

ZALL 卓尔智联

Zall Smart Commerce Group Ltd.

卓爾智聯集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2098

金融、物業、
物流、跨境供应链管理等服务

8,646,166.22m
1,083,300

2,197,147萬元
5,449

消費品

农产品

有色金属

化工

钢铁

塑料

海鲜

二零一九年環境、社會及管治報告

目錄

3	關於本報告
3	報告標準
3	集團業務及報告範圍
4	報告準則
5	環境、社會及管治的理念及願景
5	可持續發展政策
6	環境、社會及管治的管理架構
6	董事會責任
6	風險管理委員會
7	集團法律事務部
8	持份者參與
10	重要性評估
12	獎項及榮譽
13	回饋社會
14	同舟共濟，對抗2019冠狀病毒疫情
17	商業實踐
17	可持續供應鏈管理
19	環保採購
19	產品責任
20	反貪污
21	營銷道德
22	資料私隱保護
22	知識產權
22	人力資源
22	健康與安全
26	發展與培訓
27	員工與薪酬福利
29	平等機會、多元化、反歧視
30	勞工準則

二零一九年環境、社會及管治報告

30	社會貢獻
30	社區投資
33	守護環境
33	排放物處理
34	廢氣及污水排放
35	溫室氣體排放
36	有害廢棄物排放
36	無害廢棄物排放
38	資源使用
38	用水管理
38	能源消耗管理
40	包裝物料
41	綠色辦公室
42	環境與天然資源
43	應對氣候變化

二零一九年環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告乃卓爾智聯集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「卓爾智聯集團」、「我們」或「集團」)於二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日(下稱「報告期間」、「本年度」、「二零一九年財政年度」)的環境、社會及管治報告(「本報告」)，以展示集團期內與環境、社會及管治有關的政策、措施及表現。

報告標準

本報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)中的要求所編製。ESG指引的新修訂於二零二零年七月一日或以後的財政年度正式生效，我們亦因應新增的披露要求而擴大環境、社會及管治披露內容，以銜接來年的全面披露工作。

集團業務及報告範圍

卓爾智聯集團近年來開始全面啟動互聯網產業升級，從線下的商貿業務擴展至互聯網產業，聚力於打造以區塊鏈技術為平台核心，以物聯網、人工智能、大數據等為基礎設施的新一代面向世界的智能B2B交易平台，並佈局全球供應鏈，以「商業+技術」雙輪驅動，形成智能交易生態圈。集團憑借自身的傳統商貿業務，有效推進線上線下業務融合發展，自轉型升級後已構建了農產品、化工、塑料、黑色金屬、有色金屬、能源等交易平台，並為平台提供金融、物業、物流、跨境運輸、供應鏈管理等服務。

集團持續深耕基於互聯網的供應鏈管理及貿易業務，並取得了顯著實效，集團從收購跨境電商LightInTheBox Holdings Co., Ltd.，再至收購深圳市中農網有限公司(「中農網」)、HSH International Inc.(「化塑匯」)，後成立上海卓鋼鏈電子商務有限公司(「卓鋼鏈」)、世界商品智能交易中心(「CIC」)等，快速成長為中國領先的產業互聯網公司之一，推動更可靠、安全而便捷高效的商業交易，提升市場開放程度，實現貿易全球化，更好地滿足客戶需求，為社會帶來生產力、創新及新機遇。

二零一九年環境、社會及管治報告

由於供應鏈管理及貿易為集團的主要業務，當中中農網、化塑匯及卓鋼鏈收入佔公司二零一九年的總收入比重近88%，而根據業務性質收入能直接反映營運規模以至相應的環境、社會及管治風險，因此我們將重點披露中農網、化塑匯、卓鋼鏈的環境、社會和管治資料。本集團附屬公司的收入分布如下：

卓爾智聯集團附屬公司	業務	佔集團總收入比例
中農網	農產品	47%
化塑匯	化工塑料	12%
卓鋼鏈	黑色金屬	29%
其他		12%
合計		100%

報告準則

我們嚴格按照「ESG指引」中列明的四大報告準則編製本報告，包括：

- 重要性：我們持續收集持份者意見，並結合重要性評估結果以決定本報告內所涵蓋的環境、社會及管治議題及匯報重點，目的為持份者提供關鍵而有意義的資訊。
- 量化：我們尋求以量化方式呈現環境、社會及管治資料，並會就數據的計算提供說明，協助讀者進行評估及驗證。
- 平衡：本報告如實披露集團的環境、社會及管治信息，確保公正而不偏不倚地呈現我們年內的環境、社會及管治表現。
- 一致性：我們沿用與往年一致的披露統計方法，有助我們為業務及表現績效作出對比，並保障資訊的可靠性。

二零一九年環境、社會及管治報告

環境、社會及管治的理念及願景

智聯天下生意 服務創造價值

卓爾智聯集團致力於建構更便捷、智能和高效的交易平台，並提供全方位的綜合交易配套服務，協助中國乃至世界各地的企業和中小商戶降低交易成本，使他們的採購、分銷、支付、物流等都能獲得最優質的解決方案。

在可持續發展戰略中，集團希望透過升級至線上商品交易平台，有效改善市場的資源配置問題，並利用在線交易模式改變交易習慣，減少環境影響和增加資源利用效率，為社會及其他持份者創造價值最大化。

集團期望帶領商品交易業界邁向可持續發展營運，並通過我們的全球智能交易平台，讓交易平滑至簡，讓要素無界流動，「智聯天下生意 服務創造價值」。

可持續發展政策

卓爾智聯集團切實履行企業社會責任，並承諾以可持續發展方式經營，我們的業務均以滿足環境及社會可持續發展為依歸，在追求商業目標的同時兼顧持份者需求，與社會各界共享成功。

集團的可持續發展精神體現於供應鏈管理及貿易業務當中，我們以科技為商貿活動賦能，打造B2B交易服務平台矩陣，提高交易效率、節省物流及採購成本，並向上游供應商及下游客戶提供一個專業、有效、安全及快捷的交易平台。憑借交易程序統一及簡化，我們亦有助減少全球物流產生的排放，並協助一些缺少議價能力的捨農爭取更合理的收入，達金融扶貧之效。

在企業管治方面，集團一直保持高規格的企業治理原則，以廉潔及誠信方式經營，確保合規合法。集團亦嚴格跟隨國家可持續發展的政策及方向，制定綠色發展戰略大綱，在運營上做好環保節能、減少污染及提高能源使用效率，將環保納入公司的價值觀與企業文化當中。在企業經營方面，我們關愛員工，致力於建立安全、平等、共融的工作場所讓集團人才發揮所長，並與業務伙伴保持良好的合作關係。最後，我們著重於社區公益事務，以實質貢獻回饋社會，為社會福祉竭盡所能，促進社會健康發展。展望未來，集團將繼續完善產業鏈生態圈，為環境、社會及各持份者創造更大價值。

二零一九年環境、社會及管治報告

環境、社會及管治的管理架構

董事會責任

可持續發展是卓爾智聯集團願景、使命和核心價值觀的重要一環，並深受集團董事會重視。董事會為集團的可持續運營肩負全責，其職責包括制定集團整體的可持續發展策略，領導及監控集團的可持續發展表現，並就相關策略向管理層提供指引，以及為集團的環境、社會及管治事務承擔責任。

董事會制定集團整體的環境、社會及管治管理框架，並將實際管治及執行權力下放至集團及各部門的高級管理層。管理層需因應集團的環境、社會及管治理念，將環境、社會及管治元素融入日常運作考慮當中。管理層亦需各自為其職能轄下營運所涉及的环境、社會及管治事項進行識別以評估風險及機遇，並向董事會匯報。

為了更有系統地管理集團內部風險（包括環境、社會及管治風險），我們建立了由部分董事會成員及風險管理監督小組組成的風險管理委員會及法律事務部，就識別、評估及管理重大風險提供指引。透過該機制，我們確保把營運中有關環境、社會及管治的風險減至最低並獲妥善處理。董事會的審核委員會會於年度會議中評估集團整體的風險，同時確保設有適當和有效的內部監控系統，詳情可於集團的「企業管治報告」中查閱。另外，董事會亦會審批集團環境、社會及管治報告內的披露資料，以確保報告內容準確、及時、切實地反映集團的環境、社會及管治表現。

風險管理委員會

集團的風險管理委員會負責統籌及處理風險相關工作，包括有關環境、社會及管治風險的管理事項。風險管理委員主要管理事項及職責為：

- 督導企業風險管理文化的培育；
- 制定風險管理策略；
- 審批風險管理組織機構設置方案及其職責；
- 審批集團風險管理制度、風險控制流程；
- 監督高級管理層開展全面風險管理工作；
- 審批全面風險管理報告；
- 審批全面風險和各類重要風險的信息披露；
- 審批重大決策、重大事件的風險評估報告和重要業務流程的運行機制和判斷標準；
- 其他應由集團風險管理委員會承擔的與風險管理有關的職責。

二零一九年環境、社會及管治報告

風險管理委員會會定期召開會議，商討及評估有關環境、社會及管治風險的表現及最新發展動態，及如何檢討及優化現行的環境、社會及管治管理方針。同時，也會根據需求召開臨時會議，以確保能夠有效並及時糾正及管理有關環境、社會及管治的問題與風險。

