



凱知樂

kidsland international holdings limited
凱知樂國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2122)

2019

環境、社會及
管治報告



環境、社會及管治報告



關於本報告

凱知樂國際控股有限公司(「凱知樂」、「本集團」或「我們」)主要於中國內地從事玩具及嬰兒產品零售及批發及於香港從事玩具零售業務。本集團是中國內地最大的玩具零售商及分銷商。

我們出色的財務表現有賴與世界知名品牌擁有人建立的長期合作關係。截至2019年12月31日，我們擁有由20個國際品牌組成的品牌組合。

本集團於2017年11月在香港聯交所主板上市，已於2018年刊發其首份環境、社會及管治報告。本報告的目的不僅是向持份者傳達我們的管理方法及表現，亦是給予本集團機會對我們有關可持續發展的活動以及對營運所在社會及環境產生的影響進行評估、監控及檢討。本報告建基於2018年奠定的基礎，我們尋求制定環境、社會及管治報告以符合持份者需要並負責任地發展業務。

範圍及報告期

就刊發第三份環境、社會及管治報告《2019年環境、社會及管治報告》，我們繼續遵守上市規則附錄二十七所載環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治指引」)的規定。

本報告範圍涵蓋本集團於中國內地及香港全資擁有的營運單位(包括辦公室及零售點)的環境、社會及管治表現。我們在編製報告時諮詢第三方意見，努力完善本報告週期的披露事項。有關披露的全面概覽載於本報告第13至17頁的香港交易所內容索引。本集團按照上市規則主板附錄十四的規定，將企業管治的相關資料更詳盡地披露於本集團的二零一九年年報。

本報告涵蓋自2019年1月1日至2019年12月31日的期間(「報告期」)。

重要性

在本集團內，董事會及高級管理層根據管理本集團所面對風險及機遇的重要性定期討論環境、社會及管治的各個層面。由於我們作為品牌玩具分銷商的業務性質使然，我們已確定營運的社會層面最為重要，但亦深明所有企業均有責任減少對環境的影響。因此，經我們委聘對上一年度的環境、社會及管治報告所披露資料進行審閱的第三方顧問所告知，我們確定社會及環境層面屬最為重要的範疇，故本報告會闡述有關方面的資料。

凱知樂的環境、社會及管治情況

為達成我們成為全球流行潮流玩具集中地及國際玩具品牌進軍中國內地市場的首選夥伴的目標，我們須確保贏得及維繫品牌及客戶對本公司的信心。

對於凱知樂而言，這個目標表示我們須負責任地發展業務，確保業務設有政策及程序支援僱員及保護環境。透過衡量及監測進度，我們旨在維持及發展穩健的管理方法，使我們可實行良好管治。因此，我們希望以優質夥伴及僱主身份等長期關係享有可持續增長。



我們的員工

凱知樂旨在向員工提供充滿關懷的工作場所，孕育互相尊重的文化，使僱員可向客戶提供一流服務。我們備有應用於營運各層面的凱知樂員工手冊，以創造公平工作環境及確保營運常規貫徹執行。

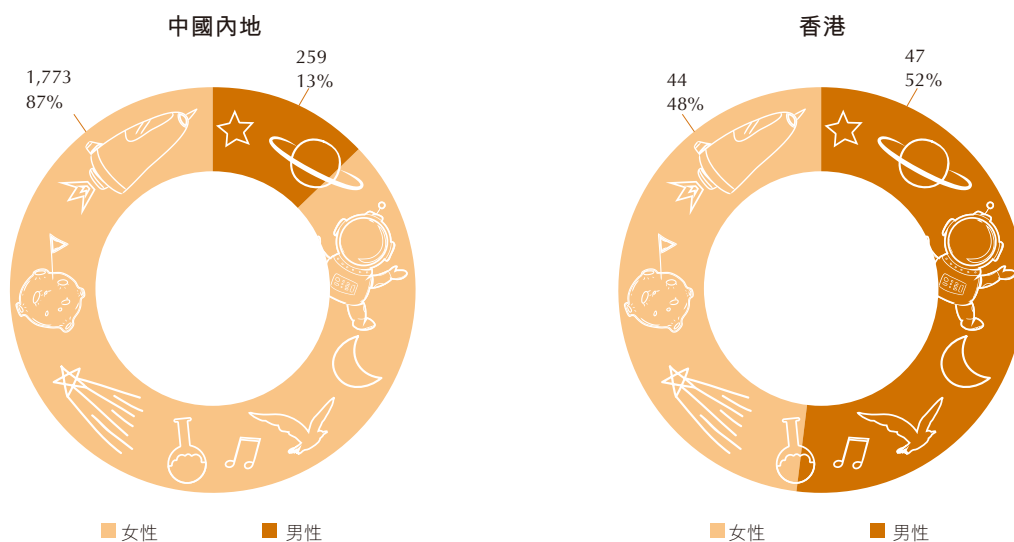
員工手冊由中國內地人力資源部及香港高級管理層編製及保存，符合中國內地及香港的地方勞動法及載有主要企業政策。我們向新聘請的員工提供電子版手冊，彼等須於入職時細閱以熟悉本集團的營運、僱傭及勞工常規。倘地方勞動法發生變動，上述各方將合作更新手冊並與全體員工分享修改後的版本。

