

# C.BANNER

**C. banner International Holdings Limited**

**千百度國際控股有限公司**

*(Incorporated in Bermuda with limited liability)*

*(於百慕達註冊成立之有限公司)*

Stock Code 股份代號 : 1028

環境、社會  
及  
管治報告

2019





# 千百度國際控股有限公司 環境、社會及管治報告 2019

## 1. 關於本報告

### 編寫標準

本報告遵循香港聯合交易所有限公司（「聯交所」或「香港聯交所」）證券上市規則附錄二十七所載的《環境、社會及管治報告指引》，以及其主要修訂概要進行編制。

### 時間範圍

2019年1月1日至2019年12月31日。

### 組織範圍

以千百度國際控股有限公司的活動為主線，同時包含上市範圍內實體相關情況，為了方便表述和閱讀，千百度國際控股有限公司，簡稱「千百度集團」、「千百度」或「集團」。

### 資料來源

本報告是千百度環境、社會及管治（「ESG」）活動的真實反映。報告資訊資料均來自於千百度內部檔案和統計報告，以及所屬企業的匯總和統計。

本報告涵蓋本集團主要營收來源：自2019年1月1日至12月31日（「報告期間」、「2019年財政年度」）與ESG相關之範疇。本報告資料來源主要包括了美麗華企業（南京）有限公司（「南京美麗華」），東莞美麗華鞋業有限公司（「東莞美麗華」），南京舒服特服飾鞋業有限公司（「南京舒服特」），徐州千百度鞋業有限公司（「徐州千百度」）。

## 報告概念

2018年，由中國國際經濟交流中心、美國哥倫比亞大學地球研究院、阿裡研究院、社會科學文獻出版社共同編制的《可持續發展藍皮書：中國可持續發展評價報告(2018年)》發佈。報告從五大方面構建了中國可持續發展指標評價體系：經濟發展、社會民生、資源環境、消耗排放和環境治理。千百度集團相信作為企業，應承擔相應的社會責任以支持可持續發展的推進。本集團以報告中提出的可持續發展指標評價體系為指導，以具體行動回應報告中在經濟發展、社會民生、資源環境、消耗排放和環境治理方面提出的要求。此報告亦將以此為主題，展示我們在環境、社會及管制方面的行動與回應。

千百度集團深信良好的環境、社會及管治對於公司業務及社區的可持續發展至關重要。主要持份者包括業務部門與管理層均有參與重要性評估，識別與本集團相關且重大之ESG事項並納入本報告中，以確保本報告所披露的內容既是公司戰略發展的重點，又能充分反映公司的主要利益相關方的關注。

## 報告語言

中文

## 獲取方式

本報告可以從千百度國際控股有限公司網站下載。

## 2. 關於我們

**公司名稱：**千百度國際控股有限公司

**地址：**香港夏愨道16號遠東金融中心29樓2904室

### 公司簡介

千百度國際控股有限公司(「千百度」或「公司」，連同附屬公司「集團」，股份代號：1028)於1995年在市場推出第壹個自主開發的高端品牌「千百度」，目前是領先的國際綜合零售商及中國中高檔女士商務及休閒鞋履的領先零售商，以多樣化設計在中國從事中高檔女鞋的生產及銷售。公司於2011年9月23日於香港聯交所主板上市。

本集團透過位於中國多個一二三線城市的百貨商店及獨立零售店舖出售自有產品及特許品牌產品，亦積極發展線上業務，以期進一步拓展其客戶群以及銷售及分銷網絡。此外，本集團亦以OEM(Original Equipment Manufacturer，委託加工生產)或ODM(Original Design Manufacturer，委託設計生產)方式為國際鞋業公司生產產品出口海外。作為中國中高檔女鞋的領先品牌集團，本集團堅持多元化品牌發展戰略，並豐富產品組合，以使其鞋履種類多樣化及促進市場多元化。本集團因秉承優雅、魅力、時尚的品牌理念備受市場青睞，並經營自有品牌包括千百度、伊伴、太陽舞、米奧、Badgley Mischka及naturesun，以及授權品牌United Nude。

集團作為擁有多個品牌的行業領先者，零售網路發達，範圍廣闊。集團運營三個分別位於南京、東莞和睢寧的生產基地以及壹個位於佛山的研發中心。集團透過垂直整合業務模式，管理包括設計與開發、外包、製造、市場推廣、分銷及銷售產品在內的所有主要營運鏈，從而快速應對市場需求。

2019年7月，集團完成了對Hamleys業務的出售，但將繼續以特許經營的方式經營在中國開設的Hamleys店鋪。

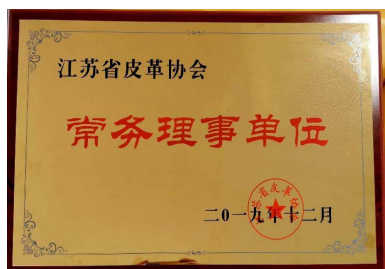
主要控股子公司：Best Invent Holdings Limited，Best Value Profits Limited，匯英國際集團有限公司，華誼企業有限公司，Toy Kingdom Hong Kong Ltd。

上市證券交易所：香港聯交所

2019年員工總數：7,459名僱員

營業收入：2,157,529 人民幣(千元)

### 2019年度亮點



### 3. 主席的話

2019年是千百度集團戰略升級的一年。回顧本年度，我們積極調整公司組織架構，計劃逐步將各品牌事業部進行整合化管理，優化公司資源配置從而提升管理效率。為了使公司具備更強的競爭力來應對市場日新月異的變化，把握市場潮流趨勢，我們聚焦提供高品質產品、進行創新的設計研發。同時，我們的線下線上零售網路也進行了進一步的整合升級。線下，我們與百貨公司、綜合型購物商場及奧特萊斯等合作夥伴開展戰略合作，不斷提高品牌的知名度；線上電子商務方面，我們與各大互聯網銷售平台合作以拓展線上市場份額，積極推進線上銷售，把握新的業務增長機會，增強品牌影響力。

作為可持續發展戰略的堅定踐行者，千百度在維護各權益者利益的同時積極承擔社會責任，我們相信經濟、社會和自然的協同發展是企業取得長足進步的基石。我們嚴格遵守各項環保法規及政策，嚴控排放物的處理，力求減少對生態環境的負面影響。千百度始終宣導建立能源節約型企業，我們要求做到單位能源消耗逐年減少，並建立考核指標進行管控。本年度我們優化了設計思路、生產流程、生產設備及運輸方案，並加大了環保材料的使用，從上、中、下游對企業進行全面的環保升級。與此同時我們積極組織力量參與到社會環保活動中，為建立美好和諧的清潔社會貢獻千百度人的力量。

本年度千百度集團提出了建設共贏生態圈的發展倡議，力圖打造千百度與員工、客戶、供應商之間的和諧發展之道。基於「以人為本」的發展理念，保障員工的權益是我們義不容辭的義務與擔當。我們為員工提供健康安全的工作場所，推出一系列員工福利計劃，並通過各種方式促進員工的職業發展，建設和諧企業文化。我們在為消費者提供優質的產品和服務的同時，亦注重傾聽他們的訴求，力求為消費者打造最符合需求的產品，以此提升客戶的滿意度及忠誠度。我們加強與供應商的溝通和反饋，並共同研發新型環保材料，以共擔風險的方式贏得雙方的共同成長。同時，我們熱衷於參與公益事業和社區服務，主動承擔社會責任，與社會共享企業發展紅利。

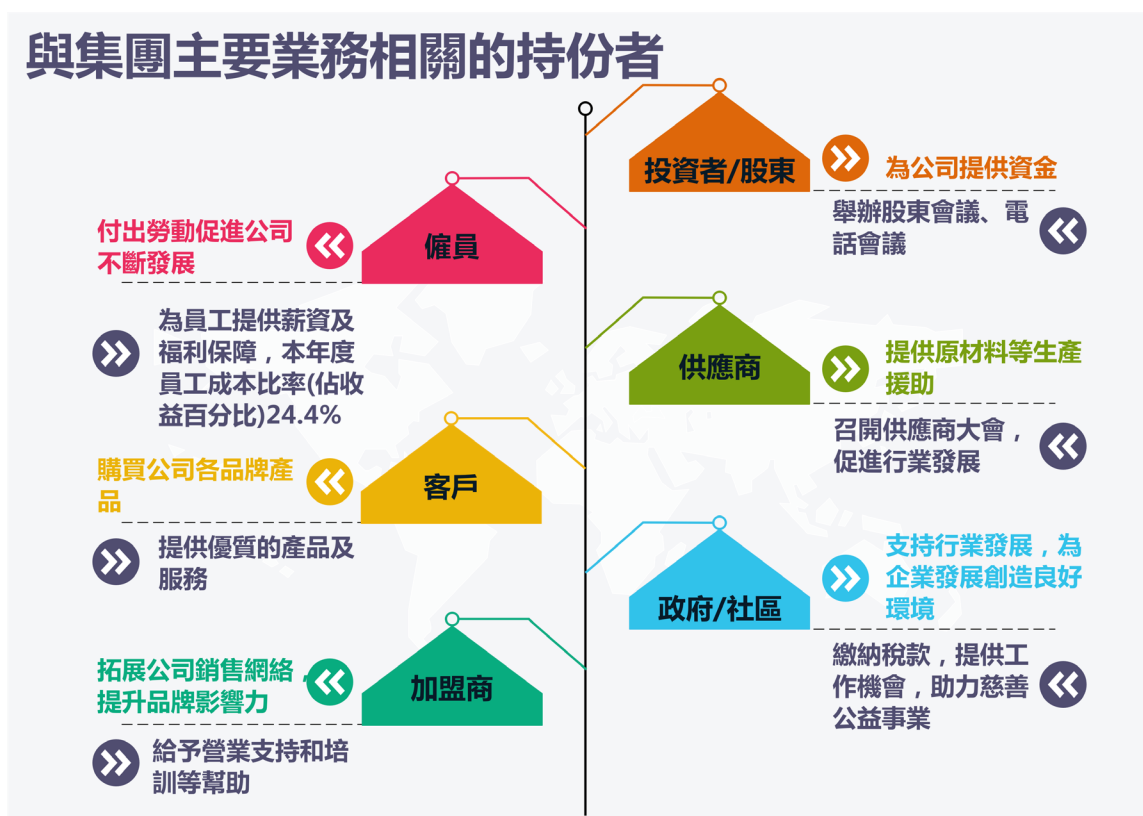
千百度集團各領域的成就離不開每一位利益相關方的貢獻與協助，我們重視聆聽並汲取持份者的意見。對此，本年度我們繼續深化與利益相關方的重要性議題評估及溝通，並邀請外部持份者開展溝通，通過全面而深入的瞭解，最大程度的優化企業發展策略，為持份者及全社會創造價值。

未來，我們將不忘初心，與社會各界攜手同行並不斷提升經營水準和管治能力，為全球可持續發展生態繼續貢獻自己的力量。

#### 4. 與持份者溝通及重要性評估

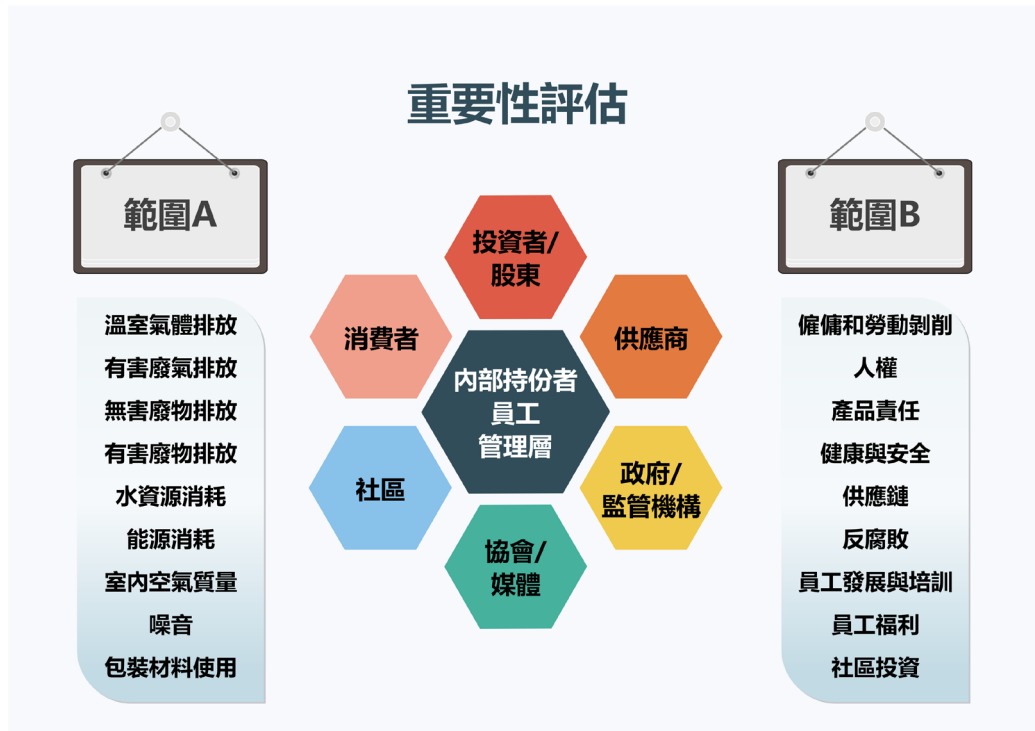
我們尊重每一位持份者的意見。2019年度，千百度集團通過員工大會，供應商大會，投資者會議以及股東大會等方式與各界持份者進行溝通交流，瞭解他們對千百度的要求與期望。我們相信積極評估並採納各方意見可以使千百度的企業價值獲得長久提升。