本年度集團繼續深入建設各業務平台的風險管理體制，包括加強培育各業務平台的風險管理文化、統一、梳理及完善業務平台的風險管理規章制度、指派風險管理專責人員及明確其職務配置、加強集團風險管理信息收集及匯報機制等等，以提升集團對於風險的預測和處理能力。

集團法律事務部

集團重視企業合規，並已設立法律風險防範機制，對於業務的合規形成由管理層主導、法律事務部門執行、法律顧問提供專業意見、全體員工共同參與的法律風險責任體系。集團的風險控制部法務事務二級部由具法律背景的相關員工組成，以監督集團的合規職能及狀況。該部門的主要職責包括：

- 起草、審核、修改集團各類合同模板、法律文件（包括但不限於合同、協議、公函等文本）；
- 為集團管理層、各職能部門、控股及參股子公司提供必要的法律諮詢和指導；
- 參與集團對外投資及並購活動的法律盡職調研工作；及
- 負責企業外聘律師的聯絡及管理工作，協助外聘律師進行司法訴訟。

此外，對於業務部門的日常合規管理程序有以下主要事項：

- 業務部門的所有業務合同協議等，均需要相應的法務合規部門審批通過，降低合同履約風險；
- 法務部組織法律法規等培訓，增強業務部門合規意識；
- 法務對業務提供法律諮詢支持和指導，聯繫對接外部法律專業機構，支持業務發展；及
- 集團風險控制部對各部門進行合規性檢查，內部審計中心則定期對集團下屬公司進行審計，並提出專項改進建議，其後督促改進表現。

二零一九年環境、社會及管治報告

持份者參與

持份者的參與對集團實現可持續發展甚為重要，因此集團特別建立了多方面的溝通渠道，持續與集團內部相關部門及外部持份者溝通，從而明白經營業務時對各持份者的影響，並了解社會各界對集團有關環境、社會及管治的期望。

通過定期的通訊、調查及社區活動等多種溝通渠道，集團因而知悉業務的風險、機遇、可改善範圍，有助我們滿足持份者的需求。集團將重要持份者歸類為以下六大組別，並於下表列出集團與各持份者的溝通方法：

持份者	溝通渠道	持份者	溝通渠道
員工 	內部電郵及刊物 網站與社交媒體 會議 工作表現評核 員工參與活動 日常互動	供應商及業務伙伴 	年度及中期報告 業務會議 審計和評估 實地考察
客戶 	集團網站 客戶服務熱線 客戶問卷調查 面談及會議	政府及監管機關 	政府法規網站 政府公眾諮詢 監管機關溝通郵件
投資者及股東 	股東周年大會 年度及中期報告 新聞稿和公告 投資者關係網頁	社區團體、傳媒及公眾 	網站及社交媒體 新聞稿 企業社會責任活動

二零一九年環境、社會及管治報告

除了上述溝通渠道外，我們於本年度繼續委託第三方顧問進行全面的持份者參與活動，透過問卷調查、訪問和小組討論收集內部及外部持份者的意見和建議。本年度持份者關注的環境、社會及管治議題與去年相若，集中於人力資源管理、供應鏈管理、服務質量及綠色辦公等範疇，詳情如下：

人力資源管理

持份者意見：員工的薪酬福利、職業安全及培訓發展為集團長久經營的基礎，並有助培養員工對企業認同及歸屬感，提高企業經營效益和創造力。此外，通過招聘活動引入更多專業人才有助集團發展多元化的交易平台。

卓爾智聯集團回應：集團重視人力資源管理以招攬及保留人才，讓每位員工在安全的工作場所內發揮所長。集團持續為人才提供優於市場的僱傭待遇，亦舉辦多項培訓活動，啟發員工潛能並提升其專業知識。我們亦持續擴大人才招聘方式，並會考慮引入選拔機制以物色內部的有能之士晉升重要職位。

供應鏈管理

持份者意見：大宗商品交易行業面對較大的供應鏈風險，全面評估供應鏈風險，包括供應商履約表現、來貨質量、貨源穩定性等有助集團更好地管理產業鏈上下游資源，同時維持優質的服務水平。

卓爾智聯集團回應：集團持續改良供應鏈管理，包括規範管理要素，進行風險評估，及對供應商設立評估及准入機制，並會在產品線的其他環節包括倉儲及物流進行監督。我們亦會繼續確保交易平台上的產品滿足國家的質量及環保標準，以可持續方式伸展供應鏈。

服務質量

持份者意見：優越的產品及服務質量是維持集團核心競爭力的重要因素，集團須了解客戶需要，並有效進行價格及品牌定位，確立良好的服務態度，讓集團能進一步擴大市場至全球。

卓爾智聯集團回應：我們嚴格的產品質檢機制有助確保產品質量，通過關注監察市場價格及交易量，並與客戶時刻保持緊密溝通，有助我們了解客戶需求。集團亦會制定業務相關的員工培訓課程，確保各個子公司的員工了解行業最新資訊、技術與知識，進一步提升服務水平。

二零一九年環境、社會及管治報告



綠色辦公

持份者意見：綠色辦公為未來大趨勢，集團須注意在營運過程中減少用電用水及製造廢棄物，有效保護資源的同時為企業節省開支。

卓爾智聯集團回應：集團已在營運辦公室中融入綠色環保的考慮，包括制定環保政策、監察能源及資源用量，向員工推廣綠色出行、綠色辦公室及綠色生活方式等等。未來我們會繼續增加環保措施，達至最佳的環保表現。

重要性評估

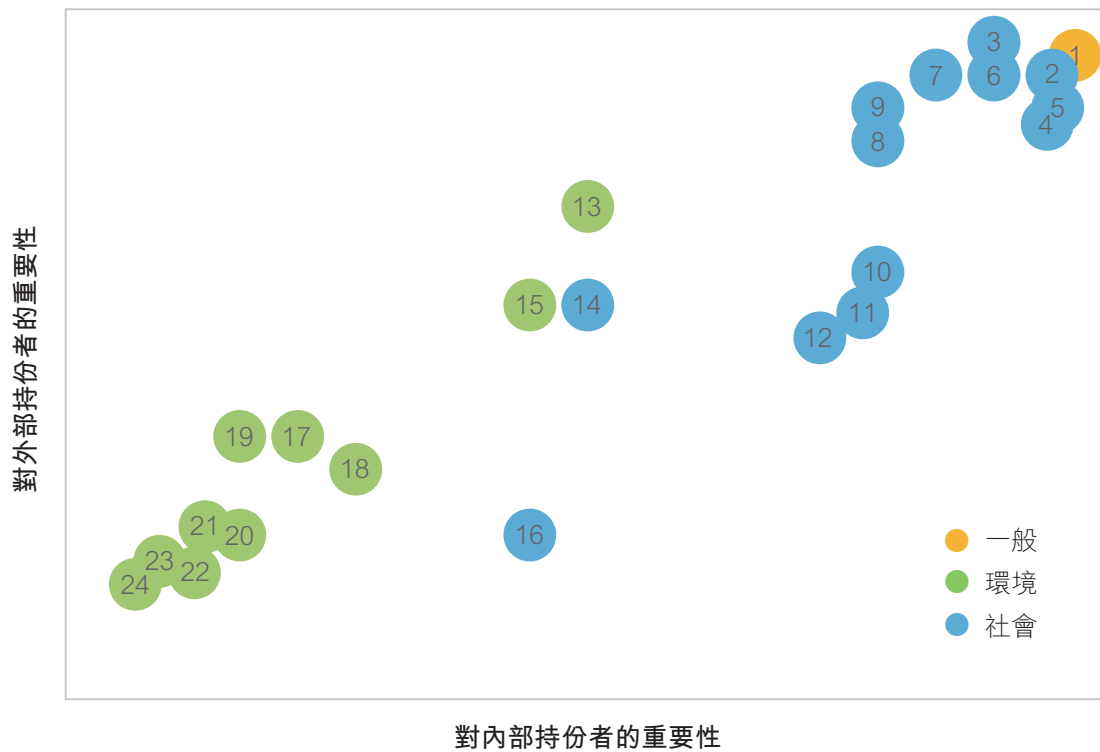
為識別集團營運時所涉及的重大環境、社會及管治議題及其優先次序，集團採用以下四大步驟，從多角度釐定相關議題及其重要性。

- **識別潛在環境、社會及管治議題：**透過參考ESG指引及同業對標分析，羅列出潛在的環境、社會及管治議題。
- **持份者參與：**以問卷調查方式，調研於集團而言重要或對集團存在較大依賴的內部及外部持份者對於每個環境、社會及管治議題的重要及相關程度的評價，從而評估出集團整體而言重大的環境、社會及管治議題。
- **重要性排序：**根據持份者評估及分析結果，建立環境、社會及管治議題重要性排名。
- **管理層確認：**集團管理層確認重大環境、社會及管治議題並交由董事會審核，以及將該議題與上市規則和集團關鍵績效指標進行連結。

