利潤 20 余萬元，將有力促進鳳山村集體經濟的發展，帶動村民就業增收。

2019年為扶貧工作整改之年，在「春季整改」、「夏季提升」、「秋冬鞏固」中，我行駐村工作隊與村兩委共計梳理排查問題綫索 30 餘個并全部完成整改銷號，進一步提升扶貧質量。在幫扶下，2019年鳳山村共計爭取扶貧項目 10 個，累計爭取幫扶資金 62 萬元，進一步提升了基礎設施的水平。

九江銀行每年組織村幹部及黨員到外地參觀學習。2019年到浙江安吉、山東泰安等地學習先進的基層治理和產業發展經驗，開闊了幹部群眾的視野。

2019年我行圓滿完成了幫扶鳳山村各項指標和任務，得到了縣鄉兩級政府和鳳山村人民廣泛肯定。今後我行將以更加扎實的行動、更大的幫扶力度，推進鳳山村脫貧致富。



我行組織村幹部外出學習

案例 助力「贛青扶貧·愛心助學」

教育是百年大計，教育扶貧不僅是扶貧開發的重要任務，也是阻斷貧困代際傳遞的重要途徑，意義重大而深遠。為貫徹落實市委市政府精準扶貧、精準脫貧等決策部署，幫助建檔立卡扶貧幫扶對象高考生圓大學夢。我行撫州分行參加 2019 年撫州市「贛青扶貧·愛心助學」公益捐贈活動，向撫州市區建檔立卡扶貧幫扶對象高考生捐贈資金 6 萬元。



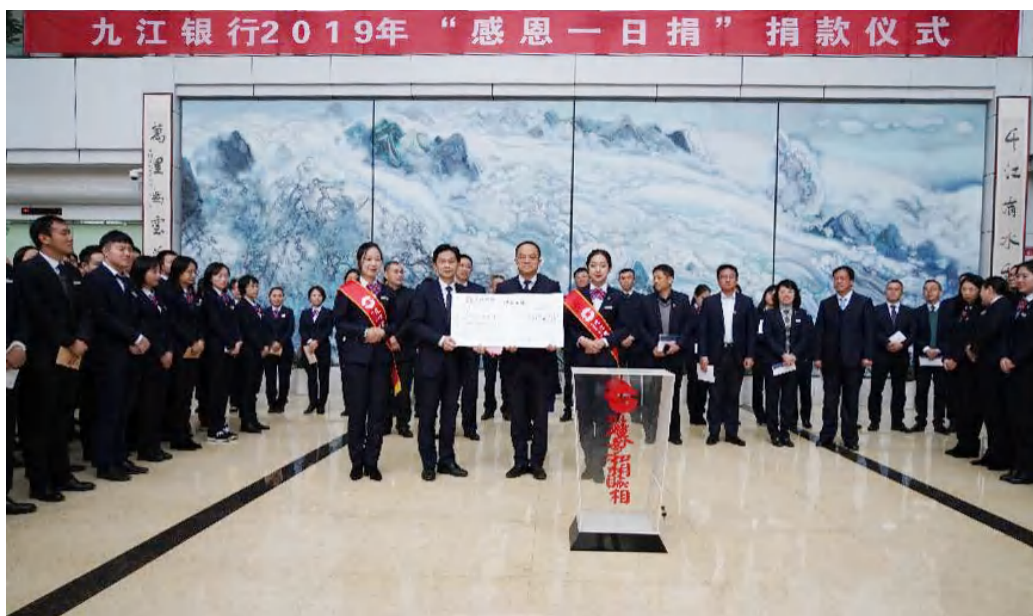
● 7.3 致力公益慈善 ●

長期以來，九江銀行在穩健經營、轉型升級的同時，注重回饋社會，投身于各項社會公益事業。2019年，九江銀行共開展志願服務和微公益活動共計至少90餘次，至少投入300餘萬元資金及物資。

