

惠生工程技術服務有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司 股份代號：2236)



企業社會 責任報告 2019



目錄

關於本報告	2
高管致辭	4
2019年重點績效	6
1 誠信為本 聚力起航	8
1.1 公司簡介	8
1.2 公司治理	13
1.3 社會責任管理	16
1.4 社會認可	23
2 發展科技 智慧創新	25
2.1 技術研發	25
2.2 創新發展	32
3 恪守責任 追求卓越	35
3.1 QHSE管理	35
3.2 品質交付	37
3.3 健康安全	38
3.4 綠色環保	43
3.5 能力提升	51
4 攜手夥伴 互利共贏	55
4.1 精誠服務	55
4.2 責任供應	57
4.3 行業推動	61
5 積蓄力量 並肩前行	63
5.1 員工概況	63
5.2 員工發展	67
5.3 員工關懷	70
6 溫暖守護 惠潤民生	75
6.1 人文藝術	75
6.2 社區公益	76
附錄一：GRI Standards 內容索引	79
附錄二：《環境、社會及管治報告指引》內容索引	93



關於本報告

報告概述

本報告是惠生工程技術服務有限公司(以下簡稱「本公司」)第四份企業社會責任報告。本報告為年度報告，每年定期發佈，重點披露本公司在經濟、環境保護、質量安全管理、員工以及社區等方面的表現。

報告範圍

本報告涉及之政策及資料涵蓋本公司及下屬全資、控股子公司(以下簡稱「惠生工程」、「本集團」、「我們」)，部分內容涉及惠生控股(集團)有限公司(以下簡稱「惠生集團」)。數據披露範圍為2019年1月1日至2019年12月31日(以下簡稱「報告期」)，部分信息追溯2018年及之前，或延伸至2020年。除特殊說明之外，本報告所涉及的幣種均為人民幣(元)。

編製依據

本報告是依據全球可持續發展標準委員會(以下簡稱「GSSB」)發佈的《GRI Standards》(以下簡稱「GRI標準」)的「核心」選項以及香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「聯交所」)發佈的《證券上市規則》附錄二十七之《環境、社會及管治報告指引》編製而成。

本報告主要呈現惠生工程在環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)方面的表現以供權益人參考，報告內容按照一套既有程序而釐定，有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列重要的ESG議題、決定報告的界限、收集報告相關數據、根據數據編製報告以及對報告中的數據進行檢視等。

數據來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來自本公司的統計報告及相關檔案。本公司董事會承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。



獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文版本和英文版供讀者參閱，報告電子版可在聯交所網站(www.hkex.com.hk)「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內獲取或惠生工程官網(www.wison-engineering.com)獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升惠生工程整體的可持續發展表現。

電話：852-21164313

傳真：852-21169273

地址：香港灣仔港灣道18號中環廣場54樓5408室



高管致辭

2019年，全球經濟及能源化工市場深受地緣政治及環球貿易關係影響，本集團秉持「發展科技、惠潤民生」的宗旨，積極應對新的挑戰和機遇，繼續充分發揮民營企業的快速靈活機制優勢，致力於成為國內領先、國際知名的能源化工工程設計、採購及施工(EPC)服務和技術整合解決方案提供商，同時積極將社會責任理念與經營戰略相互融合，攜手各利益相關方推動可持續發展，成就美好世界。

面對市場環境的變化，惠生工程在2019年苦練內功，砥礪前行，在管理架構、技術研發、市場開拓等方面不斷取得突破。為了更好地貫徹公司的戰略，我們完成了架構優化，重組為執行體系、營銷體系、技術體系、資源體系、控制體系五大體系，各個體系以「客戶價值創造」為核心分工協作，提升效益，同時提高對運營風險的管控。我們堅信精益管理與領先技術能夠驅動市場，同時結合中國製造的能力，讓公司在能源化工工程領域最大程度地發揮民營企業的優勢。在立足本土的同時，我們不斷拓展國際市場並延伸產業鏈，根據不同地區及市場的特點，制定針對性的市場戰略，踐行「全面國際化、競爭差異化、管理精細化」方針，奠定和鞏固惠生工程領先的品牌形象。

這一年，我們發展科技，致力創新。惠生工程加大研發力度，積極聚焦和捕捉全球突破性的前沿技術，不斷推動技術研發和知識產權管理機制創新，同時借助全球技術整合為核心驅動，致力把產業鏈延伸至催化劑、新材料以及節能環保領域。此外，本集團持續加大在精細化項目管理、數字化及模塊化價值創造等方面的戰略投入，落實「技術引領發展」的理念。

這一年，我們恪守責任，追求卓越。惠生工程進一步優化質量、健康、安全與環境(即QHSE)管理體系建設，我們採取了覆蓋全週期的質量管理舉措，以高品質的項目交付，建立及強化優質執行品牌；我們以風險管理為核心，把先進的職業健康與安全理念融入公司決策的全過程，不斷完善安全應急管理。同時，我們堅持推行文明、環保與綠色施工，並獲得客戶高度認可。其中，浙江石化二期乙烯項目在眾多承包商中脫穎而出，獲業主評選為「文明施工樣板工地」，成為能源工程文明施工的榜樣。



這一年，我們攜手夥伴，致力共贏。惠生工程通過緊密的客戶溝通和客戶滿意度調查，更深刻地理解客戶需求並完善服務，為客戶創造更大價值。同時，我們進一步優化供應商分級分類的管理模式，通過可持續的採購政策、嚴謹的供應商准入和評估機制，在把控源頭質量的基礎上保障項目質量，創造共贏的產業鏈生態。

這一年，我們積蓄力量，並肩前行。惠生工程持續推動及優化人才與組織架構重組計劃，我們致力於創造平等、多元、共融的人才環境，為行業內最優秀的人才打造多樣化的激勵機制和發展機制，進一步釋放民營體制的優勢。面對2020年伊始的新型冠狀病毒肺炎疫情，本集團及時部署疫情防護工作，保障員工健康安全，為員工創造安心的工作環境，以實際行動與所有員工齊心協力，守望相助；在全面復工復產過程中，確保了全球近1,800名員工的健康和安全。

這一年，我們溫暖守護，惠潤民生。惠生工程在穩健發展的同時，時刻銘記履行社會責任，持續關注自身在社區文化藝術、員工志願活動、環保意識宣傳等方面的表現，積極承擔企業公民的責任並回饋社會。

2020年，仍是充滿挑戰及機遇的一年，惠生工程將持續關注疫情的發展以及市場的變化，不斷推動管理機制創新並提升自身能力及優勢，堅持「誠信為本、客戶為尊、創新為要、和諧共贏」的經營理念，持續關注客戶、投資者、員工、供貨商、合作夥伴和社區等各方權益人的需求，在識別並充分管理好來自多方面風險的同時，緊緊抓住歷史發展機遇，整合行業生態，共同鑄造惠生人的新輝煌！

執行董事兼行政總裁
榮偉



2019年重點績效



經營績效

- 收益**4,367.27百萬元**，較2018年增長**34.1%**
- 獲得新合同額**12,776.6百萬元**，較2018年同比增加**78.3%**
- 在全球**5大洲**設立**12**個分支機構或子公司，實現對全球市場多個國家和地區的重點客戶以及項目商機的全覆蓋
- 要求**100%**的供應商在與我們發生任何商業活動前，簽訂《廉潔從業承諾書》
- 貪污腐敗訴訟案件為**0起**



技術研發

- 環保技術研發投入資金**658.41萬元**，較2018年增加29%
- 新增知識產權成果顯著，新增專利申請**26**項、新增授權專利**18**項、新增**6**項軟件著作權登記
- 突破全球首套220萬噸／年英國石油公司(BP)精對苯二甲酸(PTA)工藝技術的工程化，可減少**95%**固體廢棄物排放、**65%**溫室氣體排放以及**75%**廢水排放
- 簽署**75,000Nm³/h**煤製氫裝置及**30萬噸／年**合成氨裝置EPC總承包合同，打造**安全環保新標杆**



QHSE 管理

- 本集團在建項目設計成品優良率**100%**，質量事故發生次數為**0起**
- 接受HSE方面培訓的員工和分包商達**15,323人次**，HSE培訓總時數達**26,313.5小時**
- **0起**因工死亡事故，整體可記錄性傷害比率為**0.07**





客戶至上

- 快速響應國際市場的需求和變化，境外項目滿意度得分較2018年提高**0.33分**
- **0起**有關產品和服務的客戶投訴



人才發展

- 員工共**1,694人**，較2018年增長**17.72%**
- 共新聘員工**368名**，較2018年增加**29.12%**
- 員工培訓總時數達**33,243小時**，每位員工的平均受訓時數達**19.62小時**



社區公益

- 舉行「衣+衣=愛」舊衣捐贈系列慈善活動，共收集舊衣**500餘件**，直接參與員工達**150人次**
- 組織員工及家屬開展海灘清潔(International Coastal Cleanup, ICC)活動，**守護綠色地球家園**
- 開展熱心助殘志願者活動，幫助殘障學員們感受更多社會的**溫暖與愛心**



1. 誠信為本 聚力起航

1.1 公司簡介

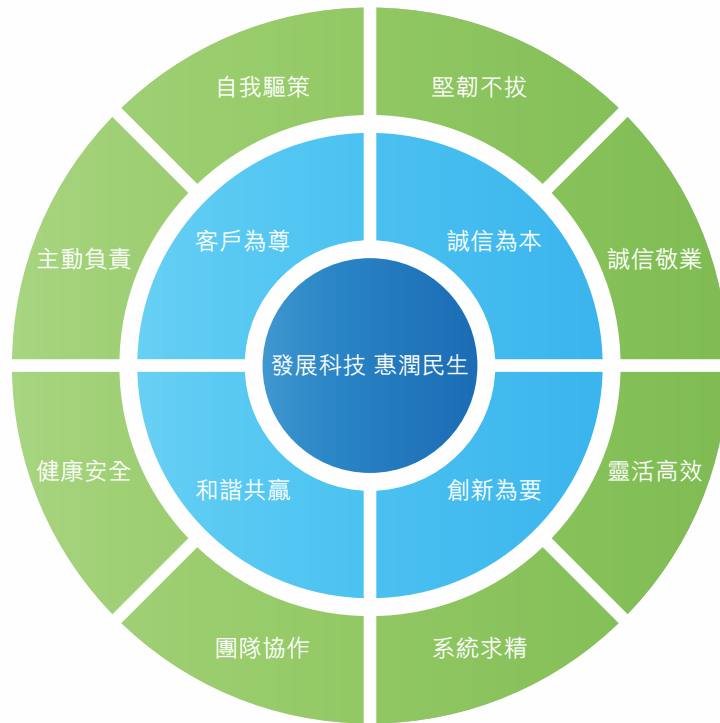
惠生工程技術服務有限公司(股份代號：2236)是中國領先的能源化工EPC(設計、採購及施工管理)服務和技術整合解決方案提供商，專業從事石油化工、煉油、碳一化工、油田地面服務以及液化天然氣(Liquefied Natural Gas, LNG)和發電五大領域的技術和工程建設服務。惠生工程始終致力於為客戶提供覆蓋項目全生命周期的解決方案，努力成長為「技術領先、管理領先、服務領先、客戶尊敬、員工驕傲」的國際領先的工程公司。



2019年，我們繼續秉持「聚力再啟航、再創業」的戰略，充分發揮民營企業的快速靈活機制，積極應對市場及行業的挑戰和變化。同時，本集團持續加大在精細化項目管理、數字化及模塊化價值創造、技術研發以及產業鏈延伸等方面的戰略投入，持續鞏固核心競爭優勢，致力落實「技術引領發展」的理念，推動本集團成為國內領先、國際知名的能源化工技術工程整體解決方案提供商。

公司理念

二十多年來，惠生工程一直秉持「發展科技，惠潤民生」的企業宗旨，致力於在能源、化工服務領域，為客戶提供項目全生命周期的滿意解決方案，促進能源服務行業發展，創造客戶價值，回報員工和股東，貢獻社會。我們始終秉承客戶為尊、誠信為本的價值觀，堅持以創新驅動企業發展，努力實現和諧共贏的局面。



1. 誠信為本 聚力起航

發展歷程

惠生工程從乙烯裂解爐改造起步，逐步發展為多元化、國際化的綜合性工程公司。



第一階段 1997-2004

逐步建立乙烯裂解爐技術與項目管理的核心競爭力

- 惠生工程於1997年在上海註冊成立
- 獲得第一個乙烯裂解爐改造合同
- 獲得ISO 9001認證
- 獲得新建裂解爐等項目

第二階段 2005-2008

形成成套裝置EPC總承包能力

- 獲得石油化工工程施工總承包一級資質
- 獲得化工石化醫藥行業甲級設計資質
- 獲得第一個PC總承包乙烯項目
- 進軍煤化工工程和煉油工程EPC領域
- 併購河南省化工設計院

第三階段 2008-迄今

樹立在煤化工市場的領先地位，海外拓展取得突破

- 陸續完成大型項目群組總承包，可承擔單體10億美金以上的總承包項目
- 煤化工核心技術實現突破，確立在煤化工市場的地位
- 2012年於香港聯交所主板掛牌上市
- 2015年獲評化工行業技術創新示範企業
- 陸續成立海外機構，加速海外擴張，獲得中東、南美的煉油、石化工程總承包項目
- 獲得中國工程公司在美國本土承建的最大的模組化項目



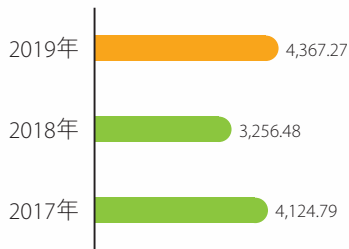
截至2019年12月31日，我們已在全球5大洲設立12個分支機構或子公司，並在中東及北美等重點區域設立項目執行中心，同時與全球20餘個國家及地區有業務往來，實現對全球市場多個重點客戶以及項目商機的全覆蓋。



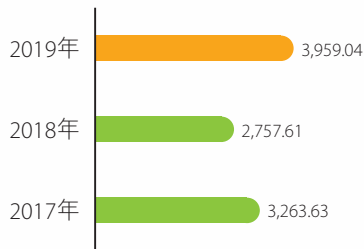
2019年業務回顧

報告期內，我們積極應對市場變化，以客戶價值創造為核心，以技術驅動市場，持續強化綜合競爭力和盈利能力，積極部署延伸全產業鏈。報告期內，本集團獲得收益為4,367.27百萬元，較2018年增長34.1%。

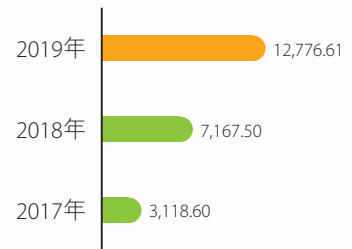
綜合收益
(百萬元)



銷售成本
(百萬元)



新合同額
(百萬元)



(欲了解更多財務信息披露，可參閱惠生工程2019年報)



1. 誠信為本 聚力起航

惠生工程積極拓展海外市場，憑藉豐富的項目執行經驗和國際化的人才團隊，我們已建立起滿足國際化項目執行要求的運營體系、程序標準以及全球採購、施工資源網絡，並與國際工程公司建立了良好的合作關係。2019年，本集團新簽10個國際項目，主要來自美國及中東地區這兩個核心市場。此外，惠生工程積極開拓新興領域市場，深化佈局俄羅斯及獨聯體、東南亞和非洲，有望於2020年在新興市場獲得實質性的項目突破。

在國內，本集團充分把握市場機遇，不斷提高項目執行和管理質量。惠生工程在傳統的乙烯、煤化工等領域上保持優勢，同時積極探索新興領域，在輕烴下游PDH、PTA、煉油等領域也取得突破。2019年，本集團新簽國內項目共65個，合同總值約人民幣120.9億元；新項目主要集中在山東、浙江、福建、廣東等地區，涉及煉化一體化、乙烯、煤化工、PTA及PDH等類別工程。本集團在國內的業績得到高度認可，多個重點國內項目獲得重大進展。

行業資質

我們深諳於技術開發與工程化的完美結合，以先進科技為紐帶，為客戶和合作夥伴創造更多商業價值，在創新發展的過程中，我們獲得了多項行業資質：

化工石化醫藥行業甲級工程設計資質

工程諮詢石化化工醫藥專業甲級資信

石油化工工程施工總承包一級資質

特種設備生產許可證(壓力容器設計)

特種設備設計許可證(壓力管道)

GB/T 19001/ISO 9001 質量管理體系

GB/T 24001/ISO 14001 環境管理體系

GB/T 28001/OHSAS 18001 職業健康安全管理体系



2019年重點項目



國內市場

- 浙江石化乙烯裝置項目體現執行能力與全球化採購實力
- 南京誠志項目啟用自主研發甲醇製烯烴(MTO)烯烴分離技術與丁烯氧化脫氫技術
- 福建申遠煤製氫合成氨項目實現新材料應用的突破
- 鎮江贏創新安氣相二氧化碳項目實現國內外資項目新突破



國際市場

- 新獲美國路易斯安那州的聚丙稀前端工程設計(FEED)項目
- 與凱洛格布朗路特公司(KBR)合作，共同獲得沙特阿美道達爾煉油與石化公司(SATORP)的煉油廠脫瓶頸項目EPC合同
- 首次在俄羅斯獲得天然氣製甲醇及甲醇製烯烴(MTO)項目的前端設計

1.2 公司治理

本集團嚴格按照《中華人民共和國公司法》以及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》要求，不斷完善公司的治理架構，持續評估及監控本集團的企業管治狀況、風險管理以及內部監控系統的有效性。本集團董事會下設三個委員會：審核委員會、薪酬委員會、提名委員會。董事會負責整體評估及釐定達成公司策略目標所願意承受的風險性質及程度，維護健全有效的風險管理和內部監控系統並檢討其成效。



企業管治架構



1. 誠信為本 聚力起航

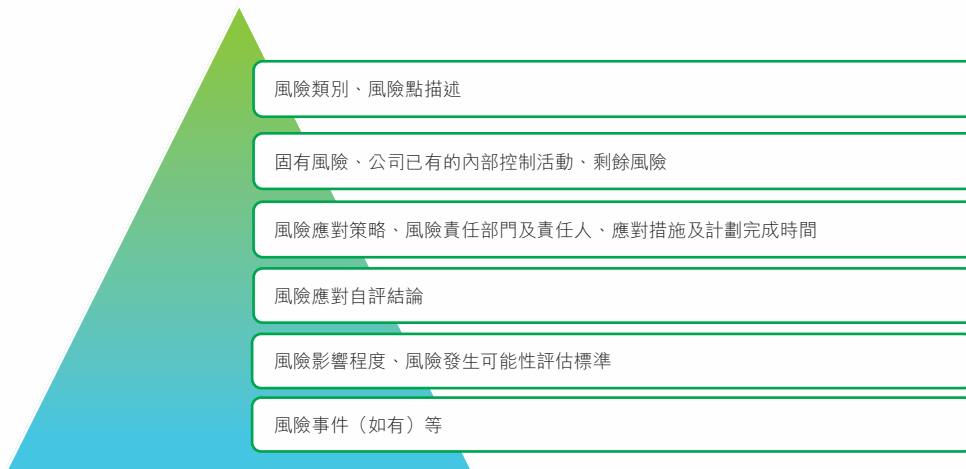
風險管理

本公司根據美國反虛假財務報告委員會下屬的發起組織委員會(COSO)頒佈的企業風險管理框架，建立及維護風險管理體系和內部監控系統。同時我們根據公司整體目標，從管理風險和創造價值出發，組織、整理、分析各業務部門最相關的關鍵風險，每年進行定期及不定期風險評估及檢討內部監控系統，建立並實施較為完善的風險識別、風險評估和風險應對的風險管理體系，以切實維護投資者的合法權益，保障公司資產安全。

