

Sincere Watch (Hong Kong) Limited

Stock Code 股份代號：00444
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(incorporated in the Cayman Islands with limited liability)



2020

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

關於本報告	3
關於 Sincere Watch	4
Sincere Watch 的可持續發展	5
我們的營運	6
我們的員工和社區	10
我們的環境	11
遵守法律法規	14
數據績效表摘要	15
聯交所《環境、社會及管治指引》目錄	16

環境、社會及管治報告

關於本報告

Sincere Watch (Hong Kong) Limited (「本公司」) 及其附屬公司 (「本集團」) 欣然發表第四份獨立的环境、社會及管治 (ESG) 報告 (「本報告」)。本報告依照香港聯合交易所有限公司 (「聯交所」)《主板證券上市規則》附錄 27 的《環境、社會及管治報告指引》(「ESG 報告指引」) 編制，恪守 ESG 報告指引中「不遵守就解釋」的條文。

本報告主要闡述本集團在香港的手錶經銷業務，年內該業務的 ESG 影響最重大。本報告所披露的資料涉及本集團總部、貨倉及位於香港的四個零售點。除非另作說明，本報告內容涵蓋 2019 年 4 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日的財政年度 (「報告期間」)。

本報告旨在向持份者概述本集團手錶經銷業務日常運作的 ESG 影響，所有資料均根據現有的政策、做法和官方文件或報告編制，以準確而透明的方式發布。

我們的董事會 (「董事會」) 對本集團的 ESG 報告和策略制定負整體責任。董事會致力管理和改善我們的可持續發展表現，每年披露我們的 ESG 表現，並堅守以下報告原則：

- 重要性** 本報告根據董事會評估和確認的各環境、社會和管治議題的重要性編制。董事會和管理層將定期審視這些可持續發展議題，以確保這些議題配合我們的日常運作，並得以解決。
- 量化** 本報告披露在香港的總部、貨倉和四個零售點的重大環境和社會關鍵績效指標 (KPI)，讓我們能審視和評估我們的 ESG 政策和管理系統的效益。
- 一致** 本報告的編制方法與往年一致，符合聯交所 ESG 報告指引的要求。有關特定環境 KPI 有意義的比較因素，請參閱「數據績效表摘要」。

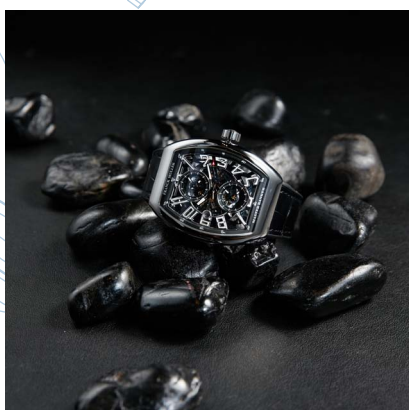
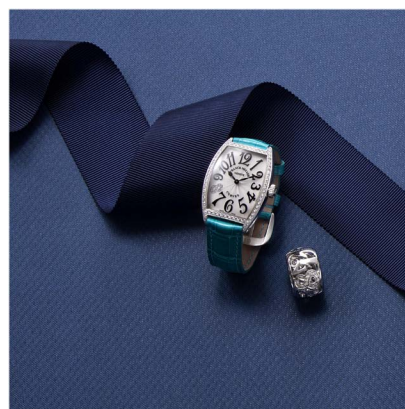
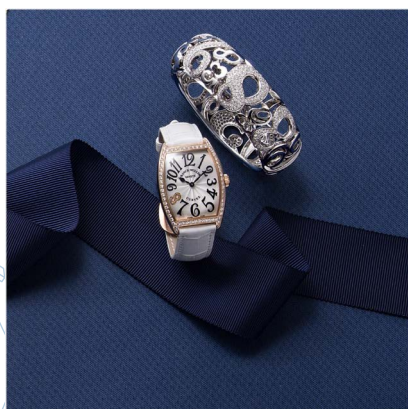
我們歡迎讀者對本報告和我們的可持續發展方針提出意見。請將您的意見郵寄到我們的香港總辦事處，地址為：中環皇后大道中 99 號中環中心 61 樓 6101-03 室。有關我們的企業管治及財務表現的進一步資訊，請參閱我們的 2020 年報。