二零一九年環境、社會及管治報告

二零一九年卓爾智聯集團重要性矩陣

基於對卓爾智聯集團自身特點及外部社會責任環境的分析，我們梳理出卓爾智聯集團社會責任的核心議題，並通過內部研討和外部問卷調研及訪談的方式對核心議題進行排序，建立以下二維矩陣，作為集團履行社會責任的重要指標。



- | | | |
|-----------|--------------|--------------|
| 1 合規性 | 9 客戶健康與安全 | 17 有害廢物排放 |
| 2 供應鏈風險管理 | 10 多元、平等及反歧視 | 18 用水管理 |
| 3 產品及服務責任 | 11 防止童工或強制勞工 | 19 能源消耗管理 |
| 4 反貪污 | 12 知識產權 | 20 環境與天然資源 |
| 5 員工健康與安全 | 13 綠色辦公室 | 21 廢氣及污水排放管理 |
| 6 發展及培訓 | 14 社區投資 | 22 溫室氣體排放 |
| 7 資料私隱保護 | 15 環保採購 | 23 無害廢物排放 |
| 8 就業及薪酬福利 | 16 廣告及標籤 | 24 氣候變化管理 |

二零一九年環境、社會及管治報告

獎項及榮譽

獲授機構	獎項及認可	頒發機構或當局	性質
深圳市中農網有限公司	2019年中國企業500強	中國企業聯合會	榮譽
	2019年中國服務企業500強	中國企業聯合會	榮譽
	行業領袖百強	深圳市行業領袖企業發展促進會	榮譽
	深圳市重點農業龍頭企業	深圳市人民政府	榮譽
	守合同重信用	深圳市市場監督管理局	榮譽
	知識產權管理體系認證	中規(北京)認證有限公司	認證
HSH International Inc.	2019生態合作伙伴	企業數字化服務領導廠商聯盟	認證
上海卓鋼鏈電子商務有限公司	企業信用評價AAA級信用企業	中國金屬材料流通協會	榮譽
	2018年度中國鋼鐵供應鏈建設示範企業	中國金屬材料流通協會	榮譽
	2018年度中國鋼鐵供應鏈信用建設示範企業	中國金屬材料流通協會	榮譽
	2018年度中國鋼鐵產業互聯網領軍企業	中國金屬材料流通協會 — 鋼鐵電商分會	榮譽
	中國電商供應鏈智慧50人	中國交通運輸協會	榮譽
	中國電商供應鏈B2B模式創新企業	中國交通運輸協會	榮譽
	2018年度中國鋼材價值指數工作先進單位	中國鋼鐵工業協會	榮譽
	上海市民營企業總部	上海市商務委會	榮譽
	2019年度嘉定區現代服務業綜合實力銀獎	上海市嘉定區人民政府	榮譽

二零一九年環境、社會及管治報告

回饋社會



二零一九年環境、社會及管治報告

同舟共濟，對抗2019冠狀病毒疫情

自二零一九年年末起，全球各地陸續爆發2019冠狀病毒肺炎疫情，導致地區社會及經濟活動停擺，帶來重大的人民健康、經濟及社會風險。卓爾智聯集團心繫社會，高度配合政府對本次疫情的一切防控措施，與人民風雨同舟，走在抗疫最前線協助抗擊此嚴苛疫情。

集團深明抗疫舉措刻不容緩，於二零二零年一月二十四日接收武漢醫療物資告急的消息後，便即緊急調集資源，在48小時內完成國際採購到貨物抵達武漢的全部流程，於二零二零年一月二十六日的凌晨，我們的飛機成為全世界最早包機支援武漢的貨運專機，帶來了320萬個醫用口罩，21萬件防護服以解醫護人員燃眉之急。其後，我們繼續發揮全面而專業的跨境物流運輸優勢，旗下CIC、中農網、卓鋼鏈等平台從採購、倉儲、通關、空運、配送等各環節高效運轉，透過我們龐大而廣泛覆蓋的全球供應鏈迅速向海外地區採購應急醫療物資空運至武漢，包括外科口罩、N95口罩、護目鏡、防護服、藥品、醫療設備等等，總數達600多萬件，緩解武漢當地醫療物資的急缺。這亦充分展現了過去三四年集團布局全球交易平台形成的高效的國際供應鏈組織及物流能力。

此外，我們的漢口北國際商品交易中心（「漢口北」）在武漢當地協調外地物資入漢，包括免費提供國際國內貨運物流、報關、通關等諮詢和支持服務，在一至三月期間，共協助各類公益組織及個人運送入漢國際貨物達232批次。小雪冷鏈（武漢）物流有限公司（「小雪冷鏈」）的冷鏈專車亦24小時待命，為武漢市160餘家超市門店提供安全高效的食品速運服務，累計運送各類冷凍食品30多萬件。漢口北集團依托線下市場貨品貨源、渠道資源優勢和供應鏈整合能力，發動市場商戶積極籌集供應各類應急生活物資，包括床架、床具、牙膏牙刷類生活用品及飲用水、方便麵、微波爐等補給，支持和保障了江漢（卓爾武展）、武漢客廳、漢口北三家方艙醫院的建設和運行，讓患者有更好的食宿條件。在疫情期間，集團員工志願者亦奮不顧身以徇國家之急，主動請纓到疫症地區義務協助救援救災，包括建設抗疫設備、搬運物資、為社區弱勢群體送贈救援暖包。

以上種種救援措施均展示卓爾智聯集團全體歇盡全力對抗疫情的決心，集團會繼續嚴密布局防控抗疫工作，監視疫情發展狀態，並在國內疫情受控時運送物資協助國外有需要地區，齊心抗疫，不分你我。與此同時，我們亦會持續評估疫情對集團的經營發展、員工安全、業務運作所帶來的影響，採取一切合適的內部防疫措施，保障武漢及其他地區的員工、客戶及供應伙伴等的安全，同時確保業務能以靈活方式正常運作。集團亦有足夠的資金儲備及營運資源應對本次危機，並可在需要時投入。針對疫情對未來國內及環球社會及經濟變化所造成的影響，管理層已作出充分考慮，把握危與機，繼續推進發展線上商貿，打造全球供應網絡，在關鍵時刻發揮企業力量。

二零一九年環境、社會及管治報告



第一批應急醫療物資抵達武漢



卓鋼鏈從俄羅斯採購醫療防護服



二零一九年環境、社會及管治報告



中農網向深圳市福田區捐贈醫療物資



小雪冷鏈的冷鏈專車及海上鮮運送物資



運送至方艙醫院的生活物資及食品角



二零一九年環境、社會及管治報告

商業實踐

可持續供應鏈管理

卓爾智聯集團的成功有賴於我們穩健的供應鏈管理體制，讓我們能快速地在全球搜羅各式各樣品質優良、價錢合理、充足供應的貨源，以供應予卓爾智聯生態圈的數十萬客戶。我們一直致力確保商品貿易平台上的貨品物超所值，維持卓爾智聯品牌的信譽及優質保證。因此，我們極為重視可持續供應鏈管理，目的讓貨品從源頭、包裝、物流、交付等環節均高效而有價值。供應鏈的穩定及可持續性亦有賴於供應商的業務質素、供貨表現及就環境及社會方面的管理措施。集團已每年評估供應鏈風險，並設有一系列的管控措施以降低供應鏈風險。



供應鏈質量及風險管理

由於集團子公司營運方式及涉及的產品性質不同，各子公司都有自己對應的供應鏈管理機制。整體而言，我們會對供應商進行審查以挑選產品及經營狀況表現出眾的供應商、制定清晰而保障集團權益的合約條文、定期抽樣檢查來貨品質、持續監控供應商的履約表現、更新風險評估結果並及時採取適當風險緩解措施。

我們的子公司均設有風險管理部門，以審核供應商的盡職調研結果，並結合第三方數據庫的查詢結果完善供應商信息，及將供應商信息錄入至子公司的信用評估模型中，計算出供應商信用分値及可行的交易額度，最終由風險管理部門負責人確定實際交易額度。

二零一九年環境、社會及管治報告

對於中農網的供應商管理，中農網的審批團隊一直確實做好把關工作，以確保農產品的質量與安全。所有供應商在取得線上交易資格前，需提供國內法定之「食品流通許可證」。經過基本的資歷審查後，公司根據《白砂糖》GBT317-2018國家標準對採購白糖進行抽樣質檢，並形成白砂糖抽樣檢驗報告，確保白糖質量滿足國家標準。公司會再對之進行一系列的審批過程，以確保該供應商符合集團的供應商管理政策。此外，公司每年會定期對供應商資質進行評覆核，對不符合條件的供應商不再予以合作。

對於卓鋼鏈的供應商管理，公司已對供應商及客戶建立一套完善的評價體系，嚴控供應商以及產品質量風險。表現良好的供應商及客戶會列入白名單中，公司亦會定期審視白名單企業的安全性。同時，公司在商品購銷合同中列明質量異議的處理方式、異議提出的期限，務求為客戶提供高質量的產品和服務。

對於化塑匯供應商管理，公司對原料供應商進行嚴格篩選，通常選擇市場知名度高、規模大、產品質量進入穩定階段的公司或中大型貿易商進行合作採購。因採購的產品都是大廠生產的化工塑料標準品，因此質量均有一定保障。若有客戶對質量產生異議，公司會全面協調以處理個別產品質量問題。公司亦會對供應商作定期評級，評級不達標的供應商，公司會與其終止續約。

