

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

R.C.S. Luxembourg: B 80359

(根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：973)

### 截至二零二零年六月三十日止三個月 未經審核季度資料

L'Occitane International S.A. (「本公司」) 欣然提呈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至二零二零年六月三十日止三個月 (「二零二一財年第一季度」) 的未經審核二零二零/二零二一年 (「二零二一財年」) 季度資料。本公告乃根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

#### 摘要

- 二零二一財年第一季度零售銷售受到因COVID-19在歐洲及美洲持續蔓延而導致的封鎖及店舖關閉所嚴重影響。
- 本集團於二零二一財年第一季度的銷售淨額按固定匯率計算下降22.2%。
- 然而，在線渠道活躍，實現95.8%的出色增長，佔總銷售淨額的52.6%。
- 隨著COVID-19疫情緩和，亞洲的銷售亦表現強勁。尤其是，中國、韓國及台灣增長率分別錄得24.9%、27.4%及11.5%。
- 以固定匯率計按品牌劃分的增長：LimeLife、L'Occitane en Provence、ELEMIS及其他品牌的增長率分別為+51.6%、-25.7%、-28.8%及-35.3%。

#### 按品牌劃分的表現

下表載列於所示期間按品牌劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二一財年第一季度		二零二零財年第一季度		按報告匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算的增長 %	按固定匯率 計算對整體 增長的貢獻 %
	千歐元	%	千歐元	%			
L'Occitane en Provence	198,130	72.3	267,397	75.9	(25.9)	(25.7)	(88.0)
ELEMIS	28,893	10.5	40,514	11.5	(28.7)	(28.8)	(14.9)
LimeLife	32,047	11.6	20,739	5.9	54.5	51.6	13.7
其他 <sup>(1)</sup>	15,104	5.5	23,842	6.7	(36.6)	(35.3)	(10.8)
<b>總計</b>	<b>274,174</b>	<b>100.0</b>	<b>352,492</b>	<b>100.0</b>	<b>(22.2)</b>	<b>(22.2)</b>	<b>(100.0)</b>

(1) 其他包括Melvita、Erborian及L'Occitane au Brésil.

## 按地區劃分的表現

下表載列於所示期間按地區劃分的銷售淨額及銷售淨額增長：

	二零二一財年第一季度		二零二零財年第一季度		按報告匯率	按固定匯率	按固定匯率
	千歐元	%	千歐元	%	計算的增長	計算的增長	計算對整體
					%	%	增長的貢獻
							%
日本	40,734	14.9	54,228	15.4	(24.9)	(27.6)	(19.1)
香港 <sup>(1)</sup>	9,320	3.4	23,861	6.8	(60.9)	(62.1)	(18.9)
中國	43,911	16.0	35,731	10.1	22.9	24.9	11.4
台灣	8,602	3.1	7,255	2.1	18.6	11.5	1.1
法國	15,722	5.7	23,775	6.7	(33.9)	(33.9)	(10.3)
英國	28,999	10.6	35,888	10.2	(19.2)	(19.0)	(8.7)
美國	59,683	21.8	68,020	19.3	(12.3)	(14.2)	(12.4)
巴西	3,973	1.4	13,933	4.0	(71.5)	(61.6)	(11.0)
俄羅斯	6,119	2.2	10,608	3.0	(42.3)	(37.0)	(5.0)
其他地區 <sup>(2)</sup>	57,111	20.8	79,193	22.4	(27.9)	(26.7)	(27.0)
<b>總計</b>	<b>274,174</b>	<b>100.0</b>	<b>352,492</b>	<b>100.0</b>	<b>(22.2)</b>	<b>(22.2)</b>	<b>(100.0)</b>

