

INSPIRATION

2019

EVERYWHERE

環境、社會及管治報告



雅仕維傳媒集團有限公司

Asiaray Media Group Limited

股份代號 Stock Code: 1993

目錄

範圍及報告期間	2
持份者的參與及重要性	2
持份者的意見	4
本集團實踐可持續發展的使命和願景	4
A. 環境	5
A1. 排放	5
A1.1 廢氣排放	6
A1.2 溫室氣體(「溫室氣體」)排放	6
A1.3 有害廢棄物	7
A1.4 無害廢棄物	7
A1.5 減排措施	7
A1.6 廢棄物處理及減廢計劃	7
A2. 資源使用	8
A2.1 能源消耗	8
A2.2 耗水量	9
A2.3 能源使用效益計劃	9
A2.4 用水效益計劃	9
A2.5 包裝材料	9
A3. 環境及天然資源	10
A3.1 業務活動對環境的重大影響	10
B. 社會	11
1. 僱傭及勞工常規	11
B1. 僱傭	11
B2. 僱員健康及安全	13
B3. 發展及培訓	14
B4. 勞工準則	15
2. 營運常規	15
B5. 供應鏈管理	15
B6. 產品責任	16
B7. 反貪污	17
B8. 社區投資	17

範圍及報告期間

本環境、社會及管治報告是由雅仕維傳媒集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」)編製，主要強調本集團在環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)等各方面的表現，乃參考香港聯合交易所有限公司上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》以及香港聯合交易所有限公司的指引作出披露。本集團已遵守《環境、社會及管治報告指引》載列的所有「不遵守就解釋」規定。

除另有說明外，本環境、社會及管治報告涵蓋本集團於2019年1月1日至2019年12月31日期間(「報告期間」)在中華人民共和國(「中國」)不同城市(即北京、成都、福建、廣州、海南、杭州、香港、青島、上海、深圳、天津、烏魯木齊、溫州、無錫、西安、宜昌、雲南、鄭州及珠海)的業務經營在環境及社會兩個主要範疇的整體表現。

持份者的參與及重要性

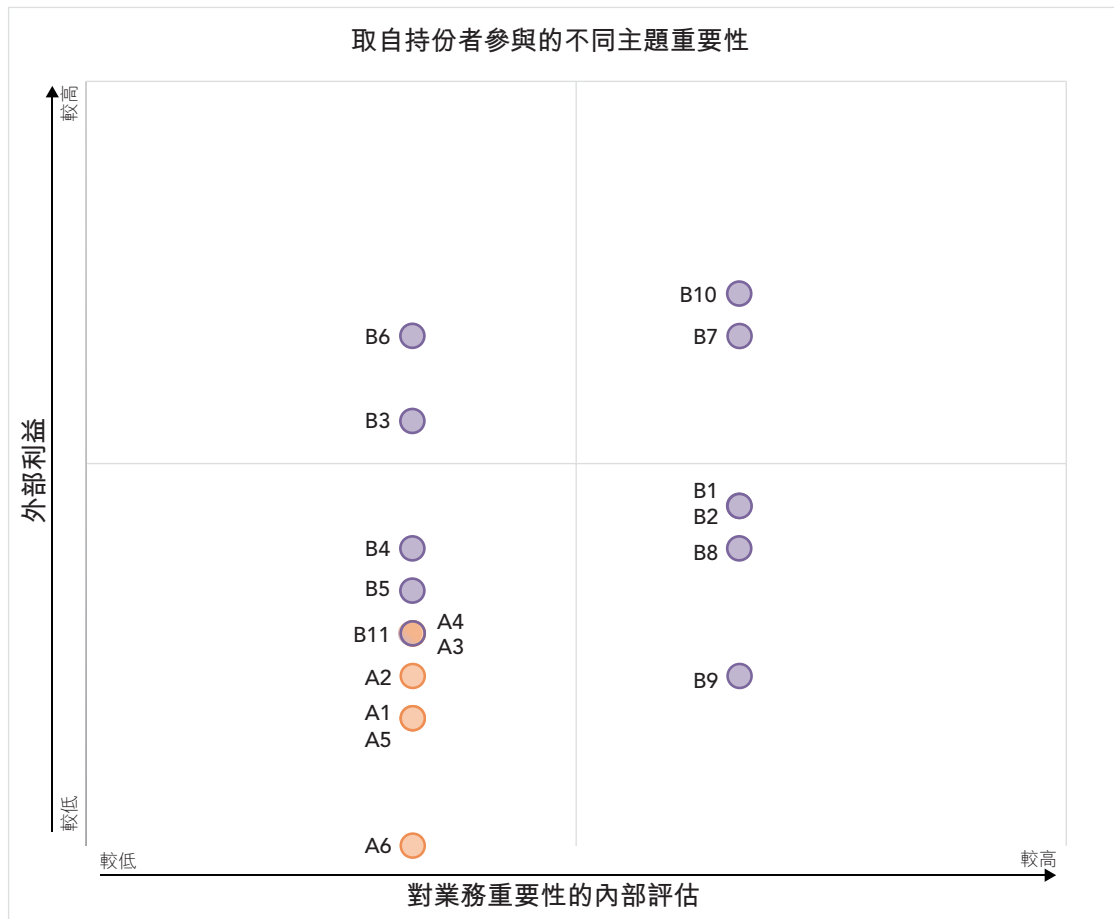
本集團十分重視持份者的意見及反饋，因其會對本集團業務帶來潛在影響。內部和外部持份者定期參與溝通活動，分享彼等關於本集團營運和表現的意見。

