



永嘉集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3322)



環境、社會及管治報告

2019



目錄

| | |
|-------|-------------|
| 2 | 關於本報告 |
| 2 | 範圍及界限 |
| 3-8 | 權益人參與及重要性評估 |
| 9-22 | 環境 |
| 23-30 | 勞工措施及合適工作條件 |
| 31-32 | 人權 |
| 33-36 | 社會 |
| 37-38 | 產品責任 |
| 39-40 | 索引 |



永嘉集團控股有限公司

永嘉為多個頂尖國際運動、時裝及戶外品牌的綜合生產、分銷及零售商。

永嘉的總部設於香港，而生產廠房則分佈於亞洲。其兩大業務遍佈歐洲、美國、中國大陸及香港地區市場。兩大業務為：

- 生產業務
- 高級時裝零售業務



關於本報告

本報告(「**ESG報告**」)涵蓋永嘉集團控股有限公司(「**本集團**」)由二零一九年一月一日起至二零一九年十二月三十一日止期間的環境、社會及管治(「**ESG**」)資料。有關期間與年報的報告期間相同。

我們重視閣下對本報告及我們可持續發展表現的意見。如閣下有任何意見及建議，請隨時與我們聯繫，電郵地址：ir@win-hanverky.com.hk。

範圍及界限

董事會(「**董事會**」)就本集團的ESG策略及匯報承擔全部責任，並將編製報告一事交由管理層及其團隊負責。

本集團為國際運動、時裝及戶外品牌的綜合生產、分銷及零售商。本集團的兩大業務為生產業務及高級時裝零售業務。本報告大部分代表數字及所披露的資料來自我們生產業務的主要廠房，並不包括高級時裝零售業務。

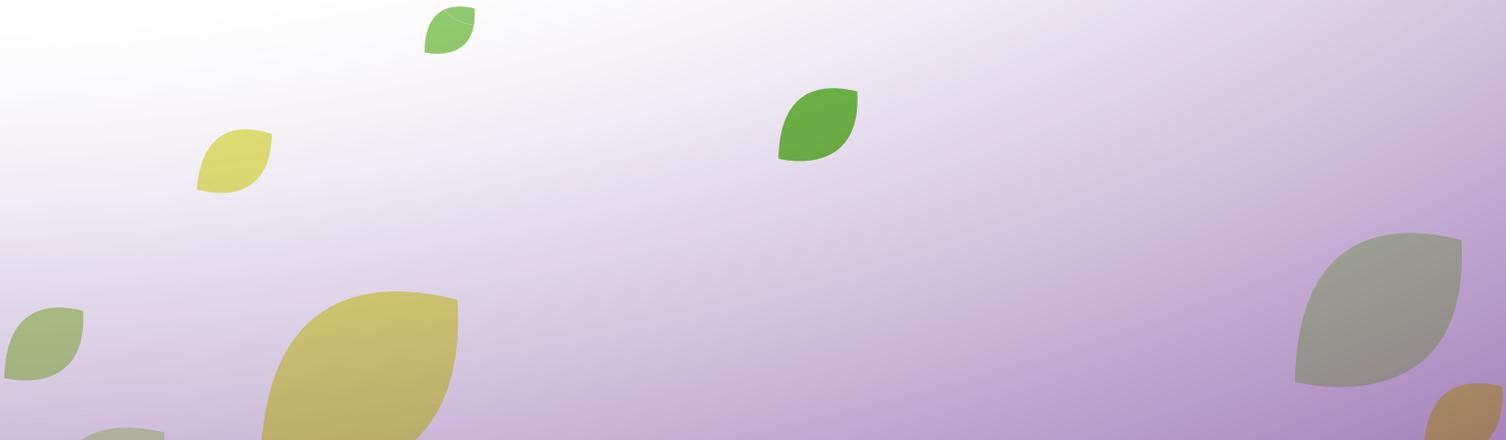
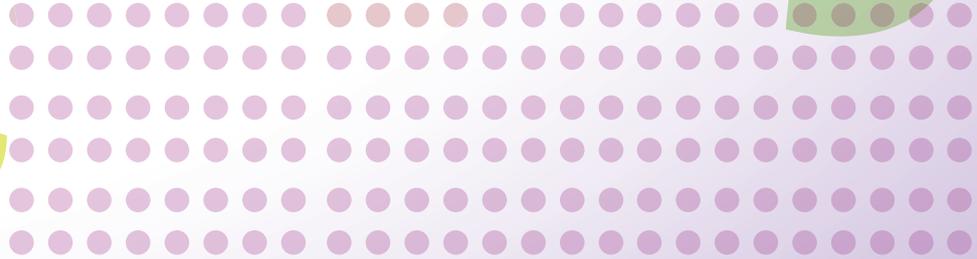
ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「**上市規則**」)附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引編製，並遵循「**不遵守就解釋**」條文。