案例 堅持「感恩一日捐」

2019年11月28日上午，九江銀行2019年「感恩一日捐」公益捐款儀式在總行營業部舉行，各地市分行、村鎮銀行等33個分會場同步舉行，共籌集善款135萬元。這已是「感恩一日捐」公益活動在九江銀行連續開展的第十三年，當日所籌善款均用于捐資助學、扶貧濟困、關愛老人等公益事項。

我行歷來秉承源于社會，回報社會的感恩理念，致力於各項公益事項的發展。未來，我行將進一步增強自身使命感和責任感，不忘初心，心懷感恩，繼續為社會各界公益事業添磚加瓦。



「感恩一日捐」捐款活動

案例 義捐推進公益慈善，回饋社會

2019年6月27日上午，我行贛州分行員工參與了無償獻血活動。一袋袋帶著體溫的血液、一張張獻血紀念證凝聚著九江銀行員工的赤誠愛心。當天累計捐獻血液近10,000毫升，九江銀行贛州分行員工用自己的實際行動參與社會公益事業。血液是生命的源泉，無償獻血是人間傳遞友愛真情的紅色紐帶。我行始終將公益事業作為文化建設的重要部分，奉獻擔當、感恩社會是九銀一直倡導的價值追求與優良傳統。



我行無償獻血公益活動

案例 九江銀行廬山國際山地半程馬拉松賽

全民運動，強健身心是培育社會良好氛圍，致力公益慈善的重要途徑。2019年我行協助承辦九江銀行2019廬山國際山地半程馬拉松賽，面向社會招募「精英」志願者，賽事於9月21日開賽，共吸引了來自全世界10個國家和地區的7,000余名馬拉松愛好者參賽。

賽事通過創新理念打造「體育+文化旅遊」新高度，為更好的讓參賽者瞭解九江、游覽廬山，九江市政府、廬山管理局提出所有參賽者憑參賽號碼佈及身份證即可享受免景區門票和乘坐索道的優惠政策，在精心服務跑者的同時也向參賽選手們充分展示了廬山獨到的自然風光和人文景觀以及在環境保護、社會發展等方面取得的新成績，將九江多元文化和發展潛力呈現到大家面前，成為展示九江城市風貌的一張新名片。



2019廬山國際山地半程馬拉松賽新聞發佈會及起跑儀式現場



8 攜手員工成長 建設家園文化

8.1 優化職業平臺 P66

8.2 倡導快樂生活 P69

8.3 牢鑄家園理念 P70

我們的
家園理念

尊重 關愛 分享

● 8.1 優化職業平臺 ●

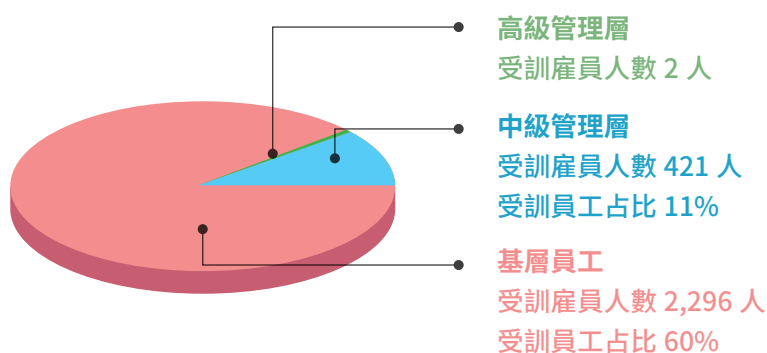
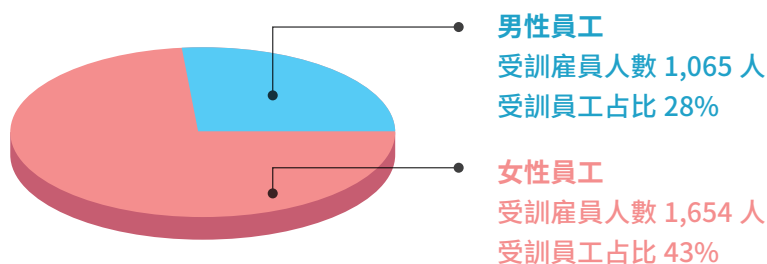
員工情況統計表

