



2019 西部水泥社會責任報告
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

報告導讀

報告周期

本報告為年度報告，是中國西部水泥有限公司自 2017 年發布第一份《社會責任報告》以來的第四份報告。

時間範圍

報告期間為 2019 年 1 月 1 日 - 2019 年 12 月 31 日（以下簡稱「報告期」），部分內容適度延伸至 2019 年以前。

報告範圍

中國西部水泥有限公司及所屬企業在經濟、環境和社會等方面的工作績效。

數據說明

本報告使用數據均來自公司正式文件、財務報告、統計報告及新聞媒體等。所有內容均經過公司管理層、主管部門和各下轄生產廠（公司）審核。我公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，我公司董事會及全體董事對內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

稱謂說明

為了便于表述和方便閱讀，“中國西部水泥有限公司”在本報告中也以“西部水泥”、“公司”或“我們”及其附屬公司（統稱“集團”）表示。“堯柏特種水泥集團有限公司”是公司的間接全資子公司，在本報告中以“堯柏”表示。

參考依據

香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》
中國水泥協會《中國水泥行業企業社會責任報告編寫指南》
國際標準化組織《ISO 26000：社會責任指南（2010）》
全球報告倡議組織《可持續發展報告指南（G4 版）》
英國社會與倫理責任研究所 AA1000 系列標準

報告獲取

本報告提供中文版和英文電子文件。您可在西部水泥或堯柏特種水泥集團有限公司或香港聯合交易所網站瀏覽本報告電子版，網址為 www.westchinacement.com、www.yaobo.com.cn 或 www.hkexnews.hk。

聯系方式

聯系人：陳競修
電話：852-3706 8683
電子郵箱：ir@westchinacement.com

目錄

報告導讀
高層致辭

02

關於西部水泥

公司概況
西部水泥在 2019
管理團隊
行業組織貢獻

10

責任管理

合規管理
責任管治
信息披露
反商業賄賂

14

與時俱進 綠色發展

加強環境管理
深入開展節能減排
提高能源效率
實施綠色運輸
推進礦山復綠
污水達標排放及循環
加大粉塵治理
垃圾與固廢科學處置
綜合能源利用
綠色辦公

19

規範生產 安全先行

安全生產管理體系
職業健康安全保障
安全過程管控
承包商安全管理
隱患排查 專項整治
加強安全宣教

目錄

24

追求卓越 匠心服務

質量保障
優質服務

28

堅持創新 引領發展

戰略合作
技術創新
轉型升級 結構調整

33

創新智造 引領未來

信息化建設
數據安全建設
智能化探索

37

和諧社區 責任成就你我

以人爲本 相伴成長
共享企業發展成果
傳播企業文化精神
悉心關懷員工
打造責任供應鏈
情系社會 共創和諧

46

社會責任管理

責任戰略
責任治理

51

未來展望
報告評價
讀者意見與反饋表

01 高層致辭



西部水泥CEO 馬維平
堯柏集團董事長

2019年是新中國成立70周年的喜慶之年，是決勝全面建成小康，推進“十三五規劃”的攻堅之年。西部水泥堅持把自身發展融入國家發展的大局，忠實履行企業責任來回饋社會，回饋國家。從1991年一個生產不足萬噸的地方小廠起步，西部水泥在市場大潮和行業競爭的洗禮下沈浮起落、幾度波折，從掙紮求存到星火燎原，突破資源、資金、發展等瓶頸，依托獨特的資源布局優勢及水泥和商品混凝土一體化經營模式，著力打造“區域市場領先、創新驅動發展”能力，加快產業轉型升級，擴大產業內涵與外延。

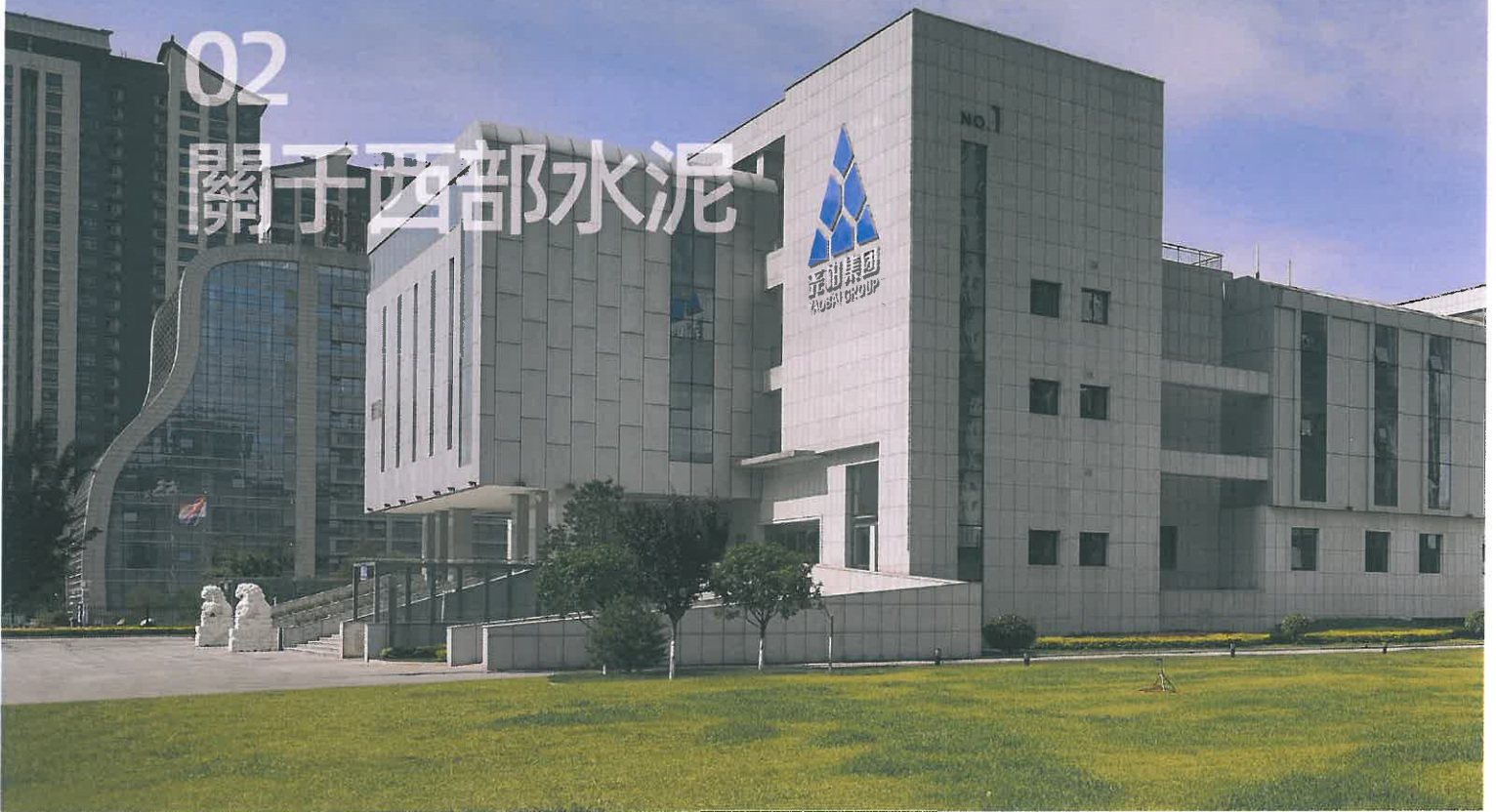
2019年也是公司發展歷史上具有重要里程碑意義的一年，西部水泥全面開啓國際化戰略，西部國際控股正式組建運營，水泥主業經營穩健，各功能板塊業務日趨成熟，商混等產業鏈整合工作有力推進。公司以高質量發展爲主線，狠抓生產經營管理和產業鏈延伸，新板塊各項業務穩步發展，墨玉、銅川萬噸線產能置換和多個重大投資項目取得突破性進展，轉型升級和結構調整取得階段性成果，集團經營業績再創歷史新高。

在實現世界一流建材企業使命的征程中，西部水泥深知履行社會責任的重要性。我們積極響應國家節能減排政策，推廣水泥窯協同處置固體廢棄物，主動介入社會固廢、大氣、水汙染治理，轉型成爲環境友好型企業。與此同時，公司致力推廣新產品、新材料及新技術的研發與應用，探索水泥智能制造及產業鏈延伸機會，推動企業可持續發展。

2019年，公司一如既往地參與公益慈善事業，通過“員工互助基金”關愛困難員工；捐贈水泥產品，助力脫貧攻堅，發揮“陝西堯柏助學公益基金會”職能，幫助困難學生圓夢象牙塔，公司持續完善員工職業健康及安全管理體系，結合線上及線下方式進行安全培訓，開展知識競賽，應急演練，安全生產月等，通過多種形式的宣傳教育、安全管理、改善勞動條件，保障每位員工的生命安全和身心健康，提升總體安全管理水平。

未來，西部水泥將順應時代和市場要求，主動履行社會責任，把握發展機遇，加快轉型創新步伐，攜手各利益相關方持續推動水泥行業健康可持續發展。

02 關於西部水泥



公司概況

中國西部水泥有限公司(股票代碼 2233.HK), 是一家集水泥、新型建材、產業投資為一體的大型集團化企業。全資控股公司堯柏特種水泥集團有限公司位于陝西省西安市航天基地神舟四路 336 號, 堯柏集團下設 50 余家子公司, 分布在陝西、新疆、貴州等地。位列中國水泥行業上市公司第 13 位、陝西百強企業第 62 位, 是陝西乃至西部地區最大的建材企業。

公司擁有完善的營銷網絡和健全的售後服務體系, 產品覆蓋陝西區域、新疆和田、伊甯地區, 貴州花溪地區, 被廣泛運用于高速公路、鐵路、機場、橋梁、隧道、水利、油井、氣井等國家重點工程項目和城鄉建築市場。

願景

成為水泥行業中業績卓越、成長迅速、負有社會責任的領軍企業



全國統一品牌

堯柏水泥

業務區域

陝西、新疆、貴州等地

水泥產能

2920萬噸

文化理念

以人為本 鑄造精品 不斷創新 趕超一流
自強自立 勵精圖治 開拓創新 超越自我
共同致富 實現雙贏 體現人生 服務社會
誠信經營 質優價廉 至誠服務 行業領先

主要產品

42.5級水泥、52.5級水泥，以及抗硫酸鹽水泥、中低熱水泥、道路水泥、油井水泥、核電水泥、普通硫鋁酸鹽水泥、海工硫鋁酸鹽等特種水泥。

工程項目案例

西安地鐵2號、4號線、秦嶺終南山隧道、盧栾高速、312國道改擴建、西鎮高速、蒙華鐵路、銀西鐵路、引漢濟渭、旬陽電站、鎮安電站及西安外環等。

2017-2019主要經營數據指標

經濟指標

統計指標	單位	2017	2018	2019
收入	人民幣/千元	4,760,038	5,911,744	7,247,389
除稅前溢利	人民幣/千元	974,206	1,632,111	2,243,801
年內溢利及全面收入總額	人民幣/千元	726,196	1,180,463	1,849,529
資產總額	人民幣/千元	11,671,939	12,392,057	14,579,813

人力資源指標

統計指標	單位	2017	2018	2019
員工總數	人	4455	5174	5750
員工培訓覆蓋率	%	100%	100%	100%
社會保險覆蓋率	%	94	94.5	95以上
女性管理者總數	人	38	50	69
研發人員數量	人	0	29	31