權益人參與及 重要性評估



5

權益人參與及重要性評估

本集團非常重視與權益人的有效溝通，並視權益人的期望及寶貴意見為我們長遠業務規劃策略的重要參考。下表概述本集團與各權益人的參與渠道。

| 關鍵權益人組別 | 參與渠道 |
|---------|--|
| 客戶 | <ul style="list-style-type: none">• 客戶參觀• 客戶審核• 會議• 電郵 |
| 供應商及分判商 | <ul style="list-style-type: none">• 會議• 電話• 電郵 |
| 業務夥伴 | <ul style="list-style-type: none">• 會議• 電話• 電郵 |
| 投資者 | <ul style="list-style-type: none">• 年報、公告及通函• 公司網站• 投資者會議• 會議• 電話• 電郵 |
| 媒體 | <ul style="list-style-type: none">• 記者招待會／新聞稿• 傳媒訪問及公告 |
| 政府及監管機構 | <ul style="list-style-type: none">• 年報、公告及通函• 按照監管規定發表的報告及提交資料• 會議及研討會 |



| 關鍵權益人組別 | 參與渠道 |
|-------------|--|
| 社區團體及非政府組織 | <ul style="list-style-type: none"> • 義工活動及公眾活動 • 實地參觀 • 會議及研討會 |
| 學術界及其他外部權益人 | <ul style="list-style-type: none"> • 因應要求 |
| 股東 | <ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會 • 年報、公告及通函 • 公司網站 • 電話 • 電郵 |
| 僱員 | <ul style="list-style-type: none"> • 問卷 • 公司政策及程序 • 公司內部通告及通訊 • 公司內聯網 • 培訓及工作坊 • 會議 • 公司週年晚宴 • 休閒及義工活動 |

僱員的意見

我們主動聆聽僱員的意見，從善如流。管理層與工人代表／工會定期舉行會議，以確保工人的訊息能夠上達。於二零一九年十一月，柬埔寨廠房新設僱員關係團隊，旨在為僱員提供新的申訴渠道，讓他們分享對於改善工作環境的意見並提供建議。



7

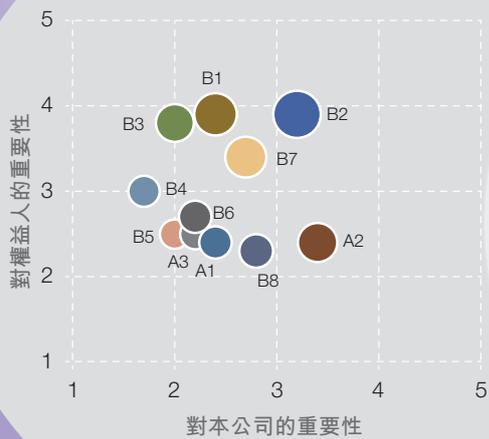
權益人參與及重要性評估

過去，本集團透過多種渠道與權益人進行意見調查以識別與彼等有關的事宜及對本集團業務營運的ESG影響。於報告期間，本集團繼續識別有關事宜。

編製本報告時，本集團繼續參考我們最新的重要性評估及權益人意見調查，以更清楚了解可能影響本集團及權益人的ESG表現。本集團衡量與旗下業務營運相關的環境及社會風險，並評估相應ESG風險對本集團的潛在影響。

我們最新的重要性評估結果以重要性模型概列如下。

重要性模型



- 層面A1 — 排放物
- 層面A2 — 資源使用
- 層面A3 — 環境及天然資源
- 層面B1 — 僱傭
- 層面B2 — 健康及安全
- 層面B3 — 發展及培訓
- 層面B4 — 勞工準則
- 層面B5 — 供應鏈管理
- 層面B6 — 產品責任
- 層面B7 — 反貪污
- 層面B8 — 社區投資



本集團於匯報ESG資料及投放資源時考慮到以下重要性評估結果。

| 重要性 | 排序 | 層面 |
|---------------------|----|--------------|
| 對本公司及權益人均屬最重要 | 1 | B2 — 健康及安全 |
| 對權益人較重要，但對本公司的重要性較低 | 2 | B1 — 僱傭 |
| | 3 | B3 — 發展及培訓 |
| | 4 | B7 — 反貪污 |
| | 5 | B4 — 勞工準則 |
| 對本公司較重要，但對權益人的重要性較低 | 6 | A2 — 資源使用 |
| 對本公司及權益人的重要性均較低 | 7 | B8 — 社區投資 |
| | 8 | B6 — 產品責任 |
| | 9 | A3 — 環境及天然資源 |
| | 10 | A1 — 排放物 |
| | 11 | B5 — 供應鏈管理 |



環境



我們致力遵守所有相關環境法律及規例。於報告期內，並無嚴重違反任何規例或因違反環保法例而被罰款。

我們的生態願景

綠色生產／環境可持續性

生態願景

我們的目標是透過盡量減少使用天然資源、回收及重用廢棄物以減少污染及廢棄物，並減少於製造過程中產生的排放物。

六大範疇及策略



能源及溫室氣體排放

「我們的目標是減少能源資源消耗及溫室氣體排放，我們亦致力採用可再生能源以盡量減少使用化石燃料。」



水資源管理及廢水排放

「我們的目標是以可持續的方式盡量減少取用淡水及排放廢水，我們亦致力處理及回收灰水。」



廢棄物管理

「我們的目標是透過分類、儲存、運輸及處置以盡量減少產生及妥善處理廢棄物。此外，我們致力透過盡量回收廢棄物以實現零堆填。」



化學品管理

「我們的目標是透過妥善管理化學品的限用物質控制、採購、處理、儲存、使用及處置化學品以保護僱員及環境。」



僱員參與

「我們的目標是創造綠色的工作環境，感染僱員支持及促進環境保護。」



綠色文化

「我們的目標是帶動公司綠色文化，在日常業務決策中考慮對環境的影響。」

排放物、污水及廢棄物

本集團的願景為滿足每位客戶及業務夥伴的需要，根據此願景，我們亦視滿足每位關鍵權益人的需要為我們願景的核心要素。本集團已制定相關環境管理政策及程序，將可持續發展理念融入日常營運之中。