分類		截至 2019 年 12 月 31 日	
		人數	比例
員工總數		3,834	100.00%
按性別劃分	男	1,670	43.56%
	女	2,164	56.44%
按僱傭類型劃分	合同工	3,834	100.00%
按年齡層次劃分	30 歲（含 30 歲）以下員工	2,508	65.41%
	31 至 40 歲（含 40 歲）員工	1,106	28.85%
	41 至 50 歲（含 50 歲）員工	191	4.98%
	50 歲以上員工	29	0.76%
按地區劃分	江西省內	3,036	79.19%
	江西省外	798	20.81%
按民族劃分	漢族	3,781	98.62%
	少數民族	53	1.38%
按教育程度劃分	研究生及以上	408	10.64%
	本科及專科	3,417	89.12%
	其他	9	0.24%

注：表中數據包括總行、各分支行和控股村鎮銀行。

人才是企業發展最珍貴的財富，在健康發展不斷壯大的同時，讓員工得到規範系統的培訓，提高員工的素質，增強員工的歸屬感，助力客戶體驗感的提升，從而使得我行業務運營持續穩健。踐行人人皆可成才的理念，用最優秀的人培養更優秀的人，善用好人才，是鑄百年老店的重要保障。

2019 年全行員工受訓情況表



性別	僱員受訓時數 (小時)	人均受訓小時數
男性員工	25,321	23.78
女性員工	48,659	29.42

僱員類別	僱員受訓時數 (小時)	人均受訓小時數
高級管理層	36	18
中級管理層	8,152	19.36
基層員工	65,792	28.66

案例 我行舉行業務技能競賽

10月20日，我行舉行第十七屆業務技能競賽，各分行、村鎮銀行、總行直屬支行（部）選拔了219名精英選手參賽。

本屆競賽共設獨立授信審批官、公司客戶經理、零售客戶經理、櫃員四個項目，理論考試首次採用手機考試，利用九銀易學在綫學習平臺，實現試題精準推送，考生答題便捷高效。各機構賽前積極準備、賽中認真應考，體現了我行員工奮發向上、力爭上游的精神面貌。



業務技能競賽現場

2019年，我行舉辦17場次新員工反洗錢培訓，提高新入職員工的反洗錢意識，為開展客戶身份識別工作打下堅實基礎。在零售網點升級項目中設立系統的營銷技巧培訓，受惠網點的每個員工；對於新入職的員工及在職員工，會根據每個崗位的職責，安排相關的培訓課程及考試，對員工知識的學習情況進行評估。



本行嚴格遵循《勞動法》《勞動合同法》《禁止使用童工規定》等法律法規的要求，並根據自身實際情況，制定《九江銀行人員薪酬管理制度》《九江銀行員工福利管理辦法》《九江銀行考勤管理辦法》《九江銀行信訪工作管理辦法》等制度及文件，規範我行員工招聘管理流程。我行公平對待不同性別、文化背景、地區和民族的員工，積極完善薪酬機制及績效評估機制。報告期內，本行未僱傭童工及強制勞工，未發生員工因公負傷或死亡的情況。



新入職員工培訓開班儀式

● 8.2 倡導快樂生活 ●

員工身心健康發展是建立九銀一家共同體的重要因素，以人為本，增強員工歸屬感，瞭解員工需求，是企業發展不可忽視的環節。2019年，我行開展了「九銀之夜」新年音樂會、職工運動會及多項足球、體育健身大賽等豐富員工身心的活動。

案例 「三八婦女節」九銀女職工邂逅陶文化和新陶藝

2019年3月8日，總行工會組織開展「弘傳統文化，展巾幗風采」——景德鎮陶文化學習活動。九銀女職工參觀了景德鎮中國陶瓷博物館，近距離欣賞了自新石器時代以來，不同歷史時期的陶瓷名品佳作，瞭解源遠流長的景德鎮陶瓷文化，感受巧奪天工的陶瓷展品之美。



