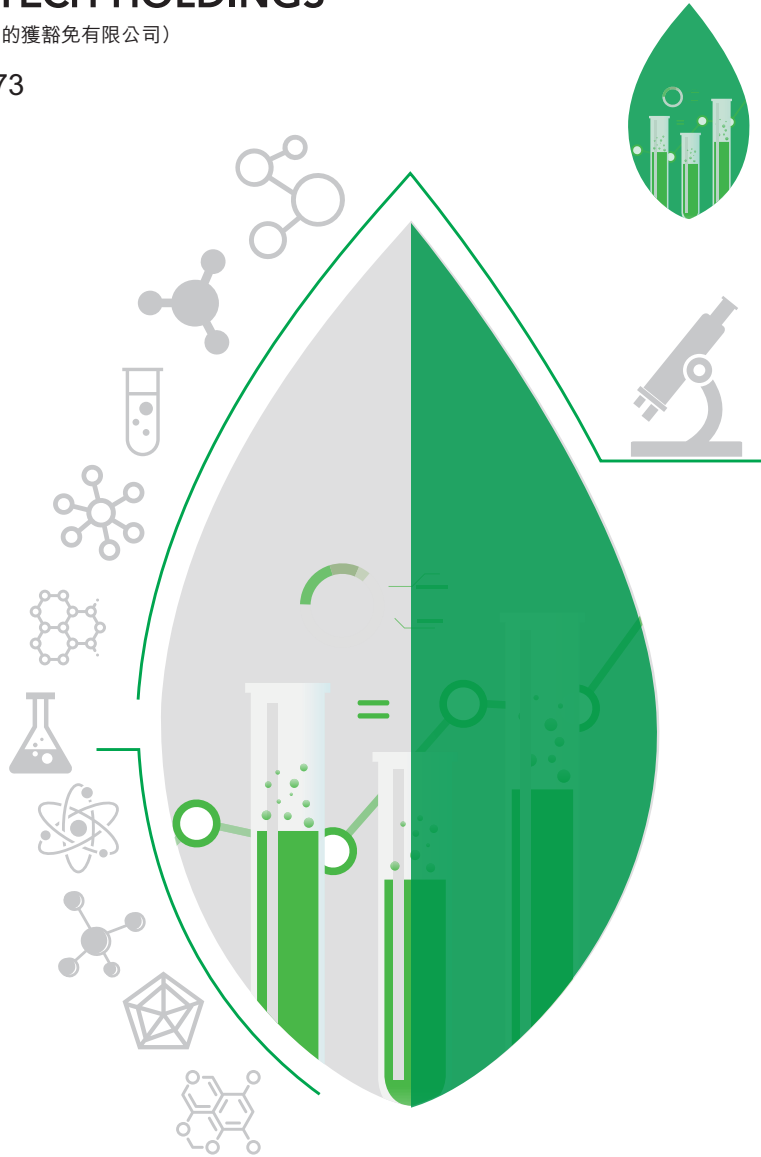




维亚生物科技控股集团
VIVA BIOTECH HOLDINGS

(於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司)

股份代號：1873



2019

環境、社會及管治報告

目錄

董事長致辭	2	以人為本	29
關於本報告	4	—關愛員工團隊	
關於維亞生物	6	安全舒適工作環境	
維亞業務		規範化僱傭管理	
維亞榮譽		豐厚薪酬福利	
維亞文化		完善員工發展平台	
重要性議題分析		多彩員工活動	
重要性議題評估			
集團管理	14	綠色運營	42
—創造企業價值		—堅持環境保護	
穩健企業管治		系統化綠色管理	
風險管理及內部監控		全面綠色行動	
誠信守信經營		助力社區	47
負責任投資		—積極回饋社會	
標準化供應鏈管理			
深度行業合作		內容索引	48
產品責任	24		
—促進業務發展			
可靠服務品質			
優質客戶服務			
嚴格信息安全			
管理			
誠信合規廣告宣傳			
穩步推進技術研發			
維亞生物技術研發歷程			
全面知識產權保護			



董事長致辭

對於維亞生物而言，剛剛過去的一年意義非凡。

2019年5月9日，維亞生物於香港聯合交易所有限公司掛牌上市，就此翻開嶄新篇章。秉持著「成為全球創新型生物科技公司的搖籃」的使命，維亞生物一直將環境保護與社會責任視作發展戰略的重要一環。在本報告中，我們將從專業服務、管理制度、商業模式、行業交流、人員構架等多個層面對維亞生物企業社會責任進行切實的回顧。

作為全球領先的基於結構的藥物發現服務平台，集團持續拓展並鞏固與全球創新型生物科技公司的合作關係，2019全年維亞生物累計服務逾438家客戶，囊括9家全球十大藥企及29家「Fierce Biotech 15」全球最具潛力生物科技公司。我們恪守職業行為標準與處事原則，將科學、嚴謹、求是的專業態度融入企業DNA中。

集團亦優化並提升服務換股權(EFS)模式的可擴展性和延續性，2019年公司收到並審閱了來自全球的六百多個早期創新藥項目，事業合夥人及科學家團隊持續擴充，已投資及孵化項目融資及研發進展順利，越來越多的創新型藥物正通過維亞平台進行孵化和成長



董事長兼首席執行官
毛晨博士



董事長致辭

起來，這些創新公司及創新療法致力於解決諸多尚未滿足的臨床需求，終將幫助全球患者更好地生活。公司積極構建面向全球的生物醫藥創新者的開放式合作平台，促進生物醫藥行業生態圈的有機交流合作。2019年11月，第一屆維亞生物創新合作高峰會於上海成功舉辦，創新醫藥及投資生態圈建設初見成效。與此同時，我們持續通過路演、公告、網站、公眾號等多種平台與投資者保持溝通，秉持對投資者負責任的態度和理念，確保公司信息披露透明、積極、及時、有效。

在業務邁入高速發展階段的同時，維亞生物從未忘記一家優秀企業所應當承擔的公眾責任和社會擔當。通過嚴格的內控程序，我們持續優化企業發展與環境治理的平衡，堅持走綠色、低碳、可持續發展道路。通過嚴控污染物料的排放，持續優化在環境保護方面的工作，我們將綠色低碳理念貫穿運營的各環節，助力建設資源節約、環境友好型社會。

一路走來，我們始終牢記著員工對企業發展的重要性。以感恩之心培育、激勵員工是我們的核心人才觀。本集團亦將以人為本的理念貫穿選、育、用、留等各個環節，尊重每位員工的價值，以富有感召力的企業文化凝聚人、塑造人、成就人，讓員工得到全面發展。

本報告是維亞生物於香港聯合交易所有限公司上市後撰寫的第一份環境、社會及管治報告，既體現出我們過去一年的努力成果，更激發了我們對深化企業社會責任建設的思考。未來，維亞生物將不斷完善能力建設和平台建設，讓更多創新創業者，資本及產業方參與到醫藥研發的各個環節。我們將不忘初心、繼續前進，持續提升醫藥研發服務能力，為人類健康事業貢獻智慧，並積極尋求更可持續的方式以回饋員工、客戶、股東及投資者。

維亞生物科技控股集团

董事長兼首席執行官

毛晨博士

2020年7月14日



關於本報告

報告介紹

維亞生物科技控股集团（「維亞生物」、「本公司」、「公司」或「我們」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「集團」）欣然發佈第一份《環境、社會及管治報告》（「本報告」），旨在以透明公開的方式披露本集團過去一年在環境、社會及管治（「ESG」）層面的相關表現，以回應各利益相關方對於本集團可持續發展管理的關注與期望。

報告範圍

本報告涵蓋維亞生物科技(上海)有限公司，嘉興維亞生物科技有限公司與四川維亞本苑生物科技有限公司。本報告的時間範圍為2019年1月1日至2019年12月31日（「報告期」）。

編製依據

本集團遵循香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「《指引》」）編製本報告。本報告已遵守《指引》中所有「不遵守就解釋」條文，並按照《指引》中的四個匯報原則：重要性、量化、平衡及一致性作為編製本報告的基礎。

數據來源及可靠性聲明

本報告的數據和案例主要來自於維亞生物統計報告及相關文件。本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。本公司董事願共同及個別地對其內容真實性、準確性和完整性負責。



關於本報告

確認及批准

本報告經集團管理層確認後，於2020年7月14日獲董事會通過。

發佈形式

本報告可在香港聯合交易所有限公司「披露易」網站(www.hkexnews.hk)和維亞生物網站(www.vivabiotech.com)查閱下載。

報告回應途徑

您的寶貴意見是我們持續提升的動力。如對本報告或相關方面的工作有任何意見，歡迎通過以下方式聯絡本集團：

- | 地址： 上海浦東新區張江高科技園區愛迪生路334號
- | 電話： +86(0)21 6089 3288
- | 傳真： +86(0)21 6089 3290
- | 網址： www.vivabiotech.com
- | 電郵： info@vivabiotech.com

關於維亞生物

維亞業務

作為世界領先的基於結構的新藥發現技術平台，維亞生物具有多項領先的技術以及具有拓展性的業務模式，以系統化、科學化的孵化平台，分享客戶知識產權升值。我們為全球生物科技及製藥客戶的臨床前階段的創新藥物開發提供世界領先的基於結構的藥物發現服務，服務涵蓋客戶對早期藥物發現的全方位需求，包括靶標蛋白的表達與結構研究、藥物篩選、先導化合物優化直到確定臨床候選化合物。

我們的使命是成為全球創新型生物科技集團的搖籃。我們已開發具拓展性的業務模式，將傳統的服務換現金（「CFS」）模式與獨有的服務換股權（「EFS」）模式相結合。按EFS模式，向若干特選的客戶及所投資的具備發展前景的生物科技集團提供藥物發現及／或孵化服務以換取該等客戶的股權或經濟利益。透過持有該等特選客戶或投資對象的股權／經濟利益，我們可在維持來自CFS客戶的穩定現金流入的同時，有效促進該等具備發展前景的生物科技初創集團的發展，並獲享其知識產權價值的上升潛力。



維亞生物董事長兼首席執行官毛晨博士表示：

維亞生物的大量投資有機結合了「服務換股權」的新模式及傳統現金投資模式，致力於將自身打造成為生物醫藥初創公司的「一站式」資源中心和開放式的合作平台，不斷為我們的平台公司來創造更多價值。針對新興市場，特別是亞洲市場，我堅信生物科技是最具潛力的領域之一。在生物科技領域，偉大的想法會催生出成功的企業家。



關於維亞生物

截至本報告期末，我們的客戶結構不斷優化，新增客戶數量大幅增加，客戶留存率高達81%。我們累計已為全球逾438名生物科技及製藥客戶提供藥物發現服務，涵蓋超過1,200種獨立藥物靶標，交付約13,700種獨立的蛋白結構。