為響應最新的全球趨勢，本集團確保所有經營活動均全面考慮低碳、低排放及節能等因素。本集團採納ISO 14001環保及管理體系，而我們的生產設施大部分已獲得認證。

除本集團的內部環境管理外，本集團的附屬公司定期邀請地方監管機構進行定期檢討，以確保符合政府規例及其自訂政策，包括污水處理、空氣污染及噪音控制。

盡量減少及減低各式排放物對本集團最為重要。本集團已制定有關溫室氣體排放、有害及無害廢棄物產生以及水排污的適當政策及程序，並遵守對旗下業務及營運有重大影響的相關法律及規例。

本集團於中國大陸、越南及柬埔寨經營多個生產設施，有關設施於生產時使用電力作為主要能源。為減低此等間接溫室氣體排放，本集團制定營運程序，有效經營生產設施以盡量減少能源消耗，從而減少其間接排放。



排放物、污水及廢棄物(續)

溫室氣體排放量

由二零一八年起，我們的廠房已開始使用自行開發的計算工具量度營運所排放的溫室氣體。於報告期間，我們的廠房在生產過程中排放了20,591公噸二氧化碳當量，而每一個生產工時的溫室氣體密度為0.74公斤二氧化碳當量。

| | 二零一九年 | 二零一八年 |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| 溫室氣體總排放量* | 20,591公噸二氧化碳當量 | 20,781公噸二氧化碳當量 |
| 每一個生產工時的溫室氣體平均排放量 | 0.74公斤二氧化碳當量／工時 | 0.66公斤二氧化碳當量／工時 |

有害廢棄物及無害廢棄物

已使用有害物料的容器及其他受污染的物料是我們有害廢棄物的主要種類，而紡織品廢棄物是我們無害廢棄物的主要種類。

| | 二零一九年 | 二零一八年 |
|------------------|-----------|-----------|
| 有害廢棄物總量 | 0.83公噸 | 0.65公噸 |
| 每一個生產工時的有害廢棄物平均量 | 0.030克／工時 | 0.021克／工時 |

| | 二零一九年 | 二零一八年 |
|------------------|-----------|-----------|
| 無害廢棄物總量 | 2,065公噸 | 2,341公噸 |
| 每一個生產工時的無害廢棄物平均量 | 72.81克／工時 | 74.30克／工時 |

* 計算涵蓋固定源及移動源的電力消耗及燃料消耗(包括柴油、汽油及液化石油氣)。

排放物、污水及廢棄物(續)

廢棄物管理是指處理從產生到最終處置廢棄物的活動及行動，其中包括處理盡量減少廢棄物、廢棄物的產生、收集、運輸、處理及處置以及監測及監管相關的事宜，亦涵蓋與廢棄物管理有關的法律及監管框架，當中包括回收指引等。

減少廢棄物

於報告期間，我們已在廠房實行以下減廢措施：

內部重用紡織品

我們已透過新人培訓班重用紡織廢料並製成診療室的窗簾、枕頭套及毛毯。



內部重用紙箱

重用廢紙箱，於生產範圍用作存放清潔工具。

廢棄物分類宣傳

我們已裝設回收箱，收集塑料、廚餘、鋁材、紙張及紡織物。員工可按不同種類將廢棄物分類。

我們有意將可回收廢棄物和不可回收廢棄物分類，以減少堆填廢棄物。



能源、水及物料

本集團作為負責任的製衣商，深知環保主動性對可持續發展至為重要。因此，本集團一直以來珍惜環境資源，尤其是業務賴以發展的優質布料資源。本集團在積極擴張業務規模之同時，亦致力於在業務擴張與環境保育之間取得平衡，盡力為股東提升價值之餘，不忘減輕對環境的負擔。

本集團明白資源有限，而且開採資源往往令環境付出代價，因此，本集團已制定關於有效使用資源(如能源、水及其他原材料)的適當政策及程序。

本集團完全同意節約能源為環保之關鍵，因此已制定節能指引，持續監察耗能情況，並定期檢討其節能措施，從而提升能源表現。本集團在機器運作、照明及空調上使用電力，並使用少量燃料供後備發電機使用。

生產過程主要使用膠袋及紙箱作包裝用途。本集團透過良好的庫存及處理，盡量減少浪費包裝物料。

能源、水及物料(續)