(1) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(2) 包括盧森堡的銷售額。

下表載列二零二一財年第一季度與去年同期比較按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店				對整體增長的貢獻百分比 <sup>(1)(2)</sup>			
	截至二零二零年		截至二零一九年		不可比較店舖	可比較店舖	店舖總數	同店銷售增長% <sup>(2)</sup>
	二零二零年六月三十日	六月三十日止三個月淨開設	二零一九年六月三十日	六月三十日止三個月淨開設				
日本 <sup>(3)</sup>	160	(3)	156	2	(4.4)	(13.3)	(17.7)	(24.0)
香港 <sup>(4)</sup>	31	(4)	36	—	(1.5)	(2.4)	(3.9)	(37.3)
中國	204	1	190	—	2.0	0.0	2.0	0.1
台灣	53	(2)	53	—	0.8	0.9	1.7	14.6
法國 <sup>(5)</sup>	87	—	86	—	(0.1)	(5.5)	(5.6)	(34.7)
英國	71	(1)	73	(1)	(0.4)	1.2	0.9	7.8
美國	176	4	180	(4)	(4.0)	(11.2)	(15.2)	(30.8)
巴西 <sup>(6)</sup>	159	(40)	182	—	(1.6)	(6.7)	(8.3)	(54.0)
俄羅斯 <sup>(7)</sup>	111	(1)	109	2	(0.6)	(3.5)	(4.1)	(38.7)
其他地區 <sup>(8)</sup>	504	(6)	510	4	(3.3)	(10.3)	(13.6)	(20.1)
<b>總計<sup>(9)</sup></b>	<b>1,556</b>	<b>(52)</b>	<b>1,575</b>	<b>3</b>	<b>(13.1)</b>	<b>(50.8)</b>	<b>(64.0)</b>	<b>(24.9)</b>

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外幣換算影響。

(3) 包括分別於二零一九年六月三十日及二零二零年六月三十日的37間及34間Melvita店。

(4) 包括於二零一九年六月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的9間Melvita店，以及於二零二零年六月三十日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

(5) 包括於二零一九年六月三十日及二零二零年六月三十日的7間Melvita店及2間Erborian店。

(6) 包括分別於二零一九年六月三十日及二零二零年六月三十日的84間及51間L'Occitane au Brésil店。

(7) 包括分別於二零一九年六月三十日及二零二零年六月三十日的10間及11間Erborian店。

(8) 包括於二零一九年六月三十日的7間Melvita店及2間Erborian店，以及於二零二零年六月三十日的8間Melvita店及2間Erborian店。

(9) 包括於二零一九年六月三十日的60間Melvita店、84間L'Occitane au Brésil店及14間Erborian店，以及於二零二零年六月三十日的59間Melvita店、51間L'Occitane au Brésil店及15間Erborian店。

二零二一財年第一季度，本集團的銷售淨額為274,200,000歐元，按報告匯率及固定匯率計算均下降22.2%。二零二一財年第一季度，遏制COVID-19的全球限制性措施繼續生效，令人流及商業活動陷入癱瘓。然而，在線渠道於所有市場表現良好。本集團的在線渠道(包括自營電子商務、網上商城、數字直銷及網上合作夥伴渠道)增長95.8%，佔二零二一財年第一季度總銷售淨額的52.6%(二零二零財年第一季度：20.9%)。

除LimeLife外，本集團所有品牌均受到旅行禁令及封鎖的嚴重影響，二零二一財年第一季度的銷售額下降約25%至35%。然而，得益於彈性的純在線商業模式、成功的新產品發佈、限時搶購及積極招募美容導購，二零二一財年第一季度LimeLife按固定匯率計算錄得51.6%的強勁增長。ELEMIS呈報按固定匯率計算銷售額下降28.8%。下降的主要因為二零二零財年第一季度呈報4個月銷售額，而二零二一財年第一季度呈報3個月銷售額。務請注意，由於緊隨收購後的截數問題，二零二零財年第一季度ELEMIS於二零一九年三月的銷售額與二零一九年四月至六月期間共同呈報。倘剔除二零一九年三月的銷售額以與二零二一財年第一季度進行適當比較，ELEMIS於二零二一財年第一季度的銷售額將減少約4%。

就地區而言，日本、歐洲及美洲的業務受店舖關閉及封鎖的影響。相反，二零二一財年第一季度亞洲的銷售額於COVID-19疫情得到緩和後迅速反彈。中國、韓國及台灣分別取得24.9%、27.4%及11.5%令人鼓舞的增長率。

於二零二一財年第一季度，本集團永久關閉52家店舖，主要由於關閉於巴西表現不佳的L'Occitane au Brésil售貨亭。

承董事會命  
**L'Occitane International S.A.**  
主席  
**Reinold Geiger**

香港，二零二零年七月二十一日

於本公告日期，本公司的執行董事為Reinold Geiger先生(主席兼行政總裁)、André Hoffmann先生(副主席)、Silvain Desjonquères先生(集團常務董事)、Thomas Levilion先生(集團財務及行政管理部副總經理)及Karl Guénard先生(公司秘書)；本公司的非執行董事為Martial Lopez先生及本公司的獨立非執行董事為Valérie Bernis女士、Charles Mark Broadley先生、Pierre Milet先生及吳植森先生。

#### 免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。