因應2019冠狀病毒疫情，集團的供應鏈亦因為國家的防疫措施包括停工及有限度的運輸服務而承受一定衝擊，我們已評估疫情對國家經濟、行業及公司自身帶來的長中短期影響，並規劃應對策略及措施。在疫情期間，我們亦密切監控市場價格變化和保證金比例，確保及時跟蹤上下游按期履行合同。對於部份過往交易表現良好、業績穩健的客戶，集團會在評估風險承受能力後酌情給予一定限額的寬限期，支持供應商恢復生產，與其共度時艱。此外，我們亦以彈性方式管理供應鏈，與業務伙伴以電話、微信方式溝通，使業務的對接方式更為靈活而不受疫情影響。

我們於本年度進一步擴大供應鏈及完善供應商的入庫準則，於報告期間，集團的供應商數目如下：

地區	二零一九年供應商數目	二零一八年供應商數目
華北區域	1,264	742
東北區域	140	85
華東區域	11,440	9,965
華中區域	312	256
西北區域	89	45
南方區域	1,128	1,579
其他	226	1

二零一九年環境、社會及管治報告

環保採購

集團全力支持國家的可持續發展政策及理念，並將環保要素融入於供應鏈管理當中。我們確保平台上的產品通過市場的質量檢查、達到或超過國家標準。我們高度歡迎並推廣具環保、質量及相關資歷的供應商，在物流運輸過程中，我們亦會安排專業及具資格的運輸公司承運，確保減低運輸排放，從源頭推行綠色環保供應鏈服務。

我們在日常營運中亦支持環保採購，員工響應集團的環保理念，行政部門人員會優先選購合乎環保及高能源效益的產品，在挑選物品時，我們會考慮物品會否較易循環再造、耐用、用再生物料造成、低污染排放、無毒及容易分解，並盡量避免購買不必要的物品。

產品責任

產品健康與安全管理

農產品業務

中農網建立的質量管理體系已取得ISO9001認證，於軟件設計開發以及農產品信息服務方面得到國際標準認證。在網上交易的農產品(以白糖為主)，涉及食品安全風險，因此我們特別關注產品健康與安全的問題，並承諾為產品的安全性負上責任。

上游供應商所提供的白糖雖已達到國家標準，為進一步提高安全性，在貨物正式供予客戶使用前，我們還會對白糖進行至少兩重的檢測程序。公司會於內部實驗室進行質檢，確保白糖符合國家標準，以及不含有害雜質。另外，位於深圳市的中央機關亦會每月進行隨機抽查，到目前為止，並未發現過任何重大品質問題。

鋼材產品業務

鋼材本身帶有質保書，卷板每一卷帶有鋼卷號，可從上游供應商一直追溯至生產廠家。卓鋼鏈雖不直接參與產品質量檢驗，但會委託第三方倉庫對件數、重量、材質、型號、質量等進行驗收，驗收無誤後才進行入庫操作。鋼材的質保書或鋼卷號，與倉庫的專業性驗收，對鋼材品質形成了兩道防線。如出售的鋼材存在質量異議，經第三方機構鑒定後，卓鋼鏈會對客戶的損失進行賠償，再向供應商進行追索賠償。公司會每日追蹤市場價格變化和行情走勢，確保平台上的鋼材價格及貨物量合理並能滿足市場所需。

化工塑料產品業務

化工塑料材料和製成品涉及各行各業，因此公司關注原產產品質量與運輸安全的問題。公司對供應商和進貨渠道均有嚴格限制，對產品性能、標準、牌號等都要求嚴格按合同執行，從各方面保證產品質量。化塑匯的上游供應商必須為大型生產商，產品須符合國家及市場標準，及與專業運輸公司保持長期合作關係。到目前為止，化塑匯並未發現過任何重大質量或運輸安全問題。產品質量檢定由客戶完成，如有異議，公司會同步反饋予上游供應商，由供應商覆檢，提供調查報告，並在需要時會召回有問題的產品。

二零一九年環境、社會及管治報告

服務投訴

如客戶在交易的過程中遇到任何問題，集團設有二十四小時的客戶服務中心提供線上諮詢服務。而在每個地區亦設有區域客戶經理，以回覆客戶提出的意見及問題，並為客戶提供面對面的協助及解難服務。當出現客戶投訴事件，營運部門會統一收集並記錄，協助調查投訴成因，回覆投訴人調查過程、跟進處理方式及結果，確保客戶滿意，並維持投訴處理流程公正、公平、公開。我們亦會定期審視客戶意見，有需要時會建立及執行改善措施。

於本報告期間內，集團並無發現任何違反與產品健康及安全，以及服務投訴相關的法律法規情況。

反貪污

誠信與廉潔的企業原則

集團嚴格遵守《卓爾標準》中列明的反腐敗、反賄賂原則，並執行員工紀律監察，重點審查集團的資產購置、招標及投標、工程建設、人事管理、招商合作、財務報銷、收受禮品禮金等經營環節，及監督關鍵職位人員，強化反貪腐及舞弊制度建設，以制度推進企業廉潔反腐。集團的紀律監察工作結合常務巡查和專項檢查，監察項目包括工程質量與安全管理、招投標管理、採購管理、資產管理、檔案管理、考勤管理、合同管理等等。

每個員工在入職前都必須簽訂《員工廉潔協議》，使員工明白及遵守集團的廉潔要求，防範職業道德風險，保障集團及員工的合法權益。集團會為董事及員工提供反貪污培訓，而培訓材料會上載至內聯網，讓員工可以時刻查閱及學習，加強其廉潔反貪意識。所有員工須在入職前、參與採購及進行其他關鍵業務環節時申報個人利益，避免出現利益沖突情況。

此外，集團設立舉報電話和郵箱，讓集團及各子公司人員可以具名或匿名的方式，直接向集團首席執行官舉報不法及違規事件。集團的風險管理部門旗下已設立內部審計中心，對各子公司業務經營進行內部審計，集團絕不姑息任何內部人員違法違規行為，在調查屬實後會進行紀律處分，並移交至執法機關處理。集團的風險管理部門已發佈適用各個子公司的舉報獎勵計劃，如中農網的《中農網集團員工舉報獎勵辦法》，對舉報違法違規行為，為公司挽回重大損失的員工，給予一定的物質獎勵，並對舉報人予以保護，防止受到不公正的對待。

集團透過制定的《員工行為準則》，在項目管理、人事管理、行政管理及財務管理等方面規定員工行為及紀律準則，以彰顯集團對實踐誠信及廉潔的經營原則，並全面遵守國家相關法律法規，包括《中華人民共和國懲治貪污條例》、《中華人民共和國民法總則》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》各項條例，把反腐敗及廉潔政策納入集團未來發展規劃當中。於本報告期間內，集團並無發現任何違反與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的適用法例法規的情況。

二零一九年環境、社會及管治報告



化塑匯「六不准」員工廉潔守則

- 不得向上級送禮，要將精力投放於客戶服務上。
- 不得利用職務便利，收受公司客戶的財物，損害公司聲譽及權益。
- 不得利用父母、配偶等與自己利益相關人士與公司進行交易。
- 不得私自與客戶進行交易。
- 不得洩露公司商業秘密，不散布不實資訊及謠言。
- 管理人員不得隱瞞團隊的違法違規，在必要時進行上報。

違反以上準則員工須接受停職及降級懲罰，嚴重違規者將予以解僱。

營銷道德

廣告與標籤

為確保與客戶保持互信及真誠的營商關係，集團嚴格跟進各子公司的行銷、廣告及銷售活動，確保均以合法、公正及誠實的方式描述我們的產品與服務。所有正式的廣告及宣傳活動必須由集團公關部或子公司公關部經理核准。我們嚴禁採用不實、誤導或欺騙的宣傳方式。集團明白並強調商業信譽的重要性，並將秉持崇高的營銷道德，透過上述的營銷道德措施，集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《網絡交易管理辦法》、《第三方電子商務交易平台服務規範》等法律條例要求。

集團遵紀守法，持久經營，力爭做一個有責任、有擔當、有理想、對社會有貢獻的行業標桿企業。於本報告期間內，集團並未發現任何違反與產品廣告及標籤相關法例法規的情況。

二零一九年環境、社會及管治報告

資料私隱保護

集團高度重視保護個人信息，包括員工、客戶、供應商的個人及企業資料等，並深明有效的資料私隱保障措施為企業誠信經營，以及客戶關係健康發展建立保障。由於集團於經營業務時須收集及使用到客戶或消費者個人資料，因此集團非常重視個人資料的管理及維護。除了與客戶簽訂保密協議外，未經同意的情況下我們不會轉移或披露客戶資料。集團亦制定了完善的資料私隱保密管理制度，對數據系統內資料的存取、查閱及修改等動作進行分級管理，明確員工的管理權限，並建設具多重密碼及防火牆保護的資料信息數據庫，保證私隱資料安全。所有員工、客戶及相關方的個人資料均受到《中華人民共和國民法通則》、《個人信息保護法》及其他保障個人資料使用權及私隱的法律法規所保護。於本報告期間內，集團並未就其提供的產品發現任何違反與資料私隱相關法例法規的情況。