公司設有明確的組織架構，按所需程度分配相關制定和實施程序及監控風險的日常職責。用於辨認、評估及管理重大風險的程序和用以檢討風險管理及內部監控系統有效性的程序及解決嚴重的內部監控缺失的程序主要通過集團若干手冊、規定及程序執行，包括《風險管理手冊》、《工程項目前期風險管理規定》、《工程項目實施風險管理程序》。

本公司風險管理及內部監控系統的主要特點是全面風險管理、涵蓋公司的全部業務流程、並貫穿了全過程的控制及監控。透過管理層及業務部門、以及每個工程項目每年進行定期及不定期的風險識別、風險評估、風險應對和跟進，確認有系統的有效性。本公司設有內部審核職能，對檢討過程及結果進行檢查及評價，對檢查後的改善情況予以跟進，並向董事會及審核委員會報告檢查和評價結果，改善建議及風險管理的改進情況。

報告期內，惠生工程發佈《風險管理清單》，並將其定期上傳至項目管理平台(World Economy and Project Management，即WEPM)，方便各部門針對風險清單制定相應的風險防範措施及風險整改機制。同時，我們組織開展《工程項目風險管理之案例分享》培訓活動，提高員工風險管理和防範意識。



《風險管理清單》

（欲了解更多企業管治信息，可參閱惠生工程2019年報的企業管治報告章節）



廉潔誠信

本集團積極營造公正廉潔的商業環境和工作氛圍，我們嚴格遵守《美國1977年反海外腐敗法》、《英國2010年反賄賂法》、《香港特別行政區防止賄賂條例》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規，制定了《反貪腐、反賄賂、反洗錢管理制度》、《廉潔誠信制度》、《紀念品管理規定》、《員工行為與獎懲管理規定》等內部制度文件，並組織廉潔誠信相關培訓，堅持誠信、公平交易的原則，對貪腐、賄賂、洗錢、欺詐及其他任何不道德行為採取「零容忍」的態度。惠生工程《廉潔誠信制度》適用於惠生工程及其子公司、分公司所有公司員工(包括所有高級管理人員和董事)和第三方商業合作夥伴。

報告期內，我們遵守《惠生控股(集團)有限公司業務招待及禮品贈送管理暫行規定》，規範業務招待及禮品贈送的行為，要求業務招待以及贈送禮品過程中應當做到「有章可循、公開透明、有案可查」，反對腐敗行為，降低合規風險，維護本集團健康的業務運營、管理和控制秩序。此外，為更好的防範與第三方商業合作夥伴在交易過程中可能出現的法律和道德風險，我們還制定了《供應商管理規定》，努力促進市場公平競爭、維護市場正常秩序。

在完善內部制度的同時，我們提供多途徑的投訴舉報渠道，投訴者可通過專用線上舉報網址或誠信疑慮郵箱進行舉報，也可通過電話、信箱等形式提出誠信疑慮或舉報。此外，我們也不斷健全舉報人保護機制。報告期內，本集團未發生貪污腐敗和涉及不正當競爭行為的訴訟案件。

投訴舉報網址及郵箱：

舉報網址：<http://www.wison-engineering.com/site/honesty>

舉報郵箱：ethics@wison.com

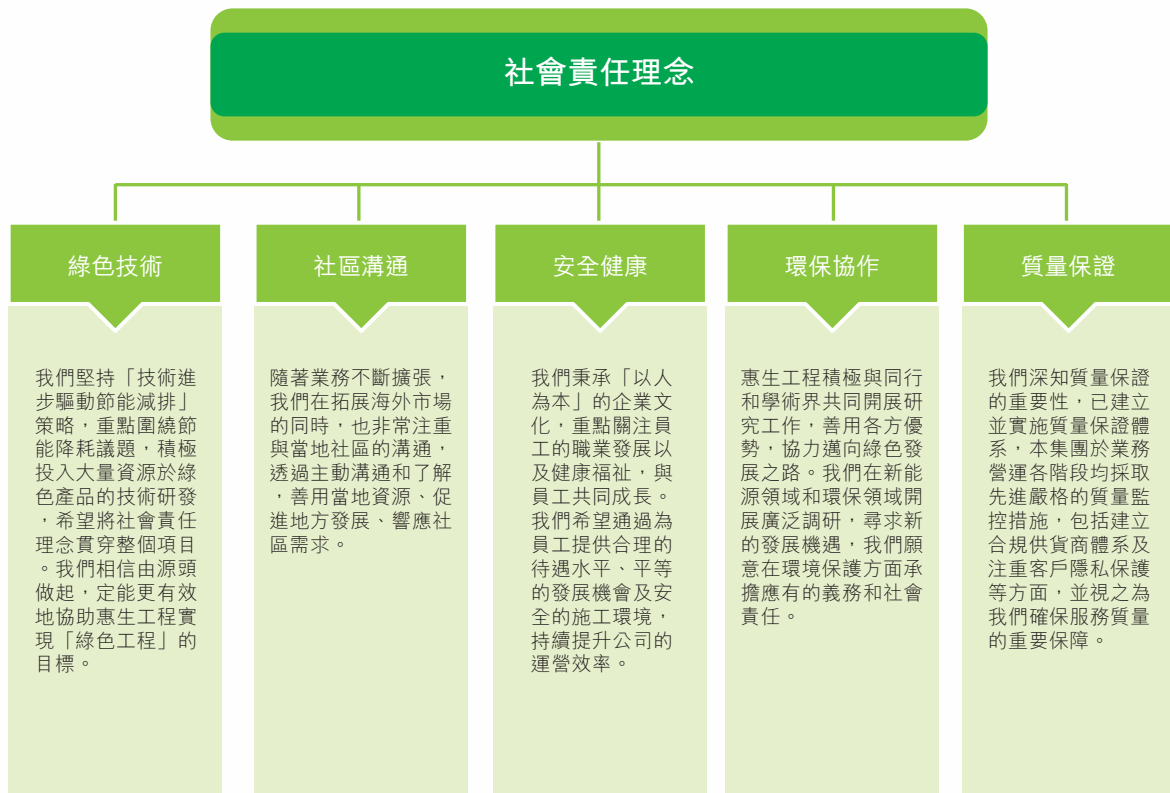


1. 誠信為本 聚力起航

1.3 社會責任管理

社會責任發展理念與管理構架

本集團始終秉承「發展科技，惠潤民生」的企業宗旨，積極承擔著一個企業應有的社會責任，我們將社會責任理念與經營戰略進行融合，讓社會責任發展成為企業持續向前的源動力，同時不斷審視和管理企業發展過程中對環境、社會和經濟的影響。



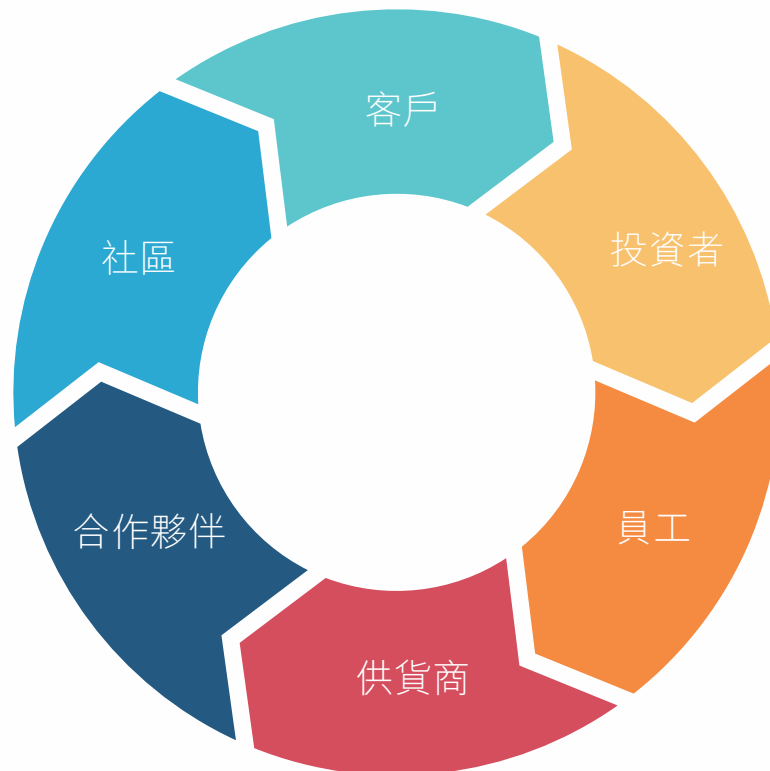
本集團致力於推動社會責任管理的科學化、體系化，不斷提升社會責任管理水平。我們建立了自上而下的社會責任內部管理架構，成立了以董事會牽頭，社會責任執行委員會為核心，由各職能部門專員組成的社會責任工作小組，全面保障社會責任措施的落實。



董事會	<ul style="list-style-type: none"> 負責評估、釐定並管理社會責任風險 確保惠生工程設立合適有效的社會責任及內部監控系統 審批社會責任政策及年度企業社會責任報告
社會責任執行委員會	<ul style="list-style-type: none"> 負責執行社會責任風險管理及內部監控 指導社會責任工作小組工作並向董事會匯報
社會責任工作小組	<ul style="list-style-type: none"> 安排專人負責社會責任相關數據的收集和報告編製等工作 定期向執行委員會匯報

權益人溝通

本集團的發展離不開各類權益人的支持，我們堅持構建多元化的溝通機制，真誠地聆聽並回應不同權益人的期望與關切。報告期內，我們通過多種渠道與權益人進行積極、廣泛的交流和溝通，攜手各方共同實現經濟、社會和環境的可持續發展。下表列出報告期內不同的權益人組別所關注的議題以及我們的響應措施。



1. 誠信為本 聚力起航

權益人	權益人關注的事項	惠生工程的響應	溝通與反饋渠道	溝通頻率
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 持續開發綠色技術 保護客戶的隱私 產品及服務交付的質量 	<ul style="list-style-type: none"> 秉持「發展科技、惠潤民生」的宗旨，積極在綠色化工與節能減排技術研發領域投資，成功研發並應用多種綠色工藝，降低業務活動對環境的影響。 注重客戶的隱私保護，主動與客戶簽署保密協議，運用完善的客戶信息管理系統，有序開展日常客戶信息安全的維護工作。 不斷完善質量管理機制，推行項目的標準化管理，於業務營運各階段，包括項目策劃與控制、採購、設計和施工管理方面均採取先進嚴格的質量管控措施。 	合同協議談判	合作前簽訂
			客戶滿意度調查	定期
			客戶溝通	定期
			客戶服務	不定期
			訪談	不定期
社區	<ul style="list-style-type: none"> 對社區環境的影響 關心及響應社區的需求 	<ul style="list-style-type: none"> 項目施工前，對現場及周邊社區進行環境風險評估，並在施工過程中，基於施工與環保並行的原則，盡可能地降低施工對當地環境的影響。 主動走進項目附近的社區，了解社區的需要，並投資及參與社區所關注的議題以協助社區提升生活質量，包括舉辦各類型教育、文化及環境保護活動等。 	參與及舉辦公益活動	不定期



權益人	權益人關注的事項	惠生工程的響應	溝通與反饋渠道	溝通頻率
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 人才培養及發展 • 員工福利 • 提供健康與安全的工作環境 • 完善的員工申訴機制 	<ul style="list-style-type: none"> • 不斷審視內部的培訓體系並持續投資於員工培訓，促進員工個人職業發展。 • 定期就員工的薪酬與福利進行檢討，確保所有員工都享有公平、富競爭力的薪酬福利，致力提升員工的待遇水平。 • 建立完善的職業健康與安全管理體系，定期進行審查，確保安全措施有效落實，努力營造安全與健康的工作環境。 • 重視與員工的雙向溝通，在內部提供不同渠道，積極、開放地了解員工意見。 	勞動合同	入職前簽訂
			集團及部門例會	定期
			內部公告	不定期
			內部論壇	經常開放
			訪談及調查	不定期
			教育培訓	不定期
供貨商	<ul style="list-style-type: none"> • 供貨商的社會責任管理 • 提升職業健康與安全管理水平 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定嚴格的供貨商選用標準，有效落實針對供貨商的綠色採購政策。通過進行不定期的供貨商評估，加強日常供應鏈管理工作。 • 建立健全職業健康與安全管理體系，確保惠生工程的職業健康與安全政策及措施有效地落實。通過定期的監督檢查，保證工程項目現場的施工安全。 	合同協議談判	合作前簽訂
			考察及評估	不定期
			教育培訓	不定期
			定期會議	定期
			訪談	不定期



1. 誠信為本 聚力起航

權益人	權益人關注的事項	惠生工程的響應	溝通與反饋渠道	溝通頻率
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 業務發展及財務表現 積極開發綠色技術 減少資源消耗 完善內部反貪腐的管理 	<ul style="list-style-type: none"> 在面對內外部挑戰的同時維持穩健的財務狀況，在國內和海外市場獲得較預期更佳的表现。 在自主研發的同時，惠生工程亦積極與外部機構合作開展研究工作，希望快速掌握相關領域的知識，在綠色技術方面取得突破。 研發及應用綠色技術以提供能耗低、效率高的產品，從而減少營運期間的資源使用。 全面落实《反貪腐、反賄賂、反洗錢管理制度》，加強內部的反腐監督，通過設立透明的舉報渠道鼓勵員工向集團直接舉報任何誠信疑慮。我們亦將廉潔的教育活動加入年度培訓計劃，目的是深化集團的廉潔文化。 	多渠道合作及技術研究	長期
			合同協議談判	合作前簽訂
			定期會議	定期
			訪談	不定期
投資者	<ul style="list-style-type: none"> 業務發展及財務表現 	<ul style="list-style-type: none"> 在面對內外部挑戰的同時，維持穩健的財務狀況，並通過各渠道與投資者分享國內和海外市場的業績及突破。 	年報及中期報告	定期
			年度股東大會	定期
			訪談	不定期



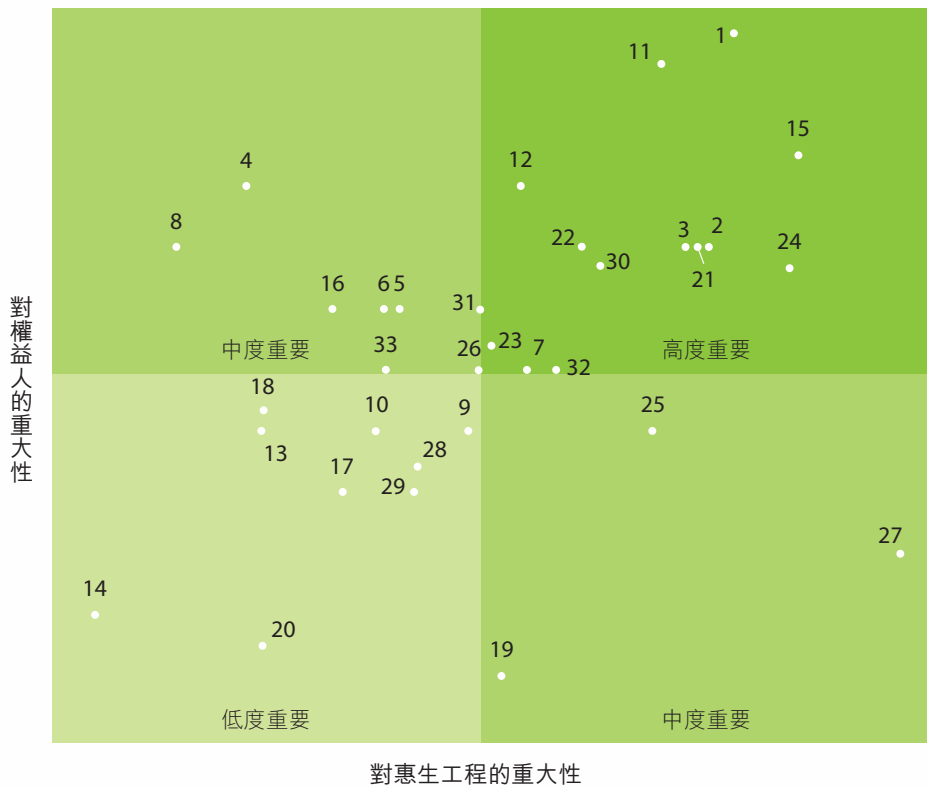
重大性議題分析

本集團將各權益人的意見和建議與社會責任政策及報告的制定相融合，我們結合媒體分析、同行對標及權益人溝通結果，開展重大性議題分析，以便在本報告中主動且有針對性的回應各權益人的關注。重要性議題評估工作主要分為以下兩個階段執行。

<p>識別潛在重大性議題</p>	<p>我們透過詳細檢閱包括媒體分析、同行對標分析及其他相關文件，識別能夠反映本集團業務對經濟、環境和社會的影響，或影響權益人對本集團評估和決策的潛在重要議題。</p>
<p>對潛在重大性議題進行排序</p>	<p>通過權益人訪談了解各權益人所關注的優先議題，最後得出重大性矩陣，由矩陣分析辨別真正具有重大性的議題。</p>

本集團通過以上評估過程識別出13項高度重要社會責任議題，11項中度重要社會責任議題，以及9項低度重要社會責任議題，其中最重要的議題構成本報告內容的重點部分，我們將會在本報告內詳細披露有關內容。

惠生工程社會責任議題重大性矩陣



1. 誠信為本 聚力起航

惠生工程社會責任議題：

環境

- 1 環境合規
- 2 污水及廢棄物
- 3 物料使用
- 4 生物多樣性
- 5 供貨商環境評估
- 6 水資源管理
- 7 能源管理
- 8 環境問題申訴機制
- 9 環境及天然資源
- 10 廢氣排放