環境、社會及管治報告

關於 SINCERE WATCH

本集團主要從事名牌鐘錶及配件的經銷業務，是FRANCK MULLER手錶及配件在香港、澳門、台灣及中國內地的獨家代理，同時也是CVSTOS、Pierre Kunz、European Company Watch及Backes & Strauss四個華貴品牌的代理。

截至2020年3月，本集團的經銷網絡包括51個零售點和10個專門店，共61個地點。除本集團經營的8間專門店外，其餘53間手錶零售店由23間獨立手錶經銷商經營，遍布香港、澳門、台灣和中國內地等主要市場。



環境、社會及管治報告

SINCERE WATCH 的可持續發展

本集團遵循可持續發展的相關法律法規，實施可持續發展時依從行業標準，適時修訂ESG相關政策，並與員工溝通，以提升ESG表現。我們悉力與持份者密切溝通，以確保經濟、環境和社會價值得以一同發展。

持份者參與

我們深明本集團的運作對社會和環境的影響，而持份者的支持對長遠業務發展亦非常重要。因此，我們積極透過各種參與渠道與持份者溝通，維持緊密而長遠的關係。



如何決定重要性

本集團委託一間獨立的可持續發展顧問公司，根據對持份者及本集團業務發展的重要性，認清重大的ESG議題。本集團已就其ESG政策及做法進行同業基準衡量及檢討，亦已召開管理層會議，了解和確認與今年ESG報告相關的重大環境和社會議題。

經本集團確認，本報告根據我們手錶經銷業務最重要的三個ESG範疇，以「我們的營運」、「我們的員工和社區」以及「我們的環境」按序編寫。展望將來，本集團將考慮加強與ESG相關的持份者參與活動，更全面了解可持續發展，同時應披露尋求可持續發展的未來計劃、策略和改進目標。

環境、社會及管治報告

我們的營運

本集團為FRANCK MULLER手錶及配件於香港、澳門、台灣及中國內地的獨家代理商，以及CVSTOS、Pierre Kunz、European Company Watch及Backes & Strauss的品牌代表，提供優質產品和服務，加強與供應商之間的信任是我們業務發展的基石，我們亦確保全部業務運作均遵循高水平的商業道德。

產品質素

本集團直接從供應商採購鐘錶及配件，我們的供應商均按照相關行業標準實施高品質控制及採納質素保證標準。依照供應商的要求，我們香港的品質控制部門對產品進行質量檢測。



本集團為顧客提供兩年的手錶機芯保養服務，設有專門團隊負責售後服務，包括特殊維修和保養服務以及技術支持，並適時回應其他疑問。我們保留所有品質控制文件和措施的記錄，包括內部技術人員的測試工作。需要進一步組裝和檢查的鐘錶或會送到瑞士，由高技術鐘錶匠以精確的程序維修。報告期間，約60%的維修服務在當地進行，而其餘40%的維修服務則在瑞士進行。

本地維修

60%

在瑞士修理

40%

技術人員培訓

我們為技術人員提供內部培訓，為他們帶來最新的產品設計知識。為確保他們有足夠的技術和能力，進行適當的保養修理工作，本集團安排技術人員到瑞士FRANCK MULLER總部接受外部培訓課程。我們更邀請FRANCK MULLER的技術人員到我們的香港總部進行新技術和最新行業趨勢培訓，分享經驗。

環境、社會及管治報告

品牌提升

我們展開各類型的品牌提升活動和專門市場推廣措施，向我們敏銳的客戶展現品牌價值。報告期間，我們在關鍵市場舉辦三個營銷活動，旨在提高品牌曝光率，擴大品牌網絡，其中包括FRANCK MULLER南京西路專門店開幕典禮(中國)、DFS四季華貴鐘錶展(澳門)，以及World Brand Piazza 2019(香港)。

