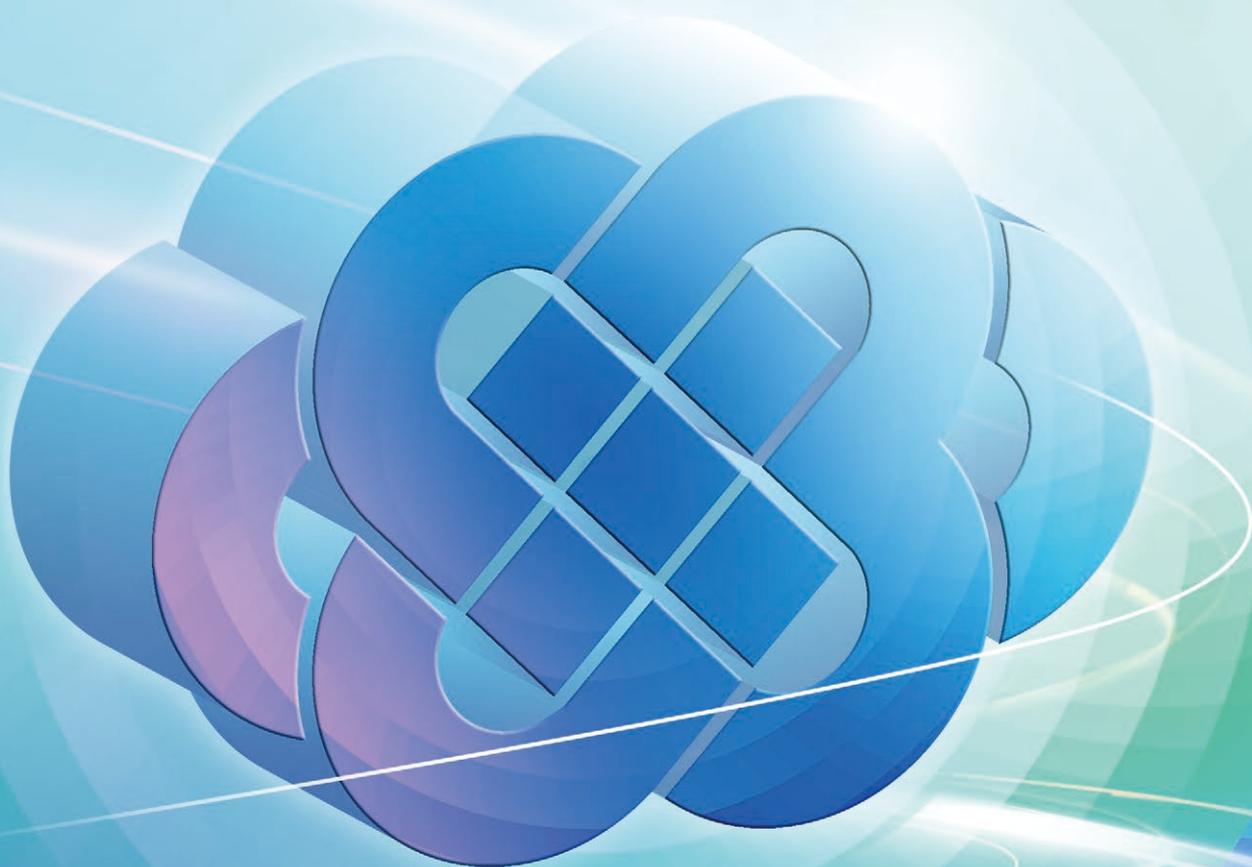




天津津燃公用事業股份有限公司
TIANJIN JINRAN PUBLIC UTILITIES COMPANY LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 1265



2019
環境、社會和
管治報告

關於本報告

一. 報告範圍

報告涵蓋時間為2019年1月1日至2019年12月31日（「報告期間」），為保持信息的持續性，可能出現部分內容超出上述時間範圍。

二. 報告編製依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《主板上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的要求編製而成。

三. 報告數據說明

本報告數據和案例來源於津燃公用統計報告及內部溝通文件。報告所引用財務數據以年報為準，除特別說明外，貨幣以人民幣為單位。

四. 報告發佈形式

本報告以中英文版本發佈，電子版報告詳見網站：<http://www.jinrangongyong.com/>。

五. 指代說明

本報告中「津燃公用」、「公司」和「我們」均指代天津津燃公用事業股份有限公司。

六. 聯繫方式

中國大陸辦公室
天津市和平區鄭州道18號港澳大廈9層

中國香港辦公室
香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心18樓

目錄

關於本報告	1
關於我們	3
ESG管理	4
責任管理	4
利益相關方溝通	5
ESG報告編製原則	6
1. 立足公用事業·協同區域發展	8
1.1 「一制三化」改革	8
1.2 助力民生工程	9
1.3 穩定供氣	9
2. 夯實安全管理·提升安全意識	11
2.1 安全風險管控	11
2.2 員工安全培訓	13
2.3 安全用氣宣傳	15
3. 堅持誠信運營·優化客戶服務	16
3.1 誠信合規	16
3.2 優質服務	16
3.3 工程質量管理	20
3.4 供應商管理	20
4. 推動清潔能源·培育綠色理念	21
4.1 發展清潔能源	21
4.2 綠色施工	21
4.3 綠色辦公	22
5. 心繫員工權益·關注社會民生	24
5.1 保障員工權益	24
5.2 員工培訓與發展	26
5.3 員工關懷	27
5.4 社會公益	29
聯交所《環境·社會及管治報告指引》內容索引	31