經濟

- 11 經濟績效
- 12 採購模式
- 13 市場表現
- 14 間接經濟影響

人權

- 15 童工及強制勞動
- 16 安保措施
- 17 人權維護投資
- 18 人權評估／非歧視
- 19 原住民權利
- 20 人權問題申訴機制

運營管理及產品責任

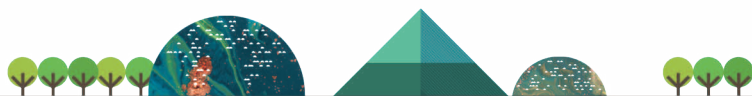
- 21 客戶隱私
- 22 產品責任
- 23 市場推廣

僱傭及勞工實務

- 24 僱傭
- 25 培訓與教育
- 26 勞工問題申訴機制
- 27 職業健康與安全
- 28 男女同酬
- 29 多元化與機會平等

社區

- 30 反腐敗
- 31 社會影響問題申訴機制
- 32 反競爭行為
- 33 供貨商社會影響評估



1.4 社會認可

本集團穩健的發展前景和社會責任表現受到了市場、媒體和投資界專業人士等廣泛的認可。報告期內，在由財經股資訊平台智通財經與同花順財經共同主辦、香港中資證券業協會支持舉辦的2019「金港股」評選中，惠生工程榮膺「最佳中小市值公司獎」、「最佳投資者關係管理獎」兩項大獎。此外，我們榮獲香港最具權威性和公信力的財經媒體之一《信報財經新聞》頒發的「2019年上市公司卓越大獎」。我們將再接再厲，為投資者、股東及社會各界創造更大的價值。

榮獲「最佳中小
市值公司」



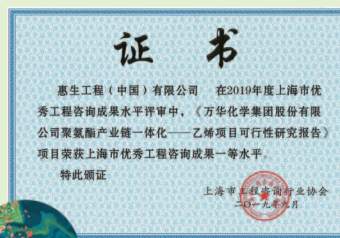
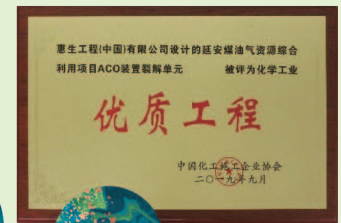
榮獲「最佳投資者
關係管理獎」



1. 誠信為本 聚力起航

報告期內，本集團的業務能力與工程服務也得到了行業內各協會的肯定和嘉獎。我們榮獲國家優質工程金獎，它作為國家工程建設領域最高榮譽，展示建設工程豐功偉績的一面旗幟，在行業內具有示範引領作用。除此之外，我們還獲得以下多項工程獎項：

1	2018-2019年度國家優質工程金質獎	• 渭北煤化工園區180萬噸/年甲醇70萬噸/年聚烯烴項目
2	2018-2019年度國家優質工程獎	• 山東陽煤恆通化工股份有限公司30萬噸/年聚氯乙炔原料路線改造及20萬噸/年雙氧水法環氧丙烷清潔生產項目30萬噸/年甲醇制烯烴裝置 • 新疆心連心能源化工有限公司煤頭年產28萬噸/年合成氨、48萬噸/年尿素、10萬噸/年三聚氰胺、15萬噸/年複合肥項目
3	2019年度化學工業優質工程獎	• 延安煤油氣資源綜合利用項目ACO裝置裂解單元
4	2019年度全國優秀工程諮詢成果獎	• 《萬華化學集團股份有限公司聚氨基酯產業鏈一體化—乙炔項目可行性研究報告》
5	2019年度省級優秀工程諮詢成果獎(十項)	• 《萬華化學集團股份有限公司聚氨基酯產業鏈一體化—乙炔項目可行性研究報告》 • 《新疆心連心能源化工有限公司二期年產6萬噸三聚氰胺項目可行性研究報告》等
6	2019年度省級優秀勘察設計創新獎特等獎	• 山西潞安納克碳一化工有限公司4萬噸/年合成基礎油和2萬噸/年環保溶劑油項目



2. 發展科技 智慧創新

我們的管理方法

惠生工程持續聚焦和捕捉全球突破性的前沿技術，秉承綠色、低碳、節能理念奮力前行。我們不斷完善技術研發與知識產權保護方面的政策和管理制度，積極應對市場變化，以客戶價值創造為核心，以技術驅動市場，積極部署延伸全產業鏈；同時，通過與科研機構、各大高校的研發合作，與行業內其他企業的密切溝通及戰略合作，推動行業的健康發展。

2.1 技術研發

研發管理

本集團堅持「以科技促發展、以技術強業務」的戰略舉措，深知低能耗、環保安全、附加值高的創新化工技術是企業的核心競爭力。我們聚焦和捕捉全球突破性的前沿技術，秉持綠色、低碳、節能理念奮力前行，以技術為驅動力推動企業發展，在基礎化學品、新材料中間體化學品、綠色節能化工工藝領域深度聚焦全球前沿技術動態，努力把握行業痛點、明確技術發展方向，致力於以當前產業鏈為基礎向催化劑、新材料及節能環保領域的前伸後延，強化綜合競爭力和盈利能力。

- 1 合成氣／天然氣一步法製大宗基礎化學品
(如混合醇、低碳烯烴、含氧化物等)
- 2 化學品中間體的綠色低碳工藝
(如聚酰胺產業鏈、甲基丙烯酸甲酯上游產業鏈等)
- 3 高端高性能新材料上游原料及中間體瓶頸技術 (胺、酸等)
- 4 可再生塑料的瓶頸原料技術

2019年技術發展主要方向



2. 發展科技 智慧創新

經過多年的研發實踐，本集團培養了一支高素質技術研發隊伍，積累了豐富的技術研發經驗。報告期內，我們進一步從制度保障、流程優化、創新激勵三個層面提升我們的創新研發能力，為技術持續發展保駕護航。

制度保障

報告期內，我們對原有的技術研發管理體系文件進行了整體修訂升級，新增了《技術轉讓和許可管理規定》、《技術研發合作管理規定》以及《知識產權管理手冊》等制度，並修訂了《實驗室管理規定》，進一步提升了對技術創新及成果轉化的規管能力。

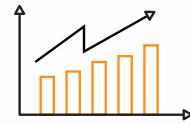


流程優化

報告期內，我們全面啟動試運行自主開發的技術研發全週期管理流程，經過一整年的運行，大幅提升研發支持人員的工作效率，線上操作方式方便查閱歷史記錄，實現資料固化可追溯。

創新激勵

報告期內，我們修訂發佈了《專利管理規定》，加大了在專利申請、授權階段對發明人的獎勵度，同時在《技術研發成果管理規定》中對創新成果及其推廣應用規定了相應的獎勵方式。



2019年技術研發管理優化舉措

清潔技術拓展

本集團積極以技術為抓手，通過自主創新和對外合作整合全球優勢資源，以「資源互補、技術互補、普惠共贏」為技術合作原則，持續推進新業務、新方向、新領域的技術拓展和合作聯盟，攜手助推行業向低碳化、生態化的轉型和升級。報告期內，我們的環保技術研發投入共計658.41萬元，相比2018年增加了29%。



化工新材料中間體和可降解塑料的技術開發 — 實現環境友好且能耗降低

- 聚酯纖維是關係民生的大宗終端化學品，在食品飲料包裝、紡織、工業、農業等領域有廣泛應用。在部分高端聚酯領域，受制於上游原料的技術瓶頸和生產成本，部分中間體原料多年來始終保持著較高的進口依存度，蠶食了企業盈利空間的同時也限制了產業的良性發展。惠生工程依託較強的催化和工藝技術開發能力，將自主或合作開發制約產業發展的共性關鍵的技術瓶頸，尋求高端中間體的技術突破。
- 全球每年因不可降解塑料造成的「白色污染」達上億噸，對全球的土地、水體及動物、人類的健康安全造成極大危害。在一定條件下實現逐步完全降解或部分降解為水合CO₂的可降解塑料，在近年來受到各國研究機構青睞，各國政府相繼出台相應的產業指導和鼓勵政策，加速產業發展。惠生工程作為一家負責任的公眾企業，也將目光聚焦到PLA、PBAT、PBS、PGA、PEF等可降解塑料中間體的技術開發中，將重點在與現有業務形成協同的技術領域中尋求突破點，助力塑料領域的可持續發展。

碳酸乙烯酯加氫合成乙二醇聯產甲醇新技術研發 — 減少CO₂排放

報告期內，本集團承接的國家科技部重點研發計劃項目課題「碳酸乙烯酯加氫合成乙二醇聯產甲醇新技術」按既定進度穩步推進。該研究以CO₂利用高效合成大宗化學品為研究目標，計劃形成十萬噸級以CO₂為原料高效合成乙二醇和甲醇的工業示範裝置技術工藝包。報告期內已完成催化劑實驗室模式研究和千噸級中試裝置的設計工作。建成後的十萬噸級工業示範裝置每年可直接減少CO₂排放約6萬噸。

2. 發展科技 智慧創新

管式加熱爐用煙氣脫硝裝置工藝開發 — 減少 NO_x 排放

燃料在燃燒過程中產生的氮氧化物(NO_x)已成為除二氧化硫(SO_2)外的主要大氣污染物，根據國家環保部公佈的《石油化學工業污染物排放標準》和國務院發佈的《關於印發大氣污染防治行動計劃的通知》，管式加熱爐氮氧化物特別排放限值為 $100 \text{ mg}/\text{Nm}^3$ 。國內市場石化行業的大多數管式加熱爐煙氣 NO_x 排放濃度為 200 至 $300 \text{ mg}/\text{Nm}^3$ ，因此降低石化行業工藝管式加熱爐氮氧化物排放已成為大氣污染治理的重點之一。惠生工程已開發完成管式加熱爐煙氣脫硝用選擇性催化還原(SCR)成套技術包，可替代國外同類技術，加快我國脫硝技術應用步伐、發展適合國情的煙氣淨化產業。

與天津大學合作開展二甲醚加氫製乙醇項目 — 減少燃油消耗和環境污染

報告期內，本集團主導開發的二甲醚製乙醇成套技術中試已成功完成第一階段試驗研究，我們將繼續開展第二階段的試驗研究工作，以完成該技術的中試驗證，並開發完成成套技術工藝包，助力煤化工產業鏈下游延伸和產業升級。

該技術可有效利用、盤活國內閒置的二甲醚產能生產乙醇產品，同時對部分地區的甲醇企業也增加了一條通向乙醇、乙烯產業延伸的可行路徑。

與科研機構合作開展烯烴原料輕質化和創新工藝路線 — 順應全球烯烴發展趨勢

低碳烯烴當前的主流生產工藝包括石腦油蒸汽裂解、低碳烷烴蒸汽裂解、CTO、PDH等。隨著全球濕天然氣、油田伴生氣、頁岩氣的開發，作為全球消費量最大的基礎化學品原料，低碳烯烴的原料輕質化越來越成為各國研究機構的研究，並成為產業普遍關注的重點。開發出高效、溫和的反應過程，以及相比傳統工藝更加低能耗、低投資、低運行成本的工藝過程，是行業追逐的目標。

惠生工程在烯烴領域有逾20年的工程和研究經驗，將緊密跟蹤並實時捕捉烯烴原料輕化方向上的創新、突破性工藝路徑並開展佈局。

與中科院高等研究院聯合開展山西潞安 — 中科院高研院茂金屬聚 α -烯烴(PAO)中試項目 — 為潤滑油品質升級提供資源保障

長期以來，我國在高檔的PAO基礎油研發和生產方面，與國外相比處於落後的局面。國內PAO生產產能不足、性能較低，採用傳統三氯化鋁催化合成工藝，受生產工藝和催化劑制約，生產的PAO基礎油質量上遠低於國外同類產品，應用水平上也遠不如國際知名石油公司。由於缺乏穩定的高性能合成潤滑油基礎油，造成我國高檔潤滑油產品基本依賴於價格高昂的進口產品，使得國內潤滑油行業的發展受到嚴重制約。本項目利用潞安煤製 α 烯烴的資源優勢和烯烴分離提純技術優勢，生產高品質的低粘度PAO產品，填補市場空白，同時為中國合成基礎油事業的技術進步和可持續發展提供驅動，也為國內潤滑油品質升級提供資源保障。

此外，本集團在2018年獲得國家人力資源和社會保障部批准設立博士後科研工作站後，於報告期內與華南理工大學簽署協議，雙方共同在博士後人才引進、梯隊培養、產學共建、制度建設等方面開展緊密合作，推動科技成果高效轉化。

2. 發展科技 智慧創新

技術工程化應用

技術創新是根本，技術工程化水平是關鍵落地保障。惠生工程深諳於技術開發與工程化應用的完美結合，我們積極與國內外專利商及技術商簽署合作協議，進行工藝技術的合作推廣，助力實現技術的快速產業化應用。

突破全球首套220萬噸／年英國石油公司(BP)精對苯二甲酸(PTA)工藝技術的工程化 — 助力客戶減少污染物排放

2019年10月30日，由惠生工程承擔全廠設計的新鳳鳴集團浙江獨山能源220萬噸／年PTA裝置一次開車成功。該項目是目前全球單系列產能最大的PTA裝置，選用了行業領先的英國BP公司最新的PTA工藝技術和專利設備，同傳統工藝相比，該技術在生產成本、環保和投資效益方面處於世界領先水平：

- 低能耗使生產成本大幅度降低；
- 可減少95%固體廢棄物、65%溫室氣體及75%的廢水的排放；
- 最新技術簡化了工藝流程，使設備數量減少並優化減小了裝置佔地面積，大幅度降低投資成本。

作為技術工程化能力的領跑者，惠生工程與BP公司強強聯合，共同開啟了BP PTA專利授權後在中國實施並開車成功的首個項目。項目的投產，標誌著惠生工程成為全球首家將220萬噸／年BP PTA工藝技術工程化應用的工程公司。



減少固體
廢棄物排放

95%



減少溫室
氣體排放

65%



減少
廢水排放

75%



福建申遠煤製氫合成氨項目打造安全環保新標桿

報告期內，本集團與福建申遠新材料有限公司簽署75,000Nm³/h煤製氫裝置及30萬噸/年合成氨裝置EPC總承包合同，合同金額約人民幣14億元。本集團將負責工程管理、項目的基礎設計、詳細設計、設備材料供應、施工及施工管理，並指導聯動試車及投料試車。報告期內，我們已開始項目現場詳勘及單元模型審查工作，長周期設備訂貨累計完成81.25%，一級地管材料全部到貨，為開展後續工作奠定了重要基礎。

煤製氫合成氨項目作為福建申遠二期年產40萬噸聚酰胺一體化項目的關鍵一環，建成後將實現全球最大已內酰胺生產基地上下游一體化及產能再擴容，成為安全可靠、節能環保的行業新標桿，同時也標誌著本集團在新材料應用領域再次實現突破。

知識產權保護

為保障本集團的合法知識產權，我們搭建了以專利為核心的知識產權管理體系，並於報告期內通過了GB/T29490-2013知識產權管理體系認證，該體系的建立和推行，進一步提升了本集團知識產權風險管理能力和無形資產價值。



GB/T29490-2013知識產權管理體系認證證書

2019年，本集團持續踐行「發展科技，惠潤民生」的宗旨，聚焦和捕捉全球突破性的前沿技術，秉持綠色、低碳、節能理念奮力前行，以技術為驅動力推動企業發展。報告期內，本集團新增知識產權成果顯著，新增專利申請26項、新增授權專利18項、新增6項軟件著作權登記；本集團通過了上海市知識產權局「2017年認定的上海市專利試點示範單位」的項目驗收和上海市經濟信息化委員會「上海市企業技術中心」的評價。

2. 發展科技 智慧創新

2.2 創新發展

數字化應用

惠生工程洞悉遠程辦公、數字化和智能化是能源化工工程行業未來的發展方向。本集團秉持「打造數字惠生能力，支持一體兩翼」戰略，加強數字化和智能化技術應用，積極推動數字化轉型。報告期內，我們通過提高EPC級項目管理等過程的數字化能力，逐步實現通過「智能化工程」交付「智能化工廠」。在智能化工程方面，我們從工程的源頭設計入手，用數據管理取代傳統的文檔管理，打通各專業間信息交換數據流，提高系統自動完成的內容和深度，優化工作質量和效率，並在百萬噸級乙烯設計項目中實現全數字化交付。另外，惠生工程在採購過程、施工管理過程、項目管理過程匯總，同樣提升了數字化水平，增加了各系統間的數字傳遞及聯動，實現各項目管理過程的計劃與成本的精細化、實時化、數字化管理。

應用二維碼技術 — 提高項目管理效率

報告期內，我們在材料領用全流程中應用了二維碼動態標識技術。以往從開單、查找、領料、質保資料領用最少需要1天時間，而通過二維碼管理只需要幾分鐘即可查詢領料全過程所需要的信息，實現碎片化信息的串聯和去中心化的工作流模塊化管理，大幅提高現場物資的狀態管理、質量管理和質保文件管理效率。

場景應用：物流倉儲
標識的狀態管理，質量管理，文件管理

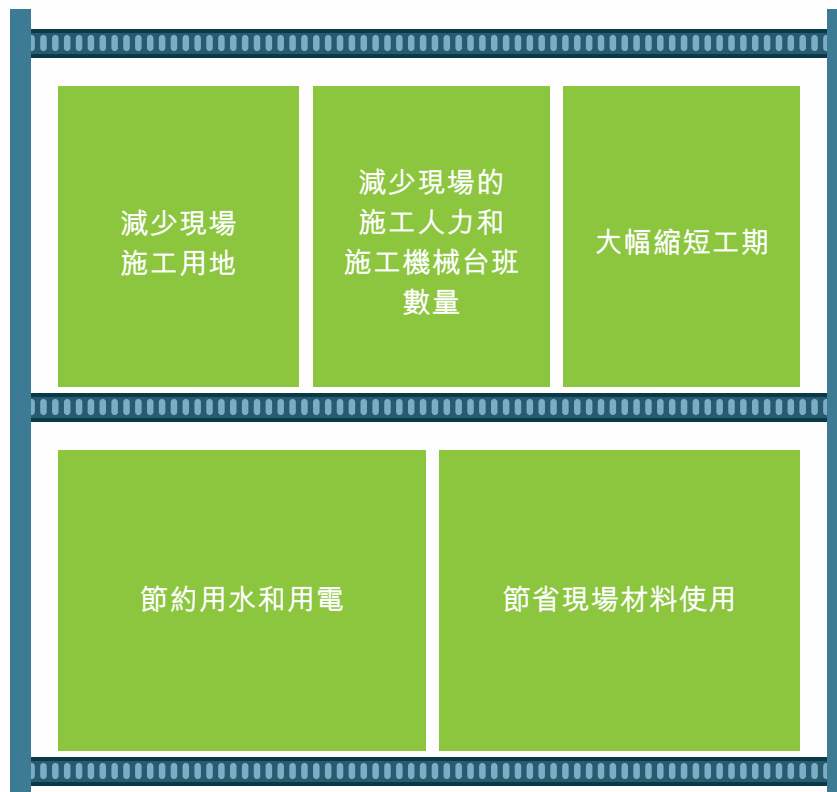


二維碼技術的應用

此外，我們通過數字化交付幫助客戶實現智能化工廠。報告期內，惠生工程與霍尼韋爾(中國)有限公司成立了智能工廠聯合實驗室，完成編製《智能工廠總體規劃》和《智能工廠和數字化交付規定》等工作，以交付實體工廠+學生數字工廠為數字化轉型的戰略目標，通過建立數字化作業和交付流程，探索智能工廠的供應鏈優化、工藝模擬優化、精益管控優化、資產運維優化等應用，以期為客戶創造更高的經濟價值。

