



E-COMMODITIES HOLDINGS LIMITED

易大宗控股有限公司

(前稱「Winsway Enterprises Holdings Limited 永暉實業控股股份有限公司」)

(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1733





目錄

關於本報告	2
一、 關於易大宗	3
1. 企業介紹	
2. 發展願景	
3. 經營業績	
4. 資產分佈	
二、 可持續發展管理	7
1. 利益相關方溝通	
2. 重要性議題調查	
三、 安全生產 夯實平穩發展	12
1. 安全管理	
2. 安全監督	
3. 安全培訓	
4. 安全績效	
四、 高效環保 促進治污減排	17
1. 環保物流	
2. 清潔原料	
3. 綠色辦公	
4. 環境績效	
五、 以人為本 實現和諧共進	30
1. 人才吸納	
2. 人才關愛	
3. 人才培育	
六、 誠信經營 提升品質保障	37
1. 廉潔管理	
2. 優質保障	
3. 責任採購	
七、 回饋社會 惠澤地方民生	42
附錄：《環境、社會及管治報告指引》 內容索引	43

關於本報告

本報告為易大宗控股有限公司(下稱「**本公司**」或「**易大宗**」)發佈的第四份環境、社會及管治報告，旨在匯報本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」或「**我們**」)於2019年度內履行環境、社會及管治(下稱「**ESG**」)責任所秉持的理念及實踐，並對主要利益相關方所關注的重要議題作出回應。

報告範圍

業務範圍：本報告涵蓋本集團直接控制的業務範圍，包括供應鏈貿易、供應鏈物流、清潔原料加工以及互聯網智能平台。

時間範圍：本報告的時間範圍為2019年1月1日至2019年12月31日(下稱「**報告期**」、「**2019年**」)，為增強報告完整性，部分內容適當向前追溯或向後延伸。

編製依據

本集團按照香港聯合交易所有限公司(下稱「**香港聯交所**」)發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(下稱「**ESG指引**」)中的重要性、量化、平衡及一致性原則編製本報告。本報告遵守《ESG指引》所轉載的「不遵守就解釋」條文，並相應地闡述本集團業務及運營活動對環境和社會的影響。

批准及確認

本報告經由本公司董事會(下稱「**董事會**」)審閱並對所載信息的真實性及有效性負責，確保內容不存在任何虛假記載和誤導性描述。

報告發佈渠道

本報告可通過香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<http://www.e-comm.com/tc/IRESGReports.aspx>)瀏覽和下載。

意見反饋

感謝您閱讀本報告。希望您留下寶貴的意見和建議，幫助我們對報告內容進行持續的改進，同時促使本集團在與利益相關方的共同成長的過程中，為社會的進步與和諧發展做出應有的貢獻。您可以透過以下聯絡資料提出意見或建議：

北京辦公室：北京市朝陽區光華路9號光華路SOHO二期B座12-6室 (86) 10-5752 1200

香港辦公室：香港夏慤道16號遠東金融中心19樓1902室 (852) 2537 0111

電郵：e-comm@e-comm.com

一、 關於易大宗



企業介紹

本公司於2007年9月17日在英屬維京群島註冊成立，並於香港、北京、上海、新加坡、澳大利亞布里斯班設有附屬公司及辦事機構。2010年10月11日，易大宗成功在香港聯交所主板掛牌上市。

成立至今，經過業務擴展及多元化發展，易大宗不僅成為了中華人民共和國(「中國」)重要的焦煤進口商之一，亦涉足了鐵礦石、石油化工品、有色金屬等業務，並成功地建立了完整的集採購、加工、物流、銷售、金融等各環節的綜合產業鏈閉環體系。憑藉廣泛的供應商和最終用戶網絡、完善的物流設施和深厚的大宗商品管理經驗，易大宗的平台為大宗商品價值鏈各環節提供全方位服務，服務對象涵蓋礦主、汽車運輸及鐵路運輸商、倉儲服務供應商、報關及清關代理、海運代理、融資提供方及終端用戶等。

一、 關於易大宗

發展願景



供應鏈貿易、供應鏈物流、清潔原料加工及互聯網智能平台，四大板塊有效結合，觸發公司各板塊間聯動，帶來協同優勢；



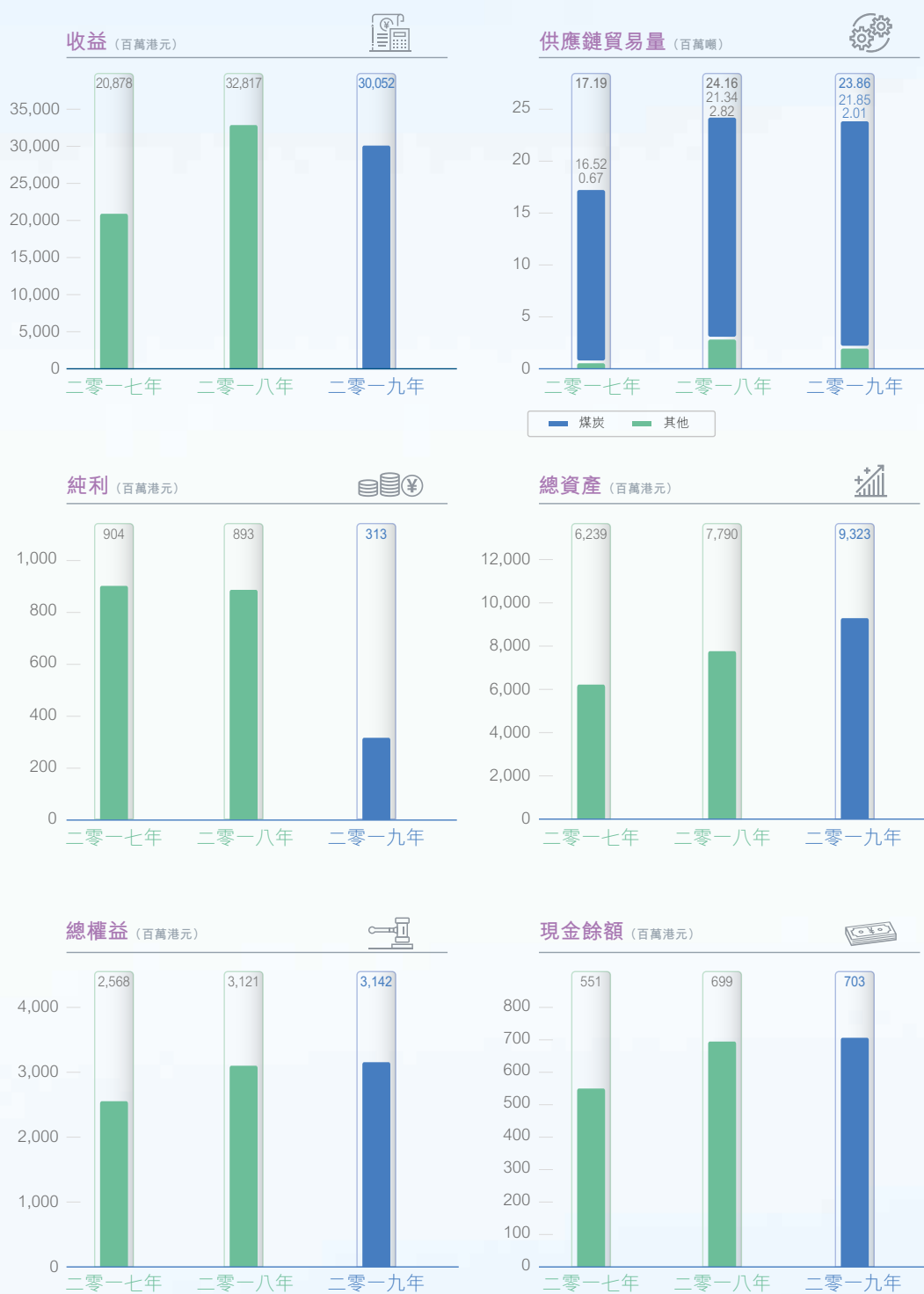
通過採集、整合及分析大宗商品供應鏈各環節數據，真正實現信息流、貨物流和資金鏈的「三流合一」，讓大宗商品交易更容易；及