直接及間接能源消耗

| 能源類型 | % | 二零一九年 | % | 二零一八年 |
|-----------------------|------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| 電力 | 94 | 25,138,265 千瓦時 | 94 | 24,512,491 千瓦時 |
| 柴油 | 5 | 1,259,165 千瓦時 | 4 | 1,066,003 千瓦時 |
| 汽油 | 1 | 403,803 千瓦時 | 2 | 475,221 千瓦時 |
| 液化石油氣 | 0 | 67,220 千瓦時 | 0 | 31,111 千瓦時 |
| 光伏 | 0 | 13,081 千瓦時 | 0 | 13,081 千瓦時 |
| 總計 | 100 | 26,881,986 千瓦時 | 100 | 26,097,907 千瓦時 |
| 每一個生產工時的平均能源消耗 | | 0.96 千瓦時 / 工時 | | 0.83 千瓦時 / 工時 |

用水

| | 二零一九年 | 二零一八年 |
|---------------|---------------|---------------|
| 用水總量 | 340,730 立方米 | 377,788 立方米 |
| 每一個生產工時的平均用水量 | 10.12 公升 / 工時 | 11.99 公升 / 工時 |

包裝物料

| | 二零一九年 | 二零一八年 |
|------------------|-------------|-------------|
| 包裝物料總量 | 841 公噸 | 1,471 公噸 |
| 每生產一件產品的平均包裝物料消耗 | 22.29 克 / 件 | 37.32 克 / 件 |

減少能源消耗

廠房新增設施會導致能源消耗增加。生產變動亦會影響能源效益的表現。在此期間，我們需要開展更多節能項目，以保持平衡甚至降低整體能源消耗，以向目標邁進。

我們的廠房已委聘能源諮詢公司每三年進行一次能源審計，以科學的方法評估我們的能源績效，並尋求持續改進。

於二零一八年，我們制定了能源水投資計劃(「EWIP」)以識別節約項目、節約潛力、項目時間表及投資預算。EWIP已經由廠房的高層管理人員審批，以表我們對節能的承諾。



能源、水及物料(續)

於報告期間，我們已在廠房實行以下節能措施：

於切割機安裝排氣管系統

為清除空調的灰塵及降溫，切割機已安裝排氣管系統。此系統可節省能源消耗每年約86,000焦耳。



壓縮空氣系統(「CAS」)洩漏檢查及修復計劃

此計劃乃由去年起開展的持續改進行動。

透過此計劃，廠房可更快及更有規律地識別CAS中的洩漏情況，因此我們可透過修復解決問題，減少洩漏造成的能源損失。

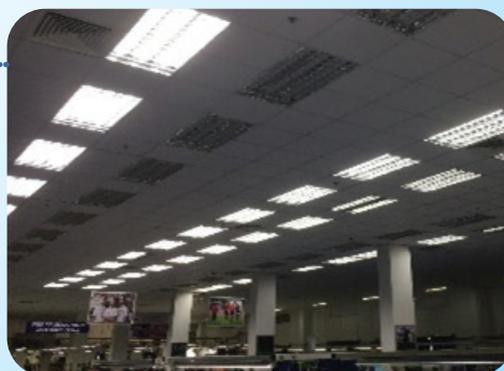
此計劃旨在令改善程序更有系統，並明確界定不同部門的責任。

於特定區域關掉照明設備並保持足夠亮度

生產樓層部分區域具有足夠陽光或足夠亮度。因此，我們決定強制關掉不必要的照明設備。

負責團隊已接受節能意識及亮度測量的培訓，以確保工作間可保持足夠亮度。

合規團隊定期檢查生產樓層，確保關掉不必要的照明設備。



能源、水及物料(續)

以LED取代T5/T8光管

延續去年的常規，我們正逐步淘汰光管，改用LED燈。

今年再以LED燈替換約2,200支光管。LED燈節省約60%的電力。

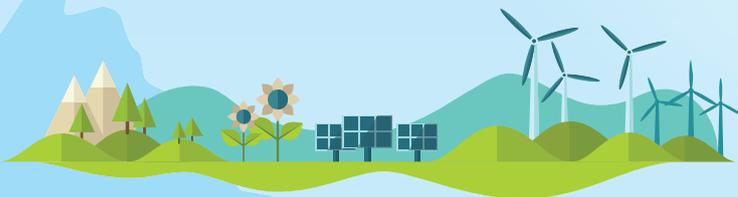
光管更換項目仍在進行。



於蒸熨工序中安裝太陽能加熱裝置

按我們的舊有常規，我們使用冷水注入各真空蒸熨枱的獨立蒸汽鍋爐，產生蒸熨程序所需的蒸汽。於室溫使用冷水需要消耗更多電力加熱。如給水溫度提高，蒸熨所耗電力會較少。

我們使用太陽能加熱器預熱給水，以太陽能代替耗電以提高給水溫度。安裝行動於二零二零年繼續進行。



能源、水及物料(續)

調節壓縮空氣系統的電磁閥時間掣

我們發現壓縮空氣系統中的電磁閥時間掣開關頻率偏高。透過降低時間掣的開關頻率，可減少壓縮空氣的流失，從而節省能源。



改善壓縮機房

於二零一八年，我們的廠房已安裝風扇改善壓縮機房的通風情況，從而降低室內溫度。

於二零一九年，我們透過安裝熱氣排氣管，進一步改善壓縮機房的環境。此舉有助壓縮機房的溫度進一步降低攝氏1.2度。

能源、水及物料(續)

