



東陽光藥

YiChang HEC ChangJiang Pharmaceutical Co., Ltd.
宜昌東陽光長江藥業股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：1558

我們的使命—
為每個人的
健康



2019

環境、社會及管治報告



目錄

關於本報告	3
編製依據	3
時間範圍	3
發佈周期	3
報告範圍	4
數據來源	4
稱謂說明	4
報告獲取	4
高管致辭	5
董事長致辭	5
總經理致辭	7
二零一九年度大事記	9
企業榮譽	10
關於我們	11
（一）公司概況	11
公司發展歷程	12
組織架構	13
合作伙伴網絡	13
（二）戰略與願景	14
文化願景	14
第一章責任管治	15
（一）責任戰略	16
（二）公司治理	17
1.2.1 規範治理	19
1.2.2 風險管理	20
1.2.3 廉政建設	21
（三）責任溝通	22
1.3.1 利益相關方溝通	22
1.3.2 重要議題判定	25
第二章精益品質	27
（一）打造卓越品質	28
2.1.1 質量管理	28
（二）專注研發創新	32
2.2.1 研發管線	32
2.2.2 知識產權保護	35
（三）追求客戶滿意	36
2.3.1 拓寬醫藥流通渠道	36
2.3.2 維護客戶權益	38
2.3.3 積極應對客戶投訴	38





第三章 綠色發展	39
(一) 環境管理策略	40
3.1.1 環境管理	40
3.1.2 事故處理	43
3.1.3 環保投入	44
3.1.4 生態保護	45
(二) 排放物管理	46
3.2.1 廢水管理	46
3.2.2 廢氣管理	47
3.2.3 固體廢棄物管理	48
(三) 節能降耗	50
(四) 物盡其用	51
3.4.1 提高用水效益	51
3.4.2 綠色包裝	52
第四章 安全生產	53
(一) 提高安全管控	54
(二) 堅守安全生產文化	55
(三) 員工健康與安全	58
第五章 以人為本	59
(一) 平等僱傭	60
(二) 權益保護	61
(三) 培訓與發展	62
(四) 悉心關愛員工	63
第六章 合作共贏	65
(一) 打造責任供應鏈	66
6.1.1 責任採購	66
6.1.2 綠色採購	67
(二) 促進行業發展	67
第七章 回饋社會	68
(一) 社區關愛	69
(二) 抗擊疫情	70
二零二零年展望	72
可持續發展概述	73
政策列表	73
關鍵績效表	75
指標索引	81
讀者反饋	84





關於本報告

本報告是宜昌東陽光長江藥業股份有限公司(以下簡稱「東陽光藥」)向社會公開發佈的第五份環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告為年度獨立報告，時間跨度為二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日(「報告期內」)，旨在真實反映東陽光藥二零一九年度環境、社會及企業管治方面的發展與實踐，向股東、員工、政府、客戶與消費者、合作伙伴、社區公眾等利益相關方公開報告企業營運情況，以及社會責任和環境使命的履行情況。

編製依據

本報告嚴格按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》的要求來編寫，同時參考《中國企業社會責任報告編寫指南》以及《聯合國可持續發展目標企業行動指南》(SDGs)的要求。

時間範圍

本報告所載資料時間覆蓋範圍為二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日，抗擊疫情章節內容在時間上作適度延伸。

發佈周期

本報告為年度報告。



關於本報告

報告範圍

報告披露範圍與《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2019年年報》披露範圍一致。

數據來源

報告內容所涉及的財務數據與《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司2019年年報》相符。其他信息均來源於正式文件、統計報告及有關公開資料。所有信息經由東陽光藥董事會（「董事會」）審核，確保信息準確可靠。

稱謂說明

為便於表述和閱讀，報告中的宜昌東陽光長江藥業股份有限公司根據行文具體情況，描述為「本公司」或「東陽光藥」、宜昌東陽光長江藥業股份有限公司以及其下屬合併報表範圍內的成員企業描述為「本集團」或「我們」。

報告獲取

本報告分別以中文繁體和英文編製，並以電子版本形式刊發，電子版本可在本公司網站 (<http://www.hec-changjiang.com>) 及聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 下載閱讀。在對各文本的理解上發生歧義時，請以中文繁體文本為準。

高管致辭

董事長致辭

完善現代環境治理體系，落實生態環境保護理念已成為企業發展的時代要求。作為行業領先的製藥企業，既要對社會經濟發展貢獻自身力量，也要為民眾生命健康積極承擔社會責任使命。



唐新發
東陽光藥董事長



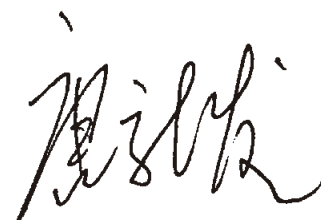
高管致辭

致各投資者：

醫藥行業是國民經濟的重要組成部分，是傳統和現代產業的集合，對於保護和增進人民健康，促進經濟發展和社會進步均具有十分重要的作用。二零一九年對藥企是充滿機遇和挑戰的一年。一方面，隨著中國仿製藥一致性評價常態化、集中採購範圍逐步擴大，醫保控費進入實質性階段，藥品降價壓力不斷增大，藥企的發展面臨著更多的挑戰。但另一方面，藥品監管部門通過加快審評審批程序，推動臨床急需創新藥上市流程及鼓勵藥品創新，將進一步激勵藥企持續增加研發投入，深化高附加值產業的發展，促使醫藥行業整體環境不斷淨化，為藥企帶來新的發展機遇。

二零一九年，本公司積極順應醫藥行業的發展趨勢，不斷加強研發和產品創新，努力保持高質量的生產水平，整體經營業績取得了歷史性的突破，營業收入達到人民幣6,224.02百萬元，同比增長147.92%；權益股東應佔溢利及全面收益總額為人民幣1,918.71百萬元，同比增長103.57%。過去一年，本公司在經營業績取得巨大突破的同時，通過董事會的有效決策，股東大會的積極表決，以及信息的及時披露，維護股東和投資者的各項權益；通過提升核心產品競爭優勢，不斷豐富產品種類，保障客戶及消費者權益；通過加強環境管理體系建設，改進環保設備，提升集團在環保方面的影響力；通過嚴格貫徹節能監督管理制度，改進節能減排設備，實現資源的高效利用。

未來，本公司會將繼續秉持「經濟與環境、社會協調發展」的理念，以產品創新為驅動，以核心技術為支撐，把握產品高質量發展要求，以實現大眾生命健康為己任，加強環保、節能體系管理，努力使東陽光藥成為國內具備核心競爭力，又兼具社會責任感和可持續發展理念的醫藥龍頭企業。



東陽光藥董事長
唐新發

高管致辭

總經理致辭

醫藥行業已成為促進國民經濟發展的支柱產業，在全面呼籲低碳經濟發展的時代，我們也要加強環保建設和內部制度管理，實現經濟與社會、環境協調發展。

蔣均才
東陽光藥總經理



高管致辭

致各投資者：

我僅代表董事會呈報本公司環境、社會及管治方面的策略和表現。

在環境方面，本公司始終致力於環境友好型企業的建設，加強污染防治，完善污染源監測系統，從源頭上減少廢水、廢氣、固體廢棄物的排放；通過更新和優化高效節能生產設備，加強節能意識的宣傳力度和廣度，促進資源使用效率最大化。此外，本集團進一步加強廢棄物管理制度，實施生產、生活垃圾以及危險廢物的分類管理，最大限度的促進各種廢棄物的有效處理和再循環利用。

在社會方面，本公司積極踐行社會責任，實現社會價值。成立至今，本集團嚴格遵守國家各項法律法規，強化合規經營和合法運營，以產品的安全和質量為核心，嚴格把控產品監督和檢查，完善售後服務，致力於為消費者提供安全、健康的產品；完善科學、合理的用工制度，按國家規定和標準為員工提供應有的福利；踐行「人才」理念，根據能力、業績和水平建立有競爭力的薪酬體系，激發員工工作積極性；建立規範、標準的供應商管理制度，加強對供應商的選擇、評估和日常管理，定期對供應商的供貨能力進行檢查和評估，保證產品生產的每個環節達到最高標準。

在治理方面，本公司始終把建立現代化企業制度內嵌到公司治理結構之中，明確和落實合規、高效、有序的企業治理模式，通過董事會的決策和領導，以及各委員會的召開和決議，促進公司各項制度的規範運作；為了加強公司規範運作和高效治理，本公司更新了生產管理和責任制度，加強安全標準評審，完善了內部廉政制度、內控、風控及專項審計制度。

未來，本公司將始終把新時代的新發展理念融入到公司發展的各個環節，遵循「可持續發展」戰略，實現資源的高效和循環利用，持續研發更加優質、有效的產品，用心愛每個人的生命和健康，將安全、有效的醫藥產品傳遞給有需要的患者，為人類健康貢獻更多的力量。



東陽光藥總經理
蔣均才



二零一九年度大事記

二月二十日 ◀	九月十一日 ▶	九月三十日 ▶	十一月四日 ▶
<p>磷酸奧司他韋膠囊 通過一致性評價</p>	<p>磷酸依米他韋上市申 請獲國家藥監局受理</p>	<p>降尿酸藥物苯溴馬隆 片通過一致性評價</p>	<p>苯磺酸氨氯地平片 通過一致性評價</p>
	<p>丙肝传播途径？</p> 		 <p>警惕 高血压</p>
<p>本公司磷酸奧司他韋膠囊(75mg)已獲國家藥品監督管理局批准通過仿製藥質量和療效一致性評價。該藥品成功通過一致性評價，是對本公司研發能力、生產和藥品品質及藥品療效的權威性認可，也使該藥品在未來的市場拓展、醫保支付等層面獲得優勢。</p>	<p>本公司自主研發的抗丙型肝炎新藥磷酸依米他韋已經獲得國家藥品監督管理局受理，受理號：CXHS1900030國。該新藥為本公司首個獲得受理的國家1類新藥，同時也是將在中國國內實現商業化的首批國產自研直接抗病毒藥物。未來該藥品如順利通過上市審評審批，將成為本公司在抗丙肝治療領域的主打產品之一，進一步豐富本公司的產品組合。</p>	<p>本公司苯溴馬隆片(50mg)已獲國家藥品監督管理局批准通過仿製藥質量和療效一致性評價。該藥品成功通過一致性評價，是對公司研發能力、生產和藥品質量及藥品療效的權威性認可，也使該藥品在未來的市場拓展、醫保支付等層面獲得優勢。</p>	<p>本公司苯磺酸氨氯地平片(5mg)已獲國家藥品監督管理局批准通過仿製藥質量和療效一致性評價，這對本公司研發能力、生產和藥品質量及藥品療效的權威性認可，也使該藥品在未來的市場拓展、醫保支付等層面獲得優勢，也為提升醫藥行業發展質量、進一步推動中國醫藥產業國際化和藥品生產領域的結構性改革、實現原研藥的國產替代貢獻一份力量。</p>

企業榮譽

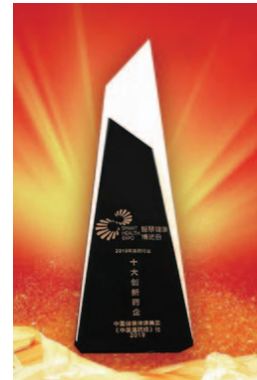
二零一九年度東陽光藥所獲企業榮譽



可威®奧司他韋連續兩屆獲得「店員推薦率最高品牌」獎項



可威顆粒榮獲2019「獨墅湖杯」最具臨床價值(上市)兒童新藥提名獎



榮獲「2019年醫藥行業十大創新藥企」榮譽



2019中國醫藥·品牌榜獲獎品牌



2019年中國醫藥創新企業100強



關於我們



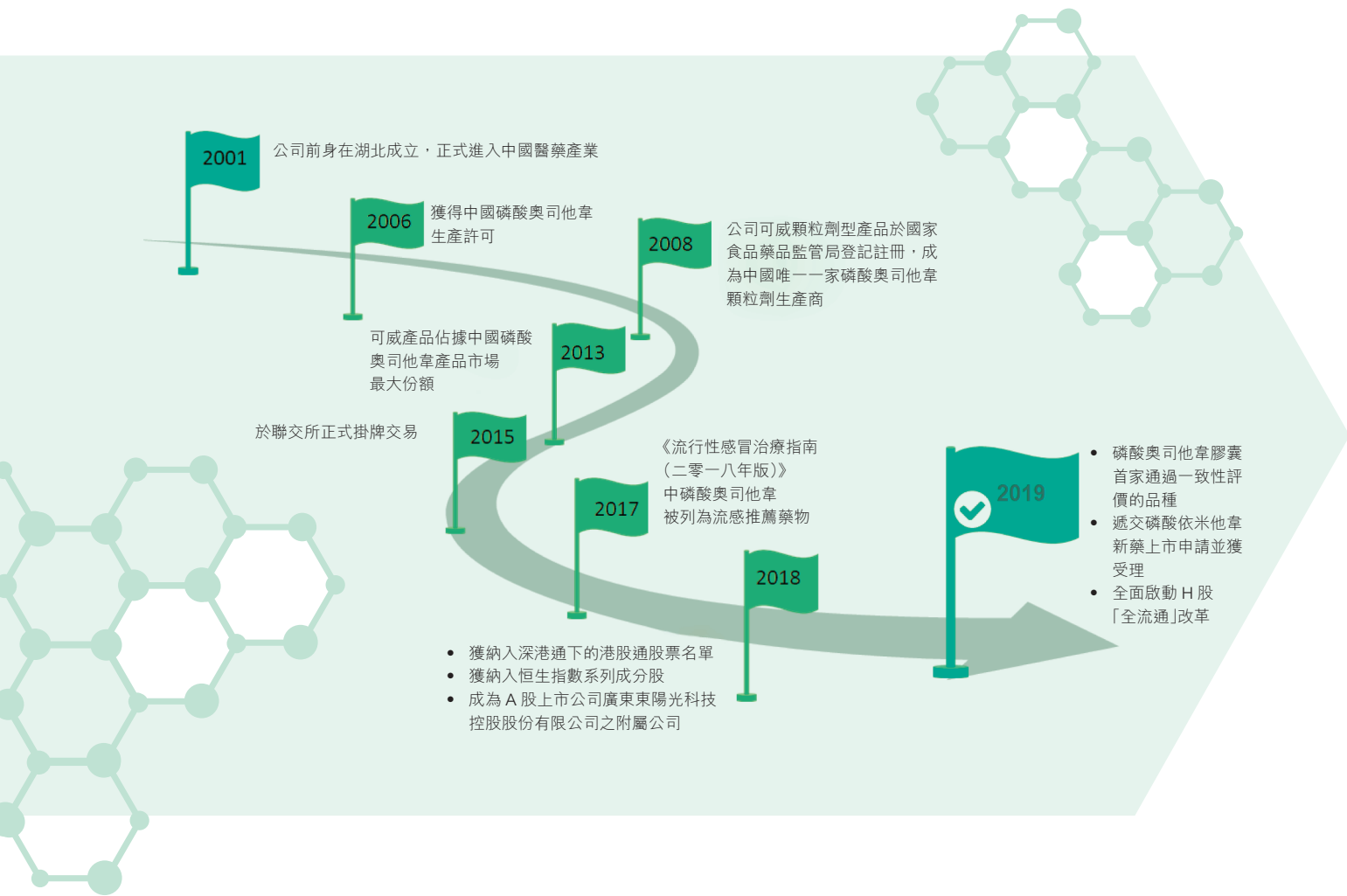
(一) 公司概況

本公司是東陽光集團旗下的國內製劑平台，成立至今已經有19年的經營歷史，是中國擁有強大研發創新能力和極具發展潛力的醫藥企業。本公司成立至今，始終用「更高標準服務中國人」的製藥理念，非常注重產品的研發創新和質量提升。

本公司是一家專注於抗病毒、內分泌與代謝、心血管等疾病治療領域進行醫藥產品研發、生產及銷售的製藥企業。二零一五年，本公司改制為股份有限公司，並於二零一五年十二月二十九日在聯交所主板成功掛牌上市，股票代碼：01558.HK。目前，本公司是國內唯一一家磷酸奧司他韋顆粒劑生產商，核心產品可威(磷酸奧司他韋)是中國抗流感病毒臨床應用的一線用藥。二零一三年至二零一九年，本公司磷酸奧司他韋產品名列中國區銷售第一，並於二零一九年成功通過仿製藥質量和療效一致性評價，研發能力、生產和藥品品質及藥品療效的權威性得到進一步認可。

