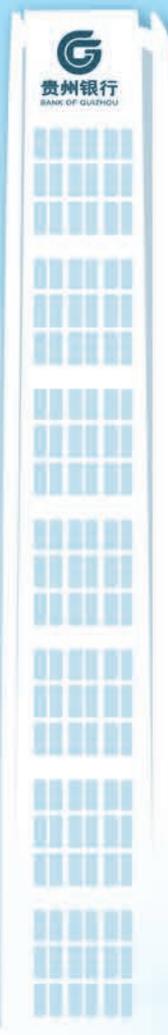




(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(A joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

股份代號：6199 Stock Code: 6199



2019

環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report

編製說明

組織範圍

本報告覆蓋貴州銀行股份有限公司總行及各分支機構。為便於表述，在報告中「貴州銀行股份有限公司」以「貴州銀行」「本行」「我們」表示。

時間範圍

由2019年1月1日至2019年12月31日，本報告部分內容超出上述時間範圍。

發佈週期

本報告為年度報告，上一份報告的發佈時間為2019年4月。

編製依據

本報告參照全球可持續發展標準委員會《GRI可持續發展報告標準(GRI Standards)》、國際標準化組織ISO 26000《社會責任指南(2010)》等標準編寫，同時符合原中國銀行業監督管理委員會《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》、中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》和香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》等相關意見和指引要求。

數據說明

本報告中的財務數據來自於《貴州銀行股份有限公司2019年度報告》，其他數據來源於貴州銀行內部文件和相關統計。如無特別說明，報告中所涉及貨幣金額均以人民幣列示。

發佈形式

本報告以印刷版和電子版兩種形式發佈。電子版可在香港聯合交易所網站(網址：www.hkexnews.hk)及本行門戶網站(網址：www.bgzchina.com)查閱。

聯繫方式

貴州銀行股份有限公司

地址：中國貴州省貴陽市南明區中華南路149號中都大廈

郵編：550001

電話：(86)0851-86207888

傳真：(86)0851-86207999

郵箱：irm@bgzchina.com

目錄

董事長致辭

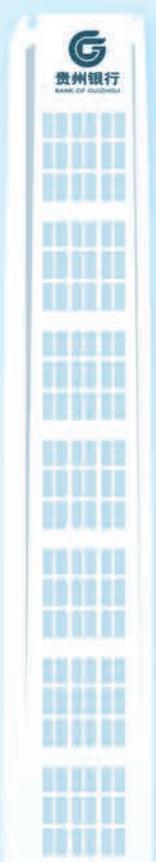
關於我們

公司簡介

戰略引領

價值創造

4	責任專題1：	
6	用心「黔」行，乘勢而上續寫發展新篇章	10
6	責任專題2：	
7	支持土地復墾，實現百姓富與生態美的有機統一	13
8	責任專題3：	
	共克時艱，助力打贏疫情防控阻擊戰	15



一、砥礪新征程

做穩健發展的踐行者

完善公司治理	20
確保合規運營	23
加強風險管理	27
優化責任管理	28

二、揚帆新征程

做經濟發展的助推者

深耕精準扶貧，助力鄉村振興 32

堅守金融本源，服務實體經濟 36

三、卓越新征程

做客戶價值的成就者

追求優質服務 46

擁抱金融科技 50

維護客戶權益 53

四、美麗新征程

做綠色家園的建設者

發展綠色金融 58

踐行綠色運營 64

五、幸福新征程

做美好生活的築夢者

全面保障基本權益 72

全力支持成長發展 76

全心關愛員工生活 80

共建和諧溫暖社會 83

未來展望 88

指標索引 89

ESG內容索引 89

GRI內容索引 92

第三方審驗意見 97

讀者意見反饋表 100

董事長致辭

「一家成功的上市公司，既要為股東和利益相關者創造豐厚的價值回報，還要履行好作為特定社會組織應承擔的義務和責任，只有這樣才能贏得客戶的信任和投資者的青睞。」



董事長
李志明先生



2019年，是新中國成立70週年，也是貴州銀行改革發展歷程中濃墨重彩的一年。這一年，我們懷揣「貢獻卓越，幸福共享」的美好願景，邁着堅定不移的戰略轉型步伐，成功登陸資本市場，揚帆全新征程。這一年，我們實幹篤行，各項業務邁上新台阶，續寫了改革發展的新篇章；這一年，我們心懷家國，積極踐行社會責任擔當，努力探尋與經濟、社會、環境協同可持續發展之路，交出了一份優異的成績單。

強化公司治理，以轉型引領高質量發展是我們前進的方向。面對複雜嚴峻的經濟形勢，我們審時度勢，毅然做轉型路上的勇闖者。我們主動適應監管規則和競爭環境的變化，制定五年發展戰略規劃，加快健全透明、高效、公平的公司治理機制，不斷提升治理體系的規範化、科學化水平。我們成功在香港上市，加入國際資本市場的「朋友圈」，成為貴州省首家登陸國際資本市場的法人金融機構，全面開啟了建設一流現代化城商行的新征程。

紮根黔中大地，為地方經濟社會發展添磚加瓦是我們不變的初心。我們堅持與全省重大戰略同頻共振，努力為地方經濟社會發展貢獻貴銀智慧和貴銀方案。我們聚焦「四場硬仗」，全力做好金融扶貧工作，幫助開陽縣大坡村等全省4萬個村組暢達8萬公里公路，助推丹寨縣如期「脫貧摘帽」；我們制定「七條措施」支持實體經濟發展，助力產業結構轉型升級，全力支持民營小微企業發展壯大。在我們的用心耕耘下，網紅人民小酒更「紅」了，余慶縣白泥鎮民同村委會給我們寄來感謝信，人民日報也為我行服務小微企業的案例點讚。

發展綠色金融，做綠色家園的守護者是我們敢於擔當的標識。我們堅持業務發展與環境保護共生共榮，深入踐行「綠水青山就是金山銀山」的理念，積極構建綠色金融體系，加快推進產品及服務創新。我們開發了土地復墾綠色貸款、林權抵押貸款、鄉村振興涉農整合貸款等產品，主動加大對生態保護、污染防治、農村飲水安全等項目的支持力度，用實際行動讓貴州大地的天更藍、山更綠、水更清。2019年，我們新增綠色貸款81.55億元，支持37個節能環保項目建設，綠色銀行的名片更加亮麗。

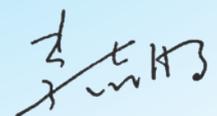
抗擊新冠疫情，黔山楚水共克時艱是我們義不容辭的責任。面對突如其來的疫情，我們第一時間向湖北省慈善總會捐贈1,000萬元，為奮鬥在抗疫一線的戰士送去抗疫物資，並積極組建志願團隊參與卡點值守、疫情統計等工作；我們貸款馳援戰「疫」醫院建設，安排200億元信貸規模支持中小企業復工復產、春耕備耕；我們建立項目審批綠色通道，制定多項紓困措施，努力幫助受疫情影響的客戶把耽擱的時間搶回來，把遭受的損失補回來。令人感動的是，為了使抗疫行動得到穩定有力的金融服務支撐，在我們平凡的工作崗位上湧現出很多溫暖感人的事跡，每一個貴銀人，都在用實際行動向社會傳遞着溫情。

擁抱金融科技，以創新驅動發展是我們迎接變革的重要舉措。我們制定了3年IT戰略發展規劃，以分佈式、大數據、雲計算為方向，全面向數字銀行、智能銀行、開放銀行和敏捷銀行轉型，讓金融科技成為全行轉型發展的「動力引擎」。2019年，我們啟動了新一代信息系統建設，完成628項開發任務，成功投產大數據基礎軟件、開發平台、機器學習平台、風控平台，建立了以大數據為分析解決問題的「數據湖」體系，人工智能、生物特徵識別在多個渠道有效支持了業務場景，科技賦能業務發展的能力正在逐步顯現。

堅持用心服務，為客戶創造價值和良好體驗是我們一貫的堅守。我們把客戶的痛點當做努力的重點，把客戶的需求作為工作的追求，上線了新版手機銀行和微信銀行，不斷豐富醫院、學校、交通出行等應用場景，努力為客戶的生活創造多一點便利；我們創建星級示範網點，不斷優化線上+線下的客戶體驗，讓更優質、更高效、更現代的金融服務更加觸手可及；我們認真守護客戶的「錢袋子」，2019年開展普惠金融活動865場，金融知識宣傳教育活動1,900餘次，用心用情維護消費者權益。

2020年注定是不平凡的一年。觸目驚心的資本市場「黑天鵝」事件，讓我們更加深刻理解強化公司治理勢在必行；頻發的極端天氣和自然災害，讓我們更加深刻認識環境保護刻不容緩；殘酷的新冠肺疫情，讓我們更加深刻領會全社會休戚相關，構築美好生活需要每一個企業、每一個公民切實擔當起社會責任。

2020年，我們將砥礪奮進，繼續做一家負責任、有溫度的銀行。



董事長

關於我們

公司簡介

貴州銀行股份有限公司成立於2012年10月11日，是以遵義、安順、六盤水三家城市商業銀行為基礎合併重組設立的省級地方法人金融機構，總部設在貴州省省會貴陽市。2019年12月30日，貴州銀行在香港聯合交易所掛牌上市，股票代碼6199.HK。

貴州銀行緊緊圍繞貴州省委、省政府戰略部署，秉承「用心的銀行」價值理念，堅持「客戶至上、效益優先、安全第一、合規經營」經營理念，持續為地方經濟發展提供優質金融服務。

截至2019年末，貴州銀行資產總額4,093.89億元，客戶存款總額2,602.66億元，發放貸款和墊款總額1,798.68億元。擁有正式員工4,820人，持牌機構218家，分別為1家總行、8家分行、203家傳統支行、5家社區支行、1家分行營業部，實現了貴州省各市(州)和縣(區)機構全覆蓋。2019年，貴州銀行實現營業收入107.06億元，實現淨利潤35.64億元，在英國《銀行家》雜誌發佈的「2020年全球銀行1000強」榜單中排名全球第270位，國內第45位；在中國銀行業協會發佈的「2019年中國銀行業100強」榜單中，排名第47位。



戰略引領

2019年，按照符合貴州銀行實際、符合商業銀行發展規律、符合新技術發展趨勢的原則，本行編製完成《貴州銀行2018-2022年發展戰略規劃》，開啟了戰略引領轉型發展的新征程，全力推動貴州銀行從傳統城市商業銀行向現代城市商業銀行轉型。



價值創造

1. 責任績效

指標類型	指標名稱	指標單位	2019年	2018年	2017年
經濟績效 	營業收入	億元	107.06	87.70	86.25
	淨利潤	億元	35.64	28.77	22.55
	平均權益回報率	%	12.01	12.36	12.07
	基本每股收益	元	0.29	0.24	0.23
	資產總額	億元	4,093.89	3,412.03	2,863.68
	客戶存款	億元	2,602.66	2,200.84	2,022.71
	發放貸款及墊款總額	億元	1,798.68	1,401.41	881.32
	平均總資產回報率	%	0.95	0.92	0.88
	不良貸款率	%	1.18	1.36	1.60
	撥備覆蓋率	%	324.95	243.72	192.77
	資本充足率	%	14.45	12.83	11.62
	社會績效 	員工總數	人	4,820	4,483
少數民族員工數		人	1,639	/	/
女性員工佔比		%	62.07	53.25	52.91
員工培訓投入總額		萬元	1,285	1,098	1,830
開展反洗錢培訓次數		次	4	10	8
反洗錢培訓覆蓋人次		人次	2,200	1,338	4,272
志願者人數		人	1,741	/	/
志願者活動時長		小時	13,741	11,307	10,153
營業網點數量		個	217	213	209
設置無障礙通道的營業網點數量		個	137	97	/
環境績效 	客戶滿意度	%	99.59	99.76	99.23
	綠色貸款餘額	億元	181.83	127.06	64.38
	電子渠道金融性交易佔比	%	97.41	96.24	92.65
	總行外購電力消耗量 ¹	兆瓦時	4,109.63	4,214.94	944.05
	總行辦公用水消耗量 ²	噸	11,339	7,212	7,425
總行辦公用紙消耗量	噸	7.93	7.49	5.32	

註：

1. 2019年，新一代信息系統建設辦公區(觀山湖區)未核算用電、用水消耗量及費用。

2. 2019年，總行中都大廈辦公區新增租賃第20樓層，金陽數據中心食堂新納入統計範圍，綜合導致2019年用水消耗量較上年同期數據增長。

2. 責任榮譽

類別	頒獎機構	獎項名稱
品牌影響力 	《證券時報》	2019年度區域影響力銀行天璣獎
	《銀行家》雜誌	最佳普惠金融城市商業銀行
	《當代金融家》雜誌	鐵馬—知名品牌銀行
	《貿易金融》雜誌、中國貿易金融網、中國交易銀行年會組委會	最佳貿易金融成長銀行
	貴州省發展和改革委員會、貴州省工業和信息化廳、貴州省交通運輸廳等	貴州省十佳社會貢獻企業
	貴州省企業聯合協會、貴州省企業家協會	2019貴州100強企業 2019貴州服務業企業50強
	貴州省社會信用體系建設聯席會議辦公室	貴州省誠信示範企業
業務及產品 	貴州省企業文化促進會、貴州品牌文化建設委員會	貴州省最佳客戶服務品牌企業
	貴州省地方金融監督管理局	2018年度貴州省金融機構支持實體經濟創新金融產品二等獎(工程施工貸款、農戶貸)
		2018年度貴州省金融機構支持實體經濟創新金融產品三等獎(土地復墾綠色貸款)
	《金融電子化》雜誌	2019年度金融科技渠道創新突出貢獻獎
	中國金融認證中心(CFCA)	2019年最佳手機銀行運營獎
	中國銀聯	中國銀聯無卡業務合作先進單位
	中國銀行業協會	2018年銀行業文明規範服務千佳示範單位
文明服務 	貴州省銀行業協會	2018年度貴州省銀行業文明規範服務工作突出貢獻獎
		2018年度貴州省銀行業普及金融知識萬里行活動先進單位
	中共貴州省直屬機關工作委員會、貴州省精神文明建設指導委員會辦公室	省直機關文明單位
扶貧 	貴州省企業文化促進會、貴州品牌文化建設委員會	貴州省企業文化建設先進單位
	中共貴州省國資委委員會	2018年度定點扶貧工作優秀企業
	貴州省交通運輸廳、貴州省人力資源和社會保障廳	貴州省農村「組組通」硬化路三年大決戰先進集體

責任專題1：用心「黔」行，乘勢而上續寫發展新篇章

自2012年成立以來，貴州銀行致力於支持貴州省經濟社會發展，參與貴州省重大項目建設，提供深度契合貴州省發展特質與需求的銀行產品與服務，向着高質量、可持續的方向穩步前行。

2019年，本行在香港聯合交易所敲鐘上市，開創了貴州省金融企業登陸國際資本舞台的先河。「雄關漫道真如鐵，而今邁步從頭越。」站在邁向嶄新未來的新起點，本行將繼續秉承「用心的銀行」價值理念，圍繞「貢獻卓越、幸福共享」的發展理念，以更加堅定的信心推進戰略轉型，以更加開闊的視野豐富業務創新，以更加開放的思維擁抱金融科技，以更加有力的舉措提升治理效能，加快推動貴州銀行駛入高質量發展的「快車道」，努力將貴州銀行打造成市場認可、監管放心、客戶滿意、股東信賴、員工幸福的一流現代城市商業銀行。

發展歷程



2018

2018年9月：

資產規模突破3,000億元。

2018年12月：

提出「貢獻卓越、幸福共享」發展理念和「用心的銀行」價值理念。

2018年2月：

提出「業務規模擴大、管理水平先進、特色經營獨樹一幟、文化實力大幅提升、盡快登陸資本市場」的未來五年發展目標。



2019

2019年1月：

啟動新一代信息系統建設。

2019年3月：

出台《貴州銀行2018—2022年發展戰略規劃》，形成「打造全國一流現代城市商業銀行」的戰略願景。

2019年12月：

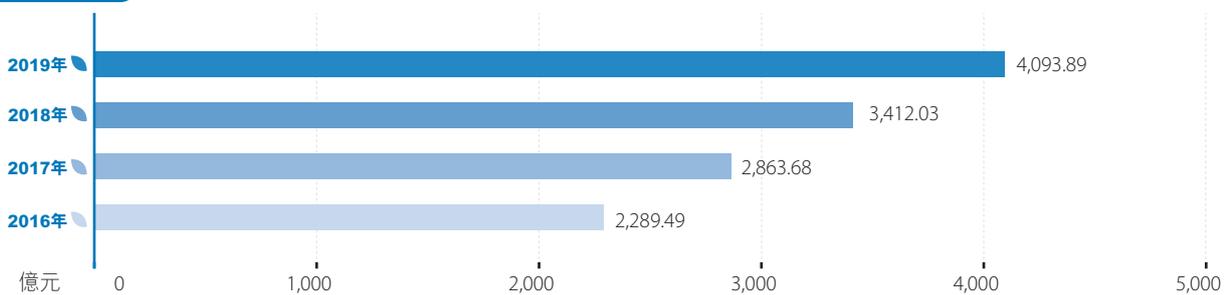
在香港聯合交易所主板掛牌上市，資產規模突破4,000億元，營業收入突破100億元。



