

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Win Hanverky Holdings Limited

永嘉集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3322)

**自願性公告
最新業務發展及
二零二零年第二季度及截至二零二零年六月三十日止六個月的
同店銷售增長**

本公告乃永嘉集團控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事會(「董事會」)自願發表，旨在提供本集團的高級時裝零售業務(「高級時裝零售業務」)的最新業務發展及截至(1)二零二零年六月三十日止三個月(「二零二零年第二季度」)及(2)二零二零年六月三十日止六個月(「二零二零年至今」)的同店銷售表現。

最新業務發展

中國大陸的COVID-19疫情(「COVID-19」)逐漸受控，政府逐步放寬早前為遏止COVID-19擴散而實施的限制。消費氣氛回暖，帶動我們於中國大陸市場的業務的強勁復甦，該業務於二零二零年第二季度佔高級時裝零售業務收益約80%。中國大陸實體店舖的同店銷售增長率顯著改善，由二零二零年第一季度的-51%收窄至二零二零年第二季度的-34%。

由於消費者正改變購物行為模式，COVID-19加速電子商貿業務的增長，帶動更多線上交易。本集團的「Y-3」線上店舖的同店銷售在二零二零年第二季度顯著增加+122%，主要源自本集團成功參與「618年中大促」活動。由於COVID-19進一步推動電子商貿蓬勃發展，本集團計劃於二零二零年下半年在阿里巴巴集團的天貓平台推出首間線上多品牌店舖。為增加品牌組合，本集團現正與多個國際品牌就進軍及發展中國大陸業務進行最後階段磋商。

同店銷售表現

由於COVID-19擴散全球，高級時裝零售業務的實體店舖於二零二零年第二季度及二零二零年至今的同店銷售增長率分別約為-40%及-46%（見下表），而高級時裝零售業務於同期的整體收益增長率則分別約為-38%及-34%。

高級時裝零售業務的實體店舖在不同地區分部的同店銷售增長率如下：

	同店銷售增長率*	
	按年變動	
	二零二零年第二季度	二零二零年至今
中國大陸	- 34%	- 43%
香港及澳門	- 60%	- 59%
台灣及新加坡	- 41%	- 31%
本集團	- 40%	- 46%

於二零二零年六月三十日，本集團的高級時裝零售業務於以下地區分部擁有合共222間（二零一九年六月三十日：209間）實體店舖：

	實體店舖數目**		
	於		
	二零二零年 六月三十日	二零一九年 六月三十日	變動
中國大陸	178	164	+ 14
香港及澳門	34	35	- 1
台灣及新加坡	10	10	—
本集團	222	209	+ 13

於二零一九年十二月三十一日，本集團的高級時裝零售業務擁有合共252間實體店舖。實體店舖數目於二零一九年十二月三十一日至二零二零年六月三十日期間減少，主要是由於本集團於二零二零年第一季度將其中一個特許品牌在中國大陸的19間實體店舖轉讓予該品牌的一名新第三方分銷商。轉讓完成後，本集團與該名新分銷商在中國大陸不同地區負責經營該品牌。

備註：

- * 同店銷售增長率指同一實體店舖在比較期間的完整經營月份所作的銷售比較(因COVID-19防控措施而暫時關閉的實體店舖的銷售亦包括在同店銷售增長率計算內)。
- ** 實體店舖數目包括在比較期間並無完整經營月份的店舖。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述營運數據乃以本集團未經核數師審核的內部紀錄為依據。高級時裝零售業務收益於二零一九年度佔本集團總收益34.6% (二零一八年：29.5%)。本公告所載數據並不構成、代表或顯示本集團總收益或整體財務表現，且本公告所載資料亦可能被修改及調整。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司股份時，務請審慎行事。

承董事會命
永嘉集團控股有限公司
主席
李國棟

香港，二零二零年七月十四日

於本公告日期，董事為李國棟、黎清平、李國樑、王志強、陳光輝[#]、馬家駿[#]、關啟昌[#]及陳家駒[#]。

[#] 獨立非執行董事