在「簡約」、「高效」及「奉獻」的核心價值觀引導下，實現股東及公司員工的共同發展及最大利益。



經營業績



一、關於易大宗

資產分佈

本公司在中蒙邊境口岸及沿線至客戶端佈置了跨境設施、戰略性土地儲備及高效基礎設施，包括物流園區、鐵路園區、換裝線、鐵路股權、鐵路站台、自備車、洗煤廠等，並進行物流環節智能升級，開展集裝箱運輸，全面提升供應鏈效率及可靠性。



二、可持續發展管理

本集團穩步推進可持續發展管理工作，逐步將可持續發展理念融入現有管理體系，積極探索適合於本集團的可持續發展管理模式，不斷提高履責能力。於報告期內，我們初步建立了可持續發展管理工作機制，以董事會為可持續發展管理的最高決策層，為整體管理工作提供戰略指導，確保設立合適及有效的ESG風險管理及內部監控；與此同時，由本集團主要職能部門負責人統籌本集團ESG相關工作，並定期向高級管理層及董事會作出匯報。

利益相關方溝通

步驟1：識別主要利益相關方及建立日常溝通機制

本集團重視各利益相關方的訴求及意見，通過不同渠道與各方進行充分溝通。我們基於「受企業影響程度」和「對企業影響程度」這兩個維度識別出本集團的主要利益相關方，並與主要利益相關方建立了廣泛高效的溝通渠道，及時回應他們的期望與訴求。

主要利益相關方	期望與訴求	溝通方式或渠道
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">● 健康持續發展● 守法合規經營● 稅收穩定增長● 服務地方經濟● 推動行業發展● 安全生產● 節能減排	<ul style="list-style-type: none">● 信息報送● 納稅申報● 政府會議● 鐵路運營● 業務創新

二、 可持續發展管理

主要利益相關方	期望與訴求	溝通方式或渠道
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康持續發展 ● 守法合規經營 ● 安全生產 ● 節能減排 ● 風險控制 ● 投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東大會 ● 信息披露 ● 日常溝通 ● 電話會議 ● 業績發佈 ● 公司網站
業務夥伴及供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● 合作共贏 ● 產品／服務質量 ● 信守承諾 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公開招標 ● 合同談判 ● 日常業務交流 ● 供應商准入管理
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品／服務質量 	<ul style="list-style-type: none"> ● 售後服務 ● 質量監督
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全生產 ● 員工權益 ● 培訓發展 ● 職業健康 ● 員工關愛 	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工大會 ● 企業通知 ● 員工滿意度調查 ● 高管面對面 ● 「新人池」計劃 ● 員工拓展活動
社區	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境保護 ● 社區公益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境保護 ● 社區公益



重要性議題調查

步驟2：識別及驗證重要性議題

於報告期內，我們參考香港聯交所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告》中對重要性評估的指引，首次進行重要性議題調查。鑒於時間及資源有限，我們初步邀請了公司決策層和員工參與重要性議題問卷調查，進一步了解決策層及員工對本集團過去一年履行環境及社會責任的評價與期望，從而推動本集團完善可持續發展策略。相關重要性議題將作為本集團未來可持續發展管理工作的重點，亦在本報告隨後各章節中進行詳細披露。未來，我們將深化和鞏固與利益相關方之間的溝通，對利益相關方關注之重要性議題進行評估及檢視，並持續完善議題管理工作。

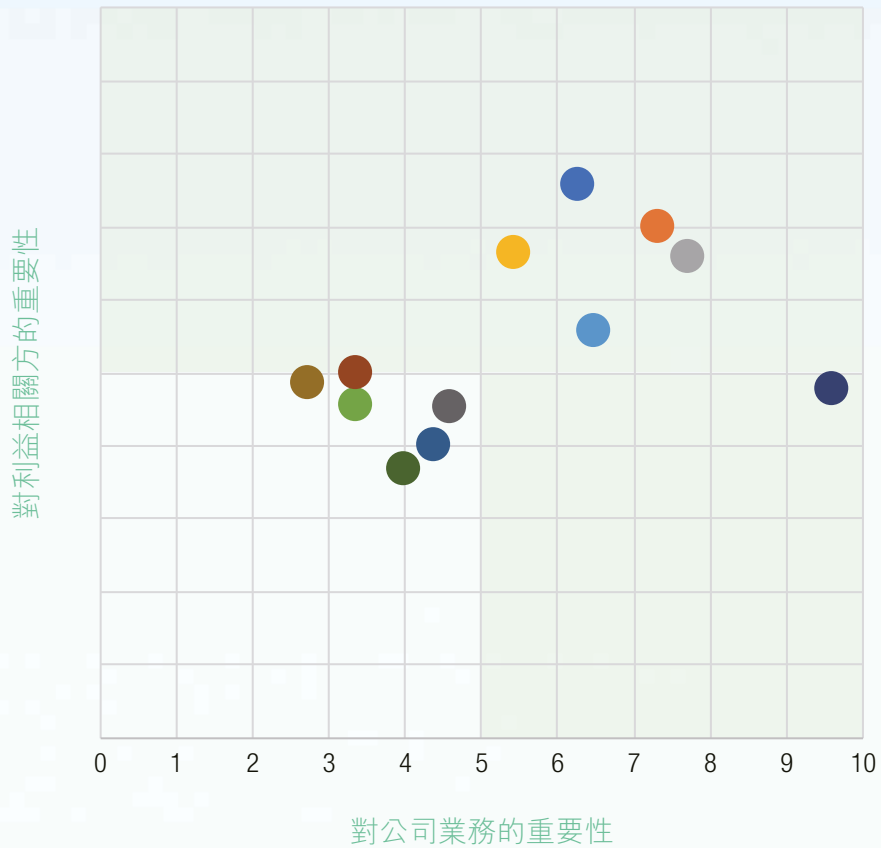
我們根據「對公司業務的重要性」及「對利益相關方的重要性」二個維度進行分析，分別或同時位於兩個維度前50%的議題則視為重要性議題（詳見下方矩陣圖）。我們共識別出13項環境及社會層面的重要性議題，並經由董事會確認，確保符合本集團的實際情況。



二、 可持續發展管理

社會層面

社會層面重要性議題

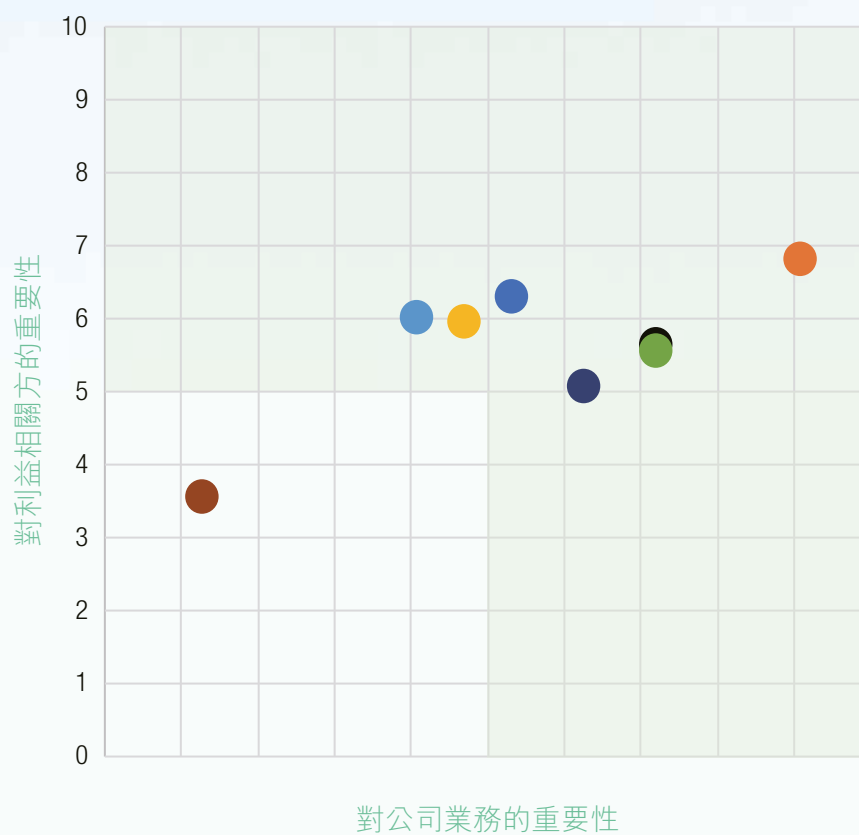


- 員工待遇及福利
- 僱傭與員工權利
- 職業健康與安全
- 員工培訓與發展
- 遵守法律法規
- 勞工準則
- 安全生產
- 行業貢獻
- 廉潔管理
- 貢獻地方經濟
- 供應鍊管理
- 產品及服務質量管理與售後服務