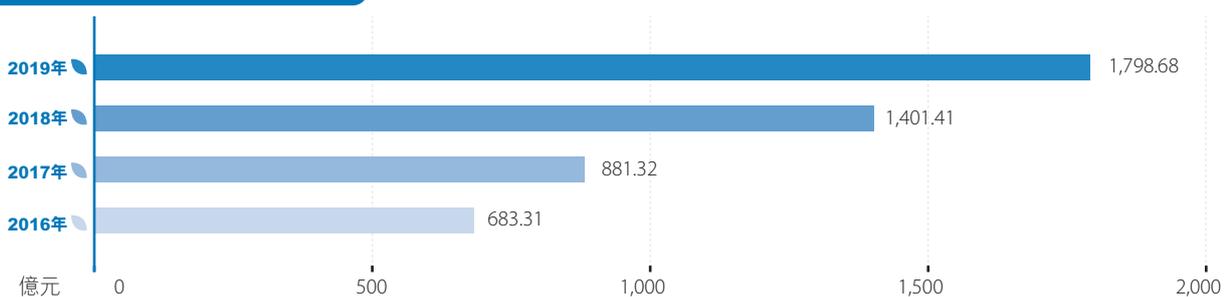
在香港聯合交易所鳴鑼上市



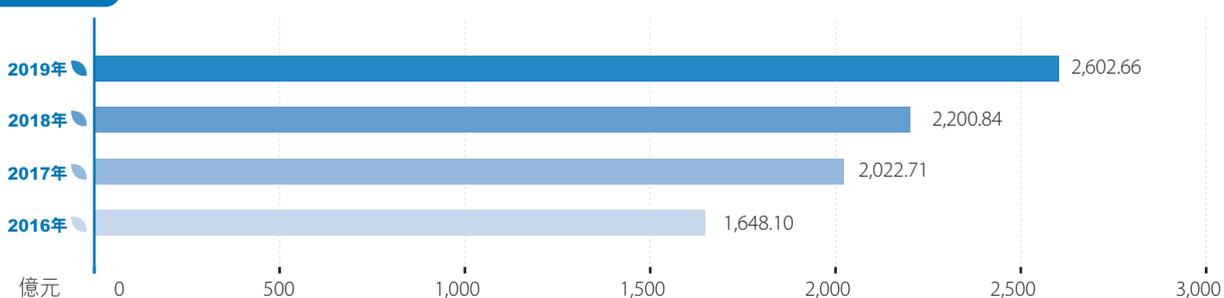
資產規模



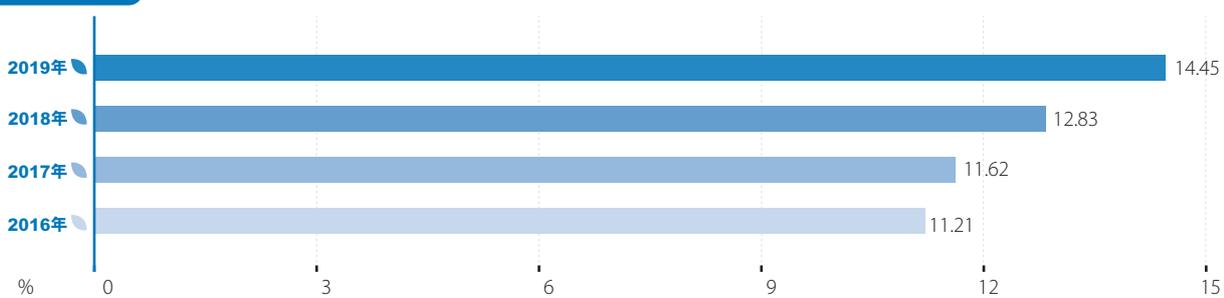
信貸規模(發放貸款及墊款總額)



客戶存款



資本充足率



責任專題2：支持土地復墾，實現百姓富與生態美的有機統一

作為全國脫貧攻堅的主戰場和決戰區，貴州省地貌92.50%是山地、丘陵類型，耕地面積較少。近年來，隨着貴州省經濟社會快速發展，「耕地量少、建設用地量增加」的結構性矛盾十分突出。

本行深入貫徹落實黨中央關於脫貧攻堅的決策部署和貴州省委、省政府「三大戰略」，把助力脫貧攻堅作為重大政治責任扛在肩上，按照習近平總書記關於守好發展與生態兩條底線重要指示要求，積極踐行「百姓富，生態美」發展理念，創新推出「土地復墾綠色貸款」，支持貧困地區實施「增減掛鈎」等土地整治項目，幫助解決城市基礎設施建設用地不足、農村發展缺乏資金等問題，用實際行動守護黔山貴水這片熱土，為貴州省決戰脫貧攻堅、決勝同步小康貢獻金融力量。

截至2019年末





提高政治站位，主動作為

基於貴州省地貌，將支持貴州省實施耕地佔補平衡項目作為切入點和突破口，通過調研考察，有效破解擔保質押難的問題，並出台「信貸支持貴州省土地復墾」指導意見。



找準工作定位，精準謀劃

創新推出「土地復墾綠色貸款」，制定《貴州銀行支持土地復墾綠色貸款管理辦法》，穩步推進業務開展。



推動落實到位，壓緊責任

成立「土地復墾綠色貸款」項目領導小組，各分行成立工作小組，建立良好的分層聯動、有序調度、業務培訓、人員配置等運行工作機制。同時，在貸款規模上，優先滿足「土地復墾綠色貸款」，在評審流程上，優先審批「土地復墾綠色貸款」，開設「綠色通道」，堅決保障資源配置到位。



贏得社會地位，反響良好

扶貧效果好：

實施「耕地佔補平衡及建設用地增減掛鈎」，既儲備了新增耕地指標，改善了貧困地區農業生產條件，又保證了建設用地的需要，助推地方經濟社會實現平穩發展，有力助推脫貧攻堅。

生態修復好：

貴州耕地匱乏、石漠化和水土流失嚴重，通過實施土地整治開發，增加耕地面積，同時提高耕地質量、減少水土流失，有效提高植被覆蓋率，生態修復功能效果顯著。



案例

「土地復墾綠色貸款」為關嶺縣脫貧摘帽注入動力

貴州省關嶺縣屬於山地丘陵貧困縣。2019年，安順分行對安順平壩、普定、鎮寧、關嶺、紫雲縣5縣區土地復墾授信總額近5億元，重點滿足項目耕地保護、佔補平衡、早改水、綜合土地整治中涉及的復墾、拆遷、補償等資金週轉需要。

「土地復墾綠色貸款」的投放，使關嶺縣9,000畝綜合土地整治項目提前實施。項目建成驗收後，「早改水」新增高標準水田面積7,663畝，有效改善貧困地區農業用地生產條件，可新增穀物產能700餘噸，幫助856戶、3,424名貧困人口脫貧。新增耕地旱地、水田指標還可大大激發流轉市場活力，推動農業規模化效應，實現用地保障、財政增收、經濟發展、貧困人口脫貧致富的多重價值，助推關嶺縣實現脫貧摘帽。



種植條件改善了，農民種植的積極性也提高了



「土地復墾綠色貸款」讓村莊重新煥發生機

責任專題3：共克時艱，助力打贏疫情防控阻擊戰

新年伊始，新型冠狀病毒感染的肺炎疫情席捲而來，牽動著每一個中華兒女的心。自抗「疫」的號角吹響以來，無數身影不畏艱險、挺身而出，義無反顧地衝向抗「疫」第一線，甘做這場沒有硝煙的戰鬥中的「逆行者」，貴州銀行全體上下正是其中一員。我們認真貫徹落實黨中央、國務院和貴州省委、省政府決策部署，舉全行之力，聚全行之智，將發揮金融支持打贏新冠肺炎疫情阻擊戰的行動落到實處，用實際行動詮釋責任與擔當，為打贏疫情防控阻擊戰貢獻新時代貴銀力量！

迅速響應，匯聚抗擊疫情大愛

發揚一方有難、八方支援的精神，2020年1月28日，本行向湖北省慈善總會捐款1,000萬元。及時下發《致全行各級團組織和廣大團員青年的倡議書》，各團委基層組織一天內便成立了10支共232人的志願團隊。短短兩天時間，2,053名青年員工參與「抗擊疫情 金融青年在行動」捐贈活動，向中國青少年發展基金會、貴州青少年發展基金會、六盤水紅十字會等捐款45.48萬元。志願團隊主動參與政府組織的卡點蹲守、疫情防控和統計排查，深入醫院、車站、小區、卡點等地向醫生、民警、社區工作者等一線工作人員捐贈口罩、紅外線體溫測試儀、消毒液及各類生活物資。



為抗疫一線人員送去抗疫物資

主動對接，加強信貸支持力度

密切與貴州省職能部門溝通，主動對接省內各主要醫院、醫療器械、醫用設備、糧油加工及生鮮企業等，積極瞭解保戰疫、保民生、保穩定類客戶的融資需求並落實信貸投放。



案例

奮戰48小時，奮力馳援戰「疫」醫院

2020年1月31日，貴州省職工醫院被確定為貴州省新型冠狀病毒感染肺炎確診收治醫院。獲悉該消息後，貴陽花溪支行第一時間聯繫該醫院，主動詢問其資金需求。經詢問得知，該醫院預計用5天時間改造281間病房、購置856張病床，用於收治新冠肺炎患者，後續還需採購大量藥品和醫療耗材，正是資金緊缺的時候。

為使抗疫資金儘早到位，本行總分支三級平行運作，線上審批，大大縮短了業務流程，僅用48小時，便將信貸資金投放到了抗疫一線。



特事特辦，攜手企業共渡難關

對面臨資金鏈斷裂、甚至生存難題的中小微企業，主動搭建「綠色通道」，通過貸款市場報價利率、內部資金轉移定價優惠等方式，確保中小微企業融資成本同比下降。對受疫情影響無法及時還款的部分企業，採取調整還款計劃、不進入征信等措施，不盲目抽貸、斷貸、壓貸，幫助企業順利渡過難關。



案例

金融服務「綠色通道」為客戶解決燃眉之急

2020年3月18日上午，謝小葵將一面繡著「溫暖貼心銀行 自己家的銀行」的錦旗送到貴陽友誼支行。「謝謝你們，不然這個冬天，我恐怕難以度過。」謝小葵握著客戶經理劉琴琴的手說，「等疫情過去了，孩子們開學了，我就來還款。」

謝小葵在貴陽市經營著一家小學生午托班，隨著新冠肺炎疫情的持續，小學不能按時開學，午托班無法正常營業。眼看還款日就要到了，謝小葵手上積蓄不多，沒有其他收入來源，十分著急。在瞭解謝小葵的困難後，貴陽友誼支行立即為她開通金融服務「綠色通道」，調整貸款分期還款計劃，緩解其還款壓力。



用心服務，護航企業復工復產

積極開展上門服務，摸排復工復產企業需求。建立項目審批「綠色通道」，下放客戶准入審批權，放寬准入門檻，大幅壓縮授信審批時間。加大投放力度，主動減費讓利，有效降低企業融資成本，幫助企業把耽誤的時間搶回來，把遭受的損失補回來。截至2020年5月31日，已投放支持疫情防控、復工復產貸款共計2,149筆，金額182.71億元，貸款加權平均利率較去年同期下降約50BP。



營業網點每日消毒



認真做好疫情期間網點服務工作

砥礪新征程

做穩健發展的踐行者



可持續發展實踐

- 強化公司治理，促進全行規範、有序、高效運行
- 堅持透明運營，主動信息披露
- 依法合規經營，完善內控體系建設
- 嚴守風險底線，加強全面風險管理

開展合規教育

26 期

組織開展反洗錢培訓

4 次

不良貸款率

1.18 %

撥備覆蓋率

324.95 %



完善公司治理

本行高度重視公司治理，不斷提高治理水平，嚴格按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國商業銀行法》、香港聯合交易所《上市規則》《企業管治守則》等法律法規及監管要求，持續完善公司治理體系，構建了黨委領導下各治理主體各司其職、各負其責、協調運轉、有效制衡的公司治理機制。



召開貴州銀行2018年度股東大會



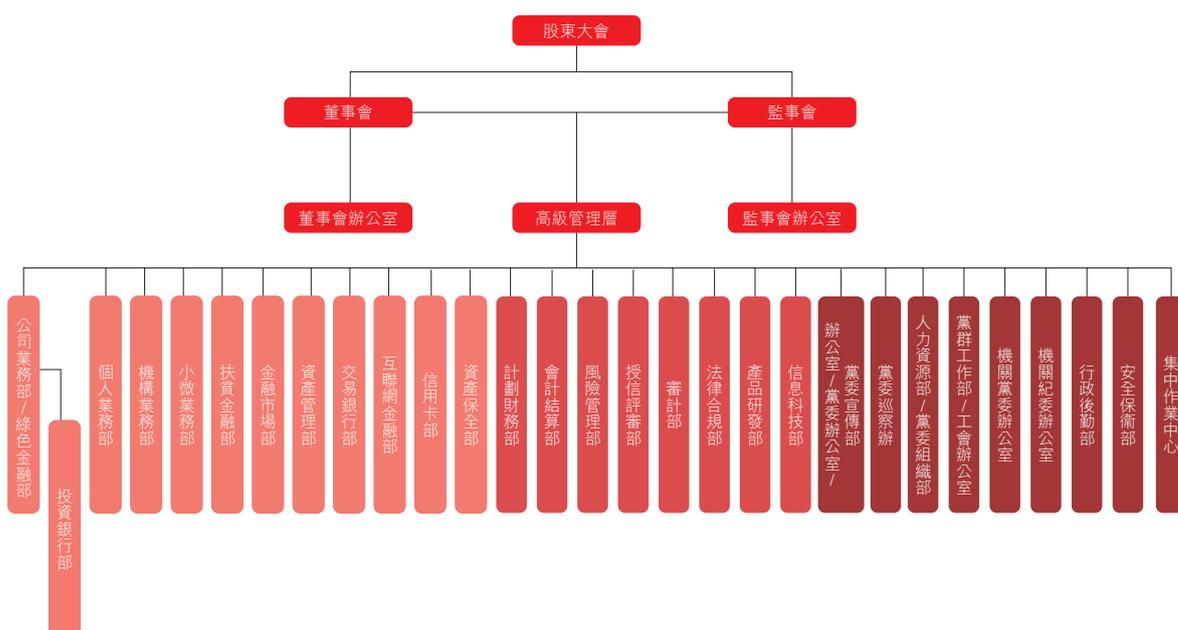
召開「不忘初心、牢記使命」主題教育工作會議



召開貴州銀行第二屆董事會第四次會議

1. 治理架構

本行持續鞏固「黨建入章」成果，嚴格落實黨組織對「三重一大」事項的前置研究程序。以「多方參與」「適度集中」為原則，搭建了科學合理的股權結構，為公司治理奠定了良好基礎。本行不斷優化董事會和監事會的人員結構，制定董事會、監事會的議事規則，嚴格會議程序，不斷提高會議質量，推動董事、監事勤勉履職，各方職能充分發揮。



公司治理架構

截至2019年末

董事會共有董事 **11**名 執行董事 **2**名 非執行董事 **4**名 獨立非執行董事 **5**名

監事會共有監事 **7**名 職工監事 **3**名 股東監事 **1**名 外部監事 **3**名

2019年

- 召開股東大會**1**次，審議議案**19**項
- 召開董事會會議**12**次，審議議案**80**項
- 召開監事會會議**4**次，審議議案**48**項
- 董事會下設專門委員會召開會議**16**次
- 監事會下設專門委員會召開會議**8**次

2. 機制體系

本行持續深化崗位責任機制、績效考評機制、選人用人機制以及資源配置機制，建立簡潔高效的決策鏈條和運行機制，打造一支想幹事、能幹事、能幹成事的人才隊伍，確保本行高效有序運轉。健全務實管用的制度體系，大力推進制度「廢改立」工作，構建了一套系統配套、相互銜接、務實管用的規章制度體系，確保全行規範運轉，推動公司治理的各項要求落到實處。

2019年



3. 投資者關係與信息披露

本行加強投資者關係管理，暢通多渠道溝通平台，持續跟蹤監管動態、市場熱點，建立有效的內外協調機制。通過投資者交流活動，展示經營發展成果，傳遞投資價值，溝通熱點問題，建立與投資者常態化的溝通和交流，加強投資者關係的管理和維護。