關於我們

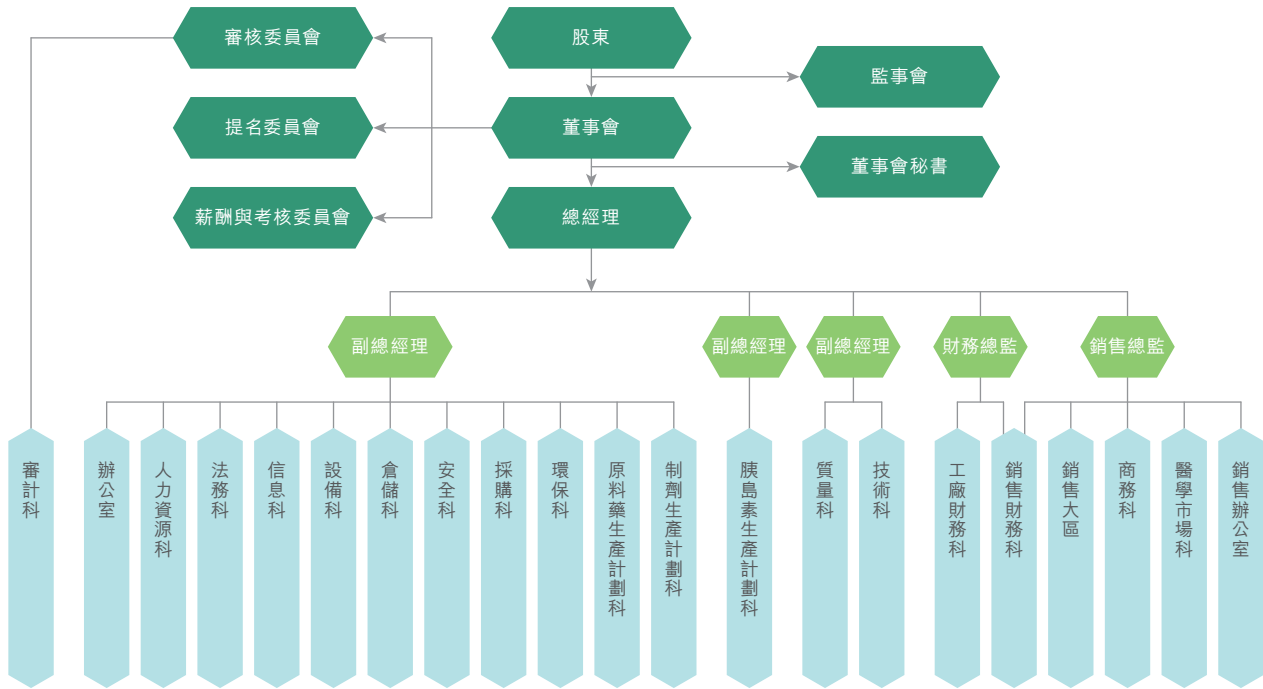
公司發展歷程



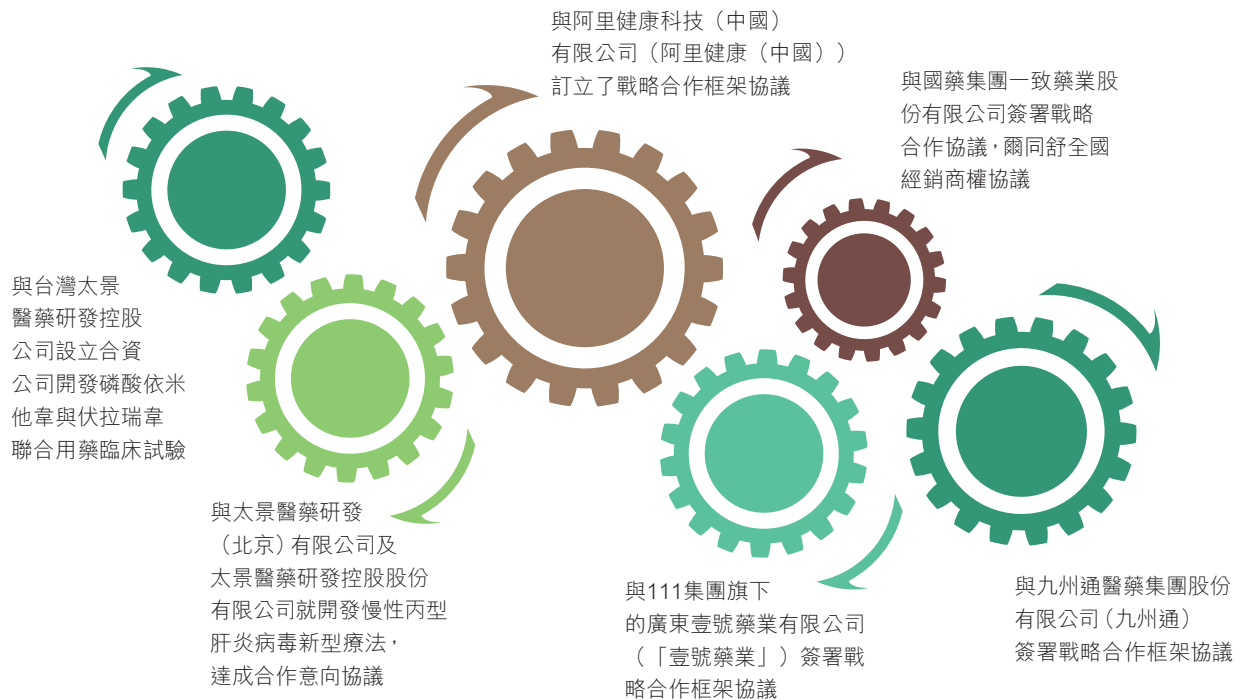


關於我們

組織架構



合作伙伴網絡



關於我們

(二) 戰略與願景



文化願景

東陽光藥致力於建立一個研發體系完善、產品質量過硬、恆產者有恆心的現代企業。本集團以「為每個人的健康」為使命，致力於用研發創新來改善人類生活品質和生命健康。我們深知自身所肩負的社會責任，用心關愛地球環境、積極為健康事業做貢獻是我們應盡的本份。

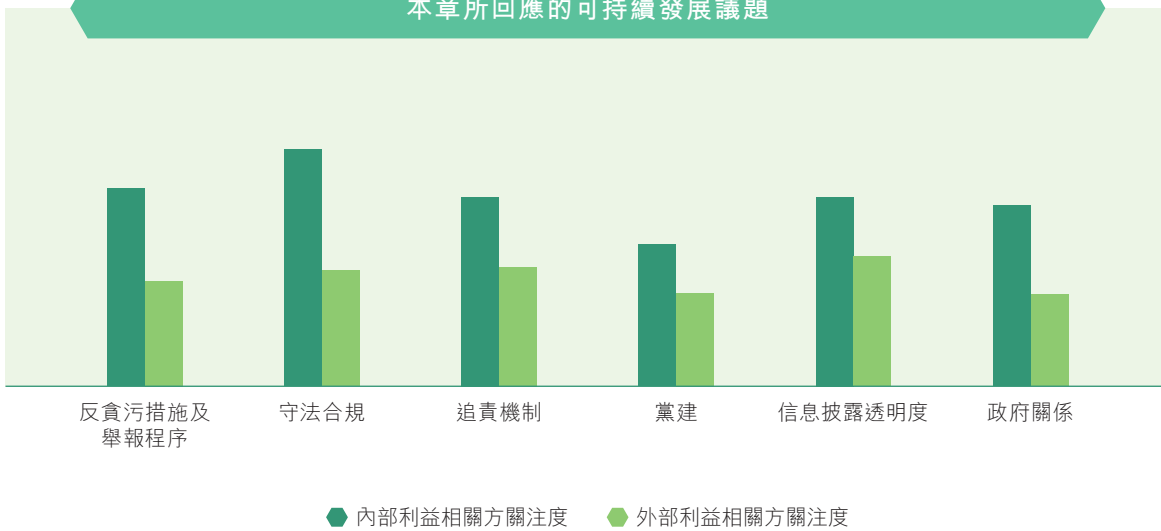
作為一家肩負健康責任使命的國內領先藥企，我們的長遠發展與社會支持密不可分，勇於承擔社會責任，積極回報社會，企業才能更好地向前邁進。未來，本集團將加快產品研發進度，豐富產品種類，以創新驅動產品高質量發展，整合優質資源，更好地滿足廣大群眾的健康需求。同時，堅持發揚「回饋社會、感恩社會」的理念，增加公益投入，大力支持公益事業，盡力推動健康事業和社會公益的發展。



第一章 責任管治

東陽光藥堅持「做好藥，回報社會」的理念，從內部，設立責任戰略、ESG管理架構、加強廉政建設和風控管理；對外，積極與各利益相關方保持溝通，及時回應相關方所關注的議題，貫徹東陽光藥「合規管理、誠信經營、健康運營、環保建設」的責任，持續推進科技創新和產業升級，為提振地方經濟，帶動就業，創建實力強，環境好，社會責任感強的醫藥企業不懈努力！

本章所回應的可持續發展議題



本章所回應的SDGs議題

8 體面工作和經濟增長 	9 產業、創新和基礎設施 	12 負責任消費和生產 	16 和平、正義與強大機構
------------------------	-------------------------	------------------------	--------------------------

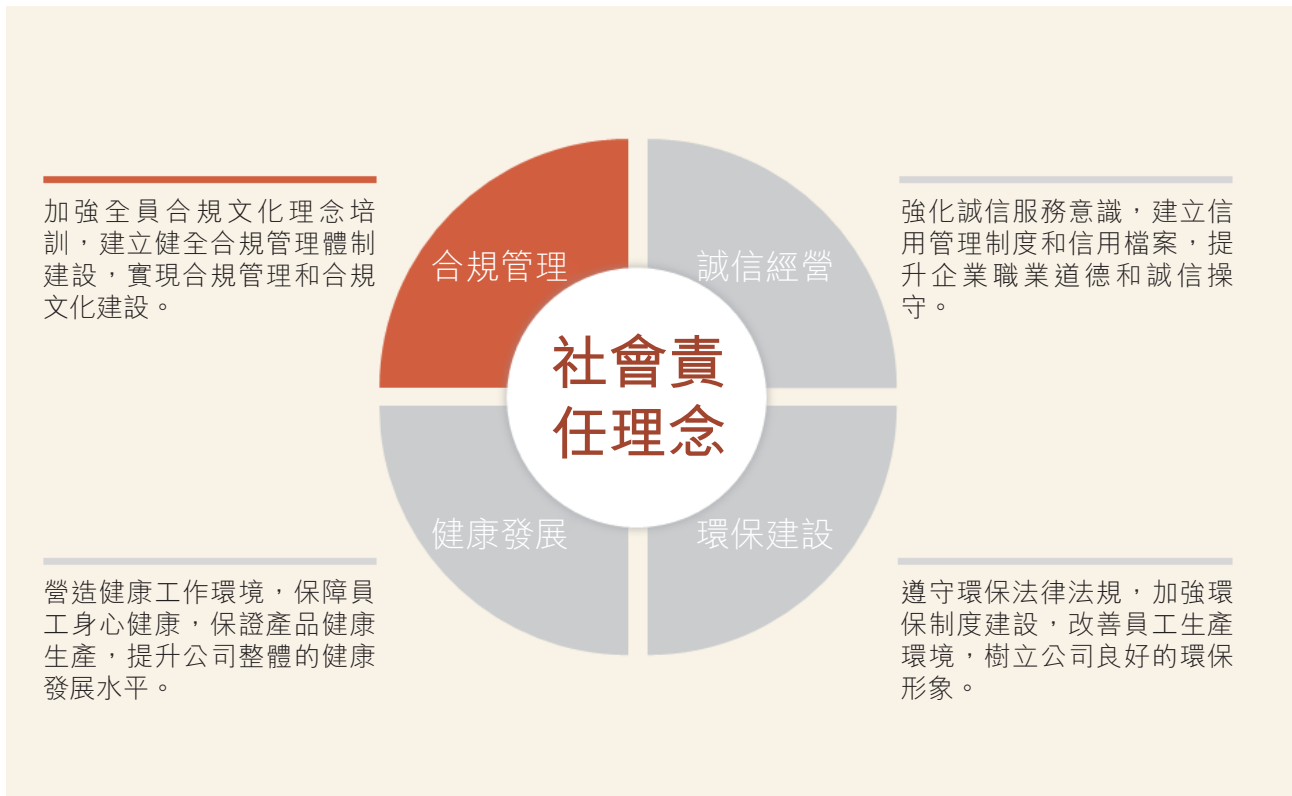
本章涉及的聯交所ESG指標：

B7.1/B7.2

第一章 責任管治

(一) 責任戰略

東陽光藥始終以「成為國內領先的製藥企業」為目標，將企業的社會責任視為義不容辭的第一責任，致力於抗病毒、內分泌及代謝類疾病、心血管疾病等治療領域的產品開發、生產及銷售，旗下多個藥品品種在細分治療領域佔據市場領先地位，躋身全國單品種藥物銷售前列，為中國老百姓帶來了可以信賴的「東陽光藥」。



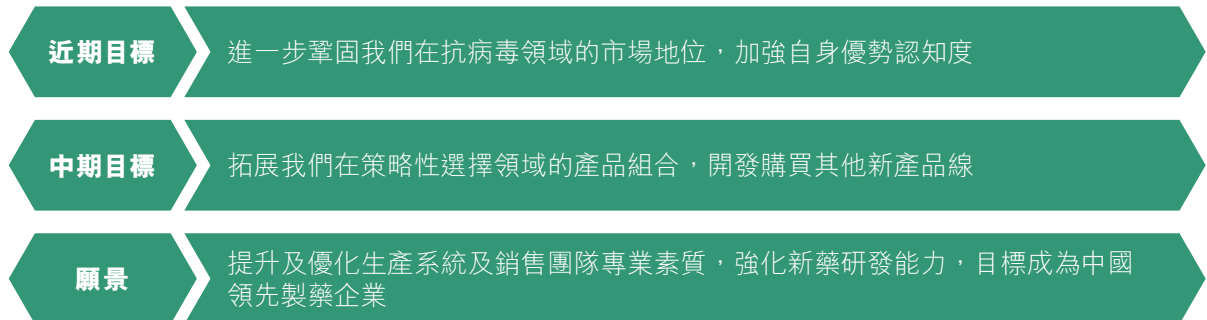


第一章 責任管治

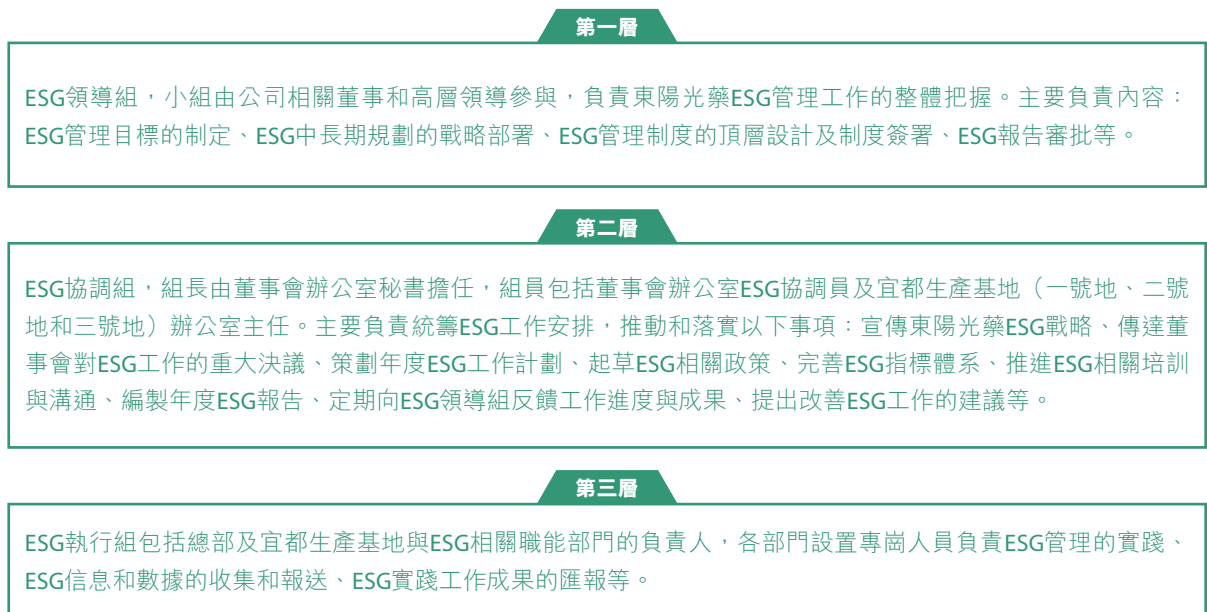
(二) 公司治理

本公司的可持續發展戰略與公司的整體戰略密不可分。根據戰略規劃，本公司制定可持續發展戰略的近期目標、中期目標和願景，並每年制定可持續發展戰略步驟與措施，持續提升可持續發展管理。

本公司的戰略目標：



為確保戰略目標的實現，本公司建立了完善的ESG管理架構(如下圖)，各層級之間的職責分工清晰明確，為進一步推進和落實公司管理提供了有力保障。



第一章 責任管治

ESG管理架構圖



第一章 責任管治

1.2.1 規範治理

內控體系

本公司構建了完善的內部治理體系。通過規範和完善企業管治架構，包括公司董事會、股東、監事會和經理層，互相監督，互相制約，保持公司運作與發展的質量。

本公司制定了《內部控制制度手冊》和《內控評價手冊》，以指導組織開展內部控制體系建設、運行和維護，確保公司各項工作規範、有序、高效運行，幫助公司理解和掌握內控要點，及時發現問題和風險，把這些作為加強內控建設的重要任務。同時，公司積極培育符合公司實際的內部控制文化，使內控意識和內控文化滲透到每一位員工思想深處，使內控成為每位員工的自覺行為。本年度，公司進行了多次審計，對內控制度進行完善和修訂，以加強了業務執行情況的常規、持續監督檢查力度。