減少用水

我們的廠房已委聘專業諮詢公司每三年進行一次水資源審計，以科學的方法評估我們的用水績效，並尋求持續改進。

於二零一八年，我們制定了EWIP以識別節約項目、節約潛力、項目時間表及投資預算。EWIP已經由廠房的高層管理人員審批，以表我們對節約用水的承諾。

於報告期間，我們已在廠房實行以下節約用水措施：

收集雨水

我們其中一座廠房已裝設兩個水箱，從而收集天台流落的雨水。使用雨水清潔地板，可減少城市用水量。



於喉管中安裝閘門

為盡量減少軟水管末端漏水，食堂及灌溉用的軟水管末端已安裝閘門。



能源、水及物料(續)

定期檢查漏水情況

我們每週為樓宇內所有廁所、清洗區、天台及花園範圍進行定期漏水檢查及維修。



安裝節水充氣裝置

我們的生產過程並無洗滌工序，因此生活用水是我們廠房的主要用水，包括廁所沖水、洗手、食堂及飲用水。

為了儘量減少洗手用水，我們在水龍頭上安裝節水充氣裝置。安裝充氣裝置後，我們可節水約每分鐘6公升。

優化沖廁用水

我們逐步改善廁所沖水，已於部分廁所安裝雙按沖水掣，節約一半沖廁用水量。

我們在非雙按沖水式廁所的水箱內放入0.5至1公斤水瓶，以減少沖廁用水量。

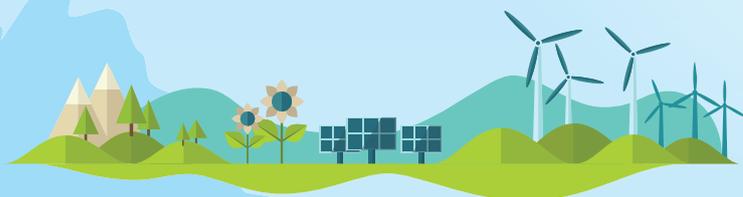
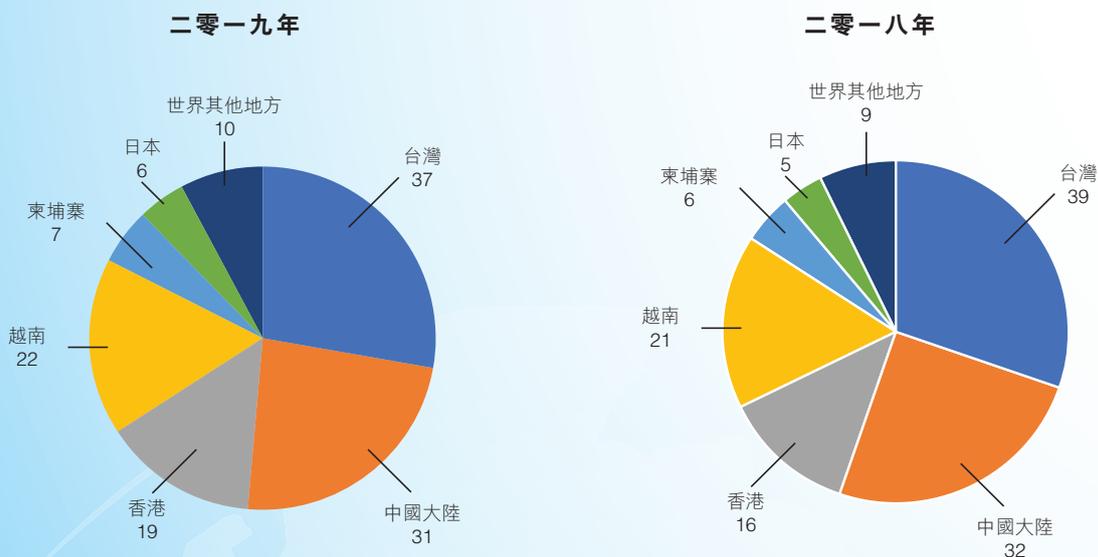


供應鏈管理

最終客戶可委任指定供應商供應生產其最終產品所用的原材料，此乃製衣業慣例。由於生產業務的主要客戶為知名運動品牌，其已制定全面的可持續發展政策及程序，故彼等要求供應商遵守其可持續發展守則。除本集團本身的政策及規定外，本集團嚴格遵循客戶的可持續發展政策及規定，包括供應鏈管理、供應鏈行為守則及環境關注事項。本集團與客戶合作，定期對我們的生產設施及符合資格成為指定供應商的原材料供應商進行合規評估。

我們的供應商大部分已經分別推行符合ISO14001：2004標準的環境制度，並獲相應認證。本集團的合規團隊定期進行供應商審核，確保供應商的運作符合規定的環境標準。

按地區劃分的供應商數目



綠色文化

我們的目標是帶動公司文化，在日常業務決策中考慮對環境的影響。

人類和商業活動消耗地球資源。我們正逐步將廠房改造成可持續發展的廠房。旗下員工有約三分之一時間留在廠房，我們為員工提供良好工作環境，而員工可在進行培訓及作業時學習如何在廠房及家中保護環境。我們為員工提供環境及社會培訓，從而提升他們的環保意識及社會責任。我們希望讓員工學會如何以可持續方式生活。