多渠道維護投資者關係



線下

通過舉辦上市路演、參加投資研討會、接待分析師和投資者來訪等方式，積極向市場介紹本行發展戰略，及時回應市場關注問題，認真聽取市場反饋。



線上

持續更新門戶網站投資者關係欄目內容，及時接聽投資者關係熱線，認真答覆股東郵件，保持與中小股東的便捷溝通，切實保障股東權利。

本行高度重視透明運營，通過制定《貴州銀行信息披露事務管理制度》，健全信息披露機制流程；按時發佈《貴州銀行股份有限公司2018年度報告》和《貴州銀行2018年社會責任報告》，圍繞市場和投資者的關注熱點，堅持主動性信息披露，在實踐中不斷提升信息披露的準確性和規範性。

確保合規運營

本行堅持依法合規經營主線，持續完善內控體系，優化業務管理流程及系統，強化案件風險防控，深入推進反腐倡廉建設，確保經營管理活動符合監管要求和方向。

1. 完善內控合規體系

本行持續健全內部控制體系建設，推進內控措施流程化管理，完善問題整改機制，強化內控監督管理，不斷夯實內控管理基礎，為高質量發展保駕護航。



加強內控合規管理舉措



全面優化內控體系

優化內控評價體系，從公司管理層面和流程控制層面持續優化評價標準，規範評價流程；完善檢查管理機制，以統一原則統籌組織全行檢查管理工作，制定印發《貴州銀行2019年度總行檢查計劃》，實現檢查全流程管控；建立問題整改管理機制、整改督辦工作機制，從制度、流程和系統控制方面查找問題產生根源，提高整改深度。



加大違紀問責力度

認真落實「責任追究到位」的管理要求，加大違規違紀行為問責力度，充分發揮監督問責的威懾作用，促使全行員工心有敬畏、行有所止，牢牢守住合規底線，時刻警惕違規紅線。

2019年

內控評價發現問題 整改完成率達

168個 **96.43**%

開展合規宣教、組織合規 受訓人員達
培訓、案防教育培訓等

60期 **3,620**人次

組織開展「鞏固治亂象成果 促進合規建設」「重點領域風險自查」「信貸管理專項檢查」「金融服務民營企業專項自查」「股權與關聯交易管理專項自查」等

5項合規專項活動



強化內部審計監督

聘請第三方專家對標COSO內部控制五大要素及香港聯合交易所上市要求，對本行內部控制狀況進行差距分析，及時整改內控缺陷問題；制定《貴州銀行審計管理系統操作規程》，完善審計制度，加大審計監督力度；從嚴落實整改監督，確保審計發現問題得到整治。



推動合規文化建設

組織開展新入行員工崗前教育培訓，學習合規、內控案防和反洗錢相關知識要點；組織開展內控案防實務操作培訓，提高內控案防重要性認識；組織開展合同文本管理及法律風險防控培訓，有效提升合規操作管理水平及案件風險防控能力；編制《銀行業金融機構典型案例彙編》，增強職工守法合規的職業操守和操作意識。

2.反洗錢

本行嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《金融機構反洗錢規定》等法律法規，認真貫徹落實反洗錢監管要求，健全反洗錢內控制度，完善反洗錢工作機制，強化洗錢風險評估，開展反洗錢培訓與宣傳，不斷提升反洗錢管理水平。



安順分行開展「反洗錢」主題情景劇競賽

提升反洗錢管理相關舉措



完善反洗錢制度體系

修訂印發《貴州銀行洗錢突發事件應急預案》，規範洗錢突發事件應急處理流程；將洗錢風險納入全面風險管理體系，與市場風險、操作風險、信用風險等其他風險統籌考慮。



加強反洗錢隊伍建設

設立反洗錢工作領導小組，成立總、分行二級反洗錢中心，為反洗錢崗配備專業人才，並通過開展高管層到臨櫃人員等各層級人員反洗錢培訓，提升全員反洗錢工作意識和能力。



開展反洗錢宣傳活動

制定《貴州銀行2019年反洗錢主題宣傳月活動通知》，通過反洗錢主題宣傳月形式開展反洗錢宣傳活動，以「反洗錢，我們共同的責任」為活動主題，強化宣傳效果，做到內外聯動，切實履行反洗錢法定義務。活動期間，主動向3萬餘名客戶進行反洗錢宣傳，接受客戶諮詢1萬餘人次。



截至2019年末

共制定 **12** 部反洗錢規章制度

全行共有反洗錢專職人員	兼職人員
21 人	563 人

2019年

組織開展反洗錢培訓	培訓
4 次	2,200 人次



黔西南分行組織開展反洗錢宣傳活動

3. 防控案件風險

本行重視案件風險防控，加強案防隊伍建設，制定案防考核機制，強化內部監督，深入開展案件風險排查，保障全行業務的穩定開展。

2019年

開展「操作風險大排查」「信貸管理專項檢查」等案防專項檢查

20餘次

各級機構立項並完成檢查計劃

300餘項

案件風險防控主要舉措

加強隊伍建設

層層落實案件防控責任，明確董事、監事、高管層和各管理層級案防管理職責，成立由董事長任組長、行長任副組長的案件防控工作領導小組，強化案防隊伍建設，在總、分行設置專職案防管理崗，在各管理型支行配備160餘名兼職案防管理人員。

排查案件風險

深入貫徹監管部門專項治理工作要求，全面梳理存在的問題和風險隱患，深入開展案件風險排查。

強化內部監督

採取現場和非現場監督方法，內控、風險、審計「三道防線」共同發力，增強監督的及時性和有效性。

開展案防考核

將內控案防工作的開展情況納入經營管理考評指標，按季開展案防評估考核，構建「案防工作會議機制、KPI考核機制、案防評估考核機制」三位一體的案防主體責任管理體系。

4. 廉政建設

本行嚴格遵循《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，加強反商業賄賂管理，加大金融反腐力度，建設信訪舉報渠道，嚴格整治作風不實、以權謀私等問題。2019年，未發生貪污訴訟案件。



認真落實「兩個責任」和「一崗雙責」，組織員工簽訂《黨風廉政建設責任書》《廉潔從業承諾書》，層層壓緊壓實全面從嚴管黨治黨責任。



強化巡視整改、巡察監督和專項整治，推進貴州省委巡視反饋問題整改的成果轉化，增強本行全面從嚴治黨、從嚴治行的效果。



深入開展警示教育 and 主題教育，宣傳廉政文化，推進黨風廉政建設和反腐敗鬥爭，為全行改革發展提供堅強紀律保證。

2019年



開展預防提醒、詢問示警、糾錯誠勉和問責處分約談

2,160 人次

省紀委、省監委派駐第二十五紀檢監察組和全行紀檢系統累計處理違規違紀人員

115 人次

其中，

給予黨紀處分

政務處分

誠勉談話

10 人次

87 人次

18 人次



貴陽管理部開展黨風廉政建設和反腐敗警示教育活動

5. 知識產權保護

本行嚴格遵循《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》等法律法規，健全知識產權管理機制。根據《貴州銀行知識產權管理辦法》規定，通過法律法規宣傳、法律風險點提示、嚴格審核合同約定、申報註冊等方式開展知識產權管理與保護工作，確保「不侵權」和「不被侵權」。

加強風險管理

本行高度重視風險管理工作，不斷完善全面風險管理體系建設，增強風險管控能力。在充分考慮自身實際情況的基礎上，對外部宏觀經濟環境對本行發展戰略、產品組合、客戶需求等帶來的影響以及基於此可能產生的一系列風險進行識別、計量和控制，制定明確和具體的程序，確保本行風險管理工作高效有序推進。

全面風險管理體系建設主要舉措

健全風險管理政策

- 制定年度全面風險管理政策，引入KRI（關鍵風險指標），逐步構建以信用風險管理為主線，涵蓋市場風險、流動性風險、操作風險等各類主要風險的全面風險管理政策體系。
- 出台公司和小微授信政策指引，有力傳導穩健審慎的風險偏好，積極發揮風險管理政策在全面風險管理體系中「定調子、指方向」的重要作用。

優化風險管理制度

- 完善資產質量考核制度體系，強化過程考核與控制，引導經營機構持續夯實信貸管理基礎。
- 加速新資本協議成果轉化，補充和優化零售風險、市場風險管理及計量制度，全面提升風險管理精細化水平。
- 圍繞對公授信集中經營轉型，優化客戶准入、盡職調查、項目評估及貸後管理制度體系，強化整合力度、精簡業務流程、提升風控效率。

完善風險監測預警機制

- 持續動態排查和摸清風險底數，準確定位風險隱患，強化重點領域風險監測、預警及分類處置。
- 對金融市場業務實施風險管理派駐，建立同業交易對手風險監測預警指標體系，強化風險管理支撐作用。

加大風險化解處置力度

- 實施風險客戶「四象限」分層經營管理，通過優質項目置換和戰略重組方式，幫助違約企業紓困，採取強化現金流管控、上下遊客戶拓展等措施，推動風險客戶向價值客戶轉變。
- 綜合運用多種方式，加快清收處置，有效緩釋存量風險資產壓力。

優化責任管理

1. 責任理念

本行堅持「創新、協調、綠色、開放、共享」五大發展理念，致力於為客戶提供優質金融服務，為股東創造優越價值回報，為員工建立幸福美好家園，為社會貢獻卓越發展成果。

2. 責任管理

本行深入貫徹中國銀行業協會《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》相關要求，持續提升社會責任管理水平，將自身經營活動與經濟、社會、環境責任相融合，統籌兼顧利益相關方的期望和訴求，為追求實現自身與地方經濟社會共同可持續發展而持續努力。

為有效推進社會責任管理工作，本行成立了消費者權益保護與社會責任領導小組，小組下設辦公室，明確專人負責推進全行社會責任管理工作。領導小組負責領導全行的社會責任工作實踐，不斷健全組織架構和制度規範，充實社會責任聯絡員隊伍。

3. 實質性議題分析

本行高度重視利益相關方關切，通過多種方式收集議題，從「對貴州銀行可持續發展重要性」和「對利益相關方重要性」兩個維度開展議題重要性排序，識別出對於本行和利益相關方均具有重要性的實質性議題。



4.利益相關方溝通

本行與利益相關方保持誠實互信的關係，持續拓寬與各類利益相關方多層次、全方位的溝通渠道，優化相互信任、相互承諾的對話機制，主動傾聽利益相關方訴求，推進利益相關方管理。

利益相關方	期望與訴求	溝通方式	回應舉措
 政府	服務實體經濟 服務區域發展 發展普惠金融 促進社會進步 稅收穩定增長	工作匯報 專題會議 信息報送 日常溝通	服務貴州省三大戰略行動 積極助力區域經濟發展 大力發展普惠金融
 監管機構	規範治理 依法合規經營 防範風險 維護金融體系穩定	工作匯報 專題會議 信息報送 日常溝通	構建完善公司治理體系 完善內控合規體系建設 實施全面風險管理
 投資者	充分信息披露 公司價值穩定成長 可持續穩定回報	股東大會 董事會公告 定期報告 業績發佈會 日常溝通	不斷提升經營業績 加強信息披露建設 做好投資者關係管理
 客戶	優質金融產品和服務 良好的經營環境	96655服務熱線 客戶滿意度調查 產品宣傳介紹 客戶座談 定期走訪	加強渠道建設 推進產品創新 創新金融科技 不斷滿足客戶需求 保證客戶信息安全
 合作夥伴	拓寬合作 公平採購 誠信履約 信息透明	業務交流 行業研討 信息披露 供需座談	完善採購管理 持續進行信息披露
 員工	良好的職業發展規劃和成長機會 完善的薪酬與權益保障體系	職工代表大會 座談會 員工調查 意見徵詢與反饋 走訪慰問	遵守國家勞工法律規定 建立完善員工福利制度 滿足員工多元化培訓需求 大力實施員工關懷工程
 社區公眾	便捷的金融服務 支持社區建設 參與社會公益 良好的社區公共關係	金融知識普及 社區項目建設 投身公益慈善 員工志願服務	開展金融普及 持續公益慈善活動 維護良好的公眾關係
 環境	發展綠色信貸 支持生態環保 倡導節能減排 實施綠色辦公	綠色金融宣傳 倡導環保理念 環境信息披露	大力發展綠色金融 推行綠色運營和綠色辦公

揚帆新征程

做經濟發展的助推者



可持續發展實踐

- 支持貴州省特色產業發展壯大，助力打贏脫貧攻堅戰
- 加大對貴州省市級重點工程和項目的支持力度，推進金融供給側結構性改革
- 加強管理機制及產品服務創新，支持民營小微企業發展

精準扶貧貸款餘額

295.63 億元

產業扶貧貸款餘額

138.78 億元

實體經濟融資餘額

804.84 億元

小微企業貸款餘額

833.85 億元

累計投放棚戶區改造貸款

318.96 億元



深耕精準扶貧，助力鄉村振興

本行積極投身貴州省脫貧攻堅事業，成立金融扶貧工作領導小組及扶貧金融部，制訂《貴州銀行「十三五」金融扶貧工作規劃》《貴州銀行支持全省大扶貧金融服務方案(2017-2020)》等綱領性文件，全面指導與統籌推動各級機構深入開展金融扶貧和服務「三農」工作，切實為貴州省決戰脫貧攻堅、決勝同步小康提供有力的金融支持。

2019年4月，經貴州省人民政府批准，本行對口幫扶點丹寨縣退出貧困序列，本行被中共貴州省國資委委員會評為「2018年度定點扶貧工作優秀企業」。

截至2019年末
在全省66個貧困縣(含當年已退出的34個貧困縣)融資餘額
898.99億元

2019年
平均每個貧困縣投入的貸款達
10.9億元



指標名稱	指標單位	2019年	2018年
精準扶貧貸款餘額	億元	295.63	256.75
產業扶貧貸款餘額	億元	138.78	118.23
基礎設施扶貧－農村公路組組通貸款投放額	億元	34.67	90.26
基礎設施扶貧－農村公路組組通貸款餘額	億元	171.77	137.32
易地扶貧搬遷資金結算和代理監管總額	億元	117	102
深度貧困地區貸款餘額合計	億元	115.97	89.76
深度貧困地區貸款餘額佔全部貸款餘額的比例	%	6.42	6.38

聚焦產業扶貧

不斷加大扶貧產業子基金和綠色產業扶貧貸款投放力度，支持貧困地區因地制宜發展「一縣一業、一鄉一特、一村一品」，助力食用菌、刺梨、茶業、生態畜禽等山地特色產業發展，助推貧困群眾增收致富。截至2019年末，累計支持「十二大產業」發展項目121個，投放貸款99.50億元；累計投放扶貧產業基金和綠色產業扶貧項目169個，金額達156.89億元，有力解決10萬農民脫貧就業。



本行扶貧產業子基金支持的省級龍頭企業丹寨縣浙丹食藥用菌開發有限公司培育場

聚焦交通扶貧

根據貴州省人民政府印發的《貴州省農村「組組通」公路三年大決戰實施方案》，大力支持農村公路「組組通」和貧困地區普通公路建設，打通脫貧攻堅「最後一公里」，解決村民出行難題，讓農村道路成為「產業路」「生態路」「致富路」。截至2019年末，累計發放「組組通」和貧困地區普通公路貸款174.10億元，項目沿線受益群眾達1,164萬人，其中建檔立卡貧困人口183萬人，帶動農業產業發展500餘萬畝，鄉村旅遊村寨突破3,000個。



建成後的通組路帶動300餘畝食用菌的發展



鎮遠縣涌溪鄉中屯村翁沙至匏瓜通組公路



小朋友們行走在乾淨整潔的通組公路上

聚焦教育扶貧



堅持扶貧與扶智並重，讓貧困地區的孩子接受良好教育，不輸在起跑線上，增強脫貧內生動力。截至2019年末，累計投放「新普十五」教育扶貧貸款683筆、發放貸款金額91.39億元，共計支持683個中小學校及幼兒園的基礎建設或設備採購，助力全省城鄉義務教育一體化發展。

聚焦醫療扶貧



針對貧困地區村民日常就診不便和醫療衛生資源匱乏的問題，截至2019年末，累計發放鄉鎮衛生院醫療扶貧貸款484筆、發放貸款金額17.84億元，有效解決了貧困地區落後鄉鎮醫療器械購買資金不足、基礎設備落後的情況，緩解貧困地區群眾「就醫難、就醫貴」的難題，實現了在家門口就醫的願望。



聚焦基礎設施扶貧

不斷拓寬金融支持基礎設施建設的廣度和深度，2019年投放貸款104.30億元，大力支持全省66個貧困縣(含已退出的34個貧困縣)的棚改、水利、醫療、教育和旅遊等領域的基礎設施建設，有效破解了制約貧困地區發展的「瓶頸」。