專項審計

為確保公司運營的合法合規，本公司建立了「內部審計制度」和「內部監督管理制度」，建立起正式、透明的政策和程序，明確了監督職權，提出了管控要求，規範了風險內控程序。本年度審計部門進行了4次專項審計，主要針對物資、採購、固定資產、人力資源四個方面。通過查找管理漏洞，結合實際情況，公司制定詳細的整改方案，明確整改時間、責任部門及責任人員，細化了整改標準，明晰落實措施，並積極跟蹤整改情況。公司管理層重視內部控制的各職能部門和監管機構的報告及建議，並採取各種措施及時糾正控制運行中產生的偏差，不斷改善公司治理，提高管理績效。

貪污訴訟申訴或案件：0件

專項審計：4次

第一章 責任管治

1.2.2 風險管理

風險控制是公司規範化運作的前提和基礎，是開展全面風險管理的有效保障。為了加強風險管理，本公司建立了完善的風險評估和信息披露制度。

在風險評估方面，公司持續進行風險分析，明確風險評估過程，由內控管理部門對風險和風險事件進行分類整理，相關業務部門在主管領導的指導下，分析風險成因，制定出適宜的應對措施與解決方案，以識別和應對公司可能遇到的包括經營風險、環境風險、財務風險等重大且普遍影響的變化，並跟蹤不斷發展變化的經營環境和經營活動，進行動態評估。公司將風險分析分為不定期風險分析及定期風險分析，在追求盈利性的同時，重視安全性和流動性，在追求業務高速發展同時，更重視風險防範和內控建設。

為了完善內部風險識別和評估體系，我們也認真借鑒同業的先進經驗，積極運用現代科技手段，逐步建立覆蓋所有業務風險的監控、評價和預警系統。

在信息披露方面，公司建立了《信息披露事務管理制度》《投資者關係管理制度》及《信息系統管理制度》等一系列管理規定構成的信息與溝通制度體系，明確了內控信息的收集、處理和傳遞程序，特別是特殊、重大、重要事項的報告與處理程序，並通過專業機構審核以及法務部門的嚴格審核，確保披露的信息符合監管要求。同時，本公司一直以來嚴格遵循《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《聯交所證券上市規則》以及《上市公司信息披露管理辦法》，設立嚴格的內部審批程序以規範對外披露的信息，並通過專業機構審核以及法務部門的嚴格審核，確保披露的信息真實、無誤導性，符合監管要求。



第一章 責任管治

1.2.3 廉政建設

本公司一直以來都將廉政建設作為制度建設的重點，嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《禁止商業賄賂行為暫行規定》等國家反腐相關法律法規，規範董事會履責，加強誠信合規建設。公司同時制定了反商業賄賂文件，如《內控制度手冊》《廉潔自律承諾書》和《反商業賄賂協議》，包含反舞弊、反商業賄賂、反壟斷、反洗錢等相關章節，規範公司各類各層級人員的經營行為，杜絕如詐騙、勒索、串謀及洗黑錢等業務失信的行為與違規舞弊事件的發生。同時，公司建立了治理商業賄賂領導小組，設立審計科為監管部門，加強反商業賄賂檢查力度，最大限度地維護公司和股東合法權益，確保公司持續、健康、穩定發展。

在落實反賄賂的工作中，公司要求重要崗位人員人人簽訂《廉潔自律承諾書》，所有與公司有業務往來的單位簽訂《反商業賄賂協議》，並在《內控制度手冊》《廉潔自律承諾書》和《反商業賄賂協議》中公佈有舉報電話和舉報郵箱。公司審計在對供應商進行走訪時，會積極與供應商溝通交流反舞弊、反商業賄賂、反壟斷等相關問題，並由供應商提供反饋。另外，公司銷售部下設了合規監管部門，對業務員進行反商業賄賂的培訓及監督，推行業務單位《反商業賄賂協議》簽訂的實施。二零一九年，公司未收到有關貪污的舉報信息，未有供應商反映公司採購人員有受賄行為，暫未發現有違規現象發生。

第一章 責任管治

(三) 責任溝通

1.3.1 利益相關方溝通

二零一九年度本集團利益相關方溝通情況表			
利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	公司措施
股東及投資者	本公司持續經營能力／股東權益保護和收益回報／信息披露的真實、準確、及時性	股東大會／投資者諮詢會和現場考察／路演／信息披露	按規定發佈股東大會通知和議案，披露本公司信息，按規定開展路演活動，提高投資者的認可；在本公司網站和報告中公開本公司聯繫方式，確保各種溝通渠道暢通
管理層	本公司運營策略	由第三方機構主持的訪談及問卷調查	評估對公司有影響的ESG主要範疇並在企業日常經營活動中實施相應措施
員工	基本權益保障／福利薪酬待遇／工作環境／職業發展空間／職業健康與安全／自我價值的實現	工會／員工與管理層溝通／集團辦公平台／公司內部郵箱／職工代表大會／意見箱	保障員工平等的就業和擇業權；提供健康、安全的工作環境；提供勞動報酬和休假的權利；為員工提供培訓、發展



第一章 責任管治

二零一九年度本集團利益相關方溝通情況表

利益相關方	利益相關方關注點	參與渠道	公司措施
客戶及消費者	產品質量和數量保證／資料保密	定期拜訪保持溝通／消費者滿意度調查／消費者投訴與意見處理	簽訂保密協議，加強質量管理；保證生產穩定和物流配送；與客戶簽訂長期產品銷售協議
供應商	公開招標／長期穩定合作／按時付款	招投標會議／洽談會／日常溝通	公開招標，擇優選擇，按約履行合約；加強日常交流，與優質供貨商保持長期合作，不拖欠貨款
小區與公眾	就業機會／生態環境／補償與援助	共辦社區活動	優先聘用當地員工，維護小區生態環境
銀行	按期還貸／經營狀況／經營風險／信用風險	貸後跟蹤／日常溝通	按期還款付息，配合貸款審查和監督
同行業者	公平競爭／合作開發／技術與經驗分享／行業發展	研討會／交流考察／行業組織會議	踐行公平競爭，合作共贏，分享經驗，促進行業可持續發展
市場監督機構	遵守監管規定／合規經營／披露信息和申報資料	諮詢／信息披露	嚴格遵守監管規定，真實、準確、及時披露信息和申報資料

第一章 責任管治

案例

社會人士走進東陽光藥

本集團每年都會邀請社會各界人士走進工廠、車間、生活區等地參觀，以開放、溝通、互信、監督批評的姿勢，坦誠接受社會各界的建議、監督與批評。二零一九年十月十九日，本集團舉行第七屆「社會各界人士走進東陽光藥」活動，通過特邀及網絡報名匯集了來自政府部門、企業、社區、銀行、醫院、學校、個體經營戶等50餘名社會各界人士，全面觀摩本集團廠區、生活區的硬件環境和企業文化「軟實力」，近距離感受高質量發展的工業魅力，收獲良好反響。



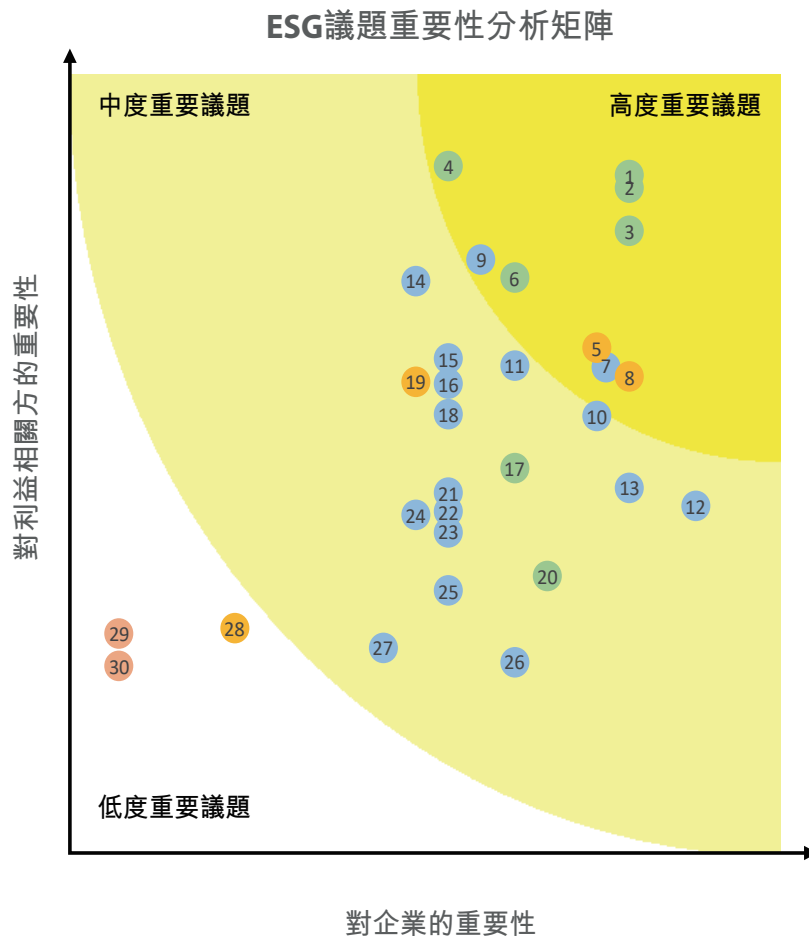


第一章 責任管治

1.3.2. 重要議題判定

在籌備本集團二零一九年度環境、社會及管治報告的過程中，我們通過多種渠道積極獲取各利益相關方群體的意見，了解他們對本集團環境、社會及管治報告的看法，並以此作為我們本次報告信息披露與未來戰略決策的重要參考。

為此我們聘請了第三方機構，通過問卷調查、面對面訪談等多種形式與各利益相關方群體進行全面溝通。通過331份有效問卷及現場利益相關方訪談，我們充分了解管理層及各個利益相關方的需求與期望，並根據對問卷調查數據的分析結果，繪製了本集團ESG議題重要性分析矩陣，為本集團二零一九年ESG報告識別出最受利益相關方關注的重要性議題進行披露。



第一章 責任管治

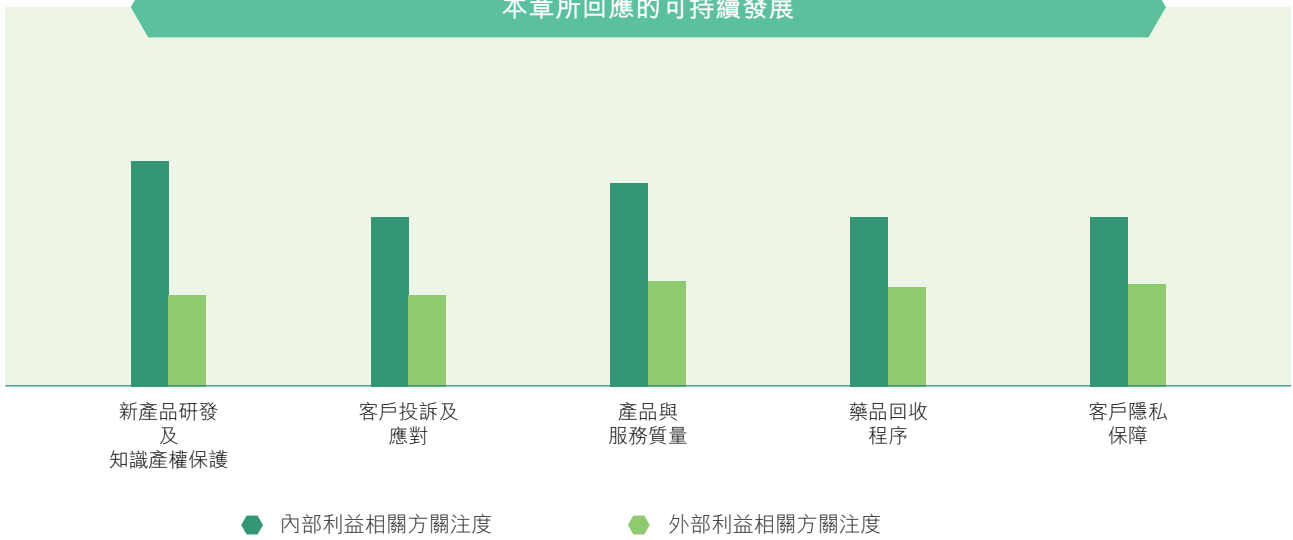
ESG 重要議題列表	
高度重要性議題	1 污染物達標排放
	2 固體廢棄物的處理
	3 投入資源減少污染物排放量
	4 業務活動對環境及天然資源的影響以及採取的行動
	5 環保稅繳納
	6 節省能源
	7 產品與服務質量
	8 環境戰略及目標設定
	9 關注員工安全及健康
中度重要性議題	10 守法合規
	11 員工培訓與晉升
	12 新產品研發及知識產權保護
	13 勞動用工的合法合規
	14 信息披露透明度
	15 信息安全
	16 客戶隱私保障
	17 節約用水
	18 藥品回收程序
	19 追責機制
	20 資源消耗數據
	21 客戶投訴及應對
	22 綠色供應鏈
	23 反貪污措施及舉報程序
	24 僱傭情況
	25 供應商的准入審查
	26 薪酬福利與員工關愛
	27 政府關係
低度重要性議題	28 黨建
	29 投入更多資源支持周邊社區的發展
	30 參與公益捐贈、災害救助等活動



第二章 精益品質

產品質量對於企業的重要性不言而喻，僅意識到質量的重要性還不夠，我們還要將質量做好做優，更要將追求產品質量落實到企業的每一名員工心中，形成牢固的質量意識。本公司一直以來都高度重視質量管理，專注研發創新，以高標準、嚴要求為基本原則，竭力為客戶提供卓越的產品和服務。

本章所回應的可持續發展



本章所回應的SDGs議題

3 良好健康與福祉

9 產業、創新和基礎設施

12 負責任消費和生產

本章涉及的聯交所ESG指標：

B6.2/B6.3/B6.4/B6.5

第二章 精益品質

(一) 打造卓越品質

2.1.1 質量管理



產品責任理念

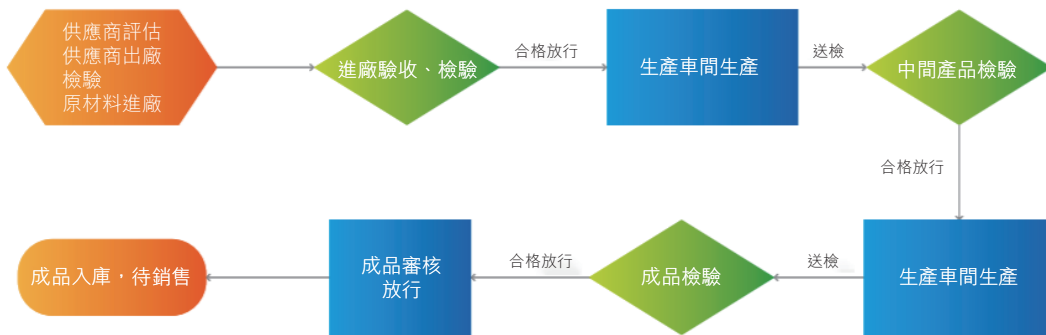
產品責任理念對一個企業的發展和品牌形象的形成與信譽的累計有著至關重要的作用。立足產品責任，強化產品質量，才能讓企業得到長足發展。作為一家醫藥行業的優質企業，我們一直本著對公司負責、對病人負責的原則，盡心盡力保證產品質量零缺陷，同時提供完善產品售後服務，以維護客戶和病人的權益。



第二章 精益品質

產品質量管理

東陽光藥嚴格遵守國家發佈的《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國藥品管理法實施條例》《藥品說明書和標籤管理規定》《藥品生產質量管理規範》，以及中國國家食品藥品監督管理總局發佈的《藥品召回管理辦法》等法律法規，並依據《製藥業質量體系》《藥品生產質量管理規範》等法規建立了質量管理體系，制定《質量手冊》，關注產品包括在原輔料進廠檢驗、產品研發、技術轉移、生產製造、產品發運銷售、上市後的不良反應監測和研究等整個生命周期的質量管理，明確具體的質量管理程序，以確保藥品在研發、生產、銷售、召回等整個過程中的質量可控。



第二章 精益品質

質量控制基本流程如下：

產品採購

基於產品生產工藝的需要和產品質量提升的考慮，公司針對產品生產用物料(含原料藥、藥用輔料及藥品包裝材料)制定了嚴於國家法定標準的採購質量標準，並與物料供應商簽訂了含採購質量標準在內的質量協議，物料到貨後按照採購質量標準檢驗放行。公司現已完成76種外購物料的採購質量標準的確定，後續會繼續推進採購質量標準的確定和優化。