客戶及夥伴指標

統計指標	單位	2017	2018	2019
客戶投訴處理率	%	100	100	100
產品合格率	%	100	100	100

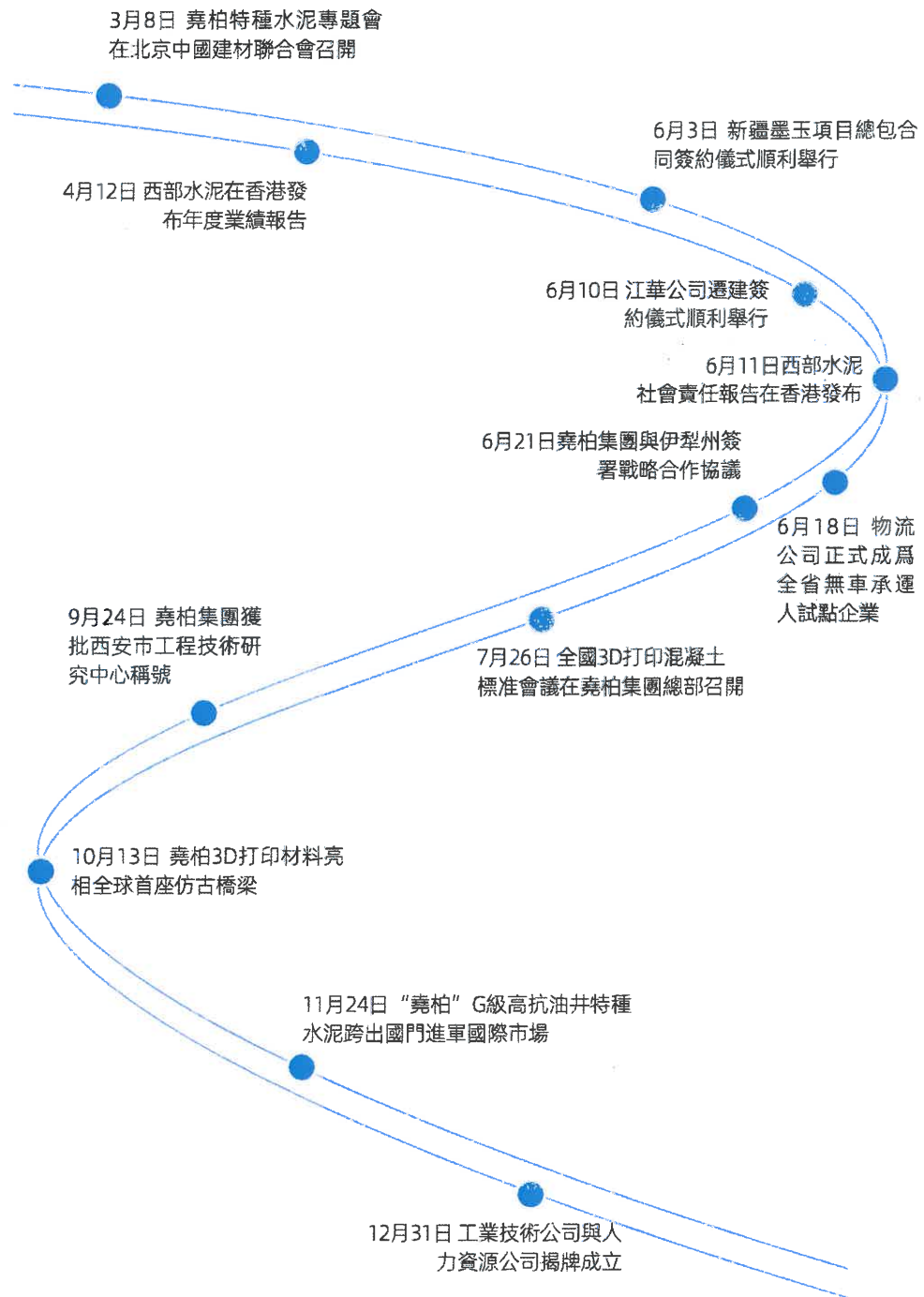
安全指標

統計指標	單位	2017	2018	2019
安全培訓覆蓋率	%	99.33	100	100
安全应急演练數	次	132	204	268
安全管理人數持證數	人	92	143	186

環境指標

統計指標	單位	2017	2018	2019
綜合能源消費量	萬噸	142.1	142.9	150.4
包裝材料消耗量	噸	11768	10183	10230
可比熟料綜合能耗	kgce/t	10777	10704	105.11

西部水泥在2019



年度社會責任榮譽



▲ 4月27日葛柏集團榮獲全國建材行業技術革新獎二等獎

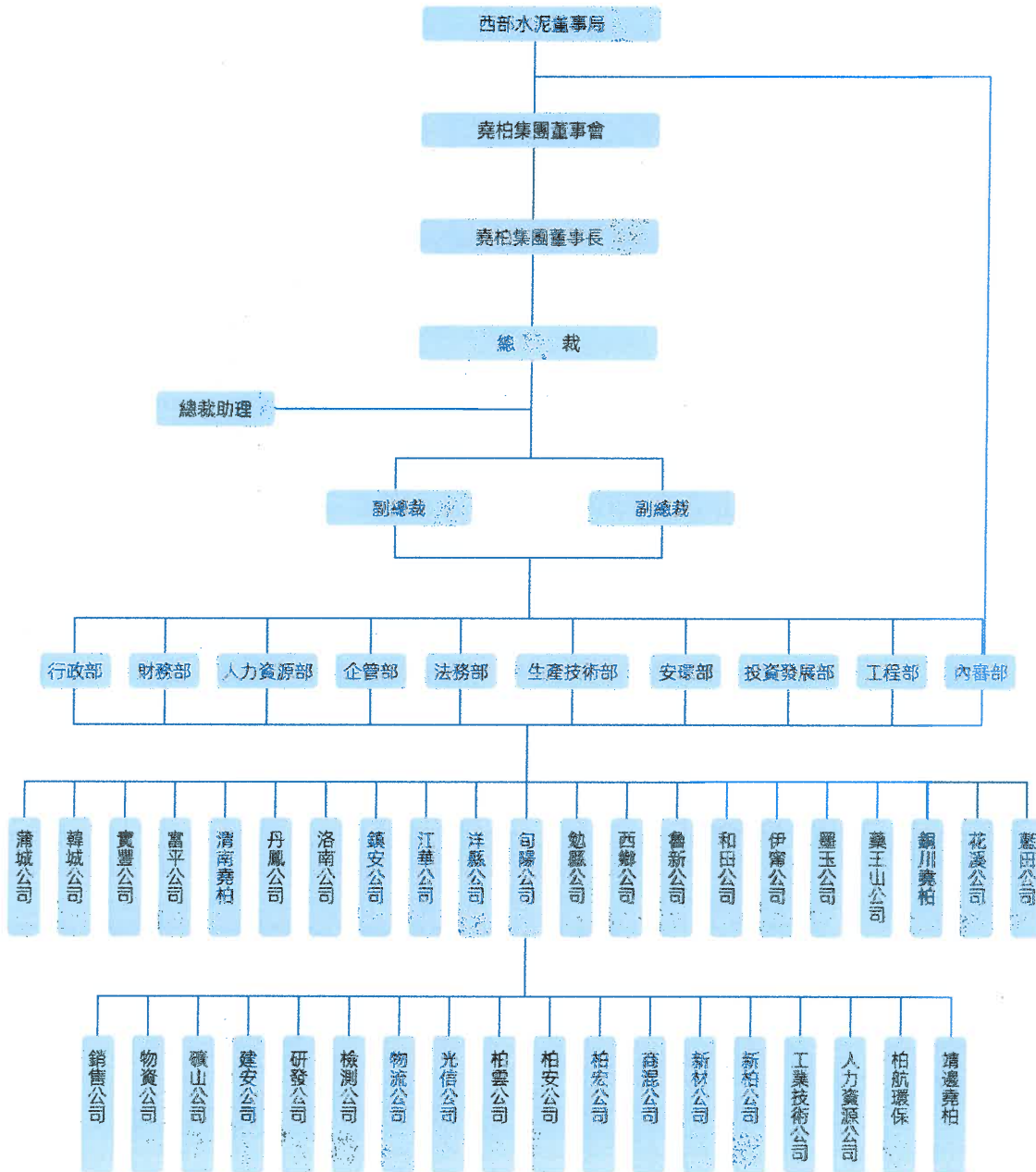


▲ 8月28日葛柏集團榮獲全國建材行業文化建設優秀獎



▲ 12月12日研發公司3D打印材料項目榮獲技術創新獎

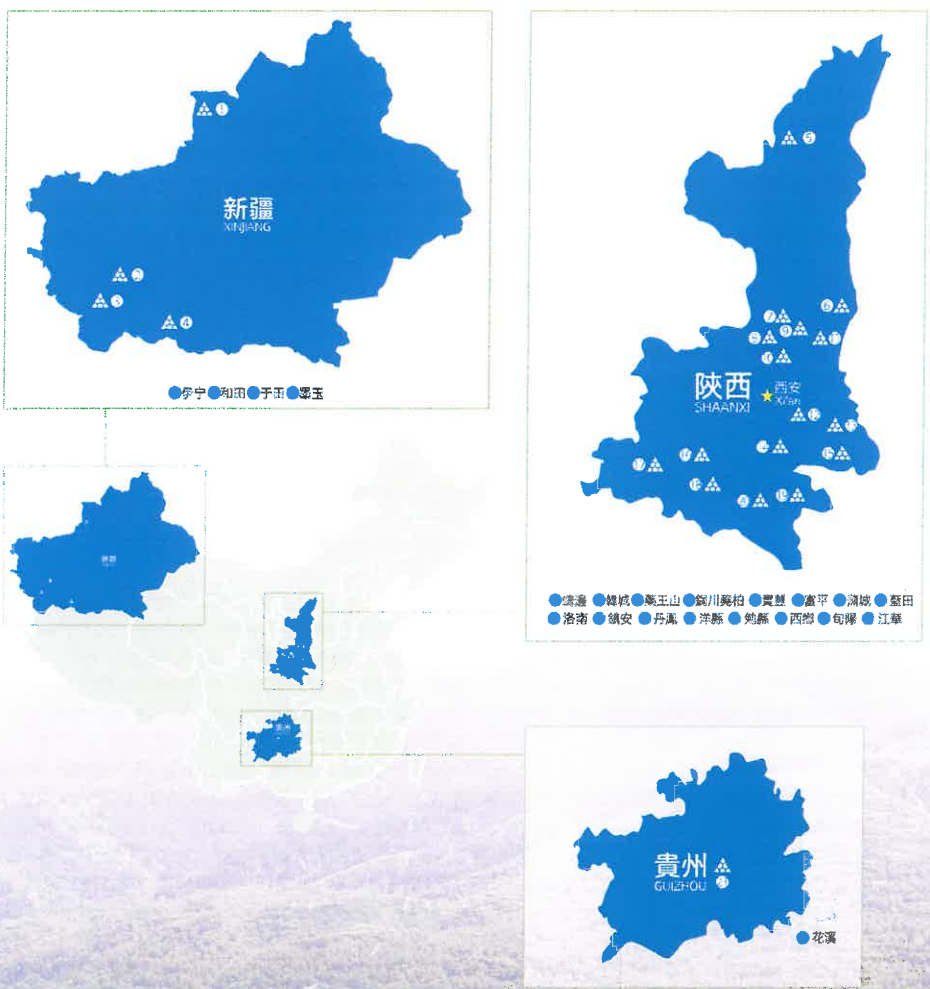
組織架構



業務布局

依托完善的鐵路及公路物流網絡，我們的產品主要在陝西、貴州及新疆地區銷售。

截至 2019 年底，公司共擁有 21 家生產基地，23 條新型水泥幹法生產線、18 條自動化商砼生產線、8 條骨料生產線（部分在建），水泥產能為 2920 萬噸、熟料產能為 1900 萬噸、骨料產能 1510 萬噸、混凝土規劃產能 2000 萬方。



管理團隊

西部水泥董事會	
張繼民	執行董事、董事會主席
馬維平	執行董事、首席執行官
馬朝陽	非執行董事
劉 剡	非執行董事
范長虹	非執行董事
李港衛	獨立非執行董事
譚競正	獨立非執行董事
朱 東	獨立非執行董事

行業組織貢獻

組織名稱	堯柏集團職務
世界水泥協會	創始會員
世界混凝土與水泥協會	會員
中國水泥協會	理事會副會長
中國建築材料聯合會	會員
世界水泥可持續發展倡議行動組織	會員
陝西省水泥協會	理事會會長
陝西省建築材料聯合會	會長
陝西省資源綜合利用協會	副會長
陝西省企業信用協會	會員
陝西省应急管理理事會	副理事長
陝西省節能減排理事會	理事
中國混凝土與水泥制品協會3D打印分會	副會長
西安外商投資企業協會	副會長單位
陝西省工商聯合會	會員
中國混凝土與水泥制品協會特種水泥混凝土材料分會	輪值理事長



03 責任管理

隨著企業的快速發展，西部水泥的管理團隊認識到，在全球經濟一體化的形勢下，區域性資源與市場壟斷將逐漸被打破，國內水泥企業依靠打價格戰和資源控制的優勢難以為繼。而實施有效的企業品牌戰略、加強品牌維護和管理，走特色產品之路，將成為企業提升核心競爭力、迎接市場機遇和挑戰的重要課題。



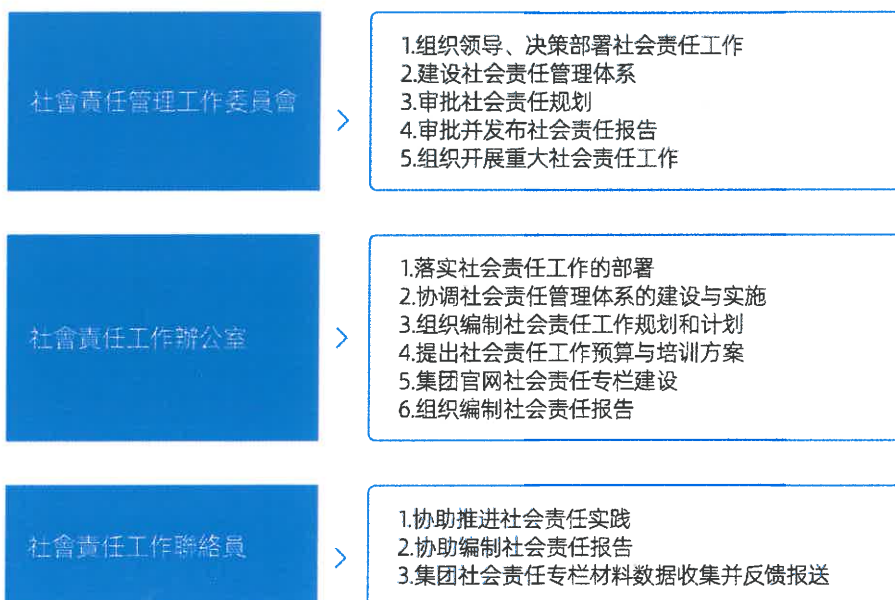
合規管理

本集團持續完善企業法律事務管理體系，建立法律顧問制度，統一領導，分級管理。通過多種形式實現對企業重大決策、經濟合同、規章制度的法律審核；結合企業實際，不定期開展合同管理、制度合規、勞動用工、招投標、上市規則等方面的專項法律培訓，確保合規警鐘長鳴。