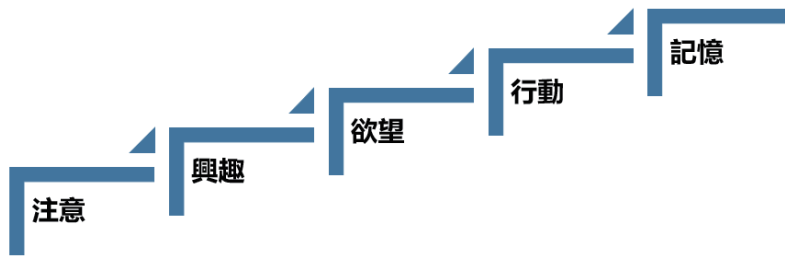
多個市場推廣措施和活動都因為2019新型冠狀病毒爆發而停止，環境因素令成百上千的企業面對不利影響，本集團改以電子化方式推出營銷策略，透過在Instagram、Facebook、微博、微信等社交媒體平台上發布產品圖片和進行獎勵計劃來推廣品牌。FRANCK MULLER亦有在其官方網站上以短片形式呈現其工藝，展示製作鐘錶的精緻手藝。我們期望品牌在社會解封後能繼續保持競爭力，引領時尚。



環境、社會及管治報告

顧客體驗

本集團的零售店位處黃金地段，讓顧客享受靈活的購物體驗。為保持客戶忠誠度，我們竭力以有效的客戶關係管理和定期培訓前線員工，來提升客戶的滿意度和對我們的信任。



銷售和客戶服務

庫存控制

退貨程序

現金處理

店鋪設置和安全性

客戶關係管理

我們的前線團隊由經驗豐富、訓練有素的銷售人員組成，善於運用我們零售服務標準中的AIDAM方法提供高水平的銷售服務。該標準詳細列明提供專業貼心服務的準則，例如良好印象、室內陳列、處理查詢電話和銷售程序等。

我們已編制專門店營運流程，目的是透過制定對前線銷售管理人員的工作要求標準，提高運作效率，並載有有關店內運作的詳細指引(左圖示)。我們向所有相關工作人員傳達我們的期望，令他們能有效地將這些程序融入日常業務工作中。

我們鼓勵尊貴客戶協助我們不斷改進產品和服務，歡迎透過各個渠道，包括我們的實體零售店和服務中心，以及指定的客戶服務熱線、電郵地址和社交媒體平台，就購物體驗和查詢處理流程等方面提出意見。查詢和投訴的報告均交由客戶服務團隊獨立調查和處理，繼而呈交管理層審視，以進行跟進和改進。報告期間，本集團未收到任何重大投訴，大部分查詢都是關於維修事項，均已適時認真地處理和記錄。

銷售和客戶服務團隊培訓

本集團確保我們的銷售和客戶服務團隊都具備行業標準和特定產品知識，有效回應客戶查詢。我們專門店的經理會定期舉行培訓，傳授軟技巧和產品最新資訊。我們更為員工提供職位相關的實際學習經驗，並培養他們長遠事業發展所需的技能。

我們為所有新入職員工和現有員工安排入職培訓和定期內部培訓，確保他們有能力提供全面的銷售建議和摯誠的售後服務，並有效和適時地回應客戶查詢。

環境、社會及管治報告

供應鏈管理

自1989年成立以來，本集團一直與FRANCK MULLER維持穩固而互信的合作關係，乃FRANCK MULLER在亞洲各地區的鐘錶及配件獨家經銷商。我們的供應商以世界行業頂尖專家作後盾，致力提供卓越的工藝和品質，遵循嚴格的製造標準和測試程序。

為促進和加強我們的業務關係，本集團積極與供應商溝通，堅守對工藝和品質的品牌承諾。我們的前線銷售員工、客戶服務團隊以至技術人員，都熟知品牌價值和要求，使本集團能為顧客提供最優質的手錶和配件，以及專業的售後服務。

商業道德

本集團深信正直、公正和誠實是業務增長的要素，注重企業道德文化和守信，嚴禁貪污、賄賂、敲詐、欺詐、洗錢、詐騙行銷和違反保密規定的行為，在日常運作中全力堅持謹慎作業。

反貪污

為應對貪污風險，僱傭合約已列明準則，要求員工認清法律所要求的可接受和不可接受的商業行為，同時禁止索取和收受利益，任何違反或違規行為都可能會受到紀律處分。如有需要，員工須申報利益衝突。