關於我們

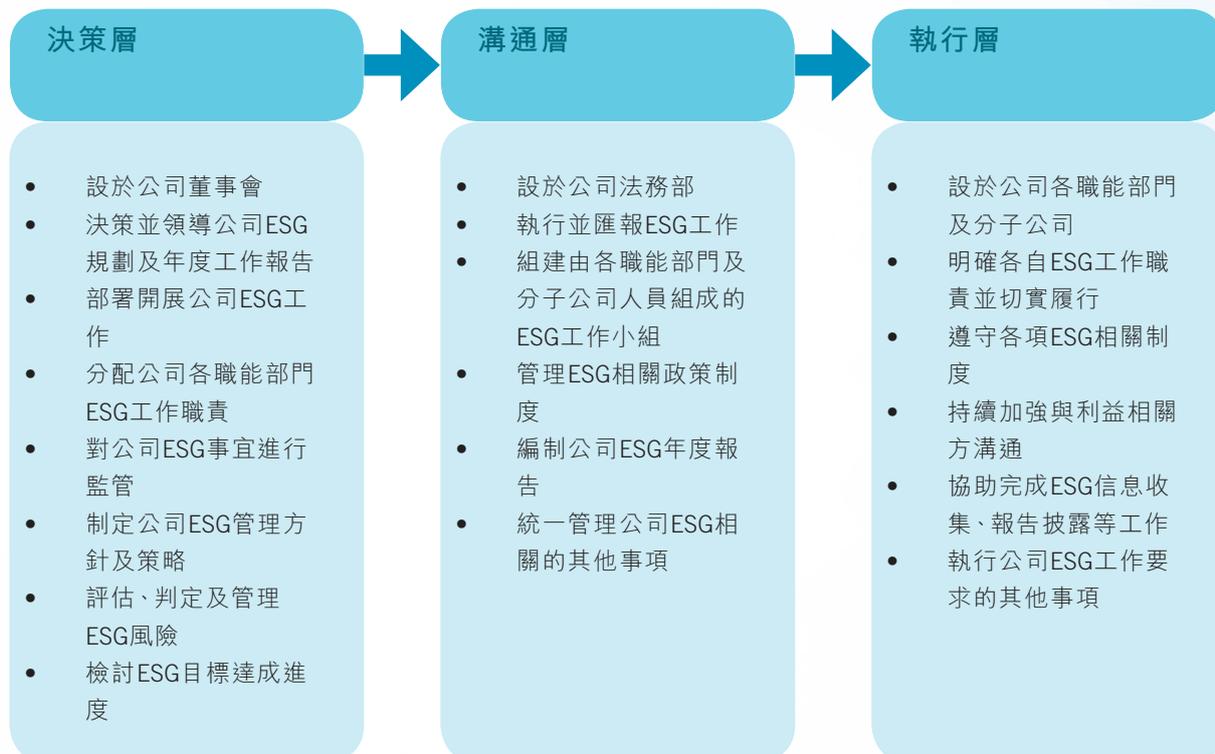
天津津燃公用事業股份有限公司，前身為天津市天聯天然氣有限公司，成立於1998年12月16日。

津燃公用註冊資本為1.84億元。經營範圍為：天然氣輸配、銷售、服務；管道租賃；管道工程專業承包；燃氣灶具批發兼零售、安裝；自有房屋租賃；加氣站設施租賃。

津燃公用主要在天津和內蒙集寧區從事天然氣銷售和天然氣管網建設業務。天津區域的業務輻射範圍包括兩部分，其中河西和津南部分區域的業務，通過河西分公司業務團隊日常管理運營，和平、河東、西青、寧河、漢沽區域業務為通過2008年及2011年兩次從燃氣集團收購資產，而相應取得的該區域業務經營權。

責任管理

津燃公用在公司發展運營過程中始終堅持加強對環境、社會及管治事項的管理，建立多個與環境、社會及管治事項相關的制度並成立ESG工作小組對公司ESG事項的組織規劃、指標管理、績效考核等方面進行有效管理。



ESG管理（續）

利益相關方溝通

津燃公用為提升公司公眾透明度，重視與各利益相關方的溝通，不斷創新溝通方式，詳細了解各利益相關方的期望，並及時回應各利益相關方的訴求。

利益相關方	期望與要求	溝通方式
政府	遵守法律法規 解決當地就業 促進地方經濟發展	參加會議 統計報表 日常溝通
股東	合理收益回報 合規運營 公司治理	公司公告 專題匯報 年報
客戶	穩定供氣 嚴格按照合同履約	日常溝通
員工	保障合法權益 員工薪酬福利 員工培訓與發展	公司網站 勞動合同 微信平台
合作夥伴	供應商管理 嚴格按照合同履約 合作共贏	座談會 日常拜訪 交流會 培訓
環境	節約能源 維護生物多樣性	環境保護宣傳 媒體平台
社區	社區溝通 社區公益 社區參與	公司官網 日常溝通 現場參與

ESG報告編製原則

津燃公用嚴格遵守聯交所《環境、社會及管治報告指引》中重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則，持續加強ESG管理，提升ESG披露水平。

重要性原則：為明確ESG實踐及信息披露的重點領域，提升報告針對性，津燃公用依據聯交所《環境、社會及管治報告指引》要求，識別ESG議題並進行重大性判定，確保報告披露信息全面覆蓋津燃公用及利益相關方關注的重點議題。

環境、社會及管治議題篩選流程

議題來源

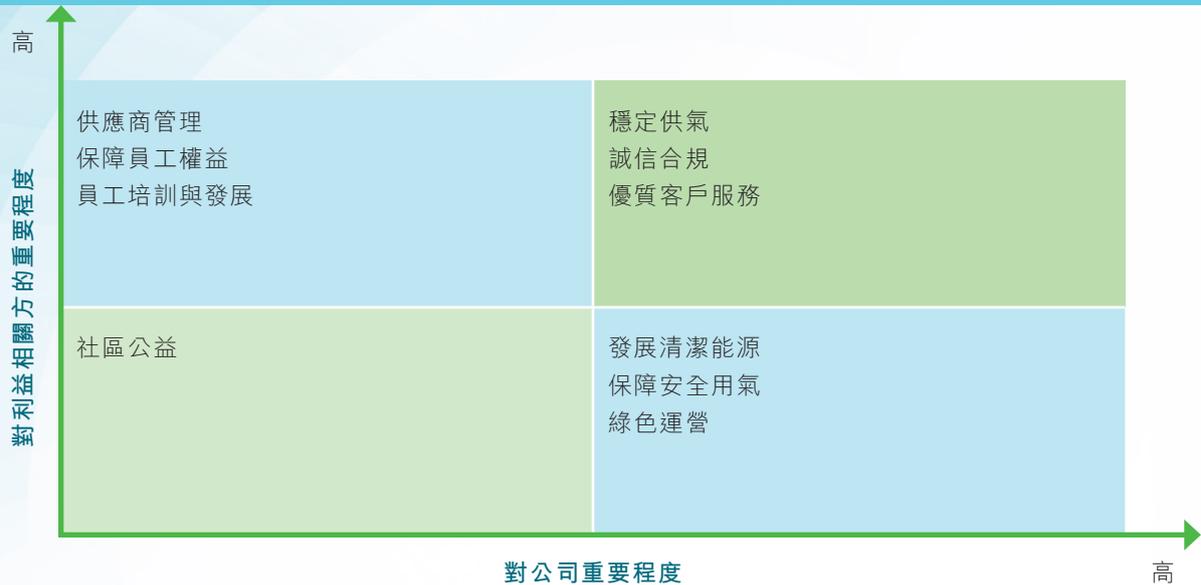
- 公司管理層建議
- 內外部專家分析建議
- 多媒體信息分析
- 國內外同業對標研究
- 社會責任標準指南