責任管治

董事會作為環境、社會和治理（ESG）管理的最高決策機構，負責 ESG 管理框架和策略的制定，還應確保公司已落實合適且行之有效的 ESG 風險管理和內審制度，審查並批准公司的 ESG 報告。ESG 責任管理工作委員會向董事會匯報工作。作為公司社會責任的最高管理和協調機構，其負責落實公司的社會責任戰略規劃，制定社會責任政策和規則，建立社會責任管理和實施體系，檢查和監督社會責任的履行。

本集團成立由高級管理層領銜、中層管理人員參與的環境、社會與管治責任管理工作委員會；該項工作辦公室由董事會秘書分管的行政部、各相關部室以及來自對集團環境、社會與管治具有重要影響的子公司代表組成，主要負責委員會的決策落實和日常工作；工作辦公室執行社會責任工作聯絡員，負責傳達和溝通環境、社會與管治方面的集團戰略和具體舉措，同時收集數據並反饋意見。



2019 年，我們嚴格貫徹執行社會責任管理委員會、行業主管部門和行業協會對企業履行社會責任的要求，逐步完善了社會責任管理制度，探索推進社會責任實踐，積極開展社會責任研究，發布社會責任報告，以實際行動提升公司履責能力和水平，為公司實現可持續發展奠定堅實的責任管理基礎。

責任故事

伴隨改革開放四十年的大潮，三秦大地上發展壯大了這樣一家企業，從蒲城縣不足萬噸的小水泥廠發展為年產能近 3000 萬噸的大型水泥集團；從不足百人的地方小廠發展為近 6000 人的現代化工業企業；從虧損近百萬元到年產值近百億，他就是堯柏集團。

堯柏集團在西部水泥董事局的堅強領導下，秉承三秦大地的厚重根基與大氣文化，歷經三十年發展，已經成功登錄香港聯合交易資本市場，成為中國水泥行業發展的一個奇跡，在黨的改革開放好政策下，一顆光彩奪目的西部明珠正在綻放著耀眼的光芒。

改革開放以來，受益於經濟的高速增長，中國的水泥產能以及技術、裝備制造水平躍居國際一流。然而與此同時，中國水泥行業也普遍存在著品牌力及品牌意識不足、沒有完整的品牌戰略等問題。

隨著企業的快速發展，西部水泥的管理團隊認識到，在全球經濟一體化的形勢下，區域性資源與市場壟斷將逐漸被打破，國內水泥企業依靠打價格戰和資源控制的優勢難以為繼。而實施有效的企業品牌戰略、加強品牌維護和管理，走特色產品之路，將成為企業提升核心競爭力、迎接市場機遇和挑戰的重要課題。

2014 年初，為打造差異化的品牌營銷模式，充分利用品牌營銷的符號性、差異性等特點實現品牌溢價，堯柏集團啟動了品牌戰略的初期準備工作，並制定了《品牌建設實施辦法》。公司相關部門深入業務覆蓋的四個區域，以市場為導向，確立全員參與原則，建立起一套品牌建設評估機制，開拓渠道建設和網點建設，對以往開展的建設活動效果進行評估，尋找存在的問題和不足，使堯柏品牌在市場中的品牌形象和市場地位不斷提高。“堯柏水泥”在經歷 5 年多的品牌建設之後，知名度及影響力大幅度提升，得到客戶及經銷商的一致認可。

在市場經濟的浪潮中前進時，本公司積極響應國家號召，熱情踴躍地參與企業技術改革和科技創新，在困難和阻力面前，無所畏懼，群策群力，求真務實，攻克一道道技術難關，開發出質量穩定，能有效占領市場的各種特種水泥產品。

至此，“堯柏水泥”有了自己獨立穩定的名牌產品，開啟了全國統一品牌的新篇章。西部水泥也邁出了引領行業品牌、迎接市場機遇和挑戰的重要一步。

“只有走出自己特色的產品之路、品牌特色，才能避開白熱化的市場競爭，研發高端產品，才能實現企業可持續發展。”

——西部水泥董事局主席 張繼民



信息披露

西部水泥為確保股東充分行使自身合法權利，專門設置投資者關係部門，致力於向投資者及市場參與者提供諮詢及最新資料，我們歡迎股東及投資者通過書信、電話或電郵等方式與公司聯系，進行查詢或提出意見，務求提升集團的透明度並加強企業管治。此外，我們通過香港聯合交易所網站、公司官方網站及時發布企業重要信息，以便所有股東平等、適時地獲得通知；亦定期向高級管理層提供投資者關係報告。

此外，公司定期參與不同的活動，包括主要投資者會議、兩次非交易路演以及與投資者及市場參與者之間的其他溝通活動，以增加股東及投資者與本公司接觸的機會。

公司通過不同渠道與股東及其他投資者保持聯絡，以便股東及其他投資者了解公司的表現、策略、前景及公司所在市場的經營環境。我們相信，股東價值會通過持續、穩定、清晰及高效的溝通得到提升。

反商業賄賂

貪腐行為違反商業道德，有損企業形象，也不利於營造公平競爭的市場環境。本集團嚴格遵照本集團嚴格遵照《中華人民共和國反洗錢法》。維護金融秩序，按照《反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》的相關要求開展經營活動。堅持以人為本，不斷加強對員工的職業道德和廉潔自律教育。

在反貪反腐問題上立場堅定，堅決糾正各種不正之風，以零容忍態度懲治腐敗，不斷增強幹部隊伍自我淨化、自我完善、自我革新、自我提高的能力，大力推行廉政教育，貫徹合規文化，持續宣貫“四講四強化作風準則”，開展“廉潔自律主題教育活動”，組織全體管理人員簽訂《廉潔承諾書》，營造風清氣正的工作氛圍，督促各級管理人員以身作則、以上率下，管好自己，帶好隊伍，不斷強化素質、堅定信念，做到敬畏法紀、廉潔用權。2019年公司未發生貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等訴訟案件。

04 與時俱進 綠色發展

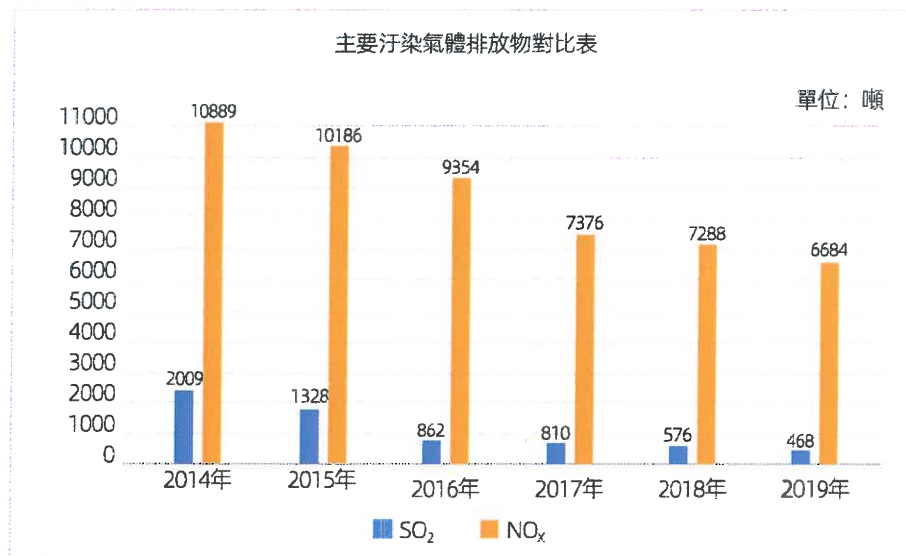
本集團推進全流程質量管理，為顧客提供優質的產品和服務；重視生產過程中的安全環保工作，註重生命週期環境保護，積極推進節能減排，加強環保管控，探索再生能源，發展循環經濟。深入推進節能減排，合力打造和升級水泥智能工廠，以創新驅動企業加速轉型發展。





加強環境管理

本集團嚴格參照《中華人民共和國環境保護法》《水泥工業大氣污染物排放標準》等法規要求，堅持“保護優先、預防為主、綜合治理、公眾參與、損害擔責”的環境保護原則，建立健全《環保管理制度》，加強環保培訓與宣傳教育制度及考核機制，對各生產基地在環境、健康、安全等方面進行全面評價。2019年，本集團21家生產基地SO₂累計排放467767噸，NO_x累計排放6683.548噸，排放密度分別為0.032千克/噸熟料、0.455千克/噸熟料。該年度，本集團未發生大氣污染物超標排放、突發環境污染事件等環保類事故。



SO₂ 排放量：2014-2019年（噸）=2009、1328、862、810、576、468

NO_x 排放量：2014-2019年（噸）=10899 10186、9354、7376、7288、6684

本集團壹貫嚴格落實國家、地方的溫室氣體控制政策，致力於通過技術改造、工藝升級、資源綜合利用減少溫室氣體的排放。2019年，按照《水泥行業溫室氣體核算指南》計算的二氧化碳的排放量為1308.58噸，噸產品二氧化碳排放量為0.91噸。

深入開展節能減排

本集團投資約9800萬元深入開展治污減排，進一步提升污染物排放風險管理能力，對七家公司分級燃燒改造，廠內所有廊道實施全部封閉，建設熟料庫，轉運道路、裝卸口加裝霧炮噴淋，物料全部棚儲及倉儲，2019年噸熟料二氧化硫排放較2018年減少88.75噸，噸熟料氮氧化物排放減少563.75噸；在線傳輸設施運行三率全部達到90%以上，達標率100%；推進超低排放技改，使寶豐、蒲城、藍田公司的氮氧化物穩定在100mg/m³以內。

提高能源效率

本集團嚴格按照《節能減排監督管理》制度，對生產過程中資源消耗量進行統計，用於評估基地運營表現，提高能源及資源利用率和經濟效益。此外，公司堅持高標準應用新技術、新裝備，水泥生產基地均配置余熱發電系統，純低溫余熱發電系統將水泥生產過程中產生的余熱回收轉化為電能，提高能源利用效率。2019年，公司余熱發電設備共發電3.95億度，產生經濟效益為1.04億元，按火力發電同口徑計算，可節約標煤1.58萬噸，相當於減排CO₂4.24萬噸，SO₂13.46萬噸，NO_x11.71萬噸，節能減排效果顯著。2019年，能源管控大數據分析系統，實現現場雙流通話解決生產現場問題，有效解決了能源管控不全、能源管控滯後的被動局面。

安全總投入
3795萬元
環保總投入
6000萬元
余熱發電
3.95億度





資源綜合利用

依據國家產業發展政策、“三廢”綜合利用“十三五”發展規劃、地方經濟發展狀況和產業發展趨勢，同時，根據水泥行業“三廢”基本要求，本集團積極響應國家建設“兩型”社會的號召，堅決貫徹節約資源、保護環境的基本國策，以資源的高效利用和循環利用為目標，將“減量化、再利用、資源化”的資源使用方針落實到生產經營的方方面面，嚴格按照技術先進、低能耗、低污染、控制投資的要求，以自然生態系統物資循環和能量流動方式運行的經濟模式，促使企業最大化創造經濟價值同時，為子孫後代留下生存根基。於報告期內，本集團共消耗煤炭 208.68 萬噸，噸熟料煤耗 145.66 千克；用電 1411219486 千瓦時，噸水泥電耗 76.07 千瓦時；點火消耗柴油 0.0195 萬噸，噸水泥柴油消耗 0.01 千克。

替代原燃材料应用情况

2019 年我公司原煤消耗 208.68 万吨，单位产量煤耗 109.17 千克标煤 / 吨，我公司积极与科研院所、事业伙伴合作研究、寻找能有效替代煤、电的替代燃料。2019 年我公司制定了详细的替代材料使用评价体系和使用流程，充分考虑使用替代材料对质量和综合成本的影响，使其更加规范和满足产品质量、成本的需求。形成了多点突破，百花齐放的良好局面，全年共计节约成本 700 余万元。通过实践，在改性磷石膏、氟石膏、冶炼厂的固体废弃物等方面共计使用替代原燃材料 17.67 万吨，节约标准煤 2.16 万吨。通过以上措施，既给企业生产经营带来了直接效益，同时也有效处理了该部分固体废弃物，保护了生态环境。



實施綠色運輸

為保護青山綠水，實現收塵效果一流目標，解決石灰石運輸問題，本集團投資建設了銜接石灰石礦場、生產基地的 7.8 公裏皮帶長廊。項目於 2007 年 5 月份開工，翻越 7 座山嶺，橫跨旬河和冷水河。按照年輸送 200 萬噸石灰石計算，與汽車運輸相比，皮帶廊帶式輸送項目每年節約 1850 噸標煤、減少 47000 噸二氧化碳排放量、節約費用人民幣約 2400 萬元。

綠色礦山總投入

1.5億元

礦山綠化總面積

18.9萬平方米

綠化栽植總數

14.6萬株

推進礦山復綠

本集團高度重視礦山復綠工作，始終以生態、環保、安全、資源節約利用為主線，促進人與自然的和諧發展。2019 年，投資 1.5 億元繼續推行綠色礦山建設，礦山綠化面積 18.9 萬平方米，外協單位綠化面積 13.9 萬平方米，礦山公司自行復綠面積 5 萬平方米，栽植石楠球、爬山虎、女貞等植物 12.79 萬株，側柏等樹木 1.85 萬棵，綠色礦山建設成效明顯，受到各級政府的一致好評。