員工概述

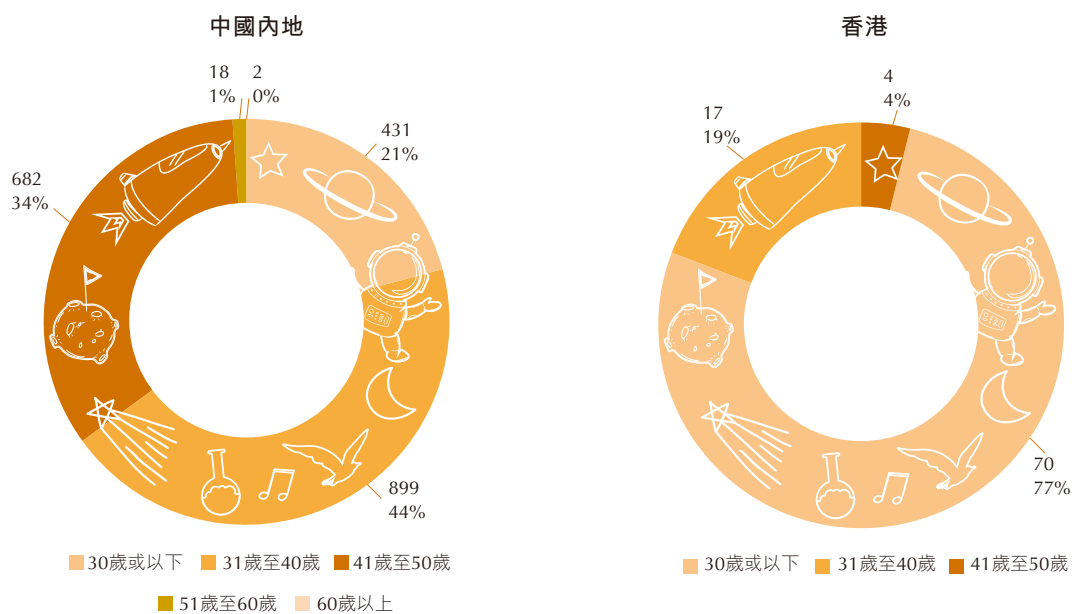
		中國內地	香港
員工總數		2,032	91
按僱傭類別劃分	全職	2,032	41
	兼職	0	50
按性別劃分	男性	259	47
	女性	1,773	44
按年齡組別劃分	30歲或以下	431	70
	31歲至40歲	899	17
	41歲至50歲	682	4
	51歲至60歲	18	0
	60歲以上	2	0
按僱員類別劃分	管理層	101	15
	普通員工	1,931	76



按性別劃分的員工總數



按年齡組別劃分的員工總數





僱員流失率¹

由於零售業的性質，我們的僱員流失率高，中國內地業務尤其如此。有鑒於此，我們透過對每名離職僱員進行訪問，以觀察員工離開本集團的原因，並希望利用此資料加強我們的人力資源措施以助挽留員工。

	中國內地		香港	
	員工人數	%	員工人數	%
總數	794	39%	25	27%
按性別劃分	男性	153	9	19%
	女性	641	16	36%
按年齡組別劃分	30歲或以下	256	23	33%
	31歲至40歲	326	2	12%
	41歲至50歲	154	0	0%
	51歲至60歲	58	不適用	不適用
	60歲以上	0	不適用	不適用