我們發現我們的可持續發展目標部分與聯合國可持續發展目標相若，當中包括良好健康與福祉(#3)、性別平等(#5)、清潔飲水和衛生設施(#6)、經濟適用的清潔能源(#7)、減少不平等(#10)、負責任消費和生產(#12)及氣候行動(#13)。



勞工措施 及 合適工作條件





平等就業

本集團意識到人才為本公司長遠落實可持續發展的基石。因此，本集團於各重大方面遵守及服從相關僱傭法例，並制定有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數及假期的公司政策及程序。此外，本集團亦有健全晉升制度，當出現內部管理層空缺時會首先考慮勝任的現職僱員，進一步確保僱員可共享本集團成果。

人力資源部定期收集僱員意見，再轉交管理層審閱，藉此加深了解僱員需要，改善勞資關係。除致力管理及營運外，本集團亦舉辦一系列可讓僱員家庭成員參與的活動，藉以在集團內建立融洽和諧的氛圍及作息平衡的文化。

足球比賽及活動

足球比賽旨在進一步鼓勵僱員建立團隊精神及促進身心健康。在越南，於二零一九年超過300名僱員參與和支持足球比賽。



節日及慶祝活動

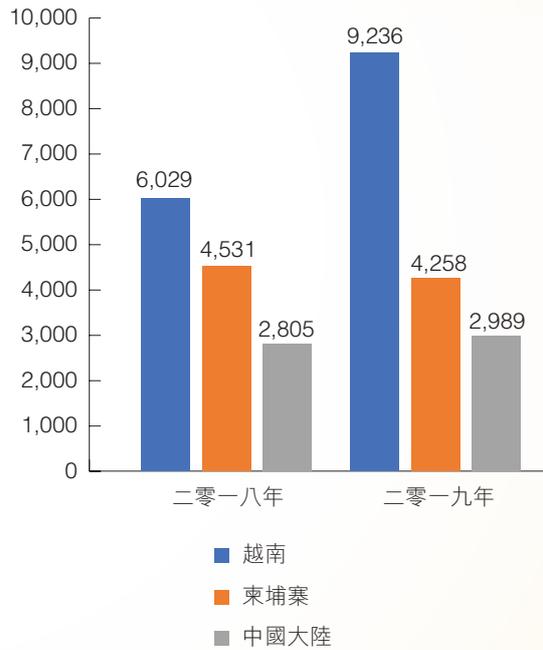
為宣揚作息平衡，我們每年定期為僱員安排各類派對及聯誼活動，如每月生日派對、新年及中秋節慶等，讓僱員在辛勤工作後可享受歡欣喜悅時刻。



員工構成(僅涵蓋主要廠房)

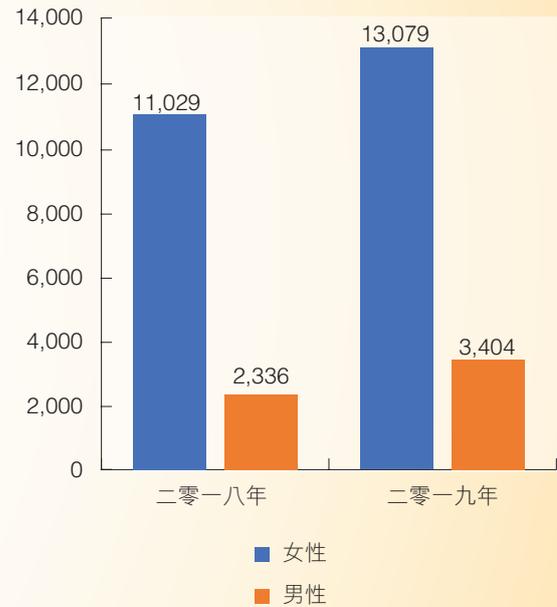
按地區劃分的員工總數

(單位：人)



按性別劃分的員工總數

(單位：人)



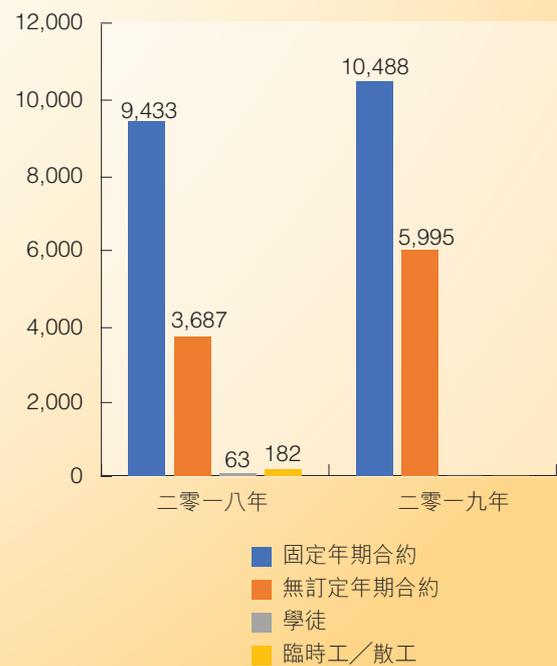
按年齡組別劃分的員工總數

(單位：人)



按僱用方式劃分的員工總數

(單位：人)