模塊化生產

模塊化預製方式能有效管控工程進度和質量，大幅縮減工期，提升工作效率與資源利用率，尤其在施工建造成本高、資源缺乏、建造風險較大的地區，大型石油化工裝置模塊化建造是卓有成效的解決方案。本集團已將模塊化「設計+建造+交付」能力集於一身，致力於打造國內一流、國際領先的能源化工工程市場模塊競爭力。報告期內，本集團不僅落實交付3個位於美國的模塊化項目，同時編製並優化了模塊化執行及設計指導文件，提升模塊一體化解決方案和整體實力，為本集團的模塊化業務夯實基礎。



模塊化生產優勢



2. 發展科技 智慧創新

首次採用自航甲板駁船跨洋運輸交付北美模塊化裝置 — 加快模塊化技術應用

報告期內，本集團成功完成位於美國德克薩斯州的石化EPC總承包項目的9件大型工藝裝置模塊的滾裝卸船，並順利運達項目現場。該批模塊共計3,200噸，其中最大單體模塊長41米，寬15米、高20米，是惠生工程迄今在北美EPC總承包項目中規模最大的模塊裝置。

惠生工程首次採用自航甲板駁船完成本批模塊的跨洋運輸，共歷時92天，在模塊結構、加固等環節，惠生工程的設計和執行團隊自主設計了多套方案確保模塊以最安全、高效率成功運輸至美國項目現場。本批模塊的成功跨洋裝卸和運輸，再次證明了惠生工程在EPC項目中對模塊化交付的設計、採購、建造和運輸管理的全流程管控能力，不僅可為全球業主帶來了最契合需求、最具經濟性的解決方案，更可在全球範圍內為行業項目執行的高效率解決方案提供先例。



3. 恪守責任 追求卓越

我們的管理方法

惠生工程始終把建設優質工程，交付高品質服務作為企業核心競爭力的關鍵要素之一。我們嚴格遵守國家和運營屬地質量、環境和職業健康安全相關的法律法規、技術標準以及監管要求，以力爭實現「安全零事故、環境零污染、員工零傷亡」為目標，以領先的健康、安全與環境(Health, Safety and Environment, 即HSE)理念和惠生特色的HSE文化為引導，建立了適用於國內外工程項目總承包和管理服務的質量、健康、安全與環境(Quality, Health, Safety and Environment, 即QHSE)管理體系，保證項目高品質交付的同時，保障員工、客戶、分包商及其他相關方的安全與健康。

3.1 QHSE 管理

本公司下屬子公司惠生工程(中國)有限公司於2001年9月已取得了ISO 9001質量管理體系認證證書，於2006年3月取得了OHSAS 18001職業健康安全管理體系和ISO 14001環境管理體系認證證書，2007年，我們對質量、環境和職業健康安全管理體系進行了整合，形成了符合ISO 9001、ISO 14001和OHSAS 18001管理體系標準的一體化QHSE管理體系。2019年11月通過了最近一次管理體系的監督審核。



ISO 9001
質量管理體系認證證書



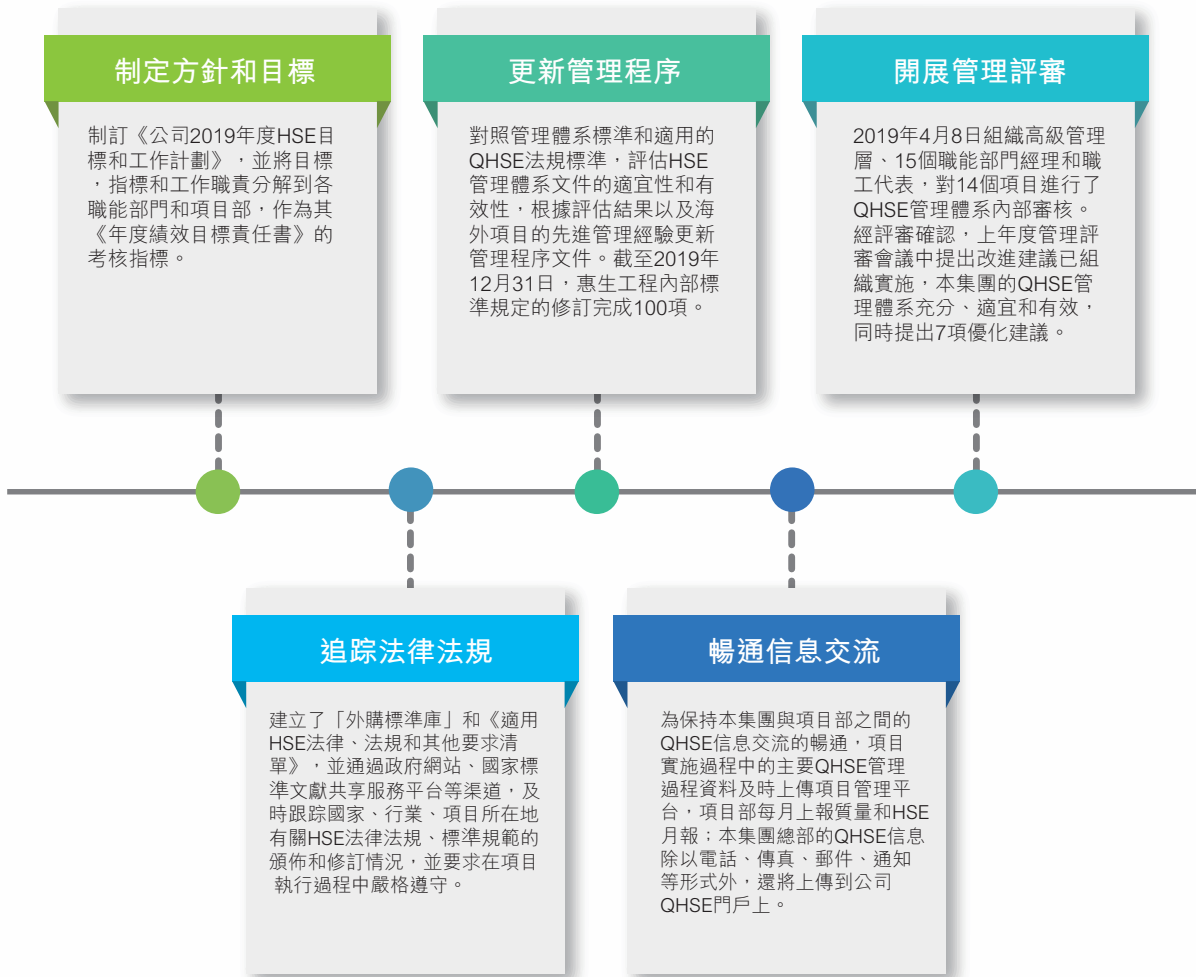
OHSAS 18001
職業健康安全管理體系認證證書



ISO 14001
環境管理體系認證證書

3. 恪守責任 追求卓越

報告期內，我們優化了組織架構，新成立了體系標準部，進一步完善管理體系建設。為確保管理標準可循以及體系有效運行，2019年，我們採取的舉措有：



2019年體系管理舉措

報告期內，本集團在建的國內、國外項目部未收到來自運營當地政府相關部門有關環保方面的違規處罰通知或相關方投訴或訴訟。



3.2 品質交付

本集團致力於打造全球領先的工程執行能力品牌，努力實現高品質的交付，2019年11月，我們成功升級了原有乙級資質，獲得了工程設計石油天然氣(海洋石油)行業(油氣庫)專業甲級資質證書，此番升級，不僅拓展了業務範圍，增強了我們的市場競爭力，同時也肯定了我們在項目管理和質量管理方面的努力，加強繼續深耕質量的決心。報告期內，我們持續於項目策劃與控制、採購、設計和施工管理環節採取先進嚴格的質量管控措施。

1

項目策劃與控制

- 完成13份項目管理文件修訂，包括組織機構調整優化和模板文件更新；
- 上線文件遠程登錄系統(DC ONLINE)、設備材料管理流程系統(WPOS)以及材料綜合管理系統(E-MCMS)，並通過二維碼技術的應用，提高工程業務全過程信息化水平；
- 組織對項目檢查模板進行更新，覆蓋項目執行過程中各專業的工作內容，抓住關鍵內容進行監督檢查和跟蹤整改，以確保項目在正常軌道上運行。

2

採購

- 項目部在採購階段按照設備重要性等級和採購合同編製工程物資工廠檢驗計劃表(Inspection and Test Plan，即ITP)，並執行檢查；
- 對重要的和關鍵的物資及設備實施駐廠、中間停止點及出廠放行前檢驗，對不合規定的貨源及時聯繫供貨商處理，從源頭保證產品質量。

3

工程設計

- 在項目設計執行過程中引入價值工程研究，追求成本與裝置適用性的統一。其中重點包括在項目初始階段，把同類項目設計案例作為項目設計輸入，案例學習作為項目必要活動，避免同類項目設計錯誤重複發生；
- 在每個項目的設計階段按照專業配備足夠的人員進行設計文件的校核、審核及審定工作。

4

施工管理

- 要求項目施工前先研讀技術文件，掌握項目施工技术質量特點，強調現場施工過程管理（工序管理）和施工收尾管理，完善施工相關管理規定、導則和手冊文件，持續提升施工管理水準；
- 結合傳統軟件及惠生工程項目管理特點，優化完善管道施工綜合管理軟件，提升施工質量與進度。

2019年質量管控措施



3. 恪守責任 追求卓越

本集團按照業主的質量控制、檢驗要求及惠生工程內部的質量管理規定和施工管理規定，執行質量控制和檢定過程，嚴格控制工程項目的施工質量。我們在施工項目現場成立精密控制部，該部門以建造精度標準為基本準則，按照項目計劃，有序地對產品尺寸進行測量、數據對比分析、檢驗是否合格並及時修改，完善表單及簽字存檔，提高工作效率，降低建造成本，保證工程進度及產品質量。

此外，我們積極創建、推行質量「樣板工程」，提升公司項目的工程實體質量和項目質量管理執行能力。報告期內，我們將樣板工程匯編刊印成冊，項目經理人手一本，電子版通過郵件全員分享，全員推廣；國內項目總計創建樣本工程8個，複製樣本工程28個；已開工項目均制定了樣板工程復用計劃，復用率達到100%；新開工項目均設立了樣板工程展示區。

基於覆蓋全生命周期的質量管理舉措，2019年本集團在建項目質量管理體系運行受控，截至12月底，設計成品優良率100%；ITP控制點驗收一次合格率98.47%，無質量事故發生，質量目標基本完成。報告期內，我們未接獲關於產品和服務的客戶投訴。

3.3 健康安全

HSE管理是一項具有戰略意義的長期投資，本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《建設工程安全生產管理條例》等法律法規，堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的安全生產方針，建立健全的安全生產責任制，以風險管理為核心、以全過程安全監督、執行危險與可操作性分析(Hazard and Operability Analysis, HAZOP)、安全完整性等級認證(Safety Integrity Level, 即SIL)、作業危險性分析(Job Hazard Analysis, 即JHA)，避免安全事故的發生，確保全體工作人員和當地公眾的健康安全。

落實安全運營

本集團建立了高效的HSE績效監督和檢查機制，定期對HSE體系的運行、危險源和環境因素控制及現場文明施工等情況進行檢查、記錄和追蹤。我們根據管理體系「基於風險的思維」的管理原則，對工程項目設計、施工及生活設施管理等過程中存在的危險源進行識別、風險評價和控制，發佈了《HSE危險源辨識、評估及控制》和《環境因素辨識、評估及控制》報告，及時整改存在的隱患和問題。報告期內，我們分別在惠生中心辦公樓、施工項目現場和研發中試項目現場繼續強化安全運營實踐，保障安全的運營環境。



惠生中心辦公樓

- 報告期內，我們優化了可視化標識，組織製作140副樓梯間疏散指示牌、30套應急指示牌、32副茶水間HSE主題海報、1,000份訪客指南手冊；重新佈置了3個惠生中心緊急集合點位置。

施工項目

- 報告期內，我們優化安全防護物資，包括安全鞋更換成透氣性較好的真皮皮面，增強了安全鞋的透氣性；將原先安全鞋鞋底防穿刺的鋼板更換為防彈材料，既降低了勞保鞋的重量，又增強了安全鞋的穿著舒適度；根據現場需要增加了夏季夾克工作服。

研發中試項目

- 報告期內，我們在碳酸乙烯酯加氫中試裝置的設計過程中進行嚴格的HAZOP分析和SIL定級並進行工藝安全論證，保證中試項目能夠安全推進。

為保障員工的職業健康，本集團嚴格執行《中華人民共和國職業病防治法》，已建立《職業健康管理程序》和《高(低)溫、塵毒與噪音管理規定》等體系文件。同時，我們持續完善職業健康管理體系，定期組織員工體檢，建立員工健康檔案，做好員工職業健康管理。惠生工程與分包商各司其責，控制和消除影響員工職業健康的不利因素，為員工的職業健康保駕護航。報告期內，惠生工程職業病發生人數及比率均為0。



3. 恪守責任 追求卓越

有毒有害物質治理

- 嚴格執行危險化學品管理規定，統一採購並定期上報使用情況和數量
- 建立危險化學品庫房（倉庫）專門用於儲存管理
- 化學品安全技術說明書（MSDS）交底及落實
- 落實現場保衛措施

高溫作業防護

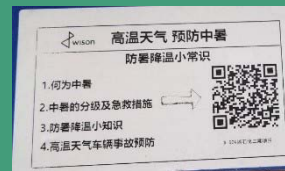
- 調整作業時間，盡量避開高溫時段
- 提供合適的勞保護具
- 實施輪流倒班作業

噪音防控

- 為作業人員佩戴耳塞
- 設置吸音、隔音等措施降低作業噪音

辦公區及施工現場公開二維碼識別的培訓課程 一方便員工獲取和學習

為便於員工及時了解職業健康與安全相關知識，報告期內，惠生工程員工可以在辦公區和施工現場隨時隨地通過手機掃描二維碼的方式，輕鬆獲取職業健康與安全的宣傳、培訓資料，如，「高溫天氣 預防中暑」、「動火作業安全管理」、「個人勞動防護用品管理」等，大幅提高作業人員健康安全知識學習效率，保障作業人員健康與安全的同時解決了紙質文件傳遞速度慢、學習枯燥、效果不佳的詬病，獲得了員工的一致好評。



安全應急管理

為進一步提升本集團對突發事件的及時有效響應，提高事故處理能力，我們堅持事前預防和事後救援並重，持續完善安全應急管理流程，建立了由《惠生工程綜合應急預案》、《惠生工程總部應急預案》和《分支機構和項目部應急預案》組成的三級安全應急預案機制，明確應急管理組織機構職責及突發事件應急響應程序。



報告期內，我們組織更新並發佈了《惠生中心應急響應預案》，同時為了驗證應急響應預案的適宜性和可靠性，使惠生中心辦公樓所有相關人員熟悉應急消防警報系統、應急響應程序和應急撤離路線，提高員工、租戶及相關人員的應急響應能力，我們於2019年6月27日組織了應急疏散演練，共有2,280人參與演練(包括惠生工程員工886人、租戶1,394人)。

此外，我們要求項目在規劃實施時編製項目綜合應急預案，同時為確保項目實施過程在颱風季節不受到損害，還要求在隸屬颱風區域的項目編製防颱防汛等極端天氣的專項應急預案，制定各項相關防範措施。報告期內，我們新開工的7個項目已完成項目應急計劃的制訂並發佈實施，在建項目組織應急演練16次。



3. 恪守責任 追求卓越

浙江石化二期項目採取系列抵抗颱風應急舉措

浙江石化二期項目地理位置位於浙江省舟山市岱山縣魚山島，地處夏秋季節颱風盛行區域，2019年受十級以上的颱風影響共有3次。

面對2019年8月10日浙江省有氣象記錄以來的第三大颱風「利奇馬」，項目部積極響應地方政府和業主關於防颱的要求，在颱風「利奇馬」來臨前，制定了項目《防颱防汛專項應急預案》，成立了抗颱應急管理領導小組。颱風來臨前組織項目部全體人員召開專題會，對防颱工作計劃和預案進行了傳達。積極準備應急響應的物資，對項目部營地的宿舍和食堂進行了全面的穩定性加固，購置了備用30kW發電機1台，營地儲備了柴油、生活用水、蔬菜、麵包等可滿足全體員工5天所需的生活物資。

颱風來臨前，公司項目管理部組織施工單位對現場進行全面的隱患排查和整改；對各分包單位的人員情況進行統計，協調安排了563人的緊急避難點。颱風過後，組織施工單位進行全面的復工安全檢查，確保了颱風期無一人傷亡、無財產損失。



召開全員專項會議



生活用水儲備



營地加固



施工單位營地檢查(一)



施工單位營地檢查(二)

為進一步細化事故管理，通過分析事故的根本原因、採取對應的糾正和預防措施，防止同類事故發生，我們修訂完善了《事件(事故)管理程序》，對事故界定分級、報告程序、調查與處理、統計與歸檔等內容進行修改，確保事故的報告、調查和統計符合國內外法規和標準要求。

報告期內，本集團無因工死亡事故發生，每20萬工時的損失工時事故率為0.02，可記錄事故率 (Total Recordable Incident Rate) 為0.07。

3.4 綠色環保

環境管理

本集團關注環境保護和節能減排工作，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《建設項目環境保護管理條例》等法律法規，持續完善環境管理體系，並於本集團內部編製執行《環境管理程序》、《固體廢棄物、廢汽(氣)及廢水管理規定》等程序規定，對辦公區域、項目施工現場的廢棄物管理、能耗管理等議題均做出制度規範要求。

我們在各項目部成立專門的環境管理組織，要求施工分包商配備專職環境管理人員。項目部組織落實具體環境保護設施、環境污染防治設施等。

施工項目現場

為降低辦公區域的運營能耗，本集團節能減排小組於報告期內定期舉行節能減排號召會議。我們通過改善辦公大樓機電設備與氣流風扇、更換節能燈泡、持續使用地熱循環系統、實時調節辦公室空調溫度等管理舉措，降低能源消耗，促進綠色發展。