FBDD
(基於片段的
藥物發現)
平台



生物物理
分析平台



抗體研發



體外
藥理學



ASMS
(質譜親和
篩選平台)



SBDD
(基於結構的
藥物發現)
平台



靶向膜
蛋白藥物
發現技術



藥物化學
研究



關於維亞生物

維亞榮譽

-
- 2019年1月 —獲評浦東新區高成長性總部
-
- 2019年4月 —獲評年度浦東新區創新創業獎
-
- 2019年5月 —獲評洞見張江獨角獸企業
-
- 2019年7月 —獲評年度中國醫藥工業百強CRO企業20強
-
- 2019年7月 —獲評上海市小巨人企業
-
- 2019年12月 —納入恒生香港上市生物科技指數
-
- 2019年12月 —獲評張江科投「卓越影響力上市企業」
-
- 2019年12月 —獲評動脈澎橙獎「年度領袖企業」



關於維亞生物

維亞文化

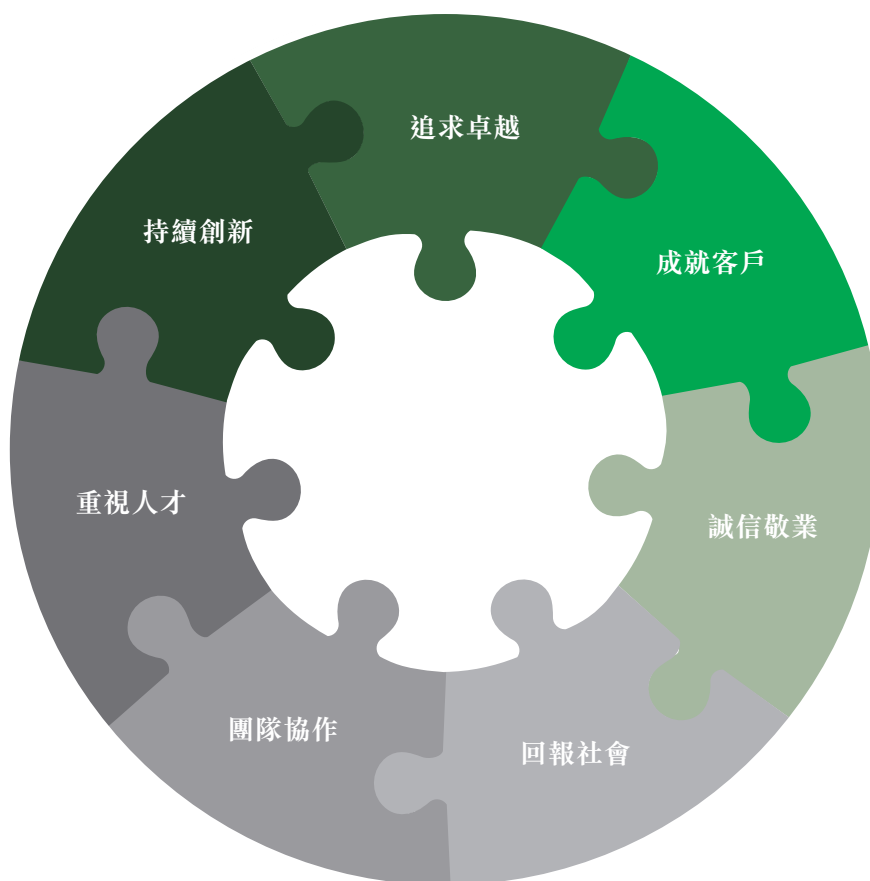
企業使命

成為全球創新型生物科技公司的搖籃。

企業目標

成為生物醫藥領域裡世界知名的、技術領先的合作研發企業。

企業價值觀



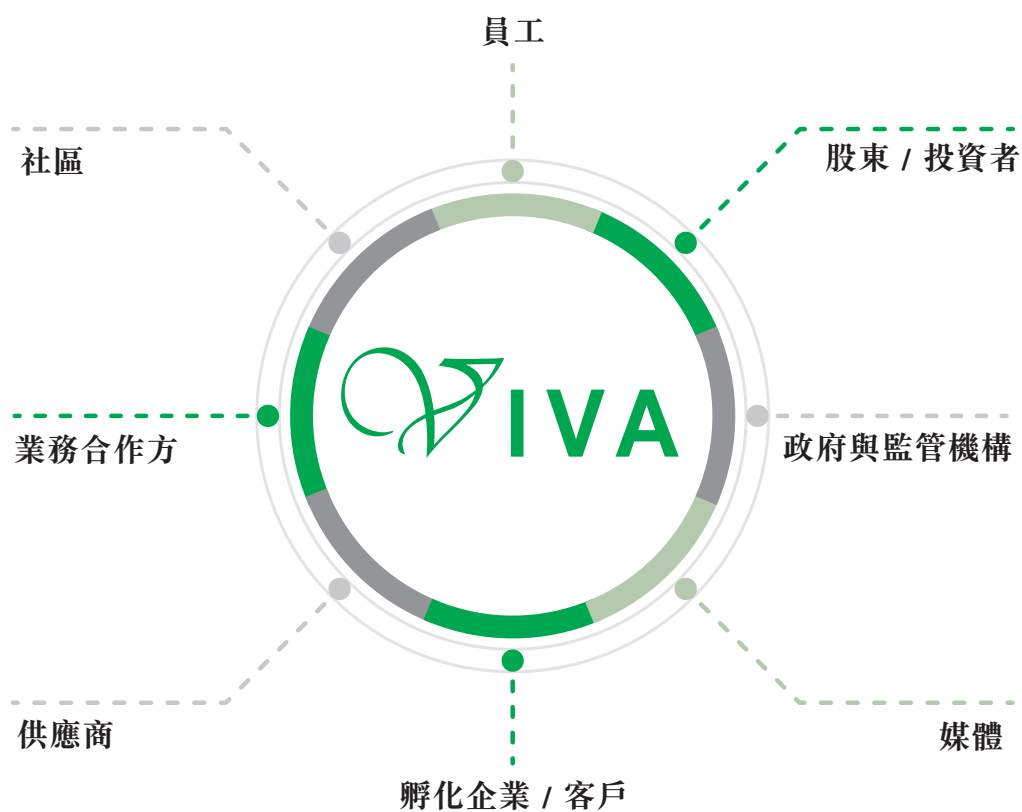


關於維亞生物

重要性議題分析

利益相關方調查

本集團視利益相關方為企業發展征程的同行者。我們高度重視利益相關方的意見，期望與各利益相關方攜手創造新的價值，提升本集團企業社會責任績效。我們識別出以下八類對本集團具有決策權或影響力及關係密切的利益相關方：





關於維亞生物

利益相關方參與是維亞生物可持續發展不可或缺的一環，在本報告期內，我們為了解利益相關方的期望與要求，深入了解他們對集團的發展意見及期望，積極通過多種渠道與各利益相關方保持溝通，完善ESG表現，並定期做出回應。下表展示了本報告期內各利益相關方所關注的議題及相關的溝通方式。

利益相關方	關注議題	溝通渠道	溝通頻率
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法規 社區投資 	<ul style="list-style-type: none"> 政府企業合作項目 專利申請 例行督察 	<ul style="list-style-type: none"> 按實際情況舉辦 按實際情況舉辦 按實際情況舉辦
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 財務表現 ESG治理 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 年報及財務報表 業績發佈會及路演 投資者見面會 公司網站、公衆號、企業通訊 電子期刊 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 定期 定期 按實際情況舉辦 按實際情況舉辦 定期
孵化企業／客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量監控 隱私與安全 知識產權保護 高效交付效率 加大研發投入 	<ul style="list-style-type: none"> 調查問卷 客戶活動 拜訪參觀 定期電話會議 	<ul style="list-style-type: none"> 按實際情況舉辦 按實際情況舉辦 按實際情況舉辦 定期



關於維亞生物

利益相關方	關注議題	溝通渠道	溝通頻率
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 採購政策 公平交易 良好合作 	<ul style="list-style-type: none"> 年度評估 招投標活動 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 按實際情況舉辦
業務合作方	<ul style="list-style-type: none"> 平台研發及投入 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> 會議溝通 公開活動(論壇峰會) 	<ul style="list-style-type: none"> 按實際情況舉辦 按實際情況舉辦
員工	<ul style="list-style-type: none"> 員工待遇與福利 員工健康與安全 合法合規用工 發展空間與平台 	<ul style="list-style-type: none"> 培訓及團建活動 員工建議箱 	<ul style="list-style-type: none"> 按實際情況舉辦 按實際情況舉辦
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> 新聞發佈會 媒體訪談 其他重要媒體活動 	<ul style="list-style-type: none"> 按實際情況舉辦 按實際情況舉辦 按實際情況舉辦
社區	<ul style="list-style-type: none"> 社區環境 慈善公益 社區貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> 社區溝通會 訪問與調查 新聞稿/公告 新聞發佈會 媒體訪談 	<ul style="list-style-type: none"> 按實際情況舉辦 按實際情況舉辦 按實際情況舉辦 按實際情況舉辦 按實際情況舉辦

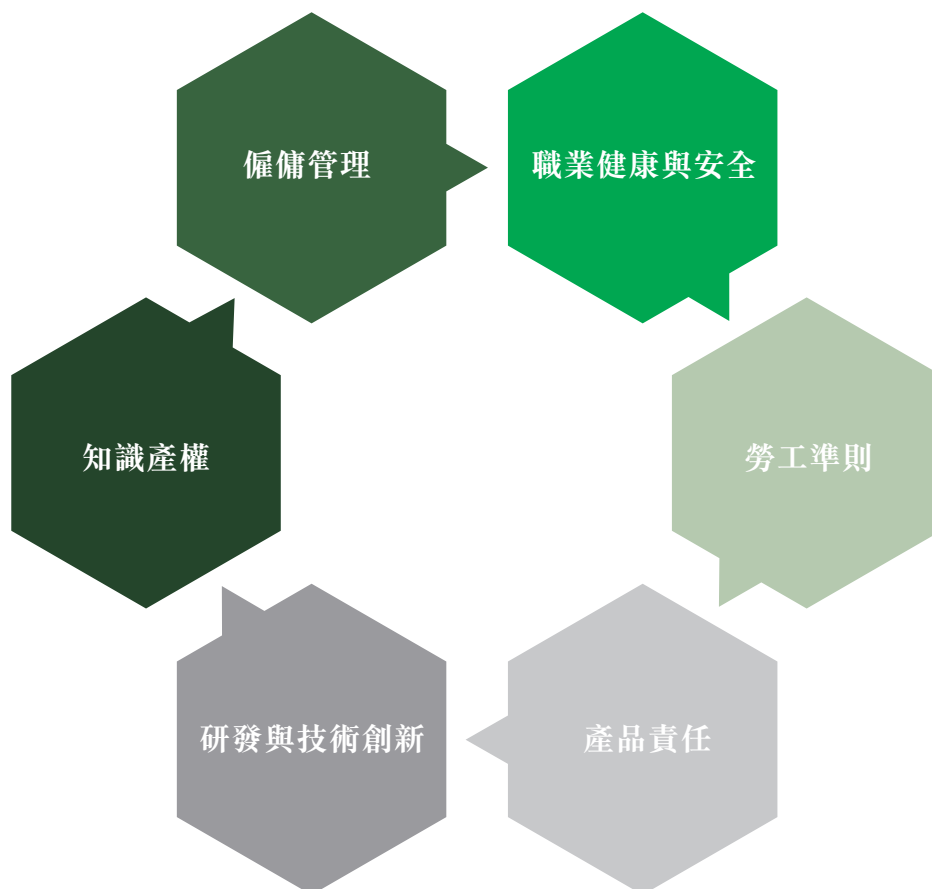


關於維亞生物

重要性議題評估

重要性議題評估對企業的風險與機遇的識別具有重大意義，是集團制定經營策略和決策的關鍵因素。本集團持續完善重要性議題評估方式與判定流程，確保準確、全面地披露集團可持續發展相關議題，回應不同利益相關方對本集團履行社會責任的關注點。