環境層面

環境層面重要性議題



- 資源合理使用
- 發展清潔原料
- 大氣污染物排放及管理
- 保護環境及天然資源
- 污水排放及管理
- 固體廢棄物排放及管理
- 溫室氣體排放及管理
- 高效環保物流

三、 安全生產 夯實平穩發展

本集團將安全生產視為業務持久穩定發展的基石，致力於將安全文化的可持續發展理念貫穿於生產運營的每一個環節中。自2017年以來，本集團建立了一套由事前辨別評估、事中檢查審核、事後考核評價組成的安全管理體系，強化日常管理水準，從源頭上控制風險，有助於增強本集團的可持續發展能力，向世界一流的綜合性大宗物料貿易企業邁進。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國道路安全法》、《中華人民共和國煤炭法》、《中華人民共和國礦產資源法》、《中華人民共和國礦山安全法》、《鐵路安全管理條例》、《生產安全事故應急條例》、《煤礦安全監察條例》等相關國家及地方法律法規、行業標準。於報告期內，本集團未出現任何違反與安全生產相關的法律法規。



安全管理

我們始終認為企業發展決不能以犧牲員工安全為代價，因此不斷強化安全管理，夯實安全基礎，強化風險管控，杜絕安全事故，實現安全生產。為了進一步提高安全管理水平、保障員工安全從業，本集團於2010年9月7日通過董事決議案成立健康、安全及環境委員會(HSE Committee)，正式運行HSE管理模式。健康、安全及環境委員會包括一名執行董事王雅旭先生，由其出任健康、安全及環境委員會主席，以及兩名獨立非執行董事王文福先生及高志凱先生。健康、安全及環境委員會的主要職責是針對健康、安全及環境事宜為董事會提供意見及協助。

我們已按GB/T 28001-2011《職業健康安全管理体系》、GB/T 24001-2015《環境管理体系要求及使用指南》及GB/T 33000-2016《企業安全生產標準化基本規範》等標準，實施健康與安全管理系統及政策，並確保其內容及全面性符合《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規的要求。自本集團的職業健康安全體系運行以來，安全管理工作日趨完善，各級員工的安全意識有了大幅提高。

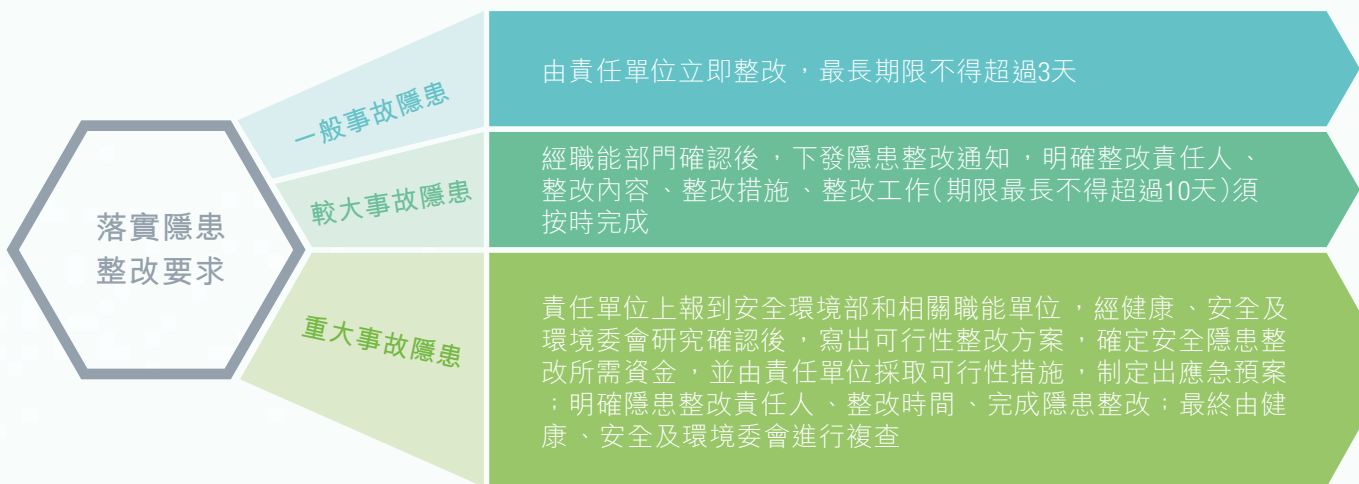
三、 安全生產 夯實平穩發展

安全監督

本著「安全生產、人人有責」的原則，本集團設立了《安全生產責任制度》、《安全生產管理制度》、《職業病危害事故應急救援預案》等，切實落實職業健康安全工作，增強抵禦職業病及突發事件的能力，最大限度地預防和降低事故發生頻率，減輕事故的傷害、損傷和影響。

為保障員工的生命健康安全，保護勞動者健康及相關權益，我們將安全生產隱患排查治理工作規範化、制度化，堅持「分級監管、各負其責」的安全生產隱患排查治理原則，設立《安全生產檢查及隱患排查治理制度》進一步落實重大隱患排查整改責任，建立安全生產隱患排查治理的長效機制，有效消除事故隱患。

本集團全面規範隱患排查責任、排查內容以及排查上報程序，每月定期組織綜合安全生產隱患排查活動；與此同時，我們按照《生產安全事故報告和調查處理條例》中對生產安全事故的定義，針對作業場所、設備及設施的不安全狀態和管理缺陷，按照可能導致人員傷亡、財產損失、環境影響的後果、嚴重程度、整改時間、資金投入進行定性或定量評估，將安全隱患分為三級。



安全培訓

本集團非常重視員工的生產安全，始終恪守安全發展。本集團制定了詳細的安全、操作、消防、職業衛生、交通、治安、環保等工作方面的制度和要求，並根據《職業病危害防治宣傳教育培訓制度》制定年度安全生產教育培訓計劃。本集團要求生產單位全體員工必須接受安全培訓教育，所有新員工上崗前必須進行車間安全知識教育，安全教育的重要內容包括安全生產法規、安全操作規程以及勞動紀律。對於特種作業人員（包括電工作業、廠內機動車輛駕駛、機械操作者等），必須接受相關的專業安全知識培訓後安排上崗。

2019年供應鏈物流板塊有關健康安全生產的資源投入：



安全教育培訓

三、 安全生產 夯實平穩發展

安全績效

報告期內，本集團制定並落實2019年安全管理目標和指標，認真做到設備定期檢測及校驗，作業員工定期培訓持證上崗，杜絕火災、爆炸、重傷及以上安全事故。

序號	指標類別	指標	單位	2019年	2018年	2017年	期望值
1	生產(包括職業健康安全)	生產中死亡	人	0	0	0	0
2		生產中受傷	人	0	0	0	0
3		生產中輕傷	人	0	0	0	≤10
4		大型設備事故	人	0	0	0	0
5		壓力容器(含鍋爐)爆炸	人	0	0	0	0
6		鑒定職業病 (包括職業中毒)	人	0	0	0	0
7	消防安全管理	易燃材料爆炸事故(生產中 火災和爆炸事故)	件	0	0	0	0
8	公共衛生安全	一般事件及食物中毒	件	0	0	0	0
9		一、二級傳染病爆發	次	0	0	0	0
10	運輸安全管理	一般事件及交通事故	件	0	0	0	0
11	安全教育培訓	三級安全教育率	100%	100%	100%	100%	100%
12	安全檢查及隱患整改	每月1次公司級安全檢 查，問題整改率	100%	100%	100%	100%	100%