篩選標準

- 對可持續發展的貢獻
- 利益相關方普遍關注
- 社會責任相關指南重點強調
- 符合公司戰略發展需要

ESG管理（續）

2019年重大性議題判定結果



量化原則：津燃公用建立了覆蓋各分公司的標準化ESG指標管理工具，對包括ESG報告指引中所有「環境」範疇及部分「社會」範疇的量化關鍵披露指標進行定期統計，並於年內進行匯總，最終形成本報告對外披露。ESG量化數據詳見本報告各章節。

一致性原則：本報告相對往年可持續發展報告披露範圍並無重大調整，且使用一致的披露統計方法，並進一步細化部分聯交所ESG報告指引對應披露類別。ESG多年對比數據詳見本報告各章節。

1. 立足公用事業，協同區域發展

津燃公用長期協同區域發展，協助落地「一制三化」改革政策，聚焦民生工程建設，積極履行企業職責並帶動區域發展。

1.1 「一制三化」改革

天津「一制三化」審批制度改革始於2018年9月，指承諾制、標準化、智能化、便利化審批制度改革。「一制三化」改革著重優化營商環境，推進民生工程，以更快更好地方便企業和群眾辦事創業為導向，改革政務服務模式，加快智能化政務服務建設。

津燃公用積極響應「一制三化」改革，推動各部門參與到改革的浪潮中，出台相關制度並落實具體行動。我們印發《天津津燃公用事業股份有限公司進一步推動「一制三化」改革工作實施方案》，成立改革工作領導小組，明確重要工作內容，落實責任與義務，結合自身業務，多措並舉推行「一制三化」改革，提高對公眾的服務水平，用實際行動擔當社會責任。

優化調整用氣報裝指標

- 將報裝業務辦理時間壓縮為1天
- 辦理環節壓縮為2個環節
- 受理要件最多為2件

優化用氣報裝全業務流程圖

- 制定集團用氣報裝業務的全業務流程圖和實施方案
- 壓縮業務辦理時間，將全部流程優化為27-79個工作日辦結

推進公共服務事項標準服務

- 嚴格執行集團制定的燃氣公共服務標準
- 加強營業廳窗口人員標準化培訓

推動客戶服務信息化建設

- 跟進「網上辦事大廳」營業六項業務網上辦理的進展情況
- 推進營業管理平台信息化管治，應用新型物聯網表，提高便民服務和智能化管理水平

實用戶訴求「一號響應」

- 梳理服務流程，完善客戶工作體系，查找服務管理的薄弱環節，提升服務質量

津燃公用多措並舉推行「一制三化」改革

1. 立足公用事業，協同區域發展（續）

1.2 助力民生工程

津燃公用積極推動地方經濟發展，服務民生工程，配合政府規劃開展地鐵路線切改、舊管網改造等民心工程，助力城市公共基礎設施建設，助推城市發展。

地鐵路線切改

2019年，為協助落實天津市城市基礎設施建造規劃，津燃公用高度配合天津市政府地鐵線路建設，對現有的管線進行切改並保障通氣運行。公司對所屬區域內規劃地鐵6號線二期中的4個區間段進行切改，在包括景荔道站等多處管線完成置換通氣，啟動運行新管線。

舊管網改造

天津市政府自2002年起開始提出煤氣舊管網改造的民心工程，對已敷設燃氣管網中的部分老舊管線進行建設改造。改造工程覆蓋各城區老化管網，保證用氣及用氣安全。津燃公用積極配合舊管網改造規劃，於2019年計劃燃氣舊管網外網改造40片，計劃投資3,884萬元。公司已於7月19日完成施工招標工作，7月30日進場施工。截至到2019年年底完工管網改造計劃，完成舊管網改造共50.74公里。

1.3 穩定供氣

穩定供氣是城市燃氣供應企業的基本服務，也是燃氣供應企業承擔社會責任的重要任務。2019年，公司緊緊圍繞穩定供氣的工作目標，通過制定內部制度，提高工程質量，強化專業運行保障水平，為用戶提供穩定安全的燃氣。津燃公用嚴格遵照《城鎮燃氣設計規範》、《城鎮燃氣建設規範》、《燃氣安全條例》等國家要求，制定《天津津燃公用事業股份有限公司用氣報裝實施方案（試行）》、《用氣報裝綠色通道特事特辦辦法》等內部制度，不斷完善管網設施建設，推廣新技術的應用，多年來持續為廣大客戶提供穩定可靠的燃氣供應。

1. 立足公用事業，協同區域發展（續）

在技術上，我們在2019年進行技措大修，為保障設備運行正常對技術進行改造和更新：

- 更新改造燃氣調壓器，防止燃氣調壓器因運行時間長久，出現原調壓箱放散安全閥失靈而導致安全運行問題，影響用戶正常使用天然氣。為保障燃氣管網正常運行，公司在2019年度對使用時間長、運行不良的13處調壓設備進行了更新改造，保障穩定供氣，提高用戶滿意度。
- 在建設天然氣管道的過程中，採用不停輸帶壓開孔作業的新技術，發揮其不動火切割、施工受場所限制小、施工週期短等優勢，在作業的同時也可保障居民穩定供氣。
- 由於燃氣管網運行時間較長後，地理閘閥會出現無法正常關閉的現象，由此引發安全隱患，也給燃氣管網搶修作業帶來不便。針對這類事故，公司對4處無法正常關閉的閘閥進行了更新改造，消除安全隱患，極大地保障了用戶用氣安全。

在系統管理方面，為提高管轄區域的供氣穩定性，同時提高管理水平、實現多維度信息化管理，公司擴建調壓站（箱、櫃）的運行數據監測平台，完善區域監控網絡，運用成熟技術對管網進行安全性評估。通過監測三級管網壓力、統計進銷氣量、建設點檢體系、進行小區管網安全與數據分析四個方面對供氣設備和供氣系統進行實時監測，為用戶提供穩定的燃氣。

在綜合管理上，為確保2019年冬季天然氣安全穩定供應，津燃公用組織各單位制定冬季「壓非保民」應急預案，梳理匯總調峰用戶及「壓非保民」預案用戶清單，上報能源集團備案，按照天津市統一氣源調度，積極應對，切實履行保供責任，確保居民、供暖等民生用氣得到保障。