議題評估過程中，我們根據《指引》及《全球報告倡議組織標準》中多個層面，參考內外部專家分析建議、媒體信息分析、國內外同業對標研究等，及根據對可持續發展的貢獻、利益相關方普遍關注度及集團戰略發展，經過集團管理層討論後得出以下重要性議題：

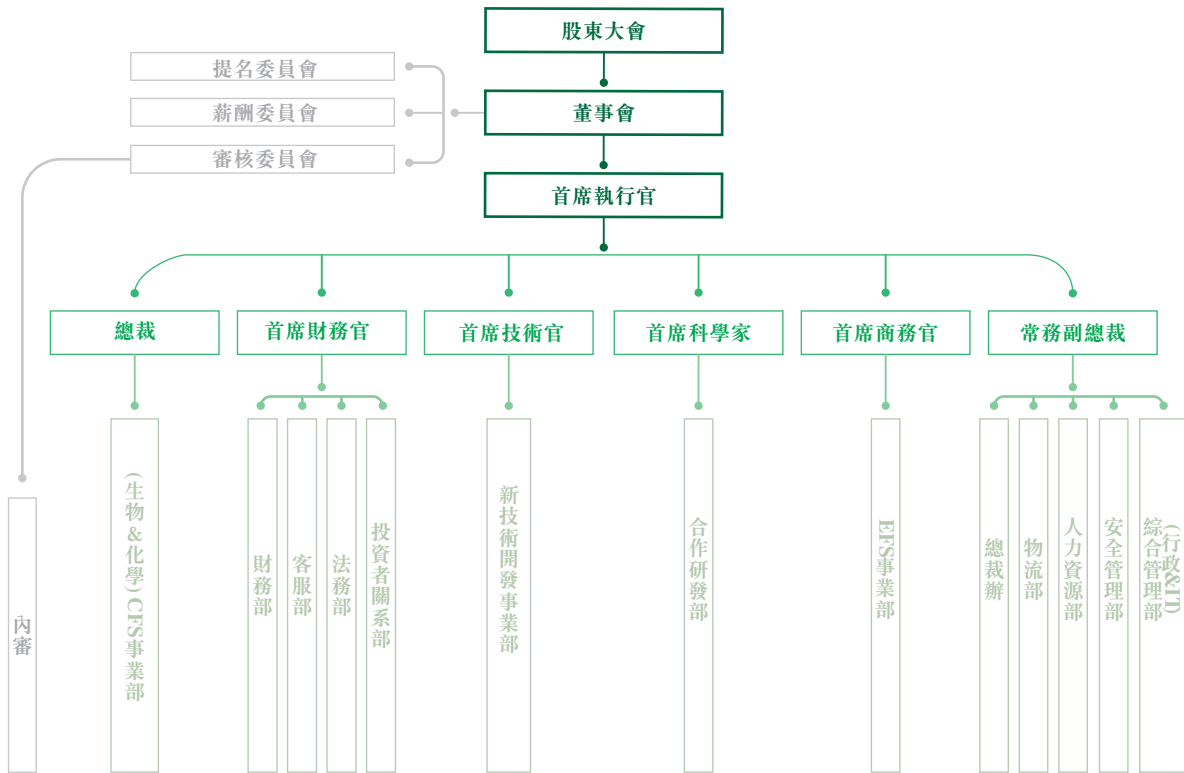


集團管理－創造企業價值

穩健企業管治

本集團致力維持高標準的企業管治，以保障股東利益及提升企業價值及問責性。董事會已採納《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》中的原則及守則條文，並制定《維亞生物科技(上海)有限公司章程》(《公司章程》)與《董事會審計委員會管理辦法》等內部政策，以確保本集團的業務活動及決策程序受到適當及審慎的監管，並不斷健全管治機制。

維亞生物管理架構



我們嚴格按照《公司章程》要求召開股東大會，使其充分行使股東權利。本集團股東大會會根據議事程序進行，能夠在審議每項議案過程中平等對待所有股東，保證中小股東的話語權。



集團管理－創造企業價值

風險管理及內部監控

為使本集團持續健康發展，我們根據《中華人民共和國公司法》和《公司章程》等規定，結合本集團實際情況，制訂《公司內部控制基本規範》、《風險管理制度》並設立內部監控系統，以確保維持合理及有效的內部監控。《風險管理制度》對風險管理進行明確規範，定期評估業務發展戰略及企業面臨的內外部風險，對重大風險進行持續關注與跟蹤。本集團委任內部監控相關責任單位定期舉行內部審查，識別及評估有關事宜對利益相關方的重要性。內部監控部根據審查及識別信息，編製《內部監控管理報告》，並逐級上報董事會審批。

維亞生物已制定風險管理及內部監控框架，各個部門及單位概述如下：

董事會	管理及監察風險管理及內部監控系統 ¹
審核委員會	指導風險規避，監督、核查風險管理及內部監控制度執行及其有效性
內審部	領導日常營運的風險管理及內部監控，建立風險規避及內部監控制度，以改進本集團的經營及管理過程，以有效解決及減少整體營運風險
各部門	監察及管理其日常營運過程及程序及所面對的主要風險識別、自行檢查及實行主要監控過程

¹ 本集團董事會正在建立ESG相關管理架構，將於下一年度披露相關內容。



集團管理－創造企業價值

誠信守信經營

維亞生物堅持恪守企業管治相關法律法規，嚴格遵守《企業管治守則》內的守則條文，以誠實守信、合法合規、廉政自律為立足之本，形成自上而下的反舞弊、反貪污、反欺詐政策導向和經營氛圍。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，建立反舞弊工作小組，並制定了《反洗錢管理制度》與《反舞弊工作條例》，其中詳細列舉違禁事項，設立相應處罰，推進反腐倡廉工作系統化管理。

日常運營中，我們要求員工遵紀守法、嚴以律己、廉潔奉公，不得利用職權、職務便利謀取個人利益。本集團內部以多種形式(通過宣傳或局域網等方式)進行有效溝通或培訓，確保員工接受有關法律法規、職業道德規範的培訓，使其明白行為準則涉及的概念；說明員工識別合法與違法、誠通道德與非誠通道德的行為。

本集團的反舞弊工作小組建立職業道德問題及舞弊案件的舉報電話熱線、電子信箱等渠道，各級員工及與本集團有直接或間接經濟關係的利益相關方可透過該渠道反映和舉報本集團員工違反職業道德或疑似舞弊案件；電話熱線亦接收包括對有關會計、內部控制或審計事宜的投訴。反舞弊工作小組將對由員工或外部供應商提出的實名或匿名舉報留下書面記錄，對舉報和調查處理後的舞弊案件報告材料立卷歸檔。若舉報牽涉到本集團高層管理人員，在經由董事會、審計委員會批准後，本集團反舞弊工作機構人員和相關部門管理人員將共同組成特別調查小組進行聯合調查。在進行有關調查時會視乎需要邀請外部專家參與調查；對受影響的業務單位的內部控制進行評估並提出改善建議。

於報告期間，本集團未收到任何針對集團或旗下員工的貪污、賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢等違法案件的舉報或司法訴訟案件。



集團管理－創造企業價值

負責任投資

本集團相信對加強ESG事宜的重視及管理會對我們建立長遠價值。依托我們在藥物發現服務中的領先技術和平台，維亞生物通過雙輪驅動的服務換現金(CFS)業務與服務換股權(EFS)業務模式，融入責任投資理念，培育並加速了生物技術初創公司的成長與生物製藥行業的可持續發展。

嚴謹的投資理念和策略－評估投資機會的四項關鍵指標

強大的創業團隊



新藥研發經驗、
創業經歷

突破性的創新理念



創新性醫學理念

有益於患者



明確未被滿足的
醫學需求

市場需求



未來5-10年內必須要
有巨大的市場

遵循聯合國可持續發展目標之「良好健康與福祉」，我們將對病人的影響力作為我們的投資策略之一，致力通過藥物發現服務及投資更好地滿足全球病人的醫藥需要。我們亦將責任投資理念貫徹到投資前與投資後的管理流程中，包括盡責調查、投資後參與投資企業決策、ESG因素系統性分析等，透過謹慎的投資程序，確保投資決策對社會、環境及投資者負責。

於報告期內，維亞生物主動拓展項目來源，新增投資項目涉及領域及地域分佈更加前沿化、多元化。例如，我們加強了對生物大分子、基因和細胞療法的佈局。我們共收到並審閱635個早期項目，經過篩選及評估，最終新增孵化投資初創項目數量為19個，並對我們現有兩個孵化投資企業追加投資，另SPA階段正協商投資孵化初創項目數量為3個。



集團管理－創造企業價值

創建和發展生物技術企業的五個關鍵要素

CRO服務	資金	專家	產業關係網	運營
<ul style="list-style-type: none"> 技術領先的CRO平台，提供高效服務 	<ul style="list-style-type: none"> 提供種子或／和A輪資金 	<ul style="list-style-type: none"> 業務合作夥伴(業務運營和合規專家) 	<ul style="list-style-type: none"> 協助調動內部或外部資源 	<ul style="list-style-type: none"> 實驗室和辦公室位於全球多個主要城市
<ul style="list-style-type: none"> 助力快速且高品質的候選化合物發現 	<ul style="list-style-type: none"> 提供後期融資及財務支援 	<ul style="list-style-type: none"> 科學顧問(科學和藥物開發專家) 	<ul style="list-style-type: none"> 市場動態變化預警 	<ul style="list-style-type: none"> 人力資源、業務拓展、融資服務等支持性服務