重要性評估

於報告期間，本集團特別與主要持份者(即高級管理層、前線員工及業務夥伴)溝通，以就報告期間內本集團於經營上的環境、社會及管治重大議題及挑戰獲取洞見。

重要性評估的結果及重要性範疇綜合表單分別呈列於以下矩陣及列表。

重要性矩陣



環境

A1	能源	B3	發展及培訓
A2	水	B4	勞工標準
A3	廢氣排放	B5	供應鏈管理
A4	廢物及廢水	B6	知識產權
A5	其他原材料消耗	B7	資料保護
A6	環保措施	B8	客戶服務
社會		B9	產品/服務質量
B1	僱傭	B10	反貪污
B2	職業健康及安全	B11	社區投資

在環境及社會方面，以下題目獲識別為對持份者最重要的議題：

- 反貪污；
- 資料保護；
- 僱傭；
- 職業健康及安全；及
- 客戶服務。

上述各範疇均通過本集團的政策和指引進行嚴格管理。這些範疇的管理在下面的獨立章節中有所介紹。本集團將繼續與持份者保持密切溝通，以了解彼等的期望，並識別相關範疇的改進領域，以便提升環境、社會及管治的管理。

持份者的意見

本集團通過臉書(Facebook)、微信(WeChat)、微博(Weibo)官方賬戶和本公司官方網頁定期發佈新聞簡報、通知、公告和報告，促進與所有持份者的有效溝通。本集團歡迎各方持份者就其環境、社會及管治方針及表現提供意見。閣下可以電郵方式提出建議或道出意見，電郵地址是：ir@asiaray.com。

本集團實踐可持續發展的使命和願景

本環境、社會及管治報告繼續體現本集團致力於可持續發展的堅定決心，以及對企業管治、環境保護和人力資源投入的堅持。本集團致力於以透明、公平、合法和對社會負責的方式開展業務。

本報告也強調本集團的誠信、卓越和仁愛的核心價值觀。內部控制和企業管治卓越，體現本集團恪守誠信的承諾。本集團努力提供的廣告解決方案出類拔萃，並同時考慮環境問題和經濟可行性。本集團以仁愛之心持續努力為廣大社區創造更美好的生活環境。本報告期間可持續發展的成果主要包括：

- 與指定回收公司合作，將全部使用過的印刷廣告材料轉離垃圾堆填區，進行循環利用及再加工；
- 開始為925塊在香港及中國內地媒體站點的廣告屏作更新及更換LED照明；
- 於香港及中國內地的地鐵沿綫為環境組織提供免費或實惠的廣告空間，以提高對社會及環境問題的認識；及
- 自2016年起連續四年獲香港環保卓越獎(「香港環保卓越獎」)授予香港綠色組織名銜。

未來幾年，本集團將實施更多策略，以促進環境可持續發展及推動可持續發展。本集團亦將加快替換在雲南機場及海口機場的LED照明廣告板。

A. 環境

A1. 排放

本集團並無發現於報告期間內有任何有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污，以及產生有害及無害廢棄物的嚴重違規行為。

本集團嚴格遵守有關環境保護及污染控制的國家及地方法律法規，包括但不限於以下各項：

- 香港《空氣污染管制條例》；
- 香港《廢物處置條例》；
- 香港《水污染管制條例》；
- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 《中華人民共和國土壤污染防治法》；及
- 《國家危險廢物名錄》。

