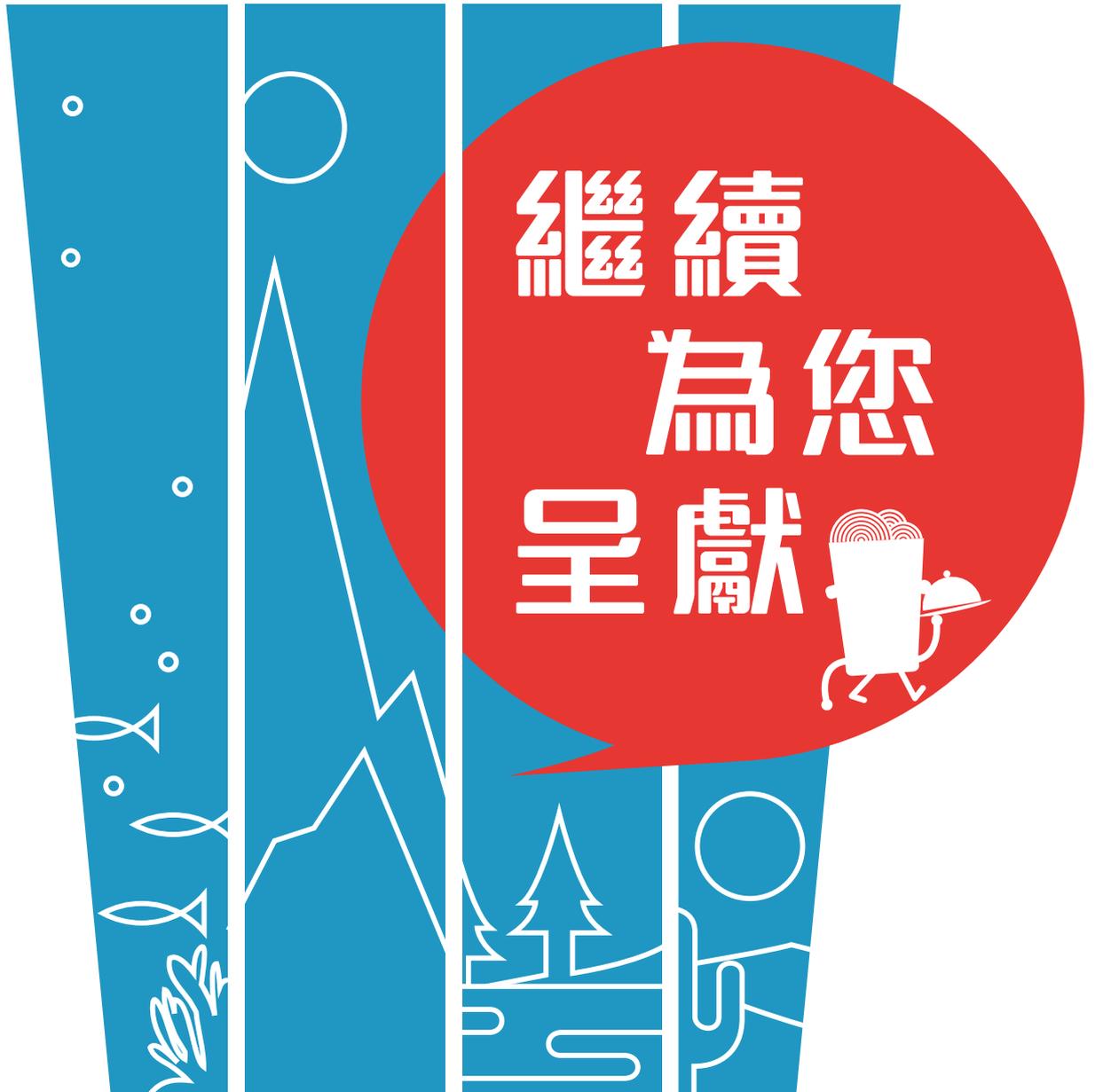


# 2019 年環境、社會及管治報告



**日清食品有限公司**

NISSIN FOODS COMPANY LIMITED

(於香港註冊成立的有限公司)

股份代號：1475

# 董事長寄語



## 以成為「地球食品創造者」而自豪 — 無論時代好壞，繼續為您呈獻

本人謹代表日清食品有限公司（「日清食品」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事會欣然呈列本集團截至2019年12月31日止年度的第三份環境、社會及管治年度報告。

就世界各地及本地而言，2019年是充滿挑戰的一年。兩個超級大國之間貿易局勢緊張、各地的環保問題、健康問題、社會動盪等問題一併爆發並交織在一起，並於2020年持續發生。

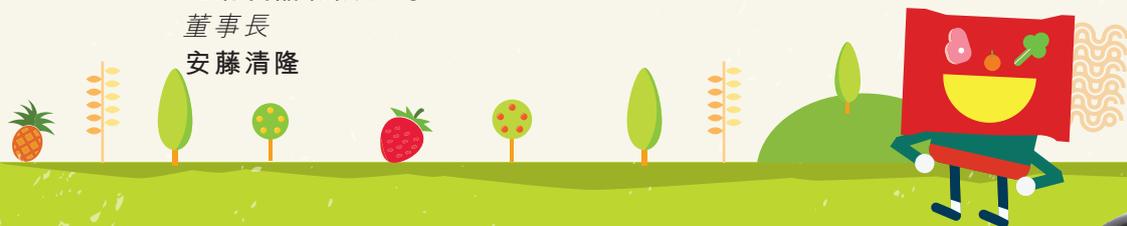
不管面臨何種挑戰，日清食品公司上下都會效仿創辦人安藤百福先生<sup>1</sup>六十多年前所做以應對挑戰。為解決食品短缺問題，安藤先生創新地發明即食麵，改變了世界飲食文化。

同樣地，集團在面對眾多挑戰下，整體業務依然表現出色，在香港錄得穩健業績，並在中國取得令人鼓舞的成績。與此同時，本集團一直謹記在環境、社會及管治方面的責任，並視之為企業社會責任的一部分，以確保在任何情況下均能穩定及可靠地供應優質食品。

年內，我們繼續專注於改善營運、加強僱傭及勞工關係及管理、持續社區投資，以及我們如何減輕對環境的影響。在這年的環境、社會及管治報告中，我們將報告範圍維持在位於香港及中國大陸之6間生產廠房。我們致力提高數據質量並提早採用香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）公布的环境、社會及管治披露新規定。我們亦將範圍擴大至《環境、社會及管治》管治及食品安全，以提升透明度，讓各持份者更了解我們的非財務表現。