##### 與集團主要業務相關的持份者



### 重要性評估

集團與各界持份者進行了深入溝通交流，同時亦邀請持份者進行了《環境、社會及管治重要性評估調查問卷》的填寫，收集他們對以下各項可持續發展議題對公司影響程度的意見，集團根據問卷調查的結果進行評估，編制了重要性矩陣。

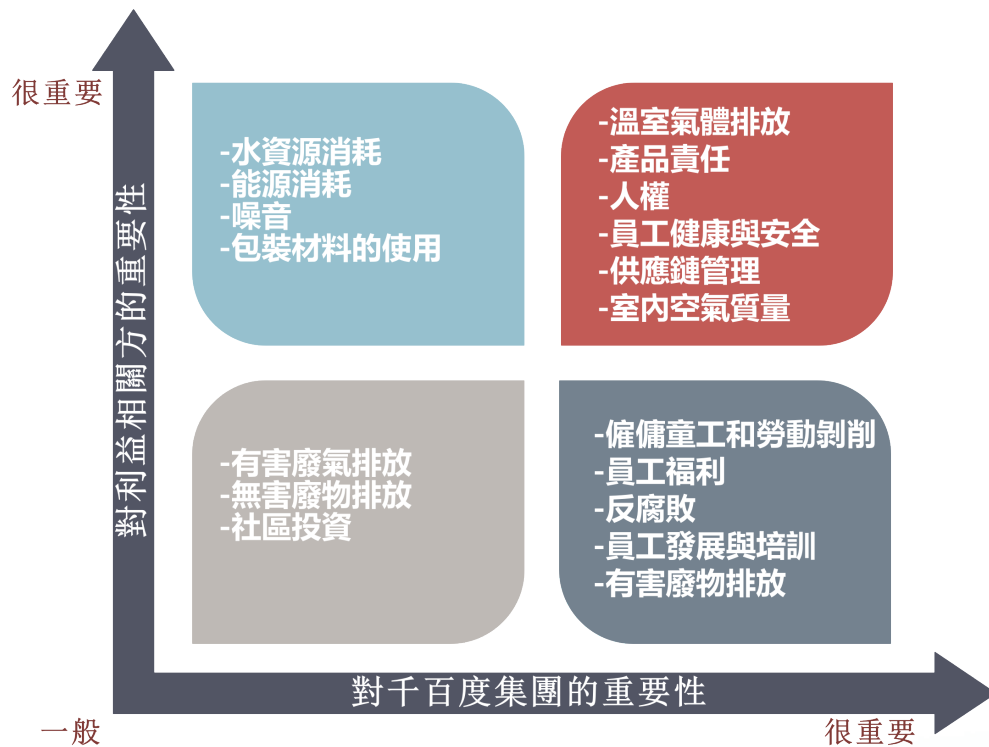


我們結合重要性評估及其結論以確定今年的披露重點，持份者認為「很重要」及「重要」的範疇將會成為本報告重點披露的範圍。



千百度致力於盡力平衡各方利益，長遠提升公司的運營表現。我們瞭解，由於各持份者背景及角度的不同，對各議題的想法存在不同，我們盡可能擴大樣本範圍和數量以獲取更為準確的數據。

## 2019年可持續發展議題重要性矩陣

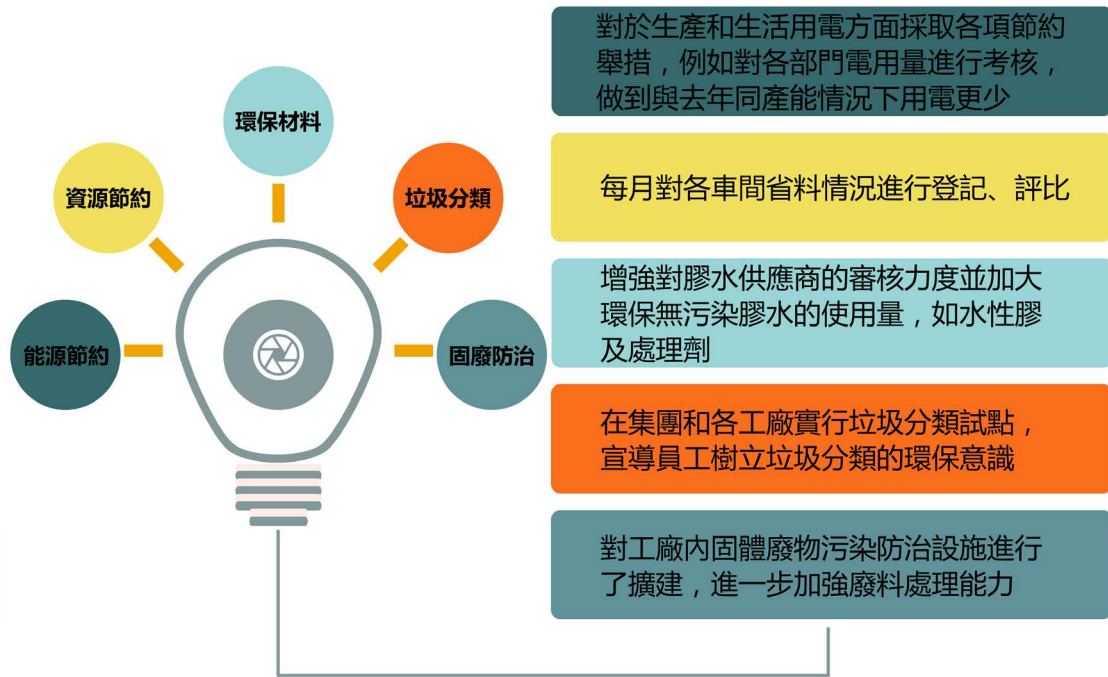


## 5. 環境

保護生態環境與企業蓬勃發展本質上是相輔相成的。綠水青山就是金山銀山，在國家著重發展環境保護事業的大背景下，千百度集團作為企業可持續發展戰略的先行者，始終將環境保護視為企業重要責任。我們清楚的認識到保護生態環境就是保護生產力，改善生態環境就是發展生產力，公司的成長絕不能以犧牲環境為代價。日益嚴重的溫室效應及全球氣候變化對環境的影響，時刻督促我們從設計、生產、包裝、運輸、銷售等各環節優化方案，達到效益與環保的最佳平衡。我們一直在發展企業效益的同時肩負起更多的社會責任，以滿足各持份者及監管部門對我們的期待。

2019年，我們在能源節約、資源節約、環保原材料使用、垃圾分類等方面取得了卓越表現。

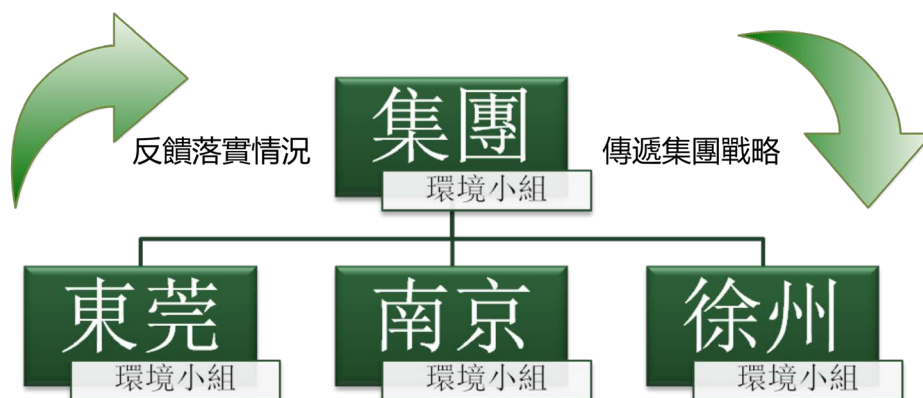
### 2019年度環境保護工作亮點



### 環境管理

本年度，千百度集團繼續加強在管理體系建設方面的投入，履行環保責任。作為綠色環保的輕工業制造型企業，我們嚴格遵循國家環境保護相關的法律法規，密切關注節能減排方面的新要求，注重承擔環境保護的責任，積極推動企業節能減排工作的有序進行。

集團及下屬工廠均設立了環境小組。集團層面的環境小組主要負責定期對下屬工廠傳達集團最新環境管理戰略，確保各工廠在日常運營中嚴格遵循各項環保法令，同時不斷完善環境管理體系，促進環境管理工作的有效開展。下屬工廠環境小組負責各單位環境保護方面的統籌管理以及對外溝通與交流工作。環境小組的主要職責包括加強並完善內部檢查工作的流程安排，對涉及環境保護相關制度進行制定和優化，行使集團賦予的監督職能並做到防患於未然，對外負責與相關環保部門、行業組織和機構等利益相關方進行資訊溝通。同時各生產相關部門在日常運營中嚴格遵守法規標準開展生產，確保公司所有生產活動符合環保要求，尋求環境和企業的共同可持續發展。



本年度，集團委託專業檢測機構對下屬生產工廠進行環境監測並出具報告，對廢水、廢氣、噪音三個方面的排放情況進行診斷，檢測結果顯示均符合建議的國家標準。

在過去的2019年度，經各下屬企業統計彙報並由集團進行核查，千百度集團全年未發生對環境產生嚴重影響的污染事故或違法事件，亦未發生與環境保護相關並對集團有重大影響的已確認違規事件或任何投訴。