鑒於業務性質，本集團承認日常業務會對環境造成影響，並遵守於2016年發佈的環境政策聲明。本集團的高層認可及定期檢討該政策，以確保其與本集團的戰略方針一致。本集團致力確保其附屬公司遵守所有相關地方及國家環保法例、法規及規定，以及獲得營運所需的所有必要環保許可及牌照。本集團亦不斷努力在其營運中及於辦公室盡可能地高效使用天然資源(例如能源、材料及水)，提升能源效率及能源保護，並盡量降低總體排放及其對環境的影響。

本集團亦已與香港的主要物業管理公司客戶合作，支持環境局為提高盡量減少戶外燈光裝置帶來的光滋擾及能源浪費方面的意識而推出的《戶外燈光約章》。於香港外判的印刷生產中，所使用的大部分油墨已獲得國際認證，如美國綠色防護環境協會認證(GREENGUARD Gold Certification)。獲認證產品已經過科學檢測並符合世界上部分最嚴格的第三方化學排放標準。

本集團為可持續發展及卓越環境績效所做的努力獲地方當局認可。於報告期間，本集團由商界環保協會舉辦的2019香港環境卓越大獎中，在媒體及通訊業獲頒發優異獎，並自2016年以來獲環境運動委員會(「環運會」)轄下的香港綠色機構認證(「HKGOC」)連續四年評為「香港綠色機構」。



A1.1 廢氣排放

於報告期間，本集團的業務並不涉及任何氣體燃料消耗，並主要涉及本地業務通勤及日常營運中使用私家車及輕型車輛。本集團擁有的化石燃料汽車導致排放氮氧化物(「氮氧化物」)、硫氧化物(「硫氧化物」)及呼吸懸浮顆粒物(「呼吸懸浮顆粒物」)。

汽車燃料來源	車輛運行的廢氣排放(非溫室氣體)		
	氮氧化物(kg)	呼吸懸浮顆粒物(kg)	硫氧化物(kg)
汽油及柴油	123.10	5.80	1.21

附註：除另有說明者外，本報告中用於計算環境參數的排放因子均根據《主板上市規則》附錄二十七及香港交易及結算所有有限公司所載指定文件。

A1.2 溫室氣體(「溫室氣體」)排放

於報告期間，本集團的業務營運導致的溫室氣體排放量為15,033噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)，主要為二氧化碳、甲烷及一氧化二氮。參照報告期間本集團的總收益(百萬港元)，本集團的溫室氣體排放總密度為5.71噸二氧化碳當量/百萬港元收益。

溫室氣體排放範疇	溫室氣體 排放來源	溫室氣體排放量 (以噸二氧化碳當量計)	溫室氣體總排放量 (百分比)
範疇1直接排放			
燃料燃燒(流動燃燒源)	汽油	178	1.5%
	柴油	41	
範疇2間接排放			
購買電力		14,739	98.0%
範疇3其他間接排放			
政府用於淡水處理的電力		<1	0.5%
政府用於廢水處理的電力		<1	
廢紙棄置		27	
商務航空差旅		47	
總額		15,033	100%

附註1：除另有說明外，排放系數均根據《主板上市規則》附錄二十七及香港交易及結算所有有限公司所載指定文件而編製。

附註2：用於計算中國內地華東、華北、華南、華中及西北地區的購電的合併邊際排放系數分別為0.65噸二氧化碳/兆瓦時、0.71噸二氧化碳/兆瓦時、0.54噸二氧化碳/兆瓦時、0.61噸二氧化碳/兆瓦時及0.62噸二氧化碳/兆瓦時。

附註3：本集團商務航空差旅的二氧化碳排放量乃根據國際民航組織(ICAO)的碳排放計算器呈報。

A1.3 有害廢棄物

如上一報告期間，本集團產生的有害廢棄物主要來自用於內部印刷業務的潤滑油及油墨。由於產生的有害廢棄物數量並不重大，故並無呈報有關數據。

A1.4 無害廢棄物

於報告期間，本集團的廣告媒體分部產生約75噸無害廢棄物，密度為0.03噸／百萬港元收益。非危險廢物的類別包括紙張、紙板、YUPO合成紙、貼紙、背光膜、聚氯乙烯(PVC)及一般生活垃圾。全部由授權處理商回收加工處理或回收利用。

本集團辦公室產生廢紙總計5.7噸，預計將棄置於垃圾堆填區。假設在沒有加以收集和循環再造的情況下，所有紙張(不論是否在機構範圍內貯存或購入的紙張)最終都會棄置在垃圾堆填區¹。