四、 高效環保 促進治污減排



本集團始終秉持與環境友好和諧發展的經營理念，不斷提升環保管理水平，堅持在實現業務發展和環境保護之間取得平衡。我們依據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國水污染防治法》等相關國家及各地方性法律法規，制定了《環境保護管理制度》，進一步規範建設項目環境管理、大氣污染防治管理、水污染防治管理、固體廢棄物管理、環境污染事故管理等，力所能及減少廢棄物的排放，提高能源綜合利用效率，減少溫室氣體及空氣污染物的排放，從而減低對環境造成的負面影響，致力保護自然生態和天然資源。

環保物流

本集團供應鏈物流板塊主要包括供應鏈貿易業務和為第三方提供倉儲及物流服務。於報告期內，我們的倉儲及物流中心大宗商品進貨量及出貨量合計分別為6.95百萬噸及7.66百萬噸。為解決中蒙口岸煤炭運輸、裝卸、倉儲環節的污染問題，提高過境效率，增加過境運量，推動中蒙口岸過境運輸向高效環保物流方式發展，本集團自2016年起在跨境、中轉運輸、倉儲各環節戰略部署一系列環保舉措，並在甘其毛都口岸率先將集裝箱跨境運輸業務從規劃進入實質性運營階段。

於報告期內，鐵路集裝箱發運量共計881列，累計3,103,360噸。

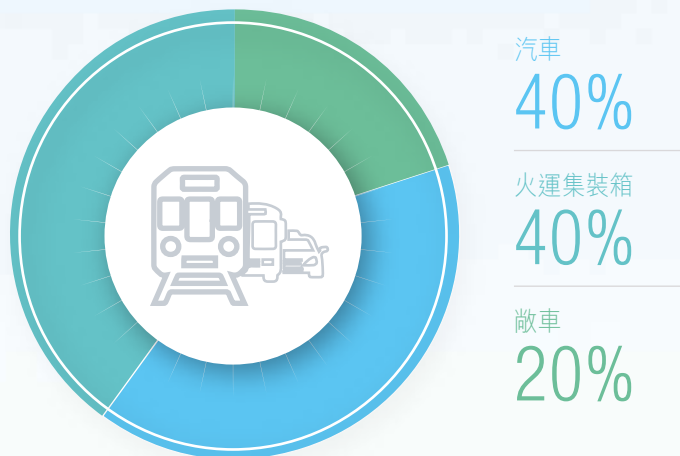
四、 高效環保 促進治污減排

集裝箱運輸的優勢	
環保	<ul style="list-style-type: none"> ★ 實現散堆裝貨物集裝箱運輸，坑口裝箱，目的地掏箱，運輸全程煤炭不落地，避免煤炭運輸、裝卸、倉儲環節揚塵污染問題
減少貨損	<ul style="list-style-type: none"> ★ 封閉運輸 ★ 礦山坑口至國內保稅區全稱關閉，大幅降低運輸損耗
實時定位	<ul style="list-style-type: none"> ★ 對集裝箱位置，狀態進行監控，實現運輸全過程安全監管，提高過關效率
鐘擺運輸	<ul style="list-style-type: none"> ★ 充分利用集裝箱資源對運輸進行優化佈局，為上下游企業提高利潤，降低成本
多式聯運	<ul style="list-style-type: none"> ★ 公路、鐵路、海路多式聯動，避免貨物多次裝卸所產生的損耗，以實現最優化的績效



近年來，隨著環保理念的不斷推行，本集團對煤炭的倉儲和運輸方式陸續進行改造。報告期內，本集團物流運輸各車型佔比情況如下圖所示：

2019年1-12月運輸各車型佔比量



供應鏈物流板塊的主要污染物為粉塵。我們積極配合政府相關部門下發的各項規定，制定了《2019年綜合治理工作方案》，並相應購買了降塵作業設備，實施灑水、噴霧、噴抑塵劑、新建煤棚等措施，加強環境保護力度，減少污染物的排放。

本集團認真貫徹國家、內蒙古自治區、巴彥淖爾市環境治理的要求部署，落實甘其毛都口岸生態環境綜合整治實施方案，並結合實際情況，進一步落實高效環保，促進治污減排。

四、 高效環保 促進治污減排

為降低裝卸作業和運輸過程中產生的煤粉塵，我們採取以下具體措施：

- 1 露天庫存全面實施場地硬化，煤炭繼續採用苫布全部覆蓋或噴灑專用結殼劑，減少煤粉塵逸散現象
- 2 所有運煤車輛按照標準必須使用密封不透氣的苫布。所有站台火車車皮、集裝箱必須噴灑結殼劑後發運
- 3 全面啟用降塵設備，加大廠內灑水降塵頻次
- 4 逐漸採用封閉式集裝箱存儲煤炭取代露天儲存模式，加大集裝箱運輸比重
- 5 採用封閉式煤棚進行煤炭倉儲、裝卸等作業，並啟用快速裝車站，減少煤塵裝卸污染，提高生產效率
- 6 在遇到大風、沙塵暴等惡劣天氣時，儲煤場地停止裝卸作業
- 8 加大煤底粉塵清理頻次
- 9 嚴格限制入場車輛車速在5公里/小時內
- 10 為抑制傳統裝卸方式產生的煤粉塵逸散污染，逐步改變運輸形式——從蒙古境外堆場直接跨國運輸至國內火車站台進行發運，以減少二次落地裝卸產生的污染

於報告期內，我們對本集團附屬公司烏拉特中旗毅騰礦業有限責任公司之儲煤場進行污染源檢測，經過一系列環保措施的實行後，廠內無組織顆粒物排放最大值為0.892mg/m³，符合《煤炭工業污染物排放標準》(GB20426-2006)，相較2018年下降了53%。另外，生產用水及生活用水主要來自市政網管供水。

由於我們的原材料、產品為大宗物料，以集裝箱運輸，無包裝物料，故有關製成品所用包裝材料的內容於本集團業務性質而言非重要性議題。



防風抑塵牆



新建煤棚



集裝箱運輸

四、 高效環保 促進治污減排

清潔原料

本集團清潔原料加工及洗選板塊為我們的供應鏈貿易業務及第三方提供洗煤加工服務。本集團擁有先進的洗煤加工技術，確保我們的產品不僅達到政府環保標準，而且滿足鋼廠對清潔原料的要求。於報告期內，我們的洗煤廠洗選加工合共5.37百萬噸原煤。我們大力發展先進的煤炭洗選加工工藝，從原煤開採環節對煤質變化情況進行跟蹤，煤炭洗配中心提前做好調配工作，保證長期為鋼廠提供質量穩定的優質主焦煤。

本集團擁有大量的土地儲備，具備迅速擴建、擴大產能的能力。於報告期內，本集團各煤炭洗配中心實際產能如下：

洗煤基地	數值	單位
烏拉特中旗	473.25	萬噸
龍口	55.31	萬噸
薩拉齊	8.37	萬噸

從各洗煤基地的建設期開始，本集團就按照《中華人民共和國環境影響評價法》等國家環保要求進行環境影響評價和環保設備設施、環保項目的配套建設。與此同時，我們制定了《新、改、擴建項目安全、環境三同時管理辦法》，以加強基地內新改擴建項目及設計、實施、驗收過程中的控制與管理，有效控制和減少新的危險源和環境影響因素，從源頭上預防和減少對環境的污染。例如因新產品或工藝設計而引起技術方案或工藝的改變而導致產生新的粉塵、噪聲等，應及時聘請具有相關資質單位進行數據監測，確保符合國家及地方排放標準。



噴灑系統及除塵機

能源管理

為進一步強化企業節能管理，推動我公司節能工程建設，加快節能技術改造和節能技術推廣進度，提高能源利用效率，本集團下發《關於調整能源管理領導小組的通知》，落實節能目標責任制，完善節能管理工作。我們制定了《能源管理制度》，並已建立健全能源計量、統計制度，定期報送能源利用狀況表，合理配備能源計量器具、儀表，建立能源台賬、能源利用狀況報告制度。另外，我們按照《企業能源審計技術通則》(GB/T 17166)的要求開展能源審計，編制節能規劃，分析能源利用現狀，挖掘節能潛力。

