



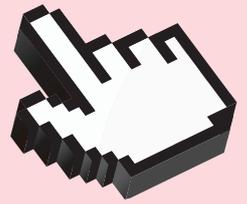
設計概念

秉承「締造美麗人生」的理念，莎莎致力為每位顧客建立個人化的美麗世界，創造無盡美麗傳奇故事。

「美麗新境界」的設計概念象徵莎莎積極投入智慧生活，透過網絡平台連繫顧客，成就自信美麗，引領顧客邁向美麗互動生活。

莎莎矢志發展「新零售」服務模式，不斷豐富及調整產品組合，讓顧客以美粧產品突顯個性及氣質，跳出舊有框架，踏入美麗新境界，締造永恒美麗人生。

目錄



2	財務摘要
7	策略報告
18	大事年表
22	獎項及榮譽
29	十年財務資料摘要
34	主席獻辭
40	管理層討論及分析
54	董事及高級管理人員資料
61	企業管治報告
87	企業風險管理報告
92	環境、社會及管治報告
136	投資者關係報告
145	董事會報告
160	獨立核數師報告
165	綜合收益表
166	綜合全面收益表
167	綜合財務狀況表
169	綜合權益變動表
171	綜合現金流量表
172	重要會計政策
182	財務風險管理
186	關鍵會計估計及判斷
187	綜合財務報表附註
238	詞彙
239	公司資料