聚焦黨建扶貧

按照「脫貧不脫政策，摘帽不摘幫扶」的指導思想，持續加大對口幫扶丹寨縣力度，鞏固幫扶丹寨縣脫貧成果。2019年以來，總行黨委班子成員深入丹寨縣調研指導幫扶工作8次，三名掛職同志掛幫工作延長至2020年年底，每年向丹寨縣定向採購400萬元農特產品，並將所有商品放至本行全省200多個網點營業廳進行展示和推廣，促進產業項目增收250萬元，帶動貧困人口4,442人。



本行派駐丹寨縣龍泉鎮展良村第一書記龍光輝走訪看望貧困村民



案例

黔西南分行支持一片茶葉，富裕一方百姓

黔西南普安縣作為「中國古茶樹之鄉」，是貴州省西部重點優質茶生產基地縣。為支持普安縣「一縣一業」普安紅茶產業發展，通過「產業興旺」帶動老百姓脫貧致富，黔西南分行投入產業基金2億元，用於全縣茶產業全產業鏈建設項目。該項目用於老茶園的提質增效和新園面積5萬餘畝建設，涉及普安縣10個鄉鎮、2,062戶農戶(其中貧困戶906戶)、6,122人，實現人均增收2,699元。





案例

黔南分行創新「產業銀政通」，助「糧農」轉「桑農」

黔南分行結合當地實際，創新推出「產業銀政通」產品，率先支持獨山縣基長鎮種養蠶產業鏈，從源頭上助力當地桑蠶產業做大做強，形成了農民增收、產業升級的喜人局面。截至2019年末，已在獨山縣基長鎮投放5筆「產業銀政通」，總金額2,240萬元，資金全部用於支持當地的桑蠶種養殖產業鏈條，解決了1,200餘名農民工的就業，惠及1,000餘個建檔立卡貧困戶。



支持龍頭企業恒盛公司擴大規模，
圖為恒盛公司的紡織車間



支持龍頭企業恒盛公司擴大規模，
圖為恒盛公司正在檢絲的工人



貴州銀行對口幫扶點丹寨
「摘帽」：再見，貧困！



金融築起扶貧路



生豬變「金豬」，福泉
支行助養豬企業渡難關



黨建助推脫貧，關嶺縣
支行幫助「關嶺牛」走
出深山

堅守金融本源，服務實體經濟

本行堅持回歸金融本源，與全省重大戰略和地方經濟發展同頻共振，通過精簡流程優化服務、創新產品解決痛點，全面提高金融支持實體經濟發展的能力和水平，用心、用情、用力為地方經濟社會高質量發展提供有力的金融支持。

支持實體經濟發展「七條措施」



截至2019年末



實體經濟融資餘額

804.84 億元

較年初增加

228.70 億元

增幅

39.70 %



農、林、牧、漁業融資餘額

15.31 億元



批發及零售業融資餘額

59.02 億元



教育業融資餘額

90.18 億元



製造業融資餘額

32.09 億元



水利、環境和公共設施
管理業融資餘額

130.32 億元

1. 支持民營小微企業，深化普惠金融服務

本行積極貫徹國家普惠金融政策，不斷加大對民營小微企業的支持力度，從制度、管理、流程、產品、服務等方面持續發力，為民營小微企業發展壯大提供全方位金融支持。

截至2019年末



小微企業貸款餘額

較年初增加

增幅

833.85 億元

175.48 億元

26.65%



累計發放「黔微貸」貸款

筆數

17.12 億元

991 筆



已准入「4321」擔保體系
內擔保公司

授信總額

103 家

172.35 億元



累計發放「4321」擔保體系
貸款

發放筆數

貸款餘額

68.39 億元

2,084 筆

53.52 億元

指標名稱	指標單位	2019年	2018年
「兩增」口徑貸款戶數	戶	11,952	10,574
「兩增」口徑貸款較年初增長戶數	戶	1,378	355
「兩增兩控」口徑貸款餘額	億元	126.42	80.66
「兩增兩控」口徑貸款較年初增長額	億元	45.76	34.82
「兩增兩控」口徑貸款增速	%	56.73	75.96
「兩增兩控」口徑貸款增速比全行各項貸款增速高	%	28.35	16.95
「普惠金融」口徑貸款餘額	億元	154.53	93.08
「普惠金融」口徑貸款較年初增長額	億元	61.45	42.68

支持民營企業發展相關舉措

穩

一企一策，穩定民營企業融資預期

- 實行差異化的信貸政策，將民營企業貸款的風險狀況及有關服務舉措納入貸後管理例會範圍，努力做到「一企一策」，因事施策。
- 不搞「一刀切」，不盲目停貸、壓貸、抽貸、斷貸。對於存在暫時性經營困難、具備發展前景的民營企業，提前做好授信再融資及重組工作，解決客戶臨時性資金週轉問題，保證其融資資金的持續性和穩定性。

改

優化管理，改進完善激勵約束機制

- 制定民營企業貸款投放目標，修訂完善《貴州銀行小微授信業務盡職免責實施細則》，將實體經濟支持成效納入對總行部門、經營機構的KPI考核。
- 容錯糾錯機制的建立、盡職免責政策的落地等一系列制度的實施，推動形成「敢貸、願貸、能貸」的信貸文化。

拓

創新服務，拓寬民企融資獲得渠道

- 創新產品、優化流程，適度下放審批權限，打出一套「組合拳」，切實拓寬民企融資獲得渠道。

降

雙管齊下，切實降低民企融資成本

- 從資金成本着手，探索建立民營企業融資成本管理長效機制。對民營企業實施的具有扶貧帶動作用的產業項目，實行讓利優惠政策。建立健全支持民企的政策性融資擔保業務機制，為民營企業節約擔保費用。
- 從時間成本着手，積極搭建小微網貸系統，利用互聯網、大數據，滿足民營企業短、頻、快的信貸需求。



案例

「保捷貸」讓農民工安「薪」回家過年

歲末年初是各地小微企業支付農民工工資的高峰期。每到這個時候，項目方忙於尋求資金，農民工急等工資回家過年，施工方夾在中間兩頭難受……形成了一個環環相扣的「死結」。

為解決民營和小微企業春節前資金週轉難、農民工工資支付難的問題，2018年底，本行創新推出工程施工（農民工工資）貸款，為生產經營正常但存在資金需求的民生類工程項目借款人支付勞務工資、工程款和材料款提供信貸資金支持。截至2019年春節前夕，本行共投放農民工工資「保捷貸」45億元，支持民營和小微企業1,221戶，幫助13萬名農民工兄弟拿到工資回家過年。截至2019年末，累計發放「保捷貸」2,857筆，金額69.87億元。在2019年貴州省地方金融監督管理局「支持實體經濟創新金融產品」評比活動中，工程施工（農民工工資）貸款獲二等獎。



拿到工資，農民工開心回家過年





案例

量身打造「農戶貸」，幫助解決貸款擔保難問題

本行以遵義分行為試點，通過「點土成金」，深挖「土地承包經營權和住房財產權」價值，專門為廣大農戶量身打造低利率、低成本、靈活便捷的助農惠農貸款產品--「農戶貸」，在助農、扶農、便農的同時，打破信貸抵押傳統，順利推進「兩權」抵押貸款的實施和發展。自湄潭縣226戶農戶、4,620萬元信貸資金成功投放後，本行「農戶貸」產品在貴州省全面鋪開，進一步拓展了農村金融服務領域。

本行通過「農戶貸」等產品並下沉服務重心，圍繞國家鄉村振興戰略，積極支持普惠型農戶經營性信貸。截至2019年末，全行轄內普惠型農戶經營性貸款餘額27.35億元，貸款客戶3,256戶。



助力農戶養殖業發展



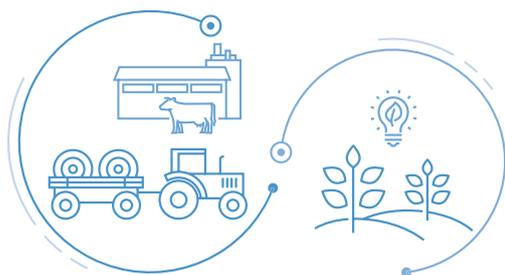
支持苗圃基地建設



貴州銀行金融助力，「網紅」人民小酒更「紅」了

2. 支持地方產業發展，推動經濟轉型升級

本行積極融入貴州省發展大局，認真落實貴州省委、省政府「千企改造」「千企引進」等重大舉措，大力支持基礎能源、工業產業、軍民融合等全省重點項目和企業建設，服務供給側結構性改革，助力貴州省經濟增長方式向更可持續的高質量方向轉變。



截至2019年末

共支持「千企改造」企業	支持信貸餘額
13 戶	90,121.64 萬元
共支持高端裝備製造業	貸款金額
4 筆	5,850 萬元
共支持新材料行業	貸款金額
5 筆	54,700 萬元
共向電力行業項目投放貸款	授信餘額
18 筆	20.19 億元

支持「千企改造」主要舉措



利率優惠

對於「千企改造」企業給予適當利率優惠，加權平均利率為4.43%。



准入傾斜

對信用等級達不到要求的新增客戶，在全面分析業務背景及政策支持導向的基礎上，採用一事一議，實行例外准入。



案例

黔西南分行支持黔西南州大數據產業發展

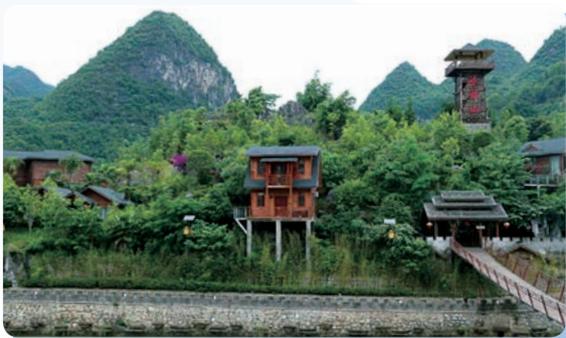
黔西南州引進華為公司入駐大數據中心，將其打造成為貴州省現代服務業支撐中心、大數據產業聚集中心、容災備份處理中心、區域信息消費中心，乃至滇黔桂區域、大西南地區雲服務業務承接中心、業務備份中心，帶動黔西南州傳統產業轉型升級，提升黔西南州新興產業發展和企業、政務、社會管理水平。

黔西南分行積極貫徹落實貴州省及黔西南州大數據相關政策要求，以最快速度授信23,000萬元支持義龍試驗區大數據產業園綠色大數據南方基地一期工程項目建設。截至2019年末，已向該項目累計發放20,637萬元。

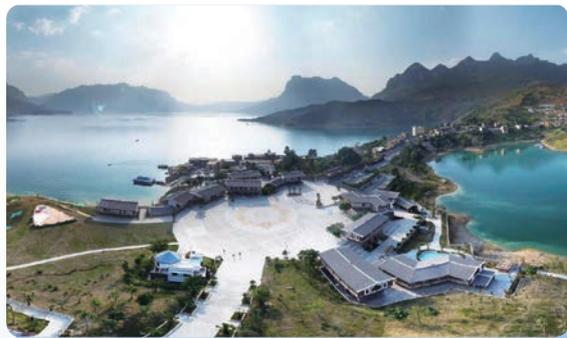


3. 支持社會民生事業，助力百姓安居樂業

本行以服務民生為己任，全力支持科、教、文、衛等各類民生領域工程建設，努力滿足貴州省人民對美好生活的需求，助力和諧社會建設。



支持娘娘山人居環境改善



支持牂牁江生態旅遊項目建設

人居環境

主動參與貴州省城市建設，為貴陽市人民大道、花冠路、十和田地塊等重大城市建設工程規劃涉及的優質棚戶區改造項目提供包括融資和資金結算服務在內的綜合化金融服務。

截至2019年末

累計投放棚戶區改造貸款

318.96億元

累計支持棚戶區改造等民生工程項目建設

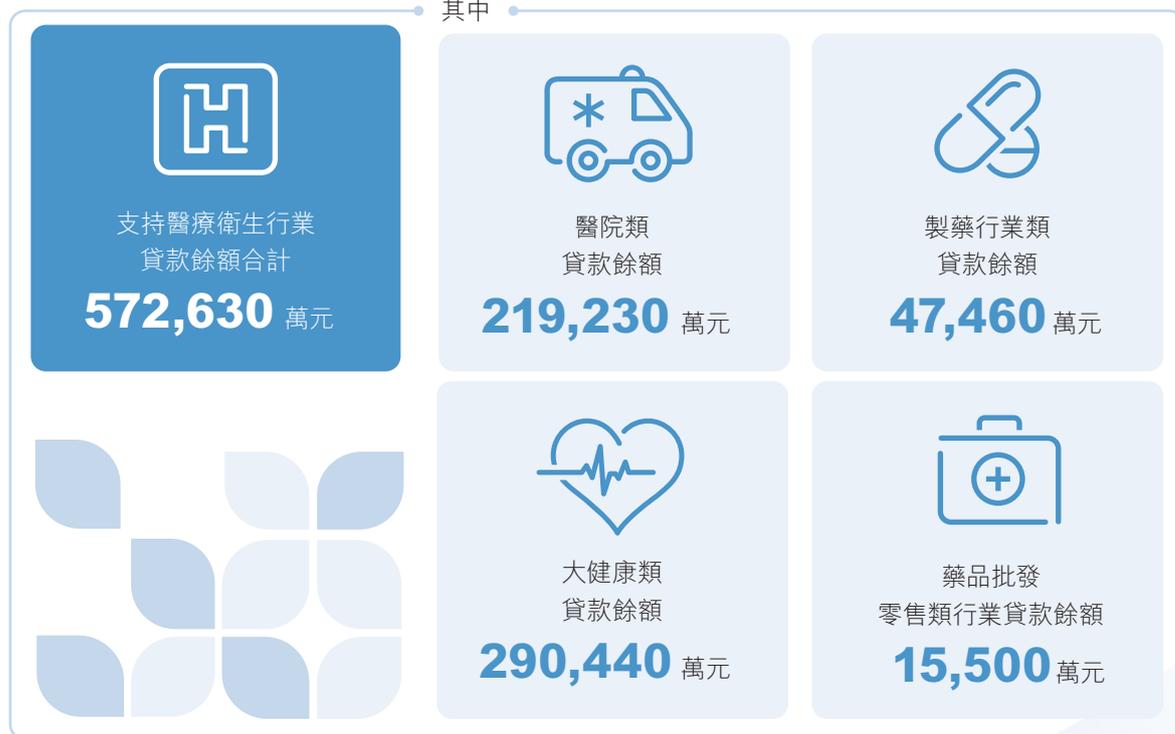
66個

醫療衛生

認真落實「健康中國」國家戰略部署，創新醫療扶貧貸款模式，支持貧困地區縣、鄉一級的鄉鎮衛生院設施建設，讓優質的醫療資源下沉到群眾「家門口」，緩解群眾「就醫難、就醫貴」的難題。

截至2019年末

其中



社會保障

針對貴州省政府關於擴大基本養老保險範圍的部署，創新推出「養老貸」產品，拓展「社保養老」幫扶領域，擴大「社保養老」幫扶規模，提高「社保養老」水平，切實幫扶貧困群眾及弱勢群體解決「社保養老」補繳資金不足的難題。

截至2019年末

累計發放「養老貸」貸款 筆數

6.67億元

16,953筆

卓越新征程

做客戶價值的成就者



可持續發展實踐

- 為客戶提供優質、高效的綜合金融服務
- 加強金融科技應用，打造泛金融場景，使服務惠及更多客群
- 保護金融消費者合法權益

全國星級網點

16 家

貴州銀行星級網點

23 家

電子銀行渠道金融性交易筆數

19,054.85 萬筆

96655客服中心客戶滿意度

99.59 %

成功堵截外部欺詐風險事件

160 件



追求優質服務

本行踐行「用心的銀行」價值理念，堅持以客戶為中心，拓寬服務渠道，創新金融產品，優化服務流程，致力於為客戶提供更優質、高效的綜合金融服務。



1. 拓寬服務渠道

本行持續優化網點建設，促進網點智慧轉型，創新網點服務模式，從內外部環境、網點分區、窗口設置、大堂設置和自助區設置等方面規範各支行網點建設，努力提升綜合服務能力。

截至2019年末



不斷優化線上服務渠道，建設手機銀行、微信銀行、個人網銀等電子銀行，構建全渠道服務體系。



手機銀行
推出新版手機銀行，重新設計移動端APP部分客戶關鍵旅程，接入網銀在線、錢袋寶、合利寶、證聯支付通道，豐富移動支付渠道。



微信銀行
成功投產微信銀行，上線貴銀財富管理小程序，通過扁平化的微信小程序入口，為客戶提供存款產品一鍵分享、一鍵理財、在線溝通等功能，提升客戶業務辦理體驗。

截至2019年末

手機銀行客戶總數達	同比增長
263.88 萬戶	42.28%
微信銀行關注用戶達	其中綁定賬戶的用戶數
63.30 萬戶	45.09 萬戶
個人網上銀行用戶達	同比增長
191.58 萬戶	39.61%
企業網上銀行用戶達	同比增長
5.51 萬戶	97.20%