產品召回

本集團按照CFDA發布的《藥品召回管理辦法》建立了內部的《藥品召回管理制度》，建立了已上市銷售產品和臨床試驗用藥安全隱患的召回管理程序，不斷加強所有與安全隱患產品相關的客戶的溝通，做好與客戶的協調、溝通以及辦理產品召回必要手續，採取標準措施實施召回，保障消費者的利益和健康。二零一九年末本集團進行了模擬召回演練，擬在二零二零年產品上市前結合商業化生產市場銷售複雜情形啓動下一次的模擬召回演練。

產品投入

為了確保產品質量管理的全面性和有效性，本集團從人力和物力兩方面都進行了較大的投入。

- 人力方面，持續加大人才引進力度，不斷增加質量控制人員和質量保證人員。
- 物力方面，本集團持續增加設備、試劑和耗材的購買投入，確保檢驗設備、試劑和耗材充分滿足檢驗需要。



第二章 精益品質

產品認證情況

本集團一直以來都十分重視藥品的生產質量和管理的規範運作，從原料藥採購、生產過程、產品包裝運輸及質量控制等方面都嚴格按照國家的法律法規，並積極配合國家藥品監督管理局食品藥品審核查驗中心組織的生產檢查。二零一九年，公司多項產品的生產通過藥品生產質量管理規範認證。

案例

福多司坦片通過質量與療效一致性評價

二零一九年二月，本公司接受了國家藥品監督管理局食品藥品審核查驗中心組織的關於福多司坦片質量和療效一致性評價研製、生產現場檢查。檢查期間，檢驗員對福多司坦片的研製情況、車間現場生產情況以及生產質量情況進行了重點檢查，共發現14條缺陷，現場認定檢查品種的研製、生產過程無真實性問題，公司質量管理系統符合藥品生產質量管理規範的要求。針對現場檢查發現的缺陷，公司已按照要求完成整改並按要求遞交整改報告。檢查品種福多司坦片已於二零一九年十月通過仿製藥質量與療效一致性評價，並獲得藥品補充申請批件。

凍乾粉針劑獲得藥品生產質量管理規範認證

二零一九年四月，本公司凍乾粉針劑接受了由湖北省食品藥品監督管理局技術審評核査中心組織的藥品生產質量管理規範再認證現場檢查。檢查期間，檢查員對公司凍乾粉針劑車間、質量控制實驗室、倉庫、空氣淨化系統、純化水製備系統、注射用水製備系統等場所或系統進行了重點檢查，共發現6條缺陷，現場認定公司質量管理體系符合藥品生產質量管理規範的要求。針對現場檢查發現的缺陷，公司已按照要求完成整改並按要求遞交整改報告，於二零一九年七月獲得藥品生產質量管理規範證書。

第二章 精益品質

案例

替米沙坦片獲得藥品生產質量管理規範認證

二零一九年十一月，本公司接受了國家藥品監督管理局食品藥品審核查驗中心組織的關於替米沙坦片質量和療效一致性評價研製／生產現場檢查。檢查期間，檢驗員對替米沙坦片的研製情況、車間現場生產情況以及生產質量情況進行了重點檢查，共發現11條缺陷，現場認定檢查品種的研製、生產過程無真實性問題，公司質量管理系統符合藥品生產質量管理規範的要求。針對現場檢查發現的缺陷，公司已按照要求完成整改並按要求遞交整改報告。

(二) 專注研發創新

2.2.1 研發管線

二零一九年，本集團在研發抗病毒、內分泌及代謝疾病領域都取得了優異的進展。

1. 抗病毒領域

本公司磷酸奧司他韋膠囊(75mg)為國內首家且獨家通過一致性評價的仿製藥，將繼續鞏固本公司在抗流感病毒治療領域的優勢地位。本公司亦已啟動獨家專利品種磷酸奧司他韋顆粒的一致性評價工作，預計在二零二零年通過一致性評價。



防控流感藥物 — 磷酸奧司他韋(可威)生產車間



第二章 精益品質

本公司已提交國家1類創新藥磷酸依米他韋的新藥上市申請並獲受理。磷酸依米他韋屬於口服抗丙肝病毒藥物，非結構蛋白(「NS」)5A抑制劑。該藥品針對基因1型無肝硬化丙肝患者療效顯著，SVR12(12周持續病毒應答率)達99.8%，且用藥安全性及耐受性良好。磷酸依米他韋預計在二零二零年下半年獲批上市，有望成為第一批中國本土企業自主研發且成功上市的全口服直接抗丙肝病毒新藥之一。本公司與太景醫藥研發(北京)有限公司(「太景醫藥」)合作開發的NS3/4A蛋白酶抑制劑伏拉瑞韋與磷酸依米他韋的聯用已啟動臨床III期試驗，預計在二零二零年提交上市申請。

藥(產品)	當前所處階段	計劃上市時間
磷酸奧司他韋顆粒	進行一致性評價	已上市
磷酸奧司他韋膠囊	完成一致性評價	已上市
伏拉瑞韋	臨床III期	二零二一年

2. 內分泌以及代謝疾病領域

報告期內，胰島素系列產品最新進展如下：

關鍵內分泌及代謝品種	當前所處階段	計劃上市時間
重組人胰島素注射液	已提交上市申請	二零二零年
精蛋白重組人胰島素注射液(預混30R)	臨床III期	二零二一年
甘精胰島素注射液	臨床III期	二零二一年
門冬胰島素注射液	臨床I期	二零二二年
門冬胰島素30注射液	臨床III期	二零二二年

本集團已建立完善的胰島素系列產品研發體系，參照歐美生物類似藥標準開發，質量可達與原研生物等效。臨床試驗結果表明，本集團自主開發的重組人胰島素注射液和原研生物制劑在有效性、安全性及穩定性等數據高度一致。本集團亦擁有完整的產品線，涵蓋二代及三代胰島素，可滿足醫生、患者的臨床用藥需求，且生產線採用酵母表達體系，工藝先進、易於放大。

第二章 精益品質

3. 於廣東東陽光藥業收購之仿製藥組合進展

	產品名稱	適應症	藥物註冊分類	國內進展	預計 獲批時間	已申報 廠家數量	已批准的 國產仿製 廠家數量
心血管	替格瑞洛片	抗血栓	化藥4類	已申報	2020	超過30家	7
	阿哌沙班片	抗血栓	化藥4類	已申報	2020	超過30家	3
	阿托伐他汀鈣片	高血脂	化藥4類	已申報	2021	超過30家	5
	瑞舒伐他汀鈣片	高血脂	化藥4類	已申報	2020	超過30家	7
	氨氯地平片	高血壓	化藥6類	已申報	2021	超過30家	超過30家
	琥珀酸美托洛爾緩釋片	高血壓	化藥3類	已申報	2021	14	9
	氯吡格雷片	抗血栓	化藥4類	已申報	2021	超過30家	3
	利伐沙班片	抗血栓	化藥4類	已申報	2021	超過30家	2
抗病毒/抗感染	恩替卡韋片	HBV	化藥4類	已申報	2020	超過30家	5
	磷丙替諾福韋片	HBV/HIV	化藥4類	已申報	2021	2	0
	阿奇霉素片	抗感染	化藥4類	已申報	2021	超過30家	超過30家
神經系統	奧氮平片	精神分裂症	化藥4類	已申報	2020	超過30家	3
	奧氮平口崩片	精神分裂症	化藥4類	已申報	2020	21	1
	恩他卡朋片	帕金森綜合症	化藥4類	已申報	2020	6	0
	阿立呱唑片	精神分裂症	化藥4類	已申報	2021	26	4
	阿立呱唑口崩片	精神分裂症	化藥3類	已申報	2021	10	1
	度洛西汀腸溶膠囊	抑鬱症	化藥4類	已申報	2020	超過30家	1
	艾司西酞普蘭片	抑鬱症	化藥4類	已申報	2020	超過30家	13
內分泌/ 代謝雙胍片	西格列汀二甲	2型糖尿病	化藥4類	已申報	2020	3	1
	利格列汀片	2型糖尿病	化藥4類	已申報	2020	13	0
	西格列汀	2型糖尿病	化藥4類	已申報	2021	14	1
	利格列汀二甲雙胍片	2型糖尿病	化藥4類	已申報	2020	3	0
	阿格列汀片	2型糖尿病	化藥4類	已申報	2020	超過30家	2
泌尿系統	非布司他片	高尿酸血症	化藥3類	已申報	2021	超過30家	3
	西地那非片	ED、肺動脈 高壓(PAH)	化藥4類	已申報	2021	超過30家	5
	他達那非片	ED、肺動脈 高壓(PAH)	化藥4類	已申報	2020	超過30家	4
	索利那新片	膀胱多動症	化藥4類	擬申報	2022	26家	3



第二章 精益品質

2.2.2 知識產權保護

知識產權是企業創新能力和核心競爭力的重要標誌，而專利的數量和質量體現企業的實力和科研水平。本集團一直以來都非常注重對知識產權的申請和保護，設置專門職能部門管理，並不斷加大科研投入，注重專利創新。二零一九年，我們喜獲三項國家發明專利《改進的磷酸奧司他韋固體組合物及其製備方法》《一種拉呋替丁氧化雜質的合成方法》《一種快速溶出的米格列奈鈣製劑及其製備和檢測方法》。



第二章 精益品質

(三) 追求客戶滿意

2.3.1 拓寬醫藥流通渠道

銷售情況回顧

報告期內，本集團核心產品的銷售情況如下：

知名產品名稱	通用名稱	治療領域	營業額 (人民幣百萬元)	佔總營業額 比重(%)
可威(顆粒)	磷酸奧司他韋	抗流感藥物	4,272.65	68.65
可威(膠囊)	磷酸奧司他韋	抗流感藥物	1,660.52	26.68
爾同舒	苯溴馬隆	治療高尿酸痛風藥物	102.82	1.65
歐美寧	替米沙坦	預防和治療高血壓藥物	52.46	0.84
琳羅星	莫西沙星	治療呼吸道感染藥物	44.81	0.72



上述5個品種的營業額之和佔總營業額的98.54%，為本集團的核心產品。



第二章 精益品質

本公司核心產品磷酸奧司他韋是目前國內治療流行性感冒(「流感」)的一線用藥，可用於治療及預防甲型及乙型流感，並列入《流行性感感冒診療方案(2019年版)》。隨著快速診斷成為流感確診病例的診斷依據之一，以及提供病原學快速診斷服務的醫療機構數大幅度增加，流感報告病例數較往年明顯增加，本公司產品的臨床應用也將進一步拓寬。

為使各地醫院、基層醫療機構以及藥店帶來更多藥品資源，東陽光藥延續了四大銷售的全面市場營銷戰略，分別是負責核心品種在二級及以上等級醫院的學術推廣的自營銷售隊伍、負責所有品種在以全科醫生為主的醫療機構(一級醫院和診所)的自營銷售隊伍、負責所有品種在OTC藥店的自營銷售隊伍和負責普藥品種在二級及以上等級醫院的招商銷售隊伍。同時，我們搭建多層級行銷網路，深入挖掘產品價值，在急診、門診、兒科、內分泌代謝等專科領域持續耕耘，以專業化的學術推廣為主導強化行銷能力。截至二零一九年十二月三十一日，本集團銷售團隊共計4,316人，且已與678家第三方分銷商建立聯繫，公司主要產品覆蓋二級及以上等級醫院10,390家，同比增長12%。公司主要產品覆蓋基層醫療機構及OTC藥房數量分別為99,000家及35萬家，同比增長分別為56%及250%。

本公司亦以等級醫院、基層醫療機構、OTC藥房為立足點，拓展線上藥房市場，實現全線醫療終端覆蓋，並與多家知名線上渠道運營商展開合作，以惠及更廣泛人群，提升醫藥產品的獲得性和可及性。

在保障醫藥產品供應的基礎上，推廣藥品普惠性也是提升公眾健康和保障社會穩定的重要舉措。我們從藥品研發供應和合理定價方面著手，為公眾提供所需的、充足的、合理透明的藥品。我們嚴格根據藥物經濟學制定產品價格，主要在售品種持續維持穩定價格，即將上市品種的定價亦遵循市場規律，力爭提供品質、價格雙優的用藥選擇。截至二零一九年末，我們共生產超過40種產品，其中17種產品進入了國家醫保目錄。

第二章 精益品質

2.3.2 維護客戶權益

本集團秉承竭誠服務的理念，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益法》等法律法規，制定相關內部政策、全方位維護客戶權益，倡導可持續消費。

- 針對客戶信息，本集團設置專人專職管理客戶信息，只在必須或消費者知情同意時收集、披露個人資料。二零一九年，本集團未接獲關於侵犯客戶隱私及遺失客戶資料的投訴，沒有收到監管機構的投訴，也從未從外部個人或機構收到經機構證實的關於客戶隱私的投訴；
- 針對產品營銷，本集團承諾不提供任何虛假、誤導、不清晰或模糊的營銷信息，或遺漏關鍵信息，如產品成分、產品副作用等信息；
- 針對產品教育，本集團設置諮詢熱線，及時回應消費者對於產品的疑問，使消費者根據需要作出理智的購買決定。

2.3.3 積極應對客戶投訴

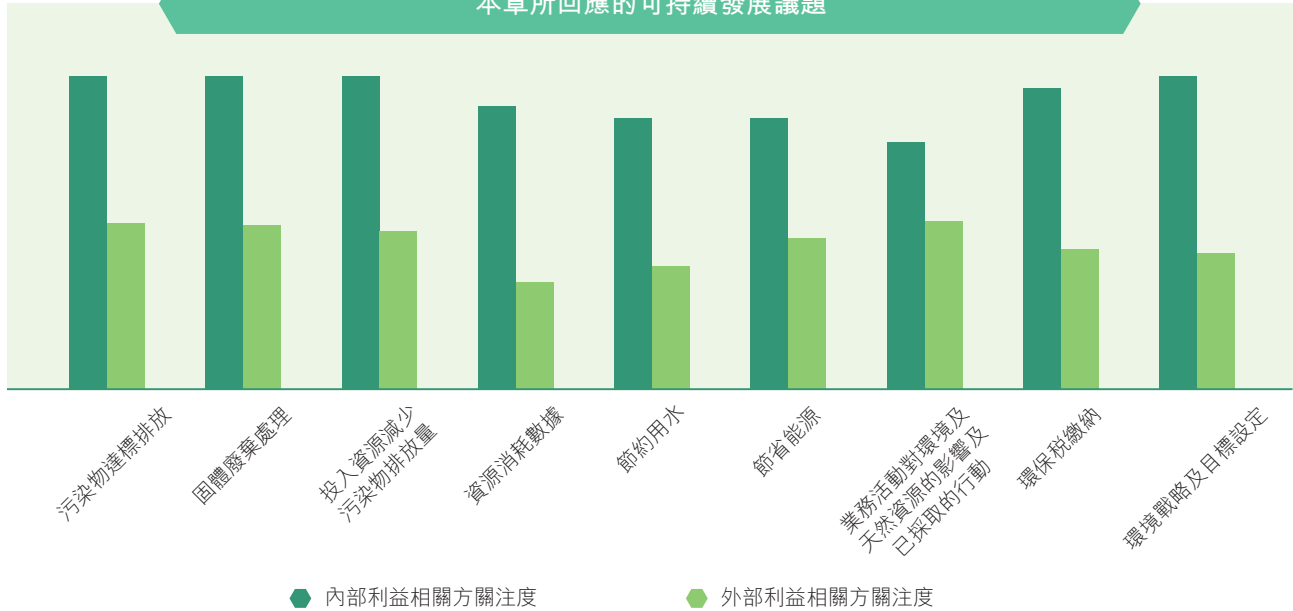
本集團為了提升產品和服務的健康和安全，讓客戶體驗更好的服務，制定了《用戶服務》《用戶投訴處理》《產品退貨管理》《藥品召回》《定期GMP自檢》等制度和程序。銷售部門負責售後服務，收集客戶滿意度及其相關信息並通告質量部門；質量部門負責對相關問題(含用戶投訴、用戶服務信息等)進行處理，鼓勵採納客戶提出的有利於改進集團管理體系的意見，對退回或收回的產品進行處理。消費者可通過熱線、門店拜訪等線上線下渠道進行申訴。在報告期內，本集團未發生過違背有關產品責任的法律及規例的行為，或產品質量投訴的事件。



第三章 綠色發展

本集團高度重視環保，認真踐行「環保源於設計、工藝流程必須減少污染源、三廢治理循環利用、清潔綠色生產」等先進環保理念，不斷運用新技術、新工藝、新方法，全方位提高治理能力和水平，實現了優於國家標準的超低排放和循環經濟的節能降耗。

本章所回應的可持續發展議題



本章所回應的SDGs議題



本章涉及的聯交所ESG指標：

A1.1/A1.2/A1.3/A1.4/A1.5/A1.6/
A2.1/A2.2/A2.3/A2.4/A2.5/A3.1

第三章 綠色發展



環境治理和環保總投入
人民幣529.53萬



環保培訓覆蓋率：
100%



環境污染事故：
0次

(一) 環境管理策略

3.1.1 環境管理

本集團嚴格遵循環保相關的法律法規，如《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國環境保護稅法》《中華人民共和國節約能源法》以及《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》，制定並執行《環境管理制度》《環境目標、指標及管理方案管理規程》等內部制度，及時上繳環保稅，積極承擔企業環境責任。