污水達標排放及循環使用

本集團高度重視水資源保護工作，倡導節約用水、循環用水，處理生活廢水後再進行廠內綠化或達標排放，余熱發電系統及生產冷卻水系統全部循環利用，所有子公司的污水全部零排放，經過污水處理後，用於廠區綠化帶澆水、道路噴淋澆水等方面，並對外排的生活污水進行定期檢測，確保達標排放。2019年集團全面推廣應用節水器具，深度處理污水等多種措施，依靠先進的節水技術減少無用耗水量，提高水資源的利用率，全年總耗水量 1068 萬噸，單位產品用水量為 0.59 噸。

加大粉塵治理

本集團嚴格開展生產制造環節的粉塵管理，強制要求承包商為平臺穿孔鉗機加裝收塵器，對巖粉進行入袋收集或覆蓋防塵網，極大減少了揚塵，為富平、寶豐、洋縣、鎮安、蒲城、丹鳳、渭南堯柏等礦山分別配置了礦山專用霧炮車，實現濕法裝運；為鎮安公司礦運道路及開采平臺安裝噴淋系統，有效抑制揚塵。

垃圾與固廢科學處置

集團堅持“人與自然和諧發展”，在陝西關中區域推進城市固廢垃圾處理，在陝南推進礦業廢渣處理，在工業較為發達的生產基地推進工業冶煉廢渣處理，全年在生料校正材料與水泥混合材料兩大工段共計消耗城市建築垃圾（廢磚瓦）、礦業各類尾礦（鋁礦尾礦、鉛鋅尾礦等），工業冶煉廢渣（鋼渣、銅礦渣、氟石膏、磷石膏等）435.3 萬噸，同比增長 6.48%，實現工業與城市建設和諧發展。

處理城市固廢

435.3 萬噸

固廢處理增長

6.48%

消納工業廢渣

408.8 萬噸



消納工業固廢 綜合利用資源

本集團高度重視生產過程中資源的綜合利用，積極消納工業廢棄物，在減少工業固廢對環境造成汙染的同時將其變廢為寶，社會效益顯著。我公司制定了固廢處置的戰略部署，當下處於國家環境治理工作的關鍵時期，對於積極踐行國家環保政策的企業也將得到政府的大力支持，各類工業固廢、建築廢棄、城市垃圾可謂環境治理工作之“頑疾”，對建材行業而言，做好各類固廢的處置工作勢在必行。所謂“科技進步就是第一生產力”，依靠先進技術是推進環境保護的重要舉措，集團可借助技術進步實現高產能低能耗，同時以新工藝、新技術處置危廢，變廢為寶，生產高附加值產品，打造行業相關的新型循環經濟產業鏈。

針對西安市及周邊在發展建設過程中產生的建築固體廢棄物堆占大量土地的現狀，我公司早在 2007 年便著手城市建築固體廢棄物的試驗研究工作。現已在生產中得到推廣應用，每年可為西安市消納約 10 萬噸的城市建築廢棄物。2019 年公司共計消納各類工業廢渣 408.77 萬噸。

處理生活垃圾 減少填埋危害

本集團積極推廣水泥窯協同處理生活垃圾技術，該技術處理垃圾無需分選，充分利用水泥窯燃燒過程中的高溫來降解二惡英，無異味擴散，可固化重金屬和同步處理汙水，實現垃圾“無害化、減量化、資源化”處理，有效解決了填埋、露天燃燒等傳統處理垃圾方式帶來的大量占用土地和二次汙染等問題，創造了良好的經濟和社會效益，是中國水泥工業發展循環經濟、打造綠色環保產業的先進技術之一。

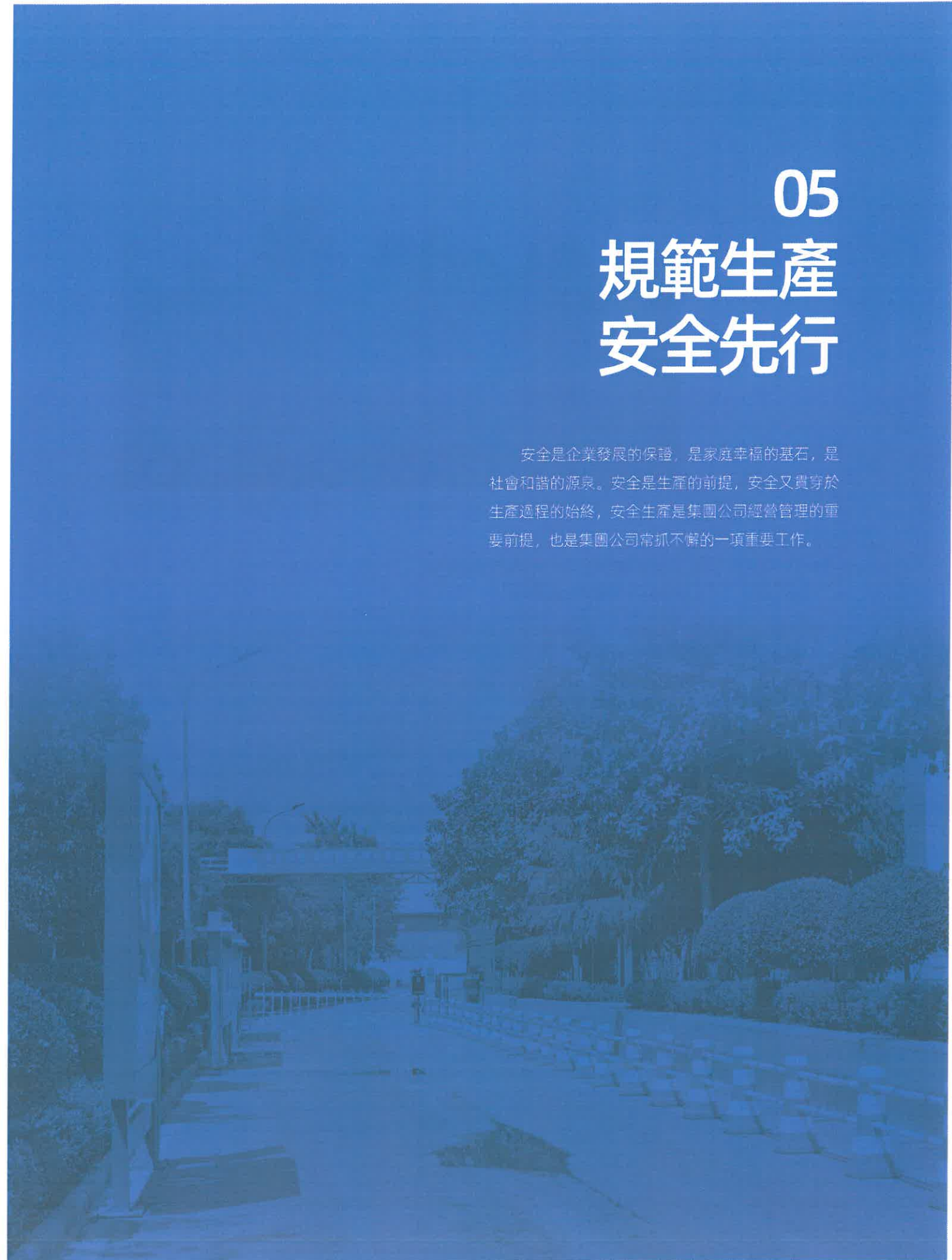
綠色辦公

本集團在日常經營中不斷倡導綠色發展理念，號召全體員工共同建設資源集約型、環境友好型企業。公司推廣 OA、ERP 辦公系統，倡導無紙化辦公；加強辦公設備管理，減少能源浪費；回收塑料和紙張，減少廢棄物產生；倡導以公共交通、自行車、步行替代私家車上下班。



05 規範生產 安全先行

安全是企業發展的保證，是家庭幸福的基石，是社會和諧的源泉。安全是生產的前提，安全又貫穿於生產過程的始終，安全生產是集團公司經營管理的重要前提，也是集團公司常抓不懈的一項重要工作。





安全生產管理體系

完善的安全管理體系是企業可持續發展的重要保障。本集團以《中華人民共和國安全生產法》《陝西省安全生產條例》法律法規及標準規範為準繩，對標先進，建立健全了安全管理制度，形成了獨具堯柏特色的安全管理體系。

本集團各子公司均建立了安全生產委員會，總經理擔任安委會主任，全面負責公司安全生產管理，並設立了安全專業管理部門——安全環保監察部，明確了部門安全管理職責，日常安全工作直接向總經理匯報。通過實施《安全生產目標管理責任書考核細則》和《安全生產目標管理責任書考核實施辦法》，打造全員參與安全體系建設的氛圍，並組織全員簽訂了安全生產目標責任書。

集團下屬的水泥生產單位均建立了雙控體系；富平、丹鳳、花溪三家公司達到一級安全標準化評審條件；12家水泥生產單位通過了二級安全標準化。通過雙控和標準化體系建設，提高了安全化水平，實現了安全管理綜合實力的提升。

職業健康安全保障

本集團為進一步優化作業環境安全，部署開展了有限空間、粉塵涉爆、非煤礦山、危險作業、交通運輸等安全專項整治，對有限空間進行再排查、再辨識，完善安全防

護及應急救援措施，提升有限空間職業防護標準和等級；委托專業機構對 8 家水泥生產單位煤粉制備系統進行安全技術診斷，完善了靜電釋放和消防設施；對寶豐、富平公司 200 米以上高陡邊坡安裝在線監測系統，實現了邊坡風險預警功能；對危險作業實行現場審批和專人監護，並使用多媒體技術實時監控，及時制止和糾正違章行為；積極開展職業健康體檢、檢測和公示工作，提高職業安全防護能力。

安全過程管控

夯實安全管理職責

本集團組織全員簽訂安全目標書和安全承諾書，進一步強化員工自律意識，嚴格實行領導幹部參加班前會，帶領員工進行安全宣誓，強調作業安全要點，引導員工遵章守紀。

實施動態化安全管控

本集團高度重視安全監管工作，要求安全管理人員 80% 的上班時間在現場進行安全監管並建立安全作業管理系統和安全隨手曝微信群，發現安全隱患立即報告和整改；在物流運輸車輛安裝“中煤領航導航定位監控系統”，實時監測駕駛員疲勞駕駛、超速行駛、跟車較近等不安全行為。

提升安全履職盡責能力

本集團制定並下發《安全約談制度》和《三違安全專項整治制度》，開展違章違紀、履職盡責專項督查。對履職不到位的 4 名總經理和 15 名中層幹部進行安全約談，通過專項督查，嚴明安全紀律及工作作風，提升了全員的思想意識和履職盡責能力。





安全榮譽

本集團 2019 年深入貫徹習近平總書記新時代中國特色社會主義思想及對安全生產工作的重要批示精神，嚴格執行各級政府的工作部署，切實落實企業安全主體責任。堯柏集團以總分第一的成績通過陝西省應急管理廳年終安全目標責任考核；寶豐、勉縣公司分別以第一、第二名的成績順利通過陝西省雙重示範企業驗收；勉縣、物流公司獲得了市級安全生產先進單位榮譽稱號。

承包商安全管理

堯柏集團實施承包商納入企業統一管理，明確承包商管理標準和選用流程，嚴把承包商入廠關口，不符合安全要求的單位和人員一律不予聘用，嚴格安全過程監管，培訓承包商 7011 人次，對承包商實施安全檢查和責任考核，進一步規範了承包商作業行為；定期對承包商實施考核，優先續約安全管理規範承包單位。

隱患排查 專項整治

秉承以人為本，“安全第一”的原則，提倡“安全既是責任，也是權力”的基本理念。本集團建立“六大專項整治”及安全生產事故隱患排查治理長效機制，落實各單位多層次安全隱患排查和監管工作，組織開展以檢修安全、礦山安全和交通安全等為重點的年度安全大檢查，持續加強事故隱患監督與治理，防止和減少人身傷害事故，保障員工生命和財產安全。2019年，全集團辨識有限空間5328個，修訂應急救援預案13份，新增各類應急救援器材120余件（套），委托專業機構對8家水泥生產單位煤粉制備系統進行安全技術診斷，全年共排查整改各類安全隱患1009項，處罰危險作業339次，清退不合格承包商50家，勸退不具備資格要求的作業人員605名。

安全教育培訓

30350人次

安全培訓累計課時

56850學時

相關方培訓累計

10133學時

加強安全宣教

為全面提升員工安全思想意識和安全技能，公司以內訓為主，外聘安全專家強化法律法規的融會貫通，通過理論培訓、現場實操模擬、安全體驗、外出參觀交流、安全警示教育學習的方式深化安全理論和安全操作流程的掌握。2019年全年安全教育培訓30350人次，培訓累計56850學時，相關方培訓累計約10133學時。



06 追求卓越 匠心服務

質量是企業核心競爭力的直接體現，競柏集團秉承“至高品質，至誠服務”的經營宗旨，致力於為客戶提供優質的產品，不斷優化服務體系，竭誠為客戶提供最優質的產品服務。





質量保障

本集團嚴格遵守《中國產品質量法》等相關法律法規，在《堯柏集團管理手冊》之質量管理部分中對生產流程各細節管理均有清晰及嚴格要求，包括原料管理、煤炭管理、生料、熟料管理等質量標準，確保管理到位，每步驟達至合格要求。化驗室設備、維修保養、檢定要求、操作指引、環境配置、檔案紀錄亦壹概標準化列入管理手冊，為產品質量鑒定賦於保證，助力產品質量達到標準。另外，設立質量事故管理標準，對事故作出判定，提供不合格產品處理方案、賠償標準、召回機制及處理流程等。公司依托完整有效的質量管理體系對基地產品質量進行管理和評價，將生產過程及產品的關鍵質量指標納入大區、生產基地業績考核範疇，以績效管理不斷推動各單位的質量建設，為消費者提供優質產品。