獲評中國銀聯

★「無卡業務合作先進單位」

獲得中國金融認證中心(CFCA)

★「2019年最佳手機銀行運營獎」

2. 滿足多元需求

本行持續完善客戶服務體系，創新特色產品，上線「美團聯名卡」「薪易貸」「結算貸」「政採貸」、微助理、智慧停車等多項新產品，滿足客戶多元化需求。

美團聯名卡

「美團聯名卡」是本行面向年輕客戶群體與美團點評合作發行的聯名信用卡，圍繞吃、喝、玩、樂各種生活消費場景觸達用戶真實需求，為貴州省內個人用戶提供「本地生活+本地金融」的特色化、差異化金融服務。2019年，貴州銀行美團聯名信用卡新增客戶81,698戶。



薪易貸

以大數據和人工智能技術為基礎的「薪易貸」，針對在本行代發工資的優質企業單位客戶實行白名單管理，白名單內客戶可通過手機銀行申請利率優惠的貸款額度，滿足客戶貸款需求。



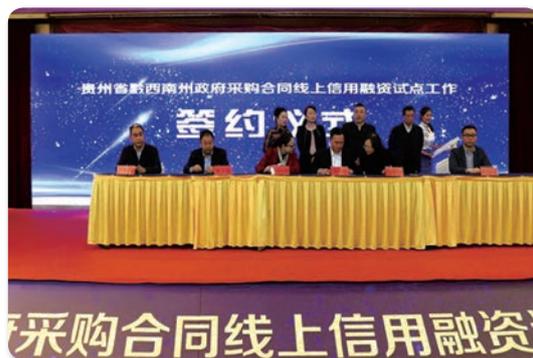


案例

黔西南分行發放全省首筆「政採貸」

「政採貸」是本行基於政府採購合同線上信用融資模式，面向政府採購的中標企業提供流動資金貸款的業務。2019年3月，黔西南分行向黔西南州通用辦公設備有限公司成功發放全省首筆「政採貸」貸款200萬元，標誌着貴州省內政府採購線上融資業務正式成功落地，填補了省內空白。隨後又向貴州育藤教學設備平台服務有限公司、中聯創展信息技術股份有限公司等中小企業發放「政採貸」8筆、915萬元。

相比傳統融資業務，「政採貸」融資業務有效降低了融資門檻、簡化了辦貸手續、提高了融資效率，為金融支持中小微企業的發展發揮了積極作用。



「政採貸」簽約現場

3. 提升服務質效

本行持續提高服務標準，重視客戶意見，提供優質貼心服務，快速響應客戶需求，提升服務的質量和效率。2019年，本行通過星級網點創建，樹立一批「高標準、有質量，立得住、叫得響」的星級網點，引領推動客戶服務管理工作高質量發展。



多措並舉提升服務質效



優化客戶服務

- 在個人網銀、手機銀行渠道上線「跨行手機號轉賬」功能，將用戶的手機號碼與銀行賬號相關聯，免除客戶跨行轉賬記錄銀行賬號的煩惱。
- 增加動賬推送微信消息，完善銀聯無卡快捷支付和網聯交易對賬及交易通知服務，改造優化貴州省電費、貴陽市水費代收代扣等業務，提升客戶服務體驗。



重視客戶意見

- 成立96655客服中心，為客戶提供7×24小時的金融諮詢服務工作。



完善投訴機制

- 建立投訴工單溝通機制，明確各部門、各層級投訴處理聯絡人，規定各類型投訴處理時限，規範投訴受理流程和處理方法。
- 根據客戶反饋積極改進產品、流程以及經營管理等方面存在的問題，落實客戶投訴工作的閉環管理。
- 定期開展培訓，提高工作人員投訴處理能力，並將投訴處理多個指標納入消保考核，全面構建投訴考核機制。

2019年

96655客服中心累計受理呼入來電

23.96萬通

接通率

89.50%以上

收到投訴

570條

客戶滿意度

99.59%

全國星級網點

16家

貴州銀行星級網點

23家





案例

上門送服務，為客解煩憂

2019年7月，一位50多歲的男士拿着一張銀行卡和身份證，來到銅仁分行營業部向大堂經理求助。經了解，由於該男士父親已有80歲高齡，行動不便，加之最近生病住院，急需用錢，於是他便拿着父親的銀行卡和身份證前來辦理激活卡業務。然而，激活卡業務只能本人辦理，這令該男士十分着急。了解到該情況後，銅仁分行營業部立即安排人員為客戶送服務上門，成功為老人辦理激活卡業務，為客戶解了燃眉之急。

為滿足客戶多元化需求，提升服務水平，銅仁分行始終踐行「用心的銀行」價值理念，各網點專門抽調資深員工，組成現場服務小組，針對身體不適、年齡較大、交通不便等特殊客戶群體，為客戶送服務上門，讓客戶足不出戶，就可體驗激活銀行卡、開通電子銀行、了解優質存款產品等金融服務。

擁抱金融科技

本行加大科技建設投入，推動數字化轉型，加快信息系統建設，開展金融科技探索與實踐，加強金融科技應用，打造泛金融場景，讓更優質、更高效、更便捷的金融服務觸手可及。

1. 加強科技引領

本行堅持創新驅動，聚焦金融科技，推進數字化建設，加快新一代信息系統實施步伐，以科技力量推動銀行轉型。

數字銀行轉型

- 以數據驅動業務發展，推進數字化建設，積極向數字銀行轉型，重點提升數據治理能力、數據分析能力、數據運用能力、數據管理能力。
- 成功投產大數據基礎軟件、開發平台、機器學習平台、風控平台，建立以大數據為分析解決問題的「數據湖」體系，並在上層開發管理會計、客戶關係管理等數據應用，在客戶營銷、精細化管理及風險控制方面釋放數據價值。

加快新一代信息系統建設

- 加快新一代信息系統實施步伐，利用雲計算、大數據、人工智能、生物識別等新技術建立「四大體系」：以客戶為中心面向銷售的服務體系、以流程銀行集中運營為支撐的運營體系、以全面風險和精細化管理為基礎的決策支持體系、快速響應產品與服務創新的支撐體系，着力支持各類渠道的擴展及外部市場融合，全面提升核心競爭力。



截至2019年末

新一代信息系統建設穩步推進，已投產

28個項目

服務中台、數據中台和基礎設施雲化

3大技術目標初見雛形

獲得《金融電子化》雜誌

「2019年度金融科技渠道創新突出貢獻獎」



「金融+科技」智能服務受青睞

2. 深化智慧服務

本行加強金融科技應用，推進平台建設，打造泛金融場景，塑造一體化運營體系，以科技手段打造多元化的金融服務。

推動金融科技多場景應用



教育場景

設計為民辦教育機構、幼兒園及校外培訓機構提供具有一體化管理服務功能的「銀校寶」教育機構管理系統，助其品牌提升、營銷拓展和規範管理。



醫療場景

為醫院提供自助化、智慧化、遠程化的綜合解決方案，幫助醫院不斷探索「互聯網+醫療」建設，提升患者就醫體驗，使銀行服務惠及更多客群。



公安場景

為貴州省交警總隊互聯網繳費平台量身定製「交易記賬分離」特色服務方案，為其開通交通罰款微信繳費功能，更好地支撐便民、惠民業務發展。



案例

匯聚科技力量，助力智慧醫療

習水縣人民醫院是習水縣唯一一所國家二級甲等綜合性醫院，承擔著全縣及週邊地區100多萬人口的醫療服務。遵義分行習水縣支行客戶經理多次實地了解情況，得知醫院運營過程中存在業務日益增加、後勤保障力量不足、患者掛號就診流程複雜、耗時長、就診體驗不佳等問題。

針對這些難題，習水縣支行將金融科技與醫療服務相互融合，為習水縣人民醫院量身製定「銀醫通」項目方案，開啟銀醫合作新模式，打造智慧醫療新平台。該項目的實施實現了醫院在非診療環節的自助化管理，提高了醫院的運行效率和管理水平，優化了就診流程，提升了患者就診體驗。



維護客戶權益

本行認真落實國務院辦公廳《關於加強金融消費者權益保護工作的指導意見》、中國銀行保險監督管理委員會《關於銀行保險機構加強消費者權益保護工作體制機制建設的指導意見》等要求，充分尊重並自覺保障金融消費者的財產安全權、知情權、信息安全權等基本權利，切實維護消費者合法權益。

1. 強化消保管理

本行重視消費者權益保護，有效落實消費者權益保護相關監管要求及內部規章制度，將消費者權益保護納入公司治理體制與戰略之中。



完善制度建設

制定《貴州銀行消費者權益保護工作總體戰略規劃》《貴州銀行消費者權益保護工作管理辦法》等綱領性制度規定，明確消費者權益保護工作的組織架構、工作職責、行為準則、分級管理、報告途徑、監督管理等內容。



健全體制機制

董事會下設消費者權益保護和社會責任委員會，審核消費者權益保護工作的戰略、政策和目標，監督、檢查和評估消費者權益保護政策的執行。



加強考核評價

制定《貴州銀行2019年消費者權益保護工作考核辦法》，將各經營機構及轄屬網點消費者權益保護日常工作納入績效考核。

2. 保障金融安全

本行牢固樹立「安全第一」的經營理念，通過「每日一分鐘」安全學習，每月安全例會、消防學習、沙盤演練，每季度開展應急實戰演練，持續加強安全風險教育，強化安全意識、深化安全理念。通過技術手段不斷提高信息系統防護水平，全力保護客戶信息安全和資金安全，加大宣傳教育和專項治理防範金融犯罪，有效保障金融安全。2019年，本行多維度構建「大安全」格局，牢築安全運營堅固防線，着力提升安全發展能力，全力打造新時期「安全貴銀」特色品牌。

保障金融安全舉措



保護信息安全

- 在個人網銀、手機銀行、微信銀行等渠道上線《貴州銀行股份有限公司隱私政策》，保護消費者隱私。投產上線全密碼應用安全平台，對業務系統客戶信息傳輸、數據存儲進行安全保護。



保護資金安全

- 在電子渠道轉賬操作界面設置防範電信網絡新型違法犯罪提示信息，在手機銀行、微信銀行、個人網銀渠道上線賬戶「安全鎖」，實現賬戶交易地區、交易時間、交易渠道、交易限額的控制和管理，有效保障客戶的用卡安全和資金安全。



防範金融犯罪

- 組織研發「AI鷹眼」安全風險預警系統，將整合了生物識別、大數據和AI技術的人臉識別系統與公安機關涉案人員黑名單相結合，對在營業網點辦理業務的客戶進行人臉搜索比對，及時發出預警信息，有效防範詐騙、搶劫、盜竊等違法活動。
- 推進反欺詐系統開發建設，主動與省公安廳反欺詐中心、360公司等單位進行溝通、對接，就反欺詐系統建設、信息數據收集等積極爭取指導支持，全面提升反欺詐能力建設，確保實現「前端發現、前端阻止、精準識別、快速處理」，嚴防外部欺詐案件發生。
- 組織開展「六進六聯（進機關、進社區、進企業、進商圈、進校園、進農村，聯客戶、聯政府、聯監管、聯公安、聯同業、聯媒體）」「掃黑除惡專項整治」「打擊非法集資」「防範打擊電信網絡詐騙」宣教及專項治理活動，有效提升金融犯罪防範能力。

截至2019年末



建立反欺詐違法追逃人員數據庫，收集涉案、在逃人員信息

77 萬餘條



組織研發「AI鷹眼」安全風險預警系統，並在

40 家支行試點運行

2019年

• 共組織開展「六進六聯」宣傳 **2,879**次

• 發放各類反詐騙、反假幣資料 **52**萬餘份

• 受眾人數 **137**萬餘人次

• 成功堵截外部欺詐風險事件 **160**件



在貴州省總工會和貴州省應急管理廳共同主辦的2018年度貴州省「安康杯」競賽評選中，獲得優勝單位、優秀組織、優勝班組、先進個人四個獎項



7年：打造讓客戶安心的銀行

美麗新征程

做綠色家園的建設者



可持續發展實踐

- 健全綠色金融體系，創新綠色金融產品及服務
- 倡導綠色運營，打造低碳辦公環境
- 開展環保公益活動，守護生態家園

綠色貸款餘額

181.83 億元

綠色貸款餘額增幅

43.11 %

支持的節能環保項目數量

119 個

供應商審查覆蓋率

100 %



發展綠色金融

1. 深化頂層設計

本行始終堅持綠色發展理念，遵循中國人民銀行、中國銀行保險監督管理委員會、中國證券監督管理委員會、香港聯合交易所相關政策指引，緊密圍繞「三大戰略行動」目標，持續加強綠色金融頂層設計，不斷增強服務綠色發展能力，着力打造貴州銀行綠色金融品牌。



明確發展目標

在明確「十三五」期間綠色金融「兩個不低於」發展目標的基礎上，進一步將綠色金融創新發展作為落實全行戰略規劃、推動轉型發展的重要抓手，制定「打造綠色銀行品牌」的戰略目標。



加強組織領導

成立總行行長任組長、分管行長任副組長的「貴州銀行綠色金融創新發展工作領導小組」，統籌推動全行綠色金融創新發展工作。



健全工作機制

總行成立綠色金融部，牽頭全行綠色金融業務的推動和管理；在分行公司部設立綠色金融業務專職人員，初步建立總分支三級聯動的綠色金融組織體系。



強化制度支撐

制定《關於落實綠色信貸工作的實施意見》《貴州銀行綠色金融業務管理辦法》《貴州銀行綠色金融業務認定管理辦法》及《貴州銀行綠色金融業務認定實施細則》等，夯實制度建設。

2.加強信貸管理

本行不斷完善綠色信貸管理體系，密切防控「兩高一剩」行業，結合貴州省經濟產業發展需要及資源分佈特點，引導信貸資源向綠色、低碳、循環領域傾斜，助力產業結構向資源節約型和環境友好型方向轉變。



指標名稱	指標單位	2019年	2018年	2017年
綠色貸款餘額	億元	181.83	127.06	64.38
支持的節能環保項目數量	個	119	82	45

強化綠色信貸全流程管理



在《貴州銀行關於落實綠色信貸工作的實施意見》中，明確授信調查、審查審批、資金撥付、貸後檢查各環節的關注點和工作要求。

加強年度信貸政策引導



在公司業務授信政策指引中聚焦綠色金融支持方向，嚴控「兩高一剩」等限制或禁止領域。

完善綠色信貸考核機制



通過降低綠色貸款經濟資本風險權重、降低綠色金融債券募集資金投放項目資金成本、將綠色信貸佔比提升納入綜合經營管理考核等，多措並舉激勵加大綠色信貸投放。

升級綠色信貸統計系統



升級改造信貸管理系統，實現全行綠色貸款標識的電子化管理，確保綠色信貸專項統計工作的及時性和準確性，實現綠色貸款數據報送工作「零差錯」。

構建綠色金融管理平台



將綠色產業標準、環境與社會風險管理要求、環境效益數據等納入新一代信息系統建設，着力打造全流程、多功能的綠色金融系統管理新平台。

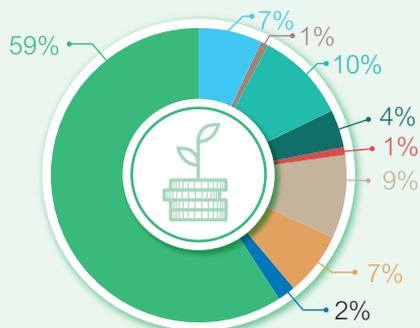


支持興義市白碗窑鎮40MW光伏電站項目建設



支持六盤水市盤縣農村光伏發電項目建設

綠色貸款餘額區域分佈



類別	億元
工業節能	12
清潔能源	2.7
污染防治	17.3
綠色交通	7.6
綠色林業	2
綠色農業	16.6
供水	12.8
循環利用	4
生態保護	106.7