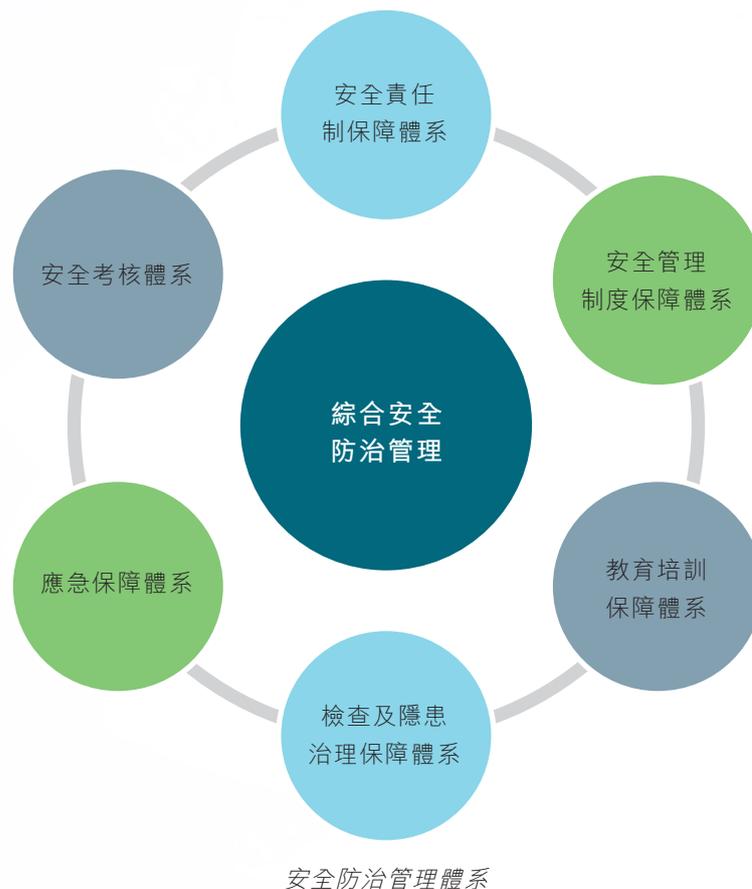
2019年，公司為客戶提供管道天然氣銷售量56,511萬立方米，新建燃氣管網長度2,410米，新增燃氣用戶數13,345戶，更好地為城市發展、民生福祉服務。

2. 夯實安全管理，提升安全意識

公司圍繞主營業務，在安全生產領域加大投入，不斷完善安全生產體系，落實安全生產，進行員工安全培訓，構建安全高效的燃氣供應體系。2019年，公司完成年度安全生產目標，實現零生產安全事故。

2.1 安全風險管控

津燃公用嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》等法律法規，及《天津市安全生產條例》等有關規定，並在2019年制定下發《公司所屬機構安全環保責任制》、《天津津燃公用事業股份有限公司安全隱患公眾舉報獎勵實施細則（試行）》、《關於鼓勵員工報告安全生產事故隱患和安全生產違法行為的實施辦法（試行）》等內部制度，落實安全管理責任，為安全生產、安全風險管控提供制度保障。同時，公司認真貫徹落實國家、天津市的各項安全環保工作要求，持續推進安全環保責任制體系的建設，多管齊下嚴控安全防治管理，達到安全生產隱患排查監控落實率100%，安全環保基礎管理工作落實率100%。於報告期間，公司並沒有違反有關健康及安全的相關法律法規。



2. 夯實安全管理，提升安全意識（續）

為加強對安全風險的預判和管控，公司每年組織分公司各班組人員開展安全風險源辨識工作，辨識風險確定危險級別，提出並不斷完善相應的安全措施和應急措施，並納入安全制度規程。

公司制定綜合應急預案、戶外和戶內洩露的專項應急預案，以及各類現場處置預案，以及時應對發生的安全事件。此外，公司規定了應急響應流程、應急處置程序、應急資源等，加強對安全事故的預判，並建立標準化安全事故處理流程。2019年公司共開展應急演練12次，其中生產安全應急綜合及處置預案演練4次，反恐防暴應急演練4次，消防及應急疏散演練3次，防汛預案演練1次。

公司推進安全運營，全方位將安全工作落到實處，確保員工有一個安心放心的工作環境。津燃公用為員工配備各種必備的勞動保護用品，切實保障員工的勞動安全。為保障作業安全，公司為維搶人員提供連體服，為所有進入現場人員提供安全帽，為基層一線員工提供線手套、絕緣手套、護目鏡、口罩等防護用品，並定期更換防靜電工作服、工作帽、工作鞋，時刻心繫員工安全。

		單位	數值
投入安全管理的總金額		元	3,611,406.01
安全生產投入具體項目	防暑降溫	元	599,521.30
	管道搶修	元	1,713,261.00
	安全防護設施設備支出	元	511,156.00
	檢測設備支出	元	72,886.00
	作業人員的安防	元	504,400.00
	維護保養應急救援器材及應急演練	元	174,144.00
	隱患整改	元	1,620,873.93
	檢查和專家諮詢標準化	元	49,000.00
	安全生產教育、宣傳	元	39,200.00
	新技術新標準新設備支出	元	1,700,000.00
安全生產事故	安全事故數	起	0.00
	隱患發現個數	個	213.00
員工安全	工傷死亡人數	人	0.00
	工傷損失小時數	小時	0.00
安全演練次數		次	36.00

2. 夯實安全管理，提升安全意識（續）

2.2 員工安全培訓

我們遵循《中華人民共和國安全生產法》、《危險作業審批制度》、《勞動保護用品管理制度》等法律及規定，並在此基礎上制定完善了《安全教育培訓制度》，豐富安全教育種類、提高安全教育培訓水準。2019年，公司共組織開展61次教育培訓，職業衛生講座3場，累計培訓3,562人次。

公司面向全體員工組織開展多項培訓，包括安全管理人員取證培訓、安全法規規範、消防培訓、內部的安全管理制度和安全操作規程等各個方面，顯著提高員工安全意識與工作中的規範操作。並在常規培訓外新增職業衛生及健康知識講座，保證員工在工作中的職業健康與安全。

常規培訓

2019年，公司廣泛開展班組內部的安全管理制度和安全操作規程的教育。針對燃氣管網巡視班組，就如何及時發現洩露、做好防外力破壞、外單位施工監護開展座談討論，開展全員制度規程的學習教育，提高管理單位的安全管理水平。