2019年集團在質量管理方面以“生產客戶滿意的產品，為客戶創造價值”為願景，以“組分穩定、強度穩定、性能穩定”為全年質量管理目標。不斷穩定產品質量，改善產品性能，將產品質量管控的關口前移，對供應商的原燃材料進行研判，確保進場材料的質量均質穩定，強化場內所有均化鏈，引入均化指數的概念，評價過程質量穩定性。在人員配備方面，通過末位淘汰，將不合格的質量管理人員清理出質量管理隊伍，將有思想、有執行力、有質量管理思路、有質量管理經驗的人員安排在質量的關鍵崗位，確保質量管理過程受控。在質量管理方法上始終堅定不移的踐行“理論源於實踐”，各生產基地堅持每壹個過程質量管控指標都通過小磨試驗進行驗證、優化，每季度開展各類材料的特性驗證試驗，通過正交試驗確定各類材料的最佳配比，確保產品質量穩定。在全體質量管理人員的共同努力下，有效地改善了產品性能，提高了客戶的滿意度。

服務案例

旬陽公司通過對水泥磨選粉機進行放料改造，有效的解決了圈流磨機水泥顆粒級配高度集中的問題，將 PO52.5 水泥標準稠度降至 26.5% 左右，達到了開流磨的產品性能。藥王山公司通過對過程質量指標進行試驗優化，對各類材料進行特性試驗，確定材料品種和摻加量，實現了 PO42.5 水泥標準稠度下降 1-1.5%。

2019 年本集團標準化實驗室建設成績斐然，三家公司獲得優秀實驗室（陝西共 5 家），各實驗室硬件、軟件實力進一步提升，基礎管理水平也獲得長足的進步。全集團 19 家單位全部入圍第十七次全國水泥物理檢驗大對比獲獎名單，其中韓城、勉縣、江華 3 家公司包攬了陝西省全部特等獎，三名實驗室操作員獲得了全國物理檢驗大對比“操作能手”稱號。



年客戶回訪

3200 余次

省內外發放問卷

2500 份

調研訪談

2000 余人

優質服務

技術服務

全年集團以市場需求為導向，根據不同客戶對產品質量的不同需求，提供差異化產品解決方案，為不同客戶定制無憂解決方案。

通過生產基地、銷售市場兩級雙隨機抽檢，密碼交叉互檢的方式對出廠水泥質量和性能進行判定；對重點工程和商砼市場每月進行實地回訪，對民用市場每季度全覆蓋回訪，不定期發放銷售客戶信息和客戶回訪表，每月安排工程師進行電話抽訪，了解客戶需求和產品真實質量情況；與客戶建立長期對樣和生產現場參觀交流的機制，消除因試驗條件和檢測手法差異造成的產品檢測結果誤差。在季節交替期間印制產品使用注意事項，對新產品印制使用說明，針對一般民用客戶制定具有可操作性的推薦配合比，便於客戶正確使用我集團產品。

讓客戶對產品質量放心,對客戶技術服務感到貼心。全年進行客戶回訪 3200 余次,專項技術服務 1200 余次,協助客戶解決使用過程中的問題 210 余次,全年未發生因技術服務不到位造成的客戶投訴。

物流保障

截止報告期,物流公司自有車輛 188 輛,整合外部車輛 8030 輛,簽訂運輸合同 235 份,與 135 家承運商保持穩定的合作關係;運輸線路 290 條,累計下調 160 條線路運價,節約運費成本 780.59 萬元;並利用返程車輛 7140 趟次,提升自營車輛盈利能力。全年未發生一起因配送不力造成客戶損失的事件。公司結合實際業務需要,創新使用公鐵聯運、搭建以 B2C 網上運營、甩掛運輸等多種運輸模式,為業務配送提質增效。

時刻秉承“共同致富、實現雙贏、體現人生、服務社會”的核心價值觀,積極承擔社會責任。2019 年 8 月,安康先後多次發生洪澇、山體崩塌等自然災害,集團組織物流公司積極響應西安市應急管理局、西安市運管處緊急救援號召,調配 7 輛物資車輛,前往安康抗洪救災,支援受災群眾安全轉移,運送棉被、棉衣、新衣服、應急燈等救助物資。

在“供應鏈智慧物流”的大趨勢下,物流公司以加快發展物流平臺為側重點,加強物流過程管理,使物流過程信息化,本年度著重於增強物流平臺的建設和使用。平臺定位於第三方物流運輸服務(無車承運),專註於建材行業大宗材料的整車運輸,通過在線發貨、在線派車、在線結算等業務模式,最終實現在線運輸服務交易的完整閉環。通過建設符合業務流程標準化、信息可視化的物流信息平臺,進行資源合理配置,對承運商篩選準入,實現線下物流高效運行,促進了公司降本增效,有效的提升物流配送效率,形成開放共享、合作共贏、高效便捷、綠色安全的智慧物流體系。以此完成物流大數據的不斷積累,建立標準規範的數據采集、數據存儲、數據分析的物流大數據中心,通過雲計算、大數據挖掘市場需求,創造新的價值,實施精準營銷,按需提供服務,最終實現“互聯網+物流”的新模式。



07 堅持創新 引領發展

“生於執著，盛於創新，衰於保守，死於驕傲”，時代在變革，創新是企業發展的永恒主題。我們積極適應時代發展的潮流，將技術創新放在突出的戰略位置，不斷增強創新能力，把握改革和發展的主動權，使企業在市場競爭中獲得優勢地位，推動企業不斷進步。公司通過樹立全員創新意識，面向市場，結合實際開展技術創新，重視技術創新隊伍建設，建立人才激勵機制，聯合攻關加速成果轉化，依靠科技創新實現內涵式發展。

特種水泥技術研發中心

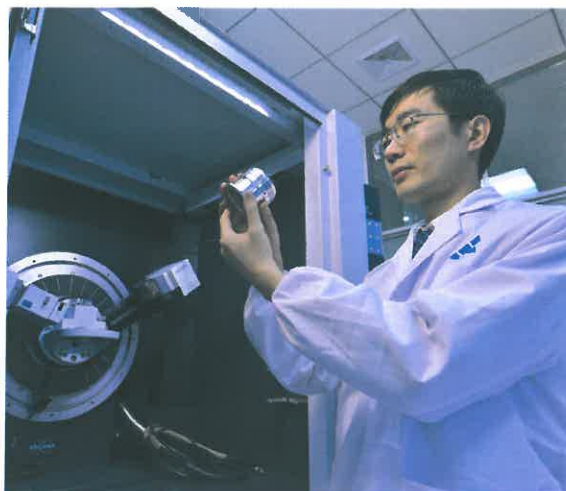
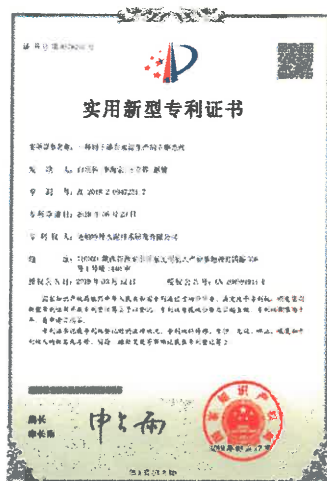
SPECIAL CEMENT TECHNOLOGY R&D CENTER

高性能輕質混凝土研發中心

HIGH PERFORMANCE CONCRETE R&D CENTER

新材料研發中心

NEW MATERIALS R&D CENTER



戰略合作

本集團將技術創新作為企業發展的重要戰略，從上到下形成關心科技創新的良好氛圍。與國內知名大學戰略合作，不斷引進高水平人才，組織多方合作聯合攻關，已建立合作關係的有河北工業大學(3D打印項目)、同濟大學(簽訂戰略框架合作協議)。2019年，集團專門成立工業技術公司，投資引進國內外先進儀器裝備並將行業先進技術應用於各生產單位；通過每年度定期組織召開技術交流會、QC成果發布會，引導全員在生產、工藝、設備、質量等領域開展自主創新；以企業為主體、市場為導向、產學研相結合的科技創新模式，結合自己的特點確定科研攻關項目和吸收引進先進技術，不斷促進企業高質量穩健發展。同時，建立完善的人才激勵機制，促進技術創新的原動力，大膽啟用年輕同誌到重要技術崗位任職，通過研究和攻關，鍛煉科技隊伍，設立技術革新獎等鼓勵措施，極大的調動了科技人才的積極性和創造性。

2019年，公司組織特種水泥戰略發展規劃推進會、主辦3D打印行業標準會議、與行業知名專家對話、深入交流，促進特種水泥科研合作平臺的成熟發展。並與中國建築材料科學研究總院、西安建築科技大學、建材情報研究所簽訂戰略合作及技術服務協議。

標準&專利

2019年申報8項發明專利，截止目前共申報國家專利18項，其中實用新型專利1項，發明專利17項。《一種生產油井水泥的立磨系統》成果，已成功獲得實用新型專利授權。參與制定國家標準4項、行業標準3項，牽頭制定團體標準2項，參與制定團體標準1項。



全球第一座裝配式 3D 打印仿趙州橋結構樣式橋梁

技術創新

特種水泥研發

本集團著眼市場需求及行業前景，持續開展新產品和新技術的研發工作，包括適用於貼牆磚、地磚墊層等大面積地面鋪設等內外裝修工程的裝飾裝修幹混砂漿；能夠適應復雜多變的施工環境，滿足不同市場需求的硫鋁酸鹽水泥系列產品；應用於涇河特大橋等重點項目的 PHSR 高抗硫水泥；應用於陝西省引漢濟渭工程（三河口樞紐大壩、黃金峽大壩），漢江白河水電站，旬陽水電站，東莊水庫等重點水利工程項目的中低熱矽酸鹽水泥；應用於填海造島，島礁、海港、堤壩建設，跨海大橋、海底隧道、南北兩極極地建設等工程建設的海工水泥系列產品。

利用 $\phi 4.2 \times 60\text{M}$ 大型窯外分解窯水泥工藝生產線採用燒結法生產的水處理劑用鋁酸鈣，在國內屬於首創。產品性能高於國家標準 GB/29341-2012《水處理劑用鋁酸鈣》的要求，是目前生產城式氯化鋁和聚氯化鋁等淨水劑產品的理想原料。

3D打印建築材料

本集團與河北工業大學共同合作開發研制的 3D 打印建築材料產品，填補國內 3D 打印建築材料的空白，處於世界領先水平。具有良好的可打印性、凝結時間短、水化熱低、微膨脹、早後期强度高、耐久性好等特點，可應用於基礎構建、雕塑、工藝品、建築制品等的 3D 打印建造。

榮譽資質

3D 打印系列產品榮獲混凝土與水泥制品協會二等獎和優秀獎。高性能 HSR 型 G 級油井水泥制備關鍵技術，分別獲得國家專利、全國建材行業技術革新二等獎。大型

水泥工藝生產線生產水處理劑用鋁酸鈣、3D 打印水泥分別榮獲 2019 年陝西省建材行業技術革新獎一等獎、三等獎。2019 年，獲得市級工程技術研究中心和市級企業技術中心資質。

轉型升級 結構調整

特種水泥研發及銷售

本集團始終堅持研發、生產、銷售一體化管理，旗下研發公司報告期內共開展了 18 個課題的攻關，10 項課題研究結題，其中兩項科研成果獲全國建材行業技術革新、材料創新二等獎。藥王山公司成功生產出硫鋁酸鹽熟料、花溪公司順利生產出高鋁水泥熟料，使得堯柏特種水泥系列產品又增添了兩個新品種。特種水泥銷售在穩定陝甘蒙晉地區市場份額的基礎上，大力拓展全國市場，中標 2020 年中石油 90 個包件。特別是“堯柏”牌油井水泥首次出口南蘇丹，實現了零突破。

布局商混 骨料

本集團經過廣泛的市場調研，按照科學布局和規範管理，全面推動站點布局，加快建設，報告期內新建韓城、勉縣、墨玉、於田、閻良二線項目，並購漢中商混並投入生產，銅川、渭南和安康等項目正在全面推進各項建設工作，截止報告期末共擁有 9 個生產基地，產能達到 700 萬方，在崗員工超過 500 人，運輸車輛 100 余輛，並成功試制了裝配式一體化房屋、彩色混凝土和透水混凝土等高附加值產品，企業核心競爭力得以提升。





物流管理

本集團運輸平臺化管理日趨成熟，通過三大平臺、六種移動端產品的數據互聯，逐步實現了與子公司 ERP 系統的對接，目前平臺運力自有車輛 188 輛，融合社會車輛 8030 輛，三季度正式取得首批陝西省交通運輸“無車承運人”許可牌照，還成功獲得 3A 級運輸型物流企業資質，被西安市表彰為道路運輸行業安全生產先進單位。報告期內貨運總量達到 820 萬噸，運輸線路增加至 278 條。

金融服務

2019 年以來，堯柏集團旗下融資租賃公司穩妥發展，規範經營，履行了為企業負責，為投資人負責及為社會負責的企業擔當。

公司堅守“建材產業鏈金融”業務發展的市場定位，以融資租賃和小額貸款兩塊牌照為依托，緊緊圍繞水泥主業，開發適應客戶需求的金融產品，重點開展了供應鏈金融、物流金融、抵押貸款等業務。根據銀保監會監管新要求及德勤、普華永道提出的審計建議，持續提升規範管理水平，被譽為合規經營的行業典範，被西安市授予“金融高質量發展成長型企業”。