最後，我希望大家在2019冠狀病毒病肆虐下保持安全健康。本集團將繼續為各持份者服務，確保社會食物供應穩定。在日清食品，我們繼續為您呈獻。這就是成為「地球食品創造者」的涵義。這就是我們。

日清食品有限公司  
董事長  
安藤清隆



<sup>1</sup> 安藤百福先生為Nissin Foods Holdings Co., Ltd.之創始人

# 目

# 錄



董事長寄語	2
關於本集團	4
關於本報告	5
《環境、社會及管治》管治	6
持份者參與及重要性評估	6
營運常規	7
食品安全	8
供應鏈管理	10
反貪污	11
僱傭及勞工常規	12
僱傭	13
培訓及發展	13
勞工準則	16
健康與安全	16
社區投資	17
環境保護	21
排放物	22
資源使用	24
環境及天然資源	25
關鍵績效指標概要	26
《環境、社會及管治報告指引》內容索引	26





## 關於本集團

# 地球食品 創造者



日清食品致力探索食物的可能性，並為人類創造美妙口味。我們透過滿足人類的飲食樂趣，為社會與地球作出貢獻。

「地球食品創造者」不僅意味著我們是食品生產商，亦表達了我們透過創造食物（所有生命之源）為世界作出貢獻的願望。「地球」的英文「EARTH」亦指土地及土壤。穀物種植於土壤中，是許多食物的原料。日清食品的使命是利用地球的恩賜創造並繼續生產食品。

## 創業者精神

我們的創辦人安藤百福先生所提出的四點原則是集團理念的基礎，並成為集團恆久的價值觀。

食足者平  
しょくそくせへい

食豐足則天下太平

食物是維持人類生命最重要的元素。文化、藝術，所有都是在食豐足之餘才有可能去談論。如食匱乏，國必衰，進而引發紛爭。只有食豐足則天下才會太平。日清食品集團的事業，正是從人類的生活之本起步的。

食創為世  
しょくそういせい

為貢獻世界而創造食

對企業而言最重要的是勇於創造的精神。創造，是指憑藉新的想法和技術製造出創新產品的力量。創造食物，為世界傾心盡力。日清食品集團為世界創造新的飲食文化，給人們帶來幸福和感動。

美健賢食  
びけんけんしょく

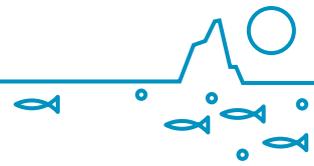
健康美麗的身體來自明智的飲食生活

以食裹腹，從食中得到的不僅僅是從味覺而來的滿足感。形成健美的身體並維持人體的健康，是食物具有的重要功能。健美的身體來自明智的飲食習慣。日清食品集團，致力研究食物的功能性，提倡明智的飲食生活。

食為聖職  
しょくいせいしょく

食品行業的工作是神聖的職業

食品業是支撐人類生命根源的行業。從事食品行業的工作人員，應當為人類的健康和世界的和平做出貢獻。食品行業的工作是神聖的職業。為世界提供安全、美味且有益健康的食品，是日清食品集團的使命所在。



## 關於本報告

本公司謹此呈列第三份獨立環境、社會及管治年度報告(「報告」)，以讓持份者了解在整個營運過程中，為實現可持續發展而作出的努力以及對社會的貢獻。

本集團採取各種政策來減少對環境的影響，包括減污減排、材料回收、提升水及能源效率、環境緊急應變以及遵守香港及中國的環境法律法規。本集團亦制定了就業、職業健康與安全、質量及反貪污等相關政策及措施，以改善營運及僱傭常規。

報告有中英文版本，已刊載於本集團網站[www.nissingroup.com.hk](http://www.nissingroup.com.hk)及聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)。

## 報告範圍

報告聚焦本集團即食麵、穀物麥片及零食產品之生產及銷售。本報告涵蓋兩間位於香港及四間位於中國之六間代表性廠房<sup>3</sup>(統稱「生產廠房」)於截至2019年12月31日止年度之營運狀況。

本集團致力不斷提升內部資料收集程序，逐步擴大披露範圍。

## 報告準則

報告乃根據聯交所證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》編製，以四個報告原則：重要性、量化、平衡及一致性為報告之基礎。

為確保環境及社會關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)之準確性，本集團已委託獨立顧問協助包括持份者參與、重要性評估、數據收集及數據分析的環境、社會及管治報告編製過程。

報告最後一章附有《環境、社會及管治報告指引》內容索引以供參考。

## 確認及批准

報告引用的資料來自本集團之正式文件、管理和營運資料。董事會(「董事會」)已於2020年7月批准此報告。

## 意見反饋

本集團重視每位持份者之意見。如閣下對報告有任何疑問，請透過以下方式聯絡本集團：



地址：香港新界大埔大埔工業邨大順街11-13號



電郵：info@nissinfoods.com.hk

<sup>3</sup> 2019年報告中的六間代表性廠房涵蓋位於香港的兩間廠房(日清廠房及永南廠房)及位於中國的四間廠房(順德廠房、福建廠房、浙江廠房及珠海廠房)。



## 《環境、社會及管治》管治

董事會全面負責監督環境、社會及管治策略及報告。董事會已將環境、社會及管治相關職責委派給本集團首席執行官帶領的管理委員會，該委員會由執行董事、高級管理層及業務部門負責人組成。管理委員會在審閱本集團的環境、社會及管治績效及一系列風險管理及內部控制系統後，及時向董事會報告其調查結果，提出問題並跟進。管理委員會亦確保其符合所有適用法律及法規。

負責業務部門負責人及經理負責執行環境、社會及管治風險管理程序以及緩解計劃。此外，內部審計職能監察及評估內部監控系統是否適用及有效，於發現重大業務風險或影響時向管理層提出改善建議。年內，我們與僱員內部溝通，強調了環境、社會及管治之重要性，以證明本集團的投資及決心。

本集團高度關注聯交所發布的最新《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)，並將審閱本集團的程序，努力滿足相關要求。

## 持份者參與及重要性評估

本集團的主要持份者為顧客、社區、僱員、供應商/分銷商、投資者/股東、媒體及監管機構。

為與持份者建立有效溝通，本集團已建立多種溝通方式，包括客服熱線、公司網站、內部函件、新僱員迎新會、通告、通函、財務報告、面談及新聞發布會。本集團致力及時與持份者互動、回應彼等之反饋及處理彼等關注之事項。