職業衛生及健康培訓

為了增強員工的職業健康意識，公司在安全教育培訓中另外增加職業衛生及健康知識講座，對全體員工廣泛開展心理健康、自身安全防護、急救措施、防硫化氫中毒、防窒息、防觸電等培訓教育，現場講授了CPR緊急救護知識、創傷出血包紮方法、觸電緊急自救互救方法等，並進行了實操演練。通過培訓，增加了員工的職業健康知識，提高員工自我防護、自救互救的能力。

2. 夯實安全管理，提升安全意識（續）

消防知識培訓

公司對高層寫字樓辦公人員進行了詳細深入的消防知識培訓，詳細宣講了高層辦公樓（或人員密集場所）的疏散與逃生技巧及高層建築的逃生自救方式。此外，公司對單位消防工作的開展進行了細緻的培訓，就如何每日進行重點部位的防火檢查、定期進行整體性質的防火巡查等方法進行了介紹，對單位消防應急預案的制定與實施、突發事件處理進行了培訓，幫助員工掌握消防知識和技能，顯著加強了對工作環境消防安全的管控力度。

同時，為使安全生產、安全供氣的意識深入人心，公司開展安全考核評價工作，對工傷事故案例教育、工傷申報情況、應急預案的演練情況等方面進行逐級考核。在全體員工的共同努力下，職工全員安全教育率達到100%，特種崗位人員培訓持證率100%。安全培訓總時長達30,863小時，共培訓3,562人次。

培訓類型	2019年		2018年	
	培訓學時	受訓人數	培訓次數	受訓人數
持證人員類培訓：				
特種作業人員培訓、有限空間作業培訓等	57	66	2	63
技術及特殊作業人員培訓：				
輸配中心組織調壓器等新儀器使用培訓、 高處作業培訓、急救員培訓、地下管線安全培訓、 建設施工安全培訓等	5	136	22	278
消防安保類培訓：				
消防培訓、滅火器使用培訓、內保及反恐培訓	8	285	19	440
安全教育：				
全員安全教育、應急培訓、危險源辨識、 事故舉一反三教育等	30,863	748	49	1,423

2. 夯實安全管理，提升安全意識（續）

2.3 安全用氣宣傳

津燃公用致力於全方位保障客戶用氣安全，減少客戶安全隱患，有效控制客戶端安全風險，以確保客戶用氣安全。

公司嚴格規範《用戶安檢管理制度》，按照制定的安檢計劃，對轄區內使用IC卡燃氣表的用戶分片進行全年不少於一次的入戶安全檢查，對使用基表的用戶每三個月進行一次入戶抄表、收費、檢查，發現戶內隱患，並大力推廣安全用氣知識。公司規定每年的6月16日、11月7日為用戶安全宣傳日，屆時公司組織員工進社區進行安全用氣宣傳，提高用戶安全用氣的意識，杜絕戶內用氣事故。

2019年，公司有條不紊開展入戶安全檢查工作，排查525,659戶用戶的用氣安全情況，入戶安檢率達到96.01%，在社區開展12次安全用氣宣傳活動，為社區安全用氣保駕護航。

案例：津燃公用冬季百日安全宣傳活動

為深化燃氣企業安全管理，不斷增強廣大居民關注安全、重視安全的意識，公司在2019年11月7日組織開展了以「消除燃氣隱患，深化社企共建，創建幸福平安」為主題的冬季百日安全宣傳啟動日活動。活動期間，共發放安全宣傳材料600份，走訪用戶56名。公司在活動中通過多種宣傳方式進行宣傳，提高廣大用戶的安全用氣意識和應對燃氣突發情況的能力，營造出全社會關注安全、重視安全的良好氛圍。

案例：津燃公用蘭江新苑小區燃氣安全宣傳活動

2019年3月5日，津燃公用團支部在蘭江新苑小區開展燃氣安全宣傳活動，為小區用戶普及安全用氣常識，預防燃氣事故發生。工作人員在現場為居民講解燃氣安全的注意事項，並詳述了燃氣具日常檢漏的辦法、發現燃氣洩漏後的正確應急處理方式，並為用戶提供上門安檢服務。

3. 堅持誠信運營，優化客戶服務

津燃公用構築完善的誠信合規管理體系，竭力地為客戶提供主動、周到、快捷的服務，同時確保高質量交付工程。

3.1 誠信合規

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《聯交所主板上市規則—企業管治守則》等國家各項相關法律法規及聯交所上市規則要求。為了建立公司內部審計工作長效機制，提升內部審計工作質量，明確內部審計範圍和職責權限，公司起草《內部審計制度（試行）》，提升內部審計工作質量。在推進黨風廉政建設方面，公司修訂《公務用車管理辦法》、《差旅費管理辦法》等細則，規範領導人員履職待遇，加強作風建設，並同時強化執紀監督問責、推進風險防控建設。

公司組建多場廉政教育培訓，強化反腐倡廉特別是警示性教育。我們組織員工參與廉政黨課，進行廉政警示教育，並多次組織黨員領導幹部觀看《叩問初心》警示教育片，提高黨員幹部反腐倡廉的敏銳性和廉潔自律的自覺性。2019年，公司開展反貪腐培訓，其中員工平均培訓時長為13小時。

公司一直嚴格遵守反貪腐相關法例及法規。於報告期間，概無就賄賂、勒索及洗錢而對本公司或其僱員提起的法律訴訟。

3.2 優質服務

津燃公用秉承以客戶為導向的服務理念，始終以客戶為中心，為客戶供應安全清潔燃氣，提供專業、高效、親切的服務，致力於用優質的產品和服務不斷提升客戶滿意度。在讓客戶滿意、政府放心、公眾認同的同時，為美好城市建設作出更大貢獻。

制度保障

公司不斷完善《燃氣用氣報裝實施方案（試行）》，將報裝實施方案分為四個階段，並詳細規定了不同階段所需工作日及服務內容。

3. 堅持誠信運營，優化客戶服務（續）

受理階段（0.5個工作日）

用戶通過「政務一網通」、行政許可大廳、現場及網絡等多程渠道申請燃氣用氣報裝，用氣報裝經項目經理審核受理，即時受理。



設計階段（20.5-25.5個工作日）

委託設計單位進行設計，開展現場勘查，編制《規劃方案》並進行施工圖設計，由第三方諮詢公司進行預算編制。



施工及置換階段（5.5-52.5個工作日）

與用戶洽談簽訂配套合同並辦理相關手續，開展工程施工，通過竣工驗收後與用戶簽訂《供用氣合同》開卡售氣，並於0.5個工作日內完成置換。



通氣（0.5個工作日）

與用戶協商確定通氣時間，於0.5個工作日完成通氣。

四階段報裝實施方案

服務優化

津燃公用注重服務群眾，為用戶提供貼心高效服務，滿足客戶需求，建立良好的客戶服務關係。公司通過線下營業網點服務提升、設施設備更換，以及線上服務功能拓展全方面提高服務質量。