A1.5 減排措施

為抑制車輛排放，本集團已確保其車輛符合歐洲排放標準(EURO 5 & 6)，並鼓勵僱員盡量使用公共交通。

本集團在整個年度持續審視僱員的差旅情況及其所產生的碳排放。本集團已採用視頻會議軟件，讓與會各方之間分享會議資料，及讓員工與不同地區的內部及外部人士溝通。因商務差旅產生的溫室氣體排放量比上一報告期間顯著減少49%。

A1.6 廢棄物處理及減廢計劃

由於本集團的持續努力，產生的無害廢物的廢物較上一報告期間減少22%，而有害廢棄物量則維持於同一水平。於香港，本集團已實施廢物處理計劃，以確保地鐵綫的所有廣告廢物得以妥善處理。所有已使用和已報廢的廣告物料處理須嚴格遵循特定的回收規制。在任何情況下，運送廢棄物到垃圾堆填區是本集團最後的處理方法。於報告期間，憑藉過去數年與合適處理商合作的努力，本集團就所有印刷廣告材料達致100%的循環利用及再加工比率。油墨盒及潤滑油等有害廢棄物乃由授權廢品處理商收集，並根據當地廢棄物管理法規進行處置。

在中國內地，作為本集團減廢計劃的一部分，地鐵綫部分長期燈箱廣告表面上已附上了一層透明燈片。此方法旨在保護展示中的廣告免受外界破壞及延長展示壽命，從而減少重印廣告。

1 機電工程署/ 環境保護署《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》2008年及2010年版

利用LED廣告盡量減少產生廢物

本集團持續於廣告展示設計上納入零浪費措施，以進一步於源頭減少原材料的使用及廢棄物的產生。例如，於選定的地區，傳統的紙質廣告展示被程控的LED廣告屏及數碼設備取代。LED廣告不單可節省紙張及材料(例如墨水、海報及印刷廣告)，亦可通過使用高清圖像及視頻顯示提高廣告質量。

鼓勵建立綠色辦公室

本集團已採用內聯網平台，以便進行各種行政及人力資源程序，大大地減少了用紙。我們會提醒及鼓勵僱員使用循環紙作內部用途及起草文件。業務營運所在的不同地理區域的辦公室將繼續檢討廢紙回用的可行性。此外，辦公室已安裝濾水器以減少使用膠水樽。

A2. 資源使用

A2.1 能源消耗

能源消耗來源	消耗量 (以升計)	消耗量 (以千瓦時計)
電力	不適用	23,542,907
柴油	14,784	149,019
汽油	65,993	584,808
總計		24,276,734

本集團在業務營運上所使用的電力、汽油及柴油，其總能源消耗量為24,276,734千瓦時，較上一報告期間大幅上升52%。整體能源消耗密度為9,229.29千瓦時/百萬港元收益。用電量急劇增加乃主要由於計算及記錄方法有所改進，報告期間錄取深圳、宜昌、鄭州等媒體站點的用電量。

本集團若干其他辦公室及廣告站點的用電計入管理費用及租金費用，因此並無可用數據呈報。於報告期間，本集團的辦公室耗電量約為437,452千瓦時，主要廣告業務(數碼廣告牌、顯示板及顯示屏幕)的耗電量約為23,105,455千瓦時。

A2.2 耗水量

本集團主要於辦公室涉及水耗，大多數水費已計入業主的管理費中，未能獲得相關消耗數據。於報告期間，本集團所報告的辦公室耗水數據約1,149立方米，消耗密度為0.44立方米／百萬港元收益。茲假定所有用水均排放出讓當地政府進行污水處理。總體而言，本集團的辦公室及營運用水量相對較低及並不重大。

A2.3 能源使用效益計劃

本集團致力於減少其運營中的碳足跡。其不斷發掘環保印刷方案，以及加大對研發創新的投資。

廣告方案盡可能使用LED照明系統。本集團已逐步將廣告屏的現有熒光燈管替換為LED燈管。於報告期間，共925件位於香港及中國內地的地鐵及機場廣告屏已升級為LED照明。使用LED燈管顯著降低照明的能源消耗。本集團70%以上的中國內地機場廣告使用LED照明。

本集團尤其為可拆卸LED解決方案感到自豪，此種方案能夠為客戶提供更高效節能的廣告產品。其在白天顯示零能量消耗的靜態圖像，而入夜後，節能LED照明才會開啟，有效地減少了廣告牌的總體電力消耗。本集團其中一種可拆卸LED解決方案WrapLED，已安裝於香港尖沙咀北京道一號。WrapLED利用可拆卸的LED裝置，旨在為廣告客戶提供更節能的廣告方案。於日間在天然光照下展示低能源消耗的靜態圖像，減少LED照明的使用，夜間靜止標誌則切換為動態廣告。與傳統的數碼廣告牌相比，該應用充分地採用天然光，因此可減省整體能源消耗。