以下四個範疇是對本集團及持份者最為重要之環境和社會議題，管理層制定可持續發展策略時將其確認為本報告之討論重點。



產品責任



供應鏈管理



健康與安全



社區投資





# 營運常規



## 營運常規

### 食品安全

#### 食品安全管理

食品安全是本集團日常營運的核心。為竭盡所能為顧客服務，本集團從原材料採購到生產不斷加強食品安全常規，確保產品質量及安全。

為維護對產品安全及責任之承諾，本集團已制定食品安全目標，致力實現零食品安全事故，和生產線內個人衛生測試合格率達100%。

為不斷改進產品，本集團積極獲取各種國際認證及標準。所有食物生產工廠均通過ISO 22000認證(質量管理制度的國際標準)。此外，福建廠房已通過FSSC<sup>4</sup> 22000認證(結合食品防衛方法的國際標準)，反映本集團秉承高標準的食品安全標準。順德廠房亦根據HACCP<sup>5</sup>體系提高質量。



#### 質量保證系統

為管理日常營運，本集團制定香港管理手冊及中國食品安全手冊以監督食品安全。通過對營運及流程(包括內部及外部審核安排、檢查、產品召回、符合食品安全標準、培訓)進行審查，該手冊為僱員提供確保食品安全的食品安全全面指導。

本集團要求供應商就彼等提供的原材料、包裝材料和產品符合所有適用安全及質量監管規定。本集團亦監控彼等在食品安全及質量方面的一致性，根據本集團的食品安全檢查標準隨機進行現場檢查和年度審核，從而實施持續監控以解決上述檢查發現的任何問題。

本集團對原材料和產品進行嚴格的分析及檢查。日清(上海)食品安全研究開發有限公司(簡稱「食安研」)位於中國上海，本集團擁有5%的股份。食安研為本集團提供技術支持，在從原材料到產品的每個生產階段進行質量檢查。食安研獲中國合格評定國家認可委員會授予ISO/IEC 17025認證。

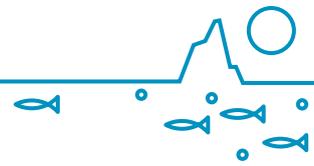


原材料方面，本集團分析原材料中是否存在農藥、獸藥、重金屬、放射性和其他有害物質。本集團亦對轉基因農產品和其他物質是否存在污染進行調查，並檢查產品中的過敏原成分以評估是否存在過敏原。

生產廠房方面，本集團評估製造過程控制的狀態及對評估過程中發現的任何問題進行改進。

<sup>4</sup> 食品安全體系認證22000

<sup>5</sup> 危害分析關鍵控制點



此外，本集團採取其他措施，包括防止異物污染、嚴格的裝運前產品檢查以及從原材料到製造和運輸的產品歷史管理。

除內部監控及檢查外，本集團重視顧客的反饋，顧客反饋對於產品質量至關重要。本集團將利用該等反饋改善產品和滿足顧客及其他持份者當前和未來需求。每個產品包裝上均列有電話號碼，讓本集團顧客服務中心聆聽顧客的意見，並解答諮詢。

### 顧客服務中心

顧客服務中心是本集團與顧客的官方溝通渠道。有關產品及服務的查詢和意見乃通過熱線電話、聯絡電郵及公司網站聯絡表收集。顧客服務中心其後會集中整合、分析並採取跟進行動。

顧客意見反饋給各業務部門和管理層。對於顧客查詢，顧客服務中心與相應的業務部門(生產、研發、質量管理、銷售及營銷)溝通並獲取最新信息，以回答查詢。顧客服務中心亦與質量管理部門緊密合作，處理與生產及產品有關的顧客意見，從而撰寫調查報告並將其內容傳達給相關顧客。

所有顧客查詢和意見集中收集並分類為「顧客反饋數據庫」，每天發送給最高管理層以提高產品質量、優化生產過程並更緊貼市場趨勢。

### 廣告及產品標籤管理

顧客高度重視清晰準確的廣告及產品標籤。為履行所需責任，本集團已制定廣告與推廣活動指引，以管理相關活動及遵循準則。

本集團已建立程序監控及更新標籤信息，並已安排適當跟進行動及與相關業務部門間信息共享。例如，本集團根據「製成品檢驗程序」檢查製成品的數量、包裝、標籤及產品質量。近年來，本集團修改產品過敏原標籤，包括印刷在產品包裝上的插圖，並改良製備方法和營養價值等的標籤，以方便顧客認識產品。

年內，本集團生產廠房遵守產品責任相關法律法規，包括香港商品說明條例及中華人民共和國食品標識管理規定。本集團並無發現生產廠房內任何產品責任相關之重大不合規情況。





## 保護顧客數據及知識產權

為保護顧客資料，本集團制定日清食品集團規章，規管個人資料收集目的、收集程序、管理及刪除。僱員手冊和紀律守則禁止未經授權披露機密信息。此外，倫理規章嚴格要求僱員尊重他人的知識產權，避免在未經授權的情況下故意侵犯他人的知識產權。

為推廣該守則，本集團為僱員安排培訓，以了解保護知識產權之必要性及避免侵權之方法。在推出新產品之前，本集團亦委託第三方專家進行相關知識產權之調查。

## 供應鏈管理

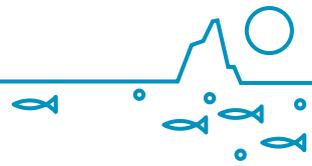
本集團將產品質量視為最重要經營宗旨之一。本集團需要採購生產所需的各種原材料。因此，本集團注重供應商的質量，並已制定物料採購守則，當中包括供應商的篩選及管理，以符合本集團要求。此外，本集團已制定物料採購守則，當中載列本集團有關物料採購的方向，旨在實現具策略性和高效的採購活動。

### 供應商的篩選

篩選供應商時，本集團不僅關注供應商之一般表現(如產品質量、價格競爭力、生產及交付能力及財務狀況)，亦關注可持續發展方面(包括環境及社會因素)。所有供應商均須提交一份反貪污聲明書，以表明彼等堅守道德操守。此外，本集團要求供應商遵守本集團所設立的環保政策及績效指標。

本集團在整個試用期內評估供應商的表現，僅通過評估(包括對材料進行的抽樣檢測及交付承諾)的供應商才能註冊為獲批准供應商。

範疇	篩選條件
一般	產品質量 成本 準時交付 交付速度 產能 質量管理制度 風險管理制度 產品多樣化
食品安全	食品安全證明、證書或報告及食品 安全之可追溯性 年度食品安全評估結果
環境表現	有關環境管理制度之證書 供應商之地理位置
社會表現	道德標準(如反貪污方面)



## 供應商的管理

為密切監察供應商的表現及質量，本集團對供應商的各方面進行年度表現審查。審查包括評分系統，該評分系統包括產品質量及交貨準時性，以確保彼等符合本集團設定的標準。通過表現審查之供應商將保留在獲批准的供應商名單上，而未通過評估之供應商將獲得建議以作出進一步改進。