此外，本集團制定舉報政策，在新員工接受入職培訓期間告知有關政策內容，由董事會監督和執行，提醒員工不可作出任何可能損害持份者、投資者、客戶和公眾利益的不當行為。我們鼓勵員工舉報任何與賄賂和貪污有關的事件，所有事件都公正調查，舉報的員工身份絕對保密。我們鼓勵他們親自或直接以書面形式向董事會舉報，董事會也將定期審視內部控制系統是否有效。

報告期間，本集團或其員工沒有牽涉任何有關貪污的法律案件，也沒有任何有關刑事罪行、瀆職或不當行為的舉報。

市場傳訊

本集團悉力確保產品實際規格與推廣資訊一致，為保證能夠提供準確的產品資訊，我們核實供應商提供的所有資料，檢查產品規格和廣告上顯示的細節是否一致。

報告期間，就產品責任方面，本集團沒有發現有任何違反相關法律法規的情況。

資料私隱

本集團尊重客戶、合作夥伴和員工的私隱。在收集、處理和使用個人資料時，我們竭力按法律要求保障私隱。我們保護所有個人資料，確保所有個人資料只會用於收集資料時說明的原有用途。我們採取適當的措施，保護個人資料，防止未經授權的使用、獲取、儲存和修改。

本集團保證經授權的員工於獲取資料之前，都必須進行用戶認證。僱傭合約已列明員工應慎重處理業務資訊，避免洩露機密資料。如果僱傭關係終止，員工必須交還所有機密記錄、文件、賬目、電腦光碟、信件和文件予本集團。展望將來，本集團將繼續評估和保持現有的系統和做法，以遵循保障資料的最新監管要求。

環境、社會及管治報告

我們的員工和社區

本集團的成功有賴擁專業技能、盡忠職守的員工，我們深信積極多元的員工隊伍對業務長遠發展極為重要。因此，我們以透明、公平、尊重人權和尊嚴的系統進行招聘，並提供全面的員工福利，盡力吸引和留住人才。我們也提供健康和安全的工作環境。

僱傭

平等的招聘和晉升機會

本集團聘用和晉升認同並支持我們的使命、價值和職業道德的員工，以及勤奮、主動、負責和誠實可靠的員工。我們努力創建機會均等的環境，根據表現和能力招聘和晉升，反對性別、懷孕、婚姻狀況、國籍、殘疾、家庭狀況等任何形式的歧視。

我們以本地行業的平均水平為基準，根據員工的經驗和資歷，以決定薪酬和其他福利。為促進管理層和員工之間的溝通，我們每年都會舉行績效評估會議，讓員工了解其工作表現，並鼓勵他們與管理層討論技能和個人特質相關的改進空間，以及事業發展展望。

待遇及福利

為吸引和留住人才，本集團提供全面的福利。我們的僱傭合約詳列員工享有的各種福利待遇，包括但不限於休息時間、法定假期、年假、病假、僱主強積金供款和醫療保險。視乎本集團業績及個人表現，員工可於每年年底獲發酌情花紅。

勞工標準

本集團嚴格遵守法規要求，禁止任何形式的童工或強制勞工。招聘時，我們會核實應聘者的個人資料，以杜絕僱用童工。此外，加班並非強制性，如員工付出額外工作時間或作出額外貢獻，根據我們的現行政策和措施，他們會獲得相應補償。

職業健康與安全

應急措施

本集團致力為員工提供健康和安全的工作環境。雖然我們的零售及分銷業務並無重大的職業危害及風險，然而本集團確保遵守所有適用的監管規定。我們在辦公室顯眼位置設有急救箱和滅火器材，並配合適當保養，保持良好而安全的工作環境，以免員工受傷或生病。為確保應急措施完善，我們每年都會進行員工疏散和逃生演習。

本集團已制定颱風時工作安排指引及暴雨時工作安排指引，以備天氣惡劣時參考使用。內部政策為如何正確處理職責、報到，以及執行預防措施都提供了指引方針。

2019 新型冠狀病毒疫情下的安排

2019 新型冠狀病毒疫情被定義為國際關注的突發公共衛生事件，我們因而討論了相關的人力資源事項。我們繼而採取預防措施，以保障員工和顧客的身心健康。經管理層批准，我們部分後勤人員可以在家工作。為了緩解尋找防疫用品的壓力，本集團採購並向全體員工派發外科口罩和消毒用品。