知識產權

集團尊重及保護知識產權以擁護公平競爭及提升經濟和社會效益，集團已設立《專利申請工作管理制度》以保護集團的獨有研發成果。一旦發現任何侵犯集團專利的行為，我們會要求對方作出賠償或支付知識產權使用費，若情況嚴重會逕法律途徑追究，維護公司正當權益。此外，我們亦要求全體員工守護有形及無形資產，在使用他人的研發成果時必須取得授權，如有發現我們會對涉事員工進行處分。

人力資源

健康與安全

於集團而言，守護每一位員工的健康與安全為我們的首要重任，為營造健康而安全的工作環境，集團制定了全面的健康與安全政策、設立職業安全相關的海報和指示、定期檢查工作場所及進行消防安全應急演練。集團旗下平台卓鋼鏈為員工提供體檢福利，並每年安排員工進行體檢。此外，集團亦會定期舉辦職業安全會議，設立「一無一降」（無重大安全事故、一般安全事故下降）目標，確定職業安全負責人，以持續提升集團的職業安全表現。

二零一九年環境、社會及管治報告

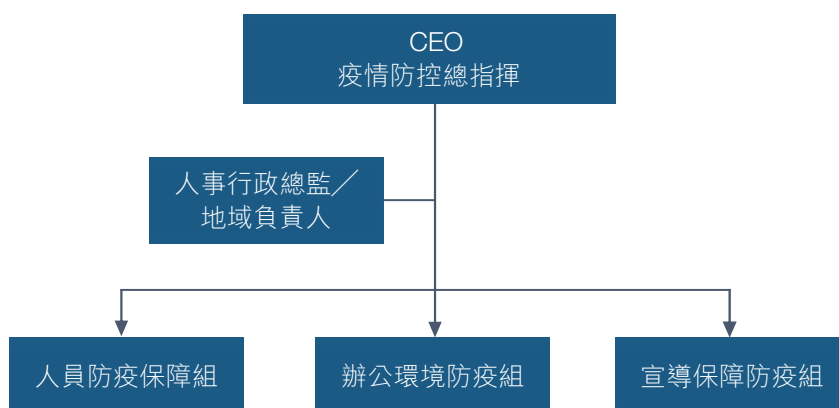
2019冠狀病毒專題

針對2019冠狀病毒肺炎，集團旗下附屬公司化塑匯已成立三級疫情防控機制，包括領導組、工作組，及在各地區層面的執行小組，協助集團制定並執行各式各樣的員工防疫措施，其各自的工作職責如下：

領導組 主要為評估及追蹤疫情發展、規劃抗疫措施及負責協調資源調度。

工作組 負責抗疫的日常及應急管理並提供指導和支持，了解疫情信息和接收報告，向領導組提出處理建議，以及統一發布疫情信息。

執行小組 按地域成立，落實執行防控方案，包括人力調配、物資調撥、員工培訓、組織預演，現場管理及督促。



我們的員工防疫措施包括：

- 制定及派發《新型冠狀病毒感染的肺炎防控知識手冊》，為員工提供抗疫指引；
- 按部門員工人數發放口罩、醫用酒精、消毒液、洗手液；
- 為辦公室和公共區域進行擦拭及噴霧消毒；
- 每日測量上班員工體溫，體溫高於攝氏37.3度不得入內，如發現異常須立刻上報；
- 靈活上下班及午膳時間，避免在員工在人流高峰時間出行；
- 嚴格登記員工外遊記錄；
- 身體不適員工須在家工作直至回復健康；
- 向員工推送疫情防控動態；
- 每日檢查以上防疫措施的實施狀況及成效，並在有需要時調整。

二零一九年環境、社會及管治報告

新型冠狀病毒感染的肺炎防控知識手冊由集團人事行政部出版，內容包括：

- 一、 工作區域防護知識
上班及工作注意事項
- 二、 個人防護知識
個人衛生及口罩使用指南
- 三、 居家防護知識
飲食、消毒及居家隔離
- 四、 新型冠狀病毒肺炎知識
病毒傳染途徑及病徵
- 五、 就醫流程
就醫時注意事項



在日常的職業健康及安全事務方面，集團主要的供應鏈管理業務並不屬於高危工種，員工多於集團的辦公室及個別外部地區工作，因此集團設立了《消防安全管理制度》，以強化辦公室員工的消防安全意識以及規範集團消防安全管理。我們為各工作場所及辦公區域建立了完善的消防安全檢查流程，行政人事部下班前需檢查各部門的插座、電腦、飲水機、門窗是否關閉。如發現電器或門窗未及時關閉，需對負責人進行警告並要求整改，二次違規者將予以處罰。

二零一九年環境、社會及管治報告



由於集團的批發市場業務會進行相對風險較高的建築工程，我們嚴格依照內部的《工程項目實操手冊》，其中包含量化的項目安全與職業健康管理評價表、行為管理、現場標準化管理、事故應急管理、施工現場安全管理、個人安全防護用品管理使用指引等。集團亦會檢查建築項目的安全工作，如有否根據建築消防要求安裝煙霧探測器、定期檢修維護消防設備和應急照明設備等；集團工程管理有關條例規定員工進入施工現場務必佩戴安全帽，易引發危險的物品一律禁止帶入施工現場。

集團為了有效遵守國家的《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》及其他相關法律法規，制定了《卓爾標準》內的《勞動紀律及安全管理》詳述各項辦公室安全事項以及應變措施，連同上述集團制度一併保障員工利益、身心健康。於本報告期間內，集團並無發現任何違反與提供安全工作環境及保護員工免受職業危害相關的適用法例法規的情況。

基於以上措施，我們有效保障員工安全，減低病毒擴散風險，讓員工能安心於工作崗位上發揮力量，與社區人民共克時艱。我們在二零一八年度及二零一九年度均錄得零宗因工受傷或死亡個案。

二零一九年環境、社會及管治報告

發展與培訓

集團通過設立《員工培訓管理》，建立了良好的員工培訓制度，為員工提供多元化的培訓課程。針對培訓對象主要採用內部培訓的方式，持續學習與發展政策包含新員工入職培訓、崗位職責培訓、業務技能培訓、管理技能培訓、專業技能培訓及其他教育培訓與進修。

本年內，我們的培訓活動結合線下集中培訓及線上網絡課程，線上網絡課程包括新員工入職培訓、職業技能提升培訓，保障每位員工隨時隨地學習課程。線下集中培訓則包括業務場景培訓、企業文化建設、高管創新、「將才計劃」等等，讓員工能親身參與培訓，獲得更優良體驗。集團也會不定期組織一些員工培訓活動，讓員工能夠及時吸收行業新知識，提升自身水平。

我們會為員工提供培訓的經濟支持，鼓勵員工考取職務相關的專業證書，並給予相應的補貼。集團設立了嚴格的培訓考勤制度，建立培訓檔案，並將培訓成績和個人績效考核、升職、調薪等掛鉤，記錄和監控培訓效果。

員工培訓	受訓員工百分比	每位受訓員工 平均培訓小時
性別		
男	53%	8.24
女	38%	4.66
職級類型		
一般員工	47%	4.25
中級員工及管理層	53%	5.97
高級管理層	40%	11.99

二零一九年環境、社會及管治報告



受訓企業：

卓鋼鏈

培訓活動名稱：

業務場景培訓

參加人數：

共有 416 位分別來自 18 個職能部門的員工參與

培訓時長：

4 小時

員工與薪酬福利

員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期

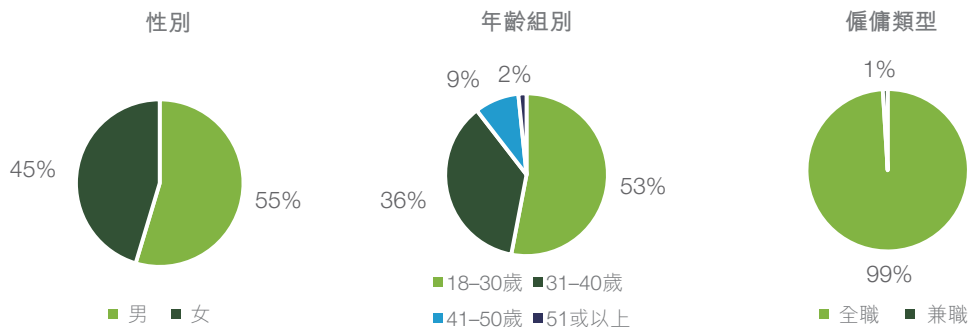
集團重視人才，堅持以人為本、績效獎勵、公平、公開、公正的人員管理原則。為了吸引及挽留優秀人才，集團採用了在同行業中具有競爭力的薪酬福利待遇，堅持績效獎勵和內部公平，並向僱員提供在職培訓及平等長遠的發展機會。

管理層制定僱員薪酬時，制定了《人事獎勵與處分管理》、《薪酬績效制度》及《績效考核辦法》等制度，綜合考慮外部經濟環境與同行業薪酬水平，使集團薪酬具有一定市場競爭力和行業優勢，同時考慮內部同崗位的公平性、差異性及競爭性，並結合個人績效，採取年度考核及月度考核相結合，將績效考核結果納入工資釐定考慮，充分激勵員工的工作積極性。集團亦設立了績效考核工具，綜合考核員工的業績能力。