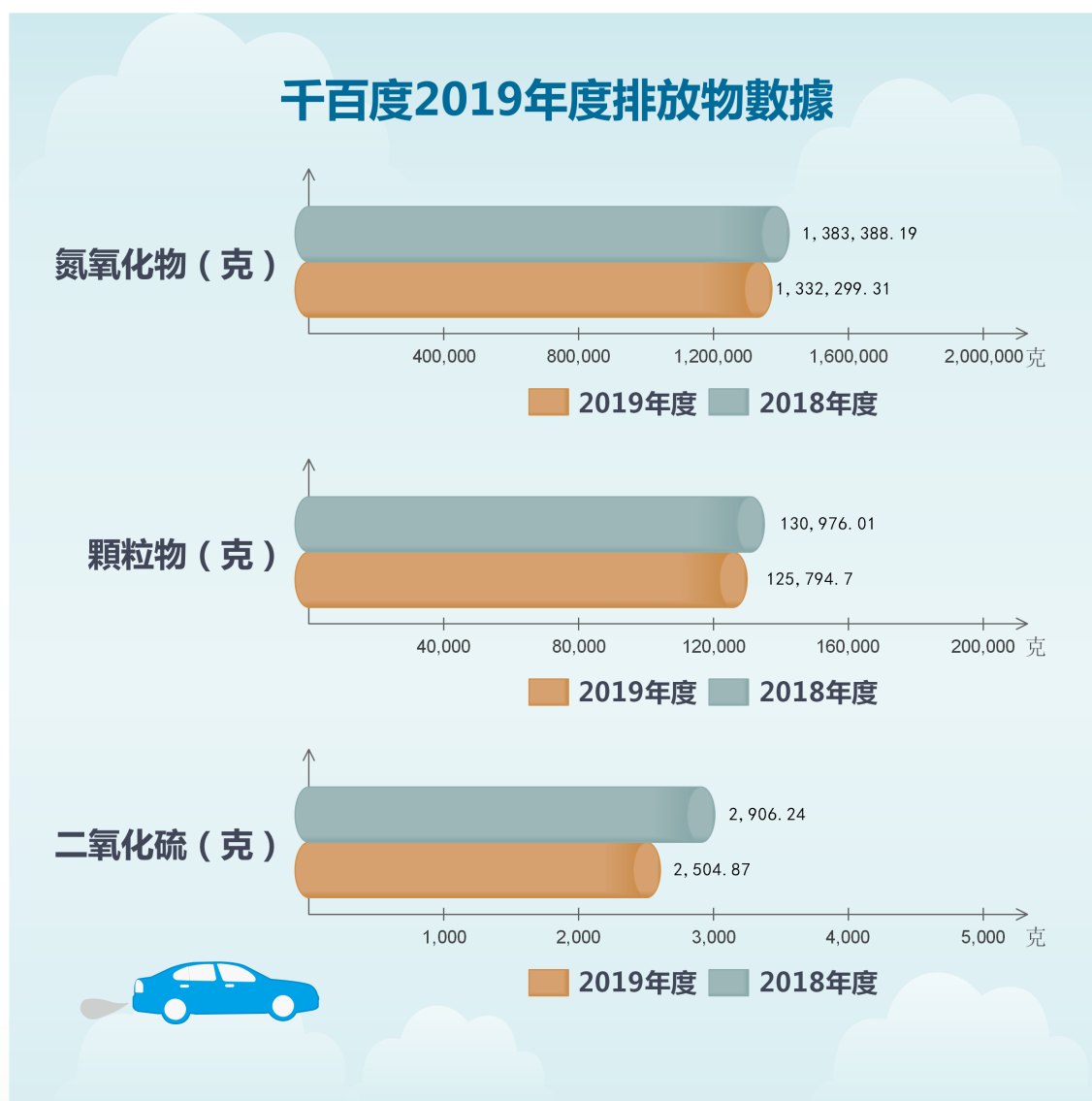
### 環境資料

本報告中排放資料涵蓋了我們主要業務板塊及集團層面的公司運營。具體資料主要由各下屬公司的內部檔案與記錄部門及相關內部人員合理估算而獲悉。

本年度，我們持續積極回應行業綠色發展的號召，致力於在各方面採取措施降低廢氣和溫室氣體的排放，力求生產及運營環節對於環境的影響最小化。

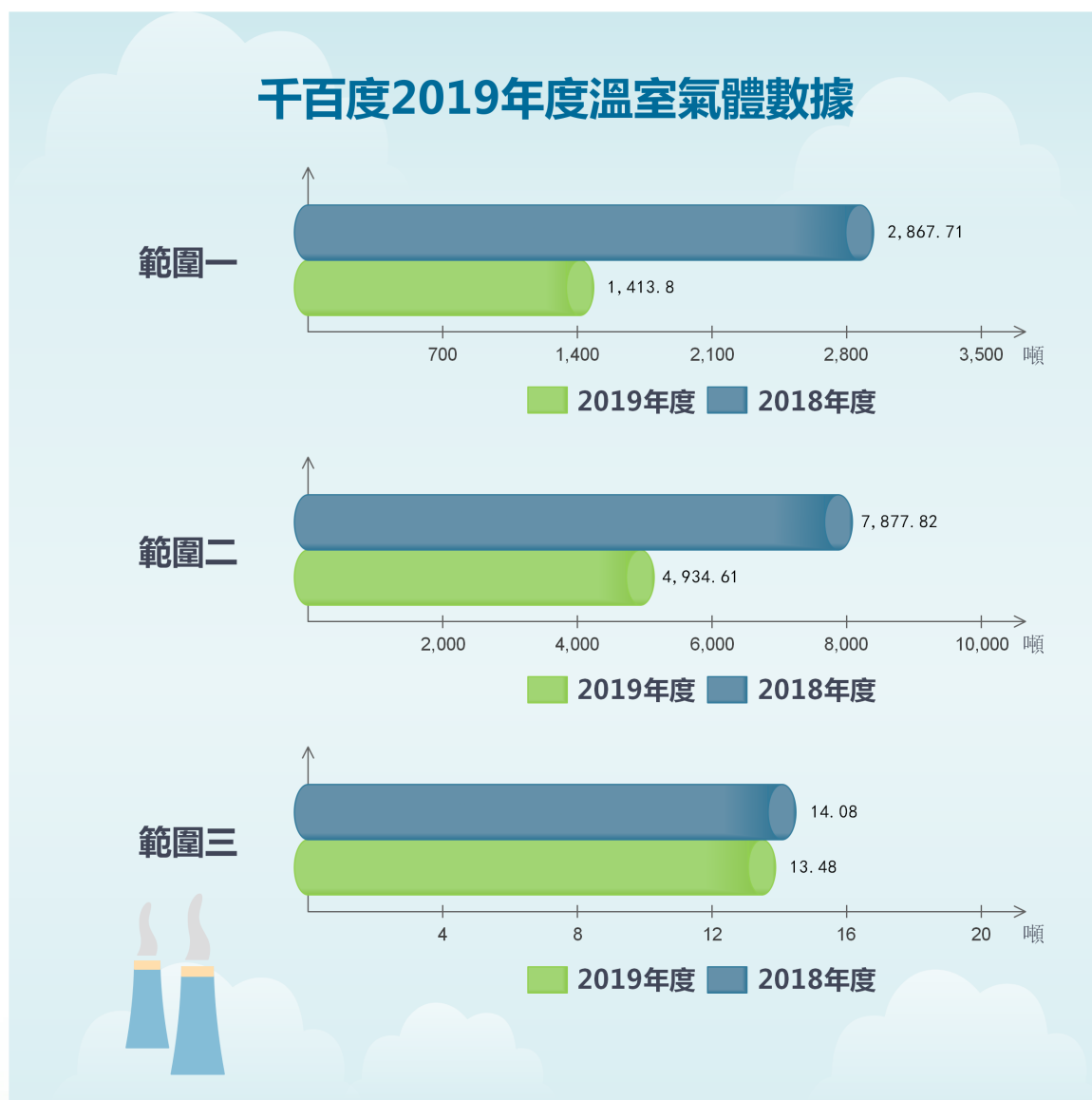
### 排放物

千百度集團排放物主要來自於車輛的使用所產生的排放，主要排放物質包括氮氧化物、二氧化硫及顆粒物。本年度，各項排放較上一年度均有所下降。



### 溫室氣體排放

千百度集團的溫室氣體排放主要來自天然氣燃料的燃燒，使用公司車輛產生的尾氣排放（範圍一），購買電力、煤氣產生的間接排放（範圍二），以及使用紙張產生的排放（範圍三）。2019年度，我們共計排放6,361.89噸二氧化碳當量，較上一年度減少了近四成<sup>1</sup>，主要得益於集團環保政策加強及產業結構調整，包括集團玩具板塊業務的出售。



### 廢棄物

我們的工廠主要的生產方式是購買原材料再加工，產生的大多為無害廢棄物，少量有害廢棄物主要為膠水桶。本年度我們排放的無害廢棄物由2018年的410噸降低到350噸，有害廢棄物由2018年的15噸降低到10噸；我們會及時聯繫專業機構對所有固體廢棄物進行及時回收。

<sup>1</sup> 2018年度千百度《環境、社會及管治報告》中排放物範圍一因統計範圍不完善，實際應為2,867.71噸二氧化碳當量。

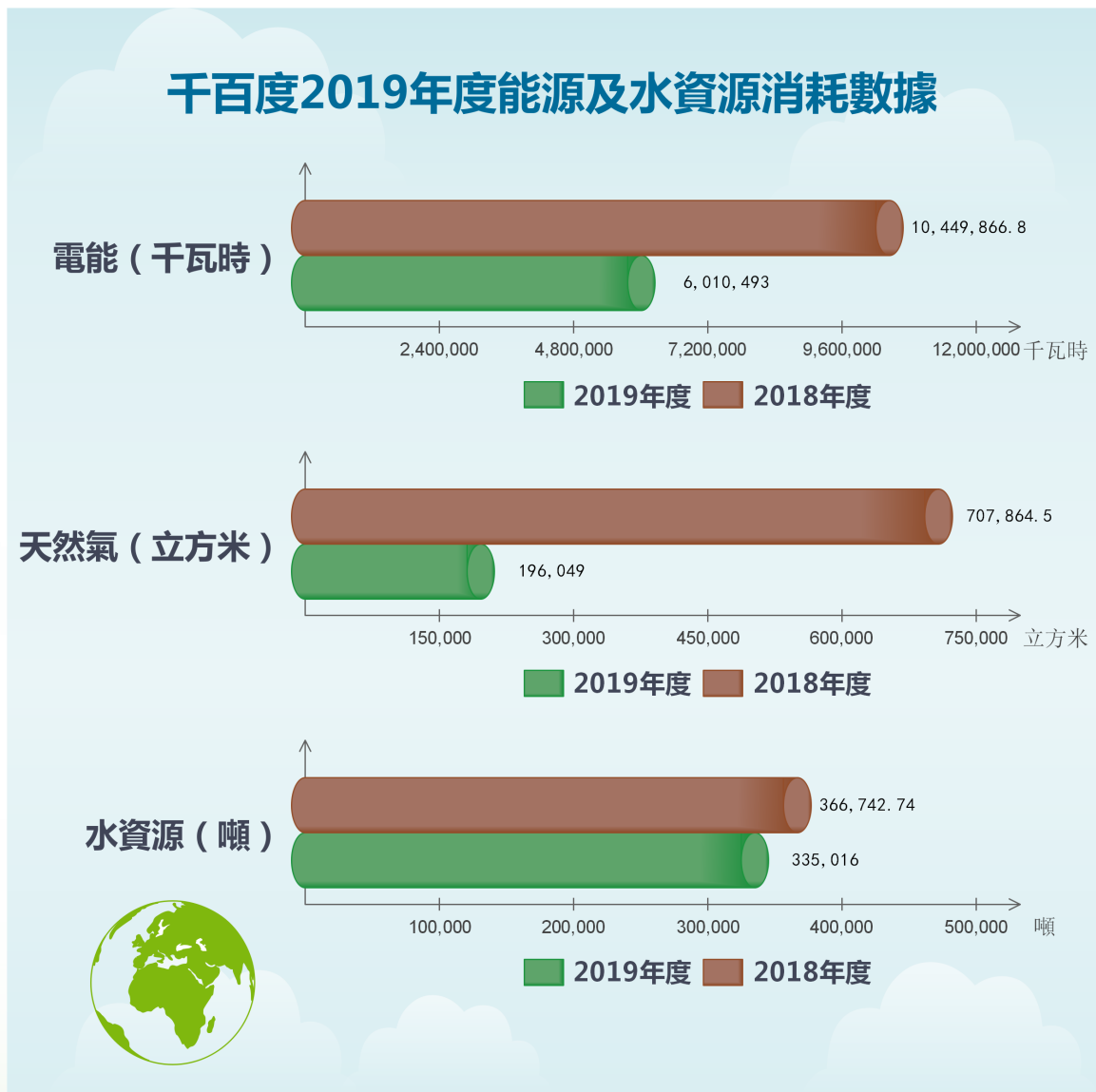
資源使用

千百度集團主要使用的資源包括電力、天然氣及水。我們始終堅持培養員工的節約能源意識，樹立珍惜資源的觀念，降低資源成本，提升能源、水資源、物料的利用效率。

能源(電力、天然氣)及水資源

千百度集團主要消耗的能源包括電力及天然氣等。截至2019年年底，公司共耗電6,010,493千瓦時，較2018年減少42%；天然氣消耗共計196,049立方米，較2018年減少72%，下降的原因包括集團玩具板塊的出售和能源節約政策的加強。

千百度集團主要用水用途為辦公生活用水，所產生的耗水量均取自城市供水系統，在生產環節中用水量極小，因此對陸上的河流、湖泊、地下水和冰川影響較小。2019年度，我們共消耗水335,016噸，較2018年減少9%。