依托責任投資理念及EFS業務模式，我們已累計成功孵化或投資46個早期生物醫藥創新項目，覆蓋癌症、代謝與心血管疾病、中樞神經疾病、皮膚與眼科疾病及流感類疾病等疾病治療領域。



維亞生物創新合作高峰會

2019年11月8日，2019「始於新·合致遠」維亞生物創新合作高峰會於上海浦東舉辦。維亞生物創新中心（「Viva BioInnovator」）已孵化和投資的逾30家來自全球的創新藥、生物醫藥公司創始人及百餘位投資機構代表、醫藥企業研發及商業拓展負責人出席了本次會議，共同探討了如何助力全球生物醫藥初創公司實現「從0到1」的轉化和商業化的「創新·合作·成長」之路。維亞生物董事長兼首席執行官毛晨博士在開場演講中表示：「生物醫藥是當下中國最具潛力的領域之一，這裡是孕育生物科技初創公司的最佳土壤。憑藉自身強大的藥物發現技術平台，維亞生物將服務更多有潛力的生物醫藥初創公司，為他們偉大的想法助力。」

首席商務官許大強博士向到場嘉賓介紹了維亞生物創新中心的定位及模式：「維亞生物」專注於發現、投資與服務於全球各地及各適應症領域田裡極具醫療價值的生物醫藥創新概念，並將通過與投資人和產業鏈的廣泛合作，建立一個良好的生態系統，不斷為平台公司來創造更多價值，並實現多方共贏。高峰會上，多家國內外知名投資公司及醫藥企業高管們繼續共聚圓桌，探討新藥領域如代謝病領域創新藥、腫瘤疾病領域新藥、CNS疾病領域新藥等三大領域的科學研究前沿話題，為未來開展進一步行業合作奠定了堅實的基礎。



集團管理－創造企業價值

維亞生物榮獲動脈澎橙獎「年度領袖企業」

2019年12月20-22日，由動脈網、蛋殼研究院主辦，以「生命的新增量」為主題的2019未來醫療100強大會在北京召開。維亞生物受邀出席峰會，並榮登2019未來醫療100強·澎橙獎年度領袖企業Top10榜單。



標準化供應鏈管理

供應商是維亞生物業務鏈中的重要一環，亦是我們優質服務的源頭保障。本集團致力透過全面、標準化的供應鏈管理，為客戶提供高品質及安全的研發藥物。本集團積極推進供應鏈管理工作，秉持公平公正的合作態度，實行統一規劃、詢價、統一採購的標準化運營模式，規範商業合作流程，並積極與供應商溝通，建立互信互助的合作關係。我們嚴防供應鏈潛在的貪污舞弊，打擊不正當競爭，維持公平公正合作關係。

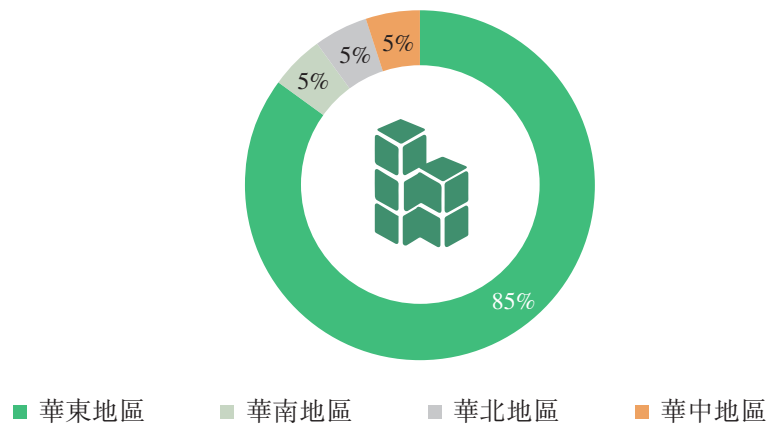
針對供應鏈管理，本集團制定了《供應商准入管理規定》，對供應商准入、選擇、分類、驗收、評價管理等方面做出明確規範。採購部根據內部政策及程序編撰所需原材料列表，評估與有關原材料有關的重大風險及確定其規格，謹慎甄選原材料供應商並對候選供應商進行背景核實。我們同樣重視供應商的環境與社會表現。例如，針對管制化學品的供應商，我們要求其提供危險品生產或經營或運輸許可證書；對涉及到產品的供應商，要求其提供ISO 9001（質量管理體系），ISO 14001（環境管理體系），ISO 45001（職業健康安全管理体系）等相關證書。我們同時推動供應商的績效考評制度，常用供應商每年度各考核一次，合格供應商則每年進行一次複查，使有效地管理供應鏈的潛在風險。採購的每個步驟均會存檔，以供內部記錄及客戶審核。



集團管理－創造企業價值

於報告期間，本集團共有881家供應商，其中中國大陸供應商876家²，國際供應商5家，具體分佈如下圖所示。

中國大陸供應商分佈



深度行業合作

維亞生物深耕於生物製藥行業，圍繞新藥發現、研發及生產平台的垂直整合，加速推進與業內優質的CMO(合同生產組織)/CDMO(合同研發生產組織)公司展開戰略合作，快速提升本集團的服務全面性，提升EFS業務的孵化能力，帶來更多的CFS客戶流量。我們通過舉辦或參與研討會、論壇等行業交流活動，搭建行業平台，促進國內外交流合作。

² 包括提供進口設備的中國經銷商



集團管理－創造企業價值

SABPA E-Club 藥物化學研討會順利召開

2019年8月，由維亞生物榮譽贊助的美中生物技術和製藥專業人士協會(SABPA) E-Club活動在加州聖達戈順利舉辦。該研討會吸引了100多名專家，其中包括藥物化學家、藥物開發商以及更多當地知名生物醫藥公司的代表。維亞生物業務發展執行總監、副業務合夥人高迎紅女士代表出席，並以「基於結構的新藥設計(SBDD)、基於片段的新藥設計(FBDD)、親和力質譜篩選(ASMS)和基於表面等離子共振(SPR)的藥物化學」為題進行了演講。



維亞生物2019年度答謝接待會

2019年10月1日維亞生物在美國波士頓成功召開2019年度答謝接待會。會議獲得波士頓及周邊生物科技圈的積極回應，吸引了百位生命科學界的同仁參加。參會者們在這個愉快輕鬆的夜晚彼此溝通交流，對維亞生物領先的蛋白與結晶平台以及前沿的親和力質譜篩選技術(ASMS)津津樂道，探討了維亞生物化學能力與投資孵化活動未來無限的可能性。





集團管理－創造企業價值

維亞生物任德林博士：更多的創新藥將從中國本土走向國際舞台

2019年11月20日，「第一財經科創大會」暨第一屆「華創獎」及第六屆「華新獎」頒獎盛典在北京隆重舉辦。維亞生物執行董事兼總裁任德林博士受邀出席本次活動。

在《創新藥的新機遇》論壇中，任德林博士向來賓分享了中國創新藥的發展趨勢。他表示相信在創新藥為代表的生物醫藥產業在制度與資本的雙重扶持下，真正優秀的創新企業正越來越受到市場的肯定與認可，未來會有更多的創新藥從中國本土誕生，走向國際舞台。





產品責任－促進業務發展

可靠服務品質

維亞生物始終持續關注服務質量的有效提升，致力於提供全球領先的藥物發現服務，根據客戶的需求研發優質而安全的藥物。本集團嚴格遵守相關法律法規，並已獲得了ISO 9001:2015 質量管理體系認證，不斷提升品質管制體系。

本集團定期對內部規範性文件進行重新審核、梳理和修訂，不斷更新關於風險控制、監視和測量控制、內審及糾錯等多方面的質量控制規範。我們亦通過員工培訓與技術研發，強化質量理念，持續推進質量管理水平的提升。

優質客戶服務

維亞生物積極與客戶進行溝通，以了解客戶對我們服務的評價，提升服務質素。為了客觀及全面地了解客戶對本集團服務質量的滿意度評價，了解服務對象的需求和意見建議，本集團制定《客戶調查問卷管理流程》，並定期開展客戶滿意度調查，針對重要客戶及新的客戶在服務品質、回應速度、IP保護、服務價格等方面作出調查，對提出的問題進行相應的內部分析整改。

本集團經過多年積累和發展，已建立完善的以客戶為中心的客戶服務體系，我們始終以行業最高標準來規範和完善服務。例如，對於客戶的問詢會在一個工作日之內進行回應；每週或每兩週與客戶溝通項目進展；定期邀請客戶來訪並作深入溝通等。截止到2019年年底，集團已收到數十家客戶公司不同形式的嘉獎。

為及時、高效地處理好客戶投訴事件，維護本集團形象與信譽，促進服務品質改善，本集團亦制定了《處理客戶投訴操作流程》。我們根據投訴情況，由部門負責人會及項目負責人、內控部及客服部協商討論客戶投訴的原因並提出解決投訴的具體方案。我們亦不定時對客戶投訴處理過程進行總結和評價，吸取經驗教訓，提出改善建議，不斷完善經營管理和業務運作流程，提高客戶服務品質和水平。



產品責任－促進業務發展

嚴格信息安全管理

對於客戶信息和商業機密，本集團嚴格遵守關於信息安全與隱私保護的相關規定，建立了信息安全小組和嚴格的信息管理制度規範《公司客戶信息保密規定》，明確本集團與部門的保密信息範圍及保密方法，並制定包括書面警告、賠償、解除勞動合同等洩密處理方法。信息安全小組由本集團公共管理部負責工作，內容包含發佈信息安全相關文件、展開信息安全培訓、防範信息洩露，不斷完善信息安全流程。

在計算機信息安全管理方面，本集團嚴格遵守法律法規，制定了《計算機信息安全管理標準》。該標準涵蓋了電腦資料備份、使用者管理、系統安全、病毒防範及電腦信息系統安全問題檢查和處理的管理要求，旨在加強電腦信息系統的安全管理工作，維護本集團信息安全，保證本集團網絡環境的穩定。

誠信合規廣告宣傳

廣告宣傳方面，本集團嚴格遵守法律法規與行業規範，制定《品牌戰略管理制度》，對公開發佈信息的合法性、真實性、科學性與準確性進行嚴格評估，嚴格禁止發佈欺騙及誤導性的宣傳信息及材料，切實保障客戶的合法權益。