除定期清潔和保養通風系統，以及定期消毒櫃台外，員工進入辦公室前需要量度體溫，所有最新的安排都會透過內部郵件傳達予全體員工。

環境、社會及管治報告

我們的環境

環境保護是推動可持續發展不可或缺的一部分，也是企業存在和發展的根本。由於我們主要從事華貴鐘錶和配件的採購和分銷，並不包括生產過程，因此對生態系統造成的不利影響極小和間接，然而，本集團盡力減少對環境的影響。我們留意及考慮相關的环境監管變化，也會定期檢討我們的做法和措施，希望能促進和推動可持續發展。

排放和廢物管理

溫室氣體 (「溫室氣體」) 排放

本集團的業務營運並無產生重大的廢氣排放、污水排放或有害廢物。報告期間，溫室氣體排放主要來自車輛運輸中使用的石油¹、買入的電力生產時所燃燒的化石燃料，以及政府部門處理淡水和污水的用電。

量化方法根據香港特區政府環境保護署和機電工程署制訂的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引(2010年版)》而定，最新的相關排放系數則由特定電力公司提供。

本集團知悉業務經營所產生的碳足印，因而採取各項環保措施，以減少資源耗用所造成的溫室氣體排放。有關我們有關工作的更多資訊，請參閱「資源效益」。

廢物

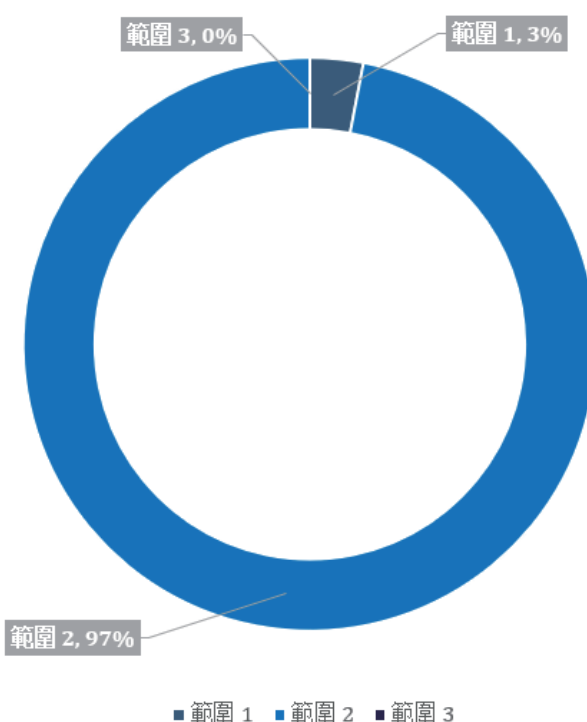
本集團直接控制總部辦公室及零售店產生的一般廢物，主要為紙張，包括但不限於辦公用紙、海報及市場推廣冊子。我們委託持牌的第三方承辦商收集、處理和回收我們的一般廢物。同時，我們致力透過以下做法，盡量減少產生一般廢物：

參加由供應商發起的「零堆填」計劃，將所有用過的多功能設備和消耗品退還給供應商進行回收

鼓勵雙面打印和重複使用廢紙

通過使用數字方式傳達內部備忘錄和報告來實現無紙化

溫室氣體排放量分佈



¹ 報告期間，本集團擁有一輛私家車。

環境、社會及管治報告

資源效益

本集團致力透過提高員工的節能意識和推動行為改變，提升辦公室和零售店的節能效果。為鼓勵節約用電用水，以及減少使用紙張和包裝材料，我們制定多個措施和多加提醒。

電力

電力主要用於照明、冷卻，和操作電子設備以支持本集團的業務活動。它仍然是集團業務中主要使用的天然資源，並繼續於溫室氣體排放中佔最大比例(97%)。為了減少用電，本集團採取了多種措施，其中一些措施如下：