在清潔原料加工板塊，我們使用的主要能源為煤、電。本集團在加強煤、電管理的同時，對能源採購、使用過程進行監管，更注重生產工藝改革、技術改造，從本質上獲得能源的節約。另外，我們及時向員工提供節約能源方面培訓，與時俱進，提高節能意識。我們對主要產品的單位能耗指標層層分解並進行考核。針對電耗、煤耗，結合產品產量測算出單位能耗，並建立數據庫進行總結，完善趨勢分析，為本集團節能管理工作提供有效的決策信息。本集團附屬公司烏拉特中旗毅騰礦業有限公司積極響應國家《「十三五」生態環境保護規劃》，2019年節能目標603噸標準煤，實際完成700噸標準煤，完成年度計劃目標的115%。

四、 高效環保 促進治污減排

水資源管理

本集團積極宣傳、貫徹政府各部門以及本集團有關節約用水的方針、政策，制定計劃用水、節約用水的規定，積極推廣節約用水先進經驗和技術，應用節水型設備器具。我們向各生產單位下達用水指標，要求各用水單位積極開展計劃供水，節約用水工作，其中生產車間的水重複利用率須達到90%以上，其他單位水的重複利用率須達到50%以上。本集團清潔原料板塊的業務取水、生產用水及生活用水均來源於市政網管，沒有取水困難的情況。

2019年，龍口改建雨水池，容量為292立方米，建成後可回收使用雨水洗煤替代自來水(6.2元/噸)，即每場大雨即可節約自來水1.2萬元。

廢棄物管理

本集團的工業固體廢棄物主要有矸石、煤泥、生活垃圾，其中煤矸石及洗選煤泥均已外售綜合利用，沉澱池煤泥摻入原料煤中回用，車輛灑落煤塵經吸塵車清掃後回收利用，生活垃圾由廠區集中收集，統一清運至政府指定垃圾處理站。根據本集團《固體廢物管理辦法》，當收集、貯存、運輸、利用、處置固體廢物時，必須採取措施，防止揚散、流失、滲漏，不得擅自傾倒、堆放、丟棄和遺撒固體廢物，須在指定地點傾倒垃圾，做到分類處理，及時清理。另外，我們要求生產單位根據自身經濟、技術條件對產生的工業固體廢棄物積極回收利用。

廢水管理

本集團的廢水主要為生活污水、分別經化糞池、隔油裝置處理後排放、嚴格控制相應排放標準。我們按規定維護、保養水池、食堂廢水處理池等廢水處理設施、設備，針對礦物油、塗料、酸等有毒、有害液體制定防泄措施，禁止洩漏或留有洩漏隱患。

綠色辦公

公司一直致力於改善職工的工作環境，近年來不斷淨化、美化廠容廠貌，打造環境友好型、園林景觀型企業，工作環境的不斷美化改變了人們對傳統能源生產企業的認識。



毅騰礦業廠區內景觀

於報告期內，本集團制定了《節能減排目標任務書》，穩步推進節能環保工作，實現開源節流，爭當資源節約型企業。我們以2018年為基準線，制定2019年節能減排目標：

人均節電目標 **100** 度



人均節水目標 **6** 噸



百公里耗油控制在 **12.5** 升以內



人均節約辦公用品開支人民幣 **100** 元



經過一系列的制度宣傳與執行，本集團員工在提高資源使用效率、減少燃料消耗以及節約辦公用品等方面的環保意識得到提升，並完成了2019年節能減排目標。

四、 高效環保 促進治污減排

環境績效

於報告期內，我們統計了本報告範圍內27家公司在排放物和資源使用方面的環境數據。

名稱	單位	二零一九年數量
大氣污染物排放量 ^{1,2}		
氮氧化物(NO _x)	千克	38,082.42
硫氧化物(SO _x)	千克	41.56
一氧化碳(CO)	千克	20,539.35
細顆粒物(PM _{2.5})	千克	1,126.47
可吸入顆粒物(PM ₁₀)	千克	1,234.50
資源消耗量及密度		
電力消耗總量	千瓦時	47,275,191.31
電力消耗密度	度/億元港幣營業收入 ³	170,786.05
總耗水量	噸	147,418.70
總耗水密度	噸/億元港幣營業收入	532.56
煤氣消耗總量 ⁴	立方米	732.00
煤氣消耗密度	立方米/億元港幣營業收入	2.64
汽油消耗總量	升	190,380.10
汽油消耗密度	升/億元港幣營業收入	687.76
柴油消耗總量	升	2,347,790.15
柴油消耗密度	升/億元港幣營業收入	8,481.61

1 大氣污染物排放數據的計算方法參考自中國生態環境部發佈的《道路機動車排放清單編制技術指南(試行)》、《非道路移動源排放清單編制技術指南(試行)》、歐洲環境署發佈的《EMEP/EEA Air Pollutant Emission Inventory Guidebook – 2016》

2 大氣污染物排放量來源於本集團中國內地及香港的道路移動源(汽車)及非道路移動源(工程機械)

3 報告期內，本報告範圍內企業之營業收入為港幣276.81億元

4 煤氣消耗總量主要來源於本集團部分附屬公司自有食堂所使用的煤氣



名稱	單位	二零一九年數量
溫室氣體排放量及密度 ^{5, 6}		
道路移動源排放(範圍一)	噸	5,128.89
非道路移動源排放(範圍一)	噸	1,651.79
外購電力排放(範圍二)	噸	28,838.96
總溫室氣體排放量	噸	35,619.64
總溫室氣體排放密度	噸/億元港幣營業收入	128.68
有害廢棄物產生量及密度 ⁷		
廢電池產生量	千克	2.00
廢電池產生密度	千克/億元港幣營業收入	0.01
廢墨盒產生量	個	161.00
廢墨盒產生密度	個/億元港幣營業收入	0.58

- 5 溫室氣體(範圍一)排放數據的計算方法參考中國生態環境部發佈的《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》、《公共建築運營單位(企業)溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》、機電工程署和環境保護署共同發佈的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引2010年版》及溫室氣體核算體系所發佈的《移動源燃燒溫室氣體排放計算工具》
- 6 溫室氣體(範圍二)排放數據的計算方法參考中國生態環境部發佈的《關於做好2018年度碳排放報告與核查及排放監測計劃制定工作的通知》、港燈電力投資有限公司「碳排放計算器」、溫室氣體核算體系所發佈的《外購電力溫室氣體排放計算工具》
- 7 所產生的有害廢棄物全部交由第三方具資質機構回收處置

四、 高效環保 促進治污減排

名稱	單位	二零一九年數量
無害廢棄物產生量及密度 ⁸		
廢塑料瓶產生量	千克	1,000.00
廢塑料瓶產生密度	千克／億元港幣營業收入	3.61
廢紙產生量	千克	4,500.00
廢紙產生密度	千克／億元港幣營業收入	16.26
生活垃圾產生量 ⁹	噸	162.56
生活垃圾產生密度	噸／億元港幣營業收入	0.59



8 所產生的無害廢棄物，分類存放至專門回收處，生活垃圾則委託由第三方機構定期清運

9 有關生活垃圾的數據收集範圍，包含廢塑料瓶、廢紙以及廢棄辦公文具的產生量



名稱	單位	二零一九年數量
廢棄辦公文具	千克	11.00
廢棄辦公文具產生密度	千克／億元港幣營業收入	0.04
固體廢棄物產生量及密度		
矸石產生量	噸	45,043.00
矸石產生密度	噸／億元港幣營業收入	162.72
煤泥產生量	噸	67,059.00
煤泥產生密度	噸／億元港幣營業收入	242.26
污水產生量及密度		
污水產生量	噸	41,536.63
污水產生密度	噸／億元港幣營業收入	150.05