於辦公室，本集團鼓勵使用節能電器，例如符合香港強制性能源效益標籤計劃一級能源標籤標準的節能電器。

A2.4 用水效益計劃

整個辦公室均鼓勵使用節水措施，令報告期間用水量減少61%。整體而言，辦公室及業務營運的用水量並不重大，而在採購適合購買的水源上並無出現問題。

A2.5 包裝材料

廣告材料的運輸及分發過程會消耗包裝材料(主要為紙及木材)。儘管如此，本集團業務消耗的包裝材料微不足道，並未呈報相應數據。

A3. 環境及天然資源

在大都會，戶外廣告起著重要作用。本集團致力在管理產品及服務時周密考量安全、環保及美觀等因素。本集團相信，社會與戶外廣告之間的關係將更為密切，與人們的生活的連繫將更加緊密。其目標是藉着保持高標準的產品並為可持續發展及企業責任作出貢獻，以成為廣告行業的翹楚。本集團將與社會及業務夥伴攜手，共同為創造一個更美好更綠色的世界付出貢獻。

A3.1 業務活動對環境的重大影響

由於業務性質使然，尤其是以電力及間接材料消耗計，本集團意識到其對環境及自然資源所引致的影響。

企業綠色委員會繼續在各種環境問題上加強本集團的可持續發展績效。不同部門的高級管理層均致力於全面支持環保實踐，並在日常運營中實施各種環保計劃。

節約能源並促進低碳社會是本集團在降低環境影響方面的最終目標及努力方向。於報告期間，本集團開始將925件位於機場及地鐵媒體站點的廣告牌升級為LED照明。LED照明取代泛光燈，以推廣節能廣告解決方案，並更有效地利用能源。

於報告期間，本集團通過參與「地球一小時」活動支持世界野生動物基金會。香港辦事處客戶獲邀關閉廣告標牌一小時，以節省能源及減少光污染。採購環保材料(例如非聚氯乙烯)用於廣告製作，以滿足客戶對可持續解決方案不斷增加的需求，並將對環境的影響降至最低。

展望未來，本集團致力於為其員工，客戶和所服務的社區創造更可持續的未來。



B. 社會

1. 僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

於報告期間，本集團已遵守中國內地及香港有關僱傭的所有適用法律及法規，包括但不限於：

- 香港《僱傭條例》；
- 香港《最低工資條例》；
- 香港《僱員補償條例》；
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；及
- 《中華人民共和國社會保險法》。

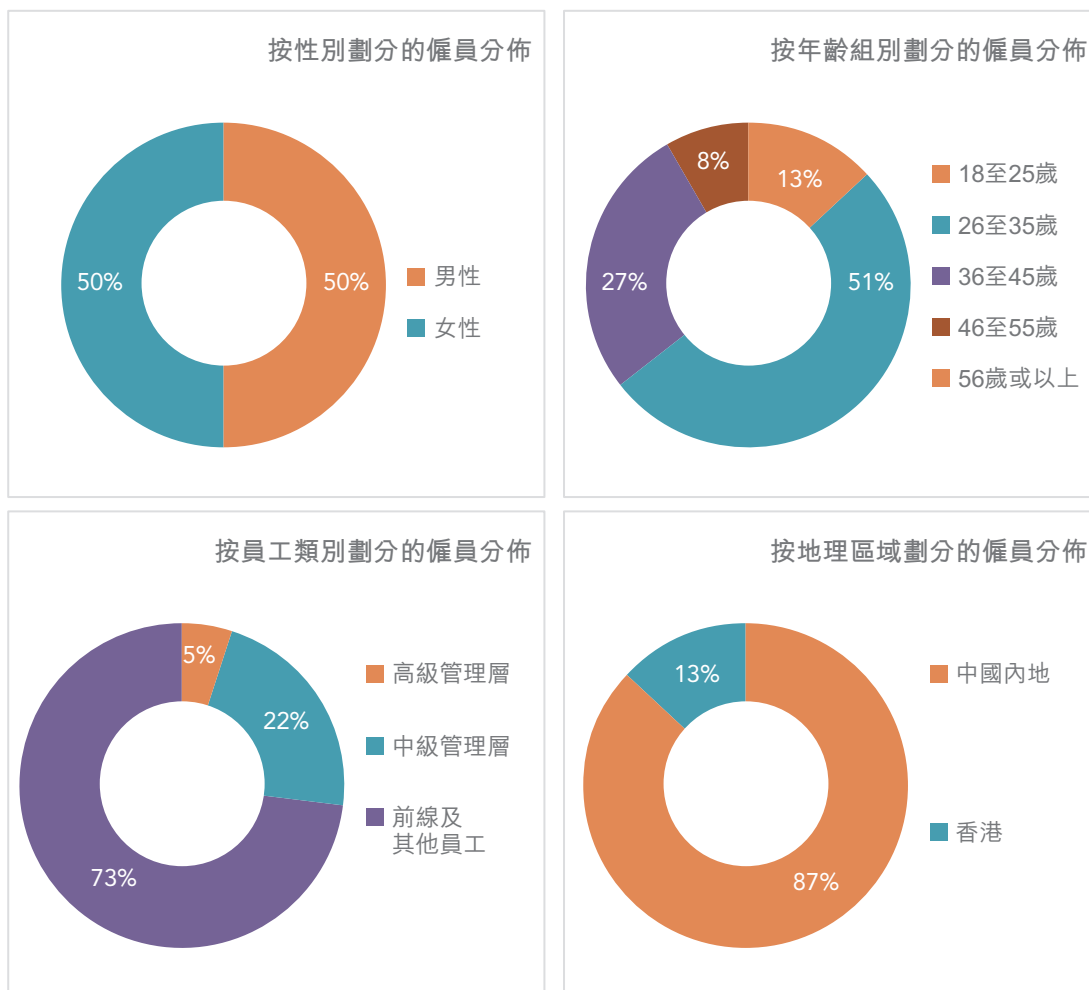
員工手冊已規定標準工作時數、年度表現評估、晉升及轉崗機會及程序、各類休假及申請、薪金及福利保障、法定節假日及休息時間、合同終止、解僱及退休指引方面的詳情。本集團不時組織僱員活動及比賽，以促進內部溝通及融合，提升僱員的健康福祉。