3. 堅持誠信運營，優化客戶服務（續）

公司為用戶提供老舊表具及時更換服務，推動公司表具更新換代工作；營業網點延時服務，推出了「對外窗口服務時間延長至晚八點」的服務舉措，為用戶提供全年無休、每天24小時客服熱線，保障用戶的疑問得到及時的回復，在第一時間為用戶排憂解難。

為增強服務體驗，通過建設「互聯網+」建設，公司為用戶提供更加便捷的支付手段，逐步推動以農業銀行自助售氣終端機、「津E生活」手機APP、支付寶、自助售氣終端、微信公眾平台等多種軟硬件為支點的「互聯網+多渠道繳費」體系，同時進一步完善微信公眾平台建設，推出多元化智能燃氣服務。

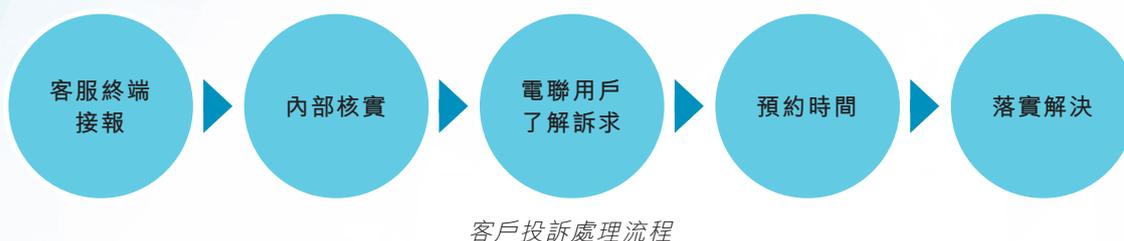


3. 堅持誠信運營，優化客戶服務（續）

客戶投訴與意見反饋

津燃公用重視客戶建議與意見，並將此作為公司改善內部流程、提高服務質量的動力。公司積極應對客戶投訴，設置24小時維修服務制，制定投訴和爭議處理相關機制，降低客戶投訴率。公司不斷完善投訴處理流程，主動吸取經驗教訓並提出改善措施，確保公司各項業務正常運作。

2019年，公司共接收投訴94件，均得到及時處理，並在處理後對客戶進行回訪，深入了解客戶建議，客戶滿意度達到100%，客戶投訴處理及時率達到100%。

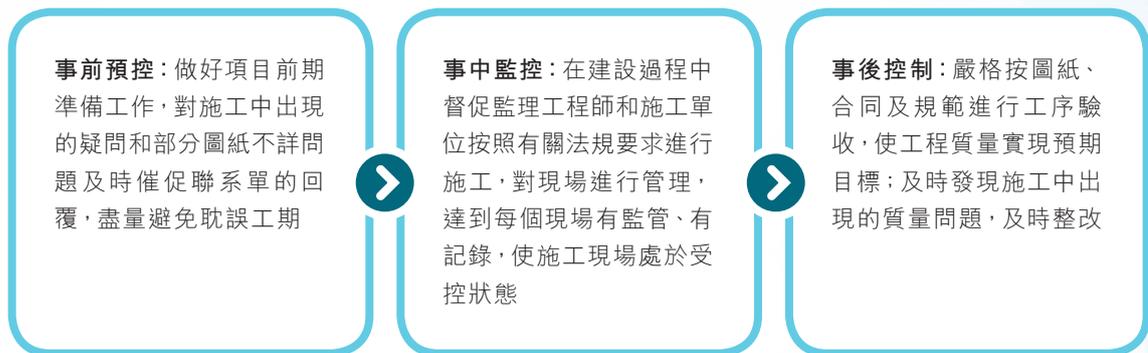


3. 堅持誠信運營，優化客戶服務（續）

3.3 工程質量管理

隨著天津市管道天然氣改造工作的全面鋪開，越來越多的市民開始用上安全、清潔、經濟的管道天然氣。為了保證供氣質量，津燃公用嚴防死守工程質量，把控項目全生命週期質量，堅定不移為居民提供安全、高質量燃氣。

津燃公用工程質量監控管理流程



3.4 供應商管理

依據《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國招標投標法實施條例》等法律法規，公司印發了《天津津燃公用事業股份有限公司採購活動管理實施細則》，規定招標及採購管理的目的、職責、工作程序等內容。

在採購方面，對大型貨物採取「比價」採購方式，即先詢價再比價最後審價的模式；在招標方面，嚴格按照招標工作的規範流程開展招標工作，避免出現不合規。同時，公司進一步完善合同審核業務流程，對合同業務事項的內部決策程序進行嚴格把關。津燃公用重點關注資金密集、資源富集、資產聚集等重大風險領域的業務流程，著力加強對合同審批前的集體決策、招標比選、預算管理等重要環節的日常監督。

2019年，公司共有天津市內供應商12家，天津市外供應商2家。

4. 推動清潔能源，培育綠色理念

作為清潔能源倡導企業，津燃公用肩負起向社會宣揚並培育綠色理念的責任。公司嚴格依照《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境影響評價法》等相關法律法規，不僅在業務上積極發現和拓展可能的清潔能源發展路徑，也從自身運營做起，通過綠色低碳的工程建設、細緻入微的辦公改革舉措，為可持續發展貢獻力量。

於報告期間，公司並無發現任何嚴重違反相關環境法律及法規而對公司產生重大影響的情況。

4.1 發展清潔能源

天然氣素有「綠色能源」之稱，是清潔高效優質燃料，相比於燃燒煤炭，天然氣可減少二氧化硫和粉塵排放100%，分別減少約60%、50%的二氧化碳和氮氧化物排放，世界上大多數國家都將天然氣列為首選燃料，並增加在各國能源供應中的比例。津燃公用嚴格依據國家《大氣污染防治法》和「十三五」大氣污染防治規劃等文件決策部署和任務要求，結合天津市京津冀及周邊地區2018-2019和2019-2020年秋冬空氣污染綜合治理攻堅行動的規劃，大力推廣清潔能源使用，努力開拓天然氣市場。2019年，公司共受理新建工商用戶及改燃項目14項、新建住宅項目23項共涉及11,281戶，為促進清潔能源發展貢獻了力量。

4.2 綠色施工

津燃公用十分重視在工程建設中節約資源和保護環境，我們將施工現場環境保護執行準則寫入《天津津燃公用事業股份有限公司工程管理制度》並嚴格執行，減輕甚至消除施工過程對周圍環境及生態系統的影響。