鼓勵員工在不使用時關閉照明和計算機系統

提醒員工將相關辦公設備和電子設備切換為節能模式

購買電器時，應優先購買符合機電工程署能源效益標籤第1級標準的電器

在辦公時間後變暗或完全關閉廣告標牌或燈以用於外部顯示

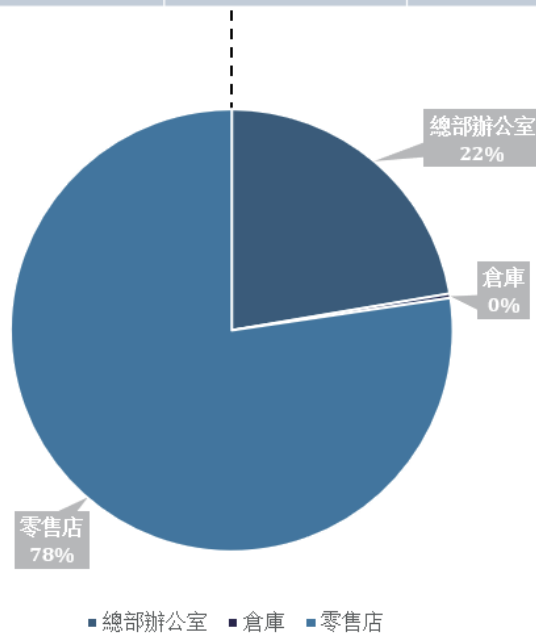
由於數月受反對逃犯條例修訂草案的大規模示威活動，以及2019冠狀病毒疫情的爆發，報告期內我們零售店的營業時間大大縮短。因此，本集團於報告期內在經營香港業務的用電量大幅減少。在全球和地區問題的影響下，按收入計的電力消耗密度增加了。有關更多詳細信息，請參見下表：

	FY2020	FY2019	FY2018	變化率 (由 FY2018 to FY2020)
用電量 (千瓦時)	280,250.18	343,748	356,760	-21.45%
按收入計電力消耗密度 (港幣千元)	1.07	0.83	0.92	+16.30%

環境、社會及管治報告

有關本報告期內，由本集團於香港直接經營和控制之個別業務的消耗數據進一步分解，請參見下表：

消耗來源	單位	用量
總部辦公室	千瓦時	62,598.92
倉庫	千瓦時	896.28
零售店	千瓦時	216,754.98



水資源

水的主要用途是飲用，以及於總部辦公室和零售店的員工浴室作清潔用途。由於本集團大部分物業均位於商場或商業辦公大樓，並無租戶獨立水錶，因此無法提供具代表性的總耗用量。然而，我們鼓勵員工環保，在當眼位置張貼海報和貼紙，提醒他們水資源的可貴。我們亦與物業管理代表緊密合作，委派技術人員定期檢查水龍頭，確保沒有漏水。

報告期間，本集團只負責其中一間零售店的用水量。耗用量請參閱「數據績效表摘要」。

紙張和包裝材料

本集團期望透過無紙化和更依靠資訊科技系統，逐步消除工作場所的紙張使用。雙面列印和重複使用紙張可以使本集團大幅度減少使用天然資源，降低營運成本。

包裝材料方面，錶盒與FRANCK MULLER手錶一起由瑞士供應商寄出。本集團向當地一間印刷包裝公司採購紙袋。展望將來，本集團將考慮採購環保包裝材料，如使用經森林管理委員會認證的紙張製成的紙袋。

環境、社會及管治報告

遵守法律法規

本集團承諾遵守相關法律法規。董事會委託企業管治部監督和審視各項政策和做法，以確保符合有重大ESG影響的監管要求，包括但不限於以下條例：

我們的營運

- 商品說明條例(香港法例第362章)
- 防止賄賂條例(香港法例第201章)
- 打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例(香港法例第615章)
- 公司條例(香港法例第622章)
- 競爭條例(香港法例第619章)
- 個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)
- 貨品售賣條例(香港法例第26章)
- 服務提供(隱含條款)條例(香港法例第457章)
- 消費品安全條例(香港法例第456章)

我們的員工

- 僱傭條例(香港法例第57章)
- 僱員補償條例(香港法例第282章)
- 最低工資條例(香港法例第608章)
- 強制性公積金計劃條例(香港法例第485章)
- 職業安全及健康條例(香港法例第509章)
- 僱傭兒童規例(香港法例第57B章)