生態保護類

包括畢節市百里杜鵑自然資源景區提質升級項目、各區縣高標準農田和城鄉建設用地增減掛鉤項目等。



污染防治類

包括安順市西秀區農村環境污水處理項目、銅仁市德江縣鄉鎮污水處理項目等。



綠色農業類

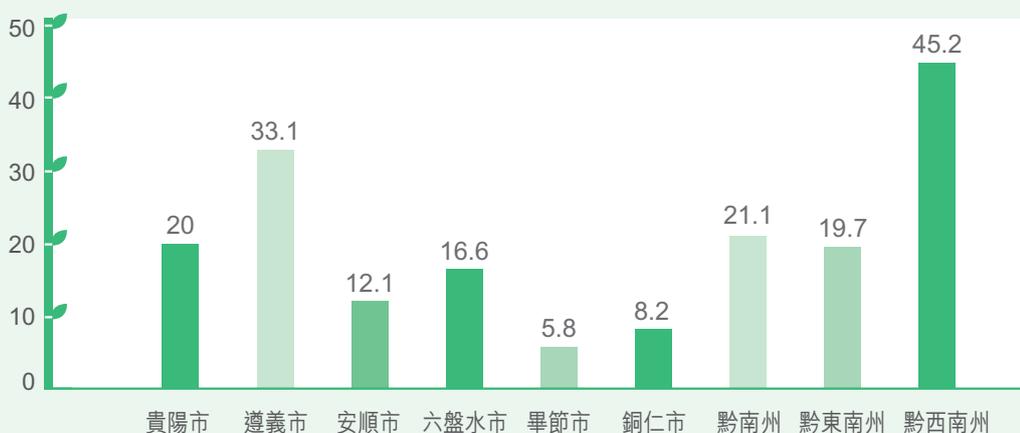
包括安順市食用菌、松桃苗族自治縣蛋雞產業項目等。



清潔能源類

包括興義市白碗窑鎮40MW光伏電站、銅仁市石阡縣天然氣項目建設等。

(單位：億元)



3. 創新綠色產品

本行持續加大對環境友好型客戶及項目的支持力度，創新綠色金融產品及服務，滿足客戶多樣化融資需求。截至2019年末，本行綠色金融債券募集資金累計投放綠色貸款57筆，投放金額60.22億元(含收回再投)，主要涵蓋清潔交通、污染防治、生態保護和適應氣候變化三大領域，包括軌道交通、農村環境治理、高標準農田和自然景區保護性開發等22個項目，遍佈貴陽市、六盤水市、安順市、畢節市、銅仁市、黔東南州、黔南州等7個市州。



土地復墾綠色貸款產品

以耕地質量提升和水土保護為綠色支撐點，支持申請人土地復墾、高標準農田建設等支出。截至2019年末，累計投放土地復墾綠色貸款90筆，金額合計74.68億元，覆蓋全省41個區縣，在打響本行綠色金融拳頭產品的同時，實現土地提質增效、農民脫貧增收、政府財力增長的「多贏」。



林權抵押貸款產品

結合貴州省豐富的林業資源，支持林業經營主體的林業生產經營、國家儲備林建設、森林資源培育和開發、林權收儲、林下經濟發展、森林康養和旅遊等涉林資金需求，創新推出林權抵押擔保方式，解決客戶「擔保難」問題。協助推進貴州省唯一的集體林業綜合改革試驗區(錦屏縣)的改革試點工作。



鄉村振興涉農整合貸款產品

搶抓貴州省脫貧攻堅的政策機遇，將涉農資金整合與綠色金融發展相融合，推動全行加大對綠色農業開發、農村飲水安全、農田水利設施、農村環境污染治理等綠色項目的支持力度。截至2019年末，已投放安順市西秀區農村環境綜合整治污水處理項目貸款3.5億元。



案例

支持生態旅遊農業光伏示範基地建設

「綠水青山就是金山銀山」，良好的生態環境是最普惠民生的福祉。黔西南分行以綠色信貸金融助推新興產業的發展，授信2.5億元支持貴州興義電力發展有限公司建成集光伏發電、農業生產、觀光旅遊為一體的生態旅遊農業光伏示範基地。該項目利用可再生資源發電，2019年累計發電5,494.72萬千瓦時，節約標準煤約2.2萬噸，減排二氧化碳約4.6萬噸，減排二氧化硫約1,648噸，減排氮氧化物約824噸，減排煙塵約1.5萬噸。



案例

綠色信貸改善鄉村人居環境

2019年1月，安順分行與安順市西秀區政府加強銀政對接，緊緊圍繞安順市委、市政府打造「美麗鄉村、宜居安順」發展要求，瞄準農村居民污水處理難題，積極踐行社會責任，投放3.5億元綠色信貸資金，專項支持西秀區農村環境綜合整治污水處理建設項目，打通農村基礎設施建設「最後一公里」。隨着農村污水處理建設的推進，垃圾堵路、圍河和污水隨意排放的人居環境正悄然改變，美麗田園和鄉村農家樂正成為安順市旅遊的新氣象。

「現在多少人羨慕我家，靠近邢江河、守着荷花塘，農家樂也開起來了，還有最美河景房，遊客越來越多，日子越過越紅火。」

—鮑林珍



金融「活水」讓污水變綠水

踐行綠色運營

1. 推動綠色辦公

本行高度重視自身運營對環境造成的影響，致力將節能減排融入日常管理運營全過程，引導員工形成環保意識和習慣，營造綠色辦公環境。由於本行的業務性質所致，暫無環境法律法規及條例會對本行造成重大影響。



節能降耗

將辦公區燈源更換為節能型LED燈管，對夏季室內空調溫度進行節能設置，取消行內會議培訓紙、筆、本等辦公用品的發放，減少對一次性用品的使用。



線上辦公

充分利用OA辦公系統，精簡和壓縮各類公文，用電子文件代替紙質公文流轉，在實現高效、智能的同時減少辦公用紙消耗。對各類辦公用紙採用集中管理，從嚴控制辦公用紙的使用。



節約用水

加強用水管理，通過張貼節約用水標識，號召員工節約水資源。



低碳出行

主動處置車齡老、能耗大、維護難的公務車輛132台，鼓勵員工採用社會用車、公共交通等方式解決公務出行問題。

環境績效表現¹

指標名稱	能源及資源消耗	
	指標單位	2019年
能源消耗總量 ²	兆瓦時	4,680.37
人均能源消耗總量	兆瓦時/人	8.3429
每平方米樓面面積的能源消耗量	兆瓦時/平方米	0.1964
直接能源消耗	兆瓦時	570.74
天然氣	兆瓦時	179.72
液化石油氣	兆瓦時	33.12
設施用柴油 ³	兆瓦時	13.04
公車耗油 ⁴	兆瓦時	344.86
間接能源消耗	兆瓦時	4,109.63
外購電力	兆瓦時	4,109.63
辦公用水消耗量 ⁵	噸	11,339.00
人均辦公用水消耗量	噸/人	20.2121
每平方米樓面面積的辦公用水消耗量	噸/平方米	0.4758
辦公用紙消耗量 ⁶	噸	7.93
人均辦公用紙消耗量	噸/人	0.0141
每平方米樓面面積的辦公用紙消耗量	噸/平方米	0.0003

註：

1. 環境類績效數據統計範圍為總行。以人均折算的能源及資源消耗密度、廢棄物排放密度、溫室氣體排放密度中員工人數統計範圍包括合同工、勞務派遣工。
2. 能源消耗量數據根據電力和燃料的消耗量及中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T2589-2008)》提供的轉換因子進行計算，主要包括天然氣、液化石油氣、柴油、汽油和外購電力。
3. 設施用柴油指柴油發電機和柴油竈耗用的柴油。
4. 公車耗油包括公務車耗用汽油和柴油。
5. 辦公用水主要包括自來水。
6. 辦公用紙主要包括A3及A4複印紙。
7. 包裝物數據不適用於總行。

排放物		
指標名稱	指標單位	2019年
硫氧化物排放量 ¹	千克	0.58
氮氧化物排放量 ¹	千克	304.27
顆粒物排放量 ¹	千克	28.31
溫室氣體排放總量(範圍1及範圍2) ²	噸	3,571.92
人均溫室氣體排放量(範圍1及範圍2)	噸/人	6.3671
每平方米樓面面積的溫室氣體排放量(範圍1及範圍2)	噸/平方米	0.1499
直接排放(範圍1)	噸	133.39
天然氣排放	噸	36.29
液化石油氣排放	噸	7.52
設施用柴油排放	噸	3.48
公車耗油排放	噸	86.10
間接排放(範圍2)	噸	3,438.53
外購電力排放	噸	3,438.53
無害廢棄物 ³	噸	41.72
人均無害廢棄物	噸/人	0.0744
每平方米樓面面積的無害廢棄物	噸/平方米	0.0018
有害廢棄物 ⁴	噸	5.98
人均有害廢棄物	噸/人	0.0107
每平方米樓面面積的有害廢棄物	噸/平方米	0.0003

註：

1. 硫氧化物、氮氧化物、顆粒物排放來自於公車耗油，排放數據根據香港聯合交易所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》進行核算。
2. 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮。溫室氣體排放數據按照二氧化碳當量呈列，根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2017中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《2006年IPCC國家溫室氣體清單指南》進行核算。
3. 總行運營涉及的無害廢棄物主要類型包括辦公垃圾、廢棄電腦、廢棄服務器、廢棄滅火器。
4. 總行運營涉及的有害廢棄物均交由有資質的專業公司進行處理，主要類型包括廢鉛酸蓄電池和廢硒鼓。

2. 堅持綠色採購

本行堅持「公平、公開、公正、誠實守信」的集中採購原則，建立集中採購管理平台，規範集中採購流程，對供應商准入嚴格把關，明確在同等條件下，優先採購節能環保產品。

集中採購管理制度(部分)

- 《貴州銀行大額採購管理辦法》
- 《貴州銀行集中採購保證金管理辦法》
- 《貴州銀行集中採購委員會工作規則》
- 《貴州銀行集中採購評審專家管理辦法》
- 《貴州銀行集中採購管理辦法》
- 《貴州銀行集中採購操作規程》
- 《貴州銀行集中採購供應商管理辦法》



供應商管理主要舉措



准入管理

- 相關項目要求供應商必須持有有效的ISO 9001質量保證體系認證證書、ISO 14001環境管理體系認證證書、GB/T 28001職業健康安全管理体系認證證書和中國環境標誌產品認證證書（十環）等，且在認證有效期內。
- 相關項目要求供應商必須遵守職業健康及安全管理和中國環境標誌認證等，實現對供應商社會責任的明確要求。



日常管理

- 通過使用單位或部門對供應商開展定期考核的方式進行日常管理，考核內容包括供應商履約能力、服務質量、人員管理、專業能力等方面。
- 對考核合格的供應商可繼續執行原合同或續簽合同，對考核不合格的供應商有可能解除合同或取消入圍資格。

按地區劃分的供應商數量

指標名稱	指標單位	2019年
總行機關供應商數量	個	173
貴陽市內分支機構供應商數量	個	38
貴陽市以外分支機構供應商數量	個	135

2019年

集中採購管理 平台運行上線	供應商審查覆蓋率	集中採購項目	採購預算金額	較預算減少	節資率
	100%	121 個	6.8 億元	1.04 億元	15.29%

3. 投身綠色公益

本行通過進社區、進校園、進企業等多種形式開展節能減排宣傳周、「節能減排我先行」系列宣傳活動，鼓勵員工參與植樹造林、低碳出行、垃圾分類、舊物再用等綠色環保公益活動，引導員工從身邊小事做起，奉獻環保力量，共建綠色家園。

2019年





黔東南分行開展「高山環保行」公益活動



開展「青春有約 緣聚貴銀」木城河徒步活動



開展安順平壩櫻花園「走進春天」徒步行活動

幸福新征程

做美好生活的築夢者



可持續發展實踐

- 切實保障員工基本權益
- 完善人才甄選機制，讓優秀員工脫穎而出
- 完善培訓體系，創新培訓模式，攜手員工共同成長
- 積極開展金融知識普及與公益志願活動，支持社區發展

新進員工數量

483 人

全行勞動合同覆蓋率

100 %

開展員工培訓

35,200 人次

全行在冊志願者人數

1,741 人

金融志願服務隊

316 個

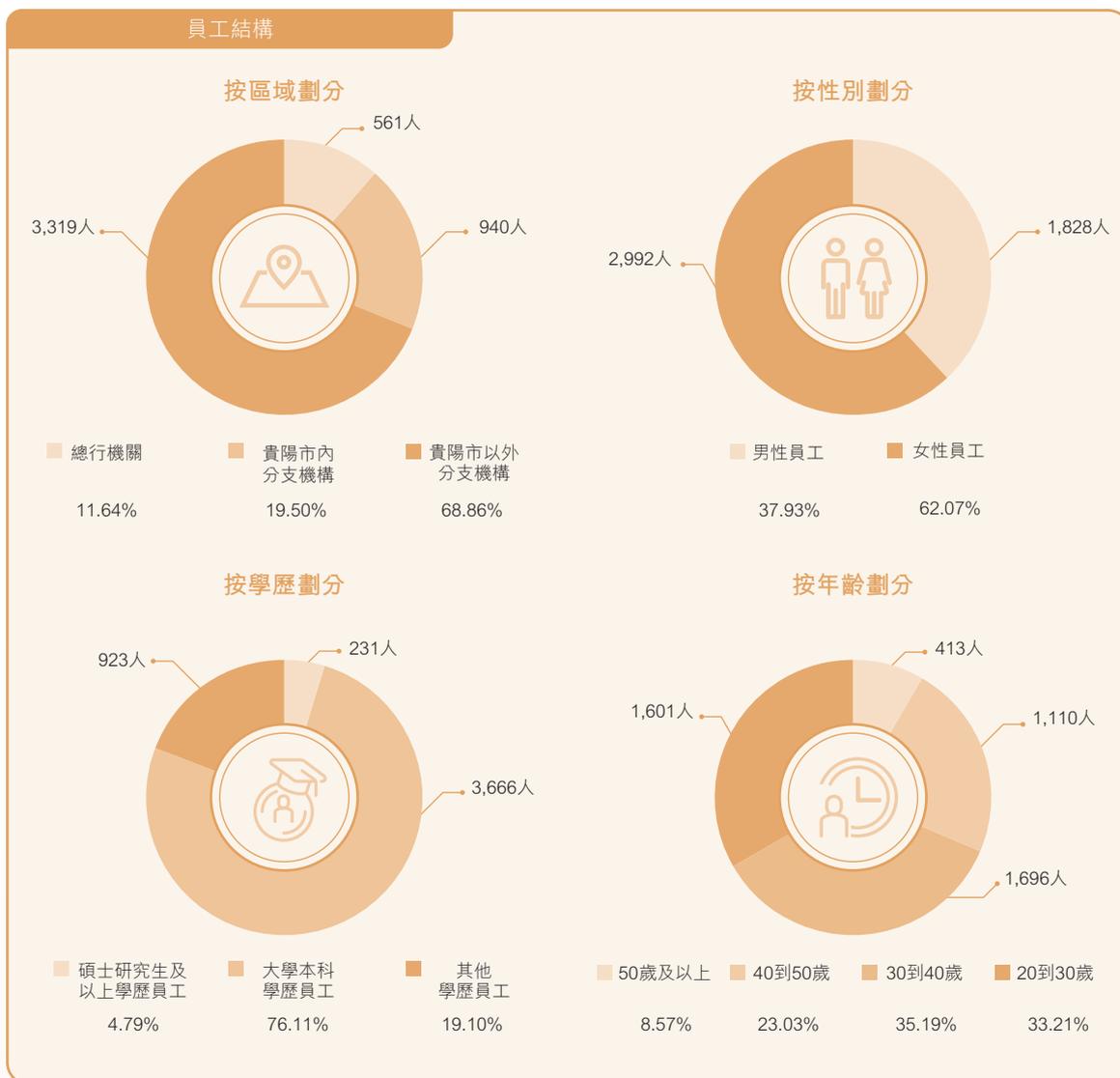
志願者活動時長

13,741 小時



全面保障基本權益

本行堅持以人為本，重視保障員工的基本權益和民主權利，關注員工心理生理健康，致力於打造尊重、多元、和諧的工作氛圍，提升員工的幸福感。截至2019年末，員工總數4,820人。



員工流失率



按性別劃分

女性員工流失率

3.00 %

男性員工流失率

5.50 %



按年齡劃分

50歲及以上
員工流失率

1.45 %

40到50歲
員工流失率

2.23 %

30到40歲
員工流失率

3.87 %

20到30歲
員工流失率

7.46 %



按區域劃分

總行機關
員工流失率

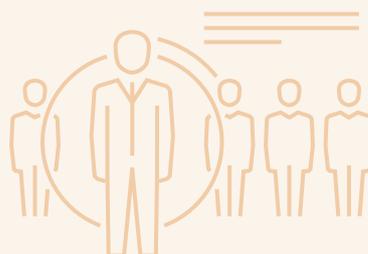
2.78 %

貴陽市內分支機構
員工流失率

7.12 %

貴陽市以外分支機構
員工流失率

3.51 %



1. 維護員工權益

本行嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等國家和地方相關法律法規，結合本行實際制定《貴州銀行總行員工考勤休假管理辦法》《貴州銀行薪酬管理辦法》等規章制度，恪守平等僱傭、同工同酬的用工政策，不因性別、年齡、宗教、民族等因素歧視員工，依法保障員工各項勞動權利。2019年，全行勞動合同簽訂率100%，社會保險覆蓋率100%。