在項目施工現場，為消除揚塵、噪音等對周邊居民及環境的干擾，公司嚴格做到六個「百分百」，即工地周邊100%圍擋、物料堆放100%覆蓋、出入車輛100%沖洗、施工現場地面100%硬化、拆除和土方施工100%濕法作業、渣土運輸車輛100%封閉。

同時，為降低燃氣洩漏天然氣中所含甲烷等溫室氣體，我們採取了嚴格的定時管線巡檢制度，並採用先進的帶壓開孔作業形式進行管道施工，保證下游穩定供氣的同時，有效降低了施工過程造成的溫室氣體洩漏。

4. 推動清潔能源，培育綠色理念（續）

此外，針對施工現場的污水、污泥，我們按照天津市環保要求進行處理，嚴禁直接排放造成環境污染。在施工過程中，公司不涉及產生大量廢棄及有害廢棄物，無害廢棄物主要來自於施工現場產生的廢土石。2019年，公司運營共產生1,612噸廢土石，均在開挖現場進行回填，以減少對生態的影響。



綠色施工



4.3 綠色辦公

津燃公用將低碳環保理念貫徹於辦公過程中，全面分析行政及辦公過程中可能的綠色低碳舉措，建立能源消耗台賬，嚴格管理辦公過程中的能耗，並定期進行比對分析。2019年，公司在降低資源消耗、節約能源使用層面進行了嘗試。

- | | |
|--------|---|
| 節約用電用水 | <ul style="list-style-type: none">• 加強耗電設備使用管理。優化照明能源密度和質量，提倡使用自然光照明。• 參照中國能效標識牌，在價格相同的情況下，優先採購低能耗電器。• 採購和使用節水設施，加強用水設備的日常維護。 |
| 節約化石燃料 | <ul style="list-style-type: none">• 出台《公務用車管理辦法》，強化公務用車的管理，定期進行油耗統計分析，避免因管理不善造成的汽油柴油損失。• 非緊急或非必要派車的公務出行，選用公共交通。 |
| 節約其他資源 | <ul style="list-style-type: none">• 減少一次性辦公用品消耗，提倡使用電子屏等可反覆更新的媒介。• 加強辦公設備使用培訓，避免物資浪費。• 加強信息化工作建設，優化辦公自動化系統，提倡使用視頻會議，提高辦公效率，降低碳排放。 |

4. 推動清潔能源，培育綠色理念（續）

指標	單位	2019年	2018年
溫室氣體排放量（範疇一）	噸二氧化碳當量	155,740.93	142,797.27
溫室氣體排放量（範疇二）	噸二氧化碳當量	2,684.72	2,355.83
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	158,425.64	145,153.10
溫室氣體排放密度	噸／萬元	1.06	0.95
一般廢棄物	噸	0.45	0.50
生活垃圾	噸	15.15	16.15
辦公垃圾	噸		
綜合能源消耗量	萬噸標煤	0.104147072	0.077108219
萬元產值綜合能耗	噸標煤／萬元	0.006937232	0.005072909
總耗電量	千瓦時	1,099,000.00	1,054,800.00
外購熱力消耗量	百萬千焦	14,000.00	11,428.63
汽油	升	57,292.00	52,630.00
新鮮水用量	噸	15,455.29	25,981.00

公司確認在採購上述新鮮水的水源上並沒有發現任何問題。

5. 心繫員工權益，關注社會民生

員工是津燃公用的第一生產力，我們希望通過完善的管理方式、開放的溝通環境、用心的關愛幫扶、面面俱到的培訓，全方位維護和保障員工的基本權益，搭建員工職業發展的舞台，並成為員工的庇護所和心靈港灣。此外，我們將關懷的理念從員工層面進一步拓展到社會層面，通過深入社區鄰里開展及時的公益志願活動，履行公司的社會責任。

5.1 保障員工權益

津燃公用嚴格依照《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規的要求，嚴格落實《天津津燃公用事業股份有限公司人力資源管理制度》，規範招聘渠道、培訓及後備人才選拔流程，嚴格杜絕僱傭過程中性別、民族、宗教、年齡、地域等方面的歧視，禁止僱傭童工以及強制勞工。截至2019年底，公司共有正式員工787名，員工勞動合同簽訂率100%。於報告期間，公司並沒有違反有關勞工準則的相關法律法規。

公司十分重視基層民主意見的收集與反饋，我們繼續按照《職工代表大會制度》、《企業職工代表大會管理條例》等的要求，加強民主溝通與管理，充分發揮員工的監督職責，提高員工參與積極性。2019年，津燃公用共召開了3次職工代表大會，接受民主提議。

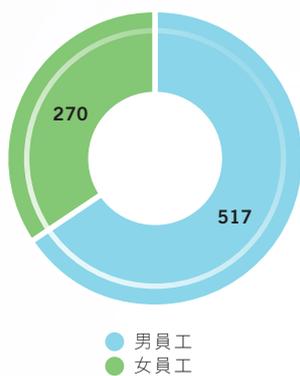
5. 心繫員工權益，關注社會民生（續）

津燃公用召開三屆十五次職代會

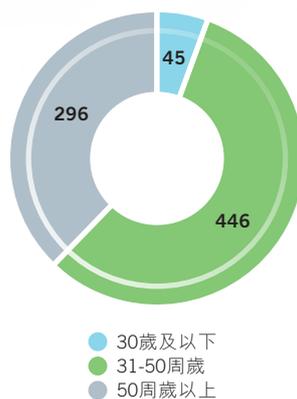
津燃公用職代會一直以來是收集職工代表提議、廣泛了解現階段職工需求並不斷提升員工的權益保障力度的重要平台。2019年，公司召開三屆十五次職代會，廣泛徵集職工代表建議，會議共採納河西分公司和集寧分公司共3條合理化建議，並依據建議積極改進。



按性別劃分的員工人數



按年齡劃分的員工人數



5. 心繫員工權益，關注社會民生（續）

5.2 員工培訓與發展

津燃公用希望通過搭建完善的員工培訓與晉陞平台，為員工的職業發展助力。為此，公司制定了《員工培訓管理制度》等辦法，明確了公司內部的培訓工作、人才儲備、職業晉陞等操作方法，給予員工涵蓋通用知識、專業基礎和職業安全等全面的培訓內容，並將培訓覆蓋程度拓展到新員工到領導層級別所有員工，在培訓內容和組織形式進行了創新，有效提升了員工的職業勝任能力。