僱傭及僱員福利

我們致力成為首選僱主以及國際玩具品牌的首選中國內地夥伴，以維持業務發展的可持續性。我們遵從一切與僱傭相關的法律法規。此外，本集團亦致力創造充滿關懷的工作環境，向僱員提供一系列福利並在工作與生活之間維持適當平衡，以吸引及留住能幹員工。

平等機會及反歧視

平等機會及反歧視是我們致力在辦公室和零售店建立的文化重點。凱知樂歡迎來自不同背景的應徵者，並遵循業務夥伴要求履行的行為準則：

- 確保在作出僱用、晉升、遣散、工資及獲得福利等僱傭決策時，不得涉及或支持基於種族、膚色、性別、語言、宗教、政治或其他見解、年齡、國籍、社會或民族出身、財產、性取向、生育健康狀況、公會會員、心理或生理缺陷或其他狀況等原因的直接或間接歧視；
- 確保僱員毋須接受與工作職能無關的強制性健康檢查；及
- 向可能在本國法律下受到較少保護的弱勢群體（例如外來勞工）提供與本國工人平等的福利及機會。

¹ 僱員流失率是以2019年離職人員總數除以截至2019年底相應類別的員工總數計算。



工資、福利及退休

我們基於僱員的工作範疇、工作職責及個人表現向僱員提供優厚薪酬，並獎勵對本集團成就作出貢獻的僱員表現。除基本工資外，僱員亦可享有的福利範圍包括中國內地的社會及醫療保險、香港的醫療保險以及婚假、產假及侍產假、恩恤假及喪假等家庭友善政策。

本集團亦提供加班費及政府要求的所有獎金及津貼。加班要求須在有足夠準備時間的情況下作出，而合資格的要求可獲得交通津貼、補假及加班費等福利。

本集團為所有合資格僱員參加中國內地的退休福利計劃及香港強制性公積金計劃條例項下的強制性公積金計劃。

發展及培訓

僱員的專業發展不僅確保我們的團隊具備滿足客戶期望的技能，亦向同事表明我們樂意向他們投放資源。本集團根據營運需要，為公司架構中各級別及各部門的員工提供買賣技巧、技術及管理技能的培訓。我們亦鼓勵僱員考取專業資格及進修。本集團為工作相關的考試提供報銷，例如是獲取註冊會計師資格所需的會計考試。

我們全體僱員均會獲得有關其職責的初步培訓及持續在職培訓，涵蓋產品知識(為銷售助理而設)、供應鏈管理(為辦公室僱員而設)及策略規劃(為管理層而設)等主題。為營造一個和諧的工作環境，我們亦為員工舉辦了公司團隊建設活動，以提升員工對團隊的認識及增強團隊合作。下表概述本集團僅在企業層面的培訓數據，包括員工入職，有關管理技能、產品知識及買賣技巧等主題的培訓。下表不包括銷售助理培訓。



受訓僱員

	中國內地		香港	
	員工人數	%*	員工人數	%*
全體員工	196	10%	32	35%
按性別劃分	男性	92	21	45%
	女性	104	11	25%

* 受訓僱員比例是以2019年的受訓僱員總數(不包括於中國內地業務接受銷售助理培訓的僱員)除以截至2019年底相應類別的僱員數目計算。

每名僱員的平均培訓時數#

		中國內地	香港
全體員工		4.6	8.8
按性別劃分	男性	16.8	11.2
	女性	2.8	6.3
按僱員類別劃分	管理層	15.9	16.7
	普通員工	4.0	7.2

每名僱員的平均培訓時數是以2019年的培訓總時數(不包括於中國內地業務的銷售助理培訓)除以截至2019年底相應類別的僱員數目計算。

為激勵員工、獎勵傑出表現及振奮員工士氣，薪酬委員會及本集團管理層運行透明的公平評價制度。僱員績效評估流程每年進行一次，為管理層釐定員工晉升及薪酬調整提供基礎。績效管理既是完整制度，亦是持續過程，包括下列主要階段：





健康與安全

本集團的首要任務是盡量減少與工作相關的意外並為全體僱員提供安全可靠的工作環境。我們遵守中國內地及香港的所有相關國家法律及法規，已為僱員制定物流管理手冊以提供標準程序及指引，從而避免工作場所的危害及危險。