## 物流服務管理

年內，本集團設立新的經營部門，以產品交付為重點，加強物流管理。本集團旨在按時為顧客提供最好的產品。本集團為物流供應商設定績效指標（如準時交付及交付時貨品處於良好狀態），以衡量及監察其績效以及產品質量。

本集團亦開始聯合裝運，當中涉及將同一目的地的各品牌原材料及產品的若干較少裝運進行整合。憑藉聯合裝運方法，本集團提高了裝載效率、降低整體裝運頻率並精簡交付時間及減少成本。該等增效措施令本集團的營運更加經濟，減少物流過程所需車輛，從而減少噪音、空氣污染及溫室氣體排放等負面環境影響。

## 反貪污

本集團堅守誠信正直之價值觀，對賄賂、欺詐及洗黑錢等一切形式的貪污絕不容忍。

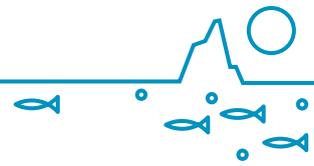
除遵守相關法律法規外，本集團已就收受利益及聲明利益衝突制定僱員紀律守則。年內，本集團邀請香港廉政公署(ICAC)等外部機構通過案例研究為僱員提供培訓，以提高僱員意識。培訓亦涉及利益衝突、管理責任及舉報疑似貪污案件的適當方式。

本集團設有內部舉報機制，舉報人及所有不當行為的舉報均嚴格保密處理。違反本集團反貪污政策之僱員將受解僱等紀律處分。倘疑似貪污或其他刑事犯罪，本集團將上報相關之主管機構。僱員手冊載有內部舉報程序之詳細指引，以便快速查閱。

年內，本集團生產廠房遵守反貪污相關法律法規，包括香港防止賄賂條例及中華人民共和國刑法中有關貪污賄賂犯罪的規定。本集團生產廠房內並無發現有重大不合規事項或貪污相關之法律訴訟。



# 僱傭及 勞工常規



# 僱傭及勞工常規

## 僱傭

本集團認為僱員貢獻及參與對集團實現持續增長及保持市場領先地位至關重要。本集團亦制定僱傭政策及工作規範文件(包括僱員手冊)，訂明招聘、行為準則、薪酬、工時、補償及辭退等內部僱傭標準。

本集團致力創造平等之就業機會，根據個人經驗、學歷及工作表現作出各項招聘及升職。此外，本集團承諾提供沒有年齡、性別、身體狀況及種族歧視之平等工作環境。

本集團生產廠房遵守僱傭相關法律法規，包括香港僱傭條例及中華人民共和國勞動法。年內，本集團在生產廠房內並無發現有關僱傭之重大不合規情況。

展望未來，本集團將考慮優化僱傭政策，以促進多元化之職場環境。

## 培訓及發展

本集團認為可持續發展需要透過投資人力資本來實現。本集團制定多項培訓及發展管理制度，為設計培訓計劃與目標、跟蹤僱員培訓並分析彼等的表現提供指引。本集團亦審閱培訓及發展計劃的內容。

本集團將在內部培訓師及企業培訓專家的協助下持續為不同職業等級的僱員制定專屬培訓計劃，以發展僱員所長，並提供交流以及從市場實踐學習的機會。最為重要的是協助僱員進行職業發展規劃，以及為本集團的繼任計劃儲備人才。



2019年無人島培訓計劃



## 培訓

本集團堅信要對僱員有所付出，讓僱員在崗位發揮所長，並且培養工作技巧以便晉升，不僅為管理人員提供領導培養計劃，亦為不同崗位的僱員量身制定培訓計劃以掌握特定技能，如合味道生產流程及顧客關係管理。新僱員亦會獲得安排入職培訓與在職培訓。

### 入職培訓

本集團每季度舉辦由各業務部門參與之僱員迎新會，透過當中的互動活動，使新僱員了解公司歷史、文化、發展，以及產品種類。現有僱員亦參與迎新會與新僱員會面，歡迎新員工加入日清大家庭。

### 領導層發展培訓

每年挑選僱員參與為期10個月的「麵之達人培訓計劃」，讓未來領導人學習造麵行業的技術，例如生產過程、研發及包裝，亦向彼等介紹各部門的運作情況。

### 針對管理人員的管理培訓

本集團參與了無人島培訓計劃，聯同日本、中國及香港的數十名中高層管理人員前往日本四國島瀨戶內海參加為期3天的培訓。參與僱員需要適應環境並互相合作完成各種任務，除少量即食麵及工具外，沒有任何電子設備及用品。在培訓期間，彼等通過欣賞及尊重他們所擁有的最少食物，實踐本集團創始人的信念——「食足世平」。最終，我們希望我們的未來領導人將繼續尊重食物及食物對社會的意義。

### 合規培訓

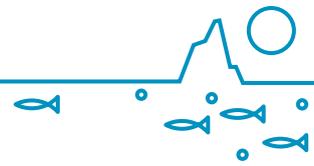
為董事、高級管理人員及營運人員安排合規培訓。組織內部及外部研討會及培訓，旨在更新適用法律法規知識。

### 綜合管理系統培訓

本集團為新入職僱員提供了ISO意識培訓，內容涉及ISO 22000食品安全管理體系及ISO 14001環境管理體系的知識，相關知識與日常營運高度相關及重要。

### 行業資格培訓

定期向營運單位的僱員提供食品安全、工作安全、食品生產衛生管理和環境保護的技術知識更新。



## 職業發展

各個業務單位每年制定策略目標及後續行動計劃。業務單位主管與僱員共同評估個人發展及實現目標之進展，其後將相關情況分享給高級管理層，以便進一步評估及審批。由於僱員在此過程之投入十分重要，因此管理層重視雙向溝通。

## 僱員福利

為促進團隊合作及夥伴關係，本集團舉辦及參與各種社交活動及企業社會責任活動，例如於HK168舉行的20公里超耐力賽及「利是再利用及回收計劃」，以提高僱員對可持續性發展問題的認識。

為創造愉快且具包容性的工作環境，本集團已實施以下措施：



### 表彰計劃：

為表彰僱員的重要貢獻，全體僱員均有機會獲得「日清傑出表現獎」，以表彰其在工作中的傑出成就及重大貢獻。本集團亦注重僱員的忠誠度及敬業精神，因此每年都會向服務滿五年、十年、十五年或二十年的有經驗僱員頒發「長期服務獎」，該獎勵以禮物的形式頒發給僱員。