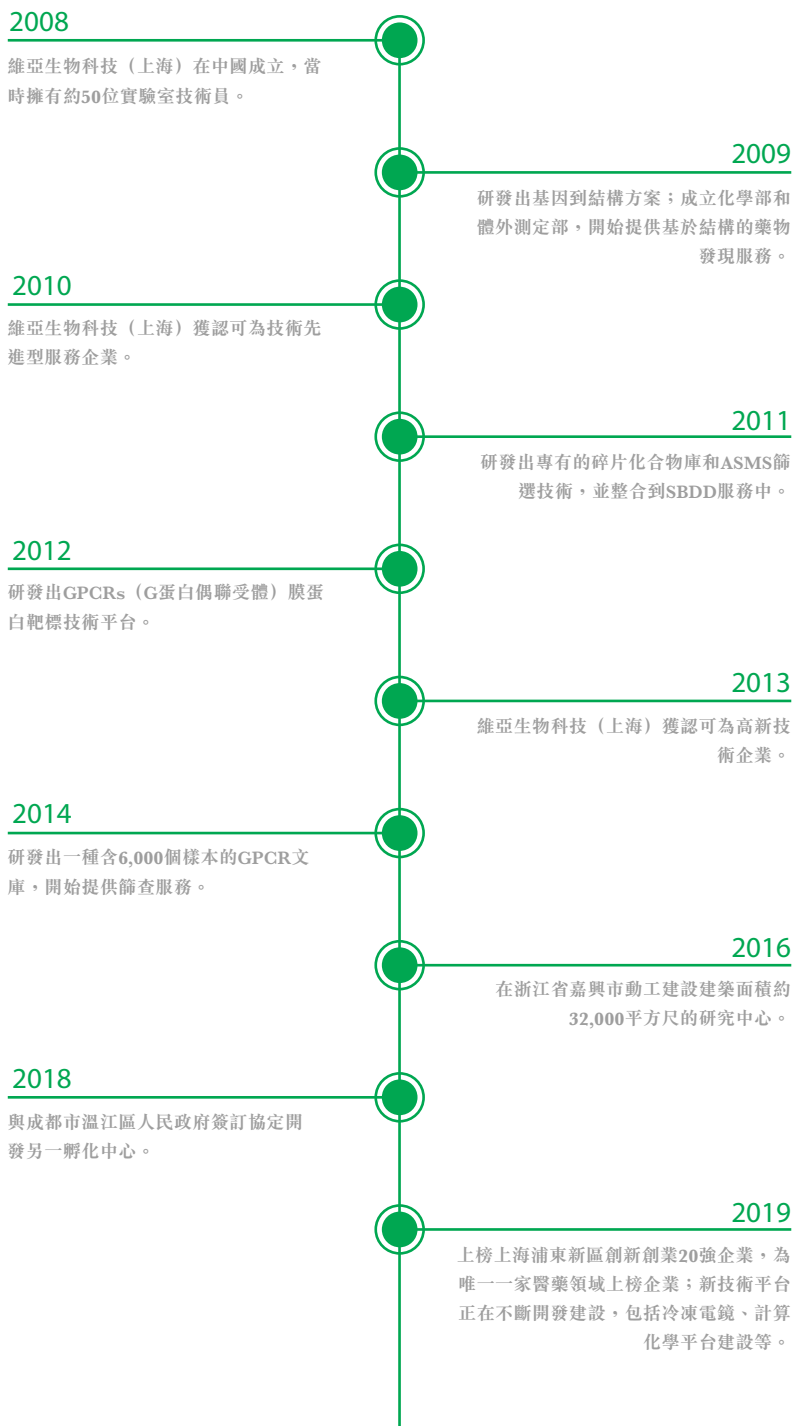
穩步推進技術研發

維亞生物致力於打造藥物發現行業產業最優秀的技術平台，高度注重技術研發，不斷提升自身的專業服務能力。本集團每年針對行業最新的技術和平台積極投入研發，以內部課題的方式推進。本報告期內，本集團的研發投入約4,500萬人民幣，研發投入主要用於基於結構的藥物發現(SBDD)平台、基於片段化合物的藥物發現(FBDD)平台、親和力選擇質譜篩選技術(ASMS)平台及靶向膜蛋白藥物發現平台建設。技術平台方面，本集團正積極建設包括冷凍電鏡(Cryo-Em)，計算化學(Computational Chemistry)等新技術平台，亦進一步擴大如生物大分子的新藥發現，生物檢測等技術領域。



產品責任—促進業務發展

維亞生物技術研發歷程



於本報告期內，本集團已於中國及美國獲23項註冊專利，其中包含發明專利、實用新型專利及軟著。



產品責任－促進業務發展

懸浮穩轉細胞株抗體生產技術

本報告期內，在本集團抗體組研發團隊成員努力的協作下，我們對生產FLAG抗體的生產工藝做了重大技術革新，利用懸浮穩轉細胞株生產抗體。新的生產方式比較於傳統的腹水生產方式每年將會為本集團大幅度節省成本，縮短生產週期，同時簡化了純化步驟，產量可預見，使生產安排更加靈活，極大程度上提高了生產效率，意義重大。

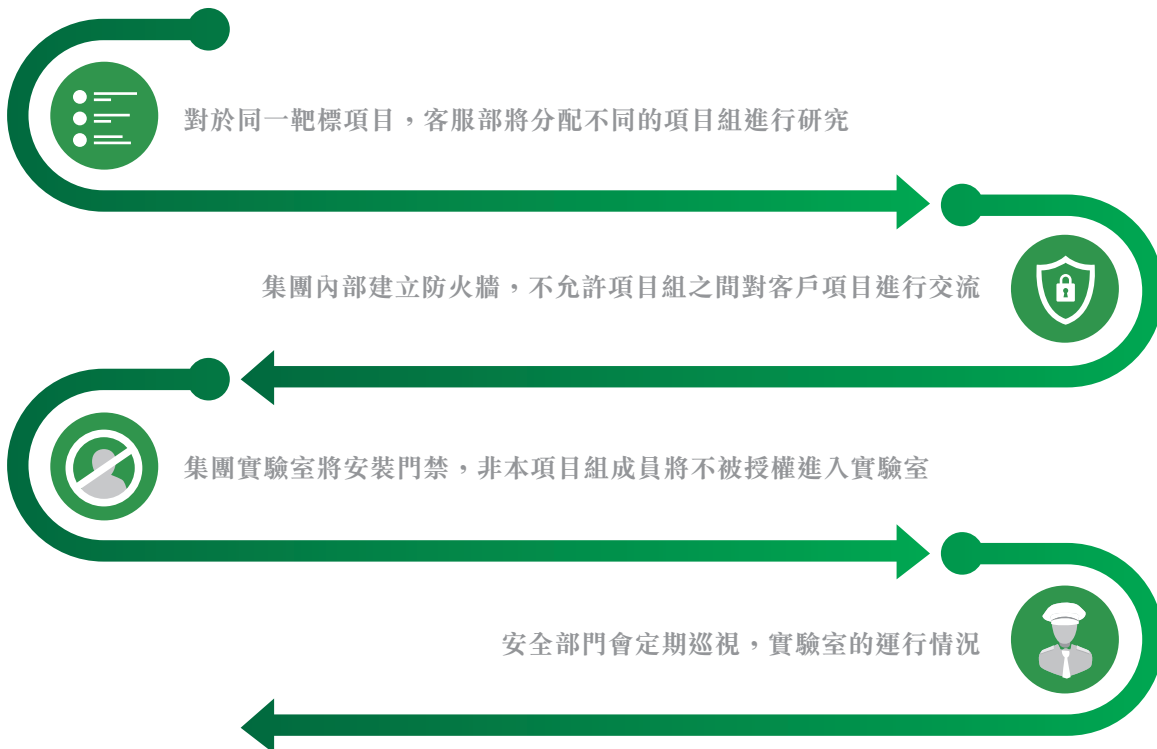
全面知識產權保護

作為領先的新藥發現服務提供商，維亞生物重視保護知識產權，以取得專利保護技術研發及發明創新，以此贏得客戶信賴，並以此為我們業務不斷發展的關鍵。為更好地保護客戶及本集團在研發項目中的知識產權與專利，我們嚴格遵守《中國人民共和國專利法》與《中國人民共和國商標法》等法律法規，制定並嚴格執行《知識產權保護措施流程》。我們在項目開始前與客戶簽訂保密協定，加密相關的文件報告，並通過加密的網盤進行傳送。項目洽談期間，本集團亦對客戶擬在本集團開展研發的項目進行知識產權評估，由客服部對本集團所有已進行及正在進行項目進行檢索，並提供檢索結果信息回饋研發部門，以確保項目之間沒有知識產權衝突風險。



產品責任－促進業務發展

我們根據《知識產權保護措施流程》，採取了以下等知識產權保護措施：





以人為本－關愛員工團隊

安全舒適工作環境

員工健康安全方可為其他病者帶來健康。本集團嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》、《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》、《用人單位職業健康監護監督管理辦法》等職業健康安全相關法律法規。根據集團具體情況，我們明確了員工的安全職責，將安全健康意識貫徹到企業運營的各個環節中，致力於消除或減少各種危害作業職工健康的因素。實驗室規劃建造時，本集團會選擇合格承包商使用符合安全品質標準的建設材料，以確保實驗室安全運行，將工作場所的職業健康風險降至最低，為員工打造安全、健康、舒適的工作環境，保護員工身心健康。

維亞生物在相關監管要求的基礎上，制定《維亞化學實驗室安全和操作規範》，闡明化學部規章制度、常見危險及緊急處理方案。同時，我們積極識別集團範圍內各項活動中的職業健康安全危險源，評價並確定重要風險，從而進行有效控制。本集團定時開展安全巡查，全面排查安全隱患，制定並落實整改計劃，有效推進風險預防工作。

對於從事放射性相關工作的員工，本集團亦組織年度放射體檢，排除職業健康隱患，並對體檢結果不宜從事放射工作的員工進行崗位調動。於本報告期間，本集團組織放射體檢及複查共20人次。

為提高員工安全素質，防範安全事故，減輕職業危害，我們依據相關規定要求，制定了《維亞生物安全教育培訓管理制度》，定期組織安全培訓，不斷完善員工的安全培訓管理。根據《維亞生物安全教育培訓管理制度》，本集團規定所有從業人員應接受安全培訓和消防演練，熟悉有關安全生產規章制度和安全操作規程，以掌握必要的安全生產知識及所屬崗位的安全操作技能，增強預防事故、控制職業危害和應急處理能力。所有未在安全生產培訓中獲合格評級的從業人員，均不得上崗作業。其中，本集團主要負責人、安全管理人員必須經安全教育培訓合格取得安全資格證書，且每年接受再培訓時間不得少於12小時；其他從業人員在上崗前必須經過公司、實驗室(部門)、班組三級安全培訓教育，保證其具備所屬崗位安全操作、應急處置等知識和技能；新上崗的從業人員，崗前培訓時間不得少於24小時。

於本報告期間，本集團沒有發生工傷，亦無因工作造成的人員死亡。



以人為本－關愛員工團隊

規範化僱傭管理

維亞生物的成功需要員工的共同理念，認真研發方可為全球的病人創造價值。致力於打造多元化、高素質的人才隊伍及職業平台，我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》等相關勞動法律法規，建立合理及完善的人才選拔與任用機制，為員工提供一個開放及合適的工作平台。