物流管理手冊分別由中國內地及香港的人力資源部及高級管理層保存，當中載有(其中包括)火警安全、大型物件運輸及機械操作等各個營運層面的安全慣例。全體員工加入本公司時均會獲告知手冊內容。管理層在發現不安全作業方法後，會向員工重點講解手冊內容，以提高安全意識。我們的行政部門亦會定時傳閱有關健康與安全慣例的最新資料，以及在共用的工作區域張貼海報，提醒員工有關慣例。

本集團十分重視職業健康與安全，絕不容忍對安全協議的公然漠視。倘任何僱員進行危害自身或他人的不安全作業方法，將受到口頭警告。至於嚴重違規行為，本集團或會採取紀律處分行動。

於報告期，本集團並無違反任何有關僱員健康與安全的法律及法規。本集團於2019年亦無錄得任何因工身故事件。然而，本集團的中國內地營運發生一宗工傷意外事件。經調查，該事件確認為意外事件並與違反安全程序及當地法規無關。本集團因有關事故而損失合共60個工作日。

杜絕強迫勞動及童工

本集團支持及遵守所有旨在消除童工的法規。在我們的營運範圍中，法規包括中國內地勞動法及香港僱傭條例。本集團並無參與任何形式的童工行為。為杜絕不慎聘請童工的情況，我們於確認僱用前使用官方身份證明文件核實年齡。

此外，本集團禁止任何形式的強迫勞動或現代奴役形式(如拐賣)。強迫僱員過度加班、沒收旅行／身份證明文件、按金或薪酬皆為強迫勞動方面較難捉摸的形式，有違本集團的政策。

於報告期，本集團並無違反任何有關杜絕童工或強迫勞動的法律及法規。



供應鏈管理及產品質量控制

本集團向知名國際品牌擁有人採購產品，其製造業務必須遵守有關產品質量、消費者權益保護、反盜版、環境保護及社會影響等嚴格國際標準。此外，我們與供應商(尤其是同樣重視可持續表現的供應商)建立長期關係，以持續增強供應鏈管理。

從我們的供應商採購的貨品的生產程序受到當地法規規管，例如是《中國強制性產品認證》，其載列出我們於中國內地的玩具產採購程序的規格及安全限制。據此，我們須提供有效證書及檢測報告，以核實產品的質量。我們亦設有其他產品檢測系統，以表明我們的產品符合其他相應國家標準的規定。

反貪污

本集團遵守國際反行賄及反貪污法律，對賄賂及貪污行為採取零容忍態度，並遵守最嚴格的適用反貪污賄賂法律法規及其他國際與地方規則，包括但不限於1977年美國反海外貪污法(U.S. Foreign Corrupt Practices act 1977)及2010年英國反賄賂法(UK Bribery Act 2010)(「反貪污賄賂法」)。

本集團已設立內部監控系統，並已委聘獨立顧問公司對系統進行審查，以確保穩健運作。本集團的高級管理層及審核委員會定期會面，以持續監察道德水平。

於報告期，本集團並無違反任何有關貪污、賄賂、勒索、詐騙及洗錢的法律或法規。

合乎道德的營銷

本集團十分重視與客戶的關係，對此感到自豪。我們已借助員工手冊致力以合乎道德的形式向客戶進行營銷，並尊重每名客戶。我們禁止僱員向潛在消費者進行操縱或發放不實廣告。就本集團的線上營運及營銷活動而言，我們設有標準資訊科技程序，以保護本集團所收集的數據。



環境

本集團深明氣候變化的威脅，並意識到我們有責任更妥善地管理能源使用，以減少溫室氣體排放。作為一間為新一代提供產品的公司，我們洞悉到，我們的持續成功有賴我們這一代認真看待對環境的責任。我們致力減少對環境造成的影響。由於我們的主要業務包括零售店及辦公室，通過節約能源及減少廢棄物，我們得以全力減少環境足跡。下列各節披露本集團針對能源消耗、溫室氣體排放數據及廢物採取的方法及相關數據。

鼓勵員工參與以推廣綠色習慣

由於我們的業務性質使然，我們的員工是幫助我們減少環境足跡的關鍵。所有僱員都必須實行減少紙張使用及能源使用等措施，以顧及他們對環境的影響。我們還鼓勵員工找出可從其他環保措施獲益的營運範疇，包括減少廢棄物、循環再造比率、水資源管理、可再生能源、可重用物料及更環保的供應鏈，並向管理層報告這些措施以供進行可行性評估及考慮會否採納。

