

技術詞彙

本技術詞彙表載有本文件內所用有關本集團及其業務的若干詞彙的解釋及釋義。該等詞彙及其涵義未必與業界標準定義或用法相符。

「B2B」	指	企業對企業
「複合年增長率」	指	複合年增長率
「中部地區」	指	馬來西亞中部，由吉隆坡、Putrajaya、Negeri Sembilan 及Selangor 組成
「立方米」	指	立方米
「客戶關係管理」	指	客戶關係管理系統，一個管理公司與當前及未來客戶互動的系統，一般涉及使用技術組織、自動操作及同步銷售、營銷、客戶服務及技術支持
「定制設計產品」	指	允許消費者選擇服裝材料及風格以及各種圖片、圖形或原圖，使用高級印刷及服飾製造技術(包括但不限於絲印、數碼印刷及／或刺繡等以及設計能力)的T恤衫及／或其他風格服裝產品
「定制服裝」	指	根據客戶特定要求量身定制及／或根據客戶規格設計的可印花服裝，例如，我們產品目錄中並無提供的特殊顏色、額外小／大碼服裝、對現有設計作出調整(如更改服裝產品的製板及放樣；更改領袖、袖口、褶邊、底邊、袖孔等的形狀及襯裡；更改衣袖面料長度)及根據客戶提供的設計製作的服裝
「東海岸」	指	馬來西亞的東海岸部分，包括Pahang、Kelantan 及Terengganu

技術詞彙

「東部地區」	指	馬來西亞的東部區域，包括Labuan、Sabah及Sarawak
「ERP」	指	企業資源規劃系統，為一項以會計為本的會計系統，用於識別及策劃須就接納、作出及分配客戶訂單並入賬的企業範疇資源
「聯邦直轄區」	指	馬來西亞聯邦直轄區，包括吉隆坡、Putrajaya及Labuan
「離岸價」	指	離岸價，據此，其中包括，產品實際運輸時，產品從賣方運至買方的成本及風險
「總建築面積」	指	總建築面積
「物流配送」	指	貨物自交通樞紐運往最終交付目的地
「穆斯林服裝」	指	為穆斯林(尤其是女性)製作的長袖衣服
「北部地區」	指	馬來西亞的北部區域，包括Kedah、Perak、Penang及Perlis
「OEM製造商」	指	原始設備製造商，一家根據其客戶設計生產產品且產品將由其客戶打上品牌出售之公司
「回頭客」	指	(i)於相關財政年度及(ii)往績記錄期間的任何先前財政年度至少購買過一次的客戶
「射頻識別」	指	射頻識別，一項可能用於實時監控倉庫內(其中包括)產品等資產的狀況及位置的技術
「庫存單位」	指	庫存單位，每項因樣式、尺寸及顏色區分且可購買的單一產品的特別計量單位

技術詞彙

「南部地區」	指	馬來西亞的南部區域，包括柔佛及Malacca
「西馬來西亞」	指	馬來西亞半島位於北部，南臨新加坡、東北毗鄰越南、西臨印尼。西馬來西亞分為11個州（柔佛、Kedah、Kelantan、Malacca、Negeri Sembilan、Pahang、Penang、Perak、Perlis、Selangor及Terengganu）及兩個聯邦直轄區（吉隆坡聯邦直轄區及Putrajaya聯邦直轄區）