於報告期間，有關補償及解僱、招聘及晉升、工作時長、休息時間、機會平等、多元及反歧視的政策並無重大變動，本集團並無發現有關僱傭的任何嚴重違規案例。



員工總數

截至2019年12月31日，本集團共有1,109名員工。其中超過99%為全職員工。按性別²、年齡組別、員工類別及地理區域劃分的僱員總數如下。



平等機會

誠如本集團的僱傭政策所訂明，僱員不會因性別、種族背景、家庭狀況、殘疾與否或適用法律禁止的其他情況而受歧視或被剝奪應聘及受僱機會。

僱員關係

本集團偶爾為僱員舉辦活動及節目，以促進更強的內部溝通及融洽關係，以及員工整體的福祉。除節日活動外，本集團亦舉辦每月生日聚會、團體旅行、團隊建設活動、週年晚宴、體育比賽、電影觀賞活動及分享會，以豐富員工的文化生活。

² 按性別、年齡組別及員工類別呈列的員工數據不包括在中國廣西及福建的業務營運。

B2. 僱員健康及安全

於報告期間，有關提供安全工作環境及保護僱員免受職業危害方面的政策概無重大變動。本集團並無發現任何嚴重違反健康及安全法律及法規的案例。

本集團嚴格遵守有關職業健康及安全(「職業健康及安全」)的所有適用法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、香港的《職業安全及健康條例》及香港的《僱員補償條例》。本集團設有健康及安全手冊以及安全工作間政策，確保向所有僱員提供安全培訓及體檢。該等措施亦能確保指派至特定業務的員工已具備必要的知識及技能，且其體魄足以勝任工作。員工手冊亦規定工傷、消防演練及惡劣天氣下的工作安排方面的指引及程序。此外，本集團向指派的僱員提供足夠的個人防護裝置，並對工作場所進行定期風險評估，以識別潛在風險及危害。

戶外廣告安全

本集團已執行一套全面的安全指引，確保各類戶外媒體廣告裝置的安全性。在初步設計階段，本集團考慮到各樣安全因素，並將其納入廣告裝置的設計中。其會評估當地的環境因素(例如氣候及地質)，以釐定適用的安全設計特徵。於施工階段，會聘任專業施工隊伍安裝廣告牌。負責的項目主管監督施工流程，確保施工時嚴格遵守原設計的要求，並且達到工業安全標準。待安裝竣工後，獨立第三方機構將進行定期檢查工作。如果在檢查期間發現任何相關異常情況，則會進行維修工作。