按性別及年齡組別劃分之僱員流失率(僅涵蓋主要廠房)

| 性別 | 年齡組別 | 每月平均流失率 | |
|----|--------|---------|-------|
| | | 二零一九年 | 二零一八年 |
| 男性 | 30歲以下 | 0.41% | 0.40% |
| | 30至50歲 | 0.27% | 0.25% |
| | 50歲以上 | 0.02% | 0.01% |
| 女性 | 30歲以下 | 0.37% | 1.84% |
| | 30至50歲 | 0.30% | 1.07% |
| | 50歲以上 | 0.01% | 0.03% |

男女同酬

本集團已建立表現評核及評估機制，以平等公平方式評估僱員表現，並按評估結果提供酌情花紅及其他獎勵。本集團已制定有關平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的公司政策及程序。本集團一直知悉並遵守適用法律及規例。

除香港及其他經營地區勞工法例訂明的基本權利外，本集團女性僱員均可享有產假，不會因懷孕而受到歧視或侮辱；而香港男性僱員享有五天有薪侍產假，讓彼等能夠照顧妻子及新生嬰兒。



多元化及平等機會

多元化及平等機會，一直是本集團於招聘、培訓、責任分配及薪酬制度方面恪守的原則。我們平等看待所有僱員，不論性別、年齡、宗教、種族、政治立場或婚姻狀況均一視同仁。

多年來，本集團一直積極羅致人才，盡力提升競爭力，從而於競爭激烈的行業中脫穎而出。就此，本集團制定公開透明的招聘程序，通過切合特定職位及職責的不同渠道靈活招聘，包括接受僱員引薦、推出廣告及委託人事機構物色專才。本集團按若干準則(包括工作經驗、學歷及專業技能)甄選申請人，確保候選人的能力符合本集團的要求，同時亦尊重候選人的性別、年齡、宗教、種族等。

本集團業務遍及全球，僱員種族多元且來自不同地理區域。因此，本集團至為重視對不同種族及文化予以尊重，並藉此致力追求長久的優秀成績及可持續發展。

國際婦女節

我們安排一年一度的婦女節慶祝活動。全體僱員於婦女節當日可享用美食，而女性僱員更可收到鮮花和禮物。



僱員家訪

全體僱員均為公司重要資產。因此，越南管理團隊安排家訪有困難的僱員，為其家庭送上鼓勵和希望。

職業健康及安全

本集團聘用大批僱員，因此已制定有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的公司政策及程序。本集團一直留意並遵守適用法律及規例。

我們關心僱員，並承諾為彼等提供安全的工作環境。操作員工於就職前均獲提供相關職業培訓，本集團亦要求操作員工須於特定工作範圍穿戴安全裝備(如防護手套)，避免因工受傷。

為使有關管理措施正規化，本集團採納OHSAS 18001：2007職業健康及安全管理評估體系，而我們的生產設施大部分已取得OHSAS 18001：2007認證及認可。

本集團不僅履行健康及安全承諾，同時在供應鏈上傳遞此訊息，並繼續就最新規例及世界標準持續與供應商溝通，以宣揚職業健康與安全意識。

我們的供應商大部分已經推行職業健康與安全制度，該等制度分別符合OHSAS18001：2007標準，並獲相應認證。本集團的合規團隊定期進行供應商審核，確保供應商的運作符合所需的健康與安全標準。

消防安全

火災隱患十分危險，且危害生命安全。因此，我們必須盡力將廠房的火災風險降至最低。我們定期對消防系統進行監察及維護，確保系統的有效性。除硬件配套外，我們亦重視僱員培訓，因為保障生命免受火災危害是我們的最終目標。我們定期進行全廠消防演習，以提高僱員的消防安全意識，加強僱員對火警逃生路線的了解及自我保護措施。



培訓及教育

本集團致力作出投資，為僱員提供持續教育及培訓，以磨練僱員的技能及專業知識，鼓勵他們為轉變作好準備，並跟上本集團的發展。本集團已制定有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的公司政策及程序。

本集團相信，擁有深厚行業知識及適用專門技能的團隊有助提升企業品牌形象及競爭力。就此，本集團鼓勵僱員持續進修，報讀與其工作相關的課程以取得專業資格及實現自我提升。本集團不但委聘專業人士提供職業培訓，更於有需要時指派僱員參與外部培訓、行業講座及產品發佈會等活動。本集團亦會按個別崗位需要提供特別培訓。僱員的專門技能及創新技術知識得以改善，同時取得相關工作經驗，僱員的效率提升使本集團有能力進軍全球紡織品市場。

環保培訓

為提升員工的環保意識，我們為員工安排環保培訓。合規團隊接受特別環保培訓，以提升其環保方面的能力。全體工人則於迎新日接受一般培訓。



人權





本集團一直留意有關防止童工及強制勞工的相關法律及規例，並制定特定政策，防止僱用童工或強制勞工。例如，本集團的招聘程序列明嚴禁聘用年齡低於當地防止童工法例限制之未成年人士。

本集團於聘用前查核所有有關應徵者年齡的文件，並採取有效措施核對其年齡，以確保各應徵者符合規定的年齡。本集團秉持不偏不倚及自願的原則，禁止於招聘過程中出現任何強迫或詐騙，並承諾保障人權及建立公平的工作環境。