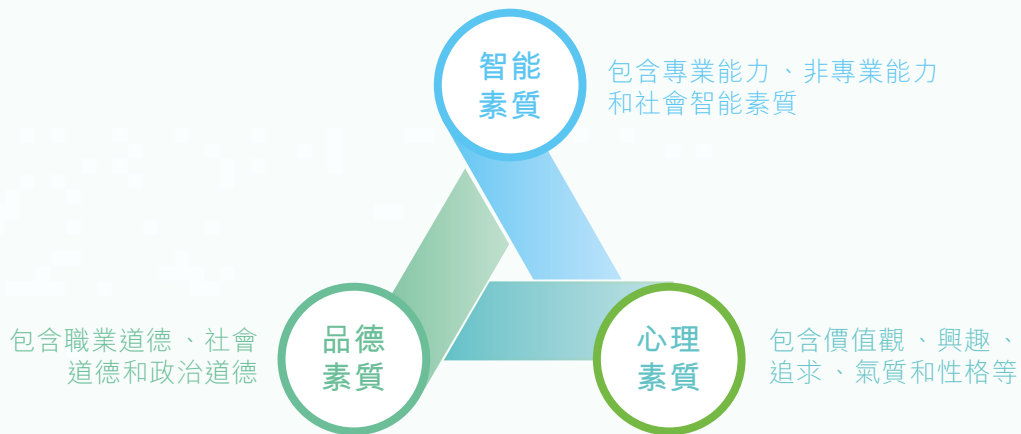
五、 以人為本 實現和諧共進

員工是本集團的立業之本，優質人才亦是我們的寶貴財富。我們始終奉行開放、創新、互助的員工關係，致力於打造高效、平等、多元化的員工團隊。

人才吸納

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》、《外國人在中國就業管理規定》、《招用技術工種從業人員規定》、《女職工勞動保護特別規定》等相關法律法規，通過制定詳細的本集團《人力資源管理制度》以及建立員工溝通渠道維護員工權益，尊重人權，禁止僱傭童工和強制勞工，反對任何形式的歧視。於報告期內，本集團未有接獲與人員招聘、解僱、薪酬、晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視相關的違法違規事件。

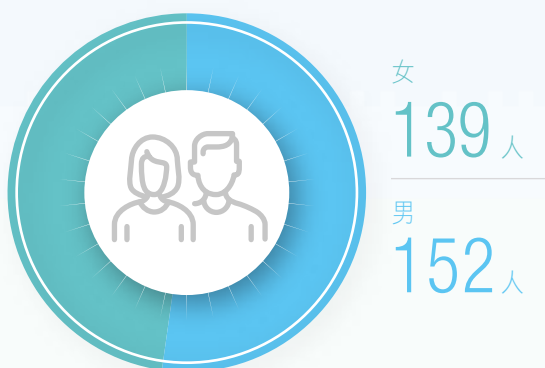
本集團秉持以德為先、親屬回避、團隊合作、注重專業、不拘一格、科學測評的原則開展招聘工作。為了確保本集團能夠科學合理地選拔、適時有效地招聘各類優秀人才，本集團規定人力資源部應負責建立涵蓋測評方式、測評指標、測評內容和測評小組的人才測評體系，並在實際工作中不斷加以豐富和完善，具體的測評內容包括但不限於：



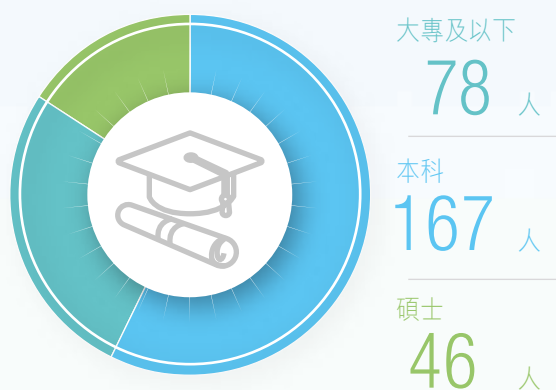
在招聘過程中，本集團通過核查應聘者的年齡並與身份證信息進行比對，堅決杜絕僱傭童工；在錄用環節，本集團通過與僱傭人員簽訂勞動合同，明確勞動關係，杜絕強制勞工。於報告期內，本集團不存在使用童工或強制勞工的情況。

截至2019年12月31日，本集團有291名全職僱員（不包括國內附屬公司的958名外派員工），按不同類別劃分的員工人數如下：

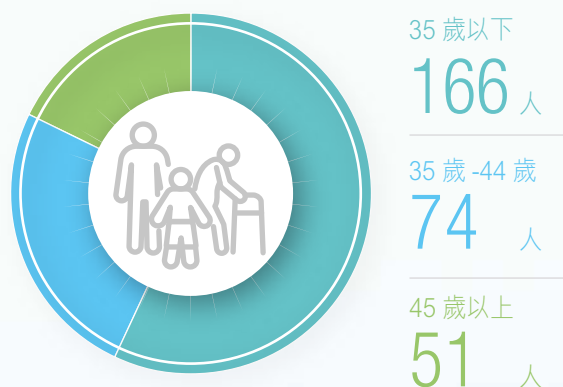
按性別劃分的員工人數（人）



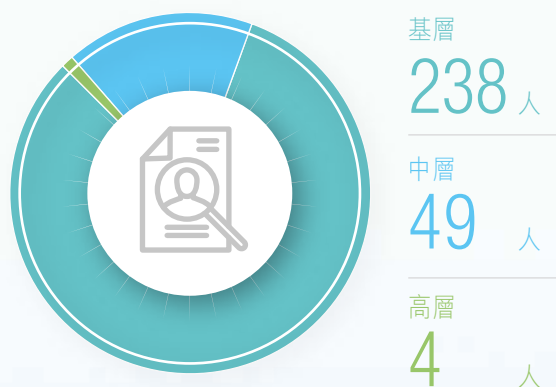
按學歷劃分的員工人數（人）



按年齡組別劃分的員工人數（人）

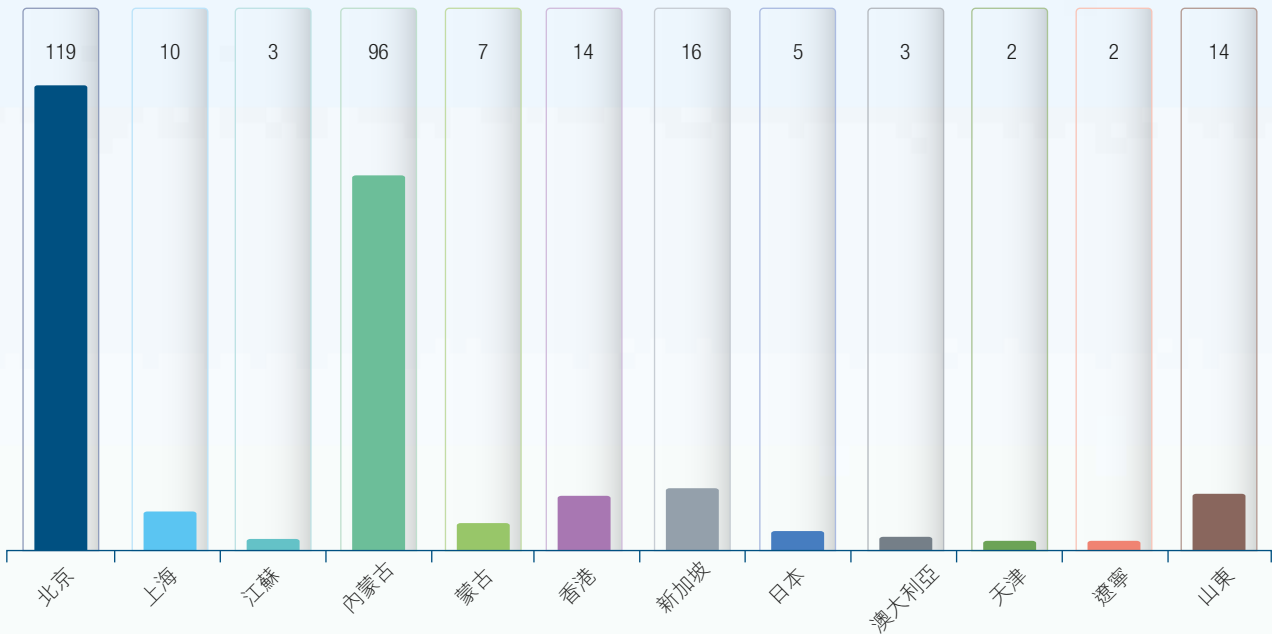


按僱員類別劃分的員工人數（人）



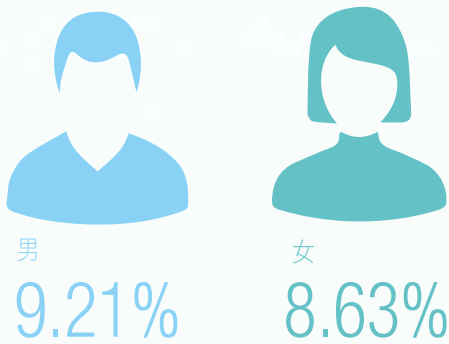
五、 以人為本 實現和諧共進

按地區劃分的員工人數

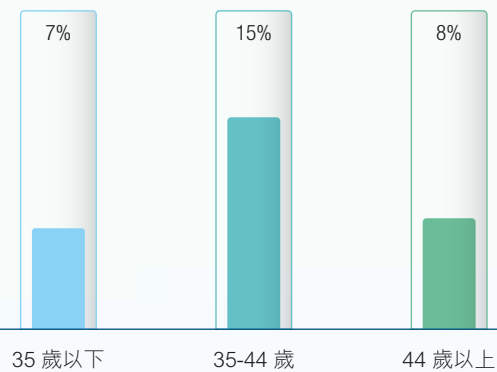


員工流失比率

按性別劃分



按年齡組別劃分



人才關愛

為了科學地規範員工工作時數，切實提高員工福利水平，本集團依據國家及地方有關勞動、保險、福利等政策規定，科學規範員工工作時數，規定員工可享受病假、工傷假、產假、婚喪假、以及帶薪年假等假期，並一直堅持提供平等的就業機會以及合理的薪酬福利，保障並維護員工的合法權益，具體政策措施如下：