對於工程項目環境保護，公司也嚴格執行國家《建設項目環境保護管理條例》，落實建設項目的環境影響評價工作，在項目的設計、建設和投入使用過程中嚴格遵守「三同時」制度，增加因新建項目必要的污染防治措施，對項目建設過程嚴格管控。



第三章 綠色發展

環境管理職責

1	總經理	環境保護管理的第一責任人，對全廠環境保護工作負全面責任
2	副總經理	對第一責任人負責，協助其直接領導環境保護管理機構
3	環保科	對全廠環境保護工作實行歸口監督管理
4	其他各部門、各車間	負責管轄範圍內的環境保護工作、環保設施管理、操作人員每月5日前向環保科報送《環保設施運行月報表》《危險廢物管理月報表》、相關環境統計報表及環保設施運行記錄。

環境保護目標

公司制定《環境目標、指標及管理方案管理規程》《環境監測與測量管理規程》《環境保護運行管理規程》等制度文件，每年根據實際情況對重要環境因素及重要危險源進行環境風險分析並制定相應的風險控制措施。每月，環保科牽頭組織對全廠進行不少於一次的環境保護綜合檢查，各個生產車間對本車間每周進行不少於一次的環境檢查。總經理根據日常檢查和評價結果，負責對環保工作進行考核，考核結果與環保工作人員考核成績與獎勵兌現掛鉤。環境保護管理考核主要包括日常環境監測結果、日常環保檢查和「三同時」制度落實情況等。

截至二零一九年底，本集團未發生環境污染事故；工業廢物分類收集、規範貯存、處理率達100%；危險廢物合法、規範化處理率達100%；廢水、廢氣、粉塵、噪聲100%達標排放；污染物排放總量、排放污染物濃度均符合要求；口服固體制劑車間等6個部門按培訓計劃完成了環保知識培訓，完成率100%。

第三章 綠色發展

目標1

污染物排放指標（允許最高排放濃度、允許最高排放速率）符合國家法律法規和地方法規的相關要求

目標2

確保工業廢水和生活廢水均達標排放

目標3

廢氣輕排氣筒達標排放，無組織廢氣達標排放

目標4

固體廢棄物安全處置率達到100%到有效控制

目標5

工作環境噪聲及廠界噪聲符合國家標準

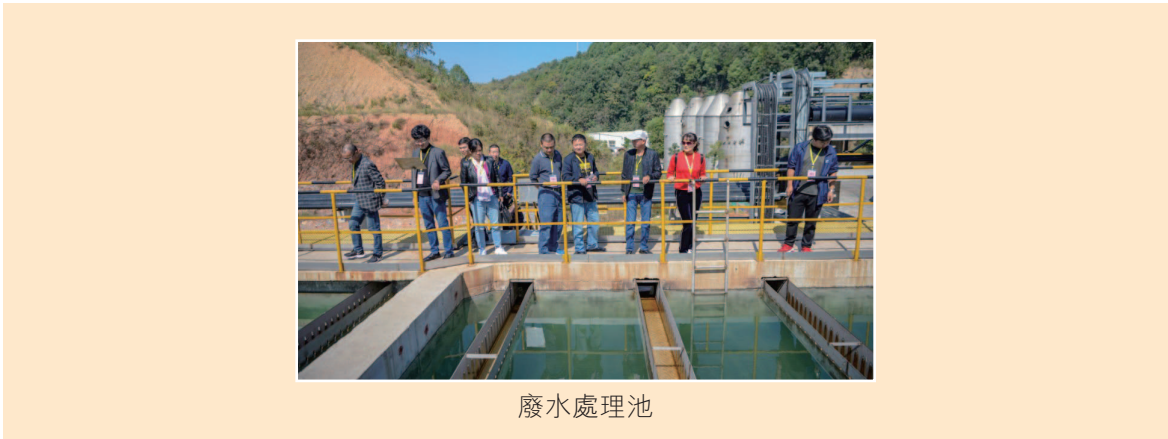


第三章 綠色發展

案例

環保交流

本集團負責人就國家環保標準、行業現狀、三廢處理工藝、環保設施運行、環保技術升級等方面的內容，與公眾代表進行了坦誠的交流。



廢水處理池

3.1.2 事故處理

環保科根據國家法律法規並結合公司實際情況，編製《突發環境事故應急預案》，定期按照《突發環境事故應急預案》組織培訓與演練，若發生環境污染事故，則按照《突發環境事故應急預案》的有關規定和「四不放過」原則(事故原因未查明不放過、責任人未處理不放過、整改措施未落實不放過、有關人員未受到教育不放過)的要求進行及時規範處理。

公司也積極開展員工環保培訓，提高員工安全環保知識、提高員工在安全環保生產以及應對環境突發狀況能力。東陽光藥已要求員工入職培訓與日常培訓中全面包含環境保護相關內容，二零一九年環保培訓情況如下：

第三章 綠色發展

培訓月份	培訓主題
2月	安全、環境、健康管理
3月	安全、環保知識培訓
6月	安全、環保等相關知識培訓
8月	安全、環保知識培訓



3.1.3 環保投入

為推進環境保護目標的落實，保障環保管理與措施得到有效地實施，集團根據業務實際，逐步加大環保的資金、人力和設備投入，全方面提升公司在環保表現。二零一九年，本集團環境治理和保護總投入達到529.53萬元，部分細節如下：

- 污水處理項目：人民幣50.25萬元
- 危廢處置費：人民幣38.89萬元
- 設備：新增價值人民幣4.7萬元的大型撕碎機
- 環保人員：投入人民幣117.53萬元，用於環保相關人員工資、責任獎金等



第三章 綠色發展

3.1.4 生態保護



生態環境保護是經濟社會持續健康發展的重要保障，也是企業長遠發展的基礎。位於清江江畔，本集團在長江流域生態環境的保護方面積極行動，認真落實《長江經濟帶發展規劃綱要》，堅持生態優先、綠色發展，有效處理好各項污水排放工作。

在長江流域的污水排放上，本集團對於所有排放的污水都會經過嚴格的過濾和淨化，並且在污水總排口設有專門的在線監測系統，對於所有排放的污水進行互聯網監控，一旦發現不達標的情況將給予嚴重處罰，以此來保障污水排放達到國家和地方質量標準，同時也有效保護長江沿岸的生態環境。

第三章 綠色發展

(二) 排放物管理

3.2.1 廢水管理

本集團嚴格執行《化學合成類製藥工業水污染物排放標準》《混裝製劑類製藥工業水污染物排放標準》以及《生物工程類製藥工業水污染排放標準》等標準，按照雨污分流、清污分流、污污分流的要求進行廢水排放管理，要求各部門、各車間嚴格控制洩漏點和污染源，杜絕跑、冒、滴、漏現象，嚴禁污水滲漏或直接外排。為了加強公司污水的控制管理，減少對地域環境及人員健康的不利影響，本集團制定了專門的《廢水管理規程》，措施主要包括：

- 在廢水管理職責方面，環保科負責全廠範圍內廢水管理及污水處理站運行；設備科負責污水管網、泵與污水處理設備的維護保養；各部門負責管轄區域內污水的管理。
- 在雨水的管理方面，為了確保雨水管網與污水管網分開使用，嚴禁將非雨水種類其他廢水排入雨水管網，並保證雨水未發生化學污染、油品污染、無固體廢棄物後方可直接排放。初期雨水收集後排入污水管網，經處理達標後方可排放。
- 生活廢水的管理方面，將發酵尾氣洗滌水排入污水處理系統；工業廢水、蒸汽冷凝水、設備及地面清洗廢水現場收集後進入污水管網；事故狀態下的消防水排入事故應急池並泵入污水處理系統，經處理達標後方可排放。本集團的污水管網末端為廢水調節池，所有廢水進調節池收集後，一部分進入污水處理站進行處理，一部分泵至藥業股份公司污水處理廠，所有廢水經處理達標後方可排放。



第三章 綠色發展

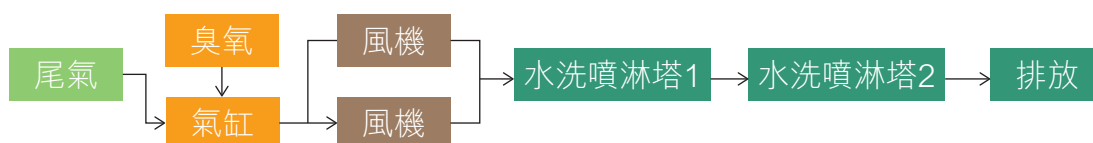
二零一九年，本公司生產過程中產生的廢水均達標排放。

東陽光藥廢水排放情況			
		二零一八年 廢水排放情況	二零一九年 廢水排放情況
工業廢水	噸	33,600.18	103,373.00
化學需氧量 COD _{cr}	噸	1.23	1.96

3.2.2 廢氣管理

本集團嚴格遵守《大氣污染物綜合排放標準》等相關標準，制定了《廢氣管理規程》，明確尾氣處理系統運行管理機制，設立廢氣管理的標準流程，要求對於生產過程產生的工藝廢氣等均進行收集，收集後的廢氣採用氧化、吸收、中和、洗滌、焚燒等工藝進行處理並達標排放，減少無組織排放對於環境的影響。

- 尾氣處理系統運行管理機制：正常生產期間，環保科值班人員每日定期對尾氣處理系統進行巡檢，保證臭氧發生器 24 小時不間斷運行，保持發酵車間生產與尾氣處理系統同步運行。檢查完成後如實填寫《尾氣處理系統運行記錄》，如發現異常情況及時上報並聯繫設備科進行維修；檢查過程中如發現噴淋水質變差，及時排出污水，補充清水。
- 在廢氣處理工藝：我們通過發酵尾氣與菌渣尾氣經管道收集後進入尾氣處理系統，系統採用臭氧氧化+2級水洗噴淋工藝，工藝流程如下圖：



第三章 綠色發展

東陽光藥溫室氣體排放量			
		二零一八年 溫室氣體排放量	二零一九年 溫室氣體排放量
溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	26,537.25	34,560.49
範圍一溫室氣體排放總量	噸	1.64	3.29
範圍二溫室氣體排放總量	噸	26,535.60	34,557.20
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/ 人民幣百萬元	10.57	5.55

3.2.3 固體廢棄物管理

本集團嚴格遵守《固體廢物污染環境防治法》《危險化學品安全管理條例》等固體廢棄物管理規定，識別區分一般固體廢棄物與危險廢棄物，並制定相應的《危險廢物污染環境防治責任制度》《危險廢物管理制度》與《固定廢棄物管理規程》等內部制度，由環保科負責監督、管理全場固體廢棄物處置工作，採購科負責與固體廢棄物處置單位簽訂處置協議，各部門車間負責管轄範圍內固定廢棄物收集、儲備及處置工作。公司也區分一般固體廢棄物出入廠區，要求環保科督促廠區門衛進行嚴格登記，確保公司對生產、活動和服務過程中產生各類廢棄物能夠得到有效控制和適當處理，防止和減少環境污染和人身危害。

對危險化學品，公司設置嚴格的貯存和使用管理標準，確保被存儲的原輔料及產品不會出現污染環境的情況，並對轉運中漏灑的原料及產品要求集中收集處置，杜絕對生產區及周邊環境造成污染的情況。

對一般固體廢棄物，由產生部門記錄相關台賬，環保科負責監督。紙品類、金屬類、塑膠類由基地環衛組織收集後進行回收利用；菌渣轉移執行《菌渣轉移操作規程》；生活垃圾及普通化學試劑包裝物經過清洗後收集存放至垃圾桶，由環衛收集處置。



第三章 綠色發展

本集團致力於實現廢棄物處置的無害化、減量化和資源化管理，增設醫療垃圾粉碎機，使撕碎後的粉塵可達到較高的環保標準，並增強環保回收率。另一方面，公司嚴格管控制藥過程中化學製品的使用，對危險廢棄物集中收集，並交付危險廢棄物管理企業作妥善處置。對於一般固體廢棄物，例如大宗原輔材料包裝物由倉庫收集後，採購科聯繫供應商回收利用。

二零一九年，本集團產生危險有害廢棄物總計 101.32 噸，以下為具體明細：

二零一九年危險有害廢棄物產生情況	
醫藥廢物(噸)	47.95
其他危險廢物(噸)	53.37

產生的無害廢棄物主要為一般工業廢物及生活垃圾量，共計 2,965.77 噸。

第三章 綠色發展

(三) 節能降耗

本集團嚴格遵守國家和地方的環保政策、法規、標準，自上而下建立環境管理體系，設立節能減排工作領導小組和管理部門，層層簽訂責任書，開展環境管理體系認證、清潔生產審核和綠色工廠認證，強化環境保護工作的目標管理、過程控制、績效考核，輔以充足的人力、物力和財力保障，確保體系的有效運行和持續改進，努力向環境保護管理的標準化、程序化、精細化邁進。

在設備採購管理規程方面，公司一直以有限的設備投資獲得最大的生產經濟效益為原則，選購設備方面遵循以下原則：

- 生產性：指設備的生產效率。選擇設備時，應力求選擇以最小輸入獲得最大輸出的設備，即高效率設備。
- 工藝性：指設備滿足生產工藝要求的能力。設備除了符合產品的工藝的技術要求外，還須符合藥品生產質量管理規範的要求。
- 節能性：即對原材料消耗和能源消耗的節省。如：環保設施必須與生產主體設備同時運轉、同時維護保養，並確保環保設施和生產設施同步運行率達到95%以上。



第三章 綠色發展

(四) 物盡其用

3.4.1 提高用水效益

水是對藥品行業至關重要的主要自然資源之一，本集團實行清潔生產戰略，提升用水管理政策，改進生產用水的技術處理，通過多項措施努力減少用水量，並提高所有工廠的效率，所實施的措施包括：

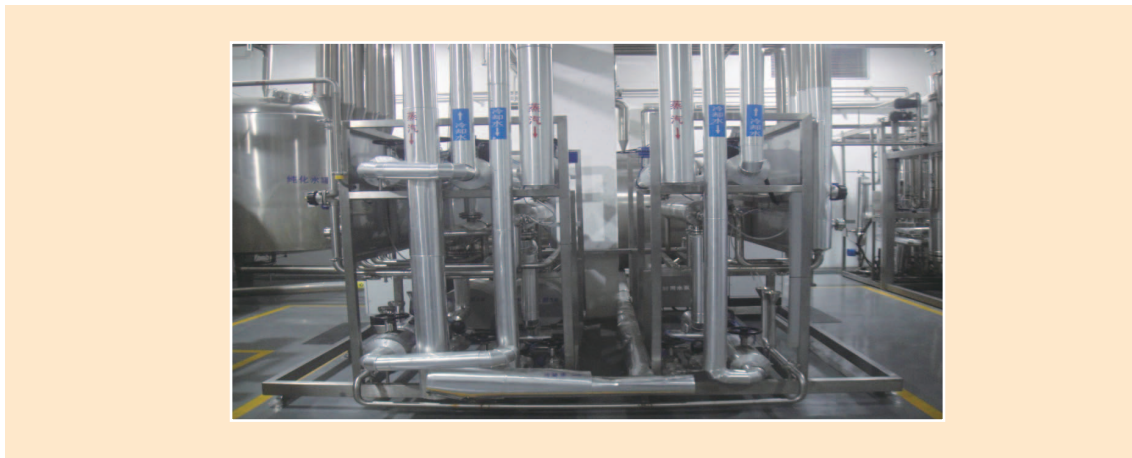
- 改變生產工藝或採用更節水的工藝，以及合理進行工業或生產佈局，以減少工業生產對水的需求；
- 改變生產用水方式(如改直流用水為循環用水)，提高水的循環利用率及回用率；
- 開展水平衡測試，計算每個生產單位所需的水量，並設立查驗措施，控制耗水量；
- 縮短熱水管，盡量降低水壓；
- 定期檢查隱蔽水管，檢查內部供水系統，修理有故障的水箱、水龍頭及其他的供水設施；
- 推廣蒸汽冷凝回用、間接冷卻水循環利用、污水處理回用等節水技術；
- 在公共建築中，大力推廣節水型衛生潔具和中水回用技術，提高用水重複利用率。

第三章 綠色發展

案例

凍乾水系統降溫用冷卻

凍乾粉針劑車間所用純化水、注射用水需要控制在26℃左右，故需要對用水降溫，夏天採用自來水降溫時，降溫效果較差，導致自來水用量大。經設備科員工改造，在降溫管路中增加了冷凍水管路，利用冷水機組降溫，降溫效果顯著，大大節約了自來水用量，全年約節省費用人民幣4萬元左右。