同時，集團確保每位員工擁有合理工作時間及假期，包括法定節日假期、婚假、產假、陪護假、哺乳假、年休假、帶薪病假等。集團設立的加班管理規定了員工的加班工時，其中規定工作日加班時數一般每日不得超過3小時，特殊情況每日不得超過5小時，每月累計加班上限為36小時。集團的招聘、解僱、工作時數、假期等都遵從《中華人民共和國勞動法》、及其他適用的相關法例法規執行，確保每個程序都合法合理。這些制度分別完整體現在集團的《員工招聘管理制度》、《員工休假制度》、以及《員工福利標準》內，確保每位員工在工作的同時，能夠達到良好的工作與生活平衡。對於離職員工，我們亦根據《離職管理制度》確保員工獲得應有的福利及補償待遇。

二零一九年環境、社會及管治報告

於報告期間，本集團的員工百分比分配如下：



集團及各子平台定期舉行多元化的員工活動，目的以愉快和融洽方式進行團隊建設，增強員工對集團的歸屬感，並減輕其工作壓力。集團在每月都會舉辦員工生日會，並會組織不同的節日或主題活動，豐富全體員工的生活，促進員工溝通和提升凝聚力。

本年度集團所舉辦的員工活動包括：

- 三八女神節
- 六一主題活動
- 聖誕節主題活動
- 程式員日主題活動
- 每月員工生日會



卓鋼鏈在年內所舉辦的員工活動包括：

- 中高層員工團隊建設活動
- 金秋籃球賽
- 聖誕節、元旦及端午節活動
- 卓鋼鏈家庭日
- 垃圾分類宣傳活動



二零一九年環境、社會及管治報告

中農網在年內所舉辦的員工活動包括：

- 趣味競賽及籃球比賽
- 三八婦女節活動
- 南寧區羽毛球大賽
- 中農繭絲微信接力跑活動
- 南寧馬拉松及團隊建設活動



化塑匯在年內所舉辦的員工活動包括：

- 景區游覽活動
- 射擊大賽
- 兩日一夜體驗營
- 團隊建設活動



平等機會、多元化、反歧視

集團積極推進內部公平競爭，支持員工多元化發展，不因種族、性別、年齡、婚姻狀況等原因而歧視或解僱員工。集團制定了《人力資源管理》規範集團有關平等機會、多元化、反歧視的原則。集團的平等原則貫徹於員工的招聘解僱、試用期、假期、平等機會、職業發展、晉升和其他待遇和福利體系等各個方面，均以既定之公平程序和客觀標準進行，以確保所有僱員及職位申請者都獲得公平待遇。同時，集團設立了反饋機制，讓員工反饋任何關於平等機會、多元化、反歧視原則的不足。該反饋機制包括定時召開座談會、面談、電子郵件溝通等，管理層收到反饋後，秉承客觀公正、實事求是的原則，根據實際情況委派人員調查事件，及時反饋問題的進度和做好安撫工作，並對提出建設性意見的員工給予相當的獎勵。

以上制定的管理制度嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國工會法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》等有關人力資源相關的法例法規。集團與社保局保持密切聯繫，關注和保障員工的人權、發展及安全。

於本報告期間內，集團並無發現任何違反與員工薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期、平等機會、多元化及反歧視相關的法律法規情況。

二零一九年環境、社會及管治報告

勞工準則

防止童工或強制勞動

集團高度關注避免勞動剝削和僱用童工，嚴格遵守一切勞動法例，集團的業務亦並無僱用16歲以下童工的需要，在集團制定的《卓爾標準》內的《勞動合同與人事檔案管理》中亦嚴格規定不得以任何形式聘用童工，並建立了保密及匿名投訴機制，將核實僱員年齡作為自身人力資源政策的必要程序，同時亦是供應商選擇過程的一項標準。

同時，本公司的《勞動合同》中規定了本公司不得以暴力威脅或非法限制人身自由的手段強迫勞動，我們亦會定期指派獨立人士調查強迫勞動的可能跡象，如出現強迫勞動事件，一經調查作實受威迫員工可申請經濟賠償，而涉事員工則須接受處分或其他法律後果。

我們的反童工及勞動剝削的制度與準則全部遵守中華人民共和國《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》等法規。本報告期間內，集團並無發現任何違反防止童工及強制勞動相關的適用法例法規的情況。

社會貢獻

社區投資

集團致力於了解其經營所在社區的需要，並確保在經營中守護社區的利益。自中國十八大以來，中國就扶貧開發提出一系列新理念、新思想及新戰略。國家大力鼓勵企業認真履行社會責任，實施精準扶貧，探索金融扶貧的路徑。而集團的農產品供應鏈管理業務正是透過集中扶貧積極融入社區的範例。

集團通過在線交易平台，讓個體農戶的農產品走出大山，插上「互聯網+」的翅膀，並實現直接出口，農民能更自主地銷售商品，助百姓增收致富。集團配合「卓爾•鄉親鄉愛」精準扶貧活動，為貧困村戶擴大產業投資，搭建供應鏈管理平台打通產業鏈上下游，為經銷商與身在貧困山區農民提供農產品銷售渠道，帶動貧困人口創業就業，響應國家號召，助力推進金融扶貧政策，履行企業社會責任與社會使命。集團同時亦導入資源，推動發展鄉村特色產業。集團之交易平台亦推出一系列的配套融資服務，為供應鏈上下游企業提供供應鏈金融服務（如貸款融資、投資理財等服務），解決中小企業融資難、融資貴的問題，為中小企業發展出一份力。

集團主席閻志先生於慈善事業上一向不遺餘力，從二零一五年起閻志先生帶領卓爾企業及企業高管參與阿拉善SEE協會，目前閻志先生任阿拉善湖北項目中心工委主席，積極投身長江流域水生態、江豚保護等工作，積極履行社會責任。組織通過社區綜合發展的方式解決荒漠化問題，同時推動中國企業家承擔更多的環境責任和社會責任，推動企業的環保與可持續發展建設。集團於二零一八年年末亦成立了「四葉草」基金，目標幫助有需要人士，並為社會慈善事業發光發熱。

集團所參與之社區活動

集團致力於培養員工社會公益理念，組織並倡導員工積極參與社會公益活動。以下是集團及子公司在報告期間內參與的社區活動：

二零一九年環境、社會及管治報告

中農繭絲溫暖助農活動

中農網繭絲員工在二零一九年十二月來到河池市宜州區，為繭農帶來溫暖的問候及送贈生活物資，與繭農們閒話家常，聊聊本年度的繭絲收成未來養殖計劃，雙方建立深厚聯繫。此次的冬至特別活動所送的雖然都是綿薄之禮，但代表了中農繭絲在冬日對老繭農的誠摯問候，用微薄之禮，表達了中農對老一輩傳統養蠶人的尊敬與感謝。



第十四屆南寧國際馬拉松比賽

廣西大宗繭絲的工作人員結伴參加南寧國際馬拉松，與上萬名運動健在馬拉松比賽中挑戰自我，超越極限，體會堅持及永不放棄。廣西大宗繭絲的工作人員當天也以飽滿的精神面貌和充沛的體能參賽，並以優異的成績完成賽事。



二零一九年環境、社會及管治報告

中農繭絲愛心助學

廣西繭絲響應國家精準扶貧的號召，在河池市宜州區商務局協助下，為宜州區德勝鎮加隆村、楞底村中內兩個種桑養蠶的貧困戶開展「金秋助學」活動。廣西繭絲為貧困戶捐贈愛心物資及助學金，讓貧困戶的年輕一代能把握教育機會脫貧。我們期望以精準扶貧方式，重點協助在國家扶貧信息網絡系統內建檔立卡的貧困戶脫貧，傳遞扶貧濟困大愛情懷，進一步促進全社會對弱勢群體的關懷與扶助。



戰「疫」助農：援助三亞南田滯銷芒果

2月中旬，是海南芒果的成熟季，當地果農依靠芒果作為重要的收入來源，然而新冠肺炎疫情嚴重影響三亞的芒果作物銷情，令1.2萬噸當造芒果陷入貨運不出去也賣不掉的困境。中農網因此緊急制定援助方案，並與海南農墾神泉有限公司、海南海墾果業集團股份有限公司簽署戰略合作協議，公益助農，並聯合海吉星、百果園、江南市場、依谷網、好伙計等企業伙伴，打通線上線下渠道助力芒果銷售，還迅速引入線上直播的創新形式，即採即賣，讓優鮮芒果可以盡快送達消費者手中，讓果農得以維持生計，消費者享有新鮮水果，互助互贏。



二零一九年環境、社會及管治報告

守護環境

綠色環保已成為全球政府監管及市場發展的新主流。中國國內現時正大步邁向可持續及均衡發展的康莊大道，根據《中國製造2025》戰略藍圖，國家將「創新驅動、品質為先、綠色發展、結構優化、人才為本」列為基本方針，努力構建高效、清潔、低碳、循環的綠色經濟體系，發展生態文明。