以「全面薪酬」(Total Rewards)為目標，提升員工的幸福感和滿意度，關注員工需求，識別核心人才，重點激勵激發員工使命感和敬業態度



結合生產企業特點，在不同地區，實施新的績效方案，保證員工多勞多得，吸引優秀人才加入公司



按時足額為所有正式員工繳納社會保險，全員繳納商業意外險，解決員工在看病、養老、生育等方面的後顧之憂，切實保障廣大員工切身利益



為員工提供多種福利保障，包括中秋、國慶、春節的員工福利，「三八節」女職工獎勵，員工體檢，以及長期服務獎勵計劃等



新春聚會



員工生日會(節選)



團建活動



五、 以人為本 實現和諧共進

人才培育

我們圍繞企業核心價值觀，構建完善的人才培養機制，致力於為員工提供廣闊的發展平台，引領全員實現自我價值。本集團鼓勵和支持員工不斷提高自身能力，通過提供各種形式的培訓資源、發展平台，以及適當的工作機會鍛煉並證明個人能力，將員工發展與企業發展相結合，適應變革與創新的需要。

根據本集團《人力資源管理制度》，我們為員工提供多樣化的培訓活動，主要培訓類別分為「管理類培訓」、「知識與技能培訓」以及「企業文化培訓」。



管理類培訓，包括中高層管理培訓、基層管理培訓和生產企業管理者培訓

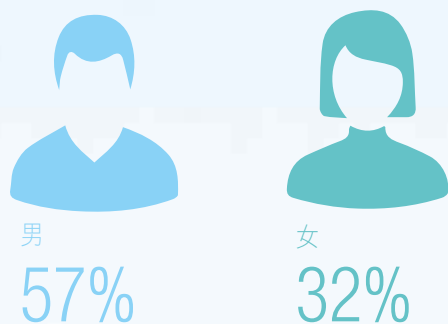


知識與技能培訓，包括核心業務知識培訓、專業知識培訓和操作崗位技能培訓

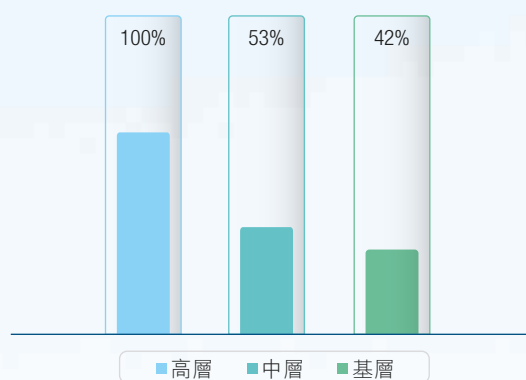


企業文化培訓，包括以傳承企業歷史、經驗分享、主題交流為內容的培訓，以陶冶情操、豐富文化生活、放鬆身心為目的的各類員工活動

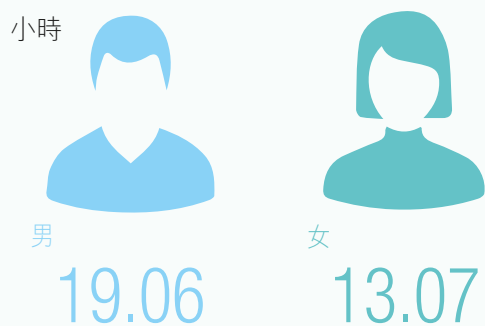
按性別劃分的員工受培訓百分比



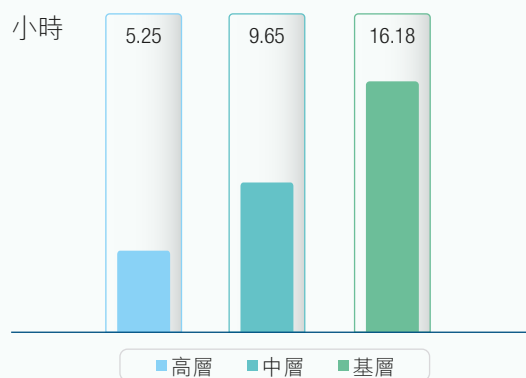
按員工類別劃分的員工受培訓百分比



按性別劃分的每名員工受培訓平均時數



按員工類別劃分的每名員工受培訓平均時數



五、 以人為本 實現和諧共進



六、 誠信經營 提升品質保障

本集團始終相信誠信經營是實現企業可持續發展的根基。我們共同維護廉潔自律、遵紀守法的工作作風，保護企業和股東的合法權益。我們以客戶需求為出發點，嚴格控制產品質量，提升服務水準，持續創造社會效益及經濟效益，保障本集團的穩健經營。

廉潔管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反洗錢法》等有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法規規定，通過出台《利益衝突政策與反舞弊政策》，規範員工與公司、客戶、商業合作夥伴、競爭者、監管者以及其他員工等利益相關者之間的關係。於報告期內，本集團未有接獲任何與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的違法違規事件。

本集團規定員工可以向董事會審計委員會和(或)技術監督部監察負責人、人力資源部負責人匯報有關公司財務標準、財務控制和審計制度，舉報有關企業、員工或公司代理機構所犯的欺詐和違法方面的疑慮和信息。舉報事項包括但不限於：

- 違反公司規章制度、規定、員工守則等的行為；收受賄賂、回扣；非法使用公司資產，貪污、挪用、侵佔、盜竊公司資產
- 違反規定或未正確履行職責，給公司造成重大經濟損失；故意隱瞞、錯報交易事項；任何員工包括高層任何成員的利益衝突
- 為達到個人利益捏造和誤傳文件
- 洩露公司商業或技術秘密；違反公司內部控制的違規行為；其他損害公司經濟利益的舞弊行為

六、 誠信經營 提升品質保障

此外，為進一步避免與利益相關方發生衝突，本集團在新修訂的員工手冊中特別強調和更新了個人商業道德的相關約束內容；同時，設立技術監督部監察崗位，由本集團高級管理層兼任監察工作總負責人，由專人擔任高級監察專員，對各事業部、附屬公司進行監察督導，接收處理投訴與舉報，對任何違紀違規、損壞公司利益的行為零容忍。

優質保障

本集團樹立「質量第一」的理念，不斷完善質量管理體系建設，加大質量管理和檢查考核力度，強化質量流程管控，逐步穩固市場競爭力，提升市場影響力。



質量管理

本集團尤為重視產品質量的檢驗和控制，確保產品按時、穩定交付至客戶。本集團已制定《技術監督管理制度》，以「產品未檢，禁止入庫」、「產品不合格、禁止出庫」的基本原則，從採購入庫、生產出庫、運輸質量等多方面進行檢控，確保從源頭控制質量風險。於報告期內，本集團未出現因產品質量須回收的情況，亦未出現已售或已運送產品因安全與健康理由須回收的情況。