我們制定了《招聘管理制度》，明確了集團人員招聘與配置的原則、標準及流程。在《人力資源管理手冊》中，我們規範了包括招聘、補償、解僱、晉升、績效考核、工作時數、假期、機會均等、多元化、反歧視和其他福利方面的相關制度，吸引優秀人才，為維亞生物補充新鮮血液。

本集團根據《招聘管理制度》進行人才招聘，設定招聘信息發佈、電話面試篩選、初試、複試、總經理室面談、背景調查等步驟。我們根據應聘者不同的錄用情況，本著平等、自願、協商一致、誠實信用的原則與每位被錄取的新員工簽訂勞動合同、勞務合同、實習協定或見習協定，並嚴格履行合約條款，以維持良好的勞資關係。

本集團嚴格遵守相關法律法規，堅決杜絕使用童工和強迫勞動，亦絕不容許監獄勞動力。本集團的招聘系統自動排除所有年齡不足18歲的應聘者，並在員工招聘、入職審批、入職報到等各環節審核應聘者的有效身份證件，確保其資料的真實性。本報告期間，本集團未發生僱用童工或強制勞工事件。

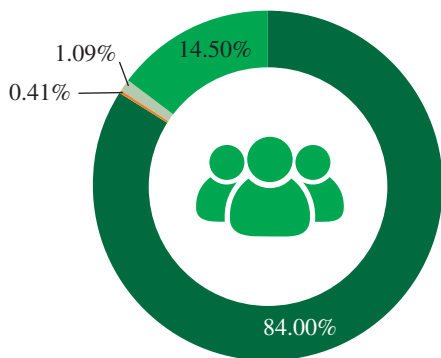
在企業管理方面，維亞生物倡導平等觀念，注重人才多樣化，對弱勢群體員工採取合理保護以滿足其權益需求。我們倡導多元化並提供平等的工作機會，對於滿足目標職位要求的候選人，不會因種族、性別、年齡、殘疾、家庭婚姻狀況、性取向、政治和哲學觀點、宗教信仰、工會活動、國籍等因素差別對待，確保每一位加入我們企業的的員工都會受到平等的待遇。



以人為本－關愛員工團隊

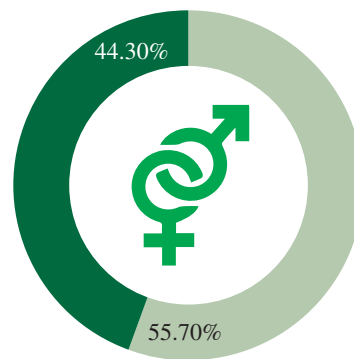
於本報告期內，本集團相關僱傭制度運行情況良好，並未接獲任何違反僱傭相關法律法規的案例。本集團共有員工731名，具體比例如下：

按僱員類型劃分



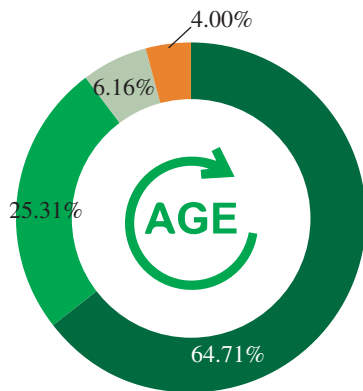
- 研發人員
- 行政及其他
- 銷售及營銷
- 客戶服務

按僱員性別劃分



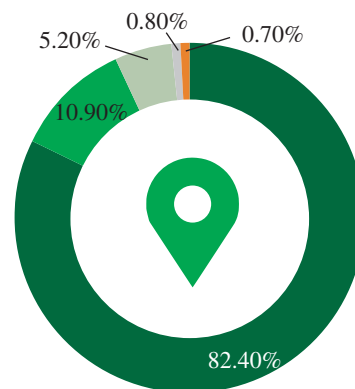
- 男員工
- 女員工

按僱員年齡劃分



- 30歲以下
- 31-40歲
- 41-50歲
- 50歲以上

按僱員地區劃分

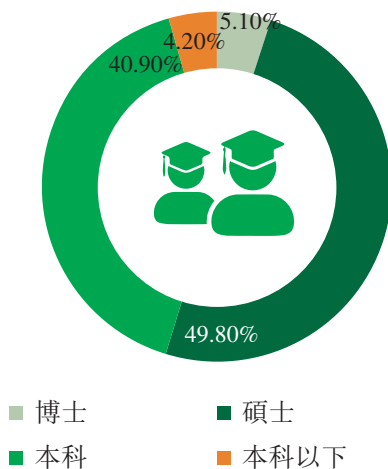


- 上海
- 嘉興
- 成都
- 香港
- 海外



以人為本－關愛員工團隊

研發人員按僱員學歷劃分

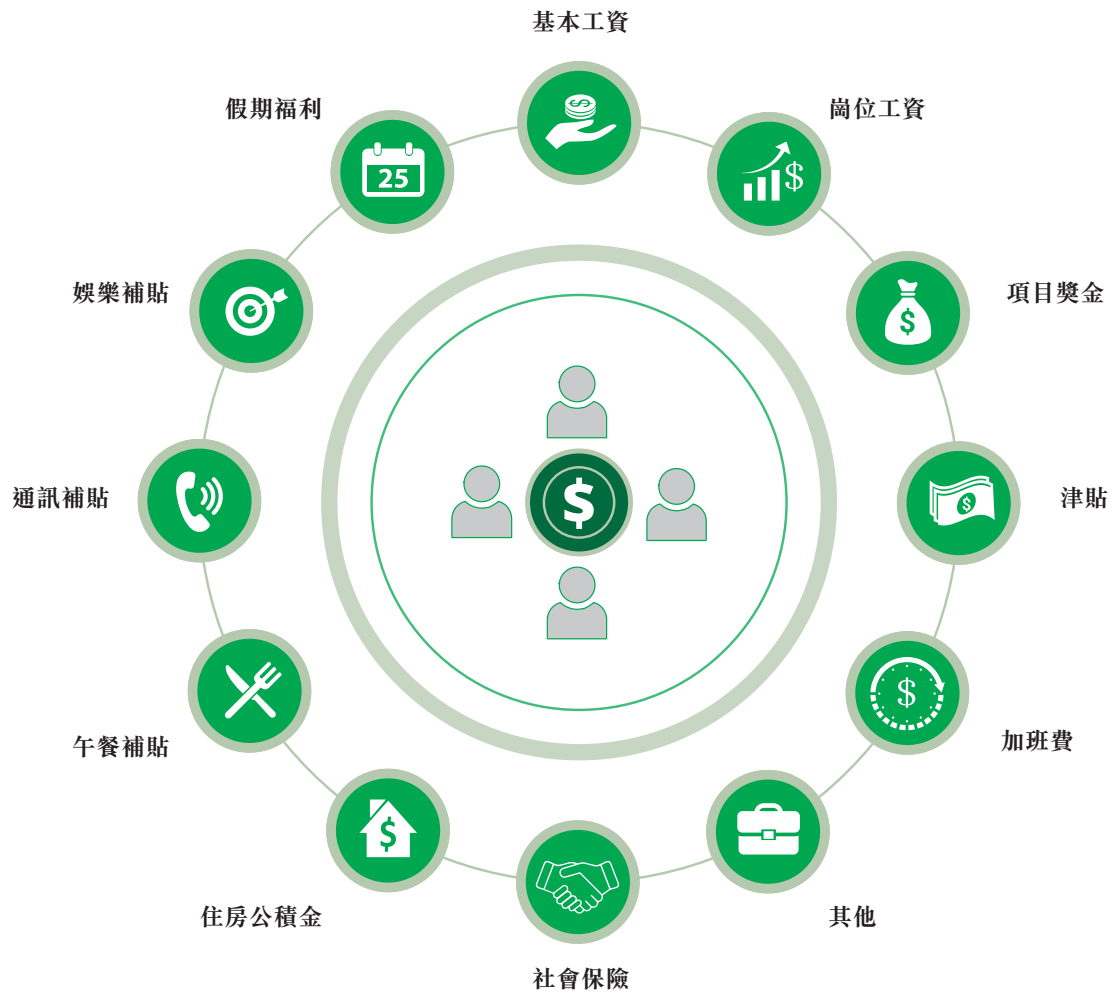


豐厚薪酬福利

本集團致力為員工提供豐富多元及具有競爭力的薪酬待遇，關注員工福利，激發員工的積極性和創造性，增強企業的凝聚力和吸引力，形成優秀的企業文化，從而促進企業的健康發展。我們在《人力資源管理手冊》中對薪酬標準及晉升標準作出詳細規定，並每年根據國家相關政策、企業經營狀況及個人業績進行薪金調整，持續改進及優化薪酬管理制度。我們密切關注行業及地區的薪酬變化情況，實行結構型薪酬制度，員工薪資包含基礎工資、職務工資、項目獎金、補貼、加班工資等項目。本集團按照同工同酬、公平合理的模式，鼓勵各級人員勤勉盡職，在集團管轄和個人能力範圍內，多勞多得，提高收入。根據《中華人民共和國社會保險法》和《住房公積金管理條例》，我們按時為員工繳納社會保險及住房公積金，並提供午餐工作餐補貼、通訊補貼、文娛活動補貼等一系列福利，增強員工幸福感與歸屬感。假期福利方面，我們根據相關規定，規定除法定節假日外，員工亦可享受年假、病假、產假、婚假、喪假等帶薪假期。



以人為本－關愛員工團隊





以人為本－關愛員工團隊

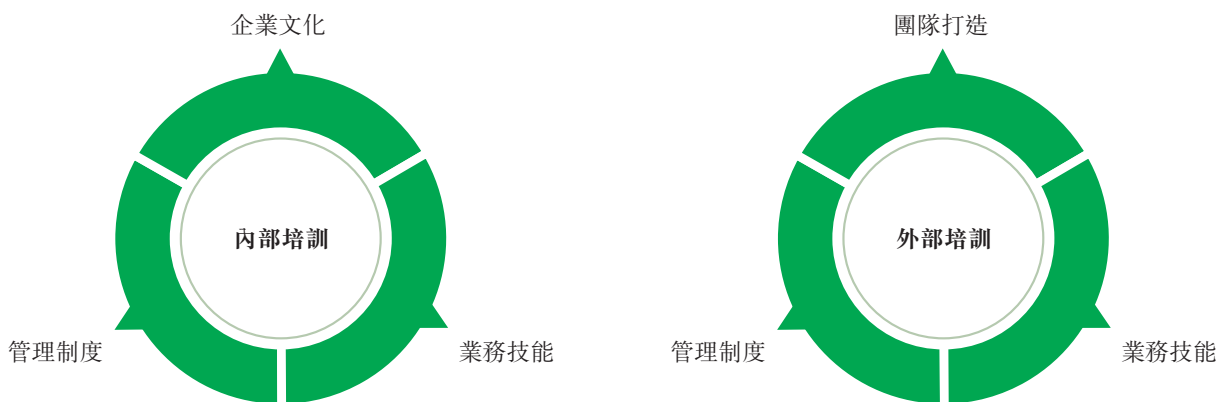
完善員工發展平台

維亞生物視員工發展為企業可持續發展的動力，致力打造高素質的人才和團隊，為員工提供充分的發展支持和空間。我們建立健全的培訓體系和不斷完善培訓體系，完善員工職業發展通道，提高員工的專業能力，實現員工與企業共同成長，同時確保集團的服務和藥物研發質量。