二零一九年，總耗水量為529,377噸，未發生獲取工業生產用水方面的爭議或申訴問題。

3.4.2 綠色包裝

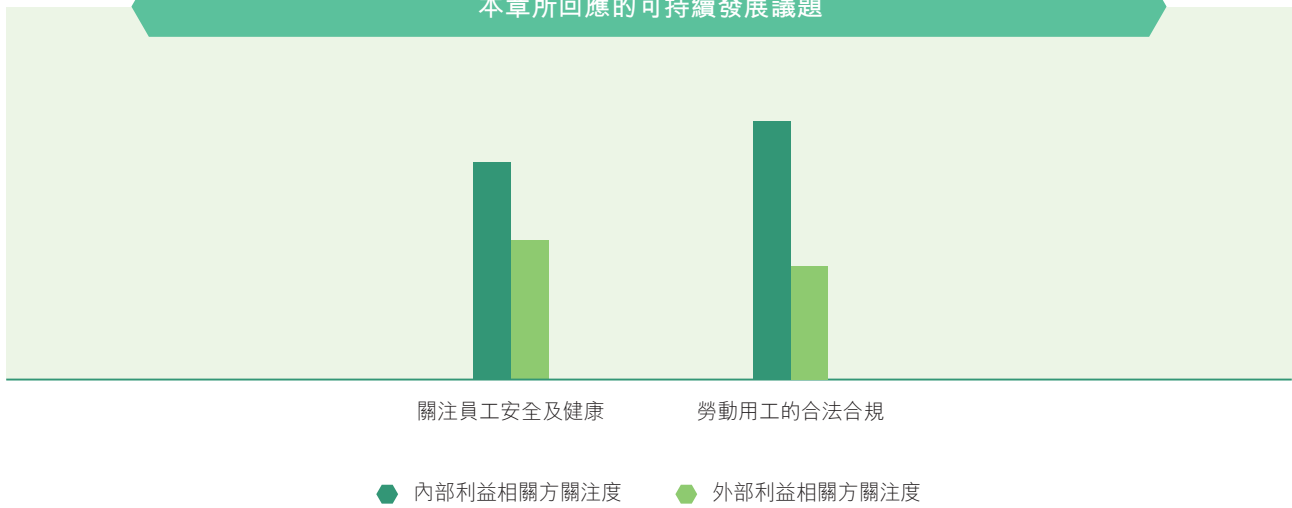
二零一九年本集團持續優化產品包裝設計，倡導綠色環保材料的使用，在滿足市場和生產需求的條件下，減少包裝材料的使用。我們對原材料供貨商的要求是行業內的前三甲。針對產品包裝材料的採購，本集團制定了集團層面的採購管理方案。同時，本集團還制定供貨商評價控制程序等，以適用於規範和控制供貨商評估流程和採購工作的執行。本集團的紙質包裝材料全部採購自通過了FSC認證的生產廠家。二零一九年本集團制成品所用包裝的總量為4,110.73噸。



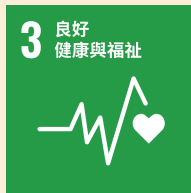
第四章 安全生產

安全生產、保障員工職業健康是對企業最根本的要求，也是企業必須遵守的行為準則。本集團始終把安全生產作為生產管理的核心，重視勞動防護和安全生產管理，注重員工的健康與安全，倡導安全文化，在全廠上下形成了人人講安全、事事講安全的良好局面。

本章所回應的可持續發展議題



本章所回應的SDGs議題



本章涉及的聯交所ESG指標：

B2.1/B2.2/B2.3

第四章 安全生產



安全隱患整改率：
100%



安全培訓覆蓋率：
100%



因工死亡事件：
0件

(一) 提高安全管控

本公司不斷提高安全生產管理標準，以藥品生產質量管制規範嚴格規範操作流程，並建立高標準安全生產監控機制，常態化進行安全檢查、識別潛在風險，並對識別風險逐條進行分類分析，對查出的不安全狀態與行為及時要求限期進行整改，並納入安全考核。二零一九年，本公司安全隱整改率達100%，為員工提供了安全的生產環境，有效保證了生產安全。

公司也啟動風險分級管控和隱患排查治理工作，並實現常態化管理，專門聘請有資質的第三方專業顧問對本公司「風險分級管控和隱患排查治理體系」建設工作進行驗收及實例培訓並對生產工藝裝置、選址及總平面佈置、公用工程、安全管理和外部安全條件等事項進行評價，編制《安全條件綜合分析報告》，以作為公司安全管理工作改善的參考。二零一九年，經專業第三方評審，本公司風險分級管控和隱患排查治理體系建設良好。

安全措施具體包括：

- 採用業內領先的生產設備
- 加強生產操作培訓，要求工人始終遵守正確的生產程序
- 對員工進行職業健康體檢，重視職業病危害預防與控制
- 不斷完善職業病預防設備設施，合理配備，規範佩戴勞動防護用品
- 定期組織現場檢查、監測，改善作業環境



第四章 安全生產

案例

製劑外包裝設備自動化改造患排查治理

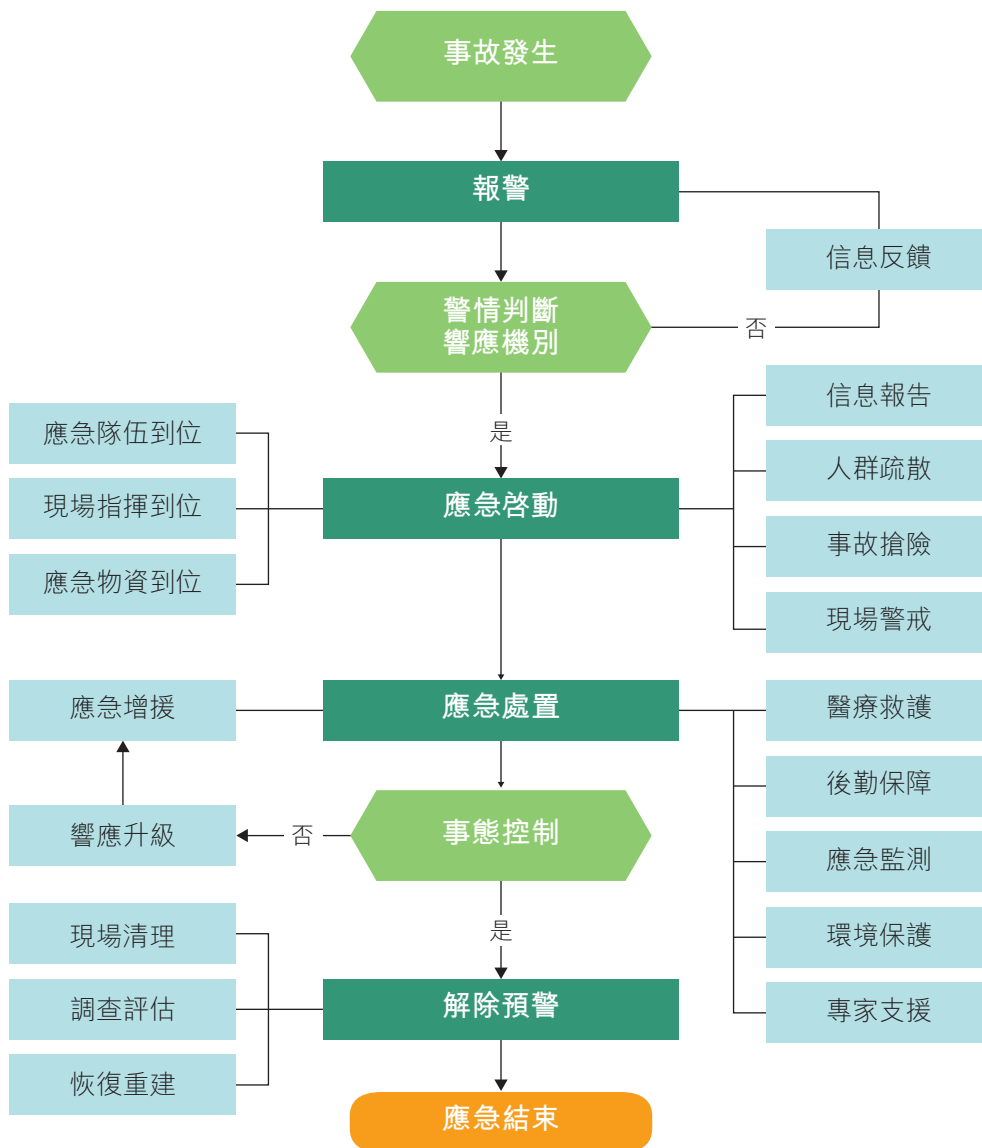
本公司藥品外包裝線原使用人工方式進行，裝箱前手工打印生產批號等信息、裝箱後手動折蓋、封箱、打包，存在封箱過程噪聲大，捆扎機時傷手、捆扎帶位置不一等風險，因此公司更換為全自動打印、封箱、捆扎線，員工將裝箱完成的紙箱放到傳送帶上，設備自動完成打印、折蓋、透明膠封箱、捆扎兩道後經出口傳出，員工不再與捆扎機接觸，直接取走打包完成的藥品碼放即可，節省了人員、減輕了員工體力勞動，同時更安全。

(二) 堅守安全生產文化

公司貫徹《國家安全法》等法律法規，制定《安全生產責任制管理制度》《安全作業管理制度》《相關方EHS管理制度》《關於應急救援預案判定、培訓、演練及考核的有關規定》《胰島素工廠事故應急救援預案》等文件，設立由總經理帶領的應急指揮部，制定年度演練計劃、安全培訓計劃及各類安全活動，以提高員工對火災等突發事件的緊急應對、逃生自救能力。二零一九年全年無死亡、特別重大、較大及一般事故發生，員工培訓如期完成，合格率100%。

第四章 安全生產

宜昌東陽光長江藥業股份有限公司
突發環境事件應急預案





第四章 安全生產

案例

二零一九年五月二十八日三號地胰島素工廠進行了危化品洩露事故應急演練。



第四章 安全生產

案例

三號地安全科新增安全風險標識

公司結合風險評價的結果，將制定的風險控制措施告知內部員工和相關方。本公司對企業內員工進行風險分析結果記錄和管控措施的培訓，掌握本崗位的風險點包含危險源的風險等級、所需管控措施、責任部門、責任人等信息；對相關方的培訓包括風險點位置、風險等級和管控措施等。

安全風險告知宣傳



(三) 員工健康與安全

本公司嚴格遵守《安全生產法》《生產安全事故報告和調查處理條例》等有關法律法規，制定《事故報告和調查處理管理制度》制度設立安全事故調查程序，嚴格記錄並調查所有健康與安全事故和問題，保證徹查到位。二零一九年，公司共發生2起工傷安全事故，因工傷損失工作日數126天，未發生員工因工死亡的主體安全責任事件，無職業病或疑似病例發生。

案例

關於胰島素工廠因違章操作導致摔傷的事故調查處理通報

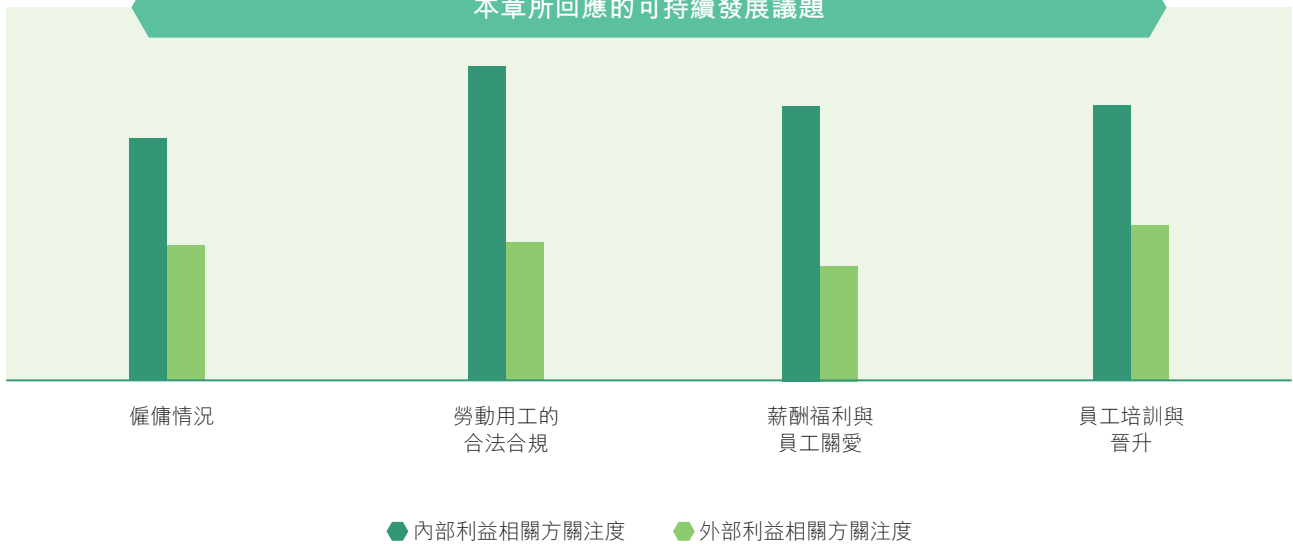
二零一九年八月二十六日，本公司胰島素二期項目在建工地發生一起摔傷事故，造成一人受傷。事發後，公司立即對事故開展調查工作。工廠提交初步調查報告後，基地安全處根據工廠事故調查組提供的材料，對事故調查報告進行了補充，最終形成該事故調查報告。



第五章 以人為本

員工是企業發展的重要動力，對企業綜合實力的提升有著不可替代的重要性。本集團始終貫徹以人為本的管理理念，經過多年的發展，建立了完善且多元化的僱傭制度，尊重和保障每一位員工的基本權益，為員工提供豐富的培訓資源，積極舉辦各項員工關愛活動，不斷提高公司的人才競爭力和凝聚力，推動公司與員工的共同發展。

本章所回應的可持續發展議題



本章所回應的SDGs議題



本章涉及的聯交所ESG指標：

B1.1/B1.2/B3.1/B3.2/B4.1/B4.2

第五章 以人為本



培訓總時數：
260,529小時

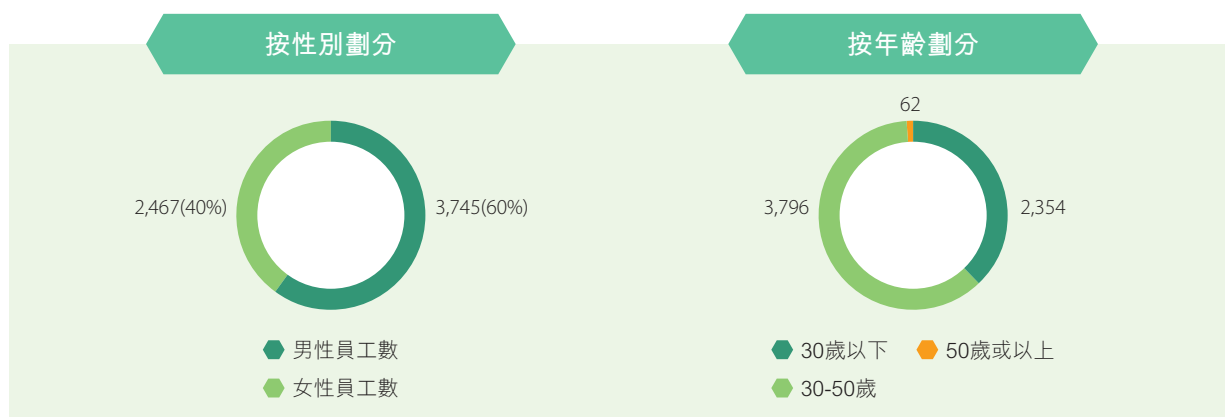


人均培訓時數：
41.9小時

(一) 平等僱傭

本公司嚴格遵守中國《勞動法》《勞動合同法》《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，制定《人事制度》及《勞動爭議預防與處理》，在招聘過程中認真審核求職者資料，避免因未達年齡的應聘者使用虛假證明而被錄用的事件發生。一旦發現存在使用童工或強制勞工的情況，我們將嚴格按照有關程序進行處置，並嚴肅處理有關人員。報告期內，本集團未發現使用童工、強制勞工的情況。

對於招聘渠道管理，我們採取內外部招聘相結合的方式，內部通過晉升、人員重聘等方法從公司內部人力儲備中選拔出優秀的人員補充到空缺或新增的崗位上；外部通過刊登招聘廣告、借助中介、網絡招聘、校園招聘等多種方式，面向社會，公開、公正、平等招收，全面考核，擇優錄取。





第五章 以人為本

(二) 權益保護

本公司規範勞動合同管理，理解、尊重和保護員工的習俗、信仰及隱私，抵制工作場所任何形式的平等待遇。本公司在《員工手冊》公開勞動紀律考勤標準和流程、員工帶薪年休假與法定公休假假期，以保護員工休假與休息的權益，同時規定按照制度流程支付員工加班工資。為哺乳期女性員工，我們也設立《哺乳期制度》，提供女性員工的生育保障。在此基礎上，我們也在《員工手冊》提供在線匿名申訴渠道，並由專人管理，以嚴格保護申訴人信息，使員工無需擔心遭到報復。公司也要求申訴管理人及時響應、妥善調查申訴事件、及時反饋調查結果，並通過協商達成雙方同意的解決方案。二零一九年，公司在解僱、招聘及晉升、工作時數、反歧視等方面未發生過違背法律要求的行為。