能源及溫室氣體排放²

本集團的能源消耗及溫室氣體排放主要源自本集團零售店及辦公室的耗電。因此，我們報告本集團的間接能源使用及間接溫室氣體排放(範圍二)。

於商店內，除鼓勵僱員參與外，本集團積極與持份者合作，以實施節能營運常規。本集團的辦公室在可行的情況下均配備電腦及空調等節能電器。此外，本集團積極向員工推廣綠色辦公室常規，如於下班時關閉電腦或將電腦轉為待機模式，並於離開辦公室前關閉空調。

下列圖表概述本集團於報告期的能源消耗及溫室氣體排放。

² 附註：

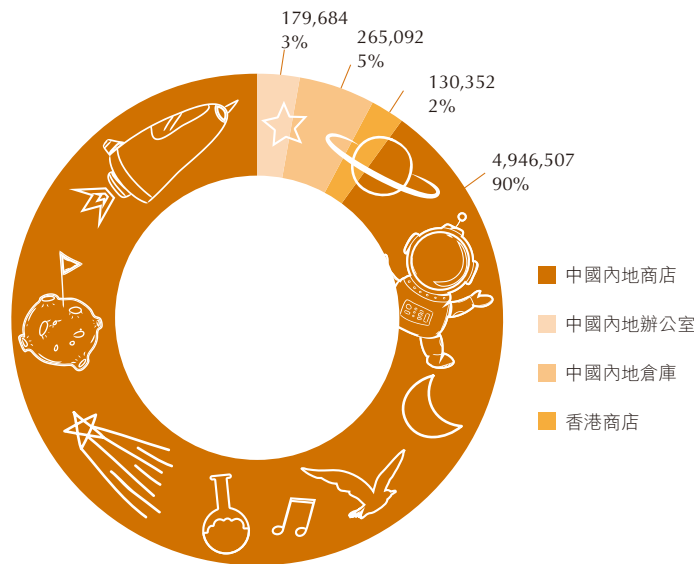
- i. 由於香港辦公室與其他公司共用辦公室且不提供單獨電費單，故此計算方式不包括香港辦公室。
- ii. 範圍一指靜止及動態燃料燃燒產生的直接溫室氣體排放及設備及系統產生的溫室氣體排放，並不適用於本集團的業務。由於範圍二指購買電力的消耗量，因此只有計及範圍二溫室氣體排放。
- iii. 對於中國內地業務，與購買電力相關的溫室氣體排放按由溫室氣體盤查議定書(Greenhouse Gas Protocol)發佈的中國能源消耗的溫室氣體盤查議定書(第2.1版)(GHG Protocol Tool for Energy Consumption in China (Version 2.1))及政府間氣候變化專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change)在其第五份評估報告中提供的100-year Global Warming Potentials計算得出(二氧化碳：1，甲烷：28，氧化亞氮：265)。
- iv. 對於香港商店，與購買電力相關的溫室氣體排放是根據電力公司提供的最新可取得的排放因素而定。



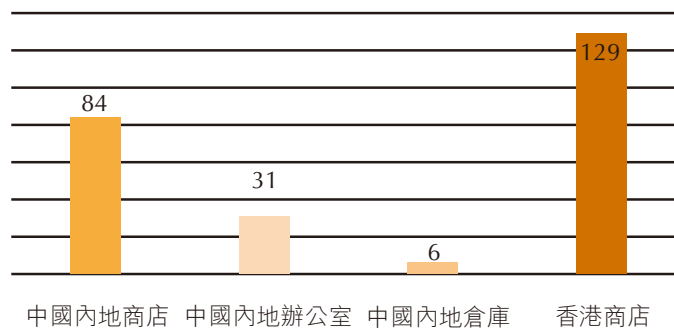
能源消耗及密度

於2019年，本集團的總能源消耗量為5,521,635千瓦時，整體的消耗密度為每平方米的總建築面積48.6千瓦時。98%能源消耗源自中國內地商店、辦公室及倉庫，跟中國內地與香港的收入成正比。在考慮能源密度時，中國內地商店比香港商店更為節能。

2019年能源消耗量(千瓦時)



2019年能源密度(每平方米的總建築面積的千瓦時)