職業培訓

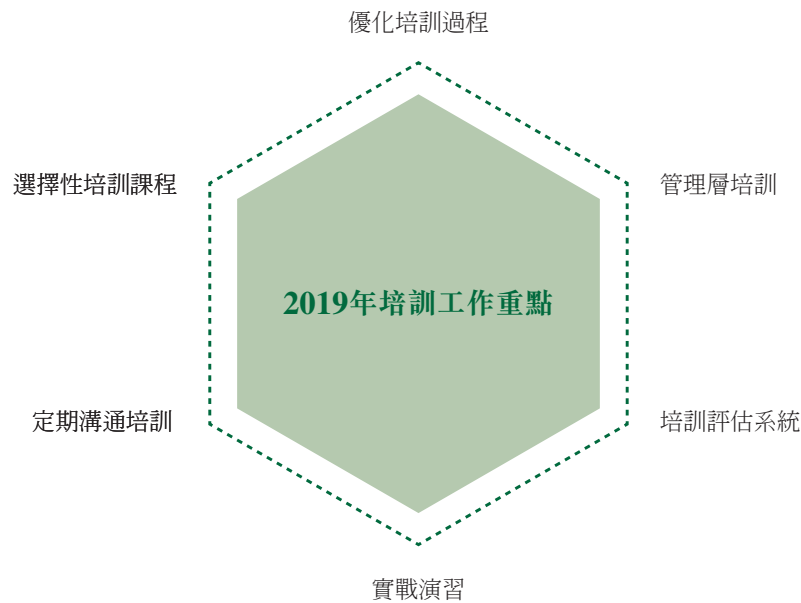
為了配合維亞生物的發展目標、增強員工能力，本集團在《人力資源手冊》中闡明了培訓管理規定，對年度培訓計劃實施流程進行規範化管理，包括培訓需求的調查、年度培訓計劃的制定、培訓的組織和實施以及效果評估。本集團通過嚴格、規範的流程管理以提高培訓計劃的可行性，提高培訓組織、服務水準，以保證培訓效果，從而提高本集團員工素質，增強企業發展應變能力和競爭力。我們根據集團培訓需求，針對不同培訓對象提供合適的培訓內容，包括新員工入職培訓、安全培訓、化學研發培訓、生物研發培訓以及管理類培訓等等，以滿足員工多樣化的培訓需求，提高員工的專業技能。

維亞生物職業培訓體系





以人為本－關愛員工團隊



培訓工作要明確培訓目的、目標，要力爭全面覆蓋，重點突出，要在實際的培訓工作中不斷豐富培訓內容，拓展培訓形式，優化培訓流程，提高培訓效果；

隨著更多新員工的加入，要做好入職前、上崗中、工作後各項培訓培養工作計劃，幫助他們度過適應期；

提高員工的職業意識與職業素養，提升其主動積極的工作態度與團隊與溝通的能力，增強敬業精神與服務觀念，加強其專業水準；

針對管理人員的管理水準，提升其主動積極的工作態度與團隊合作與溝通的能力，增強敬業精神與服務觀念，加強其專業水準；

對新員工，力爭在入職一個月內對他們進行各項基礎培訓，內容包括公司介紹、企業文化、規章制度、實驗室安全規範、消防知識等，讓新員工能快速地融入公司環境；

充分利用與整合外部培訓資源，提供更具有針對性、實用性、有效性的培訓課程，安排相關人員積極參與學習，並鼓勵參訓人員在公司內部進行分享，擴大培訓效果；

不斷完善培訓流程與體系，加強培訓考核與激勵，建立培訓反饋與效果評估機制，健全培訓管理與實施體系。

以人為本－關愛員工團隊

本集團根據培訓完成情況，定期開展考核評估，結合受訓員工後期工作表現進行整體學習成果鑑定，確保培訓效果。我們亦將培訓考核結果作為員工職位調動、職級調整、績效考核等人事活動的參考依據。

	總受訓統計	受訓人數	該類別 員工人數	佔該分類 百分比
按層級劃分的受訓員工	其他人員	33	117	28.2%
	研發人員	291	614	47.4%
按性別劃分的受訓員工	女性	149	324	46.0%
	男性	175	407	43.0%

應屆生入職安全培訓

為進一步加強員工的消防安全和實驗室安全意識，全力普及安全知識，提升安全操作技能，在2019年7月至8月應屆畢業生集中入職時期間，維亞生物開展了大規模的消防安全培訓及演習、實驗室安全規範系列培訓。培訓中我們就安全生產基礎知識、安全事故的原因分析、安全生產定律和規則和國家相關法律等主題對新入職員工展開全方位的安全文化建設，強化安全生產意識，以降低職業健康與安全風險。講師結合近年來發生的火災案例，以視頻、圖片以及現場演示的方式，生動地闡述了安全的重要性。

本次培訓知識深入淺出，引用案例和知識深入人心，員工們進一步提升了安全意識，掌握安全技能，如防火、滅火、逃生、自救、危險品規範使用等，使員工學習到如何保障日常實驗安全、消防安全，如何處理突發情況，強化了員工的安全生產意識，為後續的工作保駕護航。



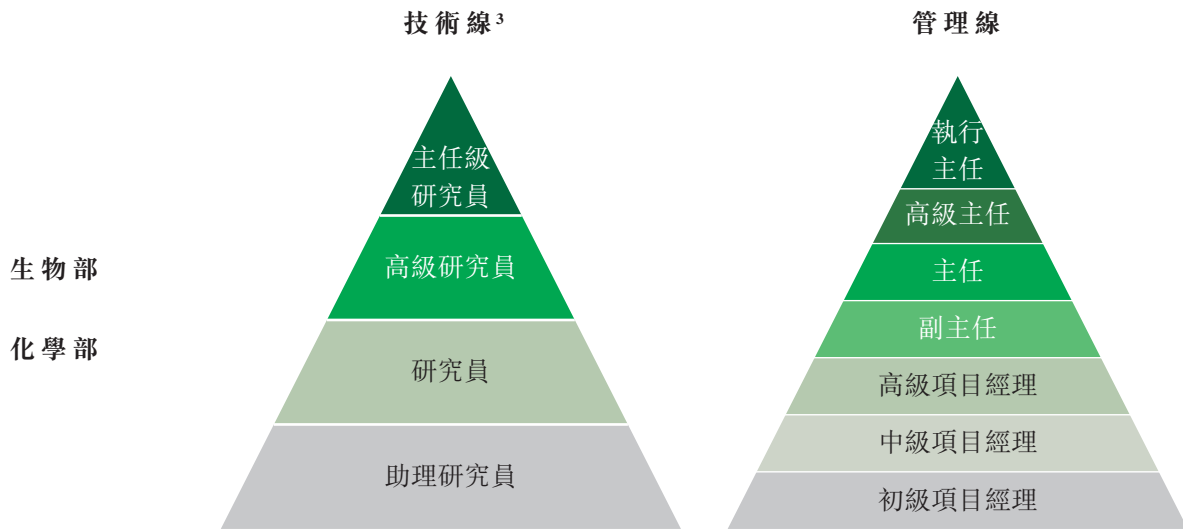


以人為本－關愛員工團隊

職業發展

為有效推動本集團的人才梯隊建設，我們高度重視員工的職業發展，建立了技術類崗位和管理類崗位的雙通道發展路線，支持員工從企業發展需求、自身優勢等方面選擇適合自己的方式，為德才兼備、績效卓越、有所建樹或具有特殊才能的員工提供晉升機會。

本集團研發部員工晉升路徑分為兩條路線：技術線和管理線，雙通道並行，分有多個層級，明確的晉升階梯。



³ 包含多個細分層級。



以人為本－關愛員工團隊

此外，為進一步激發員工的積極性，維亞生物亦每年根據工作表現，嘉獎出色團隊及員工，特設立以下獎項：



團隊獎項

- 最佳貢獻部門
- 優秀管理部門
- 卓越績效團隊
- 優秀項目團隊
- 優秀投資分析團隊
- 優秀孵化器項目團隊
- 優秀安全管理團隊獎
- 優秀支持組



個人獎項

- 安全貢獻獎
- 優秀項目管理者
- EFS事業部優秀個人
- 優秀應屆畢業生
- 後端支持優秀個人



以人為本－關愛員工團隊

多彩員工活動

培養員工的歸屬感是維亞生物企業文化建設的重要組成部分。工作之餘，本集團積極舉辦文體活動豐富員工生活，增進員工間的交流，緩解工作壓力，增進員工感情，提高團隊凝聚力，構建和諧協作的工作關係，使員工在維亞生物這個有活力的大家庭中更有歸屬感。

維亞生物控股集團十周年慶典暨2019年年會

2019年1月25日，維亞生物控股集團十周年慶典暨2019年年會隆重舉行。維亞生物各部門、全體員工以及與會嘉賓歡聚一堂，共慶此次年會盛典。





以人為本－關愛員工團隊

張江親子嘉年華

為了增強員工家長與子女之間的情感交流，2019年8月24日，維亞生物攜手上海科創辦機關工會籌備組舉行了以「與愛相伴，歡樂童行」為主題的親子活動。



體育類活動

維亞生物組織員工參加張江杯足球比賽，豐富員工業餘生活，促進同事們在工作之外的交流，打造活力團隊。





以人為本－關愛員工團隊

下午茶生日會活動

維亞生物定期舉辦下午茶、生日會活動，讓同事們在工作之餘不僅可以享受美食，還可以輕鬆聊天、娛樂，增強團隊凝聚力。



部門團建活動

在緊張的工作之餘，維亞生物各部門積極組織豐富多彩的團建活動，豐富大家的生活，愉悅身心，增進交流。





綠色運營－堅持環境保護

系統化綠色管理

作為良好的企業公民，維亞生物在專注企業成長的同時，將保護環境、促進綠色發展作為履行企業責任的重要領域，倡導綠色管理與環保發展。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規。於本報告期內，本集團未有知悉任何違反環境保護法律法規的個案。