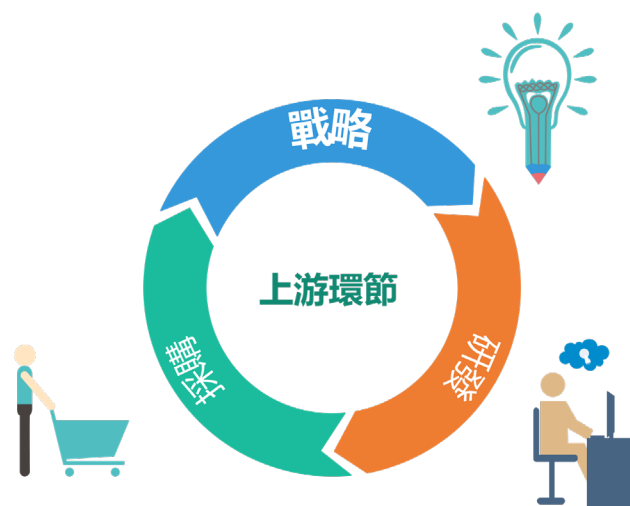


### 包裝材料

2019年度，千百度集團逐步減少包裝材料整體的使用數量，並承諾除必須情況外堅決不使用泡沫材料。我們持續擴大環保包裝材料的使用範圍，增加可再生及可回收利用的包裝，包括更多使用無紡布材質包裝袋替代紙質包裝袋。此外，我們每季度組織研發力量對市場上各品牌包裝情況進行調研，尋找新型包裝在環保和實用性上的突破點。本年度，我們共使用包裝材料總量約為1,062.4噸，較2018年減少33%。

### 環保措施

#### 上游環保措施



- **制定環保戰略**

將環境保護工作列為企業制定戰略規劃的重要考量因素，在實踐中通過對上一年度資源使用情況全面評估，力求單位耗能及單位污染排放全面減少

- **明確權責劃分**

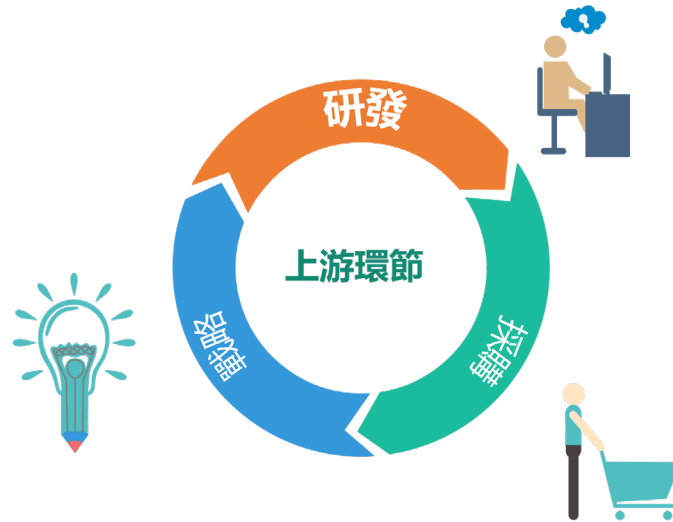
明確集團及各下屬企業的環保工作負責人，制定完善考核標準以確保責任到人、到部門，杜絕權責不清的情況出現

- **環保宣傳**

在集團及各下屬企業內進行全面的環保措施宣貫工作，樹立每位員工的環保責任感

- **全面環保評估**

在集團進行例如收購、並購等重大經營活動時，對該經營行為進行全面環保評估，公司會成立專門環保調查小組進行分析以確保該經營活動符合公司環保戰略



- **環保材料使用**

結合大環境下的消費趨勢和消費者的實際需求不斷創新，在確保舒適度和成本可控的範圍內，加大天然、環保材料的使用

- **設計理念提升**

在研發階段提出節省物料的設計理念，最大程度減少資源的浪費

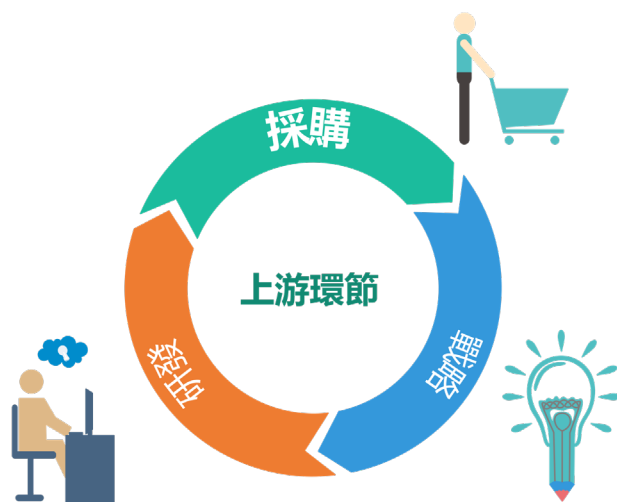
- **提高生產效率**

使用先進的設計和技術簡化生產工序、提高生產效率以減少不必要的資源浪費，在保證產品品質、滿足消費者需求的同時促進業務運營的綠色發展

- **靈活生產線**

生產研發部門已基本完成ERP系統在下屬工廠的部署及應用，資源的利用效率大幅增加，在維持產品高品質的同時，提升生產線的多樣化和靈活性





- **供應商用料評估**

對供應商提供的原材料環保水準做出評估，我們要求供應商必須提供原材料進料檢驗報告，優先採購更加環保的原材料和輔料來滿足顧客的需求

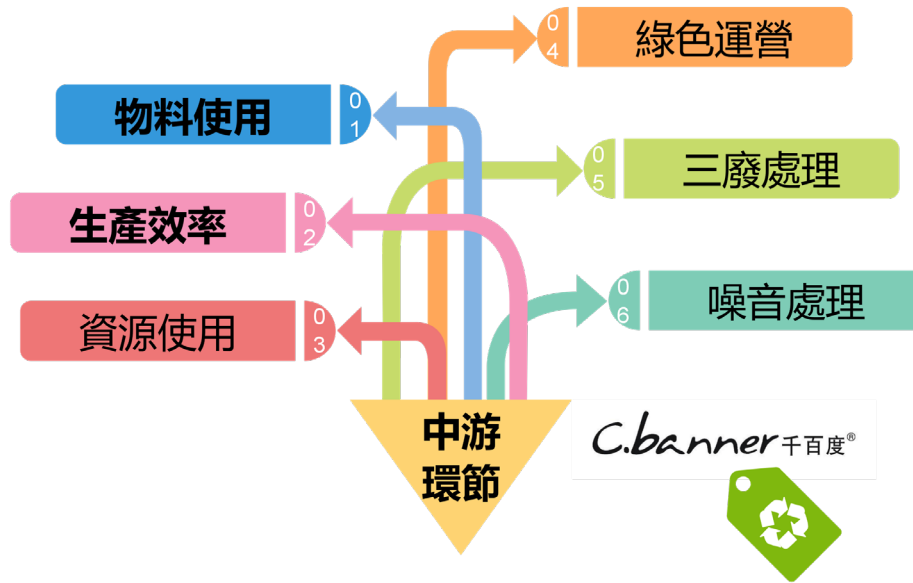
- **供應商環保戰略評估**

將節能減排作為對供應商家考量的重要因素之一，我們優先考慮將可持續發展作為企業發展戰略的供應商作為合作夥伴

- **原材料檢測**

集團每年均會聘請外部專業檢測機構對所有供應商的材料進行化學性檢測，同時集團品管部門嚴格按照進料檢驗程式和標準對原材料進行全檢或抽檢，以確保原材料的安全性及環保性；發現檢驗不合格的情況，我們會進行整批退貨並要求供應商執行改善措施，改善措施不到位將嚴重影響供應商評級

中游環保措施

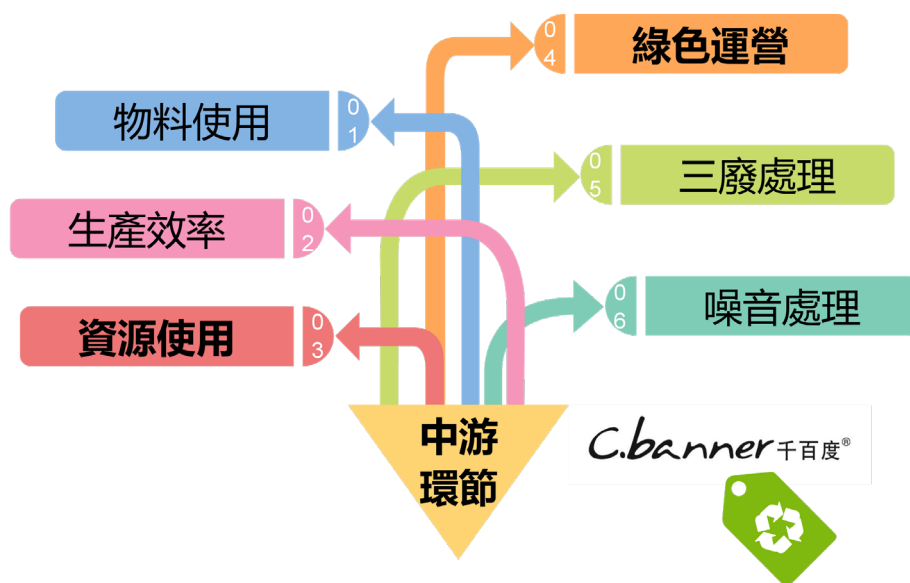


物料使用

- **使用環保材料－水性PU膠**  
持續加大環保無污染的水性PU膠使用量以減少對人體健康及空氣品質的影響
- **使用環保材料－水染牛皮**  
水染牛皮因其僅需進行適當染色而不經過額外的塗料加工的特性，不僅可以減少化學塗料的使用，亦能夠保持皮料原本的質感。本年度，我們加大了水染牛皮在皮革類製品中的使用量

生產效率

- **環形生產線**  
徐州工廠成型線全部更新為環形小流水線，一條流水線人員由原來55人減至為28人，其他工廠正逐步完成生產線改造
- **生產方式優化**  
採用彈性化生產方式，節約產能達20%-30%
- **智能化生產**  
各工廠的智能化生產進一步得到完善，得益於進口先進設備高效的材料利用率，生產效率大幅提高



#### 資源使用

- 資源使用

得益於生產效率的提高，本年度我們縮短了相同產量下的生產時間，節約了電力消耗

- 鼓勵資源節約

集團增加了對用電量的考核，並對各車間的物料節省情況進行評比，對省料多的車間進行獎勵

- 水資源節約

我們在廠區及辦公場所張貼節約用水的標語，採購了更多的節水型設備並要求保潔人員及廚房人員在打掃衛生時對水資源進行循環使用

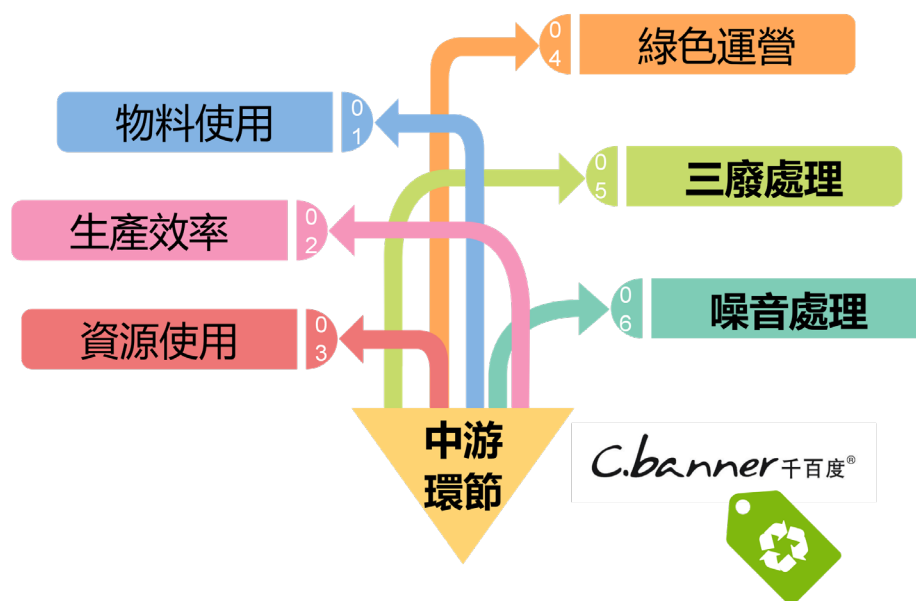
#### 綠色運營

- 環保動員

對於低能耗及節能型用電設備，如印表機、影印機、電腦等，我們要求將長時間不使用的電器及時關閉電源，降低能源消耗和成本；我們宣導員工減少一次性用品的使用

- 無紙化辦公

集團延續上一年度的無紙化辦公政策，我們在各類新辦公系統上的投入不僅提升了文檔流轉的效率，亦減少了紙質文檔的列印，從而達到節約紙張和保護環境的目的



#### 三廢處理

- 廢水處理

我們主要的廢水排放來自於辦公衛生間及廚房排水，無有毒、有害物質和特殊物質排放；在排入市政污水管網之前，我們需要對廢水進行過濾等預處理，避免固體雜質造成下水管網的阻塞