辦公區域



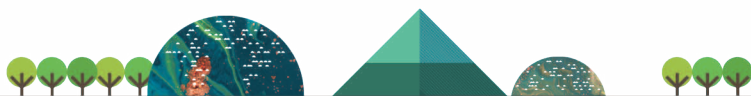
3. 恪守責任 追求卓越

本集團能源消耗量與當年工程項目的承包類型、施工階段及工程種類有關，例如處於施工高峰階段的項目較多會使能源使用量有一定漲幅。

報告期內，本集團能源消耗量¹及排放數據如下：

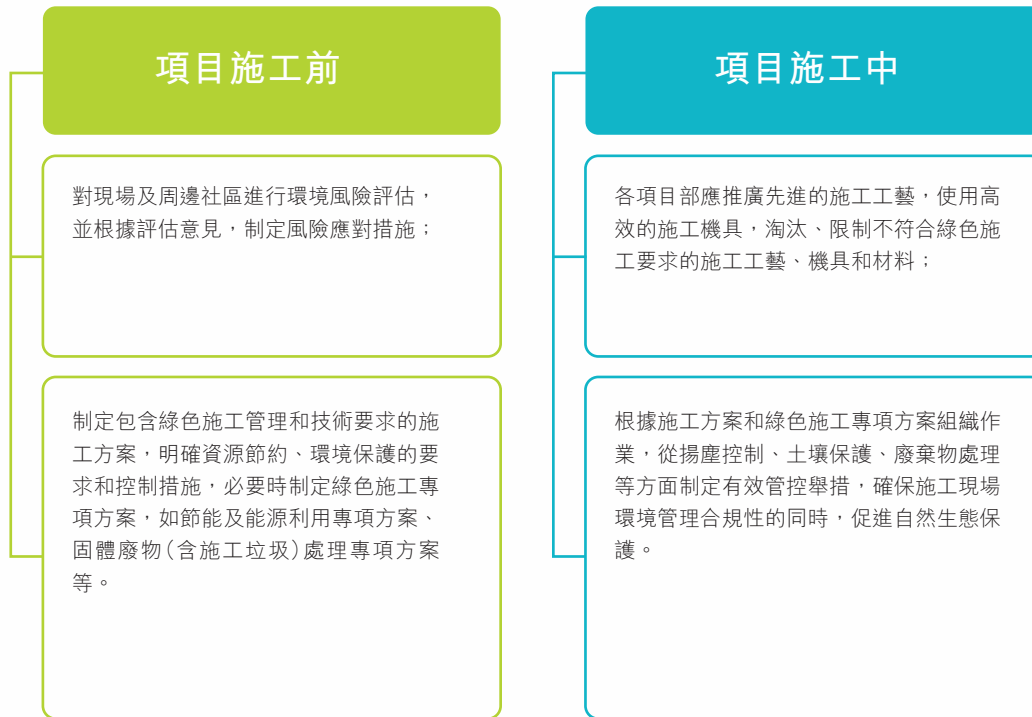
能源類型	單位	2018年	2019年
無鉛汽油	噸	276	251
柴油	噸	14	336
天然氣	立方米	315,795	9,289
外購電力	千瓦時	29,814,869	13,234,378
直接能源消耗	千兆焦耳	22,674	25,458
間接能源消耗	千兆焦耳	107,334	47,644
總能源消耗密度	千兆焦耳／萬元收益	0.40	0.17
溫室氣體排放範疇一	噸二氧化碳當量	1,568	1,840
溫室氣體排放範疇二	噸二氧化碳當量	20,683	8,984
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	22,251	10,824
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／萬元收益	0.07	0.02

¹ 報告期內，本集團的能源消耗量包括無鉛汽油、柴油、天然氣及外購電力，其中無鉛汽油、柴油、天然氣消耗量數據統計範圍包含惠生工程總部和下屬全資、控股子公司在辦公過程和項目施工過程中的消耗量，而外購電力的數據統計範圍包含惠生工程總部、下屬全資、控股子公司和分包商在辦公過程和項目施工過程中的消耗量。



文明施工與綠色施工

本集團遵循「以人為本、因地制宜、環保優先、資源高效利用」的綠色施工及試車原則，堅持文明施工和綠色施工，防止環境的污染與破壞，減少能源與資源消耗。我們嚴格執行《現場文明施工管理規定》與《石油和化工行業綠色供應鏈管理要求》中對文明施工和綠色施工的要求，規範施工分包商行為，降低因本集團業務活動對環境造成的影響。



3. 恪守責任 追求卓越



保護生物多樣性

- 在清理植被前，將森林裡的珍稀鳥類、蛇、蜥蜴等動物遷移到附近生態保護區
- 對於一級保護樹種，將其移植至當地環保部門指定的植物園；對於二級和三級保護樹種，將其還建至當地環保部門指定區域



揚塵控制

- 土方開挖前事先規劃棄土堆場，並有圍擋、綠網覆蓋等揚塵控制措施，不隨意堆放
- 土方量較大的項目，應在施工區域內，設置車輛清洗及配套設施；運輸車輛應當在除泥、沖洗乾淨後，方可駛出施工工地
- 在土方施工，回填、開挖、外運期間，安排水車及時進行灑水，為施工現場保潔降塵



土壤保護

- 為了確保項目現場土壤不受污染，所有機械設備可能導致漏油的修理只能在項目現場以外的專業維修廠進行
- 項目現場柴油發電機及其他用油設備使用過程中都配備一個接油盤，防止漏油
- 項目現場亦配備吸油棉、黃沙等環保應急物資





廢棄物管理

- 對於危險廢棄物交由當地環保部許可的專業公司進行回收處理(如廢油)
- 對於非危險廢棄物，按照當地環保部門(或業主要求)運送至指定地點，由政府環保部門統一處理
- 在施工現場辦公區域，通過改擴建污水處理系統，現場所有污水不進入市政排水管網，而是經處理達到當地相關部門排放要求後，用於項目周邊森林植被的灌溉，實現施工現場污水「零排放」
- 減少廢棄物產生，鼓勵項目現場辦公區、生活營地採用可拆卸重複使用式集裝箱，便於拆卸和循環利用



2019年文明施工與綠色施工舉措



3. 恪守責任 追求卓越

浙江石化二期乙烯項目部 一 榮獲「文明施工樣板工地」榮譽證書

報告期內，浙江石化二期乙烯項目部積極推進惠生工程的施工理念，即工廠深化預製、模塊化安裝，無土化施工；同時根據浙江石化《文明施工管理規定》，結合惠生工程新版《項目標準化圖冊》的要求，始終保持較大的文明施工管理資源投入，維持良好的現場施工形象和安裝效率。

通過嚴格管控項目施工管理，浙江石化二期乙烯項目獲業主評選為2019年度「文明施工樣板工地」；另外，該項目被舟山綠色石化基地管理委員會評選為「2019年度安全生產工作先進集體」，彰顯了惠生工程的項目管理優勢，並打造全球領先的工程執行能力品牌。



鋼結構工廠深化預製



裂解爐模塊化安裝



管道無土化施工



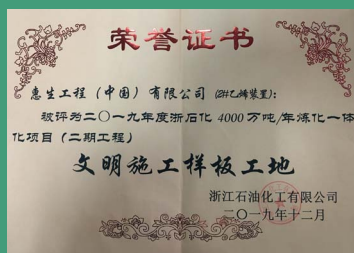
螺栓防護



灑水車加水



廢鐵板覆蓋消防水幕溝



「文明施工樣板工地」證書



「2019年度安全生產工作
先進集體」獎

2019年，本集團廢棄物²排放情況如下：

排放種類		2018年總量	2019年總量
餐廚垃圾	噸	178	206
生活垃圾	噸	6,637	1,614
可回收廢棄物	噸	804	335
建築垃圾	噸	18,546	9,569
無害廢棄物總量	噸	26,165	11,724
無害廢棄物密度	噸／萬元收益	0.08	0.03
有害廢棄物處置量	噸	1,175	23
有害廢棄物處置密度	噸／百萬收益	0.36	0.01
廢棄物總量	噸	27,340	11,746
廢棄物排放密度	噸／萬元收益	0.08	0.03

2019年，本集團廢水³排放情況如下：

排放種類		2018年總量	2019年總量
廢水排放總量	噸	90,130	110,000
廢水排放密度	噸／萬元收益	0.28	0.25

² 報告期內，本集團的廢棄物排放數據統計範圍包含惠生工程總部、下屬全資、控股子公司、分包商在辦公過程和項目施工過程中的排放量。

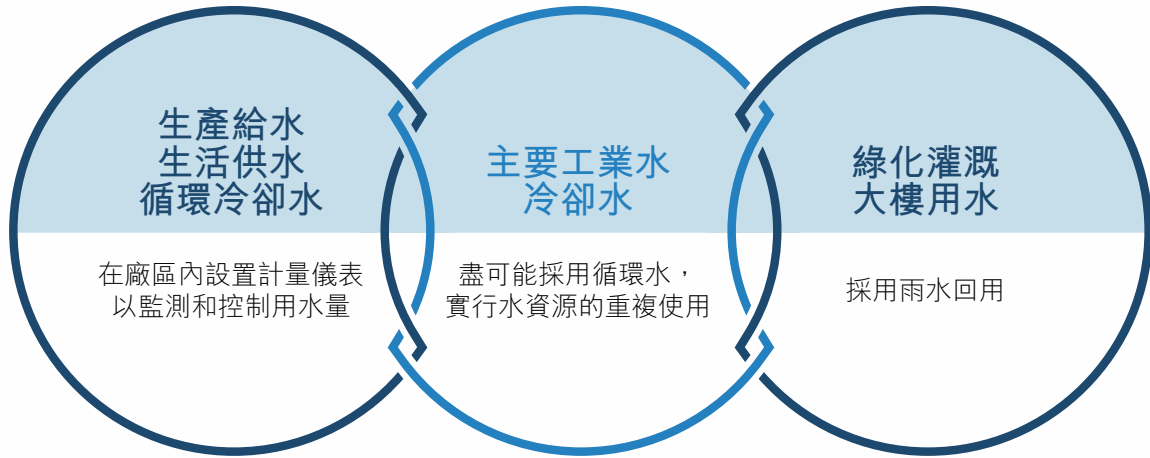
³ 報告期內，本集團的廢水排放總量統計範圍包含惠生工程總部以及下屬全資、控股子公司在辦公過程產生的廢水排放量。



3. 恪守責任 追求卓越

水資源管理

本集團提倡節約用水，為持續提升本集團水資源使用效益，降低資源消耗，我們對不同的用水系統實施了一系列節水管理措施：



2019年，本集團水資源使用量⁴如下：

水資源種類		2018年總量	2019年總量
市政供水	立方米	234,914	216,031
地表水	立方米	12,000	14,300
耗水總計	立方米	246,914	230,331
耗水密度	立方米/萬元收益	0.76	0.53

⁴ 報告期內，本集團的水資源使用量統計範圍包含惠生工程總部、下屬全資、控股子公司、分包商在辦公過程和項目施工過程中的水資源使用量。



3.5 能力提升

管理流程和措施的有效實施需要不斷提升員工的管理意識和能力。我們不斷加強質量和HSE知識的宣傳和培訓工作，持續豐富員工全方位的質量、HSE管理知識和技能水平。

質量意識提升

報告期內，我們會同多部門，利用惠生學堂，邀請資深專家，結合工程實際剖析質量案例、講解工程項目質量管理措施。我們完成了包括《設計實體質量管理及案例分享》、《採購實體質量管理及案例分享》、《施工實體質量管理及案例分享》的案例分享及培訓，並組織了多場《大型項目質量管理經驗分享》和《項目質量管理經驗分享》等講座。



採購實體質量管理及案例分享



設計實體質量管理及案例分享



EG2項目質量經驗交流

2019年「質量月」期間，質量安全部圍繞項目執行和項目管理，攜手各部門組織了「質量技術專業知識網上答題」。此次以實體質量控制為主要內容，圍繞項目設計、工程物資採購、施工實體質量為主線進行網上答題，意在宣貫質量管理標準，引導、促進員工學習並掌握本崗位專業知識，以專業技術保證實體質量；同時測試題的全部開放也為員工提供了不同專業相互學習的平台，共計1,422人次完成答題。

此外，為樹立質量管理典型，做好各階段實體質量控制，本集團在「質量月」期間組織開展了「質量工作先進個人」評比活動。經相關部門、項目部推薦、公司綜合評審，共評選出28位「2019年度質量工作先進個人」，通過頒發獎杯和小禮物表彰其在各階段實體質量管控中堅持質量標準，嚴格落實和執行公司質量管理制度。

3. 恪守責任 追求卓越

HSE 意識提升

本集團貫徹落實施工現場的文明施工與綠色施工培訓，致力於提升施工分包商的HSE管理能力與意識。報告期內，我們還定期對施工分包商的HSE管理業績進行月度評比和獎勵，發放獎券鼓勵分包商提升HSE表現。



月度HSE獎勵



HSE獎券

此外，我們還積極促進全員參與HSE事務，推動安全文化落地。報告期內，我們以HSE主題報道與公告欄的形式，持續向員工傳遞HSE理念，提升員工HSE意識。

HSE主題報道及公告欄

報告期內，我們向全體員工分享事故(事件)管理、適用法規解讀、生活垃圾分類、應急逃生、世界環境日、日常節能倡議等主題的《HSE公告欄》共15期；

此外，我們分享重大危險源安全管控手冊、典型事故報告、近三年典型事故匯編等業內動態共7篇；分享HSE管理經驗交流課件5期、HSE人物報道2篇、中東運營中心HSE專業本土化狀況和建議1篇。



HSE管理經驗交流課件



日常節能倡議公告欄

此外，圍繞國家2019年「安全生產月」主題「防風險、除隱患、遏事故」，惠生工程開展了一系列以「我要安全，主動關愛」為主題的安全文化建設活動。通過多種形式的宣傳、知識分享以及專項培訓活動，積極傳播本集團的HSE管理體系要求、HSE理念與文化，讓所有員工熟悉與自己崗位有關的HSE危害因素，相應的控制、應急措施，將HSE理念固化於腦，外化於行。



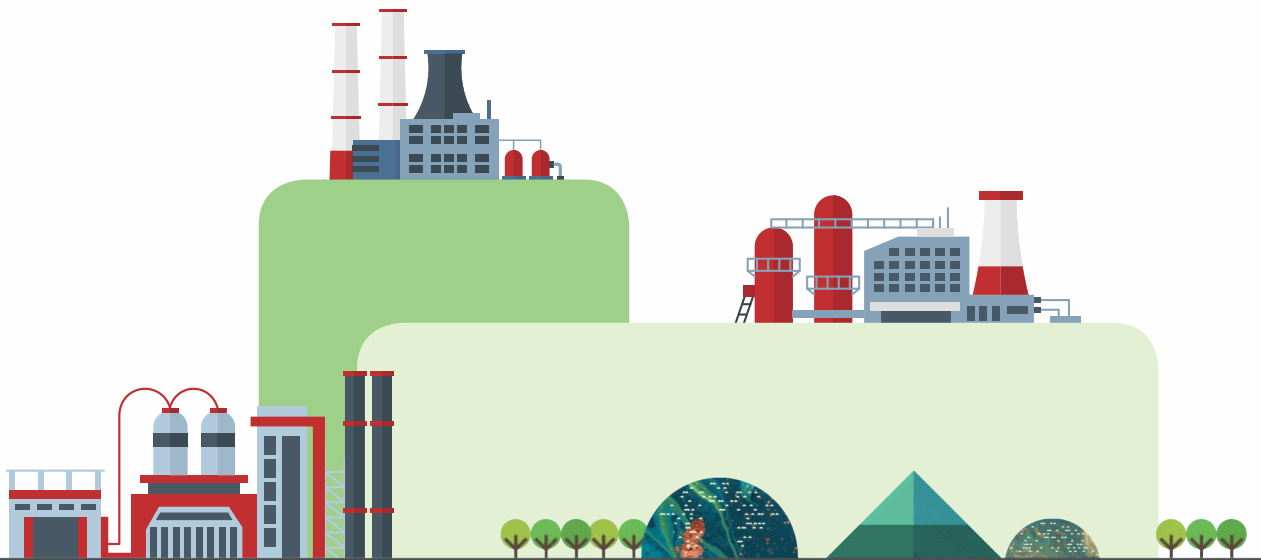
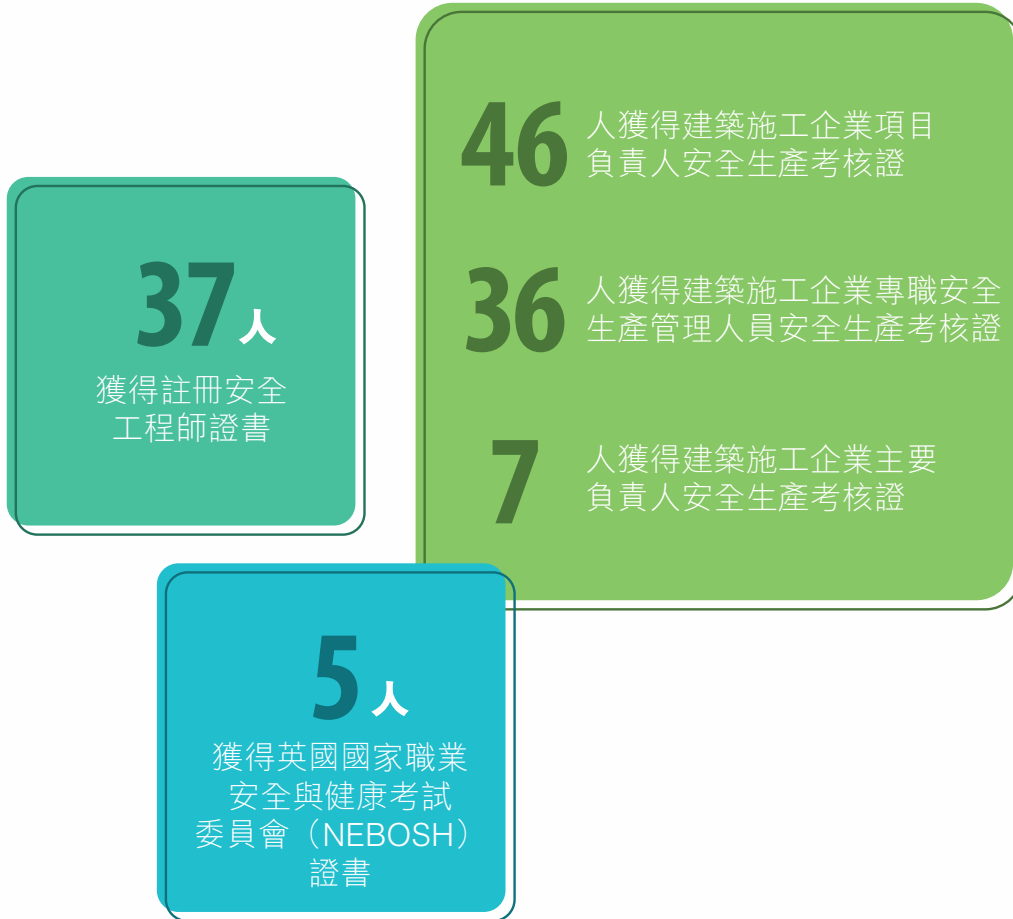
2019年「安全生產月」活動

報告期內，本集團內部員工接受HSE方面培訓達到1,983人次，總培訓時數為3,925.5小時；項目分包商接受HSE方面培訓達到13,340人次，總培訓時數為22,388小時。



3. 恪守責任 追求卓越

本集團在提高全員安全意識的同時，亦積極對標國際先進安全管理經驗，鼓勵員工參加各類HSE管理方面的進修和學習，持續豐富員工全方位的HSE管理知識和技能水平。截至2019年12月31日，本集團員工獲得HSE管理相關認證情況如下：