本集團為推展對人權的承諾，同時在供應鏈上傳遞此訊息，並就防止僱用童工及強制勞工的原則與供應商繼續溝通。





社會



反貪污

誠信為本集團核心價值之一。我們經營業務時秉持高度誠信，尊重客戶及供應商，同時得到權益人及業務夥伴所信賴，信譽良好。

本集團留意並遵守涉及賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例，致力避免上述嚴重影響其業務。本集團的僱員手冊及行為守則列明有關反貪污及欺詐的規定及程序。我們於行為守則之中摘錄香港防止賄賂條例相關條文，並要求僱員遇到個人利益與本集團利益出現任何衝突時，必須留意並作出申報。

本集團的行為守則中訂有清晰明確的舉報程序，為僱員提供具透明度的渠道，通報本集團營運時出現的懷疑失當或不當行為。報告年度內並無接獲任何相關舉報。

社區投資

本集團關顧社區需要及福祉，全面照顧不同權益人關注的議題。本集團承諾了解其經營所在社區的需要，確保其活動顧及社區利益。

協助弱勢社群方面，本集團鼓勵員工定期參與公益活動，而本集團亦籌辦多項活動，為社會進步出一分力。

為當地社區提供義務縫紉補衣服務

我們於二零一九年二月及三月在中國當地社區舉行為期兩天的義務縫紉補衣服務。



向兒童保護基金捐贈現金及外套

於二零一九年八月，越南廠房向越南Binh Duong省的兒童捐贈20,000,000越南盾及200件外套。



Run for the Ocean

我們於二零一九年六月參與由客戶舉辦的「Run for the Ocean」慈善活動。越南廠房共有200名僱員參與活動，並完成總距離300公里。該客戶會為每公里貢獻向環保基金捐贈1美元。

產品責任



顧客健康及安全

產品安全及保障消費者安全的產品為本集團最優先的考慮因素。為確保產品品質及保障消費者安全，所有物料及產品樣辦必須通過嚴格合規程序，並須按照客戶的標準物料及產品測試規格及程序進行測試。

此外，本集團跟進產品安全方面的最新法律發展，如有需要會按照最新規定更新相關政策及手冊。本集團一直留意並遵守涉及所提供產品及服務的健康與安全的相關法律及規例以及糾正方法。

於二零一九年十二月三十一日，本集團並無因安全及健康問題而被要求回收產品。

產品標籤及營銷傳播

產品標籤由品牌供應商或由我們按照客戶指示基於實際資料進行。同時，我們亦會小心確保旗下高級時裝零售業務的產品廣告準確描述產品。我們嚴格遵守產品標籤及廣告方面的適用法律及規例。

本集團一直留意並遵守涉及所提供產品及服務的廣告及標籤的相關法律及規例。

知識產權及客戶私隱

本集團承諾不會購買任何盜版軟件及硬件。當與其他公司合作時，我們將於有需要時制訂保障知識產權的條款，並尊重彼此的權利及責任。

而在客戶層面上，高級時裝零售業務已推行會員計劃，回饋忠實客戶。就此，本集團留意並遵守規管個人資料及私隱的適用法律及規例，同時落實相關程序保障客戶權利。



索引

| 上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求 | | 於本報告中的章節 |
|----------------------------|-----------------------------------|---|
| A | 環境 | 第9至22頁 |
| 層面A1 | 排放物 | 第11至13頁 |
| 關鍵績效指標A1.1 | 排放物種類及相關排放數據 | 由於本集團的氣體燃料消耗量及運輸車隊規模並不龐大，因此本集團並無產生重大的氣體污染 |
| 關鍵績效指標A1.2 | 溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度 | 第12頁 |
| 關鍵績效指標A1.3 | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度 | 第12頁 |
| 關鍵績效指標A1.4 | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度 | 第12頁 |
| 關鍵績效指標A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果 | 第11頁 |
| 關鍵績效指標A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果 | 第13頁 |
| 層面A2 | 資源使用 | 第14至22頁 |
| 關鍵績效指標A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度 | 第15頁 |
| 關鍵績效指標A2.2 | 總耗水量及密度 | 第15頁 |
| 關鍵績效指標A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果 | 第15至18頁 |
| 關鍵績效指標A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果 | 第19至20頁 |
| 關鍵績效指標A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)參考每生產單位估量 | 第15頁 |
| 層面A3 | 環境及天然資源 | 第14頁 |
| 關鍵績效指標A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動 | 於報告年度內並無對環境造成重大影響 |



| 上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求 | | 於本報告中的章節 |
|----------------------------|-------------------------|----------|
| B | 社會 | 第23至38頁 |
| 層面B1 | 僱傭 | 第25頁 |
| 關鍵績效指標B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數 | 第26頁 |
| 關鍵績效指標B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失率 | 第27頁 |
| 層面B2 | 健康與安全 | 第29頁 |
| 層面B3 | 發展及培訓 | 第30頁 |
| 層面B4 | 勞工準則 | 第32頁 |
| 層面B5 | 供應鏈管理 | 第21頁 |
| 關鍵績效指標B5.1 | 按地區劃分的供應商數目 | 第21頁 |
| 層面B6 | 產品責任 | 第37至38頁 |
| 層面B7 | 反貪污 | 第35頁 |
| 層面B8 | 社區投資 | 第35至36頁 |