- 廢棄物處理

對於含有有害物質的廢棄物，包括使用完畢的廢棄膠水桶、廢棄港寶、邊角料等，我們與一家有資質的供應商達成協議，由其對廢棄物料進行回收和處理；對於廚房產生的食物殘渣，我們與養殖場達成協議，由養殖場負責回收

- 廢氣處理

在廢氣處理方面，2019年度，我們基本完成各工廠AOV尾氣收集設備的安裝，該設備可以將生產活動產生的化學氣體進行收集和環保處理後再加以排放

#### 噪音處理

- 噪音

工廠內的噪音來源主要為空調機組、空氣壓縮機、裁斷設備、熱處理設備等，由於我們的生產線主要進行的為加工型活動，產生的噪音較小，針對部分噪音崗位會發放耳塞，以保護員工的健康和安全

下游環節措施

• 管理制度

我們嚴格遵守國家各項環境保護法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》等，並及時關注各項法規的修訂與更新，確保公司環保管理制度與國家政策保持高度統一

• 區域中心倉庫

為提升物流效率，減少不必要的碳排放，本年度我們繼續完善區域中心倉庫的建設，合理調整下屬各工廠倉庫至區域中心倉庫的路線安排

• 倉庫管理系統

本年度我們根據上一年度的經驗，優化了WMS倉庫管理系統，升級後的系統將進一步提高倉儲作業效率



• 裝修材料選擇

我們修訂了新版《展裝公司選擇標準及使用材料執行標準》，對裝修材料的環保要求進一步提高。我們優先選擇防火板材，如需使用油漆，我們將使用不含有機溶劑和甲醛的水性油漆。裝修完成後我們亦會配合商場及監管部門進行環保驗收

• 廢棄建材處理

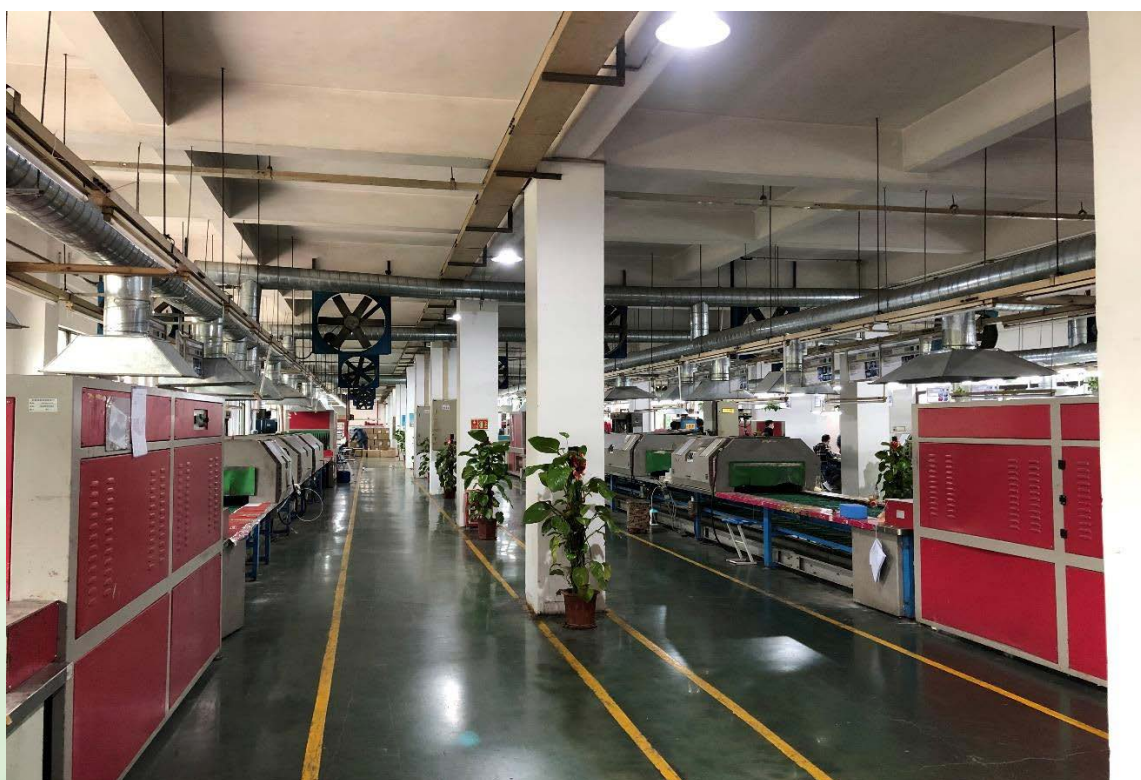
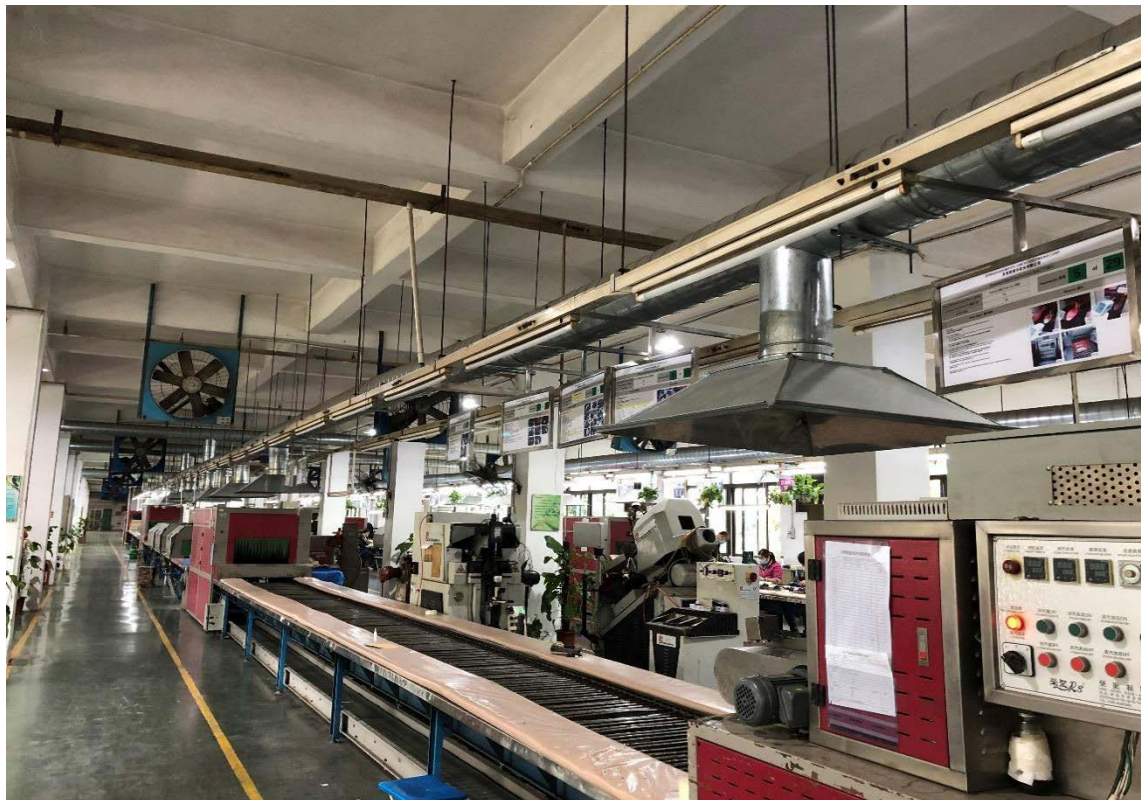
若門店裝修涉及拆除環節，我們將委託外包單位對可回收的建材進行保護性拆除，若廢棄建材無法二次利用，我們會將建築垃圾運送至政府指定回收地點

### 環保案例展示

案例一：本年度東莞工廠斥資人民幣86萬元對固體廢物污染防治設施進行了擴建，確保排放物經過有效處理並達到排放標準。



案例二：本年度我們通過設置環形生產綫達到提高生產效率，降低能源消耗的目標。



## 6. 社會

獨腳難行，孤掌難鳴，千百度始終認為企業的發展離不開每一位利益相關者的幫助。本年度我們秉承創建企業共贏生態圈的治理理念，將員工、客戶及供應商納入到生態圈中，並結合企業ESG發展戰略，為各類持份者建立了與千百度實現共贏的合作平台。



本年度，我們鼓勵企業各級員工參與到企業治理的實踐創新中，我們邀請員工結合自己的工作體驗發掘企業各經營環節中存在的問題或是有待加強的管理制度，並請他們站在決策者的角度提出自己的管理建議。公司管理層高度重視每一位員工的建議，並對他們提出的問題和解決方案進行評估，如若確實對公司有幫助，我們會給予員工突出貢獻獎及職位晉升的雙重嘉獎以感謝他們對公司做出的貢獻。我們認為這項政策能提升員工的歸屬感和責任感，讓他們真正感受到自己是企業不可或缺的一部分，體現了千百度對員工意見的重視和肯定。另一方面，公司的經營也得到了提高，長遠來看對企業的效率提升也有積極作用，實現了員工與公司的共贏。



客戶的喜愛與支援是公司發展的動力源泉，為了進一步提升客戶滿意度，本年度我們邀請忠實客戶參與到我們的新品研發中。我們從線下的實體門店到線上的各大銷售平台獲取客戶的反饋，並安排專人進行回訪，收集客戶提供的使用情況反饋和對新品的期待。我們的設計師主動與客戶進行交流，從客戶的實際使用需求出發，為他們設計更舒適更時尚的產品，在滿足客戶的同時也能為企業帶來更豐厚的收益，實現客戶與公司的共贏。

千百度堅信要想打造好的產品離不開優質的原材料，因此我們建立了一套嚴格的供應商准入體系。我們要求供應商跟我們一樣具有社會責任感並奉行可持續發展的理念，只有健康安全、環保耐用的原材料才能符合千百度嚴格的環境保護戰略和以人為本的企業價值觀。在本年度的供應商大會上，我們的環保戰略得到了全體供應商的肯定與支持，我們與多家供應商達成了新型環保材料合作開發的意向。我們試圖通過千百度龐大的採購量分擔供應商的開發成本，共同推動企業產品的升級，為市場提供更優質的選擇，以此達到真正的合作共贏。

### 我們的員工

千百度國際控股有限公司作為一家勞動密集型的製造企業，深知員工對公司發展起到巨大作用。我們奉行以人為本的理念，將員工利益放在與各項經營指標同等重要的位置。我們不僅依法保障所有員工的權益，還重視及尊重員工的意見，因為員工是千百度最為珍貴的財產。

千百度十分重視員工的職業安全與健康，為了保護員工的人身安全，我們制定了一系列規章制度來保證員工的工作環境是安全健康的；例如我們定期組織員工體檢並提供心理諮詢服務。此外，我們建立了完善的晉升機制來保證每一位員工都有清晰的職業發展前景。對於有突出貢獻的員工，我們會給予職業發展與物質方面的雙重獎勵。

## 僱傭資訊

千百度集團基於各項法律法規及監管部門的要求建立了完善的勞動用工制度，並嚴格遵守與人權有關的各項法規、法案及國際公約。我們編制了《千百度國際暨美麗華企業員工手冊》，對平等僱傭、禁止童工及強制勞工、各類薪酬福利等資訊進行了明確的規定。我們在2019年度未有發生任何歧視行為、僱傭童工、強迫勞工的行為。