4. 攜手夥伴 互利共贏

我們的管理方法

惠生工程在多年的工程實踐中，力求最大理解理解和把握客戶需求，通過順暢的客戶溝通渠道、客戶隱私保護機制與定期的客戶滿意度調查，為客戶提供覆蓋工程項目全生命周期的滿意解決方案。

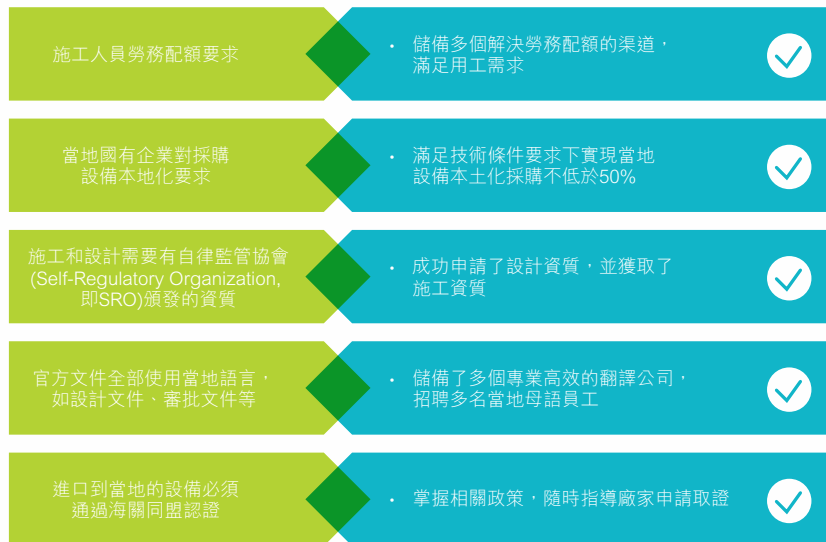
惠生工程通過供應商分級分類的管理模式，持續優化供應商資源，保證採購質量；同時通過可持續的採購政策、良好的供應商准入和審核機制、全面的供應商溝通與培養舉措不斷完善供應鏈管理，創造協作共贏的產業鏈生態。

4.1 精誠服務

惠生工程一如既往地配置均衡、結構合理的專業化管理和執行團隊，在努力為客戶提供多領域、定制化的解決方案的同時，用負責任的權益保障舉措維護客戶的權益，用完善的客戶溝通行動了解和回應客戶的需求，不斷為客戶創造價值。

完善客戶溝通

本集團高度重視客戶緊密關係的建立，積極了解客戶訴求，獲取客戶反饋。報告期內，我們成立了產品技術中心，以產品市場準確定位及技術整合能力為核心，努力為客戶提供優化的、高附加值的全面技術解決方案。同時，為了全面了解並滿足客戶需求，我們不斷開拓新的溝通渠道，針對不同類型的客戶，通過調查、面談、電話訪談或郵件等多種方式與渠道和客戶保持穩定的溝通頻率。針對海外客戶的特殊需求，我們於報告期內做出了如下的積極回應：

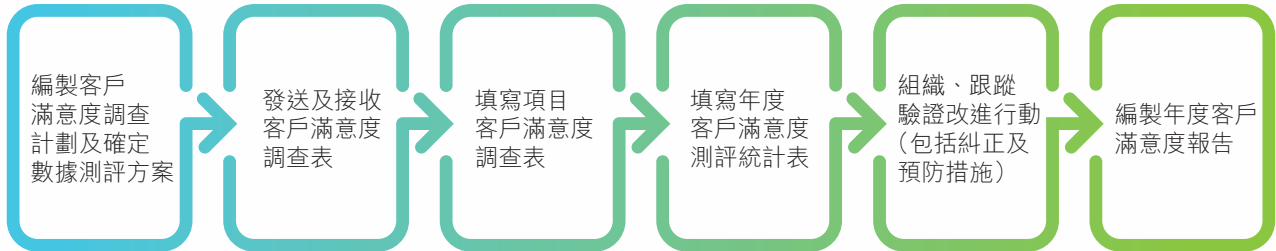


滿足海外客戶特殊需求

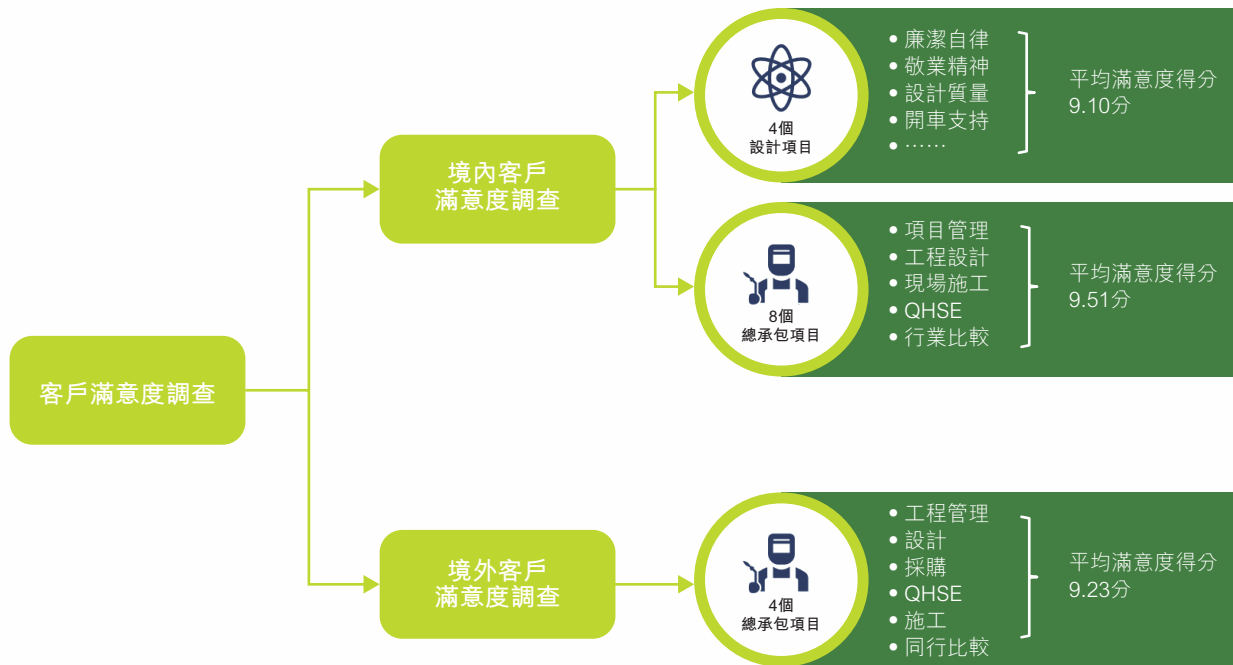


4. 攜手夥伴 互利共贏

本集團一直致力於提升客戶對我們產品、服務及管理水平的滿意度，我們根據《外部客戶滿意測評程序》規定，面向國內外設計和總承包項目的業主和監理展開了滿意度調查工作，組織、跟蹤了改進行動，並編製了年度客戶滿意度報告。其中，本集團境外項目獲得的滿意度得分較2018年提高了0.33分，充分反映了我們能夠對國際市場的需求和變化進行快速響應。



客戶滿意度測評流程



2019年滿意度調查結果

此外，為更好地展示惠生工程的專業形象與競爭力，本集團於2019年12月上線了全新的惠生工程官方網站(www.wison-engineering.com)，不僅重新梳理了業務市場和項目經驗，同時重點闡述了服務內容及優勢，以確保客戶得到最好的瀏覽體驗。

客戶信息安全

我們承諾尊重並保護客戶的信息安全，嚴格遵循有關客戶隱私的法律法規。我們分別在項目執行前、中和後採取客戶信息保密措施，並且通過不斷完善信息系統的安全保密建設，包括信息安全培訓、密碼管控、權限控制、安全更新、文件加密等方式，有序地開展日常信息安全運行和維護工作。

項目執行前

- 與客戶簽署保密協議，報告期內，共簽訂保密協議44項。
- 協議規定僅執行項目員工有權使用有關客戶的資料；凡由客戶提供的資料或信息，均不可在未經客戶許可的情況下披露。

項目執行中及以後

- 未經客戶許可的情況下，嚴禁向第三方或公眾披露包括客戶項目情況、客戶其他供應商情況、項目情況或生產裝置照片、客戶資金情況、客戶的組織架構及人員情況等。
- 發佈新項目新聞信息前與業主核對確認，簽約、合作新聞稿等均需所有參與方確認後方可發佈。

客戶信息安全保障方式

4.2 責任供應

惠生工程身為能源化工EPC服務和技術整合解決方案提供商，位於整體工程產業鏈的中游，透過將產業鏈上游的客戶需求以及本集團的專業服務，包括項目規劃、可行性分析、項目執行、項目交付後的開車及運營管理等服務，結合產業鏈下游供應商，諸如材料、設備供應商及施工分包商等形成了完整的產業價值鏈。

供應鏈管理

在供應鏈管理方面，本集團嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國合同法》、《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，並相應制定了《反貪腐、反賄賂、反洗錢管理制度》、《合同談判管理辦法》、《供應商管理規定》和《工程物資採買管理規定》等規章制度，對包括戰略合作、框架協議、集中採購、現場準時採購等多樣化的採購工作進行規範和要求。報告期內，我們組織梳理和優化了採買方案、商務評審、合同授予等相關採購流程，控制審批節點和審核時間，進一步提高了採購工作效率。

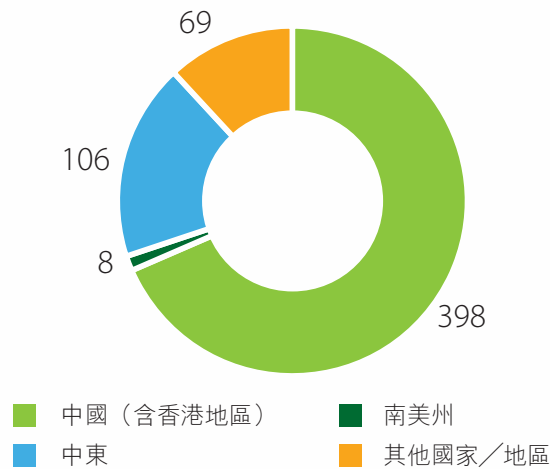


4. 攜手夥伴 互利共贏

報告期內，依據「動態管理、優勝劣汰、業績引導」的管理原則，我們開展了供應商分類分級工作，針對不同類型的供應商分別採取對應的管理策略，從而優化供應商的結構和質量。在此基礎上，我們還梳理篩選了17套煉油石化典型裝置專用、主要物資供應商名單，並結合石化行業普遍使用的物資供應商資源名錄，形成煉油化工「典型裝置的供應商資源庫」，更好地管理潛在供應商資源。

截至2019年12月31日，本集團項目採購新增准入供應商330家，其中境外供應商179家。按地域分佈的2019年度項目採購合作供應商數量為：

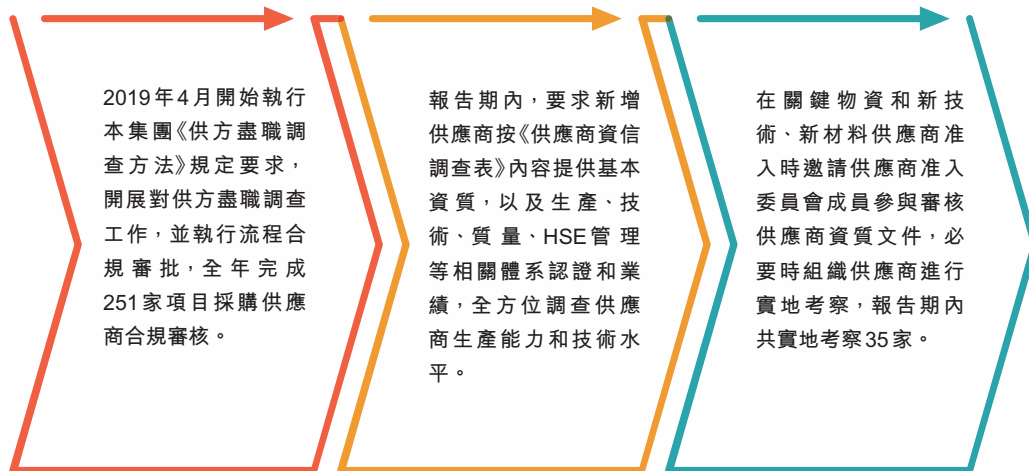
按地域分佈的合作供應商數量(家)



供應商准入與考核

本集團的供應商主要包含施工分包商、設計分包商以及提供物資與服務的各類供應商。我們堅持「公平、公正、自願、競爭和擇優」的原則，規範供應商的篩選、准入及考核流程。報告期內，本集團積極利用信息化手段，組織二次開發施工分包商管理系統，從整體架構、功能模塊、信息需求等方面做了調整，實現了施工分包商自行填報申請、相關部門線上審批、評價、查詢等功能，進一步提升供應商管理效率與水平。





同時，惠生工程努力打造廉潔誠信的供應鏈，我們要求所有供應商在與我們進行任何商業活動前，簽訂《廉潔從業承諾書》以確保符合本集團的廉潔從業。報告期內，本集團供應商《廉潔從業承諾書》簽訂覆蓋率為100%。

綠色採購

本集團致力於與供應商建立健康良好的合作關係。在實現互利共贏的同時，我們要求供應商承擔應有的企業社會責任。在選擇和考評供應商的過程中，我們不僅關注供應商的供貨質量與實力，也將履行企業社會責任作為其中一個重要的考量因素。為確保供應商能夠滿足相關HSE法律、法規和標準規範的要求，我們要求供應商了解、簽署並遵守《惠生工程項目HSE管理要求》，確保在產品的生產、運輸、現場服務過程中供應商、惠生工程、業主、監理、安裝單位相關人員的人身及財產安全。

生產產品的供應商

對供應商產品原材料、生產工藝設備、生產方案、包裝材料提出了滿足健康安全環保的要求，確保供應商提供的產品能夠滿足職業健康安全和環境相關法律、法規和標準規範的要求

提供產品運輸的供應商

對運輸前的車輛和人員準備工作、運輸中以及進入惠生工程項目現場時的操作提出了滿足健康安全環保的要求

提供現場服務的供應商

要求供應商的人員參加相應的HSE入場培訓並取得相應級別入場證方可入場

要求供應商免費為員工提供個人防護用品，在特殊環境或特殊條件下工作時，應為員工提供特殊防護用品

供應商 HSE 管理要求



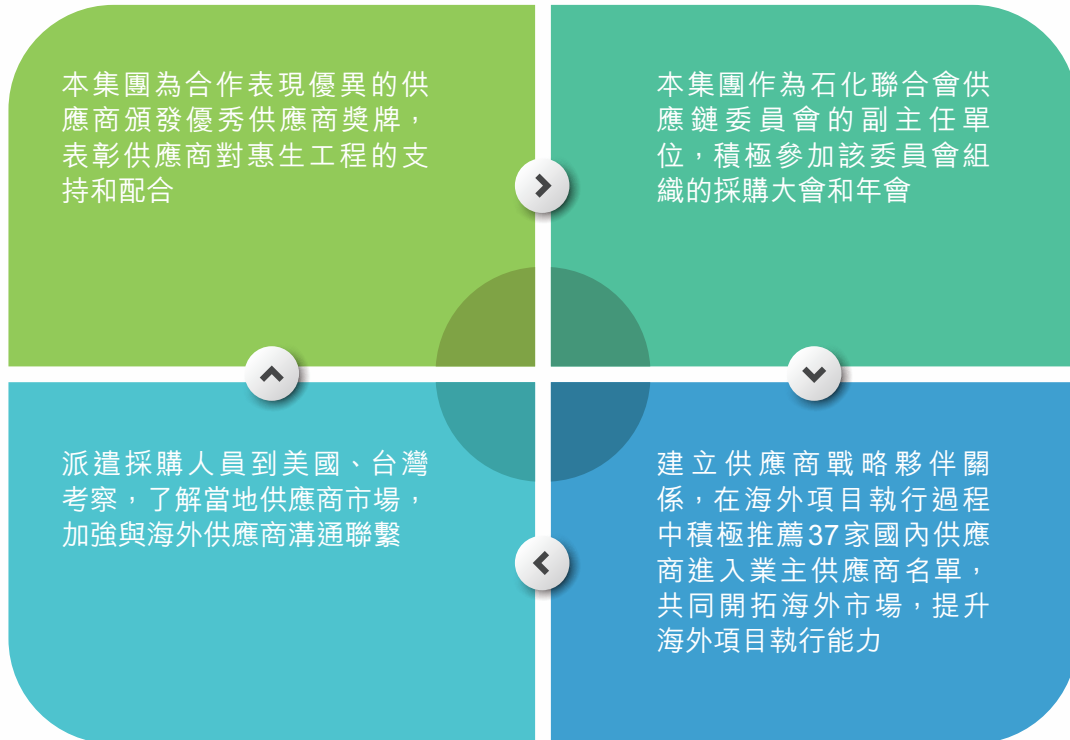
4. 攜手夥伴 互利共贏

惠生工程嚴格依照標準對採購的物料進行驗收的同時，在設計和施工環節注重資源的合理使用，致力於工程項目的高效實施。報告期內，本集團物料使用⁵情況如下：

物料使用類型	單位	2019年消耗量
混凝土	噸	71,466
鋼材	噸	42,966
石材	噸	39,229
絕熱材料	噸	2,384
鋁	噸	1,851
銅材	噸	34

供應商溝通與培養

我們與供應商之間一直保持緊密有效的溝通，在項目的不同階段，開展技術交流、方案討論、商務談判、進度跟蹤及現場服務監督等溝通工作。報告期內，為進一步與供應商建立緊密合作關係，我們組織開展了一系列的工作：



⁵ 報告期內，本集團的物料使用數據統計範圍包含惠生工程以及分包商在項目施工過程中的使用量。



4.3 行業推動

作為中國領先的能源化工EPC服務和技術整合解決方案提供商之一，我們在精誠服務客戶、責任供應的同時，積極參與行業標準制定和技術交流活動，倡導同業齊力推動行業的健康、智慧發展。

標準制定

標準的制定可有效規避不合理競爭、提高工作效率和產品的競爭力，同時亦能推動行業及產業鏈的持續進步。在國家、行業標準編制方面，惠生工程積極提供意見和建議，推動行業規範有序發展，報告期內參與編制和修訂國家標準兩項、行業標準五項，並首次實現了工藝專業設計標準參編三項的突破。

	專業類別	標準名稱
國家標準	工藝專業	《油氣回收處理設施技術標準》
	施工技術專業	《石油化工金屬管道工程施工質量驗收規範》
行業標準	工藝專業	《石油化工液體物料汽車裝卸設施設計標準》
	工藝專業	《石油化工油品調和設施技術標準》
	採購管理專業	《石油和化工行業綠色供應鏈管理要求》
	施工管理專業	《管式爐安裝工程施工及驗收規範》
	施工管理專業	《石油化工乙烯裂解爐和制氫轉化爐施工規範》