員工招聘

堅持招聘信息公開、招聘程序嚴密、招聘流程規範；依照法規與員工簽訂勞動合同，未出現僱傭童工及強制勞動情形。



員工薪酬

以崗位價值為基礎，構建起全行16個等級48個薪檔的行員等級體系；按照「效益導向、業績導向、以崗定薪、科學合理」原則，建立「基礎工資+績效工資+專項獎勵+福利」的對外具有競爭力的薪酬分配體系。



員工福利

構建「法定福利+自主福利」的員工福利體系。為所有員工辦理六險一金，按時足額繳納各項社會保險費用，建立員工補充醫療保險制度和企業年金制度，並提供住房補貼、取暖補貼等。

2. 深化民主管理

本行持續加強民主管理建設，不斷完善民主管理制度，先後出台《貴州銀行職工（會員）代表管理辦法》《貴州銀行基層單位職工代表大會（職工大會）管理辦法》。堅持行務公開，在各級工會設置黨務公開欄、行務公開欄，及時公佈全行規章制度、幹部任免、職工競崗等信息，確保員工的知情權。定期召開職工代表大會，並通過開通「職工之聲」論壇和青年熱線，暢通員工意見表達、權益維護、利益協調通道，尊重員工主體地位，提高民主管理水平。

2019年，召開了第二屆第二次職代會和第三次職代會，相繼審議通過了《貴州銀行股份有限公司企業年金方案》《統一全行「住房增量補貼」執行標準議案》《退休員工統籌外福利事項議案》《貴州銀行企業年金公共賬戶特殊貢獻獎勵申報評選方案》《貴州銀行補充醫療保險行內補充保障方案》等與員工利益密切相關的規章制度。



貴陽管理部工會召開第二次會員代表大會

3. 關注安全健康

本行高度重視員工安全，通過開展職業健康體檢、組織安全健康培訓等一系列活動，為員工撐起「健康」保護傘，確保員工以健康的身心狀態投入日常工作。2019年，未發生工傷、工亡事故、重傷事故和較大財產損失事故，員工體檢覆蓋率100%。



案例

貴陽管理部成立「酷跑團」，關愛員工身心健康

為提升職工積極向上、朝氣蓬勃的精神風貌，引導員工樹立健康向上的心理狀態，2019年4月，貴陽管理部發起成立「酷跑團」，聘請專業體能教練，舉辦健康科學跑步講座，跑步活動的熱身、動作技術指導及線路規劃，每月雙週週六早上8：30在觀山湖公園內開展活動。通過長期有組織的鍛煉，幫助職工建立良好的運動健身習慣，同時通過運動舒緩日常緊張的工作情緒，同事間分享跑步快樂，改善亞健康狀態，提高工作效率，開心工作，幸福生活。





參加2019年貴陽國際馬拉松賽



黔南分行員工進行消防安全知識培訓及實操演練



遵義分行舉辦健康培訓



安順分行舉辦消防演練

全力支持成長發展

本行積極為員工搭建廣闊的成長舞台，通過持續健全人才培養、選拔和使用機制，暢通員工縱向發展、成長晉升通道，完善員工教育與培訓體系，加強員工能力建設，推動員工成長和企業發展有機統一。

1. 拓寬職業發展路徑

本行對員工發展進行戰略性、系統性管理，不斷完善人才甄選機制流程，建立專業技術等級體系，制定各級各類崗位能力素質模型，為員工提供暢通的職業發展路徑，讓優秀的員工在適當的發展通道上脫穎而出。



搭建員工職業通道

聚焦戰略對保留管理人才、專業人才的需求，加強專業技術等級體系建設，制定各級各類崗位能力素質模型，細化全行管理崗位和專業技術崗位晉升路徑，打通員工職業發展雙通道，並組織全行幹部員工制定員工職業生涯規劃，為員工立足崗位成長成才指明方向和路徑。



實施人才輪崗培養

建立跨機構(部門)、跨崗位等多種形式的輪崗交流機制，根據核心人才培養規劃，結合能力素質現狀及培養發展目標，促進培養對象積累經營、管理等多崗位經驗，有序推動高素質複合型人才培養。



案例

大力開展「青年文明號」及「青年崗位能手」創建活動，助力青年員工建功立業

為充分激發青年員工幹事創業的激情和動力，本行大力倡導「崗位成長」理念，把「青年文明號」創建作為凝聚青年、團結青年、帶領青年建功立業的有效形式，開展「文明號開放周」「文明號崗位體驗日」系列活動。2019年，全行湧現出41個爭先創優集體，安順平壩、黔南三都、黔東南黃平等多家支行獲評縣、市、州級「青年文明號」。

本行深入開展「青年崗位能手」創建工作，一方面，通過送教上門、每週一課、輪崗輪訓等增強青年員工綜合業務素質，另一方面，積極組織青年員工業務技能比賽、業務知識競賽等活動，營造比學趕超的良性競爭氛圍。同時，本行把活動中湧現出的先進青年選樹為典型，示範、帶動更多青年員工主動提升職業技能，助力員工實現個人成長。2019年，本行組織「青年崗位能手」比賽37場，表彰全行級青年崗位能手10人。

2. 注重專業技能培訓

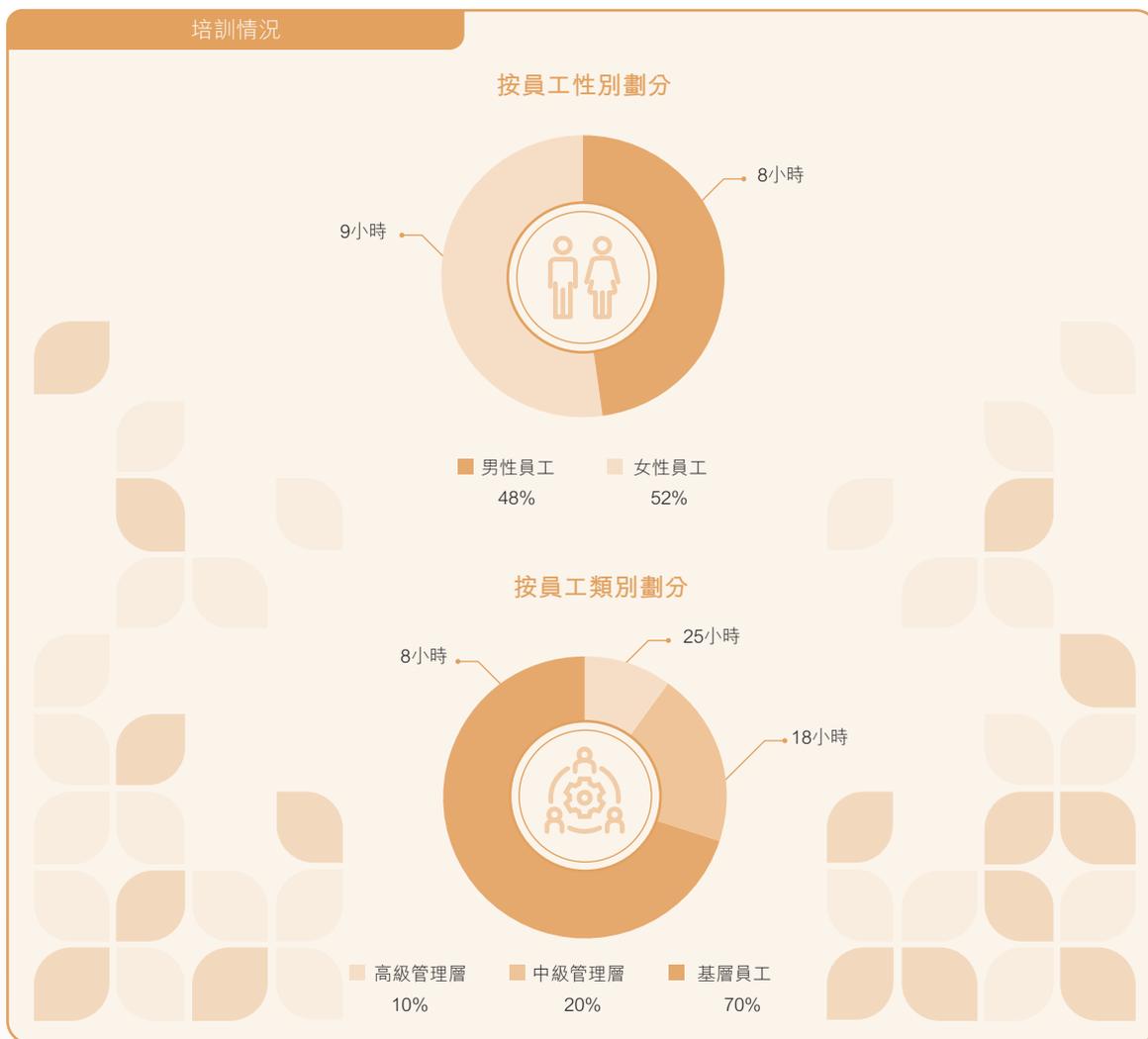
本行根據員工的需求和崗位特點，創新隊伍培訓模式，搭建「1314」的多層次、多途徑培訓體系，將線上普眾課程教育與線下中高級管理層精英提升課程教育相結合，激發員工多元潛能，努力營造終身學習文化氛圍，促進員工知識結構更新和職業能力提升。同時，注重激發員工的創新潛能和創新活力，積極組織開展「小革新、小發明、小設計、小建議、小改造」等創新活動，培養員工創新意識和能力。



黔東南分行舉辦會計業務知識技能比賽

2019年

員工培訓項目數量	員工培訓投入總額	全年舉辦培訓	員工培訓人次
180 個	1,285 萬元	725 場	35,200 人次



「1314」培訓體系

1

一個目標
緊跟貴州銀行戰略發展

3

三個提升
提升幹部員工綜合素質、業務技能、執行能力

1

一個品牌
創建貴州銀行「學習型銀行」

4

四條路徑
網絡在線學習、課堂面授、外出參訪、內訓師隊伍



鼓勵自主學習

全力推進「貴州銀行網絡學院」在線學習平台品牌建設，激勵、督促、引導全行員工養成自主學習、自主成長的良好習慣。



繪製「人才地圖」

系統掌握關鍵人才崗位分佈、地理位置、資歷背景、態度動機等關鍵信息，遵循「人崗匹配」原則，對現有人力資源進行有效配置和合理使用，優化員工職業生涯發展的同時努力實現人員效用最大化。



開展教育培訓

綜合採取集中輪訓、專題培訓、外出參訓等方式，紮實開展教育培訓工作。根據當前業務發展實際需要，建立健全全行各級各類崗位培訓課程體系，並根據當前課程體系建設情況，擬定課程體系完善實施方案。



加強崗位認證

組織開展崗位認證考試，1,526人獲取相關崗位從業證書。



貴陽管理部舉辦「明眼偵探」風險案例競賽

全心關愛員工生活

本行注重員工精神文明建設，積極開展員工喜聞樂見的文體活動，豐富員工精神文化生活，最大限度地幫助員工實現自身價值；關心愛護女性員工、困難員工等特殊人群，切實幫助員工解決難題，營造溫暖幸福的集體氛圍。

1. 豐富文娛生活

本行積極組織開展籃球賽、足球賽、趣味運動會、書法大賽、攝影大賽等豐富多彩、喜聞樂見的文體活動，強化員工一家庭一組織的情感連接，搭建員工綻放自我、陶冶情操的舞臺，幫助員工在工作之余強身健體、放鬆身心。

2019年，通過開展「我和我的祖國」主題宣傳教育活動、組織觀看《我和我的祖國》《決勝時刻》等紅色影片、舉辦「我和祖國共成長」主題徵文等慶祝中華人民共和國成立70周年系列活動，大力唱響禮贊新中國、奮進新時代的昂揚旋律，向建國70周年獻禮。





- | | | |
|---|--|----------------------------------|
| <p>參加貴州省金融系統慶祝
新中國成立70周年文藝匯演</p> <p>1</p> | <p>貴陽管理部開展
「我和我的祖國」活動</p> <p>2</p> | <p>「我和我的祖國」食堂快閃</p> <p>3</p> |
| <p>安順分行舉辦「喜迎70周年國慶」趣味
運動會</p> <p>4</p> | <p>黔東南分行參加
「我和我的祖國」歌詠比賽</p> <p>5</p> | <p>舉行總行機關2019年員工運動會</p> <p>6</p> |
| <p>舉辦貴陽管理部、
六盤水分行、安順分行
3V3籃球聯賽</p> <p>7</p> | <p>畢節分行團委開展
「我愛祖國 我贊國旗」主題活動</p> <p>8</p> | <p>六盤水分行開展集中瘦身訓練營活動</p> <p>9</p> |



案例

「青年大學習」行動-總行團委組織開展讀書月活動

為深入推進「青年大學習」行動，總行團委以「世界讀書日」為契機，在全行開展讀書月活動，激發全行青年讀書熱情，引導青年團員深讀好書。全行各級基層組織積極響應總行團委號召，舉行讀書月動員會，開展贈書活動，集中向轄內團隊和團幹部贈送圖書，每人一本，讓廣大青年共享讀書的快樂，讓終身學習、畢生閱讀成為一種習慣和風尚。

貴陽管理部組織開展
「創建學習型團支部讀書月」
贈書活動



遵義分行團委組織開展
「創建學習型團支部讀書月」
贈書活動



銅仁分行團委組織開展
「創建學習型團支部讀書月」
贈書活動



畢節分行團委組織開展
「創建學習型團支部讀書月」
贈書活動

2. 貼心關懷員工

本行將員工的幸福感視為企業強大向心力、凝聚力的來源，健全幫扶機制，創新幫扶形式，拓寬幫扶渠道，促進幫扶常態化、長效化。從切實解決員工及家屬關心的實事着手，向困難員工、離退休員工等提供個性化關愛，搭建保障周到、充滿朝氣的幸福之家，讓每位員工擁有歸屬感和幸福感。

2019年

幫助困難職工	生活幫扶金額	醫療救助金額	受災補助金額
71 人次	10.63 萬元	4 萬元	3 萬元

本行注重女性員工特殊權益保障，每年定期組織女性員工體檢，落實女性員工生育保險，並對女性員工在生理期、孕期和哺乳期給以特殊關懷。2019年，與貴州省婦女聯合會簽訂戰略合作協議，雙方通過資源共享、優勢互補，將在脫貧攻堅、鄉村振興、關愛婦女兒童事業等領域展開全方位合作，促進婦女權益保障，並為本行女性員工帶去更優質的服務、更貼心的關懷。



黔西南分行組織開展歡慶「三八」婦女節系列活動



六盤水分行開展「特別的愛給特別的你」活動

共建和諧溫暖社會

本行不斷尋找與社會共同發展的契合點，整合內外部資源，深入普及金融知識，並通過關愛留守兒童、愛心慈善捐贈、開展社區服務等各類公益志願活動，向社會各界傳遞公益理念與愛心，助力和諧社會建設和人民美好生活。

1. 普及金融知識

本行積極開展金融知識宣傳教育，採取線上線下相結合的模式，充分發揮金融服務網點的地理優勢和官網、網上銀行、手機銀行、微信公眾號等交互媒介的網絡優勢，全面提高群眾運用現代金融的能力，協助金融消費者維護自身合法權益。

2019年

組建金融志願服務隊	開展普惠金融活動
316 個	865 場
金融知識宣傳教育累計活動	發放宣傳資料
1,941 次	36.6 萬份
微信推送閱讀量	惠及消費者
8,858 次	32.8 萬人



遵義分行「蒲公英」金融講堂



進苗鄉開展反假幣宣傳



案例

「銀校合作」助推金融知識進校園

2019年9月，銅仁分行火車站支行聯合銅仁幼兒師範高等專科學校學前教育學院承辦慶祝中華人民共和國成立70周年暨2019年「央行支付杯」校園金融知識競賽活動，全校共計1,000餘名師生參賽。

活動通過發放宣傳資料、懸掛橫幅、有獎問答等多種形式，圍繞遠離校園不良網絡貸、個人征信知識普及、防範電信詐騙等內容，向現場師生普及金融知識、解疑答惑，引導廣大學子樹立正確消費觀，自覺抵制網絡貸和校園貸。在有獎問答環節，來自該校各學院的8支參賽代表隊，踴躍舉手、積極搶答、氣氛活躍。同時，活動還設置了觀眾回答環節，在確保參賽代表隊順利參賽的前提下，充分調動現場觀眾的積極性，取得了良好效果。



校園金融知識競賽頒獎現場



案例

金融文藝宣傳隊，送金融知識下鄉

安順分行將業務宣傳與員工文藝愛好有機結合，成立了金融文藝宣傳隊，將金融知識、便民服務送到農民朋友身邊。

2019年7月，金融文藝宣傳隊走進安順市蔡官鎮北斗生態移民社區，以情景劇、快板、歌舞等形式揭示了電信詐騙、非法集資的種種「套路」，將現實生活中防範非法集資案例搬上舞臺，用安順本土方言，向農民朋友生動地揭示了非法集資的陷阱和特徵。提醒農民朋友拒絕高利誘惑，遠離非法集資，選擇正規金融機構，牢牢守住錢袋子。節目內容貼近農村生產生活實際，受到農民朋友的喜愛。一位農民朋友說，「貴州銀行的演出真好看，演得好。看了演出，我們對那些騙人的方法就心裏有數了，以後一定提高警惕。」