一、源頭倉儲

源頭倉儲範圍主要包括對原料進行入庫、出庫檢測，同時監督庫存數量。保障入庫原料的合格率，同時防止事故的發生。

入庫原煤檢化驗：

對入庫原煤按照國家標準及公司規定進行採樣、檢驗

出庫原煤檢化驗：

對出庫原煤按照國家標準及公司規定進行採樣、檢驗

二、洗選基地

洗選基地是對原料進行加工的場所，目的為得到符合合同要求的產品，以供銷售。在洗選基地需要對入廠原料檢驗、生產過程控制、成品檢驗，保障可以連續、穩定得到合格產品。同時對最終出廠產品進行最終檢驗，把控質量。

原煤入廠：

對入廠原煤進行檢驗，保障入庫原煤的合格率，同時對原煤進行分析，預估最終產品性能及產量

生產過程控制：

對生產過程進行定時與不定時抽檢，保證生產運行的穩定及生產成品質量的穩定

成品檢驗：

對成品進行檢驗，發現不合格產品進行重新加工或製作

出廠檢驗：

對產品進行最終檢驗，控制產品質量

三、中轉倉庫

中轉倉庫是對產品進行場外停留並進行轉運的場所。在中轉倉庫需對入庫、出庫質量進行把控。

入庫檢化驗：

對入庫產品按照國家標準及公司規定進行採樣、檢驗

出庫檢化驗：

對出庫產品按照國家標準及公司規定進行採樣、檢驗

六、誠信經營 提升品質保障



客戶服務

為保障便捷的客戶溝通渠道，提升本集團的產品質量及服務質量，我們暢通客戶意見反饋機制，可將有關產品及服務相關意見通過郵件、電話等形式進行反饋。有關客戶投訴意見處理，我們成立了投訴管理機制，當接到客戶投訴後成立專項調查組，編製調查記錄，通過實地考慮、調查取證、人員訪談、查賬檢查等多種方式完成。我們將保證基於充分溝通、事實掌握的基礎上出具調查結論，例行檢查投訴處理進度，保障及時、有效的投訴回復。於報告期內，本集團未出現有關產品及服務的投訴情況。



合理行銷

在遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國商標法》及其他有關廣告標籤等法律法規的基礎上，我們依據客觀、有效及準確的原則，制定了《銷售管理制度》，明確要求銷售人員在銷售業務中做到廉潔自律、秉公辦事、不謀私利，以進一步規範有關產品銷售及行銷服務的廣告宣傳及標籤使用，避免出現誤導性信息。

此外，本集團指定專人負責知識產權以及軟件著作權申請、管理以及維護；並已與專業知識產權代理機構合作，由代理機構為本集團知識產權提供專業諮詢和建議，避免有關知識產權被侵權或盜用。



隱私保護

維護客戶利益，保障客戶信息安全始終是本集團的重點工作。於報告期內，本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《互聯網信息服務管理辦法》、《互聯網信息服務管理辦法》等相關法律法規，在不斷完善各項保密制度的同時，定期為員工組織保密教育和培訓。另外，我們與員工簽訂《員工保密協議》，規範員工行為，切實有效的預防網絡與信息安全事故的發生，維護本集團客戶、合作夥伴的隱私和商業利益。本集團已建立信息安全責任制，要求涉密設備責任報告人將定期對涉密設備進行檢查，發現問題及時查處，挽回損失。

責任採購

本集團始終堅持與供應商共同發展，實現雙方在合作過程中的守法合規、互利互惠，攜手履行對環境和社會的責任。本集團按照《中華人民共和國招標投標法》不斷完善採購管理制度及流程，從質量、成本、合規情況、體系認證等多角度評估供應商能力水平，以有效控制供應鏈中的環境和社會風險。

本集團在供應鏈管理過程中建立完善的風控管理制度與機制，根據《風險控制制度》風控部執行嚴格的供應商准入標準，全面識別、評估所有業務活動的各項風險，主要包括但不限於市場風險、操作風險、法律風險、信用風險、環境風險等。對於工程類供應商，我們亦制訂了《工程類供應商管理制度》，要求供應商必須具備良好的質保能力、資金周轉能力和商業信譽，且需具備的資質條件有：營業執照副本、稅務登記證、特許經營證書、ISO質量體系認證書等，提供合法的經營許可證以及特殊設備的相關證件，例如防爆合格證，生產許可證等。另外，在本集團《新改、擴建項目安全、環境三同時管理辦法》中，詳細規範了與物資供應商簽訂供貨合同時應包括安全條款、其提供危險化學品、特種設備等以及其他危險性較大材料或設備時應簽訂安全環保協議書，以確保雙方在合作運營中的產品質量、安全及環保事宜。

七、 回饋社會 惠澤地方民生

本集團關注運營所在地的經濟、社會及環境議題，致力於將社會發展需求融入企業實踐中，利用自身資源與優勢，積極貢獻地方經濟、助力當地社區友好發展。與此同時，我們相信企業的可持續發展離不開運營所在地區的支持和影響，我們通過創造就業機會，開展技能培訓等形式幫助社區居民提高技能和減少貧困，為促進偏遠地區的經濟發展貢獻力量。

我們遵守運營所在地相關勞工法規，建立符合當地要求的用工制度，積極為所在社區提供就業機會，並堅持招聘當地員工，促進地方就業和稅收貢獻。截至報告期末，本集團在內蒙古、山西、河北、山東、遼寧等地區間接僱傭當地勞工900餘人。我們在內蒙古地區的投資直接促進了地方經濟的發展，2019年向內蒙古地區繳納稅款共港幣222,012,000元。



本集團附屬公司龍口市永暉能源有限公司榮獲當地政府頒發的2019年經濟社會發展綜合考核——「突出貢獻企業獎」。



本集團附屬公司易大宗(北京)供應鏈管理有限公司積極響應、配合北京市亦莊經濟技術開發區管理委員會工作，合法誠信經營，依法納稅，積極參與開發區管理委員會組織開展的各項綠色健康、環境保護、社會公益等活動，獲得北京亦莊政府授予的「夥伴關係企業」。



本集團積極了解當地社區政策及需求，參加當地政府發起的交流會議，參與社區黨委宣傳活動等。2019年，本集團附屬公司易大宗(北京)供應鏈管理有限公司參與北京經濟技術開發區黨委舉辦的「迎七一，頌黨恩」黨建系列活動，包括社區公益，愛護環境，提倡綠色，全民健身等主題公益活動。

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引



內容		相關章節／解釋	具體頁碼
<i>A.環境</i>			
A1： 排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環保物流、清潔原料 17-19, 22-24
	A1.1	排放物種類及相關排放資料。	環境績效 26-27
	A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效 27
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效 27
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效 28-29
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環保物流、清潔原料、綠色辦公 17-25
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	環保物流、清潔原料、 綠色辦公、環境績效 17-25, 27-28

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

	內容	相關章節／解釋	具體頁碼	
A2： 資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	環保物流、清潔原料	17, 23-24
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效	26
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境績效	26
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	清潔原料	23
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	清潔原料	24
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	產品無特殊包裝，故不適用	/
A3： 環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環保物流、清潔原料	17, 22
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環保物流、清潔原料	20, 22

內容		相關章節／解釋	具體頁碼
B. 社會			
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	人才吸納、人才關愛 30, 33
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	人才吸納 31-32
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	人才吸納 32
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	安全管理、安全監督、安全培訓 13-15
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	安全績效 16
	B2.2	因工傷損失工作日數	計劃未來披露 /
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	安全管理、安全監督、安全培訓 13-15

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

	內容	相關章節／解釋	具體頁碼	
B3： 發展及培訓	一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	安全培訓、人才培訓	15, 34
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	安全培訓、人才培訓	15, 35
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	人才培訓	35
B4： 勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	人才吸納	30-31
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	人才吸納	31
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	人才吸納	31
B5： 供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	責任採購	41
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	計劃未來披露	/
	B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	責任採購	41

	內容	相關章節／解釋	具體頁碼
B6： 產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	優質保障 38-40
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	優質保障 38
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	優質保障 40
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	優質保障 40
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	優質保障 38-39
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	優質保障 40

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

	內容	相關章節／解釋	具體頁碼
B7: 反貪污	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	廉潔管理 37-38
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	廉潔管理 37
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	廉潔管理 37-38
B8: 社區投資	一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	回饋社會 惠澤地方民生 42
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	回饋社會 惠澤地方民生 42
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	計劃未來披露 /



E-COMMODITIES HOLDINGS LIMITED
易大宗控股有限公司