集團深感明白作為一家上市公司需肩負的社會責任，我們緊隨國家發展的方向，為國家的綠色發展作出貢獻。卓爾智聯集團面對綠色發展並非紙上談兵，我們需要平衡經濟、環境和社會需求，確保可持續的發展方式。透過集團與客戶和持份者的共同努力，我們希望能夠開發和實施更多能滿足社會需求的可持續解決方案，爭取經濟增長與資源環境消耗的和諧統一，實現發展與環境的雙贏。

排放物處理

作為中國領先的供應鏈管理業務運營商，集團向往以科技提升傳統供應鏈的效率，以推動綠色商業意識為己任。由於集團主要業務為透過線上平台連接商品買家與賣家，因此在經營過程中對環境的影響相對微小。

集團希望我們的高效線上交易平台及完善的支援增值服務有助改變整個供應鏈生態，改變交易習慣，減少交易過程所需的時間和資源，帶領商貿行業走進更為簡單快捷新時代。縱使業務為環境帶來的影響有限，我們深信追求上述使命的過程中，能夠應用先進及創新科技，進一步減低業務運營中的排放、資源使用及其他對環境造成的影響。

集團嚴格遵守中國各級政府制定的各項環保法律法規，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等各項條例，以確保集團在持續發展的同時亦兼顧到保護環境的責任，達到可持續發展的目標。集團每年會透過自身分析外加及時了解政府新出台的政策及法律法規，更新集團相應的管理措施，分發各部門。同時，集團也會通過培訓及定期內部審計檢查監督各部門，樹立節能減排的環保意識，並確保遵守環保法規的要求。集團於報告期間內並無發現對環境保護相關的法律法規的重大違反情況。

二零一九年環境、社會及管治報告

廢氣及污水排放

集團直接產生的空氣排放主要來自於物流及行政用車的燃料使用，污水的排放主要來自農產品存貨檢查測試中所耗用的水源。

本報告期間內，集團所擁有的運輸車隊及業務運營產生的直接廢氣及污水排放量如下：

廢氣及污水排放

排放物種類	單位	2019年排放總量	2018年排放總量
氮氧化物(NO _x)	千克	559.19	790.35
二氧化硫(SO ₂)	千克	2.03	2.61
顆粒物(PM)	千克	51.73	74.38
污水	噸	8,674.20	6,240.00

註：廢氣排放量的計算參考香港交易所發布的《環境關鍵績效指標匯報指引》中所提供的排放因子。

集團著力減少物流車隊的排放，並將減少車輛排放納入我們的可持續發展經營實踐計劃。不論第三方物流供應商或集團自身的車輛，我們均要求使用符合國家訂立的車輛排放標準的車輛，確保車輛燃油效能高、污染物少。我們透過專業車隊保養團隊為集團的車輛提供年度定期保養及維修，提高車輛的燃油效率，達到綠色環保效能；同時確保能夠通過政府的車輛年檢，保證符合排放標準。如非必要，我們建議員工在辦公及日常通勤時盡量選擇公共交通工具，而對於較短距離的出行，員工可以步行代替乘車，節能減排的同時鍛煉身體。基於以上的減排措施，加上本年度我們輕型汽車的使用量下降，令排放物有所減少。另一方面，污水的增加則主要由於更頻密的清潔及衛生措施導致用水增加，污水量亦相應增加。

污水處理方面，集團已設立回收管道收集使用過的污水，並對污水加以過濾，確保污水排出符合法例指標。同時，我們亦將部分淨水及可用的污水進行回收再利用，以循環利用水資源，減少污水排放。

更多有關車輛排放減少措施以及減少水資源的措施，請參閱以下「資源使用」。

於本報告期間內，集團並無發現任何違反與污水排放相關的法律法規情況。

二零一九年環境、社會及管治報告

溫室氣體排放

集團的溫室氣體主要由使用運輸燃料及電力所產生。集團的業務遍及中國各地，主要集中於上海及深圳。同時，電力所產生的排放大部分都是來自於辦公室用電。於本報告期間內，集團所產生的相關直接或間接溫室氣體排放總量及密度（以集團總員工數量計算）如下：

溫室氣體排放範圍	溫室氣體排放單位	2019年總排放量	2018年總排放量
運輸能源直接排放	噸(二氧化碳當量)	306.59	394.93
密度(每集團員工)	噸(二氧化碳當量)	0.33	0.48
電力能源間接排放	噸(二氧化碳當量)	733.01	13,117.82
密度(每集團員工)	噸(二氧化碳當量)	0.79	15.86
以上直接和間接溫室氣體總排放	噸(二氧化碳當量)	1,039.60	13,512.75
密度(每集團員工)	噸(二氧化碳當量)	1.12	16.34

註： 碳排放(二氧化碳當量)之計算參照中國生態環境部應對氣候變化司出版之《2017中國區域電網基準線排放因數》、中國國家發展和改革委員會出版之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》，及香港交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》。

減少能源消耗能夠直接減少集團的溫室氣體排放。有關集團減少能源消耗的措施，請參閱以下「能源消耗管理」。由於集團應用各種節能措施，令運輸耗能及用電量減少，本年度集團部分營運地區的電費改由物業擁有人負責，令集團所直接涉及的用電減少，二氧化碳的排放亦因此大幅下降。

於本報告期間內，集團並無發現任何違反與廢氣及溫室氣體排放相關的法律法規情況。

二零一九年環境、社會及管治報告

有害廢棄物排放

實驗室危害廢物

集團對中農網業務中的農產品安全非常重視，我們亦已設立化學實驗室對農產品進行質檢，集團的《危險化學品管理制度》清楚規範化學實驗的安全操作規程，謹慎及斟酌地使用化學試劑，以確保員工安全性有所保障，同時減少浪費。

在化學品管理方面，所有化學物應必須存放在陰涼通風的質檢室內，由專門人員管理，遠離火源，並在存放點配備消防器材。化學物品的報廢處理需預先提出申請，經企業管理部批准後方可進行。所有廢酸均會按制度要求經稀釋後才作直接傾倒。集團亦會對化學物的使用和管理人員進行安全培訓，確保按照指定規格處理化學物。集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環保法律法規處理危害廢物。由於本年度集團涉及硫酸及鹽酸的質檢工作部份外判予第三方進行，因此集團在本年並未產生重大的有害廢棄物排放。

在新冠肺炎疫情期間，我們設有廢棄口罩專用垃圾桶，以防止胡亂棄置使用過的口罩所導致的二次污染。而日常消毒所用的酒精和消毒液等含氯消毒劑，我們皆存放於與指定的通風區域並謹慎使用。我們亦另設消毒劑容器專用垃圾桶，以收集使用過的含氯消毒劑容器，並交由政府指定的單位處置。

於本報告期間內，集團並無發現任何違反與有害廢棄物相關的法律法規情況。

無害廢棄物排放

辦公室廢棄物

集團的日常行政辦公會產生少量廢物，以無害廢物為主。於本報告期間內，集團辦公室所產生的主要辦公廢料種類和數量如下：

無害廢棄物排放

廢物種類	單位	2019年度排放總量	2018年度排放總量
墨盒	公斤	0.00	27.00
硒鼓	公斤	7.00	7.50
紙	公斤	160.00	45.00
一般廢物	公斤	32.00	54.00

二零一九年環境、社會及管治報告

集團為了更有效管理辦公室廢棄物排放，制定了《辦公室環保節能提倡書》，在行政辦公方面推行了多項減廢措施，從源頭減廢及回收循環兩個層面著手。我們減少了室內的垃圾收集箱數目，以鼓勵員工減少廢物。辦公室提倡雙面打印，所有電腦文件都默認為雙面打印以節約用紙。文印室設置了單面紙回收箱，收集單面已用紙再用於二次打印非重要文件。同時，文印室亦設有分類回收箱回收廢紙，由專人負責收集和送往合資格回收商進行再造處理。辦公室提倡精簡文件，能不發文部署的事項，盡量通過會議方式部署；確需發文的，要精確計算印刷數量，避免重印、多印。在本年度集團已全面使用可反復添加墨粉的打印機，因此在本年度並未棄置墨粉盒。集團會將墨盒及硒鼓廢棄物交予供應商循環利用，與供應商攜手推行「回收再利用計劃」。更多關於節約資源的計劃，請參閱以下「綠色辦公室」。



於本報告期間內，集團並無發現任何違反與無害廢棄物及土地排放相關的法律法規情況。

二零一九年環境、社會及管治報告

資源使用

用水管理

集團主要用水於日常辦公室業務。於本報告期間內，集團相關的用水量如下：

耗水量

種類	單位	2019年總耗水量	密度(每集團員工)	2018年總耗水量	密度(每集團員工)
用水	立方米	10,638.00	11.49	8,296.65	10.00

集團深深明白珍貴水源對地球資源及環境的重要性。由於集團業務不需要消耗太多的水源，集團積極著重於減少辦公室行政業務耗用的水資源。集團時常鼓勵員工在可行情況下使用再造水或收集生活污水，比如用於沖廁及灌溉等其他用途，以提高員工節約用水的意識。集團也會開展節水宣傳活動，比如在辦公室內張貼提示標語，增強節水意識。我們亦對不同功能的水龍頭進行水流的控制，減少不必要的水源浪費，並定期維修及檢查水流裝置，避免滲漏所導致的浪費。集團辦公室均使用市政供水，在獲取水源上沒有任何問題。本年度我們頻密的清潔及衛生措施直接導致用水增加。更多關於節約用水的計劃，請參閱以下「綠色辦公室」。