安全培訓和內部管理

前線員工必須進行安全培訓以防範及減少職業危害。因此，本集團已提供在地鐵綫和機場安裝和拆卸廣告的培訓。此外，在香港地鐵綫業務的員工必須通過一系列安全考核，並進行定期身體檢查，以確保彼等有足夠能力執行工作。



極端天氣條件下的安全問題

室外廣告牌有時會暴露在惡劣的天氣狀況下。本集團已就每個廣告位執行必要的安全措施。在發出嚴重天氣警告時會採取以下安全措施：

- 派出工作人員監控結構風險較高的戶外廣告牌；
- 使用繩索鞏固廣告牌結構；及
- 對位於結構風險特別高的地方的廣告牌暫時落畫。

此外，本集團在颱風季節來臨前會進行安全風險評估，並向所有有關部門提出應急計劃，概述其保護措施。於報告期間，本集團概無於颱風季節遇到任何安全問題。

售後安全維護和設備檢測

本集團的售後安全維護和設備檢測服務獲廣泛認可。其專業團隊定期進行維護服務和檢查，以便及時檢測安全風險並修復損壞的廣告。

創意廣告的安全考量

本集團對任何有特殊設計的廣告都特別小心處理。從初步設計階段到安裝，與客戶和媒體資源擁有人保持密切溝通，確保滿足彼等對質量及安全的期望。

B3. 發展及培訓

本集團認為，員工是重要資產。本集團致力於吸引、培養和留住人才。為體現對其獲得成功的承諾，本集團向僱員提供所需資源，讓其發掘自己的潛能。本公司認為，學習和培訓是所有員工的權利和責任。依據員工的職業發展規劃和需要，本公司通過內部和外部培訓課程、工作坊和研討會提供所需的培訓。在內部培訓方面，在中國內地各地的辦事處開展「雷霆項目」培訓計劃，旨在提高前線銷售人員的技能和知識，加強銷售團隊管理，最終達到提高銷售業績的目標。

於報告期間，在香港及中國內地進行合共12,638小時的非在線培訓，累計有7,643名僱員參加。培訓內容豐富，包括入職培訓、空間設計、營運、職業健康及安全、市場走勢、銷售及營銷、人力資源、管理及個人發展等方面。

本集團開發出一款在線學習平台，為來自不同部門的僱員提供各類培訓及學習機會。不論課程類型為強制性或自選型培訓、內部或外部課程，僱員可透過電話及電腦輕易參加課程。平台亦為僱員提供一個讓彼此分享專長、行業新聞及知識之所，並讓彼等可對此新開通的系統給予反饋，以便改進平台及使其於未來年度可得到更好利用。

B4. 勞工準則

於報告期間，有關防止僱傭童工及強迫勞動方面的政策概無變化，本集團概無發現此方面的任何嚴重違規案例。本集團的人力資源部負責確保本集團遵守香港及中國內地的僱傭及勞工準則。誠如本集團政策所訂明，根據《僱傭條例》下的《僱用兒童規例》，本公司遵守所有行業禁止僱用兒童的規定。另外，任何業務均不允許使用強迫勞動。招聘過程中，為篩選候選人，本集團會審閱申請人的申請表、進行背景審查及身份證驗證。人力資源部有權終止與違反法律及法規的僱員之間的僱傭合約。該部門亦負責檢討及更新員工手冊及內部政策，以滿足最新監管規例要求。

2. 營運常規

B5. 供應鏈管理

於報告期間，本集團就其印刷工作、廣告安裝及拆卸工作委聘多家供應商。就中國內地的印刷業務而言，本集團優先選用具有安全認證及通過獨立測試以及符合行業抗燃要求的環保墨水，同時亦會達到預期質量標準。

供應商管理政策及採購政策旨在有效地監察及評估供應商的績效，確保供應商及分包商提供的服務及產品符合各種預先制定的質量規格。所有供應商及分包商均須遵守《供應商行為守則》，當中訂明本集團對環境及社會績效的期望和原則，涉及廣泛領域，例如環境、強迫勞動、童工、歧視、薪酬、工作時間、健康與安全、人權、貪污、利益衝突，以及餽贈和款待。所有供應商及分包商均須執行相關程序，並嚴格遵守國家和地方法規。未能遵守《行為守則》所載條文可能導致日後我們終止與其的業務合作關係。

本集團的製作部門每季對供應商和分包商的產品及服務質量進行評估，並記錄其表現，以協助日後挑選供應商的程序。本集團將繼續擴充管理供應商及承包商在社會及環境責任方面的表現的評估標準及程序，如鼓勵媒體資源擁有人選擇採用節能的廣告裝置。