此外，惠生工程編制的三項施工工法，即《滑車組配合煤氣合成氣冷卻器安裝工法》、《大型裂解爐整體模塊化建造施工工法》和《大型氣化爐鋼結構框架模塊化施工工法》，於報告期內被中國化工施工企業協會評定為全國化工施工工法（部級），彰顯了惠生工程技術水平和施工能力的同時，為行業先進施工經驗的推廣和應用做出了貢獻。



4. 攜手夥伴 互利共贏

技術交流

我們積極參與國內外技術交流會議，與參會的政府、企業、學術機構、國際組織等分享技術經驗，並就多個話題進行深入地討論，建立了良好的溝通渠道。



烏茲別克石油天然氣展會



中國國際石油化工大會



亞洲石化工業會議



5. 積蓄力量 並肩前行

我們的管理方法

員工是我們實現社會責任發展的重要力量，本集團始終秉承以人為本、共同發展的理念。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及運營地所在國家或地區的相關法律、法規和制度，尊重並保障員工在招聘、薪酬福利、培訓發展、福利關懷等方面的合法權益，同時改善員工的工作環境、打造精神所向的幸福家園，幫助員工個人成長價值的實現。

5.1 員工概況

本集團致力於為員工打造公平公正的僱傭環境，我們制定了《員工招聘管理規定》，以規範管理僱傭流程及員工薪酬福利等相關事項，遵循合法、公平、平等自願、協商一致、誠實信用的原則簽訂勞動合同，保障員工權益。同時，我們在招聘及用工過程中，嚴格杜絕童工和強制勞工，尊重應聘者在性別、年齡、文化背景、宗教信仰等方面的差異，報告期內，本集團未出現任何針對國際勞工組織界定的種族、膚色、性別、宗教、政治見解、血統或社會出身的歧視事件，或涉及業務內部和外部權益人的其他相關形式的歧視事件的投訴。

報告期內，我們持續開展人力資源管理的優化工作，通過對請假審批、離職、試用轉正、合同續簽等工作流程的創新優化，不斷提升人力資源管理的效能。此外，我們設立了覆蓋全公司所有部門的HRBP (Human Resource Business Partner)，幫助了解各部門對於人才培訓、管理的需求，制定符合部門目標的人力資源計劃，並提供業務導向的HR解決方案，持續推進人力資源管理流程的優化。

為了不斷適應企業的業務變化和客觀環境的變化，報告期內，我們對組織架構進行重組和優化，通過執行、控制、營銷、技術和資源五大體系的調整，全面塑造組織力，賦能企業未來發展。

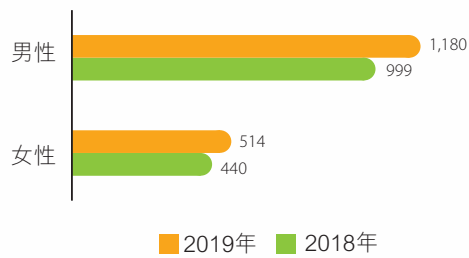


5. 積蓄力量 並肩前行

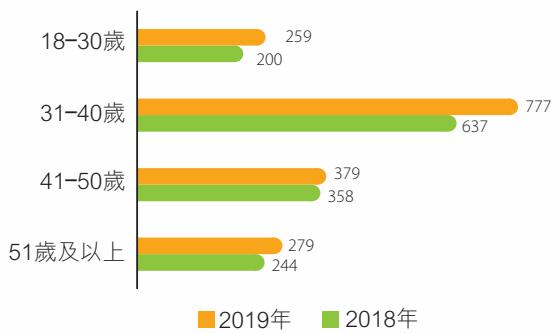
員工招聘

我們不斷提升專業水平，壯大人才隊伍。截至2019年12月31日，我們共有1,694名員工，較2018年增長約17.72%，其中，中國(含香港)員工1,677人，美國9人，開曼群島4人，南非2人，俄羅斯2人。員工按性別、年齡及職級類別劃分的情況如下圖所示：

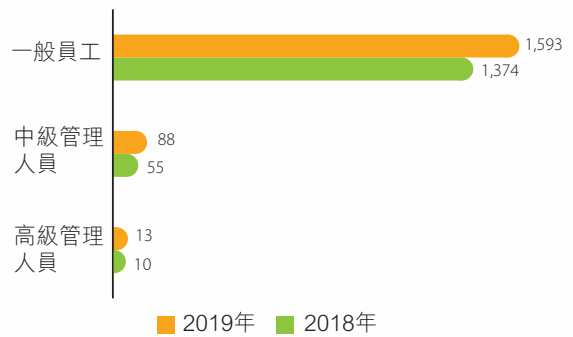
按性別劃分的員工數目
(單位：人)



按年齡劃分的員工數目
(單位：人)

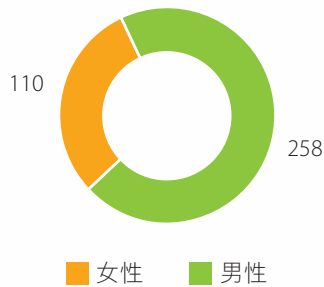


按職級類別劃分的員工數目
(單位：人)

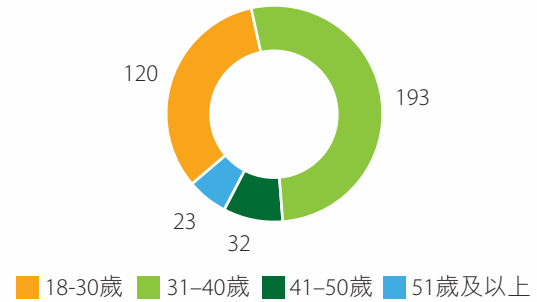


報告期內，我們共組織和開展兩輪校園招聘活動，包括覆蓋6所高校的春季招聘和覆蓋9所高校的秋季招聘，已入職的春季校園招聘應屆生員工人數約佔2019年總入職人數的20%。報告期內，我們共新聘員工368名⁶，新聘員工按性別、年齡、地區及職級類別劃分的情況如下圖所示：

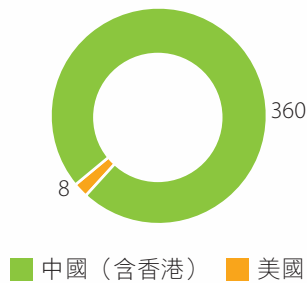
按性別劃分的新聘員工數目
(單位：人)



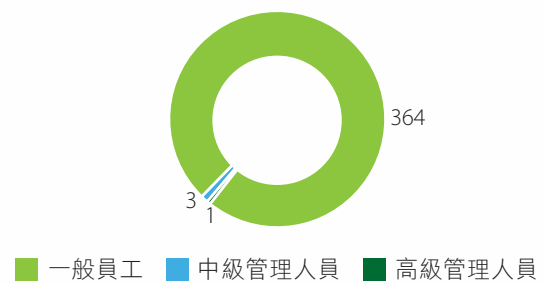
按年齡劃分的新聘員工數目
(單位：人)



按地區劃分的新聘員工數目
(單位：人)



按職級劃分的新聘員工數目
(單位：人)

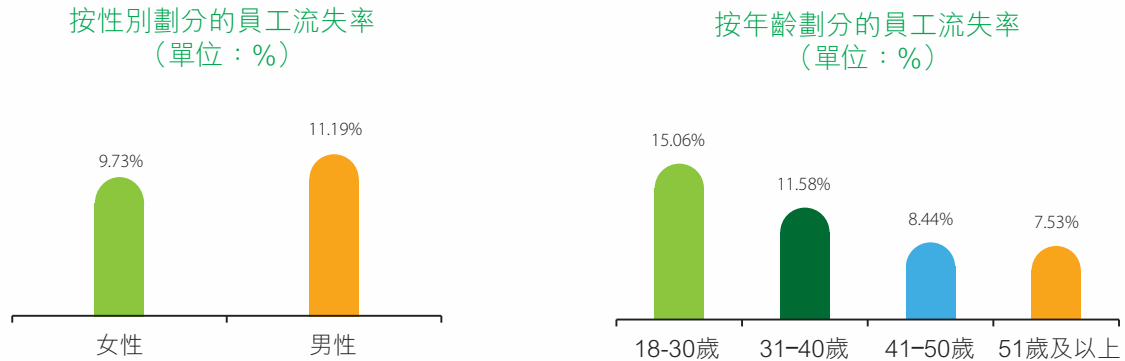


⁶ 新聘員工數據不含本集團附屬公司江蘇中和永泰建設工程有限公司在報告期內招聘的新員工數量。



5. 積蓄力量 並肩前行

報告期內，本集團的總員工流失率⁷為10.74%。其中，一般員工流失率為11.30%，中級管理人員流失率為2.27%，高級管理人員未有人員流失。員工按性別及年齡劃分的流失率如下圖所示：



員工多元化管理

本集團致力於全球化戰略佈局，積極推動海外員工本地化的進程。我們深知員工的本地化能夠幫助公司深入融入各運營地迥然而異的文化，推動企業全球化發展，同時，促進當地經濟發展，提升當地就業。多年來，惠生工程不斷優化人力資源的多元化管理，不斷提升企業的全球競爭力。

為了更好地支持海外業務的發展，我們在各部門選拔骨幹員工，對骨幹員工實行重點保護培養，不斷完善組織架構，保障骨幹員工團隊穩定，持續提升組織效能。此外，我們繼續對薪資福利進行了調整，引入外幣薪資發放概念以緩解貨幣貶值浮動所帶來的影響，以工資結算日當日匯率兌換成當地貨幣發放員工薪資。

我們致力於打造多元化的工作環境，反對任何形式的歧視和不平等競爭。我們在業務運營所在地充分尊重當地的宗教信仰和風俗文化，持續在應對文化沖突、促進文化融合等方面進行有益的探索，通過培訓及宣貫等形式，不斷促進海外事業的健康持續發展。

⁷ 總員工流失率：報告期內離職人數 / 報告期內的月平均員工總數

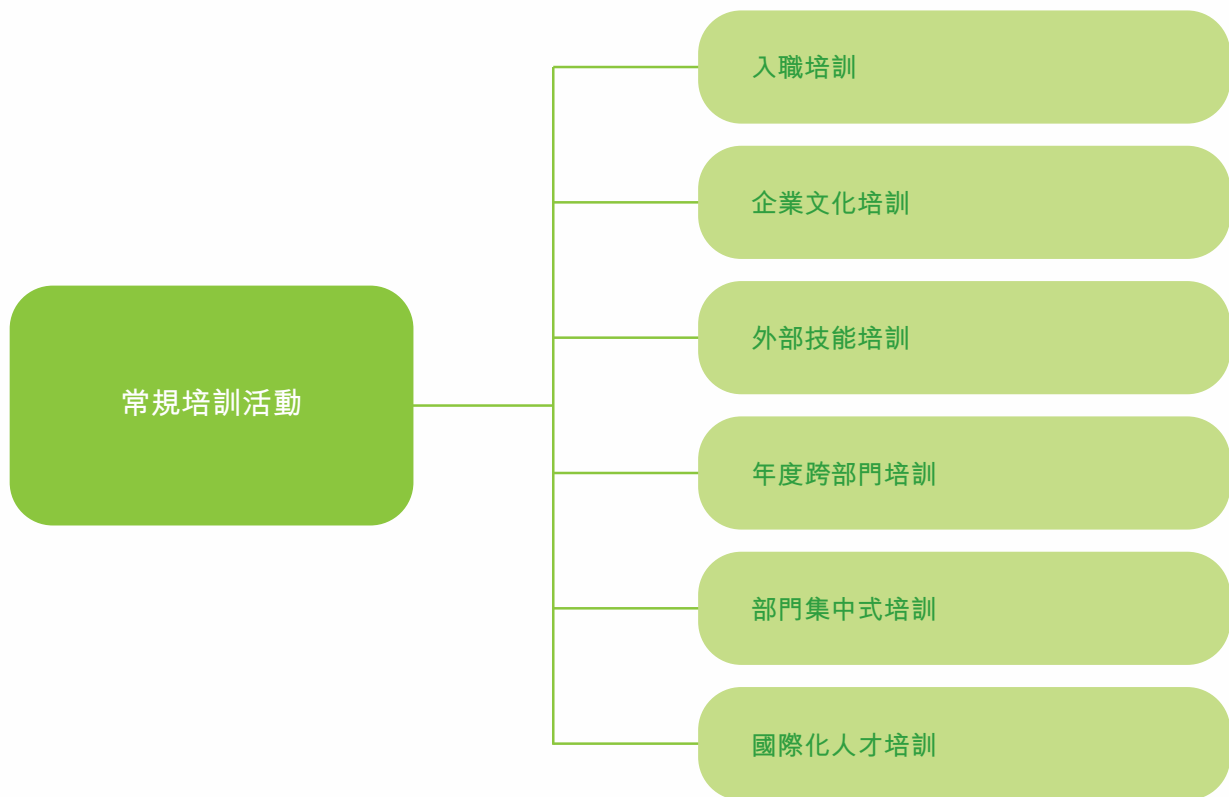


5.2 員工發展

本集團珍視每一位員工的價值，我們不斷健全人才培訓體系和績效管理體系，持續為員工暢通職業發展通道，致力於為員工發揮潛能提供支持，與員工共享企業可持續發展的成果。

員工培訓

本集團根據企業發展戰略和人力資源規劃，努力建立覆蓋全員的人才培養體系。我們制定了《員工培訓管理規定》，通過明確培訓目的、培訓類別、培訓計劃及實施方案等內容，逐步實現員工培訓體系的科學化、規範化和制度化。我們圍繞著入職培訓、文化培訓、技能培訓等方面，持續開展培訓活動，全面提升員工的專業能力和綜合素質。



5. 積蓄力量 並肩前行

為加速全球化人才體系的建設，我們成立了惠生學堂，並通過新員工、大項目操盤手、中高層領導力等培訓項目為員工提供多層次、多維度的自我成長升級通道。



惠生學堂主題講座



新員工培訓



大項目操盤手培訓

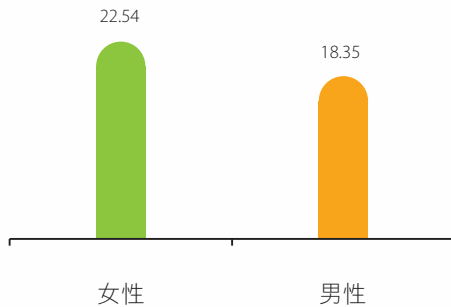


中高層領導力培訓

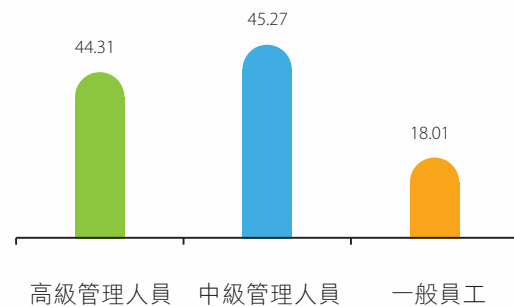


報告期內，我們的員工培訓總時數為33,243小時，每位員工平均受訓時數為19.62小時，其中主要包含公司層面組織的新員工培訓、應屆生入職系列培訓、資質類培訓、外送培訓、管理層領導力培訓、關鍵崗位及關鍵項目如項目經理培訓等。僱員按性別、職級類別劃分的受訓時數與受訓百分比如下圖所示：

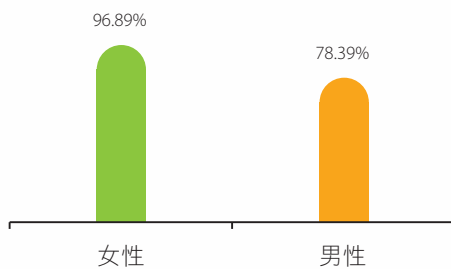
按性別劃分的僱員平均受訓時數
(單位：小時)



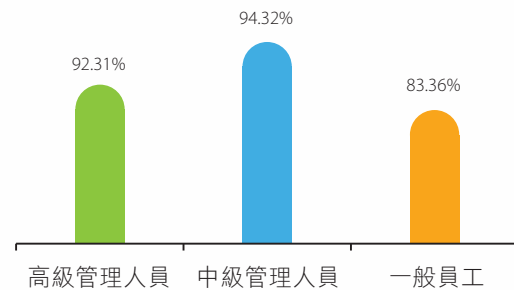
按職級類別劃分的僱員平均受訓時數
(單位：小時)



按性別劃分的受訓僱員佔比
(單位：%)



按職級類別劃分的受訓僱員佔比
(單位：%)



員工晉升

我們致力於為員工創造平等的晉升機會，構建清晰的職業發展通道。我們規劃了不同職位序列的職業發展路徑，對不同職位層級員工的能力和經驗提出明確要求，並開展覆蓋全體員工的職位序列評定。員工可結合自身的工作內容和工作經驗，在專業發展和晉升管理的兩條路徑上獲得晉升機會。



5. 積蓄力量 並肩前行

5.3 員工關懷

本集團深知員工是企業發展的重要力量，珍視員工在工作中的付出。我們持續努力建立暢通的溝通渠道，為員工提供有行業競爭力的薪酬水平，並通過開展多樣化的文體活動豐富員工生活，助力員工實現對美好生活的向往。

員工溝通

本集團積極通過定期和不定期的座談會、員工大會、論壇等形式，為員工搭建完善的溝通渠道，傾聽員工訴求和建議。



員工溝通渠道

企業內部刊物作為培養企業文化的重要載體，報告期內，我們共發佈12期中英雙版本的《惠生人》內部刊物，該刊物作為培育企業文化的重要載體，對不斷提高全體職工的認同感和整體感起到重要作用，同時也為全體員工共同參與企業管理提供了平台。



示例：2019年《惠生人》第三期中英文版

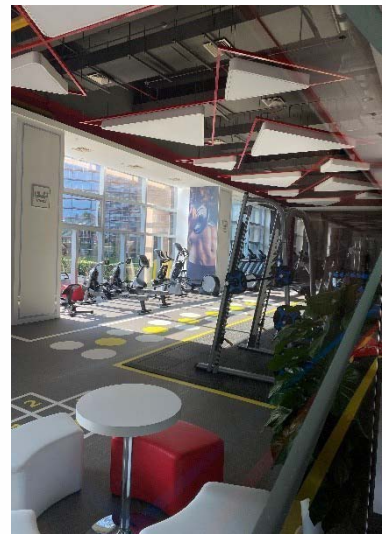
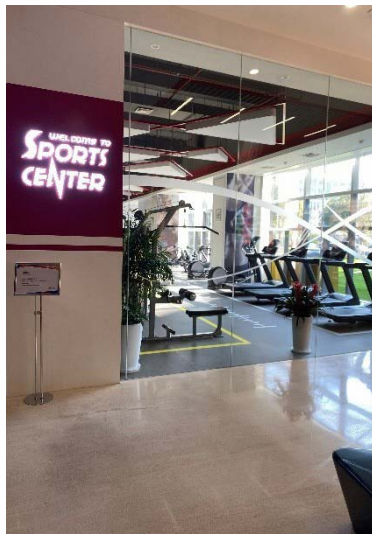