金融文藝宣傳隊節目演出

2.攜手社區發展

本行積極投身和諧社區建設，通過構建多層次的志願者服務體系，創新開展「學雷鋒」「做新時代貴銀好青年」「愛心助力高考」等系列活動，支持鼓勵員工向社會各界奉獻自己的愛心，讓點滴公益力量彙聚成溫暖人間的最美風景。



截至2019年末

全行在冊志願者人數達

1,741人

2019年

志願者活動時長

13,741小時

公益慈善項目捐款

188萬元

已建成「工會戶外勞動者服務驛站」

42個

向發生特大山體滑坡的貴州省六盤水市水城縣雞場鎮坪地村岔溝組災區捐贈

30萬元

榮獲貴州省「善行貴州·愛心企業」稱號





案例

「小驛站」體現「大關愛」

長期在戶外工作的勞動者，他們冒着嚴寒酷暑勞作，或許自帶午餐，卻沒地方加熱；或許自備杯子，卻沒地方加水；有時候想上廁所，都得跑很遠的路。本行發揮網點覆蓋面廣、服務功能完善的優勢，與貴州省總工會聯合建設戶外勞動者服務驛站，服務環衛工人、建築工人、快遞小哥、市政維修工、出租車司機、貨車司機、公交司機、交通警察、城管人員等戶外勞動者群體。站內包含室內場所、桌凳、微波爐、飲水機、冷暖設備、應急藥箱、閱覽角等，每個服務驛站能同時容納4人以上，讓戶外勞動者冷可取暖、熱可納涼、累可歇腳、傷可用藥，切實感受到更有溫度、更具溫情的關心關愛。



案例

銅仁分行團委開展「愛心捐助、舊物傳情」公益活動

2019年12月5日，銅仁分行團委前往萬山區大坪鄉清塘小學開展「愛心捐助、舊物傳情」公益活動。清塘小學地處偏遠，交通不便，學生家庭條件普遍較差，學校留守兒童較多，生活物品和學習物資極其短缺。銅仁分行瞭解情況後組織員工積極捐款捐物，為寒冷冬季的孩子們送去溫暖，並鼓勵孩子們：「不要被眼前的困難嚇倒，要擁有一顆上進的心，好好學習，為自己創造一個美好的未來，成為對社會有用的人。」



未來展望

2020年是全面建成小康社會和「十三五」規劃的收官之年，是貴州銀行推進戰略落地、轉型發展的攻堅之年，是成為上市銀行以後的起步之年。我們將繼續以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，緊密圍繞「打造全國一流的現代城市商業銀行」目標，蹄疾步穩、開拓進取，一步一個腳印把貴州銀行的事業推向前進。

堅持以從嚴從實的作風，加強黨的建設再出發。堅持求真務實，推進黨建與業務深度融合、同頻共振，進一步提升黨建工作質量。

堅持以先進卓越的理念，提高治理效能再出發。不斷完善制度法規、完善公司治理、強化基礎管理、防控金融風險，推進治理體系和治理能力現代化，提高治理效能，努力實現高質量發展。

堅持以主動作為的擔當，優化金融服務再出發。立足區域優勢，持續在助推脫貧攻堅、發展綠色金融、支持實體經濟和服務小微民營企業上下功夫，大力發展普惠金融、消費金融，提高金融供給能力和水平，為支持地方發展作出新的更大貢獻。

堅持以久久為功的毅力，擁抱金融科技再出發。加強人工智能、大數據、區塊鏈的探索和運用，加快數字銀行、開放銀行建設步伐，不斷實現智能化發展。

歷史的畫卷，總是在砥礪前行中鋪展；時代的華章，總是在接續奮鬥中書寫。站在新起點上，我們有信心、有決心在以習近平同志為核心的黨中央堅強領導下，勇於新擔當、實現新作為，與全省重大戰略和地方經濟發展同頻共振，主動承擔經濟、社會、環境責任，以永不懈怠的精神狀態和一往無前的奮鬥姿態，奮力開創貴州銀行轉型發展新局面！

指標索引

ESG內容索引

指標內容	披露情況	
層面A1排放物		
一般披露項	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P64
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	P66
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P66
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P66
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P66
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	P64、P66
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，減低產生量的措施及所得成果。	P64、P66
層面A2資源使用		
一般披露項	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	P64
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電，氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位，每項設施計算)。	P65
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P65
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	P64、P65
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	P64
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用
層面A3環境及天然資源		
一般披露項	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P58-64
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P58-64

指標內容

披露情況

層面B1僱傭		
一般披露項	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P72-83
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	P72
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	P73
層面B2健康與安全		
一般披露項	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P75
B2.1	因工作關係而死亡人數及比率。	P75
B2.2	因工傷損失工作日數。	P75
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	P75
層面B3發展及培訓		
一般披露項	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述所提供的培訓活動。	P76-79
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	P78
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	P78
層面B4勞工準則		
一般披露項	有關防止童工或強制勞工的政策；及遵守及對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P74
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	P74
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	P74
層面B5供應鏈管理		
一般披露項	管理供應鏈環境及社會風險的政策。	P67
B5.1	按地區劃分的供貨商數目。	P68
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	P67

指標內容	披露情況	
層面B6產品責任		
一般披露項	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P26、P53-54
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P49
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P26
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不適用
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P54
層面B7反貪污		
一般披露項	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策；及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P24、P26
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P26
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P24、P26
層面B8社區投資		
一般披露項	有關以小區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。	P32-43、P83-85
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	P32-35、P42-43、P83-87
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	P8、P32-34、P43、P83、P85

GRI內容索引

	指標編號和描述	頁碼	註解
組織概況	102-1組織名稱	P6	
	102-2活動、品牌、產品與服務	P6	
	102-3總部位置	P6	
	102-4營運位置	P6	
	102-5所有權與法律形式	P6	
	102-6服務的市場	P6	
	102-7組織規模	P6	
	102-8關於員工和其他工作者的信息	P8、P72-73	
	102-9供應鏈	P67-68	
	102-10組織及其供應鏈的重大變化	P67-68	無重大變化
	102-11預警原則或方針	P27	
戰略	102-14高級決策者的聲明	P4-5	
	102-15關鍵影響、風險和機遇	P5、P27	
道德和誠信	102-16價值觀、原則、標準和行為規範	P28-29	
	102-17關於道德的建議和關切問題的機制	P28-29	

	指標編號和描述	頁碼	註解
管治	102-18管理架構	P21	
	102-19授權	P28	
	102-20行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	P28	
	102-21就經濟、環境和社會議題與利益相關方進行的磋商	P29	
	102-22最高管治機構及其委員會的組成	P21	
	102-26最高管治機構在制定宗旨、價值觀和戰略方面的作用	P21	
	102-27最高管治機構的集體認識	P28	
	102-29經濟、環境和社會影響的識別和管理	P28	
	102-30風險管理流程的效果	P27	
	102-31經濟、環境和社會議題的評審	P28	
	102-32最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	P28	
	102-33重要關切問題的溝通	P21	
	利益相關方溝通	102-40利益相關方群體列表	P29
102-42利益相關方的識別和遴選		P28	
102-43利益相關方參與方針		P29	
102-44提出的主要議題和關切問題		P29	
報告實踐	102-46界定報告內容和議題邊界	P1、P28	
	102-47實質性議題列表	P28	
	102-48信息重述		無重述信息
	102-49報告變化	P28	
	102-50報告期	P1	
	102-51最近報告日期	P1	
	102-52報告週期	P1	
	102-53有關本報告問題的聯繫人信息	P100	
	102-54符合GRI標準進行報告的聲明	P1	
	102-55 GRI內容索引	P92-96	
102-56外部鑒證	P97-99		

		指標編號和描述	頁碼	註解
GRI 200經濟	GRI 103管理方法	103-1對實質性議題及其邊界的說明	P1、P28、 P32-43	
		103-2管理方法及其組成部分	P32-43	
		103-3管理方法的評估	P32-43	
GRI 201經濟績效		201-1直接產生和分配的經濟價值	P8、P12	
		201-2氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P58-62	
		201-3義務性固定福利計劃和其他退休計劃	P74	
GRI 203间接经济影响		203-1基礎設施和支持性服務	P32-43	
		203-2重要間接經濟影響	P32-43	
GRI 204採購實踐	GRI 103管理方法	103-1對實質性議題及其邊界的說明	P1、P28、 P67	
		103-2管理方法及其組成部分	P67	
		103-3管理方法的評估	P67	
GRI 205反腐敗	GRI 103管理方法	103-1對實質性議題及其邊界的說明	P1、P23- 24、P26、 P28	
		103-2管理方法及其組成部分	P23-24、 P26	
		103-3管理方法的評估	P23-24、 P26	
		205-2反腐敗政策和程序的傳達及培訓	P23-24、 P26	
		205-3經確認的腐敗事件和採取的行動	P26	
GRI 300環境	GRI 103管理方法	103-1對實質性議題及其邊界的說明	P1、P28、 P58-68	
		103-2管理方法及其組成部分	P58-68	
		103-3管理方法的評估	P58-68	
GRI 302能源		302-1組織內部的能源消耗量	P65	
		302-3能源強度	P65	
		302-5降低產品和服務的能源需求	P58-62	

指標編號和描述		頁碼	註解
GRI 303水資源	303-3水循環與再利用	P64	
GRI 305排放	305-1直接(範疇1)溫室氣體排放	P66	
	305-2能源間接(範疇2)溫室氣體排放	P66	
	305-4溫室氣體排放強度	P66	
	305-7氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大氣體排放	P66	
GRI 306污水和廢棄物	306-2按類別及處理方法分類的廢棄物總量	P66	
GRI 308供應商環境評估	308-1使用環境標準篩選的新供應商	P67-68	
	308-2供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	P67-68	
GRI 400社會	GRI 103管理方法	103-1對實質性議題及其邊界的說明	P1、P28、P72-87
		103-2管理方法及其組成部分	P72-87
		103-3管理方法的評估	P72-87
GRI 401僱傭	401-1新進員工和員工流動率	P73	
	401-2提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	P73	
	401-3育兒假	P83	
GRI 404培訓與教育	404-1每名員工每年接受培訓的平均小時數	P78	
	404-2員工技能提升方案和過渡協助方案	P76-79	
GRI 405多元化與平等機會	GRI 103管理方法	103-1對實質性議題及其邊界的說明	P1、P28、P72-74
		103-2管理方法及其組成部分	P72-74
		103-3管理方法的評估	P72-74
	405-1管治機構與員工的多元化	P72	

		指標編號和描述	頁碼	註解
GRI 413當地社區	GRI 103管理方法	103-1對實質性議題及其邊界的說明	P1、P28、 P83-85	
		103-2管理方法及其組成部分	P83-85	
		103-3管理方法的評估	P83-85	
GRI 414供應商社會評估		414-1使用社會標準篩選的新供應商	P67-68	
GRI 416客戶健康與安全	GRI 103管理方法	103-1對實質性議題及其邊界的說明	P1、P28、 P53-54	
		103-2管理方法及其組成部分	P53-54	
		103-3管理方法的評估	P53-54	
		416-1對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	P53-54	
GRI 417營銷與標識		417-1對產品和服務信息與標識的要求	P53	
GRI 419社會經濟合規	GRI 103管理方法	103-1對實質性議題及其邊界的說明	P1、P23、 P28	
		103-2管理方法及其組成部分	P23	
		103-3管理方法的評估	P23	

第三方審驗意見

環境、社會及管治報告審驗聲明書

漢德技術監督服務(亞太)有限公司(以下簡稱TUV NORD)受貴州銀行股份有限公司(以下簡稱「貴州銀行」)委託，對貴州銀行股份有限公司2019年度環境、社會及管治報告(以下簡稱「報告」)進行了獨立的第三方審驗工作。

貴州銀行負責收集、分析、匯總和披露報告中提到的信息。TUV NORD在與貴州銀行的協議範圍中認可的職權範圍內實施此項工作(報告審驗)。貴州銀行是本聲明的指定用戶。本聲明書基於貴州銀行編製的2019年度環境、社會及管治報告，貴州銀行對報告中信息和數據的完整性和真實性負責。此份報告是貴州銀行公開發佈的第五份企業社會責任報告，邀請TUV NORD進行獨立審驗。

審驗的範圍

- 報告披露的2019年度內的社會責任關鍵績效及相關信息；
- 審核地址：中國貴州省貴陽市南明區中華南路149號中都大廈；
- 對報告中涉及數據和信息的收集、分析、檢查等管理過程進行評價；
- 由於經濟數據由第三方進行審計，故本次審驗中不做重複審計。

本次現場審驗時間為2020年06月08-10日。

審驗方法

- 審驗過程包括如下活動：
- 評審貴州銀行提供的文件信息；
- 與貴州銀行總行及各分支機構員工進行面談或電話訪談；
- 查閱相關網站及媒體公佈的公眾信息，通過抽樣的方法對報告中有關數據和信息進行核實；
- 依據《可持續發展報告指南》(GRI Standards)對社會責任報告在平衡性、可比性、準確性、時效性、清晰性、可靠性方面的要求，對報告進行了評估；
- 依據《AA1000審驗標準》(2008)；
- 驗證活動是根據TUV NORD社會責任報告驗證管理程序進行。

驗證結論

貴州銀行編製的2019年度環境、社會及管治報告客觀反映了公司在2019年度環境、社會和管治的開展狀況和所取得的績效。報告中的數據是可靠的、客觀的，TUV NORD沒有發現系統性或實質性錯誤，符合HK-ESG的披露要求。

- 報告整體結構完整，信息的披露是清晰的、可理解的、可獲取的；
- 報告從「砥礪新徵程，做穩健發展的踐行者；揚帆新徵程，做經濟發展的助推者；卓越新徵程，做客戶價值的成就者；美麗新徵程，做綠色家園的建設者；幸福新徵程，做美好生活的築夢者」五個維度對利益相關方的要求和期望進行了回應；

改進建議

通過審驗和評價活動，我們對貴州銀行在社會責任的實踐和管理方面有以下改進的建議：

- 建議進一步完善社會責任戰略規劃，設定明確的責任目標；
- 建議環境績效數據的披露擴大到貴州銀行股份有限公司各分支機構，提高報告的平衡性。

特別聲明

本審驗聲明中不包括：

- 信息披露之外的活動；
- 關於貴州銀行的立場、觀點、信仰、目標、未來發展方向和承諾的陳述；
- 由於經濟數據經第三方審計，故報告中不做重複驗證。

獨立性和能力的聲明

德國漢德集團是世界領先的認證機構，在全球超過70個國家設有分支機構，提供檢驗、測試和驗證服務，包括管理體系和產品認證；質量、環境、社會和道德的審核和培訓；環境、社會責任和可持續發展報告的保證。

漢德技術監督服務(亞太)有限公司作為德國漢德集團全球的分支機構之一是獨立的，確保在實施本社會責任報告的審驗過程中與貴州銀行或其分支機構和利益相關方沒有任何利益衝突。本報告所有信息由貴州銀行提供，TUV NORD沒有參與到報告編寫過程。

漢德技術監督服務(亞太)有限公司



機構授權人：宋海寧

日期：2020年6月23日



審驗組長：李雪梅

日期：2020年6月23日

註：當聲明的中文和英文版本有衝突時，請以中文為準。

讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！

非常感謝您閱讀《貴州銀行股份有限公司2019年環境、社會及管治報告》。為了向您及其他利益相關方提供更有價值的信息，促進本行提升社會責任管理的能力和水平，我們衷心歡迎您對報告提出意見與建議。

1. 您屬於以下哪類利益相關方：

- 政府 監管機構 股東和投資者 客戶 供應商與合作夥伴
- 員工 社區公眾 NGO 其他

2. 您認為報告是否完整覆蓋了您對貴州銀行的期望？

- 是 否，您還希望體現哪些內容

3. 您認為報告所披露信息、數據、指標的清晰、準確、完整度如何：

- 高 較高 一般 低 很低

4. 您認為報告內容安排和版式設計是否易讀：

- 好 較好 一般 差 很差

5. 您對貴州銀行社會責任管理工作有哪些意見和建議？

您可通過以下方式將您的意見反饋給我們：

貴州銀行股份有限公司
地址：中國貴州省貴陽市南明區中華南路149號中都大廈
郵編：550001
電話：(86)0851-86207888
傳真：(86)0851-86207999
郵箱：irm@bgzchina.com



 96655

 www.bgzchina.com

 中國貴州省貴陽市南明區中華南路 149 號中都大廈
Zhongdu Building, 149 South Zhonghua Road, Nanming District,
Guiyang City, Guizhou Province, the PRC