為了激發潛能，搭建發展平台，吸引優秀的行政、技術人員，公司在遵守《社會保險法》等有關法律法規，依法為員工繳納各項社會保險及住房公積金的基礎上，從章程及內部控制制度出發，結合行業整體薪酬水平和工作地點的實際生活成本，制定了旨在挽留優秀人才並以績效手段激勵員工的薪酬政策、科技進步獎勵制度，《年金制度》《住房福利》《子女福利》等相應制度，提供基本收入以及五險一金外，多層次福利體系，具體如下：

- 激勵獎金：績效考核產量獎、年終獎(根據員工的不同級別及績效)、員工子女上學補助
- 保險：集體意外商業保險
- 公共福利設施：幼兒園、醫療室、員工宿舍、班車、員工餐廳
- 其他：協助安排員工子女教育問題

本公司也設立工會作為員工權益保障、員工關愛和服務的重要組織。公司鼓勵員工積極參加工會，維護工人結社自由，並有效承認集體談判權。二零一九年，本公司沒有收到強制勞工、歧視等方面的申訴。

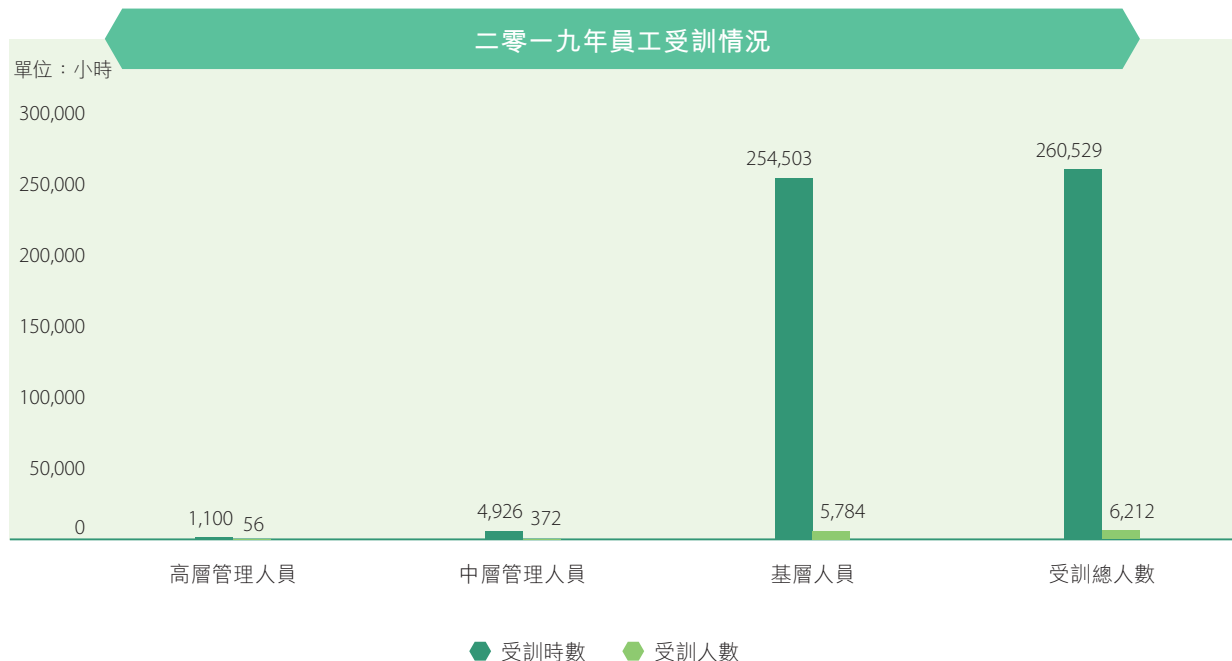
第五章 以人為本

(三) 培訓與發展

員工培訓是企業人力資源管理中的一個重要環節，是增強企業競爭力的有效途徑，也是激勵員工工作積極性的重要措施。本公司一直以來都非常注重對員工的培訓和能力的培養，並建立了有效的培訓和管理體系，根據每名員工的工作性質和需求等分別制定年度培訓計劃，根據需要增加臨時培訓，並確保其實施，充分發揮培訓對於企業的積極作用，並對員工個人發展提升提供幫助，將員工的個人成長與企業的發展目標深度融合。

本公司的培訓內容分為入廠培訓，崗前培訓，繼續教育培訓(分為計劃培訓、臨時培訓)和委外培訓。培訓方式分為集中授課、討論、視聽、實際操作傳授等。培訓效果評估分為書面考試(開卷、閉卷)、操作考核及實時考核等方式。二零一九年，本集團員工受訓達6,212人，員工平均培訓時數41.9小時。二零一九年，我們也邀請來自美國Lannett公司的專家們對我們的員工進行工藝提升和質量體系提升的培訓，並組織了針對美國FDA的生物製品法律法規培訓。

在人才選拔上，本公司秉持公開、公平、公正的原則進行人才的選拔，考核內容按統一的標準評分，進入骨干人員的必須符合公司的規定，寧缺毋濫。





第五章 以人為本

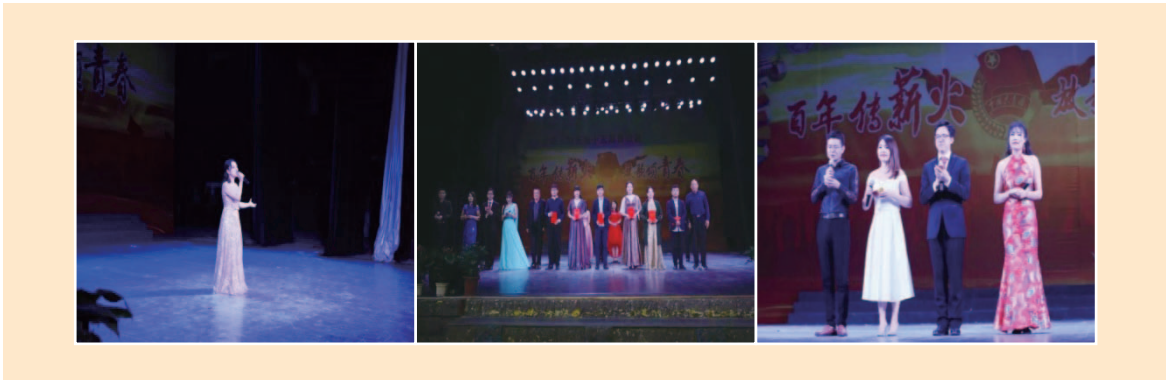
(四) 悉心關愛員工

本公司設置愛心基金會，制定《愛心基金會章程》，並在各生產基地設有愛心基金會成員，以更好了解員工需求，協助有需求的員工提交資助申請後審核，並向辦公室申報，牽線組織，以持續資助有需要的員工。我們也通過組織多元化的文體活動豐富員工生活、凝聚員工力量、提升員工素質，建立穩定、和諧的勞動關係，推動整個企業健康向上，積極有效的發展。

案例

五四青年歌手大賽

為紀念五四運動100周年，傳承五四精神，二零一九年四月二十八日晚，宜都東陽光第十五屆「百年傳薪火放歌頌青春」青年歌手大獎賽決賽在宜都劇場隆重舉行。由市文化和旅遊局、市音樂家協會、市曲藝家協會組成的專業評委及各工廠推薦的40名大眾評委共同參與了本次比賽的評審。通過海選產生的12名選手各展風姿，用自己獨特的歌喉唱出了風格與魅力，贏得了觀眾陣陣掌聲。一年一度的青年歌手大獎賽為公司廣大青年提供了展示才藝的大舞台，在這裡我們揮灑青春，歌唱情誼，見證歲月，收穫成長！



第五章 以人為本

案例

湖北總工會調研

二零一九年六月十二日，湖北省總工會黨組成員、副主席劉曉林一行蒞臨本公司，在公司相關負責人的陪同下，深入國家防控流感一線用藥——磷酸奧司他韋(可威)的外包車間，詳細了解了企業工作的重點、難點和職工思想生活狀況，並就當前企業的發展情況開展座談交流。

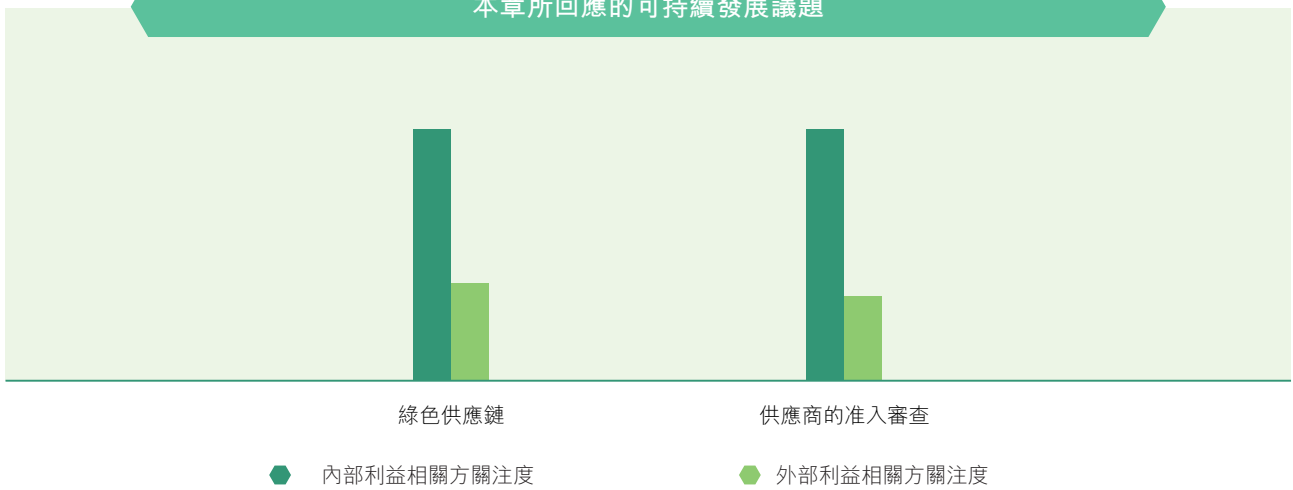




第六章 合作共贏

今日集團的成就離不開龐大的供應鏈網絡所提供的各種產品和服務支持。我們在和供應商保持長期互信互利的合作關係的同時，也致力於與他們共同協作，承擔起企業的社會責任，以自身實際行動推動集團及供應商的可持續發展，努力建設更美好的社會及商業環境。

本章所回應的可持續發展議題



本章所回應的SDGs議題



本章涉及的聯交所ESG指標：

B5.1/B5.2

第六章 合作共贏

(一) 打造責任供應鏈

6.1.1 責任採購

本集團通過內控制度建立了一套全面且行之有效的採購制度，進一步細化了各相關部門的職責。我們也與供應商簽訂《物資供需雙方反商業賄賂協議》，嚴控腐敗問題的滋生。同時，通過為每個供應商建立檔案和與關鍵供應商簽署質量保證協議的兩種手段，集團嚴格監察供應商各個方面的表現，包括產品質量和服務素質、商業道德和社會評價。同時，集團通過動態信息管理、周期性評估和年度回顧考核供應商的表現以保障集團及客戶的利益。目前本集團與607家供應商建立了合作關係。

供應商選擇和管理流程：

1

供應商的初始調查

了解供應商的基本情況以及在市場上的分布情況，並進行實地考察結合網絡信用調查，通過調查來了解供應商資質、信用度，市場排名以及產品是否為壟斷性產品；供應商產品的品種、規格和質量水平是否符合需要；供應商的實力、規模、生產工藝、生產管控是否達標等內容；

2

價格核算與比較

通過了解產品的成本組成，更準確的進行價格分析與價格比較，判斷供應商產品的質量等情況；

3

供應商的選擇和確定

擇三家以上供應商進入備選範圍，積極落實供應商的置換，對於可靠性差、價格偏高的供應商應及時置換，同時積極引進新的供應商，減少獨家供應、長期供應的風險；

4

供應商入圍後管理

本集團設立供應商質量管理相關政策與投訴處理流程，取消不合規供應商的資質，必要時追償；後續若恢復其供應商資格時，重新對其進行針對性現場審計，評估其資質、能力等相關信息。



第六章 合作共贏

6.1.2 綠色採購

本集團一直以來都高度注重供應商的環保理念和社會責任，在選擇和管理供應商方面，不僅會從供應商的質量和資質進行判斷，還會從環保理念和社會責任方面進行評估，促使供應商各方面都符合我們的環保標準和社會責任要求。

(二) 促進行業發展

本集團積極參與行業間的交流，學習行業趨勢，吸取同行優秀實踐，同時也與社會各界分享集團領先的技術和產品。集團的核心產品磷酸奧司他韋是預防和治療流感病毒引起的突發性、群體性疾病的非常重要的產品，經歷了多次流感疫情的爆發，得到了國家多部門的重視。二零一九年二月二十日，本公司磷酸奧司他韋膠囊 (75mg) 已獲國家藥品監督管理局批准通過仿制藥質量和療效一致性評價。本公司產品可威是中國市場內擁有磷酸奧司他韋品種最大市場份額的單一品牌。該藥品成功通過一致性評價，是對本公司研發能力、生產和藥品品質及藥品療效的權威性認可，也使該藥品在未來的市場拓展、醫保支付等層面獲得優勢。

案例

第四屆流感高峰論壇

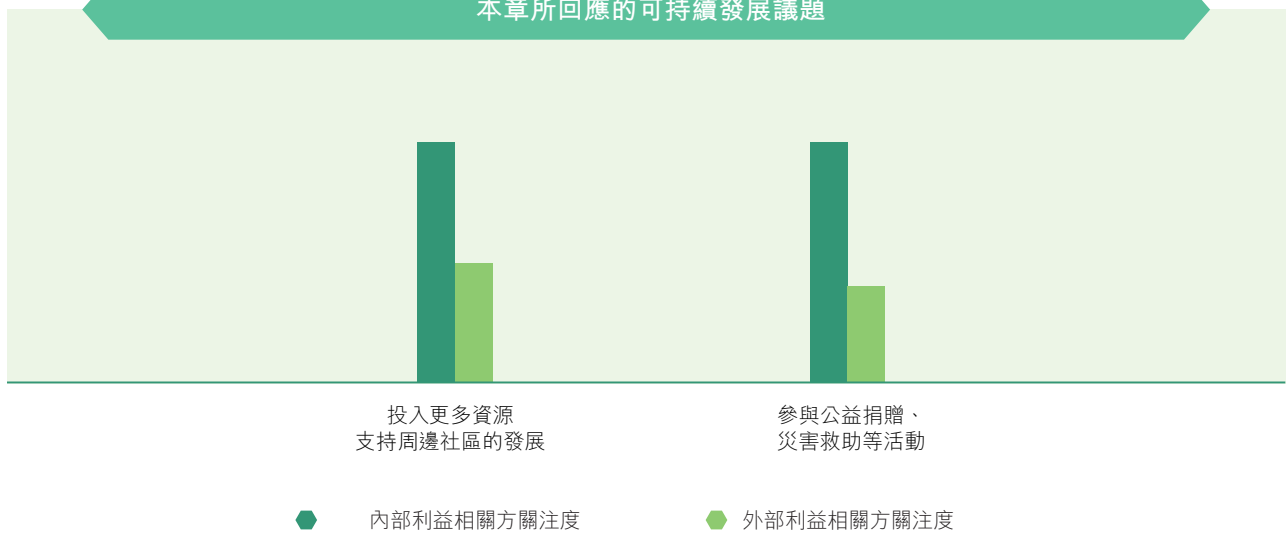
為了促進中國流感防控體系的進一步完善，由東陽光藥主辦的以「防控流感，有你何為」為主題的第四屆流感高峰論壇於二零一九年十月十九日在成都盛大召開。論壇邀請了中國工程院王辰院士、弗吉尼亞大學醫學院臨床病毒學榮譽教授和醫學榮譽教授Fred Hayden等500餘名專家、學者以及來自基層一線的醫師共同參與，圍繞世界流感防控工作經驗及公共衛生健康領域展開深入交流和研討，為促進流感防治領域各學科之間的互通有無提供了強力支持。



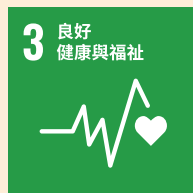
第七章 回饋社會

作為一家肩負社會責任的上市藥企，本集團始終秉承「利國、利民、利社會」的服務宗旨，除了為社會提供優質的產品和服務，積極解決社會健康問題，還主動投身社會公益，採取多種形式助力國家公益事業。