## 根據《千百度國際暨美麗華企業員工手冊》

## 非歧視

01

我們致力為每一位員工提供平等開放的發展平臺。我們嚴格遵循各項法律法規，反對任何基於性別、年齡、種族、國籍、膚色、宗教信仰、身體殘疾、性取向、社會團體或婚姻狀況等因素的就業歧視行為，對來自不同背景的員工同等看待。我們實行親屬回避政策，致力於營造公平的競爭環境，避免因親屬關係而影響管理的公正性。我們也尊重所有員工自由加入協會、工會的權利。

在制度方面，我們建立了《禁止歧視管理程序》，嚴格禁止帶有強迫性、威脅性、凌辱性或剝削性質的侵犯行為，包括姿態、語言和實際的接觸

02

## 禁止童工

我們嚴格禁止並預防僱傭童工的行為，我們建立了《禁止聘用童工管理程序》，要求人力資源部門在招聘時與員工簽訂《錄用條件確認書》，並對其身份證等證件嚴格查驗，對年齡及其他資料確認無偽後方可錄用。

03

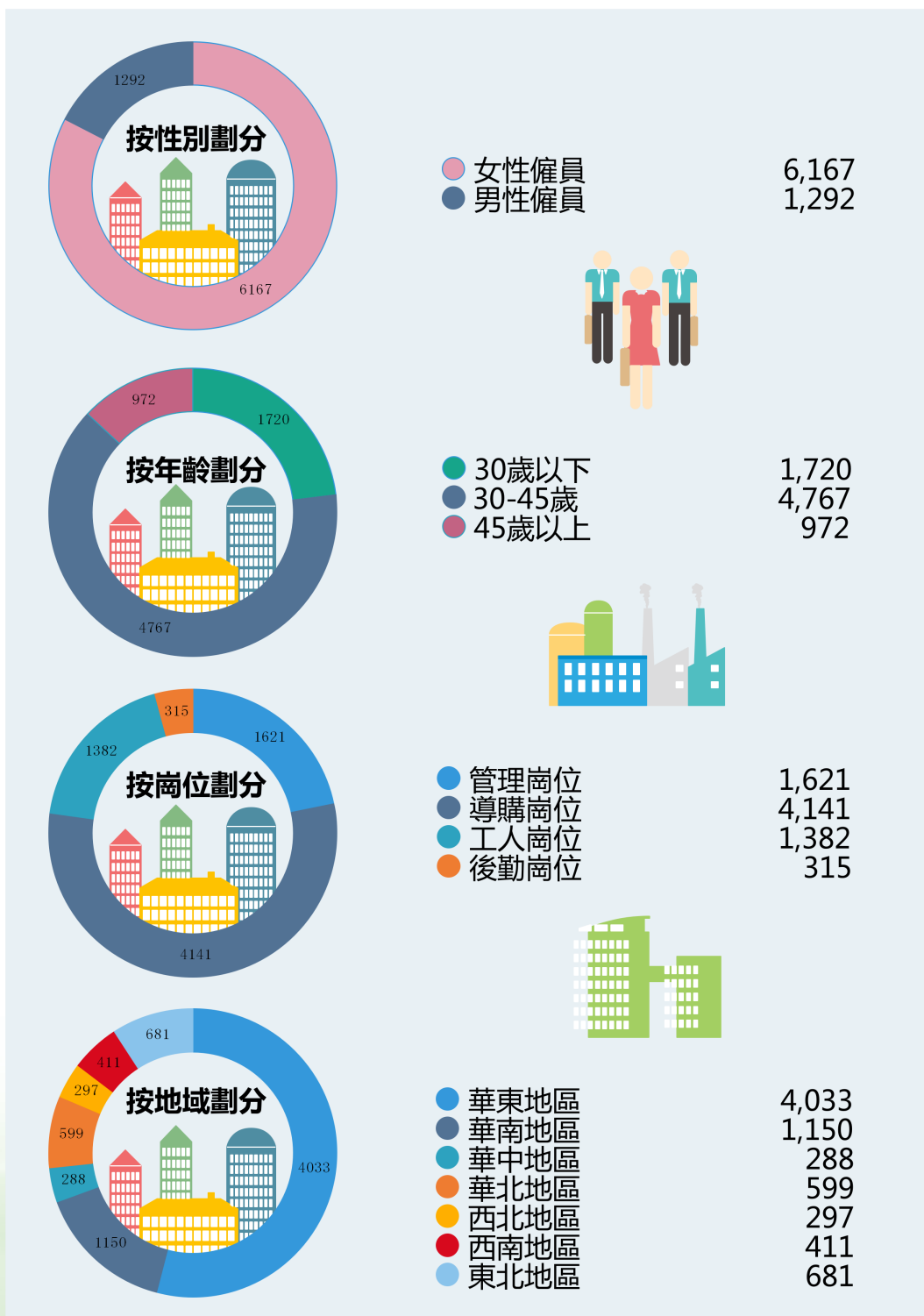
## 禁止強迫及強制勞動

我們充分尊重員工的擇業自由與工作自由的權利。我們建立了《禁止強制勞動管理程序》及《禁止騷擾虐待勞工管理程序》，禁止任何強迫勞工行為，確保員工在自願的基礎上參加工作或勞動。此外，我們支持員工行使自由發聲的權利，員工可通過口頭或書面形式，實名或匿名向人力資源部或條線經理、總經理反映相關問題，公司會及時進行調查並給予反饋，發現問題一定追究到底。

僱傭原則

員工概況

2019年，我們共有7,459名優秀的員工為千百度集團的發展立下功勞，集團取得的成就離不開他們的辛勤付出。



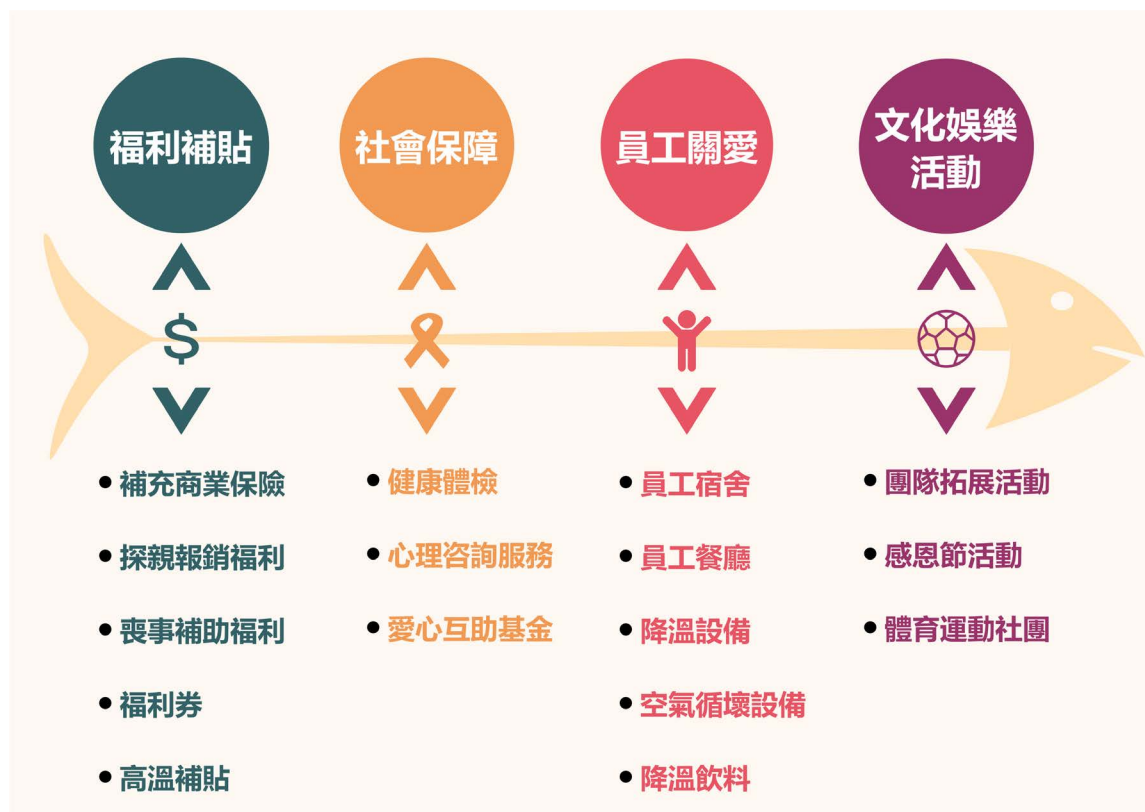
### 薪酬福利

相較於2018年，本年度集團員工整體薪酬呈現上漲態勢，薪酬體系仍保持固定工資加變動薪資的模式。為了保證企業的薪酬競爭力，我們總體提高了公司總部人員和銷售人員的固定薪資，且當經營業績達到相應目標時將給予員工績效工資的發放。對公司有突出貢獻的員工，人力資源部門會酌情發放獎勵性薪酬。



在薪酬體系不斷優化的同時，我們還建立了完善的休假制度和社會保險體系。集團《員工手冊》中，我們規定了員工的休假制度和相關社會保險措施，員工可以享有國家規定的所有法定假期，包括生育假、5-15天年假等；同時，我們嚴格按照國家的社保政策，按時為員工辦理和繳納養老、醫療、工傷、生育、失業保險、住房公積金等各項社會保障。

我們的員工還享有各類福利待遇。本年度我們的愛心互助基金共為35名員工提供了人民幣20萬元的援助。

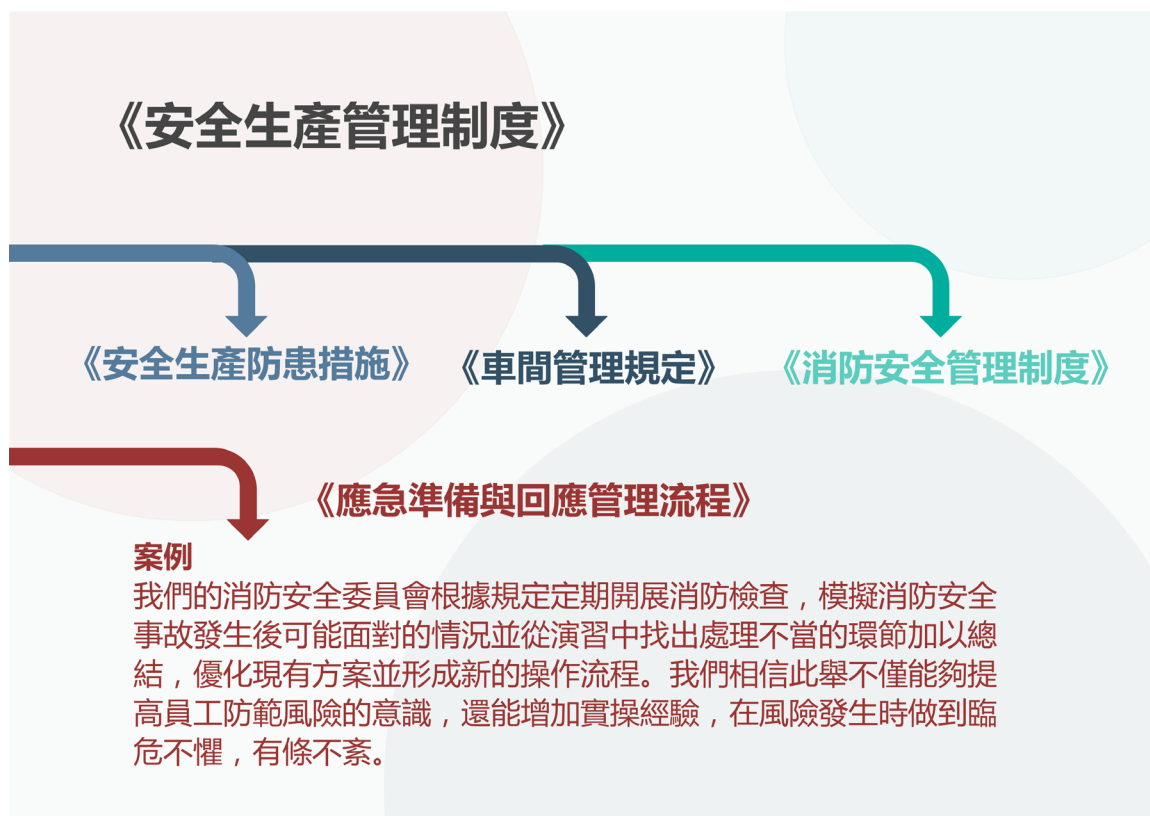


### 健康與安全

員工的職業健康與安全永遠是千百度的首要追求，我們因此制定了一系列的管理制度和流程來確保員工的職業健康與安全可以得到充分保障，並安排專人負責對該管治流程進行監督。同時為了增強員工的安全意識，本年度我們組織了多場安全教育和安全培訓活動。我們會對每位新入職的員工進行到崗前安全培訓，各工廠也會結合自身情況對全體員工進行健康安全防護的內部培訓。我們相信給予員工正確的引導可以在提供健康安全的工作環境的同時杜絕危險事件的發生。在2019年，千百度責任事故死亡率為零，並且無重大安全事故發生。