08

創新智造 引領未來

信息化是企業發展的潤滑劑，是提升企業核心競爭力
的根本工具之一，而智能制造的關鍵是實現貫穿
企業設備層、單元層、車間層、工廠層、協同層不同
層面的縱向集成，跨資源要素、互聯互通、融合共享、
系統集成和新興業態不同級別的橫向集成，以及覆蓋
設計、生產、物流、銷售、服務的端到端集成。



信息化建設

2019年，本集團緊抓發展機遇，先後啟動並完成了集團協同辦公平臺、智能工廠核心建設項目（生產制造執行系統、設備在線診斷系統、專家控制系統、數字營銷系統、圖像智能識別等）、視頻監控雲上傳二期項目、礦山安全監控、視頻會議改造項目、商混公司ERP建設項目、兩化融合貫標項目、安全作業標準管理小程序開發、質量管理小程序開發、無車承運人平臺與省級平臺對接及功能升級。在現有信息化的基礎上進行了部分業務系統的升級改造工作，積極進行自主研發，提升信息化與實際業務的契合度，不斷加強生產單位的智能化水平，在洋縣公司進行的老生產線智能化升級改造試點項目，為後續全集團智能化建設提供了方向指導。

數據安全建設

公司在開展信息化建設的過程中，壹如既往的高度重視信息數據的安全管理，確保數據在安全的環境中進行應用與儲存。壹是做好服務器設備運維，升級集團網絡防火牆，實時更新病毒防護庫，提高數據運行速度及安全性；二是以自有服務器為儲存點，開發應用程序；三是逐步將集團儲存在外部的數據，安全遷移到本集團服務器內；四是與雲天、用友、清華紫光、華為、深信服等優秀合作夥伴探討數據安全建設的模式，提高公司的數據安全建設水平。

本集團與各子公司均採用光纖專線接入。通過VPN實現互通互聯，以加強數據保密性。在集團總部設立有專業的服務器網絡機房，有高配置服務器20余臺，各子公司設置專業機房配置服務器40余臺。同時在電信機房設有托管機櫃，在華為雲上搭建5臺雲服務器。集團網絡設備多採用思科、H3C等國內外先進設備。

本年度在繼續深化落實以上四點數據安全建設原則基礎上，啟用了上網行為管理，

為研發類部門安裝了加密軟件，防止非法信息傳播，避免商業秘密、科研成果的泄露；加強軟硬件漏洞、補丁修復，防範利用漏洞的攻擊對數據安全的威脅；對公有雲部署的應用加強安全管理，進一步提升數據安全標準。

智能化探索

2019年，由柏雲公司組織的“水泥智能制造30人(智庫)論壇”圓滿舉辦了第二屆，中國水泥協會濟南大學、中材國際（南京）、阿裏雲、海康威視、西門子、紫光陝數以及柏雲公司等30余位知名專家學者齊聚壹堂，各企業高層及專家學者分別就企業智能制造轉型升級機遇與發展前景，以及當前智能制造發展趨勢和產業環境等焦點問題進行了探討，為產業升級、企業發展指明新的方向。



洋縣公司智能工廠建設試點

2019年集團在漢中洋縣的生產公司進行了智能工廠的試點建設，通過建設數字營銷、設備在線巡檢、生產MES系統、圖像智能識別壹系列系統，整體提升工廠對生產、設備、銷售方面的智能化管理。

數字營銷

數字營銷轉變了傳統現場下單的方式，使客戶隨時隨地在app上便捷查閱產品信息、下單採購和貨物對賬，並通過數據接口與物流平臺，廠內壹卡通進行交互，實現客戶自助、廠內自動，無人值守多種智能化應用，這是營銷多元化轉變的過程，需要持續性的打造、完善。

設備在線巡檢

水泥行業決定水泥生產質量的關鍵設備目前維護方式仍保留傳統的人工巡檢和定期維護的方式，而本系統的目的是實時在線監測設備運行狀態，旨在實時監測核心設備運行過程中用戶關心的問題，從機械運動學的角度來反映設備各部件運行過程中的動態變化，從監測數據中提取關鍵特征信息來反映整個系統的運行狀況，從而反饋給維護人員有關設備的真實狀態，用戶可針對實時的設備狀態進行調整，從而延長各部件的使用壽命，減少維護成本，同時及時的故障報警以減小重大事故的發生概率。

生產MES系統

伴隨著堯柏集團業務的發展，集團公司對生產過程管理和生產經營管控有了更高的要求。建立工廠級生產管理（MES）平臺通過集成化、標準化、數字化、智能化的生產管理信息系統來實現生產工藝實時監控，日常生產管理、能耗管理、質量管理、設備動態運維管理、人員績效考核等功能管理並優化企業的生產運行，降低生產運營成本，實現子公司生產管控和生產過程管理的信息化、智能化，高效化提高公司核心競爭力。

圖像智能識別

基於現有的監控設備，對廠內危險區域、密閉空間、翻板閘等生產流程重點環節進行圖像識別，對危險情況或異常狀態（密閉門打開、火焰等）進行實時警報，減少意外發生，提高安全生產，保障企業員工生命財產安全。



09

和諧社區 責任成就妳我

我們相信，實現企業與員工、客戶、合作夥伴的共同發展，將有助於和諧社會建設。公司積極保障員工權益，構建溫馨和諧的工作氛圍；提供全方位立體化的服務，為客戶帶來良好的消費體驗；加強合作夥伴關係，攜手夥伴共同履行社會責任；積極打造與品牌相生的公益活動，用實際行動回饋社會。



以人為本 相伴成長

員工是企业最重要和最寶貴的資源，是企業的智力寶庫和發展基礎。源源不斷的人才引進和優質穩定的人才儲備是推動企業可持續發展的動力。本集團始終堅持以人為本的責任理念，建立公平、公正、公開的選人用人機制，充分尊重很重視激發員工積極性、主動性和創造性，努力為員工營造良好的成長成才環境，禁止壹切形式的就業歧視行為。

為了保護青少年，避免分配不可容忍的工作負載，本集團嚴格遵照《中華人民共和國勞動法》禁止使用童工和強迫勞動。在招聘前，人力資源工作人員要求就業者提供身份證件進行就業前的確認，以確保申請人可合法就業。如發現童工或強迫勞動，僱員可以通過電話、電子郵件、舉報信等方式向管理部門報告，報告也將會得到高層領導重視。

公司視員工為企業生存和發展最寶貴的資源，將員工的幸福作為公司努力的立足點，秉持“尊重人的價值、開發人的潛能、升華人的心靈”的人才工作宗旨，打造海納百川的組織，讓普通的人變為優秀的人、優秀的人變成卓越的人，讓源源不斷的人才在這裏實現自己的人生夢想。

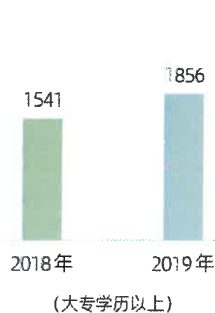
保障員工權益

平等僱傭 結構多元

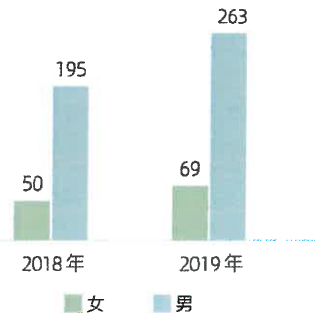
公司堅持“吐故納新”的人才管理機制，實行內部選拔，外部招聘的雙重人才培養引入機制。注重員工結構治理。推動勞動力資源管理向人力資源管理升級，員工結構日趨優化。截止12月，集團定編6007人，在崗5750人，在崗率95.7%。

年齡結構和學歷結構不斷優化提升。全集團31-44歲2404人，占總人數的42%，同比上升1.2%；30歲以下1945人，占總人數的34%，同比上升1.6%。員工整體年齡趨於合理化，中堅力量不斷增強。大專及以上學歷員工1833人，占員工總數32%，同比上升2.5%。

按教育程度划分管理层占比



按性别划分的管理层占比



廣納良才 成果共享

公司始終以“調結構、提素質、增能力、促效益”十二字方針為指導，放大視野，提高站位，不斷加大外部人才的招聘力度，積極拓寬招聘渠道。全年累計社招 1157 人，留職 1054 人，留用率 91.1%，同比增長 3.1%；年內吸納新大學生 160 人，留職定崗 128 人，留用率 80%，同比增長 2%；同時簽訂 2020 屆大學生 260 名。

公司內部實行“能者上、平者讓、庸者下”的用人機制，把合適的人放在合適的位置上，大膽啟用有能力、有膽識、有思想的年輕人，打通拓寬成長晉升通道，培養出壹批優秀的後備管理幹部梯隊人才，營造出“比學趕幫超”的良好競爭氛圍，有力推動了員工結構優化與素質提升，為集團轉型升級、結構調整打下堅實的人才基礎。

員工發展

集團培訓工作持續以集團戰略目標為導向，以職能部門為主體，建立完善培訓及講師體系。針對新晉升管理幹部、梯隊人才培訓等方面加大培訓力度，開展技能條線培訓，2019 年，全集團線上培訓累計 3.12 萬課時，共計 68239 人次，針對梯隊人才開設線上學習課程，自 6 月起每月學習系列課程 1 門（每門課程約 7 小時），涉及人數 130 人。

線上培訓課時

3.12 萬課時

線上培訓人次

68239 人次

梯隊人才線上課程

涉及 130 余人



關注員工 以人為本

公司 2019 年組織開展員工滿意度調查工作，共發放調查問卷 3249 人次，占全公司總人數 60%，回收 3249 份，回收率 100%。著重從企業文化、經營管理、團隊建設、安全環保管理、生產組織、工作環境及人力資源等十個維度出發，結果顯示總體滿意度 86%，同比上升 1%，尤其在安全生產管理、人力資源管理及團隊協作等方面滿意度較高；同時也引導公司 2020 年需著重從工作環境、溝通協作等方面予以關注和改善，使企業的軟性環境、硬件配置、經營效益同步發展。

集團及下屬各子公司均嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》及《社會保險法》等國家相關法律法規，以完善員工能力為基礎、以業績為導向、符合市場化的全員績效考核激勵機制，建立健全以優厚薪酬為主、多層次福利保障、良好工作氛圍等有機結合的全面薪酬福利體系，按時足額發放員工薪酬，切實保障員工合法權益。

同時為強化薪酬激勵機制，工資體系新增“月度經營績效獎金”，並配合績效考核予以實施，有效發揮了薪酬的正向激勵作用，激發員工工作熱情，增強員工對企業的認同感、歸屬感。

共享企業發展成果

為體現公司對員工的關心，讓員工直觀感受企業發展的成果，集團工會基於2018年與光信公司達成職工理財協議及1期理財產品的巨大反響，在廣大員工的支持和強烈呼籲下，經與光信公司協商於2019年3月推出二期理財產品；5月完成了壹期理財產品的兌付，並推出三期理財產品，得到了更多員工的踴躍參與，員工對企業的認同感進壹步增強。



傳播企業文化精神

本集團自成立至今，歷經三十年風雨，在全體堯柏人勤儉樸素、頑強拼搏下茁壯成長，凝結出企業獨特的文化。2019年，公司以豐富企業文化內涵為中心組織開展“慶元宵猜燈謎”文化活動、“慶三八”趣味活動、第二屆書畫攝影大賽、退役軍人座談會、“迎國慶”籃球友誼賽和員工拔河比賽等壹系列工作，進壹步展現員工風采，調動了員工愛崗敬業、創新發展的積極性。四季度，編撰印制《堯柏企業文化讀本》，內容涵蓋企業簡介、發展歷程、行為準則等十方面內容，激發員工熱愛企業的情懷，真正使堯柏的企業文化深入骨髓，進壹步提高員工對企業的認同感。



悉心關懷員工

困難幫扶

公司定期走訪慰問困難員工，並跟進其生活改善情況，成立“堯柏集團員工互助基金”，截至 2019 年 12 月底，參與互助基金人數超過全集團員工的 90%，累計資助全集團困難員工 20 人，發放資助金 27.7 萬元。

改善員工生活環境

星級食堂&星級宿舍

本集團壹直致力於改善員工生活環境，提高員工的幸福感和歸屬感，2019 年制定了星級食堂與星級宿舍建設方案，重點開展星級宿舍與星級食堂建設評比工作，借鑒旗下新柏公司客房管理及餐飲管理經驗，完善宿舍配套設施及餐廳就餐環境，使得宿舍、食堂面貌煥然壹新。截止報告期末，全集團共有 23 家公司食堂列入評比範圍，20 家獲評星級食堂，達標率 86.9%；19 家公司職工宿舍列入評比範圍，16 家獲評星級宿舍，達標率 84.2%，極大提升了員工的滿意度。

星級食堂达标率

86.9%

星級宿舍达标率

84.2%

關愛職業健康

本集團嚴格執行《中華人民共和國職業病防治法》和《中華人民共和國塵肺病防治條例》，並按照法律法規要求制定職業病防治計劃和實施方案；在總部配置專職健康管理人員。在各基地廣泛開展粉塵、噪音危害整治工作，並組織職業健康培訓、建立員工健康檔案，致力於構建更加健康的工作環境，2019 年，公司為全體員工建立職業健康檔案，組織全體人員進行職業健康體檢，共計 3212 人次參與。