為了促進人力資源管理工作的持續優化，報告期內，我們借助於領導力發展項目，開展了關於領導力行為及組織氛圍的相關評估工作。在領導力行為評估工作中，我們從不同維度了解員工對於公司、上級主管的反饋，同時，以提升領導力為抓手，將員工反饋的問題進行梳理及改善。在組織氛圍評估工作中，我們圍繞公司、部門以及團隊三個層面，通過線上線下相結合的方式開展匿名調研工作，並將調研結果和領導力項目深度結合，使管理者在了解員工訴求的基礎上不斷優化領導方式，提升員工感受。

員工福利

秉承著為員工謀福利的理念，本集團致力於不斷完善員工的福利保障，除法定福利之外，我們及時了解員工的需求和期望，努力為全體員工提供多元化的福利項目。同時，我們還為新入職員工、困難員工、女性員工提供更多的人文關懷，持續與全體奮鬥者共享企業發展成果。

為了幫助員工在生活和工作取得良好平衡，報告期內，我們對健身房進行了翻新，通過設備的升級和環境的優化，讓更多員工在這裡放鬆身心、收穫愉悅。



惠生工程健身房「煥」新



5. 積蓄力量 並肩前行

此外，為了讓新入職員工有一個較好的生活環境，報告期內，我們在其入職時提供三個月的免費住宿，讓員工免除入職住宿的煩惱；同時，我們與上海市張江人才公寓簽訂住宿協議，盡可能的減少員工的租房壓力，並在本年內新增兩條從公司直達人才公寓的班車專線，方便員工的上下班出行。此外，我們以不定期的形式健康診療活動，協調醫療資源，幫助患病的員工及其家屬，解決實際困難和問題。

福利待遇

- 👍 五險一金
- 👍 補充醫療保險
- 👍 年休假
- 👍 定期體檢
- 👍 員工餐廳提供免費膳食
- 👍 安排班車接載員工上下班

員工互助

- 👍 成立員工互助會，鼓勵員工關心身邊同事
- 👍 制定《員工互助協會管理規定》以規範援助金的申請和使用

特殊關懷

- 👍 設立「媽咪小屋」，屋內專為女性員工配置消毒櫃、冰櫃、空氣淨化器、雜誌、一次性母乳存放袋、消毒濕紙巾等
- 👍 協調醫療資源，並探望住院及重病的員工或其家屬



健康診療活動

報告期內，我們加強了對餐廳的管理力度，通過定期服務滿意度調查，來積極採納員工的合理意見，並讓餐廳做出相應的整改措施，同時加大懲處力度，重點關注衛生安全問題。此外，為了活躍餐飲氣氛，餐廳不定期的舉辦美食節活動，致力於提高員工用餐體驗。



美食節活動

2020年，針對新型冠狀病毒肺炎疫情，我們在第一時間啟動疫情防控應急物資大採購，確保後續防控工作有序開展。同時，我們發佈關於春節期間涉漢員工備案通知和惠生中心預防新型冠狀病毒專項應急預案，召開防範新冠病毒視頻會議部署疫情防護工作，並通過宣傳欄、公告欄、短視頻等多種途徑和形式發佈病毒相關知識及應對措施，組織所有員工進行防疫知識學習。為保障員工健康平安，工程項目健康運轉，我們對辦公區域進行系統消毒殺菌，對進出人員進行嚴格的健康覆核檢查，創造安心的辦公環境；編制在建項目專項應急響應預案，保障項目應急物資供應，確保項目員工健康安全。我們以實際行動與所有員工一起齊心協力，守望相助。



辦公區域疫情防控



工程項目疫情防控

5. 積蓄力量 並肩前行

員工活動

本集團積極豐富員工的業餘文化與精神生活，我們著力於開展形式多樣的企業文化活動，創建羽毛球、籃球、足球、游泳等俱樂部。報告期內，我們對員工羽毛球、乒乓球、斯諾克場地和獨立健身房等設施進行翻新，並不定期組織或開展羽毛球賽、籃球賽、瑜伽課程等，提升員工對企業的歸屬感、認同感和幸福感。



太極活動



瑜伽活動



羽毛球比賽



足球比賽



婦女節活動



攝影培訓活動

6. 溫暖守護 惠潤民生

我們的管理方法

惠生工程始終秉承「發展科技、惠潤民生」的價值觀，踐行著「創造社會價值，促進人類生活與自然環境和諧發展」的企業使命。我們在穩健發展的同時，時刻銘記履行社會責任，專注於支持社區人文藝術、公益慈善事業等領域，不斷為創造美好社會做出貢獻。

6.1 人文藝術

我們始終關注科技與藝術的結合，努力為員工和公眾創造實現創新理念和追求完美的願望，通過搭建文化藝術交流平臺，將文化藝術融入社區生活，激發更多社區活力。

惠生藝術中心

從2005年創立至今，惠生藝術中心作為惠生集團下屬的一個非營利性的公益藝術機構，已經成功舉辦了「中國 — 意大利名家油畫展」、「意向金陵 — 南京大學美術研究院藝術作品展」、「驚蟄國際藝術展」、「2008上海國際陶藝家邀請展」等藝術展覽逾30次。「羅馬雙年展」主席暨「新野獸派主義」代表人之一羅馬美術學院教授桑德羅教授、著名油畫家陳丹青先生、中國國家雕塑院院長吳為山教授等一批國內外知名藝術家都曾在惠生藝術中心留下過足跡，他們在此展出的作品也給惠生藝術中心的來訪者們留下了美好的藝術回憶。



6. 溫暖守護 惠潤民生

6.2 社區公益

我們持續關注自身在社區可持續發展、員工志願活動、環保意識宣貫等方面的表現，通過開展舊衣捐贈、綠色守護、愛心志願以及愛心獻血等形式多樣的公益活動，積極承擔企業公民的責任，多方面回饋社會。

「衣+衣=愛」— 舊衣捐贈系列慈善活動

中國每年大約會產生2,600萬噸舊衣物，隨著人民生活質量的提高，這個數字正在不斷增加，而再利用率不到1%。報告期內，我們攜手支付寶APP的合作舊衣回收平台——「白鯨魚」，在惠生中心成功舉行「衣+衣=愛」舊衣捐贈系列慈善活動，號召全體員工身體力行，走在環保公益的最前沿。

通過該活動，我們共收集舊衣500多件，直接參與近150人次，所捐衣物乾淨整潔，均符合直接捐贈標準。為答謝惠生工程全體員工的傾情奉獻，「白鯨魚」項目負責人也來到活動現場為公司頒發捐贈證書，並舉行公益慈善及環保知識講座。



清灘護海，變身「蔚藍守護者」

每年9月的第三個星期六為國際海灘清潔日。這一天，全世界數以萬計的志願者前往海灘，親手撿拾每一片垃圾，用自己的辛勤勞動潔淨海岸，即海灘清潔(International Coastal Cleanup, ICC)活動。

我們在2019年的國際海灘清潔日活動當天，組織員工及家屬50餘人，在位於東海之濱的南匯嘴海灘進行海洋垃圾清除活動。我們的志願者不辭辛勞，不畏風雨，奔赴在環保淨灘一線，在撿拾廢紙、塑料袋、煙蒂等各種垃圾的行為中，言傳身教培養小朋友的環保意識，同時也努力守護蔚藍星球的美麗願望，喚起更多人對海洋垃圾問題的關注。

作為一家有社會責任感、有遠見的企業，我們始終踐行著「創造社會價值，促進人類生活與自然環境和諧發展」的使命，同時也期望未來會有更多的人加入我們，與我們一起守護地球家園，還大海一片蔚藍，共建美好家園！



6. 溫暖守護 惠潤民生

熱心助殘送溫暖 — 愛心志願者活動

報告期內，我們的愛心志願者團隊前往上海市北蔡陽光之家開展送溫暖活動。此次活動在籌備階段，我們在公司內部發起了志願者招募活動，便引起了員工的廣泛關注，最終我們挑選10個人的志願者團隊參與本次熱心助殘送溫暖的活動。通過才藝表演、遊戲互動等形式，讓「陽光之家」的殘障學員們感受到了社會的溫暖與愛心。活動尾聲，志願者們輪流為陽光之家學員們送上了合身的保暖衣物，我們也收到了陽光之家的老師送上的特製錦旗。通過本次愛心志願者活動，我們希望陽光之家能被更多的陽光所溫暖，拋開歧視與偏見，真正成為一個充滿陽光的美好家園，同時，我們也希望越來越多的人能加入這樣的活動，將愛傳遞下去。



附錄一 GRI Standards 內容索引

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
GRI 102 一般披露 2016				
102-1	機構名稱	1.1 公司簡介	8	
102-2	主要品牌、產品及服務	1.1 公司簡介	8	
102-3	機構總部的所在地	1.1 公司簡介	11	
102-4	營運點所在的國家	1.1 公司簡介	11	
102-5	所有權的性質	1.1 公司簡介	8	
102-6	服務的市場	1.1 公司簡介	8	
102-7	機構規模	1.1 公司簡介 5.1 員工概況	11 & 63	
102-8	員工數據	5.1 員工概況	63-66	
102-9	供應鏈	4.2 責任供應	57-60	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.1 公司簡介 4.2 責任供應	11 & 57-60	
102-11	預警原則或方針	1.2 公司治理	13-15	
102-12	外部倡議		/	本集團計劃在未來加入適宜的外部倡議
102-13	協會成員資格	1.4 社會認可	23-24	
102-14	高級決策者的聲明	高管致辭	4-5	
102-15	關鍵影響、風險和機遇	1.3 社會責任管理	16-22	



附錄一 GRI Standards 內容索引

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	1.2 公司治理 1.3 社會責任管理	15-16	
102-17	關於道德的建議和關切問題的機制	1.2 公司治理	15	
102-18	管治架構	1.2 公司治理 1.3 社會責任管理	13 & 16-17	
102-19	授權	1.3 社會責任管理	16-17	
102-20	行政管理層對於經濟、環境和社會議題的責任	1.3 社會責任管理	16-17	
102-21	就經濟、環境和社會議題與權益人進行的磋商	1.3 社會責任管理	17-21	
102-29	經濟、環境和社會影響的識別和管理	1.3 社會責任管理	18-22	
102-30	風險管理流程的效果	1.2 公司治理	14	
102-31	經濟、環境和社會議題的評審	1.3 社會責任管理	18-22	
102-32	最高管治機構在可持續發展報告方面的作用	1.3 社會責任管理	16-17	
102-33	重要關切問題的溝通	1.3 社會責任管理	17-21	
102-34	重要關切問題的性質和總數	1.3 社會責任管理	21-22	
102-40	利益相關方群體列表	1.3 社會責任管理	17-21	



披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
102-41	集體談判協議		/	本集團目前沒有正式的集體談判協議。員工可通過現有渠道反映他們的申訴，我們以既定方式跟進處理
102-42	識別和遴選利益相關方	1.3 社會責任管理	17	
102-43	利益相關方參與方針	1.3 社會責任管理	17	
102-44	提出的主要議題和關切問題	1.3 社會責任管理	18-20	
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	關於本報告	2	
102-46	界定報告內容和議題邊界	關於本報告	2	
102-47	實質性議題列表	1.3 社會責任管理	22	
102-48	信息重述		/	報告期內，未涉及信息重述



附錄一 GRI Standards 內容索引

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
102-49	報告變化	1.3 社會責任管理	21-22	
102-50	報告期	關於本報告	2	
102-51	最近報告日期	關於本報告	2	
102-52	報告周期	關於本報告	2	
102-53	可回答報告相關的問題的連絡人信息	關於本報告	3	
102-54	符合 GRI 標準進行報告的聲明	關於本報告	2	
102-55	GRI 內容索引	附錄一 GRI 指標內容索引	79-93	
102-56	外部鑒證		/	本報告未進行外部鑒證
GRI 200 經濟				
直接與間接經濟績效				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	1.1 公司簡介	11	
103-3	管理方法的評估	1.1 公司簡介	11	
GRI 201 經濟績效 2016				
201-1	直接產生和分配的經濟價值	1.1 公司簡介	11	



披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	6 溫暖守護 惠潤民生： 我們的管理方法	73	
103-3	管理方法的評估	6.1 人文藝術 6.2 文化藝術	73-74	
GRI 203 間接經濟影響 2016				
203-1	基礎設施投資和支持性服務	6.1 人文藝術 6.2 文化藝術	73-75	
203-2	重大間接經濟影響	6.2 文化藝術	74-75	
反腐敗				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	1.2 公司治理	15	
103-3	管理方法的評估	1.2 公司治理	15	
GRI 205 反腐敗 2016				
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	1.2 公司治理	15	
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	1.2 公司治理	15	



附錄一 GRI Standards 內容索引

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	1.2 公司治理	15	
不正當競爭行為				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	1.2 公司治理	15	
103-3	管理方法的評估	1.2 公司治理	15	
GRI 206 不當競爭行為 2016				
206-1	針對不當競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	1.2 公司治理	15	
GRI 300 環境				
能源管理				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	3 恪守責任 追求卓越	35	
103-3	管理方法的評估	3 恪守責任 追求卓越	35	



披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
GRI 301 能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.4 綠色環保	43-44	
302-4	減少能源消耗量	3.4 綠色環保	43-44	
302-5	降低產品和服務的能源需求	3.4 綠色環保	43-44	
水資源管理				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	3 恪守責任 追求卓越	35	
103-3	管理方法的評估	3 恪守責任 追求卓越	35	
GRI 303 水資源 2016				
303-1	按源頭劃分的取水	3.4 綠色環保	50	
303-3	水循環與再利用	3.4 綠色環保	50	



附錄一 GRI Standards 內容索引

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
溫室氣體排放				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	3 恪守責任 追求卓越	35	
103-3	管理方法的評估	3 恪守責任 追求卓越	35	
GRI 305 排放 2016				
305-1	直接(範疇)溫室氣體排放	3.4 綠色環保	44	
305-2	能源間接(範疇)溫室氣體排放	3.4 綠色環保	44	
305-4	溫室氣體排放強度	3.4 綠色環保	44	
污水及廢棄物				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	3 恪守責任 追求卓越	35	
103-3	管理方法的評估	3 恪守責任 追求卓越	35	
GRI 306 污水和廢棄物 2016				
306-1	按水質及排放目的地分類的排水總量	3.4 綠色環保	47-49	
306-2	按類別及處理方法分類的廢棄物總量	3.4 綠色環保	47-49	
306-3	重大泄漏		/	報告期內未有重大泄漏



披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
環境合規				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	3 恪守責任 追求卓越	35	
103-3	管理方法的評估	3 恪守責任 追求卓越	35	
GRI 307 環境合規 2016				
307-1	違反環境法律法規		/	報告期內未有違反環境法律法規事件發生
採購模式				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	4.2 責任供應	57-60	
103-3	管理方法的評估	4.2 責任供應	57-60	
GRI 308 供貨商環境評估 2016				
308-1	使用環境標準篩選的新供貨商	4.2 責任供應	57-60	
308-2	供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	4.2 責任供應	57-60	



附錄一 GRI Standards 內容索引

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
GRI 400 社會				
僱傭				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	5 積蓄力量 並肩前行	63	
103-3	管理方法的評估	5.1 員工概況	63	
GRI 401 僱傭 2016				
401-1	新進員工和員工流動率	5.1 員工概況	65-66	
401-2	提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	5.3 員工關懷	70-74	
安全運營				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	3 恪守責任 追求卓越	35	
103-3	管理方法的評估	3 恪守責任 追求卓越	35	



披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
GRI 403 職業健康與安全 2016				
403-2	工傷類別，工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	3.3 健康安全	43	
403-3	從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工作者	3.3 健康安全	39	
員工培訓				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	5 積蓄力量 並肩前行	63	
103-3	管理方法的評估	5.2 員工發展	67	
GRI 404 培訓與教育 2016				
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	5.2 員工發展	69	
404-2	員工技能提升方案和過渡協助方案	5.2 員工發展	67-69	
僱傭				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	5 積蓄力量 並肩前行	63	
103-3	管理方法的評估	5.1 員工概況	63	



附錄一 GRI Standards 內容索引

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
GRI 405 多元化與平等機會 2016				
405-1	管治機構與員工的多元化	5.1 員工概況	64-66	
童工與強制勞工				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	5 積蓄力量 並肩前行	63	
103-3	管理方法的評估	5.1 員工概況	63	
GRI 408 童工 2016				
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供貨商	5.1 員工概況	63	
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	5 積蓄力量 並肩前行	63	
103-3	管理方法的評估	5.1 員工概況	63	
GRI 409 強迫或強制勞動 2016				
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供貨商	5.1 員工概況	63	



披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
產品責任				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	3 恪守責任 追求卓越	35	
103-3	管理方法的評估	3 恪守責任 追求卓越	35	
GRI 416 客戶健康與安全 2016				
416-1	對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	3.2 品質交付	37-38	
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件		/	報告期內未有涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件



附錄一 GRI Standards 內容索引

披露指標	披露項詳情	引用	頁數	備註
客戶隱私				
GRI 103 管理方法 2016				
103-1	對實質性議題及其邊界的說明	1.3 社會責任管理	21-22	
103-2	管理方法及其組成部分	4.1 精誠服務	55-57	
103-3	管理方法的評估	4.1 精誠服務	55-57	
GRI 418 客戶隱私 2016				
418-1	與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴		/	報告期內未有與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴



附錄二 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關鍵績效指標		2019年企業社會責任報告
A. 環境		
層面 A1	排放物	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 QHSE 管理 3.4 綠色環保
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.4 綠色環保
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	3.4 綠色環保
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	3.4 綠色環保
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	3.4 綠色環保
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	3.4 綠色環保
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	3.4 綠色環保
層面 A2	資源使用	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	3.4 綠色環保
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	3.4 綠色環保
A2.2	總耗水量及密度。	3.4 綠色環保
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	3.4 綠色環保



附錄二 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關鍵績效指標		2019年企業社會責任報告
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	3.4 綠色環保
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	4.2 責任供應
層面 A3	環境及天然資源	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	3.1 QHSE 管理 3.4 綠色環保
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.4 綠色環保
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1	僱傭	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 員工概況
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1 員工概況
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1 員工概況



關鍵績效指標		2019年企業社會責任報告
層面 B2	健康與安全	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1 QHSE管理 3.3 健康安全
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	3.3 健康安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	3.3 健康安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.3 健康安全
層面 B3	發展及培訓	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.2 員工發展
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	5.2 員工發展
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.2 員工發展



附錄二 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

關鍵績效指標		2019年企業社會責任報告
層面 B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 員工概況
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1 員工概況
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1 員工概況
營運慣例		
層面 B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	4.2 責任供應
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	4.2 責任供應
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	4.2 責任供應
層面 B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3 恪守責任 追求卓越



關鍵績效指標		2019年企業社會責任報告
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	3.2 品質交付
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.2 品質交付
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.1 技術研發
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.2 品質交付
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	4.1 精誠服務
層面 B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2 公司治理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.2 公司治理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.2 公司治理
社區		
層面 B8	社區投資	
一般披露	有關以參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6.2 社區公益
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6.2 社區公益
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6.2 社區公益