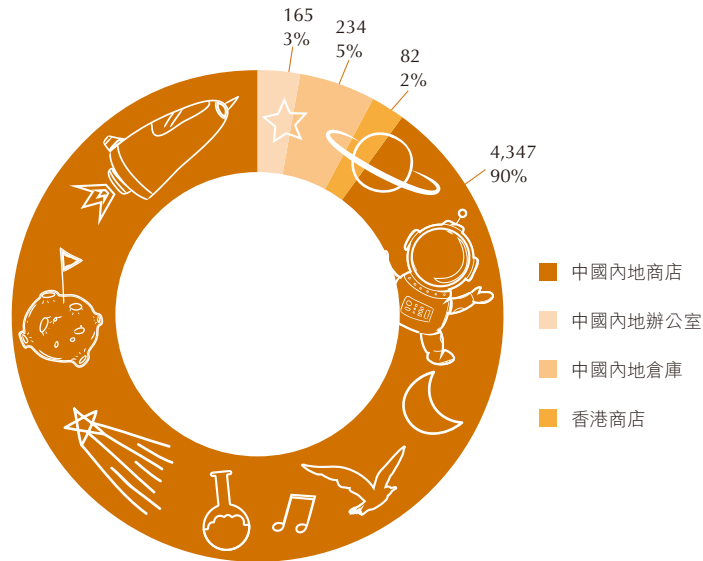




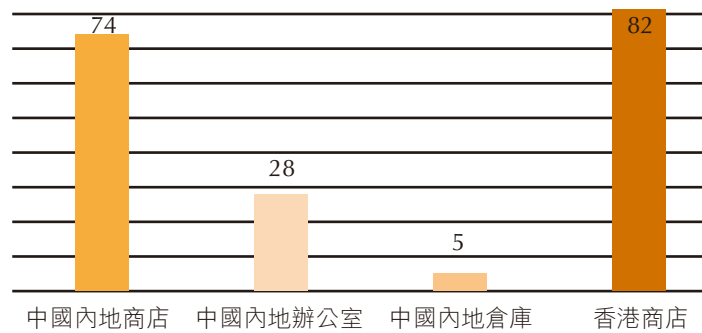
溫室氣體排放及密度

於報告年度，本集團的溫室氣體總排放量為4,828噸二氧化碳當量，整體的排放密度為每平方米的總建築面積43公斤二氧化碳當量。與能源消耗相同，中國內地業務佔本集團溫室氣體排放的98%。展望未來，我們將繼續推動減少能源消耗，提高能源效益，並與負責任的本地及全球企業一道致力減少溫室氣體排放。

2019年溫室氣體排放量(噸二氧化碳當量)



2019年排放密度(每平方米的總建築面積的公斤二氧化碳當量)





廢棄物管理

作為品牌玩具產品供應鏈下游的分銷商及零售商，我們的營運活動一般產生最少廢棄物。即使如此，我們仍然努力通過採用三用原則(減少使用、物盡其用及循環再用)來管理廢棄物。通過這些原則，我們優先盡量減少所產生廢棄物量，盡可能重新利用物料，並透過循環再用轉化堆填區的廢棄物的用途。

當供應商運輸產品時，紙箱最常用作包裝物料，以保護產品。因此，紙箱是倉庫產生數量最多的廢棄物。為避免這些紙箱運往堆填區，我們會盡可能重複利用紙箱，將產品運送到商店。倘供應商的紙箱狀況不佳或已用作多次交付，紙箱將被送往信譽良好的承包商回收。於2019年，我們回收77噸紙箱。至於商店，紙箱及其他廢棄物交由物業管理處或業主處理，因此我們無法取得相關數據。

紙張是辦公室產生的主要廢棄物。於2019年，中國內地及香港辦公室消耗4.3噸³的紙張。我們正在探索於辦公室採用減少使用、物盡其用及循環再用的方法，並將於未來報告載入我們的進度。

社區參與

凱知樂的社區參與按我們的企業社會責任一般指引進行。該政策概述六類企業社會責任措施，包括(其中包括)企業慈善、社區義工服務、專題推廣及社會責任商業行為。

本集團自發制定有關兒童及健康護理領域業務模式的社區參與重點範疇。我們鼓勵所有員工通過義工服務、捐贈或贊助本地活動來回饋社區。除了使用我們的資源及店舖網絡去組織教育及消閒導賞團及工作坊外，於報告年度，我們亦支持了以下主要活動：