我們的環境

- 汽車引擎空轉(定額罰款)條例(香港法例第611章)
- 產品環保責任條例(香港法例第603章)

環境、社會及管治報告

數據績效表摘要

關鍵績效指標	單位	香港
環境²		
溫室氣體排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	6.28
溫室氣體排放(範圍2)	噸二氧化碳當量	215.21
溫室氣體排放(範圍3) ³	噸二氧化碳當量	0.01
總溫室氣體排放(範圍1-3)	噸二氧化碳當量	221.51
溫室氣體排放密度(按收入計)	噸二氧化碳當量/港幣千元	0.00
溫室氣體排放密度(按全職員工計)	噸二氧化碳當量/人	3.96
電力消耗	千瓦時	280,250.18
汽油消耗	升	2,285
總能源消耗	兆焦耳	1,097,101.64
能源消耗密度(按收入計)	兆焦耳/港幣千元	4.18
能源消耗密度(按全職員工計)	兆焦耳/人	19,591.10
水耗 ⁴	立方米	15
包裝材料 — 紙袋	件	2,000
社會		
勞動力 — 性別		
男	人	26
女	人	30
勞動力 — 就業水平		
高級	人	9
中級	人	10
一般級別	人	37
勞動力 — 年齡		
<30	人	7
30-50	人	44
>50	人	5
流失率	%	42

² 環境KPI的計算包括香港的總部辦公室、倉庫和4個零售點。除非另有說明，否則所有數字均四捨五入至小數點後兩位。

³ 政府部門用於處理淡水和污水的電力所產生的溫室氣體排放量(範圍3)是根據前兩個季度的可用水費清單計算得出的。

⁴ 由於我們只能在其中一個零售點收集代表性數據，水耗數據僅限於此。

環境、社會及管治報告

聯交所《環境、社會及管治指引》目錄

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	相關章節或解釋
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	我們的環境 — 排放和廢物管理，資源效益，遵守法律法規
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	我們的環境 — 排放和廢物管理，資源效益，數據績效表摘要
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	我們的環境 — 排放和廢物管理，資源效益，數據績效表摘要
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	報告期內，本集團的經營活動不涉及產生危險廢物。
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	我們的環境 — 排放和廢物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	我們的環境 — 排放和廢物管理，資源效益，遵守法律法規
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	我們的環境 — 排放和廢物管理，資源效益，遵守法律法規
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	我們的環境 — 排放和廢物管理，資源效益，遵守法律法規
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	我們的環境 — 資源效益，數據績效表摘要
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	數據績效表摘要
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	我們的環境 — 排放和廢物管理，資源效益
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	我們的環境 — 排放和廢物管理，資源效益
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	我們的環境 — 排放和廢物管理，資源效益，數據績效表摘要
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	我們的環境 — 排放和廢物管理，資源效益
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	我們的環境 — 排放和廢物管理，資源效益

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	相關章節或解釋
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工和社區 — 僱傭，遵守法律法規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	數據績效表摘要
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	數據績效表摘要
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工和社區 — 職業健康與安全，遵守法律法規
關鍵績效指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	零
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	零
關鍵績效指標 B2.3	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	我們的員工和社區 — 職業健康與安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們的營運 — 產品質素，顧客體驗
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	不適用
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	不適用
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們的員工和社區 — 僱傭，遵守法律法規
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們的員工和社區 — 僱傭
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	我們的員工和社區 — 僱傭

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及關鍵績效指標	內容	相關章節或解釋
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的營運 — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	我們的營運 — 供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	我們的營運 — 供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	我們的營運 — 產品質素，品牌提升，顧客體驗，商業道德
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	我們的營運 — 顧客體驗
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	我們的營運 — 顧客體驗
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	我們的營運 — 商業道德
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	我們的營運 — 產品質素，顧客體驗
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	我們的營運 — 商業道德
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	我們的營運 — 商業道德，遵守法律法規
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	零
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	我們的營運 — 商業道德
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	本集團致力以一名認真和負責任的企業公民來經營我們的業務。我們已考慮到社區的利益，並歡迎社區和持份者的見解。
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	不適用
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	不適用