為更加客觀公正評價公司各級別員工的德才表現和工作實際情況，公司成立績效考核領導小組，保證人才評選公平、公正、公開，多方位考核員工的職業勝任力並提供晉陞機會。2019年，為進一步規範考核的實施，我們正式印發了《天津津燃公用事業股份有限公司中層管理人員績效考核辦法》和《天津津燃公用事業股份有限公司部門一般管理人員績效考核辦法》，完善員工和中層管理人員的員工績效管理體系。

指標	單位	2019年	2018年
培訓總人次	人次	856	997
培訓覆蓋率	%	100	100
培訓總小時數	小時	33,119.00	—
按性別劃分的			
受訓平均時數	男員工	65.69	—
	女員工	34.31	—
按僱員類別劃分的			
受訓平均時數	高層	135.00	132
	中層員工	135.00	110
	普通員工	80.00	85

5. 心繫員工權益，關注社會民生（續）

5.3 員工關懷

津燃公用十分關心在職員工工作生活和身心健康，公司組織了豐富的文體活動、開展了一系列員工心理輔導講座，並投入精力幫扶困難職工。2019年，公司體檢覆蓋率和社會保險覆蓋率均為100%。

為打造更具活力的員工團隊，我們積極組織跳繩、毽球及多種棋牌類活動，有效緩解了日常工作的緊張氣氛，得到了員工的積極響應和普遍認同。在國家法定節日和員工生日，我們還會按照工會標準發放節日禮品或員工生日禮物，為員工在公司的生活增添「小甜蜜」與「小幸福」。

豐富的員工活動



體育運動（跳繩、毽球）



棋牌活動（象棋、跳棋）



5. 心繫員工權益，關注社會民生（續）



暑期及春節為一線員工發放慰問品

為勞模發放禮品



困難職工慰問幫扶

此外，公司重視員工心理健康建設，2019年3月，我們組織公司女工委成員、女職工代表參與「塑造陽光心態，努力提升自我」專題課程，邀請天津市家庭教育研究會指導中心為女職工們講解如何做好壓力管理，平衡工作和家庭。為進一步加強員工心理健康培育，2019年11月，公司組織員工參與了「陽光心態，快樂自我」的主題講座，以緩解員工的壓力，改善員工心理健康水平。

5. 心繫員工權益，關注社會民生（續）

津燃公用十分重視困難職工的幫扶救助工作，每年春節都會開展困難或患病員工慰問活動。此外，公司依據市總工會《在職職工重大疾病及住院互助保障計劃》相關要求，為每位工會會員辦理了互助保障，並協助符合條件的大病會員向集團工會遞交申報材料，申請大病救助、會員卡救助金。2019年，公司為患病住院職工26人發放各類慰問金合計18萬餘元。



大病員工慰問幫扶



5.4 社會公益

津燃公用立足業務優勢，發揮專業特長，積極履行社會責任，開展了一系列公益活動。2019年，公司全面推進社區與企業共建，強化企業社會責任。公司積極走訪社區，與5個街道共23個社區簽署了社企共建協議，開展了各種安全宣傳和科普講座，並聘請社會監督員提升公司履責能力。公司共進行社區公益活動159小時，共投入金額29,820元。

5. 心繫員工權益，關注社會民生（續）

案例：津燃公用河西分公司熱心社區公益

津燃公用河西分公司從業務優勢出發，全方位發掘公益切入點，履行社會責任。2019年，河西分公司以安全宣傳入社區活動為切入點，深入各個社區，積極開展安全宣傳和特殊用戶義務服務等活動，上半年結合不同季節用氣特點，開展各種安全宣傳、科普講座等活動10餘次。此外，分公司聘請責任心強、熱心公益服務的3名社區居民為義務監督員，聽取監督員的意見和建議，推動不斷完善服務舉措。



社區用氣安全宣傳

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	內容	章節位置或解釋
A1 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(A) 政策；及</p> <p>(B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	4.推動清潔能源，培育綠色理念
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	4.推動清潔能源，培育綠色理念
	A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.推動清潔能源，培育綠色理念
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.推動清潔能源，培育綠色理念
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.推動清潔能源，培育綠色理念
	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	4.推動清潔能源，培育綠色理念
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	4.推動清潔能源，培育綠色理念

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

層面	內容	章節位置或解釋
A2 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	4.推動清潔能源·培育綠色理念
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.推動清潔能源·培育綠色理念
	A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.推動清潔能源·培育綠色理念
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	4.推動清潔能源·培育綠色理念
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題,以及提升用水效益計劃及所得成果。	4.推動清潔能源·培育綠色理念
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	4.推動清潔能源·培育綠色理念

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

層面	內容	章節位置或解釋
A3 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.推動清潔能源，培育綠色理念
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.推動清潔能源，培育綠色理念
B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	5.心繫員工權益，關注社會民生
	(A) 政策；及	
	(B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.心繫員工權益，關注社會民生
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.心繫員工權益，關注社會民生

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引（續）

層面	內容	章節位置或解釋
B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	2. 夯實安全管理，提升安全意識
	(A) 政策，及； (B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	2. 夯實安全管理，提升安全意識
	B2.2 因工傷損失工作日數。	2. 夯實安全管理，提升安全意識
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	2. 夯實安全管理，提升安全意識	
B3 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動。	5. 心繫員工權益，關注社會民生
	註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	
	B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	5. 心繫員工權益，關注社會民生
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5. 心繫員工權益，關注社會民生

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

層面	內容	章節位置或解釋
B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的：	5.心繫員工權益，關注社會民生
	(A) 政策；及	
	(B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.心繫員工權益，關注社會民生
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.心繫員工權益，關注社會民生
B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.堅持誠信運營，優化客戶服務
	B5.1 按地區劃分的供貨商數目。	3.堅持誠信運營，優化客戶服務
	B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	3.堅持誠信運營，優化客戶服務

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引（續）

層面	內容	章節位置或解釋
B6 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(A) 政策；及</p> <p>(B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	不涉及
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不涉及
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	不涉及
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	不涉及
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.堅持誠信運營，優化客戶服務
	B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	不涉及

聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

層面	內容	章節位置或解釋
B7 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(A) 政策；及</p> <p>(B) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	3.堅持誠信運營，優化客戶服務
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.堅持誠信運營，優化客戶服務
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	3.堅持誠信運營，優化客戶服務
B8 小區投資	<p>一般披露</p> <p>有關以小區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	5.心繫員工權益，關注社會民生
	B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	5.心繫員工權益，關注社會民生
	B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	5.心繫員工權益，關注社會民生