邂逅陶文化和新陶藝活動

案例 我行積極參與九江市第六屆「財稅銀杯」足球聯誼賽

2019年6月10日上午，九江市第六屆「財稅銀杯」足球聯誼賽在九江市夢幻球場舉行開幕儀式。此次比賽歷時半個月，由我行承辦，來自全市財政局、稅務局、銀保監分局、各銀行及保險行業的26個金融系統單位組建的20支參賽隊300余名運動員參加比賽。我行員工也積極投身到足球聯誼賽中，在工作之餘放鬆身心，強身健體。



我行參與「財稅銀杯」足球賽

● 8.3 牢鑄家園理念 ●

工作與家庭是員工發展的重要動力，我行通過組織各類家庭活動，為員工尋求家庭與工作的平衡，希望九銀與家人攜手，共同成為員工堅實的後盾和前進的動力。

案例 總行成功舉辦第十五屆「勇攀高峰」迎新年登山比賽

2019年1月1日上午，我行在廬山成功舉辦第十五屆「勇攀高峰」迎新年登山比賽。活動當日的廬山銀裝素裹，白雪皚皚，來自九江地區的500余名員工齊聚廬山腳下。大家從好漢坡起點，沿著山中小道，拾級而上，一路領略大雪下廬山的美景，向著山頂進發。一路冰雪褪不去九銀人的熱情，參賽員工相互扶持，團結互助，充分展現了九銀人「團結、正大、奮鬥、創新」的精神風貌。



第十五屆「勇攀高峰」登山比賽

獨立有限鑒證報告

九江銀行股份有限公司董事會：

我們接受九江銀行股份有限公司（以下簡稱「貴行」）董事會的委托，對貴行截至 2019 年 12 月 31 日止年度的 2019 環境、社會及管治報告（以下簡稱「ESG 報告」）進行了有限鑒證。

一、董事會的責任

貴行董事會對貴行根據香港聯合交易所有限公司發佈的《環境、社會及管治報告指引》的披露建議（簡稱為「香港聯交所指引」）所編制的 2019 年 ESG 報告的編寫和表述負全部責任，包括報告所載的信息和認定。

貴行董事會負責設計、執行和維護必要的內部控制，以使 ESG 報告不存在由于舞弊或錯誤導致的重大錯報。

二、我們的責任

我們的責任是實施有限鑒證工作，并基于我們的工作發表有限鑒證結論。我們按照國際鑒證業務準則第 3000 號：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務（International Standard on Assurance Engagements 3000, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information）執行工作。

獨立有限鑒證報告（續）

二、我們的責任（續）

我們遵守了國際會計師職業道德準則理事會發佈的專業會計師職業操守規定的獨立性和其他相關道德要求，以及質量控制國際準則第 1 號規定的保持全面質量控制體系的適用要求。

按照約定條款，我們出具的獨立有限鑒證報告將僅為貴行編制。我們的工作僅限于就約定事項在獨立有限鑒證報告中向貴行董事會進行匯報，而非其他目的。我們不會就我們所實施的工作、出具的獨立有限鑒證報告或作出的結論對除貴行以外的任何第三方承擔任何責任。

三、實施的工作總結

ESG 報告有限鑒證工作的內容包括與主要負責 ESG 報告信息編制工作的人員進行詢問，并恰當地實施分析和其他程序。我們所實施的工作包括：

- 詢問管理層，以瞭解貴行在確定關鍵利益相關者所關注的重大問題方面的程序；
- 就重大問題的可持續發展戰略和政策及其在業務運營中的實施情況，與貴行管理層相關員工進行訪談；
- 與貴行負責提供 ESG 報告信息的相關員工進行訪談；
- 通過進行媒體分析和互聯網搜索以獲取報告期間貴行的相關信息；
- 詢問與 ESG 報告信息收集匯總的流程，包括相關系統和方法的設計和實施情況；
- 以抽樣的方式將 ESG 報告中的信息與相關原始文件進行對比，以考慮原始文件中的關鍵信息是否已反映在 ESG 報告中；