第二屆書畫攝影比賽



行政文祕綜合素質提升培訓



迎國慶籃球友誼賽



全集團範圍開展廚藝比拼活動

員工活動

本集團貫徹“朝氣蓬勃 創新發展”的宗旨，不定期舉辦文體活動，如拔河比賽、籃球賽、攝影賽、書法賽等；在春節等重要節日走訪慰問退休幹部，送上關愛，開展退役軍人座談會、員工生日送祝福等系列活動，讓員工感受到“家”的溫暖。

打造責任供應鏈

規範採購行為

本集團壹貫重視採購環節的管控，制定了《物資採購管理制度》《物資採購招標管理辦法》《物資採購招標實施細則》及《供應商管理暫行規定》等制度。廣開採購渠道，全面推行公開招標採購，與供應商合作始終堅持“公平、公正、公開”的原則，開放報名、嚴格甄選和定期評審。

降低採購成本

2019年物資公司成立招標辦公室，組織土建、設備、技改、檢修五大類材料、燒結磚設備、機票訂購等20余項業務進行招議標，通過發揮採購優勢和價格、品質對比，同類物資採購價格下降5-10%。

本集團以物資安全、經濟供應為導向，深入研究供應鏈管理及市場供求形勢變化，積極攻關戰略直供渠道加量供應，加大力度開拓供貨渠道，優化拓寬統調統配覆蓋面，實現了煤炭優質經濟價供應，新增 8 家原煤直供礦點，確保供應及時，每天關注礦方化驗結果，並編制原煤質量臺賬，嚴控採購質量，同時每周通過對比各渠道原煤到廠性價比表和陝煤價格指數周報，預判市場，調整採購節奏和方向，有效降低原煤採購成本。

供應鏈系統穩健運行

本集團積極推動供應鏈系統上線運行，加強標準化倉庫建設，強化倉庫物資盤點，嚴格收發管理，確保賬實相符，2019 年共計審核編碼 5500 余項，申請增加 5090 項，截止目前編碼信息庫已增至 38431 條。

NC 供應鏈系統自 2018 年 6 月上線以來，經過物資採購人員、倉庫管理人員、財務核算人員壹年半時間的配合、優化，目前已滿足了生產單位倉庫設置、出入庫、轉庫、調撥等基本業務。2019 年以來通過繼續優化各業務單據流程，不僅於對物流、礦山 10 家倉庫收歸物資公司統壹核算管理為物資集中採購奠定了堅實的基礎；其次對業務流程中的單據傳遞通過系統進行統壹控制提高了日常業務人員辦公效率，面對全集團集中的備品備件現存量管理，也大大提高了存貨周轉率，為進壹步降低備品備件庫存創造了有利條件。

供應商管理

公司堅決貫徹落實節約資源和保護環境的基本國策，在追求自身可持續發展的同時，也在與供應鏈上的戰略合作夥伴謀求共同發展。壹方面，集團針對各種物資屬性制定了較為嚴格的供應商準入機制，同時也把供應商履行社會責任的表現作為重要的考量因素。同等條件下，我們優先選擇註重公益事業、社會效應好的企業，所合作的供應商大都具備壹定的規模優勢及較強的質量控制和研發能力，主要為行業內具有品牌優勢、資金優勢、價格優勢和質量優勢的國內外知名企業或上市公司。另壹方面，秉持共商共建、互利共贏的理念，主動邀請供應商來公司走訪交流，引導供應商了解水泥行業技術變革、產品升級的方向以及企業工藝革新的目標，通過開展研討定制化需求物資、先進產品試用交流等方式，促進採購物資的更新升級，同步促進供應商研發能力和市場競爭力的提升。

互惠互利 實現共贏

本集團積極探索與供應商的新型合作模式，努力創造合作共贏的局面。如利用春節和夏季用電高峰，與當地電廠開展價格洽談，發揮自身庫存優勢，消納電廠廢渣資源，不僅為企業創造了經濟效益，也為環保事業做出了壹定貢獻，實現了與供應商的

采购计划总数

39873 项

采购合同签订率

100%

合同履约率

100%



合作互惠。我公司在與供應鏈上的戰略合作夥伴謀求共同發展，針對各種物資屬性制定了較為嚴格的供應商準入機制，同時也把供應商履行社會責任的表現作為重要的考量因素。

本集團堅持“走出去”與“引進來”相結合，保持與供應商雙向互通的采供關係，積極拓展與供應商的合作業務範圍，致力於與更多優質企業建立戰略合作夥伴關係。通過與優質供應商長期合作，我們可以採購最優性價比的原材料來滿足生產需要，從而為下遊客戶提供高質量產品。同時也可以與供應商之間相互汲取先進的生產管理經驗，達成節約資源和保護環境的協同理念，更好地履行社會責任。

供應商成長

持續關注供應商成長，對供應商實行分級、差異化管理，幫助供應商改進，縮小差距；不定期舉辦供應商培訓活動，向供應商傳遞環保、安全、健康等社會責任理念，帶動供應商發展。2019年，公司從供應商準入、合作、評價、績效反饋等方面對 845 名供應商進行了管理、輔導及審查。

供應商总数		
2017	2018	2019
601	700	845

情系社會 共創和諧

聚力脫貧攻堅

十九大報告中以“堅決打贏脫貧攻堅戰”的決心再次立下承諾，並要求做到“脫真貧、真脫貧”。堯柏集團積極響應國家脫貧攻堅號召，堅持在做好企業發展同時為保障和改善民生貢獻壹份力量。在做好教育扶貧的基礎上，公司還積極開展關心關愛貧困老人活動，在生產廠區所在鄉鎮、村落資助高齡老人 100 余人，合計 2 萬餘元。每逢重要節日，本集團下屬各子公司亦結合當地實際情況，積極開展扶貧工作，慰問廠區周邊貧困家庭，送上米面油等生活必需品。對於開展基礎建設的鄉村全年累計捐贈水泥產品近萬噸，用於周邊社區修路、架橋和房屋修建。

參與公益活動

本集團作為全省民營企業唯壹代表受邀出席陝西退役軍人關愛基金捐贈儀式，為陝西省退役軍人關愛基金捐款 20 萬元。

推動教育發展

2019 年是陝西堯柏助學公益基金會正式運行的第壹年，基金會圍繞“助學扶貧”的目標，在陝西、新疆、貴州等地積極開展社會公益活動，截止報告期末，共資助貧困學子 1338 名，累計捐贈資金 419.29 萬元，發放愛心行李箱 1098 個，並通過陝西省民政廳社會組織管理局會規審查。

2019 年公司出資 5000 萬元，在公司發源地蒲城縣建成堯柏小學以及堯柏初級中學兩所學校。9 月 10 日，在第 35 個教師節當天，集團高層領導壹行前往蒲城縣走訪，看望慰問壹線教師，在健全學校設施、教師待遇、交流學習等方面提供全方位的支持和幫助，讓在堯柏工作的教師有職業的幸福感。同年 11 月，基金會向蒲城縣罕井鎮初級中學捐贈了價值 17.34 萬元的圖書、書架、書櫃及書桌，幫助建立標準化圖書室。讓蒲城更多的學生享受優質的教學環境和教育資源，助力教育事業，造福下壹代。



堯柏助學公益基金會2019年助學金發放儀式



堯柏助學公益基金會向蒲城縣罕井初級中學捐贈標準化圖書室

10 社會責任管理

企業社會責任管理是確保企業履行相應社會責任，消除就業歧視，加強企業誠信文化建設，建立和諧的勞動關係，創建企業可持續發展戰略，促進企業社會責任體系的建設，實現良性發展的相關制度安排與組織建設，建立企業社會責任管理體系是壹項涉及到企業的遠景與使命、企業文化 和企業發展戰略，事關企業長遠發展的重大任務。



責任戰略

秉持“以人為本、鑄造精品、不斷超越、趕超壹流”的企業使命，西部水泥將社會責任融入企業經營中，從安全、環境、員工、客戶、合作夥伴和社區等利益相關方角度出發，持續推動社會責任工作開展，包括夯實廠區安全管理、提升環保管理水平、革新節能減排改造措施、實施健康管理工、推廣協同處置項目等，以創新的精神、務實的態度不斷推動中國水泥行業轉型升級，努力實現水泥行業中領先企業的美好願景。

責任治理

組織體系

為切實推進社會責任工作、提高報告編寫質量，公司成立“企業文化與社會責任指導委員會”，由董事局主席、總裁分別擔任主任、副主任職務，負責公司社會責任戰略方向的領導、推進、決策；公司同時設立“社會責任報告編制委員會”，負責編制年度社會責任報告，為公司開展社會責任工作打下堅實的基礎。

制度體系

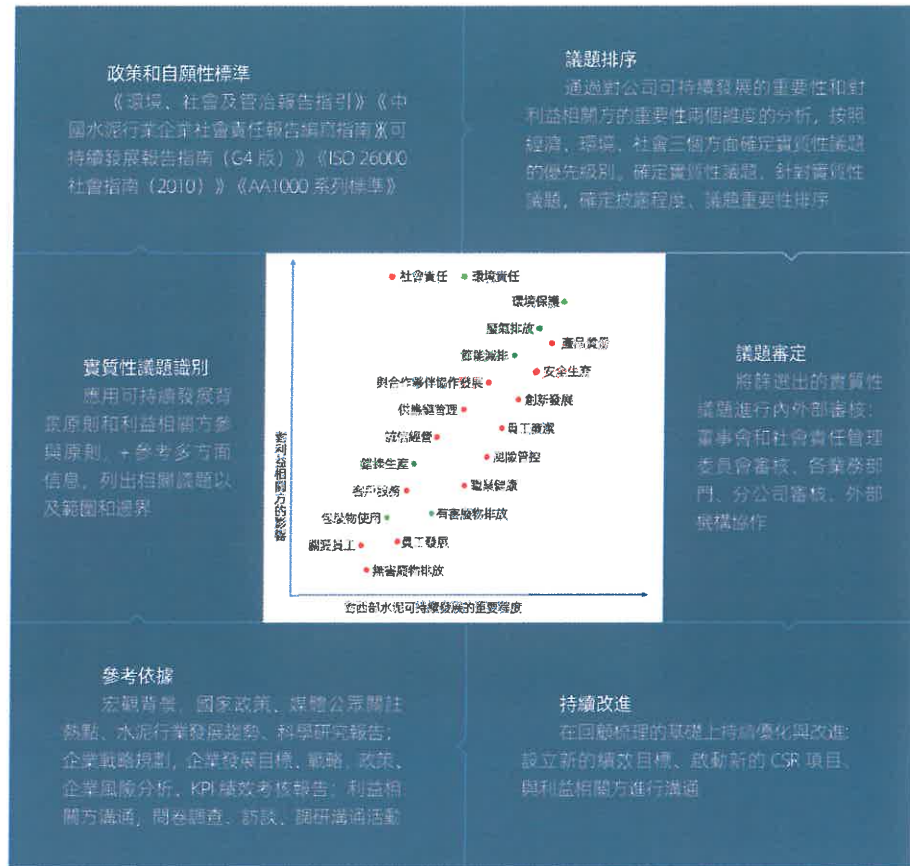
本集團依據全球報告倡議組織《可持續發展報告指南(G4)》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告指南(CASS-CSR4.0)》等國內外標準，啟動《西部水泥社會責任報告工作管理辦法》的梳理和修編工作，推動公司社會責任工作朝著更加體系化、規範化的方向邁進。

責任文化

本集團始終堅持認真的態度、負責的精神，不斷夯實自身履責能力，塑造“陝西堯柏助學公益基金會”可持續的責任品牌，在行業內塑造了良好的品牌形象和企業形象。

重要性評估

為了進一步了解利益方的期望與需求，我們在分析研究國內外發展形勢、國家政策、行業狀況和企業自身特點的基礎上，積極開展與利益相關方的溝通交流，從公司和利益相關方兩個維度，梳理和識別出對公司可持續發展有重要影響的社會責任實質性議題，為持續改進社會責任管理實踐和改進社會溝通等提供基礎性依據。識別出以下的議題為對本集團可持續發展有重大影響的方面。這些方面已被列為本集團可持續發展的重點關注領域。