為有效控制本集團生產及運營過程中產生的廢水、廢氣、固體廢棄物（「三廢」）及雜物排放，降低各類廢物排放量，減輕環境負荷，維護環境品質，維亞生物制定了《環境保護管理規則》，明確對各部門的環境保護職責與具體管理措施。其中，我們根據國家與地方環境評估要求，重點處理污水、廢氣和固體廢棄物，定期對處理設備進行檢查及維護，確保設備運行良好。我們亦實施年度排放檢測，每年定期對各地區運營中的實驗室進行嚴格的三廢檢測。

全面綠色行動

資源能源管理

本集團運營過程中使用的主要資源包括：水、電、汽油及紙張。為了確保資源的合理使用，降低運營成本及能源消耗，本集團制定《節能減排倡議書》，推動一系列的綠色辦公措施，旨在培養員工的責任意識和環保意識，營造節能減排的良好氛圍。



綠色運營－堅持環境保護

用電管理

- 自然光照較好時，盡量少使用照明燈具，充分利用自然光源。
- 空調溫度設定不超過標準。夏季空調溫度設置不低於26℃，冬季室內空調溫度設置不高於20℃，當需開啟空調時，關閉門窗及換氣扇，避免空調及門窗同時開啟。
- 提倡每天上班時空調晚開1小時，下班前20分鐘關閉空調，辦公室內的溫度將持續一段時間，既不會影響室內人員工作，又可節約電能。
- 以科學的原則使用電腦，首先關掉不用的電腦程序，減少硬盤工作量；把顯示器的亮度調至中等亮度，既能保護電腦顯示器，又能節約電能，還能保護視力，暫時不用電腦時，縮短顯示器進入睡眠模式的時間設定；徹底不用電腦時，關閉電源。

用水管理

- 養成良好的用水習慣，增強節水意識，用水時水龍頭盡量開小，用完隨手關閉，防止「長流水」和「滴漏」現象發生。
- 為避免浪費，鼓勵員工根據需要於飲水機裝飲用水。

辦公用品管理

- 充分利用網絡資源傳遞文檔，節約每一張紙。除了重要文件外，其他材料堅持雙面打印。不打印、複印與工作無關的資料。
- 在辦公室裡設置廢紙回收箱。將已經充分利用的紙張、廢報紙、廢書等放入回收箱中，充分利用可循環迴圈使用的資源。
- 鼓勵自帶水杯，節約一次性紙杯。提倡多用手絹、毛巾等，減少紙巾的使用量。
- 提倡修舊利廢。辦公用品、設備等，能修補再利用的統一修理，最大限度節約資源，減少浪費。

辦公環境管理

- 列出對人體健康及環境有危害的物品清單，張貼在辦公室。告知全體員工危險物品的存放地點和安全須知。
- 將複印機、碎紙機放置在不影響員工辦公的空氣流通處，防止噪音和空氣污染。
- 充分利用辦公室空地進行綠化，在公共區域安置擺放綠色植物，美化綠化環境，保持辦公環境空氣清新。

綠色運營－堅持環境保護

以下展示了本集團於報告期間⁴資源使用及排放物的環境績效⁵：

資源使用量		
耗水量 ⁶	18,503.00	噸
耗水密度	52.27	噸／收入人民幣百萬元 ⁷
耗電量	3,414,394.00	千瓦時
耗電密度	10,567.61	千瓦時／收入人民幣百萬元
汽油用量	9,710	公升
汽油用量密度	30.05	公升／收入人民幣百萬元
溫室氣體排放量		
汽車排放量(範圍1) ⁸	22.40	噸二氧化碳當量
電力使用排放量(範圍2) ⁹	2,083.12	噸二氧化碳當量
樹木減排量	0.35	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放量	2,105.17	噸二氧化碳當量
總溫室氣體排放密度	6.52	噸二氧化碳當量／ 收入人民幣百萬元
車輛空氣污染物排放量 ¹⁰		
一氧化碳(CO)排放量	47.99	千克
氮氧化物(NO _x)排放量	2.22	千克
硫氧化物(SO _x)排放量	0.15	千克
顆粒物(PM _{2.5})排放量	0.31	千克
顆粒物(PM ₁₀)排放量	0.32	千克

⁴ 本報告期為本集團首次發佈ESG報告，故無過往相關環境數據及成果。

⁵ 環境績效數據包含本集團上海市總部、浙江嘉興和四川成都分公司。

⁶ 本集團水資源獲取皆來自於市政水網，在適用水源上沒有任何問題。

⁷ 本報告期，本集團收入為人民幣323.1百萬元。

⁸ 溫室氣體(範圍一)排放數據的計算方法參考中華人民共和國環境保護部發佈的《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

⁹ 溫室氣體(範圍二)排放數據的計算方法參考中華人民共和國生態環境部於2019年發佈的《關於做好2018年度碳排放報告與核查及排放監測計畫制定工作的通知》—2018年碳排放補充資料核算報告範本。

¹⁰ 大氣污染物具體排放數據的計算方法參考自中華人民共和國環境保護部發佈的《道路機動車排放清單編製技術指南(試行)》。



綠色運營－堅持環境保護

廢棄物管理

本集團深明不當處理研發過程中所產生的化學危險廢棄物對環境有著潛在的風險。因此，本集團在處理運營中所產生的危險廢棄物時嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》和《國家危險廢物名錄》等相關法律法規，堅持「統一收集、分類處置、集中焚燒、消除隱患」的管理原則，建立並嚴格執行《危險廢棄物管理制度》，實現危險廢物「減量化、資源化和無害化」的目標。在《危險廢棄物管理制度》中，我們對危險廢棄物的檢驗、出入庫、貯存、收集、運輸作出詳細規定，確保危險廢棄物處理的每個環節標準化管理，集中回收後交由專業處第三方處理運輸，有效降低對環境的負面影響。本集團安全管理部亦採取有效的職業防護措施，制定發生事故時的應急方案，並積極實施演練。

對於本集團運營中所產生的無害廢棄物，我們嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，根據廢棄物對環境的危害程度，遵照垃圾分類的監管要求，對廢棄物的收集、儲存和處理進行了指導性說明，按照可回收物、有害垃圾、濕垃圾和乾垃圾四種類型分類存放、回收及統一處理。

綠色運營－堅持環境保護

以下展示了本報告期間廢棄物排放的環境績效數據：

固體廢棄物產生量

無害廢棄物

廢棄紙張產生量	313.00	千克
廢棄紙張產生密度	0.97	千克／收入人民幣百萬元
辦公垃圾產生量	1,912.00	千克
辦公垃圾產生密度	5.92	千克／收入人民幣百萬元

有害廢棄物

實驗室液體危險廢棄物 ¹¹	121.00	噸
實驗室液體危險廢棄物產生量密度	0.37	噸／收入人民幣百萬元
實驗室固體危險廢棄物 ¹²	25.00	噸
實驗室固體危險廢棄物產生量密度	0.08	噸／收入人民幣百萬元
廢棄墨盒產生量	30	個
廢棄墨盒產生密度	0.09	個／收入人民幣百萬元
廢棄熒光燈管產生量	50	支
廢棄熒光燈管產生密度	0.15	支／收入人民幣百萬元
廢棄電子產品產生量	6	個
廢棄電子產品產生密度	0.02	個／收入人民幣百萬元
廢電池產生量	89	個
廢電池產生密度	0.28	個／收入人民幣百萬元

¹¹ 研究和開發中的化學和生物實驗室產生的廢棄物，即《國家危險廢棄物名錄》中編號為900-047-49的廢棄物。

¹² 含有或沾染毒性、感染性危險廢棄物的廢棄包裝物、容器、過濾吸附介質的廢棄物，即《國家危險廢棄物名錄》中編號為900-041-49的廢棄物。



助力社區－積極回饋社會

本集團致力將自身業務與社會效益相結合，在創造經濟價值的同時，為社會創造價值，應對社會挑戰。我們發揮自身業務優勢，大力推進與其他行業、企業的共建合作項目，積極參與社會公益活動，在各個領域為社區貢獻創造新的價值。

Run in Blue 公益跑

2019年11月23日，維亞生物贊助並積極組織員工參與Run in Blue公益跑。此次公益跑旨在支持關愛白血病兒童。通過參加此次公益跑，維亞生物希望將愛照進更多需要幫助的人中並繼續傳遞愛。公益跑當天，維亞生物員工踴躍參與，伴隨起跑倒計時，每位員工蓄勢待發，留下的每一滴汗水都是愛的映照。



《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		對應章節
環境		
A1： 排放物	一般披露	系統化綠色管理
	KPI A1.1 排放物種類及相關排放數據。	全面綠色行動
	KPI A1.2 溫室氣體總排放量及密度。	全面綠色行動
	KPI A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度。	全面綠色行動
	KPI A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度。	全面綠色行動
	KPI A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	全面綠色行動
	KPI A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	全面綠色行動
A2： 資源使用	一般披露	系統化綠色管理
	KPI A2.1 能源總耗量及密度。	全面綠色行動
	KPI A2.2 總耗水量及密度。	全面綠色行動
	KPI A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	全面綠色行動
	KPI A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	全面綠色行動
	KPI A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	由於本集團業務範圍不涉及包裝製成品，本項並不適用。



《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		對應章節
	一般披露	系統化綠色管理
A3： 環境及天然資源	KPI A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	本集團業務活動對環境及天然資源無重大影響
社會		
	一般披露	規範化僱傭管理
B1： 僱傭	KPI B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	規範化僱傭管理
	一般披露	安全舒適工作環境
B2： 健康與安全	KPI B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	安全舒適工作環境
	KPI B2.2 因工傷損失工作日數。	安全舒適工作環境
	KPI B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	安全舒適工作環境
	一般披露	完善員工發展平台
B3： 發展及培訓	KPI B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	完善員工發展平台



《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		對應章節
B4： 勞工準則	一般披露	規範化僱傭管理
	KPI B4.1 描述檢討招聘管理的措施以避免童工及強制勞工。	規範化僱傭管理
B5： 供應鏈管理	一般披露	標準化供應鏈管理
	KPI B5.1 按地區劃分的供應商數目。	標準化供應鏈管理
	KPI B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	標準化供應鏈管理
B6： 產品責任	一般披露	產品責任— 促進業務發展
	KPI B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	由於本集團業務範圍不涉及產品回收，本項並不適用。
	KPI B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	優質客戶服務
	KPI B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	全面知識產權保護
	KPI B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	可靠服務品質
KPI B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	嚴格信息安全管理	



《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		對應章節
	一般披露	誠信守信經營
B7： 反貪污	KPI B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	誠信守信經營
	KPI B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	誠信守信經營
	一般披露	助力社區— 積極回饋社會
B8： 社區投資	KPI B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	助力社區— 積極回饋社會



维亚生物科技控股集团
VIVA BIOTECH HOLDINGS