獨立有限鑒證報告（續）

三、實施的工作總結（續）

- 核對 ESG 報告中關鍵財務數據和指標與經過外部審計的財務報告中數據和指標的一致性；
- 考慮 ESG 報告所含信息是否與我們獲知的關於貴行可持續發展表現的整體認識和經驗相符。

有限鑒證項目的證據收集程序的範圍要小于為獲取合理鑒證所實施的程序的範圍，因此有限鑒證所提供的鑒證程度將低于合理鑒證。此外，我們的工作并不旨在就貴行系統和程序的有效性發表意見。

四、結論

基于上述工作程序及獲取的證據，我們沒有注意到任何事項使我們相信，在任何重大方面，貴行的 ESG 報告沒有按照香港聯交所指引進行編制。

畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）

北京

2020年6月18日

● ESG指標索引 ●

指標範疇及層面	一般披露	關鍵績效指標	對應報告內容
A1 排放物	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污，有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	A1.1 排放物種類及相關排放數據	3.4 堅持綠色運營
		A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	3.4 堅持綠色運營
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	本公司為金融企業，不適用
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	本公司為金融企業，不適用
		A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	3.4 堅持綠色運營
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	3.4 堅持綠色運營
A2 資源使用	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	1.2 關鍵績效表
		A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	1.2 關鍵績效表
		A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	3.4 堅持綠色運營
		A2.4 描述求取適用水源上是否有任何問題，以及提升用水效益計劃的所得成果	3.4 堅持綠色運營
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量	本公司為金融企業，不適用

指標範疇及層面	一般披露	關鍵績效指標	對應報告內容
A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已采取管理有關影響的行動	3.3 傳播綠色理念 3.4 堅持綠色運營
B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的雇員總數	8.2 倡導快樂生活
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率	注釋 1
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	8.1 優化職業平臺
		B2.2 因工傷損失工作日數	8.1 優化職業平臺
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	8.2 倡導快樂生活
B3 發展及培訓	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策，描述培訓活動	B3.1 按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比	8.1 優化職業平臺
		B3.2 按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	8.1 優化職業平臺
B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	8.1 優化職業平臺
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	8.1 優化職業平臺

指標範疇及層面	一般披露	關鍵績效指標	對應報告內容
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策	B5.1 按地區劃分的供應商數目	注釋 1
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	1.3 企業管治
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	本公司為金融企業，不適用
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	6.1 打造極致服務
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	6.2 普及金融知識
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	本公司為金融企業，不適用
		B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	6.2 普及金融知識
B7 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	B7.1 于匯報期內對發行人或其雇員提出并已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	1.3 企業管治
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	1.3 企業管治
B8 社區投資	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	七、匯聚向善力量 專注回饋社會
		B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	七、匯聚向善力量 專注回饋社會

注釋 1：本行計劃在未來逐步披露

● 讀者反饋 ●

感謝您閱讀 2019 年《九江銀行股份有限公司環境、社會及管治報告》，為加強與利益相關方的溝通和交流，進一步提高本行履行社會責任的能力和水平，我們期望您通過填寫反饋表，向我們提出寶貴的意見及建議，並選擇以下任意方式將評價反饋給我們。

地址：中國江西省九江市濂溪區長虹大道 619 號九江銀行大廈
郵編：332000
電話：+86(792)7783000-1101
傳真：+86(792)8325019
郵箱：lushan2@jjccb.com

1. 您屬以下哪類利益相關方：

- 政府 監管機構 股東 客戶 員工
 供應商 合作夥伴 社區 環境 其他

2. 您對本報告的總體評價：

- 不好 一般 較好 很好

3. 您對九江銀行在經濟方面履行社會責任的評價：

- 不好 一般 較好 很好

4. 您對九江銀行在環境方面履行社會責任的評價：

- 不好 一般 較好 很好

5. 您對九江銀行在社會方面履行社會責任的評價：

- 不好 一般 較好 很好

6. 您認為本報告披露的信息是否完整：

- 否 一般 是

7. 您認為本報告的內容和版式是否清晰易懂：

- 否 一般 是

8. 您對改善和提高九江銀行履行社會責任和本報告的其他意見和建議：

感謝您對九江銀行的關心和支持!