能源消耗管理

集團主要用的能源包括用於日常辦公室業務的電能以及運輸排放。於本報告期間內，集團相關的直接能源用量如下：

能源消耗

種類	單位	2019年總耗能	密度(每集團員工)	2018年總耗能	密度(每集團員工)
電能	千瓦時	1,302,887	1,407.01	18,789,238	22,719.76
汽油	公升	138,039	149.07	177,811	215.01

二零一九年環境、社會及管治報告

節約運輸排放

對於運輸能源消耗，集團擁有自身的物流車隊，我們會監控物流車隊的燃料使用效率，關注車輛表現，並定期為車輛進行維修保養。在車輛出行時我們會規劃路線，盡量縮減路線，減少路程時間和汽車能耗。集團在《卓爾標準》內的《車輛管理》中規定，車輛每行走5,000公裡會進行一次一級保養，包括換機油、機油格、空氣格、濾清器等，確保車輛運行達到最高效率。如遇車輛設備不達標，我們便會及時更換。同時，集團亦著手打造綠色物流，在運輸路線的布局均進行合理規劃，提高車輛裝載率，有效減少燃油的消耗，目標達到運輸排放最小化。當中，中農網採用了嶄新的物流系統程式—「蜂網系統」，優化物流路線配置，成功減少汽油的使用量百分之四十，減少開銷的同時，亦能為綠色物流出一份力。

節約電能排放

為減低溫室氣體排放對環境帶來的傷害，集團實施了一系列降低排放措施，從源頭、過程、至事後全方位減少溫室氣體排放。為了更系統化地保護環境，充分有效地利用能源和資源，降低資源消耗，集團制定了《能源及資源管理制度》，對集團各個部門使用的能源、資源進行合理利用、管理和控制。集團在各個營運中心或部門設置環境保護和資源節約管理架構，各架構中的相關負責人在各個管轄範圍都應按規定開展各項環境保護和資源節約工作。集團通過加強用能管理，採取技術上可行、經濟上合理及環境和社會可以承受的措施，從能源開採到消費的各個環節，降低消耗、減少損失和溫室氣體排放，制止浪費，有效、合理地利用能源，我們亦為管理制度進行宣講，增強部門的環保意識，實施有序用電。更多關於辦公室節能的計劃，請參閱以下「綠色辦公室」。

本年度集團部分營運地區的電費改由物業擁有人負責，令集團所直接涉及的用電量下降。

漢口北地下停車場LED照明改造計劃

漢口北窗簾大世界地下停車場層高約3.5米，主要採用T8熒光燈管，經評估後確認照明系統存在以下問題：

- 熒光燈管能耗過大，導致電費上升；
- 通電線路及燈管老化，影響照明功效；
- 照明裝置分散，令停車場照明不足，帶來安全風險。

二零一九年環境、社會及管治報告

整個改造計劃依照節省能源及營運成本、安全、美觀原則，將原有的T8熒光燈管更換為更高照明功率LED T8燈管。改造後的照明系統會根據停車場的人車流量自動運行，燈管根據接受到的聲音分貝運作，聲音在65分貝左右便以高功率運行，每次運行時間40秒左右，待人員及車輛離開後重新切換到低功率運行，燈管的聲音感應範圍在50米左右，以此來達到節能最大化，改造計劃完成後可節省40%能源。



包裝物料

由於我們的供應鏈業務會使用到一定的包裝物料如包裝紙及紙箱，為有需要的運輸貨品提供額外包裝以保障其物流安全。我們務求以簡約及環保原則，盡量使用循環再造的產品，並在可行情況下減少使用包裝物料。本年內，我們的包裝物料用量如下：

種類	單位	2019年度用量
包裝紙	公斤	50
紙箱	公斤	70

二零一九年環境、社會及管治報告

綠色辦公室

集團根據相關法律政策的要求，制定《辦公室環保節能提倡書》指導資源節約與管理。集團亦會每年綜合評估用能情況，投入資金進行改造。以下是集團有關綠色辦公及環保節能的措施：

節約電能

- 下班後立即關掉電腦、打印機、復印機等辦公設備電源，減少待機時間；
- 夏季空調溫度設置不低於攝氏25度；
- 杜絕長明燈、白晝燈；辦公室晴天、人少時不開燈，人走時隨手關燈；調整各部門辦公桌位置，盡量採用自然光，少開照明燈；
- 淘汰高耗電設備，積極採用節電新技術和設備，在基本建設和設備改造更新時，積極採用高效節電的新技術、新產品；
- 辦公室採用中央空調控制，行政部門結合天氣狀況設立空調溫度的上下限。

節約紙張

- 全面提升以線上辦公，實現審批流程無紙化；
- 辦公室提倡雙面打印，所有電腦文件都默認為雙面打印以節約用紙；
- 文印室設置了單面紙回收箱，收集單面已用紙再用於二次打印非重要文件；
- 精簡文件，能不發文部署的事項，盡量通過會議方式部署；確需發文的，要精確計算印刷數量，避免重印、多印。

節約行政資源

- 各部門規定每月提前申報本月辦公用品用量，訂立目標合理使用辦公用品；
- 嚴格執行接待標準，控制公務活動規模，切實做到從簡節約、體現效能，努力降低行政運行成本；
- 加強對各種設備的管理，優化配置，提高利用率和使用效率；促進優質資源的共享；
- 最後下班人員須確保關閉辦公區域內非必要照明設施及電子設備。

二零一九年環境、社會及管治報告

環保減廢

- 杜絕細水長流。自覺養成節約用水、隨手關水的良好習慣。加強用水設備的日常檢查維護和管理，及時處理跑、冒、滴、漏現象；
- 各辦公室均設有分類回收箱回收廢紙，由專人負責收集和送往合資格回收商進行再造處理；
- 依照國家的垃圾分類政策，辦公場所設有干濕分類垃圾桶；
- 響應「限塑令」，使用布袋、環保袋取代塑料袋；
- 減少使用一次性物品如紙杯、快餐盒、衛生筷等，並鼓勵員工自備餐具；
- 持續向現職及新員工宣傳有關節能減排的益處和方法，形成企業文化。

室內空氣質量

- 在辦公區域內實施禁煙令；
- 聘用專業的室內環境質量檢測公司按國家的《室內空氣質量標準》進行檢測，確保符合要求；
- 行政部每周檢查各辦公室衛生情況，並為每個辦公室種植一定密度的綠色植物，調節室內空氣質量；
- 對於新裝修辦公室，入室辦公前必須進行空氣質量檢測，達標後才能辦公。

集團在辦公環境綠化方面也制定了《環境衛生與綠化管理辦法》以作管理規範。透過該管理辦法，集團根據各辦公室特點進行相應的規劃與設計，確保充分利用和裝飾綠化面積，同時提高人員綠化養護管理知識和技能，了解花草樹木品種和特性，並實行適時栽培與種植。

環境與天然資源

集團的主要供應鏈管理業務除上述排放以外並沒有其他重大環境及天然資源影響。然而，集團在傳統的批發市場發展業務方面，項目開發工程會對周遭環境造成一定的影響。因此，集團在制定業務發展及投資項目的同時，會確保該項目於當地社會、環境作出協調。集團採取多種措施對業務發展所在地的生態環境及天然資源進行保護，主要措施包括：

- 在新業務發展項目立項評估時，評估並確保項目符合社會環境發展要求；
- 在可行性研究論證時，聘請專業諮詢機構，確保項目符合當地政策和發展要求；
- 在項目實施過程中，明確各職能部門職責，對項目進行過程監督管理，防控不和諧事件；
- 在項目審計及後評價過程中，評價內容涵蓋環境和社會影響，並依據評價結果進行項目獎勵及追責的依據。

二零一九年環境、社會及管治報告

應對氣候變化

氣候變化為全球人文系統及自然生態帶來日益強烈的影響，減少碳排放及適應氣候變化成為企業在未來新世代的重要管理議題之一。集團承諾會評估氣候變化為供應鏈業務運營、市場需求、品質安全等範疇所帶來的風險與機遇，並採用措施減少集團運營上的碳排放，及鼓勵員工、客戶、供應商、社區等相關群體節能減排，以減慢全球暖化速度。

由於氣候變化令極端天氣加劇，惡劣天氣有機會影響物流效率，導致運輸延誤或貨物損壞。集團已制定惡劣天氣的物流運輸指引，而與物流團隊建立全面而緊密的溝通網絡，能因應運輸狀況作出即時回應及處理，務求保障服務質素，維持服務平台的可靠性。此外，我們的經營據點部份位於沿海地區，因此面對暴雨、台風、強雷電等惡劣天氣情況，集團首要保護員工安全，在惡劣天氣環境下提前預警、減少員工出行，嚴禁露天工作等。

展望未來，集團會進一步訂立節能減排目標，增強環保措施的成效，並會繼續以可持續方式，為社會各界帶來價值。