### 家庭關愛計劃：

本集團提供婚假、產假及直系親屬及岳父母的喪葬假，為男性僱員提供全薪陪產假。同時，以現金津貼形式為僱員結婚、直系親屬及岳父母逝世、新生嬰兒慶生表示祝賀及慰問。



### 健康關懷計劃：

本集團保證除提供醫療福利外，亦提出一系列舉措（包括團體人壽保險、年度健康檢查、季節性流感疫苗補貼計劃、牙科保健折扣計劃以及其他計劃）以減輕僱員對醫療保健的負擔。本集團推崇工作與生活平衡，提倡健康生活、減少加班。本集團開展「有效工作運動」，鼓勵僱員加強效率及時間管理。為方便僱員參與運動，指定的高級僱員亦享受健身中心會員計劃，以養成定期鍛煉習慣。



## 勞工準則

本集團不允許童工及強制勞動行為，而且本集團致力於在整個運營過程中堅守準則。香港廠房之僱員手冊及中國廠房之工作規管文件闡明本集團於招聘時進行背景調查及核查身份證件以免聘用童工之措施。為減少加班並提高工作效率，業務部門主管須與管理層溝通實際工作安排。倘僱員需於下班時間工作則須徵求所屬上級的批准。同時，本集團有向僱員提供加班津貼及/或補假福利之政策。

本集團生產廠房遵守禁用童工及強制勞動相關法律法規，包括香港僱傭條例及中華人民共和國勞動法。本集團在生產廠房內並無發現嚴重違反相關勞工法之情況。

## 健康與安全

本集團致力於維持安全健康的工作環境。本集團制定日清內部基本職安健(職安健)守則，規定須維持一套有效之職安健管理系統，向全體僱員提供相關信息及培訓，並定期檢討其效用以便改善。

### 職安健守則：



廠房內的僱員須穿戴頭盔等個人防護裝備



遵循本集團制訂之各種化學品、危險產品及機械指引



執行有關機械安全、人手勞動及高空作業的健康與安全措施



定期進行模擬火災及溢油的緊急演習

為確保職安健指引獲遵守，實地視察在年內亦有進行。此外，職安健委員會定期舉行會議審查職安健表現，並在需要時向管理層作出改進建議。每年委派第三方專家進行職安健審計，彼等針對職安健指引的日常實踐中的不足之情況進行識別並提供改進建議。此外，本集團每年安排僱員進行現場接種流感疫苗及體檢，以保障僱員健康。本集團的流感應急委員會繼續審查目前的應急方案及程序，包括風險監控措施、工作場所的衛生管制及維持工作運行，發掘改進空間，並就疾病及疾病管控措施與僱員進行雙向溝通，以保障集團營運及保護僱員。

年內，本集團生產廠房遵守健康與安全相關法律法規，包括香港職安健守則及中華人民共和國安全生產法。本集團於生產廠房並無發現有關健康與安全之重大不合規情況。



# 社區投資





# 社區投資

## 透過支持體育運動 推廣健康生活方式

誠如創始人安藤百福先生認為「飲食和運動是健康之兩大軸心」，我們致力透過積極支持及參與體育運動，以推廣健康生活方式。

作為香港網球總會(網總)的青少年發展合作夥伴，日清食品自2015年起已與網總合作推出一系列計劃以篩選及培養本地的青年網球精英。年內，本集團將其作為香港三大青少年網球賽事(日清全港青少年網球錦標賽、日清合味道全港青少年網球巡迴賽及日清出前一丁青少年網球新秀賽)之冠名贊助商的三年承諾延長至2019年至2021年。參與比賽之人數分別為878人、1,968人及1,400人，成果令人振奮。



日清食品執行董事兼首席生產官小野宗彥先生(第二排,左四)及網總主席莫君逸先生(第二排,左三)宣布日清食品繼續支持網總。



日清食品執行董事兼首席財務官辰谷真次先生(第二排,右二)於日清全港青少年網球錦標賽的頒獎典禮上頒獎。

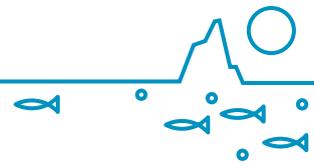


「Nissin Tennis Clinic」為缺乏競技網球經驗的兒童提供免費的培訓及指導。



為進一步於社區中推廣網球，日清食品一直舉辦「Nissin Tennis Clinic」，邀請專業網球教練及冠軍為缺乏競技網球經驗的青少年網球選手提供免費培訓及指導。本集團自2015年以來一直舉辦該活動，激勵年輕人參與體育運動。於2019年，本集團有幸邀請到Hubert Karrasch先生及Naomi Cheong女士來香港主持「Nissin Tennis Clinic」。本集團旨在通過指導與比賽，為年輕人帶來更多為社區作出貢獻的機會，並培養彼等之比賽精神。

日期	活動	目的	教練	頭銜
2019年 1月27日	Nissin Tennis Clinic — Beat the Pro	為有興趣的青少年提供網球專家指導	Hubert Karrasch先生	<ul style="list-style-type: none"> <li>單打(先進組)前世界排名第一</li> <li>雙打(先進組)前世界排名第一</li> </ul>
			Naomi Cheong女士	<ul style="list-style-type: none"> <li>女子單打最高世界排名第485位</li> </ul>
2019年 8月25日	Nissin Tennis Clinic — Prep for the First Match	為8至10歲的青少年提供比賽的基本知識，並為彼等的首次比賽提供指導及意見，做好賽前準備。	Hubert Karrasch先生	<ul style="list-style-type: none"> <li>單打(先進組)前世界排名第一</li> <li>雙打(先進組)前世界排名第一</li> </ul>



於2019年，日清食品亦應邀成為香港最具挑戰性的越野跑比賽香港168公里的大會食物及飲品贊助。選手可完成168公里、84公里、55公里及20公里的山路比賽。日清食品於2019年11月29日至12月1日的比賽中免費提供合味道杯麵、日清美味寶、Kagome蔬果汁及日清湖池屋薯片。四名同事參加了20公里兩人隊長跑。日清團隊最終在團體組中分別獲得女子組冠軍及男子組亞軍。



日清食品是「2019英雄聯盟校際盃」的「大會指定食品及飲品供應商」。



### 推廣電競發展

本集團積極支持香港電競的發展。日清食品是於2019年7月舉行的香港首個國際電競論壇「數碼娛樂領袖論壇」的官方食品贊助商。逾40位來自世界各地的行業精英發表演講並舉行了一系列邀請賽，以促進電競及數碼娛樂的發展。

香港首個校際電競比賽 — 「2019英雄聯盟校際盃」亦邀請日清食品作為「大會指定食品及飲品供應商」。本集團與Cyber Games Arena (CGA)合作，於學校贊助一系列電競研討會。該等研討會旨在培養香港的新一代電競人才。