### 安全性原則

千百度集團安全生產管理以安全生產責任制為核心，我們通過制定崗位職責來明確各級人員的安全職責。我們制定並持續完善《安全生產管理制度》及相關操作規程，我們還編制了《應急準備與回應管理流程》，明確了可能發生的事故或緊急情況的應對措施和流程，並定期安排演習。我們亦定期進行安全方面的檢查，以確保相關制度得到及時準確的落實。



我們的生產工廠均為地方安全生產監督管理局認證的安全生產標準化三級企業（輕工其他），同時還取得了安全生產監督管理局認證的《職業衛生服務機構資質證書（乙級）》。

### 安全措施

我們為工廠的前線員工提供勞動保護用品，包括PVC手套、防毒口罩、防塵口罩、耳塞等，對可能接觸有毒有害物質的特殊崗位進行特殊保護。為降低工傷事故對員工帶來的傷害，我們在每個工廠均備有緊急醫療用品和急救箱，確保受傷員工在第一時間得到救助。對於工傷事故，我們在《安全事故應急救援預案》中設置了標準流程進行處理，並由安全管理人員進行事故的調查，同時亦會安排相關人員對當事人進行心理輔導。

為了保證員工的健康和安全，將工作場所的職業健康風險降到最低，我們持續加大在生產工廠的設備投入。本年度我們為各工廠加裝了通風循環系統，改善了工廠內空氣品質，減少有害物質對員工的傷害。為了應對夏季天氣炎熱，而生產工廠環境不能密閉而導致空調製冷效果不理想的情況，今年我們繼續改裝使用水冷空調。相比於普通壓縮機式空調，水冷空調既能保證更好的降溫效果，亦能保持空氣的流通，降低了高溫中暑的風險，給員工帶來了更舒適的工作環境。

### 招聘與晉升

我們制定了完善的招聘流程相關制度，並建立了招聘工作四項原則，確保從制度層面保障招聘工作的公平和效率。本年度我們與知名招聘平台合作，根據崗位需求選拔優秀人才。對於高級管理崗位的招聘，我們採用獵頭平台推薦與公司內部推薦雙管齊下的方式，為公司挑選棟樑之材。



本年度我們繼續優化員工晉升流程，確保晉升通道為每一位敢想敢拼的千百度人開放。為充分調動員工工作積極性並提升基層員工晉升的機會，我們對導購人員晉升的時間節點不再設限，在財年內任意階段均可晉級，並進一步簡化了晉級的方式和流程，擴大了晉級人員的範圍。我們的管理和銷售條線晉升通道如下圖所示。





### 發展及培訓

我們認為公司的核心競爭力得益於員工的綜合素質提高，為此千百度集團為員工打造了多樣化的培訓體系，滿足員工發展需求。人力資源部門作為培訓工作的歸口管理部門，職責如下：



並且我們提供多元化的發展機會，包括輪崗、負責不同的職能等方式，以幫助員工進行職業發展規劃。

2019年度，以促進員工管理能力和職業技能為目標，集團繼續完善培訓體系。我們進一步推廣使用線上「愛上學習」平台，員工可便利地使用手機進行登陸，根據自身的時間安排進行學習。「愛上學習」平台上分為針對管理和導購不同模組的培訓，並採用公共課程和專業課程相結合的學習模式拓寬員工的知識面。每週我們會在學習平台上評選出學習成果最好的同事並給予獎勵。



本年度我們還有針對性的挑選各部門及各下屬企業的同事定期到總部接受培訓，培訓內容涵蓋公司治理的各個階段。此外，我們亦邀請國外高級管理人才為公司的管理層進行培訓，使得我們的管理水準不斷提高。

## 企業文化

### 內部溝通

本年度得益於千百度共贏生態圈的建設，我們與員工之間的交流更進一步。我們鼓勵企業各級員工結合自己的工作體驗為企業經營管理出謀劃策，公司管理層酌情進行評估，積極採納對公司管治狀況有改善的建議並給予獎勵。我們認為這項政策能提升員工的歸屬感和責任感，讓他們真正感受到自己是企業不可或缺的一部分，體現了千百度對員工意見的重視和肯定。2019年我們繼續開展「員工職業發展意願調查」活動，鼓勵員工提出對於職業發展的看法和建議。同時，我們會根據調查的結果不斷合理調整公司的職業發展規劃和方案。企業內部微信號「學苑」的「美麗伊人」板塊依然定期發佈公司新聞和動向，宣傳公司文化的同時增強員工對公司的信心並從中獲取榮譽感。

千百度集團定期召開員工大會，作為聽取員工意見的重要過程，我們鼓勵員工總結上一階段的成績並提出對下一階段的展望，有助於管理層瞭解員工的想法，及時為員工提供必要的支持與幫助。

### 激勵獎賞

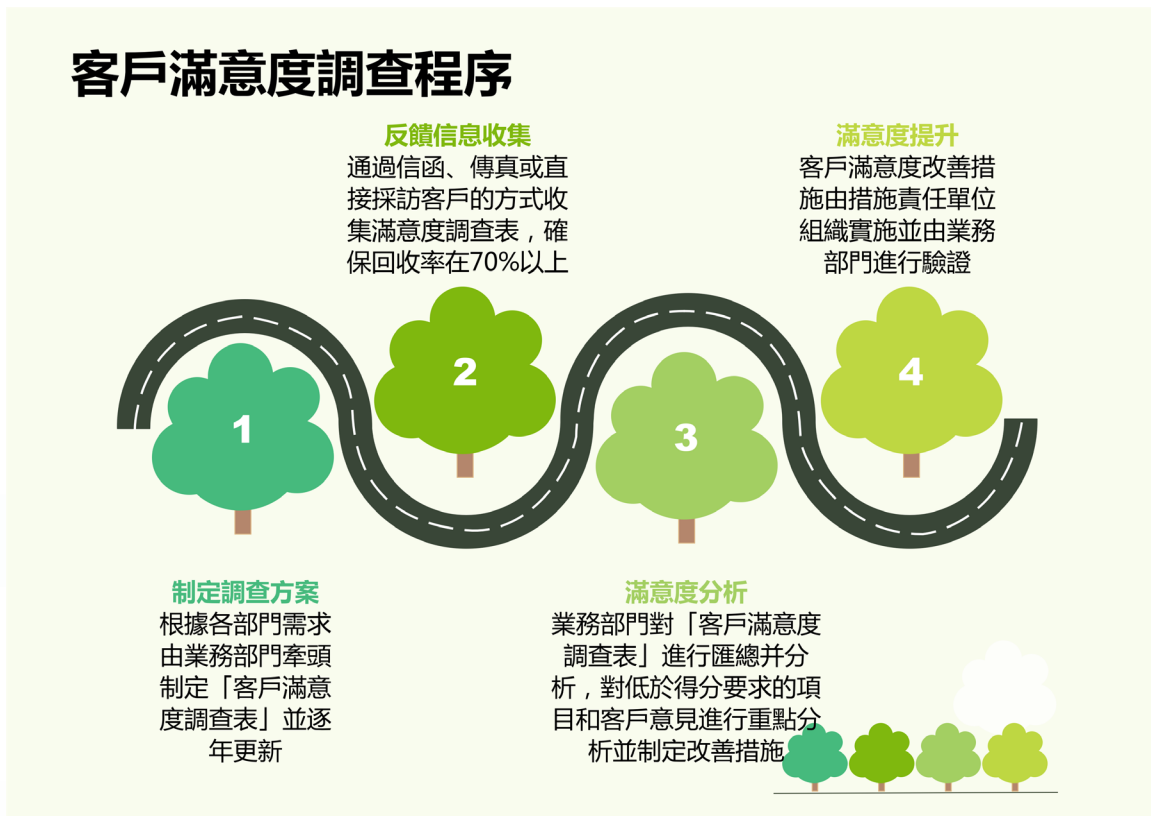
千百度集團每年初對上一年度表現傑出的各級員工和團結合作表現優異的團隊進行表彰，並予以獎牌及獎金形式的鼓勵。今年我們還增加了對生產工廠各個車間省料情況的評比活動，挑選出每個月的省料冠軍車間給予獎勵以表彰他們為公司做出的貢獻。每季度，我們的生產工廠會舉行專業技能的競賽活動，競賽活動分為個人和團隊形式，並設置名次和獎金，以鼓勵員工積極參與。

## 我們的客戶

### 客戶溝通

客戶是公司取得長足發展的基石，千百度十分重視客戶關係的維護。為了最大限度保障客戶的權益並實現千百度集團為客戶提供最舒適的購物體驗的承諾，我們制定了《客戶滿意度調查程序》。該程序致力於針對客戶滿意度的分析與改善，其中明確了客戶投訴和退貨處理、滿意度調查及滿意度改善措施的具體要求。我們還通過建立會員制度與消費者建立長期的聯繫，便於提供更加優質的服務。

我們通過發送《客戶滿意度調查表》或直接採訪客戶的形式定期開展滿意度調查活動，並及時進行統計和分析。2019年上半年，我們的客服部門通過電子問卷的方式在知名互聯網平台上開展了「千百度客戶服務調查」活動，通過對數據的總結與分析完成了報告《千百度服務體驗評價數據分析》，並將該結果分享至相關職能部門並督促各部門完成改善工作。通過對客戶滿意度較低的專案的分析，各相關部門提出改善措施，並積極落實到具體的工作環節當中，由客服部門從客戶處收集反饋，形成客戶滿意度提升程序的閉環。



今年，我們實施了建立共贏生態圈的戰略。客戶作為共贏生態圈的重要一環，我們選擇直接對接產品設計與客戶需求。對於從客戶處收到的鞋履款式改進的建議，千百度集團的設計部門會牽頭進行回訪交流，更好地瞭解客戶的實際需求從而生產出更加舒適、創新的產品。

同時，我們在日常運營中踐行《千百度國際線上線下各品牌顧客投訴及維修處理流程規定》，顧客可通過線下渠道與客戶服務人員進行直接溝通，亦可通過我們的線上平台進行意見的反映。本年度，顧客不僅可繼續通過「400 客服熱線」反饋意見；同時，由於線上客戶的大幅增加，我們擴大了線上售後團隊的規模，專門處理線上銷售部分的售後工作，極大的提高線上售後處理的效率，使消費者得到更加及時的反饋。

### 客戶隱私

作為千百度客戶關係管理的重要組成部分，保護客戶隱私是我們義不容辭的責任與義務，也是我們客戶服務過程中的一個重要環節。本年度千百度集團各品牌會員數突破了200萬人，促使我們不斷加強客戶資訊保護工作，防範客戶資訊遺失或被非法使用。千百度客戶服務部門負責客戶資訊的統一管理，以及客戶隱私制度的建立和檢查。我們建立了《VIP 客人資料資訊保護相關制度》，在需要客戶提供資訊時，我們會向客戶說明原因及用途；一旦客戶個人及消費資訊錄入客戶關係管理(CRM)系統，僅客戶關係管理部門有權對客戶資訊進行更新，辦事處及終端門店僅可查看VIP 客戶資料，終端銷售人員無法提取客戶資訊，無權私自始用或獲取相關消費資訊。

### 客戶福利

為了回饋一直堅定支援千百度品牌的客戶們，我們在2019年度針對VIP客戶開展了一系列會員購物活動。我們通過折扣、積分翻倍等優惠方式為客戶提供福利，最大程度提升客戶的忠誠度，這也是千百度與客戶共贏生態的一部分。此外，我們線下線上的各銷售端也積極參與各項節日優惠活動，在回饋老客戶的同時爭取新客戶的開發。