本章所回應的可持續發展議題



本章所回應的SDGs議題



本章涉及的聯交所ESG指標：

B8.1/B8.2



第七章 回饋社會

(一) 社區關愛

本公司積極與社區保持著良好的雙向溝通，聽取社區民眾的需求，開展社區關愛活動，鼓勵員工積極參與志願服務行動，達到與社區互信互助、共贏共生的關係。

案例

無償獻血

二零一九年三月十八至二十二日，本集團組織開展了無償獻血活動。本次活動累計獻血人數181人，累計採血59,300毫升。獻血有量，愛心無限，東陽光藥的員工們以愛澆灌，點點滴滴，貫融四方，以續生命之光。贈人玫瑰，手有餘香，無償獻血的路上，有你，有我，有他！



第七章 回饋社會

(二) 抗擊疫情

東陽光藥全力組織磷酸奧司他韋生產，助力抗擊疫情

二零二零年初全國上下在打一場全民防控新型冠狀病毒感染的肺炎疫情阻擊戰。作為扎根宜昌多年的民營企業，東陽光藥積極行動，勇擔企業社會責任，採取多種形式助力抗擊疫情。與此同時，本公司作為全國唯一的抗流感藥物——磷酸奧司他韋(可威)的生產基地，疫情期間，本公司全力組織磷酸奧司他韋生產，保障市場流感防治用藥需求。





第七章 回饋社會

東陽光藥向武漢市慈善總會捐贈人民幣 100 萬元



二零二零年一月二十六日東陽光藥向武漢市慈善總會捐贈人民幣 100 萬元，用於支援武漢抗擊新型冠狀病毒肺炎疫情。捐贈款項將用於置辦當前急需用於疫情防控的物資，包括醫用設備、醫療設備、試劑、藥品、防護設備、清洗設備及耗材等。

宜都東陽光向宜昌捐贈 1.5 萬隻醫用 N95 口罩



二零二零年二月六日，公司克服重重困難，通過多重渠道、多方籌集，向宜昌市紅十字會和宜都市第一人民醫院捐贈了 1.5 萬隻醫療戰線亟需醫用 N95 口罩，助力宜昌新型冠狀病毒感染的肺炎疫情防控工作。當日，公司還向所在轄區陸城街道辦事處捐贈醫用酒精 500 公斤，用於防控期間消毒工作。



二零二零年展望

公司已為可持續性長遠發展制定了完善的短中長期戰略。在未來近期，公司將通過擴展業務渠道及夯實學術推廣，繼續拓展磷酸奧司他韋(可威)的銷售，加強鞏固公司於國內抗流感領域的領軍地位。同時，本公司致力於豐富抗病毒、抗感染及內分泌代謝等領域產品線，開拓新的業務範圍，並預計在二零二零年或之前上市5個抗病毒及抗感染藥物、12個內分泌代謝類藥物以及19個心血管及神經系統等治療領域藥物，形成以可威為核心產品的「一核多星」型產品組合。

展望遠期，公司將通過自主研發及對外合作等方式持續豐富產品組合，優化收入結構。本公司將積極整合本集團內外研發、生產及銷售渠道資源，擴大業務範圍，力爭打造本公司為中國醫藥製造界的領軍品牌，成為國內在抗病毒、抗感染及內分泌代謝等領域具有影響力的醫藥企業。

在注重公司業績增長的同時，我們也會繼續將環境保護使命和社會責任理念貫徹到公司發展的各個環節。一方面要繼續完善環境管理體系，推進資源高效和循環利用，提升廢水、廢氣、固體廢棄物集約型排放力度。另一方面要加強人文關懷，為員工營造更加綠色、安全的工作和生活環境，採取更加有效的制度保障員工的各項權益；在產品研發和生產方面，我們將更加注重產品的質量和安全，不斷適應市場需求，研發出更多對民眾健康有效的醫藥產品，為健康事業做出更多的貢獻。



可持續發展概述

政策列表

議題	遵守的法律法規	內部政策
層面 A1：排放物 層面 A2：資源使用 層面 A3：環境與天然資源	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國大氣污染防治法》 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》 《大氣污染物綜合排放標準》 《鍋爐大氣污染物排放標準》 《污水綜合排放標準》 《污水排入城鎮下水道水質標準》 《工業企業廠界環境噪聲排放標準》 《化學合成類製藥工業水污染物排放標準》 《混裝製劑類製藥工業水污染物排放標準》 《生物工程類製藥工業水污染排放標準》	《環境管理制度》 《危險廢物污染環境防治責任制度》 《危險廢物管理制度》 《固定廢棄物管理規程》 《廢水管理規程》 《廢氣管理規程》 《環境目標、指標及管理方案管理規程》 《環境監測與測量管理規程》 《環境保護運行管理規程》
層面 B1：僱傭	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國就業促進法》 《中華人民共和國社會保險法》	《人事制度》 《員工手冊》 《愛心基金會章程》
層面 B2：健康與安全	《中華人民共和國職業病防治法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國工傷保險條例》 《中華人民共和國女職工勞動保護規定》 《生產安全事故報告和調查》	《安全作業管理制度》 《安全生產責任制管理制度》 《安全生產制度》 《關於應急救援預案判定、培訓、演練及考核的有關規定》 《胰島素工廠事故應急救援預案》 《相關方 EHS 管理制度》 《事故報告和調查處理管理制度》
層面 B4：勞工準則	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國禁止使用童工規定》 《中華人民共和國未成年人保護法》	《勞動爭議預防與處理》
層面 B5：供應鏈管理	《中華人民共和國公司法》 《中華人民共和國合同法》	《物料供貨商管理》 《進廠物料採購管理》 《物料採購質量標準》 《供貨商調查表》

可持續發展概述

議題	遵守的法律法規	內部政策
層面 B6：產品責任	《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《藥品不良反應報告和監測管理辦法》 《藥品註冊管理辦法》 《藥品說明書和標籤管理規定》 《藥品生產監督管理辦法》 《藥品生產質量管理辦法》(GMP) 《藥品經營質量管理規範》(GSP) 《藥品經營許可證管理辦法》 《藥品進口管理辦法》 《藥品召回管理辦法》 《中藥品種保護條例》 《互聯網藥品信息服務管理辦法》 《互聯網廣告管理暫行辦法》 《中華人民共和國廣告法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國知識產權法》 《中華人民共和國藥典》	《用戶服務》 《用戶投訴處理》 《產品退貨管理》 《藥品召回》
層面 B7：反貪污	《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國藥品管理法》 《中華人民共和國藥品管理法實施條例》 《中華人民共和國反不正當競爭法》 《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》	《廉潔自律承諾書》 《內部控制制度》 《反商業賄賂協議》 《物資供需雙方反商業賄賂協議》 《銷售合作雙方反商業賄賂協議書》
層面 B8：社區投資		-



可持續發展概述

關鍵績效表

環境類數據列表				
層面 A1：排放物				
指標編號	所需指標	單位	二零一八年	二零一九年
A1.1	排放物種類及相關排放數據			
	工業廢水	噸	33,600.18	103,373.00
	化學需氧量 COD _{cr}	噸	1.23	1.96
	氨氮	噸	0.08	0.09
A1.2	溫室氣體總排放量及密度			
	溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	26,537.25	34,560.49
	範圍一溫室氣體排放總量	噸	1.64	3.29
	範圍二溫室氣體排放總量	噸	26,535.60	34,557.20
	溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／ 人民幣百萬元 營業額	10.57	5.55
A1.3	所產生有害廢棄物總量			
	醫藥廢物	噸	23.68	47.95
	其他危險廢棄物	噸	54.65	53.37
	有害廢棄物密度	噸／人民幣百萬元 營業額	0.03	0.02
A1.4	所產生無害廢棄物總量			
	一般工業廢物及生活垃圾	噸	553.99	2,965.77
	無害廢棄物密度	噸／人民幣百萬元 營業額	0.22	0.48

可持續發展概述

環境類數據列表				
層面 A2：資源使用				
指標編號	所需指標	單位	二零一八年	二零一九年
A2.1	能源總耗量及密度			
	外購電：華中電網	千瓦時	28,817,444	33,231,342
	外購蒸汽	噸	38,599.60	58,294.48
	柴油	升	630	1,260
	綜合能耗	噸標準煤	8,506.33	11,582.33
	綜合能耗密度	噸標準煤／ 人民幣百萬元 營業額	3.39	1.86
A2.2	總耗水量及密度			
	新鮮用水量	噸	356,236.00	529,377.00
A2.5	制成品所使用包裝材料使用量			
	包裝材料使用量	噸	1,833.01	3,116.70
上海證券交易所上市公司環境信息披露指引				
指標編號	所需指標	單位	二零一八年	二零一九年
其他 1	主要原材料消耗			
	二氯甲烷	噸	312.35	429.86
	甲醇	噸	97	90.6
	乙醇	噸	19	525.88
其他 2	環境治理的資源投入			
	環境治理和保護投入資金	人民幣元	5,247,622	5,295,373
其他 3	污染物受到的行政處罰情況			
	受到行政處罰次數	次	0	0
	處罰金額	人民幣元	0	0



可持續發展概述

社會數據列表				
層面 B1：僱傭				
指標編號	所需指標	單位	二零一八年	二零一九年
B1.1	按性別、年齡組別、地區及學歷劃分的僱員總數			
	員工總人數	人	4,024	6,212
	按性別劃分			
	男性員工數	人	2,453	3,745
	女性員工數	人	1,571	2,467
	按年齡劃分			
	30歲以下	人	1,696	2,354
	30-50歲	人	2,299	3,796
	50歲或以上	人	29	62
	按地區劃分			
	湖北	人	1,319	1,997
	國內其他區域	人	2,696	4,213
	海外	人	9	2
	按學歷劃分			
	碩士(含)以上	人	116	108
	本科	人	1,401	1,938
大專	人	1,624	2,954	
專科以下	人	883	1,212	

可持續發展概述

社會數據列表				
層面 B1：僱傭				
指標編號	所需指標	單位	二零一八年	二零一九年
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失人數及比率			
	員工流失總數	人	571	225
	員工流失率	百分比	14.20	3.60
	按性別劃分			
	男性員工流失數	人	379	124
	女性員工流失數	人	192	101
	按年齡劃分			
	30歲以下員工流失數	人	259	140
	30-50歲員工流失數	人	310	83
	50歲或以上員工流失數	人	2	2
	按地區劃分			
	華中流失數	人	462	217
	國內其他地區流失數	人	109	8
	海外流失數	人	0	0
層面 B2：健康與安全				
指標編號	所需指標	單位	二零一八年	二零一九年
B2.1	因工作關係而死亡的人數			
	因工作關係死亡人數	人	0	0
	因工作關係死亡比率	百分比	0	0
B2.2	因工傷損失工作日數			
	工傷發生次數	次	1	2
	因工傷損失工作日數	天	11	126



可持續發展概述

社會數據列表				
層面 B3：發展與培訓				
指標編號	所需指標	單位	二零一八年	二零一九年
B3.1	按性別及僱員類別劃分受訓僱員			
	受訓總人數	人	4,024	6,212
	按僱員性別劃分			
	男性員工受訓人數	人	–	3,062
	女性員工受訓人數	人	–	3,150
	按僱員類別劃分			
	高層管理人員	人	43	56
中層管理人員	人	393	372	
基層人員	人	3,588	5,784	
B3.2	按僱員類別劃分僱員的受訓時數			
	全體員工總受訓時長	小時	168,765	260,529
	全體員工平均受訓時長	小時	41.94	41.90
	按僱員類別劃分			
	高層管理人員受訓總時長	小時	845	1,100
	中層管理人員受訓總時長	小時	5,204	4,926
	基層人員受訓總時長	小時	162,716	254,503
層面 B5：供應商管理				
指標編號	所需指標	單位	二零一八年	二零一九年
B5.1	按地區劃分的供應商數目			
	主要供應商數量	家	1,175	607
	主要供應商地區分布			
	湖北省	家	258	205
	國內其他區域	家	895	402
海外	家	22	0	

可持續發展概述

社會數據列表				
層面 B6：產品責任				
指標編號	所需指標	單位	二零一八年	二零一九年
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比			
	因健康安全回收產品數量	盒	0	0
	因健康安全回收產品比率	百分比	0	0
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目			
	與產品質量相關的投訴	次	0	0
	其他投訴	次	7	13
層面 B7：反貪污				
指標編號	所需指標	單位	二零一八年	二零一九年
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目			
	提出或已審結的貪污訴訟案件數目	件	0	0
層面 B8：社區投資				
指標編號	所需指標	單位	二零一八年	二零一九年
B8.2	在專注範疇所動用資源			
	公益慈善投入金額	萬元(人民幣)	-	30

註：

- A1 環境範疇指標如無特別說明，統計範疇均為公司生產基地(湖北省宜昌市)產生或使用的指標數據；
- 碳排放量僅指二氧化碳排放量，不包含其他排放源所排放的甲烷、氧化亞氮等溫室氣體類；
- 指標 A1.2 範圍一溫室氣體包括汽油、柴油、液化石油氣等產生的直接排放；
- 指標 A1.2 範圍二溫室氣體包括外購電力產生的間接排放；
- 本年度報告根據二零二零年三月聯交所發布的《如何編備環境、社會及管治報告》規範的計算口徑進行計算，並調整二零一八年度溫室氣體在內的部分數據，以保持數據的一致性；東陽光藥也依據國家發改委的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》對二氧化碳進行核算，其中外購電力排放因子採用華中區域電網(基於每年發布《中國區域電網基準線排放因子》)；
- 由於二零一九年公司產品產量的增加，二零一九年的數據整體與往年對比包括用電量、用水量、包裝材料使用量、員工人數等數據均有增加；
- 由於二零一九年公司3號生產基地在建工程增多，二零一九年的碳排放、建築垃圾對比往年有所增加；
- 乙醇：二零一八年乙醇統計數據口徑僅限於3號地倉庫台賬統計。二零一九年，我們拓寬乙醇統計範圍，數據統計數據口徑為1、2、3號倉庫台賬，乙醇類別包括1號地液體乙醇、2號地無水乙醇、3號地乙腈、乙醇。由於統計口徑發生變化，二零一九年所統計的乙醇使用量較往年有所增加；
- 其他投訴：統計口徑包括公司接到的有關部門核實、銷售服務諮詢類問題。二零一九年，東陽光藥收到的13件其他投訴皆為市場監管部門的核實、企業資質證明文件索取類問題，公司接收到核實要求後已及時進行了說明回覆，均被對方接受。



可持續發展概述

指標索引

本指標索引說明了公司於報告期間遵守《環境、社會及管治報告指引》的每一項「不遵守即解釋」指標及披露「建議披露」指標的情況。

層面	主要表現指標	披露情況
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策	第三章 綠色發展
A1.1	排放物種類及相關排放數據	關鍵績效表／排放物管理
A1.2	溫室氣體總排放量及密度	關鍵績效表
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	關鍵績效表
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	關鍵績效表
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	排放物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	排放物管理
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	第三章 綠色發展
A2.1	能源總耗量及密度	關鍵績效表
A2.2	總耗水量及密度	關鍵績效表
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	物盡其用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	物盡其用
A2.5	制成品所用包材料的總量及每生產單位估量	關鍵績效表／物盡其用
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	第三章 綠色發展
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	物盡其用

可持續發展概述

層面	主要表現指標	披露情況
一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第五章 以人為本
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	關鍵績效表
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱傭流失比率	關鍵績效表
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第四章 安全生產
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	關鍵績效表
B2.2	因工傷損失工作日數	關鍵績效表
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	員工安全與健康
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	第五章 以人為本
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比	關鍵績效表
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	關鍵績效表
一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第五章 以人為本
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	平等僱傭
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	平等僱傭
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	第六章 合作共贏
B5.1	按地區劃分的供貨商數目	關鍵績效表
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	打造責任供應鏈



可持續發展概述

層面	主要表現指標	披露情況
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第二章 精益品質
B6.1	已售或已運送總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	關鍵績效表
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	關鍵績效表／追求客戶滿意
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	專注研發創新
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	追求客戶滿意
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	追求客戶滿意
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	第一章 責任管治
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	關鍵績效表／公司治理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	關鍵績效表／公司治理
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動考慮社區利益的政策	第七章 回饋社會
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	關鍵績效表／社區關愛
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	關鍵績效表

讀者反饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告！我們非常希望您能夠對本報告進行評價，並提出您的寶貴意見，幫助我們對報告進行持續改進。

《宜昌東陽光長江藥業股份有限公司二零一九環境、社會及管治報告》

反饋意見表

姓名：

工作單位：

職務：

聯繫電話：

電子郵箱：

反饋意見調查表：

- 1、您是否從本報告中獲取了您所需要了解的信息？
- 2、您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的經濟責任？
- 3、您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的環境健康安全責任？
- 4、您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的社會責任？
- 5、您認為本報告是否全面反映了宜昌東陽光長江藥業股份有限公司所承擔的產品與服務責任？

我們的聯繫方式如下：

地址：中國廣東省東莞市長安鎮振安中路368號東陽光科技園證券部

投資者關係聯絡郵箱：pengqiyun@hec.cn

公司郵箱：changjiangpharm@dyg-hec.com

電話：+86-0769-81768886

傳真：+86-0769-81768866



YiChang HEC ChangJiang Pharmaceutical Co., Ltd.
宜昌東陽光長江藥業股份有限公司