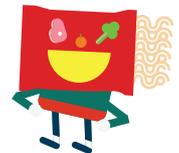
日清食品關心電競選手的福祉，並提供合味道杯麵以幫助彼等於比賽中即時補充能量。

### 鼓勵發明及創意

本集團致力鼓勵消費者探索即食麵的創意及生產程序。於2019年4月，日清食品於日清廠房開展「日清探知之旅」，邀請學校及社區了解即食麵的歷史及奧秘。「日清探知之旅」介紹出前一丁從麵粉混合到包裝的17項製作工序，亦包含如食品安全、供應鏈、卡路里及世界各地飲食文化等教育內容。於年內的495位來訪者中，逾95%的參與者贊同彼等已獲得新知識，超過85%的參與者希望與他人分享是次富有教育意義的體驗。

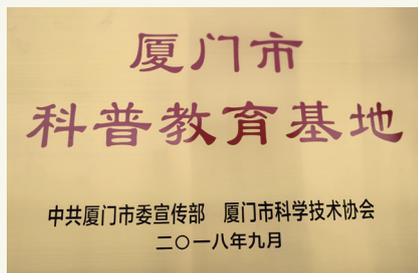


日清食品邀請學校及社團參加「日清探知之旅」了解日清廠房即食麵的歷史及有趣故事。





為進一步加強客戶對本集團的了解，日清食品在中國福建及浙江廠房組織了「合味道學坊」的互動教學工作室。年內，福建及浙江的總訪客人數分別為328名及427名。



位於福建廠房及浙江廠房的「合味道學坊」獲得官方認證，分別命名為廈門市科普教育基地及浙江省工業旅遊示範基地。

日清食品於中國福建及浙江廠房組織「合味道學坊」。

### 提高環保意識

本集團於2019年2月8日至28日期間參加由綠領行動主辦之利是封回收重用大行動。該行動旨在推廣環保生活方式，鼓勵善用及重用物資。收集的利是運送到綠領行動，並於2020年農曆新年前發放給公眾。最終，本集團在該活動中回收了29.2千克利是封，並簽署「環保利是憲章」以示本集團的承諾。

2019年8月，本集團參加了2019年香港美食博覽，並在品嚐食物期間使用紙杯及牙籤代替塑料杯和叉子，並用FSC混合物及FSC再生紙打印宣傳冊，且沒有使用聚丙烯(PP)袋包裝手提袋作為贈品。我們在日後展會中將繼續減少使用塑料及包裝材料。

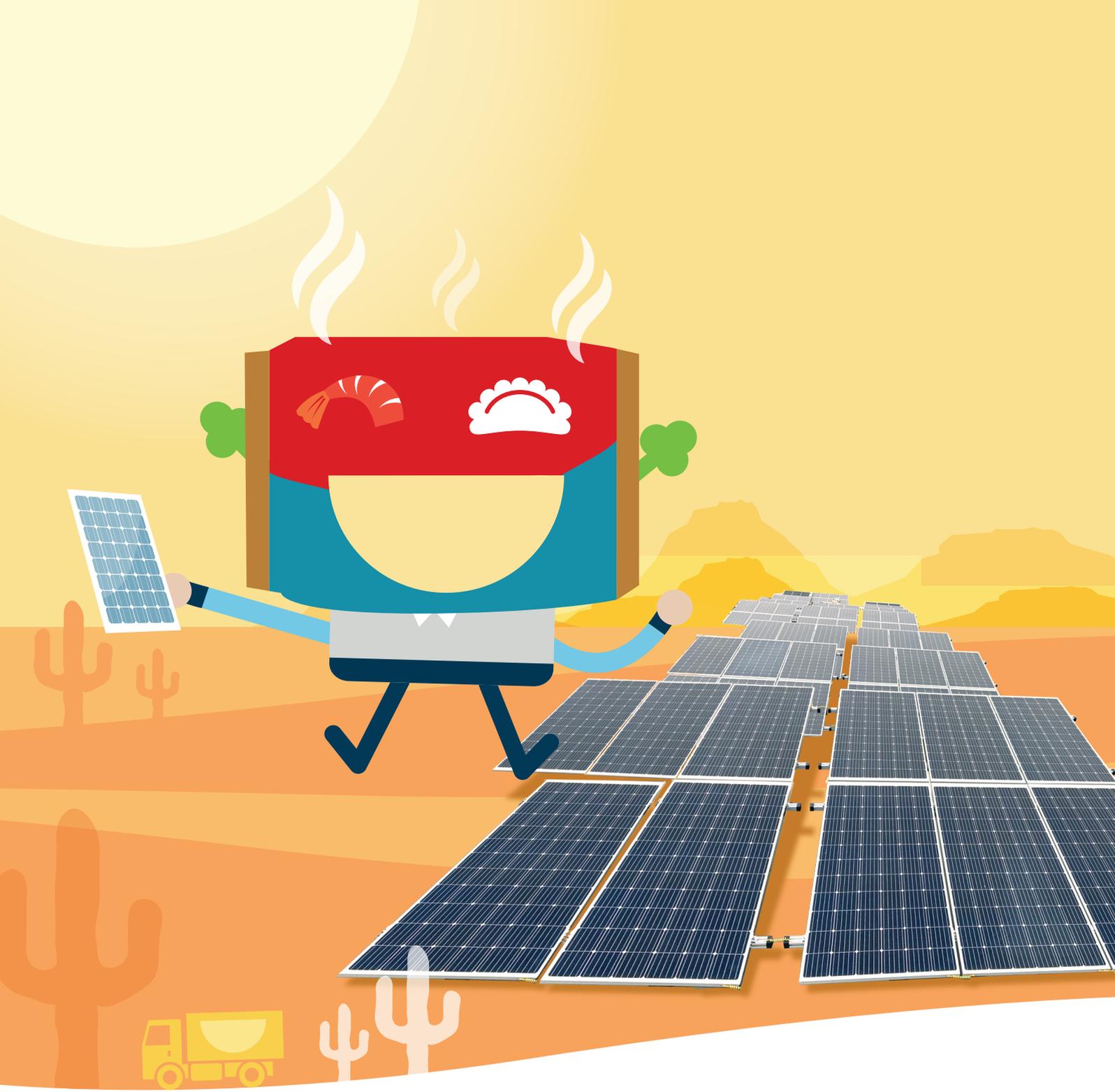
本集團認識到為僱員進行環保教育之重要性，以加深其對塑料使用及對環境影響之了解。通過於2019年12月與綠領行動合作，本集團在堅尼地城舉行了一場教育之旅。活動期間，僱員在「裸買店」內體驗綠色購物，並購買環保產品。