### 產品品質

好的產品是客戶選擇千百度的最主要原因，過硬的產品品質是我們吸引客戶並獲取信賴的重要方式，同時也是千百度品牌立足市場的核心要素。我們要求產品從設計研發、生產製造到包裝運輸的每個環節裡都貫徹品質優先的原則，確保將我們的產品在保證安全健康的前提下能有更高的耐用度，為此我們進一步完善了《品質管制制度》。

我們建立了嚴格的《品質管制制度》，分別針對原材料、半成品、成品及外加工產品均明確了適用的檢驗範圍、檢驗率、檢驗流程及檢驗標準。我們委託第三方專業檢測機構對產成樣品進行品質檢驗，檢驗合格後方可進行批量生產。同時，為了規範外採產品的品質管理，保證外採產品品質符合千百度的要求，我們在每個外部加工廠派駐一名檢驗人員負責對外採產品進行100%的檢驗。

作為行業內的領先者，千百度在對自身品質嚴格要求的同時，亦參與了多項國家級行業標準的制定，包括《鞋類通用技術要求》、《鞋類化學試驗方法可萃取重金屬含量的測定電感耦合等離子體發射光譜法》、《皮鞋防寒性能技術條件》等。

除了嚴格把控產品品質，我們於2019年繼續加大了對於產品研發及提升的資源投入，千百度集團本年度共在研發方面投入了約人民幣4,000萬元。技術的提升使得我們更加專注發揮自身優勢，生產出能夠滿足消費者需求的產品。

### 品牌推廣

為了進一步加深品牌的影響力，使客戶更加瞭解千百度，我們在品牌建設方面做出了一些新的嘗試。公司媒體部會與當紅明星進行聯繫，尋求適當且符合品牌定位的媒體植入機會。我們通過明星穿搭拍攝和電影場景植入的方式增加產品的曝光度，向客戶傳達千百度最新的設計理念。品牌運營部門負責進行全程督導工作並進行選品策劃。在線上環節，我們也會結合品牌的促銷活動在社交平台上進行推廣，以及在互聯網銷售平台進行直播推薦。

在大力推進品牌建設的同時，千百度集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》等法律法規，並制定了《商標管理規定》，對商標的內部申報及審批流程、商標使用範圍等進行了規範。2019年度，本集團未發生違反商標使用規定的事項。

## 我們的供應商

### 管理方針政策

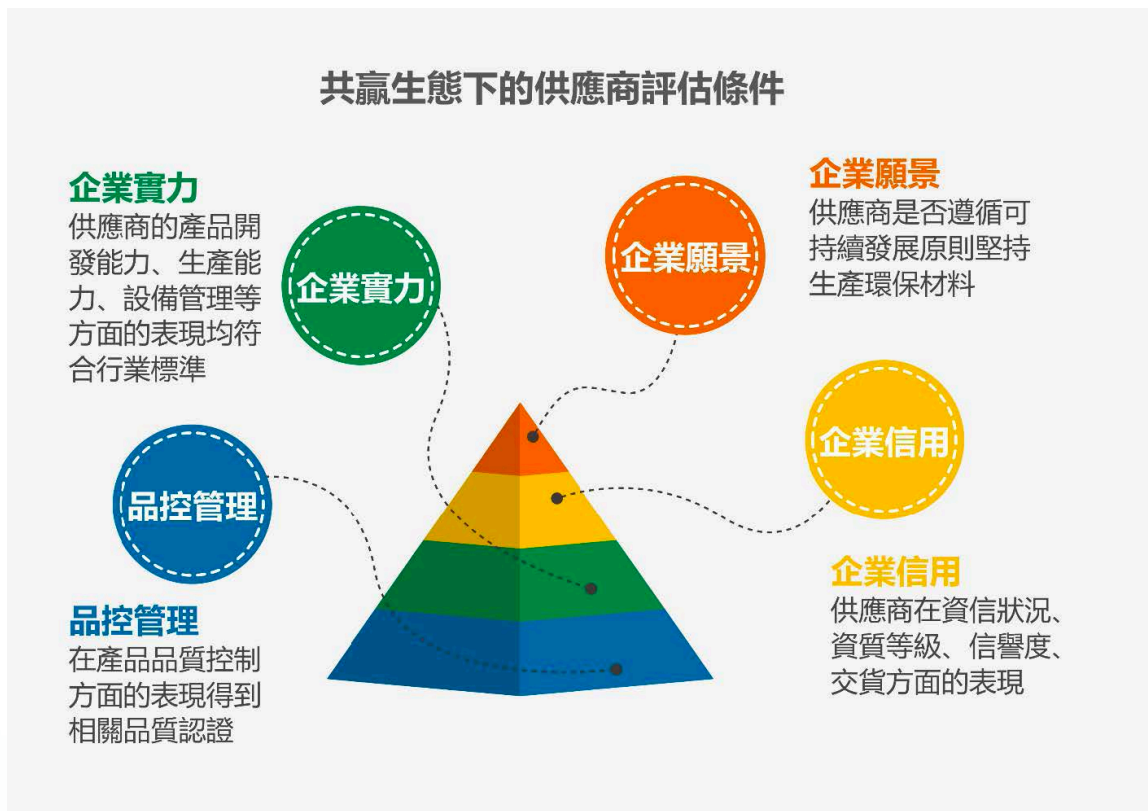
在千百度打造企業共贏生態圈的治理理念下，我們認為良好的供應鏈管理可以使我們與供應商建立雙贏的關係。本年度我們更新完善了《採購管理流程》及《供應商管制流程》，在挑選供應商時我們會挑選與千百度一樣具有社會責任感並奉行可持續發展的理念的合作夥伴，利用標準化流程體系對供應商進行考核與管理，確保我們可以獲得健康安全、環保耐用的原材料。2019年度，我們延續了採購業務分責系統的實施，將執行、決策和管理的職能相分離，並加強審批授權體系的建立和細化，確保分責系統的有效運轉。千百度對於供應商的管理主要包括供應商的准入評定、供應商名錄的建立和維護、成本管理、貨期管理、品質管理和供應商評估等方面。



## 供應商選擇及評估流程

### 供應商准入及評估機制

根據供應商管理相關制度，千百度集團在與供應商建立長期合作關係前，對潛在供應商進行客觀、嚴格、公正的內部調查工作，目的是瞭解供應商的企業文化、產品品質及各項管理能力，以建立優質且長期穩定的供應商合作關係。公司財務部門、商品部門、研發部門、成本控制部及採購部門共同組成評估小組，參與供應商准入評估流程，我們主要對以下幾個可能影響供應鏈合作關係的方面進行審核：



審核通過的供應商方可進入我們的合格供應商名錄。同時我們對合格名錄中的供應商進行月度綜合評估，我們考核的內容包括品質、交貨期、成本、售後，並設置不同百分比權重，按照分數高低評為A、B、C、D四級，判斷保留或應淘汰的供應商。

在生產過程中，我們的品管部門負責進行動態的監督和檢查，嚴格按照規定流程和標準對原材料進行檢驗，以確保原材料的安全性及環保性。如果檢驗結果不合格，則要求供應商執行改善措施。



### 原材料價格管理

由集團採購中心牽頭，千百度設立了原材料價格評估小組，財務中心、開發中心和商品中心負責人亦會參與到原材料價格評估小組的工作中。評估小組負責資訊收集並以走訪考察的形式瞭解原材料即時市場價格，並根據瞭解到的原材料市場情況，建立各類原材料價格的基準，此基準將作為採購工作價格談判的依據，做到透明公開以幫助我們在有效控制生產成本的同時保護權益人的利益。

### 陽光協議

為了進一步維護與供應商之間健康、穩定的合作關係，本年度千百度集團繼續秉持誠實守信、廉潔透明的原則，與所有合作供應商重新簽訂了新版本的《陽光協定》，協定對雙方提出了更高要求。我們對採購過程中的腐敗行為採取零容忍的態度，並通過強化採購活動的透明度來維護供應鏈系統的健康發展；我們絕不允許任何有違商業道德行為破壞企業共贏生態圈的活力。

### 供應商多元化

作為千百度共贏生態圈的重要一環，本年度我們致力於繼續推動供應商的多元化發展。我們鼓勵不同地域、不同名族、不同文化、不同種族的供應商加入我們的共贏生態圈，我們相信多元化的合作夥伴可以拓寬我們的產品線，給企業注入創新血液。同時我們也注重與本土供應商的合作，在共同推動地方經濟的同時亦能夠降低物流成本，提高溝通效率。

在2019年，我們的供應商名錄中共有逾200家供應商，覆蓋了生產原材料、生產設備、裝修服務、物流運輸等多個類別。

### 供應商共贏生態

千百度集團積極維繫與供應商的關係，加強與供應商的溝通與交流。2019年，我們的管理層通過走訪供應商的生產線對供應商進行實地考察，並就技術難點進行交流。隨著市場對新型環保材料需求的增加，我們與一些優質供應商建立了合作開發意向，通過千百度的大額採購量分擔供應商的開發成本與開發風險，使得供應商可以大膽地研發新品，實現共贏關係。本年度我們在廣東召開全體供應商大會，邀請各界供應商參加，在聆聽供應商訴求的同時，亦對供應商的配合程度進行評估，評級較高的供應商會獲得額外的資源及幫助，以此體現千百度對長遠合作關係的重視。



## 企業管理與社會責任

### 加強內部管理

賄賂和腐敗一直是千百度集團明令禁止的行為，我們對此秉持著「零容忍」的態度。本年度公司總裁辦向千百度的全體員工及合作單位再次重申相關原則和規定。在此我們確認，2019年度未發生貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢案件。

我們建立了舉報機制，任何我們的利益相關方，包括員工、股東、供應商、客戶等，均有權利通過舉報郵箱等管道向我們反映任何涉嫌貪腐舞弊的行為。同時，我們制定了嚴格且保密的調查流程，承諾對舉報人員進行保護，確保舉報人員的安全。我們聘請獨立審計師對公司進行外部審計，通過內外部審計預防和控制不道德行為的發生。我們亦在新員工入職培訓和發放《員工手冊》時進行相關法律法規的宣講，提高員工的商業道德意識。

### 提升企業管治水準

為嚴格保障各利益相關方的利益，千百度集團不斷努力提升企業管治水準，通過建立強有力的管理體系進而達到管治目標。我們要求管理層及所有員工均以提升企業價值為目標，履行企業責任，確保公司管治規則的有效運行。為此，公司本年度進一步完善了管治架構，董事會負責監督集團策略決定及業務表現，公司執行管理層負責制定和落實各項政策和制度。風險管理和內部控制在企業管治中的重要作用亦是我們關注的重點，公司內審部門負責定期對公司各項制度及制度執行情況進行全面審核工作。

我們意識到千百度現有的信息系統多為傳統的烟囱式架構，由不同的供應商負責定制和交付，缺乏統一的頂層架構設計，無法滿足業務的快速創新和迭代，以及互聯網場景的並發要求。本年度我們與知名科技服務公司合作，針對現有業務痛點共同開發企業中台系統。該中台系統的一期項目建設包括8個業務中心(商品中心、渠道中心、人員中心、會員中心、訂單中心、營銷中心、庫存中心、賬務中心)，4個業務應用(DRP、POS、OMS、全渠道營銷應用)，智慧門店對接(對接品牌名稱、智能導購、數字銀行)，業務報表，以及系統對接(用友NC、WMS、OMS、舞象雲CRM)。中台系統開發完成後將全面對接千百度現有系統，完成公司業務管控一體化建設。



### 愛心及慈善活動

作為一具有社會責任感的現代化企業，千百度始終將慈善事業作為回饋社會的一項重要方式。本年度，我們通過愛心互助基金，共向35名員工提供了人民幣二十餘萬元的補助，幫助他們度過人生中的困難時刻。



## 7. 資料索引

層面	披露內容	報告章節	頁碼
<b>A. 環境</b>			
A1	排放物	環境資料	P11
A2	資源使用	資源使用	P13
A3	環境及天然資源	環保措施	P14
<b>B. 社會</b>			
B1	僱傭	我們的員工	P24
B2	健康與安全	健康與安全	P28
B3	發展及培訓	發展及培訓	P32
B4	勞工準則	僱傭資訊	P25
B5	供應鏈管理	我們的供應商	P38
B6	產品責任	產品品質	P36
B7	反貪污	加強內部管理	P41
B8	社區投資	愛心及慈善活動	P43

**C. banner International Holdings Limited**  
**千百度國際控股有限公司**

[www.cbanner.com.cn](http://www.cbanner.com.cn)