尧柏集团2019年社会责任报告重要性议题矩阵分析

責任參與

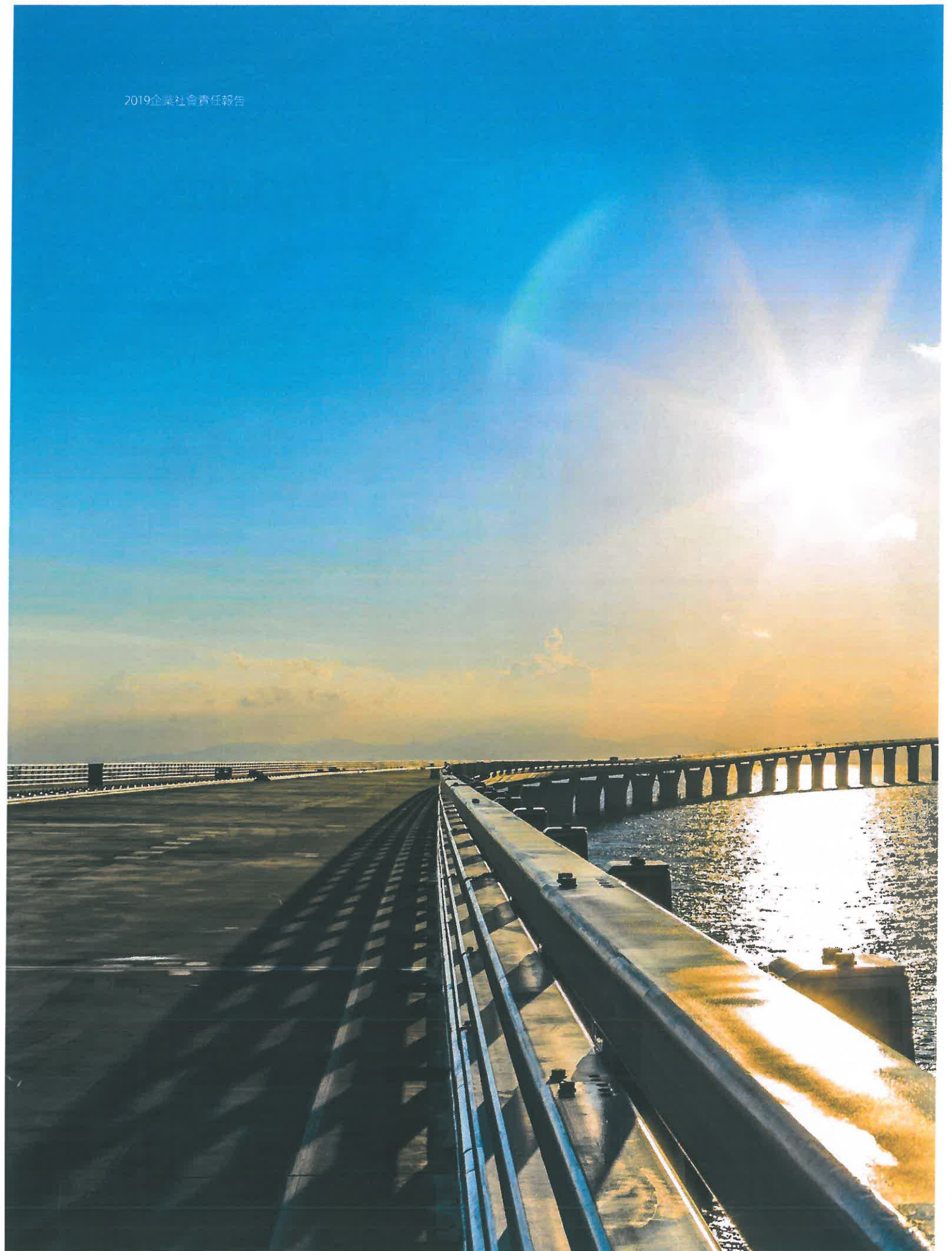
作為香港上市公司，西部水泥積極關注利益相關方的訴求與期望，持續探索與利益相關方有效的溝通方式，通過信息報送、專題彙報、股東會議、參觀考察、公益活動、員工活動、公司網站等渠道或方式，嚴謹、及時、準確地披露公司業績、重要活動等信息，及時傳播西部水泥的企業理念及履責動態，在增進利益相關方對公司理解和支持的同時，吸收來自內外部利益相關方的合理意見和建議，不斷改善企業經營和管理方式，提升公司綜合競爭力。

利益相關方	期望和要求	溝通交流方式	履責行動
政府	遵紀守法 依法納稅 帶動當地就業 促進運營所在地 經濟社會發展	定期彙報工作 相關會議 信息報送	嚴格貫徹執行方針政策 守法經營 貢獻稅收 提供就業機會 帶動地方發展
股東與投資者	誠信守約 規範運作 盈利水平	股東大會 投資者推薦會 業績發布會 公司公告 定期報告	嚴格遵守上市公司準則 權益保障 搭建多元溝通渠道 規範發布各項信息
行業主管部門	參與行業標準的制定 促進行業健康持續發展 促進技術進步和產業轉型升級	定期工作總結 和績效彙報 相關會議 信息報送	穩健經營 接受監督 加強技改 促進產業優化 實踐新的產業生產模式
客戶	提供優質產品 提供高品質服務 權益保障	征詢客戶意見 相關信息披露	優質原料保障 科技創新 客戶服務體系建設 客戶滿意度調查
員工	保障基本權益 促進能力提升 廣闊職業發展 歸屬感和認同感 共享企業發展成果	各級工會組織 職工代表大會 員工交流平台 相關信息披露	保障員工合法權益 提供公平的工作學習 晉升機會和平台 職業生涯規劃 實現個人價值 創造幸福環境
供應商	提供優質的產品和服務 公平運營 誠信經營 按時履行合約 合作共贏	定期會晤 拜訪交流 高層互訪 合同協議 相關信息披露	拓展合作領域 責任採購 公開採購信息 增進理念認同
環境	節能減排 節約資源 生態保護和修複	定期報告節能減排工作 加強信息披露	错峰生產 廢棄物回收利用 礦山復綠 余熱發電
社區、公眾及非政府組織	參與社區建設 維護社會穩定 提供就業機會 支持公益事業 扶持貧困地區和 弱勢群體	公司官網 社會責任報告 走訪交流 合作共建 公益活動 相關信息披露	扶貧救災 志願行動 支持教育事業 美化社區環境

西部水泥利益相關方訴求與企業的回應

責任榮譽

西部水泥多年來持續推動並落實社會責任工作，積極回應利益相關方訴求，獲得社會各界廣泛認可，也獲得眾多榮譽。目前堯柏集團是世界水泥協會創始會員、中國水泥協會理事會副會長單位，陝西省水泥協會理事會會長單位。



未來展望

展望未來，在國家供給側結構性改革及嚴格的環保政策下，以國際化戰略為新起點，西部水泥將把握時代機遇、找準發展方向，積極融入國家及社會賦予的大責任與大擔當中，牢牢把握發展新機遇，持續探索產業鏈延伸機會，進一步提升運營質量和效率，積極尋求與國內外領先企業戰略合作的機會，推進水泥、混凝土、骨料壹體化發展，推廣協同處置項目，加大推動產品技術創新、環保轉型、數字化轉型的產業轉型升級，打造差異化競爭優勢，努力實現水泥行業領軍企業的美好願景，攜手各利益相關方共同推動中國水泥行業向著更深、更廣的領域邁進。



報告評價

西部水泥有限公司社會責任報告評審委員會對《中國西部水泥有限公司 2019 社會責任報告》（下稱《報告》）進行評價工作。該評價基于 T/CCAS 003 審驗標準 2018 版（以下簡稱“T/CCAS 003-2018”）的要求進行。

中國西部水泥有限公司負責《報告》中數據的收集、分析、彙總及信息紕漏。評審委員會執行此項工作時，按照雙方商定的條款執行全部評價工作。中國西部水泥有限公司的各利益相關者是本評價的預期閱讀者。本次評價過程是基于中國西部水泥有限公司提供的數據在完整可信的前提下進行的。

評價方法

我們評價過程嚴格按照 T/CCAS 003-2018 進行策劃及執行的。

我們按照以下原則對該《報告》進行評價：

遵循 T/CCAS 003-2018 中所規定的包容性、實質性及響應性的原則；

檢驗和評審了中國西部水泥有限公司提供給專家組的文件、數據和其他信息；

對《報告》中描述的公司社會責任管理的落實機制進行抽樣評估；

對《報告》中披露的定性及定量數據的產生、收集和管理過程進行抽樣核實。

評價範圍及局限性

本次評價的工作範圍包括：

- ◆ 《報告》中披露的有關中國西部水泥有限公司 2019 年 1 月至 12 月的經濟、社會及環境數據；

- ◆ 未訪談外部利益相關方；

- ◆ 評價根據 T/CCAS 003-2018 原則遵循和績效信息審驗（類型 1）要求進行，審核深度為中度審核；

- ◆ 《報告》中披露的 GRI3.2 核心指標；

- ◆ 未驗證《報告》中的財務數據；

- ◆ 評價工作由評審委員會在 2020 年 6 月完成。

結論

評審委員會認為，2019 年度社會責任報告對西部水泥有限公司的社會責任方針執行情況的描述是準確和客觀的，未發現系統性或實質性的不實陳述。評審委員會采用 T/CCAS 003-2018 原則對《報告》進行評估。

AA1000AS 2008 原則

包容性：良好。

《報告》中全面考慮了政府、股東與投資者、行業主管部門、客戶、供應商、員工、夥伴、環境和社區等重要利益相關者的期望，並通過系統化的溝通方式確定了內外部利益相關者關注的主要履責議題。

實質性：良好。

《報告》通過開展實質性議題分析，建立社會責任議題實質性矩陣，明確了公司的可持續發展實質性議題，並披露了中國西部水泥有限公司在如何落實這些議題方面的內部管理機制及績效標準，以透明的形式展示了這些關鍵的可持續發展績效信息。

響應性：良好。

《報告》通過闡述中國西部水泥有限公司的核心價值觀、使命、社會責任理念、可持續發展戰略和績效指標，並以 2019 年全年數據及詳細的文字描述，展示了中國西部水泥有限公司在實現可持續發展目標過程中所獲得的績效，回應了社會關注的企業可持續發展主要核心議題和內外部利益相關方關注的具體履責議題。

改進機會

在《報告》中按照 GRI4.0 指南更清楚地披露實質性議題的篩選方法及過程；

按照 GRI4.0 指南更加開放地設定《報告》披露企業在科技創新、成果轉化和新技術引入與應用方面採取的措施和取得的績效；

更加全面的闡述在化解水泥過剩產能方面的措施和績效；

完善公司與利益相關方溝通與反饋的機制，積極聽取各方的訴求並作出響應，提升利益相關方的參與度。

評審委員會成員

張繼民 馬維平

王蕊 王發印 楚宇峰 劉建軍 劉曉軍

白明科 劉鑫 李永繼 連傑 曹宏錫

李縣軍 王鋒 同欣 許林舟 李岩松

馬鋼 姚延萍 毛宏強

附錄

公司簡稱	公司全稱
蒲城公司	蒲城堯柏特種水泥有限公司
韓城公司	韓城堯柏陽山莊水泥有限公司
實豐公司	陝西實豐水泥股份有限公司
富平公司	陝西富平水泥有限公司
渭南堯柏	渭南蒲城堯柏水泥有限公司
丹鳳公司	商洛堯柏龍橋水泥有限公司
洛南公司	商洛堯柏龍橋水泥有限公司洛南分公司
鎮安公司	商洛堯柏秀山水泥有限公司
江華公司	安康堯柏江華水泥有限公司
洋縣公司	漢中堯柏水泥有限公司
旬陽公司	安康市堯柏水泥有限公司
勉縣公司	漢中勉縣堯柏水泥有限公司
西鄉公司	漢中西鄉堯柏水泥有限公司
魯新公司	和田魯新建材有限公司
和田公司	和田堯柏水泥有限公司
伊甯公司	伊犁堯柏水泥有限公司
墨玉公司	墨玉堯柏水泥有限公司
藥王山公司	銅川藥王山生態水泥有限公司
銅川堯柏	銅川堯柏特種水泥有限公司
花溪公司	貴州麟山水泥有限責任公司
藍田公司	西安藍田堯柏水泥有限公司
銷售公司	堯柏特種水泥集團有限公司銷售總公司
物資公司	西安市堯柏物資有限公司
礦山公司	陝西富達礦山工程有限公司
建安公司	西安柏通建築安裝工程有限公司
研發公司	堯柏特種水泥技術研發有限公司
物流公司	西安中港智慧物流有限公司
光信公司	光信國際融資租賃有限公司
柏雲公司	西安柏雲智能數據技術有限公司
柏安公司	陝西柏安外加劑有限公司
柏宏公司	陝西柏宏歐利塑業有限公司
商混公司	陝西新意達建材產業發展有限公司
新材公司	陝西堯柏新材料科技有限公司
新柏公司	西安新柏商業運營管理有限公司
工業技術公司	陝西堯柏工業技術有限公司
人力資源公司	陝西柏源盛通人力資源有限公司
柏航環保公司	新疆柏航環保科技有限公司
靖邊堯柏公司	靖邊堯柏固井新材料有限公司

意見反饋

親愛的讀者：

您好！

感謝您閱讀《中國西部水泥有限公司 2019 年度企業社會責任報告》。我們真誠期待您對中國西部水泥有限公司社會責任工作和此份社會責任報告進行評價。您的意見和建議，將會幫助我們持續推進社會責任管理和實踐，不斷提高社會責任信息披露水平。您可以填寫以下內容，通過郵遞或電子郵件反饋給我們。非常感謝！

中國西部水泥有限公司
2020年6月

聯系我們

地址：香港尖沙咀廣東道9號海港城港威大廈第6座37樓3705室

電話：852-3706 8683 傳真：852-3111-3949

郵箱：ir@westchinacement.com 網址：www.westchinacement.com

您對本報告的評價：（請在相應的位置選擇打“√”）

您屬於哪個利益相關方？

員工 客戶 政府 公眾 合作夥伴 公益組織 其他

您對該報告的總體評價：

1. 報告內容 很好 比較好 一般 不好 很差

2. 信息質量 很好 比較好 一般 不好 很差

3. 文字陳述 很好 比較好 一般 不好 很差

4. 設計排版 很好 比較好 一般 不好 很差

5. 總體評價 很好 比較好 一般 不好 很差

您對本報告中所體現的西部水泥在經濟、社會、環境的重大影響的評價是：

非常好 好 一般 差

您是否在該報告中獲得了想要了解的信息：

是 否

您認為本報告的內容安排和版式設計是否便于閱讀：

是 否

開放性問題：

您對西部水泥社會責任工作的意見和建議：

您還希望通過西部水泥集團的社會責任報告了解哪些方面的信息？



本報告採用可再生環保紙制作



地址：香港尖沙咀廣東道9號海港城港威大廈第6座37樓3705室

電話：852-3706 8683 傳真：852-3111-3949

郵箱：ir@westchinacement.com 網址：www.westchinacement.com