日清食品僱員於堅尼地城的一家「裸買店」探討及進行綠色購物。



日清食品參加利是封回收重用大行動，鼓勵僱員捐贈未受損的利是封用以回收。



環境保護





## 環境保護

本集團關注持續極端天氣情況。

作為負責任的企業，本集團繼續執行本集團規章，表明其在盡量減少對環境及自然資源的不利影響、以及管理排放及減少資源使用方面之決心。

### 環境管理體系

本集團積極採取適當措施，以保護環境、減低污染、改善環保表現及合法合規。為持續管理並減少運營產生的環境影響，食物生產工廠均通過ISO 14001認證(環境管理制度的國際標準)。根據環境管理制度(「環境管理制度」)，本集團致力進行以下工作：

1. 遵守所有適當之當地環境法律及其他相關法規
2. 通過建立、執行及維持環境管理計劃而達致環境目標及指標
3. 盡量減少自然資源使用
4. 盡量減少源頭浪費及環境污染
5. 向僱員及利益相關方轉達環保政策並加強環保意識
6. 定期審查及持續改善環境表現

#### 已識別為對環境有重大影響之活動

- 能源消耗
- 廢物產生
- 化工廢料處理
- 廢水排放
- 廢氣排放

本集團在所有生產廠房採用ISO 14001環境管理體系。環境管理體系有助本集團進行環境審查以確定其活動對環境之影響，以及制定目標及指標以減輕該等環境影響。

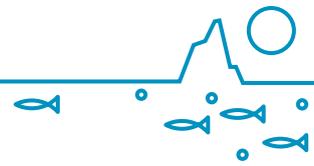


## 排放物

### 碳排放量

本集團採取可持續發展方案及措施減輕環境影響。隨著香港不斷推廣可再生能源及鼓勵低碳生活，香港供電商推出上網電價(FIT)計劃，參與的公司可安裝太陽能光伏發電系統以產生太陽能。本集團通過於永南廠房安裝太陽能光伏發電系統支持FIT計劃。該系統產生的可再生能源可用於生產過程，進而改善本集團的能源消耗狀況。可再生能源的使用使本集團減少對地球的碳排放，香港亦從中受益。

此外，本公司於本年度將普通車輛升級為電動車輛，使之更為環保，亦將繼續改善物流服務，並在將來盡可能採購更多電動車輛。



本集團委託獨立顧問進行碳評估，計算生產過程中產生之溫室氣體排放(或「碳排放」)量。有關計量乃根據香港建築物(商業、住宅或公共用途)之溫室氣體排放及減除之核算和報告指引及中國國家發展和改革委員會發布之指引<sup>6</sup>，並參考ISO14064等其他國際標準進行。

年內，本集團生產廠房營運所產生之溫室氣體排放量合共67,544噸二氧化碳當量。購買電力(範圍2)是本集團溫室氣體排放之最大來源。煤氣是第二大來源。

### 永南廠房太陽能光伏發電系統 — 支持上網電價(FIT)計劃

2018年，作為香港政府應對氣候變化之一部分，香港供電商推出FIT計劃，促進可再生能源/太陽能的使用。

本集團全力支持該計劃，因為其將通過發展可再生能源幫助發展綠色香港。2019年，本集團在永南廠房安裝可再生能源電力系統/太陽能光伏發電系統/太陽能板，預計每年可產生能源約98,000千瓦時。2020年，本集團計劃擴大對FIT計劃的支持並在其他日清廠房安裝太陽能板。我們將繼續研究在其他場所安裝可再生能源電力系統之可行性。



### 廢氣排放

生產廠房之工業生產構成本集團產生空氣污染物的主要來源。燃氣鍋爐是氮氧化物及硫氧化物主要來源之一，而使用車輛是中國另一排放源，但對空氣質量之影響較小。

本集團定期清理風機及除塵系統，確保廢氣排放符合排放標準。為減少車輛之空氣污染物排放，本集團定期檢查車輛，以確保其性能良好。

<sup>6</sup> 《食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》



## 廢物管理

本集團生產過程中產生之主要廢物為廢水及有機廢物。為僱員處理廢物提供指導，設立良好操作指引，其中概述了對廢物分類之適當方式及防止在無妥善流程情況下接觸任何有害廢物。有害及無害廢物均由持牌承包商妥善收集。



- 減少製造過程至堆填區的廚餘廢物
- 回收麵條廢料轉換為動物飼料
- 透過更好地控制庫存減少廚餘廢物

減少廚餘廢物一直是香港面臨的環境挑戰之一。根據政府環境保護署(EPD)的資料，香港大部分廚餘廢物與城市固體垃圾一起於堆填區處理。為解決廚餘廢物問題，本集團採取從源頭上減少廢物排放及回收的措施。

年內，為減少製造過程中產生的廢物送到堆填區，本集團加入香港政府發起的「廚餘廢物預處理設施/污水污泥厭氧協同試驗方案」。由於該方案將有助保持堆填區的空間並減少堆填沼氣(包括甲烷)，亦可將營運中的廚餘廢物轉化為堆肥和沼氣，故本集團會支持該方案。此外，本集團找到營運中的麵條廢物回收解決方案，可將其轉化為動物飼料。本集團已委託回收商收集麵條廢物並進行轉化。

本集團在各品牌之間實施原材料庫存共享系統。當某些產品停產而不再需要原材料時，可通過業務間的原材料轉移避免原材料浪費。

對於廢水，本集團定期清理下水道及雨水排水溝之阻塞物。本集團已委託合資格營辦商定期收集隔油池廢物，以便妥善清理。本集團亦會清理抽油煙機排出之冷凝油脂，以防止漏入排水管。廢棄棕櫚油儲存在廢油桶內，由回收商收集。

年內，生產廠房產生有害廢物3.1噸及無害廢物4,141噸<sup>7</sup>。

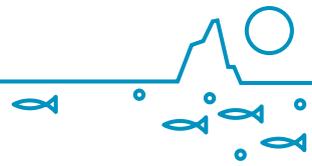
## 資源使用

### 能源及資源管理

本集團繼續加強管理方法，透過將目標範圍擴大至運營產生的能源管理、廢物管理及節約用水等以減少對環境的影響。

本集團消耗之主要資源為能源、水及原材料。年內，生產廠房能源消耗總量為195,063兆瓦時當量，能源密度為每千元收入0.06兆瓦時當量。

<sup>7</sup> 由於無法自廢物回收商獲得記錄，香港廠房產生的無害廢物數量不包括一般廢物。



就對未來十年的潛在影響而言，世界經濟論壇將水資源匱乏列為全球最大的風險之一。因此，本集團合理消耗水資源及減少水污染對支持供水而言十分重要。

年內，生產廠房總耗水量為341,891立方米；耗水密度為每千元收入0.11立方米。環境管理制度亦引導僱員學習可持續發展文化。該文化於多個業務部門的倡議及激勵措施中得以體現。於日清廠房，本集團已改善水管理系統，於過去兩年實現工業用水減少15%，並定期監控進度。