B6. 產品責任

本集團致力提供增值戶外廣告解決方案。於報告期間，本集團於第19屆IAI國際廣告獎中獲得9個獎項，以表彰本集團在戶外廣告市場的專業水平及卓越表現。於報告期間，本集團並無發現任何在所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜方面嚴重違反相關法律及法規的案例。

質量保證

本集團已制定了標準化質量檢查程序及質量保證指引，以確保提供優質的廣告產品，安放於機場、地鐵綫、廣告牌及建築物。媒體部門密切監督每次廣告安裝的質量。在完成內部評估後，向每個客戶提供驗收報告，而客戶必須於報告上簽字作實。對於任何尚未符合本集團品質標準的廣告裝設，均會跟進處理。另外，上海辦事處亦執行GB/T19001-2015和ISO9001:2015規定的質量管理體系要求。該制度適用於所有出版相關服務，包括廣告服務。

為遵守中國的《廣告法》，本集團已實施標準批准指引及清單，以確保其服務的所有行業的廣告內容均屬合法。業務登記、許可證、認證、報告及證據等文件及資料證明須提供予本集團審查，並用以保證廣告材料的完整性、一致性及適時性。

客戶服務

本集團已對不同的業務單元設置標準的跟進及行動計劃，以處理與廣告產品相關的客戶投訴。該計劃適用於多種類型廣告產品，並列明有關處理時間及所涉及工作的詳細程序，因而可以一貫的政策及時處理客戶投訴及產品召回。

知識產權(「知識產權」)及數據保障

誠如員工手冊所述，僱員有責任保護本集團的知識產權，包括專利、版權、商標、服務標誌、研發成果、商業機密、技術資料及其他相關權利。未經本集團批准，僱員不得損壞、刪除或利用任何資產或文件。員工手冊中亦有資料隱私保護條款，規定僱員僅可使用本集團授權的電腦、資料及軟件，並嚴格規定使用互聯網、內聯網及電子郵件僅限於工作用途。僱員不得向任何未獲授權的人員或人士披露任何保密資料。資訊科技部門已經建立確保網絡安全及管理的系統。於報告期間未發現侵權行為。

B7. 反貪污

於報告期間，本集團的反貪污政策並無重大變動，政策詳細說明賄賂、利益衝突、勒索、欺詐及洗黑錢方面的指引，概無發生有關貪污行為的已審結法律案件。本集團禁止僱員獲取或接受任何利益輸送，如金錢、禮品、合約及優惠待遇，以防止唆使犯罪。我們已設立舉報政策，其鼓勵員工舉報任何疑似非法活動、不誠實行為和其他不當行為。本公司的公司秘書處負責處理所有投訴及舉報。相關證據將予以評估，而審計委員會將決定是否需要進行徹底調查。本集團將於必要時任命外部調查人員調查有關不當行為的指控。

B8. 社區投資

本集團的社區參與政策聲明鼓勵各部門履行企業社會責任，重點關注三個方面：弱勢社區、體育及環境議題。作為一家對社會負責的企業，本集團照顧本地社區所需，並通過積極參與社區服務及財務支持來作回應。此外，本集團讓客戶(例如慈善機構及政府)使用本集團豐富的戶外廣告資源，作為社會推廣平台，供彼等在地鐵站及機場推廣其活動，走入當地社區，最終為當地社區創造福祉。自2008年以來，本集團連續12年獲香港社會服務聯會(「社聯」)頒授的「商界展關懷」標誌，足證其長期致力於社區投資。

在香港，累計合共53名僱員於報告期間參與社區參與活動，包括慈善跑、慈善步行、籌款足球比賽、長者關懷家訪及青年事業發展計劃。

此外，本集團繼續與救助兒童會、伸手助人協會及基督教勵行會等多個非牟利組織合作，以向有需要的長者捐獻膳食及向學生提供環保教育。於報告期間，本集團繼續支持香港眾多社會服務團體、體育組織、動物福利服務、藝術基金會及於社會推廣藝術及文化的其他非牟利組織。其提供折扣廣告費為數6.6百萬港元，並作出慈善捐贈約115,000港元。

中國內地方面，本集團在不同城市的地鐵沿綫和機場設置價值約為人民幣38百萬元的逾1,300個廣告燈箱，藉以支持推動保障動物權益及福利與保護環境。





香港鰂魚涌康山道1號
康怡廣場辦公大樓16樓全層

16/F, Kornhill Plaza - Office Tower,
1 Kornhill Road, Quarry Bay, Hong Kong

電話 Tel: (852) 2539 3939
傳真 Fax: (852) 2127 4186
網址 Web: www.asiaray.com