鋪路石

於2019年1月，凱知樂向上海鋪路石捐贈了人民幣20,000元，以及向三間當地學校贊助了蠟筆及顏料等畫畫工具。鋪路石是一間位於上海的非牟利機構，其將使用捐款去為鋪路石未來的項目提供資金，務求改善中國內地農村的教育質素。

中國社會福利基金會

於2019年，我們向中國社會福利基金會捐贈價值接近人民幣1.7百萬元的物料。自2016年以來，凱知樂已向中國社會福利基金會旗下51間機構贊助價值逾人民幣3百萬元的產品。

TJPA Care Project(陪伴計劃)

自2019年，凱知樂參與由中國玩具嬰童用品協會舉辦的年度TJPA Care Project(陪伴計劃)。為支持該協會的慈善用品及活動，凱知樂捐贈了價值合共人民幣50,000元的玩具及用品。於2019年9月12日，我們亦參加了一個為內蒙古農村幼稚園舉辦的慈善活動。

本集團高級管理層成員亦投身社區事務，以身作則，帶領凱知樂為本地機構貢獻實物資源以支持社區。本集團主席及行政總裁李澄耀先生為東華三院2019/2020年度的董事。

³ 附註：紙張重量按以下方式計算：打印機計數器顯示的已列印頁數x 5克(80gsm A4紙張的重量)



香港交易所內容索引

層面、披露、 關鍵績效指標	說明	頁碼／評註
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	本集團正在制訂環境政策，將於日後的報告中披露。
	(a) 政策；及	於報告期，本集團並不知悉任何對本集團有重大影響的相關法律及法規的重大不合規情況。
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第9頁
		本集團的能源消耗及溫室氣體排放主要來自零售店及辦公室的電源耗用，因此我們報告本集團的間接能源消耗及間接溫室氣體排放(範圍二)。
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第11頁
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	本集團於其營運中並無產生重大有害廢棄物。
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第12頁
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	第9頁
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	第12頁



層面、披露、 關鍵績效指標	說明	頁碼／評註
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	本集團正在制訂環境政策，將於日後的報告中披露。
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第10頁
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	鑒於我們的業務性質，水並不視為一項重大議題。
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	第9頁
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	鑒於我們的業務性質，水並不視為一項重大議題。
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	第12頁
A3 環境及天然資源		
一般披露	盡量減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	鑒於我們的業務性質，本集團的活動對環境及自然資源並無任何重大影響。
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	



層面、披露、 關鍵績效指標	說明	頁碼／評註
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第2至5頁 於報告期，本集團並不知悉任何對本集團有重大影響的相關法律及法規的重大不合規情況。
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	第2至3頁
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	第4頁
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第7頁 於報告期，本集團並不知悉任何對本集團有重大影響的相關法律及法規的重大不合規情況。
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	於報告期概無因工作關係而死亡的事件。
B2.2	因工傷損失工作日數。	於報告期發生一宗受傷事件，導致損失60日工作日數。
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第7頁



層面、披露、 關鍵績效指標	說明	頁碼／評註
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第5至6頁
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	第6頁
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第6頁
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：	第7頁
	(a) 政策；及	於報告期，本集團並不知悉任何對本集團有重大影響的相關法律及法規的重大不合規情況。
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第7頁
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	於報告期概無有關事件。本集團的管理方法保障其不會發生有關事件。
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	本集團目前並無任何有關管理供應鏈的環境及社會風險政策。我們將開始考慮於供應鏈管理政策的該等風險。有關進度將於日後的報告中披露。



層面、披露、 關鍵績效指標	說明	頁碼／評註
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、 標籤及私隱事宜以及補救方法的：	第8頁
	(a) 政策；及	於報告期，本集團並不知悉任何對本集團有重 大影響的相關法律及法規的重大不合規情況。
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	第8頁
	(a) 政策；及	於報告期，本集團並不知悉任何對本集團有重 大影響的相關法律及法規的重大不合規情況。
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料。	
B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪 污相關訴訟案件的數目及訴訟結果。	於報告期，概無本集團已審結的貪污相關訴訟 案件。
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區需要 和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第12頁
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、 健康、文化、體育)。	第12頁



凱知樂

kidsland international holdings limited

凱知樂國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2122)