本集團充分認識到可持續發展倡議不可能一蹴而就。為將可持續發展實踐融入本集團的文化，本集團定期發布全面且循序漸進的環保與節能提示，提醒並鼓勵僱員減少資源使用。

### ECO杯包裝

合味道杯麵是採用「ECO杯」。ECO出自標語「for Ecology, for Customers, for Originality」，即「為了地球、為了顧客、為了原創」。ECO杯主要由紙（即樹木）製成，優於發泡塑料。由於樹木在生長時吸收二氧化碳，被燃燒時產生二氧化碳，在生命週期中，沒有增加地球上的二氧化碳，是一種對生態環境友好的物質。此外，ECO杯的設計使容器密封性更好，保護原料，保留麵條的美味。



為尋求提升機會，本集團將改善數據收集系統，以檢討減排減廢以及善用能源及水的措施之成效。

## 環境及天然資源

### 應急準備和回應

本集團通過營運減少負面影響，並致力保護環境及社區。

本集團為僱員建立了全集團範圍的應急準備和回應，作為應對營運過程中之隱患（如棕櫚油泄漏、化學品泄漏、爆炸等）指引。通過採取有效的後續行動，可將任何不利環境影響降至最低。

在本集團營運過程中，因產品其中一種重要原材料為棕櫚油，本集團有既定程序以防止棕櫚油泄漏。例如，本集團對於將棕櫚油由供應商之油罐車注入生產廠房之儲油罐之程序作出明確指引。

本集團設有環境管理系統委員會（「環境管理系統委員會」）負責制定應急方案，盡量減少事故及緊急情況的可能性。環境管理系統委員會亦負責協調演習及準備綜合報告供本集團管理層審閱。倘發生緊急事件，緊急應變組將啟動適當的應急程序，確定事發原因及採取任何預防行動，其後須向管理層遞交事故報告。

本集團生產廠房已遵守相關環保法律法規，包括香港空氣污染管制條例及中華人民共和國環境保護法。年內，本集團並無發現生產廠房存在有關環保法律法規之重大不合規情況。



## 關鍵績效指標概要

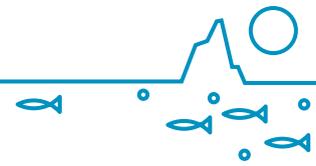
### 環境表現

環境關鍵績效指標	2019年		單位
<b>排放物種類及相關排放數據</b>			
氮氧化物	1.86		噸
硫氧化物	0.0102		噸
可吸入懸浮顆粒物	0.0014		噸
<b>溫室氣體排放總量及密度</b>			
範圍1：直接排放	20,630	二氧化碳當量，以噸計算	
範圍2：能源間接排放	46,460	二氧化碳當量，以噸計算	
範圍3：其他間接排放	454	二氧化碳當量，以噸計算	
溫室氣體排放總量	67,544	二氧化碳當量，以噸計算	
溫室氣體密度(每千元收入)	0.022	每千元收入 二氧化碳當量，以噸計算	
<b>所產生有害廢棄物總量</b>			
所產生有害廢棄物總量 <sup>8</sup>	3.1		噸
<b>所產生無害廢棄物總量</b>			
所產生無害廢棄物總量	4,141		噸
<b>按類型劃分之直接及間接能源消耗</b>			
直接能源消耗	126,674		兆瓦時
間接能源消耗	68,388		兆瓦時
能源消耗總計	195,063		兆瓦時
能源密度(每千元收入)	0.06		每千元收入兆瓦時
<b>總耗水量及密度</b>			
總耗水量	341,891		立方米
耗水密度(每千元收入)	0.11		每千元收入立方米
<b>製成品所用包裝材料之總量</b>			
所用包裝材料之總量	11,106		噸

## 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引/備註
<b>A1 排放物</b>		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地之排污、有害及無害廢棄物產生之： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響之相關法律及規例之資料。	第22頁
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	第22至23頁
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	第22頁
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	第24頁
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	第24頁
A1.5	描述減低排放量之措施及所得成果。	第22至23頁
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物之方法、減低產生量之措施及所得成果。	第24頁
<b>A2 資源使用</b>		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)之政策。	第24至25頁
A2.1	按類型劃分之直接及/或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	第24頁
A2.2	總耗水量及密度。	第25頁
A2.3	描述能源使用效率計劃及所得成果。	第24頁
A2.4	描述在求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	第25頁
A2.5	製成品所用包裝材料之總量(以噸計算)。	第26頁
<b>A3 環境及天然資源</b>		
一般披露	減少發行人對環境及天然資源造成之重大影響之政策。	第25頁
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源之重大影響及已採取管理有關影響之行動。	第25頁

<sup>8</sup> 該數字不包括香港廠房產生的一般廢物。



主要範疇		內容	頁碼索引/備註
<b>B. 社會</b>			
<b>B1 僱傭</b>			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視和其他待遇及福利之： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響之相關法律及規例之資料。		第13頁
<b>B2 健康與安全</b>			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業性危害之： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響之相關法律及規例之資料。		第16頁
B2.3	描述所採納之職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。		第16頁
<b>B3 發展及培訓</b>			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責之知識及技能之政策。描述培訓活動。		第13至15頁
<b>B4 勞工準則</b>			
一般披露	有關防止童工或強制勞工之： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響之相關法律及規例之資料。		第16頁
B4.1	描述檢討招聘慣例之措施以避免童工及強制勞工。		第16頁
<b>B5 供應鏈管理</b>			
一般披露	管理供應鏈之環境及社會風險政策。		第10至11頁
<b>B6 產品責任</b>			
一般披露	有關所提供產品和服務之健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜和補救方法之： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響之相關法律及規例之資料。		第8至10頁
B6.3	描述關於維護及保障知識產權之慣例。		第10頁
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。		第8至9頁
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。		第10頁
<b>B7 反貪污</b>			
一般披露	有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢之： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響之相關法律及規例之資料。		第11頁
B7.1	報告期間對發行人或其僱員提出已審結之貪污訴訟案件之數目及訴訟結果。		第11頁
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。		第11頁
<b>B8 社區投資</b>			
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區之需要和確保其業務活動會考慮社區利益之政策。		第18至20頁
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。		第18至20頁